



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**TESIS**

**“LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA GESTION GERENCIAL EN LAS  
MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE  
HUAURA”**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:**

**Bach. TELLO EVANGELISTA JASON FELICIANO**

**ASESOR**

**Mg. CPCC. FREDY JAVIER HUACHUA HUARANCCA**

**HUACHO – PERU**


**2018**

**NOMBRE DE AUTOR:**

**JASON FELICIANO TELLO EVANGELISTA**

**ASESOR**

**Mg. CPCC. FREDY JAVIER HUACHUA HUARANCCA**



---

**Mg. CPCC. FREDY JAVIER HUACHUA HUARANCCA**

**TESIS**

**“LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA GESTION GERENCIAL EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE HUAURA”**

**JURADO EVALUADOR**



**DR. CPCC JORGE HORACIO ROMERO HERBOZO**  
**PRESIDENTE**



**DR. TEODORICO ANGEL VILLANUEVA RODRIGUEZ**

**SECRETARIO**



**MG. CPCC RAUL MANUEL CANO CURIOSO**

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

“A Dios, porque es el ser superior que alumbra mi camino siendo la máxima expresión de mi fe que ha hecho posible lograr mi objetivo y a mis Padres por el esfuerzo y sacrificio que han realizado para hacer realidad mi sueño de ser Profesional“

## **AGRADECIMIENTO**

“A Dios por ser la luz que ilumina mi camino y a mis Padres por el apoyo brindado para llegar a ser un buen profesional al servicio de la Sociedad”

“A mi Asesor por el apoyo recibido en el desarrollo de mi Tesis”

## INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRAC

INTRODUCCION

CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA .....	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	4
1.2.1 PROBLEMA GENERAL .....	4
1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS.....	4
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION .....	5
1.3.1 OBJETIVO GENERAL .....	5
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	5
CAPITULO II.....	7
MARCO TEORICO .....	7
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION .....	7
2.2 BASES TEORICAS.....	9
2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	12
2.4 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	16
2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL.....	16

2.4.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS .....	16
CAPITULO III.....	18
METODOLOGÍA.....	18
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO .....	18
3.1.1 TIPO.....	18
3.1.2 ENFOQUE .....	19
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	21
3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES .....	22
3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	26
3.4.1 Técnicas Empleadas.....	26
3.4.2 DESCRIPCION DE LOS INSTRUMENTOS .....	27
3.5 TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	28
CAPITULO IV .....	29
RESULTADOS .....	29
4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS .....	29
4.2 ANALISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	46
4.3 CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS.....	46
CAPITULO V .....	55
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	55
4.1 DISCUSIÓN .....	55
4.2 CONCLUSIONES.....	55
4.3 RECOMENDACIONES .....	57



CAPITULO VI .....	60
FUENTES DE INFORMACIÓN .....	60
6.1 Fuentes Bibliograficas .....	60

## INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL .....	31
Tabla N° 2 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / PLANIFICACIÓN DE SUS ACTIVIDADES .....	32
Tabla N° 3 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES .....	34
Tabla N° 4 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / EJECUCIÓN DE SUS ACTIVIDADES .....	35
Tabla N° 5 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / CONTROL DE SUS ACTIVIDADES .....	37
Tabla N° 6 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / TOMA DE DECISIONES .....	38
Tabla N° 7 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / POLITICAS DE FINANCIAMIENTO .....	40
Tabla N° 8 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / POLITICAS DE INVERSIONES .....	41
Tabla N° 9 FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES .....	43
Tabla N° 10 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / EVALUACION DE LOS RESULTADOS DE LAS DECISIONES TOMADAS .....	44
Tabla N° 11 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL .....	47
Tabla N° 12 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / ...	47
Tabla N° 13 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES .....	49

Tabla N° 14 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES .....	49
Tabla N° 15 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / ORGANIZACION DE SUS ACTIVIDADES .....	51
Tabla N° 16 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / ORGANIZACION DE SUS ACTIVIDADES .....	51
Tabla N° 17 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES .....	53
Tabla N° 18 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / ORGANIZACION DE SUS ACTIVIDADES .....	53

## TABLA DE FIGURAS

Figura N° 1 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL.....	31
Figura N° 2 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / PLANIFICACIÓN DE SUS ACTIVIDADES.....	33
Figura N° 3 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES.....	34
Figura N° 4 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / EJECUCIÓN DE SUS ACTIVIDADES.....	36
Figura N° 5 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / CONTROL DE SUS ACTIVIDADES.....	37
Figura N° 6 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / TOMA DE DECISIONES .....	39
Figura N° 7 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / POLITICAS DE FINANCIAMIENTO .....	40
Figura N° 8LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / POLITICAS DE INVERSIONES .....	42
Figura N° 9 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES .....	43
Figura N° 10 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / EVALUACION DE LOS RESULTADOS DE LAS DECISIONES TOMADAS.....	45

## RESUMEN

**Objetivo:** Se ha demostrado que las Fuentes de Financiamiento influyen de manera significativa en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura. **Métodos:** La población estuvo constituida por 460 personas y la muestra por 210 personas de acuerdo al muestreo aleatorio simple, se utilizó el instrumento de medición de actitudes de la escala de Likert, habiéndose considerado como dimensiones: Las Fuentes de Financiamiento, La Gestión Gerencial, Micros y Pequeñas Empresas Comerciales. La confiabilidad de los instrumentos fue validada de manera adecuada. **Resultados:** Los resultados muestran que el mayor porcentaje 78% entre siempre y muchas veces de los funcionarios y empleados consideran que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial. **Conclusión:** La contrastación de las Hipótesis determina mediante la Chi Cuadrado que al ser los valores prácticos mayores que los valores teóricos entonces se confirma que las Fuentes de Financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

**Palabras Claves:** Las Fuentes de Financiamiento, Gestión Gerencial, Micros y Pequeñas Empresas Comerciales.

## ABSTRAC

**Objective:** It has been demonstrated that the Financing Sources influence in a significant way in the Management in the Micro and Small Commercial Companies of the Province of Huaura. **Methods:** The population was constituted by 460 people and the sample by 210 people according to the simple random sampling, the instrument of measurement of attitudes of the Likert scale was used, having been considered as dimensions: Sources of Financing, Management, Micros and Small Commercial Companies. The reliability of the instruments was validated in an adequate manner. **Results:** The results show that the highest percentage 78% between always and many times of the employees and employees consider that the Financing Sources influence the Management. **Conclusion:** The test of the Hypothesis determines through the Chi-square that being the practical values greater than the theoretical values, it is then confirmed that the Financing Sources influences the Management in the Micro and Small Commercial Companies of the Province of Huaura.

**Key Words:** The Sources of Financing, Management, Micros and Small Businesses.

## INTRODUCCION

Para las Gerencias de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura resulta básico y fundamental contar Fuentes de Financiamiento obtenidas en el complejo mercado de capitales cuando disminuyen los niveles de liquidez a fin de desarrollar gestiones gerenciales eficientes, disponer de recursos financieros ajenos procedentes de instituciones bancarias y financieras resulta en la actualidad un aspecto importante, porque existe la seguridad y garantía de utilizarlos de manera óptima en el proceso de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades. En el proceso de planificar, organizar, ejecutar y controlar las Gerencias de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura deben tomar decisiones oportunas y correctas empleando las estrategias más convenientes orientándolas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes, resolver sus problemas financieros, generar beneficios económicos en el futuro, mantener la calidad de los productos que venden, obtener utilidades, maximizar las mismas para satisfacer las demandas y exigencias de sus clientes y de sus dueños o accionistas, siendo fundamental como objetivo estratégico que la actividad comercial será rentable y se incrementen los valores netos de sus patrimonios.

La presente Tesis contiene lo siguiente:

- Capítulo I : Planteamiento del problema
- Capítulo II : Marco Teórico
- Capítulo III : Metodología
- Capítulo IV : Resultado
- Capítulo V : Discusión, Conclusiones y Recomendaciones

- Capítulo VI : Fuentes de información
- ANEXOS : Instrumento de la recolección de datos



## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

Hoy en día se observa que las Empresas en general y en particular las Micros y Pequeñas Empresas que se dedican a desarrollar actividades en el amplio campo de la economía nacional deben estar convenientemente organizadas, disponer con estructuras ordenadas y flexibles, así como contar con sistemas de gestión debidamente articuladas que hagan posible su participación cada vez más planificada y sistemática en los contextos empresariales existentes que se caracterizan por ser dinámicos, complejos, cambiantes y competitivos; en esa nueva realidad observable y compleja aquellas que se dedican a diversas actividades de producción y comercialización de bienes o a la prestación de servicios en sus diversas manifestaciones en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, en forma permanente requieren tomar decisiones para darle continuidad de funcionamiento en el tiempo y el espacio en base a los recursos humanos, económicos y sobre todo financieros que tienen, sin embargo en la actualidad se observa que existen serias limitaciones, dificultades y problemas en lo que se refiere a sus gestiones gerenciales que cuando tienen inconvenientes debido a la disminución de sus recursos financieros porque los dueños o accionistas no aportan recursos complementarios se ven obligados a incursionar en los complejos mercados de capitales con la finalidad de obtener nuevas fuentes de financiamiento que les permitan a las Gerencias de las mismas disponer de recursos financieros

para desarrollar de manera permanente sus actividades programadas correspondiente a un determinado período.

En la actualidad se aprecia que las Micros y pequeñas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades de compra y venta de mercaderías en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura tienen muchas dificultades en sus Gestiones Gerenciales internas debido a la falta de liquidez, de aportes complementarios, de constantes pérdidas, también tienen problemas para acudir al complejo mercado de capitales debiendo a que no ofrecen garantías suficientes, no son sujetos de crédito, la información que presentan demuestra que no tienen capacidad de endeudamiento; sin embargo dada la existencia de un gran número de entidades bancarias, financieras, cajas municipales esas limitaciones disminuyen por las ventajas que ofrecen dichas entidades en lo que respecta a las tasas de interés, períodos de gracia y al compromiso que asumen los Gerentes de las mismas en lo que respecta al cumplimiento de sus obligaciones financieras derivados del uso de los capitales ajenos incluidos los intereses.

