

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

Las tecnologías de información y comunicación en las relaciones interpersonales de los alumnos del 5° de secundaria de la Institución Educativa Particular Divino Corazón de Jesús.

Presentado por:

Bach. Daysi Krisstell ESPADIN TORRES

Asesor:

Dr. Henry William MARCELO CASTILLO

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

HUACHO – PERÚ

2019

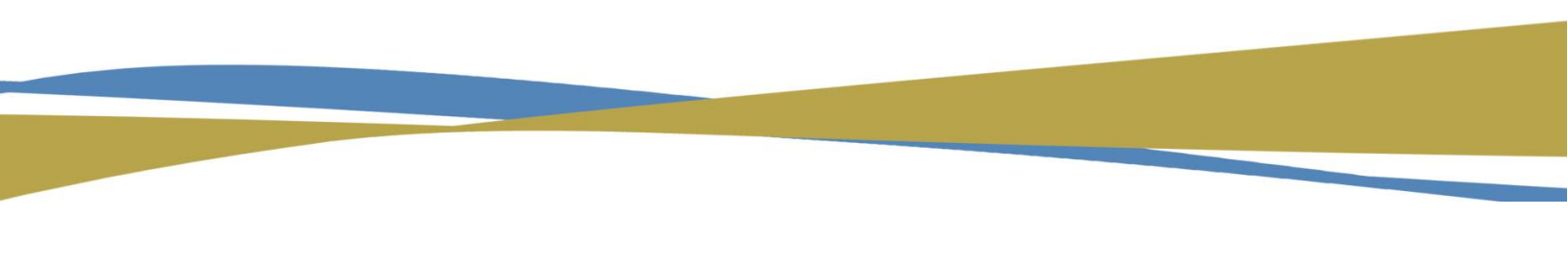
Las tecnologías de información y comunicación en las relaciones interpersonales de los alumnos del 5° de secundaria de la Institución Educativa Particular Divino Corazón de Jesús.

Bach. Daysi Krisstell ESPADIN TORRES

TESIS DE PREGRADO

ASESOR: Dr. Henry William MARCELO CASTILLO

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
HUACHO
2019**



Dr. Henry William Marcelo Castillo

Asesor

Dra. Kathelin Alexandra Lozano Vásquez

Presidenta

Lic. César Raúl Verástegui Paredes

Secretario

Lic. Pepe Francisco Olaya Silva

Vocal





DEDICATORIA:

A mis padres, quienes a lo largo de mi vida siempre han estado conmigo en todo momento. Por velar por mi bienestar, por ser el soporte económico que me permitió poder seguir mi camino y culminar con éxito este proyecto, por depositar toda su confianza en cada reto que decidía tomar.

A mi hermano, por creer en mis capacidades, por apoyarme cada vez que lo necesitaba. Por el orgullo que siento al saber que soy yo la persona que él quisiera ser algún día.

Daysi



AGRADECIMIENTO:

Los resultados de este proyecto, son gracias a todas aquellas personas que de alguna forma, fueron parte del mismo y, compartieron sus conocimientos conmigo para poder culminar satisfactoriamente esta tesis.

Gracias a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, que me permitió poder desarrollarme como profesional y descubrir nuevas aptitudes en mi persona. Gracias a su plana docente, quienes contribuyeron en mi correcta formación universitaria, siempre aprendiendo algo nuevo de cada uno de ellos.

Agradecer del mismo modo a la Institución Educativa Particular Divino Corazón de Jesús, el colegio el cual me vio nacer como estudiante. A la directora Violeta Campoblanco por permitirme desarrollar parte de mi investigación en su institución educativa sin interés alguno, gracias por apoyar los fines educativos de los jóvenes

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	15

Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.....	17
1.2 Formulación del problema.....	18
1.2.1 Problema General.....	18
1.2.2 Problemas Específicos.....	19
1.3 Objetivos de la investigación.....	19
1.3.1 Objetivo General.....	19
1.3.2 Objetivos Específicos.....	19
1.4 Justificación de la Investigación.....	20
1.5 Delimitación del estudio.....	20
1.6 Viabilidad del estudio.....	21

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....	22
2.1.1 Investigaciones Nacionales.....	22
2.1.2 Investigaciones Internacionales.....	26
2.2 Bases Teóricas.....	31
2.2.1 Tecnologías de información y comunicación.....	31
2.2.1.1 Clasificación de las Tecnologías de Información y Comunicación.....	33

2.2.1.1.1 <i>Las redes</i>	33
2.2.1.1.2 <i>Los terminales</i>	33
2.2.1.1.3 <i>Los servicios</i>	34
2.2.1.2 <i>Ventajas de las Tecnologías de Información y Comunicación</i>	36
2.2.1.3 <i>Desventajas de las Tecnologías de Información y Comunicación.</i>	37
2.2.2 <i>Relaciones interpersonales.</i>	39
2.2.2.1 <i>Tipos de Relaciones Interpersonales.</i>	42
2.2.2.1.1 <i>Relaciones familiares</i>	42
2.2.2.1.1.1 <i>Funciones de los padres</i>	43
2.2.2.1.2 <i>Relaciones sociales</i>	45
2.2.2.1.2.1 <i>Factores que impiden las relaciones sociales</i>	47
2.2.2.1.3 <i>Relaciones afectivas</i>	49
2.2.2.1.3.1 <i>La comunicación emocional</i>	50
2.3 <i>Definiciones Conceptuales</i>	51
2.4 <i>Formulación de Hipótesis</i>	52
2.4.1 <i>Hipótesis General.</i>	52
2.4.2 <i>Hipótesis Específicas.</i>	52

Capítulo III

METODOLOGÍA

3.1 <i>Diseño metodológico</i>	54
3.1.1 <i>Tipo de Investigación</i>	54
3.1.2 <i>Nivel de investigación</i>	54
3.1.3 <i>Diseño</i>	54
3.1.4 <i>Enfoque</i>	54
3.2 <i>Población y muestra</i>	55
3.3 <i>Operacionalización de variables e indicadores</i>	55
3.4 <i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</i>	69

3.4.1 Técnicas a emplear.....	69
3.4.2 Descripción de los instrumentos.....	69
3.5 Técnicas para el procesamiento de la información.....	69

Capítulo IV
RESULTADOS

4.1 Resultados	70
----------------------	----

Capítulo V
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión	115
5.2 Conclusiones.....	118
5.3 Recomendaciones	120

Capítulo VI
FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1 Fuentes bibliográficas.....	122
6.2 Fuentes hemerográficas	123
6.3 Fuentes documentales.....	123
6.4 Fuentes electrónicas.....	126
ANEXOS.....	126
MATRIZ DE CONSISTENCIA	127
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	128
FOTOGRAFÍAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	131

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Solicitudes de amistad	70
Tabla 2: Revisar contenido	71
Tabla 3: Modo público	72
Tabla 4: Chateando por Facebook	73
Tabla 5: Datos personales	74
Tabla 6: Cantidad de likes	75
Tabla 7: Emojis de Whatsapp	76
Tabla 8: Estados de Whatsapp	77
Tabla 9: Tareas y trabajos	78
Tabla 10: Ir a la biblioteca	79
Tabla 11: Conectarse con el mundo	80
Tabla 12: Artista de la televisión	81
Tabla 13: Programas reality	82
Tabla 14: Deber de educar	83
Tabla 15: Figuras públicas	84
Tabla 16: Acceso a redes	85
Tabla 17: Información privada	86
Tabla 18: Última tecnología	87
Tabla 19: Estado de ánimo	88
Tabla 20: Aumentan la creatividad	89
Tabla 21: Tiempo de juego	90
Tabla 22: Historias de películas	91
Tabla 23: Ver película	92
Tabla 24: Avance de la tecnología	93
Tabla 25: Padres y redes sociales	94
Tabla 26: Configurar a familia	95
Tabla 27: Mucho tiempo en internet	96
Tabla 28: Comunicación en reuniones familiares	97
Tabla 29: Destruir un matrimonio	98
Tabla 30: Círculo de amistades	99
Tabla 31: Punto de vista	100
Tabla 32: Líder en su grupo	101

Tabla 33: Aceptó alguna decisión	102
Tabla 34: Valores brindados	103
Tabla 35: Respeto a los demás	104
Tabla 36: Acepta propuestas	105
Tabla 37: Desempeña sus destrezas	106
Tabla 38: Influencia en su personalidad	107
Tabla 39: Comportamiento de amigos	108
Tabla 40: Amigo en problemas	109
Tabla 41: Contactados por redes	110
Tabla 42: Desconfianza de su pareja	111
Tabla 43: Intercambiado contraseñas	112
Tabla 44: Conseguido pareja	113
Tabla 45: Demuestras tu relación	114



ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1: Solicitudes de amistad	70
Gráfico 2: Revisar contenido	71
Gráfico 3: Modo público	72
Gráfico 4: Chateando por Facebook	73
Gráfico 5: Datos personales	74
Gráfico 6: Cantidad de likes	75
Gráfico 7: Emojis de Whatsapp	76
Gráfico 8: Estados de Whatsapp	77
Gráfico 9: Tareas y trabajos	78
Gráfico 10: Ir a la biblioteca	79
Gráfico 11: Conectarse con el mundo	80
Gráfico 12: Artista de la televisión	81
Gráfico 13: Programas reality	82
Gráfico 14: Deber de educar	83
Gráfico 15: Figuras públicas	84
Gráfico 16: Acceso a redes	85
Gráfico 17: Información privada	86
Gráfico 18: Última tecnología	87
Gráfico 19: Estado de ánimo	88
Gráfico 20: Aumentan la creatividad	89
Gráfico 21: Tiempo de juego	90
Gráfico 22: Historias de películas	91
Gráfico 23: Ver película	92
Gráfico 24: Avance de la tecnología	93
Gráfico 25: Padres y redes sociales	94
Gráfico 26: Configurar a familia	95
Gráfico 27: Mucho tiempo en internet	96
Gráfico 28: Comunicación en reuniones familiares	97
Gráfico 29: Destruir un matrimonio	98
Gráfico 30: Círculo de amistades	99
Gráfico 31: Punto de vista	100
Gráfico 32: Líder en su grupo	101

Gráfico 33: Aceptó alguna decisión	102
Gráfico 34: Valores brindados	103
Gráfico 35: Respeto a los demás	104
Gráfico 36: Acepta propuestas	105
Gráfico 37: Desempeña sus destrezas	106
Gráfico 38: Influencia en su personalidad	107
Gráfico 39: Comportamiento de amigos	108
Gráfico 40: Amigo en problemas	109
Gráfico 41: Contactados por redes	110
Gráfico 42: Desconfianza de su pareja	111
Gráfico 43: Intercambiado contraseñas	112
Gráfico 44: Conseguido pareja	113
Gráfico 45: Demuestras tu relación	114



RESUMEN

Objetivo: Demostrar cómo las tecnologías de información y comunicación influyen en las relaciones interpersonales de los alumnos del 5° de secundaria de la Institución Educativa Particular Divino Corazón de Jesús. **Métodos:** La población de estudio fueron 102 estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa Particular Divino Corazón de Jesús, se utilizó el instrumento de medición de actitudes de escala de Likert. Considerándose como dimensiones: Telecomunicaciones, Informática, Multimedia, Relaciones Familiares, Relaciones Sociales, Relaciones Afectivas. **Resultados:** Los resultados muestran que el mayor porcentaje de los estudiantes, ha cambiado en diversos aspectos de su vida debido a la evolución de las tecnologías de información y comunicación. **Conclusión:** Los resultados obtenidos demuestran que la evolución de las tecnologías de información y comunicación, influyen de manera negativa en las relaciones interpersonales de los alumnos del 5° de secundaria de la Institución Educativa Particular Divino Corazón de Jesús

Palabras clave: Tecnología, estudiantes, relaciones interpersonales, multimedia.

ABSTRACT:

Objective: To demonstrate how information and communication technologies influence the interpersonal relationships of the 5th grade students of the Particular Educational Institution Divino Corazón de Jesús. **Methods:** The study population consisted of 102 students from the 5th grade of the Particular Educational Institution Divino Corazón de Jesús, the measuring attitudes Likert scale was used. Considered as dimensions: Telecommunications, Computing, Multimedia, Family Relationships, Social Relationships, Affective Relationships. The reliability of the instrument was validated using Cronbancht's alpha coefficient (0.945 and 0.960). Rho The Spearman test. **Results:** The results show that the highest percentage of students have changed in different aspects of their lives due to the evolution of information and communication technologies. **Conclusion:** The results obtained demonstrate that the evolution of information and communication technologies, has a negative influence in the 5th grade students' interpersonal relationships from the Particular Educational Instituion Divino Corazón de Jesús.

Keywords: Technology, students, relationships, multimedia

INTRODUCCIÓN

Las tecnologías de información y comunicación, se han convertido en una herramienta esencial para el vivir diario de las personas, generando así ciertos cambios; los cuales han afectado a la población más vulnerable; es decir, los adolescentes. Es por ello que se realiza este trabajo de investigación, el cual está desarrollado de la siguiente forma.

El capítulo I aborda el tema de investigación, se pretende averiguar cómo influyen las tecnologías de información y comunicación en las relaciones interpersonales. Teniendo como objetivo general, demostrar como las tecnologías de información y comunicación influyen en las relaciones interpersonales, además de haberse formado los objetivos específicos.

El capítulo 2 nos muestra aquellos estudios previos al trabajo de investigación, los cuales han sido obtenidos y recolectados de otras tesis, ello, ha servido significativamente en el desarrollo de la investigación, lo cual le atribuye veracidad. Puntos relacionados a las variables ya mencionadas anteriormente como, por ejemplo: estilos de crianza, manejo de conflictos entre docentes, abuso de las tecnologías de información y comunicación, etc.

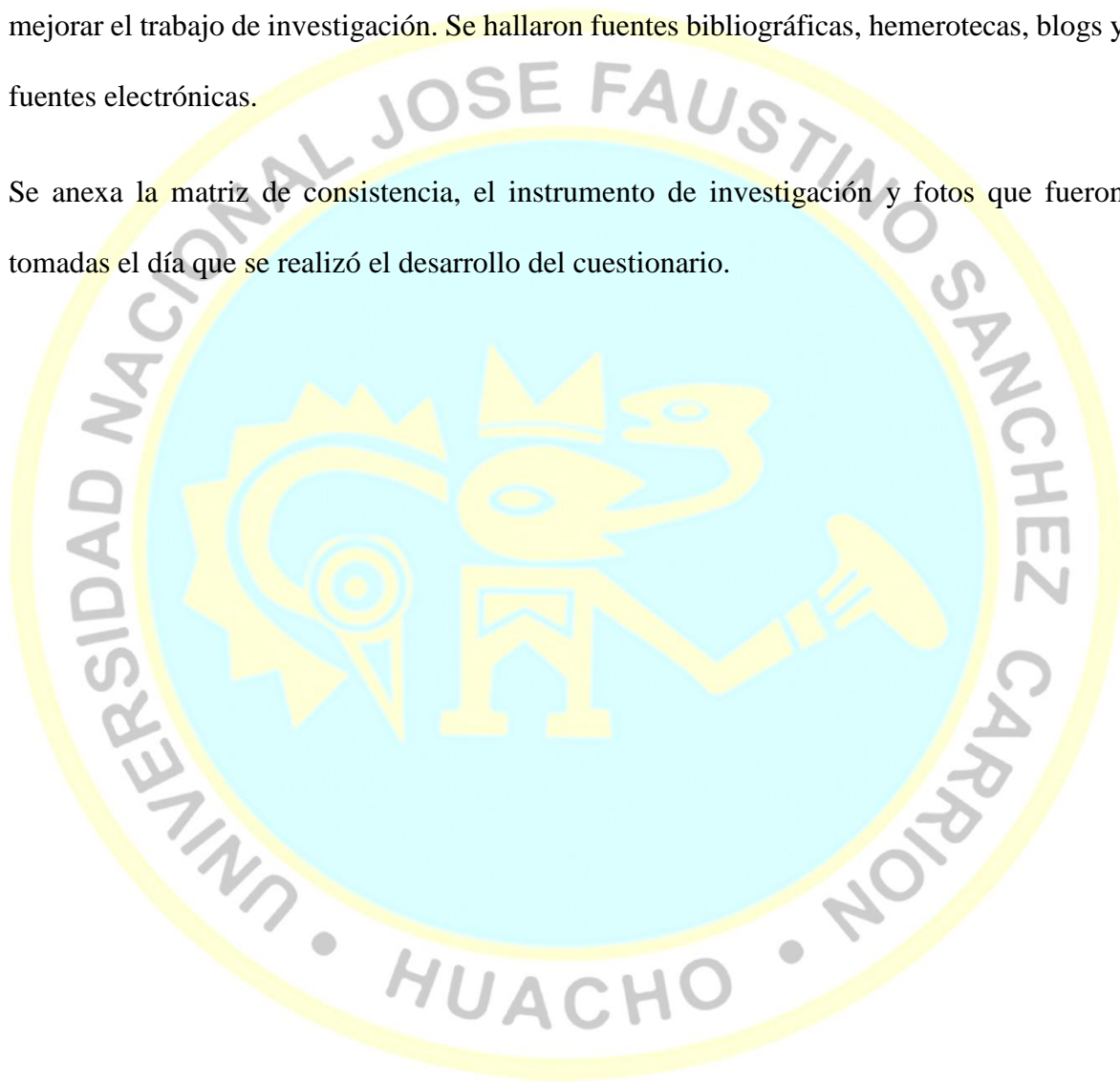
En el tercer capítulo presentamos la parte metodológica, la población total fue de 102 alumnos del 5° de la Institución Educativa Particular Divino Corazón de Jesús, habiendo tomado como muestra a 100 alumnos para un resultado más exacto. El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, compuesto por 45 preguntas, las cuales consideré necesarias para la comprobación de mi hipótesis.

En el capítulo 4 exponemos los resultados aplicados a nuestra muestra, obtenido mediante la realización de un cuestionario 100 alumnos, posteriormente se interpretaron los resultados y se realizó la interpretación de figuras, cada una de ellas con su respectiva conclusión.

El capítulo 5, aborda todo lo que es la discusión, lo que permite la contrastación de bases teóricas con los resultados de investigación, del mismo modo, se ha trabajado las conclusiones generales y recomendaciones finales.

En el capítulo 6, se menciona todo el conjunto de fuentes información que han ayudado a mejorar el trabajo de investigación. Se hallaron fuentes bibliográficas, hemerotecas, blogs y fuentes electrónicas.

Se anexa la matriz de consistencia, el instrumento de investigación y fotos que fueron tomadas el día que se realizó el desarrollo del cuestionario.



Capítulo I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Las tecnologías de información y comunicación, han ido evolucionando con el transcurrir de los años, brindando así una mejor calidad de vida a todos los individuos; en particular, a los más vulnerables.

Barceló (2003, pág. 242) refiere que “la ciencia cambia nuestra manera de ver el mundo, mientras que la tecnología cambia más directamente nuestra manera de vivir el mundo”.

Los jóvenes del milenio están creciendo en un mundo casi cibernético en su totalidad, donde actividades tales como las relaciones interpersonales, el contacto con la naturaleza, el ejercicio y otros temas que anteriormente requerían un movimiento y traslado físico, hoy la tecnología, lo trae a la persona de una forma cibernética y con el mínimo esfuerzo, requiriéndose a cambio una entrega e inmersión total en la tecnología y una dedicación casi absoluta a la misma. Es importante mencionar que las tecnologías más utilizadas, comprenden principalmente la computadora y la telefonía móvil; ésta última se considera una de las más importantes porque la mayoría de los adolescentes, actualmente posee uno (Tay & Hernández, 2012, pp. 2, 4).

En la actualidad, los adolescentes consideran a las TIC como algo imprescindible en su vida diaria, debido a que desde muy pequeños se les ha inculcado su importancia; además de ayudarles a obtener una óptima metodología de enseñanza y aprendizaje durante su etapa escolar. Por otro lado, les ha servido también como fuente de comunicación a larga distancia

con otras personas, lo cual les permite conocer de manera más cercana y real, el mundo que los rodea (Tay & Hernández, 2012).

No obstante, el abuso de estas, ha generado una serie de problemas en las jóvenes promesas, quienes se desviven por tener acceso a la modernidad y dejan de lado su vida personal, incluyendo la comunicación con su familia. El mal uso de las TIC, es la responsable de los diversos problemas sociales que conocemos hoy en día, generando así adicciones y bajo rendimiento escolar. Es tal la preocupación de nuestra época actual, que se vienen realizando diversos estudios para poder encontrar el punto clave al problema, y poder tener finalmente una era evolutiva de buen emprendimiento.

La I.E.P Divino Corazón de Jesús, es una institución con 26 años de trayectoria, cuya metodología de enseñanza ha ido cambiando con el pasar de los años, sumergiéndose y apoyándose en el mundo tecnológico; producto de ello, se han hecho acreedores de diversos premios entre ciencias, deporte, música, matemática y arte. Lo cual, nos muestra que sus alumnos desarrollan enormemente sus habilidades. Por ello, el presente trabajo de investigación, demostrará el poder de la tecnología sobre aquellos adolescentes quienes se encuentran a puertas de salir de las aulas escolares; es decir, los de 5° de secundaria. Además, la investigación aportará a futuros estudios para los fines que se crea conveniente.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General.

- ¿Cómo influyen las tecnologías de información y comunicación en las relaciones interpersonales de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús?

1.2.2 Problemas Específicos.

- ¿Cómo influyen las tecnologías de información y comunicación en las relaciones familiares de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús?
- ¿Cómo influyen las tecnologías de información y comunicación en las relaciones sociales de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús?
- ¿Cómo influyen las tecnologías de información y comunicación en las relaciones afectivas d de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General.

- Demostrar cómo las tecnologías de información y comunicación influyen en las relaciones interpersonales de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- Determinar la influencia de las tecnologías de información y comunicación en las relaciones familiares de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús.
- Determinar la influencia de las tecnologías de información y comunicación en las relaciones sociales de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús.

- Determinar la influencia de las tecnologías de información y comunicación en las relaciones afectivas de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús.

1.4 Justificación de la Investigación

La presente investigación es de suma importancia debido a que tendrá un gran impacto en la sociedad. Los resultados adquiridos, nos permitirán identificar la gran influencia que tienen las tecnologías de información y comunicación en las relaciones interpersonales de los adolescentes y, de este modo, hacer una mejora acerca del uso de las mismas.

Los adolescentes se encuentran en una etapa que los hace vulnerables ante cualquier situación; es por ello, que sus relaciones con los demás, jugarán un rol fundamental en el desarrollo de su personalidad. De esta manera, podremos conocer el gran poder que han obtenido la evolución de las tecnologías de información y comunicación a lo largo de los años.

1.5 Delimitación del estudio

Delimitamos el estudio solo para estudiante del 5° de secundaria, debido a que son quienes están más volubles en la formación de su personalidad y; además, a puertas de ingresar a la universidad, proceso que puede ser bueno para algunos, pero malo para otros. La investigación se realizó dentro de las instalaciones de la I.E.P Divino Corazón de Jesús, dirigida a estudiantes del 5° de secundaria, cuyas edades oscilan entre los 15 a 16 años, dicha institución se encuentra ubicada en el distrito de Huacho, provincia de Huaura, del departamento de Lima.

1.6 Viabilidad del estudio

Esta investigación es viable porque los adolescentes de la I.E.P Divino Corazón de Jesús se encuentran en constante contacto con la tecnología. La directora de la institución nos ha brindado todas las facilidades para poder poner en práctica los instrumentos seleccionados y, aplicarlos de manera correcta a los estudiantes; todo ello, sin interés alguno por su parte. Además, dicha institución ha adaptado a la tecnología no solo como metodología de enseñanza, sino también, a modo de ocio y relación con los demás; lo cual, nos permitirá tener mejores resultados.



Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones Nacionales.

Alva, R (2009), en su trabajo de investigación titulado *“Las Tecnologías de información y comunicación como instrumentos eficaces en la capacitación a maestristas de educación con mención en docencia en el nivel superior de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Sede Central, Lima, 2009-2010”*, realizado para optar el grado de Magíster en Educación con mención en Docencia en el Nivel Superior en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Su objetivo principal fue determinar de qué manera las Tics influyen en la capacitación y enseñanza por parte de los docentes; debido a que, en la actualidad, han sido de vital importancia en el ámbito educativo. Las Tics no solamente facilitan el aprendizaje, sino también, los ayuda en su desarrollo personal y profesional de manera efectiva. Metodología de tipo descriptivo – correlacional, con un diseño No Experimental. Como instrumento para recopilación de datos se utilizó la encuesta, dirigida a 190 maestristas.

Conclusiones: Se afirma que las Tecnologías de Información y Comunicación influyen de manera eficaz en la capacitación a los maestristas; además, es necesaria que todos la pongan en práctica. Por otro lado, se debe reforzar más los aspectos técnicos, lo cual logrará colocarlos en niveles más competitivos frente a otras universidades.

León, G (2012), en su trabajo de investigación titulado *“Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en estudiantes el VII ciclo de dos instituciones educativas el Callao”*, realizado para optar el grado de Magíster en Educación con mención en Aprendizaje y Desarrollo Humano en la Universidad San Ignacio de Loyola.

En la actualidad, existe poco conocimiento acerca del impacto que tienen las Tics en las instituciones educativas y en la vida diaria; por ello, el trabajo de investigación tuvo como objetivo cambiar esta problemática, comenzando por parte de los docentes, Muchos de ellos no utilizan las Tics de manera adecuada, ni mucho menos conocen sus potencialidades. Metodología de tipo descriptivo, con un diseño de investigación descriptivo comparativo. La técnica utilizada fue la encuesta, cuya base radicó en Choque (2009, p. 161), dicho cuestionario estuvo conformado por 71 preguntas.

Conclusiones: Dentro del manejo y uso de las Tics desarrollados de manera satisfactoria por parte de los estudiantes, se encontró el uso de la computadora e internet, que en su mayoría son utilizadas para obtener información y como método de entretenimiento en sus ratos libres. Al haber trabajado con dos instituciones, se revelaron algunas diferencias como, mayor participación en equipo por parte de uno, como también una mejor implementación tecnológica en la otra institución, obteniendo como resultado, un mejor manejo de las Tics.

Mozombite, J y otros (2015), en su trabajo de investigación titulado *“Impacto de las Tecnologías de Información y la Comunicación en las empresas el sector turismo en la ciudad e Iquitos 2015”*, realizado para optar el título profesión de Licenciado en Ingeniería de Sistemas e Informática en la Universidad Nacional De La Amazonía Peruana.

Su objetivo principal fue determinar el impacto del uso de las Tics en las empresas del sector turismo; esto debido a que, muchos negocios no conocen el gran poder y ventaja que puede brindarles las Tecnologías de Información y comunicación, lo cual impulsa también, un crecimiento económico al país. Al hablar del sector turismo es necesaria su presencia en internet, sobre todo porque lidian con turistas, facilitándoles así, una antesala de los servicios que ofrecen. Metodología Descriptiva - Correlacional simple, con un diseño no experimental transversal. Para la recopilación de datos de este estudio, se utilizó la encuesta, se realizó un cuestionario orientado al uso de tecnologías de información y comunicación.

Conclusiones: El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación genera un impacto positivo en las Empresas del Sector Turismo de la Ciudad de Iquitos 2015. El 100% de ellas tiene una cuenta de correo electrónico y conexión a internet. Por otro lado, un 93.18% muestran una actitud positiva e interés en la adopción de las Tics; sin embargo, existe un 6,82% que aún prefiere mantenerse alejado de ellas, sobre todo el rubro de empresas de transporte.

Revilla, D (2017), en su trabajo de investigación titulado *“Cómo se desarrollan las relaciones interpersonales en el aula y cómo se generan las conductas agresivas en las redes sociales de los estudiantes de sexto grado de primaria de una Institución de Lima Metropolitana”*, realizado para optar el título profesión de Licenciado en Educación con especialidad en Educación Primaria en la Pontificia Universidad Católica Perú.

Es de conocimiento que los alumnos por lo general, suelen tener diversos cambios de actitud, sobre todo los niños; adicional a ello, la evolución de la tecnología ha permitido que, en su mayoría, tengan una cuenta en la red social Facebook. Muchos de ellos lo han tomado de

manera nefasta, excluyendo así a otros compañeros y tratándolos mal mediante esta plataforma virtual; por ello, el objetivo de este trabajo de investigación fue describir cómo se desarrollan sus relaciones interpersonales tanto en el aula, como en las redes sociales. Metodología mixta, ya que por una parte es cualitativa y, por otra, cuantitativa. Los instrumentos que se utilizaron fueron la entrevista, la observación y finalmente un cuestionario.

Conclusiones: Se ha generado un ambiente hostil dentro del aula debido a que los estudiantes se han dividido en pequeños grupos. En algunas oportunidades se agreden verbalmente tanto en persona como por redes sociales; esta última ha sido la más complicada de detectar y controlar por los docentes y padres de familia. Se confirma también que, pese a no contar con la edad mínima para tener una red social, el 100% de ellos la tienen.

Peña, S (2014), en su trabajo de investigación titulado ***“Relaciones Interpersonales de los integrantes del programa “Jóvenes Líderes Hacia Un Futuro Mejor” del Ministerio Público – Huancayo – 2014”***, realizado para optar el título profesión de Licenciado en Trabajo Social en la Universidad Nacional Del Centro Del Perú.

El objetivo principal fue conocer cómo son las relaciones interpersonales de los integrantes del Programa “Jóvenes Líderes Hacia un Futuro Mejor” del Ministerio Público-Huancayo-2014, debido a que los jóvenes suelen tener conductas disruptivas, lo cual dificulta un buen desarrollo de su personalidad y relación con los demás. Metodología de investigación descriptiva, con un diseño de investigación no experimental, transversal descriptivo. Las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron la encuesta y el testimonio.

Conclusiones: Se reafirma que el tipo de comunicación predominante en los integrantes del programa es negativo, se muestra agresividad y apatía, lo cual conlleva al rompimiento de los lazos amicales, derivando así en una mala relación. La conducta de los jóvenes es muy rebelde e hiriente hacia los demás, generando así un mal ambiente.

2.1.2 Investigaciones Internacionales.

Bolaños, J (2015), en su trabajo de investigación titulado “*Relaciones interpersonales docentes y manejo de conflictos administrativos educativos*”, realizado para optar el título profesión de Licenciado en Pedagogía con Orientación en Administración y Evaluación Educativas en la Universidad Rafael Landívar de Quetzaltenango (Guatemala).

El objetivo principal fue describir la incidencia que existe entre las relaciones interpersonales de los docentes y el manejo de conflictos administrativos educativos. Metodología descriptiva, con diseño de investigación descriptivo. Para la recopilación de datos de este estudio, se usó como técnica la encuesta. Dos cuestionarios aplicados a 53 maestros de 7 institutos, edades comprendidas entre los 20 y 70 años, de ambos sexos. Conclusiones: Resaltan enormemente las buenas relaciones existentes entre los docentes, así como los valores del respeto, tolerancia y la escucha. En términos generales, hay un buen ambiente laboral dentro de la población estudiada, comunicación fluida y lazos amicales fuertes. Por otro lado, el manejo de conflictos administrativos como los trabajos escolares, charlas educativas, padres de familia y comisiones, son tolerables debido a que todos trabajan en conjunto, dan su punto de vista y siempre respetan la opinión de los demás. Sin embargo, los nuevos docentes no tienen mucha participación dentro de las pocas reuniones que se realizan.

Tay, M y otros (2012), en su trabajo de investigación titulado *“El uso de las tecnologías de información y comunicación y sus efectos en las relaciones interpersonales de los adolescentes de 13 a 17 años”*, realizado para optar el título profesión de Licenciado en Psicología en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El amplio campo al cual nos permiten acceder las Tecnologías de Información y Comunicación, ha traído como consecuencia la poca interacción entre las personas, debido a que prefieren usar las redes sociales. Producto de ello, las relaciones interpersonales de las personas se deterioran, las conversaciones se limitan, lo que antes nos brindaba información explícita como un gesto o mirada, hoy en día se está perdiendo lentamente. Por tanto, el objetivo de la investigación fue identificar los efectos de las Tecnologías de Información y Comunicación en las relaciones interpersonales. Metodología cualitativa, que propone un carácter interactivo de las relaciones entre investigador e investigado. Para la recopilación de datos de este estudio, se usó la entrevista abierta y una discusión grupal. Fue aplicado a adolescentes de ambos sexos, con edades de 13 a 17 años.

Conclusiones: Un gran número de adolescentes utiliza a las Tics mediante los celulares, computadoras e internet, siendo este último el más usado. Para ellos, la tecnología les ha brindado enormes facilidades, sobre todo al momento de comunicarse con los demás individuos que se encuentran cerca y lejos de su alrededor; sin embargo, no reemplazarían sus conversaciones presenciales. Por otro lado, se reafirma que existe una pérdida de comunicación entre padres e hijos, debido al mal uso de las Tics, lo cual deriva en un mal desarrollo de personalidad.

