

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN



TESIS

INFLUENCIA DE LA LITERATURA POPULAR EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS COMPLEJOS DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA I.E. N° 20827 MERCEDES INDACOCHEA LOZANO, HUACHO

Para optar el título de Licenciado en Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje

Presentado por:

Bach. JUAN JENKLYN UGARTE DIONICIO

Asesor:

Mg.VIRGINIA ISABEL AYALA OCROSPOMA

HUACHO – PERU
2019

**INFLUENCIA DE LA LITERATURA POPULAR EN LA
PRODUCCIÓN DE TEXTOS COMPLEJOS DE LOS
ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA I.E. N° 20827
MERCEDES INDACOCHEA LOZANO, HUACHO**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

Dra. YANETH MARLUBE RIVERA MINAYA

SECRETARIO(A):

Dra. LIDIA ALANYA SACCSA

VOCAL:

Mg. ANTONIA SUSANIBAR GONZALES

ASESOR:

Mg. VIRGINIA ISABEL AYALA OCROSPOMA

DEDICATORIA

A Dios, por darme la fuerza y sabiduría para multiplicar mis capacidades y poder responder a todas las exigencias hechas por la universidad.

A mis padres, quienes con su cariño y apoyo han sabido guiarme por el camino del bien para llegar a realizarnos como profesionales.

A mi familia, por el apoyo incondicional en todo momento, y por brindarme su tiempo y aliento.

A mis compañeros de estudios, por compartir tantas cosas positivas, y que han influido para que este proyecto sea una realidad.

Juan

AGRADECIMIENTO

A la Universidad José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, por abrirme las puertas y hacer realidad mi formación profesional.

A los profesores y profesoras de la Facultad de Educación de la especialidad de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje, por sus diversos enfoques y estilos de enseñanza que hicieron posible la unión de conceptos que fortalecieron esta investigación, y mi formación profesional.

Juan

ÍNDICE

Asesor y miembros del jurado.....	Pág. iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos.....	v
Índice de Tablas.....	ix
Índice de Figuras.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. Descripción de la realidad Problemática.....	17
1.2. Formulación del Problema.....	18
1.2.1. Problema General.	
1.2.2. Problemas Específicos.	
1.3. Objetivos de la Investigación.....	20
1.3.1. Objetivo General.	
1.3.2. Objetivos Específicos.	
1.4. Justificación de la Investigación.....	21

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.

2.1. Antecedentes de la Investigación.....	23
2.2. Bases Teóricas.....	25

2.3.	Definición de Términos Básicos.....	37
2.4.	Formulación de Hipótesis.....	40
	2.4.1. Hipótesis General.	
	2.4.2. Hipótesis Específicas.	

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.

3.1.	Diseño Metodológico.....	42
	3.1.1. Tipo.	
	3.1.2. Enfoque.	
3.2.	Población y Muestra.....	43
3.3.	Operacionalización de variables e indicadores.....	45
3.4.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	48
	3.4.1. Técnicas a Emplear: Encuesta	
	3.4.2. Descripción del Instrumento: Cuestionario	
3.5.	Técnicas para el procesamiento de la información.....	52

CAPÍTULO IV: RESULTADOS.

4.1.	Descripción de resultados.....	54
4.2.	Prueba de normalidad o de bondad.....	65
4.3.	Contrastación de las hipótesis.....	66

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1.	Discusión.....	74
5.2.	Conclusiones.....	76

5.3. Recomendaciones.....	77
---------------------------	----

CAPÍTULO VI: FUENTES DE INFORMACIÓN.

6.1. Fuentes Documentales y Bibliográficas.....	79
---	----

6.2. Fuentes Electrónicas.....	81
--------------------------------	----

ANEXOS:

01. Matriz de Consistencia.....	83
---------------------------------	----

02. Instrumento para la toma de datos: Cuestionario.....	85
--	----

03. Tabla de datos estadísticos.....	88
--------------------------------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01. Población escolar I.E. N° 20827.

Tabla 02. Operacionalización de variables.

Tabla 03. Escala de medición de la variable independiente (x).

Tabla 04. Escala de medición de la variable dependiente (y).

Tabla 05. Estadísticos de fiabilidad de los ítems de la variable literatura popular.

Tabla 06. Estadísticos total-elemento de la variable “x”.

Tabla 07. Estadísticos de fiabilidad de los ítems de producción de textos.

Tabla 08. Estadísticos total-elemento de la variable “y”.

Tabla 09. Resumen de las dimensiones de la variable literatura popular.

Tabla 10. Conoce y comprende el sentido de la literatura popular.

Tabla 11. Tiene información de la expresión cultural de la literatura popular.

Tabla 12. Usa la lengua escrita para expresar reflexiones argumentadas.

Tabla 13. La literatura popular.

Tabla 14. Resumen de las dimensiones de la variable producción de textos

Tabla 15. Planifica la producción de diversos tipos de textos.

Tabla 16. Textualiza con claridad sus ideas según convenciones del lenguaje.

Tabla 17. Reflexiona sobre su contexto para mejorarlo.

Tabla 18. La producción de textos complejos.

Tabla 19. Prueba de normalidad Shapiro-Wilk.

Tabla 20. Contrastación de la Hipótesis General.

Tabla 21. Contrastación de la Hipótesis Específica 1.

Tabla 22. Contrastación de la Hipótesis Específica 2.

Tabla 23. Contrastación de la Hipótesis Específica 3.

Tabla 24. Matriz de consistencia.

Tabla 25. Tabla de datos de la variable literatura popular.

Tabla 26. Tabla de datos de la variable producción de textos complejos.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01. Resumen de la variable “x”.

Figura 02. Conoce y comprende el sentido de la literatura popular.

Figura 03. Expresión cultural de la literatura popular.

Figura 04. Usa la lengua escrita para expresar reflexiones y argumentos

Figura 05. Literatura popular.

Figura 06. Resumen de la variable producción de textos complejos.

Figura 07. Planifica la producción de diversos tipos de textos.

Figura 08. Textualiza con claridad sus ideas según convenciones del lenguaje.

Figura 09. Reflexiona sobre su contexto.

Figura 10. Producción de textos complejos.

Figura 11. La literatura popular y la producción de textos.

Figura 12. La literatura popular y la planificación de la producción de diversos tipos de textos complejos.

Figura 13. Literatura popular y textualización.

Figura 14. Literatura popular y reflexión

RESUMEN

Realizamos la presente Tesis tomando en consideración las orientaciones metodológicas propuestas por, Hernández, Fernández y Baptista (2014), mientras que para la definición de las dimensiones de las variables, se tomaron en cuenta los conceptos propuestos por la Fundación Joaquín Díaz (2010), y el Ministerio de Educación del Perú (2015).

La finalidad del estudio es, el poder determinar el nivel de influencia de la literatura popular en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, de la ciudad de Huacho y de la UGEL. 09-Huaura.

Metodológicamente, corresponde al enfoque cuantitativo de la investigación. Es de tipo descriptivo – correlacional y de diseño no experimental, de corte transversal.

Para la recolección de la información, se optó por la muestra de tipo no probabilística, por conveniencia; que fue conformada por 23 estudiantes del sexto grado de primaria, a quienes se les tomó un cuestionario (sometido a su validez y confiabilidad), el mismo que fue procesado a través del paquete estadístico SPSS, en su forma descriptiva e inferencial.

Como resultado de la contrastación de las hipótesis, se pudo demostrar la influencia significativa de la literatura popular en la producción de textos complejos, en los estudiantes.

PALABRAS CLAVE: Literatura popular – Textos complejos- Producción de textos.

ABSTRACT

We carry out this thesis taking into consideration the methodological guidelines proposed by Hernández, Fernández and Baptista (2014), while for the definition of the dimensions of the variables, the concepts proposed by the Joaquín Díaz Foundation (2010) were taken into account, and the Ministry of Education of Peru (2015).

The purpose of the study is to determine the level of influence of popular literature in the production of complex texts, students of the sixth grade of the I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, from the city of Huacho and the UGEL. 09-Huaura.

Methodologically, it corresponds to the quantitative approach of research. It is descriptive - correlational and non-experimental design, cross-sectional.

For the collection of the information, the non-probabilistic type sample was chosen, for convenience; which was made up of 23 sixth grade students, who were taken a questionnaire (subject to its validity and reliability), which was processed through the statistical package SPSS, in its descriptive and inferential form.

As a result of the testing of the hypotheses, it was possible to demonstrate the significant influence of popular literature in the production of complex texts, in the students.

KEY WORDS: Popular literature - Complex texts- Production of texts.

INTRODUCCIÓN

De manera general hablamos de la literatura popular para referirnos a una variedad de géneros escritos que no tienen un autor en concreto, son anónimos y vienen a formar parte de la expresión literaria del pueblo, constituyéndose en parte del folclore y la tradición comunal. En la literatura popular los textos narrativos como, los cuentos, leyendas, mitos y canciones, son aquellos que tienen una mayor aceptación, sirviendo de entretenimiento para la población. En consecuencia, la literatura popular viene a formar parte del desarrollo histórico y cultural de cada pueblo, convirtiéndose en un testimonio de vida y de producción cultural. Por su importancia en el desarrollo de habilidades expresivas, comprensivas y morales debe de propiciarse su acercamiento a la escuela, para que los niños y niñas puedan producir textos complejos basados en la literatura popular.

El hombre es un ser social, y con necesidades de comunicación, siendo su principal herramienta de sociabilidad, el uso de la palabra; por lo tanto, en la medida que hagamos un mejor uso del lenguaje seremos capaces de poder establecer una adecuada comunicación. Esos procesos se hacen posible, mediante el desarrollo del lenguaje que a su vez tiene que ver con el desarrollo del pensamiento y de las capacidades comunicativas. Por lo tanto, un mayor desarrollo del lenguaje podrá ser establecido haciendo uso de la literatura popular a través de la producción

de textos complejos, los mismos que ofrecen a los niños y niñas, un camino más rico, más seguro y divertido en sus experiencias de aprendizaje. En este sentido, producir textos complejos es una capacidad muy importante en la formación de los escolares, para su desarrollo cognitivo y de sus capacidades comunicativas. ¿Pero, cómo se manifiesta, la producción escrita de textos complejos en nuestra escuela? Al respecto, hemos podido percibir, en los estudiantes, que se encuentran bastante desmotivados, y no muestran mayor interés para poder producir textos escritos; de otra, parte, otro factor que incide negativamente, es la falta de práctica y la dificultad para poder decidir el tipo de texto que desea redactar. Se pueden evidenciar también, dificultades para producir textos auténticos, sin tener en cuenta el contexto en que se enmarca, la secuencia lógica que tiene que seguir, las continuas faltas ortográficas, y la poca capacidad para reflexionar sobre el propio texto producido.

Frente a esta problemática, es que se vio por conveniente hacer uso de la literatura popular, con el propósito de que los escolares produzcan textos complejos diversos en el aula.

De esta manera, es que desarrollamos esta investigación, para poder el nivel de relación que ejerce la literatura popular al redactar textos complejos a cargo de los niños y niñas que asisten a la I.E. N°20827 perteneciente a la UGEL.09 – Huaura.

Su estructura comprende seis capítulos, con sus correspondientes conclusiones y sugerencias, así como el de las diversas fuentes de

información que fueron consultadas. Se adjuntan también los anexos, como parte del estudio desarrollado.

El **Capítulo primero**, se refiere a la identificación del Problema, donde se hace conocer la descripción del problema, se formula el problema, se determinan los objetivos y se sustenta la justificación del estudio realizado.

El **Capítulo Segundo**, responde al marco conceptual de la investigación y los conceptos utilizados en la temática, seguidos de las definiciones conceptuales y las hipótesis de trabajo.

El **Capítulo tercero**, presenta el diseño metodológico de la información, la técnica de muestreo, y el método para la recopilación y el procesamiento de los datos obtenidos.

El **Capítulo cuarto**, da a conocer los resultados de la investigación, por variables y dimensiones.

El **Capítulo quinto**, responde a la discusión, las conclusiones a las que arribamos y las recomendaciones que consideramos necesarias.

El **Capítulo sexto**, nos muestra las principales Fuentes de Información, tanto documentales como electrónicas, que vienen a ser los soportes fundamentales para nuestro trabajo. Finalmente, presentamos algunos anexos que se consideraron de vital importancia para la investigación.

Juan Ugarte D.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Realidad Problemática.

El problema de la falta de producción de textos escritos diversos en la escuela, presenta múltiples factores, siendo una de ellas la carencia de información que tienen los estudiantes, respecto al tema a redactar. Si tenemos presente que la gran mayoría de las familias en el Perú leen y escriben muy poco, más aún con déficit de comprensión lectora; hechos que van a incidir en los niños y niñas, limitando su creatividad, y en la ausencia de compromiso en el proceso de textualización. Otro factor a tener en cuenta, es su vínculo con su entorno inmediato y sus necesidades vivenciales concretas que en la práctica puede ser apreciable cuando se la emplea adecuadamente. Todo esto hace que repercuta en el rol pasivo del alumno o alumna en la escritura limitada en su capacidad creativa y estandarizada en cuanto a resultados, de modo que el niño o niña ni siquiera se reconoce en aquello que produce, por esta razón no le interesa, ni lo valora, al no haber integrado en los años anteriores a la escritura como medio propio de expresión, quedando sólo condicionado a transcribir o copiar las tareas.

La escuela es una comunidad de aprendizaje que intenta fomentar en todos sus miembros, y en particular en los estudiantes, la apropiación de conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para formar parte activa de una sociedad. Una estrategia, que permita superar esta problemática, es mediante acciones motivadoras en el aula, para producir textos complejos breves en base a la literatura popular. De esta forma, habiendo podido observar la presencia de estos comportamientos durante mis sesiones de aprendizaje, considero que el uso de la literatura popular en el aula contribuirá en la práctica de la expresión escrita en los estudiantes de la escuela. En tal virtud, el presente estudio trata de recoger esta experiencia realizada en la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, perteneciente a la UGEL.09-Huaura, de la ciudad de Huacho.

1.2. Planteamiento del Problema.

1.2.1. Problema General.

¿Cuál es el nivel de influencia de la literatura popular en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho?

1.2.2. Problemas Específicos.

Problema 1.

¿Cuál es el nivel de influencia de la literatura popular en la planificación de la producción de diversos tipos de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho?

Problema 2.

¿Cuál es el nivel de influencia de la literatura popular al textualizar con claridad sus ideas según las convenciones del lenguaje escrito en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho?

Problema 3.

¿Cuál es el nivel de influencia de la literatura popular al reflexionar sobre su texto para mejorarlo en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho?

1.3. Objetivos de la Investigación.

1.3.1. Objetivo General.

Determinar el nivel de influencia de la literatura popular en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho?

1.3.2. Objetivos específicos.

Objetivo 1.

Describir el nivel de influencia de la literatura popular en la planificación de la producción de diversos tipos de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Objetivo 2.

Identificar el nivel de influencia de la literatura popular al textualizar con claridad sus ideas según las convenciones del lenguaje escrito en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Objetivo 3.

Caracterizar el nivel de influencias de la literatura popular al reflexionar sobre su texto para mejorarlo en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

1.4. Justificación de la Investigación.

De acuerdo con las orientaciones de **Hernández, Fernández y Baptista** (2014), según su necesidad e importancia, el presente estudio se justifica de acuerdo a los siguientes fundamentos:

Según su conveniencia.

Esta investigación fue desarrollada debido a que existe la necesidad de poder conocer el grado de relación existente entre la literatura popular y la producción de textos complejos, en los estudiantes de la Institución Educativa N° 20827 “Mercedes Indacochea Lozano” de la ciudad de Huacho.

Según su relevancia.

En razón a los aportes sociales que genera la investigación, al abordar una problemática del área de Comunicación referida al cultivo de la literatura popular y la creación y redacción de textos complejos de los estudiantes.

Según el valor teórico.

En la medida que el estudio realizado sirve para argumentar y aportar aspectos teóricos relacionados con el nivel de influencia de la literatura popular, sugiriendo algunas ideas, para futuros estudios.

Según su utilidad metodológica.

