

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL**



**TESIS**

**USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO  
AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA  
SEÑORA DEL CARMEN - HUARAL, 2019**

**Presentado por:**

**BAZALAR ESPINOZA CRISTAL LUCERO**

**Asesor:**

**MARGOT ALBINA CASTILLO ALVA**

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Trabajo Social**

**Huacho – Perú**

**2019**

**USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO  
AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA  
SEÑORA DEL CARMEN - HUARAL, 2019.**

**BAZALAR ESPINOZA CRISTAL LUCERO**

**TESIS DE PREGRADO**

**ASESOR: MARGOT ALBINA CASTILLO ALVA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZCARRIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL  
HUACHO  
2019**

---

M(a) Margot Albina Castillo Alva

**ASESOR**

---

Dra. Elvia Mercedes Agurto Távara

**PRESIDENTE**

---

M(o) Walter Carlos Velásquez Córdova

**SECRETARIO**

---

Lic. Víctor Gerónimo Oviedo Aldave

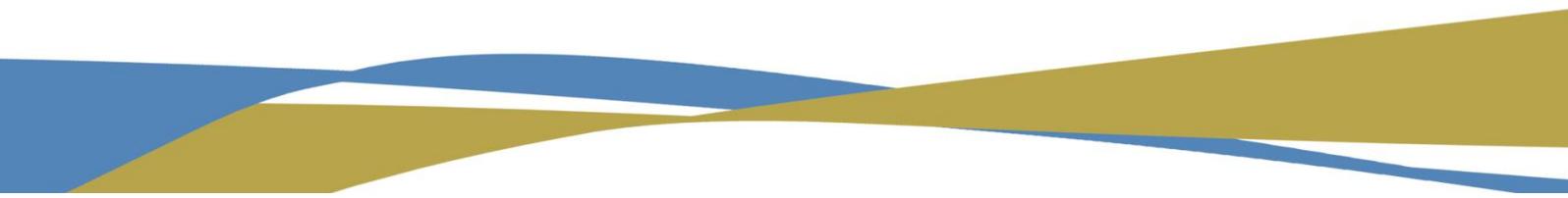
**VOCAL**



## **DEDICATORIA**

A mis padres y hermano, por haberme apoyado en esta etapa e inculcarme valores y principios con mucho amor y confianza.

Cristal Lucero, BAZALAR ESPINOZA



## **AGRADECIMIENTO**

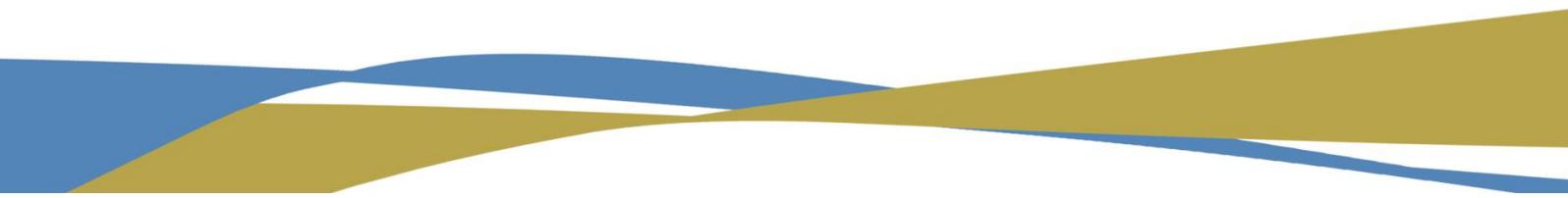
A mi Alma Mater, la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

A la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, en la provincia de Huaral.

A mi querida Escuela Profesional de Trabajo Social.

A mi asesora la M(a) Margot Albina Castillo Alva, por su confianza y amista.

Cristal Lucero, BAZALAR ESPINOZA



# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
Resumen .....	ix
Abstract.....	x
INTRODUCCIÓN.....	11
<b>Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>13</b>
1.1 Descripción de la realidad problemática .....	13
1.2 Formulación del problema.....	16
1.2.1 Problema general .....	16
1.2.2 Problemas específicos.....	16
1.3 Objetivos de la investigación.....	16
1.3.1 Objetivo general.....	16
1.3.2 Objetivos específicos .....	16
1.4 Justificación de la investigación .....	17
1.5 Delimitación del estudio.....	17
1.6 Viabilidad del estudio.....	17
<b>Capítulo II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>18</b>
2.1 Antecedentes de la investigación.....	18
2.2 Bases teóricas .....	22
2.3 Definiciones conceptuales .....	26
<b>Capítulo III: METODOLOGÍA.....</b>	<b>27</b>
3.1 Diseño metodológico.....	27
3.1.1 Tipo de investigación.....	27
3.1.2 Nivel de investigación .....	28
3.1.3 Diseño de investigación.....	28

3.1.4 Enfoque de investigación.....	28
3.2 Población y muestra .....	29
3.3 Operacionalización de variables e indicadores.....	29
3.3.1 Definición conceptual.....	29
3.3.2 Definición operacional.....	29
3.3.3 Matriz operacional .....	31
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	32
3.4.1 Técnicas a emplear .....	32
3.4.2 Descripción de los instrumentos .....	32
3.5 Técnicas para el procesamiento de la información.....	33
<b>Capítulo IV: RESULTADOS .....</b>	<b>34</b>
4.1 Resultados.....	34
<b>Capítulo V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>44</b>
5.1 Discusión .....	44
5.2 Conclusiones.....	45
5.3 Recomendaciones .....	46
<b>Capítulo VI: FUENTES DE INFORMACIÓN .....</b>	<b>48</b>
6.1 Fuentes bibliográficas.....	48
6.2 Fuentes hemerográficas .....	48
6.3 Fuentes documentales.....	48
6.4 Fuentes electrónicas.....	49
<b>ANEXOS .....</b>	<b>51</b>
01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	51
02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS .....	53
03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO .....	56

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Distribución de la población por sexo.....	35
Figura 2 Distribución de la población por edad .....	36
Figura 3 Distribución de la población de la variable uso de la red social Facebook.....	38
Figura 4 Distribución de frecuencia de la dimensión de la abstinencia .....	39
Figura 5 Distribución de frecuencia de la dimensión tolerancia .....	40
Figura 6 Distribución de frecuencia de la dimensión control.....	41
Figura 7 Distribución de frecuencia de la dimensión actividades interrumpidas.....	42
Figura 8 Distribución de frecuencia y porcentajes de la dimensión de la variable uso de la red social Facebook .....	43

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de la población por sexo .....	34
Tabla 2 Distribución de la población por edad.....	35
Tabla 3 Estadística descriptiva de las dimensiones de la variable uso de la red social Facebook.....	36
Tabla 4 Distribución de frecuencia de la variable uso de la red social Facebook.....	37
Tabla 5 Distribución de frecuencia de la dimensión abstinencia .....	38
Tabla 6 Distribución de frecuencia de la dimensión tolerancia.....	39
Tabla 7 Distribución de frecuencia de la dimensión control .....	40
Tabla 8 Distribución de frecuencia de la dimensión actividades interrumpidas .....	41
Tabla 9 Distribución de frecuencia del uso de la red social Facebook.....	42

## Resumen

**Objetivo:** Es describir el uso de la red social Facebook en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen – Huaral ,2019.

**Métodos:** La metodología es de tipo básica, descriptiva, con un diseño no experimental, transeccional o transversal y con un enfoque cuantitativo. La población de estudio estuvo integrada por los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, Huaral en abril del 2019. **Resultados:** De un total de 201 encuestados, representan un 100% en donde se observa que el 5.5% (11) presentaron un bajo nivel del uso de la red social Facebook, así mismo el 35.3% (71) y el 59.2% (119) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un alto nivel del uso de la red social Facebook.

**Conclusión:** En conclusión, se demuestra que los estudiantes tienen un alto nivel de uso de la red social Facebook, dejando de lado las actividades sociales, familiares, deportivas y recreativas.

**Palabras clave:** Uso de la red social Facebook, abstinencia, tolerancia, control y actividades interrumpidas.

## Abstract

**Objective:** It is to describe the use of the social networking site Facebook in the fifth year students of secondary of the institution Educativa Nuestra Señora del Carmen - Huaral, 2019.

**Methods:** The methodology is basic, descriptive type, with a non-experimental, cross design and a quantitative approach. The study population was formed by students of the institution Educativa Nuestra Señora del Carmen, Huaral in April of 2019.

**Results:** From a total of 201 respondents, represent a 100% in to 5.5% (11) showed a low level of use of the social networking site Facebook, likewise the 35.3% (71) and 59.2% (119) of the students of the institution Educativa Nuestra Señora del Carmen had a high level of the use of the social network Facebook.

**Conclusion:** It is shown that students have a high level of use of the social network Facebook, leaving aside the social, family, sports and recreational activities.

**Keywords:** Use of the social network Facebook, withdrawal, tolerance, control and interrupted activities

## INTRODUCCIÓN

La tesis titulada Uso de la red social Facebook de los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, Huaral, 2019, es una investigación descriptiva donde establecemos las dimensiones de la variable uso de la red social Facebook en los estudiantes de dicha entidad educativa.

Según (Bartolome, 2018) Durante el tiempo las redes sociales mostraban los llamados sociograma, donde eran representados por personas, que se encontraban relacionadas o unidas. Una red social es muy variada desde la afición por los viajes, o como se mueve el mundo a través de ello. La Web 2.0 tiene la capacidad de crear diferentes redes sociales para unir personas que se encuentran lejos. En Estados Unidos se generaron nuevos lobbies de presión en Washington como los de las mujeres o los "sin techo" (homeless). Es importante observar el análisis de las redes sociales. Pero puede ser un aspecto muy clave en los que Internet ha cambiado los mecanismos del poder.

La investigación desarrollada contiene los siguientes capítulos a considerar:

Capítulo I. Se está considerando el planteamiento del problema, la descripción de la realidad problemática, la formulación del problema tanto general como específicas y por último el objetivo general y específico.

Capítulo II. Se encuentra el marco teórico, los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y las definiciones conceptuales.

Capítulo III. Se ubica la metodología utilizada asimismo el diseño metodológico, el tipo de investigación, el enfoque de la misma, la población utilizada, seguida por la operacionalización de la variable y las técnicas e instrumentos de la recolección de datos.

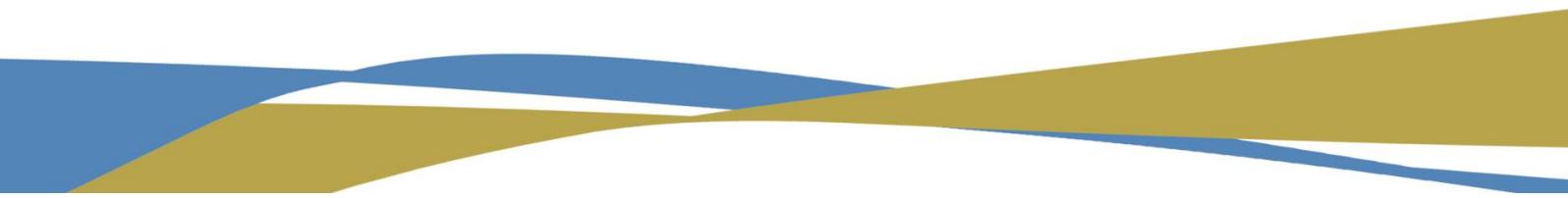
Capítulo IV. Encontramos los resultados obtenidos, inicialmente el sexo de la población, edad de la población, la variable y las dimensiones, expresados en tablas y figuras correspondientes, con su descripción de resultados.

Capítulo V. Presentamos la discusión la cual hallé en mi trabajo de investigación con otras investigaciones similares y bases teóricas, la cual me sirve para argumentar que realicé

mi trabajo con la seriedad del caso. Asimismo, encontramos las conclusiones y las recomendaciones.

Capítulo VI. Se ubica las fuentes de información, tales como fuentes bibliográficas, hemerográficas, documentales y electrónicas.

Finalmente se ubican los anexos de la investigación.



