



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**TESIS**

**GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES  
DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN, DISTRITO DE SAN MARCOS,  
PROVINCIA DE HUARI, 2019.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER:**

**VICTOR YOEL RODRIGUEZ VARGAS**

**ASESOR:**

**Dr. POLICARPO DIOMEDES MARQUEZ VALENCIA**

**Huacho – Perú**

**2019**

## **MIEMBROS DEL JURADO EVALUADOR**

-----  
Dr. Luis Alberto Baldeos Ardian  
Presidente

-----  
Dr. Santiago Ernesto Ramos y Yovera  
Secretario

-----  
Dr. Jesús Jacobo Coronado Espinoza  
Vocal

-----  
Dr. Policarpo Diomedes Marquez Valencia  
Asesor

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado para Dios, para la universidad, para a mis padres y hermanos.

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo ha sido realizado gracias a Dios, a mis padres y aquellas personas que incondicionalmente me apoyaron en el proceso del contenido final.

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	VII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN	XI

### CAPÍTULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

I.1. Descripción de la realidad problemática	01
I.2. Formulación del Problema	03
I.2.1. Problema General	03
I.2.2. Problemas Específicos	03
I.3. Objetivos de la Investigación	04
I.3.1. Objetivo General	04
I.3.2. Objetivos Específicos	04
I.4. Justificación de la investigación	04
I.5. Delimitación del estudio	05
I.6. Viabilidad del estudio	05

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación	06
2.2. Bases Teóricas	08
2.3. Definiciones conceptuales	30
2.4. Formulación de las hipótesis	32
2.4.1. Hipótesis General	32
2.4.2. Hipótesis Específicas	32

### **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

3.1. Diseño metodológico	33
3.1.1. Tipo de investigación	33
3.1.2. Nivel de investigación	33
3.1.3. Diseño	33
3.1.4. Enfoque	33
3.2. Población y muestra	34
3.3. Operacionalización de variables e indicadores	34
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
3.4.1. Técnicas a emplear	35
3.4.2. Descripción de los instrumentos	35
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información	35

### **CAPÍTULO IV RESULTADOS**

4.1. Presentación de tablas, figuras e interpretaciones	36
---	----

### **CAPÍTULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1. Discusión	52
5.2. Conclusiones	54
5.3. Recomendaciones	55

### **CAPÍTULO VI FUENTES DE INFORMACIÓN**

6.1. Fuentes bibliográficas	56
6.2. Fuentes electrónicas	57

### **ANEXO**

1. Matriz de consistencia	61
2. Cuestionario	63

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Genero de los gerentes o dueños de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari.	36
Tabla 2.	Edad de los gerentes o dueños de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari	37
Tabla 3.	Gestión de compras	38
Tabla 4.	Gestión de almacenamiento	39
Tabla 5.	Gestión de inventario	40
Tabla 6.	Gestión de transporte	41
Tabla 7.	Actividad o desempeño económico de la empresa	42
Tabla 8.	Eficiencia en la administración de la empresa	43
Tabla 9.	Eficiencia de los negocios de la empresa	44
Tabla 10.	Infraestructura de la empresa	45
Tabla 11.	Pruebas de normalidad	46
Tabla 12.	Correlación de Pearson entre la gestión de compras y la competitividad de las Mypes	47
Tabla 13.	Correlación de Pearson entre la gestión de compras y la competitividad de las Mypes	48
Tabla 14.	Correlación de Pearson entre la gestión de almacenamiento y la competitividad de las Mypes	49
Tabla 15.	Correlación de Pearson entre la gestión de inventarios y la competitividad de las Mypes	50
Tabla 16.	Correlación de Pearson entre la gestión de inventarios y la competitividad de las Mypes	51

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Genero de los gerentes o dueños de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari.	36
Figura 2.	Edad de los gerentes o dueños de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari	37
Figura 3.	Gestión de compras	38
Figura 4.	Gestión de almacenamiento	39
Figura 5.	Gestión de inventario	40
Figura 6.	Gestión de transporte	41
Figura 7.	Actividad o desempeño económico de la empresa	42
Figura 8.	Eficiencia en la administración de la empresa	43
Figura 9.	Eficiencia de los negocios de la empresa	44
Figura 10.	Infraestructura de la empresa	45

## RESUMEN

**Objetivo:** Establecer de que manera la gestión logística influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019. **Métodos:** La investigación es de tipo aplicada, de nivel explicativo, de diseño no experimental, y de enfoque mixta. La población fue 27 gerentes o dueños de las mypes del sector construcción. Se consideraron las dimensiones: gestión de compras, gestión de almacenamiento, gestión de inventarios, gestión de transporte, actividad, desempeño económico de la empresa, eficiencia en la administración de la empresa eficiencia de los negocios de la empresa y infraestructura de la empresa. La confiabilidad del instrumento se realizó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach (0.996). **Resultados:** Respecto a la “Gestión logística”, 74,1% manifestaron que el seguimiento y recepción de las compras que se realizan no son los adecuados, el 77,8% manifestaron que los productos recepcionados no cumplen con los requerimientos de la empresa, el 70,3% de los encuestados manifestaron que no se realiza proyecciones de demanda para la gestión de inventarios. Así mismo, respecto al “Competitividad de las mypes”, el 62,9% determino que los costos que maneja la empresa no son los adecuados, el 66.7% de los encuestados mencionó en relación al tipo de organización de la empresa no permite que sus trabajadores intervengan en las decisiones en relación a la empresa, en el caso del 70,4% de los encuestados manifestaron que en relación al negocio, no conoce la estructura del mercado donde se desarrolla la empresa. **Conclusión:** Con el estudio se determinó que con un valor de  $p = 0.00 < 0.05$ , se acepta la hipótesis alterna, así también se determinó el grado de correlación entre las variables teniendo un valor de 0.806; es decir si existe una relación positiva alta.

**Palabras clave:** *gestión de almacenamiento, gestión de inventarios, gestión de transporte, actividad, desempeño económico de la empresa, eficiencia en la administración de la empresa y eficiencia de los negocios de la empresa.*

## ABSTRACT

**Objective:** To establish in which way the logistics management influences the competitiveness of the mypes of the construction sector, district of San Marcos, province of Huari, 2019. **Methods:** The research is of applied type, of explanatory level, of non-experimental design, and of mixed approach. The population was 27 managers or owners of the mypes of the construction sector. The following dimensions were considered: purchasing management, storage management, inventory management, transport management, activity, economic performance of the company, efficiency in the administration of the company, efficiency of the company's business and company infrastructure. The reliability of the instrument was carried out using the Cronbach's Alpha coefficient (0.996). **Results:** Regarding the "Logistic Management", 74.1% stated that the follow-up and reception of the purchases made are not adequate, 77.8% stated that the products received do not meet the requirements of the company, 70.3% of respondents stated that demand projections are not made for inventory management. Likewise, regarding "Competitiveness of the mypes", 62.9% determined that the costs that the company manages are not adequate, 66.7% of the respondents mentioned in relation to the type of organization of the company does not allow their workers intervene in decisions regarding the company, in the case of 70.4% of respondents said that in relation to the business, does not know the structure of the market where the company develops. **Conclusion:** With the study it was determined that with a value of  $p = 0.00 < 0.05$ , the alternate hypothesis is accepted, thus the degree of correlation between the variables having a value of 0.806 was also determined; that is, if there is a high positive relationship.

**Key words:** *storage management, inventory management, transport management, activity, economic performance of the company, efficiency in the management of the company and efficiency of the company's business.*

## INTRODUCCIÓN

La gestión logística es un elemento importante que hace posible que se rinda mejor en la gestión Mypes, así como también cumplir con los objetivos y lograr mantener un margen de competitividad. Para poder ofrecer productos con costos adecuados es necesario contar con procesos eficientes, así como en los sistemas de adquisición, distribución y manipulación de los materiales e insumos, todo esto es posible si se cuenta con una gestión logística que sea eficaz y eficiente. En la actualidad es indispensable que se tenga en cuenta el entorno de la empresa tanto dentro como fuera tomando en cuenta un flujo de materiales adecuado que considere desde el momento que se entrega el producto o se inicia el servicio hasta que llegue al cliente, manteniendo una comunicación adecuada, constante coordinación y manteniendo control de las expectativas del cliente con la finalidad de evitar posibles inconvenientes.

Es por ello que tiene como objetivo general establecer de que manera la gestión logística influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019. Se desarrolló por capítulos: en el capítulo I Planteamiento del Problema, contiene la descripción de la realidad problemática, el problema general y los problemas específicos, el objetivo general y los objetivos específicos, la justificación de la investigación, delimitación y viabilidad del estudio; el capítulo II Marco Teórico, contiene los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, las definiciones conceptuales, la hipótesis general e hipótesis específicas; el capítulo III Metodología, contiene el tipo de investigación, el nivel de investigación, el diseño y enfoque, población y muestra, operacionalización de variables e indicadores, técnica de recolección de datos y el procesamiento de la información; el capítulo IV contiene los Resultados, y en el capítulo V la discusión, las conclusiones y recomendaciones.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción de la realidad problemática

A nivel mundial, la gestión logística se impone como una herramienta potencial y muy atractiva para las organizaciones por su incidencia en todos los procesos de la empresa. Comprender la importancia de la gestión logística nos dará luces de cómo mejorar constantemente y aplicar nuevas ideas para poder seguir compitiendo en mercados cada vez más complicados y exigentes.

Es así que, en los países de Europa, entre ellos España, se enfocan en fomentar nuevos modos de gestión logística más eficientes contribuyendo así a eliminar barreras que impidan o limiten su proceso. Esta logística de mayor nivel condicionará en gran medida las cadenas logísticas de las empresas que se encuentren en su territorio.

Actualmente en el Perú, los temas de gestión logística y competitividad son componentes que cada vez más se reconoce su importancia, porque garantizan a las tanto para pequeñas, medianas y grandes empresas el desarrollo eficiente y seguro de sus mercancías impulsándolas a liderar sus negocios y acompañar el crecimiento del mercado peruano.

La gestión logística es un elemento importante que hace posible que se rinda mejor en la gestión Mypes, así como también cumplir con los objetivos y lograr mantener un margen de competitividad. Para poder ofrecer productos con costos adecuados es necesario contar con procesos eficientes, así como en los sistemas de adquisición, distribución y manipulación de los materiales e insumos, todo esto es posible si se cuenta con una gestión logística que sea eficaz y eficiente. A lo anterior se suma que se debe agregar la eficacia de la gestión logística y técnicas eficaces lo cual es posible tras una definición clara en el diseño y la planificación, la gestión logística es la parte que tiene como proceso un conjunto de planes de acción, aplicando ideas programadas , también tiene dentro de sus funciones el acopiamiento de las

mercaderías, el manejo de información necesaria para cumplir con las exigencias del mercado, con lo cual se puede generar un margen de competitividad.

Es indispensable tener en cuenta el entorno de la empresa tanto dentro como fuera , tomando en cuenta un flujo de materiales adecuado que considere desde el momento que se entrega el producto o se inicia el servicio hasta que llegue al cliente, manteniendo una comunicación adecuada, constante coordinación y manteniendo control de las expectativas del cliente con la finalidad de evitar posibles inconvenientes, pero para lograr que se cumpla con estos elementos es indispensable que la empresa cuente con una gestión logística con visión a generar un margen de competitividad y de tal manera asegurar el éxito de la empresa.

En la Mypes del Sector Construcción del Distrito de San Marcos de la provincia de Huari han presentado bajos márgenes de competitividad, por lo que se ha observado esto se debe al bajo apoyo económico por parte de las entidades financieras ya que ponen demasiados obstáculos; un mal manejo de los recursos; la Mypes carecen de estrategias de respaldo para la adquisición de apoyo económico; los productos y servicio que se brinda no cubre la expectativas del mercado por falta de un estudio minucioso de las necesidades de los clientes; no se realizan encuestas periódicas para conocer las opiniones de los posibles clientes; falta de un proceso adecuado que apoye e incremente las ventas; la comunicación al interior y con los clientes es deficiente generando conflictos innecesarios; existen empresas que no cuentan con un plan estratégico claro y coherente con sus posibilidades; las empresas no son bien asesoradas demostrando la falta de conocimientos en algunos temas determinados.

Con mención a la Gestión Logística las Mypes del Sector Construcción del Distrito de San Marcos en la Provincia de Huari presenta deficiencias como consecuencia de la falta de uso de las elementos tecnológicos en los procesos logísticos; adquisición de materiales que son innecesarios lo que genera un costo de más para la organización; los trabajadores que laboran en el área de logística no esta bien preparada para realizar una labor de éxito; los procesos de la gestión logística son muy largos y complicados ocasionando demoras en el cumplimiento de los requerimientos; no se toma en cuenta cuales son las preferencias en cuanto a marcas y modelos de los productos ofrecidos que tienen los clientes lo cual permitiría adquirir solo los productos necesarios; falta de integración entre las distintas áreas que participan en el proceso de la gestión logística; las empresas demuestran tener una falta

de control apropiada para su stock; es complicado para algunas empresas el tema de transporte para el abastecimiento; en algunas ocasiones las empresas tienen problemas con sus proveedores ya que le retrasan la llegada de los materiales o simplemente le hacen entrega de materiales de baja calidad u otros materiales que no han pedido.

Si la Mypes del Sector Construcción del Distrito de San Marcos, Provincia de Huari no mejora los puntos débiles antes mencionados presentará dificultades para mantener su competitividad y su logística será deficiente lo que puede generar costos elevados y un desabastecimiento para cumplir con las necesidades de los clientes.

Considerando lo anterior es importante para las Mypes del sector construcción del distrito de San Marcos, Provincia de Huari implementen un programa de gestión logística que se adecuada y se adapte a la gestión de la empresa para que ayude a cumplir con los objetivos y evitar conflictos; brindar las herramientas y equipamiento necesario para un desempeño óptimo de las labores asegurando el cumplimiento de las metas, por lo que formularemos el siguiente problema:

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿De qué manera la gestión logística influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- a. ¿De qué manera la gestión de compras influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019?
- b. ¿De qué manera la gestión de almacenamiento influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019?
- c. ¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019?
- d. ¿De qué manera la gestión de transporte influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019?

### 1.3. Objetivos de la Investigación

#### 1.3.1. Objetivo General

Establecer de que manera la gestión logística influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.

#### 1.3.2. Objetivos Específicos

- a. Determinar de que manera la gestión de compras influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.
- b. Analizar de que manera la gestión de almacenamiento influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.
- c. Señalar de que manera la gestión de inventarios influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.
- d. Precisar de que manera la gestión de transporte influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.

### 1.4. Justificación de la investigación

**Justificación por su conveniencia:** Ya que la investigación busca conocer como vienen desarrollando la gestión logística las mypes del sector construcción del distrito de San Marcos, para así poder analizar de qué manera esto influye en la competitividad de las mismas, siendo esto un tema de suma importancia para las mypes del sector construcción.

