



**UNIVERSIDAD NACIONAL**



**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y**

**FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA Y FINANZAS**

**TESIS**

**LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS Y LA RENTABILIDAD EN LAS**

**EMPRESAS DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA DE LA**

**PROVINCIA DE HUAURA**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:**

**ECONOMISTA**

**PRESENTADO POR LAS BACHILLERES:**

**LISBESTH LILIAN INGA PONCIANO**

**AQUILINA LABERIANA PANDO MATOS**

**ASESOR**

**Mg. ECON. MARIA SILVIA FLORES ZUMARAN**

**MAYO - 2017**

**HUACHO - PERU**

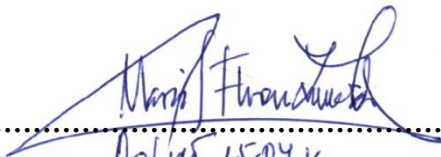
**PRESENTADO POR LAS BACHILLERES:**

**LISBESTH LILIAN INGA PONCIANO**

**AQUILINA LABERIANA PANDO MATOS**

**Mg. ECON. MARIA SILVIA FLORES ZUMARAN**


**ASESORA**



**Mg. ECON. MARIA SILVIA FLORES ZUMARAN**

**ASESORA**

**MIEMBRO JURADO EVALUADOR:**



---

**Mg. Econ. LOYO PEPE ZAPATA VILLAR**  
**PRESIDENTE**



---

**Econ. WESSEL MARTIN CARRERA SALVADOR**  
**SECRETARIO**



---

**Mg. Econ. VICTOR ELEAZAR ALVINO GUEMBES**  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

"A Dios, porque es el ser superior que alumbra nuestro camino siendo la máxima expresión de nuestra fe que ha hecho posible lograr nuestro objetivo y a nuestros Padres por el esfuerzo y sacrificio que han realizado para hacer realidad nuestros sueños de ser Profesionales"

## **AGRADECIMIENTO:**

"A Dios por ser la luz que ilumina nuestro camino y a nuestros Padres por el apoyo brindado para llegar a ser buenas profesionales al servicio de la Sociedad"

"A mi Asesor por el apoyo recibido en el desarrollo de nuestra Tesis.

## INDICE

DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO:.....	V
RESUMEN.....	XII
ABSTRAC.....	XIV
INTRODUCCION.....	XIV
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	4
1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS.....	4
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	4
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	4
1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	5
CAPITULO II.....	6
MARCO TEORICO.....	6
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....	6
2.2. BASES TEORICAS.....	8
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	12

2.4.	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	15
2.4.1.	HIPÓTESIS GENERAL.....	15
2.4.2.	HIPOTESIS ESPECIFICAS.....	16
	CAPITULO III.....	17
	METODOLOGÍA.....	17
3.1.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	17
3.1.1.	TIPO.....	17
3.1.2.	ENFOQUE.....	18
3.2.	POBLACION Y MUESTRA.....	20
3.3.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES.....	21
3.4.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	25
3.4.1.	Técnicas Empleadas.....	25
3.4.2.	DESCRIPCION DE LOS INSTRUMENTOS.....	26
3.5.	TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	27
	CAPITULO IV.....	28
	RESULTADOS.....	28
4.1.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	28
4.2.	ANÁLISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	45
	CAPITULO V.....	53
	DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	53
5.1.	DISCUSIÓN.....	53
5.2.	CONCLUSIONES.....	53

5.3. RECOMENDACIONES .....	55
CAPITULO VI.....	57
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	57
6.1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>



## INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS / RENTABILIDAD .....	29
TABLA N° 2 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD OPERATIVA.....	31
TABLA N° 3 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD	33
TABLA N° 4 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD FINANCIERA .....	34
TABLA N° 5 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD.	36
TABLA N° 6 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / POLITICAS DE INVERSIONES .....	37
TABLA N° 7 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	39
TABLA N° 8 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / TOMA DE DECISIONES .....	41
TABLA N° 9 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / OBJETIVOS Y METAS.....	42
TABLA N° 10 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / EVALUACION DE SUS RESULTADOS .....	44
TABLA N° 11 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD.....	46

TABLA N° 12 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD.....	47
TABLA N° 13 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD OPERATIVA.....	48
TABLA N° 14 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD OPERATIVA.....	48
TABLA N° 15 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD ECONOMICA.....	49
TABLA N° 16 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD ECONOMICA.....	50
TABLA N° 17 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD FINANCIERA.....	51
TABLA N° 18 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD FINANCIERA.....	52

## INDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1 LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS / RENTABILIDAD .....	30
FIGURA N° 2 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD OPERATIVA.....	31
FIGURA N° 3 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD .....	33
FIGURA N° 4 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD FINANCIERA.....	34
FIGURA N° 5 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD .....	36
FIGURA N° 6 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / POLITICAS DE INVERSIONES .....	37
FIGURA N° 7 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	39
FIGURA N° 8 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / TOMA DE DECISIONES.....	41
FIGURA N° 9 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / OBJETIVOS Y METAS.....	42

FIGURA N° 10 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / EVALUACION DE SUS RESULTADOS .....	44
---	----

## **RESUMEN**

**Objetivo:** Demostrar la forma en que los Costos de los servicios influyen en la

Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura.

**Método:** constituida 460 personas entre funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de 'Huaura.

**Resultado:** se deduce que las Gerencias de éstas empresas deben procurar con eficientes sistemas de costos que permitan conocer en 'detalle los costos a fin de tomar diversas decisiones sobre todo en lo que respecta a la adquisición de nuevas unidades de transporte y equipar la infraestructura de mantenimiento de dichas unidades. **Conclusiones:** se ha demostrado que los costos de los servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura. Cuando utilicen estrategias que permitan disminuir el impacto de los gastos financieros en los niveles de utilidades con la intención de incrementar la rentabilidad financiera necesaria para efectuar inversiones en procura de una mejora en el aspecto administrativo y operativo.

Palabras claves: **LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD ECONOMICA**

## **ABSTRAC**

**Objective:** To demonstrate the way in which the Costs of the services influence the Profitability in the Heavy Cargo Transport Companies of the Province of Huaura.

**Method:** 460 people were constituted among officials and employees that work in the main Heavy Freight Transport Companies of the Province of Huaura. **Result:** it is deduced that the Managers of these companies must try with efficient systems of costs that allow to know in detail the costs in order to make diverse decisions especially with regard to the acquisition of new units of transport and equip the maintenance infrastructure of said units. **Conclusions:** it has been shown that the costs of the services influence the profitability of the Heavy Cargo Transport Companies of the Province of Huaura. When using strategies that reduce the impact of financial expenses on profit levels with the intention of increasing the financial profitability necessary to make investments in order to improve administrative and operational aspects.

**Keywords:** THE COSTS OF SERVICES / ECONOMIC PROFITABILITY

## **INTRODUCCION**

La presente Tesis ha demostrado que los Costos de los servicios influyen de manera significativa en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, por cuanto el hecho de

conocer en detalle los mismos permite a las Gerencias utilizar la información de costos en el complejo proceso de la toma de decisiones sobre todo en su racionalización lo que posibilita el incremento de la rentabilidad en todas sus manifestaciones, así como obtener utilidades y maximizar las mismas para satisfacer las exigencias de sus usuarios, así como de sus dueños o accionistas.

El diseño empleado en la presente Tesis fue el no experimental transversal, el enfoque fue el cuantitativo, la recolección de datos fue en un solo período de tiempo lo que permitió procesar la información y mostrarla en cuadros y gráficos.

La Población de la presente Tesis estuvo constituida por 460 personas entre funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas de Transporte de carga pesada que desarrollan sus actividades económicas en la Provincia de Huaura, la muestra se determinó por el muestreo aleatorio simple y estuvo constituida por 210 personas entre funcionarios y empleados. Esto se ha evidenciado con la prueba estadística no paramétrica denominada chi cuadrada, los resultados obtenidos arrojan valores prácticos a los valores teóricos, por lo que se aceptaron las hipótesis planteadas y se rechazaron las hipótesis nulas, confirmando la influencia de los costos de los servicios sobre la rentabilidad.

En la actualidad se ‘observa ‘que una ventaja comparativa y competitiva que tienen las Empresas en general y en especial las Empresas de Transporte de carga pesada que desarrollan sus actividades en el área geográfica de la Provincia de Huaura es que tengan eficientes sistemas de contabilidad como medio principal y un sistema de costos como soporte básico para generar información de costos en todas sus manifestaciones.

El conocimiento de la información de costos es muy importante para las Gerencias de dichas empresas que lo pueden utilizar en el complejo proceso de la toma de decisiones que les

permita elaborar procedimientos y mecanismos para racionalizarlos con la intención de incrementar la rentabilidad económica, solucionar sus problemas y obtener beneficios en el futuro para efectos de satisfacer las demandas y exigencias de sus usuarios respecto a la calidad de sus servicios, así como de los accionistas o dueños en lo que se refiere a la obtención de utilidades y en la maximización de las mismas.

El contenido de la presente Tesis es la siguiente:

- Capítulo I: Planteamiento del 'problema
- Capítulo II: Marco Teórico
- Capítulo III: Metodología
- Capítulo IV: Resultado
- Capítulo V: Discusión, Conclusiones y Recomendaciones
- Capítulo VI: Fuentes de información
- ANEXOS: Instrumento de la recolección de dato



# **CAPITULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

En la actualidad la presencia de contextos empresariales nuevos que son dinámicos complejos, cambiantes y competitivos las Empresas en general que se dedican a prestar servicios, especialmente aquellas que prestan servicios de transporte de carga en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura deben estar debidamente organizadas, contar con estructuras sistematizadas y flexibles, así como con sistemas de gestión empresarial modernas que permitan planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, darle la continuidad necesaria a sus operaciones y sobre todo hacer posible que sus Gerencias puedan tomar decisiones oportunas y correctas que hagan posible obtener utilidades, solucionar sus problemas, satisfacer las necesidades de sus usuarios, maximizar sus utilidades y generar rentabilidad para contribuir de esa manera a que cumplan sus objetivos y metas previstos en sus planes; sin embargo existen problemas relacionados a que no se cuenta con la información de los costos del servicio de transporte de carga pesada lo que dificulta sus gestiones especialmente cuando se trata de racionalizar los mismos para incrementar la rentabilidad de dicho servicio. Hoy en día el problema que se presenta en este tipo de empresas aparte de la rentabilidad, es que la Gestión Gerencial es deficiente debido principalmente que las Gerencias de las mismas no cuentan con la información que proporciona los costos de los servicios para efectos de tomar decisiones en sus múltiples manifestaciones, debe tenerse en cuenta entonces que la Gestión Gerencial debe realizarse mediante el cumplimiento de funciones básicas que son necesarias e indispensables a fin lograr alcanzar sus objetivos y metas previamente definidos en sus planes estratégicos y operativos, dichas funciones que deben de cumplir las Gerencias deben empezar por la planificación, que se refiere básicamente al conjunto de actividades que deben desarrollarse en el futuro especialmente lo relacionado a la programación de los servicios de transporte, la

organización de los servicios en lo que respecta a los recursos humanos, materiales y financieros que deben emplearse, para proceder a la ejecución de las mismas a través de la toma de decisiones adecuadas y oportunas para efectuar posteriormente el control correspondiente en base a los resultados obtenidos.

