



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TESIS**

**FACTORES CONDICIONANTES DEL SECTOR TEXTIL EN LA  
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL  
CLÚSTER DE GAMARRA – 2018.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR EL BACHILLER:**

**FABIO MARTIN VALDEZ RETO**

**ASESOR:**

**Mg. Elvis Richar Sánchez García**

**Huacho – Perú**

**2019**

## MIEMBROS DEL JURADO EVALUADOR

-----  
Dr. Manuel Patroni Bazalar  
Presidenta

-----  
Mg. Jesús J. Coronado Espinoza  
Secretario

-----  
Lic. Delman Yoplack Zumaeta  
Vocal

-----  
Mg. Elvis Richar Sánchez García  
Asesor

## **DEDICATORIA**

A mis padres y hermanos.

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo ha sido realizado gracias a aquellas personas que incondicionalmente me apoyaron en el proceso del contenido final.

A mis padres que siempre están presente brindándome amor y apoyo incondicional, a mi asesor por haber estado presente en las correcciones durante el proceso de realización del trabajo; y de la misma forma, a mis maestros de la Escuela de Negocios Internacionales porque durante esos cinco años de formación, aprendí que lo más importante de un profesional es el criterio que debe de tener, la proyección y sobre todo, la razón de ser de la carrera de Negocios Internacionales.

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	VII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN	XI

### CAPÍTULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

I.1. Descripción de la realidad problemática	01
I.2. Formulación del Problema	03
I.2.1. Problema General	03
I.2.2. Problemas Específicos	03
I.3. Objetivos de la Investigación	03
I.3.1. Objetivo General	03
I.3.2. Objetivos Específicos	04
I.4. Justificación de la investigación	04
I.5. Delimitación del estudio	05
I.6. Viabilidad del estudio	05

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación	06
2.2. Bases Teóricas	09
2.3. Definiciones conceptuales	34
2.4. Formulación de las hipótesis	35
2.4.1. Hipótesis General	35
2.4.2. Hipótesis Específicas	35

### CAPÍTULO III

#### METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico	37
--------------------------	----

3.1.1. Tipo de investigación	37
3.1.2. Nivel de investigación	37
3.1.3. Diseño	37
3.1.4. Enfoque	37
3.2. Población y muestra	38
3.3. Operacionalización de variables e indicadores	39
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	40
3.4.1. Técnicas a emplear	40
3.4.2. Descripción de los instrumentos	40
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información	41

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

4.1. Presentación de tablas, figuras e interpretaciones	42
---	----

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1. Discusión	60
5.2. Conclusiones	62
5.3. Recomendaciones	63

## **CAPÍTULO VI**

### **FUENTES DE INFORMACIÓN**

6.1. Fuentes documentales	65
6.2. Fuentes bibliográficas	67
6.3. Fuentes hemerográficas	68
6.4. Fuentes electrónicas	68

## **ANEXO**

1. Matriz de consistencia	71
2. Cuestionario	73

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Factores Internos	42
Tabla 2.	Factores externos	44
Tabla 3.	Estrategias empresariales	46
Tabla 4.	Logística empresarial	48
Tabla 5.	Gestión de Producción	50
Tabla 6.	Pruebas de normalidad	52
Tabla 7.	Correlación de Rho Spearman entre los factores condicionantes del sector textil en la competitividad empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018	53
Tabla 8.	Correlación de Rho Spearman entre los factores condicionantes internos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018	54
Tabla 9.	Correlación de Rho Spearman entre los factores condicionantes internos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018	55
Tabla 10.	Correlación de Rho Spearman entre los factores condicionantes internos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018	56
Tabla 11.	Correlación de Rho Spearman entre los factores condicionantes externos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018	57
Tabla 12.	Correlación de Rho Spearman entre los factores condicionantes externos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018	58
Tabla 13.	Correlación de Rho Spearman entre los factores condicionantes externos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018	59

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Factores Internos	43
Figura 2.	Factores externos	45
Figura 3.	Estrategias empresariales	47
Figura 4.	Logística empresarial	49
Figura 5.	Gestión de Producción	51

## RESUMEN

**Objetivo:** Determinar la influencia de los factores condicionantes del sector textil en la competitividad empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018. **Métodos:** La investigación es de tipo básica, de nivel explicativo, de diseño no experimental, y de enfoque mixta. La población fue 3171 micro y pequeñas empresas formales que se dedican a la fabricación de prendas de vestir, asimismo la muestra fue 343 micro y pequeñas empresas formales. Se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento un cuestionario. Se consideraron las dimensiones: factores internos, factores externos, estrategias empresariales, logística empresarial, y gestión de producción. La confiabilidad del instrumento se realizó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach (0.974). **Resultados:** Respecto a la “Factores condicionantes del sector textil”, el 51% mencionaron que no utilizan en su empresa herramientas relacionadas a los tics (Internet, redes sociales, correo electrónico, etc.), asimismo no ha recibido información de alguna institución pública o privada, para pertenecer o incorporarse a una agrupación entre mypes con fines empresariales, el 56,9% mencionaron que no Otorga los beneficios laborales correspondientes a sus trabajadores de acuerdo al régimen laboral mypes, en el caso 51,3% mencionaron que la remuneración ofrecida a sus trabajadores no es de acuerdo a ley. Así mismo, respecto al “Competitividad empresarial”, el 69,7% mencionaron que los precios de sus diferentes productos no son competitivos con las demás empresas de su sector, el 89,2% mencionaron que no cuenta con formularios establecidos para el control de inventarios, que el 51% manifestaron que no produce de acuerdo a cada estación del año (primavera, verano, otoño e invierno), en el caso del 36% manifestaron que no hacen estudios de mercado antes de lanzar un nuevo producto. **Conclusión:** Con el estudio se determinó que existe una correlación muy significativa ( $p = 0,00 < 0,05$ ;  $r = 0,903$ ), por lo que se concluye que influyen significativamente los factores condicionantes del sector textil en la competitividad empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

**Palabras clave:** *Factores internos, factores externos, estrategias empresariales, logística empresarial, y gestión de producción.*

## ABSTRACT

**Objective:** Determine the influence of the conditioning factors of the textile sector on the business competitiveness of the mypes of the Gamarra cluster - 2018. **Methods:** The research is of the basic type, explanatory level, non-experimental design, and focus mixed. The population was 3171 micro and small formal enterprises that are engaged in the manufacture of clothing, also the sample was 343 micro and small formal enterprises. We used the survey technique and the instrument a questionnaire. The dimensions were considered: internal factors, external factors, business strategies, business logistics, and production management. The reliability of the instrument was made using the Cronbach's Alpha coefficient (0.974). **Results:** Regarding the "conditioning factors of the textile sector", 51% mentioned that they do not use tools related to TICs (Internet, social networks, e-mail, etc.) in their company, and they have not received information from any public institution. or private, to belong or join a group between mypes for business purposes, 56.9% mentioned that they do not grant the labor benefits corresponding to their workers according to the mypes labor regime, in the case 51.3% mentioned that the remuneration offered to its workers is not according to law. Likewise, regarding "Business Competitiveness", 69.7% mentioned that the prices of their different products are not competitive with the other companies in their sector, 89.2% mentioned that they do not have established forms for the control of inventories, that 51% said that they do not produce according to each season of the year (spring, summer, autumn and winter), in the case of 36% they stated that they do not do market studies before launching a new product. **Conclusion:** With the study it was determined that there is a very significant correlation ( $p = 0.00 < 0.05$ ,  $r = 0.903$ ), so it is concluded that the conditioning factors of the textile sector have a significant influence on the business competitiveness of the cluster mypes of Gamarra - 2018.

**Keywords:** *Internal factors, external factors, business strategies, business logistics, and production management.*

## INTRODUCCIÓN

Gamarra es el primer conglomerado del país y además el primer centro comercial de Lima, originado en los años 70 producto de las grandes migraciones de personas de la Sierra del Perú hacia la capital del país en buscar una mejor calidad de vida y nuevas oportunidades. Gamarra está constituida por más de 2000 mil galerías y 20000 mil empresarios que dan empleo a más de 100,000 mil personas.

En el 2011 Gamarra produjo un récord en ventas que los condujo a ser famosos en América Latina, pero tal parece ese esplendor se habría opacado puesto que en los últimos años las ventas han disminuido continuamente, sumado a la pérdida de competitividad de los productos que estas Mypes ofrecen y a la baja productividad del sector, todo ello debido a causas internas y externas que ponen en peligro el crecimiento y desarrollo competitivo de estas pequeñas unidades de producción.

El sector textil peruano tiene grandes oportunidades de desarrollo, sobre todo el Clúster de Gamarra, que es considerado uno de los impulsores del desarrollo y uno de los que genera más puestos de empleo del país. El sector posee un gran potencial por explotar a través de la búsqueda de nuevos mercados que den lugar a nuevas tendencias, nuevas exigencias a nuestra producción, además de poseer una ventaja competitiva; la “calidad de nuestro algodón”; por eso está en nosotros y en el gobierno de turno, tratar de encontrar y brindar a los empresarios las mejores alternativas o herramientas, que no solo permitan la subsistencia de estas unidades productivas, sino que además de esto ayuden en su crecimiento y mejora de su competitividad.

Es por ello que tiene como objetivo general la presente investigación el determinar la influencia de los factores condicionantes del sector textil en la competitividad empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

En la investigación, el capítulo I Planteamiento del Problema, contiene la descripción de la realidad problemática, el problema general y los problemas específicos, el objetivo general y los objetivos específicos, la justificación de la investigación, delimitación y viabilidad del estudio.

El capítulo II Marco Teórico, contiene los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, las definiciones conceptuales, la hipótesis general e hipótesis específicas.

El capítulo III Metodología, contiene el tipo de investigación, el nivel de investigación, el diseño y enfoque, población y muestra, operacionalización de variables e indicadores, técnica de recolección de datos y el procesamiento de la información.

El capítulo IV contiene los Resultados, y en el capítulo V la discusión, las conclusiones y recomendaciones.

En el capítulo VI se establecen las referencias utilizadas en la presente tesis.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción de la realidad problemática

En nuestro país, específicamente en la Región Lima Metropolitana, distrito de La Victoria, existe un conglomerado de micro y pequeñas empresas agrupadas, que desde hace 40 años, han dado origen al más grande y popular emporio textil que existe en el Perú: “GAMARRA”

Gamarra es el primer conglomerado del país y además el primer centro comercial de Lima, originado en los años 70 producto de las grandes migraciones de personas de la Sierra del Perú hacia la capital del país en buscar una mejor calidad de vida y nuevas oportunidades. Gamarra está constituida por más de 2000 mil galerías y 20000 mil empresarios que dan empleo a más de 100,000 mil personas.

En Gamarra uno puede encontrar todas las fases de la cadena de valor comercial del sector textil: Transformadores secundarios, Distribuidores y Comercializadores, además el 60% de las compras totales que hacen los consumidores peruanos se efectúan allí.

En el 2011 Gamarra produjo un récord en ventas que los condujo a ser famosos en América Latina, pero tal parece ese esplendor se habría opacado puesto que en los últimos años las ventas han disminuido continuamente, sumado a la pérdida de competitividad de los productos que estas Mypes ofrecen y a la baja productividad del sector, todo ello debido a causas internas y externas que ponen en peligro el crecimiento y desarrollo competitivo de estas pequeñas unidades de producción.

Una de las principales limitaciones internas del clúster es: la barrera de acceso a los servicios de financiamiento; ya que las micro y pequeñas empresas en primer lugar tienen desconocimiento de la oferta de servicios financieros, y en segundo lugar enfrenta el problema de la burocratización para el acceso a esto.

La falta de innovación es otro de los problemas más importantes que afecta a Gamarra; ya que el producto emblema del emporio es básico: más del 70 % de la venta que se realiza allí, en términos de moda son básicos: jeans, polos, sudaderas, faldas con un solo corte, colores y diseños muy semejantes en la mayoría de las tiendas.

Existe, además la falta de tecnología y maquinaria, para crear y trabajar otros tipos de tela, otro acabado, otra calidad; pues se ha observado que algunos emprendedores tienen que usar telas extranjeras como las chinas para confeccionar sus productos, ya que es tela que no se puede producir en el país y su costo es relativamente bajo

Entre los principales problemas externos encontramos las malas regulaciones laborales y las pocas políticas públicas de apoyo a las mypes, que impiden que las empresas tengan la posibilidad de pretender ser organizaciones. Aparte de carecer de un sistema de tributación estable, flexible y simplificada que permita disminuir y vencer los problemas de formalización que la mayoría de estas presentan, para generar un crecimiento continuo de las mismas.

La tendencia del consumo “Fast Fashion” es otro de los problemas que perjudica al sector, que no es más que usar prendas por corto tiempo o solo por temporada (moda); lo cual muestra que un buen acabado o diseño sacrifica la calidad de las prendas.

Otra de las causas es que los hábitos del consumidor peruano han cambiado, por ejemplo, en la actualidad solicitan mayor “seguridad”, siendo este indicador una de las principales razones por la baja en sus ventas; ya que comprar en la tradicional Gamarra, no tiene la posibilidad de comparar ni competir con la pulcra experiencia de comprar en un centro comercial; las calles de Gamarra siguen caóticas, inmundas e inseguras.

Si es que las causas anteriormente mencionadas no se llegan a contrarrestar, el caos y la crisis que actualmente enfrenta el emporio aumentara, las ventas seguirán disminuyendo, los negocios irán cerrando progresivamente por falta de rentabilidad, más de 5000 puestos estarían cerrando cada año en Gamarra, de 5000 puestos se encuentran en la situación de cerrar en Gamarra cada año, y ciertos están obligados a

cambiar de dirección para de esta manera sostenerse, se verán cada vez más los carteles de venta de los stands y los pasillos vacíos.

Y para retornar al “camino de crecimiento”, es apremiante y fundamental tener en cuenta con un socio estratégico: El Estado Peruano, que deje de lado ese estado de reposo, de abandono a la suerte al símbolo nacional de nuestra superación tratar de encontrar y brindar a los empresarios las mejores alternativas o herramientas, que no solo permitan la subsistencia de estas pequeñas unidades productivas, sino que además de esto ayuden en su crecimiento y mejora de su competitividad.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cómo influyen los factores condicionantes del sector textil en la competitividad empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- a. ¿Cómo influyen los factores condicionantes internos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018?
- b. ¿Cómo influyen los factores condicionantes internos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018?
- c. ¿Cómo influyen los factores condicionantes internos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018?
- d. ¿Cómo influyen los factores condicionantes externos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018?
- e. ¿Cómo influyen los factores condicionantes externos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018?
- f. ¿Cómo influyen los factores condicionantes externos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018?

## **1.3. Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar la influencia de los factores condicionantes del sector textil en la competitividad empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- a. Determinar la influencia de los factores condicionantes internos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.
- b. Determinar la influencia de los factores condicionantes internos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.
- c. Determinar la influencia de los factores condicionantes internos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.
- d. Determinar la influencia de los factores condicionantes externos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.
- e. Determinar la influencia de los factores condicionantes externos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.
- f. Determinar la influencia de los factores condicionantes externos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

### **1.4. Justificación de la investigación**

La investigación factores condicionantes del sector textil en la competitividad empresarial de las mypes del Clúster de Gamarra – 2018, se justifica por su conveniencia; ya que se necesita conocer a profundidad aquellos factores limitantes, que influyen e imposibilitan en gran manera en el desarrollo competitivo de las mypes del Clúster de Gamarra.