Teniendo en cuenta la importancia que tienen para las Gerencias de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura efectuar el análisis detallado y minucioso del complejo mercado de capitales a fin de acudir al mismo en la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento que les permitan garantizar el financiamiento y continuidad de sus actividades en los diversos campos de la economía es básico y fundamental es básico y fundamental el cumplimiento de sus funciones gerenciales de planificación, organización, ejecución y control de sus operaciones que necesariamente deben estar orientados al

logro de sus objetivos y metas, así como procurar realizar gestiones gerenciales eficientes para satisfacer las demandas y requerimientos de sus clientes, usuarios y consumidores en base a la calidad de los productos que ofertan o los servicios que prestan y a la vez de sus dueños o accionistas respecto a la obtención de utilidades y la maximización de las mismas.

De igual manera se observa actualmente que la gestión gerencial en la que está inmersa la gestión financiera en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales se caracterizan por tener un alcance limitado, lo que la constituye en una de las principales causas de su liquidación prematura y en mejores situaciones, en una barrera para su desarrollo y crecimiento, dicha gestión, sin embargo, es consecuencia de su calidad que adolece de eficiencia y eficacia lo cual genera en el prestamista individual una inseguridad bastante pronunciada respecto al retorno de su capital, es decir la calidad de la gestión de éstas unidades económicas en general y de la gestión gerencial en particular trasmite una sensación de riesgo que genera restricciones en el acceso al crédito y a la vez altos costos financieros derivados de dicha inseguridad.

Por eso se dice que la Gestión Gerencial en general debe estar en permanente vinculación con las exigencias del entorno actual altamente dinámico e hipercompetitivo, habiendo incorporado a su objetivo inicial la obtención de fondos, la aplicación de los fondos obtenidos lo cual implica un rígido control de la aplicación de los mismos, y dado, que tal asignación debe efectuarse a los procesos operativos con el objeto de crear valor.

La planificación, organización, ejecución y control de las actividades que deben desarrollar las Gerencias en las Micros y Pequeñas Empresas

Comerciales de la Provincia de Huaura se deben desarrollar con normalidad siempre y cuando se cuente con el financiamiento correspondiente sea que provenga de los recursos financieros internos, de los aportes complementarios de sus dueños o accionistas y de capitales ajenos obtenidos en los mercados de capitales, en éste último caso se deben utilizar las estrategias más adecuadas para disminuir el impacto de los gastos financieros en los niveles de utilidades previstas, así como para mantener los niveles de liquidez y de inventarios para hacer frente a las demandas y exigencias de sus clientes.

Del análisis de la problemática descrita se deduce que es necesario y conveniente darle la importancia que merecen las fuentes de financiamiento para efectos de propiciar el desarrollo de Gestiones Gerenciales eficientes en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

En función a la descripción de la realidad problemática, los problemas fueron formulados de la siguiente manera:

### **1.2.1 PROBLEMA GENERAL**

¿De qué manera las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?

### **1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS**

¿En qué medida las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades?

¿De qué modo las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades?

¿En qué forma las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades?

### **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

En base a los problemas formulados, los objetivos de la presente Tesis fueron formulados de la siguiente manera:

#### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Demostrar la manera en que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Gerencial de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

#### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Establecer la medida en que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.

Analizar el modo en que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de las actividades.

Determinar la forma en que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO

#### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

En la presente investigación se han utilizado los siguientes antecedentes nacionales:

(Villanueva, 2014) **en su Tesis “La Información Contable en la Gestión Financiera de las Micros y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura”**, de acuerdo al análisis e interpretación de sus resultados y a la contratación de su hipótesis concluye manifestando que la Información Contable influye de manera significativa en la Gestión Financiera de las Micros y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, por cuanto las Gerencias de las mismas la utilicen en el complejo proceso de la toma de decisiones que hacen posible la solución de sus múltiples problemas que a diario se presentan con la intención de que en el futuro se obtengan beneficios.

(Falvy, 2014) **en su Tesis “El Sistema de Información en la Gestión Gerencial de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Barranca”**, de acuerdo al análisis e interpretación de sus resultados y a la contratación de sus hipótesis, concluye manifestando que el Sistema de Información influye significativamente en la Gestión Gerencial de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Barranca, por cuanto genera información contable con valor agregado útil y relevante para que sea utilizada con total garantía por la Gerencia para tomar decisiones como parte de

su Gestión permitiendo solucionar sus diversos problemas en aspectos importantes desde el punto de vista financiero, económico y operativo.

(Leon, 2014) **en su tesis “Mecanismo de Control para las Micros y pequeñas empresas”**, de acuerdo a la investigación realizada y a la contrastación de sus hipótesis concluye manifestando que es indispensable para la gestión de éstas empresas la existencia de un sistema de control interno que posibilite la evaluación de los resultados de la gestión de la gerencia que se refleja en los Estados Financieros que representa el producto final del sistema de contabilidad.

(Vasquez, 2014) **en su tesis “Las Micros y Pequeñas empresas y sus Programas de Financiamiento”**, de acuerdo a la investigación desarrollada y la contrastación de sus hipótesis concluye manifestando que las Micros y Pequeñas empresas deben contar con programas de financiamiento que les permita acceder a las diversas fuentes de financiamiento para asegurar el desarrollo continuo de sus actividades en base a un adecuado planeamiento financiero.

(Piñera, 2014) **en su tesis “El Contador Público en la Gestión de Calidad de las Micro y Pequeñas empresas de la Provincia de Huaura”**, de acuerdo a la investigación desarrollada y a la contrastación de sus hipótesis concluye manifestando que el rol que cumple el Contador Público permite a las Micros y Pequeñas empresas desarrollar una Gestión de calidad en base a la adecuada utilización de la información contable contenida en los Estados Financieros en el proceso de la Toma de Decisiones correctas y oportunas.



## 2.2 BASES TEORICAS

Las teorías que se tomarán en cuenta en la presente investigación serán las siguientes:

### **La teoría del Financiamiento,**

(Fernandez, 2015) establece que en la medida en que las Empresas ven limitadas y disminuidas sus niveles de liquidez y que no existen aportes complementarios de flujos de fondos de parte de sus dueños o accionistas, necesariamente las Gerencias de las mismas deben acudir al complejo mercado de capitales para buscar nuevas fuentes de financiamiento para garantizar la continuidad de sus actividades, el hecho mismo de utilizar capitales ajenos provenientes de las entidades bancarias y financieras implica tomar las providencias del caso para efectos de disminuir el impacto de los intereses que generan dichos capitales en el nivel de utilidades programadas para un determinado período; el uso de capitales provenientes del entorno externo implica la necesidad de elaborar sus planes financieros para el efecto deben utilizar como herramienta financiera al flujo o presupuesto de caja considerando los ingresos y salidas de los flujos de efectivo mensuales, así como los flujos de efectivo necesarios para lograr el financiamiento de sus actividades programadas en sus planes, debiendo poner especial énfasis en la devolución de los préstamos recibidos con los intereses correspondientes.

### **La Teoría de la Planificación,**

(Peres, 2015) ésta sostiene que el conjunto de actividades, acciones y tareas cuando se trate de un acto cotidiano o de índole empresarial deben ser adecuadamente planificadas con la intención de llevarlas a la práctica con la

seguridad de que se van a ejecutar sin ningún inconveniente en la búsqueda de sus objetivos y metas que deben ser previamente definidas y mostradas en sus correspondientes planes.

La Planificación requiere de un cuidadoso programa de actividades debidamente sustentadas y valoradas que debe contener el conjunto de acciones, tareas y funciones que se deben cumplir obligatoriamente en un período determinado para efectos de obtener los resultados positivos mediante la utilización de determinadas estrategias a fin de cumplir con los objetivos y metas previamente fijadas.

### **La Teoría de los Mercados de Capitales,**

(Aparicio, 2016) ésta se refiere al espacio simbólico en donde se integran las personas naturales y jurídicas que ofertan determinados flujos de efectivo para que sean utilizados por los que demanda estos flujos para efectos de financiar sus actividades en un determinado período bajo ciertas condiciones relacionadas a montos, plazos, y tasas que generalmente están supeditadas a las garantías que ofrecen los demandantes, así mismo también se refiere a los intermediarios financieros que son entidades que actúan entre los que ofertan los flujos y los que demanda los mismos en condiciones ventajosas que supone la obtención de manera rápida de nuevas fuentes de financiamiento.

### **La Teoría de la Gestión,**

(Flores, 2015) ésta siempre fue percibida en el campo empresarial en busca de la eficiencia y eficacia, encerrando una concepción netamente tecnocrática y por lo tanto restringida.

En la actualidad la Gestión es entendida de acuerdo a ésta teoría como la aptitud para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones que necesariamente tiene que efectuar la Gerencia o la Administración esencialmente dirigidas a conseguir los objetivos y metas previamente fijadas, así como de cumplir con las obligaciones resultantes de las mismas, especialmente cuando se trata del abastecimiento oportuno y adecuado de los insumos fundamentales para efectos satisfacer los requerimientos del cultivo de los productos agrícolas con la intención de lograr una calidad superior para satisfacer las exigencias de los clientes y consumidores.

#### **La teoría de las decisiones financieras,**

(Brandan, 2015) que supone enfrentarse a los problemas cotidianos que debe ejercer la Empresa seleccionando una solución entre varias alternativas puesto que por lo general hay incertidumbre, no es posible estar seguro de las consecuencias de la decisión que se tome, tampoco se puede asegurar que la decisión que se elija produzca los mejores resultados. Además el problema puede ser muy complejo, ya sea porque existen muchas alternativas por considerar o un gran número de factores que se han de tomar en cuenta especialmente cuando se cuenta con información referida a los resultados de la Gestión de la Gerencia en la que se establece con claridad las obligaciones resultantes, debiéndose decidir el cumplimiento del pago de las mismas en los plazos establecidos.