Guzmán, T (2008), en su trabajo de investigación titulado *“Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Universidad Autónoma de Querétaro: Propuesta Estratégica para su Integración*, realizado para optar el grado de Doctorado en la Universitat Rovira I Virgili.

Debido a que las Tics se han convertido en una herramienta necesaria para el proceso de enseñanza dentro de las instituciones educativas, el presente estudio se planteó como objetivo, analizar la estrategia institucional de la Universidad Autónoma de Querétaro para la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación desde el punto de vista docente, discente y responsables institucionales. Metodología de tipo correlacional. Para la recopilación de datos de este estudio, se usó como técnica el cuestionario y la entrevista estructurada. El cuestionario fue aplicado a 408 estudiantes y 307 docentes.

Conclusiones: La integración de las Tics en la UAQ, es indispensable; además, facilita y mejora el aprendizaje dentro de la institución. En cuanto al aprendizaje universitario, si bien existe presencia de las Tics, no son utilizadas de manera correcta porque el profesorado tiene muy poca información y dominio de estas nuevas tecnologías. Por otro lado, el rector ha planteado diversas soluciones ante la problemática, como, por ejemplo, impulsar nuevos programas educativos concernientes al correcto uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Garrote, G (2013), en su trabajo de investigación titulado *“Uso y abuso de tecnologías en adolescentes y su relación con algunas variables de personalidad, estilos de crianza, consumo de alcohol y autopercepción como estudiante”*, realizado para optar el grado de Doctorado en la Universidad de Burgos.

Existe una problemática en cuanto a la conducta de los adolescentes, quienes, en muchas ocasiones, se encierran en su propio mundo, lo cual trae como consecuencia, una tardía reacción frente a sus deberes y responsabilidades. Por ello, el estudio se planteó como objetivo principal, describir las características más relevantes de una muestra de adolescentes escolarizados en Burgos capital, en relación a sus hábitos de uso de móvil e internet. Metodología de tipo descriptiva. Por otra parte, es también un estudio correlacional, ya que se recogen datos sobre hechos o fenómenos tal y como se han producido. Para la recopilación de datos, se usó como técnica la encuesta. Se decidió estudiar a los alumnos del 2º ciclo de secundaria y Bachillerato, cuyas edades oscilan entre los doce y los veinte años.

Conclusiones: Los padres de familia deben sumergirse dentro de la nueva era digital, porque muchos de sus hijos están haciendo un uso inadecuado de las Tecnologías de Información y Comunicación. Por otro lado, es necesario que los ayuden a aprovechar el tiempo libre con el que cuentan estos adolescentes, ya que las Tics también pueden ser una fuente de entretenimiento enriquecedora para el desarrollo de sus relaciones interpersonales con los demás. Para ello, deben tener una buena comunicación y guía por parte de sus progenitores. Se concluye también que la sociedad avanza hacia la plena cobertura de infraestructura tecnológica, tanto en los hogares como en las escuelas.

Méndez, I y otros (2005), en su trabajo de investigación titulado: *“El desarrollo de las relaciones interpersonales en las experiencias transculturales: una aportación del enfoque centrado en la persona”*, realizado para optar el título de Maestro en Desarrollo Humano, en la Universidad Iberoamericana de México.

Existe una gran diversidad cultural en todo el mundo, lo cual muchas veces puede ser malinterpretado por algunos al momento de relacionarse e intercambiar ideas, derivando así en la discriminación. Es por ello que el presente estudio, se planteó como objetivo principal fue examinar en qué forma las condiciones actitudinales de la congruencia, la comprensión empática y la consideración positiva incondicional, afectan el desarrollo de las relaciones interpersonales que se desarrollan en el marco de las experiencias transculturales. Diseño de investigación descriptivo correlacional de corte transversal. Para la recopilación de datos de este estudio, se usó como técnica la revisión y análisis de diferentes publicaciones, pertenecientes al área de las relaciones interpersonales y los procesos de adecuación transcultural.

Conclusiones: El conocer nuevos mundos nos permite estar en contacto con nosotros mismos. Sin embargo, es muy probable que al inicio de la conversación, se sienta un vacío interno, ya que desconocemos lo que tenemos frente a nosotros, a esto se le conoce como “choque cultural”. Al inicio, se suele querer impresionar al individuo, intentando conectar lo que decimos junto a lo que verdaderamente estamos pensando en ese momento. Por otro lado, mientras más tiempo se pase durante la conversación, esto permitirá tener una mayor confianza y logrará que los sentimientos y emociones, sean expresados en todo su esplendor, generando así una buena comunicación entre el inmigrante y el anfitrión.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Tecnologías de información y comunicación.

Cuando unimos estas tres palabras hacemos referencia al conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, Internet, la telefonía, los "mass media", las aplicaciones multimedia y la realidad virtual. Estas tecnologías básicamente nos proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación (Marquès, 2000, p. 3).

En pocas palabras nos referimos a la televisión, el teléfono, el video y el ordenador; siendo este el más usado, sobre todo por las redes de comunicación, es decir, el internet.

Según Graells (2000), "Internet es el elemento más poderoso que integra las Tics". El autor indica que ésta posibilita la existencia de un tercer mundo, donde se puede hacer casi todo lo que se hace en el mundo "físico", un segundo mundo sería el de la imaginación. Además, resalta la importancia del internet y lo muestra como un potencial instrumento de participación ciudadana, comunicación más rápida y, un gran avance para aquellas empresas que las usan como publicidad.

Otros autores como Tapscott (1997), Naval, Sábada, Bringué y Pérez Alonso-Geta (2003), la denominan "cultura de la interacción".

Chicos y chicas han incorporado a la vida cotidiana el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación como una herramienta e interacción, de socialización, de trabajo, de diversión, etc, dentro de su contexto social y educativo. Los usuarios no solo consumen el

contenido de los medios, sino que lo comparten con otros, lo reproducen, lo redistribuyen, y lo comentan (Koerner, 2002).

Graells y Majó hicieron un gran análisis de los cambios que tendría la sociedad debido a la evolución de las Tecnologías de Información y Comunicación, manifestaron que:

Hace 10 años no hubiéramos creído lo que hoy es posible: Internet en el aula. Las aulas se irán dotando de una "pizarra electrónica", infraestructura tecnológica formada por lo menos por un ordenador multimedia (con CD-ROM o DVD, altavoces y micrófono) conectado a Internet y con un cañón de proyección. Salas de estudio con ordenadores y conexión a Internet. (Marqués Graells & Majó, 2000, párr. 30).

Además de las habituales aulas de informática y de la biblioteca, se multiplicarán progresivamente los espacios de trabajo para los alumnos en la escuela, que les permitirán trabajar autónomamente fuera de las horas de clase. Estas salas requerirán la asistencia de un monitor (no necesariamente profesor) que pueda asegurar el orden y resolver pequeños problemas y dudas informáticas (Marqués Graells & Majó, 2000, párr. 31).

Otro de los más significativos será el intranet en los colegios, lo cual brindará una mejor comunicación entre padres, alumnos y maestros; por ejemplo, se les podrá mandar el informe de notas, asistencias, coordinación de reuniones, etc. Los ordenadores en casa serán indispensables y, los portátiles más útiles aun, ya que la educación requerirá grandes cambios para facilitar el aprendizaje.

2.2.1.1 Clasificación de las Tecnologías de Información y Comunicación.

2.2.1.1.1 Las redes. Una RED es un conjunto de equipos conectados entre sí por cable u otro medio físico con el fin de compartir recursos. Los recursos que se pueden compartir en una red pueden ser: Disco Duro, Impresora, Programas, Acceso a Internet, etc.

Telefonía móvil: Se ha convertido en el instrumento de comunicación más popular entre los adolescentes. Con el pasar de los años, ha tenido enormes cambios, como la disminución de su tamaño y peso, lo que lo hace fácil de portar. Aunque su principal función es la de recibir y realizar llamadas, su rápida evolución ha incorporado otras funciones más importantes y requeridas por la sociedad, como la cámara fotográfica, el acceso a internet, el correo electrónico, GPS, etc.

Redes en el hogar: Cada día son más los dispositivos que se encuentran en el interior de los hogares y que tienen algún tipo de conectividad. Estas redes se pueden implementar por medio de cables y también sin hilos, la cual resulta ser más cómoda para el usuario. La tecnología ha evolucionado tanto, que los servicios requeridos dentro de cada hogar, varían en cuanto a sus preferencias, como jugar en línea y servicios multimedia.

Banda Ancha: En el mundo tecnológico, hace referencia a la disponibilidad de velocidades de transmisión de datos elevadas.

2.2.1.1.2 Los terminales. Un terminal, conocido también como consola, es un dispositivo electrónico, usado para introducir o mostrar datos de una computadora o de un sistema de computación.

Internet: Internet es un conjunto de computadoras conectadas entre sí, compartiendo una determinada cantidad de contenidos; por este motivo es que no se puede responder a la pregunta de donde está la Internet físicamente, ya que se encontrará en cualquier lugar donde exista un ordenador con conexión a esta red.

Computadora personal: También conocida como laptop. La podemos definir como una computadora portátil, ya que, al ser de un tamaño mediano, es fácil de transportar de un lugar a otro. Hoy en día, es muy utilizada por escolares y universitarios, quienes además de realizar sus tareas y otros fines educativos, también la utilizan como herramienta de entretenimiento al escuchar música, ver videos, jugar, etc.

2.2.1.1.3 Los servicios. Las Tecnologías están siendo condicionadas por la evolución y la forma de acceder a los contenidos, servicios y aplicaciones, a medida que se extiende la banda ancha y los usuarios se adaptan, se producen unos cambios en los servicios. Antiguamente había algunas limitaciones por parte de los servicios, que solo se centraban en difundir información, ahí resaltaban el correo electrónico y los buscadores. En la actualidad, las empresas y entidades están utilizando a las Tics como su nuevo canal de difusión de productos y servicios, brindando a sus usuarios una mejor calidad de atención. Aquí destacan como nuevos servicios la banca online, el comercio electrónico, contenidos multimedia y diferentes métodos de entretenimiento.

Televisión: La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia que emplea un mecanismo de difusión. La transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio, por redes de televisión por cable, Televisión por satélite o IPTV.

Multimedia: El término multimedia se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión para comunicar información. Los medios pueden ser variados, desde texto, fotografías, animación, sonido, video, etc.

Correo Electrónico: Es uno de los servicios en Internet de mayor demanda, pues hace posible el envío de mensajes en forma de archivo de texto. Es una de las actividades más frecuentes, en los hogares con acceso a Internet. El correo electrónico y los mensajes de texto del móvil han modificado las formas de interactuar con amigos.

Búsqueda de información: Es uno de los servicios estrella de la sociedad de la información, proporcionado para los llamados motores de búsqueda, como Google o Yahoo, que son herramientas que permiten extraer de los documentos de texto, las palabras que mejor los representan. Los resultados que podemos encontrar pueden ser páginas web, imágenes, información, etc.

Banca online: La evolución de las Tics ha generado una gran revolución al sector bancario, ya que últimamente, los usuarios prefieren esta modalidad online, porque les brinda comodidad y facilidad de hacer sus gestiones. Cada vez son más utilizadas para realizar transferencias o consultar el saldo; sin embargo, siempre habrá problemas de seguridad, como el phishing o el pharming, que hacen referencia a la manipulación de web falsas.

Audio Y Música Reproductor De Audio Portátil: Desde la popularidad de los reproductores MP3, el descargar música de internet, ha logrado desplazar considerablemente a los formatos CD. Existen diferentes plataformas digitales relacionadas a ello como iTunes, Spotify, Youtube, Souncloud, entre otros.

Videojuegos: Es un juego electrónico en el que están involucradas una o más personas interactuando entre sí. Su objetivo principal es entretener y divertir a los usuarios por el tiempo que ellos crean conveniente. Pueden materializarse a través de ordenadores, videoconsolas, máquinas recreativas, etc.

2.2.1.2 Ventajas de las Tecnologías de Información y Comunicación.

Los usuarios de estas tecnologías se encuentran casi todo el tiempo interactuando entre sí a través de foros o redes sociales. Gracias a las facilidades que nos brinda internet, podemos acceder a toda la información de cualquier tema que deseemos. En el tema de las redes sociales, podemos interactuar con personas de otras partes del mundo; es decir, nos facilita la comunicación. Además de compartir fotografías, vídeos, audio, etc.

El ordenador personal, se ha vuelto parte de nuestra vida, ya que es uno de los medios por el cual podemos hacer uso efectivo del Internet, además de realizar nuestros trabajos. Estos nuevos instrumentos que nos brindan las Tics, facilitan el trabajo en grupo, donde todos comparten sus ideas y buscan un fin común; a la vez, esto les permite mejorar sus relaciones interpersonales (Blog “Tecnología Educativa – Chepo”, s.f.).

Otra de las ventajas es acerca de las clases virtuales, donde ya no es necesaria la presencia de todos los participantes en un aula de clases de manera física, porque ahora pueden realizarse por Internet.

Lo diversos canales de comunicación que nos ofrece Internet, como foros, chats, correo electrónico, han facilitado enormemente la vida de los estudiantes y la manera de

comunicarse con sus profesores, ya que través de ellos, pueden compartir ideas, debatir y formular preguntas que surgen en el momento. Sin embargo, gran cantidad de los contenidos de Internet no son confiables, por lo cual, el alumno debe tener un juicio crítico para saber cuándo está frente a una información valiosa o a una descartable.

Motivan y facilitan el trabajo colaborativo. Permite visualizar otras opciones y con esta ser más creativo y tener más iniciativa al realizar los proyectos. Existe un mejor aprovechamiento de recursos y mayor eficiencia en el trabajo.

2.2.1.3 Desventajas de las Tecnologías de Información y Comunicación.

La principal desventaja suelen ser las distracciones. El Internet puede traer graves consecuencias si no lo usamos de la manera correcta, podemos distraernos, perder el tiempo y dejar de lado lo que estábamos haciendo. Es por ello que los estudiantes, deben organizar bien sus horarios de estudio y sus horarios de entretenimiento, para que de esta manera, ninguno se vea perjudicado por el otro.

El estar gran parte de nuestro tiempo, escribiendo a través de aparatos tecnológicos, también puede traer problemas. Ya que éstos suelen corregirnos a la hora de escribir, puede ser que, en algún momento de nuestra vida, olvidemos la correcta escritura a mano, si no tenemos la ayuda de éstos aparatos.

Otro punto en contra es que, el aprendizaje online no es accesible a todo el mundo, ya que gran parte de la población mundial no tiene acceso a esta herramienta. Por otro lado, también existen algunas personas que se niegan a utilizar estas máquinas, lo cual poco a poco, puede generar deficiencias dentro del ser humano.

Indiscutiblemente, el uso de la tecnología con fines educativos es grandioso, sin embargo, igual deberá de atender a posibles riesgos que influyan de manera negativa. El acceder a una gran cantidad de información, no significa saber todo del tema, ya que lo que encontramos en Internet, no siempre es verídico. Es por ello, que se le debe inculcar a los estudiantes una manera correcta de seleccionar la información que han encontrado y desechar la que no les sirve o resulte falsa. Internet nos ofrece todo con tan solo presionar un click, pero debemos ser cuidadosos y pensar bien nuestras elecciones y sintetizarlas, para no caer en una ‘Sobrecarga de Información’. Para evitar estos efectos negativos, los sujetos deben ser conscientes de este proceso, de modo que les permita establecer una temporalización o sincronía entre la información externa y sus procesos mentales cognitivos.

Otro de los riesgos de la aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación, como indica J.M.Sancho (1995), es el hecho de que con el uso de los sistemas informáticos en la educación, se le dé un mayor valor al “saber cómo” sobre el “saber que o sobre qué”, generando así un problema de la construcción de significados, del aprendizaje autónomo, de la dotación de sentido, la comprensión y el aprender a aprender.

Al tener en nuestras manos un material didáctico ya listo para ser dictado, podemos caer en el problema de que no se esclarezca el punto del tema. Muchas veces, encontramos materiales que parecen haberse creado solo para llenar espacio, en eso debemos ser precavidos porque nuestros alumnos serán guiados a través de ello.

Otro punto en contra es el no saber distinguir la realidad de la fantasía, esto mayormente se da en los niños y adolescentes. Existe también la ansiedad y dependencia que puede generarse en ellos, por no saber controlar el tiempo que utilizan los aparatos tecnológicos; es por ello que los padres deben ser grandes supervisores y no dejar que la tecnología se

apodere de sus hijos. Por otro lado, el trabajo en grupo si bien es cierto puede mejorar las relaciones interpersonales, es recomendable que no lo conformen muchas personas, porque se corre el riesgo que algunos solo se conviertan en espectadoras mas no en participantes.

2.2.2 Relaciones interpersonales.

Es una interacción recíproca entre dos o más personas, en la cual interviene la comunicación como en toda relación, y que nos ayuda a obtener información respecto al entorno donde nos encontremos. (Bisquerra Alzina, 2000).

El éxito que se experimenta en la vida depende en gran parte de la manera como nos relacionemos con las demás personas, y la base de estas relaciones interpersonales es la comunicación. Particularmente de la manera en que solemos hablarles a aquellos con quienes usualmente entramos en contacto a diario, nuestros hijos, parejas, amigos o compañeros de trabajo. (Cruz, 2003, p. 25).

El terapeuta *Carl Rogers*, en su libro “Terapia, personalidad y relaciones interpersonales” (1992), afirma que: “Cuando la opinión de una persona acerca de sí misma cambia, también cambia su conducta y reflexionar de este hecho, es también un punto de partida para la investigación científica”.

Podemos decir que:

“En toda relación interpersonal intervienen la comunicación, que es la capacidad de las personas para obtener información respecto a su entorno y compartirla con el resto de la gente. El proceso comunicativo está formado

por la emisión de señales con el objetivo de dar a conocer un mensaje. La comunicación exitosa requiere de un receptor con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo. Si algo falla en este proceso, disminuyen las posibilidades de entablar una relación funcional” (Belinda Sánchez, 2016, párr. 2).

Desde el punto de vista de *Albert Bandura*, “la mayoría de conductas, actitudes y temores lo hemos aprendido en nuestro entorno social por observación”. Por ello, el niño tiende a imitar lo que vio en casa y relacionarse con los otros individuos de la manera que se le enseñó, sea esta buena o mala. La tecnología representa un importante avance para el ser humano, mejora la comunicación y nos permite estar informados en tiempo real; sin embargo, no debe olvidarse que este no reemplaza las relaciones cara a cara que todos necesitamos tener.

La comunicación ha cambiado considerablemente en las últimas décadas, debido principalmente a las posibilidades que ofrece Internet. El impacto que ha tenido en las relaciones interpersonales es enorme, sobresaliendo así, el reemplazo de conversaciones cara a cara, por encuentros virtuales. Durante los años 90 y 2000, éste era una gran herramienta de comunicación, sobre todo al momento de participar en los diversos chats que podíamos integrar; lamentablemente, hoy en día se considera al “estar conectados”, depender de la tecnología sin medir consecuencias.

Al hablar de relaciones interpersonales, se hace referencia a una asociación de largo plazo entre dos o más personas. Estas asociaciones pueden basarse en emociones como el cariño, amor y la atracción. Las relaciones interpersonales tienen lugar en una gran variedad de contextos, como la

familia, amigos, matrimonio, amistades, trabajo, barrios etc. Dentro de las relaciones interpersonales es importante desarrollar una comunicación correcta, eficaz y asertiva, que permita interactuar con los demás, sin embargo, para algunos adolescentes este proceso de comunicación no es fácil, por lo que es probable que muchas veces las redes sociales sean un medio de ocultar dificultades sociales como la timidez, la soledad, problemas de habilidades sociales o presión de grupo (Midencey Bran, 2014, párr. 5).

Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona, ya que eso le permite comunicarse de manera eficaz con los demás y, sentir esa 'pertenencia de grupo', de no ser de ese modo, puede llevar al adolescente a un trágico aislamiento, provocándole así, el rechazo por parte de los demás. Podemos decir entonces que las personas necesitamos crecer en un entorno socialmente estimulante, el cual nos brinde confianza y estabilidad, para un buen desarrollo dentro de la sociedad en la que vivimos.

Desde su inicio como especie, casi todos los desarrollos que ha tenido el ser humano los ha conseguido gracias a su vida en sociedad: el tecnológico, el cultural, la civilización y el conocimiento. Sin embargo, últimamente se ha creado una necesidad por parte del hombre, de vivir ajustado a sus emociones. Si bien es cierto que el ser humano tiene necesidades de contacto físico, de pertenencia, de intimidad y, por, sobre todo, necesidades afectivas, no debe llevarse al extremo de dejarse dominar por ellas. Además, las relaciones interpersonales, van cambiando conforme vamos pasando por las diferentes etapas de la vida; es decir, maduramos.

2.2.2.1 Tipos de Relaciones Interpersonales.

Existen tres tipos de relaciones interpersonales:

2.2.2.1.1 Relaciones familiares. De acuerdo a la BCN, “La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad”. La consanguinidad es la relación de sangre entre dos personas: los parientes consanguíneos son aquellos que comparten sangre por tener algún pariente común; los parientes no consanguíneos son aquellos que no presentan un vínculo de sangre, pero que son parientes por un vínculo legal (matrimonio o adopción). A esta otra relación de parentesco se le denomina afinidad. La consanguinidad tiene grados en función del número de generaciones interpuestas en el árbol genealógico. Así, la relación padre-hijo es de primer grado, mientras que la de abuelo-nieto es de segundo grado. También se diferencia entre:

Línea directa: se llama así a la constituida por la serie de grados entre personas que descienden una de otra. Tenemos ascendente (progenitores, abuelos, etc.) y, descendente (hijos, nietos, etc.).

Línea colateral: es la constituida por la serie de grados entre personas que no descienden unas de otras, pero que proceden de un tronco común (hermanos, tíos, primos, etc.).

En el núcleo familiar se satisfacen las necesidades más elementales de las personas, como comer, dormir, alimentarse, etc. Además, se prodiga amor, cariño, protección y se prepara a los hijos para la vida adulta, colaborando con su integración en la sociedad. La unión familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social y económica. Es allí donde se aprende

tempranamente a dialogar, a escuchar, a conocer y desarrollar sus derechos y deberes como persona humana.

Antiguamente existía un prototipo establecido en las familias, donde el padre, era cabeza de la familia y responsable de su posición económica; en cuanto a la madre, era la encargada de ver el lado emotivo de los hijos, atenderlos y ver por sus necesidades biológicas. Hoy en día, ese modelo ha desaparecido y, los roles son compartidos por ambos padres, provocando así, un mejor y completo desarrollo en la personalidad de los pequeños.

2.2.2.1.1.1 *Funciones de los padres.* Gracias a ONG “La página de la vida” (s.f), podemos resumir las funciones familiares de la siguiente manera:

Funciones maritales. Deben servirse las necesidades y satisfacciones de la pareja, y prevalecer el apoyo mutuo

Funciones de manutención. Velar por el bienestar de los hijos, ver que no les falte nada, para un correcto desarrollo y formación en las diferentes etapas de su vida.

Funciones de relación. Ayudar a los hijos a encontrar su lugar en la familia y dentro de la sociedad, para ellos son necesarias las relaciones interpersonales.

Funciones comunicativas. Se realiza mediante el diálogo, se busca que exista una buena fluidez de comunicación entre todos los integrantes de la familia, a fin de intercambiar ideas, inquietudes, preocupaciones y, encontrar finalmente una solución al problema.

Funciones emancipativas. Tiene que ver con el futuro de los hijos, específicamente, cuando ellos ya deciden formar su propia familia, hecho que puede ser doloroso para los padres, pero que debe asumirse tranquilamente y sin peleas, ya que es el ciclo de la vida.

Funciones recuperadoras. Actividades recreativas que supongan un momento de relajación y tranquilidad para los miembros de la familia, fuera de sus rutinas de estudio y trabajo.

La comunicación dentro del hogar es un eje fundamental para la educación y la formación de los hijos, ya que el diálogo permite conocer las expectativas, opiniones y los sentimientos del otro. Ortega y Mínguez (2003) establecieron como factores principales en la educación familiar la función de acogida, el diálogo y el clima moral pilares esenciales para la creación de relaciones interpersonales en los hijos.

En la actualidad, el uso de la tecnología tiene un enorme poder de influencia en las relaciones familiares, uno de los grandes cambios sin duda alguna, ha sido la poca atención que le prestamos a la persona que tenemos frente a nosotros, por estar mirando nuestros teléfonos móviles. Lamentablemente, la tecnología ha llegado a reemplazar la comunicación familiar, por preferencias como los videojuegos, televisión e internet. Se deja de lado la interacción en tiempo real, el intercambio de opiniones a la hora de almuerzo, generando así poco a poco, un distanciamiento en los miembros de la familia. Si bien es cierto que, no podemos retroceder ni desaparecer esta evolución y mejora para el mundo, se pueden crear reglas y establecer horarios para mejorar la convivencia.

Lo que se quiere es que las Tics, se integren de manera correcta en la educación familiar, generando así buenas relaciones, actitudes positivas y responsabilidad al momento de tomar decisiones y decidir entre lo bueno y lo malo. El establecer límites, creará un mejor ambiente y comportamiento dentro del núcleo familiar.

2.2.2.1.2 *Relaciones sociales*. Nos referimos a la identidad de una persona, se dividen en tres: Identidad personal, identidad social e identidad humana.

La identidad personal es estrictamente individual, lo que te diferencia del resto, como por ejemplo tus nombres y apellidos. Cuando se habla de identidad social, se hace referencia a la interacción entre un grupo de personas y la pertenencia de un grupo social, en muchas ocasiones, hay identidad que pesarán más que otras. La identidad humana se construye mediante experiencias, vivencias y emociones a lo largo de la vida del ser humano.

Todos adquirimos una identidad a lo largo de nuestra vida, dependiendo el ambiente donde crezcamos, tanto familiar como amical. En cuanto a la nacionalidad y costumbres, son elementos que llevamos interiormente cada uno de nosotros, pero que, en su mayoría, son influenciados por la familia o ya nacemos con ellas.

La identidad personal es lo que nos diferencia de los otros, tenemos un nombre, una fecha de nacimiento y toda una serie de datos que comunican información sobre la propia individualidad. Los rasgos físicos y nuestro cuerpo en general, también expresa lo que somos como personas. Cabe recalcar también que somos los únicos quienes podemos decidir sobre nuestra identidad, ya que poseemos capacidad de raciocinio.

El concepto de identidad social fue propuesto por Henry Tajfel, quien entiende la identidad social como “aquella parte del auto concepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo (o grupos) social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia” (1982). El propio autor reconoce que utiliza una definición limitada de identidad para evitar discutir acerca de qué “es” la identidad. La hipótesis de la que parte Tajfel es que, por muy rica y compleja que sea la idea que los individuos tienen de sí mismos en relación con el mundo físico o social que les rodea,

algunos aspectos de esta idea son aportados por la pertenencia a ciertos grupos o categorías sociales.

En conclusión, la “identidad social” definida por Tajfel se debe considerar como un término usado para describir aspectos limitados del concepto de sí mismo que son relevantes para ciertos aspectos limitados de la conducta social.

En cuanto a la identidad humana, podemos decir que se va constituyendo a través de las costumbres, hábitos, lugares, creencias, vivencias, etc, que vamos experimentando y conociendo en el curso de nuestra vida. Todo ello, lo asumimos con responsabilidad, lo cual nos lleva a comprometernos en asuntos de nuestro interés. Así se forma nuestra identidad humana, que nos impulsa a elegir y decidir lo cual para nosotros creemos es correcto y/o conveniente. Los valores van de la mano con ello, nos ayudan a elegir entre personas, etnias o grupos necesitados de defensa. En conclusión, la identidad que vamos formado gracias a nuestros ideales, tiene la fuerza suficiente para hacernos creer en nosotros mismos y, en lo que podemos hacer por los demás.

El proceso de socialización, modifica la conducta por la intervención de los otros individuos en una secuencia de relaciones, que fomenta la percepción, la motivación, el aprendizaje y la adaptación por el intercambio de reglas y creencias. Algunos autores dicen que para modelar la interrelación humana es necesario modelar a los individuos en un contexto social, interrelacionando entre sí con los requisitos de la acción social, los cuáles son: tener objetivos, adaptación de medios a objetivos y el poder integrador de cada uno de ellos en el grupo mediante normas y mantenimiento de un modelo en el proceso de socialización. (Relaciones sociales, 2019).

Las relaciones sociales son un complemento tan importante como la relación que tenemos con nosotros mismos, el relacionarse con otros seres puede transformar la manera de vivir e incluso pensar.

Nuestro funcionamiento psicológico se ve afectado por las relaciones interpersonales, ya que como “ser social”, uno de nuestros deberes es ‘socializar con los demás’. Es importante mencionar que dichas relaciones deben ser sanas; es decir, tiene que generar tranquilidad; porque en caso suceda lo contrario, la persona puede obtener un malestar significativo, derivando así, en emociones negativas como la ansiedad e ira, lo cual solo afectará su estado emocional.

Sin embargo, hay momentos en los cuales será inevitable que aparezcan problemas en las relaciones interpersonales, esto sucede cuando se carece de habilidades sociales, hay problemas de autocontrol y sentimos inseguridad. Es por ello, que unas buenas relaciones interpersonales, nos ayudarán a tener una mejor calidad de vida y a sentirnos bien con nosotros mismos ante cualquier circunstancia.

2.2.2.1.2.1 Factores que impiden las relaciones sociales.

Ansiedad social: Miedo irracional a ser evaluado negativamente en situaciones sociales y a ser rechazado por ello. Existen diversos motivos por el cual una persona puede padecer ansiedad social como, por ejemplo: carencia de habilidades sociales, algún evento traumático, o inseguridad de sí mismo; es decir, se devalúa y no confía en sus capacidades.

Falta de habilidades sociales: Es el conjunto de conductas que permite comunicarnos adecuadamente con los demás y tener relaciones satisfactorias, además de sentirnos bien con

nosotros mismos y conseguir nuestras metas. Estas habilidades pueden aprenderse e incluyen la resolución de problemas, la comunicación verbal y no verbal, aceptación a las críticas y rechazo de peticiones que no sean de su agrado.

Problemas de control de la Ira: La ira es una reacción desadaptativa que se dispara de forma automática ante una situación que nos resulta frustrante. Esta reacción puede aparecer por diversos motivos como, por ejemplo: hemos aguantado demasiadas situaciones frustrantes y ‘explotamos’, también es una manera de defendernos ante alguien que nos ataca o está a punto de hacerlo; dentro de esta reacción se encuentran los sentimientos de enfado e ira. Cabe resaltar que muchas veces el no controlar la ira, puede llevar a la violencia o inclusive, puede causar riesgos en la salud, como tensión muscular y/o taquicardia.

Falta de asertividad: La asertividad nos permite expresar lo que sentimos, pensamos o necesitamos, obviamente respetando siempre nuestros derechos y el de los demás individuos. También nos ayuda a desarrollar de manera correcta nuestra autoestima y, mejora nuestras relaciones interpersonales. Es por ello que su ausencia, trae consecuencias negativas como la dificultad para comunicarnos con los otros, apatía para ir por nuestras metas, falta de autoestima y, un desbalance emocional.

Problemas de autoestima: La autoestima es la valoración que hacemos de nosotros mismos. Está directamente relacionado al amor propio que sentimos, al cuidado de nuestra imagen, a la expresión de nuestras ideas, a la seguridad que tenemos al momento de realizar nuestras actividades. Es por ello que, en muchas ocasiones, nos damos cuenta que una persona con falta de autoestima, la pasa mal, se aleja de los demás, piensa que no vale nada y, en casos extremos, puede auto flagelarse al no ser aceptado por su entorno social.

2.2.2.1.3 *Relaciones afectivas.* La teoría triangular del amor del psicólogo estadounidense Robert Sternberg, caracteriza el amor en una relación interpersonal según tres componentes diferentes: intimidad, pasión y compromiso (1988). Sin embargo, no solo está ligada al aspecto de tener una pareja, puede ser también un compromiso con tu trabajo, pasión por lo que cases e intimidad propia al ser reservado, además de resaltar los vínculos de amistad. Para los adolescentes, el mundo exterior es muy importante, ya que tiene cierta influencia en como el joven desarrolla su personalidad en los diferentes espacios en los que se desempeña.

Los amigos y compañeros, constituyen un gran punto de apoyo, se busca en ellos comunicación, camaradería, liberación y alcahuetería en ciertos casos. Son amistades intensas pero que no siempre se prolongan. Éstas nacen y se fortalecen mientras permanezcan en un mismo grupo, cuando se termina ese ciclo (colegio, grupo de estudio, deporte, arte, etc.) las ‘amistades’ también. El grupo de compañeros ejerce influencias en la realización de deseos y necesidades del presente y en aspectos como formas de vestir, lecturas, música, etc. (Blog “Orientación para la vida”, 2015, párr. 8).