El sector textil peruano tiene grandes oportunidades de desarrollo, sobre todo el Clúster de Gamarra, que es considerado uno de los impulsores del desarrollo y uno

de los que genera más puestos de empleo del país. El sector posee un gran potencial por explotar a través de la búsqueda de nuevos mercados que den lugar a nuevas tendencias, nuevas exigencias a nuestra producción, además de poseer una ventaja competitiva; la “calidad de nuestro algodón”; por eso está en nosotros y en el gobierno de turno, tratar de encontrar y brindar a los empresarios las mejores alternativas o herramientas, que no solo permitan la subsistencia de estas unidades productivas, sino que además de esto ayuden en su crecimiento y mejora de su competitividad.

De tal manera, que, para realizar esta investigación, se tomó como referencia investigaciones similares, que han servido de base para retroalimentar mis apreciaciones. Del mismo modo pongo a disposición de todos, la presente investigación con el fin de aportar a próximas investigaciones.

### **1.5. Delimitación del estudio**

La presente investigación se realizó en el Emporio Comercial de Gamarra.

La delimitación social comprende a las mypes del Emporio Comercial de Gamarra.

La delimitación geográfica comprende al distrito de la Victoria, departamento de Lima.

La delimitación semántica es: Factores condicionantes del sector textil y Competitividad empresarial.

### **1.6. Viabilidad del estudio**

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) indican que una investigación es viable cuando se tiene recursos financieros, humanos y materiales, por tal motivo y disponiendo de los recursos en mención, se garantiza la viabilidad y la ejecución de la presente investigación. Además, se cuenta con disponibilidad de tiempo y acceso a la institución.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

##### *Antecedentes internacionales*

(Babativa, Celis, & Duque, 2013) realizó la investigación titulada “Factores y estrategias del sector textil confección diseño y moda de Antioquia para aprovechar competitivamente las oportunidades comerciales que ofrece el TLC con los Estados Unidos”, la cual fue aprobada por Universidad de Medellín. Colombia. La investigación tuvo como objetivo el Identificar los factores y estrategias competitivas a partir de las cuales el Sector Textil-Confección-Diseño y Moda de Antioquia podrá aprovechar competitivamente las oportunidades comerciales que ofrece el TLC con los Estados Unidos. Es una investigación exploratoria. La investigación concluyó en el sector Textil, Confección, Diseño y Moda en Antioquia está preparado competitivamente para afrontar los retos y compromisos del TLC con Estados Unidos, pero se deben fortalecer y agremiar para lograr ventajas comparativas en costos, diseño de producto e investigación y desarrollo.

(Ley, 2013) realizó la investigación titulada “Impacto de la gestión administrativa y competitiva de la industria textil ecuatoriana por cambios en reformas tributarias 2011”, la cual fue aprobada por Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador. La investigación tuvo como objetivo el establecer la competitividad de la industria textil ecuatoriana y su relación con las reformas tributarias del ISD. Es una investigación documental. La población fue 35 empresas,

así mismo la muestra fue 6 empresas. La investigación utilizó como técnica de recolección de datos la entrevista, la encuesta y como instrumento el cuestionario. La investigación concluyó en que la competitividad es fundamental para sobrevivir en el mercado textil, lastimosamente tenemos costos altos por lo que el mercado exterior ve poco atractivo el producto, pero sobresale la calidad de los mismos.

(Morales, 2013) realizó la investigación titulada “Propuesta de un plan estratégico para la competitividad, para empresa micros, pequeñas y medianas del sector cárnico, caso: Ciudad de México”, la cual fue aprobada por Instituto Politécnico Nacional. México. La investigación tuvo como objetivo el elaborar un plan estratégico para la competitividad, para las Mipymes. Es una investigación descriptiva. La población fue 24 empresarios. La investigación utilizó como técnica de recolección de datos la entrevista, la encuesta y como instrumento el cuestionario. La investigación concluyó en que el modelo propuesto de planeación estratégica permitirá a las Mipymes de la industria cárnica fortalecer sus estructuras administrativas mediante la planeación formal y el uso de estrategias de negocios mercadológicas para una proyección y sustentabilidad a largo plazo.

### **Antecedentes nacionales**

(Muñoz, 2018) realizó la investigación titulada “La competitividad productiva y la cultura organizacional en las Mypes de confecciones textiles de Gamarra, 2017”, la cual fue aprobada por Universidad César Vallejo. Perú. La investigación tuvo como objetivo el determinar cómo se relaciona La Competitividad Productiva y la Cultura organizacional en las Mypes. Es una investigación descriptivo correlacional y tiene un diseño no experimental. La población fue 240 trabajadores, así mismo la muestra fue 148 trabajadores. La investigación utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el cuestionario. La investigación concluyó en que existe una relación significativa entre la competitividad productiva y la cultura organizacional en las Mypes de confecciones textiles de Gamarra, de manera que se comprobó a partir de los resultados una tendencia creciente, en que predomina el nivel débil a moderado en la Competitividad Productiva y también predomina el

nivel bajo a medio en la Cultura Organizacional respecto a lo que manifestaron los trabajadores.

(Torres, 2018) realizó la investigación titulada “Factores intervinientes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017”, la cual fue aprobada por Universidad César Vallejo. Perú. La investigación tuvo como objetivo el determinar los factores intervinientes más relevantes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T-Shirt de tejido de punto de algodón. Es una investigación no experimental de corte transversal. La población fue 104 mypes. La investigación utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el cuestionario. La investigación concluyó en las características de calidad de los polos T-Shirt de tejido de punto de algodón son determinados por los indicadores de la dimensión factores económicos.

(Joyo & Paz, 2016) realizó la investigación titulada “Factores que limitan la adopción del comercio electrónico en la Mypes de ropa urbana para mujer que operan dentro del C.C. Parque Cánepa en el Emporio Comercial de Gamarra”, la cual fue aprobada por Universidad San Ignacio de Loyola. Perú. La investigación tuvo como objetivo el determinar cuáles son los factores que limitan la adopción del comercio electrónico en las Mypes de ropa urbana para mujer que operan dentro del C.C Parque Cánepa del Emporio Comercial de Gamarra. Es una investigación cuantitativa, No experimental. La población fue 80 mypes, así mismo la muestra fue 67 mypes. La investigación utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el cuestionario. La investigación concluyó en que el comercio electrónico no solo se realiza a través de ordenadores, sino también a través de Smartphones, lo cual facilita tanto al vendedor como al consumidor a seguir relacionados por otros medios electrónicos, permitiéndoles cruzar fronteras sin requerir estar presente físicamente.

(Flores & Huamán, 2015) realizó la investigación titulada “Gestión del Capital Humano para la Competitividad de las Mypes de la provincia de Huancayo”, la cual

fue aprobada por Universidad Nacional del Centro del Perú. La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de la gestión de capital humano para la competitividad de las Mypes de la Provincia de Huancayo. Es una investigación teórica, descriptiva – correlacional. La población fue 3687 mypes, asimismo la muestra fue 48 empresas del sector comercial. La investigación concluyó en que La gestión del capital humano influye positivamente en la competitividad de las Mypes de la Provincia de Huancayo, ya que integra capacidades, habilidades, conocimientos, convirtiéndose en una fuente primordial de ventaja competitiva, innovación, permitiendo el cumplimiento de objetivos de las micro y pequeñas empresas.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Mypes**

#### **A. Definición**

La micro y pequeña empresa es la “unidad económica compuesta por una persona natural o jurídica, sujeto a toda forma de organización y gestión de empresas, observada en la legislación de hoy, que tiene como propósito realizar el desarrollo tareas de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes y prestación de servicios”. (SUNAT, 2017).

Para (Regalado, 2007) las Mypes son consideradas como un elemento fundamental que es centro de atención para la economía, que procura realizar respuestas a diversas necesidades insatisfechas de los sectores que están en la situación de pobreza, particularmente en el sector de financiero, a causa de produce oportunidades de puestos de trabajo e ingresos a las personas y activa la economía nacional.

Según SUNAT y el Ministerio de Trabajo, las MYPES tienen que recaudar los siguientes requisitos, que se encuentran en dos rubros:

#### *a) Por el número de trabajadores:*

- La microempresa incluye de 01 hasta 10 empleados, inclusive.

- La pequeña empresa incluye de 01 hasta 50 empleados, inclusive.

*b) Por el nivel de ventas de anuales.*

- Las mypes hasta el importe límite de 150 UIT.
- La pequeña empresa desde el importe limite indicado para la microempresa y hasta 1700 UIT.

Todos los individuos tienen la posibilidad de integrar una Mype. Sin embargo, por lo general se cree que son creados por individuos con bajos recursos económicos, lo real que es cualquier persona que tenga una idea de emprendimiento puede competir para integrar una Mype y tendrá la posibilidad de aumentar sus ganancias posteriormente

## **B. Características de las mypes**

Para (ProInversión, 2007) se puede encontrar las características comerciales y administrativas lo siguiente:

- Su administración es autónoma: generalmente se encuentran direccionadas y hechas por los mismos propietarios.
- Su área de operación en lo relativo es reducida: ante todo nacional.
- Poseen poca especialización en el trabajo: no frecuentan emplear métodos de gestión.
- Usan alrededor entre 5 y 10 personas. Están sujetas en buena mayoría de la mano de obra de familias.
- Su actividad no es fuerte en capital, aunque sí en mano de obra. Aunque, no tienen con bastante de mano de obra estable.
- Tienen a su disposición de reducidos recursos financieros.
- Poseen accesibilidad mínima a la tecnología.
- Generalmente no hacen división las finanzas del hogar y los negocios.

- Poseen una accesibilidad reducida al sector financiero formal, debido a causa de su informalidad.

### **C. Tipos de microempresas**

De acuerdo (Aguilar, 1994) tiene en consideración (3) tipos de microempresa:

#### a) Microempresas de sobrevivencia:

Poseen el apremio de alcanzar ingresos y como táctica de competencia brindar sus mercancías a un precio inferior a cubrir sus costos. Por lo general confunden sus ingresos con capital puesto que no tienen una contabilidad. El propietario utiliza de forma imprecisa el dinero inclusive la mercancía.

#### b) Microempresas de subsistencia:

Tienen la capacidad que alcanzar su inversión y obtiene ingresos con el fin de recompensar su trabajo.

#### c) Microempresas de crecimiento:

Son aquellas que puede hacer el uso de retención de ingreso y volver a invertirlos cuyo fin es incrementar el capital y poder expandirse, son fuente generados de puestos de trabajo. En este lugar una microempresa se puede convertir en empresa.

### **D. Las mypes en el Perú**

Según (Luna, 2017), Gerente General de Comex Perú, señala que las Pymes representan el 95.6% de las empresas que hay en el país, brindan puestos de trabajo a más de 8 millones de peruanos.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG, 2016), el 50.1% de las Mypes están en el sector servicios, el 33.8% son sector comercio y lo que resta (16.1) % se ocupa a tareas que guardan vínculo con la extracción y producción.

Actualmente, las mypes otorgan el 20.6% de la producción total del Perú, sin embargo, este número ha sufrido una reducción, puesto que un año anterior hacían un aporte aproximado del 22%.

Según Comex Perú, la cifra de mypes informales es del 79.9%, mejor dicho, de los 8.13 millones de empleos que producen la mypes, alrededor de 6.5 millones son informales.

### **2.2.2. Variable independiente: Factores condicionantes del sector textil**

#### **A. Definiciones**

(Torres, 2018) menciona que son elementos que de alguna forma tienen influencia en el sector donde se labora, en este caso el sector textil confección.

(Joyo & Paz, 2016) mencionan que los factores son condiciones que colaboran a desencadenar resultados buenos o malos.

Para (Narváez & Fernández, 2015) son aquellos que limitan o condicionan tu trabajo, proyecto o actividad que realizas (variables de tiempo, cambios en la economía, hábitos; comportamiento, etc.).

(Férnandez & Férnandez, 2013) indican que son elementos relacionados a la gestión y administración de un elemento productivo de bienes y servicios, que se relacionan a la toma de decisiones referente al sector al que se dedica la empresa.

#### **B. Dimensiones**

Este proyecto de investigación tomara como base la clasificación de los FACTORES CONDICIONANTES de la Investigación (Narváez

& Fernández, 2015), “Factores condicionantes para el desarrollo Empresarial Competitivo: Estudio empírico de la Pyme en Venezuela”.

En la mencionada investigación clasifican a los Factores Condicionantes, en FACTORES INTERNOS Y FACTORES EXTERNOS.

## 1. FACTORES INTERNOS

(Narváez & Fernández, 2015), en su investigación mencionan que existen ciertos factores que condicionan o limitan internamente a las mypes como: la gestión empresarial, el financiamiento, las Tics, etc.

### a. Capacidad Gerencial

El Diccionario de la Real Academia Española define “habilidad” como “la capacidad y la disposición para algo”. De acuerdo con ese punto de vista, (Lazarte, 2012), profesor de ADEX, indica que, al hacer mención de las habilidades gerenciales, es hacer referencia “al desarrollo de la aptitud y la capacidad de gestionar o realizar la dirección de una empresa o un fragmento de ella: llamada área o departamento.

### b. Estructura Organizacional Flexible

Toda organización, sea cual fuese su tamaño posee una estructura organizacional, es una pieza que lo hace diferente del resto de las organizaciones.

Según (Robbins, 2004), “la palabra de estructura organizacional hace referencia a la forma en que los trabajos de los empleos se seccionan, reúnen y hacen la coordinación de manera formal”. Quizá esta palabra es difícil de puntualizar, se puede precisar como la organización realiza el ordenamiento de sus tareas de manera que alcancen sus objetivos, el conjunto

completo de formas en las cuales está seccionada el trabajo en tareas diferentes, alcanzando después su coordinación”.

Realizar la adaptación de la estructura de la organización a los cambios y nuevas necesidades hace posible habituarse a momentos de manera organizada, eludiendo una conducta desordenada que sea del efecto disfuncional y, en total, desarrolle pérdidas de competitividad y traiga una dinámica negativa que advierta inclusive la permanencia de la empresa.

#### c. Talento Humano Capacitado

Según (Chiavenato, 2007), la capacitación son las etapas educativo en un periodo corto, aplicada de forma sistemática y coordinada, y las personas adquieren conocimientos, competencias y desarrollan habilidades de acuerdo a los objetivos planteados. La capacitación es la transmisión de conocimientos en concreto relativo al trabajo, actitudes ante un aspecto de la empresa, de las actividades y del entorno, así como desarrollo de habilidades y competencias.

#### d. Aplicación y Uso de las Tics

Las TIC, según (Gil, 2002), se refiere a un grupo de sistemas, herramientas, aplicaciones, técnicas y metodología asociadas a la digitalización de sonidos, textos e imágenes, en tiempo actual.

Por su parte, (Ochoa & Cordero, 2002), constituyen que son unos conjuntos de productos y procesos derivados de nuevos instrumentos, soporte vinculado con el almacenaje de procesamiento y la emisión digitalizada de la información.

#### e. Capacidad Financiera

Para (Hernández A. , 2002) las empresas requieren la capacidad financiera para poder realizar sus labores, para sus actividades presentes o ampliarlas, como comenzar nuevos proyectos que implique financiamiento.

Para (Lerma, y otros, 2007) el financiamiento es brindar los recursos financieros necesarias para el objetivo planteado, desarrollo y administración de todas las labores económicas.

#### f. Capacidad de Innovación

Michael Porter, menciona que la competitividad de un país depende de los recursos de su institución para optimizar y mejorar. Para que una compañía logre las ventajas competitivas si logra innovar.

Para la (Confederación de Empresarios de Málaga, 2010), se tiene en cuenta a la innovación a:

- La entrada de un novedoso bien o servicio a cambio de un bien o servicio existente.
- La entrada de nuevos procedimientos.
- El estreno de un nuevo mercado.
- La inclusión de modificaciones en la empresa y la administración de la misma.
- Tecnología e I + D.

Es entendible que “innovación” es el término clave para separar a las instituciones de su estado de paralización para otorgarles hacia novedosos grados de crecimiento.