## **La Teoría de la Gestión financiera,**

(Barrera, 2016) ésta siempre fue percibida en el campo empresarial en busca de la eficiencia y eficacia, encerrando una concepción netamente tecnocrática y por lo tanto restringida.

En la actualidad la Gestión es entendida de acuerdo a ésta teoría como la aptitud para planificar, organizar y dirigir los recursos de una empresa con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones que necesariamente tiene que efectuar la Gerencia o la Administración esencialmente dirigidas a conseguir los objetivos y metas previamente fijadas, así como de cumplir con las obligaciones resultantes de las mismas.

## **2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES**

En la presente investigación se van a utilizar los siguientes términos:

### **FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Son aquellas instancias que proporcionan los recursos financieros necesarios para financiar las operaciones que deben de realizar las Micros y Pequeñas Empresas basadas en la existencia de un planeamiento financiero adecuado y un programa de inversiones posibles de ejecutarse en un período futuro determinado.

### **MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES**

Son unidades económicas constituidas por personas naturales o jurídicas, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, con la finalidad de desarrollar actividades de

comercialización de bienes en todas sus manifestaciones especialmente en lo que se refiere a las mercaderías.

### **GESTION GERENCIAL**

Conjunto de actividades que realizan las Gerencias de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales a través del cumplimiento de determinadas funciones como la planeación, la organización, la dirección y el control con la finalidad de lograr sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un período determinado.

### **GESTION**

Aptitud para organizar y dirigir los recursos de una empresa con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones que efectúe el responsable ejecutivo de la misma dirigidas a conseguir los objetivos previamente fijados.

### **PLANIFICACION DE ACTIVIDADES**

Es el conjunto de acciones que realizan las Gerencias de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales para efectos de planificar de manera ordenada y sistemática sus actividades que deben estar contenidos en sus planes en los cuales e deben definir con claridad los objetivos y metas que se pretenden alcanzar en un determinado período.

### **ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES**

Es el conjunto de acciones que desarrollan las Gerencias de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales con la finalidad de organizar sus actividades planificadas, para el efecto deben analizar de manera detallada sus recursos humanos, materiales y financieros para garantizar su disponibilidad.

### **EJECUCION DE ACTIVIDADES**

Es el proceso mediante el cual las Gerencias de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales proceden a ejecutar sus actividades mediante la toma de decisiones oportunas y correctas que deben estar orientadas al cumplimiento de sus actividades y metas previstos en sus planes.

### **CONTROL DE ACTIVIDADES**

Es el proceso mediante el cual las Gerencias de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales controlan las actividades ejecutadas comparándolas con las actividades planificadas originando las variaciones, las mismas deben ser estudiadas para ser corregidas mediante un plan de mejoras

### **TOMA DE DECISIONES**

Es el proceso por medio del cual las Gerencias de las Micros y Pequeñas Empresa Comerciales al enfrentarse a los problemas seleccionan un curso de acción específico o solución de un conjunto de alternativas.

### **SISTEMA FINANCIERO**

Es el conjunto de mercados donde se transa dinero y activos financieros, que corresponde al encuentro de empresas y personas que tienen excedentes de dinero con aquellas que necesitan el dinero.

### **MODELO**

Es una abstracción y simplificación de un problema real, que de manera ideal incorpora los elementos y las relaciones esenciales del problema real. Resolver un modelo significa obtener las conclusiones lógicas que sirvan como guía eficaz para tomar decisiones.

### **CAPITAL DE TRABAJO**

Conjunto de inversiones que una Micro y Pequeña Empresa Comercial mantiene en activos corrientes para financiar un ciclo productivo, son los recursos que se necesita para continuar desarrollando sus actividades.

## **MODELOS DE DECISIONES**

Son abstracciones y simplificaciones de los problemas reales que se tienen que solucionar obteniendo conclusiones lógicas que orientan la toma de decisiones comprendiendo la integración de la información cuantitativa que se obtiene de los mismos y el juicio intuitivo de los factores cualitativos.

## **LIQUIDEZ**

Es la capacidad que tiene una Micro y pequeña empresa comercial para cumplir con sus obligaciones, así como la conversión del activo en efectivo o de obtención de fondos.

## **INDICE DE SOLVENCIA**

Es la habilidad de la Micro y Pequeña Empresa Comercial para atender el pago de sus obligaciones corrientes, por cuanto indica los valores que se encuentran disponibles en el activo corriente para cubrir la deuda a largo plazo.

## **SISTEMA DE APOYO A LAS DECISIONES**

Es un conjunto de equipos y procedimientos que la micro y pequeña empresa comercial utiliza para que la Gerencia tenga el auxilio correspondiente en el proceso de la toma de decisiones, generalmente está integrado por un sistema computarizado.

## **GESTION FINANCIERA**

Es la capacidad que tiene la Gerencia de un Micro y pequeña empresa comercial para efectuar un manejo adecuado y óptimo de los recursos financieros a través de procedimientos, técnicas y normas en sus diferentes etapas aplicando criterios de eficiencia, eficacia y desempeño con la finalidad de cumplir con los objetivos y metas establecidas.

## **INTERMEDIARIOS FINANCIEROS**

Son aquellas instituciones que obtienen recursos de un prestamista y los ofrecen a los prestatarios.

## **INSTITUCIONES FINANCIERAS**

Son aquellas que ofrecen flujos de efectivo a las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales para financiar sus actividades en determinadas condiciones respecto al retorno de los préstamos, tasas de interés y períodos de reembolsos

## **2.4 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS**

En base a los problemas y objetivos, las Hipótesis de la presente Tesis fueron formuladas de la siguiente manera:

### **2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL**

Las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

### **2.4.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS**

Las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Gerencial de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.

Las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Gerencial de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.



Las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Gerencial de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

##### 3.1.1 TIPO

La presente investigación de acuerdo a la naturaleza del Problema planteado y sus objetivos, se identifica como una Investigación Aplicada, porque ha permitido conocer que si existe la influencia significativa de las Fuentes de financiamiento en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, a fin de efectuar recomendaciones para solucionar el problema referido a la utilización de capitales ajenos para financiar el conjunto de actividades programadas para un período determinado en base a la eficiente gestión de sus Gerencias debido a la falta de liquidez y de aportes de sus dueños o accionistas.

El diseño específico de la presente investigación fue el Diseño Descriptivo, Explicativo y Causal, cuyo diagrama fue el siguiente:

$$M = ox I oy$$

Dónde:

M = Muestra seleccionada.

O = Observación.

X = Las Fuentes de financiamiento

Y = Gestión Gerencial

I = Grado de influencia entre la causa y el efecto.

### **3.1.2 ENFOQUE**

El enfoque que se ha considerado dentro de la presente investigación es el cuantitativo porque se está efectuando un aporte sobre un hecho real, tangible, observable, medible que se presenta en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en un ámbito geográfico como es la Provincia de Huaura respecto a un problema que se presenta en lo que se refiere a la importancia de que las Gerencias de las mismas acudan al complejo mercado de capitales en la búsqueda de fuentes de financiamiento para garantizar la continuidad de sus operaciones programadas en sus planes correspondiente a un determinado período.

En el desarrollo de la presente investigación se utilizaron los siguientes métodos:

#### **HISTORICO**

Permitió conocer la evolución histórica que han tenido en el tiempo y en espacio las Fuentes de financiamiento y la Gestión Gerencial que en los actuales momentos es necesaria e imprescindible para actuar en contextos empresariales que se caracterizan por ser dinámicos, complejos, cambiantes y competitivos que demandan la oferta de productos y la prestación de servicios de calidad para satisfacer las demandas del mercado interno y externo, las dos variables están plenamente identificadas y tienen un grado de influencia respecto a los procedimientos que se utilizan para efectos de utilizar flujos de fondos provenientes de los mercados de capitales.

**DESCRIPTIVO**

Se empleó para conocer los elementos que conforman las Fuentes de financiamiento en lo que se refiere a los mecanismos y procedimientos que se utilizan para obtenerlas en el complejo mercado de capitales y los que corresponde a la Gestión Gerencial en lo que respecta al cumplimiento de las funciones de planificación, organización, dirección y control de sus actividades.

**EXPLICATIVO**

Se utilizó para explicar los mecanismos y procedimientos que se emplean para registrar, clasificar y analizar las fuentes de financiamiento obtenidas en el mercado de capitales, así como los que corresponden a la Gestión Gerencial en lo que se refiere a la interacción de las funciones de planificación, organización, dirección y control en el proceso de la toma de decisiones.

**ANALITICO**

Se utilizó para analizar los elementos que conforman las Fuentes de financiamiento y la Gestión Gerencial para apreciar el grado de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente considerando la naturaleza de la actividad a la que se dedican las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades dentro del ámbito geográfico de la Provincia de Huaura que generalmente realizan operaciones relacionadas a la producción y comercialización de bienes.

## 3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

### POBLACIÓN

En el presente plan de tesis, la población estuvo constituida por 460 personas entre gerentes, funcionarios y empleados de las principales Micros y Pequeñas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura.

### MUESTRA

Teniendo en cuenta que cada uno de los elementos que conforman la Población tiene la misma probabilidad de conformar la muestra, ésta estuvo constituida por 210 personas entre gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Micros y Pequeñas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito de la provincia de Huaura, dicha muestra está determinado por la fórmula del muestreo aleatorio simple siguiente:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

#### Dónde:

n= tamaño de las muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Tamaño de la población

E = Precisión o error (0.05)

p= tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

q = (1-p) = 0.50

**Reemplazando la fórmula:**

$$n = \frac{(1.96)^2(460)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(460 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{441.7840}{1.1475 + 0.9604}$$

$$n = \frac{441.7840}{2.1079} = 209.5849$$

$$n = 210$$

Por lo tanto, se encuestó a 210 personas entre gerentes, funcionarios y empleados de las principales Micros y pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura.

### **3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES**

#### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

#### **FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

#### **CONCEPTO OPERACIONAL.**

Son instancias a las que las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales pueden acudir en la búsqueda de créditos para financiar sus actividades en base un programa de inversiones debidamente estructuradas correspondiente a un período determinado.