**Justificación práctica:** Ya que la investigación busca proponer recomendaciones para dar solución a los problemas que se han caracterizado en la situación problemática, que se traducen en problemas en la gestión de compras, la gestión de almacenamiento, la gestión de inventarios, la gestión transporte, entre otros.

### **1.5. Delimitación del estudio**

La presente investigación se realizó en las mypes del sector construcción del distrito de San Marcos.

La delimitación temporal para el desarrollo de la investigación se desarrollará en un horizonte de tiempo de enero a mayo de 2019.

La delimitación geográfica comprende al distrito de San Marcos, provincia de Huari, departamento de Ancash.

La delimitación social comprende a las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos.

La delimitación semántica es: Gestión logística & Competitividad de las mypes.

La gestión logística es el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la planificación de las actividades de los departamentos de compra, producción, manutención y distribución (Mochón , Mochón , & Sáez, 2014, pág. 73).

La competitividad es la capacidad de la empresa para gestionar sus recursos es relevante al momento de participar en el mercado y pretender contar con una ventaja competitiva sostenible (Bernal & Sierra, 2013, pág. 211).

### **1.6. Viabilidad del estudio**

Disponiendo de los recursos necesarios (financieros, humanos y materiales), se garantiza la viabilidad y la ejecución de la presente investigación. Además, se cuenta con disponibilidad de tiempo y acceso a la institución.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

##### **Investigaciones nacionales**

(Garibay, 2018) realizó la investigación titulada “Cultura Tributaria y competitividad en las MYPE del sector Metalmecánico, distrito de independencia, 2017”, la cual fue aprobada por Universidad César Vallejo. Perú. La investigación tuvo como objetivo el determinar el nivel de relación entre cultura tributaria y competitividad en las MYPE. Es una investigación descriptiva. La población fue 48 trabajadores. La investigación utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el cuestionario. La investigación concluyó que existe relación entre cultura tributaria y competitividad, en las empresas MYPE de metalmecánicas, Distrito de Independencia.

(Huamán, 2017) realizó la investigación titulada “La Gestión Logística y su incidencia en el avance de obra de edificaciones 2017”, la cual fue aprobada por Universidad César Vallejo. Perú. La investigación tuvo como objetivo el determinar de qué manera la gestión logística incide en el avance de obra de edificaciones. Es una investigación aplicada correlacional transversal. La población fue 10 trabajadores. La investigación utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el cuestionario. La investigación concluyó en que la gestión logística incide significativamente con el avance de Obra, demostramos que entre Gestión Logística y Avance de Obra hay una moderada relación y una significación estadística.

(Urday & Cebrenos, 2017) realizó la investigación titulada “La gestión logística y su influencia en la competitividad en las pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos herramientas del Distrito de Puente Piedra”, la cual fue aprobada por Universidad San Ignacio de Loyola. Perú. La investigación tuvo como objetivo el determinar la influencia de la gestión logística en la competitividad en las pymes. Es una investigación cuantitativa, diseño no experimental – transversal. La población fue 15 pymes del sector construcción e importadoras. La investigación utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el

cuestionario. La investigación concluyó en que la gestión logística influye en la competitividad para pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de Puente Piedra.

### **Investigaciones internacionales**

(Maccarone, 2017) realizó la investigación titulada “Método de ponderación de la competitividad de Pymes del sector industrial metalmecánico”, la cual fue aprobada por Universidad Nacional de la Plata. Argentina. La investigación tuvo como objetivo el desarrollar un método de ponderación de competitividad de la pyme. Es una investigación empírica. La población fue 30 empresas. La investigación utilizó como técnica de recolección de datos la entrevista, observaciones y como instrumento el cuestionario. La investigación concluyó en Mantener el mercado o crecer en otro mercado para las empresas que forman parte de los tres agrupamientos industriales no depende de una sola variable o campo de acción, sino de una función más compleja. Por lo tanto, no son decisiones acertadas enfocarse en gestionar una variable, como tampoco lo son gestionar todas las variables sin saber cuáles son las que más pueden afectar positivamente y cuales ser neutras o negativas.

(Serrano , 2016) realizó la investigación titulada “La gestión logística de inventarios en la empresa Calmetal S.A”, la cual fue aprobada por Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador. La investigación tuvo como objetivo el evaluar la gestión logística y su incidencia en los resultados integrales para la toma de decisiones. Es una investigación descriptiva. La población fue 18 personas. La investigación utilizó como técnica de recolección de datos la entrevista, la observación y como instrumento el cuestionario. La investigación concluyó en que mantiene falencias en el área logística, debido a que las mercaderías adquiridas tardan en percharla de acuerdo a su fecha de caducidad, orden de ítems.

(Padilla, 2014) realizó la investigación titulada “Factores asociados a la competitividad y desempeño empresarial en servicios de transportes de pasajeros intermunicipales en la Costa Caribe de Colombia. Caso Inversiones Transportes Gonzáles S.C.A., la cual fue aprobada por Universidad Tecnológica De Bolívar. Colombia. La investigación tuvo como objetivo el establecer, a partir de un análisis interno y externo, cuáles han sido los principales factores que han afectado la

competitividad y el desempeño de la empresa. Es una investigación descriptiva. La población fue 789 personas, así mismo la muestra fue 131 personas. La investigación utilizó como técnica de recolección de datos la entrevista, la observación y como instrumento el cuestionario. La investigación concluyó en que se determinaron los factores que están afectando su competitividad en este caso negativamente.

## 2.2. Bases teóricas

### **Variable independiente: Gestión logística**

#### **A. Definiciones**

(Mochón , Mochón , & Sáez, 2014, pág. 73) menciona que es un grupo de procedimientos que intervienen para llevar a cabo organizar las tareas de departamentos como compra, producción, entre otros.

(Daniels, Radebaugh, & Sullivan, 2013, pág. 414)) señalan que la gestión logística tiene que ver la manera en que la compañía obtiene, produce, e intercambian materiales y servicios en el lugar apropiado y en las cantidades apropiadas para la actividad adecuada.

(Anaya, 2011, pág. 25) manifiesta que es proceso por el cual se ejecuta la planificación, la implementación y el control de forma eficiente del flujo de efectivo de costes y el almacenamiento de materiales, en el recorrido de inventarios y productos acabados, como también la información que tiene vinculo a partir del inicio hasta el consumo con el objetivo de satisfacer las necesidades de los consumidores.

(Bateman & Snell , 2009, pág. 244) establecen que la gestión logística es el movimiento del bien correcta en la cantidad, lugar y momento correcto al lugar correcto en el momento correcto.

#### **B. Dimensiones**

(Miranda, 2016, pág. 49) menciona en su investigación que las dimensiones para evaluar la gestión logística son las siguientes:

#### *a. Gestión de compras*

Trata en abastecer eficientemente los recursos, y de esta manera integrarlos de forma correcta en el proceso productivo. Dichos recursos se tienen que proveer en cantidades correctas, en el tiempo convenido, con el precio convenido y en el sitio que solicito el cliente, mejor dicho, puesto que una falla ocasionaría barreras en el proceso productivo del comprado. Siendo sus indicadores los siguientes:

- Selección de proveedores.
- Emisión de la orden de compra.
- Seguimiento y recepción de compra.
- Liquidación de facturas.

#### *b. Gestión de almacenamiento*

Este se define como el proceso logístico de recepcionar y almacenar todo tipo de producto terminado hasta el punto de distribución Siendo sus indicadores los siguientes:

- Recepción de mercaderías.
- Almacenamiento.
- Control de stock.

#### *c. Gestión de inventarios*

La gestión de inventarios es un control; de materia prima y de productos terminados, de una compañía para poder garantizar que la empresa pueda cumplir con la demanda que exige su mercado cumpliendo así sus objetivos trazados. También podríamos mencionar que es una anticipación previa para poder cumplir con la demanda. Siendo sus indicadores los siguientes:

- Previsión de demanda.
- Análisis de stock

#### *d. Gestión de transporte*

Ya sea por mar por tierra o por aire diríamos que la función de transporte se ocupa únicamente de transportar o trasladar desde su punto de origen

(almacenamiento), el producto final hacia su destino correspondiente. Siendo sus indicadores los siguientes:

- Organización de transportes.
- Movilización externa e interna.

### ***C. Principios de la gestión logística***

(Anaya, 2011, pág. 30) menciona que los principios de la gestión logística a continuación:

#### **a. Responsabilidad integral**

Este principio se basa a que el “gestor de logística” tiene como responsabilidad el control de movimientos de productos (materiales, semielaborados y productos terminados), desde la misma fuente de aprovisionamiento (fábrica o proveedor) para que el producto final se encuentre en el lugar exacto de ventas, esto para que los flujos de aprovisionamiento y elaboración se nivelen en función a la demanda del mercado, que en si son las que generan los flujos de salida (Anaya, 2011).

#### **b. Equilibrios de capacidades**

Esto se va a manifestar fijando una política de contratos de los trabajadores directamente, inversiones y renovación de medios requeridos para la función logística (almacenes, flota transporte, etc.), en total concordancia con las precauciones de venta en un periodo de tiempo mediano o extendido, para eludir un cuello de botella, o recursos que no se necesiten. La logística debe estar a la par con el plan de ventas (Anaya, 2011).

#### **c. Control pro-activo del flujo de materiales**

El control pro-activo es usual en todo tipo de operaciones de logística ya que conlleva al cometido de cerciorarse que se tenga las materias necesarias, para su elaboración, ya que si no habrá un acrecentar en la existencia y por ende retardar el lead-time amontonado, llegando así al incumplimiento de lo que exige el cliente, lo que significa en definitiva pérdida del servicio. Se trata, por tanto,

de no fabricar algo sin tener la materia prima necesaria para poder elaborarlo (Anaya, 2011).

#### d. Planificación “Top-Down”

La planificación logística, tomando el concepto top-down se refiere a planear de lo frecuente a lo más específico, donde el objeto planeado se refiere, y delo lejano a los más cercanos en cuanto (Anaya, 2011).

Más concretamente, cuando hablamos de planificación de venta o producción, tendremos primero que prevenir a nivel organizacional luego la asociación de artículos, y después a nivel familia de producto y finalmente a nivel ítem o alusión concreta de producto.

### ***D. Elementos de la gestión logística***

(Castellanos , 2015, pág. 3) señala que la logística está enfocado a la complacencia y agrado del consumidor final, con un menudo costo y tener la calidad que este requiere, teniendo en cuenta la cantidad y el lugar que este lo señale.

Por otro lado, podemos manifestar que la logística es una porción para abastecer en la planificación, implementación y control del flujo eficaz y eficiente; en la provisión de productos y servicios y todos los datos que tienen vinculo a partir del inicio hasta el destino con la finalidad de satisfacer al consumidor. Por tal motivo la gestión logística cumple de los elementos principales de la competitividad, ya que de esta depende el éxito o la caída de una operación mercantil de un artículo.

Conforme con este argumento, los trabajos tendrían que ser planificadas, fabricadas y monitorizada con los enunciados que son elaborados por la organización y en coordinación con las demás áreas de atención al cliente que se allá fijado.

En este punto adquieren especial relevancia todas las partes de la logística que son:

- La administración de recursos: es la gestión de suministro y el recibimiento de materias primas, productos semielaborados que será utilizados después.

- El sistema de flujo de recursos: trata en la capacidad de organizar la elaboración de productos acabados, y de esta forma se encuentran disponible con el objetivo de cumplir los requerimientos de la clientela.
- La distribución física: consiste en otorgar los productos acabados a las diversas clientelas.

En conclusión, podríamos decir que los elementos principales de toda función logística serían: el aprovisionamiento o abasto de materia prima; la fabricación y por último la repartición del producto final.

Al gestionar estas logísticas empezamos a identificar y establecer la movilización de las distintas unidades de una organización; el área comercial juega un papel fundamental, porque esta realiza las ventas y a su vez se encarga del reparto de la mercadería. La gestión de las tres logísticas lleva a las empresas a diseñar diferentes pasos o caminos para lograr su fin principal: cumplirle al cliente. Todo parte de la aceptación de un pedido, el cual deberá cumplir con los rigores establecidos por la compañía, en cuanto a la forma de como entra y se pone en el sistema. Posteriormente, se debe consultar el banco de proveedores, con el fin de hacer las solicitudes respectivas, teniendo en cuenta las predicciones de la demanda y así proceder a planear la producción, siempre buscando mantener al margen más bajo de inventarios para costos altos hacia la operación. Cuando se administran las tres logísticas, se busca transformar la secuencia de abastecimiento de la compañía en un proceso eficaz para poder cumplir con la exigencia del cliente; esto nos da a entender que la efectividad de todo el proceso debe trabajar en conjunto de una manera eficaz con todas las áreas comprometidas en vez de que se trabaje por separado, a través de sus distintas labores.

Sintetizando, podemos establecer que la labor principal de la logística es poner en forma precisa los productos; que a su vez deberán estar en condiciones favorables, todo para poder apoyar al beneficio de la organización. Por lo cual nos da a entender que el principal interés de la logística es la de cumplir con las exigencias y satisfacción del cliente y esta satisfacción se verá reflejado en la atención, calidad y el precio que se le brinde al cliente. La logística está a cargo de gestionar todos los canales posibles para lograr las metas propuestas por la organización, utilizando para esto todos los recursos existentes, entre ellos

destacan la mano de obra, la tecnología, los recursos financieros etc. Todo esto utilizados de una manera eficiente y eficaz.

En todos estos enunciados se podría decir que el área que más destaca es el Área comercial ya que esta, está encargada del contacto directo con el cliente llegando a concretar la venta y a su vez también la de llevar la mercadería hasta el punto final que es establecido por el cliente.

A partir del enfoque de gestión de la Distribución Física Internacional (DFI) de Mercancías. Consiste en administrar: la compra, la producción, el almacenamiento, el control y toda información asociada, con el fin de que toda la empresa y sus medios se dirijan a que las ganancias presentes y futuras sean costo y efectividad. Una de sus funciones es colocar el producto, a la clientela adecuada en el tiempo acordado. Podemos decir que la logística es un modelo para seguir con una determinada planeación, para poder evitar conflictos futuros.

#### ***E. Importancia de la gestión logística***

(Castellanos , 2015, pág. 8) señalan que la Logística tiene como pilar fundamental la de mejorar cada día el servicio al consumidor mejorando las actividades para llegar al cliente y mejorando también el medio de distribución todo esto a un costo bajo. Ciertas acciones que destacan en la gerencia logística en una compañía se mencionan a continuación:

- Incremento en la cadena de producción.
- Alcanzar niveles superiores, logrando la eficiencia en la producción.
- La cadena de distribución debe involucrar menor cantidad de inventarios.
- Elaboración de sistema de información.

Realización estos pequeños incentivos en la compañía se traducirán en una serie de beneficios como:

- Aumentar la competitividad y la mejora de las utilizadas de la compañía para emprender los desafíos de un mundo globalizado.
- Mejorar la gerencia y la administración de la logística comercial local.