## **Capítulo I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

Las redes sociales y su uso se ha transformado en una problemática que se hace evidente en los adolescentes durante estos tiempos modernos. Se observa como muchos adolescentes permanecen en las redes sociales demasiadas horas y mayormente en las noches, redes como Facebook, whatsapp, Instagram, YouTube, entre otros. Específicamente la red más usada hoy en día por los jóvenes es la red social Facebook donde percibimos más acceso a ella, observamos que dentro de esta red social pueden dialogar con sus amistades, compartir fotos y videos, observar publicaciones de otras personas, entre otras actividades que se pueden realizar dentro de esta red social.

Según la UNESCO (2011) en el informe sobre la reflexión y análisis sobre internet, nos menciona que el Internet ha crecido como red científica desde sus inicios hasta hoy en día. Durante los últimos cinco años se ha podido observar cómo ha crecido en su contenido y el acceso móvil, en los países en desarrollo observamos su mayor crecimiento, aproximadamente alcanzó 2.080 millones de usuarios a finales del 2010. Encontrando nuevos fenómenos como diferentes redes sociales, o informática en la nube; es por ello que tienen una enorme acogida, por ejemplo la red social Facebook cuenta con 500 millones de usuarios, donde ingresan a diario. El Internet cuenta con muchos accesos a diferentes informaciones y los usuarios pueden compartirlo, donde la UNESCO busca una cultura de paz y promover las sociedades de conocimientos inclusivas.

La red social Facebook se creó el 4 de febrero del 2004, por el estudiante Mark Zuckerberg en la Universidad de Harvard, Inglaterra. Después de un tiempo, el proyecto de esta red social logró tener acogida hasta Stanford, Columbia y Yale y así consiguió un millón de usuarios.

Para Zuckerberg (citado por Salinas (2008) ) nos menciona que ayudó a las personas a conseguir experiencias nuevas con sus amistades dentro de esta red social más

conocida como Facebook en donde los usuarios comparten pensamientos, fotos, videos, entre otras publicaciones que lo hacen a diario. (p.684).

En la sociedad peruana, así como a nivel global las expectativas del uso de las redes sociales en los adolescentes y jóvenes están aumentando, esto trae como consecuencia el bajo rendimiento académico, entre otros problemas, como la adicción a la red social, la separación en su entorno familiar y con sus amigos, el cyberbulling que trae como consecuencias, la depresión, el acoso, la inseguridad y el suicidio en los adolescentes, lo cual está provocando un problema severo. Los padres de familia no se dan cuenta de esta problemática social, el riesgo con el uso a las redes sociales de sus hijos, muchos de ellos no controlan el tiempo que se la pasan en internet, como en Facebook, whatsapp entre otras redes sociales.

El (Instituto nacional de estadística e informático, 2018) en el informe técnico titulado Estadísticas de la tecnología de información y comunicación en hogares número 2, que fue elaborado mediante una encuesta nacional de hogares, nos informa en los meses enero, febrero y marzo del 2018. En el primer trimestre del año 2018, arrojó un 90.6% de los hogares que cuentan con un teléfono celular encontrando una similitud en el año 2017. En los hogares de Lima Metropolitana se encontró un aumento de 1.2 puntos porcentuales, pasando un 93 % a 94.2%, así mismo en el área rural disminuye en 1.2 puntos porcentuales pasando de un 80.8% a 79.6 %. En el área urbana no encontró un cambio, por lo que significa que se mantuvo en su mismo nivel. En el nivel educativo, el jefe de hogar hay un 97.8% con educación superior universitaria y un 98.7% con educación no universitaria cuentan con una telefonía móvil o celular. El 94,1% tienen una educación secundaria y con educación primaria el 80,7%. De cada 100 hogares, 36 tienen al menos una computadora; el 94.7% son para uso del hogar, por ejemplo para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 5.3% lo utilizan para el uso hogar y el trabajo o lo usan exclusivamente para el trabajo. Dentro del área de residencia, el 54,9% de los hogares de Lima Metropolitana cuentan por lo menos con una computadora.

Nos damos cuenta que el INEI mediante esta encuesta realizada el año pasado nos muestra que la gran mayoría de personas utilizan un teléfono celular en donde ingresan a una red social dentro de estos móviles, también percibimos que manejan una computadora y utilizan el servicio de internet así podemos comprobar que las personas cuentan al menos con una red social activa.

Según el informe periodístico de El comercio (Villalobos, 2017) Aproximadamente hay 19 millones de usuarios peruanos que se encuentran conectados a la red social Facebook mes a mes. Existen 18 millones de usuarios que se conectan a la red social Facebook a través de un celular o Smartphone, lo que representa un 80 % activo mensualmente. Se registran a diario aproximadamente 12 millones de usuarios, de los cuales solo 11 millones, se encuentran conectado mediante un celular y 1 millón se conecta a través de una computadora o laptop.

Asimismo, nos informa que la gran mayoría de la población usa la red social Facebook, donde percibimos que gran número de personas se encuentran activas a la red, sea publicando contenido, o mirando historias de personas que son sus amigos o desconocidos. Porque sabemos que hay muchos usuarios que cuentan con la red social Facebook, sin embargo, en su “lista de amigos”, no todos lo son, es por ello que existe a nivel internacional, nacional y local el llamado “ciberbullying” en donde muchas personas comentan cosas negativas de su aspecto físico o una discapacidad que tengan, también existe el acoso mediante las redes y otras ofensas que existen en las diferentes aplicaciones.

A nivel institucional en el distrito de Huaral se refleja una problemática que el Estado y la sociedad civil no toman la debida atención, pero que sí es constante en adolescentes; el mal uso de la red social Facebook. Ello me motivó a desarrollar la investigación referente a los alumnos del quinto año de secundaria que hacen uso de las red social Facebook dentro de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, y como repercutiría en su formación cómo estudiantes, en la comunicación con su entorno social y familiar, asimismo permitirá conocer cómo la red social influye en sus decisiones teniendo en cuenta la edad en que se encuentra nuestra población de estudio, que es necesario precisar, se encuentra en la adolescencia donde los cambios físicos, psicológicos y cognitivos son bien marcados.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cómo se evidencia el uso de la red social Facebook en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen - Huaral, 2019?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cómo se evidencia la abstinencia en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen - Huaral, 2019?

¿Cómo se evidencia la tolerancia en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen- Huaral, 2019?

¿Cómo se evidencia el control en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen - Huaral, 2019?

¿Cómo se evidencia las actividades interrumpidas en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen - Huaral, 2019?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Describir el uso de la red social Facebook en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen – Huaral ,2019.

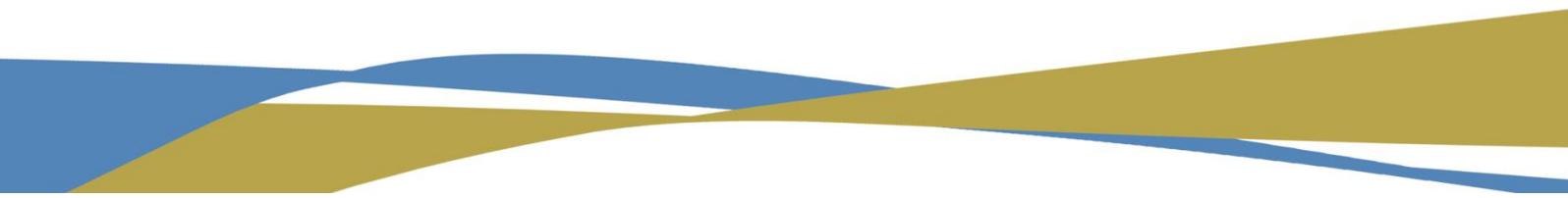
### **1.3.2 Objetivos específicos**

Identificar la abstinencia en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen - Huaral, 2019.

Identificar la tolerancia en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen – Huaral, 2019.

Identificar el control en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen - Huaral, 2019.

Identificar las actividades interrumpidas en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen - Huaral, 2019.



#### **1.4 Justificación de la investigación**

La investigación se realizó pensando en los adolescentes donde cada día se apegan a las redes sociales, también está enfocado en aquellos adolescentes que recién están entrando al mundo de las redes sociales.

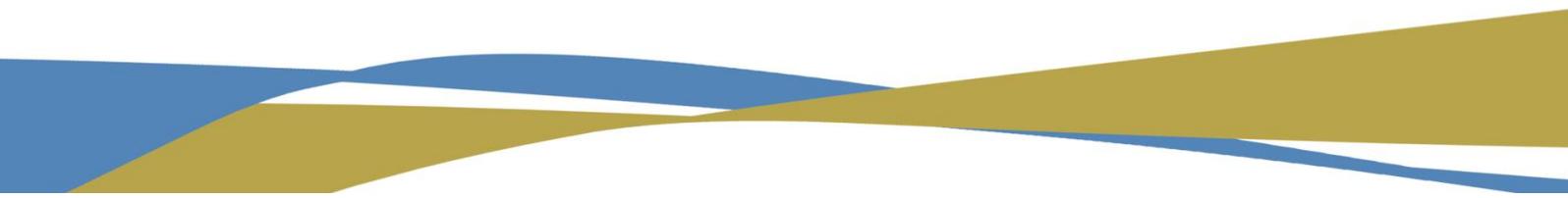
A dicha problemática se le agrega un valor muy importante dentro del campo de Trabajo Social, el cual la profesión se enfoca en el problema social que puede causar el mal uso de la red social Facebook, por ejemplo, que no existe una buena interrelación entre el adolescente y su familia, amigos, el bajo rendimiento escolar que causa el excesivo uso de la red social Facebook, la adicción a esta red social entre otros problemas que puede causar en el adolescente.

#### **1.5 Delimitación del estudio**

En la investigación se consideró a todos los estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen en el distrito de Huaral. La cual se realizó la investigación desde el mes de marzo hasta junio, la variable que se trabajó en esta investigación es el uso de la red social Facebook por los adolescentes, que es una problemática que se está reflejando durante los últimos tiempos en nuestra sociedad. Dentro de las características de la población se observa el bajo rendimiento escolar, la falta de comunicación con sus familias, entre otros.

#### **1.6 Viabilidad del estudio**

La investigación realizada fue viable porque tuvo acceso al marco teórico, el tiempo que se dispone, la población y el aspecto económico. Los adolescentes de la I.E. Nuestra Señora del Carmen en el distrito de Huaral brindaron toda la disponibilidad para realizar esta investigación.



## Capítulo II MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1 Antecedentes internacionales

(Díaz, Andrés, Perez, & Torres, 2015) *Uso de la red social "Facebook" en la política cartagenera, basado en el modelo de la recepción selectiva. Caso del alcalde Dionisio Vélez, periodo 2013-2015*, Universidad de Cartagena de Colombia. El objetivo general fue: Diagnosticar el impacto del uso de la red social "Facebook" en la política cartagenera, para el caso del período gubernamental del alcalde de Cartagena de Indias, Dionisio Vélez 2013 – 2015. Su método aplicado fue una investigación descriptiva y cuantitativa. Esta investigación consistió en la descripción exacta de las actividades que se realizaron por el alcalde Dionisio Vélez durante los últimos seis meses de su periodo gubernamental 2013-2015 a través de su página en la red social Facebook. Resultado: Conocer el estado actual del uso de las redes sociales por parte del alcalde Dionisio Vélez Trujillo durante los últimos seis meses de su mandato, determinar si los mensajes emitidos a través de las redes sociales tuvieron influencia en los usuarios de la página de Facebook del alcalde en este caso, llenar el vacío académico que existía en Colombia sobre el tema, mostrar la importancia que tiene el uso de las redes sociales en el contexto político y crear interés en el tema para así lograr nuevas investigaciones en ese campo. Conclusión, se determinó que en Colombia y especialmente en Cartagena, la relación redes sociales y política ha empezado a tomar fuerza recientemente. Debido a esta creciente relación, esta tesis de grado tuvo como objetivo diagnosticar el impacto que tuvo la página de Facebook del actual alcalde de la ciudad, Dionisio Vélez en la población cartagenera.