## **DIMENSIONES**

- Instancias a las que las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales acuden en la:
- Búsqueda de créditos
- Financiar sus actividades
- Programa de inversiones
- Período determinado

## **INDICADORES**

- Planeamiento Financiero
- Ejecución del programa de inversiones
- Control de las inversiones realizadas
- Créditos a corto plazo
- Créditos a largo plazo
- Inversiones Temporales
- Inversiones Permanentes
- Entidades financieras
- Entidades Bancarias

## **INDICES**

- Presupuesto de Caja
- Flujo de caja
- Tasas de interés
- Plazos de devolución
- Costos de financiamiento
- Contratos de financiamiento
- Garantías

- Refinanciamiento

## **VARIABLE DEPENDIENTE (VD)**

### **GESTION GERENCIAL**

#### **CONCEPTO OPERACIONAL**

Conjunto de actividades que desarrolla la Gerencia de una micro y pequeña empresa comercial que se relacionan a sus principales funciones gerenciales con el propósito de cumplir con los objetivos y metas previamente definidos en sus planes teniendo como insumo fundamental a la información que proporciona la contabilidad.

#### **DIMENSIONES**

- Conjunto de actividades
- Desarrolla
- Gerencia
- Micro y pequeña empresa comercial
- Relacionan
- Principales funciones gerenciales
- Cumplir
- Objetivos y metas
- Información
- Contabilidad

#### **INDICADORES**

- Planificación de actividades
- Organización de actividades



- Ejecución de sus actividades
- Control de sus actividades
- Toma de decisiones
- Políticas de financiamiento
- Políticas de inversiones
- Utilización de sus recursos financieros
- Modelos para tomar decisiones
- Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas
- Rentabilidad económica
- Rentabilidad Financiera

## **INDICES**

- Plan Estratégico
- Plan operativo
- Recursos Humanos
- Recursos materiales
- Recursos financieros
- Estrategias
- Diseño de Modelos de Gestión
- Herramientas de gestión
- Cumplimiento de objetivos y metas
- Control interno
- Controles operativos
- Controles financieros

### 3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 3.4.1 Técnicas Empleadas

Las Técnicas que se utilizaron en la presente investigación fueron las siguientes:

**LA ENCUESTA**, se utilizó ésta técnica para efectos de recolectar información de la muestra representativa de la Población con la finalidad de obtener datos de primera mano del personal que en sus distintos niveles laboran en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, para entender mejor el problema y apreciar de una mejor manera la influencia de las fuentes de financiamiento sobre la Gestión Gerencial.

**LA ENTREVISTA**, se empleó ésta Técnica para efectos de entablar una comunicación directa con los sujetos de estudio a fin de obtener las respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto, permitirá obtener información más completa, lograr la mayor participación de los sujetos que se pretende investigar lo que permitirá aclarar interpretaciones erróneas y asegurar que las respuestas sean correctas, para el efecto la encuesta será estructurada en base a la naturaleza del problema.

**LA OBSERVACION**, se empleó ésta Técnica para tener una presencia importante en el ámbito geográfico en el cual desarrollan sus actividades las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura para efectos de tener un registro visual de lo que realmente ocurre en una situación real, debiendo clasificarse y consignar los

acontecimientos más importantes en base a un esquema previamente elaborado teniendo en cuenta la naturaleza del problema, por lo tanto se registrará la conducta y las características del desempeño de los funcionarios, empleados y obreros en las actividades que desarrollan en forma cotidiana.

### **3.4.2 DESCRIPCION DE LOS INSTRUMENTOS**

El instrumento que se utilizó con mayor frecuencia en la presente investigación fue el Cuestionario que representó una ayuda muy valiosa de la Técnica de la Entrevista, para el efecto se estructuraron un conjunto de preguntas que relacionen en forma directa a las variables de estudio para registrar las respuestas de los encuestados para verificar las hipótesis propuestas, éste instrumento tuvo una estructura formal con los elementos necesarios para que los encuestados sepan los objetivos de la investigación, habiendo sido necesario considerar preguntas cerradas con múltiples respuestas.

Por otro lado, se utilizó la Técnica de la Entrevista, el instrumento empleado fue la Guía de Entrevista, que es una cédula de preguntas en donde el entrevistador es el que pregunta y escribe la respuesta del entrevistado siendo su propósito obtener información más espontánea y abierta.

Asimismo se utilizó la Técnica de la Observación se empleó la Guía de Observación directa con la finalidad de tomar conocimiento real del problema con la finalidad de probar las hipótesis de estudio.

### 3.5 TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El procesamiento de la información obtenida se efectuó mediante el computador con la finalidad de obtener resultados, a partir de los cuales se pudo realizar un análisis, según los objetivos, preguntas e hipótesis planteadas en la presente investigación, para el efecto se utilizaron las técnicas estadísticas con el apoyo del computador, utilizando programas estadísticos que se encuentran en el mercado, dicho procesamiento fue el siguiente:

- Obtenida la información de la muestra objeto de estudio de la investigación la misma fue será revisada, corregida y ordenada de acuerdo con las hipótesis planteadas.
- Se codificaron las respuestas utilizando un sistema de códigos numéricos para las variables con el fin de tabularlas.
- Las variables codificadas se establecieron por categorías para medir los conceptos de grupos.
- Se definieron las herramientas estadísticas.

El procesamiento fue efectuado mediante las siguientes herramientas estadísticas:

- Medidas de tendencia central
- Medidas de dispersión
- Pruebas Estadísticas.

Para efectuar la prueba o contrastación de las Hipótesis se utilizó el análisis no paramétrico mediante la prueba estadística denominada la Chi cuadrado  $\chi^2$ .

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

En el presente capítulo se muestra y analiza los resultados obtenidos generados por la encuesta aplicada en la muestra correspondiente, la cual constó de 10 preguntas formuladas de acuerdo a las variables y los indicadores de la variable dependiente y a través de los cuales se explica el grado de influencia que ejercen las Fuentes de Financiamiento sobre la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

En base a la información recolectada; analizada y procesada de la encuesta efectuada a los Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, considerados en la muestra, se han confeccionado los respectivos cuadros en los cuales se han establecido los porcentajes acompañados de sus respectivos gráficos.

El análisis y la interpretación de los resultados de la encuesta hace posible evidenciar y observar que estos son favorables respecto a la influencia significativa que ejercen las Fuentes de Financiamiento sobre la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

En el análisis e interpretación de los resultados se han utilizado los procedimientos más adecuados lo que ha permitido la contrastación de las hipótesis planteadas en la presente investigación lo que ha hecho posible finalmente establecer las conclusiones y proponer las recomendaciones en base a los objetivos de la misma.

A continuación se presentan los cuadros estadísticos con sus respectivos porcentajes y gráficos, así como la interpretación de los resultados, tal como se muestra en el siguiente detalle:

## ENCUESTA

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?

Tabla N° 1

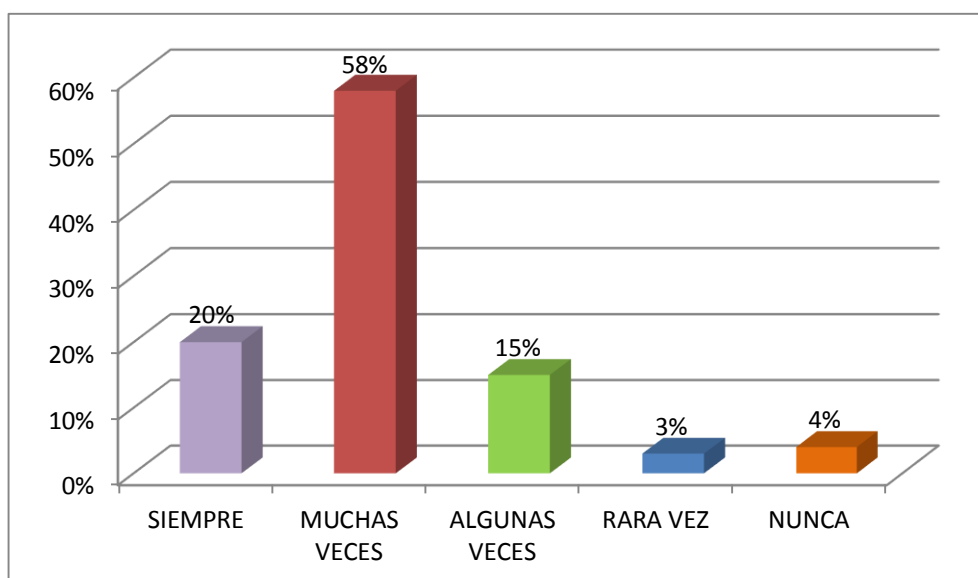
## LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	42	20%
MUCHAS VECES	122	58%
ALGUNAS VECES	32	15%
RARA VEZ	6	3%
NUNCA	8	4%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 1

## LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL



**Interpretación:**

El 58% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 20% que siempre, el 15% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 4% que nunca.

En su mayoría los encuestados consideran que las Fuentes de Financiamiento influyen de manera significativa en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto permite disponer de flujos de efectivo que las Gerencia de las mismas los pueden utilizar para efectos de planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades que necesariamente deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes, así como a desarrollar gestiones gerenciales eficientes.