El compromiso del emprendedor de acuerdo a la innovación es progresar la calidad, rendimiento y competitividad con respecto al beneficio de su negocio y la sostenibilidad de su emprendimiento. Es entonces que la esencia acerca de la innovación es pasar por la “prueba del mercado”; se refiere a que posea demanda.

#### g. Asociatividad

La asociatividad empresarial “es la habilidad de una sucesión productiva para laborar juntos, a través del progreso de compendios de trabajo que faciliten alcanzar las ganancias frente

a la minoración de costos y sincronización de la sucesión con el fin de incrementar la competitividad. (Pérez & Múnera, 2007).

La asociatividad empresarial interpreta a un compuesto de empresas asociadas con el fin de lograr un objetivo en común, por lo tanto, los métodos o las maneras que son establecidas estas corporaciones se modifican según los objetivos, las habilidades o recursos que emplean cada empresa.

## 2. FACTORES EXTERNOS.

(Narváz & Fernández, 2015), en su investigación mencionan que existen ciertos factores que condicionan o limitan externamente a las micro y pequeñas empresas como: las condiciones macroeconómicas, la seguridad jurídica, políticas de apoyo, etc.

### a. Condiciones Macroeconómicas

Conocidas también como macroentorno, las organizaciones empresariales o de cualquier tipo son predominadas en cuanto al ambiente general, que incorpora el modelo de sistema económico, las condiciones económicas y otro tipo de variables.

El Sistema económico Que contornea a las instituciones, dispone de situaciones económicas y políticas complejas tal como la inflación, las tasas impositivas, las tasas de interés, etc., es por ello que los encargados o administradores de las empresas tienen que saber determinar las variables macroeconómicas, con el fin de determinar las dificultades y considerar las mejores decisiones.

El estudio del entorno macroeconómico es esencial en cuanto a las situaciones de apoyo rivaliza una institución nacional frente a otras del mundo o en que situaciones se ejercen los negocios de una zona de la economía del país diferente a otras zonas nacionales e internacionales.

### b. Instituciones Gubernamentales

Existen instituciones gubernamentales que apoyan o brindan asesoría de manera directa o indirecta a las microempresas en el Perú:

- SUNAT
- COFIDE
- MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
- MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

#### c. Seguridad Jurídica

(López, 2011) define a la seguridad jurídica es un principio conocido en el área de derecho, que es la certeza del conocimiento de todo lo predicho como no permitido, mandado por el poder del Estado. El termino seguridad se refiere a estar seguro de una acción y libre de cuidados. Es decir, la seguridad jurídica es la certidumbre que tiene la persona de conservar su situación jurídica y no será cambiada sino por proceso regulares y conductos establecido de forma anticipada y clara por el derecho.

#### d. Regulaciones Laborales

En el Perú las mypes están reguladas por el régimen laboral especial de la Mype, el cual se detalla a continuación:

<b>REGIMEN LABORAL ESPECIAL DE LA MYPE – COMPARATIVO</b>		
<b>DERECHO</b>	<b>MICROEMPRESA</b>	<b>PEQUEÑA EMPRESA</b>
<b>Remuneración</b>	RMV (S/. 930.00)	RMV (S/. 930.00)
	* Con acuerdo del CNT, podrá ser menor	
<b>Jornada de Trabajo</b>	8 horas diarias o 48 horas semanales	8 horas diarias o 48 horas semanales
<b>Descanso Semanal</b>	Normativa RLC	Normativa RLC
<b>Descanso Obligatorio</b>	Normativa RLC	Normativa RLC
<b>Descanso Vacacional</b>	Quince (15) días calendarios de descanso por cada año completo de servicios	Quince (15) días calendarios de descanso por cada año completo de servicios

Descanso en días feriados	Normativa RLC	Normativa RLC
<b>Indemnización por despido injustificado</b>	Diez (10) remuneraciones diarias por cada año completo de servicios con un máximo de noventa (90) remuneraciones diarias	veinte (20) remuneraciones diarias por cada año completo de servicios con un máximo de ciento veinte (120) remuneraciones diarias
<b>C.T.S.</b>	No le corresponde	Medio sueldo por cada año trabajado
<b>Gratificaciones</b>	No le corresponde	El monto de las gratificaciones es equivalente a media remuneración cada una.
<b>Seguro de Salud</b>	Los trabajadores tienen derecho a ser asegurados en el Sistema Integral de Salud. El costo del sistema es semicontributivo (Estado-empleador)	Los trabajadores de la Pequeña Empresa serán asegurados regulares de ESSALUD y el empleador aportará la tasa correspondiente (9%)
<b>Sistema de Pensiones</b>	Es opcional la afiliación al Sistema Nacional de Pensiones o Sistema Privado de Pensiones	Es obligatorio afiliarse al Sistema Privado de Pensiones o Sistema Nacional de Pensiones
<b>Participación en Utilidades</b>	No le corresponde	De acuerdo a lo dispuesto en el Decreto Legislativo N° 892.

*Fuente: Decreto Supremo N°013 – 2013 – PRODUCE.*

e. Programas Públicos de Apoyo a las Mypes

(Landa, 1976) determina que programa es el efecto estructurada de útiles hechos con el fin de alcanzar señaladas soluciones en un tiempo proporcionado.

Para la Administración Pública, un programa está compuesto por labores y propósitos que buscan ejercer en el cumplimiento de la determinación de un objetivo.

El Estado Peruano no ha sido diferente frente a la esencia que cuentan las MIPYME con el fin de progresar el Perú.

El Perú cuenta con cuantiosas programas públicos y privadas de soporte a la mype, efectuados por las distintas entidades, comprendiendo al MIMP, el Ministerio de la Producción (MP) y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Sin embargo, estos programas se modifican ampliamente en cuanto a la perspectiva, relevancia y mecanismos de intervención, así como las habilidades de gestión.

### C. Factores intervinientes en el sector textil

(Torres, 2018) indica que son llamados factores de influencia y son aquellos elementos que de alguna forma tienen efectos en el sector en el cual laboran; en este caso el sector textil-confección.

Las divisiones de los factores son: Políticos – Legales, socioculturales, económicos y tecnológicos.

#### a. Factores socioculturales

(Torres, 2018) menciona que son llamados factores de influencia y son aquellos elementos que de alguna forma tienen efectos en el sector en el cual laboran,

Generalmente pensamos en “factores sociales” como todo lo referente de transmisión educativa y de costumbres de las culturas, que cambian de una comunidad a otra. En ese tipo de presiones cuando se necesita dar explicación en las variaciones cognitivas de una comunidad a otra, comenzando por las diferentes hablas que tienen la capacidad de realizar una acción básica sobre distintas operaciones y contenidos. No obstante, en los procesos generales dichas presiones colectivas no se diferencian, como factores de interacción individual que pasan las múltiples culturas y sociedades. El procedimiento que se le da en bloque del factor social, sin hacer necesario diferenciar sus modos de acción, ha ocasionado que se obstaculicen la investigación y la explicación apropiada del desarrollo de la razón y de los saberes ordenados en sistemas en su tema.

Los factores socio culturales se conceptualiza como los elementos que junta creencias, actitudes, valores y estilos de vida de los individuos que son parte de la sociedad.

Este tema se refiere al incremento de la mujer en el aspecto laboral, y más en el sector textil – confección, en el que se compone en buena parte de mujeres. Hoy en día, las personas dan mucha importancia a su apariencia física y a la moda. La clientela quiere tener consigue los modelos novedosos y pagar por ellos un precio

que sea accesible. Por tal motivo, hay un incremento considerable en la compra de ropa y está a superado preocupantemente a el gasto que realiza en la compra de productos alimenticios, el cual ha tenido una disminución de forma progresiva. La globalización ha hecho que se intercambie moda que son tendencias mundialmente, en donde las prendas tienen escasa diferenciación, por lo que hoy día no es tan complejo vestirse de la misma manera que un famoso, pagando un precio accesible.

*b. Factores económicos*

(Torres, 2018) señala que estos factores son definidos como elementos que tiene efectos a la naturaleza y la dirección del sistema de la economía en el que se desarrolla la compañía y también tienen sus indicadores económicos más importantes. Examinando los factores contenido en el campo económico que tienen efectos en el sector textil, manifiesta primeramente un principio descenso de los tipos de interés, que da en empresas se endeuden fácilmente teniendo en cuenta la situación actual. Hoy en día, la crisis económica que sigue siendo un agujero que queda al descubierto mundialmente desde que se inició al finalizar el año 2007. El cual ha generado que empeore la situación financiera de numerosas familias y empresas de modo que han tenido que reducir su consumo al máximo, a causa en su salario en el caso de las personas, y que la producción se haya reducido en las empresas. Por tal motivo, las consecuencias de la crisis son el descontrolado desempleo y que reduzca considerablemente el consumo de los clientes, el cual ha generado que existan consumidores altamente con sensibilidad a los precios.

*c. Factores de producción*

(Torres, 2018) señala que la empresa se define como una unidad que tiene a disposición factores de producción establecidos que se mezclan, debido a la decisión del individuo, y obtener productos y/o servicios que se venden.

Los factores de producción son recursos utilizados en la producción de bienes y servicios. Son aquellos que los individuos y las empresas requieren en la producción de bienes que después posicionan en el mercado.

Por tal motivo, no son útiles para satisfacer las necesidades inmediatas, sin embargo, son útiles en la fabricación de bienes y servicios que después están disposición de los consumidores.

#### **D. Sector textil y confecciones peruano**

(Carbajal, Cobián, & Vigo, 2017) señalan que Gamarra es el emporio comercial desarrolla el sector textil y confecciones por ende se ha convertido en el clúster más importante el país.

##### *a. Análisis del sector textil – confecciones de Gamarra*

(Carbajal, Cobián, & Vigo, 2017) manifiesta que Gamarra, está conformado por alrededor de 24000 locales especializados en la industria textil, en la confección y de comercialización de prendas de vestir. También conforman esta zona comercial alrededor de 10000 dueños de pequeñas y medianas empresas. Estos llegan a ser uno de los principales en el país, ya que contribuye al PBI industrial en 5600 millones de soles al año (Ministerio de la Producción, 2016) que hace una representación de un 8,6% de la producción de manufactura del país.

El emporio comercial de gamarra ha atravesado por una desaceleración en su producción en el año 2011 por motivo de la competencia extranjera, esto causa de la ropa importado con dumping que viene desde China o de los enormes almacenes de ropa procedentes de Europa.

Desde una perspectiva con respecto a los insumos, el algodón pyma, el cual es la más importante materia en la fabricación ha ido perdiendo mercado frente a los hilados procedentes de India. Este escenario está ocasionando el cierre de la producción de ropa de tal

manera que ha reformulado la definición tradicional de producción en base a volumen, la cual fue en un tiempo largo la norma en Gamarra que esta forma logró la captación del público que buscaba un producto con un precio bajo. También, frente a la carencia de apoyo político para la protección de la industria nacional, se ha vuelto prioridad en los empresarios de Gamarra que busca mejorar internamente en temas como el diseño, operación, comercialización, marketing y logística, y otras áreas. La estrategia que implica poca diferenciación y precios bajos los ha vuelto perceptible ante las importaciones provenientes de la República de China puesto que realizan una estrategia similar de producción, aunque son muy eficaces a causa de la economía de escala. A la vez, la operatividad dentro de las organizaciones de este clúster se fundamenta, en gran parte, en un régimen de empresa familiar, esto ha producido ventajas que no vienen siendo aprovechadas ya que no se consideran el intercambio familiar como un elemento que aporte al desarrollo. Todavía las empresas poseen deficiencia en la calidad de sus productos, sus procesos y en la composición general dentro de sus empresas, causando obstáculos para exportar a mercados como el europeo, siendo USA y Venezuela a quienes se envía en su mayoría las exportaciones.

*b. Productos y mercados*

(Carbajal, Cobián, & Vigo, 2017) manifiesta que en Gamarra las empresas medianas son una buena parte empresas conformadas por familias, que intervienen en la cadena de diseño, confección y comercialización de la ropa. En lo habitual el mercado local tiene como pública a los sectores C y D, quienes realizan sus compras de forma directa en los establecimientos de Gamarra, en tanto la ropa que designada al sector B se realiza su comercialización a través de boutique que están situadas en distintas zonas de la capital en el cual Gamarra llegar a ser su principal proveedor. Aunque, últimamente se percibe un cambio de táctica para aquellos productos que tienen más calidad con el fin de contrastar la carencia de competitividad con los

productos chinos. Las confecciones de mayor calidad son exportadas. Y sus principales destinos son los países que conforman la comunidad andina. Aunque la ropa tiene una representación de un 20 % del total de las exportaciones no tradicionales del país, en últimamente las empresas medianas tienen que luchar con 2 dificultades: la competencia desleal de naciones como por ejemplo El Salvador que hace uso de mano de obra barata sin un debido control, de tal forma que ofrece precios bajos en sus productos frente a la competencia peruana.

c. *Conocimiento operativo en el sector textil de Gamarra*

(Carbajal, Cobián, & Vigo, 2017) manifiesta que por lo habitual, se menciona que el saber operativo se queda en su mayor parte aisladamente sin una documentación que facilite su divulgación y adaptación en quienes la operan. Las empresas en crecimiento requieren crear métodos que uniformicen sus procesos y no estar sujetos al conocimiento empírico el cual no está bajo el control de los directivos y no se actualizan. Una manera de realizar la gestión del conocimiento en una empresa en crecimiento es dar prioridad el proceso crítico en la definición de una estrategia en cual las personas involucradas en el proceso tengan el conocimiento necesario para realizar eficientemente cualquier actividad que sea parte de su labor. En este escenario el sector textil de Gamarra se requiere que las medianas empresas conformadas por familias uniformicen sus procesos como fundamento en sus necesidades en la organización teniendo en consideración que la ventaja competitiva de productividad está situada en el procedimiento de confeccionar.

## **E. Industria de confecciones de Mypes**

(Segura, 2016) menciona que la industria textil particularmente en el sector de confecciones en los últimos periodos, han manifestados enormes modificaciones y variado su organización de forma permanente.

El subsector de confecciones en la estructura empresarial da a conocer con anticipación a una industria constituida por una gran cantidad de mype, que se enfocan su producción fundamentalmente hacia su objetivo. Con proximidad del genere por venta del sector se han generado gracias a estas empresas en un porcentaje del 74 %.

Hallamos un sector que manifiesta un enorme crecimiento de la nación, aun cuando tenga dificultades que enfrentar. Sucede básicamente porque considera una experiencia tanto laboral y de la empresa principalmente las cuales debe impulsar, puesto que establece un aporte social muy importante para incentivar la industria. También, el micro y pequeñas empresas tienen un nexo esencial en las estrategias de articulación, contribución de la organización, agentes de la cadena del subsector. Hay que recalcar que las Mypes del subsector de confecciones dan buenos aportes de ingresos por ventas.

En este sector, la gran mayoría de las organizaciones están en el sector de elaboración de ropa (alrededor de 24,100 organizaciones con un porcentaje de 91%) según SUNAT. En relación a la concentración de la organización siendo el 0.1% las grandes empresas, las pequeñas empresas un 3,2% y las mypes el 96.7%. En este rubro reúne una gran cantidad de microempresas en comparación con otras actividades, a razón de su bajo costo al crearlo y los pocos saberes que se necesita para iniciar su producción, dan facilidad de acceso de la PEA de escasos recursos en el autoempleo productivo. De igual manera, consiste en una industria que se centraliza altamente en Lima, donde se reúnen el 75 % de los establecimientos. Se puede deducir que la estructura empresarial del sector empresarial, especialmente el subsector de confecciones es piramidal, mejor dicho, reúne buena cantidad de pequeñas y microempresas en relación con las medianas y a las grandes. Por otra parte, el sector confecciones tiene bastante concentración en la ropa, a razón de la dimensión de demanda de este bien en el ámbito nacional o internacional, la disposición de insumo en abundancia como es el algodón, y la accesibilidad para producir microempresas y puestos de

trabajo. Para finalizar, hay que resaltar que en la ciudad de Lima se produce el 93% de las ventas de este rubro.