- Organización oportuna en todos los elementos que inciden en la compra como calidad, empaque, etc.
- Extensión de la visión de la gerencia de esta manera cambiar a la logística en un sistema de acciones internas y externas de las compañías.
- La logística en unas de sus definiciones señala que cuando el cliente adquiere el producto el lugar y momento correcto, es la manera como el valor adquiere un mayor valor.

#### ***F. Indicadores de la gestión logística***

(Anaya, 2011, pág. 60) menciona que el proceso logístico empieza con la plantación de los propósitos para toda la acción empresarial, seguido por targets (destinario al que se pretende llegar el producto final o servicio a prestar.) en palabras logísticas. Los conocidos targets o planes de acción están determinados para lograr una mejora en los siguientes aspectos:

- Nivel de servicio al cliente.
- Flexibilidad industrial.
- Minimización de lead-times.
- Garantía de suministros.
- Garantía del plan de ventas.
- Nivelación y minimización de stocks.
- Velocidad de suministros a la clientela, etc.

Para esto se crea planes para alcanzar la mejora correspondiente de cada objetivo, con el fin de que la dirección monitoree y cerciore el proceso de estos planes y objetivos, para los cuales se definen unos términos para medir el performance de los negocios cuales son: eje del producto o cadena logística.

Los datos que nos da los P.I., tiene que ser de forma cuantitativa y dirigida a una evaluación de su situación actual

La herramienta de medida a utilizar (P.I.) debe ser fácil e indudable de interpretar; sin perder de vista las diferentes actividades de la cadena logística.

Por último, debemos mencionar que su preparación y ejecución será lo más concreta posible; es decir, dirigida a y orientada a un preciso control de gestión.

En primer lugar, hemos de tener en cuenta que no existe en la práctica un recetario concreto de P.I. aplicable a todas las empresas, sino más bien unas recomendaciones para que en cada caso se utilicen las que más interesen de acuerdo con las necesidades específicas de cada actividad; por lo tanto, su definición concreta y modo de aplicación debe establecerse en sintonía del plan logístico definido.

Al momento de entender los indicadores de la gestión logística hemos de considerar estos puntos:

a. Definición inequívoca y aceptabilidad

Todos los indicadores tienen que estar definidos de forma perfecta tanto en su contenido y fórmula de cálculo, debiendo estar relacionado con un propósito específico, bien cuantificable y para que este sea comprendido y aceptado por los miembros a cargo.

b. Modo de expresión:

Tales indicadores deben mostrarse en ratios y porcentajes ya que estos resultados son más rentables que los absolutos, fáciles de comprender e interpretar y lo más importante permite evaluar el desarrollo, así como la medición de indicadores con otras áreas.

c. Nivel de agregación

Conviene que los indicadores de gestión se definan en un agregado en particular.

d. Factibilidad

Todo objetivo debe ser realista y posibles de concretar, tomando como sustento la posición actual de la empresa, la cual será analizada con los encargados antes de tomar una decisión.

#### e. Presentación

Las presentaciones se darán de forma gráfica, midiendo el proceso evolutivo con relación a los objetivos establecidos ya que lo que debe preocuparnos es la tendencia y no momentos que se pueden controlar.

### G. *Administración de la gestión logística*

(Czinkota & Ronkainen, 2008, pág. 541) mencionan que el propósito de una empresa es salir favorecido del sistema, desde las oficinas se puede coordinar las tareas de logística ya que si su debida coordinación podría poner en riesgo el funcionamiento de la empresa.

#### a. Administración de la logística centralizada

Consiste en que hay personal en distintas áreas que conservan el poder a la hora de tomar decisiones sobre las tareas que se ha de realizar en el área de logística que repercute a su vez a las demás sucursales. Cuando las dependencias principales realizan el control, además tendrá a su cargo como responsabilidad esencial la toma de sus decisiones. Y así los resultados pueden llegar a ser malos en caso de que los gerentes hayan sido evaluados en base al desempeño fuera de su límite. Lo que resultaría problemático si los trabajadores de las dependencias principales no tienen en su poder la información requerida y las capacidades.

#### b. Administración de la logística descentralizada.

A pesar de tener libertad de elección respecto a la logística interna de forma centralizada o descentralizada, las organizaciones prefieren últimamente más la tercerización o externalización, lo que se relaciona a los aspectos logísticos de manera externa. Usualmente este es un negocio que se encuentra en un crecimiento rápido. Las organizaciones en su mayoría contratan mínimamente un aspecto de la logística que resulta de mucha importancia y utilidad relacionada con el transporte. El motivo fundamental de este punto es que las organizaciones dominan su área por lo que se centran en sus tareas. Quienes realizan el aspecto de proveedores en la logística de otros, son experimentados sólo en esa área, y tienen el conocimiento y la manera de suplir con servicios adecuados y progresistas para quienes lo requieran.

### c. Logística por contrato

Aun cuando las empresas tengan la libertad de escoger entre una gestión interna o una descentralizada. Estas preferían el outsourcing, ello comprende el uso de habilidades logísticas externas. Por lo general la logística por contratos (L3P), se encuentra en un sector de acelerado crecimiento. Numerosas compañías subcontratan una función logística principal y otras que guardan relación con el transporte. Esto debido a que las compañías ya tienen experiencia en su sector, por lo cual solo se enfocan en sus operaciones. Los proveedores de logística de terceros tienen bastante experiencia puesto que saben y tienen los recursos para suministrar servicios de forma eficiente e innovadora a las compañías que las requieren.

### ***H. Manejo de materiales, justo a tiempo y eficiencia***

(Hill & Jones, 2011, pág. 118) mencionan que dan mención que la cooperación con la administración de materiales que hagan más eficiente a una organización suele ser tan importantes como la de mercadotecnia y producción.

El trato de materiales implica toda actividad fundamental para direccionar la materia prima y demás elementos hacia un área de producción (donde se incluyen los costos de la materia prima), en este proceso y al consumidor final mediante un plan de distribución. Dado que existen numerosas fuentes de costos en este desarrollo. La posibilidad de reducción de costos mediante estrategia correcta es muy grande.

Perfeccionar el correcto manejo de materiales generalmente requiere adoptar un sistema de registro Just in time (JIT) que fue diseñado para reducir costos en la manipulación de inventario, y consiste en la llegada de los elementos para la producción en el momento exacto, como también hacer llegar el producto a puntos de venta justo cuando se van a agotar.

El ahorro fundamental de ahorro es el constante movimiento de inventarios, que llega a reducir los costos respecto a la manipulación de inventarios, almacén, y necesidades de la organización enfocada al capital del trabajo.

De forma general, estos sistemas JIT tienden a reducir el requerimiento de capital de trabajo, ya que genera un menor inventario para costear, y asimismo de un capital fijo para saldar el área donde se realiza el almacén, ya que genera menor elementos para almacenar. Reduciendo considerablemente los requerimientos de un capital invertido.

## **Variable dependiente: Competitividad de las mypes**

### **A. Definiciones**

(Porter , 2015, pág. 220) hace mención que la competitividad esta sujeta a la capacidad de la organización en aspectos relacionados a la innovación y mejoramiento. Las organizaciones alcanzan ventajas a otros que forman parte de la competencia debido a los reos y presiones dadas.

(Mochón , Mochón , & Sáez, 2014, pág. 23) señala que la competitividad esta derminada por la productividad de los factores empleados y los costos de produccion.

(Uribe, 2013, pág. 25) establece que la competitividad es la aptitud de una organización respecto al dominio de su mercado, obtención de utilidades, propiciamiento de valores y satisfacción de sus clientes.

(Bernal & Sierra, 2013, pág. 211) manifiestan que la competitividad es la facultad de la empresa para administrar sus recursos es relevante al momento de participar en el área demandante y pretender contar con una ventaja competitiva que sea sostenible.

### **B. Dimensiones**

(Cárdenas, 2011) menciona que, adaptando los elementos de competitividad de las naciones a la organización, se puede deducir que la competitividad organizacional se puede medir en relación a los siguientes elementos y subelementos:

#### *a. Actividad o desempeño económico de la empresa*

Se refiere al aspecto económico que tiene la empresa y que le genera valor

en el mercado. Que incluye a los subelementos siguientes:

- Empleo.
- Precios relativos.
- Costos.

*b. Eficiencia en la administración de la empresa*

Se refiere a la eficiente administración estratégica con la que cuenta la empresa y aporta generar valor en el mercado. Que implica a las siguientes subelementos:

- Tipo de Organización.
- Planificación.
- Marketing.

*c. Eficiencia de los negocios de la empresa*

Que abarca a las siguientes subelementos:

- Relación con los clientes.
- Estructura del mercado.
- Conocimiento de competidores.

*d. Infraestructura de la empresa*

Se refiere a la infraestructura que maneja la compañía y que aporta un valor en el mercado. Que implica a las siguientes subelementos:

- Innovación tecnológica.
- Inversión inicial.
- Reinversión.

**C. Elementos determinantes de la competitividad**

(Uribe, 2013, pág. 41) manifiesta que, de manera general, encontramos tres componentes que ayudan a determinar el grado de competitividad de una organización.

Una inteligente y sinérgica unión de ellos contribuirá decididamente a hacer empresas más competitivas; en contraste, un mal manejo o el ignorarlas tendrá repercusiones negativas sobre ellas.

Los elementos concluyentes de la competitividad son:

a. La estrategia

La estrategia es la respuesta a la pregunta del “como”. En este caso, ¿Cómo hace la empresa para ser más competitiva en su mercado? Una metodología organizacional es un plan de uso y atribución de los recursos de los cuales se dispone con el objetivo de variar el equilibrio de la competencia y nuevamente darle estabilidad en beneficio a la organización en consideración.

- Diferenciación, es la facultad que posee una organización para lograr que sus clientes tengan preferencia ante otras opciones parecidas por el hecho de que encuentra en ella, en su marca, en sus productos, valores agregados que el generan mayor satisfacción a sus necesidades y expectativas.
- Bajo costo en factores, alternativas estratégicas que le obliga a la empresa a concentrar sus esfuerzos en la disminución del costo de los diferentes factores de producción.
- Innovación, estrategia por la que optan algunas empresas que invierten buena parte de su presupuesto en la búsqueda de nueva producción y servicios dado que logren la satisfacción frente a los requerimientos de sus clientes.
- Métodos eficientes, es un método de alto impacto en el mejoramiento de la productividad y que por lo general depende de la voluntad interna de la empresa. a diferencia de las anteriores que tiene relación con el medio externo (porque se involucra proveedores de productos y servicios), esta se desarrolla internamente.

b. La productividad micro

La productividad es una orden interna de la empresa que se transforma en el apoyo para desarrollar la competitividad que viene a ser un reconocimiento de la organización en el aspecto externo.

Aun cuando la productividad finalmente es convertida en un indicador para medir el rendimiento en las empresas, de manera general una definición, y dirección de trabajo y pensamiento.

La productividad es una conexión entre los resultados obtenidos y los elementos que invertimos para ello. “Hacer más con menos”. De forma general es el vínculo entre la salida y entradas en un método económico. Esta también un vínculo entre la eficiencia y la eficacia.

Si se dice que es productivo cuando mediante la optimización de recursos se logran alcanzar los resultados a un grado de calidad específico. De esa manera, existen tres maneras que direccionan a aumentar la productividad de la organización:

- Alcanzando el incremento de los resultados, teniendo los recursos de manera constante invertidos para ello.
- Sostener resultados con disminución de los recursos que se invierten en el proceso.
- Aumentando los resultados obtenidos y minorizando los recursos que se invierten en ello.

La productividad micro se enfoca en la forma en que la organización incrementa sus resultados haciendo uso óptimo del uso de los recursos, desde dos componentes independientes pero que se complementan y son: los procesos productivos y la gestión.

El primer componente, los procesos productivos, está referido a la forma de producción de bienes que la organización vende y la manera en que brinda sus servicios a sus clientes.

La fórmula (el know- how), la rapidez del proceso, la interpretación de las necesidades del cliente y su transformación de las condiciones o aspectos del producto o servicio, la calidad y calidez del recurso humano que interfiere, entre otras, pueden ser primordial para desarrollar ventajas competitivas, que logran la preferencia de un cliente hacia una organización sobre sus competidores.

El segundo componente es respecto a la planeación, obtención, y ejecución de los recursos de la empresa en relación a diversas responsabilidades

organizacionales: los clientes y el mercado, el talento humano, el dinero, las relaciones con el Estado y con la comunidad, etc.

La gestión se realizó a través de procedimientos y procesos en los cuales se hacen uso del saber y la experiencia de las personas que se ve involucrado en él y el de las mismas organizaciones, este conocido como aprendizaje organizacional.

c. La productividad macro

Este es el único componente que determina la competitividad que no se encuentra bajo el poder del propietario, es una variable externa, que no es controlada por la empresa. Las organizaciones obtienen beneficios de las oportunidades presentadas y se protegen ante las amenazas que se encuentran en las variables del entorno que las rodea, en tal caso estas son derivadas de la productividad macro.

Existen cuatro políticas macroeconómicas la cual su comportamiento incidirá directamente en el desarrollo de las bases necesarias para que empresa pueda construir más adecuadamente sus ventajas competitivas con el fin de lograr mayor competitividad en mercados externos.

***D. Diagnóstico de competitividad organizacional***

(Uribe, 2013, pág. 27) señala que la acometividad de una empresa se puede medir a través del diagnóstico de competitividad organizacional – DCO. Esta es una herramienta de aplicación empresarial que puede ser complementada con otras para lograr un diagnóstico integral.

Se presenta a continuación la enunciación de las características y el concepto de diagnóstico de cada y una de las fases de la evolución y la madurez competitiva:

a. Etapa 1: Control de calidad convencional

- Carencia de sistemas operativos y administrativos

La empresa localizada en esta etapa, se caracteriza por no poseer sistemas diseñados y ejecutados para alcanzar los propósitos relacionados con las operaciones (prestación de los servicios, fabricación y/o venta de los productos) ni con la administración y gestión de esta misma.

- La calidad es un departamento

Existe un departamento o un cargo o una persona de la organización sobre la cual recae la responsabilidad de realizar el control de calidad.

- La organización no sabe en donde está ni adónde va

Relacionado con la carencia de sistemas operativos y administrativos, este tipo de organizaciones no realizan procesos de diagnóstico para entender su situación actual, lo cual les permite generar un direccionamiento hacia el largo plazo.

- La capacitación es mínima o nula

Generalmente en este tipo de organizaciones la capacitación es considerada como un gasto, y en tal sentido se minimiza o no se hace pues los gastos deben ser evitados o disminuidos al máximo.

- No existen planes ni programas de trabajo

Las organizaciones localizadas en esta etapa no realizan planes, lo cual implica a su vez la inexistencia de programas laborales.

- El desperdicio organizacional es elevado e incontrolado

Existen muchas formas de configurar en las organizaciones el desperdicio: materiales y materias primas que no se optimizan debido a la inexperiencia o las habilidades de los procesos de selección que se realizan y de la ausencia de capacitación al personal.