Finalmente, tiene una utilidad metodológica, al contribuir la investigación en la definición de las variables e indicadores al recolectar y analizar los datos que corresponden al presente estudio.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Antecedentes de la Investigación.

2.1.1. Antecedentes Nacionales.

Gavino N., Huaripoma N. y Lugo M. desarrollaron su Tesis relacionada con la influencia de la literatura popular y el nivel de comprensión de los textos escritos en los escolares de la escuela primaria N° 20955, del centro poblado de Ricardo Palma, Huarochirí, Lima. Al finalizar el estudio, se pudo comprobar que realmente la literatura popular, entre ellos el cuento, favorece en el aprendizaje de los estudiantes.

Otro interesante trabajo de investigación fue presentado por **Encalada García Hiliana (2016)**, al desarrollar una investigación experimental poniendo en marcha un proyecto pedagógico basado en el uso de estrategias didácticas, teniendo como soporte al pensamiento creativo de los niños y niñas. cuyo objetivo fue el poder demostrar las bondades del uso de estrategias didácticas relacionadas con el pensamiento creativo. Para ello se tomaron como muestra a los estudiantes del 4º grado de la escuela primaria

Nº 20055 del Portón, del centro poblado de La Huaca, de la Región Piura. Los resultados finales, de la ejecución del proyecto, lograron demostrar en los escolares una mejora muy significativa, en la producción de textos.

2.1.2. Antecedentes Internacionales

En la Universidad de Cantabria, Santander, España, **Raquel Arroyo (2015)**, desarrolló su tesis relacionada con la aplicación de la escritura creativa durante el desarrollo de las clases, en niños y niñas que cursan estudios en el nivel primario. La investigación tuvo como objetivo, promover la idea que la escritura ha de verse como un medio de expresión y comunicación y no como un fin en sí mismo. El proyecto fue realizado, en una de las aulas del Centro de Prácticas de nivel primario, de la Universidad de Cantabria. Se señala entre sus conclusiones que, el aprendizaje de la escritura es una habilidad compleja que actualmente se aprende en la escuela. Se expresa también que el acto de escribir tiene fases importantes que van desde el momento de la planificación. Sin embargo, los docentes en escuela a pesar de tener conocimiento, no trabaja de igual modo cada una de sus fases señaladas otorgando siempre mayor importancia al hecho de escribir y olvidándose en muchas ocasiones del proceso de planificación, el cual es de gran importancia en el proceso de la escritura. De esta forma, la escritura, al relacionarse con la

creatividad, servirá a los estudiantes para ser creativos, tener ideas novedosas a la hora de expresar su mundo interior y producir diversidad de textos escritos. Como parte del proyecto se pudo desarrollar también un taller para los maestros. Por otra parte, **Lucía González (2012)**, presentó su Tesis basado en la organización del trabajo en grupo mediante el aprendizaje colaborativo, con el objeto de lograr la participación de los escolares en la producción de los textos escritos. Esta experiencia que fue desarrollada en un plantel primario de la ciudad de México, con resultados positivos, pues se pudo demostrar la eficiencia del aprendizaje colaborativo al momento de desarrollar la expresión escrita de los estudiantes en el aula.

2.2. Marco conceptual o teórico de la investigación

2.2.1. LA LITERATURA POPULAR.

a. Definición.

Para hablar de la literatura de corte popular tomamos como referencia la **Enciclopedia Wikipedia (2018)**, que nos dice que se trata de una clase de textos narrativos caracterizados por su aceptación general en la comunidad, constituyendo una forma barata y entendida de entretenimiento. Este tipo de producción literaria narrativa tiene especialmente un auge a fines del siglo XVIII, principalmente en el continente europeo, representado por

Francia, España e Italia. Y en el continente americano, tenemos como principales exponentes a México, Chile, Colombia, Argentina y Perú.

Por su parte **Villegas A. (1984)** dice que, "...la literatura popular es tenida por unas obras sin grandes pretensiones intelectuales, enfocada a contar historias entretenidas, pero sin esmerarse por poseer un arte elevado, logrando llegar así a todas las clases sociales, incluso a aquellas poco habituadas a la lectura". A su vez **Castellano R. (2017)** nos señalaba que junto a la literatura – escrita, inalterable y de autor generalmente conocido – corre paralela otra literatura llamada popular y tradicional que muestra a veces, una extraordinaria calidad artística. Esta literatura pertenece al folclore, es decir, al <saber tradicional del pueblo> que, además de las costumbres, los juegos, las fiestas, las creencias....., incluye como aspectos destacados los cuentos, las leyendas, las canciones y los romances". De otro lado, la página electrónica **Enciclonet (2018)** encontramos la siguiente definición: "...la literatura popular, es el corpus que engloba el conjunto de obras literarias producidas por el pueblo, transmitidas por el pueblo o destinadas a su consumo por el pueblo, ya sean orales o escritas.... (.....). Literatura popular oral, folklórica y tradicional. El de *literatura popular*, es un concepto muy general y ambiguo, cuya acotación y definición han dado lugar a teorías muy diversas y a

veces polémicas entre los especialistas”. Sin embargo, para **Pedrosa J. (2010)**, hablar de la producción literaria popular, es hablar de textos literarios creados por el pueblo y para el pueblo, y que a su vez son transmitidos por el mismo pueblo. Por otro lado, **Prenz A. (2006)**, citando a Carlo Baroja J. lo define a la literatura popular como aquella que fue elaborada por el pueblo y destinado al pueblo. Esta forma de ver las cosas no hace sino delimitar significativamente la autoría de los textos producidos delimitando significativamente la cantidad de las obras. Prenz, también problematiza respecto a esto y menciona que, “.... no sólo aquello que proviene o está destinado al pueblo puede ser valorado como popular, sino que además han de ser observadas aquellas obras literarias que el pueblo ha adoptado como suyas”.

b. Características.

Al respecto **Diez Borque J. (1972)** considera que la literatura popular se caracteriza fundamentalmente por su homogeneidad como producto. Es así que expresa que, “.....en la literatura de masas –y la novela popular se inscribe en ella –la uniformidad y homogeneidad es una característica esencial, frente a la diversidad e individualidad de la dirigida a élites cultas. El lector busca la *accesibilidad*, es decir, la posibilidad de entender sin necesidad de disponer de un previo bagaje cultural o intelectual; la *comodidad*, esto es, la posibilidad de seguir la trama

argumental sin necesidad de efectuar un esfuerzo intelectual ni someter a excesiva presión su imaginación”. Por otro lado, **Burillo R. (s/f)** considera que además de entretenimiento, “...la novela popular es todo un referente para la gran mayoría de los lectores y conforma unos valores que se graban en el inconsciente colectivo en forma de pautas de comportamiento”. A su vez, **castellano R. (2017)**, logró identificar algunas características de literarios de origen popular, como es el caso de que son transmitidos oralmente, son composiciones que se caracterizan por su brevedad y sencillez; pero que también presentan algunas variantes (como consecuencia de su carácter oral aparecen variantes de la literatura popular y la culta) y la anonimia (se refiere a las obras de la literatura creadas por el pueblo y consideradas como un bien común a disposición del pueblo).

Por su parte, la página electrónica **Teatralizarte com (2017)** determina como características de la literatura popular los siguientes aspectos:

- El ser una literatura de masas y su homogeneidad.

Aquí se expresa que la uniformidad y homogeneidad se convierten en características esenciales de la literatura popular, frente a la diversidad e individualidad que está dirigida a élites cultas. Tiene que ver con la accesibilidad para poder entender

sin necesidad de disponer de un previo bagaje cultural o intelectual.

- El servir de esparcimiento al lector.

La literatura popular además de servir de entretenimiento, se convierte en un importante referente en la transmisión de valores, y de pautas de conducta para los lectores.

- El hacer uso de la palabra como primer soporte de la literatura popular.

Tiene que ver con la importancia que tiene el habla en la sociedad. El hombre luego de siglos de oralidad, inventó la escritura. De allí la importancia del habla a través del tiempo, las llamadas clases cultas de la sociedad.

- Es bastante sencillo

La literatura de creación popular es realmente sencilla en cuanto a su forma y contenido, debido a su espontaneidad y no estar sujeta a demasiados convencionalismos.

c. Géneros de la literatura popular.

En una publicación realizada en la página electrónica **Vivamapasjen (2008)**, se señala entre los principales géneros de la literatura popular se encuentran las canciones populares y

las narraciones populares. Las canciones populares, forman parte de la lírica tradicional donde el pueblo cantaba los momentos y situaciones más importantes de su vida: canciones relacionadas con las actividades laborales, los cantos dedicados al triunfador, las canciones melancólicas o de romería, canciones relacionadas con las bodas, las fiestas, los juegos, de requiebros amorosos, canciones infantiles, satíricas, humorísticas etc. Se dice que en todas las civilizaciones hay canciones populares que se crean de forma anónima y que se transmiten oralmente. Cada región y cada localidad poseen un repertorio de canciones populares y tradicionales. De otra parte, la narrativa popular, es un modo de comunicación que tiene su base en la oralidad y se asocia a la imaginación como fuente de desarrollo de la creatividad, al narrar hechos o acontecimientos ficticios o impregnados de cierta realidad, como por ejemplo los relatos históricos, los cuentos tradicionales, las leyendas, los mitos, las fábulas, etc. Estos se caracterizan porque son textos muy breves y amenos, aunque en ocasiones contienen una enseñanza moral. Del mismo modo, **Pérez S., Verán R. y Vilar P. (2015)** dicen que, la literatura denominada *popular* está conformada por todas aquellas obras que no tienen un autor en concreto, sino que se originan en el pueblo y pertenecen a un pueblo. Se conoce a través de la historia que, el hombre antes de inventar la escritura, el primer soporte de la literatura popular fue la palabra,

que fue compartida por todo el pueblo a diferencia de la escritura que fue conservada como patrimonio de unos pocos. Con respecto a los géneros que forman la literatura popular y que pertenecen al saber tradicional (folclor) del pueblo, son entre otros: las costumbres, los juegos, las creencias, los cuentos, las leyendas, las canciones, las fiestas, las adivinanzas, los mitos, etc. Así también, se menciona que la literatura popular guarda relación con la literatura épica, que lo podemos observar en los denominados Cantares de gesta y, las Candingas, que eran recitados por los trovadores o juglares, durante la Edad Media. Mientras tanto, **García C. (2010)**, en un primer momento se refiere al término popular aludiendo que éste tiene diversos significados que se dan en relación a la composición y trasmisión de la literatura, haciendo uso de los términos: folclórico y tradicional., pero que en su sentido literario corresponde a la literatura difundida entre el pueblo. Se dice que la literatura popular fue compuesta originalmente para ser oída y no para ser leída por un auditorio o público lector, como es el caso de la poesía épica primitiva, los romances o cancioneros y los cuentos folclóricos que florecieron históricamente en los tiempos en que la estructura social del pueblo era mayormente analfabeta. En la actualidad las fronteras entre la literatura popular y la literatura culta, son bastante tenues, debido a que se encuentran estrechamente vinculadas. La literatura popular de hoy es obra

de escritores profesionales y que debido a los cambios tecnológicos llega a ser difundidas de manera masiva , mediante el uso de impresos, la radio, la televisión, el cine y otros medios electrónicos. Cabe también la oportunidad de traer a colación lo dicho por **Altamirano Y. (2016)** respecto a un viejo aforismo que decía que, "...para contar hay que saber narrar". Es por eso que se produce mezclando la realidad, la ciencia, el ingenio y la leyenda. Convertir una historia en un cuento, es hacer una descripción minuciosa de aquello que se ha presenciado o vivido. Para contar no basta tener imaginación, es necesario también guiarse de aquellas personas que saben el oficio de la narrativa.

d. Los textos narrativos.

Los textos narrativos, según la página electrónica Lifer.com (s/f), vienen a ser un tipo de textos que tiene por objeto relatar o contar una serie de hechos o acontecimientos, donde intervienen una serie de hechos reales o imaginarios que tienen lugar en un determinado ambiente y en un tiempo determinado. Sin embargo, en el caso de la narración literaria, inevitablemente se configura un mundo basado en la ficción, más allá de que los hechos narrados estén basados en la realidad. Esto sucede ya que el autor no puede abstraerse de incluir elementos de su propia invención o de matizar lo sucedido en el plano de lo real. Los textos narrativos por

lo general son escritos en prosa. Algunos ejemplos de este tipo de textos son: los cuentos, las fábulas, las crónicas, las leyendas, las costumbres y las canciones. Por su parte **Pérez Porto J. y Merino M. (2010)** al tratar sobre los textos narrativos, identifican tres componentes fundamentales: la parte introductoria, el nudo, y el desenlace del texto. Así también, nos hablan de dos tipos de estructuras, una de carácter externo, que es la que se encarga de organizar la secuencia de las acciones a través de capítulos, y la otra, de carácter interno, que tiene que ver con el orden de los acontecimientos que se van produciendo. A su vez, consideran de que en todo texto narrativo se pueden identificar a dos tipos de personajes, aquellos que asumen el personaje principal y otros el papel de los personajes, aquellos que asumen el personaje principal y otros el papel de los personajes secundarios, pero no por ello menos importantes en el relato.

Del mismo modo, dentro de la narrativa **Martínez Catherine (s/f)** se interesó bastante por el conocimiento de los acontecimientos basados en eventos y personajes reales, de seres mitológicos y de eventos sobrenaturales dando así origen a las leyendas. A su vez, hace una diferencia entre lo que son las leyendas y los mitos, considera que las leyendas tienen un mayor acercamiento a la realidad y son menos ficticias que los mitos. En relación a los

componentes que presenta una leyenda, vienen a ser similares a Martínez hace mención que, los componentes de una leyenda son similares a los de cualquier otro texto narrativo, al contar con: una parte introductoria, el desarrollo y el desenlace. Así mismo, una de las características que presentan las leyendas es que suelen estar referidas a aventuras diversas.

2.2.2. LA PRODUCCION DE TEXTOS COMPLEJOS.

a. ¿En qué consiste esta competencia?

Tomando en consideración los conceptos vertidos mediante publicaciones efectuadas por el **Ministerio de Educación (2015)**, la producción de textos escritos, es una competencia destinada a que nuestros alumnos y alumnas, al finalizar sus estudios en el nivel primario puedan producir textos complejos diversos, de manera autónoma., aunque para ello será importante sus experiencias logradas y el desarrollo de sus habilidades metalingüísticas y el conocimiento de las convenciones del lenguaje, como el correcto uso gramatical, la coherencia y el uso del vocabulario adecuado la situación comunicativa que se desea alcanzar. La acción de describir –la habilidad de describir- está estrechamente vinculada a la de narrar, porque estas acciones no adquieren sentido sino en relación con las identidades y las calificaciones que de ellas hacen quienes las realizan o interpretan. Una y otra contribuyen a la construcción de los relatos.

b. Capacidades indispensables en la producción de textos escritos.

De igual forma, tomando la normativa propuesta por el MINEDU, las capacidades necesarias para lograr esta competencia, pueden desarrollarse a partir de tres ejes: la planificación de la producción, la textualización de las ideas y el proceso reflexivo acerca de la forma y contenido de los textos escritos. La planificación tiene que ver con la selección del destinatario o para quién estará dirigido el escrito, el tema del que se va a tratar, el tipo de texto en que se va a redactar, el contexto en el que se van a desarrollar los acontecimientos, el uso del vocabulario y las fuentes de consulta necesarias. En tanto que la textualización, es el momento en que se materializan las ideas y se realiza la redacción escrita del texto, respetando las convenciones de la escritura, y lo planificado. Finalmente, corresponde a la fase de la reflexión a fin de evaluar el contenido, el contexto y la forma en que fue redactado el texto, realizando las correcciones necesarias de presentarse el caso.

(Op.cit.pp.73-80,2015).

Es oportuno, realizar algunas aclaraciones sobre la puesta en texto. Así, una primera escritura no es un simple borrador. Tiene una significación diferente: en la primera escritura cada niño o niña sabe que invierte todo lo que ya sabe hacer teniendo en cuenta el

análisis que ha hecho de la situación y de las características del texto por producir. La primera escritura de un texto, es entonces un esbozo completo, llevado lo más lejos posible. El docente, por su parte, tiene necesidad de identificar precisamente las adquisiciones y las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.

c. Fases y estrategias para la expresión escrita.