(Mantilla, 2015) *Redes sociales y juventud: uso de Facebook por jóvenes de México, Argentina y Colombia*. Universidad de Málaga de España. El objetivo general fue conocer y comparar el uso de la red social Facebook por jóvenes de 18 a 24 años en México, Argentina y Colombia. Los resultados de la presente investigación fueron que están organizados de acuerdo a los cuatro objetivos específicos propuestos. Por ello comenzaremos por describir y analizar los usos de Facebook por jóvenes de 18 a 24 años en México, Argentina y Colombia. Luego describiremos y analizaremos cómo gestionan los

contenidos de su perfil. Después describiremos cómo utilizan la red social para gestionar sus relaciones de amistad y finalmente describiremos y analizaremos cómo usan Facebook para gestionar su privacidad. Conclusión, a partir de los resultados expuestos anteriormente es posible afirmar que los jóvenes mexicanos, argentinos y colombianos encuestados están conectados a Facebook todo el día, todos los días, en todo lugar, en movimiento y mientras realizan otras actividades.

(Martinez & Cardozo, 2015) *Uso de la red social Facebook en los estudiantes del grado 11-01 de la Institución Educativa Ricardo Borrero Álvarez del municipio de Neiva-Huila.* Universidad nacional abierta y a distancia –UNAD de Colombia. Su objetivo general fue: Crear Perfil en Facebook de la Institución Educativa Ricardo Barrero que sirva como un medio de comunicación virtual que potencie y organice actividades académicas y sociales con fines de mejoramiento de la comunidad. Se utilizó una metodología descriptiva de enfoque cuantitativo. La población estudiada está compuesta por 450 estudiantes con una edad entre los 15 a 17 años, que son usuarios de la ya nombrada plataforma Web. 2.0. Esta investigación concluye que las redes sociales son utilizadas en un mayor porcentaje para compartir opiniones sobre sus experiencias vitales, entretenerse en el tiempo libre, para comunicarse, hacer amistades y generar más cercanía con vínculos ya construidos y para enterarse de trabajos académicos.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

( Zevallos Ortega, 2017) *El uso de la red social Facebook como alerta de accidentes y desastres naturales en estudiantes del sexto ciclo de la Facultad de Ciencias De La Comunicación y Psicología de la Universidad Peruana de las Américas, Lima 2017.* Universidad peruana de las Américas. Su objetivo general fue conocer el uso de la red social Facebook influye como alerta de accidentes y desastres naturales en estudiantes del sexto ciclo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Peruana de Las Américas. Su método aplicado fue de nivel descriptivo, con un enfoque cualitativo, su instrumento de recolección de datos tipo encuesta, el cual será aplicado en una muestra de 25 estudiantes del sexto ciclo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Las Américas. En conclusión, se determinó que los alumnos del 6to ciclo de la Universidad Peruana de Las Américas consideran en su mayoría que la red social Facebook favorece la comunicación, debido a que los resultados fueron del 60%. Este

resultado permite indicar que, en específico, utilizan las redes sociales como medias de pesquisa y educativas mucho más que como medio de entretenimiento.

(Araujo Gonzalo & Lazo Castañeda, 2015) *Uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes de la Institución Educativa particular "Antioquia"- Chilca 2015*. Universidad nacional del Centro del Perú. Su objetivo general fue describir las redes sociales virtuales más utilizadas, el uso que le dan y el lenguaje que usan los estudiantes del 4° de secundaria de la Institución Educativa Particular Antioquia - Chilca 2015. Su metodología aplicada fue de tipo puro o básico, nivel descriptivo, con un diseño no experimental, transversal, su enfoque fue mixto (Cualitativo y cuantitativo), con una población de 77 alumnos y se utilizó como técnica la encuesta. Su resultado fue respecto a la variable de estudio, se usaron los indicadores: tipo de entretenimiento en las redes virtuales, acceso a páginas restringidas a menores de edad, contacto con personas desconocidas, apoyo académico, acceso a información, uso de información en actividades escolares, uso de emoticones y uso de escrituras abreviadas. En su conclusión se encontró que las redes sociales virtuales que utilizan los estudiantes del 4° de secundaria de la Institución Educativa Particular "Antioquia", con mayor frecuencia son el Facebook y Watts App, el uso que le dan es negativo y el lenguaje utilizado son los emoticones, lenguaje abreviado.

(Higa, 2017) *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima metropolitana*. Universidad San Ignacio de Loyola. Su objetivo general fue describir la relación entre el uso excesivo de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en un grupo de adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana. Su método aplicado fue de tipo correlacional con un diseño no experimental transaccional, el instrumento utilizado fue el Test Adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas (2014) y Escala de Habilidades Sociales de Gismero (2010), adaptado en 2009 por César Ruiz en Perú. Su resultado obtenido señala que existe relación inversa y negativa entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales.

### **2.1.3 Antecedente local**

(Maria Aurora, 2018) *Redes sociales virtuales y Cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho - 2017*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Su objetivo general fue identificar la relación que existe entre las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología en la Universidad

Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Su método aplicado fue de tipo básica, correlacional, con un enfoque cuantitativo – no experimental. Con una población de 115 estudiantes de la escuela profesional de Sociología seleccionados mediante el muestreo probabilístico, se utilizó el instrumento de medición de actitudes escala de Likert. Su resultado demostró que el 83% de los estudiantes que usan las redes sociales virtuales conjugan sus prácticas diarias y formas de relacionarse con otras jóvenes que le permite intercambiar gustos, creencias, costumbres, sentimientos, etc. Por tanto, las culturas juveniles se asocian a las formas de relaciones sociales virtuales. En conclusión, los resultados obtenidos demuestran que existe una correlación positiva significativa, entre las variables redes sociales virtuales y la cultura juvenil. ( $p=0,016<0,05$ ).

(Principe Enrique & Flores Hurtado, 2018) *Uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyón, 2018*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Su objetivo general fue determinar el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de Martín, Oyón, 2018. Su metodología aplicada fue de enfoque cuantitativo, de diseño correlacional no experimental de tipo transversal, método deductivo e inductivo. Con una población de 136 estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria, se empleó el cuestionario diagnóstico de la Adiciones a las Redes Sociales de Ecurra, M y Salas, E (2014) que evalúa y analiza tres dimensiones de uso de las redes sociales, constituido por 24 ítems cuyo alfa de CronBach es de 0,797 que indica alta confiabilidad. Obteniendo un resultado donde muestran que hay un mayor porcentaje (51,5%) de estudiantes que manifiestan tener un nivel medio del uso de las redes sociales, el 46,3%, manifiesta tener un nivel de uso bajo y por último solo el 2,2% señala tener un nivel alto. Su conclusión fue que los alumnos de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Libertador José de San Martín – Oyón, no demuestran tener adicción a las redes sociales ya que se obtuvo como resultado del estudio que un 51,5% de los estudiantes hacen uso medio de la misma, lo que significa que en su mayoría los adolescentes tienen un control sobre el uso de las redes sociales que nos ofrece una variedad de plataformas y novedades para establecer una amistad a través de las redes, conocer nuevos lugares, adquirir conocimiento académicos, etc.

(Leon Olivas, 2017) *Uso de las redes sociales virtuales de los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Generalísimo Don José de San Martín, Huaura – 2017*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Su objetivo general fue

determinar el nivel de adicción a las redes sociales virtuales que existe en los estudiantes del 4to año de secundaria de la Institución Educativa Generalísimo Don José de San Martín, Huaura – 2017. Su metodología aplicada fue de tipo básico, nivel descriptivo, con un diseño no experimental, transversal, con una población de 70 estudiantes del 4to año, utilizándose el instrumento denominado cuestionario de adicción a redes sociales. Obteniendo como resultado que los salones encuestados son del 4to año “A” y “B” de secundaria, un 16% manifestó tener un nivel de adicción bajo a las redes sociales, un 41% manifestó presentar un nivel medio de adicción a las redes sociales, un 20% manifestó tener un nivel moderado de adicción a las redes sociales y solo un 23% señaló tener un nivel alto de adicción a las redes sociales. En conclusión, los estudiantes de la Institución Educativa Don José de San Martín del 4to año de secundaria no demuestran tener adicción a las redes sociales ya que se obtuvo del estudio que un 41% de los mismos hacen un uso medio de las redes sociales virtuales.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Red social**

Según el (Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI, 2001) (ONTSI) es un sitio que se encuentra en la red, donde su finalidad es que todos los usuarios se puedan relacionar, tener una comunicación, que compartan contenido y puedan crear comunidades entre sus amistades, o también como una herramienta de expresar su opinión, de brindar información donde las personas se conviertan en receptores y productores de contenido.

“Las redes sociales son espacios en Internet donde las personas publican y comparten diferentes tipos de información, la cual puede ser personal o profesional, lo pueden realizar con terceras personas, conocidos y desconocidos”, afirma Celaya (2008) citado por Herrera (2012).

### **2.2.2 Aparece Facebook: historia y desarrollo**

Según (Mantilla, 2015) Para poder comprender a la red social Facebook es poder conocer toda su historia desde sus orígenes, que fue en el año 2004 hasta hoy en día. Observamos que no es muy extenso, si comparamos con otros medio de comunicación que han tenido millones de usuarios, pero sin embargo es una red social que ha sido transformador para la socialización y comunicación de las personas.

Según (Mantilla, 2015) A través del tiempo ubicamos cada momento que se ha conocido de la evolución de la red social Facebook:

- a. Los primero usuarios fueron los universitarios en el año 2004 al 2006.
- b. En el año 2006 al 2007 ya era una red pública.
- c. En el año 2008 al 2010 fue una red masiva y abierta para todo usuario que desee ingresar.
- d. En el año 2010 al 2014 se convirtió una web social y personalizada.

### 2.2.3 Facebook como red social

Facebook está considerada como la red social con mayor impacto en el mundo. En esa línea, Facebook se autodenomina como una de las redes sociales que puede conectar al mundo. Su creador Mark Zuckerber, estudiante universitario de Harvard. Se sabe que Facebook se fundó en el año 2004 para los universitarios de la Universidad de Harvard. Su acogida fue tan rápida, que a mitad del 2005 ya se habían difundido en Estados Unidos, por más de 2 000 universidades y colegios. Durante el año 2010, se calculaba que casi 30 000 organizaciones comerciales ya se han registrado a esta red social. Según García (2010) citado por (Coronado Soplapuco, 2016).

#### 2.2.3.1 Características del Facebook

Para Duque (2013) citado por (Coronado Soplapuco, 2016), algunas de las características de Facebook en el marketing son las siguientes:

**Bidireccional:** Pues permite que exista un intercambio de información entre dos partes, constituyéndose en un emisor y receptor, regla básica de las comunicaciones.

**Masivo:** A la fecha es considerada como una de las cuentas que tiene millones de usuarios registrados y conectados simultáneamente.

**Instantáneo:** Pues la información que se comparte se realiza en tiempo real, sin intermedios, más aún la difusión en vivo de audio y video.

**Móvil:** Pues no es necesario estar físicamente con los clientes o depender de un equipo de cómputo estancado, se puede valer de cualquier medio para llegar a todos.

**Medible:** Ha permitido que investigadores de apoyo al marketing puedan medir el impacto de sus campañas a través de la red social que les permita mejorar sus estrategias para el consumo de sus productos.

**Indexable:** Debido al impacto que ha tenido, los desarrolladores de Google, han incorporado indexación de contenidos del Facebook en el motor de búsqueda, que afianza las relaciones empresariales.

**Ecológico:** Se afirma que la red social es ecológica pues para producir la publicidad empresarial no se requiere de uso de medios que dañan el medio ambiente, así mismo utiliza recursos de poco consumo de energía.

**Gratuito:** La gratuidad ha permitido que empresas pequeñas y negocios personales se hagan conocidos y logren escalar en el mundo empresarial, pues no implica gastos por publicidad compartida el cual es proyectada todos los días al año y en las horas que disponga el usuario o cliente final.

