

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



Tesis

Empoderamiento en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad

Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.

**Presentado por:**

Bach. Elvira AMANCIO CELESTINO

Bach. Katherin Lisvet NAZARIO TICSE

**Asesora:**

Dra. Elena Luisa LAOS FERNANDEZ

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Trabajo Social**

HUACHO - PERÚ

2019

**ASESORA**



Dra. Elena Luisa Laos Fernández

Asesora de tesis

**MIEMBROS DEL JURADO DE TESIS**

.....  
Dra. Olga Marina Gamarra López  
Presidenta

.....  
M(a) Margot Albina Castillo Alva  
Secretaria

.....  
Lic. Víctor Gerónimo Oviedo Aldave  
Vocal

## DEDICATORIA

A Dios por darme la vida y fortaleza

A mi madre, mi motor y motivo en la vida

A mis tíos, quienes me apoyaron en mi formación

A mis hermanas, fieles compañeros de la vida

A mis docentes por sus enseñanzas y  
aprendizajes

A mis amigos, quienes contribuyeron de manera  
positiva a mi desarrollo personal y profesional

***Katherin.***

A Dios por fortalecer mi vida.

A mi familia, mi motivación...

A mis docentes, que iluminan la humanidad  
con su quehacer profesional.

A mis amigos(as), por los momentos  
compartidos...

***Elvira.***

## **Agradecimiento**

A nuestra familia por su apoyo constante e incentivar el logro de nuestras metas, siendo principalmente nuestro gran soporte emocional.

A nuestra asesora, Dra. Elena Luisa Laos Fernández, por su labor incansable de orientarnos en cada paso de la investigación.

A los docentes por la abnegada labor de enseñar e implantar valores. Por forjar profesionales comprometidos con la sociedad, con nuestra carrera Trabajo Social.

A las mujeres del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara, Oyón por el tiempo brindado y la confianza, la acogida en su ambiente lleno de amor y gratitud, nos permitió realizar nuestro estudio de investigación.

## INDICE DE CONTENIDO

<b>ASESORA</b> .....	ii
<b>MIEMBROS DEL JURADO DE TESIS</b> .....	iii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iv
<b>Agradecimiento</b> .....	v
<b>INDICE DE CONTENIDO</b> .....	vi
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>Capítulo I</b> .....	2
<b>PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	2
<b>1.1. Descripción de la realidad problemática</b> .....	2
<b>1.2. Formulación del problema</b> .....	6
<b>1.2.1. Problema General</b> .....	6
<b>1.2.2. Problema Especifico</b> .....	6
<b>1.3. Objetivos de Investigación</b> .....	7
<b>1.3.1. Objetivo General</b> .....	7
<b>1.3.2. Objetivo Especifico</b> .....	7
<b>MARCO TEORICO</b> .....	9
<b>2.1. Antecedentes de la Investigación</b> .....	9
<b>2.1.1. Antecedentes Internacionales</b> .....	9
<b>2.1.2. Antecedentes Nacionales</b> .....	12
<b>2.1.3. Antecedentes Locales</b> .....	15
<b>2.2. Bases Teóricas</b> .....	18
<b>2.3. Definiciones conceptuales (definición de términos básicos)</b> .....	35
<b>Capitulo III</b> .....	38
<b>METODOLOGIA</b> .....	38

<b>3.1. Diseño de Metodología</b> .....	38
<b>3.1.1. Tipo</b> .....	38
<b>3.1.2. Enfoque</b> .....	39
<b>3.2. Población y Muestra</b> .....	40
<b>3.2.1. Población</b> .....	40
<b>3.2.2. Muestra</b> .....	40
<b>3.3. Operacionalización de Variables e Indicadores</b> .....	41
<b>3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	42
<b>3.4.1. Técnicas a emplear</b> .....	42
<b>3.4.2. Descripción de los Instrumentos</b> .....	43
<b>3.5. Técnicas para el procesamiento de la información</b> .....	51
<b>RESULTADOS</b> .....	52
<b>4.1. Características de la población</b> .....	53
<b>Capítulo V</b> .....	67
<b>DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	67
<b>5.1. Discusión</b> .....	67
<b>5.2. Conclusiones:</b> .....	71
<b>5.3. Recomendaciones</b> .....	72
<b>Capítulo V</b> .....	73
<b>FUENTES DE LA INFORMACION</b> .....	73
<b>5.1. Fuentes Bibliográficas</b> .....	73
<b>ANEXO</b> .....	78
<b>01 Matriz De Consistencia</b> .....	79
<b>02 Instrumentos Para La Toma De Datos</b> .....	80
<b>Gráficos</b> .....	86

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de frecuencia y porcentajes de la edad de la población de estudio. .53	.53
Tabla 2. Distribución de frecuencias y porcentajes del estado civil de la población de estudio.....54	54
Tabla 3. Distribución de frecuencias y porcentajes del nivel de estudios de la población de estudio.....55	55
Tabla 4. Distribución de frecuencias y porcentajes de la ocupación de la población de estudio.....56	56
Tabla 5. Distribución de frecuencias y porcentajes del lugar de procedencia de la población de estudio.....57	57
Tabla 6. Distribución de frecuencias y porcentajes de la cantidad de hijos de la población de estudio.....58	58
Tabla 7. Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de empoderamiento en la mujer de la población de estudio .....59	59
Tabla 8. Distribución de frecuencias y porcentajes del nivel de empoderamiento participativo de la población de estudio .....60	60
Tabla 9. Distribución de frecuencias y porcentajes del nivel de temeridad en la mujer de la población de estudio .....61	61
Tabla 10. Distribución de frecuencias y porcentajes del nivel de influencias externas de la mujer de la población de estudio .....62	62
Tabla 11. Distribución de frecuencias y porcentajes del nivel de independencia en la mujer de la población de estudio .....63	63
Tabla 12. Distribución de frecuencias y porcentajes del nivel de igualdad en la mujer de la población de estudio .....64	64
Tabla 13. Distribución de frecuencias y porcentajes del nivel de satisfacción social en la mujer de la población de estudio .....65	65
Tabla 14. Distribución de frecuencias y porcentajes del nivel de seguridad en la mujer de la población de estudio .....66	66



## RESUMEN

**Objetivo:** Determinar el nivel de empoderamiento en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018. **Método:** La población estuvo conformado por 55 mujeres pertenecientes al club de madres, entre las edades de 18 a 80 años, cuya investigación es de tipo básica, nivel de investigación descriptiva, se les aplicó el Instrumento para medir el Empoderamiento de la Mujer IMEM de (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a). Para procesar la información se utilizó Microsoft Excel 2010 y SPSS versión 21. **Resultados:** Se halló que el 49.1% tienen nivel bajo de empoderamiento participativo, el 50.9%, se encontró un nivel alto de temeridad, 43.6% señalo un nivel medio en la dimensión influencias externas, 49.1% señalan un nivel bajo en la dimensión igualdad, el 47.3% un nivel medio en la dimensión satisfacción social y por último el 52.7% manifiestan un nivel medio en la dimensión seguridad. **Conclusión:** determinó que el nivel de empoderamiento en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018, es de nivel bajo.

**Palabras Claves:** Empoderamiento, mujer, club, temeridad, comunidad.

## ABSTRACT

**Objective:** Determine the level of empowerment in women of the Mothers Club "Santa María Magdalena" Peasant Community of Pachangara - Oyón, 2018. **Method:** The population consisted of 55 women belonging to the mothers' club, between the ages of 18 to 80 years, whose research is basic, level of descriptive research, they were applied the Instrument to measure the Empowerment of IMEM Women (Hénandez Sánchez & García Falconi, 2008a). Microsoft Excel 2010 and SPSS version 21 were used to process the information. **Results:** It was found that 49.1% had a low level of participative empowerment, 50.9%, a high level of recklessness was found, 43.6% indicated a medium level in the dimension External influences, 49.1% indicate a low level in the equality dimension, 47.3% indicate a medium level in the social satisfaction dimension and finally 52.7% indicate a medium level in the security dimension. **Conclusion:** determined that the level of empowerment in women of the Mothers Club "Santa María Magdalena" Peasant Community of Pachangara - Oyón, 2018, is low level.

**Key Words:** Empowerment, woman, club, recklessness, community.

## INTRODUCCION

La presente investigación: Empoderamiento en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018. Se ha realizado con el propósito de obtener el título profesional de Licenciada(s) en Trabajo Social que otorga la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Siendo de suma importancia en la actualidad determinar el nivel de empoderamiento en la mujer, aplicando técnicas e instrumentos para obtener resultados óptimos, buscando el bien común y el desarrollo integral de las mujeres y su familia.

Según (Hernández Sánchez & García Falconi , 2011b, pág. 8) “el empoderamiento se define como la percepción de las mujeres sobre el proceso de adquisición de poder personal tomando en cuenta los siguientes aspectos: empoderamiento participativo, temeridad, influencias externas, independencia, igualdad, satisfacción social y seguridad”.

La información obtenida en la investigación contiene los siguientes capítulos: Capítulo I: Planteamiento del Problema, donde se describe la realidad problemática de las mujeres dentro del club de madres, Capítulo II: Marco Teórico donde se redacta las bases teóricas que sustenta nuestra investigación, Capítulo III: Metodología donde se especifica el tipo y enfoque de investigación, Capítulo IV: Resultados, donde se redacta los resultados esperados, Capítulo V: Discusión, Conclusiones y Recomendaciones, donde se especifica los objetivos logrados así como la comparación con el antecedente base a nuestra investigación. Capítulo VI: Fuentes de Información, donde se detalla cada referencia bibliográfica y electrónica consultada para recabar información. Y finalmente se concluye con el anexo respectivo.

## Capítulo I

### PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática

A nivel internacional a pesar de la existencias de instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales. De la creación de nuevas leyes que amparan a la mujer, políticas, programas y proyectos. Es necesario mencionar que es tarea de todos contribuir a que la mujer se empodere. A nivel personal y social, lo cual repercutirá a disminuir las desigualdades de género. No obstante a pesar de la lucha constante de colectivos, aún la sociedad mantiene prejuicios en cuando a equidad de género, empeñándose a no erradicarlo.

El empoderamiento en la mujer se define como “la percepción de las mujeres sobre el proceso de adquisición de poder personal tomando en cuenta los siguientes aspectos: empoderamiento participativo, temeridad, influencias externas, independencia, igualdad, satisfacción social y seguridad”. Señalado por (Hernández Sánchez & García Falconi , 2011b, pág. 8).

Entre 2006 y 2016, la participación de la mujer en la fuerza de trabajo subió del 48,5% al 49,7%. Durante ese mismo período, la tasa mundial de participación de la mujer de hecho descendió del 51,5% al 49,5%. En términos regionales, la participación del hombre disminuyó levemente del 75,5% al 74,6%, mientras que en el mundo la disminución fue del 77,4% al 76,1%. (OIT, 2017, pág. 9).

Cabe destacar el aumento del 66% que registró la participación de la mujer en la fuerza de trabajo de Nicaragua - del 38% al 63% - en los últimos diez años. Otros países que se destacaron en este sentido incluyen: Paraguay, Honduras y Chile, donde la participación de la mujer aumentó un 33%, 29% y 25%, respectivamente. En 15 países de América Latina y el Caribe, las mujeres representaban más del 50% de la población activa. (OIT, 2017, pág. 10).

En comparación con otras regiones del mundo, la región de América Latina y el Caribe ocupa el tercer lugar en términos de la proporción de mujeres en el máximo cargo directivo (21,4%). Es superada por la región de Asia Oriental y el Pacífico y por los países de alto ingreso que no son miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), con 31,9% y 22,1%. (OIT, 2017, pág. 19).

La OIT destaca que, sin acciones específicas, al ritmo actual (en el mundo las mujeres ganan el 77% de lo que ganan los hombres), la igualdad salarial no se alcanzará antes de 2086. Más aún, la disparidad de remuneración en razón de género está relacionada con el nivel del desarrollo económico de los países. La reducción de la brecha salarial depende más de las políticas en materia de horarios de trabajo, promoción del equilibrio entre el trabajo y las responsabilidades familiares, y la eliminación de la segregación laboral, y no del crecimiento económico como única variable. (OIT, 2017, pág. 49).

Las mujeres peruanas, principales responsables de la alimentación y cuidado del hogar, han incrementado su participación en el mercado laboral y en la producción agropecuaria. Sin embargo, diversas barreras les impiden desempeñar un papel más activo en el desarrollo económico del país. En términos generales, tienen poco acceso a recursos productivos y créditos, y en la gran mayoría de los casos carecen de asistencia técnica y capacitación necesaria para mejorar su productividad. Pocas poseen tierras, o bien cuentan con extensiones reducidas y de baja calidad. Así, las productoras agropecuarias tienen como promedio 1,8 hectáreas de tierras agrícolas, mientras los hombres de la misma condición tienen 3 hectáreas. Entre la superficie no agrícola, también los hombres poseen mayor extensión 4 hectáreas, mientras las mujeres tienen 2,8 hectáreas. (INEI, 2017, pág. 121).

Al año 2016, las mujeres ganan en promedio 29,2% menos que sus pares masculinos. Uno de los motivos principales por el que las mujeres ganan menos es que muchas de ellas trabajan menos horas, por dedicarse a sus familias. La mayoría de las mujeres que trabajan crean su propio empleo (35,7%) o son trabajadoras familiares no remunerados (17,0%), lo cual genera menores ingresos o no perciben ingresos propios. Por estas restricciones las mujeres que trabajan en relación de dependencia también tienen menor margen a la hora de negociar sus sueldos. A la vez, los años dedicados a la crianza de los niños hacen que las mujeres tengan menos experiencia laboral, lo cual impacta en sus salarios. (INEI, 2017, pág. 97).

La comunidad campesina de Pachangara-Oyón, alberga aproximadamente 300 familias. Así mismo cuenta con un Club de Madres, Santa María Magdalena que pertenece al programa Vaso de Leche.

Cuyos beneficiarios (as) son; niños de 0 a 6 años, madres gestantes y en período de lactancia, priorizando entre ellos la atención a quienes presenten un estado de desnutrición o se encuentren afectados por tuberculosis. Asimismo, en la medida en que se cumpla con la atención a la población antes mencionada, se mantendrá la atención a los niños de 7 a 13 años, ancianos y afectados por tuberculosis. (CONSUCODE, 2005, pág. art.6).

De las cuales 55 mujeres que pertenecen al club de madres “Santa María Magdalena” son nuestra población a estudiar. La situación actual de las mujeres está influenciada aun por sus costumbres y creencias; dependencia económica del conyugue, el varón jefe del hogar es quien toma todas las decisiones, gastos económicos dentro y fuera del hogar, adquisiciones materiales sean para el hogar o miembros, es el único que maneja los ingresos/egresos, los gastos en educación de sus hijos. Además, existen familias con hijos numerosos, lo cual los hace aún más dependiente del esposo/conviviente y del estado que les brinda la facilidad de ser beneficiarios del programa. El cual es necesario para su subsistencia.

La presente investigación realizado con el objetivo de; determinar el nivel de empoderamiento en la mujer, es de vital importancia para el bienestar emocional de ellas y su entorno, basado en dimensiones como: “empoderamiento participativo, temeridad, influencias externas, independencia, igualdad, satisfacción social y seguridad”, según (Hernández Sánchez & García Falconi , 2011b, pág. 8). Por lo tanto, esta situación descrita ha motivado a las investigadoras el estudio en este grupo humano y proponer alternativas de solución desde la carrera de Trabajo Social ante los hallazgos que se encuentre.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General.**

¿Cómo se presenta el nivel de empoderamiento en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018?

### **1.2.2. Problema Especifico**

¿Cómo se presenta el nivel de empoderamiento participativo en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018?

¿Cómo se presenta el nivel de temeridad en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018?

¿Cómo se presenta el nivel de influencias externas en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018?

¿Cómo se presenta el nivel de independencia en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018?

¿Cómo se presenta el nivel de igualdad en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018?

¿Cómo se presenta el nivel de satisfacción social en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018?



¿Cómo se presenta el nivel de seguridad en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018?

### **1.3.Objetivos de Investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar el nivel de empoderamiento en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.

#### **1.3.2. Objetivo Especifico**

Identificar cómo se presenta el nivel de empoderamiento participativo en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.

Identificar cómo se presenta el nivel de temeridad en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.

Identificar cómo se presenta el nivel de influencias externas en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.

Identificar cómo se presenta el nivel de independencia en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.

Identificar cómo se presenta el nivel de igualdad en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.

Identificar cómo se presenta el nivel de satisfacción social en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.

Identificar cómo se presenta el nivel de seguridad en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.