En esta parte, el **Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (2008)** reconoce la importancia de las fases de Planeación, Producción, Revisión y Evaluación, en el proceso construcción de la expresión escrita de los estudiantes. A propósito, en la planeación, se toma en cuenta el contexto, el contenido a tratar, el tipo de lector al que está dirigido y el estilo en que será escrito. La fase de la producción, tiene que ver con la redacción del texto y el uso correcto del lenguaje, y finalmente la fase de Revisión y Evaluación, y de ser necesario se puedan efectuar las correcciones pertinentes.

Por su parte, **Cassany (1998)** realizó algunas propuestas para desarrollar en los estudiantes algunas habilidades que les permitan organizar sus ideas relacionadas con el contenido del texto. Entre estas propuestas, se menciona la necesidad de consultar diversas fuentes de información relacionadas con el tema a escribir,

concretizar las ideas planificadas y vincularlas con las nuevas ideas.

Del mismo modo, **Cassany (1999)**, en otra publicación, orientada a la redacción de los textos escritos, nos habla de la fase de la revisión y corrección. Expresa coincidentemente con otros autores, que la revisión es ante todo un proceso de reflexión, y la corrección es una consecuencia de esta reflexión y tiene que ver con el contenido y la forma en que fue redactada.

Jolibert y Sraiki (2009), desarrollaron un modelo de estrategia para la producción de texto, en el cual consideraron tres momentos: el de la Preparación para la redacción , que es el proyecto específico de construcción del texto escrito; la Gestión de la actividad de producción del texto que consiste en la primera escritura individual, y la revisión del texto; y el momento de la Sistematización metacognitiva y metalingüística, para saber ¿Qué hemos aprendido hoy para mejorar nuestra capacidad de producir?. (p.127).

2.3. Definición de Términos Básicos.

- **COMPETENCIAS COMUNICATIVAS.**

Es la habilidad que tienen las personas para intervenir de manera adecuada en el proceso de comunicación haciendo uso de los conectores adecuados para entender bien y producir mensajes en una situación comunicativa.

- **EVALUACIÓN SUMATIVA.**

La evaluación sumativa o de confirmación, se realiza al final del proceso de aprendizaje, busca confirmar los resultados y las tendencias que se han ido registrando durante la evaluación de seguimiento.

- **ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.**

Conjunto de acciones asociadas a diversos procesos cognitivos que se realizan para obtener un objetivo de aprendizaje

- **HABILIDADES GRAMATICALES.**

Las habilidades gramaticales, en la producción de textos diversos está referido al correcto uso del lenguaje y aquellos que son producto de las formalidades ortográficas.

- **HABILIDADES TEXTUALES.**

En términos de logros de aprendizaje viene a ser una capacidad que involucra la redacción adecuada de textos escritos, respetando su estructura y guardando la coherencia correspondiente.

- **LITERATURA.**

Dicho término proviene de la palabra latina "litterae". Es un concepto relacionado con el arte de la gramática, la retórica y la poética, su origen latino hace referencia al conjunto de saberes para escribir y leer bien. La literatura en general, es el arte cuyo medio de expresión es la lengua. Por lo tanto, es

importante tener en cuenta que el origen de la escritura supuso el nacimiento de la literatura.

Aunque es imposible establecer un único texto pionero de la literatura, una de las primeras obras literarias es el “Poema de Gilgamesh”, una narración de origen sumerio cuya versión data del año 2.000 A.C.

- **LITERATURA POPULAR.**

Es una literatura generalmente anónima y oral: las obras se memorizan y se transmiten mediante el relato, el canto o la recitación, y cada intérprete suele añadir o quitar algo a lo que escuchó. Por eso, aunque en su origen las obras tuvieron un autor individual, se dice que es una literatura de carácter colectivo. Como consecuencia de la intervención de diversos individuos en el texto, es frecuente que de estas obras haya varias versiones distintas.

Esta literatura popular, más que a un autor en concreto, pertenece y es obra “del pueblo”, por muy general que esto parezca. Se considera parte del folklore y de la cultura tradicional, de la misma manera que sus fiestas, rituales, creencias y costumbres.

- **MOTIVACIONES PRIMARIAS O INTRÍNSECAS.**

Es cuando la actividad interesa por sí misma, no como medio para conseguir algo sino para desarrollar nuestra persona.

Los que tienen una motivación interna afrontan las tareas con el objetivo de aprender, estudian por el gusto de obtener nuevos conocimientos. Su atención se focaliza en el proceso que realiza más que en el producto final, aunque éste también es considerado importante.

- **TEXTO, PÁRRAFO Y ORACIÓN.**

Al igual que la comprensión lectora, la capacidad de producir textos abarca la posibilidad de producir usando diferentes códigos, no sólo la escritura. En la mayoría de los casos un texto se enriquece cuando se combinan diferentes recursos: texto escrito, imágenes y signos. En consecuencia, un texto es el portador de conocimientos, sentimientos, emociones y actitudes del que hace uso una persona cuando quiere comunicar algo, ya sea en forma oral, escrita o gestual. El “párrafo”, es la unidad mínima de un texto, se localiza generalmente entre dos puntos y aparte. Desarrolla una idea particular de acuerdo con las diversas organizaciones posibles. La “oración”, es la estructura gramatical formada por la unión de un sujeto y un predicado.

2.4. Formulación de Hipótesis.

2.4.1. Hipótesis General.

Existe un nivel de influencia positiva de la literatura popular en la producción de textos complejos, de los

estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea, Huacho.

2.4.2. Hipótesis Específicas.

Hipótesis 1.

Existe un nivel de influencia positivo de la literatura popular en la planificación de la producción de diversos tipos de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Hipótesis 2.

Existe un nivel de influencia positivo de la literatura popular al textualizar con claridad sus ideas según las convenciones del lenguaje escrito en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Hipótesis 3.

Existe un nivel de influencia positivo de la literatura popular al reflexionar sobre su texto para mejorarlo en la producción de textos complejos, de los estudiantes del

sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea
Lozano, Huacho.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño Metodológico.

3.1.1. Tipo.

Tomando en consideración las orientaciones dadas a conocer por **Hernández y otros (2014)**, el presente estudio se caracteriza por ser del tipo No Experimental, transeccional o Transversal.

Es No Experimental debido a que la investigación, se realizó sin la manipulación de ninguna de las variables habiéndose sólo observado los fenómenos en su ambiente natural para posteriormente ser analizarlos estadísticamente. De otra parte, A su vez, es del tipo Transversal debido a que los datos fueron recopilados en un solo acto con el propósito de poder describir el comportamiento de las variables.

De otra parte, tomando en consideración el nivel de estudio ésta se enmarca dentro de la forma Descriptiva Correlacional. Es Descriptiva, porque su

propósito fue el poder describir las principales características de la población de estudio. Así también, es Correlacional, dado a que la investigación tuvo como finalidad conocer el grado de asociación que existe entre las variables.

3.1.2. Enfoque.

En cuanto al enfoque que presenta la presente investigación, es del tipo Cuantitativo, debido a que tiene como característica el procesamiento de la información obtenida con la finalidad de contrastar las hipótesis y realizar el análisis estadístico para probar las hipótesis planteadas, y las inferencias estadísticas correspondientes.

3.2. Población y Muestra.

3.2.1. Población.

El universo poblacional es de un total de 92 estudiantes del sexto grado “A”, “B”, “C” y “D” del nivel primario, de la I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, perteneciente a la UGEL.09 – Huaura.

**Tabla 1. POBLACIÓN ESCOLAR I.E. N° 20827 MERCEDES INDACOCHEA
LOZANO**

GRADO/SECCIÓN	TOTAL ALUMNOS
SEXTO "A"	23
SEXTO "B"	23
SEXTO "C"	23
SEXTO "D"	23
TOTAL:	92

FUENTE: Matrícula 2018.

3.2.2. Muestra.

Para el desarrollo de nuestra investigación, se hizo uso de la muestra no probabilística, intencionada, conformada por 23 estudiantes del sexto grado "C" de primaria del plantel en referencia.

Este es un tipo de muestra de carácter especial, en el que algunos autores le denominan muestra por conveniencia, no tiene un criterio estadístico, sólo prima el criterio del investigador , aunque requiere de algunos requisitos mínimos a cumplir.

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES: INFLUENCIA DE LA LITERATURA POPULAR EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS COMPLEJOS DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA I.E. N° 20827 MERCEDES INDACOCHEA LOZANO, HUACHO.

Tabla 2:

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>La literatura popular</p> <p>AUTOR: Fundación Joaquín Díaz (2010)</p>	<p>La literatura popular es la expresión de la cultura popular de las clases subalternas o estamentos marginados. La cultura popular tiene su propio lenguaje y se crea en los espacios abiertos a todos. Engloba el conjunto de obras literarias producidas por el pueblo, ya sean orales o escritas.</p>	<p>1. Conoce y comprende el sentido de la literatura popular de distinta tipología.</p> <p>2. Tiene información de la expresión cultural de la literatura popular.</p> <p>3. Usa la lengua escrita para expresar reflexiones argumentadas sobre las opiniones propias y ajenas sobre situaciones cotidianas.</p>	<p>1.1. Identifica la literatura del pueblo:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Narrativa popular uniforme y homogénea. . Sentido de entretenimiento. . Reconoce las ideas principales y secundarias. . Utiliza estrategias de comprensión. <p>2.1. Valora la información recibida de hechos narrados en su localidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Construye sus conocimientos a partir de informaciones procedentes de diferentes fuentes. . Toma conocimiento de las expresiones de la narrativa cercanas a su realidad. . Se interesa por conocer las expresiones culturales literarias de su localidad. <p>3.1. Reproduce cuentos, leyendas y otros textos breves y sencillos de la literatura popular recogidos en diferentes formatos.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Identifica el uso de expresiones de uso popular. . Adecua progresivamente su vocabulario incorporando nuevas palabras y perspectivas personales. . Respeta las normas de intercambio comunicativo. 	<p>. 1.1.1 – 1.1.2 – 1.1.3. – 1.1.4 -1.1.5</p> <p>. 2.1.6 – 2.1.7 – 2.1.8 – 2.1.9 – 2.1.10</p> <p>. 3.1.11 – 3.1.12 – 3.1.13 – 3.1.14 – 3.1.15</p>	<p>ALTO: 80.5 - 100%</p> <p>MODERADO: 50.5 – 80.0%</p> <p>BAJO: -50.0%</p>

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>La producción de textos complejos.</p> <p>AUTOR: Ministerio de Educación del Perú – Rutas del Aprendizaje (2015).</p>	<p>La producción de textos escritos, es una competencia que se plantea para la creación de diversos tipos de textos en el contexto de diversas prácticas sociales y con una clara intención comunicativa. Del mismo modo que en la comprensión, para la escritura el estudiante utiliza determinadas estrategias, recursos y conocimientos lingüísticos que le permiten comunicar sus ideas con claridad.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planifica la producción de diversos tipos de textos. 2. Textualiza, con claridad sus ideas según las convenciones del lenguaje escrito. 3. Reflexiona sobre su contexto para mejorarlo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Plantea estratégicamente sus ideas, el tema, el tipo de texto, la necesidad de la información y los recursos textuales para su redacción. <ul style="list-style-type: none"> . Establece metas y objetivos. . Organiza la información al tipo de texto que escribirá. . Consulta fuentes diversas. 2.1. Convierte en texto la expresión de sus ideas de acuerdo con el tema planificado. <ul style="list-style-type: none"> . Escribe variados tipos de textos sobre temas variados con estructura compleja, en base a sus conocimientos y experiencias previas. . Escribe manteniéndose en el tema evitando repeticiones y vacíos de información. . Utiliza vocabulario adecuado. 3.1. Demuestra capacidad de reflexión para revisar permanentemente el texto producido para ir mejorándolo. <ul style="list-style-type: none"> . Lee el texto producido para identificar la presencia de errores, vacíos e incoherencias. . Realiza la reedición del texto producido para corregir los errores o problemas detectados. . Explica los diferentes propósitos de los textos que produce. 	<p>. 1.1.16 – 1.1.17 – 1.1.18 – 1.1.19 – 1.1.20</p> <p>. 2.1.21 – 2.1.22 – 2.1.23 – 2.1.24 – 2.1.25</p> <p>. 3.1.26 – 3.1.27 – 3.1.28 – 3.1.29 – 3.1.30</p>	<p>ALTO: 80.5 - 100%</p> <p>MODERADO: 50.5 – 80.0%</p> <p>BAJO: -50.0%</p>

3.3.1. Escala de medición de las variables por dimensiones.

Tabla 3: Escala de medición de la variable independiente (x)

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Conoce y comprende el sentido de la literatura popular de distinta tipología		5	Bajo Moderado Alto	5 -9 10 -14 15 -20
Tiene información de la expresión cultural de la literatura popular		5	Bajo Moderado Alto	5 -9 10 -14 15 -20
Usa la lengua escrita para expresar reflexiones argumentadas sobre las opiniones propias y ajenas sobre situaciones cotidianas		5	Bajo Moderado Alto	5 -9 10 -14 15 -20
La literatura popular		15	Bajo Moderado Alto	15 -29 30 -44 45 -60

Tabla 4: Escala de medición de la variable dependiente (y)

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Planifica la producción de diversos tipos de textos		5	Bajo Moderado Alto	5 -9 10 -14 15 -20
Textualiza, con claridad sus ideas según las convenciones del lenguaje escrito		5	Bajo Moderado Alto	5 -9 10 -14 15 -20
Reflexiona sobre su contexto para mejorarlo		5	Bajo Moderado Alto	5 -9 10 -14 15 -20
La producción de textos complejos		15	Bajo Moderado Alto	15 -29 30 -44 45 -60

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

3.4.1. Técnica de la investigación.

Entendemos por técnica, al conjunto de instrumentos y medios indispensables destinados a la recopilación de datos en el proceso de investigación científica, ya que integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación.

Para el caso de la presente investigación, optamos por la <Técnica de la Encuesta>.

3.4.2. Descripción de los Instrumentos de investigación.

De acuerdo con la técnica seleccionada, correspondió hacer uso del instrumento conocido como <Cuestionario>.

Tomando como referencia a **Hernández et.al. (2010, p.217)**. El Cuestionario se conceptúa como un formulario impreso donde los estudiantes responden por sí mismos sirviendo de instrumento para obtener la información deseada, a una escala masiva. El mismo está compuesto por preguntas previamente elaboradas que son significativas para la investigación y se aplican a la muestra de la unidad de análisis. El cuestionario diseñado es de tipo cerrado con preguntas politómicas, donde los interrogados deben circunscribir sus respuestas de manera estricta, admitiéndose para el caso más de dos opciones de respuestas que aparecen acompañados a las preguntas.

3.4.2.1. Validez del instrumento.

La validez de un instrumento de investigación, está referida al grado en que aparentemente un instrumento de recolección de la información mide la variable en cuestión de acuerdo con expertos en el tema. Se encuentra vinculada a la validez de contenido y, de hecho. **(Hernández et.al.2014).**

En nuestro caso, hicimos uso del < cuestionario>, instrumento que antes de su generalización fue sometido a revisión y opinión de dos profesionales en la educación, con grado de magister y expertos en el tema, quienes nos dieron a conocer sus sugerencias, y luego su conformidad.

3.4.2.2. Confiabilidad del instrumento.

Es oportuno indicar que todo instrumento estadístico destinado a la recolección de datos, debe también ser confiable, o debe haber una exactitud en la medición. La confiabilidad, como unidad de probabilidad se expresa en unidades que varían de cero a uno, en ningún caso puede ser negativa. Entre más se aproxime a uno, es más confiable el instrumento, quiere decir que es más preciso en la medición de lo que se quiere medir.

Existen varias técnicas para determinar la confiabilidad de un instrumento. Para nuestro estudio hicimos uso del coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach. El mismo que es aplicable debido a que los ítems de nuestro cuestionario tienen un carácter politómico.