### 2.2.3.2 Servicios que ofrece

De acuerdo a lo establecido por el mismo Facebook (2019), esta red social ha diseñado los siguientes servicios públicos:

**Lista de Amigos:** La red social Facebook contiene herramientas para buscar y sugerencias de amistades seleccionados aleatoriamente de sus contactos, el cual puede aceptar o rechazar.

**Grupos y Páginas:** Se pueden personalizar páginas con fines específicos permitiendo configurar una sociedad cerrada según necesidades comunes.

**Muro:** Es el espacio virtual, la pantalla de acceso del usuario en la que se visualiza el contenido compartido también de sus contactos.

**Fotos:** Es posible insertar fotografías, imágenes o publicidad en formato de imágenes.

**Regalos:** Representan los íconos para que se inserten en los mensajes.

**Juegos:** La red social también permite el acceso a juegos en línea cuyo objetivo es mantener el mayor tiempo posible de conexión de los usuarios en la red.

### 2.2.3.2 Consecuencias Negativas del Uso de Facebook

Según (Sahili, 2014) citado por (Coronado Soplapuco, 2016), menciona las consecuencias negativas al utilizar la red social Facebook, las cuales son las siguientes:

Ocupa un lugar central en la vida y se necesita dicho estímulo para hacer más llevadera la existencia, observando el tiempo “atrapado” en la red.

Se invierte menos tiempo en los preparativos laborales o escolares, en donde la gran mayoría de usuarios su tiempo destinado a hacerlo es ocupado por Facebook, esto implica que tengan que hacer sus actividades en un periodo más rápido, con menos eficiencia y precisión.

## **2.2.4 Teoría de la Comunicación**

Según (Serrano, Raigada, Sanz, & Fernandez, 1982) la Teoría de la Comunicación nos dice que se estudia la capacidad que tienen algunos seres vivos para que se relacionen con otros seres vivos donde puedan intercambiar información. Nos informa que es una reflexión científica nueva, pero su objeto de estudio llamada comunicación es antigua, donde sirve para la interacción que poseen diferentes especies.

### **2.2.4.1 Las aptitudes necesarias para comunicar**

#### **2.2.4.1.1 Características del trabajo comunicativo**

Según (Serrano, Raigada, Sanz, & Fernandez, 1982) entiende que una persona puede interactuar mediante la comunicación mediante estas características:

- a) El actor se sirve de una materia y la modifica: Esta materia podría ser inorgánica u orgánica, puede ser su propio cuerpo, el cuerpo de otro, una cosa de la naturaleza o un objeto fabricado. Que se encuentra denominado sustancia expresiva la materia que el Actor (Ego) debe alterar de forma temporal o permanente, para que la comunicación con el Actor (Alter) sea posible o pueda realizar.
- b) El actor realiza un trabajo expresivo: Se denominó trabajo expresivo a la clase de operaciones que lleva a cabo Ego con la materia de la sustancia expresiva, cuando se puede modificar su estado.

## **2.2.5. Ciclo vital del adolescente**

Según (Naciones Unidas para la Infancia , 2011, pág. 6) (UNICEF) La adolescencia tardía se encuentran entre los 15 y 19 años de edad, donde se abarca en la segunda década de la vida. Encontramos cambios físicos importantes, pero el cuerpo sigue

desarrollándose, el cerebro es la parte importante donde sigue en desarrollo y se organiza para los cambios producidos por la edad, la capacidad para diversas actividades aumenta. Las opiniones de su familia, amigos, personas a su alrededor es una parte importante al principio de esta etapa, pero va disminuyendo a raíz que la persona adquiera confianza, identidad y sobre todo que no se deje manipular por opiniones de otras personas.

En esta etapa las niñas sufren mayores cambios y riesgos que los varones, una de las consecuencias es sobre su salud, por ejemplo, la depresión, la discriminación y el abuso que se les da por su género. Existen muchos casos de trastornos alimenticios como por ejemplo la anorexia y la bulimia, donde las niñas se aferran para tener un mejor cuerpo y no ser rechazadas por la sociedad, donde existen muchos usuarios que realizan acoso a través de las redes sociales, insultando y bajándoles la autoestima acerca de su cuerpo.

## **2.3 Definiciones conceptuales**

### **2.3.1 Uso de la red social Facebook:**

Según (Martinez & Cardozo, 2015) La red social Facebook es un sitio web que fue creado por el estudiante Mark Zuckerberg junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. En sus inicios era un sitio web para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero se extendió a cualquier persona con una cuenta de correo electrónico.

**Abstinencia:** Se refiere que la persona presenta síntomas como agitación psicomotora, ansiedad, pensamientos obsesivos, fantasías o sueños acerca de lo que está sucediendo en el Facebook. Según Castro y Chávez (2012) citado por (Coronado Soplapuco, 2016).

**Actividades Interrumpidas:** Define a las actividades interrumpidas como la participación activa en actividades sociales, ocupacionales o recreativas reales. Según Castro y Chávez (2012) citado por (Coronado Soplapuco, 2016).

**Control:** Es la capacidad del individuo para manejar el uso adecuado del tiempo que navega en el Facebook. Según Castro y Chávez (2012) citado por (Coronado Soplapuco, 2016).

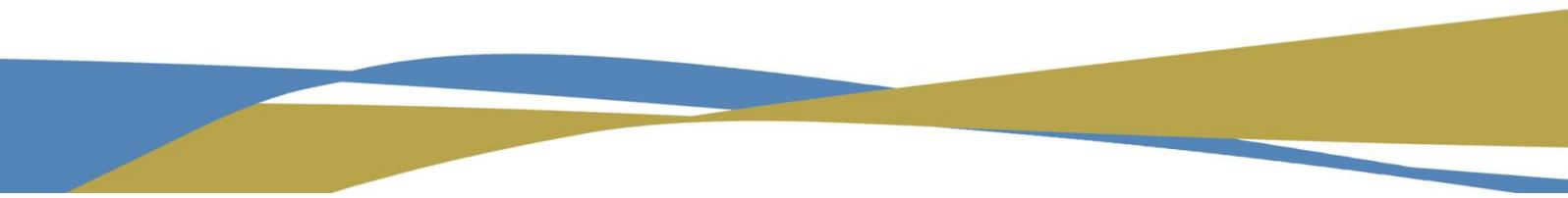
**Tolerancia:** Se define como la necesidad de incrementar el tiempo que navega en el Facebook. Según Castro y Chávez (2012) citado por (Coronado Soplapuco, 2016).

## **Capítulo III METODOLOGÍA**

### **3.1 Diseño metodológico**

#### **3.1.1 Tipo de investigación**

La investigación fue de tipo básica porque se realizó acopio de conocimientos teóricos y no incluye la propuesta de mejora dentro del proceso de investigación.



Según (Egg, 2011) la investigación básica o pura se realiza con el propósito para incrementar conocimientos teóricos para el progreso de una ciencia, en donde no se interesen directamente por posibles aplicaciones o las consecuencias prácticas; de una manera formal, persiguiendo propósitos teóricos para aumentar los conocimientos de una determinada teoría.

### **3.1.2 Nivel de investigación**

La investigación es un estudio descriptivo donde se pudo describir la variable estudiada y sus dimensiones y desarrollamos un marco teórico de la investigación.

Según (Hernandez, Fernandez, & Baptista, Metodología de la investigación, 2006) “Los estudios descriptivos intentan especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos o comunidades que se puedan someter a un análisis”

### **3.1.3 Diseño de investigación**

La investigación es un diseño de investigación no experimental, transeccional o transversal.

Es un diseño no experimental porque no se pueden manipular o cambiar las variables, los datos que se reunieron se obtuvieron de la población de los adolescentes y transaccional porque se recogieron los datos en un momento dado.

Según (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2003) nos dice que “la investigación no experimental es la que se realiza sin poder manipular libremente las variables, lo que se realiza en este diseño de investigación es observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para poder analizarlos”.

Según (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2003, pág. 153) se refiere que “los diseños transeccionales o transversal su objetivo es indagar la incidencia y los valores en lo que se manifiestan una o más variables dentro del enfoque cuantitativo”.

### **3.1.4 Enfoque de investigación**

La investigación de estudio es de enfoque cuantitativo porque se recolectaron datos, para analizar, describir e interpretar las características del fenómeno estudiado.

Según (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2003, pág. 4) nos dice que el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar las interrogantes de la investigación y probar hipótesis, confía en la medición numérica, el conteo y el

uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamientos en un población.

### **3.2 Población y muestra**

La investigación tuvo como población a los adolescentes y está conformada por 420 estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen en el distrito de Huaral en el año 2019

Según (Tamayo, 2003, pág. 176) la población es el total de un fenómeno de estudio, donde incluye el total de unidades de análisis o entidades de población que integran estos fenómeno y que debe cuantificarse para se determine un estudio integrando conjunto llamado N de entidades que participan de una determinada característica y es denominada población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación.

La muestra de estudio se obtuvo mediante la fórmula  $n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$  donde se obtuvo un resultado de 201 estudiantes de la Institución Educativa Nuestra señora del Carmen.

Según (Tamayo, 2003, pág. 197) “la muestra es recogida de la población estudiada para una investigación, cuando es imposible que se mida cada una de las características de la población, es una muestra representativa.

### **3.3 Operacionalización de variables e indicadores**

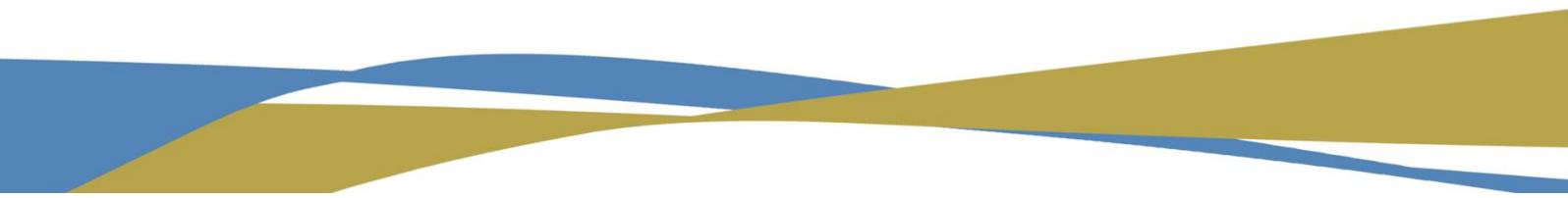
#### **3.3.1 Definición conceptual**

##### **Uso de la red social Facebook**

Según (Martinez & Cardozo, 2015) La red social Facebook es un sitio web que fue creado por el estudiante Mark Zuckerberg junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. En sus inicios era un sitio web para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero se extendió a cualquier persona con una cuenta de correo electrónico.

### **3.3.2 Definición operacional**

Según el autor Castro y Chávez (2012) citado por (Coronado Soplapuco, 2016) mencionan que la adicción al Facebook tiene cuatro dimensiones las cuales son: Abstinencia, Control, Tolerancia y Actividades interrumpidas.



### 3.3.3 Matriz operacional

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
Uso de la red social Facebook	Abstinencia	Ansiedad	3,6,9,12,19,22,25,27	Cuestionario  Según Castro y Chávez (2012) citado por Coronado Soplapuco (2016)
	Tolerancia	Frecuencia	1,5,8,11,15,18,21,24	
	Control	Tiempo	4,7,10,13,16,17,20,23	
	Actividades interrumpidas	Actividades	2,14,26	

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.4.1 Técnicas a emplear

La investigación se utilizó la técnica de la encuesta la que nos permitió la recolección de información pertinente del presente estudio, según (Roldan & Fachelli, 2015, pág. 9) “la encuesta nos permite poder identificar y registrar cada una de las características de las unidades de análisis de una determinada población o muestra”

#### 3.4.2 Descripción de los instrumentos

El instrumento utilizado fue el cuestionario que tiene 27 preguntas, donde las respuestas difieren a las preguntas, según (Roldan & Fachelli, 2015, pág. 17) menciona “que un cuestionario es el instrumento donde se recoge la información, los datos que aparecen a través de las respuestas de forma sistemática y ordenada, donde las respuestas se encuentran en un sistema de registro”.