### **2.2.3. Variable dependiente: Competitividad empresarial**

#### **A. Definiciones**

(Fonseca , 2015) menciona que la competitividad es el resultado a través de nuestros productos que son estimados superiormente a terceros en dicho mercado exclusivo.

(Martínez , Charterina, & Araujo, 2010) señalan que la competitividad empresarial es la habilidad para desafiar a otras instituciones, alcanzando una utilidad máxima que sus oponentes.

(Aragón, Rubio, Serna, & Chablé, 2010) manifiestan que la competitividad es la rentabilidad que interpreta la institución por las altas economías de escala, considerable dominio en las negociaciones, resistencia en la organización financiera y la habilidad para acceder a mercados internacionales.

(Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, 2010) establecen que la competitiva es sometido por las habilidades de las empresas que proporcionan en acrecentar y renovar ya que ciertas empresas son avezadas en realizarlos, intentando denodadamente los mejoramientos y fuentes más desarrolladas.

#### **B. Dimensiones**

Según (Berumen, 2011) menciona los factores de la competitividad empresarial que son los siguientes:

##### *a) Estrategias Empresariales*

Según (Berumen, 2011) este componente permite que la institución o empresa con su ámbito, efectúa sus esenciales recursos e impulsos con el fin de lograr las metas. Dispone que la estrategia es un prototipo de decisión que instituye políticas, hechos y el

acondicionamiento de métodos para la ejecución de las metas establecidas.

Para Michael Porter la estrategia competitiva es “Entablar hechos agraviantes o defensivas para instaurar un fragmento tolerable en una zona, con el fin de confrontar con victoria las energías competitivas y alcanzar una mejor productividad”.

*b) Logística Empresarial*

Para (Berumen, 2011, pág. 55) se posibilita conducir la estructura de la institución mediante un grupo de procedimientos y sistemas que abastece de tal precepto de los desarrollos vinculados con la elaboración y la comercialización de mercadería.

*c) Gestión de Producción*

Según (Berumen, 2011, pág. 55) está compuesto de elementos administrativos los cuales emplean únicamente para incrementar el grado de producción de una institución, permitiéndolo en proporcionar un superior grado de servicio hacia los clientes, contando con un importante control en sus inventarios, reestableciendo la efectividad de la administración de los trabajos.

### **C. Factores relacionados con la competitividad**

(Hernández, 2013) menciona que la palabra competitividad, se debe vincular de distintos factores para que la institución determine en nivel de habilidad para avalar las necesidades principales del mercado tales como el rendimiento, calidad, imagen y servicio ya que son elementos que diagnostican las condiciones del mercado.

La competitividad se interpreta al nivel de las instituciones en elaborar bienes y servicios que son determinados y aprobados en los mercados, ya que el elemento esencial es la rentabilidad y sus tácticas utilizadas en la gestión de las labores administrativas, financieras, manipulación de los recursos y tecnologías, y también de la dirección del individuo.

La competitividad se le vincula con la calidad, al momento de abastecer bienes y servicios a través de un valor agregado, se manifiesta internamente con los procedimientos del trabajo, las labores operacionales ejecutadas en un probable costo mínimo y la utilización de una cultura organizacional que tiene la institución con el fin de efectuar exteriormente de los requerimientos de los usuarios a través de tácticas de diferenciación.

Al servicio se le tiene en cuenta como una manera de competitividad, ya que la calidad en el servicio es una variable de análisis con el fin de rivalizar en segmento del mercado y así alcanzar una diferenciación. El servicio al cliente es un elemento esencial que se esparcirá mientras el tiempo que dure un bien o servicio otorgado, por lo tanto, si ofrece labores eficaces y satisface las perspectivas de los usuarios, la institución se transforma en un fascinante negocio.

La imagen es un elemento que permite evaluar el nivel de competitividad en una institución, estimada como la habilidad en proponer e impulsar un bien o servicio que de alguna forma el usuario comprenda, opine y deduzca que el producto de la empresa es buena opción para que logre su satisfacción. Mediante una imagen de marca que considere otros elementos como el precio, publicidad, aspecto de bienes, posicionamiento, establecimiento y símbolos; se deriva que por medio de la publicidad que se le otorga a los productos y servicios de una institución, predomina en las decisiones del mercado volviéndola más competitiva.

Por lo tanto, la competitividad en las instituciones es la causa para realizar las respectivas modificaciones del entorno y así poder permanecer y destacar en los mercados.

Los elementos que se han indicado permiten que las instituciones competitivas a través de sus decisiones indiquen novedosas estrategias que guarda relación en toda la organización y en los recursos que lo incorporen, con el propósito de tener elementos intrínsecos que sean resistentes, permanentes y prácticos, para que puedan desempeñar sus

labores de forma productiva y se manifiesten exteriormente por medio del servicio, la imagen y la calidad de los productos.

#### **D. Patrones de competitividad**

(Ferraz, Kupfer, & Iooty, 2004) mencionan que ser competitiva, las tácticas, las habilidades y la ejecución de una institución tiene que ser congruente con respecto a los patrones de competencia que prevalecen en las funciones establecidas. La definición de los patrones de competencia son los componentes globales que promueve la competencia que son útiles para lograr el éxito en una labor industrial. Por lo tanto, la competitividad es definido referente a la base de las instituciones, entonces podemos considerar en propagación, que una zona es competitiva si la magnitud es alta del valor del rendimiento de la zona ya que se establece de instituciones competitivas en una circunstancia establecida.

En primer lugar, porque se le vincula con habilidades aglomeradas anticipadamente por las instituciones. Mediante esta actual habilidad deriva de las decisiones fundamentales del pasado sobre la manera de como conceder los recursos económicos. La situación manifestada en el mercado o la utilidad productiva evidencian si las habilidades y las estrategias utilizadas anteriormente si fueron apropiadas o no. Por lo tanto, las habilidades y las condiciones del mercado en la actualidad no afirman necesariamente la competitividad futura. Y segundo lugar porque la competitividad que constituyen los patrones de competencia varía de acuerdo a las instituciones innovadoras. Es entonces que la competitividad tiene que determinarse con respecto al patrón de competencia perseverado, no es necesario con el principal, pero en una ocasión establecida.

Debido a la gran proporción de elementos que participan en los patrones de competencia, mediante ciertos criterios será de utilidad organizarlos. Sin embargo, un criterio elemental y operacional permite

que los elementos se estructuran según las habilidades de las instituciones de predominar en la dirección y desarrollo de los mismos.

Ciertas instituciones pueden lograr la eminencia, coincidentemente, con respecto a las ventajas competitivas. Las empresas competitivas proporcionan interés sobre las estrategias, las habilidades y la ejecución de las causas que representan los patrones de competencia en la zona establecida en el que desempeñan.

### **E. Fuente de la competitividad empresarial**

(Martínez , Charterina, & Araujo, 2010) señalan que la palabra competitividad tuvo sus comienzos en la microeconomía de la institución, asiduamente se emplea no mencionado en la situación actual de la empresa, sino a la conducta confrontado de una economía en su totalidad o de sus industrias y zonas. El resultado directo es al momento que se ha considerado reconocer los fundamentos de la competitividad, se ha encaminado son respecto a los grados superiores, tales como los países y regiones o las empresas.

Sin embargo, la competitividad empresarial es la habilidad para desafiar a otras instituciones, alcanzando una productividad suprema al de sus oponentes.

La competitividad de una institución se encuentra establecida por los siguientes componentes: el país de origen de la institución, los procedentes del sector al que corresponde y los que cuenta una empresa propia. Por lo tanto, estos compontes mencionados cuentan con una índole agregado, de forma que el impacto relativo a la totalidad.

Los efectos de la nación y sector no alcanzan de manera individual dar soluciona unas interrogantes clave de la Dirección Estratégica: ¿Por qué las diferentes compañías logran distintos grados de productividad?, debido que en un establecido sector de un señalado de la nación continúan encontrándose distintas sustancias en la rentabilidad conseguidas por su empresa. Es entonces, que estas desemejanzas se refieren a los factores internos de la misma empresa ya que cierto efecto

referente a la rentabilidad se designa efecto empresa. De acuerdo a esta circunstancia, los medios y las habilidades de la compañía que proporciona discrepancia de las demás, y a través de su gestión lograra en alcanzar las ventajas competitivas que permitirá que instituciones de la misma industria logren grados distintos de rentabilidad. Según opinión empírico se han ejecutado impulsos con el fin de diagnosticar la magnitud relativa de cada efecto, principalmente relacionando el efecto compañía con el efecto industrial.

#### **F. Enfoques en el fomento de la competitividad de las mypes**

(Vargas & Del Castillo , 2008) menciona que las pequeñas y microempresas (mypes), con respecto a las pequeñas, son esenciales referente al desarrollo en el aspecto económico y origina empleos productivos, con diversas utilidades para la economía nacional, la eficacia común del tejido empresarial de la economía y la comunidad habitual, como se ha comprobado por medio de estudios dirigido a todo el mundo.

En el caso de la pequeña empresa permanecería en el rubro manufacturero se han identificado evidencias que logran ventajas como ganancias en productividad y competitividad. En la actualidad se convertido en un elemento esencial en las etapas de crecimiento económico y renovación de la estructura productiva de la economía pasando se ser considerado como una fuente de informalidad y forma de supervivencia. Con esta perspectiva, los gobiernos han sido los principales actores de promover esfuerzo público- privados y programas para cooperan con el crecimiento de la mype por medio de múltiples estrategias como asociación en torno parque industriales, capacitación, desarrollo empresarial, etc. Sin embargo, se ha identificado un desequilibrio en cuanto en reconocer por un lado, el crecimiento y en qué condiciones tiene éxito las micro y pequeñas empresas y por otro que tipo de esfuerzos endógeno son esenciales para mantener que la empresa logre el éxito en un ámbito de transacciones cada día más confuso. Teniendo en cuenta las limitaciones de recursos para ayudar a las

pequeñas empresas en la economía, hoy en día se ha tomado interés por comprender que factores que impulsa su competitividad. Para mostrar los diferentes conceptos de impacto a la economía y éxito organizacional se han empleado el uso de indicadores. Un entendimiento de esas variables facilita diferenciar dos tipos de emprendimiento. El primer caso, un grupo reducido de empresas en especial las pequeñas sobresalen en el mercado y desarrollo innovaciones de bienes, etapas y expansión a mercados internacionales. El segundo caso, un grupo amplio de empresas, sobretodo mypes de comercialización y servicio, solo se acoplan a oportunidades de mercado y no desarrollan innovaciones en otras palabras siguen las técnicas que emplearon empresas exitosas. Dentro de este punto de vista, se formulan las políticas y las estrategias habituales de impulso a las mypes no logran cooperar a los niveles de competitividad. Menos aún logran explicar que otros componentes son esenciales para que los indicadores, en el rubro productivo y organizacional, logren una actitud uniforme y positiva que haga más confiables los indicadores. Para lograr el éxito y competencia imperfectos, múltiples ideologías parecen explicar cuál es componente faltante siendo el emprendimiento El cual, en los contextos la pequeña y mediana empresa, vincula el éxito organizacional a un agente económico la cual su motivación es interna con la finalidad de llevar en práctica sus modelos de negocios, productos, proceso, entre otros. Sin embargo, múltiples indagaciones señalan que el emprendimiento se vincula con el componente de motivación interna y no con el éxito de ciertos emprendedores. Otros componentes para el éxito económico y el grado de competencia además deben conseguir a la pequeña empresa sobre una mezcla eficiente de productos, precio altos grados de productividad, una buena administración. Se debe explicar el éxito de las mypes, por lo que es necesario que las nuevas orientaciones identifiquen los factores vinculados a la productividad y competitividad. En esta perspectiva, hace más importante la necesidad de que los esfuerzos gubernamentales que fundamenten el proyecto de sus positiva de incentivo en las participaciones extrínsecas que, por unos contrastes, ayuden el rubro empresarial más sólido y por otro lado asumen un reto en las pequeñas

empresas y el compromiso de participar en etapas de crecimiento en la empresa e financiamiento en sus territorios. Consecuentemente, una unión de participaciones intrínsecas y extrínseca amplía las incidencias de los sacrificios en lograr la capacidad deseada y altos grados de rentabilidad en las mypes y sobretodo en pequeña empresa.

### **G. La estrella de la competitividad**

(Fonseca , 2015) menciona que es importante compararse con los competidores para saber si la organización es competitiva o no. Es decir, la competitividad de su organización consiste en la competencia que se enfrente en su ámbito. Si, en grupo, si las capacidades de la empresa son más optimas que de los rivales, entonces la empresa es más competitiva que el resto. En teoría es fácil de explicar, pero en la práctica es complicado demostrar.

En contraste, para saber si la organización es menos competitiva que el resto es cuando sus capacidades con inferiores a comparación de sus rivales.

Para conseguir un concepto sobre la competitividad que abarca de manera entendible estos términos, siendo la capacidad que se tiene para obtener mayor cuota del mercado. Y para comprender de manera absoluta se muestran las siguientes premisas:

- Se refiere en vender bienes y servicio en el mercado mejor que los rivales esto se basa la competencia.
- Para conseguirlo, la organización debe tener mejores capacidades que el resto.
- Es comparada, es decir, relativa a los demás competidores.
- Es temporal, es decir, todos los días cambias, esto se debe porque cambian los competidores y clientes.
- Depende del mercado, en otras palabras, depende del bien, consumidores y rivales.

En el siguiente caso si la organización obtiene mayores ventas por ende mayor competencia, sin embargo, tiene menos capacidades que sus rivales, es decir puede perder la competencia tarde o temprano o al revés.

En un caso más complicado un competidor quiere ingresar al mercado con un producto sustituto es decir otro tipo de industria por ende diferentes enfoques, con mayor capacidad, puede ocasionar un cambio en el equilibrio del mercado.

Esto quiere decir que el bien no radica la fuerza. Es decir, se basa en las capacidades que respaldan el bien en las que la organización puede proyectar su futuro. Con respecto a las capacidades esenciales además existen dificultades, habitualmente de condición independiente del bien el entorno, pues:

- De manera individual ninguna es suficiente.
- Todas deben estar combinadas.
- Deben estar armonizadas.
- Deben estar fuertemente integradas.

La causa del éxito organizacional podría ser provocada por ciertas habilidades, las cuales son el liderazgo por producto, excelencia operacional e intimidad con el consumidor. No obstante, es importante recalcar que la causa del éxito solo se basó en una disciplina no significa que exista puntos débiles en las otras ya mencionadas. Sin rechazar que la disciplina o las capacidades son las que se centró el éxito peculiar de una organización, esto se origina de la desproporción entre las capacidades ya mencionada; no existe una unión optima de las capacidades esenciales, están interrelacionado es nos señala que ningún grupo exacta de capacidades es originada de etapas independiendo dentro de un conjunto.

## **H. Ventajas competitivas para un país**

(Castillo, 2002) manifiestan que es una definición más empresarial que económica la ventaja competitiva y hace alusión a un instrumento en

funcionamiento o una serie de etapas innovadoras de acumulación de elementos intrínsecos y extrínsecos para la rentabilidad. No es temporal ni absoluta la ventaja competitiva en base a las actitudes de los rivales. El grupo de componentes pueden dividirse en dos el primario y de soporte, el primario hace referencia a la logística global del proceso, mientras que el de soporte abarca la infraestructura, adopción de tecnología innovadora esto hace referencia a la ventaja competitiva de una organización productiva.

En economías cerradas, altamente protegida no es factible poner en funcionamiento la ventaja competitiva. Cada empresa tiene que posicionarse en su ámbito y lograr el mayor aprendizaje posible el país lleva a cabo la expansión internacional.