La necesidad de disponer de la información de los costos de servicios por parte de las Gerencias de las Empresas de Transporte de carga pesada que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura debe empezar por entender la importancia de contar con un sistema de Contabilidad de Costos que debe tener como finalidad el registro de los costos del servicio de transporte de carga pesada, así como la determinación de los costos totales y unitarios de dichos servicios correspondiente a un período determinado, cuyo factor de éxito recae en el conocimiento de la inversión efectuada y la rentabilidad obtenida para satisfacer las exigencias de los usuarios y de sus dueños o accionistas.

Los sistemas de costos para tener una presencia significativa en las Empresas de Transporte de carga pesada es conveniente que en sus estructuras organizativas y administrativas se consideren a los departamentos de costos cuya principal función debe ser la de proporcionar información a las Gerencias para que puedan utilizarla en el complejo proceso de la toma de decisiones como parte de su gestiones gerenciales a fin de que puedan elegir la alternativa que genere más beneficios para racionalizar los costos de dicho servicio en el siguiente período, para formular los presupuestos, para el control y valuación de los inventarios y la evaluación constante de los mismos para hacer frente a las demandas del servicio de transporte por parte de sus usuarios y obtener rentabilidad para satisfacer las expectativas de sus dueños o accionistas.

La función principal de los departamentos de costos hoy en día es la de diseñar, organizar e implementar un sistema de costos que necesariamente debe estar relacionado a la principal actividad a la que se dedica en este caso las Empresas de Transporte de carga pesada en base a las características de cada uno de los servicios que oferta especialmente en lo que se refiere

a al período de transporte para efectos de registrar de manera planificada y ordenada de los costos de los servicios en lo que se refiere a los elementos característicos del mismo como son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos, así como la formulación de los estados de costos y proporcionar información a fin de que las Gerencias como parte de sus gestiones puedan tomar decisiones planificadas, oportunas y correctas para evaluar la inversión efectuada y la rentabilidad generada en un determinado período.

Considerando las exigencias y demandas por parte de los usuarios del servicio de transporte de carga pesada, en la actualidad existe la imperiosa necesidad de redefinir la misión tradicional de los sistemas de costos para que la actividad a la que se dedica éstas empresas especialmente el transporte de carga pesada no solamente sea eficiente sino rentable teniendo en la cuenta las tendencias más requeridas que están orientadas a satisfacer a los usuarios, a la calidad del servicio, a la reingeniería de los procesos y la tecnología de información, es justamente estos desafíos que nos ha impulsado a realizar la presente investigación con la finalidad de efectuar nuevas propuestas que impulsen una tarea colectiva en procura de conocer lo que realmente se invierte en los costos de transporte de carga pesada, cuya información debe servir a las Gerencias para desarrollar gestiones eficientes basado en la toma de decisiones oportunas y correctas utilizando con insumo estratégico la información de los costos de dichos servicios de transporte de carga pesada.

De la problemática descrita se deduce que es necesario y conveniente darle la importancia que merece la información que proporcionan los costos es necesaria y estratégica para la gestión gerencial en Empresas de Transporte de carga pesada que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura priorizando la necesidad de generar una rentabilidad permanente.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

En función a la descripción de la realidad problemática, los problemas fueron formulados de la siguiente manera:

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

¿En qué forma los Costos de los servicios influyen en la rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura?

### **1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS**

¿En qué medida los costos de los servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad operativa?

¿De qué modo los Costos de los servicios influyen en la rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad económica?

¿De qué manera los Costos de los servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad financiera?

## **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

En base a los problemas formulados, los objetivos de la presente Tesis fueron formulados de la siguiente manera:

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Demostrar la forma en que los Costos de los servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura.

### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Determinar la forma en que los Costos influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas de Transporte de Residuos Sólidos del Distrito de los Olivos respecto a la rentabilidad operativa.

Analizar el modo en que los costos de los servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad económica.

Establecer la medida en que los Costos de los servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad financiera.

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Perez, (2014) en su Tesis

La Contabilidad de Costos como soporte para la toma de decisiones en las **Empresas de Transporte de carga de la Provincia de Huaura**, de acuerdo al análisis e interpretación de sus resultados y a la contratación de su hipótesis concluye manifestando que la Contabilidad de Costos proporciona información contable con valor agregado para que las Gerencias de las Empresas de Transporte las utilicen en el complejo proceso de la toma de decisiones que hacen posible la solución de sus múltiples problemas que a diario se presentan con la intención de que en el futuro se obtengan beneficios. (pág. 24)

Castillo, (2014) en su Tesis

El Sistema de Contabilidad de Costos en la Gestión Gerencial de las **Empresas de Transporte de carga de la Provincia de Barranca**, de acuerdo al análisis e interpretación de sus resultados y a la contrastación de sus hipótesis, concluye manifestando que el Sistema de Contabilidad de Costos significativamente en la Gestión Gerencial de las Empresas de Transporte de carga de la Provincia de Barranca, por cuanto genera información contable con valor agregado útil y relevante para que sea utilizada con total garantía por la Gerencia para tomar decisiones

como parte de su Gestión permitiendo solucionar sus diversos problemas en aspectos importantes desde el punto de vista financiero, económico y operativo. (pág. 59)

Peralta, (2015) **en su Tesis**

**Los Costos de servicios como soporte para el desarrollo de una eficiente Gestión Gerencial en las Empresas de transporte de carga pesada de la Provincia de Huaral**, de acuerdo al análisis e interpretación de resultados y a la contrastación de sus hipótesis concluyen manifestando que los costos de servicios influyen significativamente en el desarrollo de una eficiente Gestión Gerencial en las Empresas de transporte de carga pesada de la Provincia de Huaral, por cuanto proporcionan información relevante sobre la inversión efectuada en dicho servicio que sirve para ser utilizada como insumo en la toma de decisiones que como parte de sus Gestiones deben de realizar las Gerencias de las Empresas de transporte de carga pesada para solucionar sus múltiples ‘problemas posibilitando que las mismas sean eficientes y generen resultados positivos. (pág. 48)

Torres, (2015) **en su Tesis:**

**La Contabilidad de Costos como soporte de la Gestión Gerencial en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura**, de acuerdo al análisis e interpretación de sus resultados y a la constatación de sus hipótesis concluyen manifestando que la

Contabilidad de Costos constituye un soporte fundamental de la Gestión Gerencial en las Empresas de transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura, por cuanto proporcionan información relevante sobre los costos que implica dicho servicio que sirve de insumo básico para ser utilizada en el complejo proceso de la toma de decisiones que haga posible la solución de sus diversos problemas generando beneficios y permita el desarrollo de Gestiones Gerenciales eficientes que se materializan en el cumplimiento de sus objetivos y metas y en los resultados alcanzados. (pág. 54)

## **2.2. BASES TEORICAS**

Las teorías que se tomaron en cuenta en la presente Tesis fueron las siguientes.

**La Teoría de los Costos,** según Alvarado, (2015)

Establece que su tarea y rol que le corresponde es la de proporcionar información a la Gerencia con el fin de que esta pueda escoger entre dos o más alternativas, preparar la información necesaria para ayudar a reducir o mejorar los costos empresariales, calcular los costos y la utilidad correspondiente a un período de costos, calcular los costos de los servicios para efectos de su control y la valuación de los inventarios, asimismo en la actualidad se está redefiniendo la misión de la contabilidad de costos debido a la exigencia del entorno empresarial que es sumamente competitivo, la búsqueda de la excelencia y de la ventaja competitiva ha modificado sustancialmente la naturaleza de la economía, originando que muchas



empresas que se dedican a las actividades prestadoras de servicios cambien radicalmente la forma en que se desarrollan las mismas, ello conlleva a un nuevo ambiente para la contabilidad de costos, o más probablemente para la administración de los costos, el cual incorpora no solamente a las empresas industriales sino también a las que se dedican a la actividad de transporte de carga en sus diversas manifestaciones, conforme cambia y evoluciona el ambiente interno y externo en las empresas productivas de bienes y servicios; probablemente el sistema tradicional de la contabilidad de costos ya no provea información tan relevante para efectos de planificar y ‘controlar sus actividades, por lo tanto las tendencias más recientes e importantes derivadas de estos cambios en los entornos se puede resumir en lo siguiente: Orientación al cliente, calidad total, reingeniería de procesos, justo a tiempo y tecnología de información; así las empresas productivas de bienes y servicios vienen concentrando sus esfuerzos en proporcionar, a través de sus productos y servicios, un valor agregado y diferencial para sus clientes; para tal fin, sus actividades las engranan dentro de una efectiva y eficiente cadena de valor, basando la administración de sus costos en una cuidadosa evaluación de las misma, la contabilidad de costos debe proveer la información necesaria para medir los niveles de satisfacción de los clientes, así como determinar indicadores de desempeño tanto individuales como corporativos; del mismo modo, deben servir para monitorear permanentemente los procesos de producción de bienes y

servicios para efectos de determinar de manera cuidadosa y planeada sus costos de producción y de servicios. (pág. 78)

**La Teoría de la Rentabilidad, Barrera, (2015) establece**

Diversos conceptos, uno de ellos se refiere a la relación existente que proporciona un determinado servicio y la inversión o esfuerzo que se ha hecho, en otras palabras es la capacidad que tiene una empresa para brindar un determinado servicio que genere suficientes utilidades o ganancias, asimismo manifiesta que es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide la efectividad de la Gerencia de una Empresa de transporte de carga pesada por las utilidades obtenidas de los servicios realizados y la utilización de inversiones en un período de tiempo y espacio; también hace mención que la rentabilidad mide la eficiencia con la cual una empresa que ofrece servicios de transporte utiliza de manera óptima sus recursos financieros. (pág. 25)

**La Teoría de los Costos en general, Carrasco, (2015)**

Establece de manera clara y precisa que es básicamente una teoría central de bienes y servicios, el ingreso de cualquier actividad económica deberá ser superior a su costo, este principio económico fundamental rigen en la economía privada y en la social; de aquí que el estudio del costo siempre venga aparejado al del correspondiente ingreso, la diferencia entre ingresos y costos constituye la utilidad o beneficio; los costos han sido una fuente de confusiones y de errores, por haberse

estudiado desde diversos puntos de vista por diferentes profesionales; pero en los últimos años se ha iniciado un movimiento con el fin de coordinar las ideas de los economistas y las de los Contadores Públicos en relación con este tema, dado que los costos se generan dentro de la empresa privada considerada como unidad productora. Los puntos de vista económico y contable se complementan en forma tal si se elimina el estudio de la teoría económica de los costos no se comprenderá su naturaleza ni su importancia, y por lo tanto se tendrá un falso concepto contable de los mismos. El término costo ofrece múltiples significados y hasta la fecha no se conoce una definición que abarque todos sus aspectos. Tiene implicancias sociales y económicas, y como derivadas de estas últimas, un aspecto contable. Su categoría económica se encuentra vinculada a la teoría del valor, valor costo, y la teoría de los precios, precio de costo. La palabra costo tiene dos acepciones básicas: puede significar en primer lugar, la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir una cosa, la segunda acepción se refiere a lo que es sacrificado o desplazado en lugar de la cosa elegida; el primer concepto expresa los factores técnicos de la producción y se llama costo de inversión, y el segundo manifiesta las posibles consecuencias económicas y se le conoce como costo de sustitución (pág. 36)

## **La Teoría de la Gestión, Ortega,( 2015)**

ésta siempre fue percibida en el campo empresarial en busca de la eficiencia y eficacia, encerrando una concepción netamente tecnocrática y por lo tanto restringida.