- El desarrollo de los colaboradores no es considerado importante

Las actividades relacionadas con el desarrollo del talento humano, como el plan de vida y carrera, las acciones de motivación, la recreación, el trabajo con las familias de los colaboradores, el apoyo para educación y para vivienda, entre otros.

b. Etapa 2: Normalización

- Se administra por objetivos e indicadores

A diferencia de la etapa anterior, las empresas de esta segunda etapa formulan sus objetivos que les permite medir su cumplimiento, periódicamente y asegurar al final el alcance de los mismos.

- La calidad es una función

En esta segunda etapa se pasa de considerar la calidad como un departamento, para elevarlo a nivel funcional; seguramente aun no es la mejor situación, pero se empieza a generar un nuevo paradigma con relación a la calidad.

- Existe un programa agresivo de capacitación

Las organizaciones de esta etapa tienen un programa agresivo de capacitación en el cual busca incluir a todo el personal de la organización. La existencia de este programa no garantiza, su gestión con el fin de garantizar que lo planeado se ejecute, en acciones de capacitación y talento humano vinculado.

- Se comienza a implantar planes y programas de mejoramiento

Debido al establecimiento de indicadores para medir el alcance y desarrollo de los objetivos, la organización empieza a encontrar situaciones susceptibles de mejoramiento que se derivan en planes y programas de mejoramiento.

- Se indica la cultura del cliente – proveedor interno

Como el paradigma de la calidad ha variado, aparecen los primeros indicios con respecto a los conceptos cliente interno y proveedor interno. en esta etapa, el talento humano empieza a percibir que deben entregar un producto de su actividad que satisfaga los requerimientos de aquel compañero de trabajo que realiza el siguiente paso.

- El desperdicio organizacional es alto pero estable

Seguramente debido a la aparición de planes y programas de mejora, y al cambio de paradigma con respecto a la calidad, el desperdicio organizacional empieza a ser controlado, así todavía este alto.

- El desarrollo de los empleados es definido respecto a las estrategias del negocio

Este proceso de la gestión del talento humano se desarrolla en la empresa, siempre y cuando le aporte de una manera clara las estrategias que la empresa ha adoptado para alcanzar sus objetivos de negocio.

### c. Etapa 3: Mejora

- Toda la personal cuenta con objetivos claros y específicos

En esta etapa se tienen objetivos individuales, para cada persona dentro de la empresa, lo cual permite que cada cual sepa desde el comienzo del ejercicio que se espera de él, cual se aporte a los objetivos globales de la compañía.

- La calidad es una estrategia

En las organizaciones ubicadas en esta etapa, la calidad no es ya solo una responsabilidad funcional, sino que se convierte en la estrategia de la compañía.

- La capacitación es efectiva

Además de tener un plan de capacitación, las organizaciones de esta tercera etapa de madurez y desarrollo competitivo, lo gestionan y desarrollan de manera adecuada.

- El personal se autocontrola

Significa que cada persona de la organización se asegura de hacer bien su trabajo, de lograr sus mejores resultados y de entregar a la siguiente parte del proceso un insumo de óptima calidad.

- Los problemas se resuelven en equipo

“Dos cabezas piensan mejor que una”, es la base fundamental de la resolución de los problemas en estas empresas.

- La competitividad es reconocida por los clientes

Todo lo anterior se refleja en mejores servicios para los clientes, que de esta manera visualizan elementos diferenciadores entre este tipo de organizaciones y otras que compiten con ellas en el mercado.

- El desperdicio organizacional disminuye siempre

Como resultado de la mejora continua, el nivel de desperdicio en la organización es cada vez menor; se diseñan nuevos procesos, se capacita al talento humano, se programa y realiza el mantenimiento de maquinaria y equipo.

- El desarrollo de los trabajadores asegura su plan de vida y carrera

En este tipo de empresas, las personas sienten que, desarrollando su plan de carrera dentro de la misma, aseguran su plan de vida personal.

#### d. Etapa 4: Excelencia

- La mejora continua es un hábito

Al hacer la mejora continua algo habitual dentro de la organización, esto ha sido incorporado dentro de su cultura organizacional.

- La organización es líder en su mercado

Como consecuencia de sus acciones, este tipo de empresas van a la vanguardia en su mercado; son reconocidas como las mejores por los clientes, competidores y demás stakeholders.

- Los clientes distinguen su alto grado de innovación

La innovación que estas empresas realizan en procesos, productos y gestión, es percibida, es aceptada y reconocida por los clientes.

- La calidad es una forma de vida

Ya no solo es la estrategia, sino que se convierte en parte integral y activa de la filosofía organizacional; no solo la calidad es una constante en el desarrollo y productos de la organización.

- La productividad se da en su nivel más alto.

La relación entre los resultados que la empresa obtiene y los recursos que invierte para ello, arroja los mayores estándares posibles.

- El desperdicio organizacional es casi nulo

El desperdicio de la organización, en sus diversas expresiones, tiende a cero. No se puede afirmar a que es nulo debido que siempre existe un nivel aceptable de desperdicio.

- El desarrollo de los trabajadores que garantice sus expectativas individuales a las de la empresa.

En estas empresas el talento humano siente y está convencido de que la única manera de poder cumplir con sus sueños y metas individuales es con la empresa.

### ***E. Las cinco fuerzas competitivas***

(Porter , 2015, pág. 32) menciona que la conformación de las cinco fuerzas se da de acuerdo a la industria de manera particular.

#### **a. Amenaza de nuevos aspirantes**

En nuevos individuos que aspiran a entrar en una industria suman una nueva capacidad y un anhelo de obtención de costos, precios, índice de inversiones esenciales para competir.

Más aún cuando los nuevos aspirantes provienen de otras organizaciones y deciden diversificarse, suelen influir en la capacidad existente y en los flujos de liquidez para estímulo de la competitividad. De tal manera que la amenaza de entrada señala un límite fundamental de beneficios de una organización. En caso de la amenaza es real los que forman parte de ella deben bajar los precios o elevar su inversión para detener a los nuevos competidores.

#### **b. Poder de negociación de los proveedores**

Aquellos proveedores que alcanzan más valor para ellos cobrando un precio elevado, limitando su calidad o servicio al transferir sus costos a los miembros de la organización. Los proveedores poderosos incluso los que brindan mano de obra, pueden sacar la rentabilidad más alta de una organización que no pueda transferir un coste al final.

#### **c. Poder de negociación de los compradores**

Los clientes influyentes, lo opuesto a los proveedores influyentes, pueden abarcar más valor al coaccionar los precios a su disminución, reclamando mejor calidad o más prestaciones (que es lo que hace que se eleven los costes) y afrontando de manera general los diversos partícipes en una organización. Todo esto a expensas de la rentabilidad de la organización. Los compradores poseen gran poder si tienen influencia en aspecto negociador con los conformadores de una organización, en especial si es que ellos son perceptibles a los precios, ya que aplican ese punto para influir en reducir precios.

d. Amenaza de productos o servicios sustitutivos

Un sustitutivo es aquel que cumple una idéntica o similar función a la de algún producto de otra organización, pero de forma distinta. En ocasiones la amenaza de este producto no suele ser tan objetivo o directo, a cuando este llega a ocupar el lugar de este en la empresa de comprador.

Los sustitutivos siempre se encuentran presentes, sin embargo, resulta fácil pasarlo por alto debido a que pueden percibirse como distintos en relación al sector. Se dice que tenemos un sustitutivo cuando se puede omitir este, cuando existe preferencia de uno con el otro una vez usado o cuando el consumidor es quien lo fabrica luego del servicio a casa.

## ***F. Identificación de la competitividad organizacional***

(Louffat, 2012, pág. 33) establece que se trata de sentar las bases del modelo de competencias para la empresa, identificando cuales serían las principales competencias organizacionales con las cuales desea obtener ventaja competitiva y así diferenciarse del resto de los competidores del mercado donde actúa para ganar la preferencia de los clientes.

Se trata de identificarlas, pues los contextos estratégicos, organizacionales y operativos, son muy particulares para cada empresa o institución, sea privada o pública. Para determinar cuáles son las core-competences es condición sine qua non realizar un diagnóstico interno referente al proceso administrativo (planificar, organizar, dirigir y controlar) así como de expertos en áreas administrativas (marketing, finanzas, logística, tecnología informática, potencial humano, etc.) y de los recursos administrativos (dinero, material e infraestructura

y personal) ya que, para poder aplicarlas a la práctica, la conjunción de dichos elementos es necesarios.

El número recomendable de core-competences es un promedio de cinco, las cuales servirán de base referencial para, en el segundo paso, definir las competencias personales de los trabajadores. Un ejemplo de core-competences podría ser: el de una empresa de supermercado, la cual, entre otras, formularía una de sus competencias centrales como “servicio de calidad al cliente”, es decir, le interesa diferenciarse del resto de sus competidores y ser reconocida en el medio por sus clientes y otros stakeholders, como la mejor en este aspecto, es decir, sus competidores podrían “ganar” en otras competencias organizacionales, pero “nunca” en “servicios de calidad al cliente”.

### ***G. Relación de globalización, competitividad y ventaja competitiva***

(Bernal & Sierra, 2013, pág. 19) menciona que es incuestionable la relevancia que tiene hoy en día los procesos de globalización y competitividad en el contexto de las empresas. Por lo mismo es importante abordar estos conceptos incluido al de ventaja competitiva.

#### **a. Globalización**

Aunque existen diferentes conceptos de globalización, en general es el proceso de incorporación e interdependencia de las naciones en los diferentes aspectos de la sociedad (político, social, cultural, jurídico y legal) reflejada en la intensificación de los flujos internacionales de personas, rasgos culturales, sociales, conocimiento, información, bienes y servicios, tecnología y capitales.

#### **b. Competitividad**

Con relación a la competitividad, debe señalarse que pese al considerable cantidad de tareas que existen hoy en día respecto al tema y de la importancia de este, en la actualidad no hay consenso sobre el propio concepto por la multiplicidad de aspectos que pueden influir en su resolución. No obstante, si hay convenio de que la competitividad deben comprender desde el aspecto micro (empresa u organización), meso (sector económico) y macro (agregado nacional).

Desde el punto de vista macroeconómico, esta se trata como la facultad de una nación para, en circunstancia de mercado abierto, produzca bienes y servicios para los mercados.

Desde la perspectiva meso, se entiende como la facultad de un sector para incrementar o conservar, su participación en los mercados interior y exterior, en condiciones de libre competencia.

Desde el punto de vista microeconómico, esta se denomina a la destreza de una organización para elaborar bienes y servicios enfocados a los diversos mercados en los que se enfoque en competir. La globalización económica se puede definir a nivel de país, de sector, de actividad y de empresa.

#### c. Ventaja competitiva

Ahora, como resultado del proceso de globalización y en particular por el incremento de la competencia, las empresas y las naciones han sido retadas a generar lo que se denomina ventaja competitiva y más específicamente ventaja competitiva sostenible. Al respecto, son diversos los planteamientos referentes a las formas de construir ventaja competitiva sostenible en las compañías.

El principio de la ventaja competitiva sustentable de las empresas reside en la disposición entre los bienes y servicios como la respuesta a los requerimientos de la clientela.

### **2.3. Definiciones Conceptuales**

#### ***Gestión logística***

La gestión logística es el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la planificación de las actividades de los departamentos de compra, producción, manutención y distribución (Mochón , Mochón , & Sáez, 2014, pág. 73).

### ***Competitividad de las mymes***

La competitividad es la capacidad de la empresa para gestionar sus recursos es relevante al momento de participar en el mercado y pretender contar con una ventaja competitiva sostenible (Bernal & Sierra, 2013, pág. 211).

### ***Gestión de compras***

La gestión de compras consiste en suministrar de manera interrumpida, materiales, bienes y/o, para incluirlos de manera directa a la cadena de producción (Miranda, 2016).

### ***Gestión de almacenamiento***

La gestión de almacenes se define como el proceso de la función logística que trata la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo de cualquier material – materias primas, semielaboradas, terminados, así como el tratamiento e información de los gastos generados (Miranda, 2016).

### ***Gestión de inventarios***

La gestión de inventarios se refiere a la planificación y control de los inventarios para mantener la cantidad adecuada para que la empresa alcance sus prioridades competitivas de la forma más eficiente, importante para lograr el pleno potencial de toda cadena de valor (Miranda, 2016).

### ***Gestión de transporte***

El transporte permite el traslado físico de productos entre dos instalaciones de la cadena de suministro bajo los siguientes medios: el acuático, en sus modalidades marítima, fluvial y lacustre; el terrestre, en sus alternativa carretero y ferroviario; el medio aéreo; y, finalmente, los ductos (Miranda, 2016).

### ***Actividad o desempeño económico de la empresa***

Se refiere al aspecto económico que tiene la empresa y que le genera valor en el mercado (Cárdenas, 2011).

### ***Eficiencia en la administración de la empresa***

Se refiere a la eficiente administración estratégica con la que cuenta la empresa y aporta generar valor en el mercado (Cárdenas, 2011).

### ***Infraestructura de la empresa***

Se refiere a la infraestructura que maneja la empresa y que aporta un valor en el mercado (Cárdenas, 2011).

## **2.4. Formulación de las hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

La gestión logística influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- a. La gestión de compras influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.
- b. La gestión de almacenamiento influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.
- c. La gestión de inventarios influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.
- d. La gestión de transporte influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño Metodológico**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo aplicada porque busca conocimientos con fines de aplicarlo inmediatamente a la realidad para modificarlo, es decir, presenta solución a problemas prácticos (Díaz, Escalona, Castro, León, & Ramírez, 2013).

##### **3.1.2. Nivel de investigación**

El nivel de investigación es explicativo. Porque “parten de descripciones suficientemente exhaustivas de una cierta realidad bajo estudio y de la necesidad de conocer porqué ciertos hechos de esa realidad ocurren del modo escrito” (INEGI, 2005, pág. 23). Además, “Su fin primordial es determinar las causas de los fenómenos, para lo cual integran las diversas teorías que permiten explicar e interpretar los hechos” (INEGI, 2005, pág. 23).

##### **3.1.3. Diseño**

La investigación es de diseño no experimental. Las investigaciones de diseño no experimental se definen como las investigaciones que se realizan sin manipular deliberadamente a las variables de estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Es transversal ya que se recolectará la información en un solo momento, en un tiempo único.

##### **3.1.2. Enfoque**

La tesis es de enfoque mixta. “En esta clasificación podemos agrupar aquellas tesis en las que, tomando en cuenta el tema a investigar y el objeto de

estudio, el investigador utiliza dos enfoques: el cuantitativo y el cualitativo” (Muñoz, 2011, pág. 22).

### 3.2. Población y muestra

La población está representada por 27 gerentes o dueños de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari.