## Capítulo II

### MARCO TEORICO

#### 2.1. Antecedentes de la Investigación

##### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

Godínez (2016) *Factores Determinantes Del Empoderamiento De Las Mujeres: Análisis Del Municipio De Santa Catarina, N. L.* Tesis para obtener el grado de maestría en Ciencias Políticas, Universidad Autónoma De Nuevo León, México. Cuyo objetivo fue identificar los factores que determinan el empoderamiento de las mujeres en el sector económico en el municipio de Santa Catarina desde su perspectiva. La metodología utilizada fue de enfoque cualitativo, tipo exploratorio y descriptivo. La población fue conformada por 20 mujeres. El instrumento que se utilizó fue la entrevista la cual tuvo 30, dividido en seis categorías. La conclusión a la que se llegó fue que, se identifica el interés de las mujeres del municipio de Santa Catarina por participar en la económico del hogar además se observa un cambio en los roles de género dentro del hogar, ya que cada día la mujer está ocupando un lugar importante en la toma de

decisiones dentro del hogar. Así mismo, las mujeres identifican a un gobierno comprometido por combatir las desigualdades de género pero que el trabajo por hacer está en el ámbito laboral, ya que consideran que aún persisten las desigualdades en el ámbito laboral y salarial. (p.12-83).

Boneu (2016) *Relación entre el Empoderamiento y Violencia de Pareja en Mujeres de la localidad 2 de Cartagena*. Tesis de grado, Universidad Tecnológica de Bolívar Colombia. Cuya investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el empoderamiento y antecedentes de violencia de pareja en una muestra de mujeres de la localidad 2 de Cartagena. La metodología que se utilizó fue de tipo descriptivo transversal correlacional. La población fue conformada por 47 mujeres de 18 y 51 años y de edad promedio de 32 años. El instrumento que se utilizó fue el cuestionario de datos demográficos y el Instrumento para la Medición del Empoderamiento en la Mujer elaborado por Hénandez Sánchez & García Falconi, 2008. Tuvo como resultado en los factores temeridad, participación igualdad y satisfacción social más del 60% de las participantes obtuvo puntajes altos y medios. Sin embargo, el 75% presentó un nivel bajo en el factor influencias externas y en la totalidad de la prueba el 62,5% obtuvo un nivel medio de empoderamiento. Conclusiones: se pudo determinar que no había relación alguna entre el empoderamiento y los antecedentes de violencia de pareja en las mujeres que residen en la localidad 2 de la ciudad de Cartagena. Lo que nos permite tener una ligera visión sobre esta población y comprender su comportamiento en futuras investigaciones, ya que este tema no ha sido abordado en nuestro país desde la perspectiva del género y la violencia. Como mencionamos anteriormente, son pocos los estudios colombianos que

investigan el empoderamiento como una variable que podría disminuir o aumentar la probabilidad de ser víctima de violencia conyugal debido a que en Colombia el empoderamiento ha sido abordado desde la perspectiva comunitaria y sociopolítica, por lo cual las futuras investigaciones pueden seguir esta línea, estudiando el impacto del empoderamiento social de las mujeres colombianas en sus relaciones de pareja. (p.7-44).

(Hernández Sánchez & García Falconi , 2011b) *Mujeres Mexicanas, Empoderamiento y Política*. Universidad Juárez autónoma de Tabasco. Tuvo como objetivo analizar cómo influyen las percepciones de los logros (altos, moderados y bajos) que han tenido las mujeres, así como la socialización (tradicional, en transición y moderna) sobre su empoderamiento. Cuya metodología fue de enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por una muestra de 496 mujeres entre 15 a 73 años de edad. El instrumento que se utilizó fue un cuestionario de Hernández Sánchez & García Falconi, 2008. Los resultados fueron del ANOVA muestran efectos principales significativos debido a la socialización ( $F = 15.462$ , con 2 g. l. y  $p < .000$ ) y de la percepción de los logros ( $F = 5.643$ , con 2 g. l. y  $p < .004$ ) sobre el empoderamiento total. Sin embargo, no se observaron efectos significativos debido a la interacción de las dos variables. La prueba de Scheffé para determinar el impacto de los tres niveles de socialización reveló que las mujeres que percibieron tener una socialización más moderna tuvieron mayor nivel de empoderamiento total ( $M = 99.95$ ) que las mujeres con socialización en transición ( $M = 96.42$ ) y tradicional ( $M = 91.07$ ). Conclusiones: las mujeres para que participen en la política y sobre todo que escalen posiciones de poder en niveles altos deberán sentirse y

percibirse empoderadas. En otras palabras no basta que funjan como directivas o jefas en oficinas gubernamentales, sino que además deben sentirse que tienen las habilidades, conocimientos, y antecedentes necesarios para ejercer el poder y tomar decisiones. Aunado a lo anterior es importante la historia de socialización en la cual intervienen la familia, la escuela, la religión, la sociedad y la cultura, así como también la retroalimentación que recibe en la sociedad de los resultados de sus acciones. Como se ha visto en este estudio la socialización y percepción de sus logros influye en su empoderamiento total. (p.3-12).

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

Ruiz (2018) *Comunicación y Empoderamiento de la mujer: Estrategia de Comunicación como medio para visibilizar el rol que cumplen las Mujeres Yachachiq de Canas (Cusco) en el desarrollo económico local*. Tesis para optar el título profesional de licenciada en comunicación para el desarrollo, Pontificia Universidad Católica Del Perú. Cuyo objetivo fue analizar el impacto que genera la ausencia de una estrategia de comunicación en la visibilización y el rol de las mujeres Yachachiq de Canas (Cusco), para generar una propuesta comunicacional. La metodología utilizada fue de enfoque descriptivo y analítico. El instrumento utilizado es la encuesta como una de las herramientas de recojo de información debido a la necesidad de identificar las percepciones. La población de estudio fue 40 mujeres de 30 a 60 años. Los resultados: el 80% indicó que una de las características principales con las que debe contar un yachachiq es el liderazgo. Adicionalmente el 87.5% indicó que los yachachiq debían contar con la capacidad de enseñar y sobre todo, de transmitir el

conocimiento adquirido. La conclusión a la que se llegó fue que no existe un reconocimiento hacia el rol que cumplen las mujeres yachachiq, pues no existe un medio que visibilice los logros que como yachachiq alcanzan. Asimismo, es importante tener en cuenta que, de por sí, la comunidad atribuye mayores capacidades y logros hacia los hombres yachachiq, pues consideran que son ellos quienes mayor cantidad de tecnologías agropecuarias pueden aprender y replicar. Ello denota el machismo que existe en la comunidad y, como la perspectiva ya la valoración de la población se ve condicionada por el género del yachachiq en mención. Para hacer frente a esta situación es de suma importancia la implementación de una estrategia comunicacional que contemple las variables sociables que generan la discriminación contra las mujeres yachachiq, por su condición de mujeres, y que a su vez tenga un gran alcance en la comunidad, por lo que nuevamente se sugiere hacer uso del medio de comunicación con mayor influencia en la zona: la radio local. (p.7-91).

Silva (2013) *Participacion de las Mujeres Jovenes con Perspectiva de Género en el Empoderamineto de Espacios de Toma de Decisiones del Distrito el Porvenir, Provincia De Trujillo, Region la Liberta; Año 2013*. Tesis para optar el titulo profesional en Trabajo Social. Universidad Nacional de Trujillo. Tuvo como objetivo describir cómo la participacion de las mujeres jóvenes, con perspectiva de género, se empoderan en espacios de toma de decisiones en el Distrito el Porvenir, Provincia de Trujillo, Región La Libertad., año 2012-2013. La metodología de la investigacion es descriptiva. La poblacion estuvo conformado por 95 mujeres jovenes de dicho distrito. El instrumento utilizado fue el registro de observacion, conversaciones informales, entrevistas,

cuestionarios. Los resultados fueron la principal motivación para postular a un cargo, se aprecia que el 74% lo hace por compromiso con el bien común, el 16% por ganar experiencia, un 5% por ejercer poder y otros 5% solo por satisfacción personal. La conclusión fue que el 74% de las mujeres jóvenes expresa que su participación en espacios de toma de decisión se debe a su preocupación por mejorar la realidad donde viven y el bien común. El 100% de mujeres jóvenes que participan en espacios de toma de decisiones afirman que la educación constituye un derecho, además de un medio que contribuye al progreso individual de las personas, y por ende el progreso conjunto de su distrito. (p.46-133).

Ramirez & Torres (2014) *“La Participación de la Mujer en Actividades Productivas Y Organización Comunal En La Comunidad Campesina De Matachico-Llocllapampa-Jauja”*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo. Tesis para optar el título profesional en Trabajo Social. Cuyo objetivo fue describir como es la Participación de la mujer en las actividades productivas y organización comunal en la comunidad campesina de Matachico - Llocllapampa-Jauja. La metodología fue de tipo básico de nivel descriptivo, diseño no experimental transaccional. La población estuvo conformada por 50 mujeres campesinas. El instrumento que se utilizó fue, la encuesta y el cuestionario. Los resultados fueron; del 100% de mujeres campesinas solo el 20% participa en la junta directiva dentro de la comunidad. El 36% de las mujeres campesinas proponen proyectos de desarrollo comunal. Respecto a las asambleas comunales del 100% el 62 % de mujeres campesinas participan en las asambleas comunales como asistentes, solo algunas mujeres campesinas participan como presidente de debate. De igual modo el 45% afirman que al



tomar decisiones en las asambleas ellas deciden por si solas. Por otro lado, del 100% de mujeres campesinas el 66 % participan en las faenas comunales. El 78% mujeres campesinas afirman que el trabajo que desarrollan contribuye a promover la solidaridad campesina. La conclusión fue que, la participación de la mujer en la comunidad campesina de Matachico es favorable porque participa activamente en las actividades productivas. La participación de la mujer campesina en la organización comunal es activa, porque participan en la directiva (ocupando cargos importantes), faena (promoviendo la solidaridad campesina) y asamblea comunal. La Participación de la mujer en las actividades productivas y organizaciones comunales es buena porque su participación en la actividad productiva es favorable y en la organización comunal es activa. (p.15-89).

### **2.1.3. Antecedentes Locales**

Obregón & Angeles (2017) *Empoderamiento en las Mujeres de los Comités del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Distrital Caleta de Carquin-2017*. Tesis para optar el título profesional en Trabajo Social. Huacho-Lima, Perú. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Cuyo objetivo fue determinar el nivel de empoderamiento en las Mujeres de los Comités del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Distrital Caleta de Carquin-2017. La metodología usada fue básica, diseño no experimental, enfoque cuantitativo. Se trabajó con la población total de 108 Mujeres beneficiarias de los 8 comités del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Distrital Caleta de Carquin, cuyas edades oscilan entre 18 a 73 años de edad. El instrumento que utilizo fue

el Cuestionario denominado Instrumento para medir el Empoderamiento de la Mujer (IMEM), elaborado por Hénandez Sánchez & García Falconi, 2008. Los resultados fueron que hay una predominancia de 56.5% de mujeres que presentan un nivel medio de empoderamiento. Los resultados obtenidos fueron que 57.4% de las mujeres poseen un nivel medio de empoderamiento. De acuerdo a los factores de temeridad e Influencias externas, los resultados demuestran predominancia de 63% de mujeres que presentan un nivel alto de temeridad, mientras que 68.5 % de mujeres que presentan un nivel bajo de influencias externas; estos resultados concuerdan con Boneu, M (2014), quien en su investigación obtuvo 80.9% de mujeres con un nivel alto de temeridad y 68.1% de mujeres con un nivel bajo de Influencias externas. Por otro lado, en relación a los factores de satisfacción social y de seguridad, los resultados muestran que 75.9 % de mujeres presentan un nivel medio de satisfacción social, mientras que 75 % presentan un nivel medio de seguridad, resultados que concuerdan con Boneu, M (2014), quien en su investigación obtuvo 61.7% de mujeres con un nivel medio de satisfacción social y 48.9% con un nivel medio de seguridad. De acuerdo a los factores de participación, Igualdad e Independencia; los resultados demuestran que 56.5% de mujeres presentan un nivel medio de participación, 69.4 % de mujeres presentan un nivel medio de igualdad y 50 % de mujeres presentan un nivel bajo de independencia. Estos resultados difieren a los resultados por Boneu, M (2014), en relación al factor de participación obtuvo que 48.9% de mujeres presentan un nivel alto, 63.8% de mujeres obtuvieron un nivel alto de igualdad y 51.1% de mujeres presentan un nivel medio de independencia. La conclusión al que se llegó fue, comprobar la hipótesis general, en relación al empoderamiento de las mujeres de los comités

del Programa Vaso de Leche, que 56.5% (61 mujeres) presentan un nivel de empoderamiento medio, 34.3% (37 mujeres) tienen un nivel de empoderamiento bajo y solo 9.3% (10 mujeres) muestran un nivel de empoderamiento alto. (p.8-96).

Gómez & Illescas (2015) *Liderazgo Femenino en las Organizaciones Sociales de Base - Huacho, 2015*. Tesis para optar el título profesional en Trabajo Social. Huacho-Lima, Perú. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Investigación cuyo objetivo principal tuvo, Identificar que habilidad del liderazgo femenino predomina en las organizaciones sociales de base de la Ciudad de Huacho - 2015. La metodología es de nivel descriptivo, diseño no experimental de corte transversal. La población fue un total de 65 líderes que tienen a su cargo de presidentas de las organizaciones sociales de base que existen en la ciudad de Huacho, cuya muestra fue de 30 mujeres pertenecientes a las zonas urbanas y sub urbanas, edades de 19 a 60 años. El instrumento utilizado fue el Cuestionario de Evaluación del liderazgo femenino en organizaciones sociales de base elaborado Gómez & Illescas 2015, con un total de 19 ítems. Tuvo como resultados: De las 3 dimensiones estudiadas se muestra que en las habilidades conceptuales el 66% señalaron que predomina la organización. Por otro lado, en las habilidades técnicas manifestaron en un 90% la presencia del manejo de recursos. Por último, en las habilidades humanas resultó con un 80% refirieron la conducción. Conclusión: Hay evidencias suficientes para afirmar que las habilidades del liderazgo femenino que se presentan en las organizaciones sociales de base de la ciudad de Huacho-2015 son las humanas. (p.7-88).

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1 Definición de Empoderamiento en la Mujer según autores:**

(Hernández Sánchez & García Falconi , 2011b, pág. 8) “el empoderamiento se define como la percepción de las mujeres sobre el proceso de adquisición de poder personal tomando en cuenta los siguientes aspectos: empoderamiento participativo, temeridad, influencias externas, independencia, igualdad, satisfacción social y seguridad”.

(Schuler, 1997, pág. 31) Menciona que es; un proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de con figurar sus propias vidas y su entorno; una evolución en la concientización de las mujeres sobre sí mismas, en su estatus y en su eficacia en las interacciones sociales.

Rowlands (2002) Define el empoderamiento como “...un conjunto de procesos psicológicos que, cuando se desarrollan, capacitan al individuo o al grupo para actuar e interactuar con su entorno de tal forma que incrementa su acceso al poder y su uso en varias formas” (p.78).

Rappaport (1987) “Como un proceso, mecanismo en donde las personas, organizaciones y comunidades obtienen el dominio sobre sus asuntos, transmitiendo un sentido psicológico de control personal o influencia en el contexto social o político donde se encuentran inmersos” (p.22).

“El empoderamiento es un proceso que contribuye a que las personas y sus organizaciones puedan ser, hacer y decidir por sí mismas”. (COSUDE, 2004, p.1).

### **2.2.2. Modelo de Empoderamiento de la Mujer Margaret Schuler**

(Schuler, 1997, pág. 31) Menciona que es; "un proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno; una evolución en la concientización de las mujeres sobre sí mismas, en su estatus y en su eficacia en las interacciones sociales".

Recalca seis categorías generales o aspectos del empoderamiento (Schuler, 1997, págs. 31-32):

1. Sentido de seguridad y visión de un futuro. Este aspecto está relacionado con una planeación hacia el futuro.
2. Capacidad de ganarse la vida. Este aspecto está relacionado con los programas de crédito y un mayor control sobre el ingreso propio.
3. Capacidad de actuar eficazmente en la esfera pública. Este aspecto se manifiesta en la participación en los programas de crédito y de microempresas y en la búsqueda de acceso a servicios.
4. Mayor poder de tomar decisiones en el hogar.
5. Participación en grupos no familiares y uso de grupos de solidaridad como recursos de información y apoyo.
6. Movilidad y visibilidad en la comunidad

#### **Legal Literacy**

(Schuler, 1997, pág. 37). La legal literacy se puede entender como un proceso de empoderamiento individual y social en el sentido en que se ha venido analizando el concepto. Es importante desarrollar las capacidades críticas y políticas de las mujeres. En la medida que las mujeres aprendan a

"leer" (es decir, a entender, exigir o criticar y redefinir) los valores sociales y las normas culturales encarnadas en el derecho, podrán participar en los procesos socio-legales y políticos. En este sentido, la legal literacy puede desempeñar un papel importante. Sin embargo, para poder hacerlo, es necesario que esta alfabetización parta de un análisis sobre el lugar que ocupan las mujeres respecto del sistema y sobre la posición del sistema con respecto a las mujeres. Es necesario que los/las agentes de la alfabetización sobre el sistema legal entiendan el aislamiento y la enajenación de las mujeres frente al sistema, así como los límites del derecho tal como se define y practica en la actualidad.