En la actualidad la Gestión es entendida de acuerdo a ésta teoría como la aptitud para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones que necesariamente tiene que efectuar la Gerencia o la Administración esencialmente dirigidas a conseguir los objetivos y metas previamente fijadas, así como de cumplir con las obligaciones resultantes de las mismas, especialmente cuando se trata del abastecimiento oportuno y adecuado de los insumos fundamentales para efectos satisfacer los requerimientos del cultivo de los productos agrícolas con la intención de lograr una calidad superior para satisfacer las exigencias de los clientes y consumidores. (pág. 59)

### **2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES**

En la presente investigación se van a utilizar los siguientes términos:

**EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO, ALVAREZ, (2015)** “El Sistema de Control Interno es un proceso efectuado por la Gerencia para proporcionar seguridad en la efectividad y eficiencia de las operaciones, confiabilidad de la

información financiera, regulaciones aplicables y finalmente la adhesión a las políticas propias” (pág. 64)

**AMBIENTE DE CONTROL**, Vizcarra, (2014) “Abarca actitudes, habilidades, percepciones del personal de una empresa, particularmente de su Administración” (pág. 26)

**EVALUACION DE RIESGOS**, Bravo, (2016) “Es la identificación y análisis de riesgos relevantes a la ejecución de los objetivos, formando una base para determinar su manejo” (pág. 37)

**ACTIVIDADES DE CONTROL**, Torres, (2015) “Son políticas y procedimientos que garantizan una efectiva gestión, ello contribuye a garantizar que las acciones necesarias sean tomadas para direccionar el riesgo y ejecución de los objetivos de la empresa” (pág. 67)

**INFORMACION Y COMUNICACIÓN**, Ortega, (2015) “La información pertinente debe ser identificada, capturada y comunicada en formas y estructuras de tiempo que facilite al personal de la empresa cumplir con sus responsabilidades”. (pág. 85)

**GERENCIA GENERAL**, Balboa, (2015) “Es el nivel ejecutivo más alto en las Empresas que desarrollan funciones gerenciales y toman decisiones que deben estar orientadas a lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un determinado período” (pág. 62)

**GESTION GERENCIAL**, Oliva, (2018) “Actividades desarrolladas por la empresa relacionadas a la planificación, organización, dirección y control para cumplir con los objetivos definidos en base a la toma de decisiones utilizando como insumo la información contable en sus diversas manifestaciones. (pág. 17)

**GESTION PRESUPUESTARIA**, ALVAREZ, (2015) Actividades desarrolladas por las Entidades Privadas cumpliendo con la planeación del proceso presupuestario a fin de posibilitar el cumplimiento de metas y objetivos en un período mediante la toma de decisiones utilizando la información de los estados financieros. (pág. 39)

**TOMA DE DECISIONES** , Balboa, (2015) “Es el proceso mediante el cual la Gerencia de una Empresa Ganadera selecciona una alternativa entre varias para solucionar un problema utilizando como insumo fundamental a la información contable con valor agregado que se muestra en los Estados Financieros” (pág. 25)

**EFICIENCIA**, Bravo, (2016)“ Grado en el cual una Empresa logra utilizar sus recursos positivamente y óptima, también se define como la relación entre los bienes o servicios producidos y los recursos utilizados para ese fin, en comparación con un estándar mínimo de desempeño” (pág. 46)

**EFFECTIVIDAD**, Carrasco, (2015) “Se refiere al grado en el cual Empresa Ganadera, logra sus objetivos y metas previstos en su plan estratégico y plan operativo respectivamente, pero desde el punto de vista de la Gestión en su conjunto” (pág. 49)

**GESTION FINANCIERA**, Alvarado, (2015) “Capacidad de una Empresa para efectuar manejo de recursos financieros con procedimientos, técnicas y normas aplicando criterios de eficiencia, eficacia y desempeño con la finalidad de cumplir con los objetivos y metas establecidas en su plan estratégico y operativo” (pág. 49)

## **2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS**

En base a los problemas y objetivos, las Hipótesis de la presente Tesis fueron formuladas de la siguiente manera:

### **2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL**

Los Costos de los Servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura.

#### **2.4.2. HIPOTESIS ESPECIFICAS**

Los Costos de los Servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad operativa.

Los Costos de los Servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad económica.

Los Costos de los Servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad financiera.



## CAPITULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

##### 3.1.1. TIPO

La presente investigación de acuerdo a la naturaleza del Problema planteado y sus objetivos, se identifica como una Investigación Aplicada, porque ha permitido conocer que existe la influencia significativa de los Costos de los servicios en la Rentabilidad de las Empresas de Transporte de carga pesada que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura, lo que ha hecho posible efectuar recomendaciones para solucionar el problema referido a la poca rentabilidad que existe al prestar éste servicio teniendo en cuenta que es necesario utilizar la información que proporcionan para tomar decisiones en lo que respecta a los recursos financieros que se emplean para realizar un eficiente servicio de transporte de carga pesada para satisfacer las demandas de sus usuarios y de sus dueños o accionistas.

El diseño específico de la presente investigación es el Diseño

Descriptivo, Explicativo y Causal, cuyo diagrama fue el siguiente:

$M = ox I oy$

Dónde:

M = Muestra seleccionada.

O = Observación.

X = Los Costos de los Servicios

Y = Rentabilidad

I = Grado de influencia entre la causa y el efecto.

### **3.1.2. ENFOQUE**

El enfoque que se ha considerado dentro de la presente investigación es el cuantitativo porque se está efectuando un aporte sobre un hecho real, tangible, observable, medible que se presenta en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a un problema que se presenta en lo que se refiere a la importancia de los costos de los servicios por la información que proporciona que necesariamente debe ser utilizada por las Gerencias en el proceso de la toma de decisiones económicas y financieras con la intención de mantener y aumentar la rentabilidad en sus diversas manifestaciones.

En el desarrollo de la presente investigación se han utilizado los siguientes métodos:

#### **HISTORICO**

Ha permitido conocer la evolución histórica que han tenido en el tiempo y en espacio los Costos de los servicios y la Rentabilidad que en los actuales momentos es necesaria e imprescindible para actuar en contextos empresariales que se caracterizan por ser dinámicos,

complejos, cambiantes y competitivos que demandan servicios de transporte de carga pesada de calidad para satisfacer las demandas de los usuarios, las dos variables están plenamente identificadas y existe un grado de influencia de la primera sobre la segunda respecto a los procedimientos que se utilizan para efectos de calcular y registrar de una manera correcta los costos de transporte de carga pesada generados en un período determinado.

### **DESCRIPTIVO**

Se ha empleado para conocer en los elementos que conforman los costos de los servicios en lo que se refiere a los mecanismos y procedimientos que se utiliza para registrar, clasificar y resumir los costos de los servicios de transporte y los que corresponde a la Rentabilidad en lo que respecta al empleo eficiente y óptimo de los recursos financieros frente a los costos del referido servicio.

### **EXPLICATIVO**

Se ha utilizado para explicar los mecanismos y procedimientos que se emplean para registrar, clasificar y analizar los costos de los servicios de transporte, así como los que corresponden a la Rentabilidad en lo que se refiere a la medición de la eficiencia con la cual la Empresa utiliza sus recursos financieros para prestar el servicio de transporte de carga pesada.

## **ANALITICO**

Se ha utilizado para analizar los elementos que conforman los Costos de los servicios y la Rentabilidad para apreciar el grado de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente considerando la naturaleza de la actividad a la que se dedican las Empresas de Transporte de carga pesada que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura que generalmente realizan operaciones en el proceso de la prestación de los servicios en base a la programación de los servicios de transporte correspondiente a un período determinado.

### **3.2. POBLACION Y MUESTRA**

#### **POBLACION**

En el presente Tesis, la población estuvo constituida 460 personas entre funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura.

#### **MUESTRA**

Teniendo en cuenta que cada uno de los elementos que conforman la Población tiene la misma probabilidad de conformar la muestra, ésta estuvo constituida por 460 personas entre funcionarios, empleados y obreros que laboran en las principales Empresas de Transporte de carga de la Provincia de Huaura, dicha muestra está determinada por la fórmula del muestreo aleatorio simple siguiente:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

**Dónde:**

n= tamaño de las muestra Z = Nivel  
de confianza (1.96)

N = Tamaño de la población E = Precisión o error (0.05) p=  
tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50) q = (1-p) = 0.50

**Reemplazando la fórmula:**

$$n = \frac{(1.96)^2 (460) (0.5)(0.5)}{(0.05)^2 (460 - 1) + 1.96^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{441.7840}{1.1475 + 0.9604}$$

$$n = \frac{441.7840}{2.1079} = 209.5849$$

$$n = 210$$

Por lo tanto, se encuestó a 210 personas entre funcionarios y Empleados de las principales Empresas de transporte de carga pesada de la

Provincia de Huaura.

### **3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES**

#### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

#### **LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS**

## **CONCEPTO OPERACIONAL**

Es el conjunto de gastos que realizan las Empresas que prestan servicios para Transportar carga pesada desde los lugares donde se pactan con los usuarios hasta sus lugares de destino mediante la utilización de vehículos debidamente acondicionados para evitar el robo, el desperdicio y pérdida durante el espacio y tiempo que comprende el recorrido.