### 3.3. Operacionalización de variables e indicadores

Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores
<b>GESTIÓN LOGÍSTICA</b>	<i>Gestión de compras</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección de proveedores.</li> <li>- Emisión de la orden de compra.</li> <li>- Seguimiento y recepción de compra.</li> <li>- Liquidación de facturas.</li> </ul>
	<i>Gestión de almacenamiento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recepción de mercaderías.</li> <li>- Almacenamiento.</li> <li>- Control de stock.</li> </ul>
	<i>Gestión de inventarios</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Previsión de demanda.</li> <li>- Análisis de stock.</li> </ul>
	<i>Gestión de transporte</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización de transportes.</li> <li>- Movilización externa e interna.</li> </ul>

*Fuente: Adaptado de (Miranda, 2016).*

Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores
<b>COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES</b>	<i>Actividad o desempeño económico de la empresa</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costos.</li> <li>- Precios relativos.</li> <li>- Empleo.</li> </ul>
	<i>Eficiencia en la administración de la empresa</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificación.</li> <li>- Marketing.</li> <li>- Tipo de organización.</li> </ul>
	<i>Eficiencia de los negocios de la empresa</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura del mercado.</li> <li>- Conocimiento de competidores.</li> <li>- Relación con los clientes.</li> </ul>
	<i>Infraestructura de la empresa</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inversión inicial.</li> <li>- Reinversión.</li> <li>- Innovación tecnológica.</li> </ul>

*Fuente: Adaptado de (Cárdenas, 2011).*

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.4.1. Técnica a emplear

Técnica: encuesta

#### 3.4.2. Instrumento

El instrumento utilizado fue un cuestionario. El cuestionario midió ambas variables, las cuales son “Gestión logística” y “Competitividad de las mypes

#### *Validación el cuestionario*

La validez se determinó a través de un análisis factorial, empleando el estadístico de Kaiser – Meyer-Olkin, y la esfericidad de Bartlett, obteniendo una correlación de (0. 929). Este valor indica que estadísticamente el instrumento para aplicarlo es válido.

<b>KMO y prueba de Bartlett</b>		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		, 929
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	2860,210
	gl	465
	Sig.	,000

#### *Confiabilidad del cuestionario*

Para determinar la fiabilidad de los instrumentos se calculó mediante la aplicación del Alfa de Cronbach. Los resultados, mostraron que el índice de fiabilidad es de ( $\alpha = 0,950$ ), lo cual indica una buena consistencia del cuestionario.

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0, 996	31

### 3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

El software empleado fue el Statical Package for the Social Sciences - SPSS. Los resultados fueron presentados en tablas y figuras.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

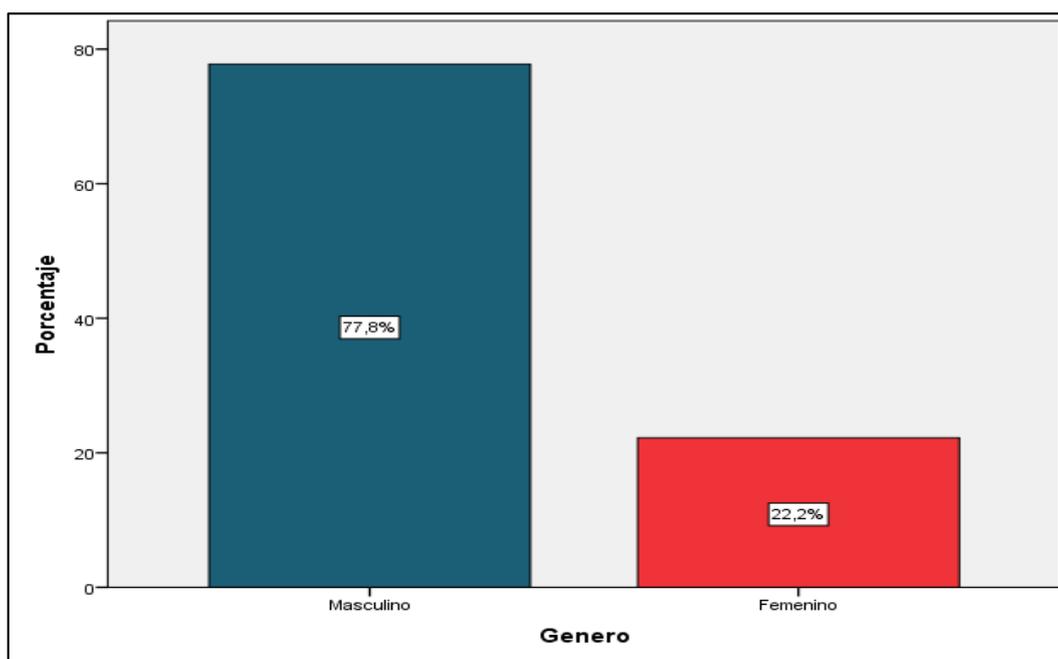
#### 4.1. Presentación de tablas, figuras e interpretaciones

##### A. Datos generales

Tabla 1

*Género de los gerentes o dueños de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari.*

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	21	77,8
Válidos Femenino	6	22,2
Total	27	100,0



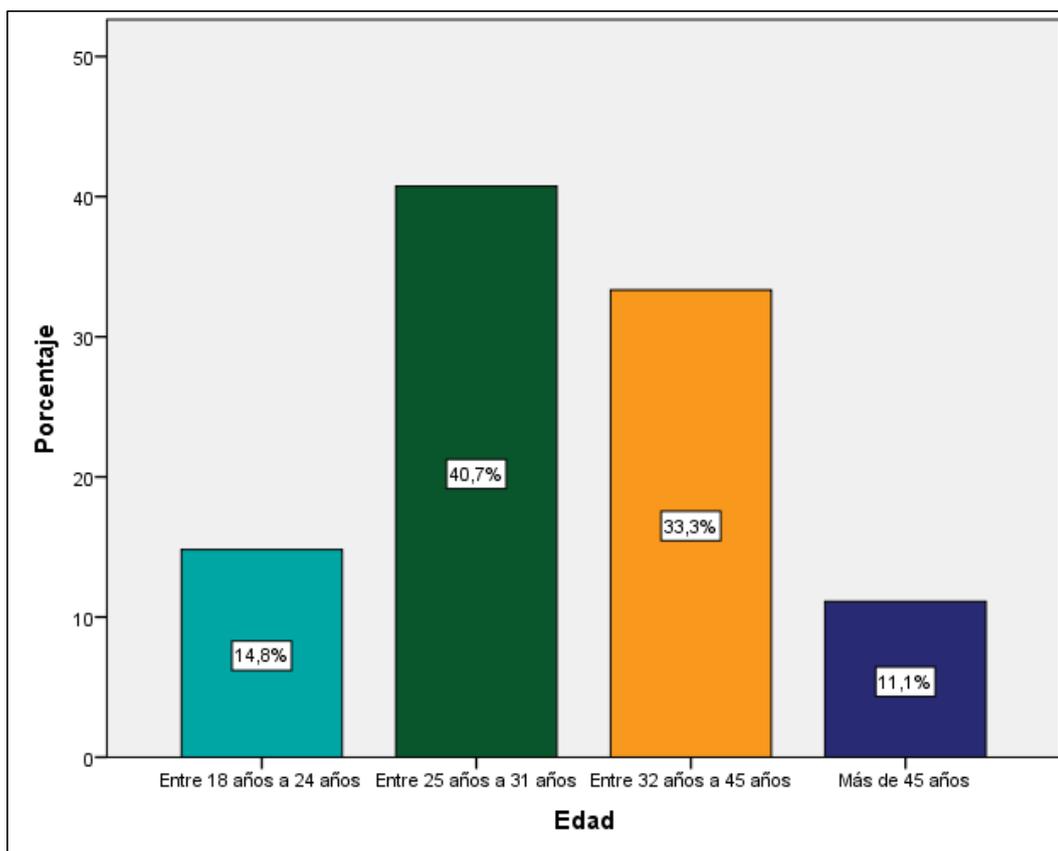
*Figura 1. Género de los gerentes o dueños de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari.*

Se observa en la Tabla 1 que el 77,8% de los encuestados son del género masculino y el 22,2% son del género femenino.

Tabla 2

*Edad de los gerentes o dueños de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari.*

	Frecuencia	Porcentaje
Entre 18 años a 24 años	4	14,8
Entre 25 años a 31 años	11	40,7
Válidos Entre 32 años a 45 años	9	33,3
Más de 45 años	3	11,1
Total	27	100,0



*Figura 2.* Edad de los gerentes o dueños de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari.

Se observa en la Tabla 2 que el 14,8% de los encuestados tienen entre 18 años a 24 años, el 40,7% tiene entre 25 años a 31 años, en el caso del 33,3% tiene entre 32 años a 45 años y el 11,1% tiene más de 45 años.

## B. Análisis estadístico e interpretación de la variable “Gestión logística”

Tabla 3

### Gestión de compras

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc
1. ¿Se realiza un análisis de desempeño de los proveedores?	0	0,0%	12	44,4%	10	37,0%	5	18,5%	0	0,0%
2. ¿Considera que los proveedores son adecuados?	0	0,0%	11	40,7%	13	48,1%	3	11,1%	0	0,0%
3. ¿Se analizan datos históricos para emitir las órdenes de compra?	2	7,4%	10	37,0%	8	29,6%	6	22,2%	1	3,7%
4. ¿Con que frecuencia se emiten las órdenes de compra?	0	0,0%	9	33,3%	18	66,7%	0	0,0%	0	0,0%
5. ¿El seguimiento y recepción de las compras que se realizan son los adecuados?	1	3,7%	19	70,4%	5	18,5%	2	7,4%	0	0,0%
6. ¿El almacenero cumple adecuadamente con la función de recepción y de seguimiento de las compras?	4	14,8%	11	40,7%	8	29,6%	0	0,0%	4	14,8%
7. ¿Se realiza los informes de liquidación?	4	14,8%	7	25,9%	12	44,4%	4	14,8%	0	0,0%
8. ¿Se realiza una comprobación y aceptación de los productos adquiridos?	2	7,4%	9	33,3%	10	37,0%	0	0,0%	6	22,2%

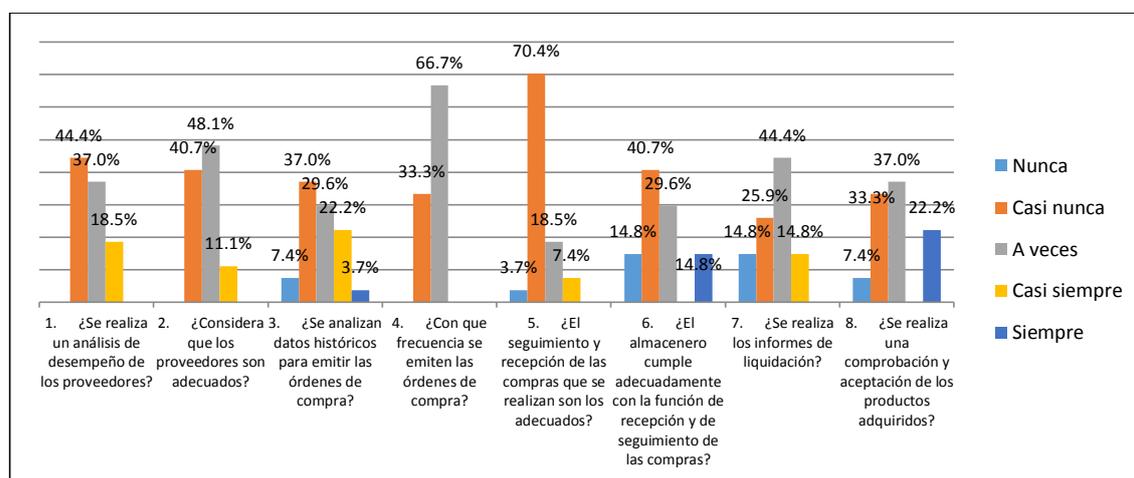


Figura 3. Gestión de compras.

Se observa en la Tabla 3 que el 74,1% manifestaron que el seguimiento y recepción de las compras que se realizan no son los adecuados, en el caso del 55,5% manifestaron que el almacenero no cumple adecuadamente con la función de recepción y de seguimiento de las compras y el 40,7% determinó que no se realiza los informes de liquidación.

Tabla 4  
Gestión de almacenamiento

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc
9. ¿Se recepciona a tiempo las mercaderías?	8	29,6%	14	51,9%	4	14,8%	1	3,7%	0	0,0%
10. ¿Los productos recepcionados cumplen con los requerimientos de la empresa?	5	18,5%	16	59,3%	1	3,7%	0	0,0%	5	18,5%
11. ¿Los productos adquiridos son conservados adecuadamente?	5	18,5%	6	22,2%	11	40,7%	0	0,0%	5	18,5%
12. ¿Considera que la gestión del almacén es adecuada?	15	55,6%	10	37,0%	1	3,7%	1	3,7%	0	0,0%
13. ¿Existe un sistema del control de inventarios?	9	33,3%	13	48,1%	0	0,0%	2	7,4%	3	11,1%

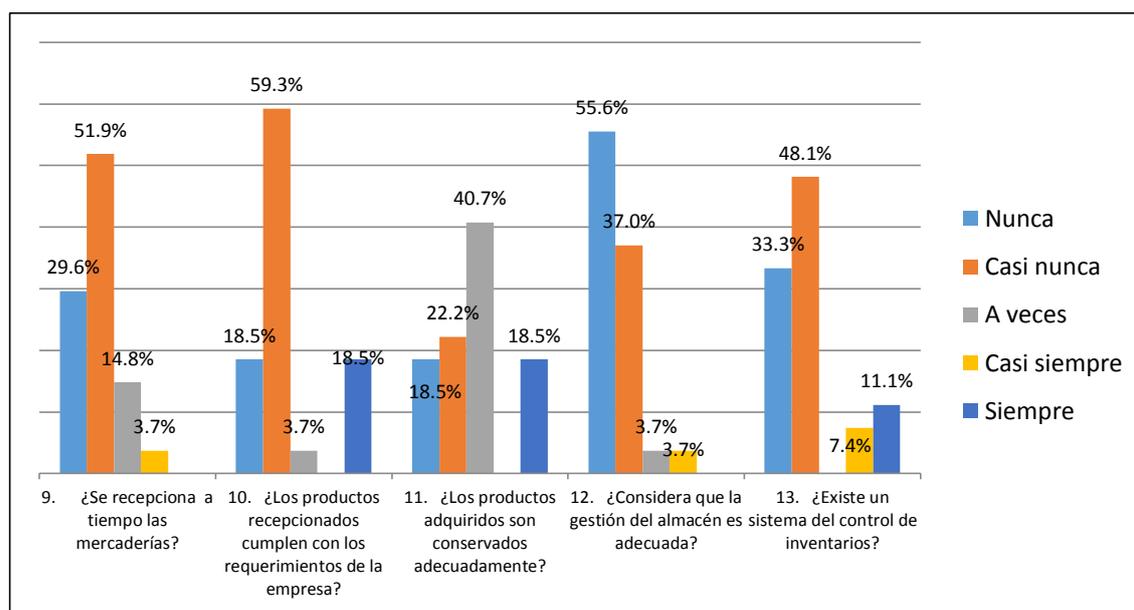


Figura 4. Gestión de almacenamiento.