(Schuler, 1997, págs. 41-42) En el contexto de crear y defender derechos, la legal literacy desempeña un papel abiertamente político en varios puntos críticos del proceso. Una "estrategia para los derechos de las mujeres" sólo puede ser viable y dinámica en la medida en que está fundamentada en un entendimiento político tanto del problema como de la solución. Volveremos sobre este punto más adelante. Baste decir que, si las leyes son inadecuadas u opresivas, si la aplicación de las leyes está sesgada en contra de las mujeres y si los derechos son inaccesibles por desinformación o falta de información, es preciso emprender ciertas acciones para remediar los efectos negativos que tienen estos problemas en las vidas de las mujeres. Es necesario redefinir el derecho y los derechos, además de abrir y democratizar el proceso por medio del cual se están definiendo. Para que las mujeres puedan llegar a ser agentes activas para la transformación, necesitan adquirir ciertas capacidades críticas y analíticas, así como habilidades orientadas hacia la acción política. Para entender las causas y los mecanismos de la opresión de las mujeres y tomar

medidas para lograr una transformación, se requiere más que información. Para que la información tenga valor, es necesario vivir un proceso de reflexión crítica y una evaluación de la relevancia de la información en la vida de la mujer. Sin una forma de entender la opresión en términos colectivos y políticos amplios y de canalizar la frustración hacia una acción positiva, la conciencia sobre los límites del derecho sólo produce resignación. En este proceso de desarrollar capacidades analíticas críticas y habilidades para la acción, la legal literacy puede desempeñar un papel fundamental. Sin embargo, se requiere una legal literacy que no sólo divulgue información sino que desarrolle capacidades en las mujeres, de tal forma que puedan utilizar el derecho y los derechos como un recurso político, adquiriendo, al mismo tiempo, las habilidades y el poder necesarios para efectuar cambios sociales positivos dentro de la familia y en la comunidad. Para ser eficaces, los promotores de la legal literacy deben ver el cambio social y la transformación de las relaciones injustas de poder como imperativos del proceso democrático, con las mujeres como los actores más importantes en términos de decidir cuáles cambios se deben hacer.

### **2.2.3. Modelo de Empoderamiento de la Mujer: Longwe y Clarke Asociados**

(Longwe & Clarke Asociados, 1997, pág. 14)) Han elaborado un marco de análisis sobre el empoderamiento de las mujeres que desarrolla de manera muy consistente sus características de proceso. Consideran que el desarrollo es ante todo un proceso que permite obtener y mantener mayor acceso a recursos y bienestar y que requiere el involucramiento de los grupos objetivo en la tarea de reconocer y superar sus propios problemas. En cuanto al empoderamiento, estos autores lo definen como un proceso

de desarrollo de las mujeres que se logra mediante la superación de las desigualdades existentes entre los hombres y las mujeres.

Se trata de un proceso que no es lineal sino circular, y que discurre a lo largo de cinco niveles de igualdad que ascienden progresivamente hacia cuotas superiores de empoderamiento y desarrollo (Longwe & Clarke Asociados, 1997, págs. 14-15)):

**Nivel uno:** El bienestar, en áreas como la salud, el acceso a alimentos o los ingresos. La brecha de género en este nivel se mide por las disparidades en las tasas de mortalidad o de desnutrición, y se deriva directamente de la desigualdad en el acceso a los recursos. Las acciones que buscan mejorar el bienestar de las mujeres deberán llevarles a un mayor acceso a los recursos.

**Nivel dos:** El acceso a los recursos para la producción (tierra, créditos, servicios), a la educación, el empleo remunerado y la capacitación. La brecha de género en este nivel se refiere tanto a los recursos como a las oportunidades. Las acciones que buscan mejorar el acceso de las mujeres acarrearán su toma de conciencia sobre la situación diferencial existente y su acción para reclamar la parte justa y equitativa de los diversos recursos disponibles en el hogar y en los servicios públicos.



**Nivel tres:** La toma de conciencia sobre la desigualdad de género. En este nivel se sitúan las creencias sobre el carácter natural de la posición inferior de la mujer y la división genérica del trabajo. Empoderamiento significa cuestionamiento de tales creencias y reconocimiento de que la subordinación de las mujeres no es parte del orden natural de las cosas sino impuesto por un sistema de discriminación socialmente construido y que puede ser cambiado. En este nivel el desarrollo es visto también como superación de las desigualdades estructurales y la igualdad entre mujeres y hombres se plantea como una meta del desarrollo. La conciencia de género es considerada el elemento central del proceso de empoderamiento y alimenta la movilización respecto a los asuntos de desigualdad.

**Nivel cuatro:** La participación en el proceso de desarrollo. La brecha de género en la participación es visible y fácilmente cuantificable, y se expresa en términos de desigual participación en la toma de decisiones. Las acciones que buscan igualdad en este nivel propiciarán que las mujeres participen activamente en la identificación de las necesidades comunitarias, la planificación y evaluación de las intervenciones. Si se requieren

movilizaciones de las mujeres para lograr su mayor presencia en tales espacios, estas serán tanto un resultado del poder adquirido como una contribución hacia un mayor empoderamiento.

**Nivel cinco:** El control sobre los factores de producción para asegurar acceso igualitario a los recursos y a la distribución de los beneficios. Es la mayor participación de las mujeres en la toma de decisiones la que conduce a una situación de igualdad en el control, caracterizada por un equilibrio de poder entre mujeres y hombres, de modo que ninguna parte se coloca en una posición de dominación.

Para que las mujeres avancen en su empoderamiento han de superarse las inequidades en cada uno de estos niveles. El avance se da precisamente en el paso de un nivel al otro: las mujeres adquieren poder cuando las dificultades en el acceso a los recursos les motivan a una mayor concientización, cuando ésta da el impulso para una mayor participación en la toma de decisiones, cuando un mayor control sobre los recursos del desarrollo sienta las bases para más bienestar material, etc.

#### **2.2.4. Modelo de Empoderamiento de la Mujer: Rowlands**

(Rowlands;, 2002, pág. 78). Define el empoderamiento como “...un conjunto de procesos psicológicos que, cuando se desarrollan, capacitan al individuo o al grupo para actuar e interactuar con su entorno de tal forma que incrementa su acceso al poder y su uso en varias formas”

Construido a partir de tres dimensiones:

### ***Dimensión personal***

(Rowlands;, 2002, pág. 80). Esta dimensión está compuesta por la capacidad del individuo de realizar acciones para el cambio, la identidad y la comprensión de su condición de opresión para alcanzar el empoderamiento y el desarrollo del sentido del ser y la confianza. Esta autora sostiene también que la adquisición de conocimientos como tales es un rasgo de empoderamiento en tanto que les permite a las mujeres incrementar las habilidades para expresar ideas y opiniones, participar e influenciar en nuevos espacios, así como analizar y actuar.

### ***Dimensión colectiva***

(Rowlands;, 2002, pág. 85). Tiene un comportamiento similar al que se observa en la dimensión personal de acuerdo con las narrativas de las mujeres beneficiarias, esta dimensión no se encuentra - todavía al menos - presente en la comunidad, toda vez que a partir de las acciones del Progreso no se está fomentando la participación ni la organización colectiva. Por el contrario, si bien de manera aislada, ciertos sectores critican al Progreso y señalan que, más que fomentar la unión comunal, ha dividido a la comunidad.

### ***Dimensión de las relaciones cercanas***

(Rowlands, 2002, pág. 86). Es una consecuencia inevitable de la sinergia entre las dimensiones personal y colectiva, y señala que es el área más difícil de cambiar debido a las resistencias que provocan en las parejas las expectativas de cambios en el comportamiento de las mujeres. La voz de las mujeres entrevistadas revela que no ha habido cambios sustanciales en las relaciones con sus parejas a partir de que cuentan con el Progreso. Las respuestas dadas en torno a las opiniones de sus parejas de que sea a ellas a quienes se les entrega el apoyo económico, giran en torno a que éste es una “ayuda” y un “beneficio” para sus hijos y ellos.

#### **2.2.5. Modelo de Empoderamiento de la Mujer según Srilatha Batliwala**

(Batliwala, 1997, pág. 201). A través del empoderamiento las mujeres obtienen acceso a un nuevo mundo de conocimientos que les permiten ampliar sus opciones, tanto en sus vidas personales como públicas. Sin embargo, los cambios radicales no son sostenibles si están limitados a unas pocas mujeres, porque las estructuras de poder tradicionales tratarán de aislarlas y excluirlas del grupo social. La sociedad se ve forzada a cambiar únicamente cuando un gran número de mujeres se movilizan y presionan para lograr el cambio. De aquí se desprende que el proceso de empoderamiento tiene que permitir a las mujeres organizarse en colectividades para que, de esta manera, rompan con el aislamiento individual y creen un frente unido por medio del cual puedan desafiar su subordinación. Así, con el apoyo de la colectividad y de los agentes

activistas, las mujeres podrán reexaminar sus vidas crítica mente, reconocer las estructuras y fuentes de poder de subordinación, descubrir sus fortalezas y, por último, iniciar la acción.

Así mismo menciona tres enfoques primordiales respecto al empoderamiento de las mujeres (Batliwala, 1997, págs. 205-206):

*El enfoque de desarrollo integrado:* ve el desarrollo de las mujeres como la clave para el progreso dela familia y la comunidad. Provee, por consiguiente, una serie de intervenciones para disminuir la pobreza, satisfacer las necesidades básicas de supervivencia, reducir la discriminación de género y recobrar la autoestima de las mujeres.

*El enfoque de empoderamiento económico:* atribuye la subordinación de las mujeres a la carencia de poder económico. Se centra en el mejoramiento del control de las mujeres sobre los recursos materiales y en el fortalecimiento de la seguridad económica de las mismas.

*El enfoque de concientización:* sostiene que el empoderamiento de las mujeres requiere la comprensión de los complejos factores que generan la subordinación femenina.

#### **2.2.6. Teoría del Empoderamiento (Empowerment) Kanter**

(Kanter, 1993, pág. 13). Destacada profesora de la Universidad de Harvard y escritora de diversos bestsellers, quien además ha sido considera entre las 10 mujeres más influyentes de Estados Unidos. En 1993 desarrolla la teoría del Empowerment estructural, en la cual considera que para el correcto desarrollo

de la labor de los empleados y en tal sentido la consecución de las metas propuestas, es fundamental que la organización otorgue a los empleados, en principio, acceso a la información, recursos, apoyo y oportunidades para aprender y desarrollarse.

Las estructuras de Empowerment también incluyen recursos, información y apoyo. En su teoría, desarrolla cada uno de los puntos que la componen de la siguiente manera (Kanter, 1993, pág. 14)

***El acceso a los recursos:*** significa la capacidad que puede tener para adquirir la financiación, materiales, tiempo y apoyo necesarios para hacer el trabajo.

***El acceso a la información:*** se refiere a tener los conocimientos formales e informales que son necesarios para ser efectivo en el lugar de trabajo.

***El acceso al apoyo:*** supone recibir feedback y la orientación necesaria desde los subordinados, de los compañeros que de la misma línea jerárquica y de los superiores. Los altos niveles de las estructuras de Empowerment vienen desde el acceso de esas estructuras sociales en el lugar de trabajo.

### **2.2.7. Teoría del Empoderamiento Zimmerman**

Como orientación valórica, el empoderamiento implica un tipo de intervención comunitaria y de cambio social que se basa en las fortalezas, competencias y sistemas de apoyo social que promueven el cambio en las comunidades. Parte de su atractivo como concepto nace de su énfasis en los aspectos positivos del comportamiento humano, como son la

identificación y fomento de las capacidades y la promoción del bienestar más que la curación de problemas o la identificación de factores de riesgo. Es un enfoque que analiza las influencias del contexto en vez de culpabilizar a las víctimas. (Zimmerman, 2000, pág. 29).

También nos menciona tres niveles.

### *Nivel Individual*

(Zimmerman, 2000, pág. 33). Estas personas experimentan procesos de aprendizaje en la toma de decisiones y en el manejo de recursos. Señala que el proceso tiene un componente intrapersonal (percepción del locus de control, de autoeficacia, motivación de control en el ámbito personal, interpersonal y sociopolítico), un aspecto cognitivo que apunta a cómo las personas usan sus destrezas analíticas para influir en su medioambiente y un componente de comportamiento que implica realizar acciones para ejercer control, participando en organizaciones y actividades de la comunidad.

### *Nivel Organizacional*

(Zimmerman, 2000, pág. 34). Su descripción no enfoca al sistema-organización como un todo, cuando se refiere a organizaciones empoderadoras, sino que a la organización como contexto de los individuos.

### *Nivel Comunitario*

(Zimmerman, 2000, pág. 35). De acuerdo a este autor, las comunidades empoderadoras disponen de recursos accesibles para todos los miembros, espacios recreativos (parques, servicios de seguridad, de salud y otros), y participación ciudadana en los medios de comunicación.

#### **2.2.9. Mujer Y Desigualdades Económicas**

El empoderamiento económico de las mujeres está presente en el discurso oficial, pero no se concreta adecuadamente en las políticas públicas. La evolución de la equidad de género es fundamental para el desarrollo económico y social del país. Sin embargo, la brecha de ingresos, la precariedad en el empleo, el no reconocimiento del trabajo familiar, muestran la falta de consistencia de las políticas para tal fin. (OXFAM, 2017, pág. 1).

Las diferencias en el trato a hombres y mujeres se manifiestan en diversas etapas de su vida económica y de diferentes maneras: barreras existentes para que una mujer acceda a un empleo, diferencias en las remuneraciones y condiciones de trabajo, límites impuestos a su avance en la jerarquía profesional, entre otras. (OXFAM, 2017, pág. 8).

Pero entre la diversidad de aspectos de la discriminación y la exclusión de género, destacan un conjunto de elementos críticos por su impacto sobre la autonomía y empoderamiento económico de las mujeres (OXFAM, 2017, págs. 8-11). :

1. Menor actividad económica en términos formales A lo largo de las últimas décadas en el Perú, una combinación de crecimiento económico, transformación de las estructuras productivas,



dinamización de los mercados laborales y cambios en factores diversos (sociales, culturales, tecnológicos, etc.) permitieron que gradualmente más mujeres.

2. Menor remuneración respecto a los hombres Históricamente, la mujer trabajadora en el Perú y en otros países ha enfrentado una situación de discriminación en materia de ingresos laborales, sea por solo acceder a empleos de menor nivel o por percibir un salario más bajo pese a realizar igual esfuerzo o tener la misma responsabilidad en el puesto que un hombre.
3. Ingresos inferiores a la línea de pobreza Uno de los aspectos más reveladores de la desigualdad económica en el Perú es la situación de aquella población que tiene trabajo pero percibe ingresos por debajo de la línea de pobreza.<sup>11</sup> Si una persona que labora no puede ni siquiera cubrir sus necesidades básicas, eso significa que las estructuras.
4. Empleos precarios Otro elemento central que refleja la desigualdad económica de género es que muchas peruanas solo acceden a empleos precarios. Dichos empleos se caracterizan por bajos ingresos, ausencia de beneficios y carencia de estabilidad. El fuerte peso de los empleos precarios entre las mujeres se traduce en una situación de crónica vulnerabilidad, donde pese a contar con un empleo, no están dadas las condiciones para mejorar sustancialmente sus niveles de bienestar y el de sus familias.

5. Ausencia de ingresos propios Para 2015 se estimaba que una de cada tres mujeres en el Perú no tenía ingresos propios.<sup>13</sup> Ello significa que aproximadamente 3,7 millones de mujeres carecen de libertad de elección y autonomía económica.
6. Trabajo familiar no reconocido Otra expresión de la falta de autonomía económica de las mujeres es el no reconocimiento económico del trabajo y tiempo que dedican a la familia y al hogar. La gradual incorporación de las mujeres al mercado laboral no se ha traducido en una distribución más equitativa de las labores domésticas y de cuidado familiar.