## **DIMENSIONES**

- Conjunto de gastos
- Empresas de transporte
- Transporte de carga pesada
- Lugares donde se pactan
- Usuarios
- Lugares de destino
- Utilización de vehículos acondicionados
- Evitar el robo, desperdicio y pérdida
- Espacio y tiempo que comprende
- Recorrido

## **INDICADORES**

- Materiales Directos.
- Mano de Obra directa
- Costos indirectos de transporte
- Estados de costos de servicios
- Estados de costos de venta de servicios
- Costo total del servicio
- Costo unitario del servicio

- Estado de resultados

### **INDICES**

- Vestimentas
- Utensilios
- accesorios
- Repuestos
- Combustibles
- Lubricantes
- Herramientas
- Depreciación

### **VARIABLE DEPENDIENTE**

#### **RENTABILIDAD**

#### **CONCEPTO OPERACIONAL**

Es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, mide la efectividad de la Gerencia de una Empresa de transporte de carga pesada por las utilidades obtenidas de los servicios realizados y la utilización de inversiones

#### **DIMENSIONES**

- Es la relación
- Entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla
- Efectividad
- Gerencia
- Empresa de transporte de carga pesada
- Utilidades obtenidas
- Servicios realizados

- Utilización de inversiones

### **INDICADORES**

- Rentabilidad operativa
- Rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera
- Rentabilidad social
- Políticas de inversiones
- Políticas de financiamiento
- Toma de decisiones
- Estrategias
- Cumplimiento de objetivos y metas
- Evaluación de los resultados

### **INDICES**

- Plan Estratégico
- Plan operativo
- Recursos Humanos
- Recursos materiales
- Recursos financieros
- Diseño de Modelos de Gestión
- Utilización de modelos para tomar decisiones
- Herramientas de gestión
- Costo de mantenimiento de los vehículos
- Controles



## 3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### 3.4.1. Técnicas Empleadas

Las Técnicas que se utilizaron en la presente investigación fueron las siguientes:

**LA ENCUESTA**, se utilizó ésta técnica para efectos de recolectar información de la muestra representativa de la Población con la finalidad de obtener datos de primera mano del personal que en sus distintos niveles laboran en las principales Empresas de Transporte de carga pesada que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura, para entender mejor el problema y apreciar de una mejor manera la influencia de los costos en la Gestión Gerencial.

**LA ENTREVISTA**, se empleó ésta Técnica para efectos de entablar una comunicación directa con los sujetos de estudio a fin de obtener las respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto, permitirá obtener información más completa, lograr la mayor participación de los sujetos que se pretende investigar lo que permitirá aclarar interpretaciones erróneas y asegurar que las respuestas sean correctas, para el efecto la encuesta será estructurada en base a la naturaleza del problema.

**LA OBSERVACION**, se empleó ésta Técnica para tener una presencia importante en el ámbito geográfico en el cual desarrollan sus actividades las Empresas de transporte de carga pesada para efectos de tener un registro visual de lo que realmente ocurre en una situación real, habiéndose

clasificado y consignado los acontecimientos más importantes en base a un esquema previamente elaborado teniendo en cuenta la naturaleza del problema, por lo tanto se registrará la conducta y las características del desempeño de los funcionarios y empleados en las actividades que desarrollan en forma cotidiana.

### **3.4.2. DESCRIPCION DE LOS INSTRUMENTOS**

El instrumento que se utilizó con mayor frecuencia en la presente investigación fue el Cuestionario que representó una ayuda muy valiosa de la Técnica de la Entrevista, para el efecto se estructurará un conjunto de preguntas que relacionen en forma directa a las variables de estudio para registrar las respuestas de los encuestados para verificar las hipótesis propuestas, éste instrumento deberá tener una estructura formal con los elementos necesarios para que los encuestados sepan los objetivos de la investigación, habiéndose considerado preguntas cerradas con múltiples respuestas.

Por otro lado, también se ha utilizado la Técnica de la Entrevista, el instrumento empleado fue la Guía de Entrevista, que es una cédula de preguntas en donde el entrevistador es el que pregunta y escribe la respuesta del entrevistado habiendo sido su propósito obtener información más espontánea y abierta.

Asimismo, se ha utilizado la Técnica de la Observación se empleó la Guía de Observación directa con la finalidad de tomar conocimiento real del problema a fin de probar las hipótesis de estudio.

### **3.5. TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

El procesamiento de la información obtenida fue efectuado mediante el computador con la finalidad de obtener resultados, a partir de los cuales se podrá realizar un análisis, según los objetivos, preguntas e hipótesis planteadas en la presente investigación, para el efecto se utilizará las técnicas estadísticas con el apoyo del computador, utilizando programas estadísticos que se encuentran en el mercado, dicho procesamiento fue el siguiente:

- Obtenida la información de la muestra objeto de estudio de la investigación, la misma que fue revisada, corregida y ordenada de acuerdo con las hipótesis planteadas.
- Se codificaron las respuestas utilizando un sistema de códigos numéricos para las variables con el fin de tabularlas.
- Las variables codificadas se establecieron por categorías para medir los conceptos de grupos.
- Se definieron las herramientas estadísticas.

El procesamiento fue efectuado mediante las siguientes herramientas estadísticas:

- Medidas de tendencia central
- Medidas de dispersión
- Pruebas Estadísticas.

Para efectuar la prueba o contrastación de las Hipótesis se utilizó el análisis no paramétrico mediante la prueba estadística denominada la Chi cuadrado X<sup>2</sup>.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

En éste capítulo se presenta y analiza los resultados obtenidos generados por la encuesta aplicada en la muestra correspondiente, la cual constó de 10 preguntas formuladas de acuerdo a las variables y los indicadores de la variable dependiente y a través de los cuales se explica el grado de influencia que ejerce los costos de los servicios sobre la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura.

En base a la información recolectada; analizada y procesada de la encuesta efectuada a los funcionarios y empleados de las principales Empresas de Transporte de carga pesada que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura considerados en la muestra, se han confeccionado los respectivos cuadros en los cuales se han establecido los porcentajes acompañados de sus respectivos gráficos. El análisis y la interpretación de los resultados de la encuesta hace posible observar que estos son favorables respecto a la influencia significativa que ejercen los Costos de los Servicios en la Rentabilidad de las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura.

Hoy en día para poder incrementar la rentabilidad es conveniente y necesario que las Gerencias de las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura

utilicen determinadas estrategias que les permitan racionalizar sus costos de manera que se aumenten las utilidades que en una relación directa entre los ingresos y dichos costos se pueda lograr ese objetivo de mejorar el nivel de la Rentabilidad en todas sus manifestaciones.

En el análisis e interpretación de los resultados se han utilizado los procedimientos más adecuados lo que ha permitido la constatación de las hipótesis planteadas en la presente investigación lo que ha hecho posible finalmente establecer las conclusiones y proponer las recomendaciones en base a los objetivos de la misma.

A continuación, se presentan los cuadros estadísticos con sus respectivos porcentajes y gráficos, así como la interpretación de los resultados, tal como se muestra en el siguiente detalle:

## ENCUESTA

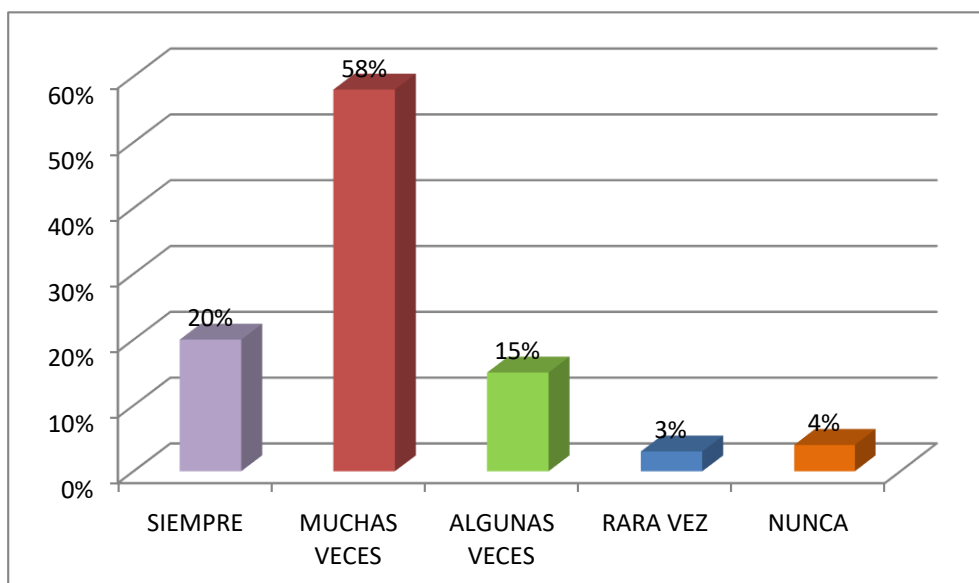
1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura?

**TABLA N° 1 LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS / RENTABILIDAD**

RESPUESTAS	N°	%
SIEMPRE	42	20%
MUCHAS VECES	122	58%
ALGUNAS VECES	32	15%
RARA VEZ	6	3%
NUNCA	8	4%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA N° 1 LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS / RENTABILIDAD**



**Fuente:** Elaboración propia

El 58% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 20% que siempre, el 15% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 4% que nunca.

Se ha demostrado que los Costos de los servicios influyen de manera significativa en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada que desarrollan sus actividades económicas en la Provincia de Huaura, por cuanto el hecho mismo de conocer en detalle dichos costos en lo que se refiere a los materiales, la mano de obra directa y los costos indirectos permiten a su Gerencias racionalizar los mismos con la intención de elevar el nivel de utilidades que en relación directa con los ingresos de dichos servicios

puedan posibilitar el incremento de la rentabilidad para satisfacer las demandas de sus dueños o accionistas que al apreciar dicho incremento tengan la seguridad y garantía de efectuar nuevos aportes que procuren mejorar los servicios de transporte de carga pesada para asegurar la satisfacción de sus usuarios de manera permanente.

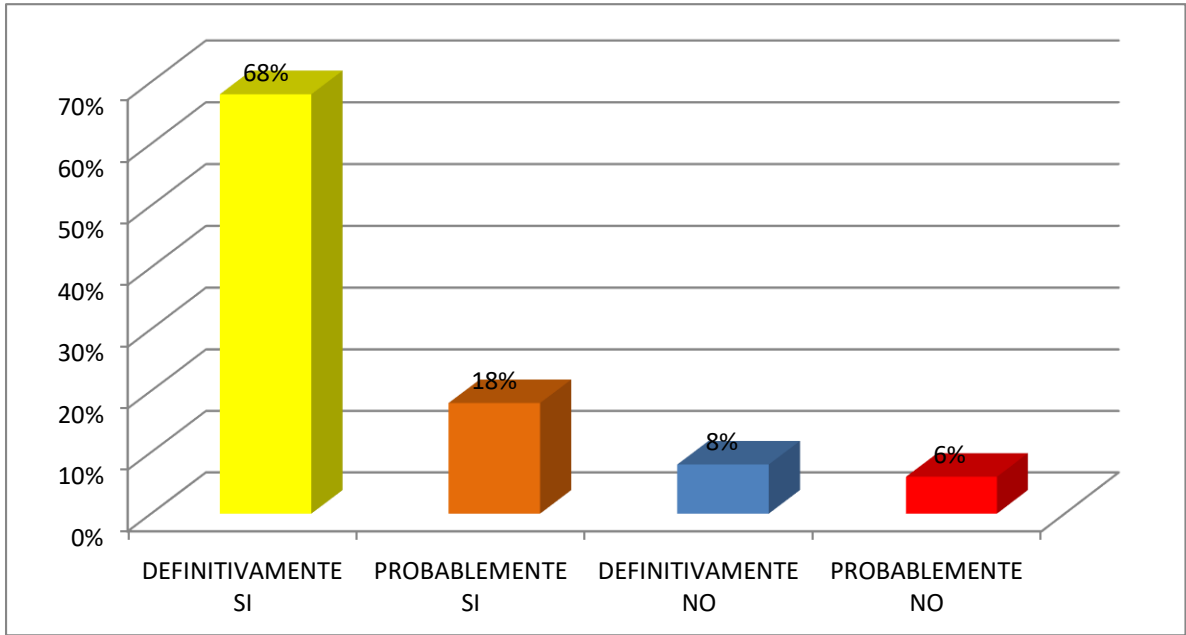
2. ¿Considera Usted que los Costos de servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad operativa?