Se observa en la Tabla 4 que el 77,8% manifestaron que los productos recepcionados no cumplen con los requerimientos de la empresa y en el caso del 81,4% determinaron que no Existe un sistema del control de inventarios y en el caso del 92,6% manifestaron que no considera que la gestión del almacén es adecuada.

Tabla 5  
Gestión de inventario

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc
14. ¿Se realiza proyecciones de demanda para la gestión de inventarios?	8	29,6%	11	40,7%	5	18,5%	0	0,0%	3	11,1%
15. ¿Con que frecuencia se prevee la disponibilidad de stock?	0	0,0%	14	51,9%	6	22,2%	0	0,0%	7	25,9%
16. ¿Se evalúa con frecuencia el nivel de inventarios que maneja la empresa?	1	3,7%	17	63,0%	6	22,2%	2	7,4%	1	3,7%

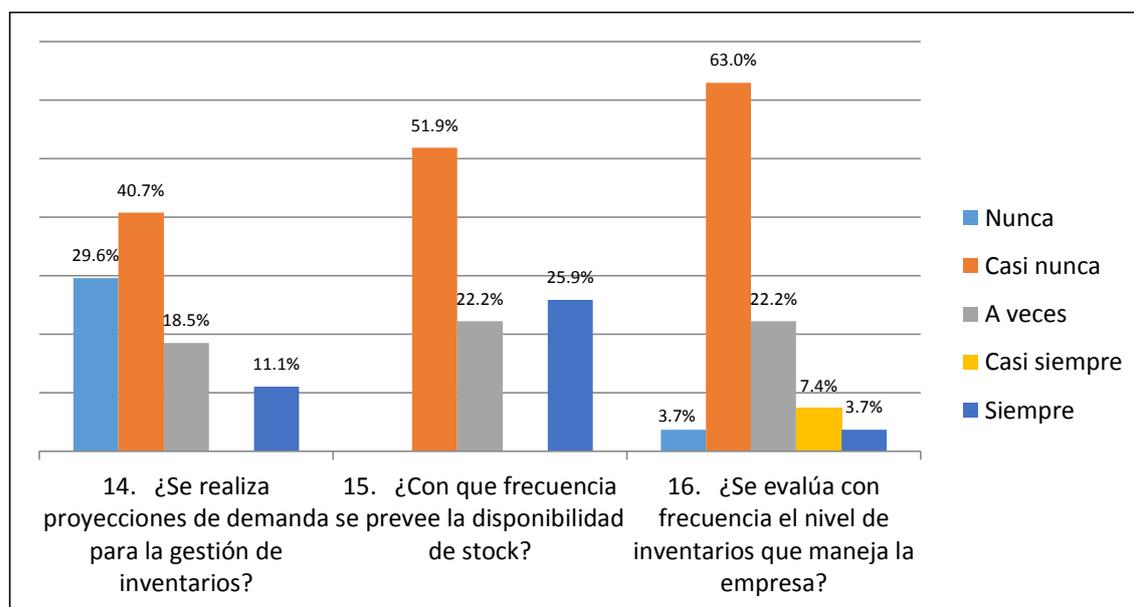


Figura 5. Gestión de inventario.

Se observa en la Tabla 5 que el 70,3% de los encuestados manifestaron que no se realiza proyecciones de demanda para la gestión de inventarios, en el caso del 51,9% determinó que no con frecuencia se prevé la disponibilidad de stock y el 66,7% manifestaron que no se evalúa con frecuencia el nivel de inventarios que maneja la empresa.

Tabla 6  
Gestión de transporte

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc
17. ¿La organización del transporte de los productos de inventario es el adecuada?	3	11,1%	5	18,5%	9	33,3%	2	7,4%	8	29,6%
18. ¿El estado en el que llegan los productos son idóneos?	2	7,4%	7	25,9%	10	37,0%	4	14,8%	4	14,8%
19. ¿Con que frecuencia se programan la compra-entrega de los productos?	4	14,8%	10	37,0%	5	18,5%	0	0,0%	8	29,6%

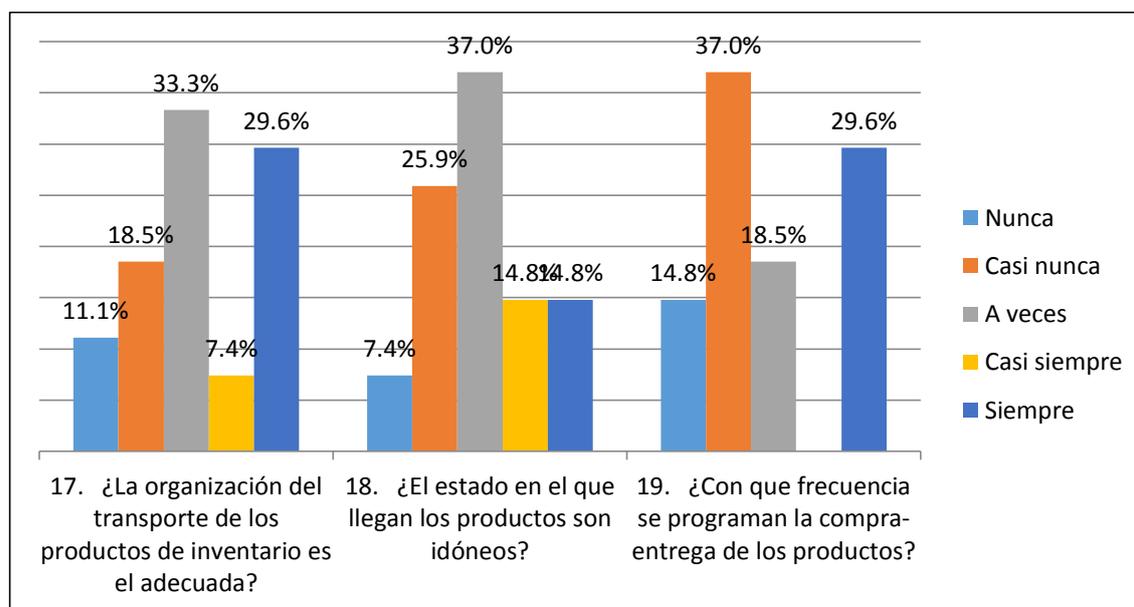


Figura 6. Gestión de transporte.

Se observa en la Tabla 6 que el 51,8% de los encuestados determinaron que no con que frecuencia se programan la compra-entrega de los productos, en el caso del 33,3% mencionaron que el estado en el que llegan los productos no es idóneo y en referencia al 29,6% manifestaron que la organización del transporte de los productos de inventario no es el adecuada.

### C. Análisis estadístico e interpretación de la variable “Competitividad de las mypes”

Tabla 7

*Actividad o desempeño económico de la empresa*

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc
20. ¿Los costos que maneja la empresa son los adecuados?	5	18,5%	12	44,4%	6	22,2%	0	0,0%	4	14,8%
21. ¿Con respecto al precio de los productos, consideras que, está en relación con los precios de los competidores?	6	22,2%	11	40,7%	6	22,2%	1	3,7%	3	11,1%
22. ¿El número de trabajadores que maneja la empresa es el adecuado para que la empresa realice sus actividades eficientemente?	4	14,8%	12	44,4%	4	14,8%	0	0,0%	7	25,9%

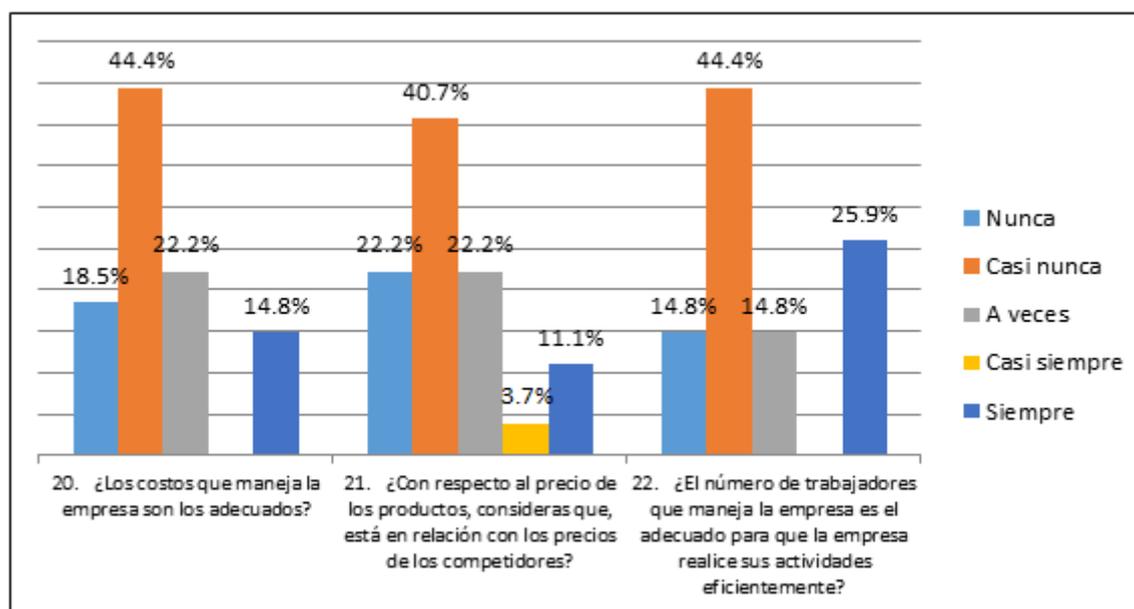


Figura 7. Actividad o desempeño económico de la empresa.

Se observa en la Tabla 7 que el 59,2% determinaron que el número de trabajadores que maneja la empresa no es el adecuado para que la empresa realice sus actividades eficientemente, en el caso del 62,9% mencionaron que, con respecto al precio de los productos, no consideran que, está en relación con los precios de los competidores y el 62,9% determinó que los costos que maneja la empresa no son los adecuados.

Tabla 8  
Eficiencia en la administración de la empresa

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc
23. ¿La empresa cuenta con un plan estratégico?	2	7,4%	15	55,6%	8	29,6%	0	0,0%	2	7,4%
24. ¿En cuanto a la planificación de la empresa, ha realizado un estudio de mercado?	4	14,8%	9	33,3%	5	18,5%	8	29,6%	1	3,7%
25. ¿En relación al tipo de organización de la empresa, permite que sus trabajadores intervengan en las decisiones en relación a la empresa?	2	7,4%	16	59,3%	3	11,1%	1	3,7%	5	18,5%

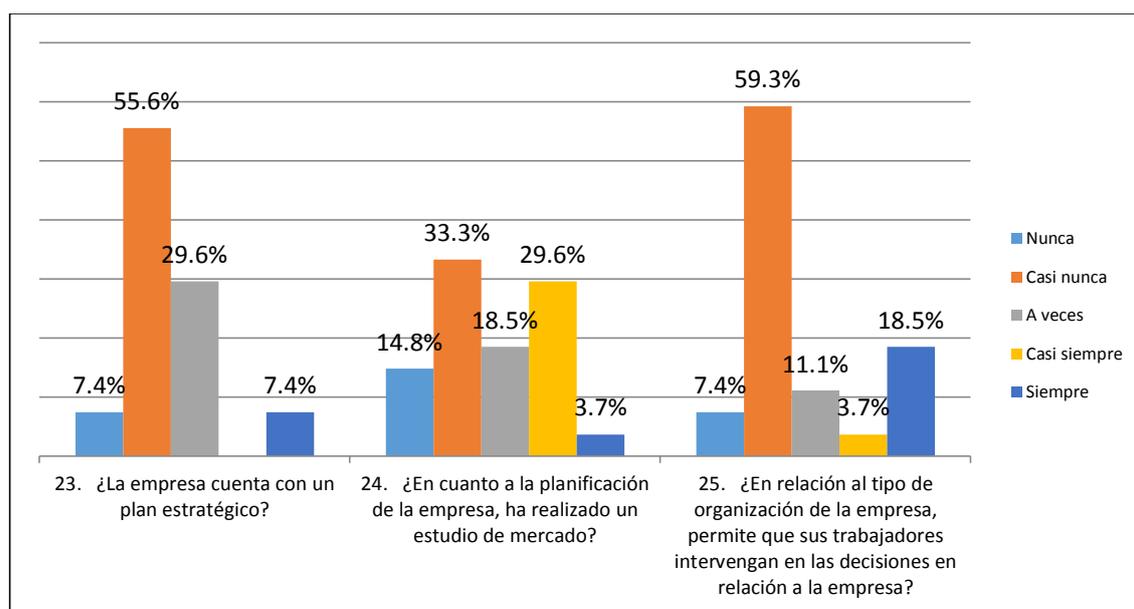


Figura 8. Eficiencia en la administración de la empresa.

Se observa en la Tabla 8 que el 63% determinaron que la empresa no cuenta con un plan estratégico, en referencia al 48.1% mencionó que la empresa no ha realizado un estudio de mercado y el 66.7% de los encuestados mencionó en relación al tipo de organización de la empresa no permite que sus trabajadores intervengan en las decisiones en relación a la empresa.

Tabla 9  
Eficiencia de los negocios de la empresa

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc
26. ¿En relación al negocio, conoce la estructura del mercado donde se desarrolla la empresa?	4	14,8%	15	55,6%	6	22,2%	1	3,7%	1	3,7%
27. ¿Conoces a los principales competidores de la empresa?	4	14,8%	18	66,7%	2	7,4%	0	0,0%	3	11,1%
28. ¿Has establecido canales de relación a largo plazo con los principales clientes?	2	7,4%	10	37,0%	12	44,4%	0	0,0%	3	11,1%

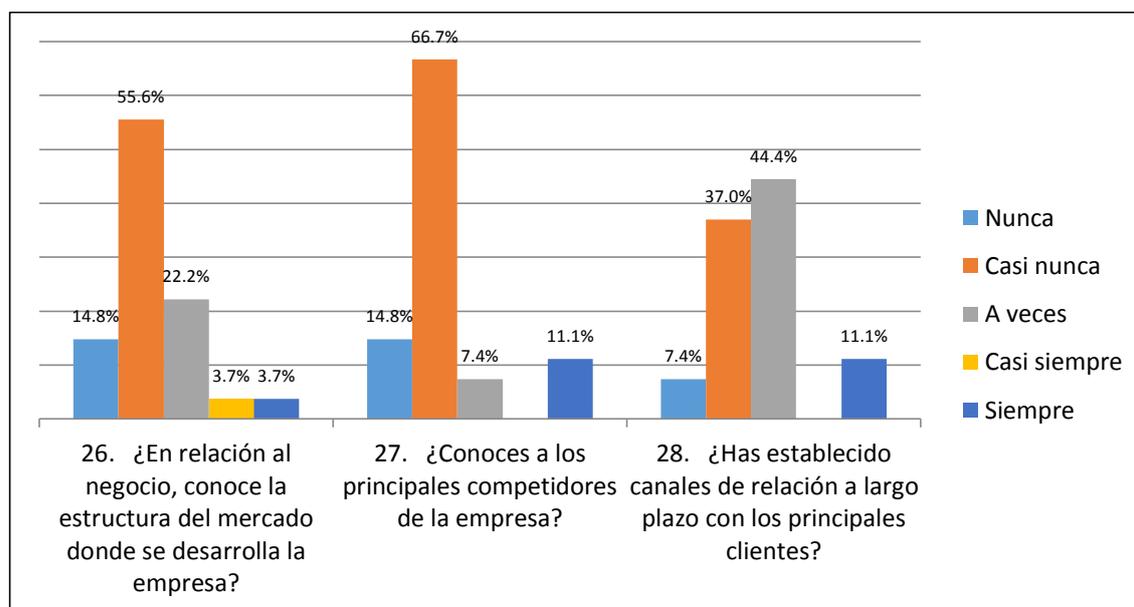


Figura 9. Eficiencia de los negocios de la empresa.