#### Cuestionario para medir la Escala de adicción al Facebook

<b>Autor</b>	: Erika R. M. Castro G & Marilym L. Chávez I (2012) citado por Coronado Soplapuco (2016).
<b>Adaptación</b>	: Bazalar Espinoza, Cristal Lucero (2019)
<b>Numero de ítems</b>	: 27 ítems
<b>Administración</b>	: Individual o colectiva
<b>Duración</b>	: 15 minutos
<b>Aplicación</b>	: Estudiantes de quinto año de secundaria
<b>Material</b>	: Cuadernillo
<b>Validez</b>	: La validez fue realizada por psicólogos expertos en la materia la cual se les facilitó los objetivos y las instrucciones de la escala a utilizar. Se facilitó también la estructura psicométrica del instrumento a utilizar. Se elaboró inicialmente 66 ítems, pero luego del análisis de contenido se consideró 51 ítems. Finalmente se realizó el método de contenido Ítem Test, que consiste en correlacionar cada uno

de los elementos con el total del inventario, de los cuales 42 fueron válidos, y de ellos se seleccionó a tan solo 27 ítems que evalúan en sí mismos la adicción a Facebook agregándose 9 ítems de información básica del evaluado.

### **3.5 Técnicas para el procesamiento de la información**

En este punto fue utilizado el análisis descriptivo de la investigación y el uso de tablas y figuras mediante la cual se analizó, describió e interpreto los resultados de la investigación.

En el análisis inferencial de la investigación se utilizó el software spss versión 24.

## RESULTADOS

### 4.1 Resultados

Luego de haber culminado con el recojo de información aplicando el instrumento sobre el uso de la red social Facebook dentro de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, en el distrito de Huaral, 2019. Se ubicó los resultados de las tablas y figuras de la variable y sus dimensiones con el fin de darle seriedad al trabajo de investigación.

### 4.2 Resultados de las variables intervinientes: Edad y sexo de la población

#### 4.2.1 Sexo de la población

*Tabla 1 Distribución de la población por sexo*

		Frecuencia	Porcentaje %
Sexo	Femenino	107	53,2
	Masculino	94	46,8
	Total	201	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por la tesista en el mes de abril 2019

De 201 estudiantes que representa el 100 % de la población encuestada, 107 donde representa el 53.2 % de sexo femenino y 94 que representa el 46.8 % el sexo masculino.

Se puede observar en la tabla de distribución que en la I.E. Nuestra Señora del Carmen que la población femenina es representativa, esto refleja que hoy en día la mujer cuenta con más acceso a los estudios, así estamos dejando de lado la formación machista, que durante generaciones es parte de la realidad de nuestro país en donde solo los hombres tenían la posibilidad de estudiar.

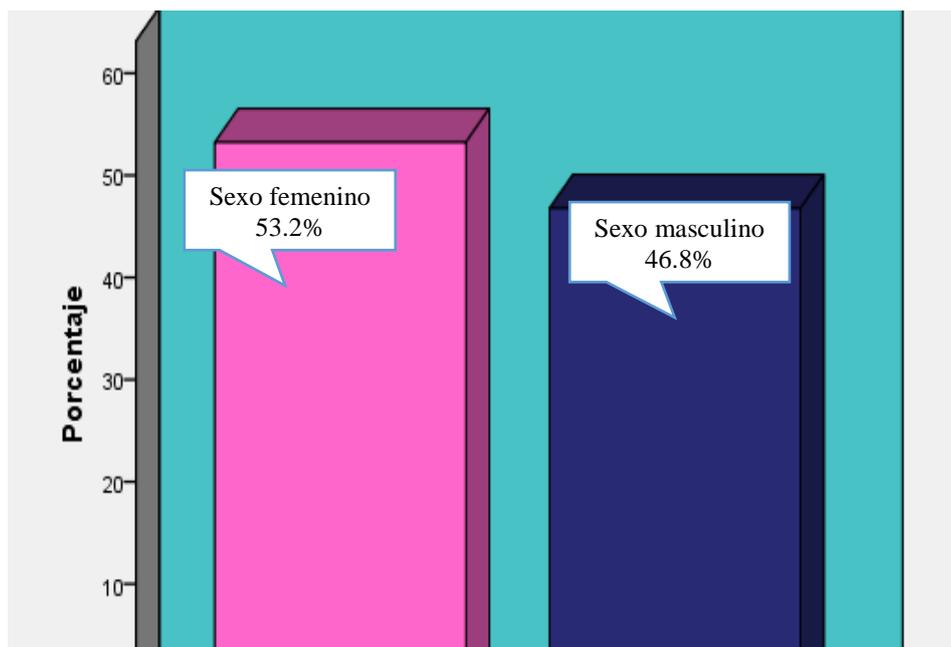


Figura 1 Distribución de la población por sexo

#### 4.2.2 Edad de la población

Tabla 2 Distribución de la población por edad

	Frecuencia		Porcentaje %
Edades	15	62	30,8
	16	119	59,2
	17	18	9,0
	18	2	1,0
Total		201	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por la tesista en el mes de abril 2019

De 201 estudiantes que representa el 100 % de la población encuestada, 62 representa el 30.8 % de alumnos con edad de 15 años, 119 representa el 59.2% de alumnos con edad de 16 años, 18 representa el 9 % de alumnos con edad de 17 años y 2 representa el 1 % con la edad de 18 años.

Observamos en la tabla de distribución que la mayor edad de los estudiantes es de 16 años, el cual es una edad de la adolescencia media, en donde los jóvenes tienen más acceso al uso de la red social Facebook sin limitaciones de los padres.

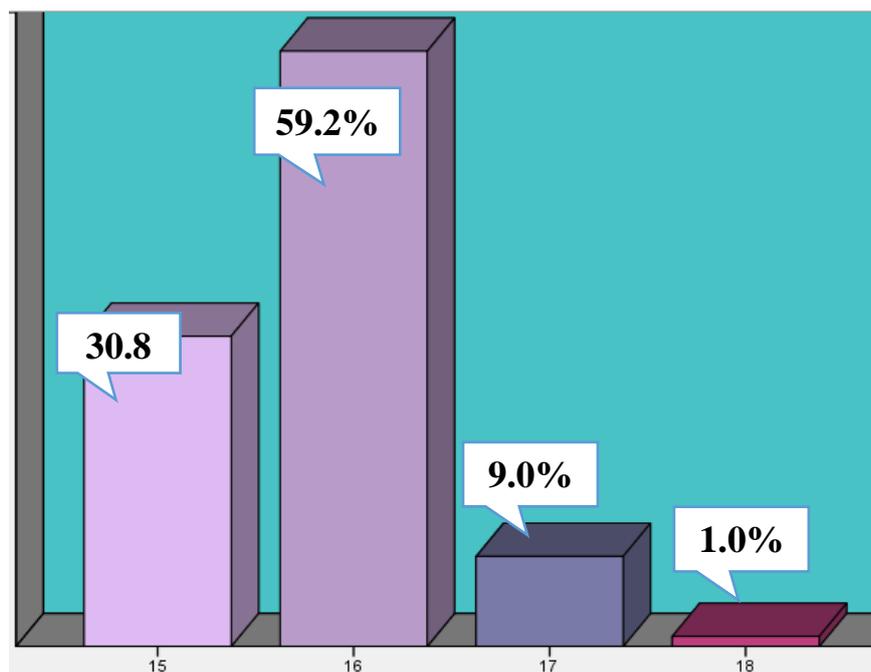


Figura 2 Distribución de la población por edad

#### 4.3 Resultados obtenidos de la variable relevante: Uso de la red social Facebook

Tabla 3 Estadística descriptiva de dimensiones de la variable uso de la red social Facebook

Dimensiones	N	Rango	Mínim o	Máxim o	Media	Desviación estándar
Abstinencia	201	22,00	11,00	33,00	27,4527	3,50557
Tolerancia	201	23,00	16,00	39,00	29,2438	4,53820
Control	201	22,00	12,00	34,00	26,3781	4,05664
Actividades interrumpidas	201	9,00	4,00	13,00	9,2587	1,80907
N válido (por lista)	201					

En la tabla se observa que la dimensión que presenta mayor cantidad de rango es 23 entre el mínimo valor (16) y el máximo (39) es la dimensión Tolerancia, la cual presenta una desviación estándar de 4.53, esto quiere decir que existe mayor tolerancia, lo que se indicó que hay un incremento en el tiempo que navegan los estudiantes en la red social Facebook. Por otro lado, la dimensión que presenta una menor cantidad de rango es 9 entre el mínimo valor de 4 y el máximo 13 es la dimensión actividades interrumpidas, la cual presenta una desviación estándar de 1.8, que se entiende cómo los estudiantes dejan de realizar actividades como por ejemplo de tipo académico, de apoyo en el hogar o deportivas

y recreativas, esto conlleva a que la persona se concentre en una sola actividad donde no desarrolla sus capacidades y se concentra en el uso de la red social Facebook.

*Tabla 4 Distribución de frecuencia de la variable uso de la red social Facebook*

Fuente: Encuesta aplicada por la tesista en el mes de abril 2019

	Frecuencia	Porcentaje %
Nivel bajo	11	5,5
Nivel medio	71	35,3
Nivel alto	119	59,2
Total	201	100,0

En la tabla 4 se observa que el 5.5% (11) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un bajo nivel del uso de la red social Facebook, asimismo el 35.3% (71) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un medio nivel del uso de la red social Facebook y el 59.2% (119) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un alto nivel del uso de la red social Facebook.

Se concluye que del 100% de los alumnos, el 59.2% (119) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un alto nivel del uso de la red social Facebook.

Observamos en la tabla de distribución que existe un alto nivel del uso de la red social Facebook, el cual se refleja que los estudiantes no tienen limitación para usar esta red social, también existe diferentes consecuencias según (Sahili, 2014) citado por (Coronado Soplapuco, 2016) nos menciona que existe falta de comunicación verbal, con familiares, amigos y conocidos, en donde ahora la comunicación es por medio de las redes sociales, otra consecuencia en donde se invierte menos tiempo en los preparativos laborales o escolares, en donde todo el tiempo se encuentran navegando en la red social Facebook, esto implica que tengan que hacer sus actividades en un periodo más rápido, con menos eficiencia y precisión.