En el colegio, los profesores pueden convertirse en grandes consejeros de los adolescentes, siempre y cuando respeten los límites de la relación que tienen, otro punto que resalta bastante, es la gran importancia que le dan ellos a su imagen física. Dentro de sus intereses, está también el sexo opuesto. El periodo de transición que hay de la niñez a la adolescencia, viene acompañada de un gran cúmulo de emociones y sentimientos, las relaciones afectivas, llegan a convertirse en algo primordial para ellos. Lamentablemente, con el pasar de los años, se ha ido tergiversando aquel ‘amor ideal’ que existía hace un tiempo atrás, el construir

un amor sano y verdadero se está perdiendo poco a poco, porque se llega a pensar de manera egoísta y no como una dupla.

Para las personas, ésta es una de las etapas más delicadas y profundas de sus vidas, porque aparte de comenzar a sentir cosas nuevas, están en todo el proceso de formación de carácter y personalidad. Las relaciones sentimentales y la autoestima siempre van de la mano, el no tener una buena autoestima, puede dañar dichas relaciones o generarle continuos problemas con su pareja. Lo mejor que se puede practicar, es querer a la persona por como es, mas no por como luce o lo que tenga; de ese modo, comprenderán poco a poco el significado de las cosas y la vida.

Una persona, cuya autoestima está debilitada, es muy poco probable que tenga una buena relación de pareja, más allá de la persona que haya elegido para que sea su compañero/a, pesa más la manera en la que se va comportar con él/ella. Cuando ambos tienen buena autoestima, logran un mejor desarrollo a nivel emocional, se proponen metas, se apoyan, ven la manera de resolver sus conflictos y, sobre todo; no imponen cosas al otro. Es decir, son seres individuales, pero dentro de una relación de dos.

2.2.2.1.3.1 La comunicación emocional. El comportamiento más común a la hora de relacionarse es el de evitar conflictos. Este comportamiento puede resultar útil en casos de que uno considere va a perder el tiempo discutiendo. Sin embargo, a veces el querer ser respetuoso y educado con los demás, puede estar cubriendo una mala actitud en la persona, manifestándose de diversas maneras como la agresividad, burlas en contra los demás y actos de hipocresía.

Además, “Otro tipo de comportamiento es el agresivo, la persona suelta lo que piensa y “se queda a gusto”. Este comportamiento suele causar daño, no contribuye a resolver los

conflictos y sólo resulta útil en situaciones de urgencia o peligro” (Blog “Las relaciones afectivas en la nueva era, 2011, párr. 5).

Existe también un tercer tipo de comportamiento, el cual consiste en decir las cosas con claridad, pero sin violencia, es lo que se conoce como comunicación asertiva. Este es el tipo de comportamiento menos común, por cual se hace admirable conocer a personas que lo pongan en práctica.

Según el psicólogo Marshall Rosenberg, experto en gestión de conflictos, las claves para una comunicación eficaz son: Sustituir toda crítica por una observación objetiva. En lugar de decir “eres incompetente” es preferible decir “te has equivocado en esto”. Es muy importante también, encontrar el lugar y momento adecuado para poder decirlo, sería mejor si ambos están tranquilos y dispuestos a conversar.

2.3 Definiciones Conceptuales

Sociedad: Conjunto de personas que conviven y se relacionan dentro de un mismo espacio y ámbito cultural.

Internet: Red informática de comunicación internacional que permite el intercambio de todo tipo de información entre sus usuarios.

Evolución: Desarrollo gradual, crecimiento o avance de las cosas o de los organismos.

Personalidad: Conjunto de las características y diferencias individuales que distingue a una persona de otra.

Aislamiento: Separación de una persona, una población o una cosa, dejándolas solas o incomunicadas.

Interacción: Acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos.

Adolescente: Se refiere a un joven entre la pubertad y el completo desarrollo del cuerpo.

Autoestima: Valoración generalmente positiva de uno mismo.

Multimedia: Que utiliza simultáneamente diversos medios como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información.

2.4 Formulación de Hipótesis

2.4.1 Hipótesis General.

- ✓ La evolución de las tecnologías de información y comunicación influye de manera negativa en las relaciones interpersonales de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús.

2.4.2 Hipótesis Específicas.

- ✓ La evolución de las tecnologías de información y comunicación influye de manera negativa en las relaciones familiares de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús., debido a la falta de comunicación que genera entre sus miembros.

- ✓ La evolución de las tecnologías de información y comunicación influye de manera negativa en las relaciones sociales de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús., al ser sometidos por la presión de pertenecer a un grupo.

- ✓ La evolución de las tecnologías de información y comunicación influye de manera negativa en las relaciones afectivas de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús., al querer apropiarse de la vida de otro generando desconfianza.

Capítulo III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo descriptivo porque, demuestra el poder que tienen las tecnologías de información y comunicación en las relaciones interpersonales de los alumnos del 5° de secundaria.

3.1.2 Nivel de investigación

La presente tesis es descriptiva correlacional, porque describe la relación existente entre las dos variables, la cual puede ser positiva o negativa. Además, muestra cómo se puede comportar una variable, dependiendo del comportamiento de la otra.

3.1.3 Diseño

Utiliza el diseño no experimental, porque no se ha realizado alguna manipulación a las variables; por ello, los datos obtenidos son tal cual como fueron recabados.

3.1.4 Enfoque

El enfoque es cuantitativo porque incluye los datos estadísticos, demostraciones y las estrategias o procedimientos de contrastación de hipótesis o cumplimiento de objetivos que conlleve a resultados finales de la investigación.

3.2 Población y muestra

La población:

La población con la que se trabajó, corresponde a la cantidad de alumnos matriculados en el 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús, el año 2018.

Muestra:

Hay 100 alumnos matriculados el año 2018, en el 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús; por ello, al ser una población finita, se trabajó con todos, para poder obtener resultados más exactos.

3.3 Operacionalización de variables e indicadores

IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES.

– Independiente (Causa)

Tecnologías de Información y Comunicación

– Dependiente (Efecto)

Relaciones Interpersonales

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Informática	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Whatsapp - Internet 	<ul style="list-style-type: none"> - Ítem 1 - Ítem 4 - Ítem 8 - Ítem 10
	Telecomunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Televisión - Teléfono Móvil 	<ul style="list-style-type: none"> - Ítem 12 - Ítem 15 - Ítem 18
	Multimedia	<ul style="list-style-type: none"> - Videojuegos - Cine 	<ul style="list-style-type: none"> - Ítem 19 - Ítem 23

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
RELACIONES INTERPERSONALES	- Relaciones Familiares	<ul style="list-style-type: none"> - Consanguinidad - Vínculo Legal 	<ul style="list-style-type: none"> - Ítem 27 - Ítem 28 - Ítem 29
	- Relaciones Sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Identidad Social - Identidad Humana - Identidad Personal 	<ul style="list-style-type: none"> - Ítem 31 - Ítem 33 - Ítem 34 - Ítem 36 - Ítem 38
	- Relaciones Afectivas	<ul style="list-style-type: none"> - Amigos - Sexo opuesto 	<ul style="list-style-type: none"> - Ítem 39 - Ítem 42

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas a emplear.

Encuesta

Se aplicó un cuestionario, dirigido a 100 alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús.

3.4.2 Descripción de los instrumentos.

Cuestionario conformado por 45 preguntas.

3.5 Técnicas para el procesamiento de la información

Se empleó el programa SPSS, para poder obtener los resultados de las encuestas aplicadas a los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús

Capítulo IV

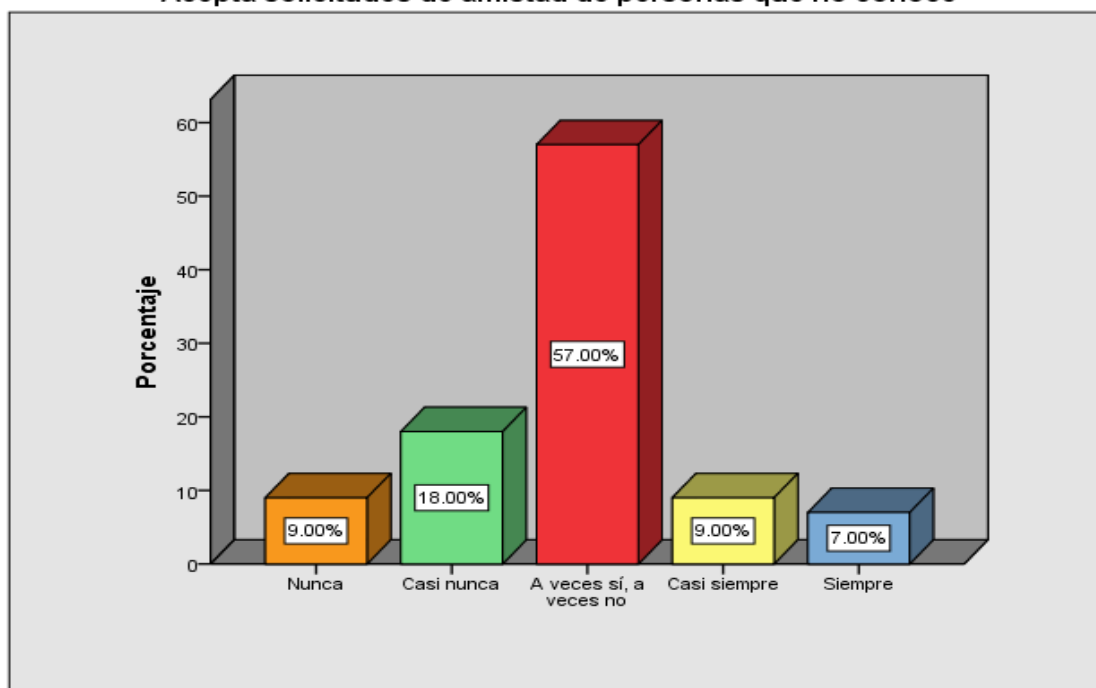
RESULTADOS

Tabla 1: Solicitudes de amistad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	9.0	9.0	9.0
	Casi nunca	18	18.0	18.0	27.0
	A veces sí, a veces no	57	57.0	57.0	84.0
	Casi siempre	9	9.0	9.0	93.0
	Siempre	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 5° de secundaria de la Institución Educativa Particular Divino Corazón de Jesús.

Gráfico 1: Solicitudes de amistad
Acepta solicitudes de amistad de personas que no conoce



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 5° de secundaria de la Institución Educativa Particular Divino Corazón de Jesús.

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 57% a veces acepta solicitudes de amistad de personas que no conoce, el 18% casi nunca lo hace, mientras que el 9% nunca las acepta, junto a otro 9% que casi siempre lo hace y, un 7% siempre las acepta.

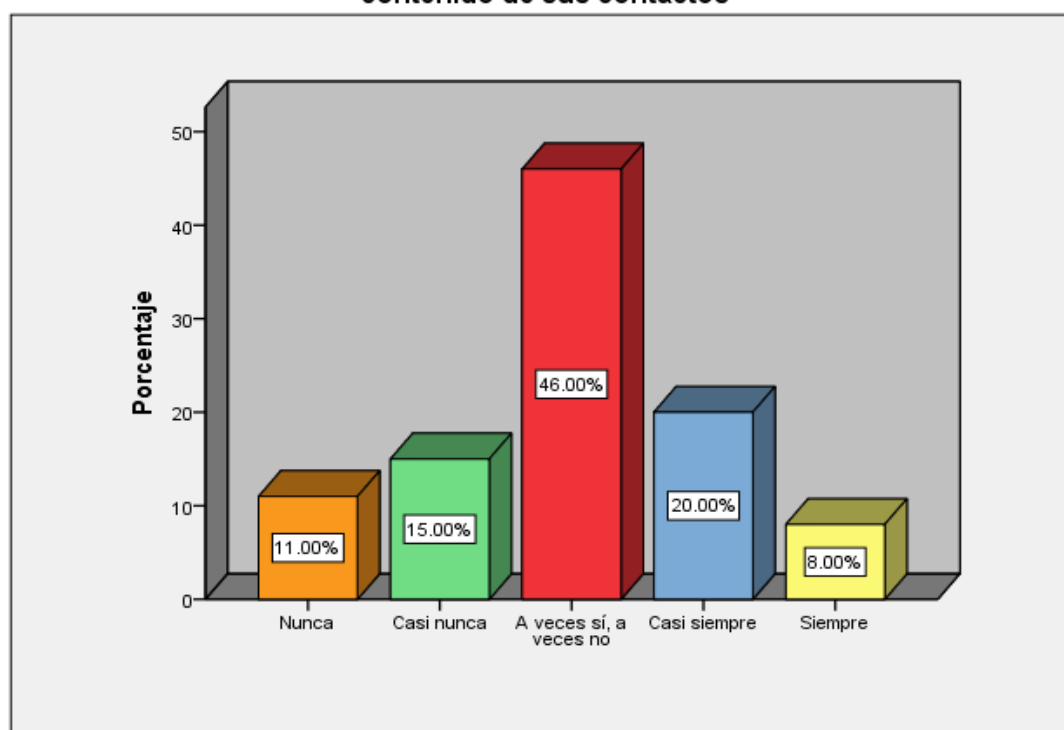
Tabla 2: Revisar contenido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	11.0	11.0	11.0
	Casi nunca	15	15.0	15.0	26.0
	A veces sí, a veces no	46	46.0	46.0	72.0
	Casi siempre	20	20.0	20.0	92.0
	Siempre	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 2: Revisar contenido

Pone una pausa a la actividad que está realizando en el momento, para revisar el contenido de sus contactos



Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 46% pone pausa a sus actividades para revisar el contenido de sus contactos, el 20% casi siempre lo hace, el 15% casi nunca lo realiza, mientras que, un 11% nunca pone pausa a sus actividades y, el 8% siempre lo hace.

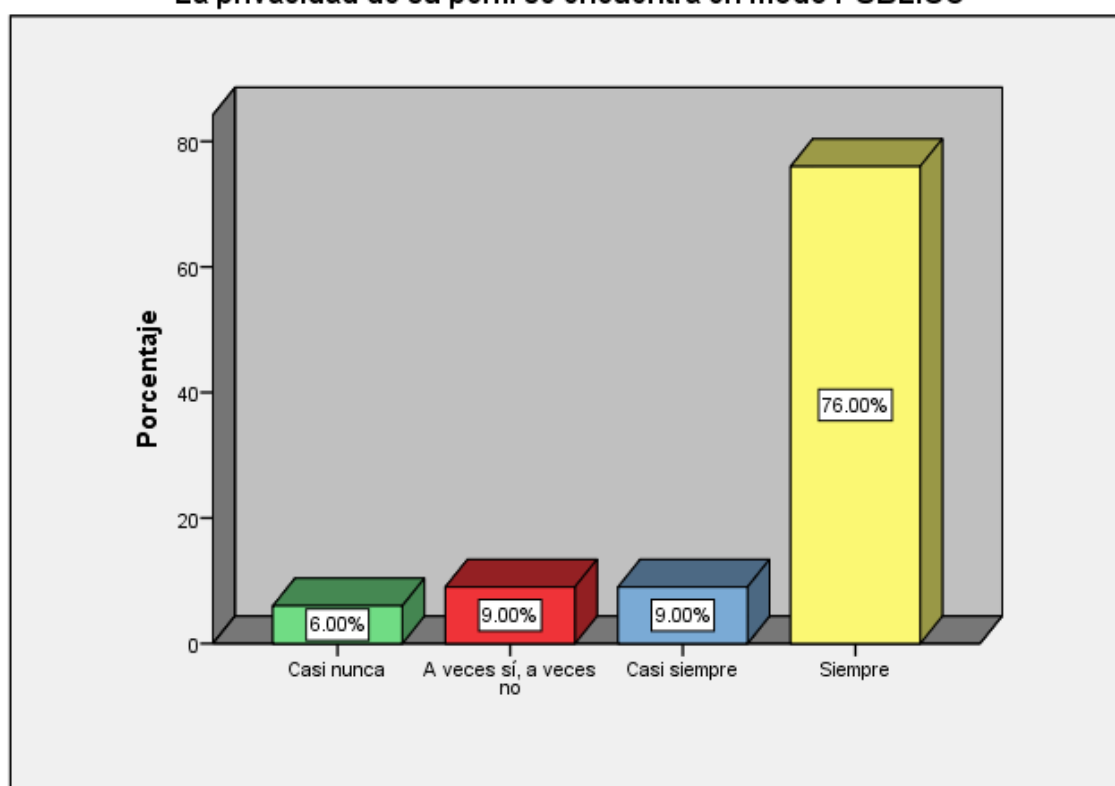
Tabla 3: Modo público

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	6.0	6.0	6.0
	A veces sí, a veces no	9	9.0	9.0	15.0
	Casi siempre	9	9.0	9.0	24.0
	Siempre	76	76.0	76.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 3: Modo público

La privacidad de su perfil se encuentra en modo PÚBLICO



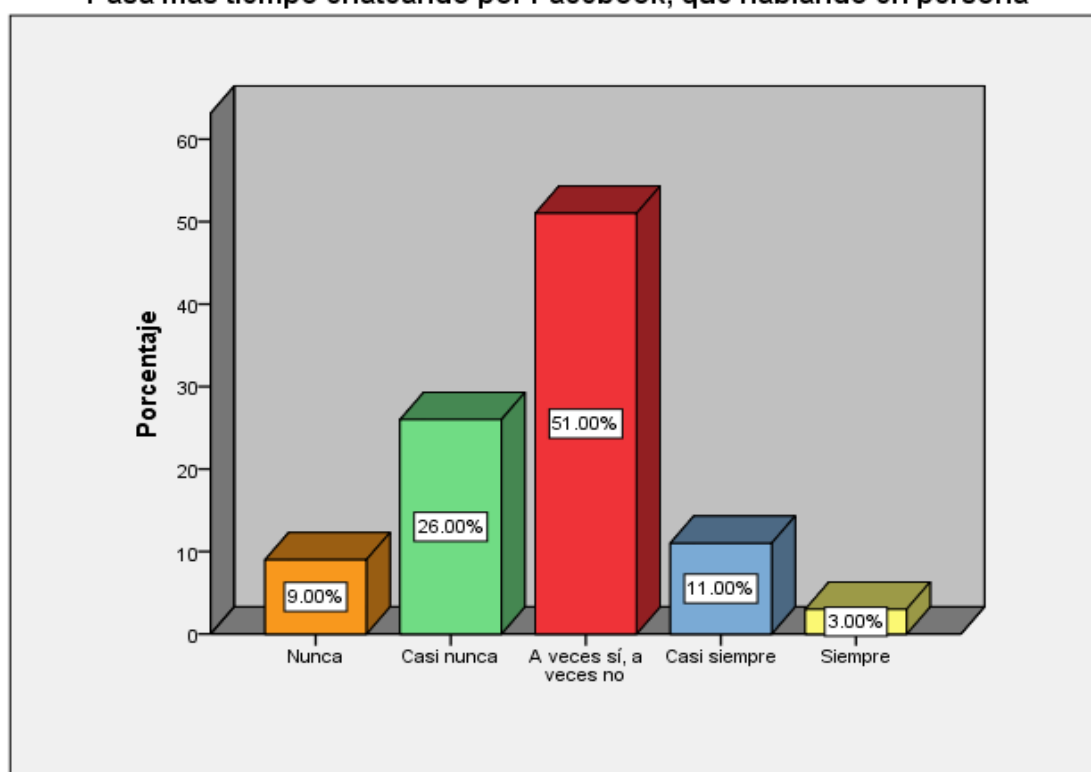
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 76% siempre tiene la privacidad de su perfil en modo público, el 9% responde casi siempre, junto a otro 9% que a veces lo hace. Mientras que, el 6% afirma que casi nunca tiene la privacidad de su perfil en modo público.

Tabla 4: Chateando por Facebook

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	9.0	9.0	9.0
	Casi nunca	26	26.0	26.0	35.0
	A veces sí, a veces no	51	51.0	51.0	86.0
	Casi siempre	11	11.0	11.0	97.0
	Siempre	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 4: Chateando por Facebook**Pasa más tiempo chateando por Facebook, que hablando en persona**

Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 51% a veces pasa más tiempo chateando por Facebook que hablando en persona, el 26% casi nunca lo hace, mientras que el 11% casi siempre pasa por esta situación. Además, el 9% responde nunca y, el 3% siempre pasa más tiempo chateando por Facebook que hablando en persona.

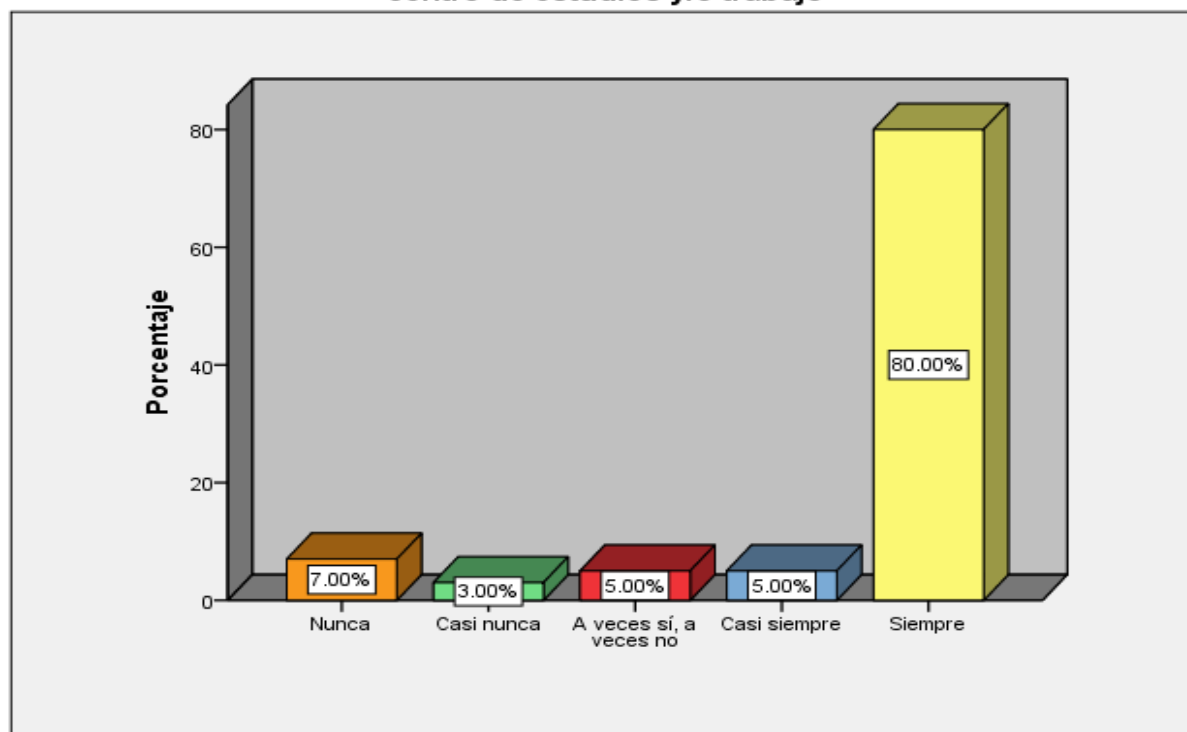
Tabla 5: Datos personales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	7.0	7.0	7.0
	Casi nunca	3	3.0	3.0	10.0
	A veces sí, a veces no	5	5.0	5.0	15.0
	Casi siempre	5	5.0	5.0	20.0
	Siempre	80	80.0	80.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 5: Datos personales

En su perfil encontramos sus datos personales como cumpleaños, distrito, centro de estudios y/o trabajo



Fuente: Ídem

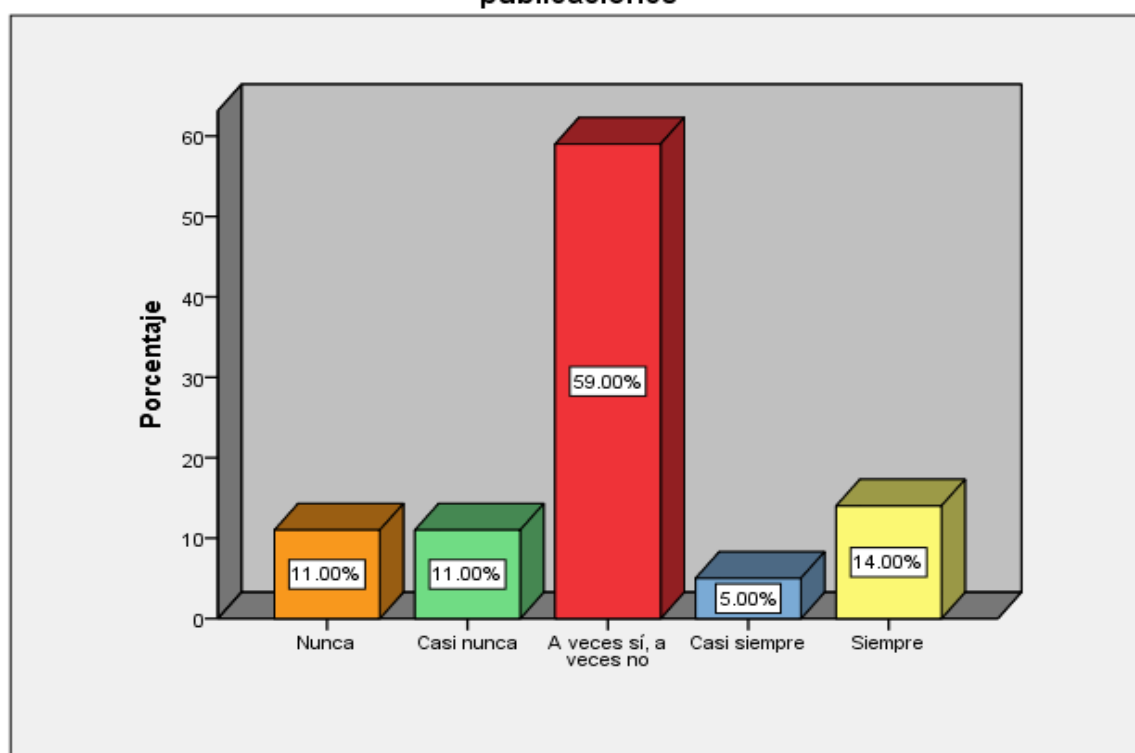
INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 80% siempre tiene sus datos personales en su perfil, el 7% nunca los tiene, el 5% responde a veces, junto a otro 5% que casi siempre hace lo mismo, mientras que el 3% casi nunca tiene sus datos personales en su perfil.

Tabla 6: Cantidad de likes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	11.0	11.0	11.0
	Casi nunca	11	11.0	11.0	22.0
	A veces sí, a veces no	59	59.0	59.0	81.0
	Casi siempre	5	5.0	5.0	86.0
	Siempre	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 6: Cantidad de likes
Es importante para usted la cantidad de "Me gusta" que recibe en sus publicaciones



Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, un 59% considera importante la cantidad de "Me gusta" que recibe en sus publicaciones, para el 14% siempre es así. El 11% casi nunca lo considera, junto a otro 11% que responde nunca; sin embargo, para un 5% casi siempre es importante.

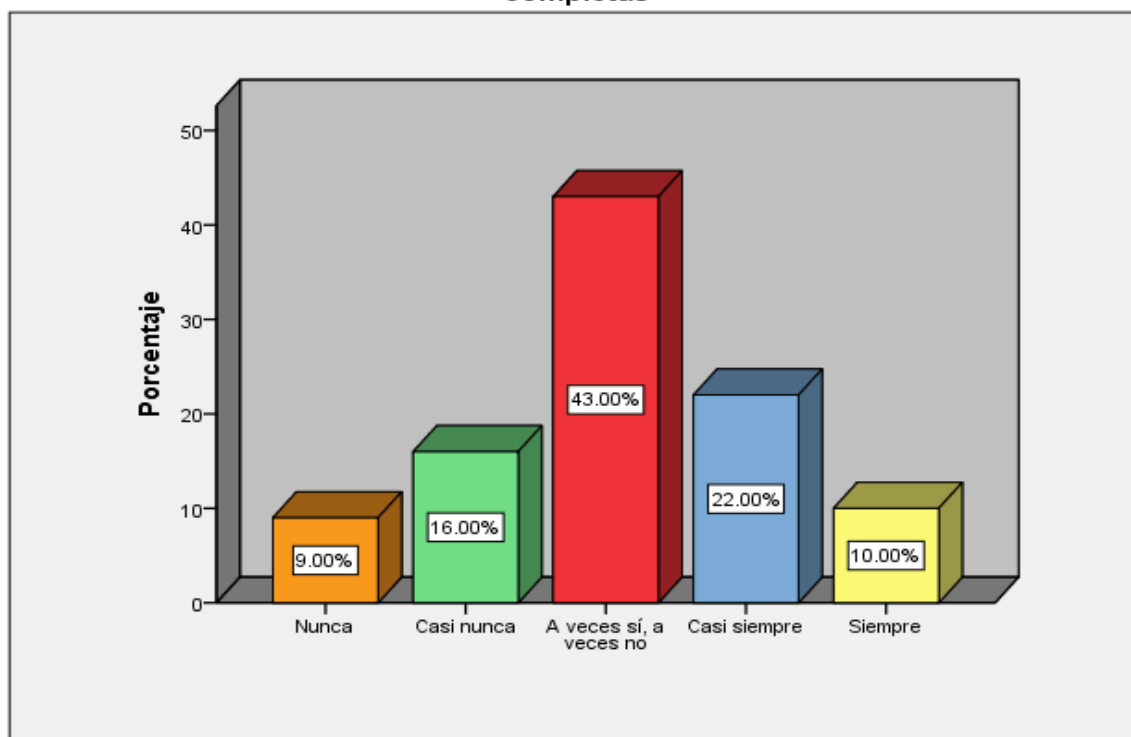
Tabla 7: Emojis de Whatsapp

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	9.0	9.0	9.0
	Casi nunca	16	16.0	16.0	25.0
	A veces sí, a veces no	43	43.0	43.0	68.0
	Casi siempre	22	22.0	22.0	90.0
	Siempre	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 7: Emojis de Whatsapp

Utiliza los emojis de Whatsapp para comunicarse, en vez de escribir las palabras completas



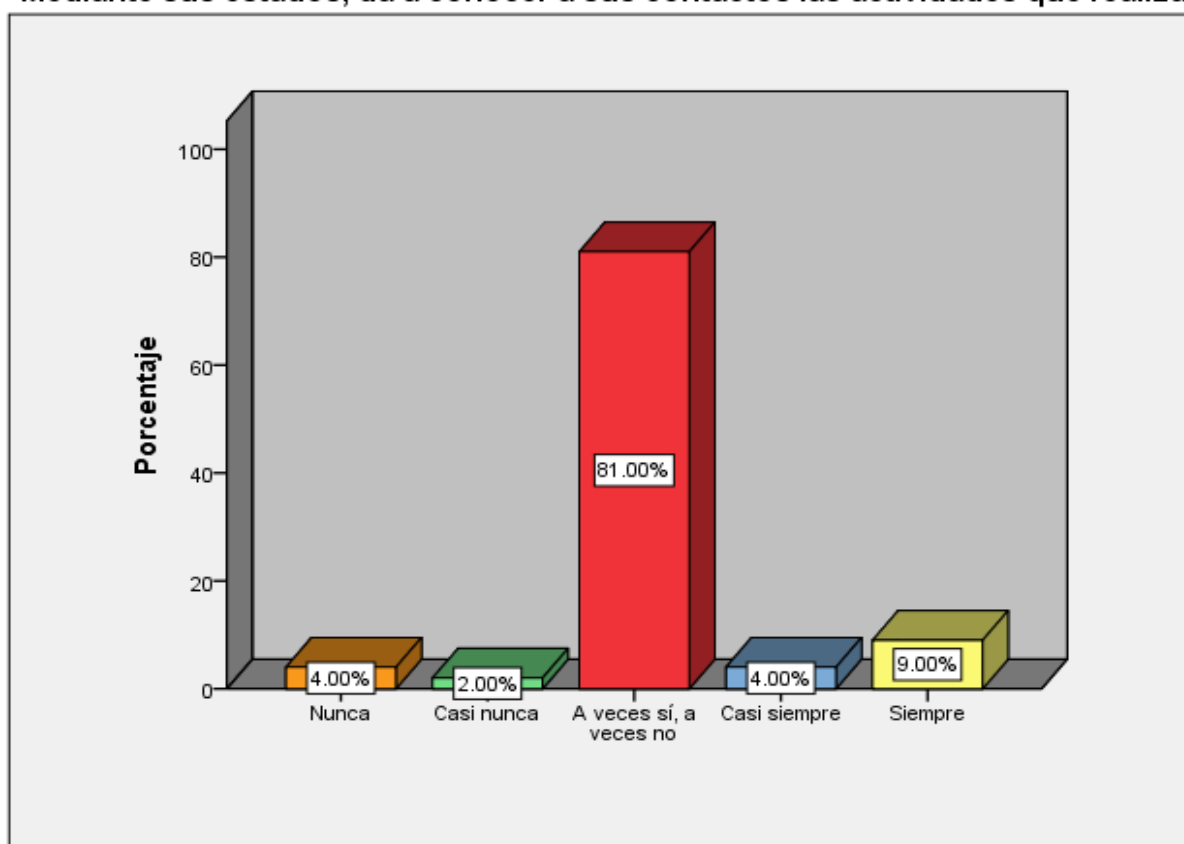
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 43% utiliza los emojis de Whatsapp para comunicarse en vez de escribir las palabras completas, el 22% casi siempre los usa, el 16% casi nunca lo hace. Un 10% responde que siempre es así, mientras que el 9% nunca los utiliza de ese modo.