Se observa en la Tabla 9 que el 70,4% de los encuestados manifestaron que en relación al negocio, no conoce la estructura del mercado donde se desarrolla la empresa, en referencia al 81,5% menciona que no conoce a los principales competidores de la empresa y el 44,4% de los encuestados manifestaron que no han establecido canales de relación a largo plazo con los principales clientes.

Tabla 10  
*Infraestructura de la empresa*

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc	Frec	Porc
29. ¿La empresa pone una inversión inicial adecuado para cada trabajo que realiza?	2	7,4%	4	14,8%	11	40,7%	5	18,5%	5	18,5%
30. ¿La empresa reinvierte en beneficio de la misma?	2	7,4%	7	25,9%	11	40,7%	5	18,5%	2	7,4%
31. ¿La empresa invierte en tecnología?	2	7,4%	12	44,4%	7	25,9%	2	7,4%	4	14,8%

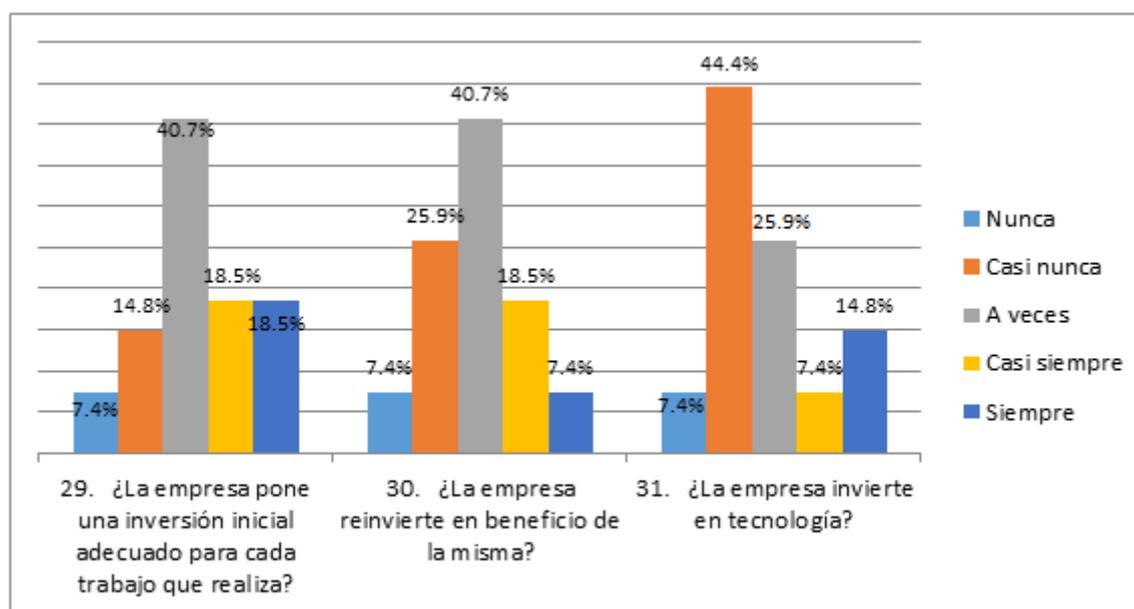


Figura 10. Infraestructura de la empresa.

Se observa en la Tabla 10 que el 22,2% de los encuestados manifestaron que la empresa no pone una inversión inicial adecuado para cada trabajo, en el caso del 33,3% mencionaron que la empresa no reinvierte en beneficio de la misma y el 51,8% determinó que la empresa no invierte en tecnología.

#### D. Prueba de normalidad

La prueba de normalidad empleada en la presente investigación fue la de Shapiro-Wilk, pues se trabajó con una muestra menor a cincuenta casos; al analizar los resultados obtenidos por dicha prueba, se evidencia que los valores de significancia asintótica (bilateral) de cada uno de los elementos comparados (dimensiones y variables) se encuentran normalmente distribuidos, pues se obtuvieron valores mayores a 0.05. Por esta razón, la prueba de relación empleada es la de Pearson.

Tabla 11

*Pruebas de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
GESTIÓN LOGÍSTICA	,971	27	,632
DIMENSIÓN: GESTIÓN DE COMPRAS	,950	27	,220
DIMENSIÓN: GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO	,953	27	,247
DIMENSIÓN: GESTIÓN DE INVENTARIOS	,952	27	,233
DIMENSIÓN: GESTIÓN DE TRANSPORTE	,963	27	,441

\*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de la significación de Lilliefors

## E. Comprobación de Hipótesis

### Hipótesis General

Ho: La gestión logística no influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.

Ha: La gestión logística influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.

Tabla 12

*Correlación de Pearson entre la gestión logística y la competitividad de las Mypes*

			Gestión logística	Competitividad de las mypes
Pearson	Gestión logística	Coefficiente de Pearson	1	,806**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	27	27
	Competitividad de las mypes	Coefficiente de correlación	,806**	1
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	27	27

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la Tabla 12 que con el el estudio se determinó que existe una correlación muy alta y muy significativa ( $p = 0,00 < 0,05$ ;  $r = 0,806$ ), por lo que se concluye que la gestión logística influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.

### Hipótesis Especifica 1

Ho: La gestión de compras no influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.

Ha: La gestión de compras influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.

*Tabla 13*

*Correlación de Pearson entre la gestión de compras y la competitividad de las Mypes*

		Dimensión: gestión de compras	Competitividad de las mypes
Dimensión: gestión de compras	Correlación de Pearson	1	,451*
	Sig. (bilateral)		,018
	N	27	27
Competitividad de las mypes	Correlación de Pearson	,451*	1
	Sig. (bilateral)	,018	
	N	27	27

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Se observa en la Tabla 13 que con el estudio se determinó que existe una correlación moderada y muy significativa ( $p = 0,018 < 0,05$ ;  $r = 0,451$ ), por lo que se concluye que la gestión de compras influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.

## Hipótesis Especifica 2

Ho: La gestión de almacenamiento no influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.

Ha: La gestión de almacenamiento influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.

Tabla 14

*Correlación de Pearson entre la gestión del almacenamiento y la competitividad de las Mypes*

		Dimensión: gestión de almacenamiento	Competitividad de las mypes
Dimensión: gestión de almacenamiento	Correlación de Pearson	1	,469*
	Sig. (bilateral)		,014
	N	27	27
Competitividad de las mypes	Correlación de Pearson	,469*	1
	Sig. (bilateral)	,014	
	N	27	27

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Se observa en la Tabla 14 que con el estudio se determinó que existe una correlación moderada y muy significativa ( $p = 0,014 < 0,05$ ;  $r = 0,469$ ), por lo que se concluye que la gestión de almacenamiento influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.

### Hipótesis Especifica 3

Ho: La gestión de inventarios no influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.

Ha: La gestión de inventarios influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.

Tabla 15

*Correlación de Pearson entre la gestión de inventarios y la competitividad de las Mypes*

		Dimensión: gestión de inventarios	Competitividad de las mypes
Dimensión: gestión de inventarios	Correlación de Pearson	1	,578**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	27	27
Competitividad de las mypes	Correlación de Pearson	,578**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	27	27

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la Tabla 15 que con el estudio se determinó que existe una correlación moderada y muy significativa ( $p = 0,002 < 0,05$ ;  $r = 0,578$ ), por lo que se concluye que la gestión de inventarios influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.

#### Hipótesis Especifica 4

Ho: La gestión de transporte no influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.

Ha: La gestión de transporte influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.

Tabla 16

*Correlación de Pearson entre la gestión de transporte y la competitividad de las Mypes*

		Dimensión: gestión de transporte	Competitividad de las mypes
Dimensión: gestión de transporte	Correlación de Pearson	1	,705**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	27	27
Competitividad de las mypes	Correlación de Pearson	,705**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	27	27

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la Tabla 16 que con el estudio se determinó que existe una correlación alta y muy significativa ( $p = 0,00 < 0,05$ ;  $r = 0,705$ ), por lo que se concluye que la gestión de transporte influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Discusión

En referencia a la hipótesis general: La gestión de compras influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019. Con un coeficiente de Pearson igual a  $r = 0,806$  este resultado indica una positiva moderada correlación, con una significancia  $p = 0,00$ . Los resultados de la investigación contradicen los hallazgos encontrados por (Serrano , 2016) quien concluye que la carencia de un sistema de gestión logística, ocasiona muchas falencias con respecto a las actividades de logística, como lo son la recepción de materiales y pérdidas de mercadería en general con la fecha de caducidad. La ausencia de sistema logístico genera que muchos materiales permanezcan en el área de almacén sin ser utilizados, debido a que no se cuenta con un control de materiales por fechas. Además, la falta de un sistema logístico genera una mala comunicación entre las áreas de la empresa, ocasionando descoordinaciones entre los departamentos del área de logística con el de comercialización.

En referencia a la hipótesis específica 1: La gestión de compras influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019. Con un coeficiente de Pearson igual a  $r = 0,451$  este resultado indica una positiva moderada correlación, con una significancia  $p = 0,018$ , estos hallazgos se relaciona con la teoría de (Miranda, 2016, pág. 49) quien menciona en su investigación que los bienes y/o servicios, deben proporcionarse en las cantidades adecuadas, en el momento solicitado, con el precio acordado y en el lugar requerido por el cliente, dentro de unos tiempos estipulados previamente

En referencia a la hipótesis específica 2: La gestión de almacenamiento influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019. Con un coeficiente de Pearson igual a  $r = 0,469$  este resultado indica una positiva moderada correlación, con una significancia

$p= 0,014$ , estos hallazgos se relaciona con el estudio realizado por (Huamán, 2017) realizó la investigación titulada “La Gestión Logística y su incidencia en el avance de obra de edificaciones 2017, donde tuvo como objetivo específico que los recursos inciden significativamente con el avance de Obra de edificaciones de la Empresa Contratistas Asociados Mésala SAC – 2017, donde se llegó a la conclusión la gestión logística interna se realiza mediante una adecuada planificación en la compra de los recursos, elaborando un cronograma de los recursos, obteniendo en obra la cantidad requerida y de acuerdo a las especificaciones técnicas contribuyendo al avance de obra..

En referencia a la hipótesis específica 3: La gestión de inventarios influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019. Con un coeficiente de Pearson igual a  $r = 0,578$  este resultado indica una positiva moderada correlación, con una significancia  $p= 0,002$ , estos hallazgos se relaciona con el estudio realizado por Serrano (2016), al realizar su investigación La gestión logística de inventarios en la empresa Calmetal S.A, donde obtuvo como resultados que con un buen manejo de la gestión logística de los inventarios se consiguió a la mínima cantidad de inventario necesaria y mejoramiento continuo pudiéndose entregar un nivel de servicio satisfactorio para los clientes identificando actividades y procesos críticos del trabajo logístico.

En referencia a la hipótesis específica 4: La gestión de transporte influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019. Con un coeficiente de Pearson igual a  $r = 0,705$  este resultado indica una positiva moderada correlación, con una significancia  $p= 0,00$ , estos hallazgos se relaciona con la teoría de (Miranda, 2016, pág. 49) quien menciona que el transporte permite el traslado físico de productos entre dos instalaciones de la cadena de suministro bajo los siguientes medios: el acuático, en sus modalidades marítima, fluvial y lacustre; el terrestre, en sus alternativa carretero y ferroviario; el medio aéreo; y, finalmente, los ductos.

## 5.2. Conclusiones

- Con el estudio se determinó que existe una correlación positiva moderada y muy significativa ( $p = 0,018 < 0,05$ ;  $r = 0,451$ ), por lo que se concluye que la gestión de compras influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019. A medida que se cuente con criterios de evaluación del desempeño de las mypes del sector construcción logrando que se eleva los niveles de competitividad.
- Con el estudio se determinó que existe una correlación positiva moderada y muy significativa ( $p = 0,014 < 0,05$ ;  $r = 0,469$ ), por lo que se concluye que la gestión de almacenamiento influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019. A medida que los mecanismos para llevar el control adecuado de almacén actualizado como el registro de materiales físicos con el objetivo de optimizar las operaciones logísticas de la empresa, los niveles de la competitividad mejorara
- Con el estudio se determinó que existe una correlación positiva moderada y muy significativa ( $p = 0,002 < 0,05$ ;  $r = 0,578$ ), por lo que se concluye que la gestión de inventarios influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019. A medida que los mecanismos para llevar el control adecuado de almacén actualizado como el registro de materiales físicos con el objetivo de optimizar las operaciones logísticas de la empresa, los niveles de la competitividad mejorara.
- Con el estudio se determinó que existe una correlación positiva alta y muy significativa ( $p = 0,000 < 0,05$ ;  $r = 0,705$ ), por lo que se concluye que la gestión de transporte influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019. A medida que se realice proyecciones de demanda para la gestión de inventarios para determinar el suministro continuo y oportuno de los materiales, los niveles de la competitividad mejorasen.

Por lo expuesto

- Con el estudio se determinó que existe una correlación positiva alta y muy significativa ( $p = 0,000 < 0,05$ ;  $r = 0,806$ ), por lo que se concluye que la gestión de compras influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.

### **5.3. Recomendaciones**

- Aplicación de tecnología en cadena de suministro, aplicar herramientas que faciliten la visibilidad en la cadena de suministro, aportando información acerca de los procesos y mejorando el intercambio de datos entre todos los miembros de la cadena.
- Definir procesos para gestionar de manera eficiente los productos, con el fin de asegurar la disposición de materiales y productos para satisfacer la demanda.
- Trazabilidad y seguridad en toda la cadena de suministro, esto te ayudará a conocer el historial, ubicación y trayectoria de un producto para control de stocks y de producción y coordinación con distribuidores.
- Implementar la política de “justo a tiempo” para mantener los inventarios en buenos niveles y reducir costes de almacenamiento.