### Niveles del Uso de la red social Facebook

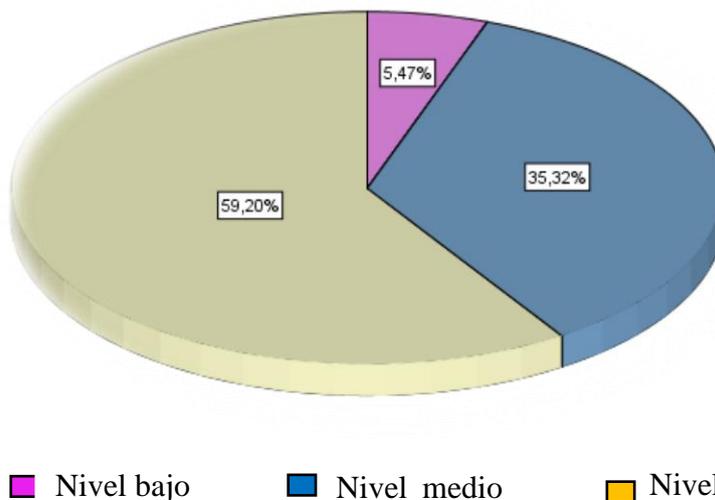


Figura 3 Distribución de la población de la variable uso de la red social Facebook

#### 4.4 Resultados obtenidos de las dimensiones investigadas

##### 4.4.1 Resultado de la dimensión N°1: Abstinencia

Tabla 5 Distribución de frecuencia de la dimensión abstinencia

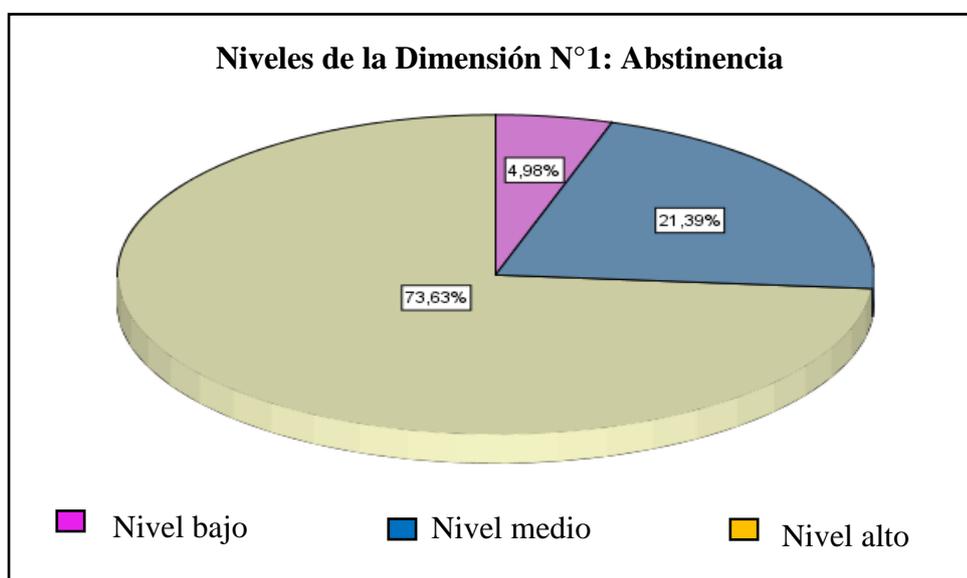
	Frecuencia	Porcentaje %
Nivel bajo	10	5,0
Nivel medio	43	21,4
Nivel alto	148	73,6
Total	201	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por la tesista en el mes de abril 2019

En la tabla 5 se observa que el 5% (10) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un bajo nivel del uso de la red social Facebook, asimismo el 21.4% (43) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un medio nivel del uso de la red social Facebook y el 73.6% (148) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un alto nivel del uso de la red social Facebook.

Se concluye que del 100% de los estudiantes, el 73.6% (148) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un alto nivel del uso de la red social Facebook.

Observamos en la tabla de distribución que existe un alto nivel de abstinencia, esto quiere decir que los estudiantes tienen más tendencia a la ansiedad de ingresar a la red social Facebook, a tener pensamientos obsesivos, tener fantasías o sueños de lo que está pasando dentro de la red social, como los comentarios, las fotos que publican, entre otros, su salud mental de los estudiantes se está englobando en la red social Facebook



*Figura 4 Distribución de frecuencia de la dimensión de la abstinencia*

#### 4.4.2 Resultado de la dimensión N°2: Tolerancia

*Tabla 6 Distribución de frecuencia de la dimensión tolerancia*

	Frecuencia	Porcentaje %
Nivel bajo	25	12,4
Nivel medio	111	55,2
Nivel alto	65	32,3
Total	201	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por la tesista en el mes de abril 2019

En la tabla 6 se observa que el 12.4% (25) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un bajo nivel del uso de la red social Facebook, asimismo el 55.2% (111) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un medio nivel del uso de la red social Facebook y el 32.3% (65) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un alto nivel del uso de la red social Facebook.

Se concluye que del 100% de los alumnos, el 55.2% (111) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un medio nivel del uso de la red social

Facebook, esto significa que la mayoría de los alumnos se encuentra en el nivel medio de la tabla.

Observamos en la tabla de distribución que el mayor porcentaje que existe de tolerancia en los estudiantes se encuentra en el nivel medio, quiere decir que más del 50% tienen la necesidad de permanecer más tiempo en el Facebook, lo cual no existe una limitación, o restricción por parte de los padres en donde muchas veces permanecen hasta altas horas de la noche conectados a la red social Facebook.

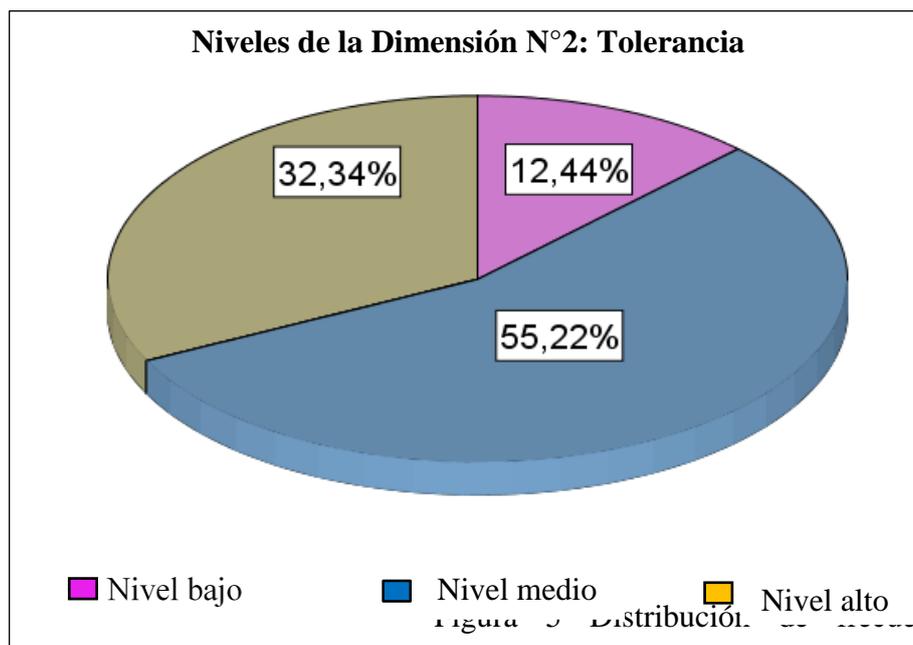


Figura 5 Distribución de frecuencia de la dimensión tolerancia

#### 4.4.3 Resultado de la dimensión N°3: Control

*Tabla 7 Distribución de frecuencia de la dimensión control*

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	14	7,0
Nivel medio	76	37,8
Nivel alto	111	55,2
Total	201	100,0

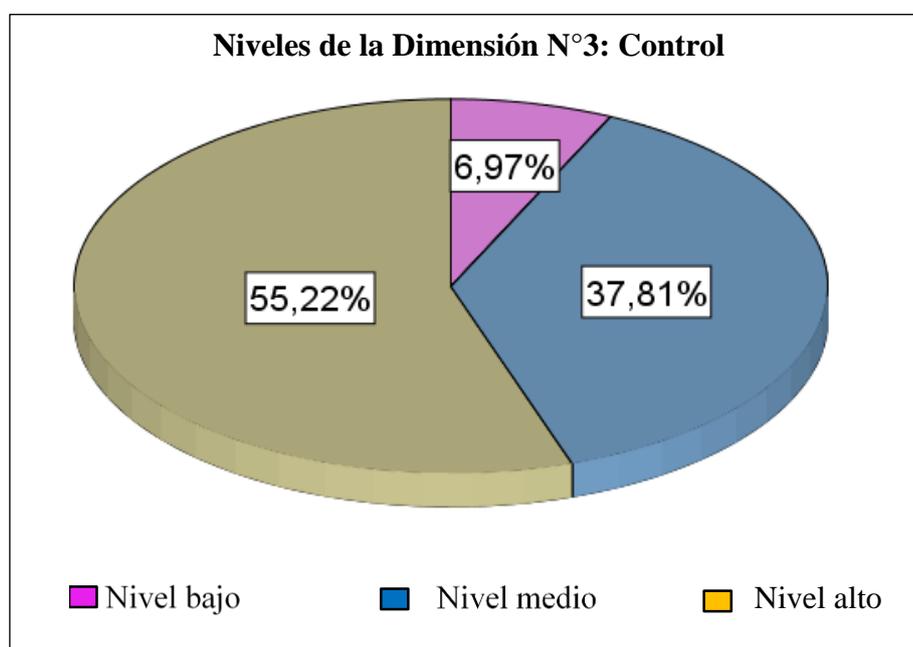
Fuente: Encuesta aplicada por la tesista en el mes de abril 2019

En la tabla 7 se observa que el 7% (14) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un bajo nivel del uso de la red social Facebook, así mismo el 37.8% (76) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un medio nivel del uso de la red social Facebook y el 55.2% (111) de los

alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un alto nivel del uso de la red social Facebook.

Se concluye que del 100% de los alumnos, el 55.2% (111) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un alto nivel del uso de la red social Facebook.

Observamos en la tabla de distribución que existe un alto nivel en la dimensión de control, esto quiere decir que no existe un adecuado uso de la red social Facebook, nos confirma que los estudiantes de dicha Institución no utilizan de manera positiva, ni tienen un control al momento de ingresar a su cuenta de Facebook.



*Figura 6 Distribución de frecuencia de la dimensión control*

#### **4.4.4 Resultado de la dimensión N°4: Actividades interrumpidas**

*Tabla 8 Distribución de frecuencia de la dimensión actividades interrumpidas*

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	11	5,5
Nivel medio	71	35,3
Nivel alto	119	59,2
Total	201	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por la tesista en el mes de abril 2019

En la tabla 4 se observa que el 5.5% (11) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un bajo nivel del uso de la red social Facebook, asimismo el 35.5% (71) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un medio nivel del uso de la red social Facebook y el 59.2% (119) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un alto nivel del uso de la red social Facebook.

Se concluye que del 100% de los alumnos, el 59.2% (119) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un medio nivel del uso de la red social Facebook.

Observamos en la tabla de distribución que existe un alto nivel de actividades interrumpidas esto nos quiere decir que los estudiantes dejan de lado las actividades recreativas, sociales y académicas porque se encuentran conectados a la red social Facebook.

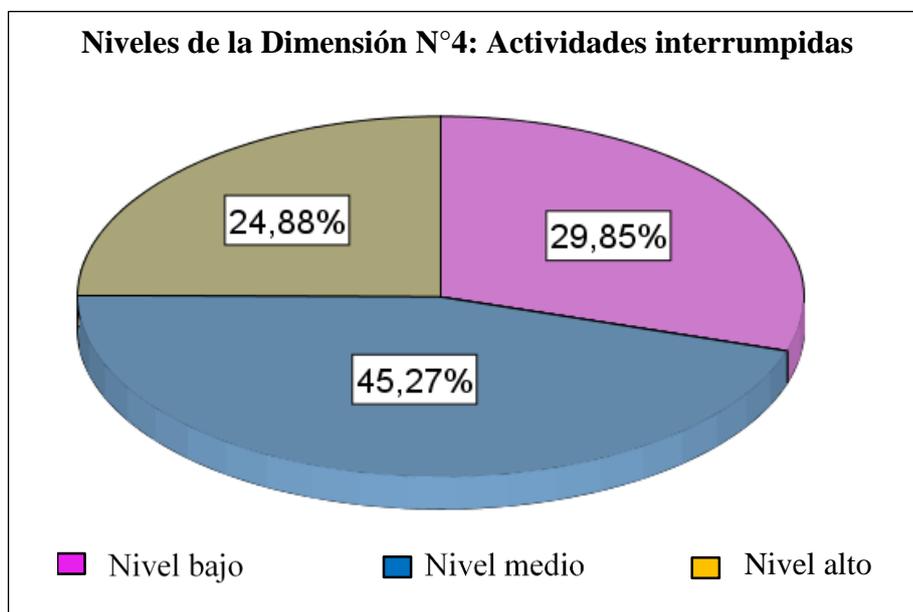


Figura 7 Distribución de frecuencia de la dimensión actividades interrumpidas

Tabla 9 Distribución de frecuencia del uso de la red social Facebook

	Abstinencia	Tolerancia	Control	Actividades interrumpidas
Nivel bajo	5,5	12,4	7,0	5,5

<b>Nivel medio</b>	21.4	55.2	37.8	35.3
<b>Nivel alto</b>	73.6	32.3	55.2	59.2

Fuente: Encuesta aplicada por la tesista en el mes de abril 2019

Tal como se puede observar la tabla muestra las cuatro dimensiones de la variable Uso de la red social Facebook, donde la dimensión que tiene el nivel más alto es la Abstinencia (73.6 %), seguido por la dimensión Actividades interrumpidas (59.2%), seguido por la dimensión Control (55.2%) y por último la dimensión Tolerancia tiene el más bajo (32.2%).