Tabla 8: Estados de Whatsapp

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	4.0	4.0	4.0
	Casi nunca	2	2.0	2.0	6.0
	A veces sí, a veces no	81	81.0	81.0	87.0
	Casi siempre	4	4.0	4.0	91.0
	Siempre	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 8: Estados de Whatsapp**Mediante sus estados, da a conocer a sus contactos las actividades que realiza**

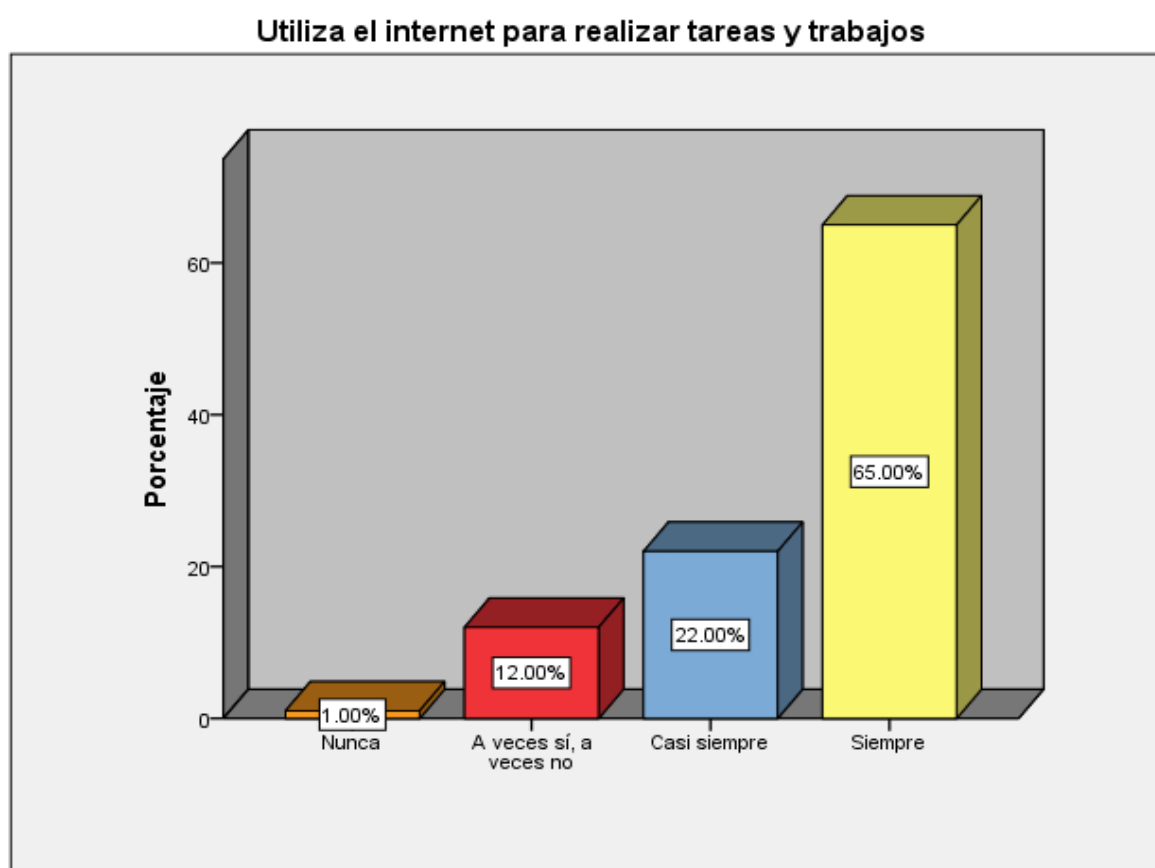
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 81% a veces da a conocer las actividades que realiza mediante sus estados, el 9% siempre lo hace. Un 4% casi siempre actúa de ese modo, junto a otro 4% que responde nunca. El 2% casi nunca prefiere hacerlo.

Tabla 9: Tareas y trabajos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1.0	1.0	1.0
	A veces sí, a veces no	12	12.0	12.0	13.0
	Casi siempre	22	22.0	22.0	35.0
	Siempre	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 9: Tareas y trabajos

Fuente: Ídem

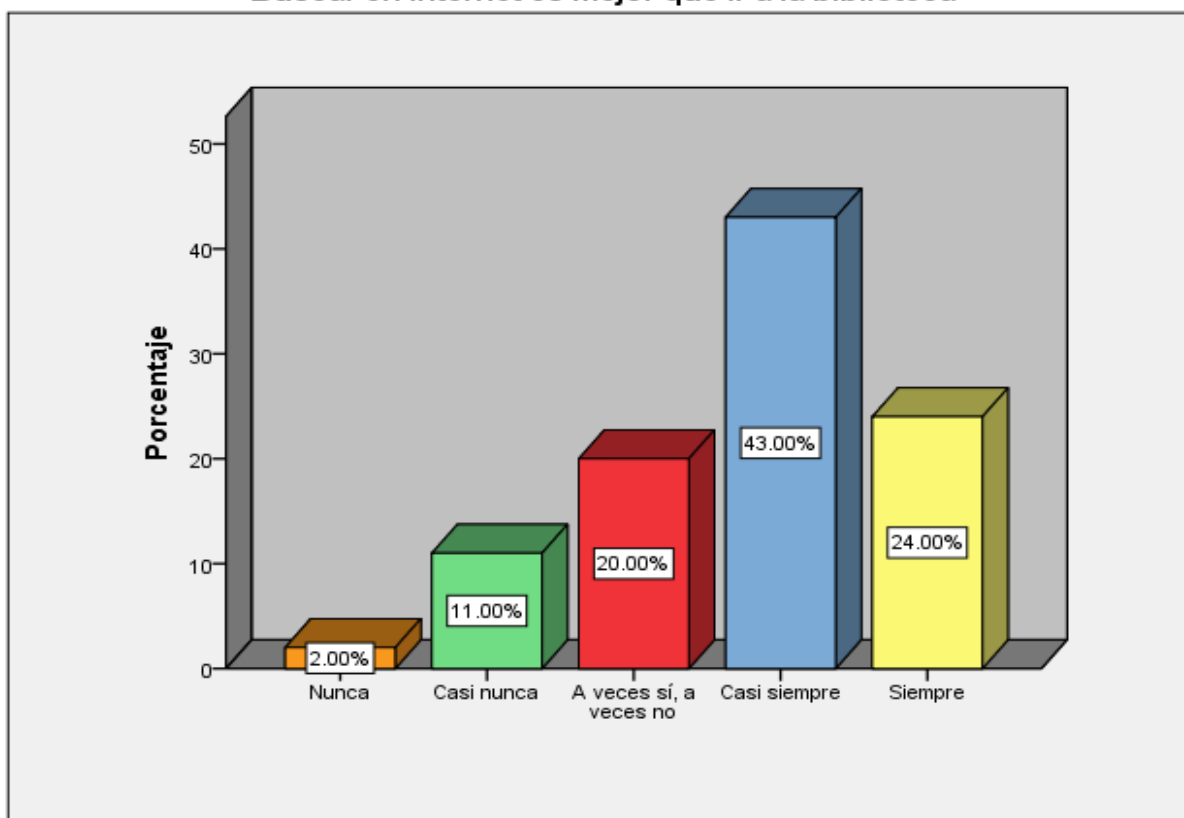
INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 65% siempre utiliza el internet para realizar tareas y trabajos, el 22% casi siempre lo usa, para el 12% a veces es así, mientras que el 1% responde que nunca lo hace.

Tabla 10: Ir a la biblioteca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2.0	2.0	2.0
	Casi nunca	11	11.0	11.0	13.0
	A veces sí, a veces no	20	20.0	20.0	33.0
	Casi siempre	43	43.0	43.0	76.0
	Siempre	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 10: Ir a la biblioteca
Buscar en internet es mejor que ir a la biblioteca



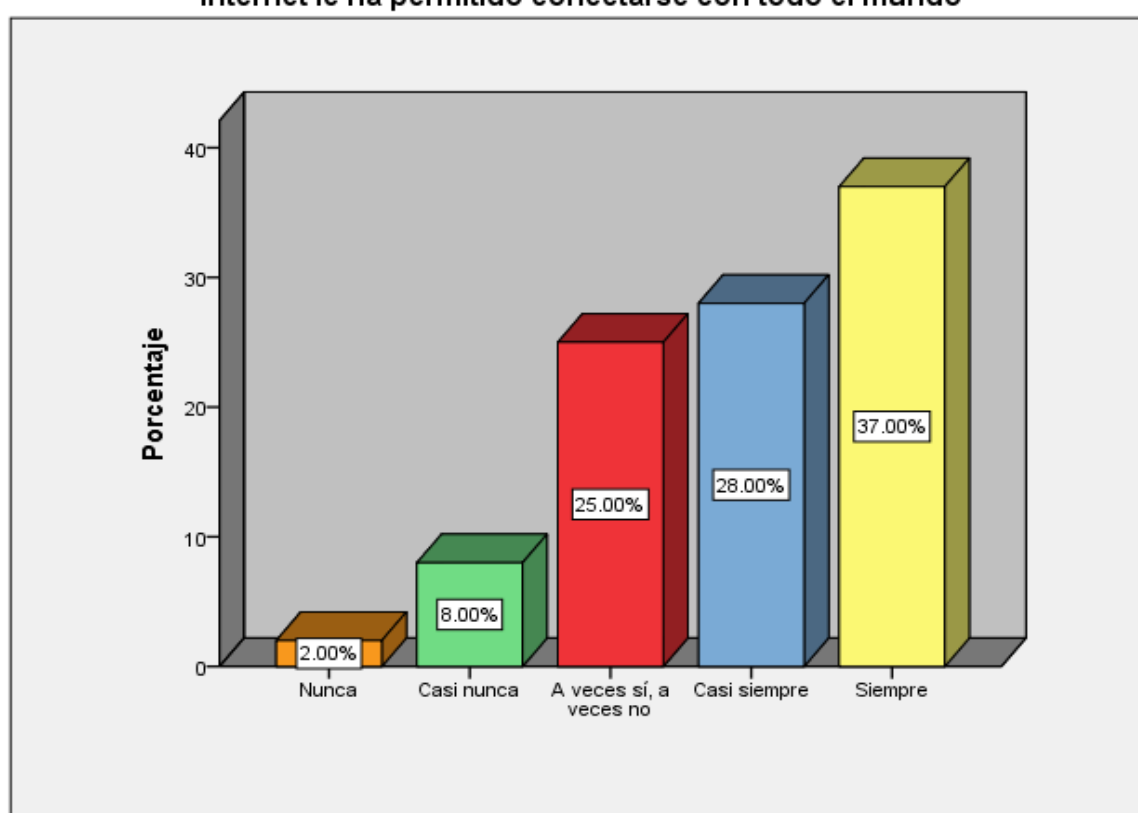
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, para el 43% casi siempre es mejor buscar en internet que ir a la biblioteca, para el 24% siempre lo es. El 20% responde a veces, el 11% casi nunca piensa así y, el 2% nunca lo prefiere.

Tabla 11: Conectarse con el mundo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2.0	2.0	2.0
	Casi nunca	8	8.0	8.0	10.0
	A veces sí, a veces no	25	25.0	25.0	35.0
	Casi siempre	28	28.0	28.0	63.0
	Siempre	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 11: Conectarse con el mundo**Internet le ha permitido conectarse con todo el mundo**

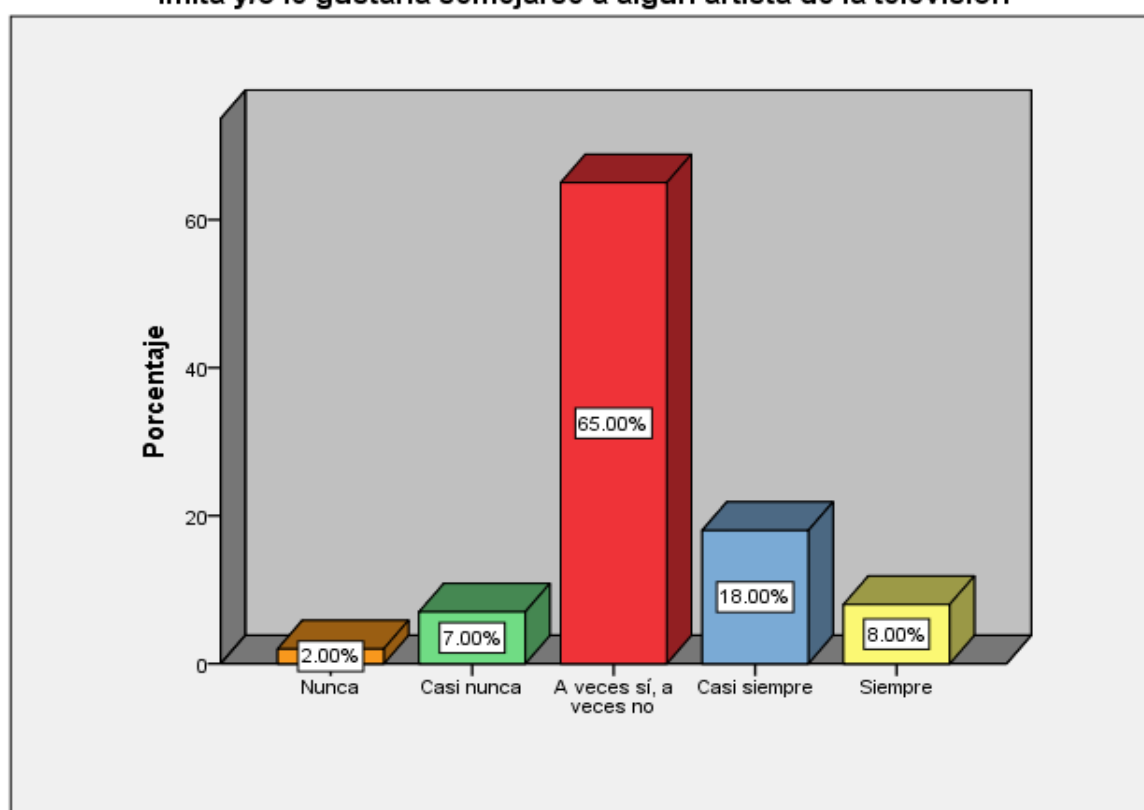
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, al 37% siempre le ha permitido conectarse con todo el mundo, al 28% casi siempre y, el 25% responde que a veces es así. Al 8% casi nunca le ha permitido conectarse con todo el mundo, mientras que el 2% afirma que nunca ha sido así.

Tabla 12: Artista de la televisión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2.0	2.0	2.0
	Casi nunca	7	7.0	7.0	9.0
	A veces sí, a veces no	65	65.0	65.0	74.0
	Casi siempre	18	18.0	18.0	92.0
	Siempre	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 12: Artista de la televisión**Imita y/o le gustaría semejarse a algún artista de la televisión**

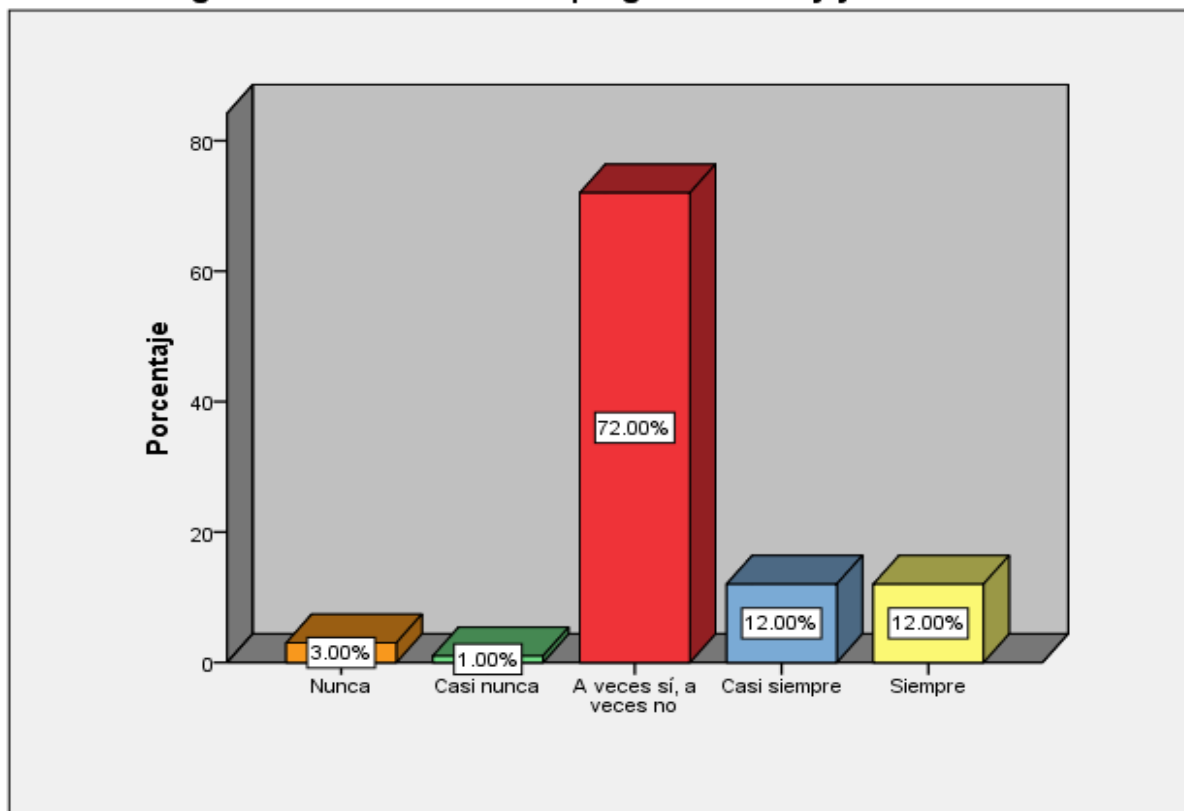
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 65% imita y/o le gustaría semejarse a algún artista de la televisión, el 18% casi siempre lo considera, mientras que el 8% siempre lo hace. El 7% responde casi nunca y, el 2% opina que nunca es así.

Tabla 13: Programas reality

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	3.0	3.0	3.0
	Casi nunca	1	1.0	1.0	4.0
	A veces sí, a veces no	72	72.0	72.0	76.0
	Casi siempre	12	12.0	12.0	88.0
	Siempre	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 13: Programas reality**Le agrada el contenido de los programas reality y/o faranduleros**

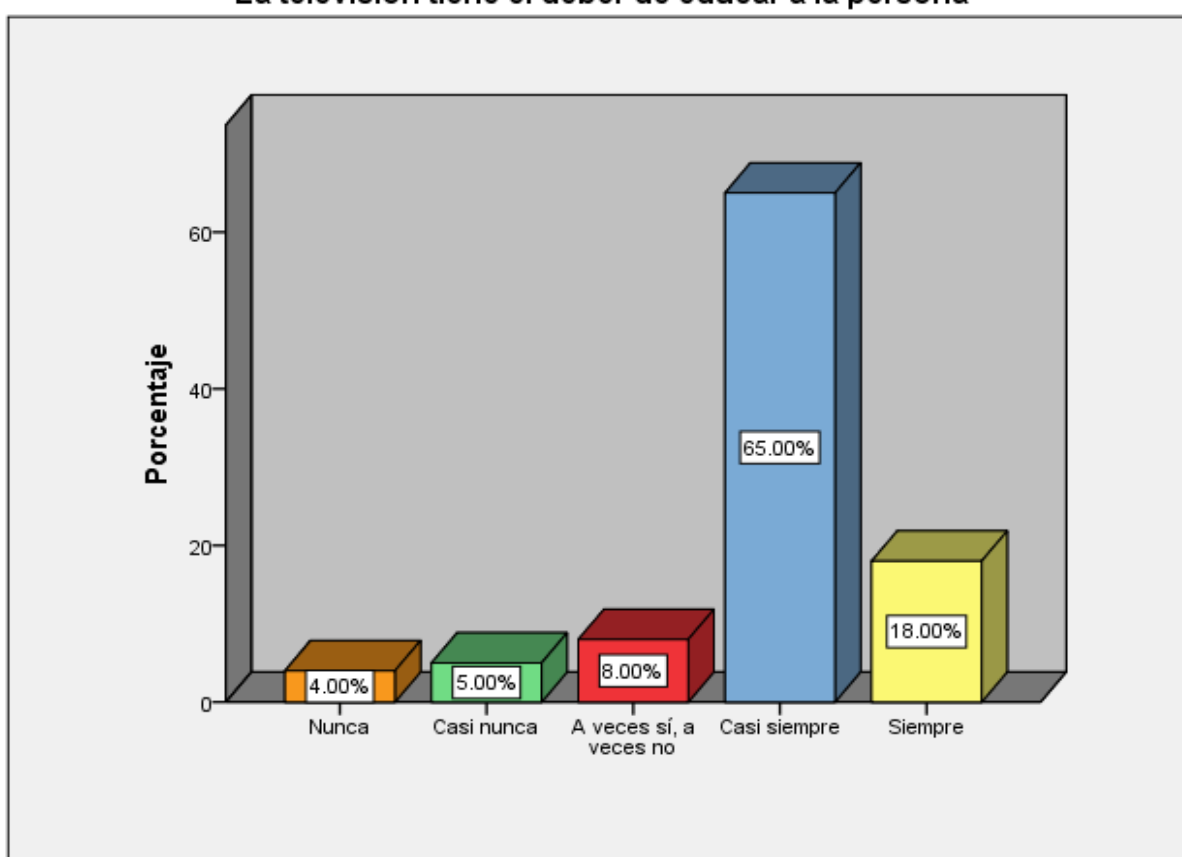
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, al 72% le agrada el contenido de los programas reality y/o faranduleros, para el 12% casi siempre es así, junto a otro 12% que siempre le agrada ese contenido. A un 13% nunca le agrada y, el 1% nunca lo prefiere.

Tabla 14: Deber de educar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	4.0	4.0	4.0
	Casi nunca	5	5.0	5.0	9.0
	A veces sí, a veces no	8	8.0	8.0	17.0
	Casi siempre	65	65.0	65.0	82.0
	Siempre	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 14: Deber de educar**La televisión tiene el deber de educar a la persona**

Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 65% piensa que la televisión tiene el deber de educar a la persona, el 18% siempre piensa lo mismo. El 8% a veces lo considera así, el 5% casi nunca piensa de ese modo y, el 4% nunca piensa eso.

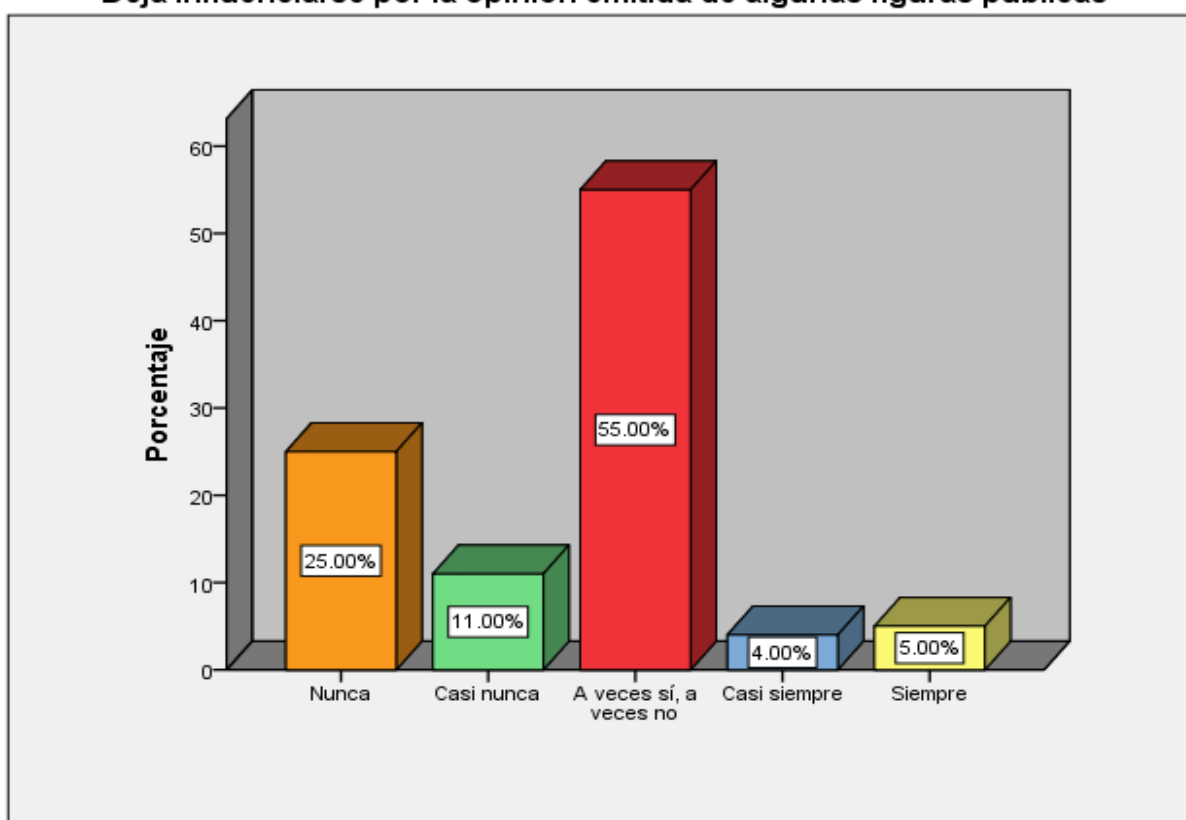
Tabla 15: Figuras públicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	25	25.0	25.0	25.0
	Casi nunca	11	11.0	11.0	36.0
	A veces sí, a veces no	55	55.0	55.0	91.0
	Casi siempre	4	4.0	4.0	95.0
	Siempre	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 15: Figuras públicas

Deja influenciarse por la opinión emitida de algunas figuras públicas



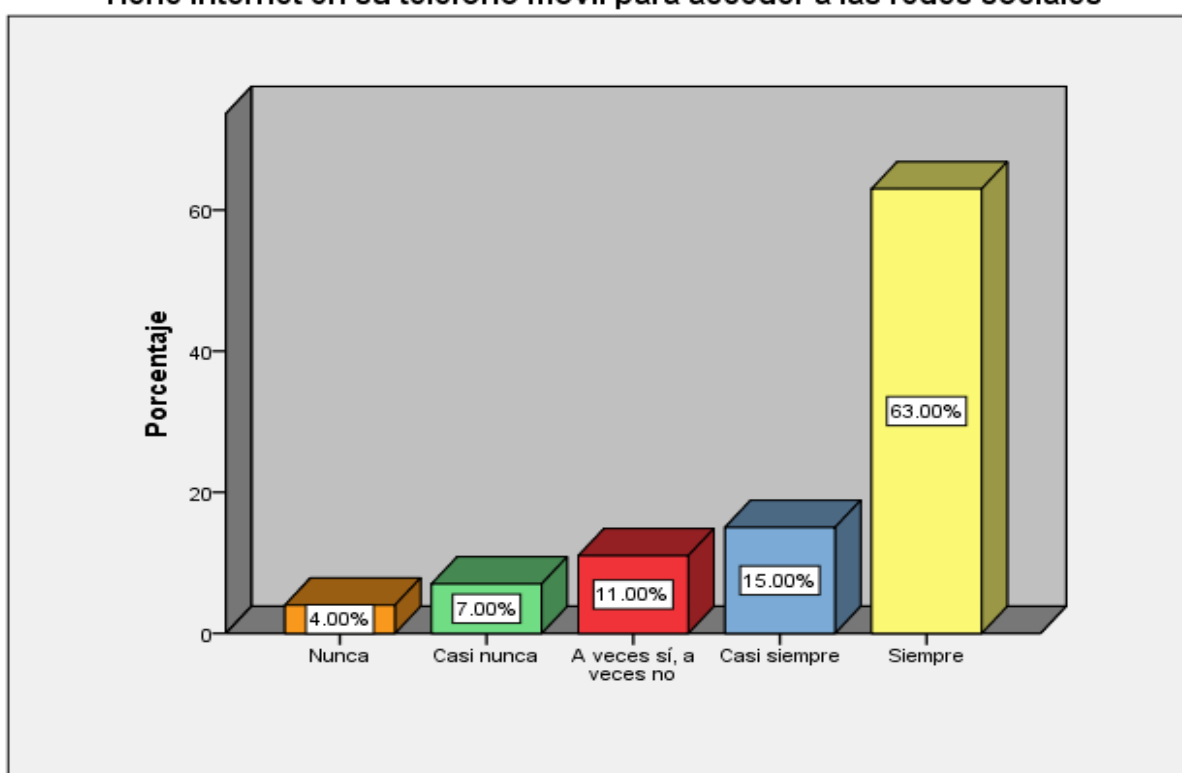
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 55% a veces deja influenciarse por la opinión de algunas figuras públicas, el 25% nunca se deja influenciar y, para el 11% casi nunca es así. Mientras que el 5% siempre suele ser influenciado, y, al 4% casi siempre le sucede.

Tabla 16: Acceso a redes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	4.0	4.0	4.0
	Casi nunca	7	7.0	7.0	11.0
	A veces sí, a veces no	11	11.0	11.0	22.0
	Casi siempre	15	15.0	15.0	37.0
	Siempre	63	63.0	63.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 16: Acceso a redes**Tiene internet en su teléfono móvil para acceder a las redes sociales**

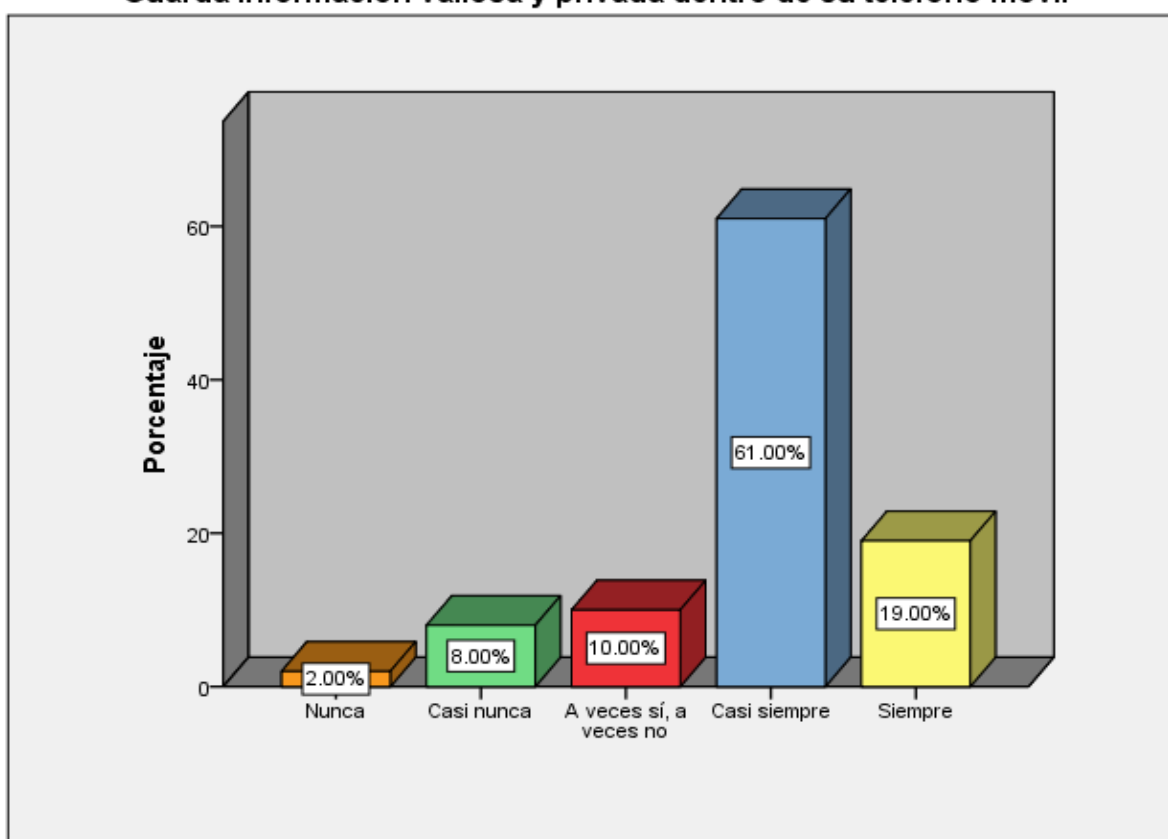
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 63% siempre tiene internet en su teléfono móvil para acceder a las redes sociales, el 15% casi siempre lo tiene y, el 11% a veces cuenta con internet en su teléfono móvil. Para el 7% casi nunca es así y, el 4% responde nunca.