Se adoptan un modelo de diamante en las ventajas competitivas que abarcan los elementos microeconómicos, resultantes de las acciones de las organizaciones que establecen los negocios internacionales. Por lo que los diamantes se conceptualizan por los siguientes componentes:

- Condiciones de los factores, se refiere a la mano de obra específico, dotación de factores e infraestructura.
- Condiciones de la demanda, Este componente se basa en la demanda interna y externa.
- Condiciones de los sectores conexos y de apoyo, se refiere a la entrada apropiada y eficaz de los recursos necesarios, poder organizar o cooperar en las actividades en la cadena productiva y disposición de una agrupación de las empresas.
- Condiciones de estrategia, estructura y rivalidad de la empresa, Se refiere como se establece, distribuir y administrar las empresas y la rivalidad entre las mismas.

### **2.3. Definiciones Conceptuales**

#### **Mypes**

La micro y pequeña empresa es la “unidad económica compuesta por una persona natural o jurídica, sujeto a toda forma de organización y gestión de empresas, observada en la legislación de hoy, que tiene como propósito realizar el desarrollo tareas de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes y prestación de servicios”. (SUNAT, 2017).

### **Factores condicionantes del sector textil**

Son elementos relacionados a la gestión y administración de un elemento productivo de bienes y servicios, que se relacionan a la toma de decisiones referente al sector al que se dedica la empresa (Férrandez & Férrandez, 2013).

### **Factores internos**

Son ciertos factores que condicionan o limitan internamente a las mypes como: la gestión empresarial, el financiamiento, las Tics, etc. (Narváez & Fernández, 2015).

### **Factores externos**

Son ciertos factores que condicionan o limitan externamente a las micro y pequeñas empresas como: las condiciones macroeconómicas, la seguridad jurídica, políticas de apoyo, etc. (Narváez & Fernández, 2015).

### **Competitividad empresarial**

La competitividad es la rentabilidad que interpreta la institución por las altas economías de escala, considerable dominio en las negociaciones, resistencia en la organización financiera y la habilidad para acceder a mercados internacionales (Aragón, Rubio, Serna, & Chablé, 2010).

### **Estrategias Empresariales**

Este componente permite que la institución o empresa con su ámbito, efectúa sus esenciales recursos e impulsos con el fin de lograr las metas. Dispone que la estrategia es un prototipo de decisión que instituye políticas, hechos y el acondicionamiento de métodos para la ejecución de las metas establecidas (Berumen, 2011).

### **Logística Empresarial**

Se posibilita conducir la estructura de la institución mediante un grupo de procedimientos y sistemas que abastece de tal precepto de los desarrollos vinculados con la elaboración y la comercialización de mercadería (Berumen, 2011).

### **Gestión de Producción**

Está compuesto de elementos administrativos los cuales emplean únicamente para incrementar el grado de producción de una institución, permitiéndolo en proporcionar un superior grado de servicio hacia los clientes, contando con un importante control en sus inventarios, reestableciendo la efectividad de la administración de los trabajos (Berumen, 2011).

## **2.4. Formulación de las hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

Influyen significativamente los factores condicionantes del sector textil en la competitividad empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- a. Influyen significativamente los factores condicionantes internos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.
- b. Influyen significativamente los factores condicionantes internos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.
- c. Influyen significativamente los factores condicionantes internos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.
- d. Influyen significativamente los factores condicionantes externos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.
- e. Influyen significativamente los factores condicionantes externos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

- f. Influye significativamente los factores condicionantes externos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño Metodológico**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo básica, porque “no se hacen con fines de aplicación inmediata (aunque puedan ser la base de futuras aplicaciones). Con estas investigaciones sólo se busca aportar nuevos conocimientos...” (Hernández, Zapata, & Mendoza, 2013, pág. 23).

##### **3.1.2. Nivel de investigación**

El nivel de investigación es descriptivo. Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. (Fidias G. Arias, 2012, pág. 24).

##### **3.1.3. Diseño**

La investigación es de diseño no experimental, el no manipularse deliberadamente a las variables de estudio. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

##### **3.1.2. Enfoque**

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo (mixto). Es cuantitativo porque se obtendrán datos numéricos y es cualitativo porque se describirá las cualidades o características de las variables de estudio. La tesis es de enfoque mixta. “En esta clasificación podemos agrupar aquellas tesis en las que, tomando en cuenta el tema a investigar y el objeto de estudio, el investigador utiliza dos enfoques: el cuantitativo y el cualitativo” (Muñoz, 2011, pág. 22).

#### **3.2. Población y muestra**

Según el INEI 2017, en Gamarra existen 3171 micro y pequeñas empresas formales que se dedican a la fabricación de prendas de vestir (niños, caballeros, damas, bebés, jóvenes).

Para definir el tamaño de la muestra se aplica la fórmula para poblaciones finitas de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

***Donde:***

n = Es el tamaño de la muestra que se desea conocer.

p y q = Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. De acuerdo a la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios estadísticos, se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno.

Z= Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error= 0.05, lo que equivale a un intervalo de confianza del 95 % en la estimación de la muestra, por tanto, el valor Z = 1.96

N = Es el total de la población.

E = Representa el error estándar de la estimación. En este caso se ha tomado 0.05

***Reemplazando:***

$$n = \frac{3.8416 * 0.5 * 0.5 * 3171}{0.0025(3171 - 1) + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 343$$

La muestra está representada por 343 micro y pequeñas empresas formales que se dedican a la fabricación de prendas de vestir. (Niños, Caballeros, Damas, Bebés, Jóvenes).

### 3.3. Operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>FACTORES CONDICIONANTES</b>	Son aquellos que limitan o condición tu trabajo, proyecto o actividad que realizas (variables de tiempo, cambios en la economía, hábitos, comportamiento, etc.)	<b>Factores Internos</b>	Capacidad Gerencial
			Estructura Organizacional Flexible
			Talento Humano Calificado
			Aplicación y Uso de las Tics
			Capacidad Financiera
			Capacidad de Innovación
		<b>Factores Externos</b>	Asociatividad
			Condiciones Macroeconómicas
			Instituciones Gubernamentales
			Seguridad Jurídica
<b>COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL</b>	Competitividad a nivel de empresas es la habilidad para diseñar, producir y vender bienes y servicios cuyas cualidades de precios y no precios forman una serie de beneficios más atractivos que los competidores	<b>Estrategias Empresariales</b>	Regulaciones Laborales
			Programas de apoyo a las Mypes
			Tecnología
		<b>Logística Empresarial</b>	Calidad de Producto
			Precio
			Inventario
			Proveedores
		<b>Gestión de Producción</b>	Planificación de compras
			Conocimiento de mercado
			Producción
			Eficiencia

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 3.4.1. Técnica a emplear

Técnica: encuesta // Instrumento: cuestionario.

### 3.4.2. Descripción del instrumento

El instrumento a utilizar es un cuestionario. El cuestionario medirá ambas variables, las cuales son “Factores condicionantes del sector textil” y “Competitividad empresarial”.

#### *Validación el cuestionario*

La validez se determinó a través de un análisis factorial, empleando el estadístico de Kaiser – Meyer-Olkin, y la esfericidad de Bartlett, obteniendo una correlación de (0.583). Este valor indica que estadísticamente el instrumento para evaluar las variables es válido.

<b>KMO y prueba de Bartlett</b>		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,871
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	31680,949
	gl	990
	Sig.	,000

#### *Confiabilidad del cuestionario*

El estadístico de confiabilidad empleado en la presente investigación fue: Alpha de Cronbach, el cual tuvo un valor de 0.974, lo cual dentro del análisis se consideran confiables; esto si se toma en cuenta que los instrumentos altamente confiables es aquel que logra puntuaciones mayores o iguales a 0.80.

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,974	41

### 3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

Para el estadístico de prueba se utilizó la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk.

El software empleado fue el Statical Package for the Social Sciences - SPSS. Los resultados fueron presentados en tablas y figuras

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Presentación de tablas, figuras e interpretaciones

##### A. Análisis estadístico e interpretación de la variable “Factores condicionantes del sector textil”

Tabla 1  
*Factores Internos*

	Nunca		Casi nunca	
	Frec	Porc	Frec	Porc
1. Organiza y planifica correctamente las actividades de su empresa	27	7,9%	316	92,1%
2. Resuelve problemas y tomar decisiones adecuadas.	107	31,2%	236	68,8%
3. Delega las tareas y/o responsabilidades adecuadamente al personal de cada área.	146	42,6%	197	57,4%
4. Su empresa comprende y se adapta rápidamente a los cambios del entorno.	73	21,3%	270	78,7%
5. Como dueño o encargado de la empresa se prepara continuamente. (Conferencias, seminarios, cursos, charlas).	65	19,0%	278	81,0%
6. Emprende acciones para mejorar el talento y las capacidades de los demás.	27	7,9%	316	92,1%
7. Su empresa tiene un sitio o página web bien diseñada y actualizada de sus productos.	107	31,2%	236	68,8%
8. Utilizan en su empresa herramientas relacionadas a las tics (Internet, redes sociales, correo electrónico, etc.)	175	51,0%	168	49,0%
9. Tiene acceso a información relacionada con la oferta de servicios de financiamiento para mypes.	82	23,9%	261	76,1%
10. Al querer acceder a un financiamiento externo, tiene dificultades con los requisitos y/o garantías exigidas.	77	22,4%	266	77,6%
11. Tiene Ud. junto con sus empleados conocimientos e iniciativas innovadoras para su empresa.	108	31,5%	235	68,5%
12. Ha introducido a su empresa algún tipo de innovación (tecnológica, de productos, de procesos, etc.)	106	30,9%	237	69,1%

13. Ha recibido información de alguna institución pública o privada, para pertenecer o incorporarse a una agrupación entre mypes con fines empresariales. 175 51,0% 168 49,0%
14. Pertenecer o ha pertenecido a una agrupación entre mypes con fines empresariales. 148 43,1% 195 56,9%

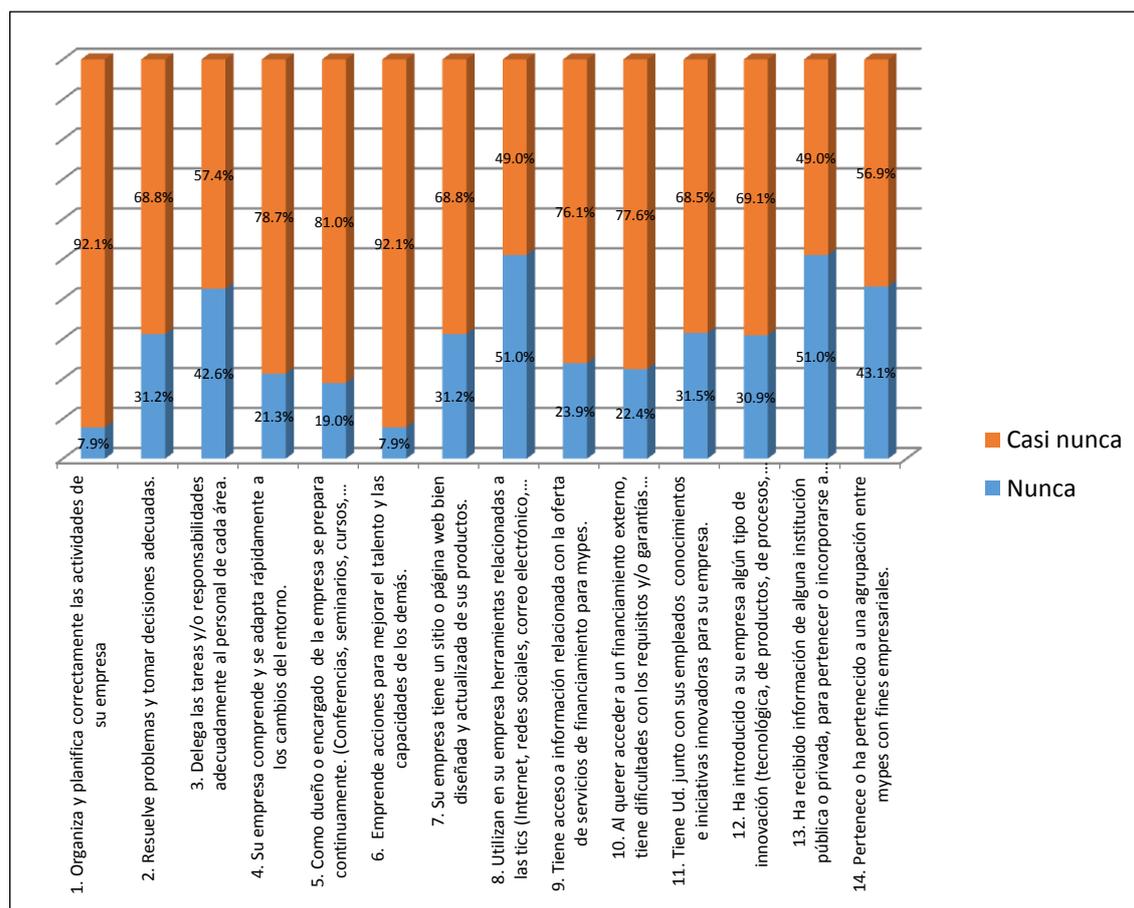


Figura 1. Factores Internos.

Se observa en la Tabla 1 que el 51% mencionaron que no utilizan en su empresa herramientas relacionadas a los tics (Internet, redes sociales, correo electrónico, etc.), asimismo no ha recibido información de alguna institución pública o privada, para pertenecer o incorporarse a una agrupación entre mypes con fines empresariales. En el caso del 43,1% mencionó que no pertenece o ha pertenecido a una agrupación entre mypes con fines empresariales y en el caso del 42,6% mencionaron que no delega las tareas y/o responsabilidades adecuadamente al personal de cada área

Tabla 2

*Factores externos*

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc
15. Considera que las variables como inflación, tipo de cambio, etc., influyen en el desempeño de la empresa.	148	43,1%	195	56,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
16. Considera que el régimen mype tributario actual beneficia a su organización.	145	42,3%	198	57,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
17. Ha recibido consejería o asistencia técnica por parte de alguna institución gubernamental.	175	51,0%	168	49,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
18. Conoce y se siente seguro con la normativa jurídica actual que rigen a las mypes.	73	21,3%	262	76,4%	8	2,3%	0	0,0%	0	0,0%
19. Considera que las leyes que regulan a las mypes en el Perú, son rígidas y poco flexibles.	160	46,6%	183	53,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
20. La remuneración ofrecida a sus trabajadores es de acuerdo a ley.	176	51,3%	167	48,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21. Otorga los beneficios laborales correspondientes a sus trabajadores de acuerdo al régimen laboral mype.	195	56,9%	148	43,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
22. Conoce los programas de apoyo a las mypes que el estado promociona	27	7,9%	316	92,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
23. Se ha beneficiado de algún programa público de apoyo a las mypes.	107	31,2%	236	68,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