### **Perspectiva Histórica del avance de las mujeres en el empoderamiento**

El término EMPOWERMENT o EMPODERAMIENTO de las mujeres como estrategia para la igualdad y la equidad, concebido desde la perspectiva de género, es un término acuñado en la Conferencia Mundial de las Mujeres en Beijing (Pekín), para referirse al aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder. (Escuela Municipal de Formación Feminista, 2016, pág. 8)

### **El Progreso De Las Mujeres En América Latina Y El Caribe 2017**

(ONU Mujeres, 2017, pág. 11) A nivel global, la importancia de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres quedó plasmada en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Existe hoy un amplio consenso acerca de que la igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino también la base necesaria para conseguir sociedades pacíficas, prósperas y sostenibles. La evidencia muestra, por ejemplo, que la creciente participación laboral de las mujeres en la región contribuyó de manera significativa a la

reducción de la pobreza y la desigualdad, es decir, que los obstáculos al empoderamiento económico de las mujeres no son solamente injustos, sino también ineficientes.

### **La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe**

Cuyo Objetivo es, “Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas”. (CEPAL, 2018, pág. 31).

(CEPAL, 2018, pág. 31). Si bien se han producido avances a nivel mundial con relación a la igualdad entre los géneros a través de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (incluida la igualdad de acceso entre niñas y niños a la enseñanza primaria), las mujeres y las niñas siguen sufriendo discriminación y violencia en todos los lugares del mundo. La igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Si se facilita a las mujeres y niñas igualdad en el acceso a la educación, atención médica, un trabajo decente y representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas, se impulsarán las economías sostenibles y se beneficiará a las sociedades y a la humanidad en su conjunto.

#### **El Planig:**

(MINDIS, 2017, pág. 13). El Plan Nacional de Igualdad de Género 2012-2017 (PLANIG) es el instrumento cuyo objetivo es transversalizar el enfoque de género en las políticas públicas del Estado Peruano, en sus tres niveles de gobierno, garantizando la igualdad y la efectiva protección de los derechos humanos para mujeres y hombres, la no discriminación y el pleno desarrollo de las potencialidades y capacidades individuales y colectivas. De esta manera, se

espera garantizar a todas las personas, el ejercicio de sus derechos a la igualdad, dignidad, libre desarrollo, bienestar y autonomía; así como erradicar toda forma de discriminación, para alcanzar la igualdad real y efectiva. Todo ello en el marco del cumplimiento de la Ley N° 28983, Ley de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres<sup>5</sup> y el Decreto Legislativo N° 1098, Ley de Organización y Funciones del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.

### **Ley De Las Organizaciones Sociales De Base N° 27470**

Creada mediante DECRETO SUPREMO N° 041-2002-PCM. En el gobierno de Alberto Fujimori Fujimori.

Declara de prioritario interés nacional la labor que realizan los Clubes de Madres, Comités de Vaso de Leche, Comedores Populares Autogestionarios, Cocinas Familiares, Centros Familiares, Centros Materno-Infantiles y demás organizaciones sociales de base, en lo referido al servicio de apoyo alimentario. (Congreso de la República, 2002)

En concordancia con lo dispuesto en el artículo 2°, numeral 16, y en el artículo 3° de la Constitución Política, declárase de prioritario interés nacional la labor que realizan los Clubes de Madres, Comités de Vaso de Leche, Comedores Populares Autogestionarios, Cocinas Familiares, Centros Familiares, Centros Materno-Infantiles y demás organizaciones sociales de base, en lo referido al servicio de apoyo alimentario que brindan a las familias de menores recursos. (Congreso de la República, 2002, art.1).

“Las Organizaciones Sociales de Base; tienen existencia legal y personería jurídica. Para ser reconocidas como tal basta con su inscripción en los Registros

Públicos Regionales. Es tos registros, abrirán un libro especial de Organizaciones Sociales de Base”. (Congreso de la República, 2002, art.2).

Las Organizaciones Sociales de Base inscritas en los Registros de los Gobiernos Locales, en virtud de normas de carácter provincial o distrital, podrán convalidar esta inscripción ante el Registro Público Regional, con el sólo mérito de la respectiva resolución municipal que declare el registro. (Congreso de la República, 2002, art.3).

EL PROGRAMA DE APOYO A LA LABOR ALIMENTARIA DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES DE BASE, estará a cargo de un Comité de Gestión, el mismo que está constituido por los representantes de las Organizaciones Sociales de Base que realizan labor alimentaria, un representante del Ministerio de Agricultura y un representante del Gobierno Local correspondiente. El Presidente del Comité de Gestión es elegido por sus miembros en votación democrática. (Congreso de la República, 2002, art.8).

### **2.3. Definiciones conceptuales (definición de términos básicos)**

#### **Empoderamiento en la mujer**

(Hernández Sánchez & García Falconi , 2011b)“el empoderamiento se define como la percepción de las mujeres sobre el proceso de adquisición de poder personal tomando en cuenta los siguientes aspectos: empoderamiento participativo, temeridad, influencias externas, independencia, igualdad, satisfacción social y seguridad”. (p.8).

#### **Empoderamiento Participativo:**

“Percepción de una mujer líder es de una persona muy activa, con alta participación en actividades, emprendedora y autosuficiente”. (Hénandez Sánchez & García Falconi, 2008a, pág. 20).

**Temeridad:**

“Significa una persona con temor, insegura de sus decisiones, con miedo a sus propias acciones”. (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a, pág. 21)

**Influencias externas:**

“Considera que el liderazgo depende en gran medida de la persona misma y no a hechos ajenos a ella, probablemente con locus de control interno. (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a, pág. 22)

**Independencia:**

“Persona independiente, con la capacidad de tomar sus propias decisiones y decidir por sí misma sin depender de otras personas”. (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a, pág. 22)

**Igualdad:**

“Perspectiva de equidad entre ambos sexos, lo que le permite competir y luchar por mejores posiciones”. (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a, pág. 23)

**Satisfacción Social:**

“Representa a una persona con alto grado de confianza con respecto a su entorno social, pues se siente respetada y valorada”. (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a, pág. 24)

**Seguridad:**

“Representa a una persona segura de sí misma, con confianza para realizar acciones y buscar mejores posiciones en cualquier ámbito”. (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a, pág. 24)

**Comunidad:**

Es aquella organización social resultante de un proceso donde individuos o grupos comparten actividades objetivas comunes que posibilitan un sentido de pertenencia a

ella y que pueden o no compartir un territorio común, caracterizada por fuertes lasos de solidaridad cooperación y ciertas garantías de pertenencia a ella, por tiempos que pueden ir hasta de generación en generación con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar fusiones sociales relevantes a escala local. (Ander Egg, 2002, pág. 17)

**Club de Madres:**

“Los Clubes de Madres son agrupaciones sociales que tienen como objetivo realizar actividades productivas y servicios, como talleres ocupacionales, preparación de desayunos, almuerzos y paseos, entre otros”. (Perú: Estadísticas de Gestión Municipal, 2014, pág. 56)

## **Capítulo III**

### **METODOLOGIA**

#### **3.1. Diseño de Metodología**

##### **3.1.1. Tipo**

La investigación es tipo básica, ya que se pretende profundizar mayor conocimiento científico teórico relacionados a la variable Empoderamiento en la Mujer, tomando como base estudios ya existentes.

Según (Carrasco Díaz, 2009, pág. 43). Es la que no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes cerca de la realidad. Su objeto de estudio lo contribuye las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos.

Diseño no experimental, porque no se realizará ninguna manipulación intencional a la variable Empoderamiento de la Mujer.



Nivel de investigación es descriptivo, porque se describirá las características y el comportamiento natural de la variable Empoderamiento en la Mujer a la vez de las dimensiones de la población seleccionada.

Según (Carrasco Díaz, 2009, págs. 41,42).La investigación descriptiva responde a las preguntas: ¿Cómo son?, ¿dónde están?, ¿cuántos son?, ¿quiénes son?, etc.; es decir, nos dice y refiere sobre las características, cualidades internas y externas, propiedades y rasgos esenciales de los hechos y fenómenos de la realidad, en un momento y tiempo histórico concreto y determinado.

Es una investigación del tipo transaccional o transversal porque el instrumento seleccionado para el presente estudio será aplicado a la población seleccionada en un solo momento.

Según (Hernandez , Fernandes , & Baptista, 2010, pág. 270) . Los diseños de investigación transeccional o transversal, recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (o describir comunidades, eventos, fenómenos o contextos). Es como tomar una fotografía de algo que sucede.

### **3.1.2. Enfoque**

Es de enfoque cuantitativo porque en el proceso de recojo de datos, procesamiento de la información, la tabulación de resultados serán representados en tablas, figuras y gráficos cuantitativamente estableciendo porcentajes, utilizando herramientas estadísticas como el SPSS v.23

Según (Hernandez , Fernandes , & Baptista, 2010). Sostiene que en “el enfoque cuantitativo el investigador utiliza su diseño para analizar la certeza

en un contexto en particular o para aportar evidencias respecto de los lineamientos de la investigación”. (p.184).

### **3.2. Población y Muestra**

#### **3.2.1. Población**

Nuestro estudio materia de investigación está dirigido a una población de 55 mujeres del Club de Madres “Santa María Magdalena”, se trabajará con la población completa, ya que el número de Madres a estudiar es alcanzable.

(Tenorio Bahema, 1990, pág. 8) Se conoce como universo o población al conjunto total de conglomerado humano que se estudia. Por ejemplo, si la investigación se hace entre los ejidatarios, la población o universo serán todos ejidatarios de la localidad o sector que se investiga. Si los datos se obtienen entre algunos miembros de una comunidad, la población o universo serán todos los miembros de esa comunidad.

#### **3.2.2. Muestra**

No se utilizó muestra debido a que se trabajara con la población total de mujeres integrantes del Club de madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara.

### 3.3. Operacionalización de Variables e Indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICE	INSTRUMENTO
<b>EMPODERAMIENTO EN LA MUJER</b>	Según, (Hernández Sánchez & García Falconi , 2011b, pág. 8) el empoderamiento en la mujer se define como “la percepción de las mujeres sobre el proceso de adquisición de poder personal tomando en cuenta los siguientes aspectos: empoderamiento participativo, temeridad, influencias externas, independencia, igualdad, satisfacción social y seguridad”.	Empoderamiento Participativo	Perseverante	8	IMEM Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer Autores: (Hénandez Sánchez & García Falconi, 2008a, págs. 29-32)
			Emprendedora	9	
			Activa	10	
			Elogios	20	
			Ingresos Económicos	32	
			Responsabilidad	33	
		Temeridad Influencias externas	Disfrutar	34	
			Participación	4	
			Inseguridad	5	
			Liderazgo	11	
			Decisión	18	
			capacidad	19	
				6	
			Cultura	7	
			Conocimiento	12	
			Educación	13	
		Independencia	Acceso	16	
			Desenvolvimiento	17	
			Familia	1	
			Felicidad	2	
		Igualdad	Expectativas	15	
			Incomoda	29	
			Derechos	3	
		Satisfacción social	Oportunidades	14	
				28	
	30				
habilidades	23				
Seguridad	Trabajo	26			
	Presión	27			
	Participación	31			
	Decisión	21			
	22				
	24				
Capacidad	25				

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnicas a emplear**

##### **Encuesta**

Es un recurso para obtener información sobre hechos opiniones, actitudes, conductas, etcétera, de un grupo de personas o una muestra. Como ya lo señalamos, este grupo, es parte de un conjunto mucho mayor, al cual se le conoce con el nombre de población o universo. Los datos obtenidos por medio de preguntas o de indicaciones para que el encuestador proceda como se le sugiere (que marque algo, que seleccione parte de lo que se le muestra. (Tenorio Bahema, 1990, pág. 47)

Esta técnica, se apoyó en el instrumento para medir el Empoderamiento de la mujer: IMEM. (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a, pág. 21)

##### **Cuestionario**

(Tenorio Bahema, 1990, pág. 58) Esta técnica consiste en proporcionar a los encuestados, por escrito, una serie de preguntas que devolverán después de haberlas contestado, esta forma de acopio de datos, las respuestas se dan sin el auxilio directo de quien le hace la encuesta; por esta razón la elaboración del cuestionario requiere de la suficiente claridad y precisión en las preguntas para evitar ambigüedades y prevenir posibles errores de interpretación. De hecho puedes intentar una aplicación preliminar, también llamada “cuestionario piloto”, pidiendo a tus compañeros te expliquen las preguntas para que corrobore, antes de dirigirte a la muestra de la investigación, si efectivamente es lo que quieres indagar.

### 3.4.2. Descripción de los Instrumentos

El instrumento que se utilizara es el Cuestionario denominado Instrumento para medir el Empoderamiento de la Mujer (IMEM). Es un documento que recoge en forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta.

#### Ficha Técnica

**Denominación** : Instrumento para la medición del Empoderamiento de la Mujer (IMEM).

**Autores** : Hénandez Sánchez & García Falconi, 2008<sup>a</sup>.

**Objetivo** : Determinar el nivel de empoderamiento en las Mujeres.

**Alcance** : Mujeres de 15 a 73 años.

**Aplicación** : Individual y grupal

**Duración** : 10 minutos

**Material** : Lapicero y papel bond

**Descripción** : Es un cuestionario que consta de 34 reactivos tipo

LIKERT y comprende siete (7) dimensiones que a continuación se señala

DIMENSIONES	ITEMS
Empoderamiento Participativo	8,9,10,20,32,33,34
Temeridad	4,5,11,18,19
Influencias Externas	6,7,12,13,16,17

Independencia	1,2,15,29
Igualdad	3,14,28,30
Satisfacción social	23,26,27,31
Seguridad	21,22,24,25

**Calificación del Instrumento:** Según (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a, pág. 19) el (IMEM) Instrumento para Medir el Empoderamiento en la Mujer, siendo una escala tipo Likert, con características sumativas, es un instrumento sencillo de calificar. La calificación máxima es de 136 puntos, lo que equivaldría a una mujer totalmente empoderada. La escala cuenta con reactivos tanto positivos como negativos con respecto al empoderamiento. Debido a esto es necesario que, para calificar la escala, los valores obtenidos en los reactivos 1, 2, 4, 5, 7, 11, 12, 13, 15, 17, 18, 19, y 29 sean revertidos, de tal forma que los valores sean cambiados de la siguiente manera:

Valor Obtenido	→ Calificación Final
4 =	1
3 =	2
2 =	3
1 =	4

**La calificación de los factores se obtendrá de acuerdo al siguiente cuadro.**

Según (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a, págs. 20-25)

DIMENSIÓN	Revertir y sumar	Sumar datos crudos	Calificación final del factor	Puntaje	Rango de empoderamiento o participativo
<b>Empoderamiento Participativo</b>	Ninguno	8,9,10,20,32,33 y 34	Datos revertidos + Datos crudos	Menos a 20	Bajo
				21 a 24	Medio
				Mayor a 25	Alto
<b>Temeridad</b>	4,5,11,18,19	Ninguno	Datos revertidos + Datos crudos	Menos a 8	Bajo
				9 a 12	Medio
				Mayor a 13	Alto
<b>Influencias Externas</b>	7,12,13 y 17	6,16	Datos revertidos + Datos crudos	Menos a 15	Bajo
				16 a 19	Medio
				Mayor a 20	Alto
<b>Independencia</b>	1,2,15,29	Ninguno	Datos revertidos + Datos crudos	Menos a 7	Bajo
				8 a 11	Medio
				Mayor a 12	Alto
<b>Igualdad</b>	Ninguno	3,14,28,30	Datos revertidos + Datos crudos	Menos a 9	Bajo
				10 a 13	Medio
				Mayor a 14	Alto
<b>Satisfacción Social</b>	Ninguno	23,26,27,31	Datos revertidos + Datos crudos	Menos a 10	Bajo
				11 a 14	Medio
				Mayor a 15	Alto
<b>Seguridad</b>	Ninguno	21,22,24,25	Datos revertidos + Datos crudos	Menos a 10	Bajo
				11 a 14	Medio
				Mayor a 15	Alto

**Puntuación:** Para obtener la calificación total de empoderamiento, se suman las calificaciones de todos los factores y el total se evalúa de acuerdo a la siguiente escala.

<b>RANGO</b>	<b>CATEGORÍA</b>
Menor de 89	Empoderamiento Bajo
De 90 a 104	Empoderamiento Medio
Mayor de 105	Empoderamiento Alto

**Propiedades métricas:**

**Validación:** El presente instrumento es de procedencia Mexicana, fue elaborado y validado por (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008). La validez se obtuvo por medio de un análisis de contenido a través del análisis factorial con rotación varimax, donde los siete factores mencionados anteriormente explican un 54,72% de la varianza total.