Tabla 17: Información privada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2.0	2.0	2.0
	Casi nunca	8	8.0	8.0	10.0
	A veces sí, a veces no	10	10.0	10.0	20.0
	Casi siempre	61	61.0	61.0	81.0
	Siempre	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 17: Información privada**Guarda información valiosa y privada dentro de su teléfono móvil**

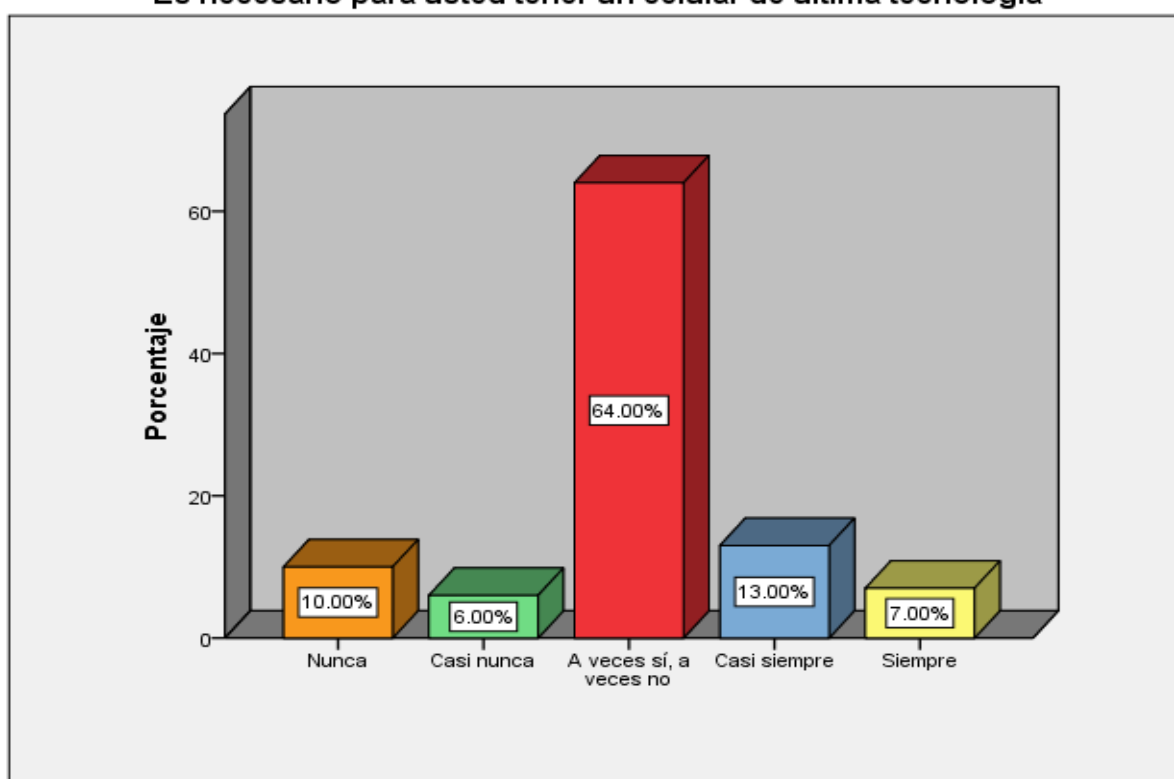
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 61% casi siempre guarda información valiosa y privada dentro de su teléfono móvil, el 19% siempre lo hace, mientras que el 10% a veces lo guarda ahí. El 8% casi nunca lo realiza y, para el 2% nunca es así.

Tabla 18: Última tecnología

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	10.0	10.0	10.0
	Casi nunca	6	6.0	6.0	16.0
	A veces sí, a veces no	64	64.0	64.0	80.0
	Casi siempre	13	13.0	13.0	93.0
	Siempre	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 18: Última tecnología**Es necesario para usted tener un celular de última tecnología**

Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, para el 64% es necesario tener un celular de última tecnología, el 13% casi siempre piensa así y, el 7% siempre lo considera necesario. Un 10% responde que nunca lo es, mientras que el 6% casi nunca lo ve de ese modo.

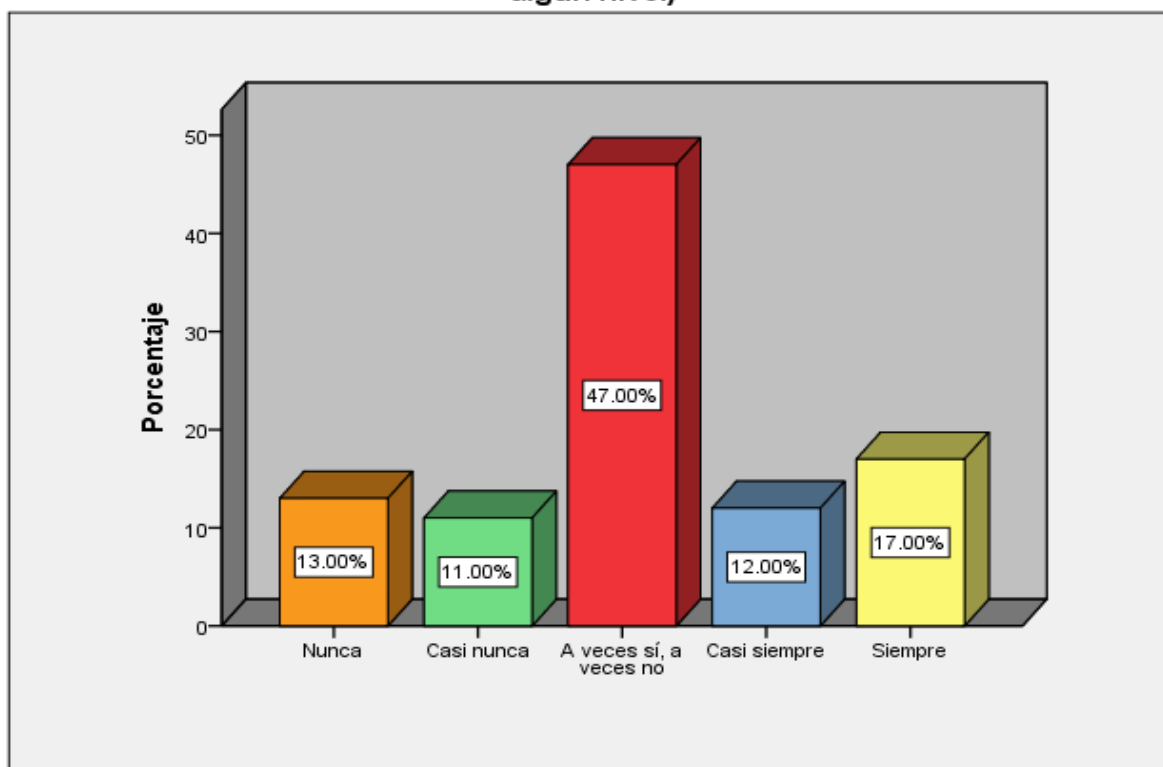
Tabla 19: Estado de ánimo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	13.0	13.0	13.0
	Casi nunca	11	11.0	11.0	24.0
	A veces sí, a veces no	47	47.0	47.0	71.0
	Casi siempre	12	12.0	12.0	83.0
	Siempre	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 19: Estado de ánimo

Los videojuegos influyen en su estado de ánimo (si pierde, gana, no puede pasar algún nivel)



Fuente: Ídem

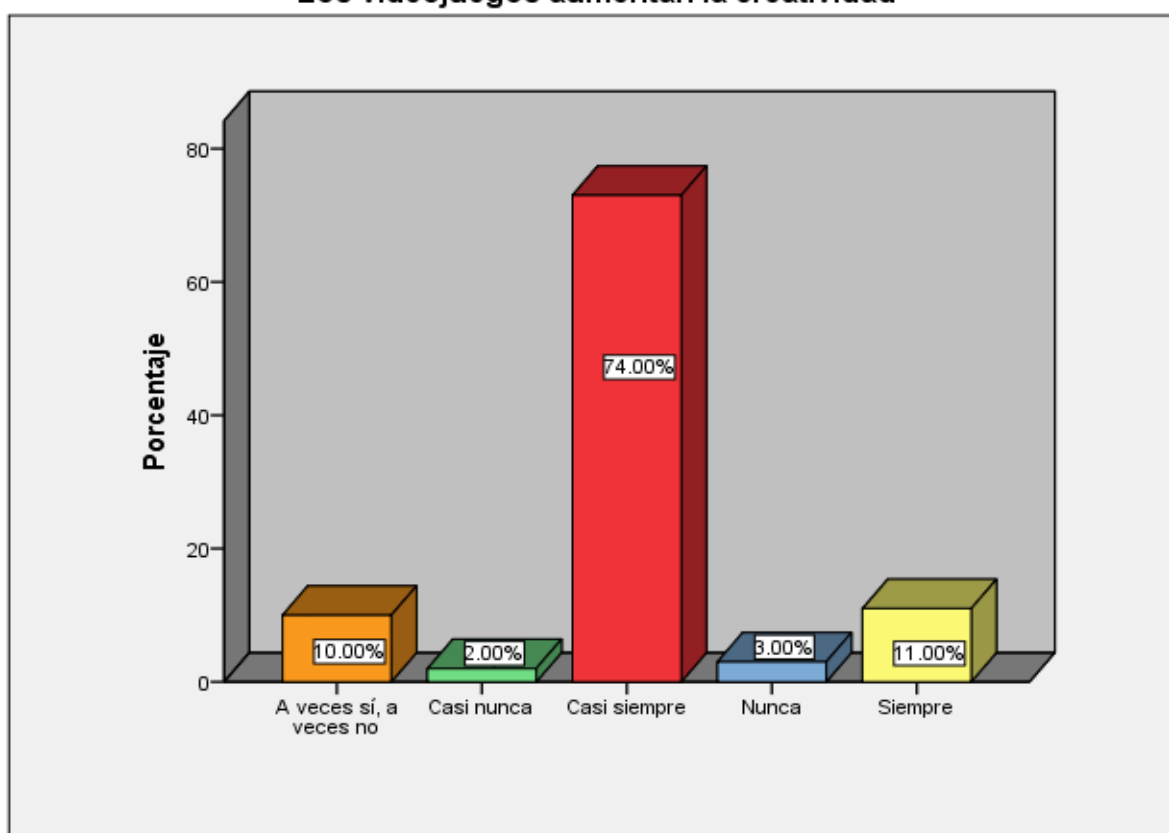
INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 47% considera que los videojuegos a veces influyen en su estado de ánimo, al 17% siempre le sucede eso, mientras que para el 13% no es así. El 12% casi siempre pasa por lo mismo y, al 11% casi nunca influye en su estado de ánimo.

Tabla 20: Aumentan la creatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	3.0	3.0	3.0
	Casi nunca	2	2.0	2.0	5.0
	A veces sí, a veces no	10	10.0	10.0	15.0
	Casi siempre	74	74.0	74.0	89.0
	Siempre	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 20: Aumentan la creatividad
Los videojuegos aumentan la creatividad



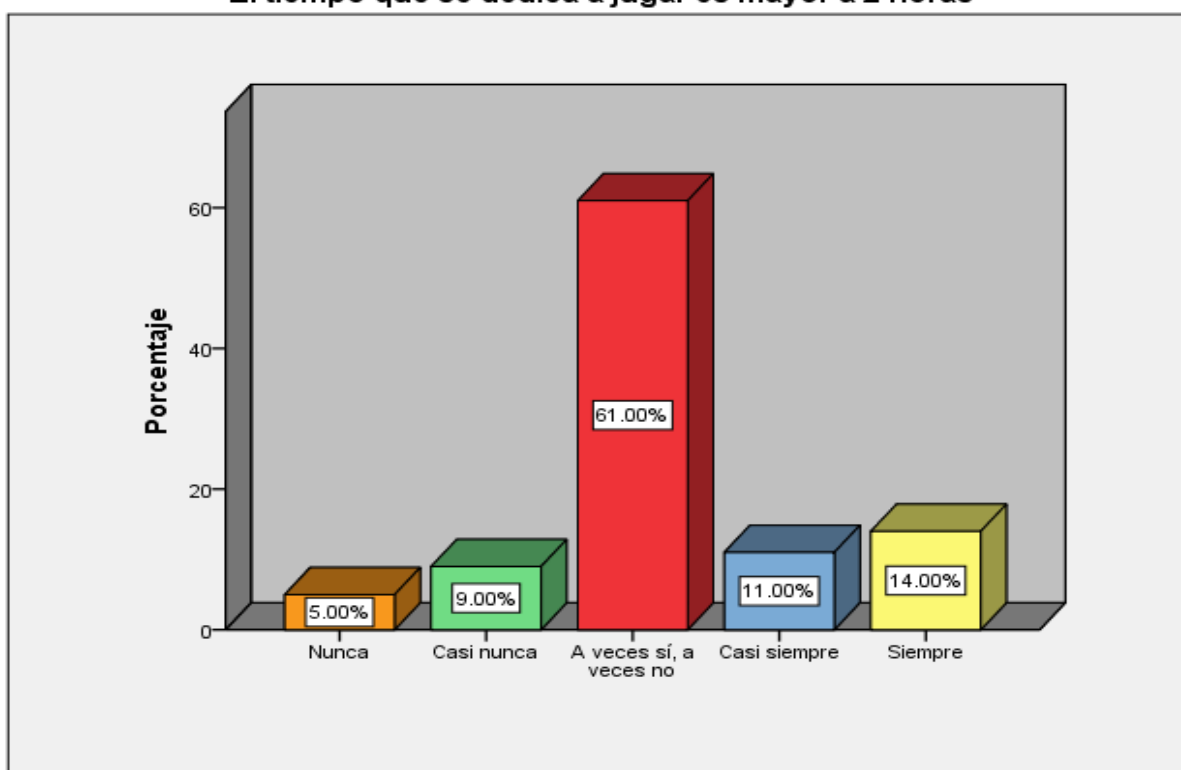
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 74% opina que los videojuegos aumentan la creatividad, el 11% siempre lo considera así, el 10% a veces piensa de ese modo. Un 3% responde nunca y, el 2% afirma que los videojuegos casi nunca aumentan la creatividad.

Tabla 21: Tiempo de juego

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	5.0	5.0	5.0
	Casi nunca	9	9.0	9.0	14.0
	A veces sí, a veces no	61	61.0	61.0	75.0
	Casi siempre	11	11.0	11.0	86.0
	Siempre	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 21: Tiempo de juego**El tiempo que se dedica a jugar es mayor a 2 horas**

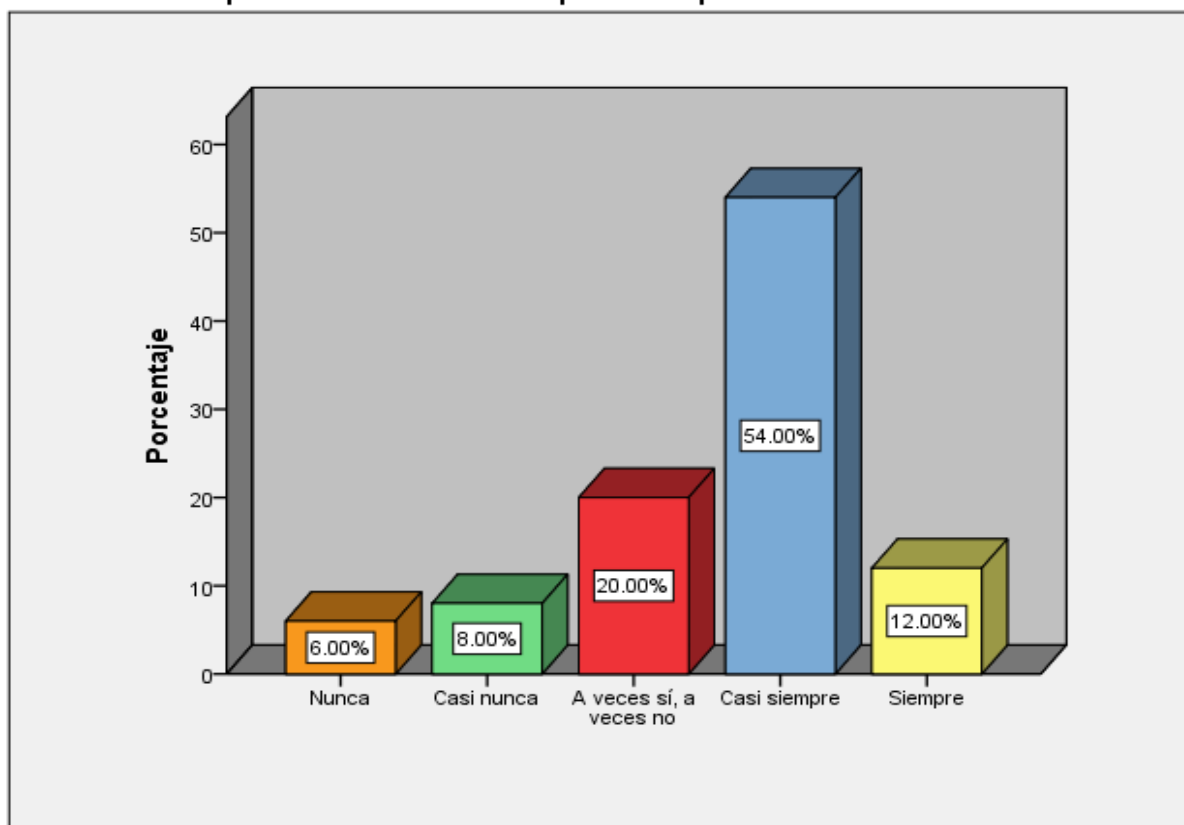
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, para el 61%, el tiempo que se dedica a jugar es mayor a 2 horas, para el 14% siempre es así y, el 11% casi siempre le dedica ese tiempo. Un 9% responde casi nunca, mientras que el 5% nunca se dedica a jugar más de 2 horas.

Tabla 22: Historias de películas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	6	6.0	6.0	6.0
Casi nunca	8	8.0	8.0	14.0
A veces sí, a veces no	20	20.0	20.0	34.0
Casi siempre	54	54.0	54.0	88.0
Siempre	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 22: Historias de películas**Cree que las historias de las películas pueden volverse realidad**

Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 54% cree que las historias de las películas pueden volverse realidad, el 20% a veces piensa así y, el 12% siempre considera esa posibilidad. El 8% responde casi nunca, mientras que el 5% nunca cree en eso.

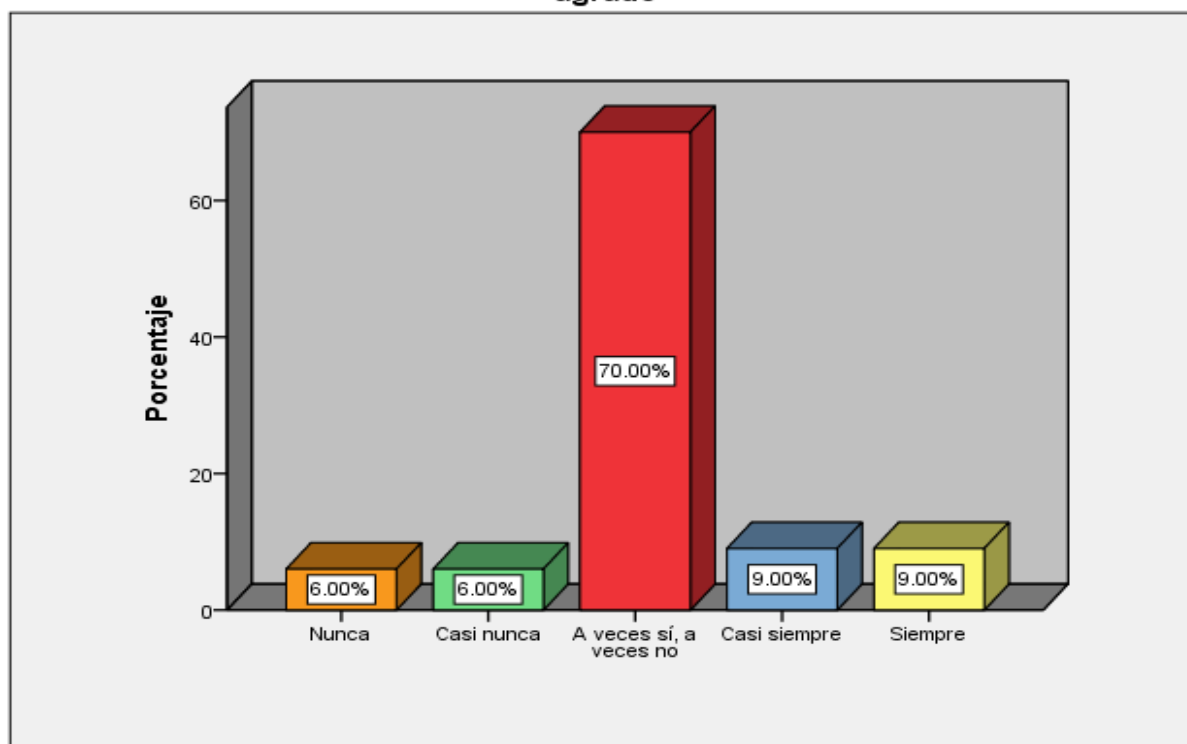
Tabla 23: Ver película

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	6.0	6.0	6.0
	Casi nunca	6	6.0	6.0	12.0
	A veces sí, a veces no	70	70.0	70.0	82.0
	Casi siempre	9	9.0	9.0	91.0
	Siempre	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 23: Ver película

Si todos hablan de alguna película, usted decide ir a verla así no sea de su agrado



Fuente: Ídem

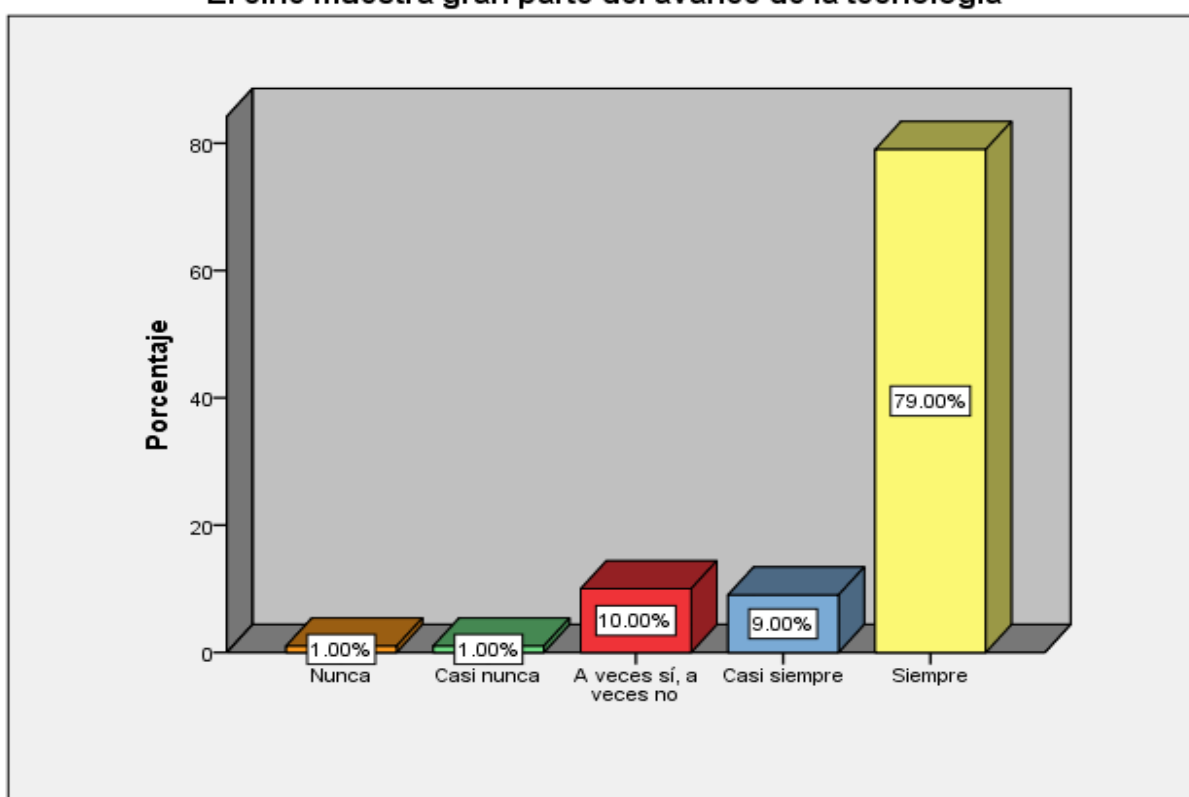
INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 70% acude a ver alguna película, si es que los demás hablan de ella, sea o no de su agrado; el 9% casi siempre lo hace, junto a otro 9% que siempre toma la misma decisión. El 6% casi nunca actúa así y, otro 6% responde que nunca es así.

Tabla 24: Avance de la tecnología

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1.0	1.0	1.0
	Casi nunca	1	1.0	1.0	2.0
	A veces sí, a veces no	10	10.0	10.0	12.0
	Casi siempre	9	9.0	9.0	21.0
	Siempre	79	79.0	79.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 24: Avance de la tecnología
El cine muestra gran parte del avance de la tecnología



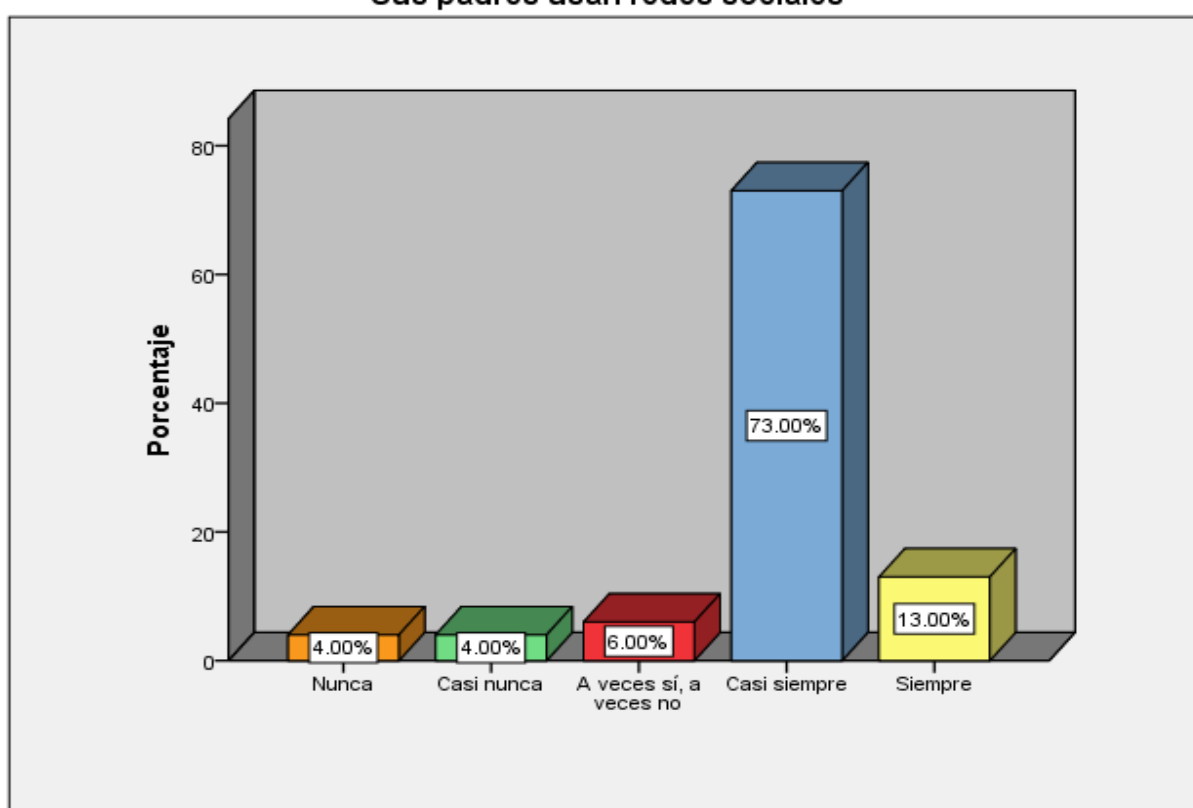
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, para el 79% el cine muestra gran parte del avance de la tecnología, el 10% a veces piensa así y, el 9% responde casi siempre. Mientras que el 1% casi nunca considera que sea así, junto a otro 1% que no piensa lo mismo del cine.

Tabla 25: Padres y redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	4.0	4.0	4.0
	Casi nunca	4	4.0	4.0	8.0
	A veces sí, a veces no	6	6.0	6.0	14.0
	Casi siempre	73	73.0	73.0	87.0
	Siempre	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 25: Padres y redes sociales**Sus padres usan redes sociales**

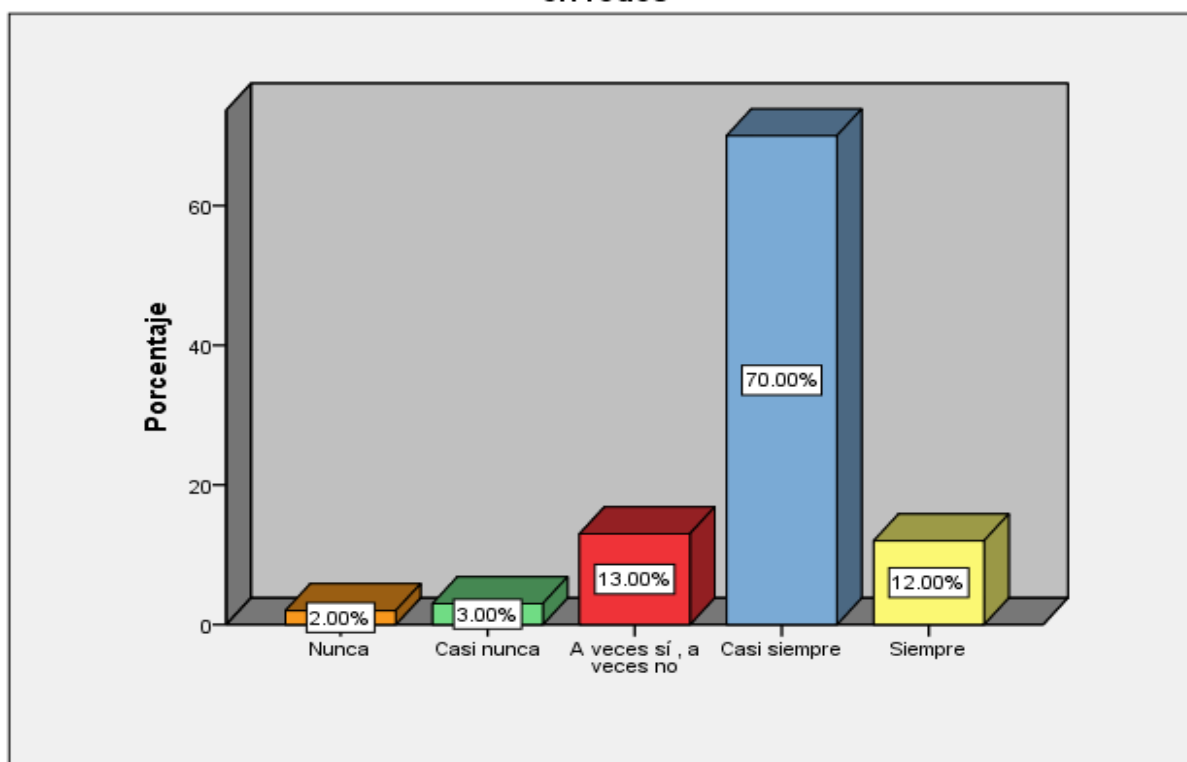
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 73% responde que sus padres casi siempre usan redes sociales, al 13% siempre le sucede lo mismo y, el 6% a veces pasa por esa situación. El 4% responde casi nunca, junto a otro 4% que afirma que sus padres nunca usan red sociales.