**TABLA N° 2 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD OPERATIVA**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
DEFINITIVAMENTE SI	143	68%
PROBABLEMENTE SI	38	18%
DEFINITIVAMENTE NO	17	8%
PROBABLEMENTE NO	12	6%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA N° 2 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD OPERATIVA**



**Fuente:** Elaboración propia

El 68% de los encuestados respondió que definitivamente sí, el 18% probablemente que sí, el 8% definitivamente no y el 6% probablemente no.

Se ha demostrado que los costos de los servicios influyen en la

Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad operativa por cuanto el conocimiento de los mismos por parte de las Gerencias hace posible tomar decisiones en lo que se refiere a implementar un proceso de racionalización que con un posible incremento de los ingresos puede posibilitar mejorar los niveles de rentabilidad operativa lo que redundará en la satisfacción de las necesidades y demandas de sus usuarios, así como efectuar mejoras en su funcionamiento administrativo y sobre todo en el aspecto operativo para ofrecer servicios de calidad en base a la eficiencia de las unidades encargadas de prestar dichos servicios garantizando con ello la necesidad de que sus dueños o accionistas pueden efectuar inversiones en la compra de nuevas unidades de transporte.



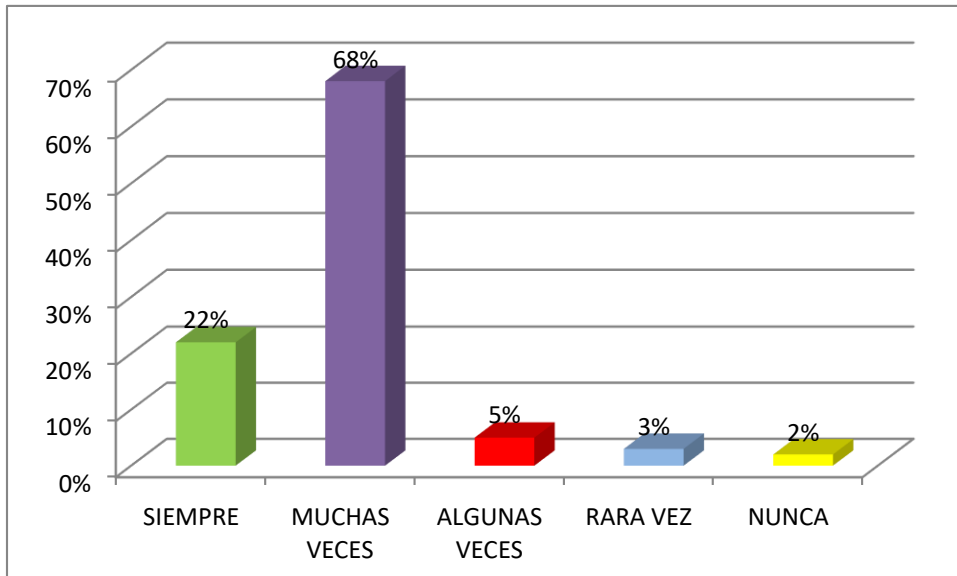
¿Con qué frecuencia considera Usted que los costos de servicios Influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad económica?

**TABLA N° 3 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
SIEMPRE	46	22%
MUCHAS VECES	143	68%
ALGUNAS VECES	11	5%
RARA VEZ	6	3%
NUNCA	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA N° 3 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD**



**Fuente:** Elaboración propia

El 68% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 22% que siempre, el 5% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 2% que nunca.

Los costos de los servicios influyen de manera significativa en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura con respecto a la rentabilidad económica, por cuanto en la medida que existan por parte de las Gerencias de las mismas planes para implementar el proceso de racionalización existirá la posibilidad de aumentar la rentabilidad económica de ésta actividad la que debe lograrse con el mejoramiento de los servicios de transporte para satisfacer de esa manera los requerimientos de sus usuarios, así como garantiza un programa de inversiones que procure la adquisición de más unidades lo que generaría mayores niveles de utilidades para posibilitar su maximización que redundará en beneficio de sus dueños o accionistas.

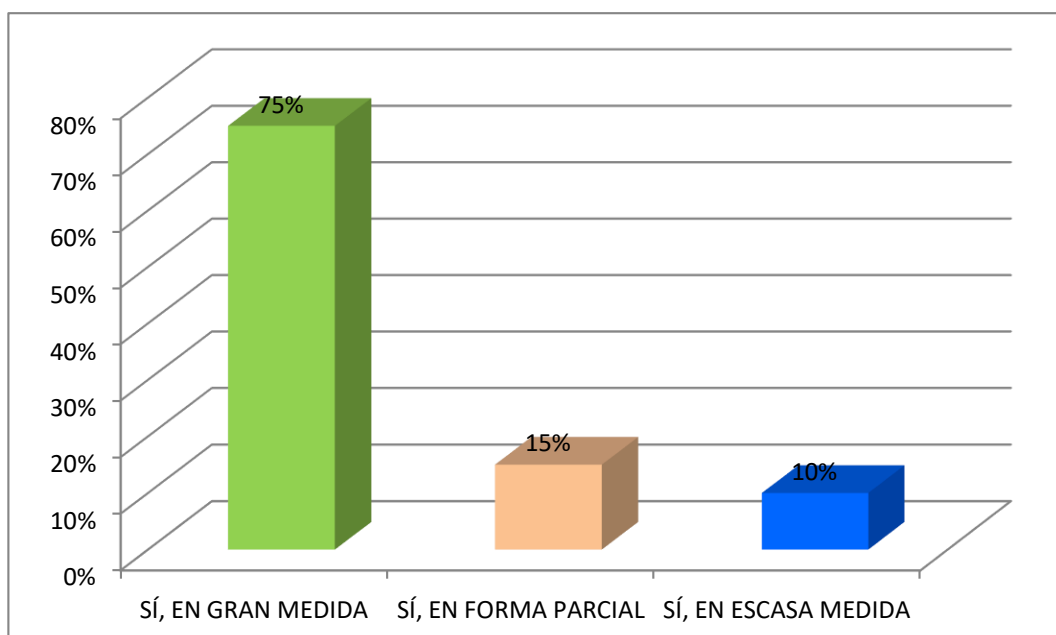
3. ¿En qué medida considera Usted que los costos de servicios Influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad financiera?

**TABLA N° 4 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD FINANCIERA**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
SÍ, EN GRAN MEDIDA	158	75%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	31	15%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	21	10%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA N° 4 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD FINANCIERA**



**Fuente:** Elaboración propia

El 78% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 15%, si en forma parcial y el 10% que si, en escasa medida.

Los costos de los servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad financiera, por cuanto mediante el conocimiento específico de sus elementos las Gerencias de dichas Empresas puede desarrollar procesos de racionalización para efectos de que en el caso de utilización de capitales ajenos como capital de trabajo o para efectuar inversiones permanentes deben procurar no solamente incrementar la rentabilidad operativa, sino también la rentabilidad financiera en la medida de que utilicen estrategias que permitan disminuir el impacto de los gastos

financieros en los niveles de utilidades, es decir medir la rentabilidad operativa con los gastos financieros en base al cumplimiento de sus obligaciones derivadas del uso de los capitales ajenos debido a la necesidad de garantizar el financiamiento de sus actividades.

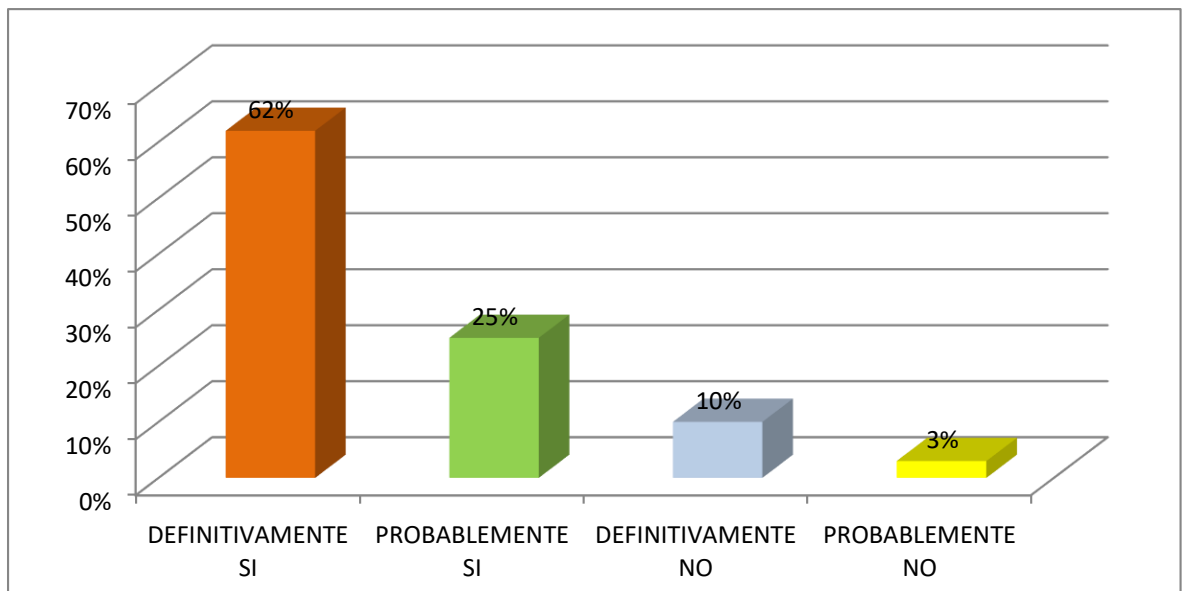
4. ¿Considera Usted que los Costos de servicios Influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad social?

**TABLA N° 5 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
DEFINITIVAMENTE SI	130	62%
PROBABLEMENTE SI	53	25%
DEFINITIVAMENTE NO	21	10%
PROBABLEMENTE NO	6	3%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA N° 5 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD**



**Fuente:** Elaboración propia

El 62% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 25% que probablemente sí, el 10% que probablemente no y el 3% que definitivamente sí.

Se considera que con el conocimiento pormenorizado de los elementos de los costos de los servicios de transporte de carga pesada las Gerencias de las Empresas que se dedican a ésta actividad en la Provincia de Huaura deben racionalizar dichos costos en base a la utilización de estrategias que procuren un incremento de sus rentabilidad económica como base para asegurar su rentabilidad social que debe manifestarse en la prestación de servicios de calidad, generación de más empleo y respeto por el medio ambiente donde desarrolla sus actividades y los escenarios en los que de manera cotidiana prestan dichos servicios, resumiéndose todo ello en lo que hoy se denomina responsabilidad social.