**Confiabilidad:** La confiabilidad del instrumento original arrojó un Alfa de Cronbach de 0,863. A su vez, se aplicó una prueba piloto a nuestra investigación donde la confiabilidad arrojó un aceptable coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0,818. Del mismo modo se probó la confiabilidad del



instrumento según los factores de la variable, los cuales también arrojaron coeficientes de Cronbach aceptables, siendo los resultados los siguientes: 0,80 Participación; 0,76 Temeridad; 0,82 Influencias externas; 0,78 Independencia; 0,70 Igualdad; 0,75 Satisfacción social y 0,79 Seguridad. Los resultados mencionados fueron calculados mediante el Software SPSS, Versión 24, los cuales se presentan a continuación:

### **Empoderamiento en la Mujer:**

#### **Baremo:**

Min=34      Max=136

Rango=Max-Min=136-34=102/3

<b>BAREMO GENERAL</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>
34 – 64	Bajo
68 – 101	Medio
102 - 136	Alto

### Dimensiones del Empoderamiento en la Mujer

**Empoderamiento Participativo:** Ítems 8+9+10+20+32+33+34

**Baremo:**

Min=7      Max=28

Rango=Max-Min=28-7=21/3

Empoderamiento Participativo	Interpretación
7 – 13	Bajo
14- 20	Medio
21 - 28	Alto

**Temeridad:** Ítems 4+5+11+18+19

**Baremo:**

Min=5      Max=20

Rango=Max-Min=20-5=15/3

Temeridad	Interpretación
5 – 9	Bajo
10 – 14	Medio
15 – 20	Alto

**Influencias Externas:** Ítems 7+6+12+13+16+17

**Baremo:**

Min=6    Max=24

Rango=Max-Min=24-6=18/3

Influencias Externas	Interpretación
6 – 11	Bajo
12 – 17	Medio
18 – 24	Alto

**Independencia:** Ítems 1+2+15+29

**Baremo:**

Min=4    Max=16

Rango=Max-Min=16-4=12/3

Independencia	Interpretación
4 – 7	Bajo
8 - 11	Medio
12 – 16	Alto

**Igualdad:** Ítems 3+14+28+30

**Baremo:**

Min=4    Max=16

Rango=Max-Min=16-4=12/3

Igualdad	Interpretación
4 – 7	Bajo
8 - 11	Medio
12 – 16	Alto

**Satisfacción Social:** Ítems 23+26+27+31

**Baremo:**

Min=4    Max=16

Rango=Max-Min=16-4=12/3

Satisfacción Social	Interpretación
4 – 7	Bajo
8 - 11	Medio
12 – 16	Alto

**Seguridad:** Ítems 21+22+24+25

**Baremo:**

Min=4    Max=16

Rango=Max-Min=16-4=12/3

Seguridad	Interpretación
4 – 7	Bajo
8 - 11	Medio
12 – 16	Alto

### 3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

#### **Tabulación de Datos:**

Para tabular los datos obtenidos a través de la recolección de datos, se elaboró una plantilla en Microsoft Excel, donde se describió los factores con sus respectivos reactivos.

#### **Análisis de Datos:**

Para la presentación de los resultados finales se usó el paquete estadístico SPSS v.23 y Microsoft Excel que permitieron procesar la información, sintetizando en tablas y figuras para luego ser interpretadas.

## **Capítulo IV**

### **RESULTADOS**

A continuación, les presentamos los resultados de la aplicación del instrumento IMEM (Instrumento para Medir el Empoderamiento de la Mujer), así como los resultados obtenidos de cada dimensión de la variable relacionándolo con los objetivos de la investigación.

#### 4.1. Características de la población

##### Edad de la población de estudio

Tabla 1.

*Distribución de frecuencia y porcentajes de la edad de la población de estudio.*

<b>Edades</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Adolescencia (12 - 18)	2	3.6
Juventud (19-35)	25	45.5
Madurez (36-50)	14	25.5
Adulterez (51-64)	7	12.7
Tercera Edad (65 -mas)	7	12.7
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Instrumento para medir el Empoderamiento en la Mujer, aplicado por las tesis a las Mujeres del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara-Oyón, Setiembre 2018.*

Del total de la población de estudio se tiene que 25 mujeres que representan al 45.5% están en las edades de (19-35) años, 14 mujeres que representan el 25.5% están en edades de (36-50) años, 7 mujeres que representan el 12.7% están en edades de (51-64) años, 7 mujeres que representan el 12.7% están en edades de (65-mas) años apreciándose paridad en los porcentajes, 2 mujeres que representa el 3.6% están en edades de (12-18) años.

### Estado civil de la población de estudio

Tabla 2.

*Distribución de frecuencias y porcentajes del estado civil de la población de estudio*

<b>Estado Civil</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Soltera	7	12.7
Divorciada	2	3.6
Casada	17	30.9
Conviviente	18	32.7
Viuda	1	1.8
Separada	10	18.2
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Ídem*

Del total de la población estudiada se observa que 18 mujeres que representan el 32.7%, señalan su estado civil conviviente, 17 mujeres que representa el 30.9%, señalan su estado civil casada, 10 mujeres que representa el 18.2%, señalan su estado civil separada, 7 mujeres que representa al 12.7%, señalan su estado civil soltera, 1 mujer que representa el 1.8%, señalan su estado civil viuda. Se puede apreciar un alto índice de mujeres convivientes, debido a que no consideran necesario tomar en cuenta el matrimonio para formar una familia. Asimismo, se puede recalcar la pérdida de las costumbres ancestrales de la comunidad, los cuales eran el matrimonio como eje primordial para formar un hogar.



## Grado de Instrucción

Tabla 3.

*Distribución de frecuencias y porcentajes del nivel de estudios de la población de estudio.*

<b>Nivel de Estudios</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Primaria incompleta	9	16.4
Primaria completa	21	38.2
Secundaria incompleta	4	7.3
Secundaria completa	20	36.4
Superior incompleto	1	1.8
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Ídem*

Del total de la población estudiada se observa que 21 mujeres que representan el 38.2%, señalan su nivel de estudio primaria completa, 20 mujeres que representan el 36.4%, señalan su nivel de estudio secundaria completa, 9 mujeres que representan el 16.4%, señalan su nivel de estudio primaria completa, 4 mujeres que representan 7.3%, señalan su nivel de estudio secundaria incompleta, 1 mujer que representa el 1.8%, señala su nivel de estudio superior incompleto. Por lo tanto, en el club de madres Santa María Magdalena, se aprecia un alto índice de mujeres que solo cuentan con el nivel educativo de primaria completa. Lo cual nos muestra haber culminado la etapa básica escolar el de saber leer y escribir, los cuales son importantes para su desenvolvimiento en la sociedad.

## Ocupación de la población de estudio

Tabla 4.

*Distribución de frecuencias y porcentajes de la ocupación de la población de estudio*

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Ama de casa	40	72.7
Agricultora	15	27.3
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Ídem*

Del total de la población se observa que 40 mujeres que representan el 72.7%, señalan su ocupación aman de casa; cuyas características son encargarse principalmente del cuidado de los hijos, limpiar la vivienda, cocinar, lavar las ropas, entre otras muchas tareas y obligaciones. Asimismo 15 mujeres que representan el 27.3%, señalan su ocupación como agricultora cuyas características es ocuparse de cultivar el suelo para la siembra de productos como la oca, trigo, habas, maíz, papa. Alimentos propios de la comunidad.

Por lo tanto, se puede apreciar que la gran mayoría de las mujeres encuestadas son amas de casa, esto quiere decir que no tienen empleo remunerado, es así que es el esposo o conyugue es quien sostiene los gastos domésticos.

### Lugar de Procedencia de la población de estudio

Tabla 5.

*Distribución de frecuencias y porcentajes del lugar de procedencia de la población de estudio*

<b>Procedencia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Lima-Provincias	42	76.4
Huánuco	10	18.2
Ancash	3	5.5
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Ídem*

Del total de la población estudiada se observa que 42 mujeres que representan el 76.4%, señalan su lugar de procedencia Lima-Provincias; solo pertenecientes a la comunidad de Pachangara, 10 mujeres que representa el 18.2%, señalan su lugar de procedencia Huánuco, 10 mujeres que representa el 18.2%, señalan su lugar de procedencia Ancash.

Se puede apreciar que la gran mayoría de las mujeres encuestadas pertenecen a Lima Provincias, esto quiere decir que son originarias del distrito de Pachangara. Mientras que las mujeres originarias de la ciudad de Huánuco y Ancash, migraron por motivos familiares y/o laborales y se quedaron viviendo en el distrito.

### Cantidad de Hijos de la población de estudio

Tabla 6.

*Distribución de frecuencias y porcentajes de la cantidad de hijos de la población de estudio*

Número de hijos	Frecuencia	Porcentaje
0 Hijo	6	10.9
1 Hijo	2	3.6
2 Hijos	7	12.7
3 Hijos	15	27.3
4 Hijos	18	32.7
5 Hijos	1	1.8
6 Hijos	3	5.5
7 Hijos	2	3.6
9 Hijos	1	1.8
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Ídem*

Del total de la población estudiada se observa que 18 mujeres que representa al 32.7%, tiene 4 hijos, 15 mujeres que representa al 27.3%, tiene 3 hijos, 7 mujeres que representa al 12.7%, tiene 2 hijos, 6 mujeres que representa al 10.9%, no tiene hijos, 3 mujeres que representa al 5.5%, tiene 6 hijos, 2 mujeres que representa al 3.6%, tiene 1 hijo, 2 mujeres que representa al 3.6%, tiene 7 hijos, 1 mujer que representa al 1.8%, tiene 1 hijo, 1 mujer que representa al 1.8% tiene 9 hijos. Se puede apreciar que la gran mayoría de las mujeres encuestadas tienen de tres a cuatro hijos, esto quiere decir que son familias de pocos integrantes, pertenecientes a la tipología nuclear.

## 4.2. Descripción de los Objetivos

### Objetivo general

Determinar el nivel de empoderamiento en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.

Tabla 7.

*Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de empoderamiento en la mujer de la población de estudio*

<b>NIVEL</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Empoderamiento Bajo	31	56.4
Empoderamiento Medio	18	32.7
Empoderamiento Alto	6	10.9
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Ídem.*

De acuerdo al objetivo general propuesto en la investigación, se obtuvo como resultado que 31 mujeres que representa al 56.4%, manifestaron tener nivel bajo de empoderamiento; cuya característica hace énfasis a una mujer con problemas de autoestima y estereotipos de género. Asimismo 18 mujeres que representa al 32.7%, manifestaron tener un nivel medio, y por último 6 mujeres que representa al 10.9%, manifestaron tener un nivel alto.

Según los resultados una mayoría de la población presenta un nivel bajo de empoderamiento, habiendo tendencia a subir, debido a que también encontramos a un tercio de la población que presenta un nivel medio de empoderamiento.

### Primer objetivo específico

Identificar cómo se presenta el nivel de empoderamiento participativo en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.

Tabla 8.

*Distribución de frecuencias y porcentajes del nivel de empoderamiento participativo de la población de estudio*

<b>NIVEL</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	27	49.1
Medio	13	23.6
Alto	15	27.3
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Ídem.*

Se predice en la tabla del primer objetivo específico, según los resultados obtenidos que 27 mujeres que representa el 49.1% manifestaron tener un nivel bajo de empoderamiento participativo, la cual hace referencia a la: “Percepción de una mujer líder es de una persona muy activa, con alta participación en actividades, emprendedora y autosuficiente”. (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a, pág. 20). Asimismo 15 mujeres que representa el 27.3% manifestaron tener un nivel alto y 13 mujeres que equivale el 23.6% manifestaron tener un nivel medio.

Se puede apreciar mayor representación de empoderamiento participativo que es de nivel medio y alto con un total de 50.9% identificando que tiene tendencia acrecentar o decrecer, por la minoría del nivel medio que presenta.

## Segundo objetivo específico

Identificar cómo se presenta el nivel de temeridad en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.

*Tabla 9.*

*Distribución de frecuencias y porcentajes del nivel de temeridad en la mujer de la población de estudio*

<b>NIVEL</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	1	1.8
Medio	26	47.3
Alto	28	50.9
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Ídem.*

En la tabla se predice en respuesta al segundo objetivo específico, podemos señalar que 28 mujeres que representa el 50.9% manifestaron tener un nivel alto de temeridad: cuya dimensión, “Significa una persona con temor, insegura de sus decisiones, con miedo a sus propias acciones”. (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a, pág. 21). Asimismo 26 mujeres que equivale el 47.3% manifestaron tener un nivel medio y 1 mujer que equivale el 1.8% manifestaron tener un nivel bajo.

Se puede apreciar mayor representación de temeridad en un nivel alto el cual influye a que las mujeres no participen activamente en la comunidad, también se recalca el porcentaje significativo en el nivel medio con tendencia a nivel bajo.

### Tercer objetivo específico

Identificar cómo se presenta el nivel de influencias externas en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.

Tabla 10.

*Distribución de frecuencias y porcentajes del nivel de influencias externas de la mujer de la población de estudio*

<b>NIVEL</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	22	40.0
Medio	24	43.6
Alto	9	16.4
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Ídem.*

Se predice en la tabla del tercer objetivo específico, según los resultados obtenidos que 24 mujeres que representa el 43.6% manifiestan tener un nivel medio de influencias externas: cuya dimensión, “Considera que el liderazgo depende en gran medida de la persona misma y no a hechos ajenos a ella, probablemente con locus de control interno. (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a, pág. 22). Asimismo 22 mujeres que equivale el 40.0% señalan tener un nivel bajo y 9 mujeres que representan el 16.4% manifestaron tener un nivel alto.

Se identifica que un porcentaje de mujeres que sobrepasa la mitad, existe un nivel medio de influencias externas, evidenciando, que si las mujeres comienzan a tomar liderazgo e iniciativas desde el propio hogar pueden llegar a incrementar su empoderamiento desde ellas mismas.



#### Cuarto objetivo específico

Identificar cómo se presenta el nivel de independencia en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.

Tabla 11.

*Distribución de frecuencias y porcentajes del nivel de independencia en la mujer de la población de estudio*

<b>NIVEL</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	24	43.6
Medio	18	32.7
Alto	13	23.6
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Ídem.*

Respecto al cuarto objetivo específico; los resultados obtenidos 24 mujeres que representa el 43.6% manifestaron tener un nivel bajo de independencia. Asimismo 18 mujeres que representa el 32.7% manifestaron tener un nivel medio y 13 mujeres que representa el 23.6% manifestaron tener un nivel alto.

Teniendo como precedente los niveles en que se sitúa la independencia. Hace referencia a la característica de una “Persona independiente, con la capacidad de tomar sus propias decisiones y decidir por sí misma sin depender de otras personas”. (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a, pág. 22).

### Quinto objetivo específico

Identificar cómo se presenta el nivel de la igualdad en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.

Tabla 12.

*Distribución de frecuencias y porcentajes del nivel de igualdad en la mujer de la población de estudio*

<b>NIVEL</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	27	49.1
Medio	21	38.2
Alto	7	12.7
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Ídem*

Respecto al quinto objetivo específico; los resultados obtenidos 49.1% manifestaron tener un nivel bajo de igualdad: cuya dimensión evalúa el sentido de “Perspectiva de equidad entre ambos sexos, lo que le permite competir y luchar por mejores posiciones”. (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a, pág. 23). Asimismo 21 mujeres que representa el 38.2% manifestaron tener un nivel medio y 7 mujeres que representa el 12.7% manifestaron tener un nivel alto.

Teniendo como precedente los niveles en que se sitúa la igualdad, se podrá aseverar que tendrá tendencia a subir por lo que se presenta en la tabla. Debido a que encontramos a un tercio de la población que presenta un nivel medio.

### Sexto objetivo específico

Identificar cómo se presenta el nivel de satisfacción social en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.

Tabla 13. *Distribución de frecuencias y porcentajes del nivel de satisfacción social en la mujer de la población de estudio*

<b>NIVEL</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	19	34.5
Medio	26	47.3
Alto	10	18.2
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Ídem.*

Respecto al sexto objetivo específico; los resultados obtenidos 26 mujeres que representa el 47.3% manifestaron tener un nivel medio de satisfacción social: cuya dimensión “Representa a una persona con alto grado de confianza con respecto a su entorno social, pues de siente respetada y valorada”. (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a, pág. 24). Asimismo 19 mujeres que representa el 34.5% manifestaron tener un nivel bajo y 10 mujeres que representa el 18.2% manifestaron tener un nivel alto.