Tabla 26: Configurar a familia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2.0	2.0	2.0
	Casi nunca	3	3.0	3.0	5.0
	A veces sí, a veces no	13	13.0	13.0	18.0
	Casi siempre	70	70.0	70.0	88.0
	Siempre	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 26: Configurar a familia**Tiene configurado a parte de su familia para que no vean lo que usted comparte en redes**

Fuente: Ídem

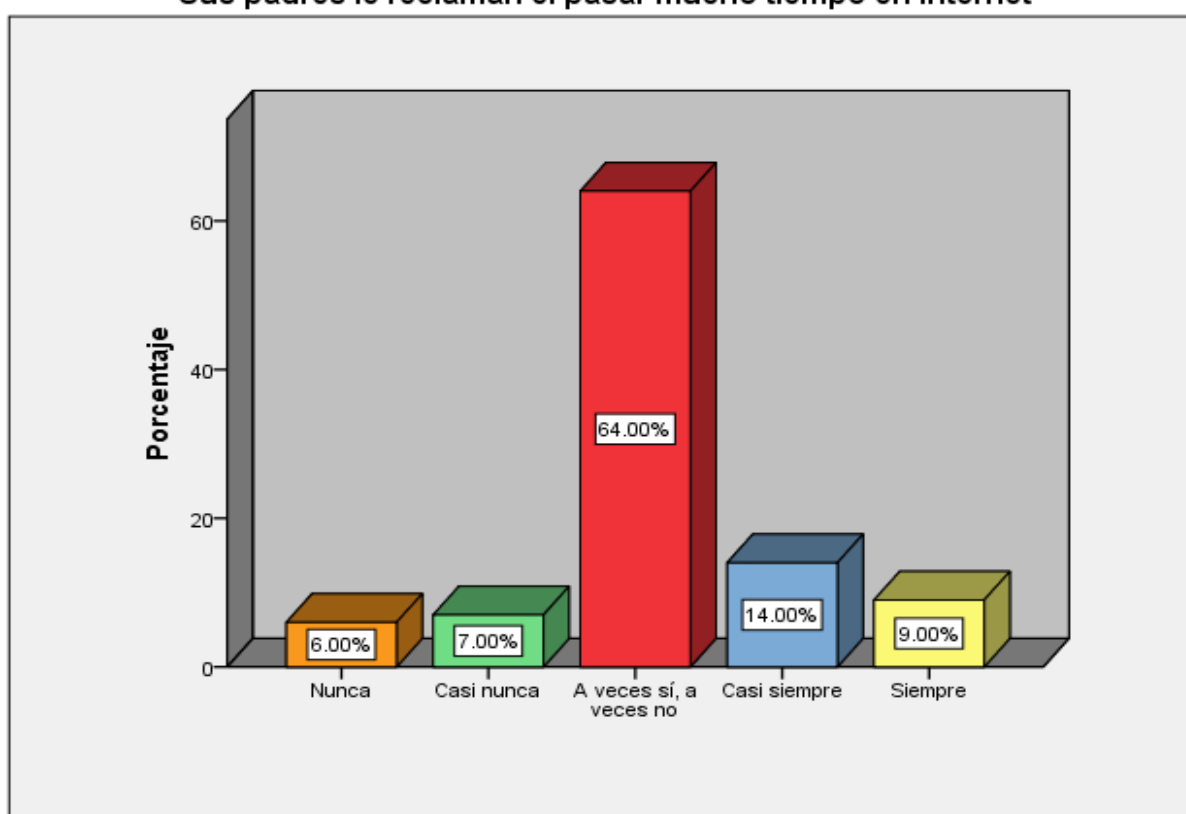
INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 70% tiene configurado a parte de su familia para que no vea lo que comparten en redes, el 13% a veces lo hace, el 12% siempre los tiene configurado, mientras que el 3% casi nunca actúa así y, el 2% nunca configura a su familia.

Tabla 27: Mucho tiempo en internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	6.0	6.0	6.0
	Casi nunca	7	7.0	7.0	13.0
	A veces sí, a veces no	64	64.0	64.0	77.0
	Casi siempre	14	14.0	14.0	91.0
	Siempre	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 27: Mucho tiempo en internet
Sus padres le reclaman el pasar mucho tiempo en internet



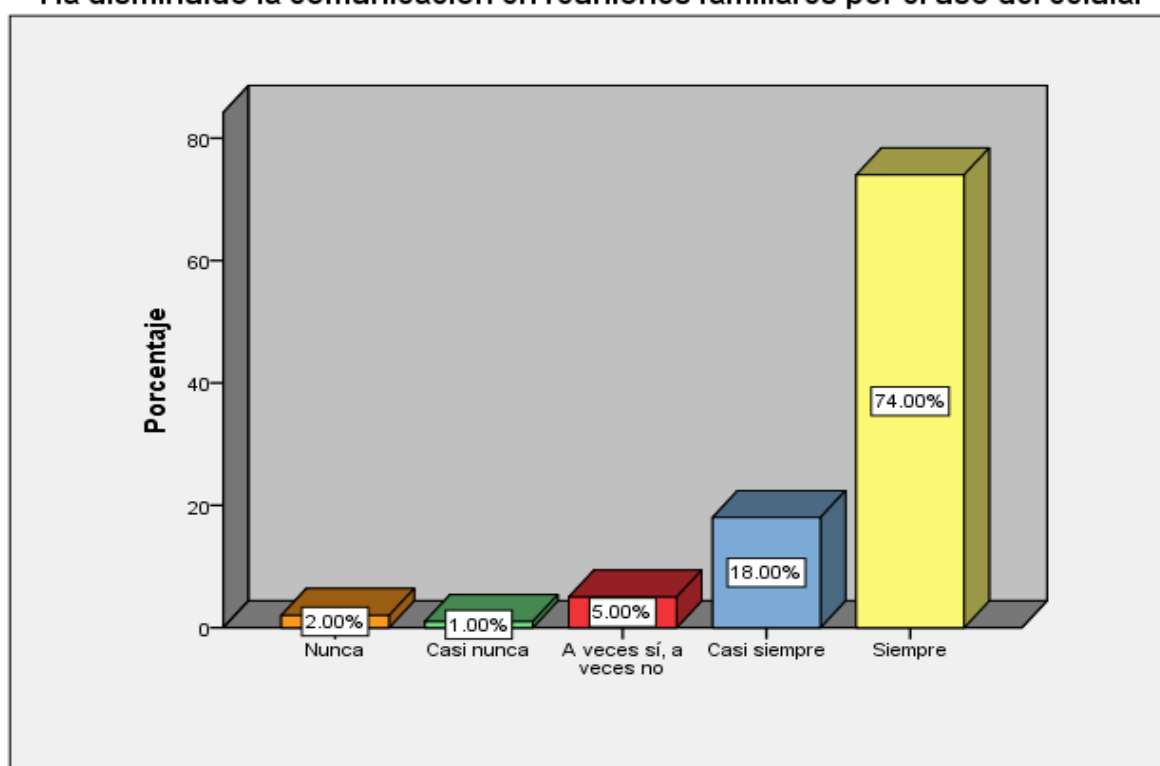
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 64% ha recibido reclamos de sus padres por pasar mucho tiempo en internet, al 14% casi siempre le pasa y, al 9% siempre le sucede. El 7% responde casi nunca, mientras que el 6% nunca ha recibido reclamos por eso.

Tabla 28: Comunicación en reuniones familiares

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2.0	2.0	2.0
	Casi nunca	1	1.0	1.0	3.0
	A veces sí, a veces no	5	5.0	5.0	8.0
	Casi siempre	18	18.0	18.0	26.0
	Siempre	74	74.0	74.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 28: Comunicación en reuniones familiares**Ha disminuido la comunicación en reuniones familiares por el uso del celular**

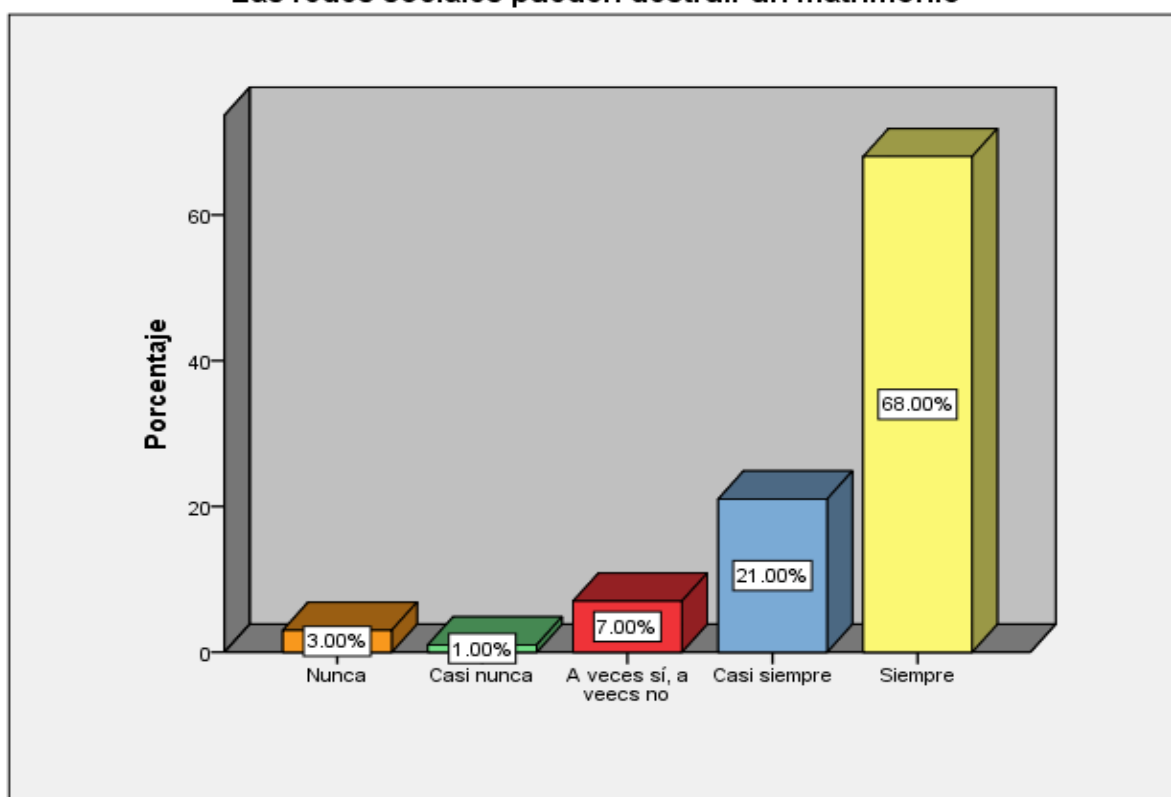
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 74% responde que siempre la comunicación disminuye en reuniones familiares por el uso del celular, al 18% casi siempre le sucede, el 5% a veces pasa por lo mismo, mientras que para el 2% nunca es así y, el 1% responde casi nunca.

Tabla 29: Destruir un matrimonio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	3.0	3.0	3.0
	Casi nunca	1	1.0	1.0	4.0
	A veces sí, a veces no	7	7.0	7.0	11.0
	Casi siempre	21	21.0	21.0	32.0
	Siempre	68	68.0	68.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 29: Destruir un matrimonio**Las redes sociales pueden destruir un matrimonio**

Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 68% afirma que las redes sociales siempre pueden destruir un matrimonio, el 21% casi siempre piensa lo mismo, el 7% responde que a veces sucede, mientras que el 3% nunca considera la idea y, para el 1% casi nunca es así.

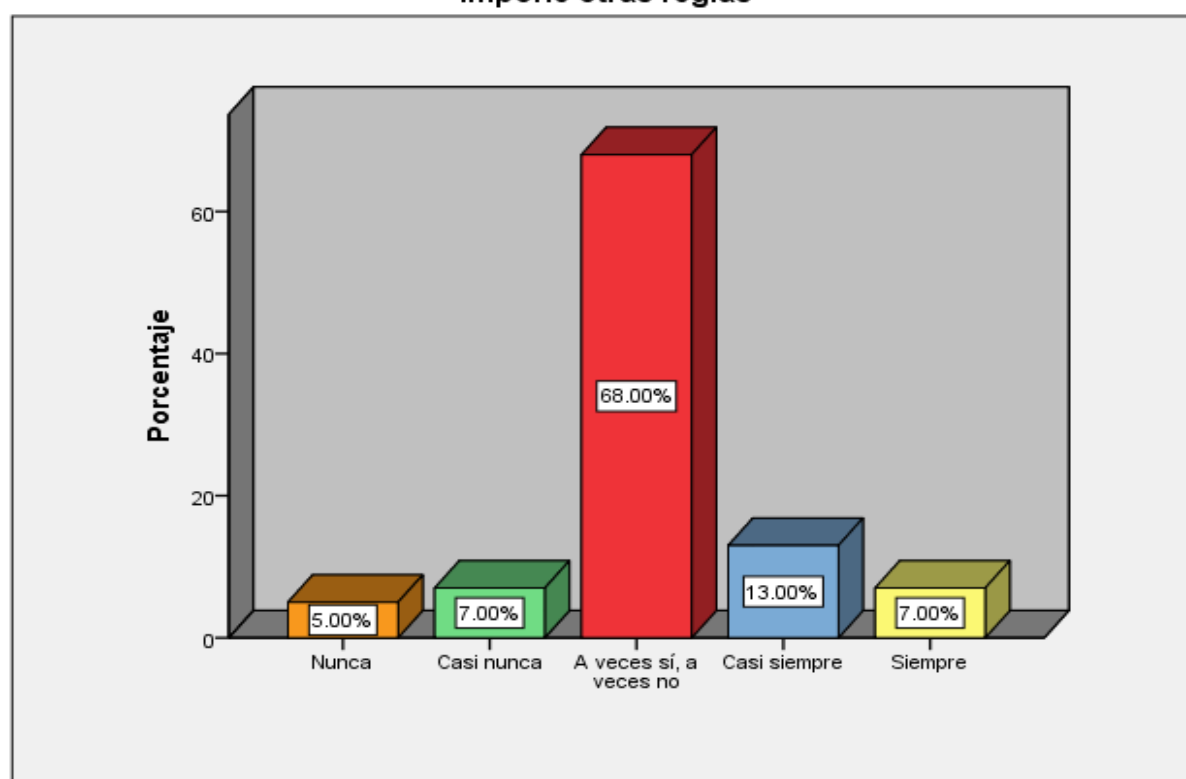
Tabla 30: Círculo de amistades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	5.0	5.0	5.0
	Casi nunca	7	7.0	7.0	12.0
	A veces sí, a veces no	68	68.0	68.0	80.0
	Casi siempre	13	13.0	13.0	93.0
	Siempre	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 30: Círculo de amistades

Busca encajar dentro de su círculo de amistades; aun cuando la sociedad impone otras reglas



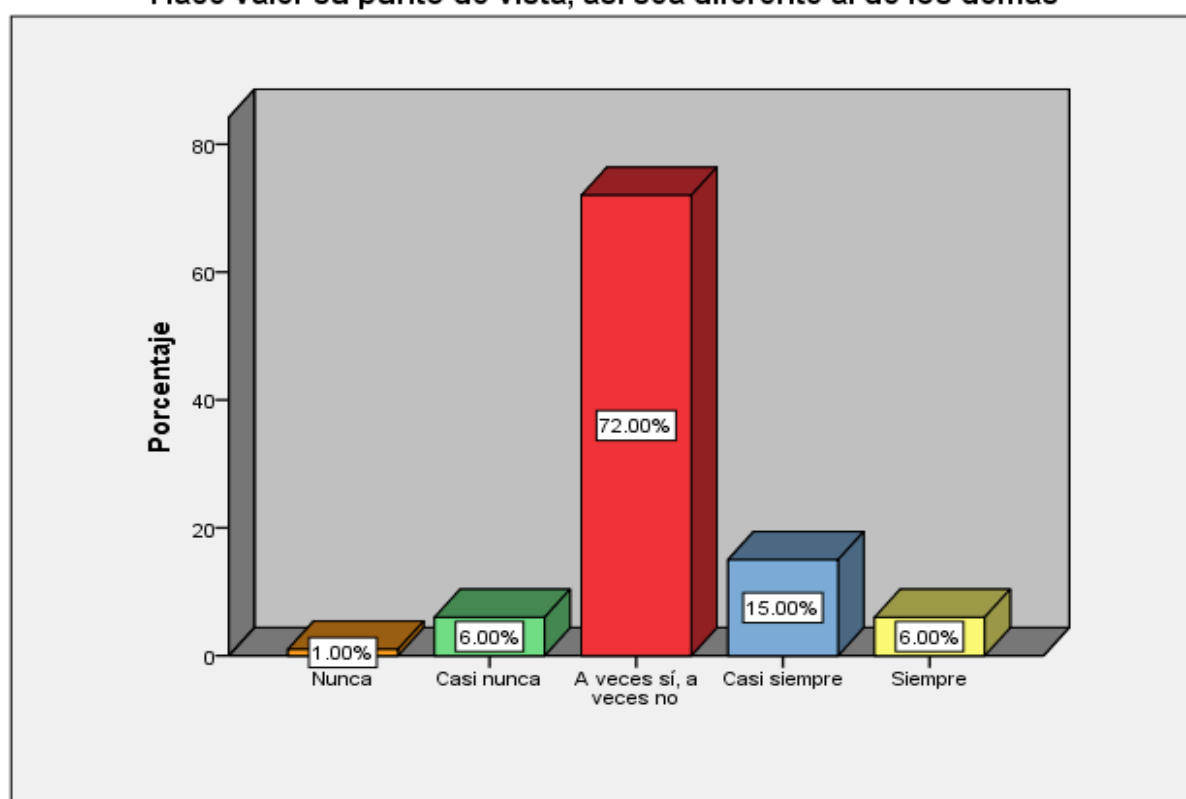
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 68% a veces busca encajar dentro de su círculo de amistades, aun cuando la sociedad impone otras reglas, el 13% casi siempre lo hace, el 7% responde casi nunca, junto a otro 7% que siempre actúa de ese modo y, el 5% nunca toma esa actitud.

Tabla 31: Punto de vista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1.0	1.0	1.0
	Casi nunca	6	6.0	6.0	7.0
	A veces sí, a veces no	72	72.0	72.0	79.0
	Casi siempre	15	15.0	15.0	94.0
	Siempre	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 31: Punto de vista**Hace valer su punto de vista, así sea diferente al de los demás**

Fuente: Ídem

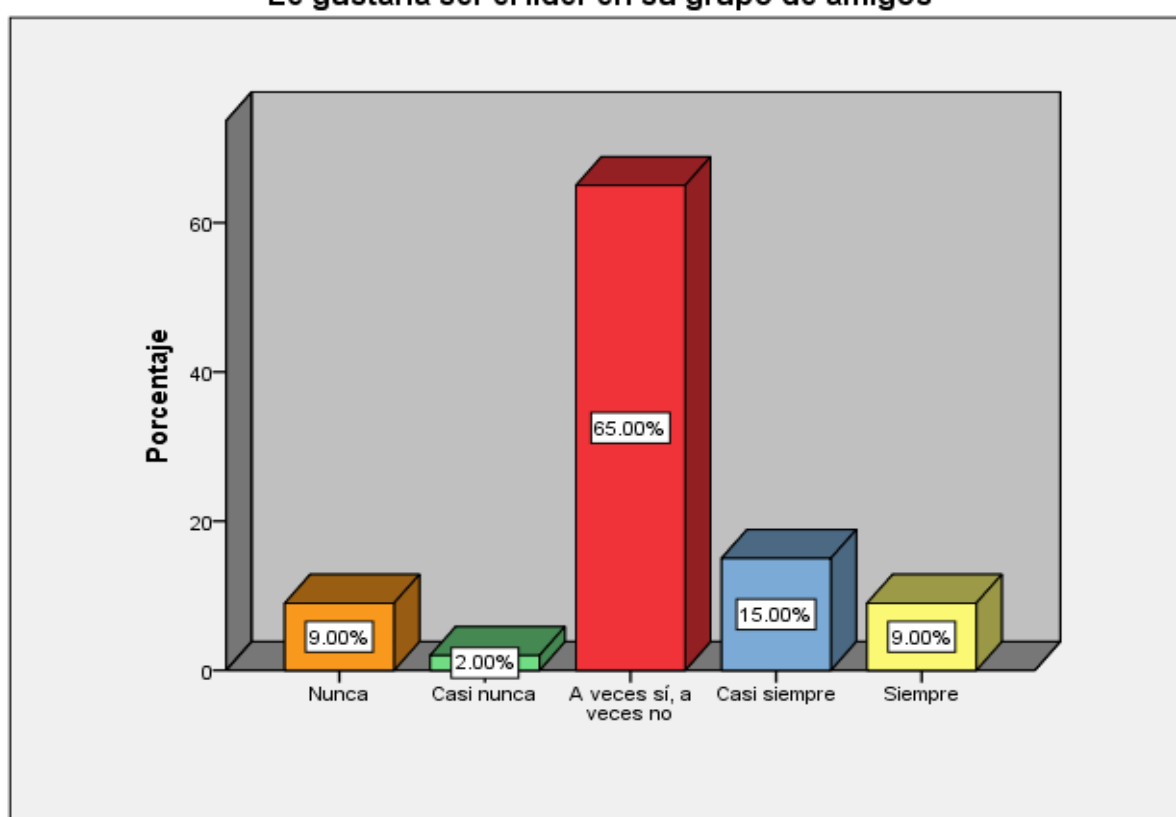
INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 72% hace valer su punto de vista así sea diferente al de los demás, el 15% casi siempre lo hace, el 6% siempre actúa así, junto a otro 6% que casi nunca hace valer su punto de vista, mientras que el 1% responde nunca.

Tabla 32: Líder en su grupo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	9.0	9.0	9.0
	Casi nunca	2	2.0	2.0	11.0
	A veces sí, a veces no	65	65.0	65.0	76.0
	Casi siempre	15	15.0	15.0	91.0
	Siempre	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 32: Líder en su grupo
Le gustaría ser el líder en su grupo de amigos



Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, al 65% le gustaría ser el líder en su grupo de amigos, el 15% casi siempre anhela lo mismo, el 9% siempre quiere ser el líder, junto a otro 9% que nunca quisiera tomar ese papel. El 2% casi nunca piensa de ese modo.

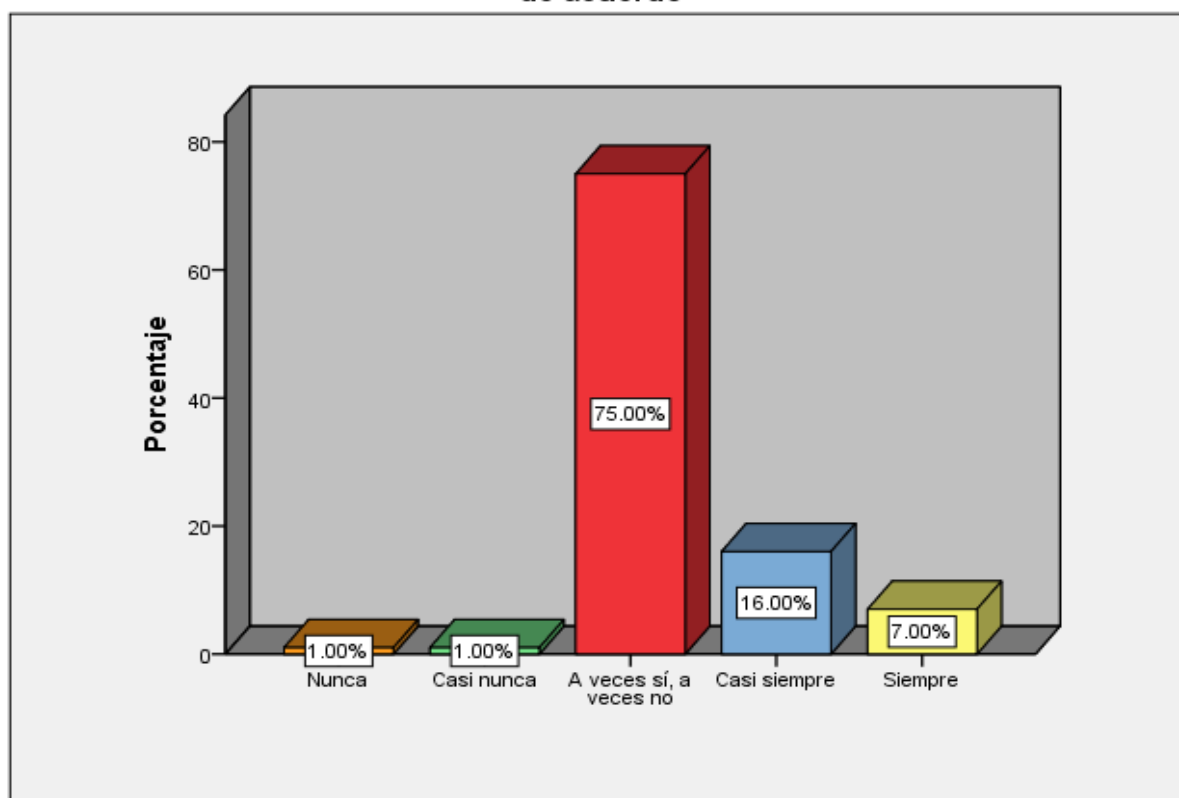
Tabla 33: Aceptó alguna decisión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	1	1.0	1.0	1.0
Casi nunca	1	1.0	1.0	2.0
A veces sí, a veces no	75	75.0	75.0	77.0
Casi siempre	16	16.0	16.0	93.0
Siempre	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 33: Aceptó alguna decisión

Ha aceptado alguna decisión solo porque la mayoría de sus amigos estuvieron de acuerdo



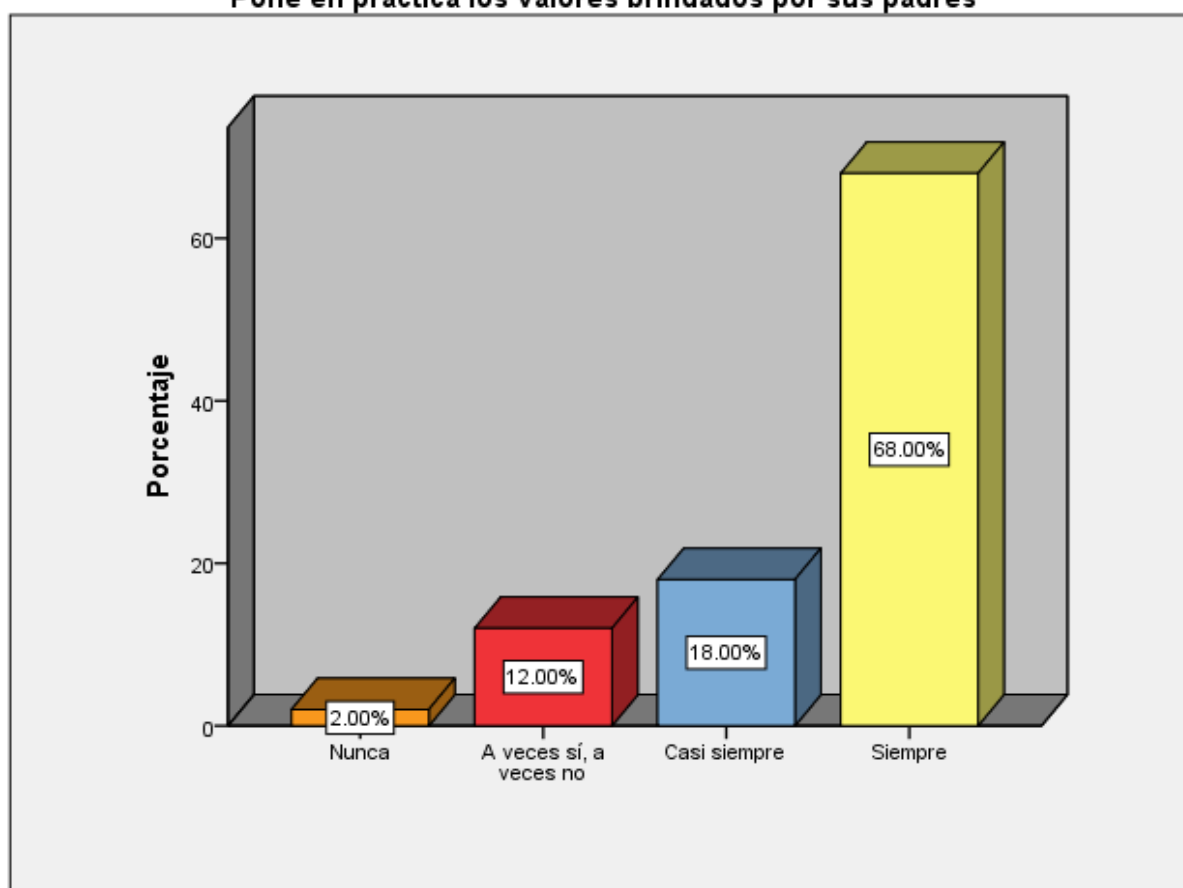
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 75% acepta decisiones solo porque la mayoría de sus amigos están de acuerdo, el 16% hace lo mismo y, el 7% siempre acepta. El 1% casi nunca piensa así, junto a otro 1% que responde nunca.

Tabla 34: Valores brindados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2.0	2.0	2.0
	A veces sí, a veces no	12	12.0	12.0	14.0
	Casi siempre	18	18.0	18.0	32.0
	Siempre	68	68.0	68.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 34: Valores brindados**Pone en práctica los valores brindados por sus padres**

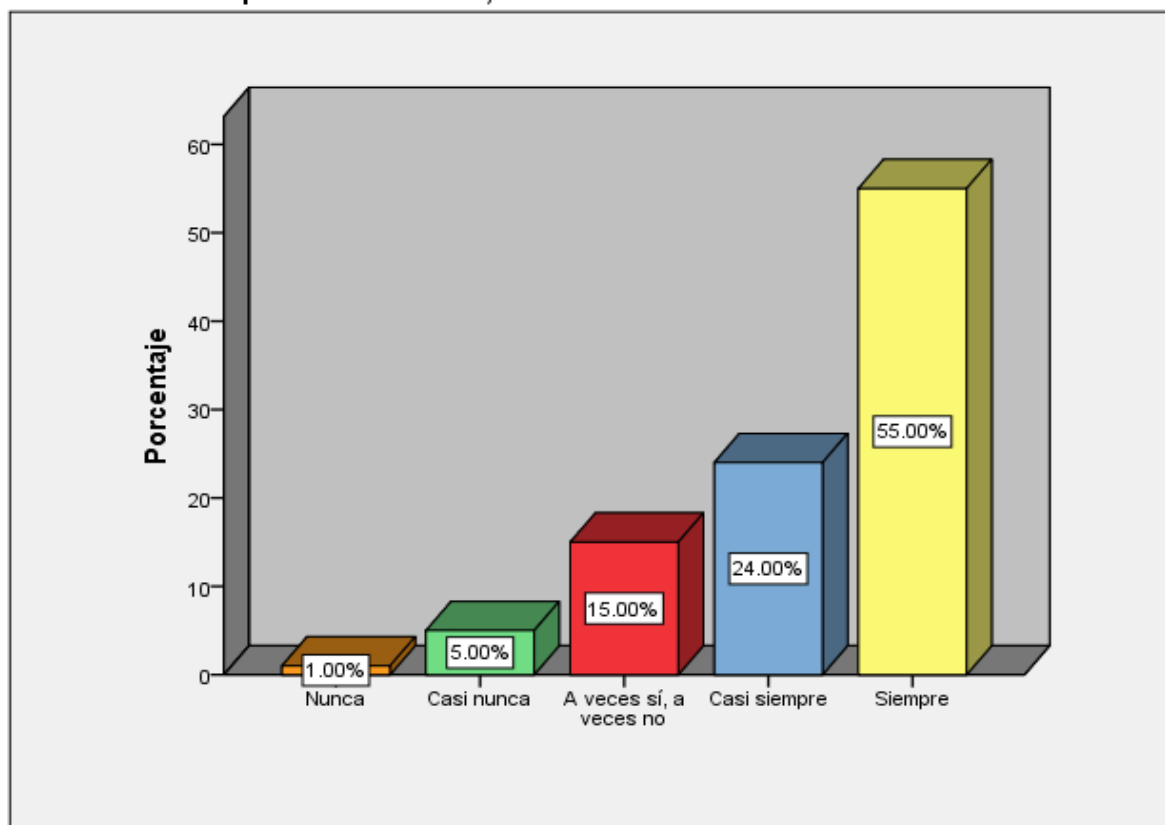
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 68% pone en práctica los valores brindados por sus padres, el 18% casi siempre lo hace, el 12% a veces actúa así, mientras que el 2% nunca los pone en práctica.

Tabla 35: Respeta a los demás

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1.0	1.0	1.0
	Casi nunca	5	5.0	5.0	6.0
	A veces sí, a veces no	15	15.0	15.0	21.0
	Casi siempre	24	24.0	24.0	45.0
	Siempre	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 35: Respeta a los demás**Respeta a los demás, aun cuando son diferentes a usted**

Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 55% siempre respeta a los demás, aun cuando ambos son diferentes, el 24% casi siempre lo hace, el 15% a veces respeta a los demás, el 5% casi nunca actúa así y, el 1% nunca los respeta.