**2. ¿Considera Usted que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades?**

**Tabla N° 2**

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL /  
PLANIFICACIÓN DE SUS ACTIVIDADES

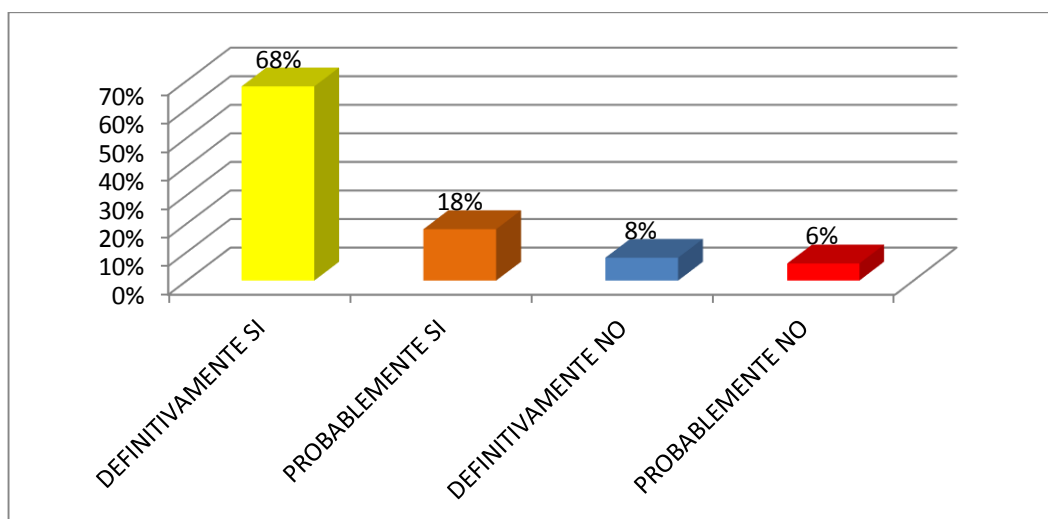
<b>RESPUESTAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
DEFINITIVAMENTE SI	143	68%
PROBABLEMENTE SI	38	18%
DEFINITIVAMENTE NO	17	8%
PROBABLEMENTE NO	12	6%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia



**Figura N° 2**

**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL /  
PLANIFICACIÓN DE SUS ACTIVIDADES**



**Interpretación:**

El 68% de los encuestados respondió que definitivamente sí, el 18% probablemente que sí, el 8% definitivamente no y el 6% probablemente no.

Las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto proporcionan los Flujos de efectivo provenientes de capitales ajenos con los que las Gerencias de las mismas puedan tenerlos en cuenta para efectuar una adecuada planificación de sus actividades, para el efecto de elaborar sus planes en los cuales se deben definir con claridad los objetivos y las metas que se deben cumplir en un determinado período.

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades?

**Tabla N° 3**

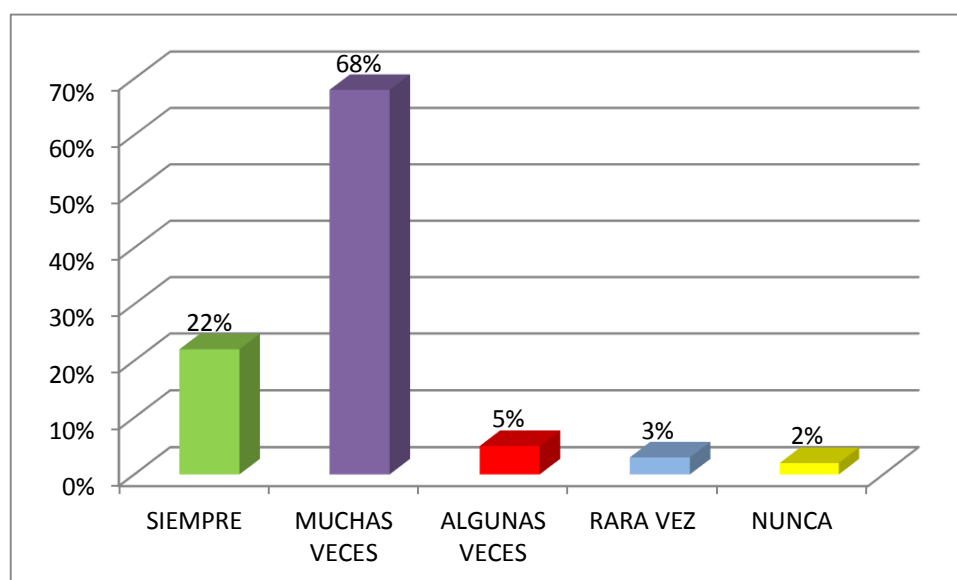
LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	46	22%
MUCHAS VECES	143	68%
ALGUNAS VECES	11	5%
RARA VEZ	6	3%
NUNCA	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura N° 3**

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES



### Interpretación:

El 68% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 22% que siempre, el 5% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 2% que nunca.

Las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto proporciona generan la existencia de flujos de efectivo ajenos obtenidos en el mercado de capitales que permiten a sus Gerencias utilizarlos no solamente para planificar sus actividades, sino también para organizarlas de manera que se incluya en ellas la participación de sus recursos humanos y materiales para efectos de tener el soporte necesario para su posterior ejecución.

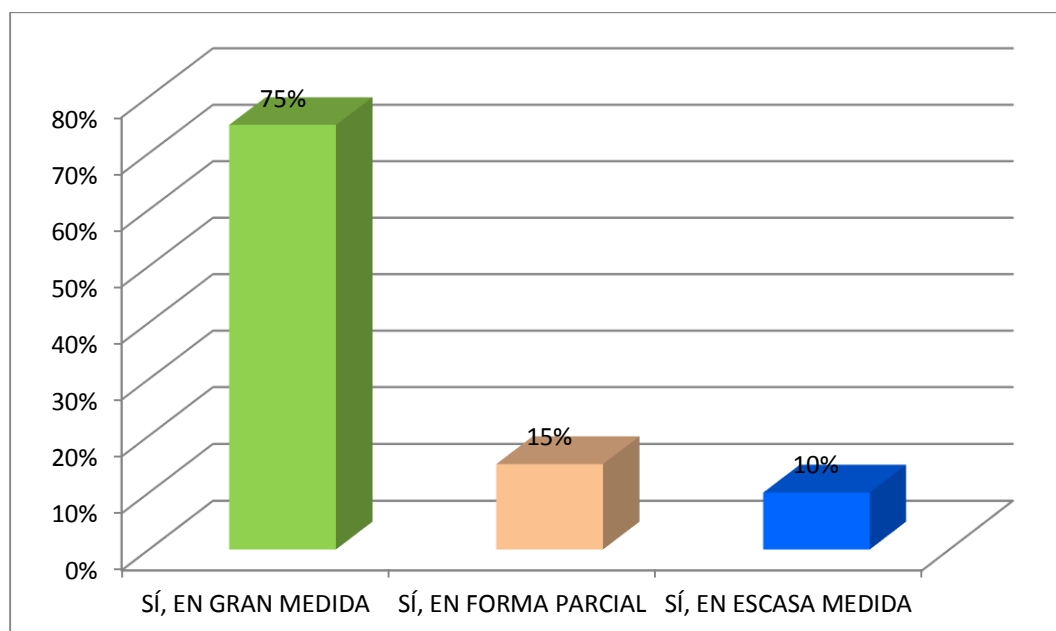
#### 4. ¿En qué medida considera Usted que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades?

**Tabla N° 4**

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / EJECUCIÓN DE SUS ACTIVIDADES

<b>RESPUESTAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
SÍ, EN GRAN MEDIDA	158	75%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	31	15%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	21	10%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura N° 4****LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / EJECUCIÓN DE SUS ACTIVIDADES****Interpretación:**

El 78% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 15%, si en forma parcial y el 10% que si, en escasa medida.

Las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto proporcionan flujos de efectivo provenientes de las entidades bancarias y financieras que las Gerencias de las mismas los pueden utilizar no solamente para planificar y organizar sus actividades, sino también para la ejecución de las mismas, para el efecto se deben tomar decisiones y emplear estrategias que deben estar orientadas al desarrollo de Gestiones Gerenciales eficientes y al cumplimiento de sus objetivos y metas, previstos en sus planes.

**5. ¿Considera Usted que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto al control de sus actividades?**

**Tabla N° 5**

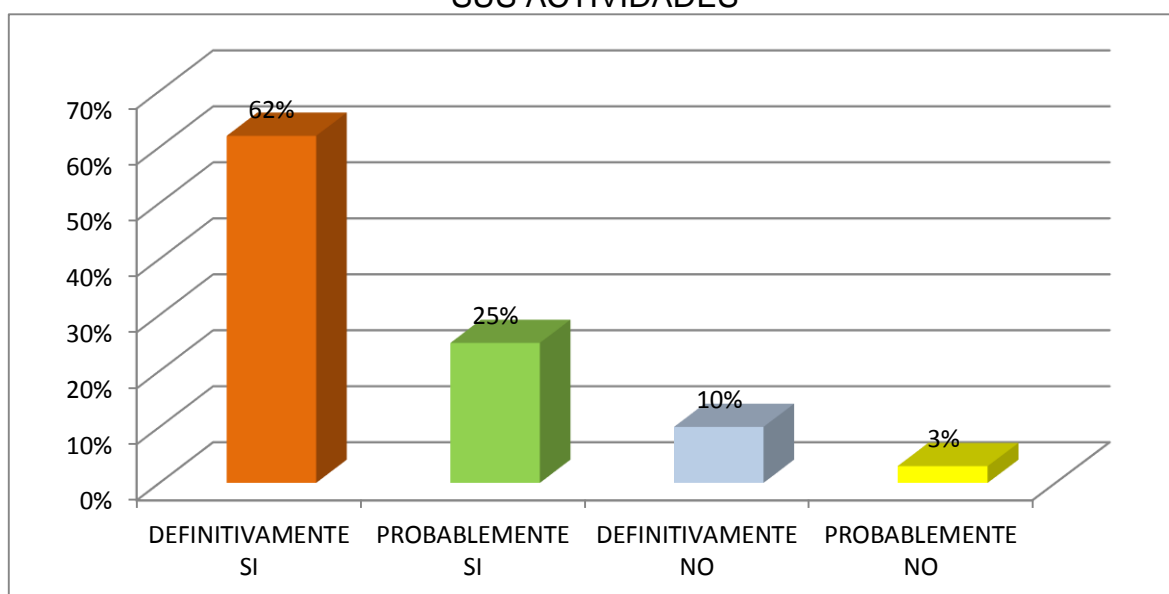
**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / CONTROL DE SUS ACTIVIDADES**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
DEFINITIVAMENTE SI	130	62%
PROBABLEMENTE SI	53	25%
DEFINITIVAMENTE NO	21	10%
PROBABLEMENTE NO	6	3%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura N° 5**

**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / CONTROL DE SUS ACTIVIDADES**



**Interpretación:**

El 62% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 25% que probablemente sí, el 10% que probablemente no y el 3% que definitivamente sí.