Observamos en la tabla de distribución en los altos niveles se encuentra la abstinencia, nos quiere decir que los estudiantes tienen ansiedad, pensamientos obsesivos, fantasías o sueños por conectar a la red social Facebook.

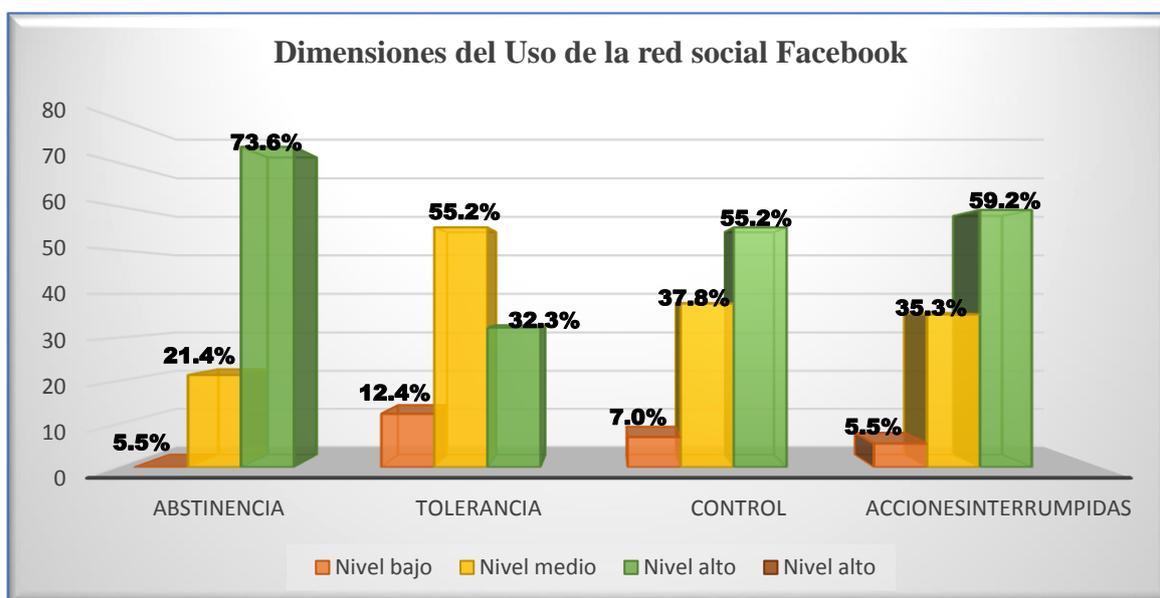


Figura 8 Distribución de frecuencia y porcentajes de la dimensión de la variable uso de la red social Facebook.

## Capítulo V

### DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## 5.1 Discusión

La investigación desarrollada en relación al Uso de la Red Social Facebook en los estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen ha logrado los siguientes resultados:

De un total de 201 encuestados que representa el 100% de la población estudiada, 11 que representan el 5.5% muestra un bajo nivel del uso de la red social Facebook, 71 que representa el 35.3% muestra un medio nivel del uso de la red social Facebook y 119 representa el 59.2% muestra un alto nivel del uso de la red social Facebook. El resultado establece tres niveles de la valoración (Alto, medio y bajo), como se puede demostrar que hay un porcentaje alto de estudiantes que dan uso de la red social Facebook al respecto el autor (Sahili, 2014) citado por (Coronado Soplapuco, 2016) nos menciona que existe falta de comunicación verbal, con familiares, amigos y conocidos, en donde ahora la comunicación es por medio de las redes sociales, otra consecuencia en donde se invierte menos tiempo en los preparativos laborales o escolares, en donde la gran mayoría de usuarios su tiempo destinado a hacerlo es ocupado por Facebook, esto implica que tengan que hacer sus actividades en un periodo más rápido, con menos eficiencia y precisión.

Asimismo, en la investigación de (Principe Enrique & Flores Hurtado, 2018) *Uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyón, 2018*. Con una población de 136 estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria, se empleó el cuestionario diagnóstico de la Adicciones a las Redes Sociales de Ecurra, M y Salas, E (2014). Obteniendo un resultado donde muestran que hay un mayor porcentaje (51,5%) de estudiantes que manifiestan tener un nivel medio del uso de las redes sociales, el 46,3%, manifiesta tener un nivel de uso bajo y por último solo el 2,2% señala tener un nivel alto. Su conclusión fue que los alumnos de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Libertador José de San Martín – Oyón, no demuestran tener adicción a las redes sociales ya que se obtuvo como resultado del estudio que un 51,5% de los estudiantes hacen uso medio de la misma, lo que significa que en su mayoría los adolescentes tienen un control sobre el uso de las redes sociales que nos ofrece una variedad plataformas y novedades para establecer una amistad a través de las redes, conocer nuevos lugares, adquirir conocimiento académicos, etc.

En la investigación realizada los resultados obtenidos demuestran que existe un alto nivel (59.2%) de estudiantes que usan la red social Facebook, esto nos quiere decir que los estudiantes demuestran el uso del Facebook sin control, considerando que los mismos no se ponen límites en el uso de la red. Los resultados obtenidos en la dimensión Actividades interrumpidas es considerado alto, ello preocupa porque el estudiante deja de realizar actividades importantes por estar conectado a la red social, asimismo la dimensión abstinencia se encuentra en un nivel alto (73.6%) lo que demuestra que los estudiantes presentan ansiedad por ingresar a la red. Por último, la dimensión tolerancia se encuentra en un nivel medio (55.2%) donde demuestra que los estudiantes tienen la necesidad de incrementar el tiempo que navegan en el Facebook.

## **5.2 Conclusiones**

En lo referente al objetivo general, sí se describe el uso de la red social Facebook en lo que se observa que el 5.5% (11) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un bajo nivel del uso de la red social Facebook, así mismo el 35.3% (71) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un medio nivel del uso de la red social Facebook y el 59.2% (119) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un alto nivel del uso de la red social Facebook.

En lo referente a mi objetivo específico de la dimensión Abstinencia, sí se identifica que existe un alto uso de la red social Facebook, donde se observa que el 73.6% (148) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un alto nivel del uso de la red social Facebook, asimismo el 21.4% (43) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un medio nivel del uso de la red social Facebook y el 5% (10) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un bajo nivel del uso de la red social Facebook.

En lo referente a mi objetivo específico de la dimensión Tolerancia, sí se identifica que existe un medio uso de la red social Facebook, se observa que el 55.2% (111) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un medio nivel del uso de la red social Facebook, el 32.3% (65) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un alto nivel del uso de la red social Facebook y el

12.4% (25) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un bajo nivel del uso de la red social Facebook.

En lo referente a mi objetivo específico de la dimensión Control, sí se identifica que existe un alto uso de la red social Facebook, se observa que el 55.2% (111) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un alto nivel del uso de la red social Facebook, asimismo el 37.8% (76) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un medio nivel del uso de la red social Facebook y 7% (14) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un bajo nivel del uso de la red social Facebook.

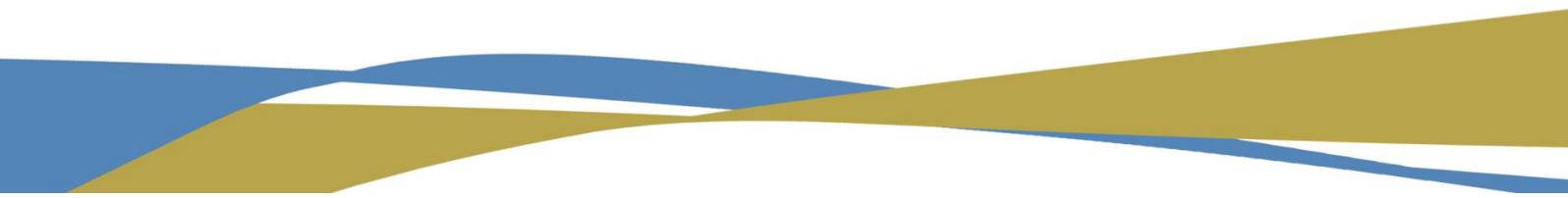
En lo referente a mi objetivo específico de la dimensión Actividades interrumpidas, sí se identifica que existe un alto uso de la red social Facebook, se observa que el 59.2% (119) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un alto nivel del uso de la red social Facebook, asimismo el 35.5% (71) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un medio nivel del uso de la red social Facebook y 5.5% (11) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un bajo nivel del uso de la red social Facebook.

### **5.3 Recomendaciones**

Considerando que la investigación se ha realizado con los estudiantes de la I.E. Nuestra Señora del Carmen es importante el abordaje de intervención a través de un trabajo grupal, como talleres, escuelas de padres, asimismo una intervención personalizada para recomendarles que tengan más control con sus menores hijos en el tiempo que navegan o permanecen en la red social, que tengan comunicación verbal con ellos, que puedan compartir actividades recreativas con ellos, que interactúen como familia.

A nivel institucional, se recomienda que a través de la comunidad educativa y personal directiva deberían promover talleres, la oratoria, concursos internos, entre otros, donde los estudiantes puedan desarrollar su habilidad para comunicarse con los demás, asimismo incentivar a los estudiantes que sepan manejar su control por la red social, y comiencen a interactuar con sus compañeros, que sepan expresarse de una manera fluida y que permita desarrollar sus capacidades creativas de análisis.

Se recomienda la intervención de un profesional de Trabajo Social, para asumir estos desafíos, con una intervención integral con el estudiante y su familia para combatir el uso excesivo de las redes sociales. Como profesional de Trabajo Social propongo incentivar a los adolescentes a participar en los diversos talleres que se realizan en la Institución, a brindarles charlas a los estudiantes para que se puedan dar cuenta del mal uso que están realizando con las redes sociales, para que ellos se puedan dar cuenta de su uso excesivo y así en un futuro no halla consecuencias.



## **Capítulo VI**

### **FUENTES DE INFORMACIÓN**

#### **6.1 Fuentes bibliográficas**

Egg, E. A. (2011). Aprender a investigar : nociones básicas para la investigación social . - 1a ed. Argentina: Brujas.

Hernandez, S., Fernandez, C., & Baptista, L. (2003). Metodologia de la investigacion, Quinta edición.

Hernandez, S., Fernandez, C., & Baptista, L. (2006). Metodologia de la investigacion (Vol. Cuarta edicion).

Herrera, H. H. (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal , 123.

Instituto nacional de estadistica e informatico. (2018). Estadísticas de las Tecnologías de Informacion y comunicacion en los Hogares. Lima.

#### **6.2 Fuentes hemerográficas**

Villalobos, M. R. (14 de Marzo de 2017). Más de 19 millones de peruanos se conectan a Facebook mes a mes. El comercio.

#### **6.3 Fuentes documentales**

Araujo Gonzalo, E. M., & Lazo Castañeda, M. L. (2015). Uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes de la institucion educativa particular "Antioquia" - Chilca 2015. Huancayo.

Coronado Soplapuco, J. R. (2016). ADICCION AL FACEBOOK Y DIMENSIONES DE LA PERSONALIDAD EN ALUMNOS DE LA ACADEMIA PREUNIVERSITARIA "JUAN FANNING" DE LAMBAYEQUE. Lambayeque.