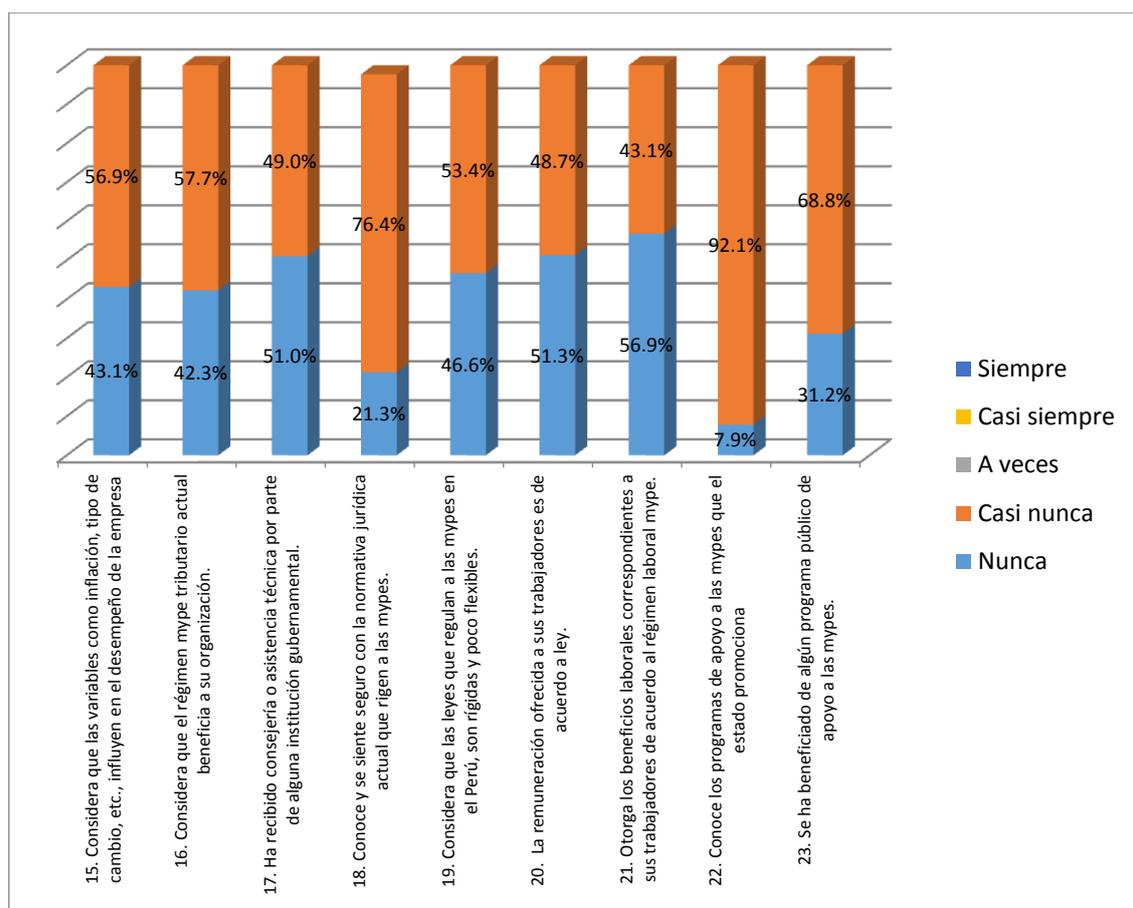


Figura 2. Factores externos.

Se observa en la Tabla 2 que el 56,9% mencionaron que no Otorga los beneficios laborales correspondientes a sus trabajadores de acuerdo al régimen laboral mypes, en el caso 51,3% mencionaron que la remuneración ofrecida a sus trabajadores no es de acuerdo a ley. Finalmente, el 51% mencionaron que no ha recibido consejería o asistencia técnica por parte de alguna institución gubernamental.

## B. Análisis estadístico e interpretación de la variable “Competitividad empresarial”

Tabla 3  
*Estrategias empresariales*

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc
24. Observa cambios tecnológicos en otras empresas de su sector y las adapta rápidamente a su organización	146	42,6%	197	57,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
25. Posee la tecnología adecuada para el trabajo de distintas telas y diferentes acabados.	73	21,3%	270	78,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
26. La calidad de sus productos le permite competir con las demás empresas de su sector.	65	19,0%	278	81,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
27. Los clientes recomiendan sus productos por su calidad.	140	40,8%	203	59,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
28. Los precios de sus diferentes productos son competitivos con las demás empresas de su sector.	239	69,7%	104	30,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
29. Los precios de sus productos están basados en la calidad de estos.	146	42,6%	197	57,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

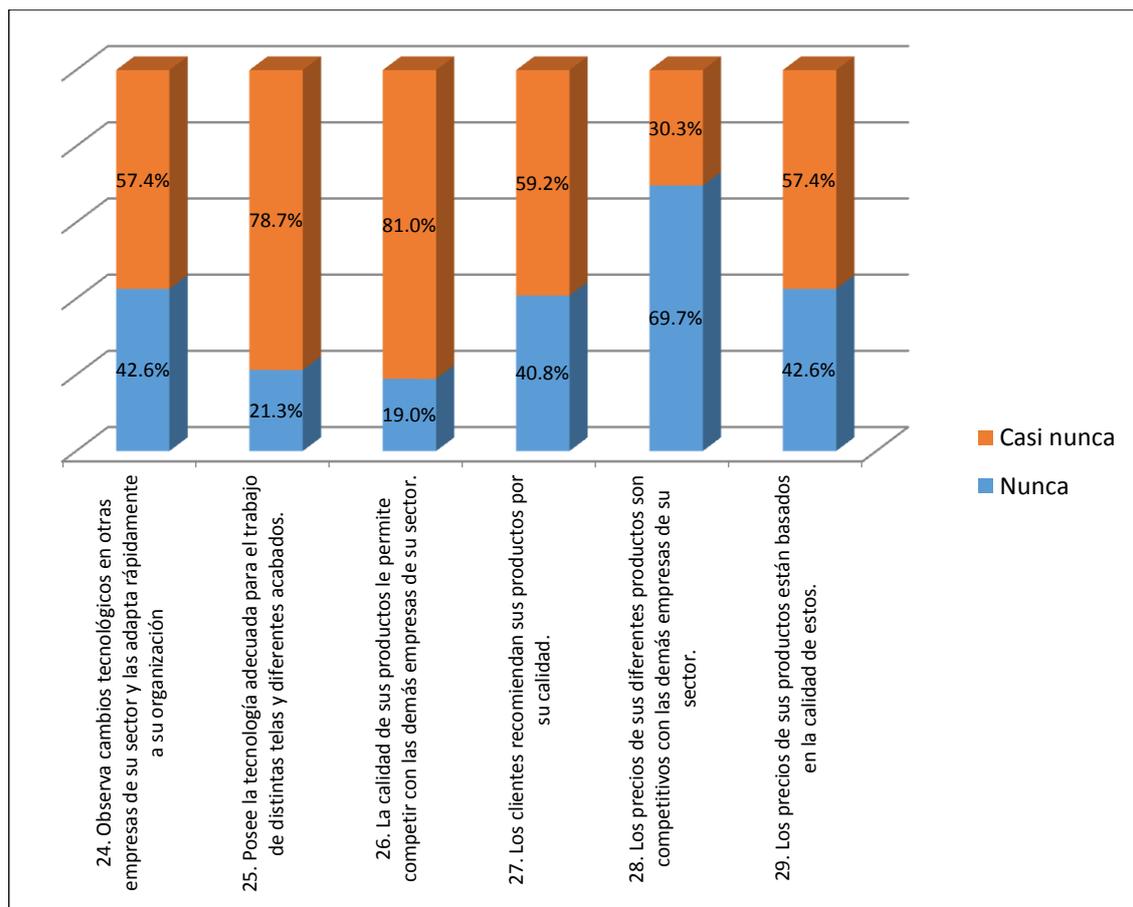


Figura 3. Estrategias empresariales.

Se observa en la Tabla 3 que el 69,7% mencionaron que los precios de sus diferentes productos no son competitivos con las demás empresas de su sector, en el caso del 42,6% mencionaron que no observan cambios tecnológicos en otras empresas de su sector y las adapta rápidamente a su organización, asimismo los precios de sus productos no están basados en la calidad de estos. Finalmente, el 40,8% mencionó que los clientes no recomiendan sus productos por su calidad.

Tabla 4  
*Logística empresarial*

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc
30. Realiza el seguimiento de sus mercaderías periódicamente (diario, semanal, mensual).	73	21,3%	270	78,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
31. Cuenta con formularios establecidos para el control de inventarios.	306	89,2%	37	10,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
32. Para contratar un proveedor, realizan un proceso de evaluación previa.	175	51,0%	168	49,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
33. Los proveedores presentan las facilidades requeridas en la entrega de las materias primas.	175	51,0%	168	49,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
34. Programa con anticipación las compras de materias primas	154	44,9%	189	55,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
35. Revisa las materias primas en stock y de acuerdo a ello se hace una planificación de compras.	148	43,1%	195	56,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

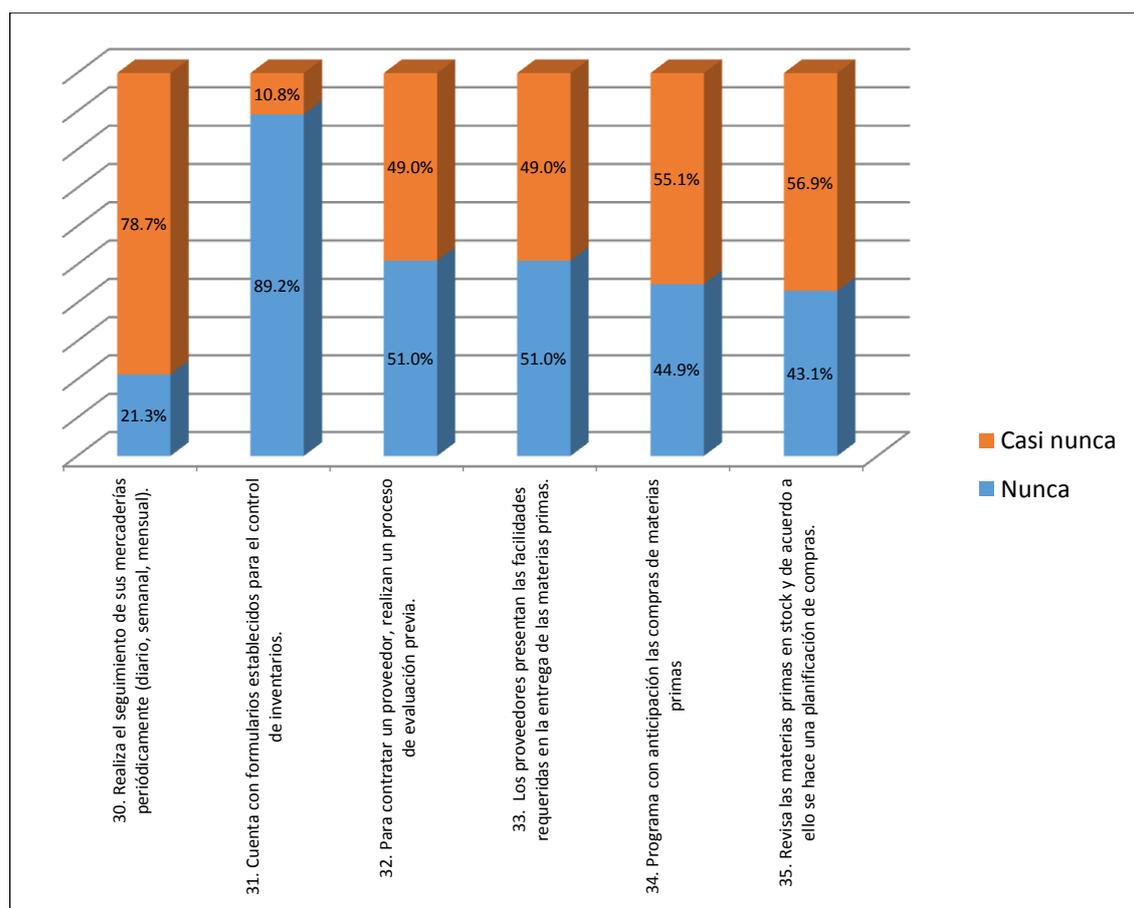


Figura 4. Logística empresarial.

Se observa en la Tabla 4 que el 89,2% mencionaron que no cuenta con formularios establecidos para el control de inventarios, en el caso del 51% mencionaron que, para contratar un proveedor, no realizan un proceso de evaluación previa, asimismo mencionaron que los proveedores no presentan las facilidades requeridas en la entrega de las materias primas. Finalmente, el 44,9% determinaron que no programan con anticipación las compras de materias primas.

Tabla 5  
*Gestión de Producción*

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc
36. Hace estudio de mercado antes de lanzar un nuevo producto.	148	43,1%	195	56,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
37. Publicita y realiza desfiles de modas para promocionar sus productos.	145	42,3%	198	57,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
38. Produce de acuerdo a cada estación del año (primavera, verano, otoño e invierno)	175	51,0%	168	49,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
39. Cuenta con un manual de funciones y la infraestructura adecuada para el área de producción.	82	23,9%	261	76,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
40. Cuenta con un flujo grama (pasos determinados) para ser más eficiente el proceso productivo.	77	22,4%	266	77,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
41. Considera que tener un eficiente proceso de producción beneficiara a su empresa a ser más competitiva	108	31,5%	235	68,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

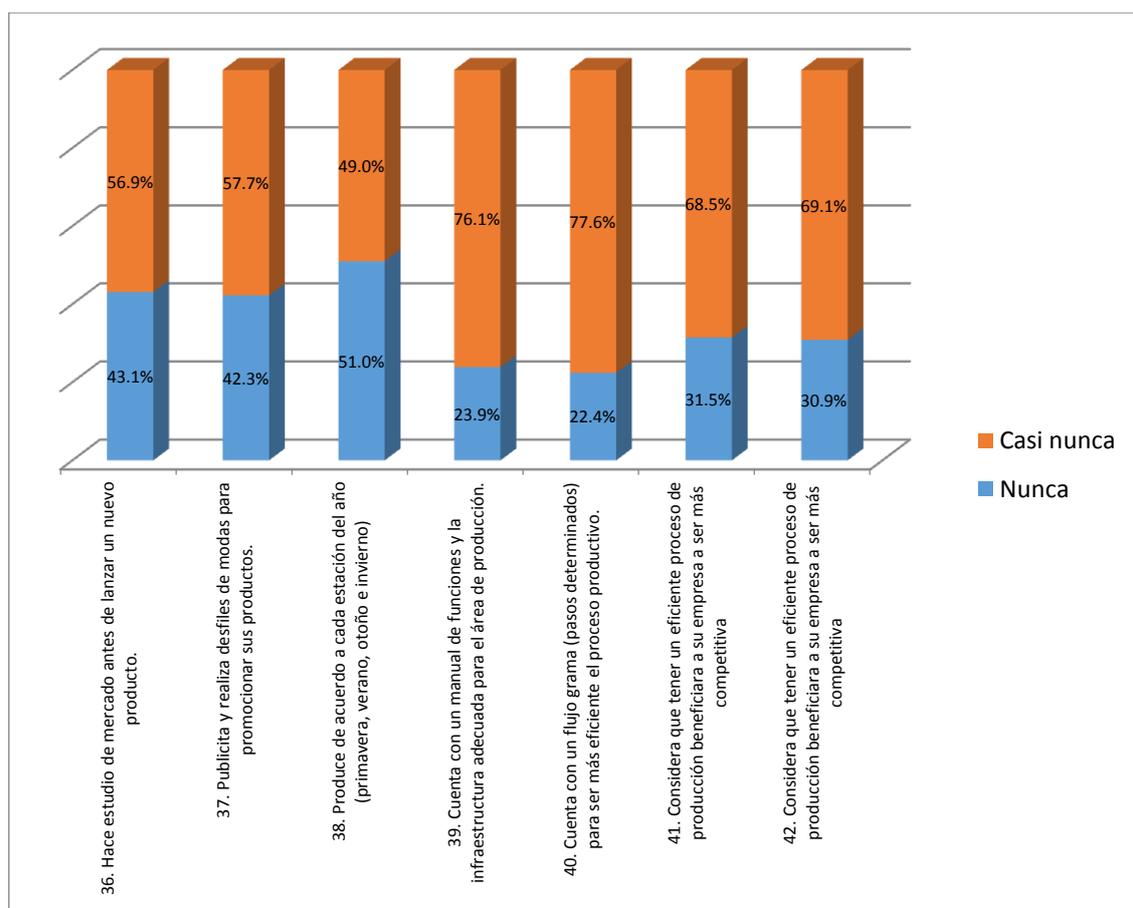


Figura 5. Gestión de Producción.