El Alfa de Cronbach, no deja de ser una medida ponderada, de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la escala.

Puede calcularse de dos formas; una primera, a partir de las varianzas, y la otra tomando en consideración las correlaciones de los ítems. Hay que advertir que ambas fórmulas son versiones de la misma y que por lo tanto pueden deducirse la una de la otra.

A partir de las varianzas

A partir de las varianzas, el alfa de Cronbach se calcula así:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i ,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- K es el número de preguntas o ítems.

A partir de las correlaciones entre los ítems

A partir de las correlaciones entre los ítems, el alfa de Cronbach se calcula así:

$$\alpha = \frac{np}{1 + p(n-1)},$$

Donde:

- n es el número de ítems y
- p es el promedio de las correlaciones lineales entre cada uno de los ítems.

Tabla 5: Estadísticos de fiabilidad de los ítems de la variable literatura popular.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,818	15

Tabla 6: Estadísticos total-elemento de la variable “x”

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
lp1	40,20	41,326	,406	,810
lp2	39,20	37,853	,688	,786
lp3	39,40	45,200	,195	,822
lp4	39,60	43,200	,355	,812
lp5	38,95	40,787	,474	,804
lp6	38,65	40,976	,697	,792
lp7	38,50	44,263	,283	,817
lp8	39,40	45,095	,319	,814
lp9	38,90	40,832	,620	,795
lp10	39,40	45,726	,170	,822
lp11	38,75	40,934	,552	,799
lp12	39,30	42,116	,455	,805
lp13	38,70	44,642	,265	,817
lp14	39,35	42,555	,501	,803
lp15	39,00	40,526	,513	,801

Tabla 7: Estadísticos de fiabilidad de los ítems de la variable *producción de textos complejos*.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,853	15

Tabla 8: Estadísticos total-elemento de la variable “y”

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
pt1	41,90	62,621	,129	,863
pt2	42,10	54,095	,728	,831
pt3	42,35	54,661	,523	,843
pt4	41,70	56,116	,648	,836
pt5	42,40	64,779	-,028	,875
pt6	42,20	56,695	,578	,840
pt7	42,25	61,250	,252	,856
pt8	41,85	54,555	,810	,828
pt9	41,75	65,882	-,080	,867
pt10	42,50	51,842	,683	,832
pt11	42,15	56,976	,575	,840
pt12	42,30	52,221	,794	,825
pt13	41,85	58,450	,593	,841
pt14	42,10	56,305	,654	,836
pt15	42,00	57,895	,579	,841

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

El procesamiento de la información consiste en desarrollar una estadística descriptiva e inferencial con el fin de establecer cómo los datos cumplen o no, con los objetivos de la investigación.

- Desde el punto de vista Descriptiva

Al Permitirnos recopilar, clasificar, analizar e interpretar los datos de los ítems referidos en los cuestionarios aplicados a los estudiantes que constituyeron la muestra de población. Se empleó las medidas de tendencia central y de dispersión.

Luego de la recolección de datos, se procedió al procesamiento de la información, mediante la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, se utilizó para ello el SPSS (programa informático Statistical Package for Social Sciences versión 19.0 en español), para hallar resultados de la aplicación de los cuestionarios

- Medidas de tendencia central
- Análisis descriptivo por variables y dimensiones con tablas de frecuencias y gráficos.

- Desde el punto de vista Inferencial

Nos Proporcionó la teoría necesaria para inferir o estimar la generalización o toma de decisiones sobre la base de la información parcial mediante técnicas descriptivas. Se sometieron a prueba:

- La Hipótesis Central
- La Hipótesis específicas
- El análisis de los cuadros de doble entrada.

De igual manera, se pudo hallar el **Coefficiente de correlación de Spearman**, ρ (ro) que es una medida para calcular de la correlación (la asociación o interdependencia) entre dos variables aleatorias continuas.

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

Donde:

ρ = Coeficiente de correlación por rangos de Spearman

d = Diferencia entre rangos (X menos Y)

n = número de datos

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

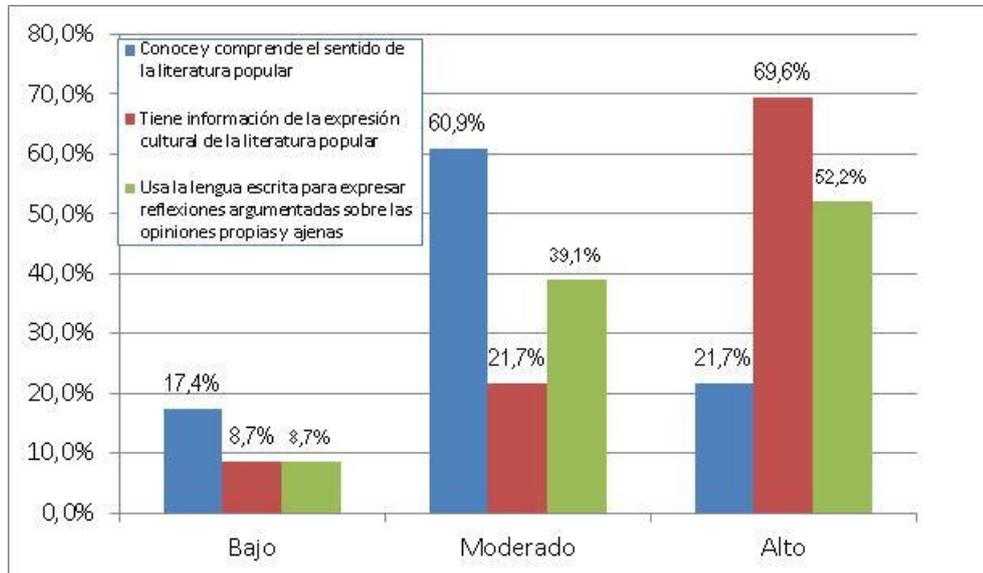
4.1. Análisis descriptivo por variables y dimensiones.

Tabla 9. Resumen de las dimensiones de la variable literatura popular

Niveles	Conoce y comprende el sentido de la literatura popular		Tiene información de la expresión cultural de la literatura popular		Usa la lengua escrita para expresar reflexiones argumentadas sobre las opiniones propias y ajenas	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	4	17,4%	2	8,7%	2	8,7%
Moderado	14	60,9%	5	21,7%	9	39,1%
Alto	5	21,7%	16	69,6%	12	52,2%
Total	23	100,0%	23	100,0%	23	100,0%

Fuente: Información obtenida en aplicación del instrumento en la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Figura 1: Resumen gráfico variable “x”.



Interpretación:

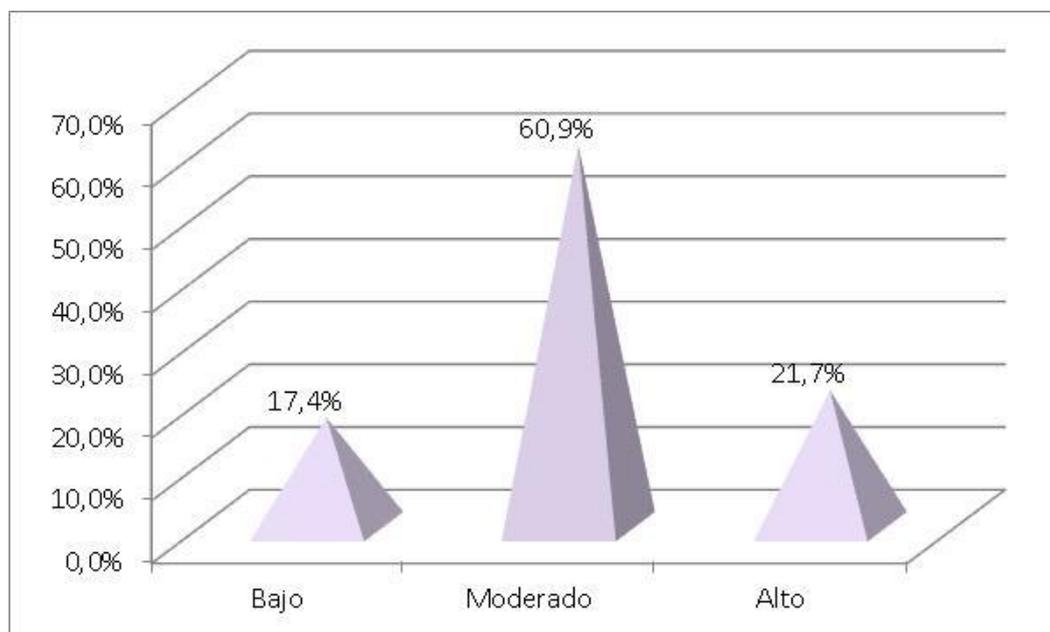
- En la dimensión *Conoce y comprende el sentido de la literatura popular*, el 60,9% de los estudiantes alcanzó un nivel moderado, en tanto que 21,7% se ubicó en un nivel alto y un 17,4% se ubicó en la escala más baja.
- En relación a la dimensión *Tiene información de la expresión cultural de la literatura popular* el 69,6% de los alumnos y alumnas se ubicó en el nivel alto, mientras que el 21,7% lo hizo en el nivel moderado y el 8,7% ocupó el nivel bajo.
- En cuanto corresponde a la dimensión *Usa la lengua escrita para expresar reflexiones argumentadas sobre las opiniones propias y ajenas*, el 52,2% de los estudiantes se ubicó en el nivel alto, en tanto que el 39,1% logró un nivel moderado y el 8,7% se ubicó en un bajo nivel.

Tabla 10. Conoce y comprende el sentido de la literatura popular

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	17,4%
Moderado	14	60,9%
Alto	5	21,7%
Total	23	100,0%

Fuente: I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Figura 02. Conoce y comprende el sentido de la literatura popular.



Interpretación:

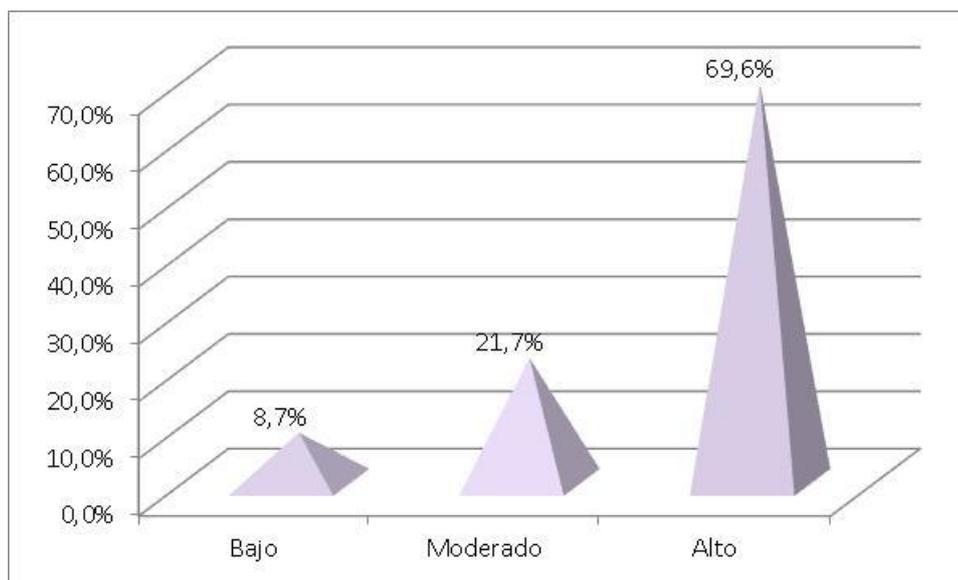
En la dimensión de estudio, según la figura 2, el 60,9% de los alumnos/as del sexto grado en la I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho, se ubicaron en el nivel moderado, el 21,7% se ubicó en un nivel alto y el otro 17,4% restante ocupó el nivel bajo.

Tabla 11. Tiene información de la expresión cultural de la literatura popular

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	8,7%
Moderado	5	21,7%
Alto	16	69,6%
Total	23	100,0%

Fuente: I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Figura 03. Expresión cultural de la literatura popular.



Interpretación:

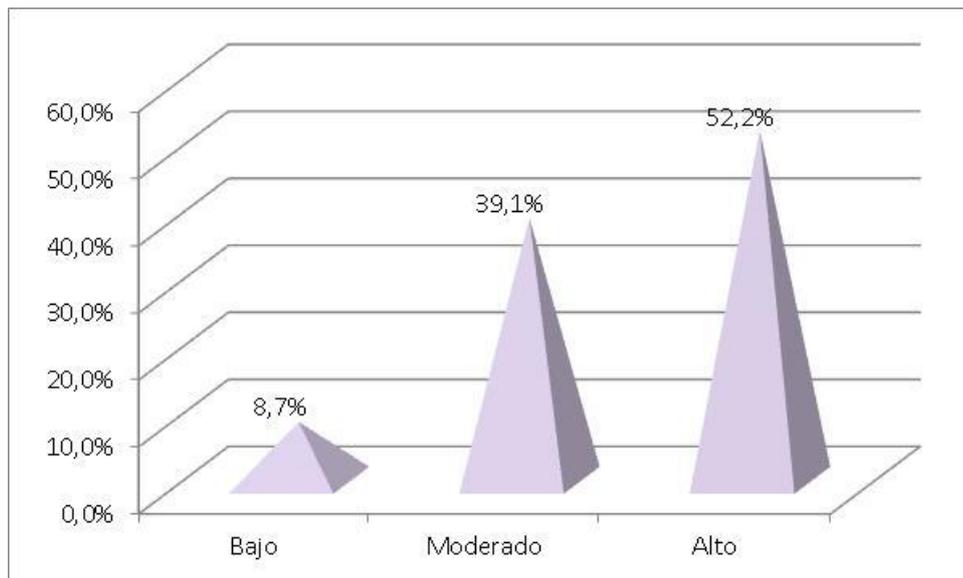
En la dimensión de estudio, de acuerdo a la figura 3, el 69,6% de los escolares del sexto grado de la I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho, ocuparon un nivel alto, el 21,7% lo hizo en el nivel moderado y el 8,7% se ubicaron en el nivel bajo.

Tabla 12. Usa la lengua escrita para expresar reflexiones argumentadas sobre las opiniones propias y ajenas

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	8,7%
Moderado	9	39,1%
Alto	12	52,2%
Total	23	100,0%

Fuente: I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Figura 04. Usa la lengua escrita para expresar reflexiones y argumentos



Interpretación:

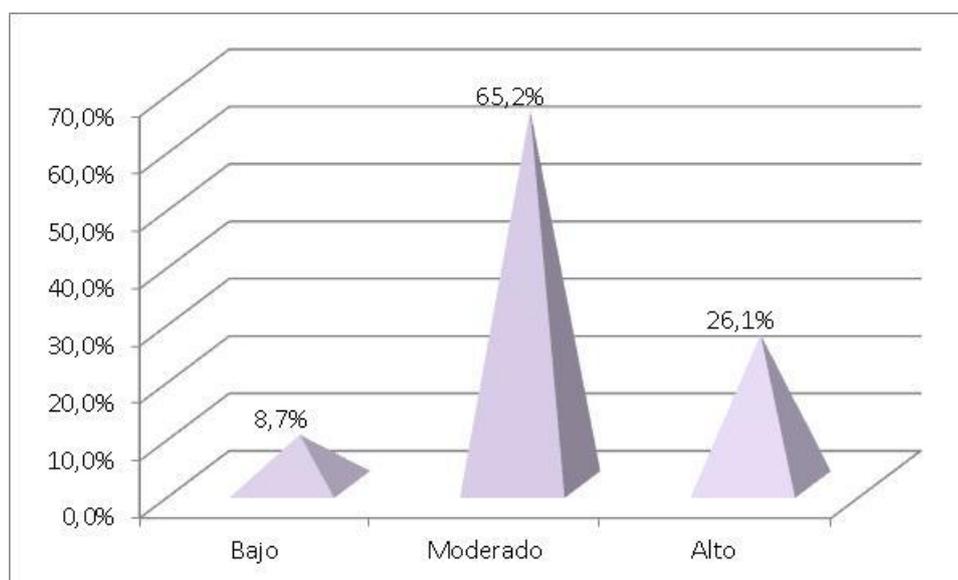
En la dimensión de estudio según la figura 4 el 52,2% de los escolares del sexto grado de la I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho, se ubicaron en un nivel alto, mientras que el 39,1% lo hizo en el nivel moderado, y el 8,7% restante ocuparon la escala más baja.