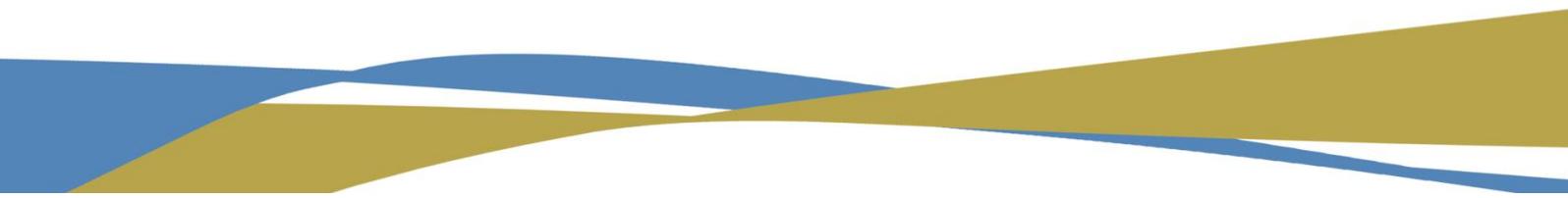
Díaz, R. E., Andrés, K., Perez, Z., & Torres, C. (2015). Uso de la red social "Facebook" en la política cartagenera, basado en el modelo de la recepcion selectiva. Caso del alcalde Dionisio Velez, periodo 2013 - 2015. Cartagena de Indias.

- Higa, J. I. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima metropolitana*. Lima.
- LEON, S. E. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales de los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Generalísimo Don José de San Martín, Huaura – 2017*. Huacho.
- Mantilla, O. G. (2015). *Redes sociales y juventud: Uso de facebook por jóvenes de México, argentino y Colombia*. Málaga.
- Maria Aurora, A. T. (2018). *Redes sociales virtuales y Cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho - 2017*. Huacho.
- Martinez, Y. X., & Cardozo, C. N. (2015). *USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 11-01 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RICARDO BORRERO ÁLVAREZ DEL MUNICIPIO DE NEIVA-HUILA*. Huila.
- Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (2011). *ESTADO MUNDIAL DE LA INFANCIA 2011*. Nueva York.
- Nottoli, H. (2017). *Enseñanza de matemática para Arquitectos y Diseñadores*. Buenos Aires: Diseño.
- Telma Verónica, P. E., & Sandra Beatriz, F. H. (2018). *Uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyon, 2018*. Huacho.
- Zevallos Ortega, K. V. (2017). *El uso de la red social Facebook como alerta de accidentes y desastres naturales en estudiantes del sexto ciclo de la Facultad de Ciencias De La Comunicación y Psicología de la Universidad Peruana de las Américas, Lima 2017*. Lima.

#### **6.4 Fuentes electrónicas**

- UNESCO. (18 de abril de 2011). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de <file:///F:/TESIS/BIBLIOGRAFIA/UNESCO/NIVEL%20MUNDIAL.pdf>

Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI. (Diciembre de 2001).  
observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI. Obtenido de  
<file:///F:/TESIS/BIBLIOGRAFIA/base%20teorica/ontsi.pdf>



## ANEXOS

### 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

<b>USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN - HUARAL, 2019.</b>					
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES E INDICADORES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p><b>Problema general</b> ¿Cómo se evidencia el uso de la red social Facebook en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen - Huaral, 2019?</p> <p><b>Problema específico</b> ¿Cómo se evidencia la abstinencia en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen - Huaral, 2019?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Describir el uso de la red social Facebook en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen - Huaral, 2019.</p> <p><b>Objetivo específico</b> Identificar la abstinencia en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen - Huaral, 2019.</p>		<p style="text-align: center;"><b>Variable:</b></p> <p>Uso de la red social Facebook</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abstinencia</li> <li>2. Tolerancia</li> <li>3. Control</li> <li>4. Actividades interrumpidas</li> </ol>	<p><b>Diseño:</b> No experimental, transeccional, descriptivo.</p> <p><b>Población:</b> 420 estudiantes del 5to año de secundaria.</p> <p><b>Instrumento:</b> Escala de Adicción a Facebook (Erika R. M. Castro G &amp; Marilyn L. Chavez I.)</p>

<p>¿Cómo se evidencia la tolerancia en los estudiantes del quinto año de Secundaria de la Institución Educativa Nuestra señora del Carmen-Huaral, 2019?</p>	<p>Identificar la tolerancia en los estudiantes del quinto año de Secundaria de la Institución Educativa Nuestra señora del Carmen – Huaral, 2019.</p>				
<p>¿Cómo se evidencia el control en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen - Huaral, 2019?</p>	<p>Identificar el control en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen - Huaral, 2019.</p>				
<p>¿Cómo se evidencia las actividades interrumpidas en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen - Huaral, 2019?</p>	<p>Identificar las actividades interrumpidas en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen - Huaral, 2019.</p>				

## 02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

### CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE “USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK”

**Estimado estudiante de la I.E. Nuestra Señora del Carmen:**

El presente cuestionario tiene la finalidad de recoger la información que nos brindará a través de sus respuestas.

Se requiere apoyo respondiendo los siguientes ítems, sus respuestas son de manera anónima por lo que se le solicita ser totalmente sincero.

**Grado de instrucción:** \_\_\_\_\_ **Sexo:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

**Marque con una (x) la respuesta que corresponda.**

<p><b>1. ¿Desde hace cuánto tiempo tienes una cuenta en Facebook?</b></p> <p>a. 6 meses o menos b. 1 a 2 años c. 3 años a más</p>
<p><b>2. ¿Cuántas cuentas de Facebook tienes?</b></p> <p>a. 1 b. 2 c. 3 a más</p>
<p><b>3. ¿Cada qué tiempo revisas tu cuenta de Facebook?</b></p> <p>a. 1 vez a la semana b. 2 a 3 veces a la semana c. Todos los días</p>
<p><b>4. ¿Cuántas veces al día revisas tu cuenta de Facebook?</b></p> <p>a. Por lo menos una vez b. De 2 a 5 veces c. De 6 a más</p>
<p><b>5. De los siguientes datos ¿Cuáles compartes públicamente? (Si no respondió la pregunta 4 pase la N°06)</b></p> <p>a. Nombre completo b. Edad c. Sexo d. Ubicación e. Teléfono – celular f. Dirección de correo electrónico</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>g. Centro de estudios</li> <li>h. Lugar de Trabajo</li> <li>i. Intereses</li> </ul>
<p><b>6. De los amigos que tienes en tu cuenta de Facebook</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Conoces a todos</li> <li>b. Conoces solo a la mitad</li> <li>c. No conoces a la mayoría</li> </ul>
<p><b>7. ¿Cuántos amigos tienes en tu cuenta de Facebook?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 130 amigos a menos</li> <li>b. 131 a 300</li> <li>c. 301 a más</li> </ul>
<p><b>8. ¿Qué tiempo dedicas a navegar en Facebook durante el día?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Menos de 1 hora</li> <li>b. 1 a 2 horas</li> <li>c. 3 a 5 horas</li> <li>d. 5 a más horas</li> </ul>
<p><b>9. ¿Desde dónde revisas tu cuenta de Facebook?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Pc – Laptop</li> <li>b. Celular</li> <li>c. I pod – Smartphone</li> <li>d. Cabinas</li> </ul>

**INSTRUCCIONES:**

<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>A</b>	<b>CN</b>	<b>N</b>
SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA

<b>ITEMS</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>A</b>	<b>CN</b>	<b>N</b>
10. Me siento feliz cuando navego en Facebook					
11. ¿Tus actividades académicas o profesionales se ven afectadas porque dedicas demasiado tiempo a Facebook?					
12. ¿Consideras que Facebook forma parte importante de tu día?					
13. Durante el día, ¿te encuentras pensando en lo que vas a hacer cuando ingresas a Facebook?					
14. ¿Revisas tu Facebook antes de realizar otras actividades en internet?					

15. Mantenerte desconectado de Facebook te hace sentir intranquilo.					
16. ¿Pierdes el control cuando alguien interrumpe tus actividades en Facebook?					
17. Cuándo navegas en Facebook ¿Pierdes la noción del tiempo?					
18. ¿Crees que Facebook es un medio que facilita tu expresión?					
19. ¿Si no tienes acceso a Facebook te sientes colérico?					
20. ¿Ingresas más a tu cuenta de Facebook que a otras páginas web?					
21. ¿Si no tienes acceso a Facebook te sientes aislado?					
22. Pierdo el control cuando me critican por usar Facebook.					
23. ¿Dejas tus actividades laborales/académicas por navegar en Facebook?					
24. ¿Crees que cada vez pasas más tiempo navegando en Facebook?					
25. ¿Te sientes ansioso, deprimido o aburrido cuando interrumpes tu conexión a Facebook?					
26. ¿Golpeas tu computadora cuando se torna lenta al cargar la página de Facebook?					
27. Necesitas conectarte a Facebook para publicar lo que te pasa.					

**Gracias por su colaboración**

HUACHO

### 03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

Observamos nuestro valor calculado para el instrumento de medición nos da un coeficiente de 0.738 (alfa de Crombach) Confiables.

#### ESTADISTICA DE FIABILIDAD

Alfa de Cronbach	N de elementos
,738	27

#### MUESTRA DE MATRIZ DE DATOS

	CODIGO	EDAD	SEXO	PR EG1	PR EG2	P R	PR EG4	PRE G5	PR EG6	PRE G7	PR EG8	PRE G9	PRE G10	PR EG11	PRE G12	PRE G13	PR EG14	PRE G15	P R	PR EG17	PRE G18	PR EG19	PR EG20	PR EG21	PR EG22	PR EG23	PR EG24	PR EG25	PR EG26	PR EG27
1	47	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	2	1	3	1	1	1	3	3	1	1	4	1	1	3	3	3	3	3	1
2	92	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	2	1	2	1	1	2	4	2	1	2	2	2	2	1	2	2	4	3	4
3	111	3	2	2	2	2	2	5	2	3	3	2	3	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
4	148	2	2	3	1	2	2	9	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2	2	1	3	1	3	2	2	1	3	1	2
5	163	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	1	1	3	2	3	1	4	2	3	1	1	1	1	3	1	1
6	167	2	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	3	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	181	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	2
8	76	2	2	3	3	3	3	5	2	3	4	2	2	1	1	2	2	2	2	3	1	2	2	5	3	4	3	2	4	3
9	100	4	1	3	1	2	2	10	1	3	3	2	1	3	3	1	5	3	2	3	1	1	3	3	4	3	3	3	1	1
10	96	1	2	2	1	1	1	10	1	3	2	2	1	3	3	2	5	4	5	3	1	4	3	4	4	2	4	3	1	1
11	23	2	2	3	1	2	2	1	3	3	2	1	3	3	3	2	4	3	2	1	1	3	3	3	4	3	4	4	3	5
12	93	2	1	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	1	1	2	1	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3
13	119	1	1	3	3	3	3	1	3	3	4	2	1	1	3	2	2	1	1	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2	5
14	2	2	1	2	2	1	1	2	1	3	1	2	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
15	37	2	2	2	1	2	2	3	1	1	1	2	2	5	3	3	1	3	4	3	2	4	2	3	2	5	4	3	5	5
16	67	2	1	2	1	3	1	3	1	2	1	2	3	2	4	3	2	3	5	1	4	3	3	5	5	3	2	3	5	5
17	125	1	2	3	1	3	2	1	2	1	3	1	2	3	2	2	3	3	4	3	3	5	4	5	4	3	3	4	5	5
18	78	2	1	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	4	4	1	3	2	3	4	3	5	5	3	1	2	5	5
19	113	2	2	3	3	3	3	5	2	3	2	2	3	2	2	5	3	4	5	2	1	5	2	3	5	5	4	3	5	2
20	26	1	1	1	1	3	1	10	2	3	1	2	3	4	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	4	4	4	4
21	105	1	1	2	1	2	1	10	2	1	1	3	1	3	2	3	1	3	5	1	2	3	1	3	4	3	4	1	4	5
22	139	2	1	3	1	2	2	5	2	3	3	2	1	3	2	3	1	4	3	3	3	5	3	5	3	1	2	4	5	1
23	18	1	1	3	1	3	2	4	1	1	2	2	1	3	4	5	3	5	5	3	3	4	4	3	4	5	2	1	3	5
24	52	2	2	3	1	3	2	3	1	3	3	2	3	5	2	3	3	2	4	4	3	5	2	2	5	4	4	3	4	5