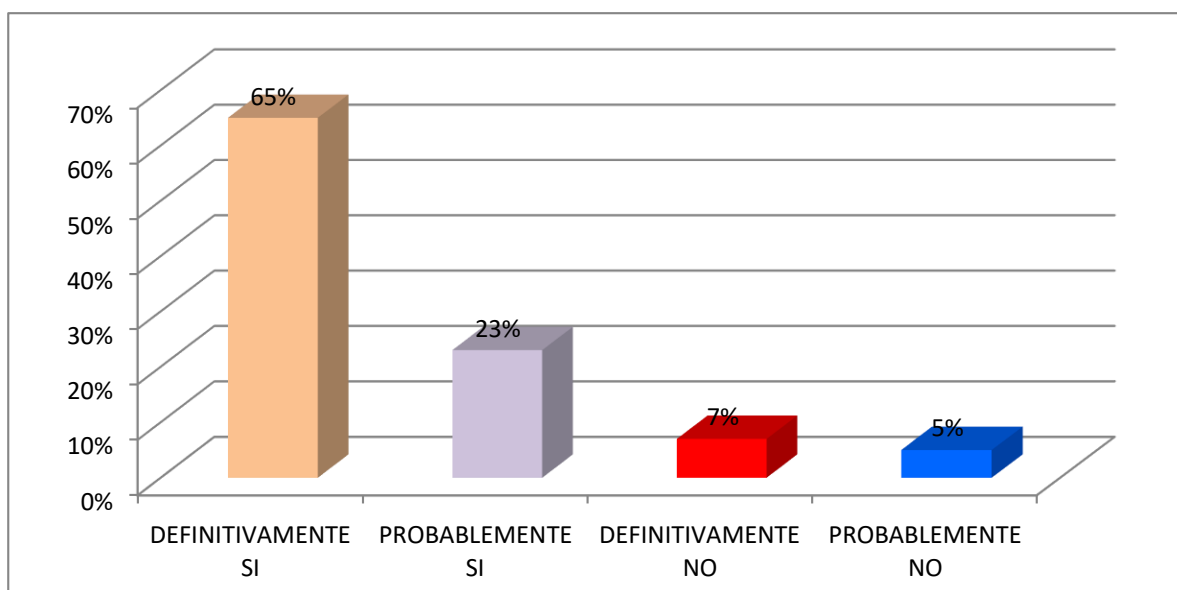
5. ¿Considera Usted que los Costos de servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a las políticas de inversiones?
- 6.

**TABLA N° 6 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / POLITICAS DE INVERSIONES**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
DEFINITIVAMENTE SI	136	65%
PROBABLEMENTE SI	48	23%
DEFINITIVAMENTE NO	14	7%
PROBABLEMENTE NO	12	5%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA N° 6 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / POLITICAS DE INVERSIONES**



**Fuente:** Elaboración propia

El 65% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 23% probablemente sí, el 7% probablemente no y el 5% definitivamente no. Se considera que con el conocimiento permanente de que es una necesidad racionalizar los costos de los servicios de transporte para incrementar la rentabilidad de ésta actividad, las Gerencias de las Empresas de transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura pueden elaborar sus políticas de inversiones a fin de que utilizando recursos propios o de recursos provenientes de las entidades bancarias o financieras puedan considerar programas de inversiones temporales utilizándolo como capital de trabajo o para efectuar inversiones de carácter permanente sobre todo en lo que respecta a la adquisición de más y mejores unidades de transporte, asegurar la infraestructura de mantenimiento de dichas unidades para efectos de prestar mejores servicios a sus usuarios satisfaciendo de esa manera sus demandas y requerimientos.

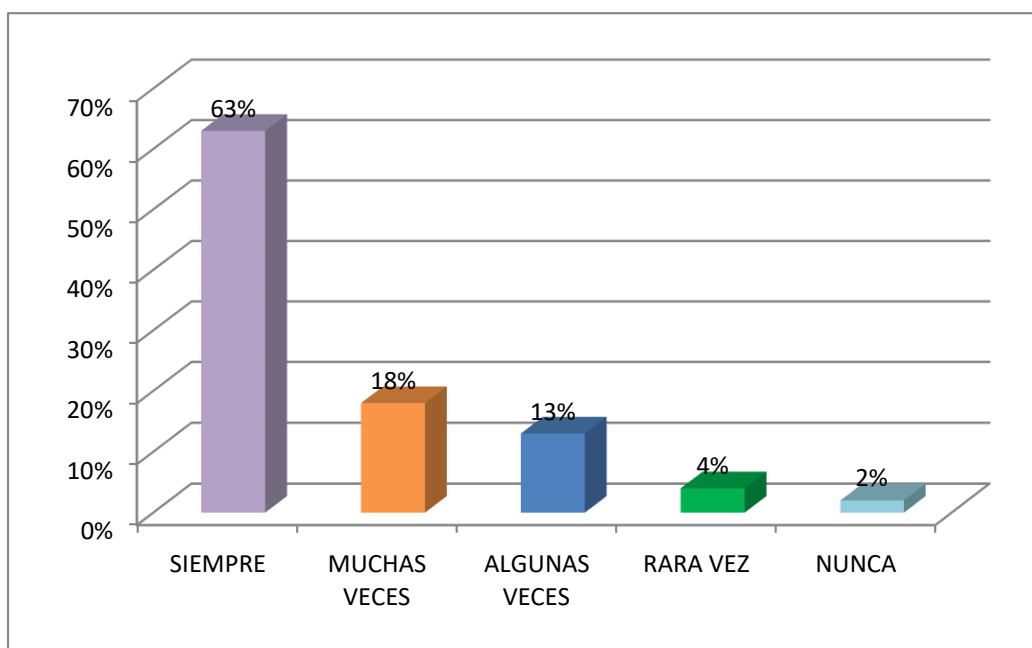
7. ¿Con que frecuencia considera Usted que los Costos de servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a las fuentes de financiamiento?

**TABLA N° 7 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
SIEMPRE	132	63%
MUCHAS VECES	38	18%
ALGUNAS VECES	27	13%
RARA VEZ	9	4%
NUNCA	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA N° 7 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / FUENTES DE FINANCIAMIENTO**



**Fuente:** Elaboración propia

El 63% de los encuestados respondieron que siempre, el 18% que muchas veces, el 13% algunas veces, el 4% que rara vez y el 2% que nunca.

El conocimiento en detalle de los costos de los servicios de transporte de carga pesada que asumen las Empresas que

desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, así como el hecho de contar con políticas y programas de inversiones hacen posible que las Gerencias de las mismas puedan tener la seguridad de proceder a elaborar sus programas de financiamiento a fin de acudir al complejo mercado de capitales en la búsqueda de nuevas fuentes que aseguren el financiamiento de sus actividades ante la posibilidad de no contar con el aporte de los dueños o accionistas lo que genera una mayor responsabilidad sobre todo cuando se tiene que definir estrategias que aseguren la disminución del impacto de los gastos financieros en los niveles de utilidades previstas para períodos futuros asegurando con ello la rentabilidad de dichos servicios.



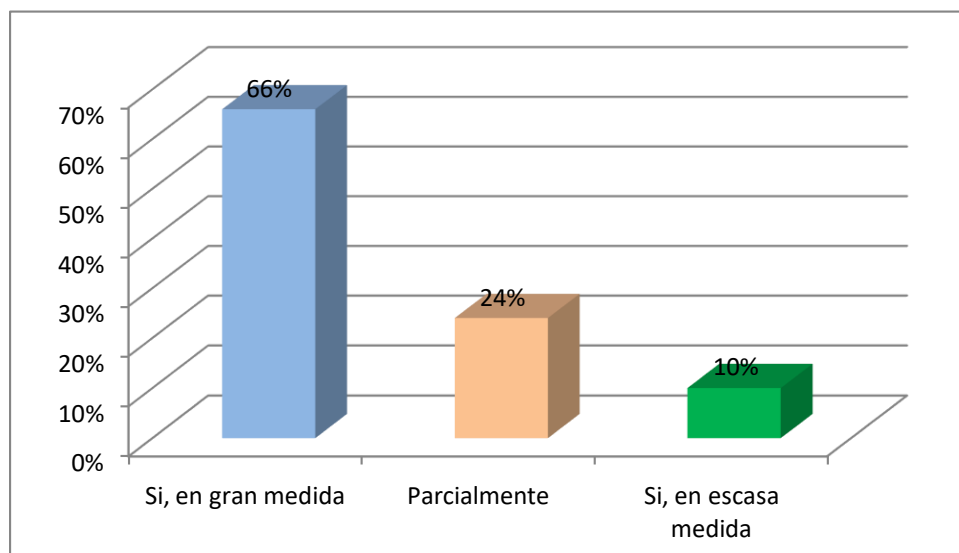
8. ¿En qué medida considera Usted que los costos de servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones?

**TABLA N° 8 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / TOMA DE DECISIONES**

RESPUESTAS	N°	%
Si, en gran medida	139	66%
Parcialmente	50	24%
Si, en escasa medida	21	10%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA N° 8 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / TOMA DE DECISIONES**



**Fuente:** Elaboración propia

El 66% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 24% que parcialmente y el 10% que si, en escasa medida.

El hecho de contar con información sobre los costos de los servicios de transporte de carga pesada permite a las Gerencias de las empresas que prestan dichos servicios utilizarla en el complejo proceso de la toma de decisiones en todas sus manifestaciones sobre todo en lo que se refiere a la necesidad de incrementar la infraestructura de mantenimiento de sus unidades, adquirir nuevas unidades y garantizar el financiamiento de sus actividades, procesos y operaciones con la finalidad de prestar servicios de calidad a sus usuarios, asegurar su funcionamiento permanente procurando con ello generar rentabilidad para satisfacer las expectativas de sus dueños o accionistas.

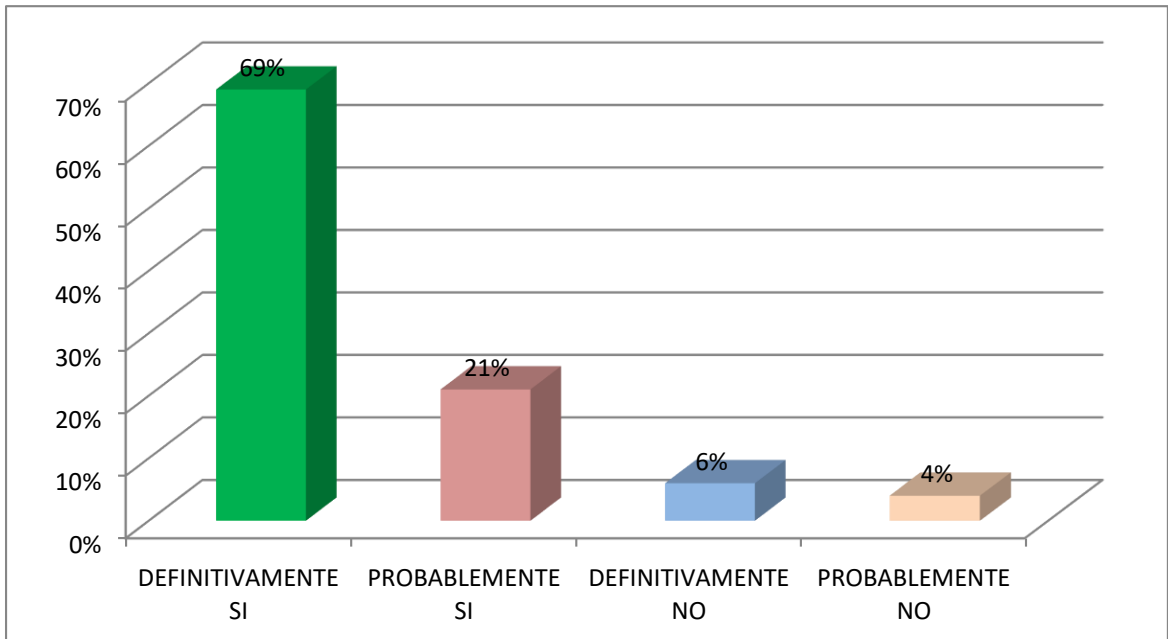
9. ¿Considera Usted que los costos de servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto al cumplimiento de sus objetivos y metas?