Tabla 13. La literatura popular

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	8,7%
Moderado	15	65,2%
Alto	6	26,1%
Total	23	100,0%

Fuente: I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Figura 05. Literatura popular.



Interpretación:

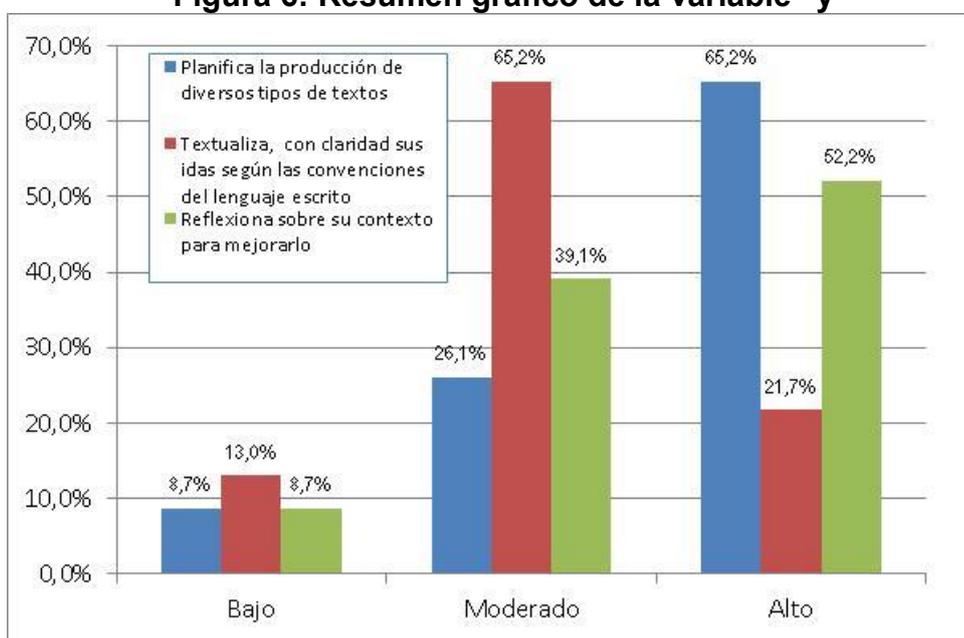
De la dimensión de estudio y observando la figura 5, tenemos que un 65,2% de los alumnos/as del sexto grado de la I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, alcanzaron un nivel moderado, en tanto que el 26,1% ocupó un nivel alto, y el otro 8,7% lo hizo la escala más baja.

Tabla 14. Resumen de las dimensiones de la variable producción de textos complejos

Niveles	Planifica la producción de diversos tipos de textos		Textualiza, con claridad sus ideas según las convenciones del lenguaje escrito		Reflexiona sobre su contexto para mejorarlo	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	2	8,7%	3	13,0%	2	8,7%
Moderado	6	26,1%	15	65,2%	9	39,1%
Alto	15	65,2%	5	21,7%	12	52,2%
Total	23	100,0%	23	100,0%	23	100,0%

Fuente: I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Figura 6: Resumen gráfico de la variable “y”



Interpretación:

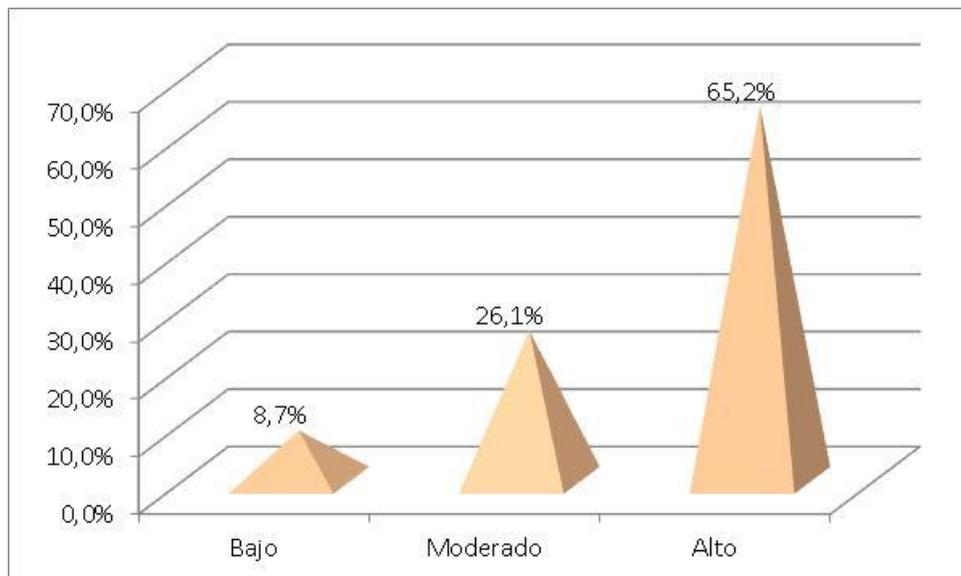
- De acuerdo a la dimensión *Planifica la producción de diversos tipos de textos*, el 65,2% se ubicó en el nivel alto, en tanto que un 26,1% lo hizo en la escala moderada, y el 8,7% restante se encuentra en la escala más baja.
- En relación a la dimensión *Textualiza, con claridad sus ideas según las convenciones del lenguaje*, el 65,2% se ubicó en el nivel moderado, mientras que el 21,7% lo hizo en el nivel alto y el 13,0% restante se encuentran en la escala más baja.
- Observando los gráficos de la dimensión *Reflexiona sobre su contexto para mejorarlo*, el 52,2% ocuparon la escala más alta, en tanto que el 39,1% lo hizo en la escala moderada y el 8,7% de los alumnos restantes se ubicaron en la escala más baja.

Tabla 15. Planifica la producción de diversos tipos de textos

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	8,7%
Moderado	6	26,1%
Alto	15	65,2%
Total	23	100,0%

Fuente: I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Figura 7. Planifica la producción de diversos tipos de textos



Interpretación:

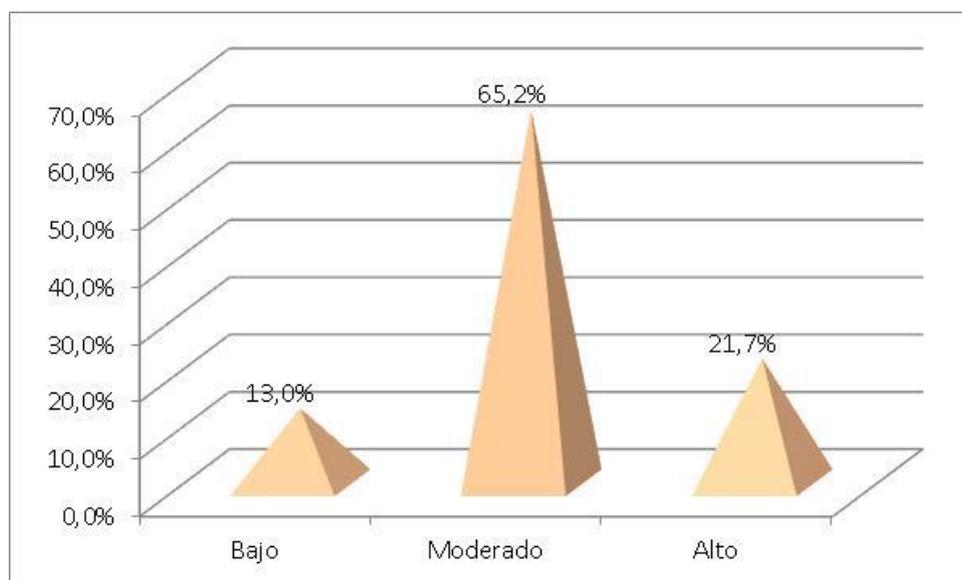
Tomando en consideración la dimensión objeto de estudio y la figura 6, tenemos que el 65,2% de los alumnos/as del sexto grado de la I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho se ubicaron en el nivel alto, mientras que el 26,1% se ubicaron en la escala moderada y el 8,7% lo hizo en la escala más baja.

Tabla 16. Textualiza con claridad sus ideas según las convenciones del lenguaje escrito

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	13,0%
Moderado	15	65,2%
Alto	5	21,7%
Total	23	100,0%

Fuente: I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Figura 08. Textualiza con claridad sus ideas según convenciones del lenguaje.



Interpretación:

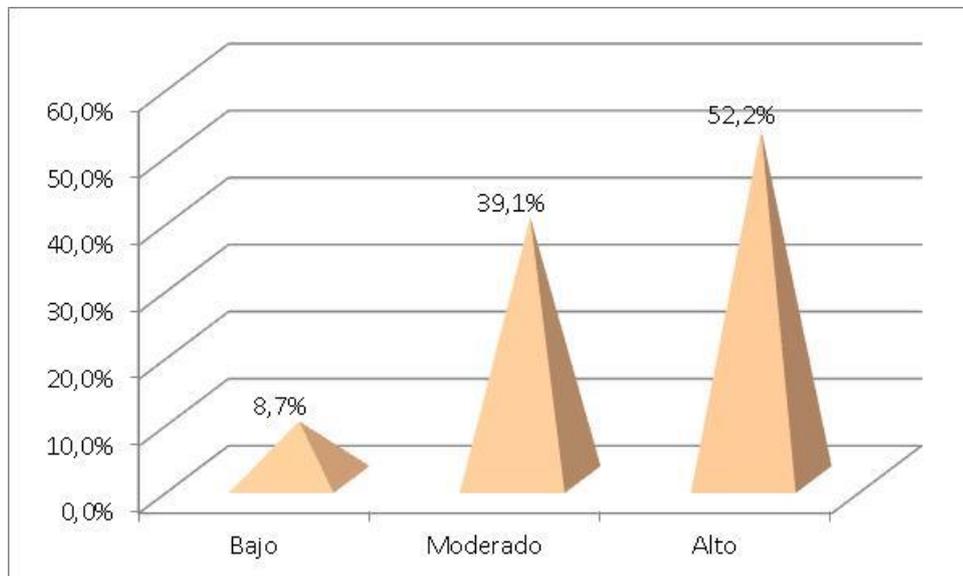
De acuerdo a la dimensión de estudio y la figura 8, tenemos que un 65,2% de los alumnos/as del sexto grado de la I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho, se encuentran ubicados en la escala más alta, mientras que el 21,7% se ubicó en la escala moderada, y el otro 13,0% lo hizo en la escala más baja.

Tabla 17. Reflexiona sobre su contexto para mejorarlo

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	8,7%
Moderado	9	39,1%
Alto	12	52,2%
Total	23	100,0%

Fuente: I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Figura 09. Reflexiona sobre su contexto



Interpretación:

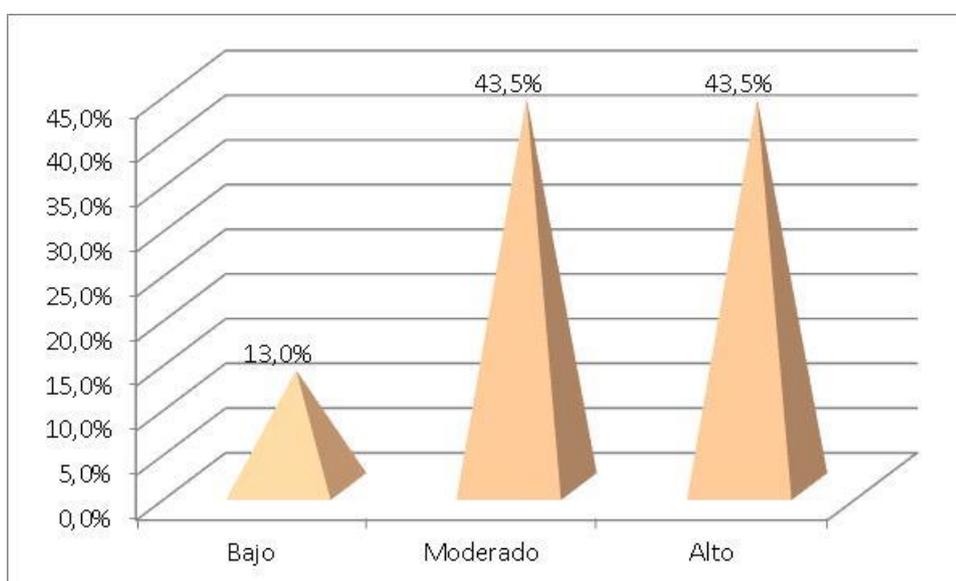
De acuerdo a la dimensión de estudio y la figura 9 tenemos que, el 52,2% de los alumnos/as del sexto grado de la I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho, se ubicaron en la escala más alta, mientras que el 39,1% se encuentra en la escala moderada y el otro 8,7% restante lo hizo en la escala más baja.

Tabla 18. La producción de textos complejos

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	13,0%
Moderado	10	43,5%
Alto	10	43,5%
Total	23	100,0%

Fuente: I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Figura 10. Producción de textos complejos.



Interpretación:

De acuerdo a la dimensión de estudio y observando la figura 10 tenemos que, el 43,5% de los alumnos/as que cursan el sexto grado en la I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho, se ubicaron en la escala moderada, en tanto que el otro 43,5% se ubicó en la escala alta, y el 13,0% lo hizo en la escala más baja.

4.2. Prueba de Normalidad de Shapiro – Wilk

Este contraste se realiza para poder comprobar si se verifica la hipótesis de normalidad, necesaria para que los resultados de algunos análisis sean fiables. A continuación, en base a información obtenida producto del estudio mostramos la tabla 19 con los resultados de nuestra Prueba de Normalidad de Shapiro- Wilk (S-W). En ella se puede notar que las variables y no se aproximan a una distribución normal ($p < 0.05$). En tal razón, tomando en cuenta la correlación de las variables y dimensiones, se determinó estadísticamente hacer uso de la prueba no paramétrica de la Correlación de Spearman.

Tabla 19. Resultados de la prueba de normalidad.