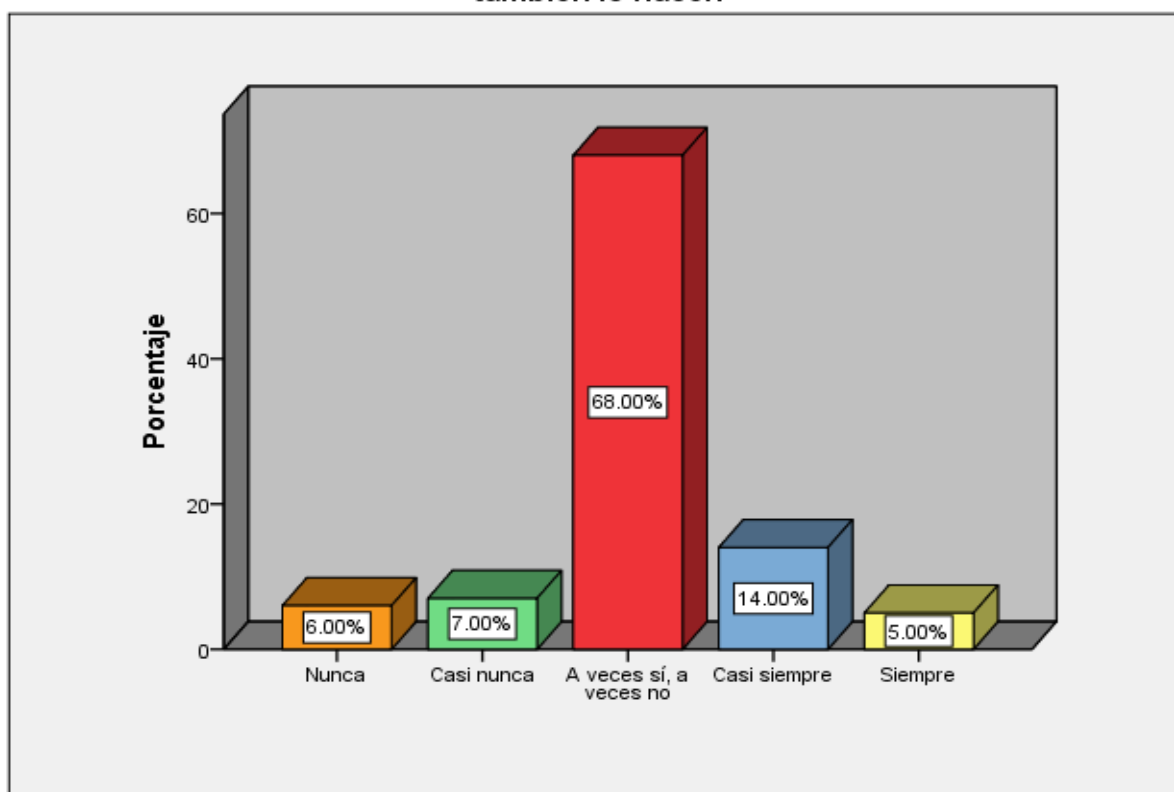
Tabla 36: Acepta propuestas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	6.0	6.0	6.0
	Casi nunca	7	7.0	7.0	13.0
	A veces sí, a veces no	68	68.0	68.0	81.0
	Casi siempre	14	14.0	14.0	95.0
	Siempre	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 36: Acepta propuestas

Acepta propuestas que van en contra de sus principios solo porue sus amigos también lo hacen



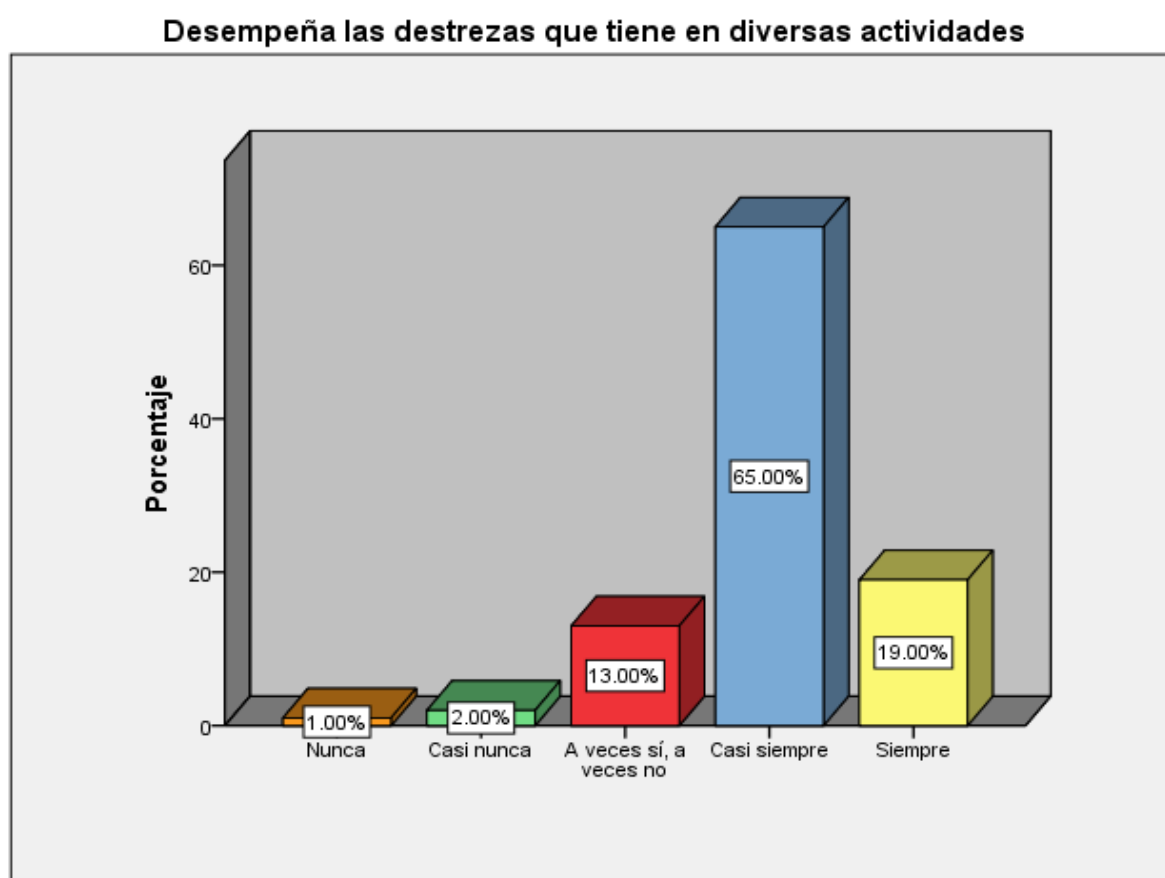
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 68% a veces acepta propuestas que van en contra de sus principios solo porque sus amigos también lo hacen, el 14% casi siempre actúa así, el 5% siempre acepta las propuestas, mientras que para el 7% no es así y el 6% nunca lo hace.

Tabla 37: Desempeña sus destrezas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1.0	1.0	1.0
	Casi nunca	2	2.0	2.0	3.0
	A veces sí, a veces no	13	13.0	13.0	16.0
	Casi siempre	65	65.0	65.0	81.0
	Siempre	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 37: Desempeña sus destrezas

Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 65% casi siempre desempeña las destrezas que tiene en diversas actividades, el 19% siempre lo hace, el 13% a veces, el 2% casi nunca y, el 1% nunca desempeña esas destrezas.

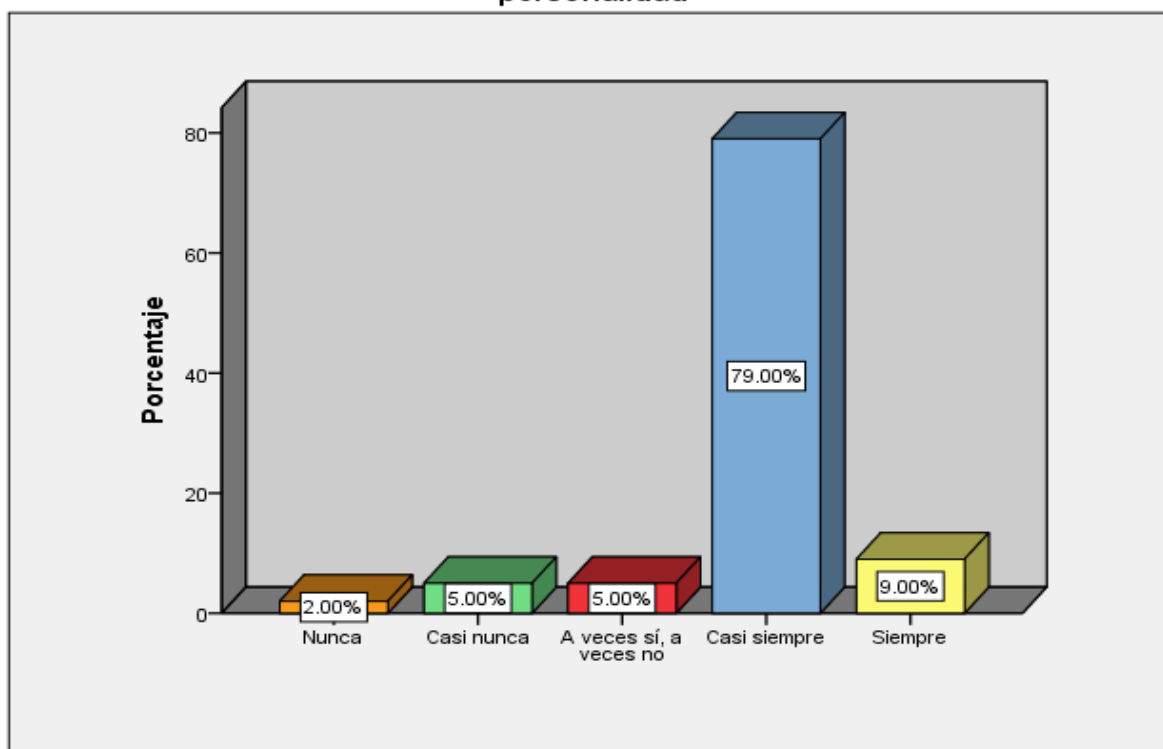
Tabla 38: Influencia en su personalidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2.0	2.0	2.0
	Casi nunca	5	5.0	5.0	7.0
	A veces sí, a veces no	5	5.0	5.0	12.0
	Casi siempre	79	79.0	79.0	91.0
	Siempre	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 38: Influencia en su personalidad

La información emitida por los medios de comunicación, tiene influencia en su personalidad



Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, la información emitida por los medios de comunicación casi siempre influye en su personalidad, al 9% siempre le sucede eso, al 5% a veces le pasa, junto a otro 5% que casi nunca resulta influenciado y, el 2% responde nunca.

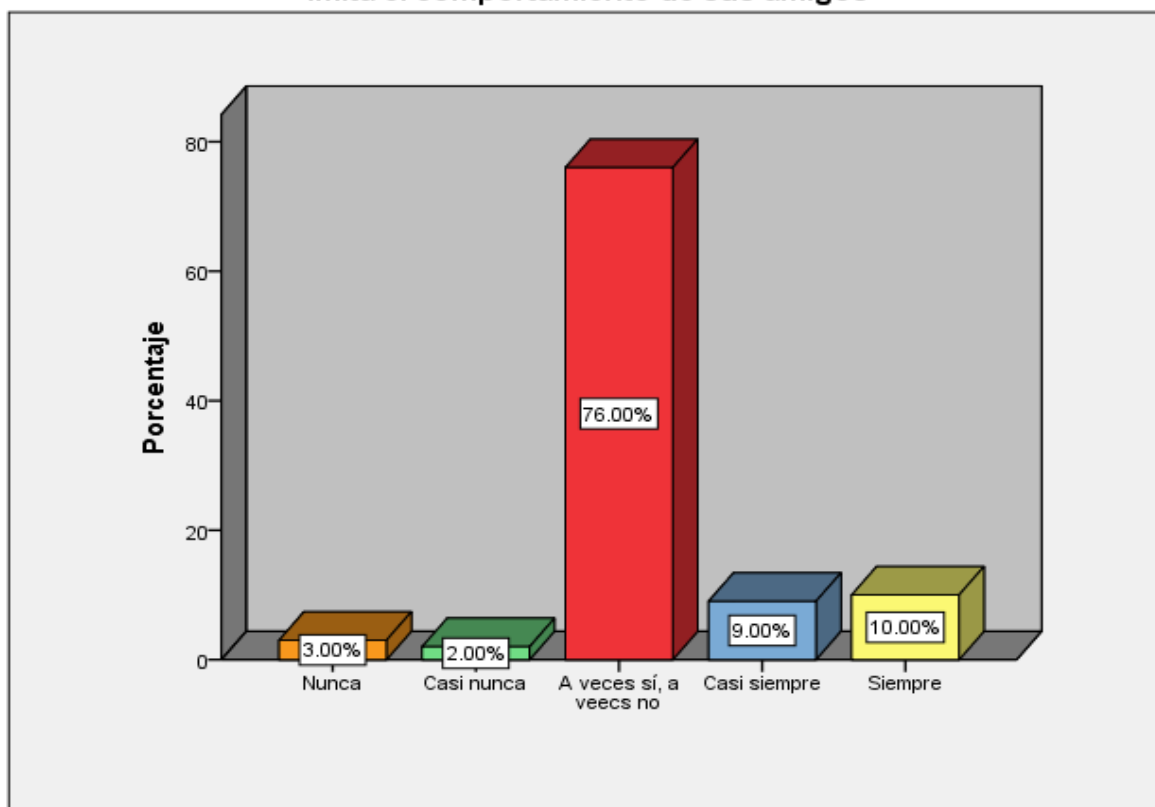
Tabla 39: Comportamiento de amigos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	3	3.0	3.0	3.0
Casi nunca	2	2.0	2.0	5.0
A veces sí, a veces no	76	76.0	76.0	81.0
Casi siempre	9	9.0	9.0	90.0
Siempre	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 39: Comportamiento de amigos

Imita el comportamiento de sus amigos



Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 76% imita el comportamiento de sus amigos, el 10% siempre lo hace, el 9% casi siempre actúa así, el 3% nunca los imita y, el 2% responde casi nunca.

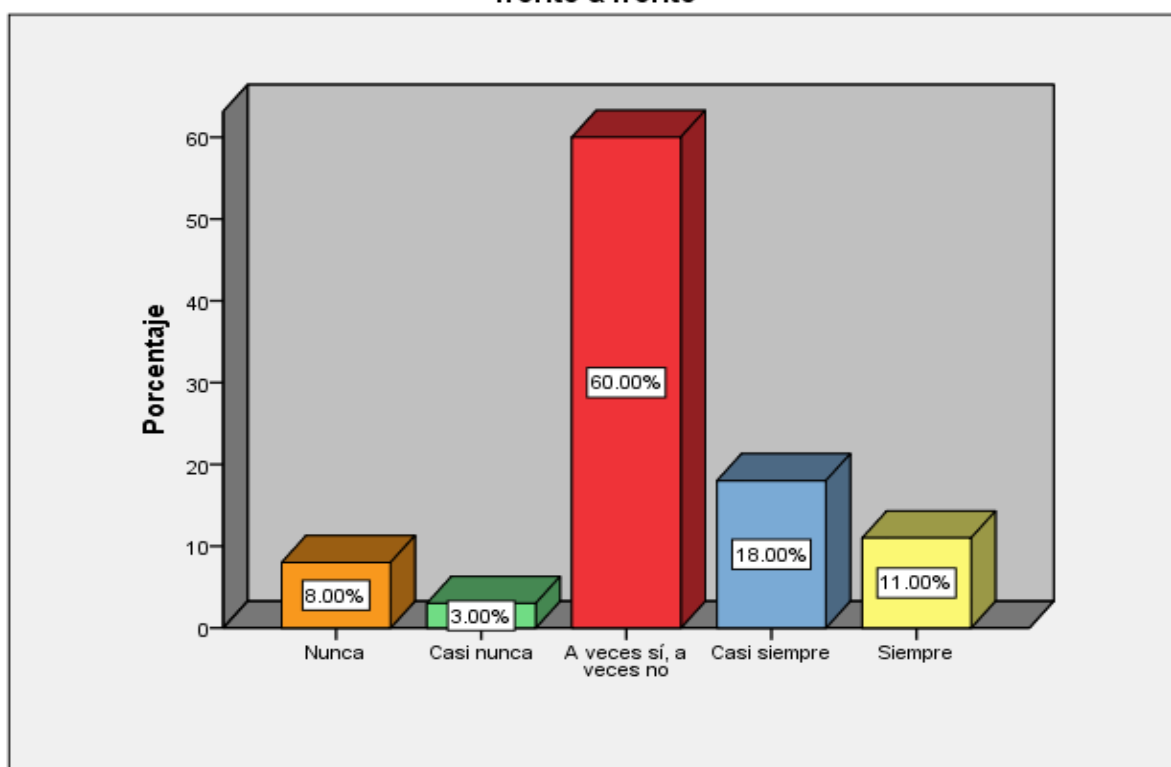
Tabla 40: Amigo en problemas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	8.0	8.0	8.0
	Casi nunca	3	3.0	3.0	11.0
	A veces sí, a veces no	60	60.0	60.0	71.0
	Casi siempre	18	18.0	18.0	89.0
	Siempre	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 40: Amigo en problemas

Si un amigo está en problemas, prefiere llamarlo y/o escribirle, en vez de hablar frente a frente



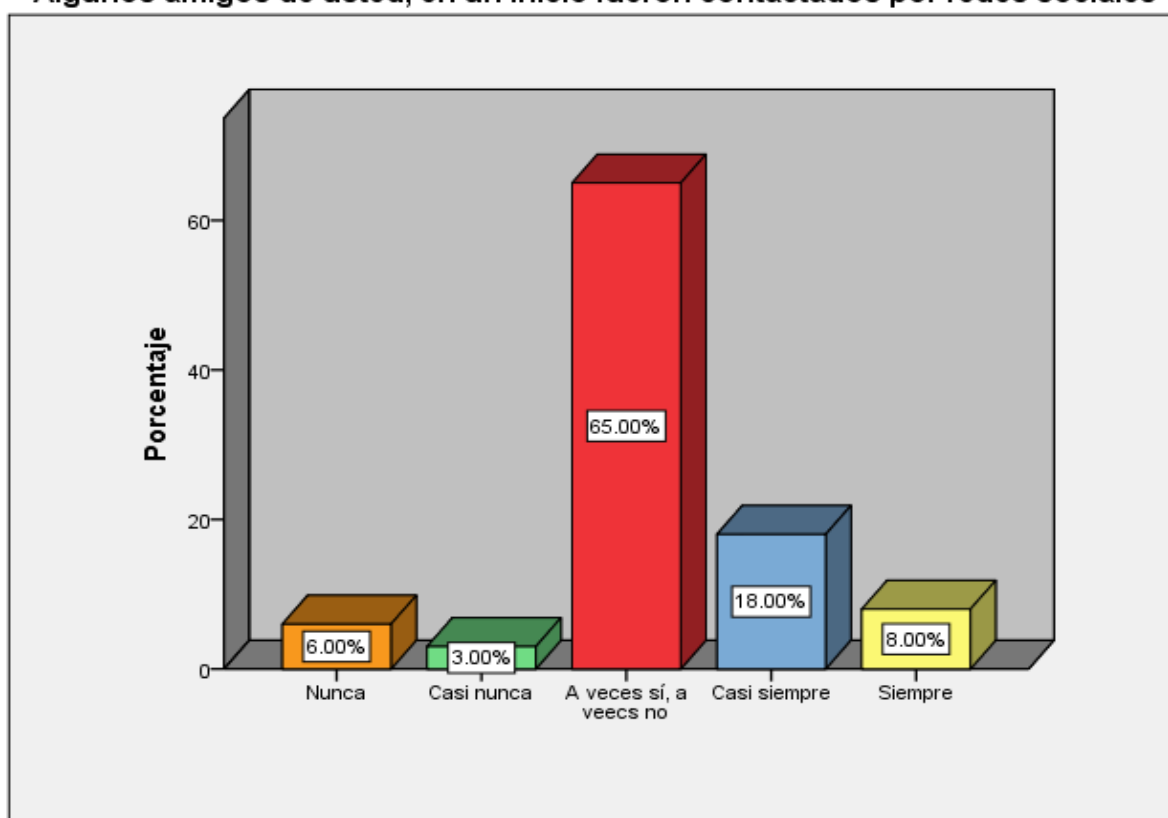
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 60% considera que, si un amigo está en problemas, a veces prefiere llamarlo y/o escribirle, en vez de hablar frente a frente, el 18% casi siempre lo hace, el 11% siempre actúa de ese modo, mientras que el 8% nunca prefiere esa opción y, para el 3% casi nunca es así.

Tabla 41: Contactados por redes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	6	6.0	6.0	6.0
Casi nunca	3	3.0	3.0	9.0
A veces sí, a veces no	65	65.0	65.0	74.0
Casi siempre	18	18.0	18.0	92.0
Siempre	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 41: Contactados por redes**Algunos amigos de usted, en un inicio fueron contactados por redes sociales**

Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, los amigos del 65% de los participantes, en un inicio fueron contactados por redes sociales, para el 18% casi siempre es así, al 8% siempre le sucede eso, mientras que el 6% nunca pasa por esa situación y, el 3% casi nunca.

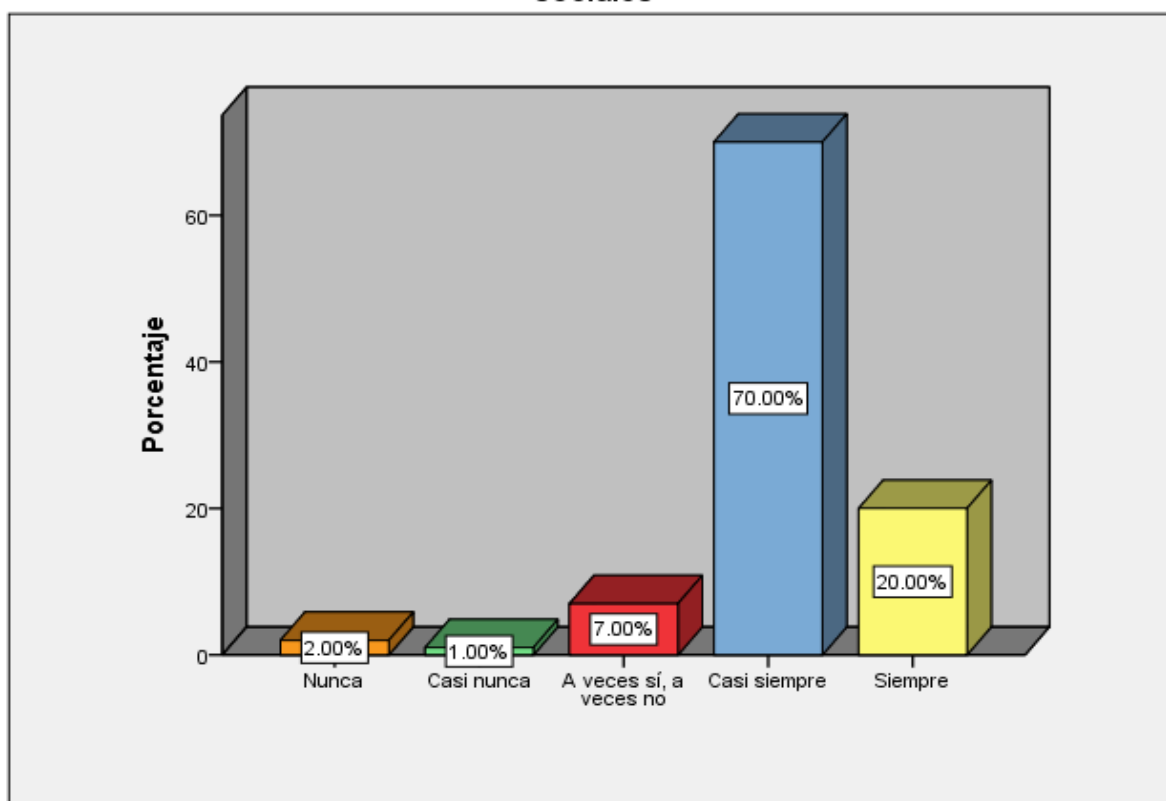
Tabla 42: Desconfianza de su pareja

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2.0	2.0	2.0
	Casi nunca	1	1.0	1.0	3.0
	A veces sí, a veces no	7	7.0	7.0	10.0
	Casi siempre	70	70.0	70.0	80.0
	Siempre	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 42: Desconfianza de su pareja

Le genera desconfianza que su pareja tenga muchas amistades por redes sociales



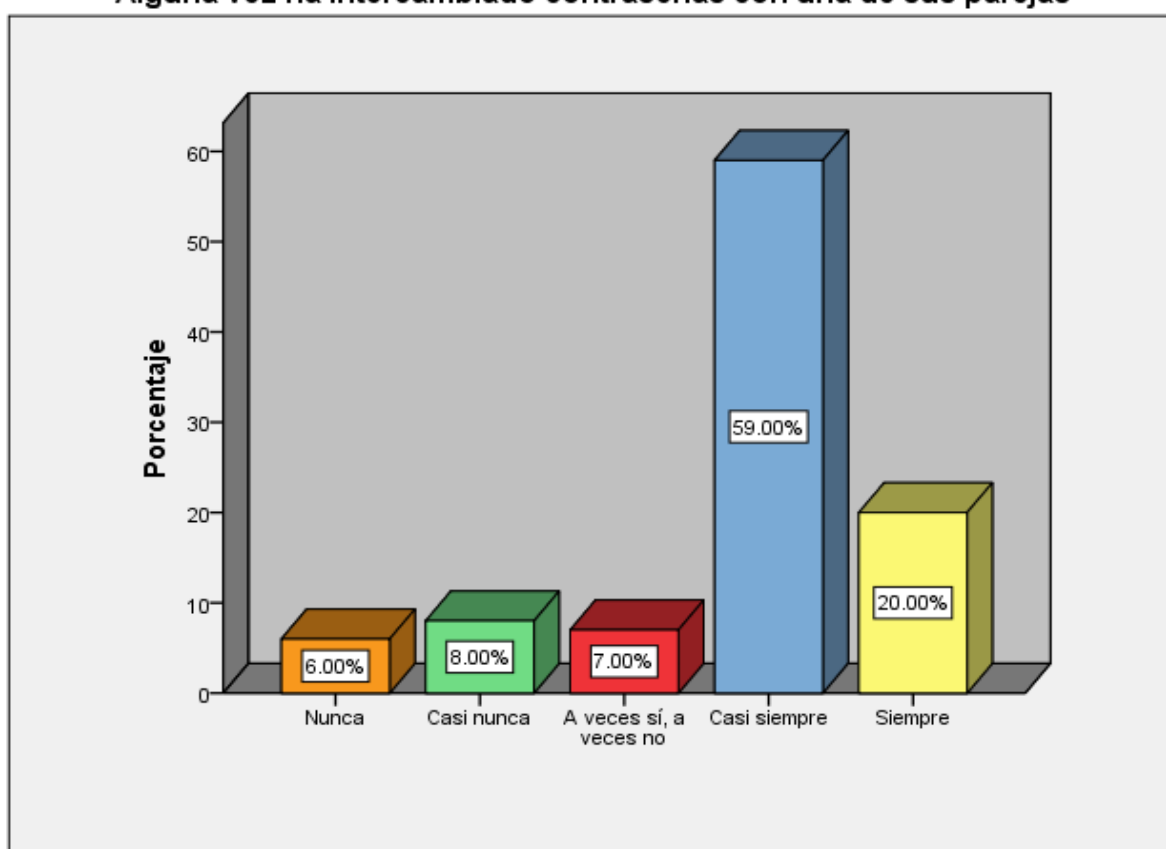
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, al 70% casi siempre le genera desconfianza que su pareja tenga muchas amistades por redes sociales, al 20% siempre le pasa, el 7% a veces pasa por esa situación, mientras que el 2% considera que nunca es así y, al 1% nunca le genera desconfianza.

Tabla 43: Intercambiado contraseñas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	6	6.0	6.0	6.0
Casi nunca	8	8.0	8.0	14.0
A veces sí, a veces no	7	7.0	7.0	21.0
Casi siempre	59	59.0	59.0	80.0
Siempre	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 43: Intercambiado contraseñas**Alguna vez ha intercambiado contraseñas con una de sus parejas**

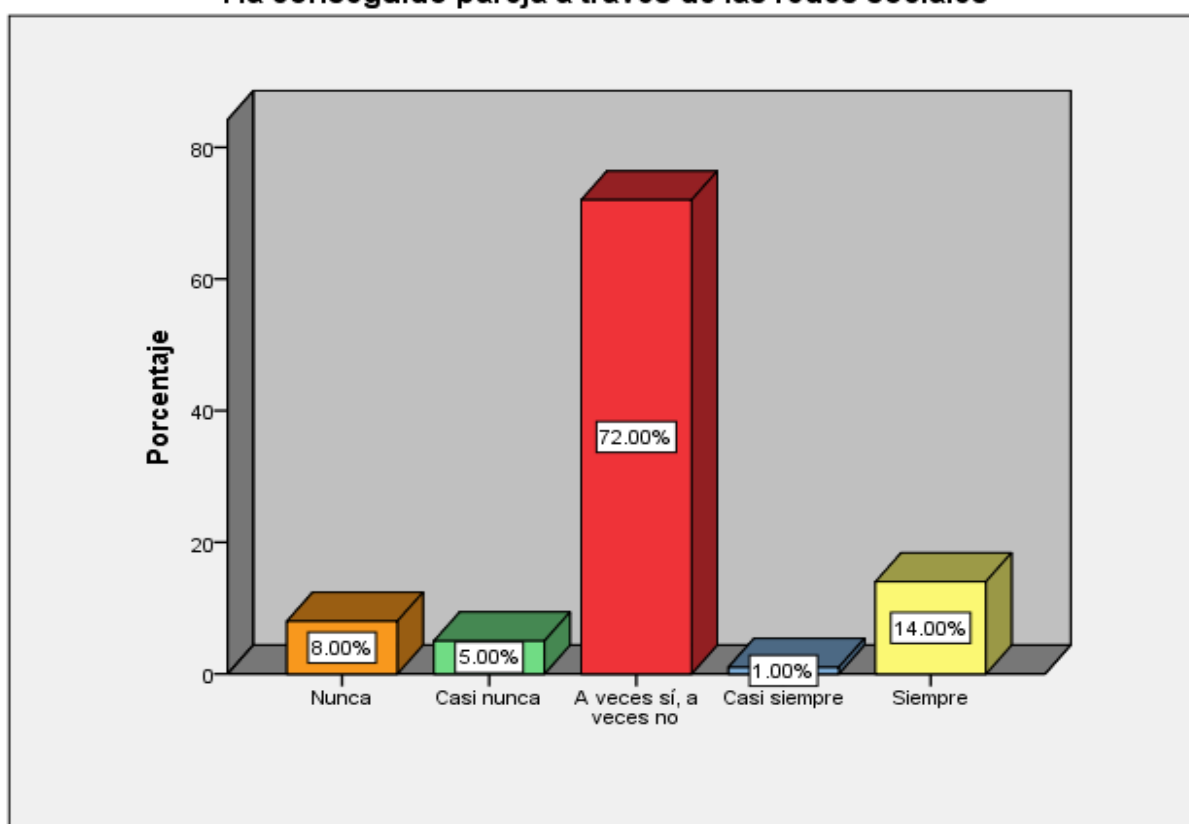
Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 59% casi siempre ha intercambiado contraseñas con sus parejas, el 20% siempre lo hace, el 8% casi nunca, a comparación del 7% que a veces intercambia contraseñas y, el 6% nunca no lo ha hecho.

Tabla 44: Conseguido pareja

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	8	8.0	8.0	8.0
Casi nunca	5	5.0	5.0	13.0
A veces sí, a veces no	72	72.0	72.0	85.0
Casi siempre	1	1.0	1.0	86.0
Siempre	14	14.0	14.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 44: Conseguido pareja**Ha conseguido pareja a través de las redes sociales**

Fuente: Ídem

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas, el 72% a veces ha conseguido pareja a través de las redes sociales, el 14% siempre lo ha hecho, a comparación del 8% que responde nunca. Para el 5% casi nunca ha sido así y, para el 1% casi siempre.