**TABLA N° 9 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / OBJETIVOS Y METAS**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
DEFINITIVAMENTE SI	145	69%
PROBABLEMENTE SI	44	21%
DEFINITIVAMENTE NO	13	6%
PROBABLEMENTE NO	8	4%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA N° 9 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / OBJETIVOS Y METAS**



**Fuente:** Elaboración propia

El 69% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 21% probablemente sí, el 6% probablemente sí y el 4% definitivamente no.

Tener información histórica de los costos de servicios permite a las Gerencias de las Empresas que prestan servicios de carga pesada en el ámbito de la Provincia de Huaura no solamente racionalizar los mismos, sino proyectarlos de manera predeterminada a fin de generar mayores niveles de rentabilidad en períodos futuros lo que facilitará la prestación de servicios de calidad a sus usuarios, garantizar su funcionamiento permanente y sobre todo en el logro de sus objetivos y metas previstos en sus planes que deben estar sustentados en la satisfacción de las demandas y exigencias de sus usuarios por un lado, así como de garantizar la maximización de sus utilidades para generar expectativas de sus dueños o accionistas en lo que se refiere al aumento de su patrimonio neto..

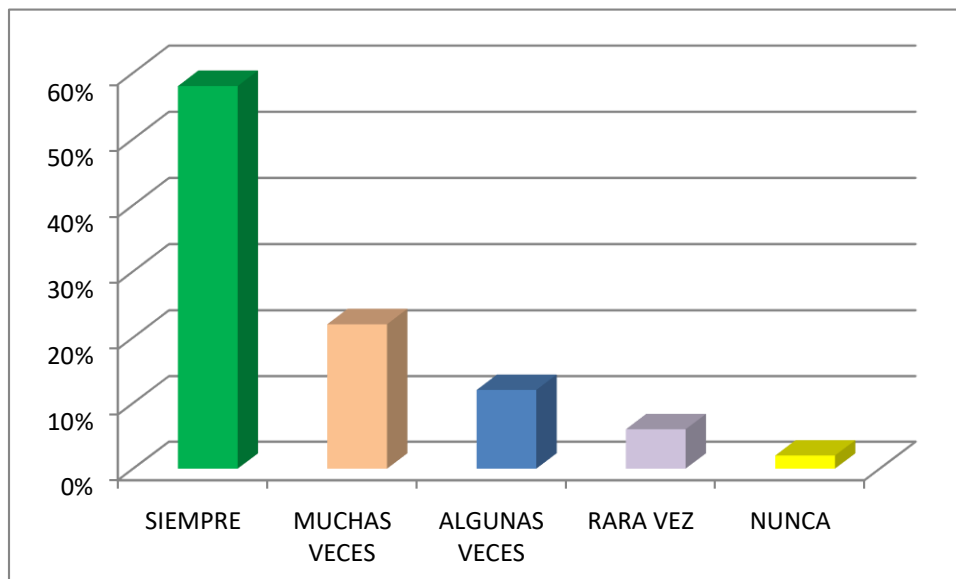
10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la evaluación de sus resultados?

**TABLA N° 10 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / EVALUACION DE SUS RESULTADOS**

RESPUESTAS	N°	%
SIEMPRE	122	58%
MUCHAS VECES	46	22%
ALGUNAS VECES	25	12%
RARA VEZ	13	6%
NUNCA	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA N° 10 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / EVALUACION DE SUS RESULTADOS**



**Fuente:** Elaboración propia

El 58% de los encuestados respondieron que siempre, el 22% que muchas veces, el 12% algunas veces, el 6% rara vez y el 2% nunca. Es importante para las Gerencias de las Empresas de transporte de carga pesada que desarrollan sus actividades en el ámbito de la Provincia de Huaura disponer de información de costos de los servicios

de transporte para efectos de desarrollar con eficiencia sus funciones gerenciales respecto a la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades de manera que puedan tomar decisiones oportunas y correctas que les permita lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas para que después de la finalización de un período sus resultados puedan ser evaluados por los medios más convenientes para asegurar la prestación de servicios con valor agregado a sus usuarios y satisfacer las expectativas de sus accionistas o dueños en lo que se refiere a la rentabilidad y maximización de sus utilidades para ello deben de utilizar estrategias que posibiliten tomar decisiones oportunas y correctas que solucionan sus problemas, generan beneficios económicos en el futuro y aseguren el cumplimiento de sus objetivos y metas.

## **4.2. ANÁLISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

El cumplimiento de los objetivos y la constatación de las hipótesis demuestran que los costos de los servicios influyen de manera significativa en la rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura por cuanto el conocimiento en detalle de dichos costos permiten su racionalización que implica generar mayor rentabilidad para garantizar las expectativas y demandas de sus usuarios respecto prestar servicios de calidad, así como la maximización de sus utilidades para satisfacer los requerimientos de sus dueños o accionistas con la finalidad de incrementar sus patrimonios netos .

De lo expuesto se deduce que las Gerencias de éstas empresas deben procurar con eficientes sistemas de costos que permitan conocer en detalle los costos a fin de tomar diversas decisiones sobre todo en lo que respecta a la adquisición de nuevas unidades de transporte y equipar la infraestructura de mantenimiento de dichas unidades.

### 4.3. CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS

Para contrastar las hipótesis se ha utilizado la prueba no paramétrica denominada la chi cuadrada, se ha construido una tabla de doble entrada con las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas con la finalidad de determinar la influencia de la Variable Independiente sobre la Variable Dependiente, en base al procedimiento que a continuación se detalla:

#### HIPÓTESIS PRINCIPAL

H1: Los Costos de los servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura.

Ho: Los Costos de los Servicios no influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura.

**TABLA N° 11 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD**

#### FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	RENTABILIDAD					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	8	28	6	0	0	<b>42</b>
Muchas Veces	26	80	16	0	0	<b>122</b>
Algunas veces	4	12	8	3	5	<b>32</b>
Rara vez	0	1	2	2	1	<b>6</b>
Nunca	4	1	0	1	2	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>122</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>113</b>

**TABLA N° 12 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD**

**FRECUENCIAS ESPERADAS**

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	RENTABILIDAD					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	8.40	24.40	6.40	1.20	1.60	<b>42.00</b>
Muchas veces	24.40	70.88	18.59	3.49	4.64	<b>122.00</b>
Algunas veces	6.40	18.59	4.88	0.91	1.22	<b>32.00</b>
Rara vez	1.20	3.49	0.91	0.17	0.23	<b>6.00</b>
Nunca	1.60	4.64	1.22	0.23	0.31	<b>8.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>42.00</b>	<b>122.00</b>	<b>32.00</b>	<b>6.00</b>	<b>8.00</b>	<b>210.00</b>

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(5-1) (5-1) = 16$ , siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente. Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba 
$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 80.68$$

Entonces la decisión estadística que se observa es que  $80.68 > 26.30$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

**HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1**

**H1: Los Costos de los servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad operativa.**

**Ho: Los Costos de los servicios no influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad operativa.**

**TABLA N° 13 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD OPERATIVA**

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	RENTABILIDAD/ RENTABILIDAD OPERATIVA				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. Si	Definitiv. No	Probabl. No	
Definitivamente si	105	24	12	2	<b>143</b>
Probablemente si	26	10	0	2	<b>38</b>
Definitivamente no	8	2	3	4	<b>17</b>
Probablemente no	4	2	2	4	<b>12</b>
<b>TOTAL</b>	<b>143</b>	<b>38</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>210</b>

**TABLA N° 14 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD OPERATIVA**

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	RENTABILIDAD/ RENTABILIDAD OPERATIVA				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. si	Definitiv. no	Probabl. No	
Definitivamente si	97.38	25.88	11.58	8.16	<b>143.00</b>
Probablemente si	25.88	6.88	3.08	2.16	<b>38.00</b>
Definitivamente no	11.58	3.08	1.38	0.96	<b>17.00</b>
Probablemente no	8.16	2.16	0.96	0.72	<b>12.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>143.00</b>	<b>38.00</b>	<b>17.00</b>	<b>12.00</b>	<b>210.00</b>

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:



Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(4-1) (4-1) = 9$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente. Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 16.92

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 41.18$

Entonces la decisión estadística que se observa es que  $41.18 > 16.92$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

### HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

**H2: Los Costos de los servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad económica.**

**H0: Los Costos de los servicios no influyen en la Rentabilidad de las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad económica.**

TABLA N° 15 LOS COSTOS DE SERVICIOS /  
RENTABILIDAD / RENTABILIDAD ECONOMICA

#### FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	RENTABILIDAD/ RENTABILIDAD ECONOMICA					- TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	12	28	3	2	1	46
Muchas veces	30	110	3	0	0	77
Algunas veces	1	3	5	1	1	11
Rara vez	2	2	0	1	1	6
Nunca	1	0	0	2	1	4
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>143</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>210</b>

**TABLA N° 16 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD ECONOMICA**

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	FRECUENCIAS ESPERADAS					TOTAL
	RENTABILIDAD/ RENTABILIDAD ECONOMICA					
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	10.08	31.32	2.41	1.31	0.88	<b>46.00</b>
Muchas veces	31.32	97.38	7.49	4.09	2.72	<b>143.00</b>
Algunas veces	2.41	7.49	0.58	0.31	0.21	<b>11.00</b>
Rara vez	1.31	4.09	0.31	0.17	0.12	<b>6.00</b>
Nunca	0.88	2.72	0.21	0.12	0.07	<b>4.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>46.00</b>	<b>143.00</b>	<b>11.00</b>	<b>6.00</b>	<b>4.00</b>	<b>210.00</b>

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(5-1) (5-1) = 16$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente. Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 111.14$

Entonces la decisión estadística que se observa es que  $111.14 > 26.30$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

### HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

**H3:** Los Costos de los servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad financiera.

**Ho:** Los Costos de los servicios no influyen en la Rentabilidad en las Empresas de transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad financiera.