Variables / dimensiones	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Conoce y comprende el sentido de la literatura popular de distinta tipología	,868	23	,006
Tiene información de la expresión cultural de la literatura popular	,842	23	,002
Usa la lengua escrita para expresar reflexiones argumentadas sobre las opiniones propias y ajenas sobre situaciones cotidianas	,911	23	,002
La literatura popular	,832	23	,001
Planifica la producción de diversos tipos de textos	,905	23	,002
Textualiza, con claridad sus ideas según las convenciones del lenguaje escrito	,917	23	,007
Reflexiona sobre su contexto para mejorarlo	,922	23	,003
La producción de textos complejos	,888	23	,004

4.3. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

Hipótesis Alternativa Ha: Existe un nivel de influencia positiva de la literatura popular en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Hipótesis nula H₀: No existe un nivel de influencia positiva de la literatura popular en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Tabla 20. La literatura popular y la producción de textos

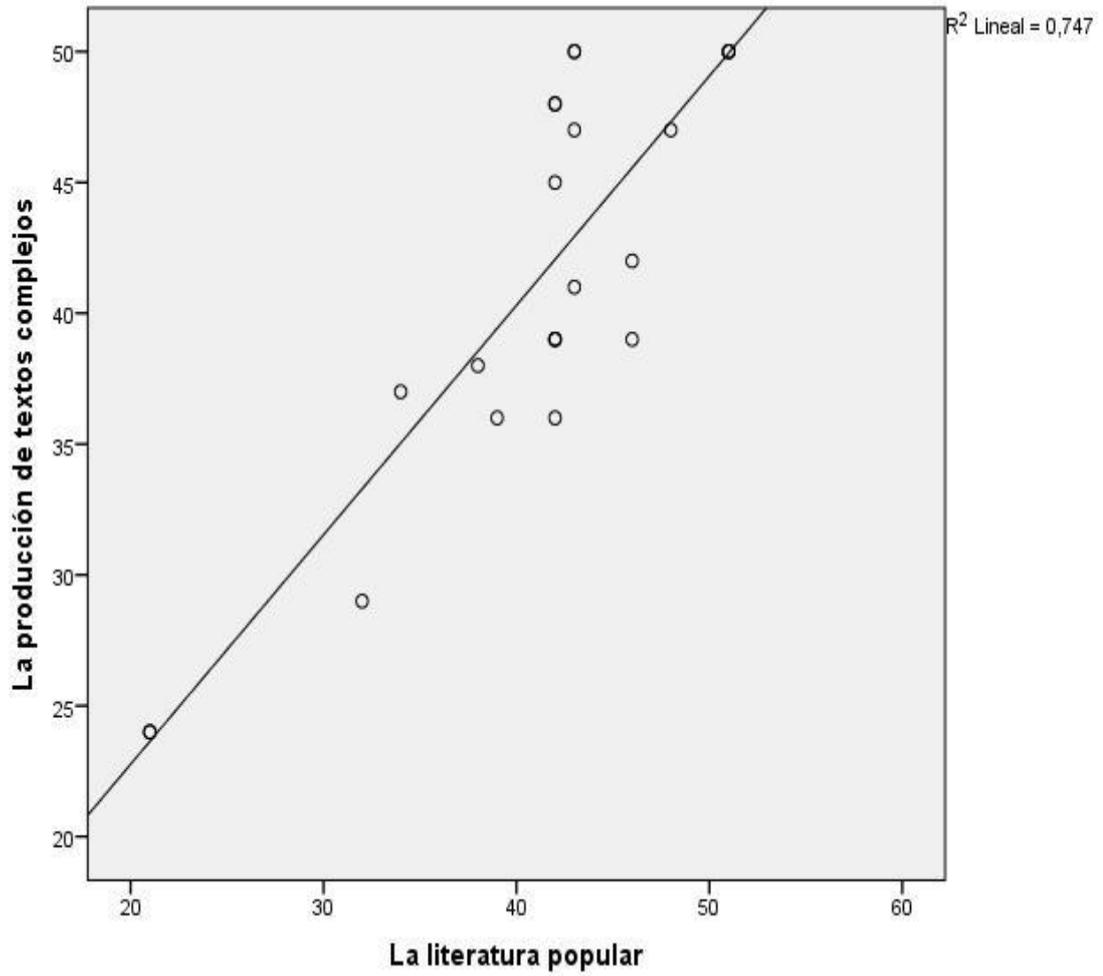
Correlaciones				
			La literatura popular	La producción de textos complejos
Rho de Spearman	La literatura popular	Coefficiente de correlación	1,000	,809**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	23	23
	La producción de textos complejos	Coefficiente de correlación	,809**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	23	23

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Tomando en consideración los resultados obtenidos en la Tabla 20 encontramos un coeficiente de correlación de $r = 0,809$ que representa una magnitud muy buena, con una $p = 0,000$ ($p < .05$) lo que hace que se acepte la hipótesis alternativa y se rechace la hipótesis nula. Con lo que se puede concluir estadísticamente que existe un nivel de influencia positiva de la literatura popular en la producción de textos complejos, de los estudiantes de la I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Figura 11: La literatura popular y la producción de textos.



Hipótesis específica 1

Hipótesis Alternativa **H1**: Existe un nivel de influencia positiva de la literatura popular en la planificación de la producción de diversos tipos de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho

Hipótesis nula **H₀**: No existe un nivel de influencia positiva de la literatura popular en la planificación de la producción de diversos tipos de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Tabla 21: La literatura popular y la planificación de la producción de diversos tipos de textos complejos

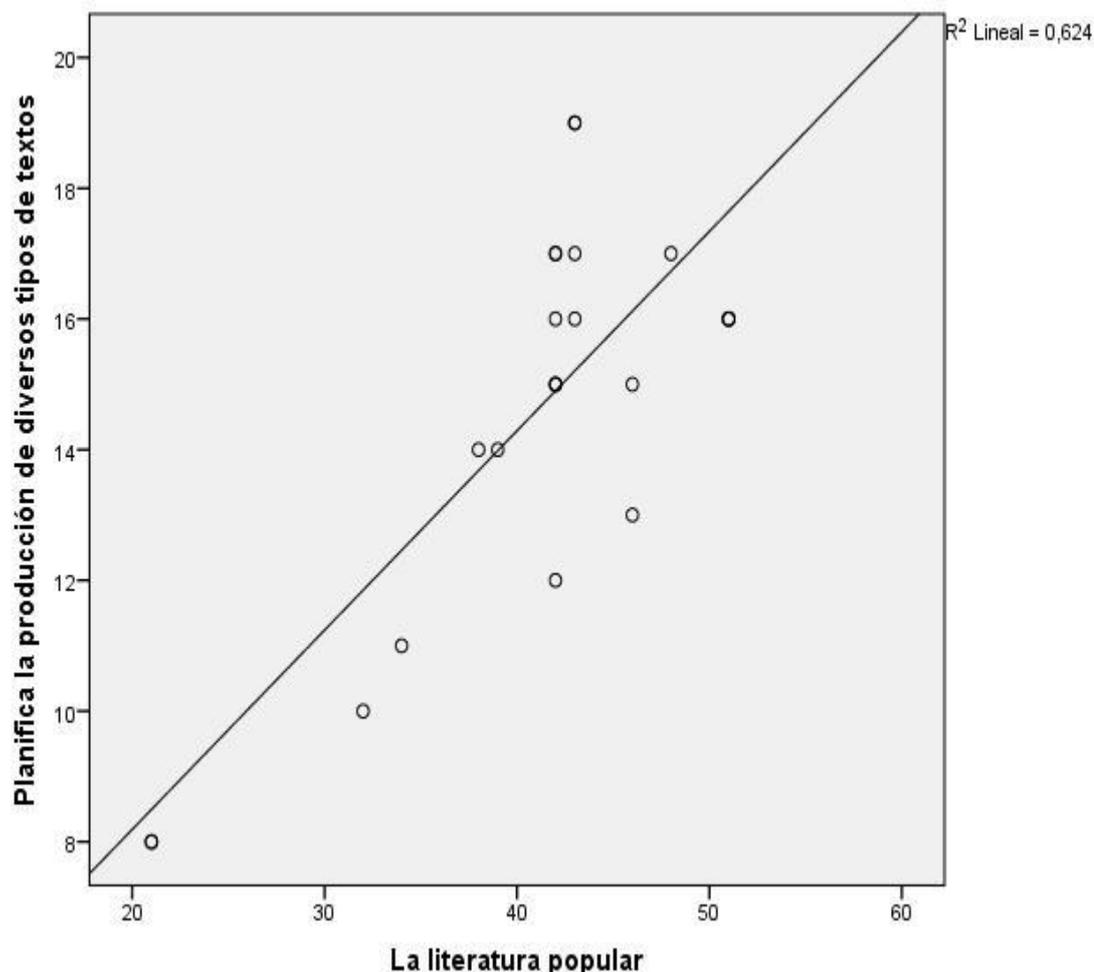
Correlaciones				
			La literatura popular	Planifica la producción de diversos tipos de textos
Rho de Spearman	La literatura popular	Coefficiente de correlación	1,000	,633**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	23	23
	Planifica la producción de diversos tipos de textos	Coefficiente de correlación	,633**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	23	23

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Tomando en consideración los resultados obtenidos en la Tabla 21 encontramos un coeficiente de correlación de $r=0,633$ que representa una magnitud buena, con una $p=0.000(p<.05)$ lo que hace que se acepte a la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Con lo cual se puede concluir estadísticamente que existe un nivel de influencia positiva de la literatura popular en la planificación de la producción de diversos tipos de textos complejos, de los estudiantes de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Figura 12. La literatura popular y la planificación de la producción de diversos tipos de textos complejos.



Hipótesis específica 2

Hipótesis Alternativa **H2**: Existe un nivel de influencia positiva de la literatura popular al textualizar con claridad sus ideas según las convenciones del lenguaje escrito en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Hipótesis nula **H₀**: No existe un nivel de influencia positiva de la literatura popular al textualizar con claridad sus ideas según las convenciones del lenguaje escrito en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Tabla 22. La literatura popular y textualizar con claridad sus ideas según las convenciones del lenguaje escrito

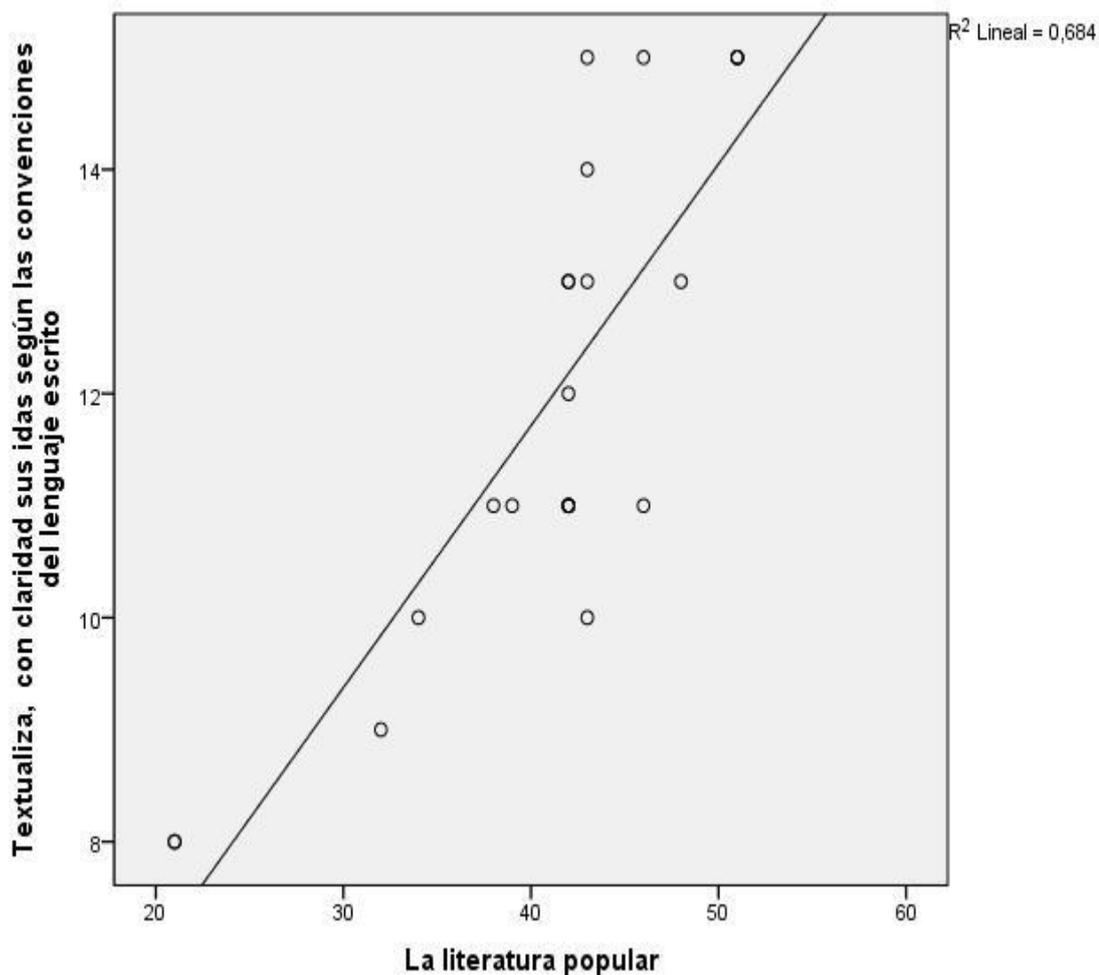
		Correlaciones		
			La literatur a popula r	Textualiza, con claridad sus idas según las convenciones del lenguaje escrito
Rho de Spearman	La literatura popular	Coefficiente de correlación	1,000	,807**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	23	23
	Textualiza, con claridad sus idas según las convenciones del lenguaje escrito	Coefficiente de correlación	,807**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	23	23

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Tomando en consideración los resultados obtenidos en la Tabla 22 encontramos un coeficiente de correlación de $r = 0,807$ que representa una magnitud muy buena, con una $p = 0,000$ ($p < .05$) lo que hace que se acepte la hipótesis alternativa y se rechace la hipótesis nula. Con lo que se puede concluir estadísticamente que existe un nivel de influencia positiva de la literatura popular al textualizar con claridad sus ideas según las convenciones del lenguaje escrito en la producción de textos complejos, de los estudiantes de la I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Figura 13. La literatura popular y textualizar con claridad sus ideas según las convenciones del lenguaje escrito.



Hipótesis específica 3

Hipótesis Alternativa **H3**: Existe un nivel de influencia positivo de la literatura popular al reflexionar sobre su texto para mejorarlo en la producción de textos complejos, de los estudiantes de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Hipótesis nula **H₀**: No existe un nivel de influencia positivo de la literatura popular al reflexionar sobre su texto para mejorarlo en la producción de textos complejos, de los estudiantes de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Tabla 23. La literatura popular y reflexionar sobre su texto para mejorarlo en la producción de textos

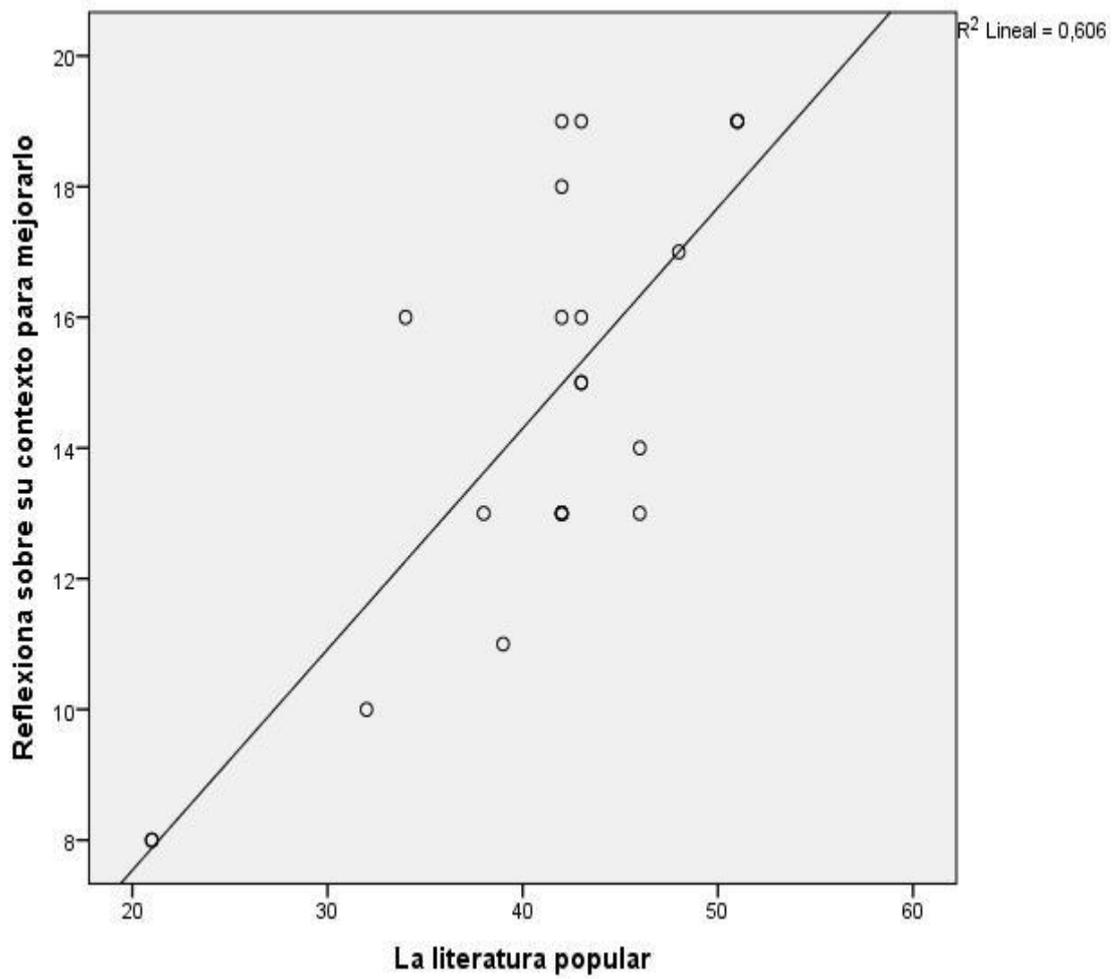
Correlaciones				
			La literatura popular	Reflexiona sobre su contexto para mejorarlo
Rho de Spearman	La literatura popular	Coefficiente de correlación	1,000	,691**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	23	23
	Reflexiona sobre su contexto para mejorarlo	Coefficiente de correlación	,691**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	23	23

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Tomando en consideración los resultados obtenidos en la Tabla 23 encontramos un coeficiente de correlación de $r= 0.691$ que representa una magnitud buena, con una $p=0.00$ ($p<.05$) lo que hace que se acepte la hipótesis alternativa y se rechace la hipótesis nula. Con lo que se puede concluir estadísticamente que existe un nivel de influencia positivo de la literatura popular al reflexionar sobre su texto para mejorarlo en la producción de textos complejos, de los estudiantes de la I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Figura 14. La literatura popular y reflexionar sobre su texto para mejorarlo en la producción de textos.



CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. DISCUSIÓN.

Preocupados por las situaciones mostradas por los alumnos y alumnas del nivel primario de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, con respecto a la producción de textos complejos, donde no logran desenvolverse de manera autónoma en la redacción de textos de variada complejidad. No logran elaborar textos de manera competente, debido a las dificultades relacionadas con el estilo y la temática, así como, el vocabulario insuficiente, la falta de textualización, el no poder mantener el orden lógico de sus ideas, el no poder reflexionar críticamente sobre el texto producido, continuas faltas ortográficas, entre otras.

Frente a estos hechos, es que se hizo uso de la < Literatura popular> como recurso de aprendizaje, a fin de que los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades de aprendizaje en la producción de textos complejos. Entendiéndose a la literatura popular como una clase de textos narrativos, enfocada a contar historias entretenidas.

Para conocer más, la relación existente, de las variables de estudio, optamos por recurrir a diferentes fuentes bibliográficas y electrónicas, aunque no encontramos trabajos de investigación relacionados

propiamente con nuestra investigación, dentro de los antecedentes que forman parte de nuestra Tesis, podemos hacer mención de aportes significativos. Como es el caso de Raquel Arroyo (2015), que desarrolló una investigación, con la finalidad de motivar la redacción de textos que estimulen las habilidades creativas de los estudiantes de la escuela primaria de la ciudad de Cantabria, España.

Otra iniciativa interesante lo realizaron Gavino N., Huaripoma N. y Lugo T. (2015), al estudiar la influencia que tienen las producciones literarias populares, en la comprensión de la lectura de los alumnos en la escuela.

Por su parte, Gladys Ch. (2012), presentó su tesis relacionada con la elaboración de textos literarios e incentivar la narración de hechos y acontecimientos de su contexto, en los alumnos y alumnas de la educación básica regular.

A su vez, Encalada García Hiliana (2016), presentó un proyecto de investigación trabajo de investigación experimental, donde hizo uso de recursos y estrategias pedagógicas basadas en las habilidades creativas de los niños y niñas a fin de propiciar la redacción de textos informativos en el aula.

Así también, Gonzáles Valera Lucía (2012), desarrolló su trabajo de investigación en base a la técnica grupal colaborativa de los alumnos y alumnas en el aula, con el objeto de poder construir textos escritos y

mejorar las situaciones comunicativas de los escolares. Finalmente, contrastando las hipótesis de trabajo de la presente investigación, se ha podido confirmar que existe un nivel de influencia positiva de la variable independiente sobre la producción de textos complejos desarrollados por los estudiantes del sexto de primaria de la Institución Educativa N°20827 Mercedes Indacochea Lozano.

5.2. CONCLUSIONES

1. **Primera:** Existe un nivel de influencia positiva de la literatura popular en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho, como lo demuestra la correlación de Spearman al asignarle un valor de 0.809, lo que nos indica una magnitud muy buena.
2. **Segunda:** Existe un nivel de influencia positiva de la literatura popular en la planificación de la producción de diversos tipos de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho, como lo demuestra la correlación de Spearman al asignarle un valor de 0.812, que nos indica una magnitud muy buena.
3. **Tercera:** Existe un nivel de influencia positiva de la literatura popular al textualizar con claridad sus ideas según las convenciones del lenguaje escrito en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N°20827

Mercedes Indacochea Lozano, Huacho, como lo demuestra la correlación de Spearman al asignarle un valor de 0.807, que nos indica una magnitud muy buena.

4. **Cuarta:** Existe un nivel de influencia positivo de la literatura popular al reflexionar sobre su texto para mejorarlo en la producción de textos complejos, de los estudiantes de la I.E. N°20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho, como lo demuestra la correlación de Spearman al asignarle un valor de 0,691, que nos indica una magnitud buena.

5.3. RECOMENDACIONES.

Primera.

Se debe tener en cuenta que, los escolares para escribir textos complejos deben tener una correcta preparación incluyendo la selección del tema sobre el cual va a escribir, la que se hará en el salón de clases a partir de lecturas, conversaciones, narraciones de vivencias y otros temas que sean de interés para los educandos.

Segunda.

El borrador del texto escrito debe ser revisado y releído para descubrir y corregir errores. Se leerá tantas veces como sea necesario, y se analizará para comprobar si lo propuesto en el plan previo se cumple.

Tercera.

En clase, se debe motivar a los niños y niñas haciendo uso de la literatura popular, mediante el uso de imágenes de un cuento, construyendo y reconstruyendo un texto, despertando en ellos el interés y la atención, conociendo qué ideas o saberes previos tienen ellos antes de comenzar la lectura, ayudándoles con su riqueza conceptual, en el sentido de la claridad del tema, focalizando la atención y movilizandolos procesos creativos e imaginarios.

Cuarta.

Se debe tener en cuenta que, la revisión y la autocorrección son momentos fundamentales en el proceso de producción de un texto, y los escolares si son convenientemente adiestrados pueden ser capaces de corregirse. Se obtienen buenos resultados cuando el profesor o profesora de aula, en las primeras etapas, ha mostrado caminos de autocorrección o corrección en pareja, lo que supone enseñarles a valorar su texto y analizar sus errores.

CAPÍTULO VI. FUENTES DE INFORMACIÓN

5.1. Fuentes Documentales y Bibliográficas.

- Arroyo Gutiérrez, Raquel (2015). *La escritura creativa en el aula de educación primaria* (Tesis de Grado): Universidad de Cantabria, Santander, España.
- Burillo Gadea, Rosa (s/f). *La literatura de masas*. Revista Ángulo Recto. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Cassany, D. (1998). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Barcelona: Paidós.
- Cassany, D. (1999). *Construir la escritura*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Diez Borque, José María (1972). *Literatura y cultura de masas: estudio de la novela subliteraria*. Madrid: Ed.Alborak
- Encalada García de Viera, Hiliana (2016). *Estrategias didácticas sustentadas en el pensamiento creativo para mejorar la capacidad de producción de textos informativos en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N°20055 “El Portón”, La Huaca, Paíta*. (Tesis de Grado): Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.
- Gavino Bautista, Nathali Carol, Huaripoma Yucra Nataly Vanesa y Lugo Tito Mirella.(2015). *Influencia de la literatura popular (cuento, mito, leyenda) para mejorar la comprensión de lectura en los niños del quinto grado de primaria de la I.E. N° 20955 “Monitor Huáscar”, Juan Velazco Alvarado – Ricardo Palma, de la provincia de Huarochirí*

(Tesis de Licenciatura): Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, La Cantuta, Chosica, Lima, Perú.

- Gomero, G. y Moreno, J. (1997). *Proceso de la investigación científica*. Lima, Perú: Fakir Editores.
- Gonzáles Valera, Lucía Nataly (2012). *La producción de textos escritos a través del aprendizaje colaborativo en alumnos del tercer grado de primaria*. (Tesis de Grado): Universidad Pedagógica Nacional. México.
- Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc. Graw Hill.
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (2008). *La expresión escrita en alumnos de primaria*. México :Ed. INEE
- Ministerio de Educación (2015). *Rutas del aprendizaje. Área Curricular Comunicación*. Ciclo V. Lima, Perú: Amauta Impresiones Comerciales S.A.C.
- Pedrosa, J. (2010). *¿literatura oral? ¿Tradicional? ¿Popular? ¿Mitología popular?* Valladolid, España: Simposio sobre literatura popular.
- Prenz Ana Cecilia (2006). *Notas sobre lo culto y lo popular en literatura ¿Contigüidad o conflicto? La figura del pastor rústico en los introitos de Torres Naharro*: Actas del XXI Congreso de Aisipi
- Villegas Cedillo, Alberto (1984). *La novela popular mexicana en el siglo XIX*. México: Universidad Autónoma de Nueva León.

5.2. Fuentes Electrónicas

- Castellano Rincón (2017). *La literatura popular y tradicional*.
Recup.22-08-18 de:
www.rinconcastellano.com/edadmedia/poesiapopular.html
- Enciclonet (2018). *Definición de literatura popular*. Recup. 22-08-18
de: www.enciclonet.com/articulo/literatura-popular/
- Enciclopedia Wikipedia (2018). *Literatura popular*. Recup.04-08-18 de:
https://es.wikipedia.org/wiki/literatua_popular
- Gudiña Verónica (2008). *Características de la literatura*. Recup. 20-08-18 de: <https://www.poemas-del-alma.com/blog/especiales/caracterist-de-la-literatura>.
- Martínez Catherina (s/f). *¿Cuál es la estructura de una Leyenda?*
Recup. 20-08-18 de: <https://www.lifeder.com/estructura-leyenda/>
- Pérez Porto Julián y Merino María (2010). *Definición de texto narrativo*. Recup. 20-08-18 de: <https://definicion.de/texto-narrativo/>
- Teatralizarte (2017). *Características de la literatura popular*. Recup. 15-08-18 de: www.teatralizarte.com.ar/07-Dramaturgia/07-03-Literatura.
- Vivamapasjen (2008). *Géneros de la literatura popular*. Recup.20-08-18 de:<https://www.blogger.com/profile/072247>

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla 24: INFLUENCIA DE LA LITERATURA POPULAR EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS COMPLEJOS, DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA I.E. N° 20827 MERCEDES INDACOCHEA LOZANO, HUACHO.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES								
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cuál es el nivel de influencia de la literatura popular en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <p>1. ¿Cuál es el nivel de influencia de la literatura popular en la planificación de la producción de diversos tipos de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar el nivel el nivel de influencia de la literatura popular en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>1. Describir el nivel de influencia de la literatura popular en la planificación de la producción de diversos tipos de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <p>Existe un nivel de influencia positiva de la literatura popular en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>1. Existe un nivel de influencia positiva de la literatura popular en la planificación de la producción de diversos tipos de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.</p>	<p>VARIABLES: VARIABLE INDEPENDIENTE: La literatura popular</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">DIMENSIONES</th> <th style="text-align: center;">INDICADORES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"> <p>1. CONOCE Y COMPRENDE EL SENTIDO DE LA LITERATURA POPULAR DE DISTINTA TIPOLOGÍA.</p> <p>1.1. Identifica la literatura del pueblo.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Narrativa popular uniforme y homogénea. . Sentido de entretenimiento. . Reconoce las ideas principales y secundarias. . Utiliza estrategias de comprensión. </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <p>2. TIENE INFORMACIÓN DE LA EXPRESIÓN CULTURAL DE LA LITERATURA POPULAR.</p> <p>2.1. Valora la información recibida de hechos narrados en su localidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Construye sus conocimientos a partir de informaciones procedentes de diferentes fuentes. . Toma conocimiento de las expresiones se la narrativa cercanas a su realidad. . Se interesa por conocer las expresiones culturales literarias de su localidad. </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <p>3. USA LA LENGUA ESCRITA PARA EXPRESAR REFLEXIONES ARGUMENTADAS SOBRE LAS OPINIONES PROPIAS Y AJENAS SOBRE LAS SITUACIONES COTIDIANAS.</p> <p>3.1. Reproduce cuentos, leyendas y otros textos breves y sencillos de la literatura popular recogidos en diferentes formatos.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Identifica el uso de expresiones de uso popular. . Adecúa progresivamente su vocabulario incorporando nuevas palabras y perspectivas personales. . Respeta las normas de intercambio comunicativo. </td> </tr> </tbody> </table>	DIMENSIONES	INDICADORES	<p>1. CONOCE Y COMPRENDE EL SENTIDO DE LA LITERATURA POPULAR DE DISTINTA TIPOLOGÍA.</p> <p>1.1. Identifica la literatura del pueblo.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Narrativa popular uniforme y homogénea. . Sentido de entretenimiento. . Reconoce las ideas principales y secundarias. . Utiliza estrategias de comprensión. 		<p>2. TIENE INFORMACIÓN DE LA EXPRESIÓN CULTURAL DE LA LITERATURA POPULAR.</p> <p>2.1. Valora la información recibida de hechos narrados en su localidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Construye sus conocimientos a partir de informaciones procedentes de diferentes fuentes. . Toma conocimiento de las expresiones se la narrativa cercanas a su realidad. . Se interesa por conocer las expresiones culturales literarias de su localidad. 		<p>3. USA LA LENGUA ESCRITA PARA EXPRESAR REFLEXIONES ARGUMENTADAS SOBRE LAS OPINIONES PROPIAS Y AJENAS SOBRE LAS SITUACIONES COTIDIANAS.</p> <p>3.1. Reproduce cuentos, leyendas y otros textos breves y sencillos de la literatura popular recogidos en diferentes formatos.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Identifica el uso de expresiones de uso popular. . Adecúa progresivamente su vocabulario incorporando nuevas palabras y perspectivas personales. . Respeta las normas de intercambio comunicativo. 	
DIMENSIONES	INDICADORES										
<p>1. CONOCE Y COMPRENDE EL SENTIDO DE LA LITERATURA POPULAR DE DISTINTA TIPOLOGÍA.</p> <p>1.1. Identifica la literatura del pueblo.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Narrativa popular uniforme y homogénea. . Sentido de entretenimiento. . Reconoce las ideas principales y secundarias. . Utiliza estrategias de comprensión. 											
<p>2. TIENE INFORMACIÓN DE LA EXPRESIÓN CULTURAL DE LA LITERATURA POPULAR.</p> <p>2.1. Valora la información recibida de hechos narrados en su localidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Construye sus conocimientos a partir de informaciones procedentes de diferentes fuentes. . Toma conocimiento de las expresiones se la narrativa cercanas a su realidad. . Se interesa por conocer las expresiones culturales literarias de su localidad. 											
<p>3. USA LA LENGUA ESCRITA PARA EXPRESAR REFLEXIONES ARGUMENTADAS SOBRE LAS OPINIONES PROPIAS Y AJENAS SOBRE LAS SITUACIONES COTIDIANAS.</p> <p>3.1. Reproduce cuentos, leyendas y otros textos breves y sencillos de la literatura popular recogidos en diferentes formatos.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Identifica el uso de expresiones de uso popular. . Adecúa progresivamente su vocabulario incorporando nuevas palabras y perspectivas personales. . Respeta las normas de intercambio comunicativo. 											