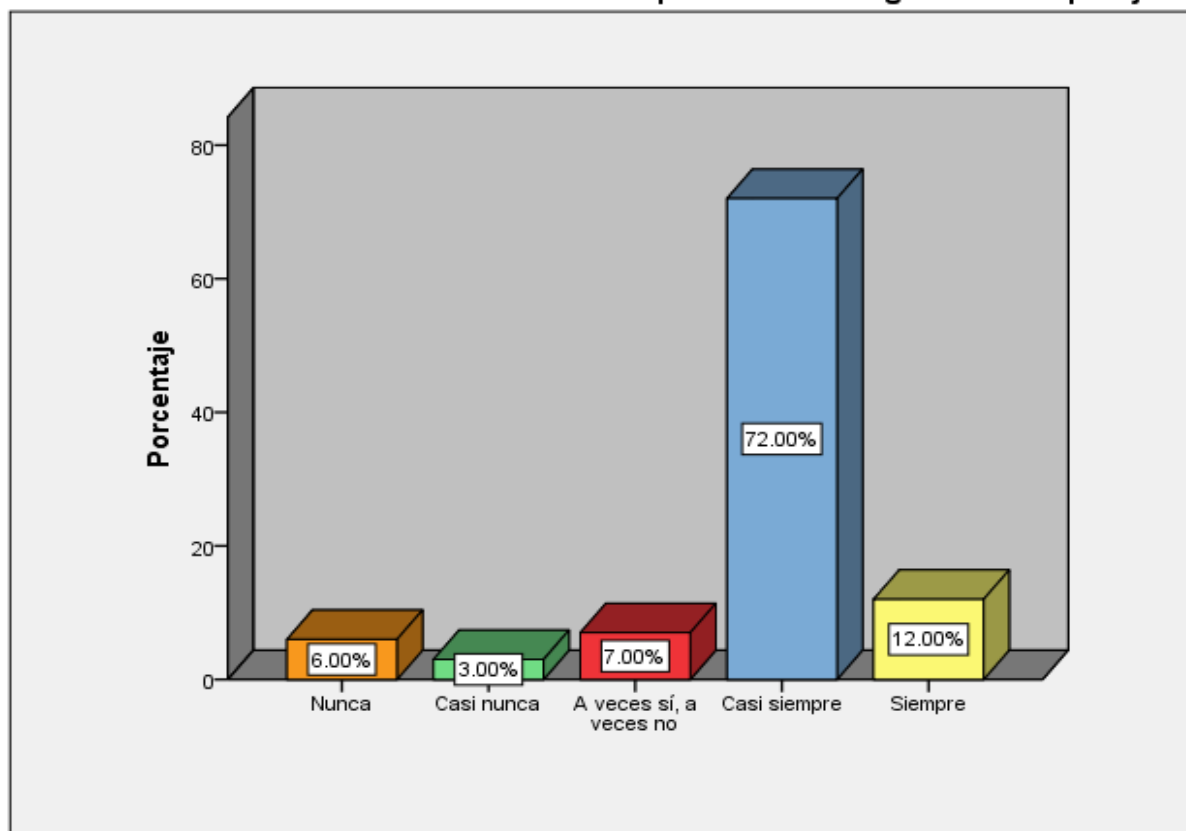
Tabla 45: Demuestras tu relación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	6.0	6.0	6.0
	Casi nunca	3	3.0	3.0	9.0
	A veces sí, a veces no	7	7.0	7.0	16.0
	Casi siempre	72	72.0	72.0	88.0
	Siempre	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fuente: Ídem

Gráfico 45: Demuestras tu relación

Demuestras tu relación en las redes solo para sentirte seguro/a de tu pareja



Fuente: Ídem

INTERPRETACION: Del 100% de las personas encuestadas, el 72% casi siempre demuestra su relación en las redes solo para sentirse seguro de su pareja, el 12% siempre hace lo mismo, el 7% a veces toma esa actitud, el 6% nunca lo hace y, el 3% casi nunca.

Capítulo V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

El objetivo principal de la investigación fue demostrar cómo las tecnologías de información y comunicación influyen en las relaciones interpersonales de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús.

Desde el comienzo de la investigación se presumía un alto nivel de influencia, debido a que el método de enseñanza de la institución es explícitamente tecnológico, como el uso de celulares e internet, desaparición de materiales como cuadernos y la introducción a clases virtuales; cambios ocurridos a causa de la evolución de la tecnología.

Los primeros resultados nos indican que la tecnología se ha vuelto parte de nuestra vida diaria. Se ha determinado que el 81% de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús, eventualmente comparten las actividades que realizan en sus estados de Whatsapp; además de tener sus datos personales visibles en su perfil de Facebook (80%) y, en modo público (76%). Sin embargo, en el ámbito educativo, les ha facilitado las cosas, debido a que obtienen la información que desean de manera más rápida al realizar sus tareas y trabajos (65%). Con esto se considera que, “chicos y chicas han incorporado a la vida cotidiana el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación como una herramienta de interacción, de socialización, de trabajo, de diversión, etc, dentro de su contexto social y educativo”, sostiene Koerner (2002).

De igual manera podemos decir que las relaciones de tipo presencial se están desvaneciendo poco a poco. Prueba de ello es el 51% de los participantes, quienes muchas veces prefieren chatear por Facebook que hablar en persona. Otro punto adicional que lo confirma, es el 60% que considera es mejor hablar por celular o escribir a algún amigo que requiere ayuda, en vez de buscarlo para conversar. Sin embargo, Tay, M (2012) sostiene que, “los jóvenes nacidos en esta era tecnológica manifiestan el beneficio de las TIC por la facilidad de comunicación que acorta distancias, por ser buena herramienta de trabajo para el estudio, y por los contactos virtuales; pero aun así no sustituirían las relaciones presenciales”. Esto evidencia que nuestra población estudiada, a comparación de la otra, ya están sustituyendo las relaciones presenciales.

Del mismo modo, en los resultados obtenidos en la investigación realizada a la variable “relaciones interpersonales”, respecto a la dimensión “relaciones familiares”, un 74% de los estudiantes considera que siempre disminuye la comunicación en reuniones familiares debido al uso del celular; mientras, el 73% de sus padres, actualmente usan redes sociales. Resultado que podemos complementar a las conclusiones expuestas por Garrote, G (2013), donde plantea que “Es necesario que los padres se esfuercen por conocer el mundo digital y que valoren la importancia que tiene la educación para que los hijos hagan un uso adecuado de las TIC”.

En cuanto a la dimensión “relaciones sociales”, el 68% de los estudiantes muchas veces acepta propuestas que van en contra de sus principios solo porque sus amigos también lo hacen; es decir, se sienten presionados por su propio círculo, resultado que refuerza la teoría de Carl Rogers en su libro “*Terapia, personalidad y relaciones interpersonales*” (1992),

donde afirma que: “Cuando la opinión de una persona acerca de sí misma cambia, también cambia su conducta y reflexionar de este hecho”. Por otro lado, el 76% imita el comportamiento de sus amigos, suceso que mayormente no resulta favorable para nadie, como, por ejemplo, la investigación realizada por Peña, Sandra (2014), donde concluye que el tipo de comunicación predominante en las relaciones interpersonales de los integrantes del Programa “Jóvenes Líderes Hacia un Futuro Mejor” del Ministerio Público-Huancayo-2014, es negativo demostrándose en la agresividad, el que lleva al rompimiento de los lazos amicales. Esto evidencia que, el tener un contacto muy cercano y frecuente con un determinado grupo de personas, influye enormemente en las relaciones sociales.

Finalmente, la tercera dimensión que comprueba nuestra hipótesis, “relaciones afectivas”, observamos como el 72% de los adolescentes casi siempre demuestran su relación en redes sociales, solo para sentirse seguros de la persona que tienen al lado; además, al 70% muchas veces le genera desconfianza que su pareja tenga amistades por redes sociales. Una persona que su autoestima está debilitada es muy poco probable que tenga una buena pareja y una relación sana; consecuencia de ello, es querer apropiarse de la vida del otro invadiendo su privacidad; sin embargo, Garrote, G (2013) manifiesta en sus conclusiones “El perfil de persona que abusa del móvil es, con mayor frecuencia, una mujer u hombre comunicativa/o y motivada/o por las interacciones sociales”.

5.2 Conclusiones

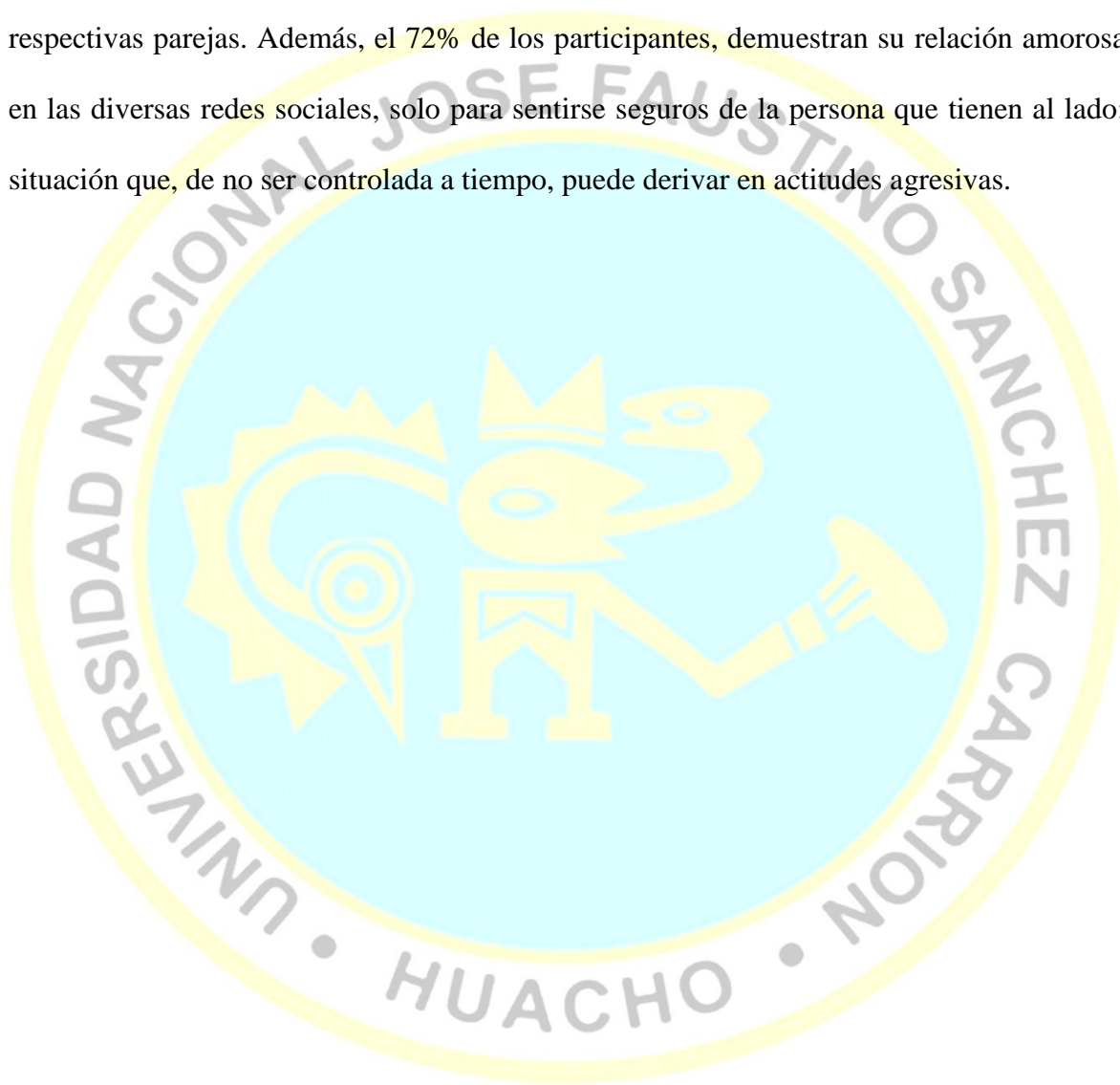
Luego de haber realizado el proceso de investigación sobre LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ALUMNOS DEL 5° DE SECUNDARIA DE LA I.E.P DIVINO CORAZÓN DE JESÚS podemos concluir con lo siguiente:

Actualmente, la nueva era tecnológica está al alcance de todos; inclusive, de nuestra propia familia, ya sea como herramienta para el trabajo o para el ocio. Los padres de los alumnos del 5° de secundaria usan redes sociales (73%); sin embargo, las viejas estructuras de las relaciones familiares se están perdiendo debido al mal uso y abuso de las tecnologías de información y comunicación. Para el 74% de los alumnos, la comunicación ha disminuido en reuniones familiares debido al uso del celular, lo cual genera un mal flujo de información entre sus miembros.

Si bien el internet le ha permitido a los estudiantes realizar sus tareas y trabajos (65%) de manera mucho más rápida; el 80% está exponiendo su integridad, al tener sus datos personales visibles en Facebook y; además, en modo público (76%), hecho que posteriormente puede ser usado con fines maliciosos al no tener privacidad.

El adolescente se encuentra en pleno proceso de la formación de su personalidad, de tal modo que sus relaciones sociales se han visto afectadas e influenciadas por los medios de comunicación (79%). El 68% acepta propuestas que van en contra de sus principios solo porque sus amigos también lo hacen; además, buscan encajar dentro de su círculo de amistades aun cuando la sociedad impone otras reglas (68%); sin embargo, en algunas ocasiones hacen valer su punto de vista (72%), lo cual debería ser siempre, mas no eventualmente.

El tema amoroso de los adolescentes es complicado, ya que se encuentran en una etapa ‘experiencial’ y no saben comportarse de la manera correcta. Muchos de ellos están siendo absorbidos por la tecnología, a tal punto de llegar a querer controlar la vida de su pareja; prueba de esto, es el 59% de ellos, que casi siempre comparten sus contraseñas con sus respectivas parejas. Además, el 72% de los participantes, demuestran su relación amorosa en las diversas redes sociales, solo para sentirse seguros de la persona que tienen al lado; situación que, de no ser controlada a tiempo, puede derivar en actitudes agresivas.

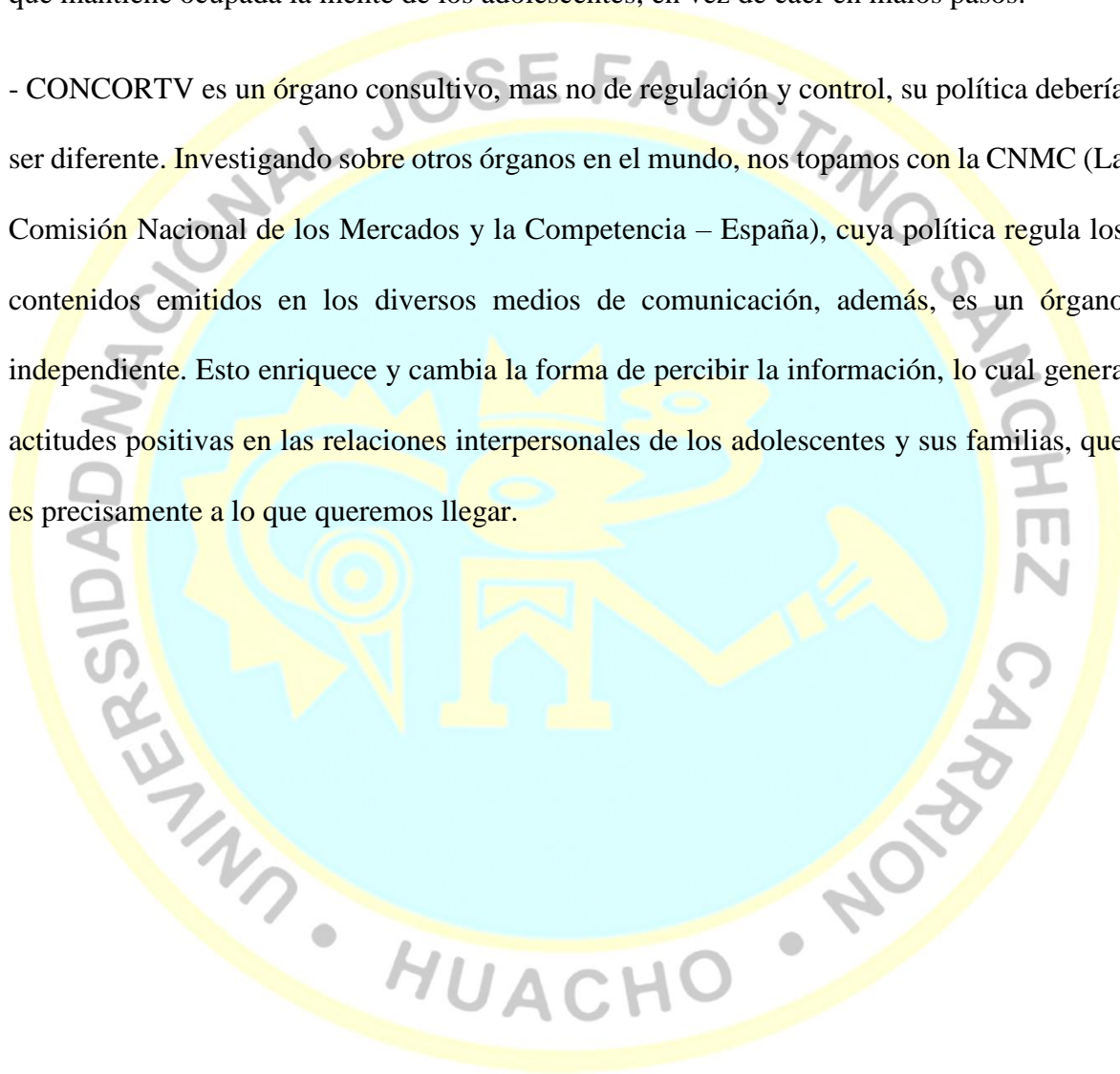


5.3 Recomendaciones

- Considero importante que se abra un curso de oratoria dentro de las instituciones, no como un taller, sino como un curso más de la currícula escolar. La oratoria permite expresarte de mejor manera, te hace perder el miedo y, sobre todo, te empuja a dar tu punto de vista sin temor a la burla de los demás. A la larga de este proceso, se mejorarán las relaciones interpersonales, ya que el adolescente será capaz de tomar sus propias decisiones sin necesidad de ser influenciado por la sociedad.
- Se debe implementar una mejor atención dentro de los departamentos de psicología de cada institución, un trato personalizado con cada alumno; que pueda hacerlos entrar en confianza poco a poco.
- Los docentes deben evitar hacer comparaciones excesivas entre los alumnos, esto influye en su autoestima y relaciones sociales, siempre debe existir un respeto mutuo.
- Ampliar la investigación a nivel nacional. Aplicar una encuesta dirigida a estudiantes del 5° de secundaria y ver qué tan grande es el problema estudiado. Se debe comenzar por la capital (Lima), ya que es la ciudad que tiene un mayor alcance a la tecnología.
- Los padres no pueden permitir faltas de respeto por parte de sus hijos, deben establecer reglas que regulen su comportamiento y, cómo usar el teléfono móvil en el tiempo adecuado, mas no durante el almuerzo y cena, ya que se considera el momento apropiado en el que la familia puede entablar una conversación comunicacional.
- Motivar una mayor participación en los concursos por parte de los adolescentes. Obtener logros personales y desempeñar las habilidades que se posee, enriquece enormemente la seguridad en cada persona.

- La municipalidad y/o gobierno (a nivel nacional), debe realizar también otros tipos de concursos para aquellos que no se les permite demostrar su talento como el grafiti, la danza, el teatro, la música, el ajedrez. En breves palabras hablamos del arte y deporte, algo que lamentablemente no es bien valorado dentro de nuestra ciudad. Y lo cual está comprobado que mantiene ocupada la mente de los adolescentes, en vez de caer en malos pasos.

- CONCORTV es un órgano consultivo, mas no de regulación y control, su política debería ser diferente. Investigando sobre otros órganos en el mundo, nos topamos con la CNMC (La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia – España), cuya política regula los contenidos emitidos en los diversos medios de comunicación, además, es un órgano independiente. Esto enriquece y cambia la forma de percibir la información, lo cual genera actitudes positivas en las relaciones interpersonales de los adolescentes y sus familias, que es precisamente a lo que queremos llegar.



Capítulo VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1 Fuentes bibliográficas

Bandura, Albert. (1987). *Teoría del aprendizaje social*. España: Espasa.

Barceló, M. (2003). *La revolución de las infotecnologías*. España: Fondo de Cultura Económica

Bisquerra Alzina, Rafael. (2000). *Educación emocional y bienestar*. España: Wolters Kluwer Educación.

Ferres Prats, Joan y Pere, Marqués Graells. (1996). *Comunicación educativa y nuevas tecnologías*. España: Ciss Praxis.

Marqués Graells, Pere, Majó Joan (2002). *La revolución educativa en la era de internet*. España: Praxis.

Rogers, Carl. (1992). *Terapia, personalidad y relaciones interpersonales*. Estados Unidos: Nueva Visión

Sternberg, R. J. (1988). *El triángulo del amor: intimidad, pasión y compromiso*. España: Paidós Ibérica

Tajfel, Henry. (1974). *Comportamiento de la identidad social dentro de un grupo*. Estados Unidos: Cambridge University.

Tapscott, D. (1997). *Creciendo en un entorno digital*. Colombia: Mc Graw-Hill

6.2 Fuentes hemerográficas

Cruz (2003). La comunicación y las relaciones interpersonales [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.liderazgoymercadeo.co/la-comunicacion-y-las-relaciones-interpersonales/>

Ortega, P. y Mínguez, M. (2003). Familia y transmisión de valores. *Revista Interuniversitaria de Teoría de la Educación*, 15, 33-56. Recuperado de <http://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/view/3022>

Pere Marqués Graells, (2012) Impacto de las TIC en la educación: funciones y limitaciones. España. Revista de investigación

6.3 Fuentes documentales

Abreu, Duque, Gutierrez, Rodriguez, Torres, Viña. (2012). Tecnología de información y comunicación [Mensaje en un blog]. Recuperado de http://tecnologiasdeinfiorunesr.blogspot.com/p/caracteristicas-y-objetivos-de-las-tic_26.html

Alva, R. (2009). *Las Tecnologías de información y comunicación como instrumentos eficaces en la capacitación a maestristas de educación con mención en docencia en el nivel superior de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Sede Central, Lima, 2009-2010* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Bolaños, J. (2015). *Relaciones interpersonales docentes y manejo de conflictos administrativos educativos* (Tesis de pregrado). Universidad Rafael Landívar de Quetzaltenango, Quetzaltenango, Guatemala.

Cruz. (s. f.). Relaciones Interpersonales [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://hector2011.blogspot.com/p/relaciones-interpersonales.html>

Garrote, G. (2013). *Uso y abuso de tecnologías en adolescentes y su relación con algunas variables de personalidad, estilos de crianza, consumo de alcohol y autopercepción como estudiante* (Tesis doctoral). Universidad de Burgos, Burgos, España.

Guardado. (16 de marzo de 2015). La autoestima y relaciones afectivas en la adolescencia [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://opvceinsaindustrial.doodlekit.com/blog/entry/3830361/3la-autoestima-y-relaciones-afectivas-en-la-adolescencia>

Guzmán, T. (2008). *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Universidad Autónoma de Querétaro: Propuesta Estratégica para su Integración* (Tesis doctoral). Universitat Rovira I Virgili, Tarragona, España.

León, G. (2012). *Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en estudiantes el VII ciclo de dos instituciones educativas el Callao* (Tesis de maestría). San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.

Lindal. (19 de noviembre de 2013). Ventajas y desventajas de las tecnologías de información y comunicación [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://es.slideshare.net/Monicalindal/ventajas-y-desventajas-de-las-tecnologias-de-informacion-y-comunicacion-tic>

Mayteevianey (06 de junio 2011). 10 ventajas y 10 desventajas de las Tics. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://mayteevianey.wordpress.com/>

Méndez, I. y Ryszard, M. (2005). *El desarrollo de las relaciones interpersonales en las experiencias transculturales: una aportación del enfoque centrado en la persona* (Tesis de maestría). Universidad Iberoamericana de México, ciudad de México, México.

Mozombite, J. y Navarro, M. (2015). *Impacto de las Tecnologías de Información y la Comunicación en las empresas el sector turismo en la ciudad e Iquitos 2015* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional De La Amazonía Peruana, Iquitos, Perú.

Peña, S. (2014). *Relaciones Interpersonales de los integrantes del programa “Jóvenes Líderes Hacia Un Futuro Mejor” del Ministerio Público – Huancayo – 2014* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Del Centro Del Perú, Huancayo, Perú.

Relaciones sociales. (04 de junio de 2019). Relaciones Sociales [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://estoyenblancoporti.blogspot.com/2019/06/relaciones-sociales.html>

Revilla, D. (2017). *Cómo se desarrollan las relaciones interpersonales en el aula y cómo se generan las conductas agresivas en las redes sociales de los estudiantes de sexto grado de primaria de una Institución de Lima Metropolitana* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Shanti. (20 de octubre de 2011). Relaciones afectivas [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://relacionesafectivasnuevaera.blogspot.com/>

Tay, M. y Hernández, M. (2012). *El uso de las tecnologías de información y comunicación y sus efectos en las relaciones interpersonales de los adolescentes de 13 a 17 años* (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

6.4 Fuentes electrónicas

Marquès Graells. (2000). *Las tic y sus aportaciones a la sociedad*. Barcelona, España. Recuperado de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/santiagodecuba/las_tic_y_sus_aportaciones_a_la_sociedad.pdf

Mcarmendz. (s.f.). *Tecnología Educativa – Chepo*. Alicante, España. Recuperado de <https://sites.google.com/site/tecnologiaeducativachepo/ventajas-y-desventajas-de-las-tic>

ANEXOS:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

FOTOGRAFÍAS DE LA INVESTIGACIÓN

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Las tecnologías de información y comunicación en las relaciones interpersonales de los alumnos del 5° de secundaria de la Institución Educativa Particular Divino Corazón de Jesús.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>General ¿Cómo influyen las tecnologías de información y comunicación en las relaciones interpersonales de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús?</p> <p>Específico ¿Cómo influyen las tecnologías de información y comunicación en las relaciones familiares de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús?</p> <p>¿Cómo influyen las tecnologías de información y comunicación en las relaciones sociales de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús?</p> <p>¿Cómo influyen las tecnologías de información y comunicación en las relaciones afectivas de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús.</p>	<p>General Demostrar cómo las tecnologías de información y comunicación influyen en las relaciones interpersonales de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús.</p> <p>Específico Determinar la influencia de las tecnologías de información y comunicación en las relaciones familiares de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús.</p> <p>Determinar la influencia de las tecnologías de información y comunicación en las relaciones sociales de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús.</p> <p>Determinar la influencia de las tecnologías de información y comunicación en las relaciones afectivas de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús.</p>	<p>General La evolución de las tecnologías de información y comunicación influye de manera negativa en las relaciones interpersonales de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús.</p> <p>Específico La evolución de las tecnologías de información y comunicación influye de manera negativa en las relaciones familiares de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús, debido a la falta de comunicación que genera entre sus miembros.</p> <p>La evolución de las tecnologías de información y comunicación influye de manera negativa en las relaciones sociales de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús, al ser sometidos por la presión de pertenecer a un grupo.</p> <p>La evolución de las tecnologías de información y comunicación influye de manera negativa en las relaciones afectivas de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús, al querer apropiarse de la vida de otro generando desconfianza.</p>	<p>Variable de la Investigación</p> <p>Las tecnologías de información y comunicación</p> <p>Variable de la investigación</p> <p>Relaciones interpersonales</p>	<p>Indicadores Facebook Whatsapp Internet Televisión Teléfono Móvil Videojuegos Cine</p> <p>Indicadores Consanguinidad Vínculo Legal Identidad Social Identidad Humana Identidad Personal Amigos Sexo opuesto</p>	<p>Tipo: Descriptiva</p> <p>Enfoque: Cuantitativa</p> <p>Población: Alumnos matriculados en el 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús, el año 2018.</p> <p>Muestra: 100 alumnos.</p>

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN					
CARRERAS DE: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN					
ENCUESTA SOBRE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ALUMNOS DEL 5° DE SECUNDARIA DE LA I.E.P DIVINO CORAZÓN DE JESÚS.					
ESTIMADO COLABORADORES:					
La presente Encuesta tiene por objetivo recopilar información sobre las tecnologías de información y comunicación y su influencia en las relaciones interpersonales de los alumnos del 5° de secundaria de la I.E.P Divino Corazón de Jesús.					
RECOMENDACIÓN:					
Lea los enunciados detenidamente y marque con una equis (X) en casillero por pregunta					
Cada número equivale a:					
5 = Siempre					
4 = Casi Siempre					
3 = A Veces sí a Veces no					
2 = Casi Nunca					
1 = Nunca					
I. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN					
I.1. INFORMÁTICA					
I.1.1. FACEBOOK					
1	Acepta solicitudes de amistad de personas que no conoce				
2	Pone una pausa a la actividad que está realizando en el momento, para revisar el contenido de sus contactos				
3	La privacidad de su perfil se encuentra en modo PÚBLICO				
4	Pasa más tiempo chateando por Facebook, que hablando en persona				
5	En su perfil encontramos sus datos personales como cumpleaños, distrito, centro de estudios y/o trabajo				
6	Es importante para usted la cantidad de "Me gusta" que recibe en sus publicaciones				
N°		5	4	3	2 1
I.1.2. WHATSAPP					
7	Utiliza los emojis de Whatsapp para comunicarse, en vez de escribir las palabras completas				
8	Mediante sus estados, da a conocer a sus contactos las actividades que realiza				
N°		5	4	3	2 1
I.1.3. INTERNET					
9	Utiliza el internet para realizar tareas y trabajos				
10	Buscar en internet es mejor que ir a la biblioteca				
11	Internet le ha permitido conectarse con todo el mundo				

N°		5	4	3	2	1
I.2. TELECOMUNICACIONES						
I.2.1. TELEVISIÓN						
12	Imita y/o le gustaría semejarse a algún artista de la televisión					
13	Le agrada el contenido de los programas reality y/o faranduleros					
14	La televisión tiene el deber de educar a la persona					
15	Deja influenciarse por la opinión emitida de algunas figuras públicas					
N°		5	4	3	2	1
I.2.2. TELÉFONO MOVIL						
16	Tiene internet en su teléfono móvil para acceder a las redes sociales					
17	Guarda información valiosa y privada dentro de su teléfono móvil					
18	Es necesario para usted tener un celular de última tecnología					
N°		5	4	3	2	1
I.3. MULTIMEDIA						
I.3.1. VIDEOJUEGOS						
19	Los videojuegos influyen en su estado de ánimo (si pierde, gana, no puede pasar algún nivel)					
20	Los videojuegos aumentan la creatividad					
21	El tiempo que se dedica a jugar es mayor a 2 horas					
N°		5	4	3	2	1
I.3.2. CINE						
22	Cree que las historias de las películas pueden volverse realidad					
23	Si todos hablan de alguna película, usted decide ir a verla así no sea de su agrado					
24	El cine muestra gran parte del avance de la tecnología					
N°		5	4	3	2	1
II. RELACIONES INTERPERSONALES						
II.1. RELACIONES FAMILIARES						
II.1.1. CONSANGUINIDAD						
25	Sus padres usan redes sociales					
26	Tiene configurado a parte de su familia para que no vean lo que usted comparte en redes					
27	Sus padres le reclaman el pasar mucho tiempo en internet					
28	Ha disminuido la comunicación en reuniones familiares por el uso del celular					
N°		5	4	3	2	1
II.1.2. VÍNCULO LEGAL						
29	Las redes sociales pueden destruir un matrimonio					
II.2. RELACIONES SOCIALES						
N°		5	4	3	2	1
II.2.1. IDENTIDAD SOCIAL						
30	Busca encajar dentro de su círculo de amistades; aun cuando la sociedad impone otras reglas					
31	Hace valer su punto de vista, así sea diferente al de los demás					
32	Le gustaría ser el líder en su grupo de amigos					

33	Ha aceptado alguna decisión solo porque la mayoría de sus amigos estuvieron de acuerdo					
N°		5	4	3	2	1
II.2.2. IDENTIDAD HUMANA						
34	Pone en práctica los valores brindados por sus padres					
35	Respeto a los demás, aun cuando son diferentes a usted					
36	Acepta propuestas que van en contra de sus principios solo porque sus amigos también lo hacen					
N°		5	4	3	2	1
II.2.3 IDENTIDAD PERSONAL						
37	Desempeña las destrezas que tiene en diversas actividades					
38	La información emitida por los medios de comunicación, tiene influencia sobre su personalidad					
II.3. RELACIONES AFECTIVAS						
II.3.1. AMIGOS						
39	Imita el comportamiento de sus amigos					
40	Si un amigo está en problemas, prefiere llamarlo y/o escribirle, en vez de hablar frente a frente					
41	Algunos amigos de usted, en un inicio fueron contactados por redes sociales					
N°		5	4	3	2	1
II.3.2. SEXO OPUESTO						
42	Le genera desconfianza que su pareja tenga muchas amistades por redes sociales					
43	Alguna vez ha intercambiado contraseñas con una de sus parejas					
44	Ha conseguido pareja a través de las redes sociales					
45	Demuestras tu relación en las redes solo para sentirte seguro/a de tu pareja					
N°		5	4	3	2	1

FOTOGRAFÍAS DE LA INVESTIGACIÓN