Se observa en la Tabla 5 que el 51% manifestaron que no produce de acuerdo a cada estación del año (primavera, verano, otoño e invierno), en el caso del 43.1% manifestaron que no hacen estudios de mercado antes de lanzar un nuevo producto y en el caso del 42,3% mencionaron que no publicita y realiza desfiles de modas para promocionar sus productos.

### C. Prueba de normalidad

Para determinar el tipo de prueba correlacional a utilizar, fue necesario determinar la distribución de los datos recolectados a través de los instrumentos correspondientes para lo cual se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, teniendo en cuenta que el tamaño de la población es mayor a 50.

En base que el nivel de significancia es  $p < 0,05$  se determinó que la distribución de los datos no presenta una distribución normal por lo tanto se utilizará el coeficiente de correlación Rho Spearman.

Tabla 6  
*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
FACTORES CONDICIONANTES	,196	343	,000
I. Factores Internos	,182	343	,000
II. Factores Externos	,240	343	,000
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	,085	343	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

## D. Comprobación de Hipótesis

### Hipótesis General

Ho: No influyen significativamente los factores condicionantes del sector textil en la competitividad empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

Ha: Influyen significativamente los factores condicionantes del sector textil en la competitividad empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

Tabla 7

*Correlación de Rho Spearman entre los factores condicionantes del sector textil en la competitividad empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018*

			Factores condicionantes	Competitividad empresarial
Rho de Spearman	Factores condicionantes	Coeficiente de correlación	1,000	,903**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Competitividad empresarial	N	343	343
		Coeficiente de correlación	,903**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	343	343

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la Tabla 7 que con el estudio se determinó que existe una correlación muy significativa ( $p = 0,00 < 0,05$ ;  $r = 0,903$ ), por lo que se concluye que influyen significativamente los factores condicionantes del sector textil en la competitividad empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

### Hipótesis Especifica 1

Ho: No influyen significativamente los factores condicionantes internos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

Ha: Influyen significativamente los factores condicionantes internos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

Tabla 8

*Correlación de Rho Spearman entre los factores condicionantes internos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018*

		Factores Internos	Estrategias Empresariales	
Rho de Spearman	Factores Internos	Coeficiente de correlación	,742**	
		Sig. (bilateral)	,000	
	N	343	343	
	Estrategias Empresariales	Coeficiente de correlación	,742**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
	N	343	343	

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la Tabla 8 que con el estudio se determinó que existe una correlación muy significativa ( $p = 0,00 < 0,05$ ;  $r = 0,742$ ), por lo que se concluye que influyen significativamente los factores condicionantes internos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

## Hipótesis Especifica 2

Ho: No influyen significativamente los factores condicionantes internos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

Ha: Influyen significativamente los factores condicionantes internos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

Tabla 9

*Correlación de Rho Spearman entre los factores condicionantes internos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.*

		Factores Internos	Logística empresarial	
Rho de Spearman	Factores Internos	Coeficiente de correlación	1,000	,638**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	343	343
	Logística empresarial	Coeficiente de correlación	,638**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	343	343

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la Tabla 9 que con el estudio se determinó que existe una correlación significativa ( $p = 0,00 < 0,05$ ;  $r = 0,638$ ), por lo que se concluye que influyen significativamente los factores condicionantes internos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

### Hipótesis Especifica 3

Ho: No influyen significativamente los factores condicionantes internos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

Ha: Influyen significativamente los factores condicionantes internos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

Tabla 10

*Correlación de Rho Spearman entre los factores condicionantes internos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.*

		Factores Externos	Gestión de producción
Rho de Spearman	Factores Externos	Coeficiente de correlación	,907**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	343
	Gestión de producción	Coeficiente de correlación	,907**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	343

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la Tabla 10 que con el estudio se determinó que existe una correlación muy significativa ( $p = 0,00 < 0,05$ ;  $r = 0,907$ ), por lo que se concluye que influyen significativamente los factores condicionantes internos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

#### Hipótesis Especifica 4

Ho: No influyen significativamente los factores condicionantes externos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

Ha: Influyen significativamente los factores condicionantes externos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

Tabla 11

*Correlación de Rho Spearman entre los factores condicionantes externos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.*

		Factores Externos	Estrategias empresariales
Rho de Spearman	Factores Externos	Coeficiente de correlación	,616**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	343
	Estrategias empresariales	Coeficiente de correlación	,616**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	343

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la Tabla 11 que con el estudio se determinó que existe una correlación significativa ( $p = 0,00 < 0,05$ ;  $r = 0,616$ ), por lo que se concluye que influyen significativamente los factores condicionantes externos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

### Hipótesis Especifico 5

Ho: No influyen significativamente los factores condicionantes externos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

Ha: Influyen significativamente los factores condicionantes externos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

Tabla 12

*Correlación de Rho Spearman entre los factores condicionantes externos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.*

			Factores Externos	Logística empresarial
Rho de Spearman	Factores Externos	Coeficiente de correlación	1,000	,551 **
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N	343	343	
	Logística empresarial	Coeficiente de correlación	,551 **	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	343	343

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la Tabla 12 que con el estudio se determinó que existe una correlación significativa ( $p = 0,00 < 0,05$ ;  $r = 0,551$ ), por lo que se concluye que influyen significativamente los factores condicionantes externos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

### Hipótesis Especifico 6

Ho: No influye significativamente los factores condicionantes externos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

Ha: Influye significativamente los factores condicionantes externos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

Tabla 13

*Correlación de Rho Spearman entre los factores condicionantes externos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.*

		Factores Externos	Gestión de Producción	
Rho de Spearman	Factores Externos	Coeficiente de correlación	1,000	,830**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	343	343
	Gestión de Producción	Coeficiente de correlación	,830**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	343	343

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la Tabla 13 que con el estudio se determinó que existe una correlación muy significativa ( $p = 0,00 < 0,05$ ;  $r = 0,830$ ), por lo que se concluye que influye significativamente los factores condicionantes externos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Discusión

(Flores & Huamán, 2015) en su investigación titulada “Gestión del Capital Humano para la Competitividad de las Mypes de la provincia de Huancayo”, expuso Actualmente, la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas es de gran importancia, ya sea por su contribución a la generación de empleo, como su participación en el desarrollo socioeconómico. A pesar de esto, las empresas, no estimulan ni gestionan muy bien al personal, ya sea por falta de conocimiento sobre el tema o porque no son conscientes de la gran importancia y los excelentes resultados que generan; lo que muchas veces termina ocasionando la extinción de estas, sin llegar a desarrollar su verdadero potencial empresarial.

En perspectiva a lo anterior (Muñoz M. , 2018) en su investigación titulada “La competitividad productiva y la cultura organizacional en las Mypes de confecciones textiles de Gamarra, 2017”, señalaron que la productividad en un empresa se resume en lo que su organización desarrolla, cómo se desempeña y su grado de competitividad. Esta se explica, desde la calidad de la organización para crear los productos o servicios o proporcionar un cierto nivel de rendimiento económico, también el carácter de los individuos y los grupos dentro de la organización

En el 2011 Gamarra produjo un récord en ventas que los condujo a ser famosos en América Latina, pero tal parece ese esplendor se habría opacado puesto que en los últimos años las ventas han disminuido continuamente, sumado a la pérdida de competitividad de los productos que estas Mypes ofrecen y a la baja productividad del sector, todo ello debido a causas internas y externas que ponen en peligro el crecimiento y desarrollo competitivo de estas pequeñas unidades de producción.

Una de las principales limitaciones internas del clúster es: la barrera de acceso a los servicios de financiamiento; ya que el 51% de las micro y pequeñas empresas

tienen desconocimiento de la oferta de servicios financieros, y en segundo lugar asumido por el 31,2% menciona que enfrenta el problema de la burocratización para el acceso a esto.

La falta de innovación es otro de los problemas más importantes que afecta a Gamarra; ya que el producto emblema del emporio es básico: más del 70% de lo que se vende allí, en términos de moda son básicos: polos, jeans, sudaderas, faldas con un solo corte, colores y diseños muy similares en casi todas las tiendas

Existe en el 21,3% falta de tecnología y maquinaria, para crear y trabajar otros tipos de tela, otro acabado, otra calidad; pues se ha observado que algunos emprendedores tienen que usar telas extranjeras como las chinas para confeccionar sus productos, ya que es tela que no se puede producir en el país y su costo es relativamente bajo.

Entre los principales problemas externos encontramos en el 46,6% que las malas regulaciones laborales y las pocas políticas públicas de apoyo a las mypes, que impiden que las empresas tengan la posibilidad de pretender ser organizaciones. Aparte de carecer de un sistema de tributación estable, flexible y simplificada que permita disminuir y vencer los problemas de formalización que la mayoría de estas presentan, para generar un crecimiento continuo de las mismas.

La tendencia del consumo “Fast Fashion” es otro de los problemas que perjudica al sector, que no es más que usar prendas por corto tiempo o solo por temporada (moda); lo cual muestra que un buen acabado o diseño sacrifica la calidad de las prendas.

Otra de las causas es que los hábitos del consumidor peruano han cambiado, por ejemplo, en la actualidad solicitan mayor “seguridad”, siendo este indicador una de las principales razones por la baja en sus ventas; ya que comprar en la tradicional Gamarra, no tiene la posibilidad de comparar ni competir con la pulcra experiencia de comprar en un centro comercial; las calles de Gamarra siguen caóticas, inmundas e inseguras.

## 5.2. Conclusiones

- Con el estudio se determinó que existe una correlación muy significativa ( $p = 0,00 < 0,05$ ;  $r = 0,903$ ), por lo que se concluye que influyen significativamente los factores condicionantes internos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018. A medida que el dueño o encargado no aumente a su empresa algún tipo de innovación (tecnológica, de productos, de procesos, etc.) entonces la calidad de sus productos disminuirá y no le permitirá competir con las demás empresas de su sector.
- Con el estudio se determinó que existe una correlación significativa ( $p = 0,00 < 0,05$ ;  $r = 0,638$ ), por lo que se concluye que influyen significativamente los factores condicionantes internos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018. A medida que el dueño o encargado no organice y no planifique correctamente las actividades de su empresa entonces no podrá realizar el seguimiento de sus mercaderías periódicamente (diario, semanal, mensual).
- Con el estudio se determinó que existe una correlación muy significativa ( $p = 0,00 < 0,05$ ;  $r = 0,907$ ), por lo que se concluye que influyen significativamente los factores condicionantes internos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018. A medida que el dueño o encargado utilice en su empresa las herramientas relacionadas a los tics (Internet, redes sociales, correo electrónico, etc.). Entonces no continuara teniendo un eficiente proceso de producción para ser más competitiva.
- Con el estudio se determinó que existe una correlación significativa ( $p = 0,00 < 0,05$ ;  $r = 0,616$ ), por lo que se concluye que influyen significativamente los factores condicionantes externos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018. A medida que el dueño o encargado no considere las variables como la inflación, el tipo de cambio, etc., influyen en el desempeño de la empresa entonces la calidad de sus productos disminuirá y no le permitirá competir con las demás empresas de su sector.
- Con el estudio se determinó que existe una correlación significativa ( $p = 0,00 < 0,05$ ;  $r = 0,551$ ), por lo que se concluye que influyen significativamente los factores condicionantes externos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del

clúster de Gamarra – 2018. A medida que no reciban consejería o asistencia técnica por parte de alguna institución gubernamental entonces no podrá realizar adecuadamente el seguimiento de sus mercaderías periódicamente (diario, semanal, mensual).

- Con el estudio se determinó que existe una correlación muy significativa ( $p = 0,00 < 0,05$ ;  $r = 0,830$ ), por lo que se concluye que influye significativamente los factores condicionantes externos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018. A medida que el dueño o encargado no considere las variables como la inflación, el tipo de cambio, etc., influyen en el desempeño de la empresa entonces no continuara teniendo un eficiente proceso de producción para ser más competitiva la calidad de sus productos disminuirá y no le permitirá competir con las demás empresas de su sector.

#### Por lo expuesto

- Con el estudio se determinó que existe una correlación muy significativa ( $p = 0,00 < 0,05$ ;  $r = 0,903$ ), por lo que se concluye que influyen significativamente los factores condicionantes del sector textil en la competitividad empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.

### 5.3. Recomendaciones

- Brindar a los empresarios de las mypes del clúster de Gamarra las herramientas para mejorar la gestión del talento humano con el fin de poder de hacer más eficiente la utilización de estrategias empresariales.
- Capacitar a los empresarios de las mypes del clúster de Gamarra en temas de condiciones macroeconómicas con el fin de poder de hacer más eficiente la adaptación de las estrategias empresariales que quieran poner en práctica.
- Fortalecer las capacidades gerenciales de los empresarios de las mypes del clúster de Gamarra con el fin de poder manejar de manera más eficiente la logística de la empresa.
- Brindar a los empresarios de las mypes del clúster de Gamarra consejería o asistencia técnica con el fin de poder mejorar la eficiente la logística dentro de la empresa.
- Capacitar a los empresarios de las mypes del clúster de Gamarra con respecto a la aplicación y uso de la Tics para así poder llevar la transmisión, procesamiento y almacenamiento digitalizado de la información respecto a la gestión de producción.
- Participación activa de los empresarios de las mypes del clúster de Gamarra en programas de apoyo a las Mypes con el fin que el Estado le brinde ayuda en temas de gestión de producción.