Según los resultados una mayoría de la población encuestada presenta un nivel medio de satisfacción social, habiendo tendencia a disminuir, debido a que también encontramos a un tercio de la población que presenta un nivel bajo.

### Séptimo objetivo específico

Identificar cómo se presenta el nivel de la seguridad en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.

Tabla 14.

*Distribución de frecuencias y porcentajes del nivel de seguridad en la mujer de la población de estudio*

<b>NIVEL</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	29	52.7
Medio	22	40.0
Alto	4	7.3
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Ídem.*

Respecto al séptimo objetivo específico; los resultados obtenidos 29 mujeres que representa el 52.7% manifestaron tener un nivel bajo de seguridad: cuya dimensión “Representa a una persona segura de sí misma, con confianza para realizar acciones y buscar mejores posiciones en cualquier ámbito”. (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a, pág. 24). Asimismo 22 mujeres que representa el 40.0% manifestaron tener un nivel medio, 4 mujeres que representa el 7.3% manifestaron tener un nivel alto.

En cuanto a los resultados los niveles en que se sitúa la Seguridad, se podrían aseverar que tendrá tendencia a incrementar o disminuir, según lo que se presentan en la tabla, debido al porcentaje significativo en el nivel medio.

## Capítulo V

### DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Discusión

Se ha logrado Determinar el nivel de empoderamiento en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018. Donde las puntuaciones mayores se encuentran en el 56.4% que manifestaron tener nivel bajo de empoderamiento, estos resultados se diferencian, con Obregón & Angeles (2017), quienes realizaron la investigación Empoderamiento en las Mujeres de los Comités del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Distrital Caleta de Carquin-2017. Quien obtuvo como resultados; 56.5% de mujeres presentan un nivel medio de empoderamiento.

Esto implica que, en el caso de nuestra investigación, la mujer tiene características con bajo nivel de empoderamiento, Situación contraria es en el caso de la investigación efectuada por: Obregón & Angeles (2017), donde prima el nivel medio de empoderamiento.

En relación a la dimensión empoderamiento participativo, se ha logrado identificar cómo se presenta el nivel de empoderamiento participativo en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara, Oyón-2018. El 49.1% manifestaron tener nivel bajo de empoderamiento participativo, la cual hace referencia a la: “Percepción de una mujer líder es de una persona muy activa, con alta participación en actividades, emprendedora y autosuficiente”. (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a). Estos resultados se diferencian, con Obregón & Angeles (2017) quien halló en su investigación un nivel medio de empoderamiento participativo con un 56.5%.

En relación a la dimensión temeridad, se ha logrado identificar cómo se presenta el nivel de temeridad en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018. El 50.9% manifestaron tener un nivel alto de temeridad, cuya dimensión, “Significa una persona con temor, insegura de sus decisiones, con miedo a sus propias acciones”. (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a), estos resultados son similares con Obregón & Angeles (2017) quien halló en su investigación un nivel alto de temeridad con un 63%.

En relación dimensión influencias externas, se ha logrado identificar cómo se presenta el nivel de influencias externas en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018. El 43.6% manifestaron tener un nivel medio de influencias externas, cuya dimensión, “Considera que el liderazgo depende en gran medida de la persona misma y no a hechos ajenos a ella, probablemente con locus de control interno. (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a). Estos resultados se diferencian, con Obregón & Angeles (2017) quien halló en su investigación un nivel bajo de influencias externas con un 68.5%.

En relación a la dimensión independencia, se ha logrado identificar cómo se presenta el nivel de la independencia en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018. El 43.6% manifestaron tener un nivel bajo de independencia la cual hace referencia a una “Persona independiente, con la capacidad de tomar sus propias decisiones y decidir por sí misma sin depender de otras personas”. (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a). Estos resultados son similares, con Obregón & Angeles (2017) quien halló en su investigación un nivel bajo de independencia con un 50%.

En relación a la dimensión igualdad, se ha logrado identificar cómo se presenta el nivel de la igualdad en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018. El 49.1% manifestaron tener un nivel bajo de igualdad el cual evalúa la “Perspectiva de equidad entre ambos sexos, lo que le permite competir y luchar por mejores posiciones”. (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a). Estos resultados se diferencian con Obregón & Angeles (2017) quien halló en su investigación un nivel medio de igualdad con un 69.4%.

En relación a la dimensión satisfacción social, se ha logrado identificar cómo se presenta el nivel de satisfacción social en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018. El 47.3% manifestaron tener un nivel medio de satisfacción social lo cual, “Representa a una persona con alto grado de confianza con respecto a su entorno social, pues se siente respetada y valorada”. (Héñandez Sánchez & García Falconi, 2008a). Estos resultados son similares con Obregón & Angeles (2017) quien halló en su investigación un nivel medio de satisfacción social con un 75.9%.

En Relación a la dimensión seguridad, se ha logrado Identificar cómo se presenta el nivel de seguridad en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018. El 52.7% manifestaron tener un nivel bajo de seguridad el cual “Representa a una persona segura de sí misma, con confianza para realizar acciones y buscar mejores posiciones en cualquier ámbito”. (Hénandez Sánchez & García Falconi, 2008a). Estos resultados se diferencian con Obregón & Angeles (2017) quien hallo en su investigación un nivel medio de seguridad con un 75 %.

Los resultados obtenidos en nuestra investigación, realiza un aporte importante al modelo postulado por Schuler (1997); legal literacy, modelo que comprende el carácter político, desarrolla capacidades. Además postula que si las mujeres, no conocen sus derechos no van a poder reclamarlos. Si se auto valoran como seres inferiores y que es necesario que las mujeres realicen una conciencia crítica de la realidad que viven.



## 5.2. Conclusiones:

En relación con el objetivo general los niveles de empoderamiento en la mujer, el 56.4% manifestaron tener un nivel bajo, el 32.7% manifestaron tener un nivel medio, el 10.9% manifestaron tener un nivel alto.

En relación al primer objetivo específico, el 49.1% manifestaron tener un nivel bajo, el 27.3% manifestaron tener un nivel alto, el 23.6% manifestaron tener un nivel medio.

En relación a la dimensión temeridad, el 50.9% manifestaron tener un nivel alto, el 47.3% manifestaron tener un nivel medio, el 1.8% manifestaron tener un nivel bajo.

En relación a la dimensión influencias externas, el 43.6% manifestaron tener un nivel medio, el 40.0% manifestaron tener un nivel bajo, el 16.4% manifestaron tener un nivel alto.

En relación a la dimensión independencia, el 43.6% manifestaron tener un nivel bajo, el 32.7% manifestaron tener un nivel medio, el 23.6% manifestaron tener un nivel alto.

En relación a la dimensión igualdad, el 49.1% manifestaron tener un nivel bajo, el 38.2% manifestaron tener un nivel medio, el 12.7% manifestaron tener un nivel alto.

En relación a la dimensión satisfacción social, el 47.3% manifestaron tener un nivel medio, el 34.5% manifestaron tener un nivel bajo, el 18.2% manifestaron tener un nivel alto.

En relación a la dimensión seguridad, el 52.7% manifestaron tener un nivel bajo, el 40.0% manifestaron tener un nivel medio, el 7.3% manifestaron tener un nivel alto.

### **5.3. Recomendaciones**

A la luz de los resultados recomendamos fortalecer el funcionamiento del club de madres Santa María Magdalena, con participación de profesionales capacitados en la problemática como el empoderamiento en la mujer, asimismo el trabajo con redes de apoyo como Gobiernos Locales, Centro de Emergencia Mujer, Universidades que cuenten con estudiantes de práctica profesional de Trabajo Social, Psicología, etc.

Desarrollar estudios a cada mujer y familia miembros del club de madres, para identificar casos que presentan niveles bajos de empoderamiento, con la finalidad de realizar intervención individualizada. La importancia del abordaje desde los diferentes enfoques de los profesionales, asimismo la importancia del profesional de Trabajo Social para el trabajo bajo el enfoque de género y familia.

Implementar programas socio-educativos sobre empoderamiento y/o liderazgo en la mujer para todos los miembros del club de madres, el cual nos permita empoderarlas.

Promover talleres sobre igualdad y equidad de género el cual propicie una adecuada convivencia, en el entorno de la mujer, el cual fomente la cohesión de los mismos dentro del club de madres, creando un ambiente de respeto, solidaridad y confianza.

Conformación y fortalecimiento de equipo interdisciplinario, que debe ser abordado desde los diferentes enfoques disciplinarios que logre potenciar a las mujeres en cuanto al empoderamiento. El cual sería a un trabajo integrado (familia - sociedad).

## Capítulo V

### FUENTES DE LA INFORMACION

#### 5.1. Fuentes Bibliográficas

Ander Egg. (2002). Diccionario de Trabajo Social. En M. Zapata, & Cardona. Bogota. Obtenido de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Diccionario-de-trabajo-social-Ander-Egg-Ezequiel.pdf>

Batliwala, S. (1997). El Significado del empoderamiento de las Mujeres; Nuevos Conceptos desde la Acción. En M. León, *Poder y Empoderamiento de las Mujeres* (págs. 187-211). Colombia, Bogorá: T/M Editores, Santa Fe de Bogotá. Obtenido de [http://www.congresoed.org/wp-content/uploads/2014/10/D4\\_Batliwala\\_1997.pdf](http://www.congresoed.org/wp-content/uploads/2014/10/D4_Batliwala_1997.pdf)

Boneu , M. (2016). *Relación entre el Empoderamiento y Violencia de Pareja en Mujeres de la localidad 2 de Cartajena*. Cartajena Colombia. Obtenido de <http://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0069048.pdf>

Carrasco Díaz, S. (2009). *Metodología de la Investigación científica*. Lima, Perú: San Marcos.

CEPAL. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago: Copyright © Naciones Unidas. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf)

- Congreso de la República. (15 de Febrero de 2002). LEY N° 25307. Lima, Perú. Obtenido de [http://www2.congreso.gob.pe/Sicr/ParCiudadana/Foro\\_pvp.nsf/4f37229eb9b3a58305256d2f006d66e6/67e65e5dea54a1cc052570a0000269dc/\\$FILE/ley25307.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/Sicr/ParCiudadana/Foro_pvp.nsf/4f37229eb9b3a58305256d2f006d66e6/67e65e5dea54a1cc052570a0000269dc/$FILE/ley25307.pdf)
- CONSUCODE. (2005). *Procedimiento a seguir para la compra de insumos para el Programa del Vaso de Leche*. Lima. Obtenido de [http://www.osce.gob.pe/descarga/Guia\\_Compra\\_Insumos\\_Vaso\\_Leche\\_2005.pdf](http://www.osce.gob.pe/descarga/Guia_Compra_Insumos_Vaso_Leche_2005.pdf)
- COSUDE, A. (2004). Empoderamiento: Conceptos y Orientaciones. En ASOCAM. Quito. Obtenido de <https://www.shareweb.ch/site/Poverty-Wellbeing/resources/Archive%20files/Empoderamiento%20-%20Conceptos%20y%20Orientaciones%202007.pdf>
- Escuela Municipal de Formación Feminista. (2016). *curso basico de liderazgo y empoderamiento*. Obtenido de Ayuntamiento de Cordova: [http://eoepsabi.educa.aragon.es/descargas/H\\_Recursos/h\\_1\\_Psicol\\_Educacion/h\\_1.2.Aspectos\\_sociales/2.4.Empoderamiento\\_y\\_liderazgo.pdf](http://eoepsabi.educa.aragon.es/descargas/H_Recursos/h_1_Psicol_Educacion/h_1.2.Aspectos_sociales/2.4.Empoderamiento_y_liderazgo.pdf)
- Godínez Rodríguez, I. G. (2016). *Factores determinantes del Empoderamiento de las Mujeres :Análisis del Municipio de Santa Catarina ,N.L.(Tesis de Maestría).Ciencias Políticas.Universidad Autónoma de Nueva Leon*. Mexico. Obtenido de <http://lacop.uanl.mx/wp-content/uploads/2017/02/tesis-itzamara.pdf>
- Gómez, K., & Illescas, J. (2015). *Liderazgo Femenino En Las Organizaciones Sociales De Base – Huacho, 2015*. Huacho.
- Héñandez Sánchez, J. E., & García Falconi, R. (2008a). Obtenido de [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/101158.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/101158.pdf)
- Hernández, R., Fernandes, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. A Subsidiary of the McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hernández Sánchez, J. E., & García Falconi, R. (10 de Junio de 2011b). *MUJERES MEXICANAS, EMPODERAMIENTO Y POLÍTICA*. Juárez-Tabasco. Obtenido de [file:///C:/Users/MARIA/Downloads/MUJERES\\_MEXICANAS\\_EMPODERAMIENTO\\_Y\\_POLITICA.pdf](file:///C:/Users/MARIA/Downloads/MUJERES_MEXICANAS_EMPODERAMIENTO_Y_POLITICA.pdf)

- INEI, I. e. (2017). *Perú Brechas de Género 2017 Avances hacia la Igualdad de Mujeres y Hombres*. Lima. Recuperado el 24 de Agosto de 2018, de [https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1444/libro.pdf](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1444/libro.pdf)
- Kanter, R. M. (1993). En M. Del Mar Blanco Leal, *El Empowerment Organizacional: Revisión de modelos teóricos y su aplicabilidad en la gestión empresarial* (págs. 13-14). Almería. Obtenido de [http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3749/Trabajo\\_7042\\_113.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3749/Trabajo_7042_113.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Longwe, & Clarke Asociados. (1997). Empoderamiento de las mujeres: conceptualización y estrategias. En C. Murguialday Martínez. Obtenido de <https://www.vitoria-gasteiz.org/wb021/http/contenidosEstaticos/adjuntos/es/16/23/51623.pdf>
- MINDIS, M. (2017). *Plan Nacional de Igualdad de Género 2012-2017*. Lima. Obtenido de [https://www.mimp.gob.pe/files/planes/planig\\_2012\\_2017.pdf](https://www.mimp.gob.pe/files/planes/planig_2012_2017.pdf)
- Obregón, A. D., & Angeles, R. E. (2017). *Empoderamiento en las Mujeres de los Comités del Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Distrital Caleta de Carquin-2017*. Huacho.
- OIT, O. I. (2017). *La mujer en la gestión empresarial: Cobrando impulso en América Latina y el Caribe*. Ginebra: Copyright © Organización Internacional del Trabajo 2017. Obtenido de [https://www.ilo.org/public/spanish/dialogue/actemp/downloads/events/2017/lima\\_conf/wibm\\_fullreport\\_2017\\_sp.pdf](https://www.ilo.org/public/spanish/dialogue/actemp/downloads/events/2017/lima_conf/wibm_fullreport_2017_sp.pdf)
- ONU Mujeres. (2017). *El Progreso de las Mujeres en América Latina y el Caribe Transformar las Economías Para Realizar los Derechos*. Panamá: Claudia Itzkowich y Verónica Torrecillas. Recuperado el 28 de Agosto de 2018, de [http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Divulgacion/Comunicacion/11\\_17\\_UN16017\\_web.pdf](http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Divulgacion/Comunicacion/11_17_UN16017_web.pdf)
- OXFAM. (Marzo de 2017). *Mujer y Desigualdades Económicas*. Obtenido de [https://peru.oxfam.org/sites/peru.oxfam.org/files/file\\_attachments/Mujer%20y%20desigualdades%20economicas.pdf](https://peru.oxfam.org/sites/peru.oxfam.org/files/file_attachments/Mujer%20y%20desigualdades%20economicas.pdf)

- Perú: Estadísticas de Gestión Municipal. (2014). *Capítulo 7 Servicios Sociales*. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1337/07.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1337/07.pdf)
- Ramirez, C. J., & Torres, H. E. (2014). *“La Participación De La Mujer En Actividades Productivas Y Organización Comunal En La Comunidad Campesina De Matachico-Llocclapampa-Jauja”*. Huancayo. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1775/tesis%20LA%20PARTICIPACION%20DE%20LA%20MUJER%20EN%20ACTIVIDADES%20PRODUCTIVAS%20Y%20ORGANIZACION%20COMUNAL%20EN%20LA%20COMUNI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rappaport. (1987). Empoderamiento Individual y Grupal desde el Desarrollo Humano, una Mirada en la Escuela. En J. Sandoval Peña. Mexico. Obtenido de <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/015728/015728.pdf>
- Roberto Hernandez Sampiere, C. F. (2003). *Metodología de la Investigación*. Mexico.
- Rowlands;. (2002). “Progresas” y el empoderamiento de las mujeres: estudio de caso en Vista Hermosa, Chiapas. En A. Meza Ojeda, E. Tuñón Pablos, D. E. Ramos Muñoz, & E. Kauffer Michel. Toluca, Toluca, Mexico: Papeles de Población. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/112/11203103.pdf>
- Ruiz , G. E. (2018). *Comunicación Y Empoderamiento De La Mujer: Estrategia De Comunicación Como Medio Para Visibilizar El Rol Que Cumplen Las Mujeres Yachachiq De Canas (Cusco) En El Desarrollo Económico Local*. Lima. Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/12341/Ruiz\\_Garate\\_Comunicacion%20B3n\\_empoderamiento\\_mujer1.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/12341/Ruiz_Garate_Comunicacion%20B3n_empoderamiento_mujer1.pdf?sequence=1)
- Schuler, M. (1997). Poder y Empoderamiento de las Mujeres. En M. León, & T. M. BOGOTÁ (Ed.). Colombia: Tercer Mundo Editores en Coedición con el Fondo de Documentación. Recuperado el 28 de Agosto de 2018, de <http://www.bdigital.unal.edu.co/53100/1/9586017354.pdf>
- Silva , A. C. (2013). *Participacion de las Mujeres Jovenes con Perspectiva de Género en el Empoderamineto de Espacios de Toma de Decisiones del Distrito el Porvenir,*