TABLA N° 17 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD FINANCIERA  
FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	RENTABILIDAD/ RENTABILIDAD FINANCIERA			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	125	23	10	158
Si, en forma parcial	18	5	8	31
Si, en escasa medida	15	3	3	21
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>210</b>

TABLA N° 18 LOS COSTOS DE SERVICIOS / RENTABILIDAD / RENTABILIDAD FINANCIERA

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	RENTABILIDAD / RENTABILIDAD FINANCIERA			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	118.88	23.32	15.80	<b>158.00</b>
Si, en forma parcial	23.32	4.58	3.10	<b>31.00</b>
Si, en escasa medida	15.80	3.10	2.10	<b>21.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>158.00</b>	<b>31.00</b>	<b>21.00</b>	<b>210.00</b>

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple,

la estadística de prueba es: 
$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(3-1)(3-1) = 4$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente.

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 9.49

Al calcular la estadística de prueba 
$$X^2 = \sum \frac{(0-2)^2}{E} = 11.88$$

Entonces la decisión estadística que se observa es que  $11.88 > 9.49$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

## **CAPITULO V**

### **DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. DISCUSIÓN**

En base al análisis e interpretación de los resultados obtenidos,, así como a la contrastación de las hipótesis se ha demostrado la significativa influencia que ejercen los Costos de los servicios en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada que desarrollan sus actividades económicas en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, porque el conocimiento de los mismos permite a las Gerencias racionalizar dichos costos para efectos de posibilitar el incremento de la rentabilidad teniendo como soporte la necesidad de prestar servicios de calidad para satisfacer a sus usuarios y a sus dueños o accionistas en lo que se refiere a la maximización de sus utilidades.

#### **5.2. CONCLUSIONES**

1. En lo que respecta a la contrastación de la Hipótesis principal se ha demostrado que los Costos de los servicios influyen de manera significativa en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura, por cuanto el conocimiento en detalle de los mismos permite que las Gerencias puedan desarrollar acciones para racionalizarlos con la finalidad de generar mayores niveles de rentabilidad que debe estar sustentados en la prestación de servicios de transporte de calidad, así como en la satisfacción de sus dueños o accionistas en lo que se refiere a que con mayores niveles de rentabilidad posibilita la maximización de sus utilidades con el consecuente aumento de sus patrimonios netos.

- 2.** Respecto a la contrastación de la Hipótesis específica 1 se ha demostrado la influencia significativa que ejercen los Costos de los servicios sobre la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad operativa, por cuanto las Gerencias de las mismas con el conocimiento detallado de la información de costos pueden no solamente conocer la inversión efectuada en un determinado período, sino que pueden tomar decisiones en lo que se relaciona a iniciar un proceso de racionalización de dichos costos con la finalidad de incrementar la rentabilidad operativa positiva como consecuencia de un aumento de las utilidades brutas y los gastos relacionados al mantenimiento eficiente de ésta actividad de manera permanente.
  
- 3.** Respecto a la contrastación de la Hipótesis específica 2 se ha demostrado que los costos de los servicios influyen de manera significativa en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad económica, por cuanto con el conocimiento en detalle de los elementos del costo de los servicios de transporte las Gerencias de las referidas Empresas pueden tomar decisiones en lo que se refiere a incrementar la rentabilidad económica total en base a un plan que incluya el aumento de los ingresos, la racionalización de los costos y una disminución de los gastos con la finalidad de mejorar la prestación de sus servicios en beneficio de sus usuarios y tener la capacidad necesaria para efectuar inversiones con la intención de adquirir nuevas unidades de transporte para ampliar el universo de sus servicios y usuarios generando confianza y seguridad de sus dueños o accionistas.
  
- 4.** Respecto a la contrastación de la Hipótesis específica 3 se ha demostrado que los costos de los servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad financiera, por

cuanto las Gerencias de las mismas con la disponibilidad de información de costos que tienen pueden tomar decisiones respecto a la utilización de fuentes de financiamiento ajenos para financiar sus actividades siempre y cuando utilicen estrategias que permitan disminuir el impacto de los gastos financieros en los niveles de utilidades con la intención de incrementar la rentabilidad financiera necesaria para efectuar inversiones en procura de una mejora en el aspecto administrativo y operativo.

### **5.3. RECOMENDACIONES**

- 1.** Se recomienda que las Gerencias de las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura le den la importancia conveniente y necesaria a sus sistemas de costos de manera que cuenten con información relevante para utilizarla en el complejo proceso de la toma de decisiones sobre todo en lo que se refiere a la racionalización paulatina del costo de sus servicios con la finalidad de incrementar la rentabilidad de manera permanente para el beneficio de sus usuarios, así como de sus dueños o accionistas.
- 2.** Se recomienda a las Gerencias de las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura que analicen de manera detallada la información sobre el costo de sus servicios para efectos de establecer procedimientos y mecanismos para que exista una disminución sustancial de dichos costos con la intención de mejorar los niveles de rentabilidad operativa de manera que exista la seguridad y garantía de mejores servicios a sus usuarios y la confianza del manejo de las Empresas sustentada en el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes.
- 3.** Se recomienda a las Gerencias de las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura que en base a la disponibilidad de información de los costos de sus servicios puedan elaborar planes de mejoras en la eficiencia operativa que propicie de manera significativa una

racionalización seria y responsable de sus costos para efectos de mantener e incrementar su rentabilidad económica que satisfagan las expectativas de sus usuarios en relación a la calidad de sus servicios y de sus dueños o accionistas en lo que se relaciona al incremento de sus niveles de utilidades y la maximización de las mismas en un determinado período.

- 4.** Se recomienda a las Gerencias de las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura que con la información pormenorizada de los costos de los servicios que prestan puede elaborar planes para efectos de utilizar como fuente de financiamiento los capitales ajenos provenientes de las instituciones bancarias y financieras que integran el complejo mercado de capitales a fin disminuir el impacto de los gastos financieros en los niveles de utilidades generando de esa manera un real aumento de su rentabilidad financiera correspondiente a un determinado período sin perjudicar la calidad de los servicios que brindan a sus usuarios.



## CAPITULO VI

### FUENTES DE INFORMACIÓN

#### 6.1 Bibliografía

Alvarado, L. (2015). *Costos de Servicios*. Mexico: Ediciones Contables Administrativas.

Alvarez, J. (2014). *El Sistema de Control Interno*. Lima Peru: Pacífico Editores.

ALVAREZ, J. (2015). *El Sistema de Control Interno*. Pacífico Editores. Lima. Perú. Lima. Perú: Pacífico Editores.

Avarado, J. (2017). *Los Estados Financieros en las Entidades Públicas*. . Lima. Perú. : Editorial el Universo SAC. .

Balarezo, E. y. (2015). *El Sistema Integrado de Administración Financiera en la Gestión Administrativa de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*". Huacho: UJFSC.

Balboa, M. (2015). *Los Estados Financieros como fuente de información para dinamizar la Gestión Gerencial en la Municipalidad Provincial de Huaral*". Huacho: UNJFSC.

Barrera, E. (2015). *Costos de Servicios de Transporte*. . Bogotá. Colombia: Editorial el Bosque .

Bravo, L. (2016). *El Presupuesto Privado como herramienta de Gestión*. . México.: Ediciones Contables y Administrativas. .

Carrasco, C. (2015). *Contabilidad de Costos de servicios*. México. : Ediciones Contables Administrativas.. .

- Castillo, L. (2014). *El Sistema de Contabilidad de Costos en la Gestión Gerencial de las Empresas de Transporte de carga de la Provincia de Barranca*. Huacho: UNJFSC.
- Fernandez, J. (2016). *Análisis de los Estados Financieros de las Entidades Públicas*. . México: Ediciones Contables Administrativas.
- Mejia, C. (2014). *La Auditoría Financiera como instrumento de Gestión Gerencial*. . Mexico: Editoriaal Universo SA.
- Mendoza, J. (2016). *Las Normas Internacionales de Información Financiera aplicables a la formulación y presentación de los Estados Financieros*. . México. : Ediciones Contables Administrativas. .
- Oliva, J. (2018). *El Sistema de Tesorería y la Administración de los Recursos Financieros en la Municipalidad Provincial de Huaura*. Huacho: UNJFSC.
- Ortega, J. (2015). *La Gestión Gerencial y la Rentabilidad en las Empresas de Transporte*. . México. : Ediciones Contables Administrativas. .
- Palacios, J. (2015). *Financieros de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera*. . Lima. Perú.: Iberoamericana de Editores.
- Peralta, R. y. (2015). *Los Costos de servicios como soporte para el desarrollo de una eficiente Gestión Gerencial en las Empresas de transporte de carga pesada de la Provincia de Huaral*". Huacho: UNJFSC.
- Perez, J. (2014). *La Contabilidad de Costos como soporte para la toma de decisiones en las Empresas de Transporte de carga de la Provincia de Huaura*". Huacho: UNJFSC.
- Taboada, V. (2016). *Estados Financieros: Información Estratégica para tomar Decisiones*. . Lima: Editorial del Colegio de Contadores de Lima. .

Torres, J. P. (2015). *La Contabilidad de Costos como soporte de la Gestión Gerencial en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura*”, . Huacho: UNJFSC.

Vizcarra, J. (2014). *La Auditoría Financiera*. . Lima- Peru: Pacífico Editores. .

# **ANEXOS**

## ANEXOS

En la entrevista a efectuarse en la muestra correspondiente se utilizará el siguiente cuestionario:

**1.** ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de servicios Influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura?

- a. Siempre ( )   b. Muchas veces ( )   c. Algunas veces ( )   d- Rara Vez ( )   e. Nunca ( )

**2.** ¿Considera Usted que los Costos de servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad operativa?

- a. Definitivamente si ( )   b. Probablemente si ( )  
c. Definitivamente no ( )   d. Probablemente no ( )

**3.** ¿Con qué frecuencia considera Usted que los costos de servicios Influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad económica?

- a. Siempre ( )   b. Muchas veces ( )   c. Algunas veces ( )  
d. Rara vez ( )   e. Nunca ( )

**4.** ¿En qué medida considera Usted que los costos de servicios Influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad financiera?

- a. Si, en gran medida ( )   b. Si, en forma parcial ( )  
c. Si, en escasa medida ( )

5. ¿Considera Usted que los Costos de servicios Influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la rentabilidad social?

- a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )  
c. Probablemente no ( )    d. Definitivamente no ( )

6. ¿Considera Usted que los Costos de servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a las políticas de inversiones?

- a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )  
c. Probablemente no ( )    d. Definitivamente no ( )

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que los Costos de servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a las fuentes de financiamiento?

- a. Siempre ( )    b. Muchas veces ( )    c. Algunas veces ( )  
d. Rara vez ( )    e. Nunca ( )

8. ¿En qué medida considera Usted que los costos de servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones?

- a. Si en gran medida ( )    b. Parcialmente ( )  
c. Si, en escasa medida ( )

9. ¿Considera Usted que los costos de servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto al cumplimiento de sus objetivos y metas?

- a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )  
c. Probablemente no ( )    d. Definitivamente no ( )

**10.** ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de servicios influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura respecto a la evaluación de sus resultados?

a. Siempre ( )    b. Muchas veces ( )    c. Algunas veces ( )

d. Rara Vez ( )    e. Nunca ( )