<p>2. ¿Cuál es nivel de influencia de la literatura popular al textualizar con claridad sus ideas según las convenciones del lenguaje escrito en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho?</p> <p>3. ¿Cuál es el nivel de influencia de la literatura popular al reflexionar sobre su texto para mejorarlo en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho?</p>	<p>2. Identificar el nivel de influencia de la literatura popular al textualizar con claridad sus ideas según las convenciones del lenguaje escrito en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.</p> <p>3. Caracterizar el nivel de influencia de la literatura popular al reflexionar sobre su texto para mejorarlo en la producción de textos complejos, de los estudiantes de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.</p>	<p>2. Existe un nivel de influencia positiva de la literatura popular al textualizar con claridad sus ideas según las convenciones del lenguaje escrito en la producción de textos complejos, de los estudiantes del sexto grado de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.</p> <p>3. Existe un nivel de influencia positivo de la literatura popular al reflexionar sobre su texto para mejorarlo en la producción de textos complejos, de los estudiantes de la I.E. N° 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE: La producción de textos complejos.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1429 276 1832 304">DIMENSIONES</th> <th data-bbox="1832 276 2110 304">INDICADORES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1429 387 1832 435"> <p>1. PLANIFICA LA PRODUCCIÓN DE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS.</p> </td> <td data-bbox="1832 387 2110 587"> <p>1.1. Plantes estratégicamente sus ideas, el tema, el tipo de texto, la necesidad de la información y los recursos textuales para su redacción.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Establece metas y objetivos. . Organiza la información al tipo de texto que escribirá. . Consulta fuentes diversas. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1429 667 1832 715"> <p>2. TEXTUALIZA CON CLARIDAD SUS IDEAS SEGÚN LAS CONVENCIONES DEL LENGUAJE ESCRITO.</p> </td> <td data-bbox="1832 667 2110 890"> <p>2.1. Convierte en texto la expresión de sus ideas de acuerdo con el tema planificado.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Escribe variados tipos de textos sobre temas variados con estructura compleja, en base a sus conocimientos y experiencias previas. . Escribe manteniéndose en el tema evitando repeticiones y vacíos de información. . Utiliza el vocabulario adecuado. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1429 962 1832 986"> <p>3. REFLEXIONA SOBRE SU TEXTO PARA MEJORARLO.</p> </td> <td data-bbox="1832 962 2110 1161"> <p>3.1. Demuestra capacidad de reflexión para revisar permanentemente el texto producido para ir mejorándolo.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Lee el texto producido para identificar la presencia de errores, vacíos e incoherencias. . Realiza la reedición del texto producido para corregir los errores o problemas detectados. . Explica los diferentes propósitos de los textos que produce. </td> </tr> </tbody> </table>	DIMENSIONES	INDICADORES	<p>1. PLANIFICA LA PRODUCCIÓN DE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS.</p>	<p>1.1. Plantes estratégicamente sus ideas, el tema, el tipo de texto, la necesidad de la información y los recursos textuales para su redacción.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Establece metas y objetivos. . Organiza la información al tipo de texto que escribirá. . Consulta fuentes diversas. 	<p>2. TEXTUALIZA CON CLARIDAD SUS IDEAS SEGÚN LAS CONVENCIONES DEL LENGUAJE ESCRITO.</p>	<p>2.1. Convierte en texto la expresión de sus ideas de acuerdo con el tema planificado.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Escribe variados tipos de textos sobre temas variados con estructura compleja, en base a sus conocimientos y experiencias previas. . Escribe manteniéndose en el tema evitando repeticiones y vacíos de información. . Utiliza el vocabulario adecuado. 	<p>3. REFLEXIONA SOBRE SU TEXTO PARA MEJORARLO.</p>	<p>3.1. Demuestra capacidad de reflexión para revisar permanentemente el texto producido para ir mejorándolo.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Lee el texto producido para identificar la presencia de errores, vacíos e incoherencias. . Realiza la reedición del texto producido para corregir los errores o problemas detectados. . Explica los diferentes propósitos de los textos que produce.
DIMENSIONES	INDICADORES										
<p>1. PLANIFICA LA PRODUCCIÓN DE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS.</p>	<p>1.1. Plantes estratégicamente sus ideas, el tema, el tipo de texto, la necesidad de la información y los recursos textuales para su redacción.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Establece metas y objetivos. . Organiza la información al tipo de texto que escribirá. . Consulta fuentes diversas. 										
<p>2. TEXTUALIZA CON CLARIDAD SUS IDEAS SEGÚN LAS CONVENCIONES DEL LENGUAJE ESCRITO.</p>	<p>2.1. Convierte en texto la expresión de sus ideas de acuerdo con el tema planificado.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Escribe variados tipos de textos sobre temas variados con estructura compleja, en base a sus conocimientos y experiencias previas. . Escribe manteniéndose en el tema evitando repeticiones y vacíos de información. . Utiliza el vocabulario adecuado. 										
<p>3. REFLEXIONA SOBRE SU TEXTO PARA MEJORARLO.</p>	<p>3.1. Demuestra capacidad de reflexión para revisar permanentemente el texto producido para ir mejorándolo.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Lee el texto producido para identificar la presencia de errores, vacíos e incoherencias. . Realiza la reedición del texto producido para corregir los errores o problemas detectados. . Explica los diferentes propósitos de los textos que produce. 										

ANEXO 2:

CUESTIONARIO PARA CONOCER EL NIVEL DE INFLUENCIA DE LA LITERATURA POPULAR EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS COMPLEJOS – 2018

DATOS GENERALES:

Institución Educativa: 20827 Mercedes Indacochea Lozano, Huacho.

Grado de estudios : Sexto – Primaria

Responsable de la encuesta: Juan Jenklyn Ugarte Dionicio.

INSTRUCCIONES:

Estimado(a) alumno(a):

El presente cuestionario es anónimo y confidencial y contiene un conjunto de preguntas, las cuales te pido respondas con total transparencia. Recuerda que no existen respuestas correctas ni incorrectas. Sólo tú conoces tus sentimientos reales; por lo que es importante que respondas de acuerdo a tu opinión y no como los demás piensan que debería de ser.

CUESTIONARIO:

01. ¿Sabes qué estudia la literatura popular?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

02. ¿Te parece correcto decir que en los textos narrativos los personajes pueden ser sólo reales o imaginarios?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

03. ¿Es verdad que la literatura popular puede producirse y transmitirse entre distintas generaciones de diferentes maneras?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

04. ¿Consideras que la literatura popular, más que a un autor en concreto, pertenece y es obra del pueblo?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

05. ¿Recuerdas las secuencias de las principales leyendas de tu localidad?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

06. ¿Tienes interés por conocer las principales expresiones culturales literarias de tu localidad?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

07. ¿Entre las narraciones populares te es posible distinguir entre leyendas, cuentos, fábulas y mitos?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

08. ¿Es verdad que todas las manifestaciones literarias populares tienen por finalidad sólo el entretenimiento?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

09. ¿Consideras que las leyendas tratan de unos personajes reales o, al menos creíbles y que habitan en sitios concretos?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

10. ¿En las narraciones populares, en ocasiones se pueden extraer de ellas distintas enseñanzas?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

11. ¿Logras recordar con facilidad un relato muy popular de tu localidad –la que te gustó más, para que puedas contársela a otra persona?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

12. ¿Puedes narrar algunos hechos de tu localidad según el orden en que ocurrieron?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

13. ¿Tienes por costumbre utilizar conectores o frases durante una narración?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

14. ¿Utilizas gestos y movimientos adecuados al realizar una narración?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

15. ¿Guardas silencio y reflexionas al escuchar atentamente las narraciones de cada uno de tus compañeros?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

16. ¿Tienes por costumbre planificar tus ideas antes de poder redactar un texto?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

17. ¿Para seleccionar un tema a redactar necesariamente acudes a la consulta de fuentes diversas?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

18. ¿Logras distinguir sin dificultad lo que es una meta y un objetivo de una acción?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

19. ¿Es verdad que una forma de organizar la información, es que primero dispongas de los recursos textuales para su redacción?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

20. ¿Te parece correcto considerar a la planificación como la primera fase de la redacción?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

21. ¿Tienes en cuenta que al textualizar debes tomar en cuenta las sensaciones e ideas que ocurren en tu mente?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

22. ¿Tienes conocimiento de las principales formas o modelos textuales?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

23. ¿Cuándo redactas un texto tienes en cuenta hacer uso del vocabulario adecuado de acuerdo a la situación presentada?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

24. ¿Consideras necesario contar siempre con un borrador del texto redactado?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

25. ¿Para mantener el hilo temático en la redacción de un texto debe mantenerse en todo momento la secuencia lógica de los enunciados?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

26. ¿Tienes siempre por costumbre leer el texto que has logrado producir?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

27. ¿Reflexionas sobre el contenido y la forma del texto en todo el momento de la redacción sin esperar su finalización?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

28. ¿Aceptas con facilidad los errores, vacíos e incoherencias de tu texto producido con la finalidad de corregirlos?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

29. ¿Cuándo escribes un texto tienes siempre presente su función social?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

30. ¿Es verdad que al redactar un texto, la capacidad de planificar, textualizar y reflexionar forman parte de los procesos cognitivos?

4. En gran parte () 3. Algo () 2. Muy poco () 1. Nada ()

ANEXO 3

Tabla 25:

Tabla de datos de la variable literatura popular

N	La literatura popular																			ST1	V1		
	Conoce y comprende el sentido de la literatura popular de distinta tipología							Tiene información de la expresión cultural de la literatura popular						Usa la lengua escrita para expresar reflexiones argumentadas sobre las opiniones propias y ajenas sobre situaciones cotidianas									
	1	2	3	4	5	S1	D1	6	7	8	9	10	S2	D2	11	12	13	14	15			S3	D3
1	1	4	3	2	4	14	Moderado	4	4	3	3	2	16	Alto	4	3	4	3	2	16	Alto	46	Alto
2	1	3	3	3	3	13	Moderado	3	4	3	3	2	15	Alto	3	2	4	3	2	14	Moderado	42	Moderado
3	1	3	2	2	4	12	Moderado	3	4	3	2	3	15	Alto	4	4	2	1	4	15	Alto	42	Moderado
4	3	4	2	3	4	16	Alto	4	3	3	4	3	17	Alto	4	4	3	3	4	18	Alto	51	Alto
5	1	1	3	2	4	11	Moderado	2	3	2	3	3	13	Moderado	1	2	3	2	2	10	Moderado	34	Moderado
6	3	1	2	2	4	12	Moderado	4	3	4	3	3	17	Alto	2	3	3	2	3	13	Moderado	42	Moderado
7	4	3	4	1	3	15	Alto	4	4	2	4	2	16	Alto	3	3	4	3	4	17	Alto	48	Alto
8	1	4	4	2	1	12	Moderado	4	4	2	2	2	14	Moderado	4	3	4	2	4	17	Alto	43	Moderado
9	1	1	1	1	1	5	Bajo	2	1	2	2	1	8	Bajo	2	2	2	1	1	8	Bajo	21	Bajo
10	1	3	3	3	3	13	Moderado	3	4	3	3	2	15	Alto	3	2	4	3	2	14	Moderado	42	Moderado
11	3	2	2	3	3	13	Moderado	4	3	2	4	2	15	Alto	4	3	3	3	2	15	Alto	43	Moderado
12	3	4	2	3	4	16	Alto	4	3	3	4	3	17	Alto	4	4	3	3	4	18	Alto	51	Alto
13	1	3	2	2	1	9	Bajo	2	4	2	3	4	15	Alto	2	3	4	3	3	15	Alto	39	Moderado
14	1	3	3	3	3	13	Moderado	3	4	3	3	2	15	Alto	3	2	4	3	2	14	Moderado	42	Moderado
15	3	3	2	4	3	15	Alto	3	2	2	3	2	12	Moderado	3	1	4	4	3	15	Alto	42	Moderado
16	1	2	2	3	3	11	Moderado	4	4	2	3	3	16	Alto	4	2	3	3	4	16	Alto	43	Moderado
17	1	3	3	3	3	13	Moderado	3	4	3	3	2	15	Alto	3	2	4	3	2	14	Moderado	42	Moderado
18	3	4	2	3	4	16	Alto	4	3	3	4	3	17	Alto	4	4	3	3	4	18	Alto	51	Alto
19	1	1	2	1	2	7	Bajo	3	4	2	1	3	13	Moderado	3	2	2	2	3	12	Moderado	32	Moderado
20	1	3	4	1	3	12	Moderado	3	4	2	4	4	17	Alto	4	2	2	2	4	14	Moderado	43	Moderado
21	1	1	1	1	1	5	Bajo	2	1	2	2	1	8	Bajo	2	2	2	1	1	8	Bajo	21	Bajo
22	2	2	2	3	4	13	Moderado	4	4	2	4	4	18	Alto	4	2	4	1	4	15	Alto	46	Alto
23	2	3	3	2	3	13	Moderado	3	2	3	3	2	13	Moderado	2	3	2	2	3	12	Moderado	38	Moderado

Tabla 26:

Tabla de datos de la variable producción de textos complejos.

N	La producción de textos complejos																	ST2	V2				
	Planifica la producción de diversos tipos de textos						Textualiza, con claridad sus ideas según las convenciones del lenguaje escrito						Reflexiona sobre su contexto para mejorarlo										
	1	2	3	4	5	S4	D4	6	7	8	9	10	S5	D5	11	12	13			14	15	S6	D6
1	4	3	1	4	3	15	Alto	2	3	3	4	1	11	Moderado	3	2	3	2	3	13	Moderado	39	Moderado
2	4	3	1	4	3	15	Alto	2	3	3	4	1	11	Moderado	3	2	3	2	3	13	Moderado	39	Moderado
3	4	3	4	4	2	17	Alto	4	1	4	3	4	12	Moderado	3	4	4	4	4	19	Alto	48	Alto
4	3	4	4	4	1	16	Alto	4	4	4	3	4	15	Alto	4	4	4	4	3	19	Alto	50	Alto
5	3	1	2	3	2	11	Moderado	2	3	2	3	2	10	Moderado	3	2	4	3	4	16	Alto	37	Moderado
6	3	2	3	4	4	16	Alto	3	3	3	3	4	13	Moderado	3	4	2	4	3	16	Alto	45	Alto
7	3	4	3	3	4	17	Alto	3	3	4	3	3	13	Moderado	3	4	4	3	3	17	Alto	47	Alto
8	3	3	4	4	3	17	Alto	4	3	4	4	3	14	Moderado	4	4	3	4	4	19	Alto	50	Alto
9	1	1	2	2	2	8	Bajo	3	2	2	2	2	8	Bajo	1	2	2	2	1	8	Bajo	24	Bajo
10	4	3	1	4	3	15	Alto	2	3	3	4	1	11	Moderado	3	2	3	2	3	13	Moderado	39	Moderado
11	4	3	4	2	3	16	Alto	2	1	4	3	2	10	Moderado	4	2	3	2	4	15	Alto	41	Moderado
12	3	4	4	4	1	16	Alto	4	4	4	3	4	15	Alto	4	4	4	4	3	19	Alto	50	Alto
13	3	3	3	2	3	14	Moderado	2	3	3	3	2	11	Moderado	1	2	3	3	2	11	Moderado	36	Moderado
14	4	3	1	4	3	15	Alto	2	3	3	4	1	11	Moderado	3	2	3	2	3	13	Moderado	39	Moderado
15	1	4	4	4	4	17	Alto	2	4	3	2	4	13	Moderado	3	3	4	4	4	18	Alto	48	Alto
16	4	4	3	4	4	19	Alto	4	2	4	4	3	13	Moderado	3	2	4	3	3	15	Alto	47	Alto
17	4	2	1	2	3	12	Moderado	2	3	3	4	1	11	Moderado	3	2	3	2	3	13	Moderado	36	Moderado
18	3	4	4	4	1	16	Alto	4	4	4	3	4	15	Alto	4	4	4	4	3	19	Alto	50	Alto
19	2	2	3	2	1	10	Moderado	3	2	1	4	2	9	Bajo	2	1	2	3	2	10	Moderado	29	Bajo
20	4	4	3	4	4	19	Alto	4	3	4	4	4	15	Alto	2	4	3	3	4	16	Alto	50	Alto
21	1	1	2	2	2	8	Bajo	3	2	2	2	2	8	Bajo	1	2	2	2	1	8	Bajo	24	Bajo
22	4	2	3	3	1	13	Moderado	2	4	3	4	4	15	Alto	3	2	3	4	2	14	Moderado	42	Moderado
23	4	2	3	3	2	14	Moderado	2	3	3	3	2	11	Moderado	3	2	3	3	2	13	Moderado	38	Moderado