## CAPÍTULO VI

### FUENTES DE INFORMACIÓN

#### 6.1. Fuentes documentales

- Babativa, A., Celis, C., & Duque, D. (2013). *Factores y estrategias del sector textil confección diseño y moda de Antioquia para aprovechar competitivamente las oportunidades comerciales que ofrece el TLC con los Estados Unidos*. Tesis, Universidad de Medellín. Recuperado el 09 de enero de 2019, de <https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/139/Factores%20y%20estrategias%20del%20sector%20textil-confecci%C3%B3n-dise%C3%B1o%20y%20moda%20de%20Antioquia%20para%20aprovechar%20competitivamente%20las%20oportunidades%20comerciales%20que%20ofrece%20>
- Férrandez, R., & Férrandez, M. (2013). *Influencia de los factores empresariales asociados a los artesanos textiles, en sus ingresos; provincia de Arequipa 2011 2012*. Tesis, Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado el 09 de enero de 2019, de <https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/3697/40.0921.CE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores, C., & Huamán, L. (2015). *Gestión del Capital Humano para la Competitividad de las Mypes de la provincia de Huancayo*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo. Recuperado el 20 de noviembre de 2018, de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3298/Flores%20Pe%C3%B1a-Huaman%20Capani.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Joyo, C., & Paz, N. (2016). *Factores que limitan la adopción del comercio electrónico en la Mypes de ropa urbana para mujer que operan dentro del C.C. Parque Cánepa en el Emporio Comercial de Gamarra*. Tesis, Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado el 09 de enero de 2019, de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2678/1/2017\\_Joyo\\_Factores\\_que\\_limitan\\_la\\_adopcion\\_del\\_comercio.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2678/1/2017_Joyo_Factores_que_limitan_la_adopcion_del_comercio.pdf)

- Ley, I. (2013). *Impacto de la gestión administrativa y competitiva de la industria textil ecuatoriana por cambios en reformas tributarias 2011*. Tesis, Universidad Nacional de Colombia, Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 09 de Enero de 2018, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5320/1/UPS-GT000453.pdf>
- Morales, L. (2013). *Propuesta de un plan estratégico para la competitividad, para empresa micros, pequeñas y medianas del sector cárnico, caso: Ciudad de México*. Tesis , Instituto Politécnico Nacional , México, D.F., México. Recuperado el 09 de enero de 2019, de <file:///C:/Users/Fabiola/Downloads/Tesis%20Morales%20L%C3%B3pez%20L%C3%A1zaro..pdf>
- Muñoz, M. (2018). *La competitividad productiva y la cultura organizacional en las Mypes de confecciones textiles de Gamarra, 2017*. Tesis, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Recuperado el 09 de Enero de 2019, de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16226/Mu%C3%B1oz\\_GME.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16226/Mu%C3%B1oz_GME.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Segura, J. (2016). *Sistema de inteligencia competitiva y la productividad y competitividad de las pequeñas empresas del sector textil y de confecciones: caso Gamarra*. Tesis, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/7123/Segura\\_gj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/7123/Segura_gj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Torres, J. (2018). *Factores intervinientes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017*. Tesis, Universidad César Vallejo. Recuperado el 09 de enero de 2019, de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14448/Torres\\_RJD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14448/Torres_RJD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## 6.2. Fuentes bibliográficas

- Aguilar, J. (1994). *romoción de la microempresa*. Lima, Perú: Lima Alternativa – Perú.
- Berumen, S. (2011). *Competitividad, clústers e innovación*. Distrito Federal, México: Trillas.
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de Recursos Humanos: El capital humano de las organizaciones* (8 ed.). México: McGraw – Hill Interamericana.
- Fonseca , R. (2015). *Competitividad. La clave del éxito empresarial*. Colombia : Alfaomega.
- Hernández, A. (2002). *Matemáticas financieras. Teoría y práctica*. México: COPYRIGHT.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México D.F., México: Mc Graw Hill.
- INEGI. (2005). *Metodología de la investigación*. México: INEGI.
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración, una perspectiva global y empresarial* (14 ed.). México: Mc Graw Hill.
- Lerma, A., Martín, A., Castro, A., Flores, E., Martínez, H., Mercado, C., . . . Valdés, L. (2007). *Liderazgo emprendedor: Cómo se un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. México: Cengage Learning.
- Martínez , R., Charterina, J., & Araujo, A. (22 de marzo de 2010). Un modelo causal de competitividad empresarial. Planteado desde la VBR; capacidades directivas, de innovación, marketing y calidad. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 16(2), 165-168.
- Muñoz, C. (2011). *Como elaborar y asesorar una investigación de tesis* (2 ed.). México: Pearson.
- Pérez, P., & Múnera, F. (2007). *Reflexiones para implementar u sistema de gestión de la calidad (ISO 9001: 2000) en cooperativas de empresas de economía solidaria*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Robbins, S. (2004). *Comportamiento Organizacional* (10 ed.). México: Pearson Education.

Sánchez, P. (2015). *Comunicación y atención al cliente*. España: Editex.

### 6.3. Fuentes hemerográficas

Aragón, A., Rubio, A., Serna, A., & Chablé, J. (2010). Estrategia y competitividad empresarial: Un estudio en las MiPyMes de Tabasco. *investigación y ciencia*, 47. Obtenido de <https://investigacion.uaa.mx/RevistaIyC/archivo/revista47/Articulo%201.pdf>

Hernández, C. (2013). Contribución a la competitividad de una empresa con herramientas estratégicas: Método ABC y el personal de la organización. *Revista científica pensamiento y gestión*(31). Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3656/4989>

Vargas , B., & Del Castillo , C. (junio de 2008). Competitividad sostenible de la pequeña empresa. Un modelo de promoción de capacidades endógenas para promover ventajas competitivas sostenibles y alta productividad. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 13, 59-80.

### 6.4. Fuentes electrónicas

Benzaquen, J., Del Carpio, L., Zegarra, L., & Valdivia, C. (Diciembre de 2010). Un índice regional de competitividad para un país. *Revista Cepal*, 102. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11417/102069086\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11417/102069086_es.pdf)

Carbajal, C., Cobián, J., & Vigo, T. (2017). *La gestión del conocimiento operativo a través de la codificación: Estudio de caso aplicado a una mediana empresa del sector textil confecciones de Gamarra*. Tesis, Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado el 09 de enero de 2019, de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9285/Carbaja%20Basagoitia-Cobi%C3%A1n%20Garc%C3%ADa-Vigo%20Contreras\\_Gesti%C3%B3n\\_conocimiento\\_operativo2.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9285/Carbaja%20Basagoitia-Cobi%C3%A1n%20Garc%C3%ADa-Vigo%20Contreras_Gesti%C3%B3n_conocimiento_operativo2.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Castillo, M. (2002). Competitividad y ventajas competitivas. *Estudios demográficos y urbanos*, 17(2). Obtenido de <https://estudiosdemograficosyurbanos.colmex.mx/index.php/edu/article/view/1141/1134>
- Confederación de Empresarios de Málaga. (2010). *Guía Práctica de Innovación para Pymes*. Recuperado el 20 de noviembre de 2018, de <http://www.cem-malaga.es/portalcem/novedades/2010/Gu%C3%ADa%20CEM%20Innovaci%C3%B3n%20PYMES.pdf>
- ENAH0. (2016). *Encuesta Nacional de Hogares y Pobreza 2016*. Recuperado el 20 de noviembre de 2018, de [https://webinei.inei.gob.pe/anda\\_inei/index.php/catalog/543](https://webinei.inei.gob.pe/anda_inei/index.php/catalog/543)
- Ferraz, J., Kupfer, D., & Iooty, M. (Abril de 2004). Competitividad industrial en Brasil. *Revista de la Cepal*, 82. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10943/1/082091120\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10943/1/082091120_es.pdf)
- Gil, E. (2002). *Identidad y Nuevas Tecnologías*. Recuperado el <http://www.voc.edu/web/esplart/gil0902/htm> de noviembre de 2018
- Lazarte, J. (2012). *Blog de Habilidades Gerenciale*. Recuperado el 20 de noviembre de 2018, de <http://clasesdegerencia.blogspot.pe/2012/11/lectura-n-1-habilidades-gerenciales.html>
- Narváez, M., & Fernández, G. (2015). *Factores condicionantes para el Desarrollo Empresarial Competitivo: Estudio Empírico de la pyme en Venezuela*. Universidad Privada Dr. Rafael Bellos0 Chacín, Venezuela. Recuperado el 20 de noviembre de 2018, de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/3092/5096>
- Ochoa, X., & Cordero, S. (2002). *Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Recuperado el 20 de noviembre de 2018, de <http://www.ruv.itesm.mx/especiales/citela/documentos/material/módulos/módulos2/contenidooii.htm>
- ProInversión. (2007). *MYPEqueña empresa crece. Guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa*. Lima: Agencia de Promoción de la Inversión

*Privada con el apoyo de ESAN*. Recuperado el 20 de noviembre de 2018, de <http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/Mype.pdf>

Regalado, R. (2007). *Las MIPYMES en Latinoamérica: Estudios e investigaciones en la organización latinoamericana de administración*. OLA. Recuperado el 20 de noviembre de 2018, de [https://www.researchgate.net/profile/Contreras\\_Soto/publication/259758594\\_Las\\_MIPYMES\\_en\\_Latinoamerica\\_Estudios\\_e\\_Investigaciones\\_en\\_la\\_Organizacion\\_Latinoamericana\\_de\\_Administracion/links/0a85e52da98319c64600000/Las-MIPYMES-en-Latinoamerica-Estudios-e-I](https://www.researchgate.net/profile/Contreras_Soto/publication/259758594_Las_MIPYMES_en_Latinoamerica_Estudios_e_Investigaciones_en_la_Organizacion_Latinoamericana_de_Administracion/links/0a85e52da98319c64600000/Las-MIPYMES-en-Latinoamerica-Estudios-e-I)

SUNAT. (2017). *Definición de la Mype*. Recuperado el 20 de noviembre de 2018, de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>

**ANEXO N°01**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**“FACTORES CONDICIONANTES DEL SECTOR TEXTIL EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL CLÚSTER DE GAMARRA – 2018”**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES Y DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p><b>Problema Principal</b> ¿Cómo influyen los factores condicionantes del sector textil en la competitividad empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018?</p> <p><b>Problemas Específicos</b> ¿Cómo influyen los factores condicionantes internos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018?</p> <p>¿Cómo influyen los factores condicionantes internos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra –</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la influencia de los factores condicionantes del sector textil en la competitividad empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> Determinar la influencia de los factores condicionantes internos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.</p> <p>Determinar la influencia de los factores condicionantes internos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> Influyen significativamente los factores condicionantes del sector textil en la competitividad empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.</p> <p><b>Hipótesis Secundarias</b> Influyen significativamente los factores condicionantes internos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.</p> <p>Influyen significativamente los factores condicionantes internos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.</p>	<p><b>Variable Independiente:</b> <b>FACTORES CODICIONANTES</b></p> <p><i>Factores internos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad Gerencial.</li> <li>- Estructura Organizacional Flexible.</li> <li>- Talento Humano Calificado.</li> <li>- Aplicación y Uso de las Tics.</li> <li>- Capacidad Financiera.</li> <li>- Capacidad de Innovación.</li> <li>- Asociatividad.</li> </ul> <p><i>Factores externos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Condiciones. Macroeconómicas.</li> <li>- Instituciones Gubernamentales.</li> <li>- Seguridad Jurídica.</li> <li>- Regulaciones Laborales.</li> <li>- Programas de apoyo a las Mypes.</li> </ul>	<p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b> Básica.</p> <p><b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</b> Descriptivo correlacional.</p> <p><b>DISEÑO:</b> Experimental</p> <p><b>ENFOQUE:</b> Cualitativo y cuantitativo.</p> <p><b>TÉCNICA:</b> Encuesta</p> <p><b>INSTRUMENTO:</b> Cuestionario</p>

<p>2018? ¿Cómo influyen los factores condicionantes internos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018?</p> <p>¿Cómo influyen los factores condicionantes externos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018?</p> <p>¿Cómo influyen los factores condicionantes externos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018?</p> <p>¿Cómo influyen los factores condicionantes externos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018?</p>	<p>Determinar la influencia de los factores condicionantes internos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.</p> <p>Determinar la influencia de los factores condicionantes externos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.</p> <p>Determinar la influencia de los factores condicionantes externos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.</p> <p>Determinar la influencia de los factores condicionantes externos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.</p>	<p>Influyen significativamente los factores condicionantes internos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.</p> <p>Influyen significativamente los factores condicionantes externos del sector textil en las estrategias empresariales de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.</p> <p>Influyen significativamente los factores condicionantes externos del sector textil en la logística empresarial de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.</p> <p>Influye significativamente los factores condicionantes externos del sector textil en la gestión de la producción de las mypes del clúster de Gamarra – 2018.</p>	<p><b>Variable Dependiente:</b></p> <p><b>COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL</b></p> <p><i>Estrategias empresariales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecnología.</li> <li>- Calidad de Producto.</li> <li>- Precio.</li> </ul> <p><i>Logística empresarial</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inventario.</li> <li>- Proveedores.</li> <li>- Planificación de compras.</li> </ul> <p><i>Gestión de producción</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento de mercado.</li> <li>- Producción.</li> <li>- Eficiencia.</li> </ul>	<p><b>POBLACIÓN:</b> Consta de 3171 micro y pequeñas empresas.</p> <p><b>MUESTRA:</b> Consta de 343 micro y pequeñas empresas.</p> <p><b>ESTADÍSTICO DE PRUEBA:</b> Kolmogorov - Smirnov.</p>
--	--	---	---	---



## ANEXO N°02

### CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como objetivo recoger información de los factores condicionantes en la competitividad empresarial de las micro y pequeñas empresas del clúster de Gamarra, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

**INSTRUCCIONES:** Marque con un aspa “X”, según corresponda de acuerdo a la escala de calificación.

**1= Nunca    2= Casi Nunca    3= A veces    4= Casi siempre    5= Siempre**

<b>FACTORES CONDICIONANTES</b>					
<b>I. Factores Internos (Marca con una X en el recuadro apropiado)</b>	<b>Calificación</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. Organiza y planifica correctamente las actividades de su empresa					
2. Resuelve problemas y tomar decisiones adecuadas.					
3. Delega las tareas y/o responsabilidades adecuadamente al personal de cada área.					
4. Su empresa comprende y se adapta rápidamente a los cambios del entorno.					
5. Como dueño o encargado de la empresa se prepara continuamente. (Conferencias, seminarios, cursos, charlas).					
6. Emprende acciones para mejorar el talento y las capacidades de los demás.					
7. Su empresa tiene un sitio o página web bien diseñada y actualizada de sus productos.					
8. Utilizan en su empresa herramientas relacionadas a las tics (Internet, redes sociales, correo electrónico, etc.)					
9. Tiene acceso a información relacionada con la oferta de servicios de financiamiento para mypes.					
10. Al querer acceder a un financiamiento externo, tiene dificultades con los requisitos y/o garantías exigidas.					

11. Tiene Ud. junto con sus empleados conocimientos e iniciativas innovadoras para su empresa.					
12. Ha introducido a su empresa algún tipo de innovación (tecnológica, de productos, de procesos, etc.)					
13. Ha recibido información de alguna institución pública o privada, para pertenecer o incorporarse a una agrupación entre mypes con fines empresariales.					
14. Pertenece o ha pertenecido a una agrupación entre mypes con fines empresariales.					
<b>II. Factores Externos (Marca con una X en el recuadro apropiado)</b>	<b>Calificación</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
15. Considera que las variables como inflación, tipo de cambio, etc., influyen en el desempeño de la empresa					
16. Considera que el régimen mype tributario actual beneficia a su organización.					
17. Ha recibido consejería o asistencia técnica por parte de alguna institución gubernamental.					
18. Conoce y se siente seguro con la normativa jurídica actual que rigen a las mypes.					
19. Considera que las leyes que regulan a las mypes en el Perú, son rígidas y poco flexibles.					
20. La remuneración ofrecida a sus trabajadores es de acuerdo a ley.					
21. Otorga los beneficios laborales correspondientes a sus trabajadores de acuerdo al régimen laboral mype.					
22. Conoce los programas de apoyo a las mypes que el estado promociona					
23. Se ha beneficiado de algún programa público de apoyo a las mypes.					
<b>COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL</b>					
<b>I. Estrategias Empresariales</b>	<b>Calificación</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. Observa cambios tecnológicos en otras empresas de su sector y las adapta rápidamente a su organización					
2. Posee la tecnología adecuada para el trabajo de distintas telas y					

diferentes acabados.					
3. La calidad de sus productos le permite competir con las demás empresas de su sector.					
4. Los clientes recomiendan sus productos por su calidad.					
5. Los precios de sus diferentes productos son competitivos con las demás empresas de su sector.					
6. Los precios de sus productos están basados en la calidad de estos.					
<b>II. Logística Empresarial</b>	<b>Calificación</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
7. Realiza el seguimiento de sus mercaderías periódicamente (diario, semanal, mensual).					
8. Cuenta con formularios establecidos para el control de inventarios.					
9. Para contratar un proveedor, realizan un proceso de evaluación previa.					
10. Los proveedores presentan las facilidades requeridas en la entrega de las materias primas.					
11. Programa con anticipación las compras de materias primas					
12. Revisa las materias primas en stock y de acuerdo a ello se hace una planificación de compras.					
<b>III. Gestión de Producción</b>	<b>Calificación</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
13. Hace estudio de mercado antes de lanzar un nuevo producto.					
14. Publicita y realiza desfiles de modas para promocionar sus productos.					
15. Produce de acuerdo a cada estación del año (primavera, verano, otoño e invierno)					
16. Cuenta con un manual de funciones y la infraestructura adecuada para el área de producción.					
17. Cuenta con un flujo grama (pasos determinados) para ser más eficiente el proceso productivo.					
18. Considera que tener un eficiente proceso de producción beneficiara a su empresa a ser más competitiva					