*Provincia De Trujillo, Region la Liberta; Año 2013.* Trujillo-La Libertad. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/3901/SILVA%20AVALOS%20ALBERTO%20CARLOS%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tenorio Bahema, J. (1990). *Introducción a la Investigacion Social*. Del. Benito Juárez, México, D.F., México: Avelar Editores é Impresores, S.A. Recuperado el 25 de Agosto de 2018

Zimmerman. (2000). Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. En C. Silva , & M. Loreto Martínez. Chile, : Copyright 2004 by Psykhe. Obtenido de <http://www.psykhe.cl/index.php/psykhe/article/viewFile/172/170>

# ANEXO



## 01 Matriz De Consistencia

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p><b>Problema General</b> ¿Cómo se presenta el nivel de empoderamiento en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018?</p> <p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>¿Cómo se presenta el nivel de empoderamiento participativo en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018?</p> <p>¿Cómo se presenta el nivel de temeridad en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018?</p> <p>¿Cómo se presenta el nivel de influencias externas en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018?</p> <p>¿Cómo se presenta el nivel de independencia en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018?</p> <p>¿Cómo se presenta el nivel de igualdad en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018?</p> <p>¿Cómo se presenta el nivel de satisfacción social en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018?</p> <p>¿Cómo se presenta el nivel de seguridad en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar el nivel de empoderamiento en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Identificar cómo se presenta el nivel de empoderamiento participativo en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.</p> <p>Identificar cómo se presenta el nivel de temeridad en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.</p> <p>Identificar cómo se presenta el nivel de influencias externas en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.</p> <p>Identificar cómo se presenta el nivel de independencia en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.</p> <p>Identificar cómo se presenta el nivel de igualdad en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.</p> <p>Identificar cómo se presenta el nivel de satisfacción social en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.</p> <p>Identificar cómo se presenta el nivel de seguridad en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.</p>	<p>Empoderamiento Participativo</p> <p>Temeridad</p> <p>Influencias externas</p> <p>Independencia</p> <p>Igualdad</p> <p>Satisfacción social</p> <p>Seguridad</p>	<p><b>El Tipo:</b> Básica.</p> <p><b>Diseño:</b> No Experimental De Corte Transaccional Descriptiva.</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p>La población está conformada por 55 mujeres Integrantes del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.</p> <p><b>Técnicas:</b> observación y encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> IMEM Instrumento para medir el Empoderamiento de la Mujer Autores: (Hénandez Sánchez &amp; García Falconi, 2008a, págs. 20-25)</p>

## 02 Instrumentos Para La Toma De Datos

### Instrumento para Medir el Empoderamiento de la Mujer (IMEM)

Hernández, J.; García, R. (2008)

Este cuestionario está diseñado para analizar ciertas características de su personalidad, en él se presentan una serie de enunciados o afirmaciones acerca de lo que la gente piensa, hace o le gusta. No existen respuestas correctas o incorrectas, solo trate de contestar con la mayor veracidad posible. Lea cada una de ellas y decida el grado d acuerdo que usted tiene con la afirmación:

#### I. Datos Generales

Escriba los datos que se le piden y marque con un “X” la opción que corresponda

Nombre: .....

1. **Edad:** .....

2. **Marque su nivel máximo de estudios:**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Primaria Incompleta   | <input type="checkbox"/> Secundaria Completa |
| <input type="checkbox"/> Primaria Completa     | <input type="checkbox"/> Superior Incompleto |
| <input type="checkbox"/> Secundaria Incompleta | <input type="checkbox"/> Superior Completo   |

3. **Ocupación:** .....

4. **Estado civil:**

- |                                     |                                      |                                   |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Soltera    | <input type="checkbox"/> Casada      | <input type="checkbox"/> Viuda    |
| <input type="checkbox"/> Divorciada | <input type="checkbox"/> Conviviente | <input type="checkbox"/> Separada |

5. **Lugar de Procedencia:** .....

6. **Si tiene hijos, anote sus edades, aunque ya no vivan con usted**

.....  
 .....

## Instrumento para Medir el Empoderamiento de la Mujer (IMEM)

**Hernández, J.; García, R. (2008)**

A continuación, se presentará un conjunto de preguntas que usted deberá responder, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea correcta. No hay respuestas buenas ni malas. Solo deberá marcar una alternativa por pregunta. Trate de ser lo más sincero posible en la información que brinda.

<b>1 = Total desacuerdo (TD)</b>	<b>3 = Acuerdo (A)</b>
<b>2 = Desacuerdo (D)</b>	<b>4 = Total Acuerdo (TA)</b>

N°	AFIRMACION	TD 1	D 2	A 3	TA 4
<b>1</b>	Mi pareja o padres deben saber siempre donde ando				
<b>2</b>	Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí.				
<b>3</b>	Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo.				
<b>4</b>	Para participar políticamente tengo que negociar con mi padre o pareja				
<b>5</b>	Cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura.				
<b>6</b>	Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo.				
<b>7</b>	El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en puesto de poder político.				
<b>8</b>	Las buenas líderes son perseverantes.				
<b>9</b>	Lo único que se necesita para ser líder es ser emprendedora.				
<b>10</b>	Una líder debe ser activa				
<b>11</b>	Para poder ejercer un liderazgo político hay que nacer con las cualidades adecuadas.				
<b>12</b>	Es necesario que las mujeres tengan conocimientos para participar en procesos políticos.				
<b>13</b>	La familia debe educa a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo.				

14	Las mujeres tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a los puestos de decisión.				
15	Trato de cumplir con las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mí.				
16	Me gustaría que más mujeres accedieran a puestos de poder				
17	La escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político.				
18	Alguien siempre me ayuda a decidir que es bueno para mí.				
19	Es mejor que sea el hombre quien tome las decisiones importantes.				
20	Me siento cómoda cuando soy objeto de elogios o premios.				
21	Yo tomo las decisiones importantes para mi vida.				
22	Me siento satisfecha conmigo misma.				
23	Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente.				
24	Mi vida actual la decido únicamente yo.				
25	Las mujeres tienen la capacidad para dominar al mundo.				
26	Mi trabajo es valorado y reconocido.				
27	Mi carrera o actividad actual la elegí sin presiones.				
28	Las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puestos de poder.				
29	Cuando hago que no es o era permitido en mi casa, me siento incomoda.				
30	Las mujeres y los hombres tenemos las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo.				
31	Mi familia ve bien que yo participe socialmente, aunque este menos tiempo en casa.				
32	Creo que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios.				
33	La responsabilidad nos lleva a ser líderes.				
34	Disfruto cuando soy única y diferente.				

**Gracias.**

**Evidencias de Toma de Recolección de Datos**



### 03. Base de Datos Spss V. 24

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Edad	Numérico	8	0	Edad	{1, Adolesc...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	Niveldeestudio	Numérico	8	0	Nivel de Estudios	{1, Primaria ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	Ocupación	Numérico	8	0	Ocupacón	{1, Ama de ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	EstadoCivil	Numérico	8	0	Estado Civil	{1, Soltera}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	Lugardeproc...	Numérico	8	0	Lugar de Proce...	{1, Oyon-Pa...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	Hijos	Numérico	8	0	Cantidad de Hijos	{1, 0 Hijo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P1	Numérico	8	0	Mi pareja o pad...	{1, Total De...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P2	Numérico	8	0	Mi felicidad dep...	{1, Total De...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P3	Numérico	8	0	Las mujeres go...	{1, Total De...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P4	Numérico	8	0	Para participar ...	{1, Total De...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P5	Numérico	8	0	Cuando tomo d...	{1, Total De...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P6	Numérico	8	0	Las mujeres te...	{1, Total De...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P7	Numérico	8	0	El nivel cultural ...	{1, Total De...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P8	Numérico	8	0	Las buenas líde...	{1, Total De...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P9	Numérico	8	0	Lo único que s...	{1, Total De...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P10	Numérico	8	0	Una líder debe ...	{1, Total De...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P11	Numérico	8	0	Para poder ejer...	{1, Total De...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P12	Numérico	8	0	Es necesario q...	{1, Total De...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P13	Numérico	8	0	La familia debe ...	{1, Total De...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P14	Numérico	8	0	Las mujeres te...	{1, Total De...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P15	Numérico	8	0	Trato de cumpli...	{1, Total De...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P16	Numérico	8	0	Me gustaría qu...	{1, Total De...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P17	Numérico	8	0	La escuela influ...	{1, Total De...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P18	Numérico	8	0	Alguien siempr...	{1, Total De...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	P19	Numérico	8	0	Es mejor que s...	{1, Total De...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	P20	Numérico	8	0	Me siento cóm...	{1, Total De...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo    Unicode:ON

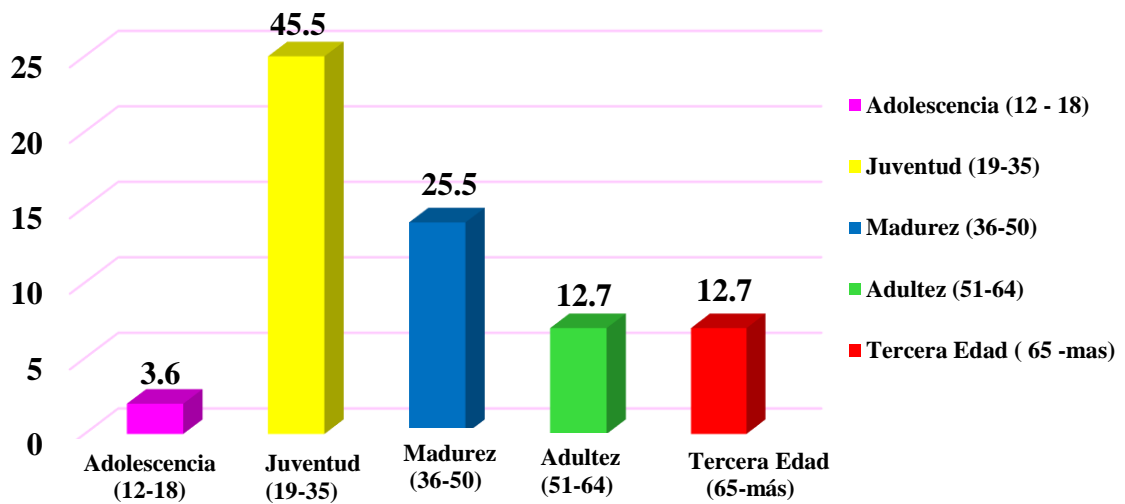


	Edad	Niveldeestudio	Ocupaci...	Estado...	Lugardeprocedencia	Hijos	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30
1	5	2	1	2	1	1	1	1	4	3	3	1	3	3	3	1	1	4	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3
2	5	1	1	4	1	5	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3
3	3	4	1	4	1	3	2	1	4	2	2	3	2	3	3	3	2	4	3	3	1	3	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	3	
4	3	3	1	3	1	4	2	1	4	2	2	3	2	3	3	3	2	4	3	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	
5	5	1	1	3	1	5	2	1	4	2	3	3	2	3	3	3	1	4	3	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	4	2	3	
6	3	1	1	4	1	5	2	4	4	2	3	2	2	3	3	3	1	4	2	2	1	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	
7	3	2	1	4	1	4	2	3	4	2	3	2	2	3	3	2	1	4	2	2	1	2	4	2	3	3	3	2	3	3	2	3	4	2	2	
8	4	2	1	1	1	3	2	2	4	2	3	3	2	3	3	3	2	4	2	2	1	2	4	2	2	3	3	2	3	3	2	3	4	2	2	
9	4	1	1	3	1	7	1	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	4	2	2	3	3	2	3	3	2	3	4	2	2	
10	3	2	1	4	1	5	1	2	4	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	
11	2	3	1	6	1	4	1	2	4	2	3	3	2	3	3	3	2	2	4	2	1	1	4	2	2	3	3	2	3	3	2	3	4	2	2	
12	3	2	1	1	1	1	2	3	3	2	3	3	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	2	3	4	2	2	
13	3	2	1	1	1	5	2	2	3	2	3	3	1	3	3	3	2	1	3	2	3	4	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	4	2	3	
14	2	4	1	4	1	3	2	2	2	2	3	3	1	3	3	3	2	1	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	2	1	
15	4	1	1	3	2	8	2	3	2	2	3	3	1	3	3	3	2	1	3	1	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	
16	2	4	1	4	2	2	3	3	2	2	4	3	1	3	3	2	2	1	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	2	4	3	3	
17	5	2	1	4	2	4	3	2	2	2	2	3	1	3	3	3	1	1	2	2	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3		
18	3	1	1	4	1	7	3	3	1	2	2	3	2	3	3	3	1	1	2	2	4	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	1	3		
19	5	3	1	4	2	2	2	3	1	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	1	3	4	1	2		
20	3	1	1	1	1	7	2	3	1	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	1	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	4	1	2		
21	4	2	2	3	1	6	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	1	2		
22	4	5	2	4	1	5	4	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	1	3	3	1	4	2	1	3	3	3	3	3	4	1	2	
23	5	1	2	5	1	5	4	2	4	2	1	3	2	3	3	3	2	2	2	2	1	3	3	1	1	4	3	3	3	4	3	1	3	2	1	2
24	5	3	1	3	1	5	4	2	3	2	1	3	2	3	3	3	2	2	2	2	1	3	3	1	4	4	3	3	3	4	3	3	3	1	3	

## Gráficos

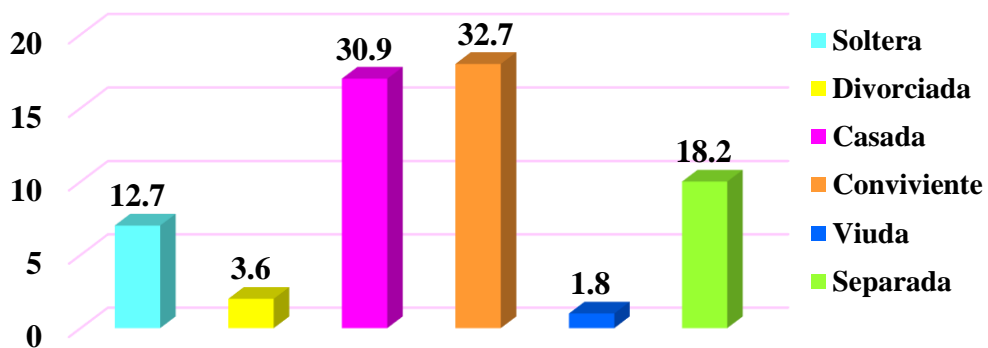
### Características de la población

Figura 1. Distribución de porcentajes de la edad de la población de estudio



Fuente: Ídem

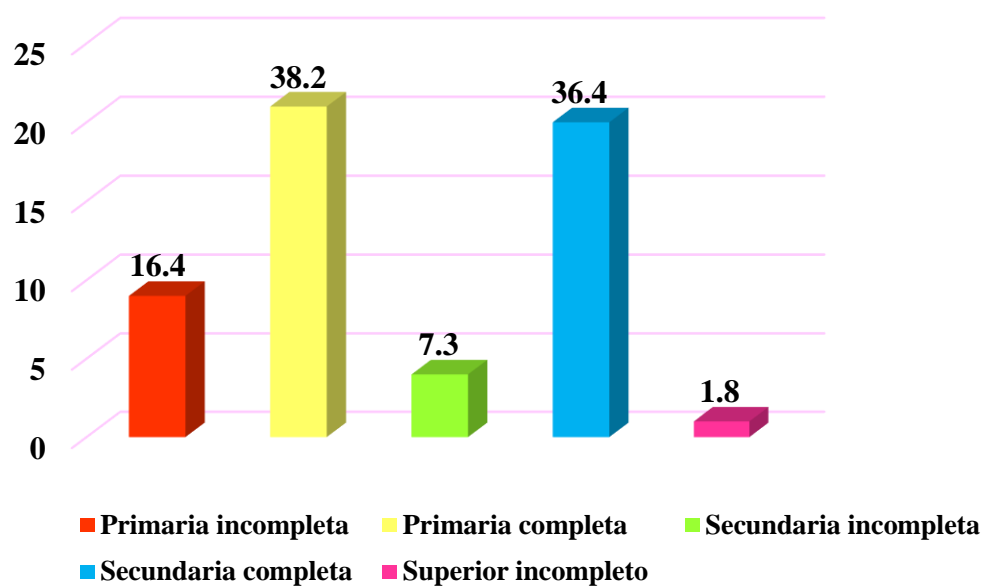
Figura 2. Distribución de porcentajes del estado civil de la población de estudio.