## CAPÍTULO VI

### FUENTES DE INFORMACIÓN

#### 6.1. Fuentes bibliográficas

- Anaya, J. (2011). *Logística integral. La gestión operativa de la empresa* (4 ed.). España: Esic Editorial.
- Araujo, C. (2009). *Ingeniería de la exportación un medios internacionales de pago*. Perú : Instituto Pacifico.
- Bateman , T., & Snell , S. (2009). *Administración. Liderazgo y colaboración en un mundo competitivo*. (8 ed.). México: Mc Graw Hill .
- Bernal, C., & Sierra, H. (2013). *Proceso Administrativo. Para las organizaciones del siglo XXI*. (2 ed.). Colombia: Pearson.
- Castellanos , A. (2015). *Logística comercial internacional*. Colombia : Editorial Universidad del Norte .
- Czinkota , M., Ronkainen, I., & Moffett, M. (2007). *Negocios internacionales* (7 ed.). México: Thomsom.
- Czinkota, M., & Ronkainen, I. (2008). *Marketing internacional* (8 ed.). México: Cengage Learning.
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). *Negocios internacionales. Ambientes y operaciones* (14 ed.). México: Pearson.
- Díaz, F., Escalona, M., Castro, D., León, A., & Ramírez, M. (2013). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: Trillas.
- Ferrell, O., & Hartline, M. (2012). *Estrategia de marketing* (5 ed.). México: Cengage Learning.
- Gimbert, X. (2010). *Pensar estratégicamente. Modelos, conceptos y reflexiones* (3 ed.). España : Deusto.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México D.F., México: Mc Graw Hill.
- Hill, C., & Jones, G. (2011). *Administración estratégica. Un enfoque integral* (9 ed.). México: Cengage Learning.
- INEGI. (2005). *Metodología de la investigación*. México: INEGI.
- Kerin, R., Hartley, S., & Rudilius, W. (2014). *Marketing* (10 ed.). México: Mc Graw Hill.
- Louffat, E. (2012). *Administración del potencial humano* (2 ed.). Argentina: Cengage Learning.
- Luna, M. (2012). *Marketing Estratégico*. Huacho, Perú: Lunagraf.
- Martín, M., & Martínez, R. (2012). *Manual práctico de comercio exterior* (4 ed.). Madrid, España: Fc editorial.
- Minervini, N. (2014). *Ingeniería de la exportación*. Santa fe, México: Cengage Learning.
- Mochón , F., Mochón , M., & Sáez, M. (2014). *Administración. Enfoque por competencias con casos latinoamericanos*. México : Alfaomega .
- Muñoz, C. (2011). *Como elaborar y asesorar una investigación de tesis* (2 ed.). México: Pearson.
- Polanco, K., & Ramírez, C. (2016). *Estrategias intensivas*. Recuperado el 07 de diciembre de 2018, de <https://prezi.com/8geciebkfxbq/estrategias-intensivas/>
- Porter , M. (2015). *Ser competitivo*. España: Deusto.
- Sainz de Vicuña, J. (2013). *El plan de marketing en la practica* (17 ed.). Madrid: Esic.
- Uribe, M. (2013). *Gerencia del servicio. Alternativa para la competitividad* (2 ed.). Colombia: Ediciones de la U.

## 6.2. Fuentes electrónicas

- Bazán, C., Pala, C., Reyes, J., & Trujillo, J. (2017). *Factores críticos de éxito que impulsaron el incremento de las exportaciones de arándanos peruanos durante el periodo del 2011-2015 de la región La Libertad hacía los Países Bajos*.

Tesis, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Recuperado el 06 de Diciembre de 2018, de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621833/Baz%C3%A1n\\_sc.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621833/Baz%C3%A1n_sc.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Blanc, D. (2002). Modelos de las estrategias de Marketing para las micros, pequeñas, medianas y grandes empresas. *Gestión en el tercer milenio*, 5(9). Recuperado el 07 de diciembre de 2018, de [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v05\\_n9/modelo\\_estrategias\\_marketing.htm](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v05_n9/modelo_estrategias_marketing.htm)

Cárdenas, N. (2011). *Influencia de la informalidad en la competitividad de la micro y pequeña empresa en la región Arequipa 2010*. Arequipa, Perú: Eumed. Recuperado el 14 de febrero de 2019, de [http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1079/factores\\_competitividad.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1079/factores_competitividad.html)

Férrandez, K., & Velez, K. (2016). *Oportunidades de negocio en el mercado de Estados Unidos de Norteamérica - California para el incremento de las exportaciones peruanas de cuy faenado, de la región La Libertad, provincia de Trujillo*. Tesis, Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú. Recuperado el 06 de Diciembre de 2018, de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10040/Fern%C3%A1ndez%20Olano%20Katty%20Lizzeth%20-%20Velez%20Peralta%20Karla%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Garibay, S. (2018). *Cultura Tributaria y competitividad en las MYPE del sector Metalmecánico, distrito de independencia, 2017*. Tesis, Universidad César Vallejo, Lima- Perú. Recuperado el 12 de febrero de 2019, de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/23441/Garibay\\_FSYJL.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/23441/Garibay_FSYJL.pdf?sequence=4&isAllowed=y).

Huamán, D. (2017). *La Gestión Logística y su incidencia en el avance de obra de edificaciones 2017*. Tesis, Universidad César Vallejo. Recuperado el 12 de febrero de 2019, de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/22121/Huam%C3%A1n\\_BDL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/22121/Huam%C3%A1n_BDL.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

- Maccarone, J. (2017). *Método de ponderación de la competitividad de Pymes del sector industrial metalmecánico*. Tesis , Universidad Nacional de la Plata. Recuperado el 12 de febrero de 2019, de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/62744/Documento\\_completo\\_\\_\\_\\_.pdf-PDFA1b.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/62744/Documento_completo____.pdf-PDFA1b.pdf?sequence=1).
- Miranda, J. (2016). *La gestión logística del restaurante Camino Real S.A.C. en el distrito de San Sebastián, 2016*. Tesis, Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú. Recuperado el 14 de febrero de 2019, de [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/694/3/Jonathan\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/694/3/Jonathan_Tesis_bachiller_2016.pdf)
- Moreira, N. (2016). *Estrategias de marketing y su incidencia en el crecimiento del volumen de ventas en la empresa Novainser de la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos*. Tesis, Universidad Regional Autónoma de los Andes Uniandes, Ambato, Ecuador. Recuperado el 06 de diciembre de 2018, de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/4148/1/TUAEXCOMMDEGE007-2016.pdf>
- Padilla, A. (2014). *Factores asociados a la competitividad y desempeño empresarial en servicios de transportes de pasajeros intermunicipales en la Costa Caribe de Colombia. Caso Inversiones Transportes Gonzáles S.C.A.* Tesis , Universidad Tecnológica De Bolívar. Recuperado el 12 de febrero de 2019, de <http://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0066482.pdf>.
- Pinedo, A. (2018). *Estrategias de marketing para el consumo de productos de medicina natural - Iquitos*. Tesis, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos, Perú. Recuperado el 06 de diciembre de 2018, de [http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5621/Alicia\\_Tesis\\_Doctorado\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5621/Alicia_Tesis_Doctorado_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Segura, E. (2015). *Estrategias de marketing para el posicionamiento de los productos textiles artesanales del distrito de Huamachuco: 2014*. Tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú. Recuperado el 07 de diciembre de 2018, de [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4615/seguraromero\\_elita.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4615/seguraromero_elita.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Serrano , R. (2016). *La gestión logística de inventarios en la empresa Calmetal S.A.* Tesis , Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Recuperado el 12 de febrero de 2019, de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1312/1/T-ULVR-1236.pdf>.
- Solozarno, P. (2015). *Estrategia de marketing para mejorar los niveles de rentabilidad en la empresa "Gran Constructor" de la ciudad de Babahoyo.* Tesis, Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador. Recuperado el 06 de diciembre de 2018, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/1647/1/T-UTB-CEPOS-MAE-000002.pdf>
- Urday, C., & Cebreros, P. (2017). *La gestión logística y su influencia en la competitividad en las pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos herramientas del Distrito de Puente Piedra.* Tesis , Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado el 12 de febrero de 2019, de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2683/1/2017\\_Urday\\_La-gestion-logistica-y-su-influencia-en-la-competitividad.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2683/1/2017_Urday_La-gestion-logistica-y-su-influencia-en-la-competitividad.pdf).
- Yépez, H., & Dobronsky, F. (2016). *Exportación de pétalos de rosa al mercado de Estados Unidos a través de la creación de una empresa comercializadora.* Tesis, Universidad Internacional del Ecuador, Quito, Ecuador. Recuperado el 06 de Diciembre de 2018, de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1008/1/T-UIDE-0838.pdf>

## ANEXO N°01

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

**“GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN, DISTRITO DE SAN MARCOS, PROVINCIA DE HUARI, 2019”**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES Y DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p><b>Problema Principal</b> ¿De qué manera la gestión logística influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019?</p> <p><b>Problemas Específicos</b> ¿De qué manera la gestión de compras influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Establecer de que manera la gestión logística influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> Determinar de que manera la gestión de compras influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> La gestión logística influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.</p> <p><b>Hipótesis Específicos</b> La gestión de compras influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.</p>	<p><b>Variable Independiente:</b> <b>GESTIÓN LOGÍSTICA</b></p> <p><i>Gestión de compras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección de proveedores.</li> <li>- Emisión de la orden de compra.</li> <li>- Seguimiento y recepción de compra.</li> <li>- Liquidación de facturas.</li> </ul> <p><i>Gestión de almacenamiento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recepción de mercaderías.</li> <li>- Almacenamiento.</li> <li>- Control de stock.</li> </ul> <p><i>Gestión de inventarios</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Previsión de demanda.</li> <li>- Análisis de stock.</li> </ul> <p><i>Gestión de transporte</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización de transportes.</li> <li>- Movilización externa e interna.</li> </ul>	<p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b> Tipo aplicada.</p> <p><b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</b> Explicativo.</p> <p><b>DISEÑO:</b> No experimental.</p> <p><b>ENFOQUE:</b> Mixta.</p> <p><b>TÉCNICA:</b> Encuesta.</p> <p><b>INSTRUMENTO:</b> Cuestionario.</p>

<p>¿De qué manera la gestión de almacenamiento influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019?</p>	<p>Analizar de que manera la gestión de almacenamiento influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.</p>	<p>La gestión de almacenamiento influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Variable Dependiente:</b> <b>COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES</b></p> <p><i>Actividad o desempeño económico de la empresa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Costos.</li> <li>- Precios relativos.</li> <li>- Empleo.</li> </ul> <p><i>Eficiencia en la administración de la empresa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificación.</li> <li>- Marketing.</li> <li>- Tipo de organización.</li> </ul> <p><i>Eficiencia de los negocios de la empresa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura del mercado.</li> <li>- Conocimiento de competidores.</li> <li>- Relación con los clientes.</li> </ul> <p><i>Infraestructura de la empresa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inversión inicial.</li> <li>- Reinversión.</li> <li>- Innovación tecnológica.</li> </ul>	<p><b>POBLACIÓN:</b> Consta de 27 gerentes o dueños de las mypes.</p> <p><b>MUESTRA:</b> No se calculó.</p> <p><b>ESTADÍSTICO DE PRUEBA:</b> Rho de Spearman.</p>
<p>¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019?</p>	<p>Señalar de que manera la gestión de inventarios influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.</p>	<p>La gestión de inventarios influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.</p>		
<p>¿De qué manera la gestión de transporte influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019?</p>	<p>Precisar de que manera la gestión de transporte influye en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.</p>	<p>La gestión de transporte influye significativamente en la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019.</p>		

## ANEXO N°02

### CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como propósito fundamental reunir información sobre la gestión logística y la competitividad de las mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari. El cuestionario es anónimo y la información será utilizada únicamente para fines académicos y se garantiza estricta confidencialidad.

#### I. Por favor marque con una equis (X) en el espacio correspondiente:

##### a. Género

Masculino	
Femenino	

##### b. Edad

Entre 18 años a 24 años	
Entre 25 años a 31 años	
Entre 32 años a 45 años	
Más de 45 años	

#### II. Instrucciones

En el siguiente cuadro marcar con una equis “X” según corresponda teniendo en cuenta la escala de calificación que aparece en la parte superior derecha del cuadro.

ITEM	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
<b>GESTIÓN LOGÍSTICA</b>					
<b>DIMENSIÓN: GESTIÓN DE COMPRAS</b>					
1. ¿Se realiza un análisis de desempeño de los proveedores?					
2. ¿Considera que los proveedores son adecuados?					
3. ¿Se analizan datos históricos para emitir las órdenes de compra?					
4. ¿Con que frecuencia se emiten las órdenes de compra?					

5. ¿El seguimiento y recepción de las compras que se realizan son los adecuados?					
6. ¿El almacenero cumple adecuadamente con la función de recepción y de seguimiento de las compras?					
7. ¿Se realiza los informes de liquidación?					
8. ¿Se realiza una comprobación y aceptación de los productos adquiridos?					
<b>DIMENSIÓN: GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO</b>					
9. ¿Se recepciona a tiempo las mercaderías?					
10. ¿Los productos recepcionados cumplen con los requerimientos de la empresa?					
11. ¿Los productos adquiridos son conservados adecuadamente?					
12. ¿Considera que la gestión del almacén es adecuada?					
13. ¿Existe un sistema del control de inventarios?					
<b>DIMENSIÓN: GESTIÓN DE INVENTARIOS</b>					
14. ¿Se realiza proyecciones de demanda para la gestión de inventarios?					
15. ¿Con que frecuencia se prevee la disponibilidad de stock?					
16. ¿Se evalúa con frecuencia el nivel de inventarios que maneja la empresa?					
<b>DIMENSIÓN: GESTIÓN DE TRANSPORTE</b>					
17. ¿La organización del transporte de los productos de inventario es el adecuada?					
18. ¿El estado en el que llegan los productos son idóneos?					
19. ¿Con que frecuencia se programan la compra-entrega de los productos?					
<b>COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES</b>					
<b>DIMENSIÓN: ACTIVIDAD O DESEMPEÑO ECONÓMICO DE LA EMPRESA</b>					
20. ¿Los costos que maneja la empresa son los adecuados?					
21. ¿Con respecto al precio de los productos, consideras que, está en relación con los precios de los competidores?					
22. ¿El número de trabajadores que maneja la empresa es el adecuado para que la empresa realice sus actividades eficientemente?					
<b>DIMENSIÓN: EFICIENCIA EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA</b>					
23. ¿La empresa cuenta con un plan estratégico?					
24. ¿En cuanto a la planificación de la empresa, ha realizado un estudio de mercado?					

25. ¿En relación al tipo de organización de la empresa, permite que sus trabajadores intervengan en las decisiones en relación a la empresa?					
<b>DIMENSIÓN: EFICIENCIA DE LOS NEGOCIOS DE LA EMPRESA</b>					
26. ¿En relación al negocio, conoce la estructura del mercado donde se desarrolla la empresa?					
27. ¿Conoces a los principales competidores de la empresa?					
28. ¿Has establecido canales de relación a largo plazo con los principales clientes?					
<b>DIMENSIÓN: INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA</b>					
29. ¿La empresa pone una inversión inicial adecuado para cada trabajo que realiza?					
30. ¿La empresa reinvierte en beneficio de la misma?					
31. ¿La empresa invierte en tecnología?					