Una vez que las Gerencias de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura han utilizado los flujos de efectivo provenientes de las diversas fuentes de financiamiento en el proceso de planificación, organización y ejecución de sus actividades deben proceder a efectuar el control de dichas actividades para el efecto es necesario comparar sus actividades planificadas con las actividades ejecutadas a fin de encontrar las variaciones existentes, las que deben ser estudiadas y analizadas para ser corregidas mediante un plan de mejoras que priorice la óptima utilización de sus recursos mediante Gestiones Gerenciales eficientes.

**6. ¿Considera Usted que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones?**

**Tabla N° 6**

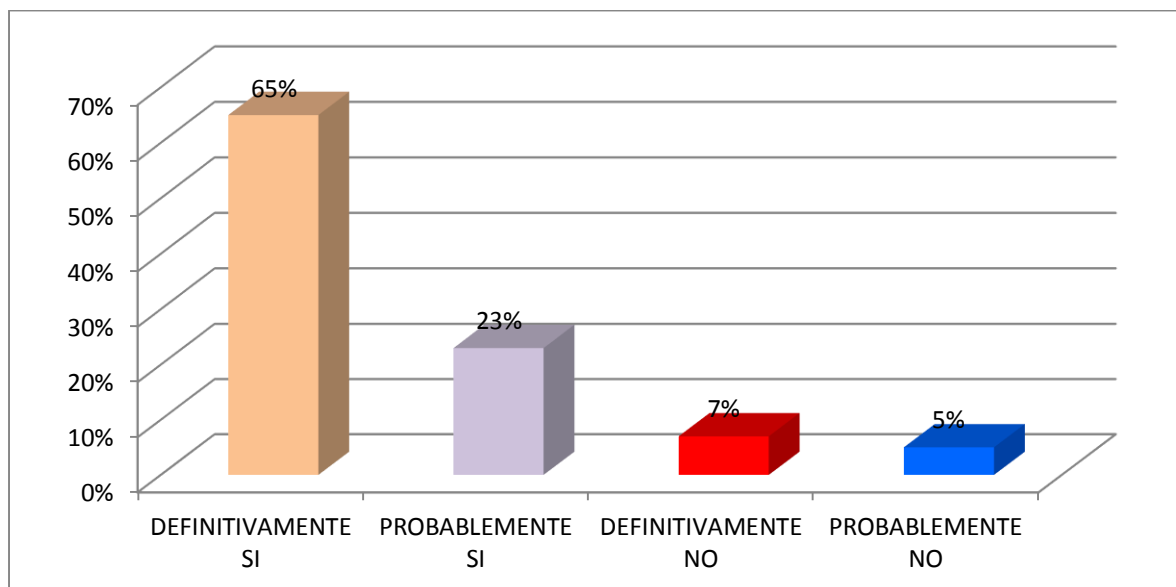
**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / TOMA DE DECISIONES**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
DEFINITIVAMENTE SI	136	65%
PROBABLEMENTE SI	48	23%
DEFINITIVAMENTE NO	14	7%
PROBABLEMENTE NO	12	5%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Figura N° 6

## LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / TOMA DE DECISIONES

**Interpretación:**

El 65% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 23% probablemente sí, el 7% probablemente no y el 5% definitivamente no.

Teniendo en cuenta la obtención de fuentes de financiamiento provenientes del complejo mercado de capitales, las Gerencias de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura con la disponibilidad de flujos de efectivo deben tomar decisiones financieras oportunas y correctas mediante estrategias que necesariamente deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas especialmente los que se refieren al mantenimiento de la capacidad operativa y administrativa de sus Empresas, así como mantener la calidad de los productos que ofertan a sus clientes, generar beneficios económicos en el futuro, resolver sus problemas y generar la maximización de sus utilidades para satisfacer la demanda de sus dueños o accionistas.

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las políticas de financiamiento?

**Tabla N° 7**

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / POLITICAS DE FINANCIAMIENTO

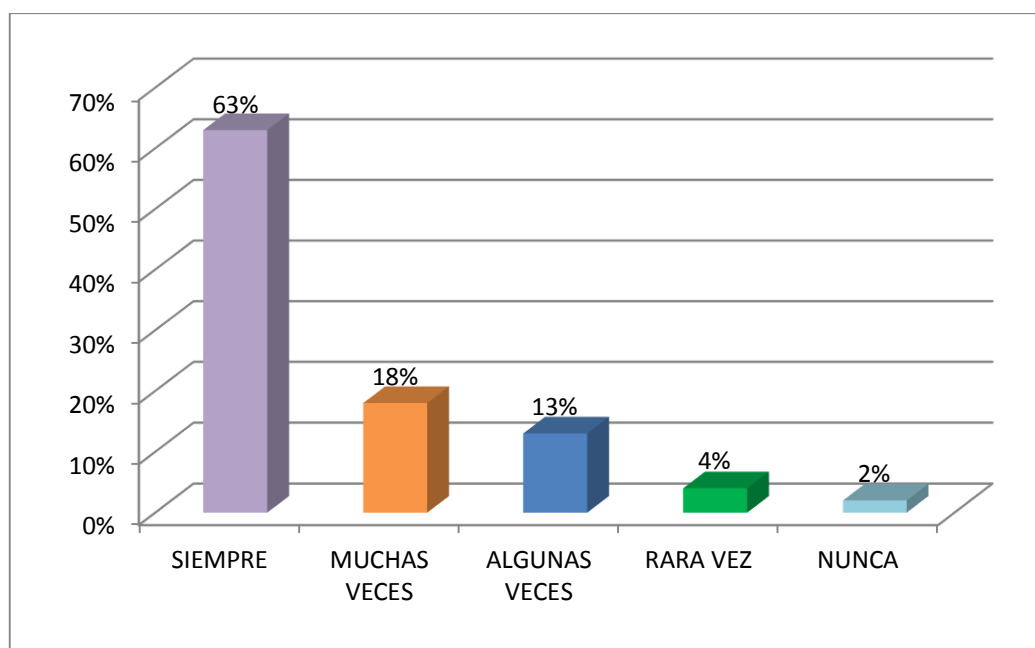
RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	132	63%
MUCHAS VECES	38	18%
ALGUNAS VECES	27	13%
RARA VEZ	9	4%
NUNCA	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:**

Elaboración propia

**Figura N° 7**

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / POLITICAS DE FINANCIAMIENTO





**Interpretación:**

El 63% de los encuestados respondieron que siempre, el 18% que muchas veces, el 13% algunas veces, el 4% que rara vez y el 2% que nunca.

El conocimiento de los procedimientos y mecanismos para la obtención de fuentes de financiamiento en el complejo mercado de capitales con la finalidad de contar con flujos de efectivo permitirá a las Gerencias de las mismas elaborar sus políticas de financiamiento sean éstas a corto o largo, así como definir las que deben emplearse para diversos propósitos especialmente para efectos de mantener sus capacidades operativas y administrativas que posibiliten generar rentabilidad, obtener utilidades y maximizarlas para satisfacer las expectativas de sus dueños o accionistas.

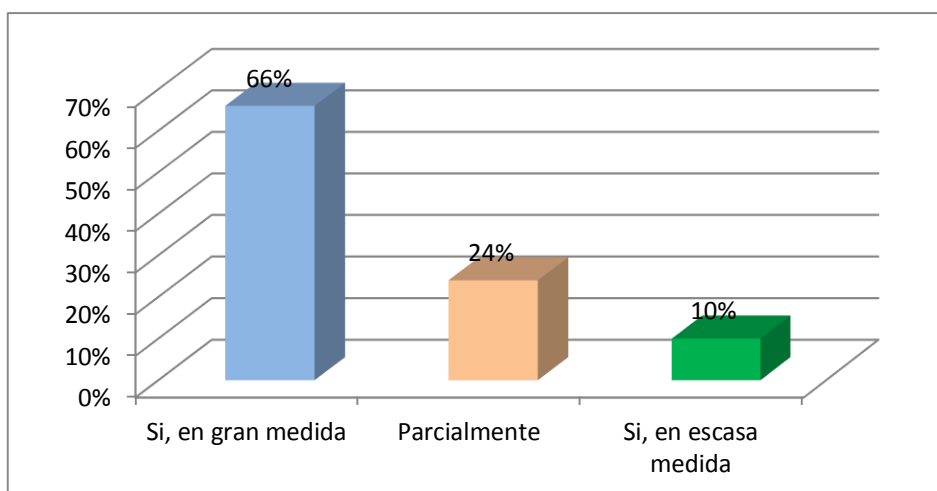
**8. ¿En qué medida considera Usted que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las políticas de inversiones?**

**Tabla N° 8**

**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / POLITICAS DE INVERSIONES**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Si, en gran medida	139	66%
Parcialmente	50	24%
Si, en escasa medida	21	10%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura N° 8****LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / POLITICAS DE INVERSIONES****Interpretación:**

El 66% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 24% que parcialmente y el 10% que si, en escasa medida.

Una que las Gerencias de las Micros y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura han elaborado sus políticas de financiamiento para contar con flujos de efectivo deben proceder a elaborar sus políticas de inversiones que servirán de base para programar sus inversiones sean éstas destinadas a generar capital de trabajo de manera temporal o para inversiones de carácter permanente como puede ser la adquisición de unidades de transporte para distribuir sus productos debiendo tener presente que el uso de capitales ajenos generan los gastos financieros que de una u otra manera pueden afectar los niveles de utilidades programadas.

9. ¿Considera Usted que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a los Modelos para la toma de decisiones?