Fuente: Ídem

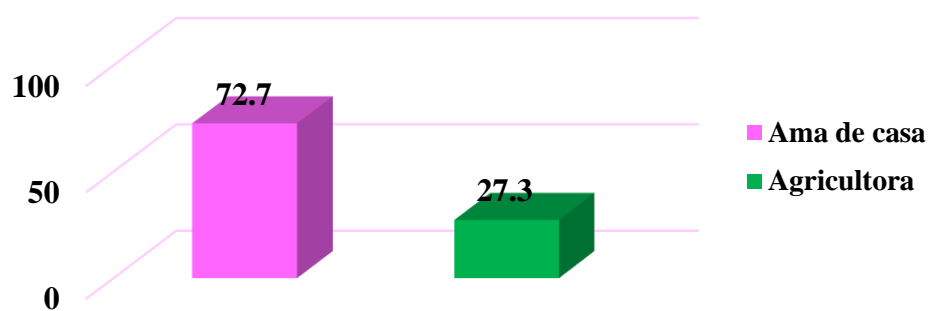


Figura 3. Distribución de porcentajes del nivel de estudios de la población de estudio.



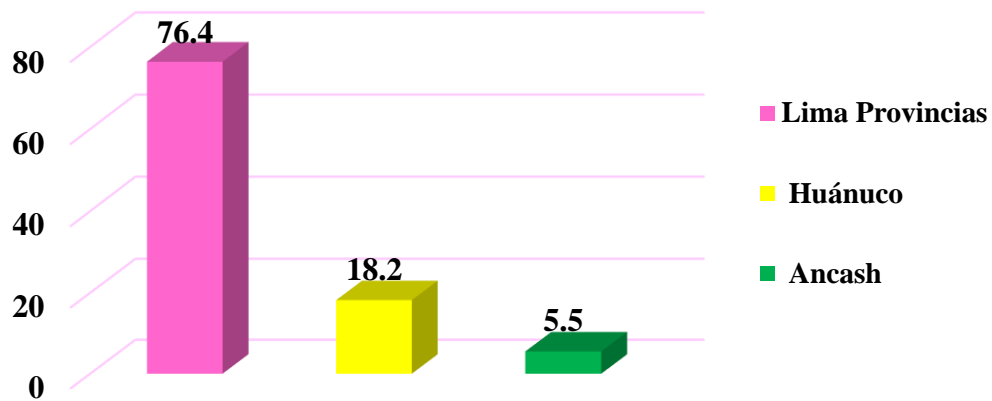
Fuente: Ídem

Figura 4. Distribución de porcentajes de la ocupación de la población de estudio.



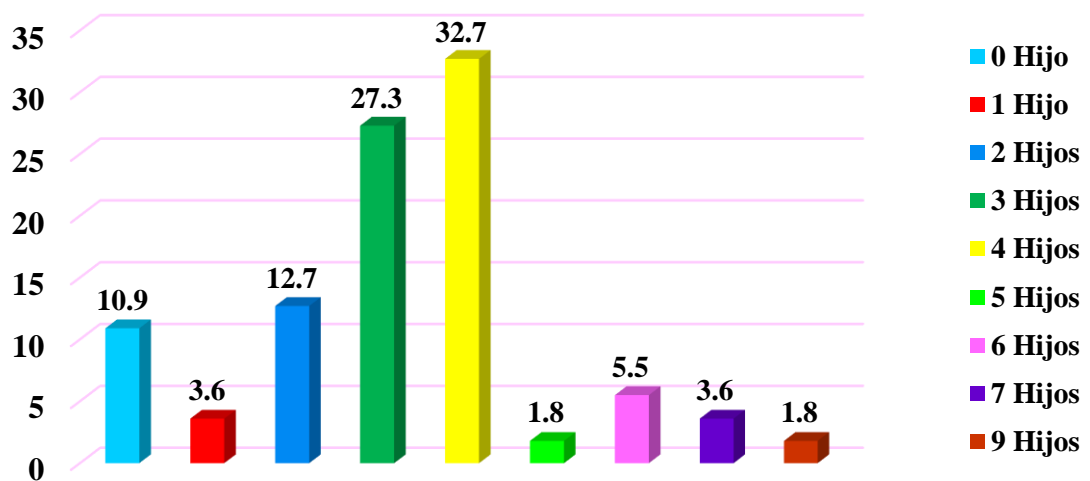
Fuente: Ídem

Figura 5. Distribución de porcentajes de lugar de procedencia de la población de estudio.



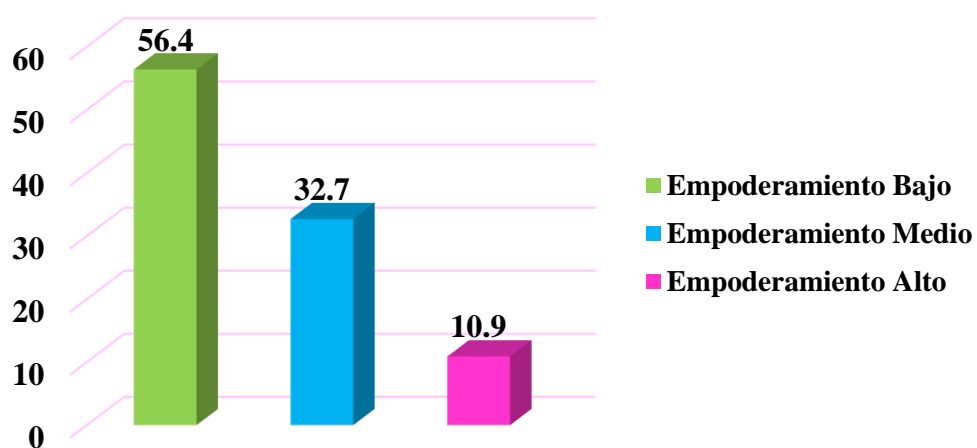
Fuente: Ídem

Figura 6. Distribución de porcentajes de cantidad de hijos de la población de estudio



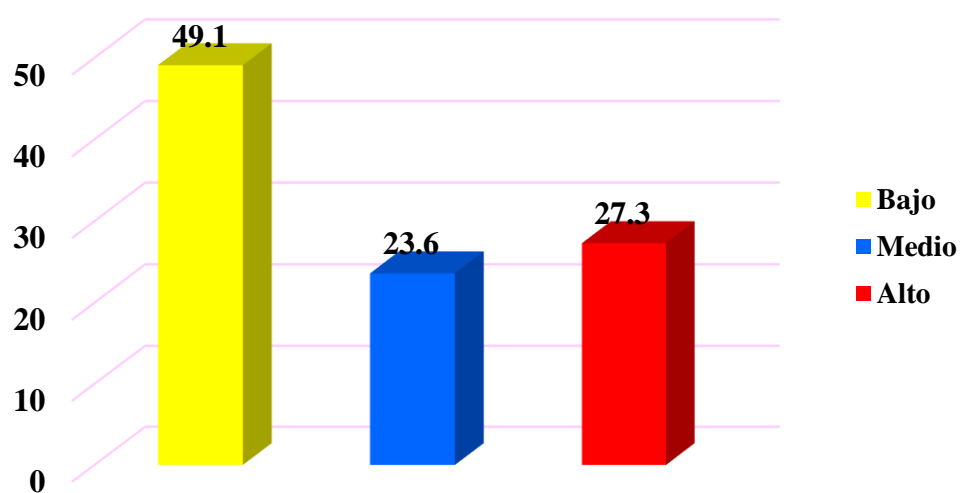
Fuente: Ídem

Figura 7. Distribución de Porcentajes del Nivel de Empoderamiento en las Mujeres del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.



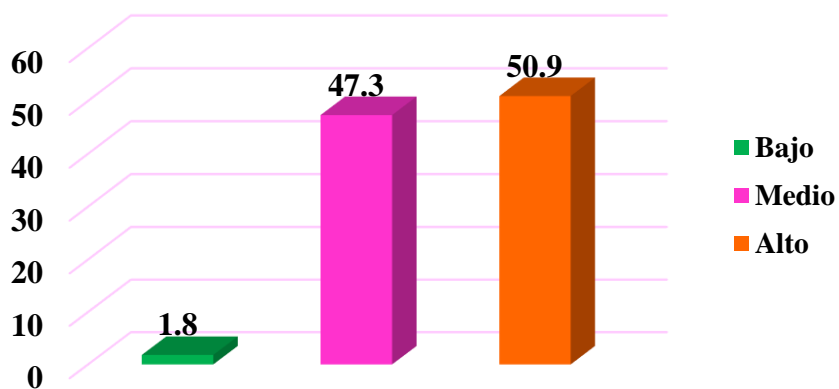
Fuente: Ídem.

Figura 8. Distribución de Porcentajes del Nivel de Empoderamiento Participativo en las Mujeres del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.



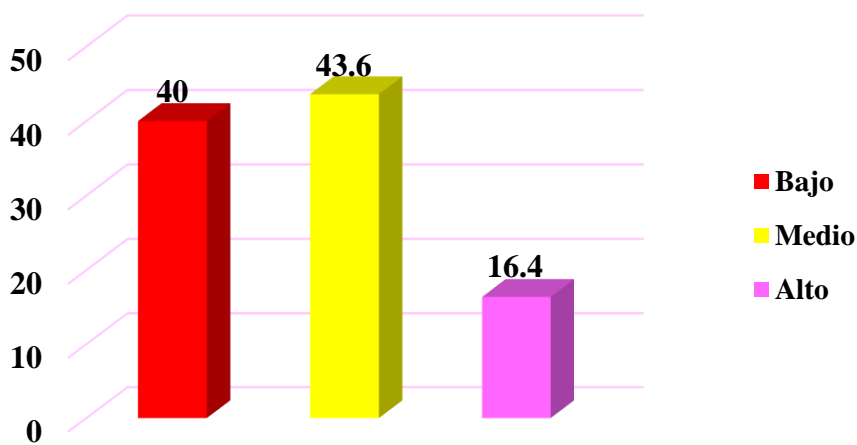
Fuente: Ídem.

Figura 9. Distribución de Porcentajes del Nivel de Temeridad en las Mujeres del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.



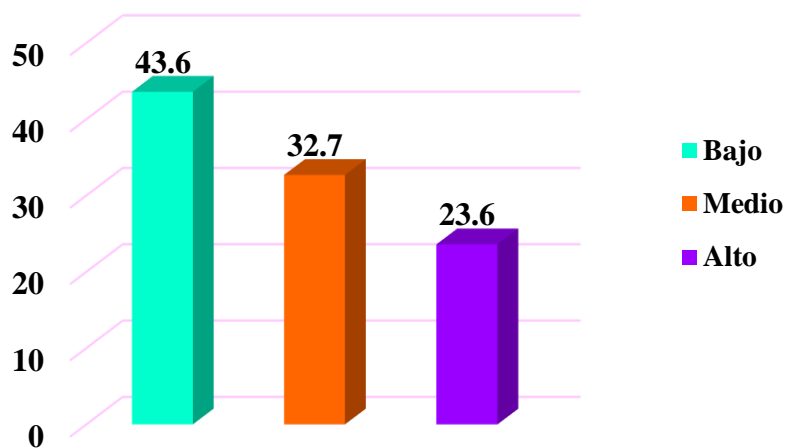
Fuente: Ídem.

Figura 10. Distribución de Porcentajes del Nivel de Influencias Externas en las Mujeres del Club de Madres Santa María Magdalena Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.



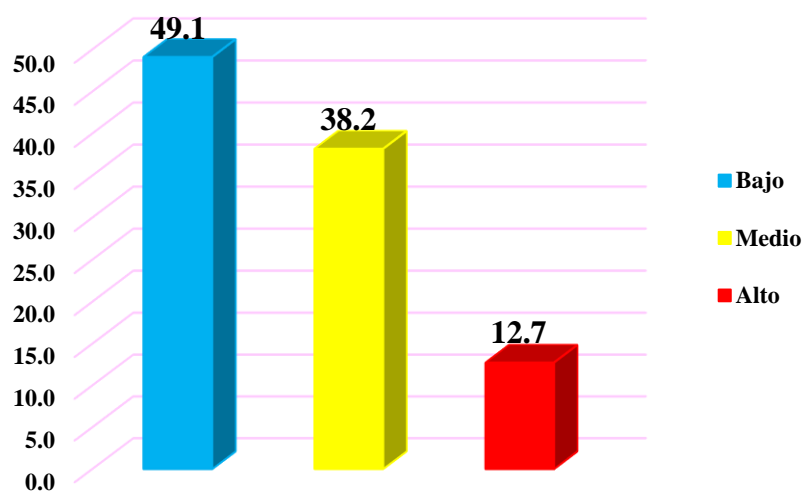
Fuente: Ídem.

Figura 11. Distribución de Porcentajes del Nivel de Independencia en las Mujeres del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.



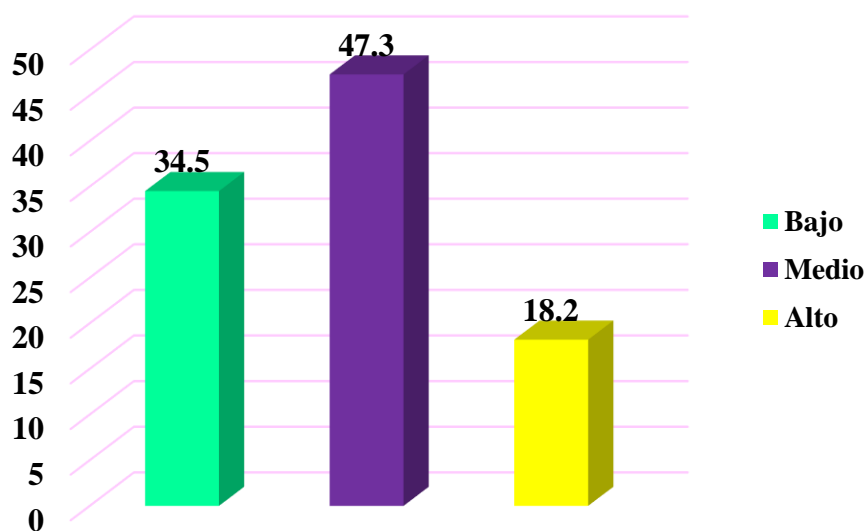
Fuente: Ídem.

Figura 12. Distribución de Porcentajes del Nivel de Igualdad en las Mujeres del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.



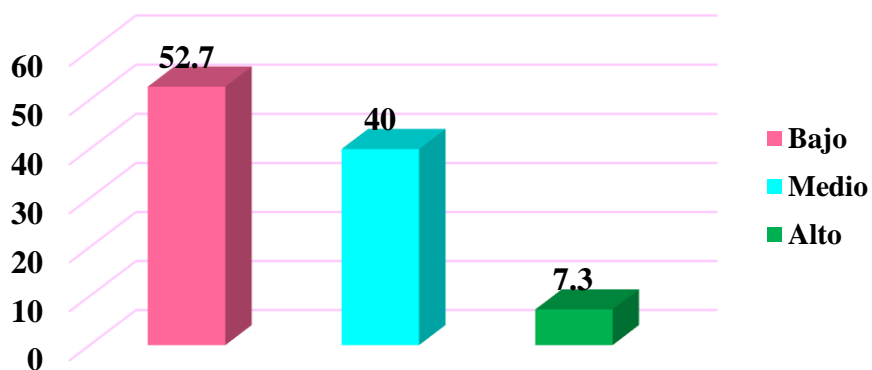
Fuente: Ídem.

Figura 13. Distribución de Porcentajes del Nivel de Satisfacción Social en las Mujeres del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.



Fuente: Ídem.

Figura 14. Distribución de Porcentajes del Nivel de Seguridad en las Mujeres del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018.



Fuente: Ídem