**Tabla N° 9**

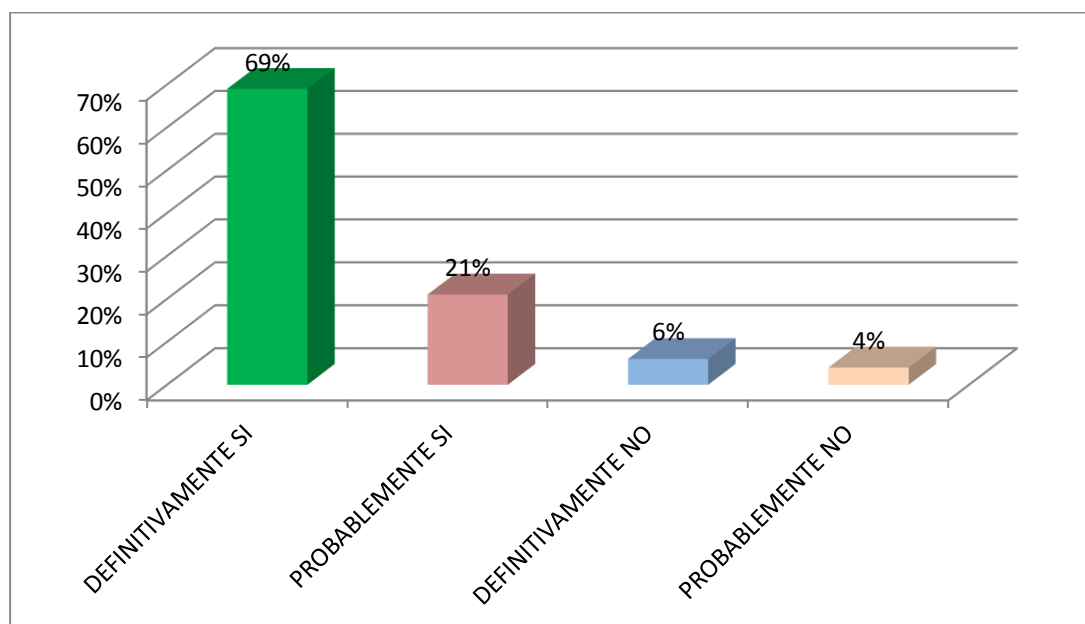
FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	145	69%
PROBABLEMENTE SI	44	21%
DEFINITIVAMENTE NO	13	6%
PROBABLEMENTE NO	8	4%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura N° 9**

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES



### Interpretación:

El 69% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 21% probablemente sí, el 6% probablemente sí y el 4% definitivamente no.

Las Fuentes de Financiamiento contribuyen a que las Gerencias de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura dispongan de flujos de efectivo, sin embargo frente a problemas financieros que surgen al disminuir sus niveles de liquidez deben elaborar modelos para tomar decisiones que les permitan resolver sus problemas financieros propiciando con ello la garantía y seguridad de desarrollar gestiones Gerencias eficientes que contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un determinado período.

- 10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la evaluación de los resultados de las decisiones tomadas?**

**Tabla N° 10**

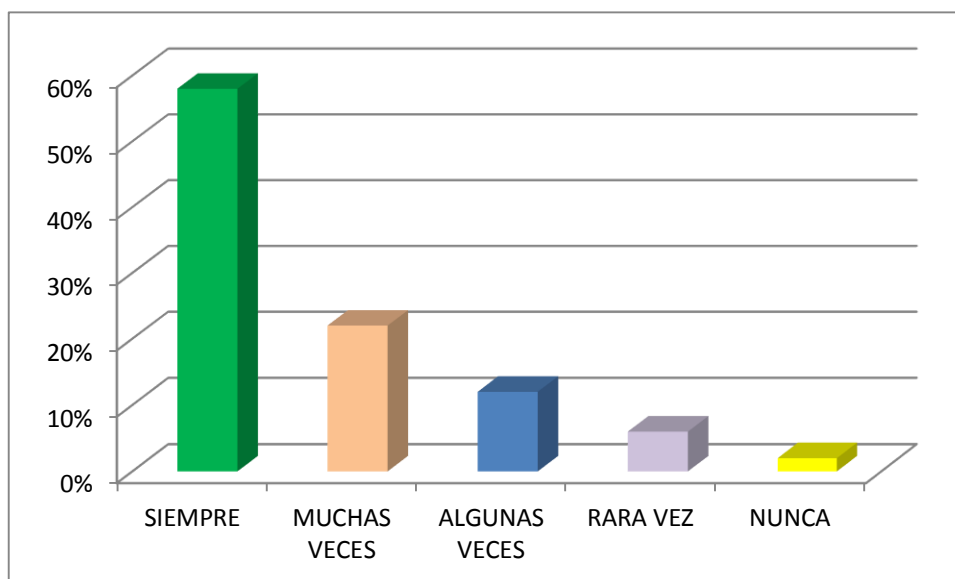
**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / EVALUACION DE LOS RESULTADOS DE LAS DECISIONES TOMADAS**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
SIEMPRE	122	58%
MUCHAS VECES	46	22%
ALGUNAS VECES	25	12%
RARA VEZ	13	6%
NUNCA	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Figura N° 10

### LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / EVALUACION DE LOS RESULTADOS DE LAS DECISIONES TOMADAS



#### Interpretación:

El 58% de los encuestados respondieron que siempre, el 22% que muchas veces, el 12% algunas veces, el 6% rara vez y el 2% nunca.

Las Gerencias Generales de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura una vez que en base a la disponibilidad de flujos de efectivo provenientes de las diversas fuentes de financiamiento los han utilizado en el proceso de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades mediante la toma de decisiones oportunas y correctas al finalizar el período correspondiente deben proceder a evaluar los resultados de las decisiones tomadas las que se deben traducir en el cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes especialmente en lo que se refiere al mantenimiento permanente de la capacidad operativa y administrativa de sus empresas así como en lo que se refiere a mantener la calidad de los productos que venden, obtener utilidades, resolver sus problemas y generar beneficios económicos en el futuro.

## **4.2 ANALISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

En la presente investigación los resultados obtenidos determinan que es importante la necesidad de que las Gerencias de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura deben procurar desarrollar gestiones gerenciales eficientes mediante la obtención de nuevas Fuentes de Financiamiento en el complejo mercado de capitales lo que garantiza y asegura la existencia de flujos de efectivo que permitan disponer de capitales ajenos para utilizarlos de manera óptima en el proceso de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades poniendo especial énfasis en el uso de estrategias adecuadas que hagan posible el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes especialmente en lo que se relaciona a la oferta de productos de calidad para satisfacer las demandas de sus clientes, así como la maximización de sus utilidades para cumplir con las expectativas de sus dueños o accionistas.

## **4.3 CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS**

Para contrastar las hipótesis se ha utilizado la prueba no paramétrica denominada la chi cuadrada, se ha construido una tabla de doble entrada con las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas con la finalidad de determinar la influencia de la Variable Independiente sobre la Variable Dependiente, en base al procedimiento que a continuación se detalla:

### **HIPÓTESIS PRINCIPAL**

**H1: Las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.**

**Ho: Las Fuentes de Financiamiento no influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura**

**Tabla N° 11**

**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL  
FRECUENCIAS OBSERVADAS**

<b>LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>GESTION GERENCIAL</b>					<b>TOTAL</b>
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	10	22	5	2	3	<b>42</b>
Muchas Veces	26	78	16	1	1	<b>122</b>
Algunas veces	5	15	8	2	2	<b>32</b>
Rara vez	0	2	1	1	2	<b>6</b>
Nunca	1	5	2	0	0	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>122</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>210</b>

**Tabla N° 12**

**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL /  
FRECUENCIAS ESPERADAS**

<b>LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>GESTION GERENCIAL</b>					<b>TOTAL</b>
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	8.40	24.40	6.40	1.20	1.60	<b>42.00</b>
Muchas veces	24.40	70.88	18.59	3.49	4.64	<b>122.00</b>
Algunas veces	6.40	18.59	4.88	0.91	1.22	<b>32.00</b>
Rara vez	1.20	3.49	0.91	0.17	0.23	<b>6.00</b>
Nunca	1.60	4.64	1.22	0.23	0.31	<b>8.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>42.00</b>	<b>122.00</b>	<b>32.00</b>	<b>6.00</b>	<b>8.00</b>	<b>210.00</b>

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(5-1) (5-1) = 16$ , siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 30.95$

Entonces la decisión estadística que se observa es que  $30.95 > 26.30$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

### **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1**

**H1: Las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.**



**H2: Las Fuentes de Financiamiento no influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.**

**Tabla N° 13**

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES

**FRECUENCIAS OBSERVADAS**

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO	GESTION GERENCIAL/ PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. Si	Definitiv. No	Probabl. No	
Definitivamente si	105	27	6	5	<b>143</b>
Probablemente si	26	8	2	2	<b>38</b>
Definitivamente no	8	2	2	4	<b>17</b>
Probablemente no	4	1	6	2	<b>12</b>
<b>TOTAL</b>	<b>143</b>	<b>38</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>210</b>

**Tabla N° 14**

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES

**FRECUENCIAS ESPERADAS**

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO	GESTION GERENCIAL/ PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. si	Definitiv. no	Probabl. No	
Definitivamente si	97.38	25.88	10.90	8.84	<b>143.00</b>
Probablemente si	25.88	6.88	2.90	2.34	<b>38.00</b>
Definitivamente no	10.90	2.90	1.22	0.98	<b>17.00</b>
Probablemente no	8.84	2.34	0.98	0.84	<b>12.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>143.00</b>	<b>38.00</b>	<b>16.00</b>	<b>13.00</b>	<b>210.00</b>

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(4-1) (4-1) = 9$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 16.92

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 49.15$

Entonces la decisión estadística que se observa es que  $49.15 > 16.92$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

## **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2**

**H2: Las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.**

**Ho: Las Fuentes de Financiamiento no influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.**

Tabla N° 15

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / ORGANIZACION  
DE SUS ACTIVIDADES

**FRECUENCIAS OBSERVADAS**

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO	GESTION GERENCIAL / ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	8	33	4	1	0	<b>46</b>
Muchas veces	34	100	5	3	1	<b>143</b>
Algunas veces	3	6	1	1	0	<b>11</b>
Rara vez	1	3	1	1	0	<b>6</b>
Nunca	0	1	0	0	3	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>143</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>210</b>

Tabla N° 16

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / ORGANIZACION  
DE SUS ACTIVIDADES

**FRECUENCIAS ESPERADAS**

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO	GESTION GERENCIAL/ ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	10.08	31.32	2.41	1.31	0.88	<b>46.00</b>
Muchas veces	31.32	97.38	7.49	4.09	2.72	<b>143.00</b>
Algunas veces	2.41	7.49	0.58	0.31	0.21	<b>11.00</b>
Rara vez	1.31	4.09	0.31	0.17	0.12	<b>6.00</b>
Nunca	0.88	2.72	0.21	0.12	0.07	<b>4.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>46.00</b>	<b>143.00</b>	<b>11.00</b>	<b>6.00</b>	<b>4.00</b>	<b>210.00</b>

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(5-1) = 4$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 134.95$

Entonces la decisión estadística que se observa es que  $134.95 > 26.30$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

### **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3**

**H3: Las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.**

**H0: Las Fuentes de Financiamiento no influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.**

**Tabla N° 17**

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / EJECUCION DE  
SUS ACTIVIDADES

**FRECUENCIAS OBSERVADAS**

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO	GESTION GERENCIAL/ EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	125	18	15	<b>158</b>
Si, en forma parcial	25	6	0	<b>31</b>
Si, en escasa medida	8	7	6	<b>21</b>
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>210</b>

**Tabla N° 18**

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTIÓN GERENCIAL / ORGANIZACION  
DE SUS ACTIVIDADES

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO	GESTION GERENCIAL / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	118.88	23.32	15.80	<b>158.00</b>
Si, en forma parcial	23.32	4.58	3.10	<b>31.00</b>
Si, en escasa medida	15.80	3.10	2.10	<b>21.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>158.00</b>	<b>31.00</b>	<b>21.00</b>	<b>210.00</b>

**FRECUENCIAS ESPERADAS**

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(3-1) (3-1) = 4$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 9.49

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 18.15$

Entonces la decisión estadística que se observa es que  $18.15 > 9.49$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

## **CAPITULO V**

### **DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.1 DISCUSIÓN**

De acuerdo al análisis e interpretación de los resultados obtenidos, así como a la contrastación de las hipótesis se ha demostrado que las Fuentes de Financiamiento influye de manera significativa en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, porque cuanto constituye una garantía para que las Gerencias de las mismas tenga la seguridad de disponer de flujos de efectivo para efectos de utilizarlos de manera óptima en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades empleando estrategias adecuadas que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes especialmente en lo que se refieren a ofertar productos de calidad, así como a la obtención de utilidades para satisfacer las demandas y exigencias de sus clientes y de sus dueños o accionistas.

#### **4.2 CONCLUSIONES**

1. Se ha demostrado de acuerdo a los resultados obtenidos y la contrastación de la Hipótesis principal donde el valor práctico de la CHI Cuadrado fue superior al valor teórico, que las Fuentes de Financiamiento influyen de manera significativa en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto proporciona los flujos de efectivo que las Gerencias de las mismas las deben utilizar en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como cumplir con eficiencia las otras funciones

especialmente las financieras que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un determinado período.

- 2.** De acuerdo a los resultados obtenidos y a la contrastación de la Hipótesis específica 1 donde el valor práctico de la Chi Cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto permite que las Gerencias de las mismas contar con flujos de efectivo proveniente de dichas fuentes para tenerlos en cuenta al momento de efectuar la planificación de sus actividades para el efecto debe elaborar sus planes operativos en los cuales deben definirse los objetivos y metas que se pretenden cumplir en el futuro en especial lo que respecta al mantenimiento de la capacidad operativa y administrativa, el mantenimiento de la calidad de los productos que venden, así como la generación de rentabilidad, obtener utilidades y maximizarlas.
- 3.** De acuerdo a los resultados obtenidos y a la contrastación de la Hipótesis específica 2 donde el valor práctico de la Chi cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por hace posible disponer de capitales ajenos provenientes de dichas fuentes posibilitando que sus Gerencias desarrollen gestiones gerenciales eficientes que les permitan no solamente planificar sus actividades, sino también para organizarlas de manera que se pongan



en marcha conjuntamente con los recursos humanos y materiales para efectos de constituir el soporte de su posterior ejecución.

4. De acuerdo a los resultados obtenidos y a la contrastación de la Hipótesis específica 3 donde el valor práctico de la Chi cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto permite que las Gerencias de las mismas con los Flujos de efectivo obtenidos de dichas fuentes los pueden utilizar no solamente para planificar y organizar sus actividades financieras, sino para ejecutarlas mediante la toma de decisiones y estrategias que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un determinado período.

#### **4.3 RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a las Gerencias de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura procuren obtener Fuentes de Financiamiento en el complejo mercado de capitales para utilizarlas en el desarrollo eficiente de sus gestiones gerenciales que haga posible la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades orientándolas al mantenimiento de la capacidad operativa y administrativa, así el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un determinado período. .
2. Se recomienda que las Gerencias de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la

Provincia de Huaura que obtengan fuentes de financiamiento existentes en el complejo mercado de capitales para efectos de utilizarlas en el proceso de la planificación de sus actividades financieras, para el efecto debe elaborar su planes operativos en los que deben definirse los objetivos y metas que se pretenden cumplir en períodos futuros creando las condiciones para la realización de gestiones gerenciales eficientes.

3. Se recomienda a las Gerencias de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura que en base a la seguridad de contar flujos de efectivo provenientes de las diversas fuentes de financiamiento deben tenerlos en cuenta no solamente para planificar sus actividades, sino también para organizarlas, para el efecto debe analizar su interacción con sus recursos humanos y materiales de manera que puedan contribuir a su funcionamiento habitual y continuo, así como para cumplir sus objetivos y metas priorizando la calidad de los productos que venden, así como la obtención de utilidades y la maximización de las mismas para incrementar sus patrimonios.
  
4. Se recomienda a las Gerencias de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura que con la disponibilidad de los flujos de efectivo provenientes de las fuentes de financiamiento obtenidos en el complejo mercado de capitales pueden no solamente planificar y organizar sus actividades, sino también ejecutarlas para el efecto debe tomar decisiones oportunas y emplear estrategias necesarias como parte de sus gestiones gerenciales para orientarlas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes especialmente en lo que se

relaciona al mantenimiento de la calidad de los productos que venden, generar rentabilidad y maximizar sus utilidades.

## CAPITULO VI

### FUENTES DE INFORMACIÓN

#### 6.1 Fuentes Bibliográficas

Aparicio, M. (2016). *Las Micros y Pequeñas Empresas en el Perú.* . Lima: Editorial el Universo SAC. Lima. Perú.

Barrera, L. (2016). *Las Micros y Pequeñas Empresas y su acceso al crédito.* . Lima: Ediciones Contables y Administrativa.

Brandan, J. (2015). *Los Estados Financieros de las Micros y Pequeñas Empresas de acuerdo al Plan Contable General Empresarial.* . Lima: Editorial el Universo SAC.

Falvy, G. (2014). *El Sistema de Información en la Gestión Gerencial de las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Barranca*”, . Huacho: UNJFSC.

Fernandez, A. (2015). *Las Fuentes de Financiamiento para las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú..* . Lima: Editorial el Bosque SAC.

Flores, J. (2015). *Estados Financieros para las Micros y Pequeñas Empresas.* . Lima: Editorial el Universo. Lima. Perú. .

Leon, P. (2014). *Mecanismo de Control para las Micros y pequeñas empresas.* Huacho: UNJFSC.

Peres, J. (2015). *Los Estados Financieros en la Toma de Decisiones para la Gestión de las Micros y Pequeñas Empresas.* Lima: Editorial el Universo. .

Piñera, C. (2014). *El Contador Público en la Gestión de Calidad de las Micro y Pequeñas empresas de la Provincia de Huaura*. Huacho: UNJFSC.

Vasquez, J. (2014). *Las Micros y Pequeñas empresas y sus Programas de Financiamiento*. Huacho: UNJFSC.

Villanueva, M. (2014). *La Información Contable en la Gestión Financiera de las Micros y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura*. Huacho: UNJFSC.

## ANEXOS

En la entrevista efectuada en la muestra correspondiente se utilizó el siguiente cuestionario:

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que las Fuentes de financiamiento Influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?

- a. Siempre ( )    b. Muchas veces ( )    c. Algunas veces ( )**
- d- Rara Vez ( )    e. Nunca ( )**

2. ¿Considera Usted que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades?

- a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )**
- c. Definitivamente no ( )    d. Probablemente no ( )**

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que las Fuentes de financiamiento Influye en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades?

- a. Siempre ( )    b. Muchas veces ( )    c. Algunas veces ( )**
- d. Rara vez ( )    e. Nunca ( )**

4. ¿En qué medida considera Usted que las Fuentes de financiamiento Influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades?
- a. Si, en gran medida ( )    b. Si, en forma parcial ( )
- c. Si, en escasa medida ( )
5. ¿Considera Usted que las Fuentes de financiamiento Influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto al control de sus actividades?
- a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )
- c. Probablemente no ( )    d. Definitivamente no ( )
6. ¿Considera Usted que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la Toma de Decisiones?
- a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )
- c. Probablemente no ( )    d. Definitivamente no ( )
7. ¿Con que frecuencia considera Usted que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las políticas de financiamiento?
- a. Siempre ( )    b. Muchas veces ( )    c. Algunas veces ( )
- d. Rara vez ( )    e. Nunca ( )

8. ¿En qué medida considera Usted que las Fuentes de financiamiento influye en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las políticas de inversiones?

a. Si en gran medida ( )      b. Parcialmente ( )

c. Si, en escasa medida ( )

9. ¿Considera Usted que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a los modelos para la toma de decisiones?

a. Definitivamente si ( )      b. Probablemente si ( )

c. Probablemente no ( )      d. Definitivamente no ( )

10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la evaluación de los resultados de las decisiones tomadas?

a. Siempre ( )      b. Muchas veces ( )      c. Algunas veces ( )

d. Rara Vez ( )      e. Nunca ( )