

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**TESIS**

Promoción cultural para el desarrollo sostenible en el Museo de  
Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez  
Carrión-2018.

**Presentado por:**

Bach. JIMENEZ OSORIO, Andy Yadin

**Asesor:**

Dr. MARCELO CASTILLO, Henry William

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Huacho – Perú**

**2019**

Promoción cultural para el desarrollo sostenible en el Museo de  
Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez  
Carrión-2018.



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZCARRIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
HUACHO  
2019**

---

**Dr. MARCELO CASTILLO, Henry William**

**ASESOR**

---

**M(o) VELASQUEZ CORDOVA, Walter Carlos**

**PRESIDENTE**

---

**M(a) ANSELMO ARRUNATEGUI, Juana María**

**SECRETARIO**

---

**Lic. MORALES GAMARRA, Henry Antonio**

**VOCAL**





## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todas las personas que han apoyado a lo largo de mi vida universitaria e influyeron a seguir adelante para mi formación profesional.

Bach. JIMENEZ OSORIO, Andy Yadin

## AGRADECIMIENTO

Agradezco en especial a mis padres que con mucho esfuerzo y apoyo incondicional contribuyeron para mi formación personal, también agradezco a los docentes que fueron parte fundamental de mi formación profesional.





# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
Resumen .....	xiv
Abstract.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	16
<b>Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>18</b>
1.1 Descripción de la realidad problemática .....	18
1.2 Formulación del problema.....	21
1.2.1 Problema general .....	21
1.2.2 Problemas específicos.....	21
1.3 Objetivos de la investigación.....	21
1.3.1 Objetivo general.....	21
1.3.2 Objetivos específicos .....	22
1.4 Justificación de la investigación.....	22
1.5 Delimitación del estudio.....	23
1.6 Viabilidad del estudio.....	24
<b>Capítulo II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>25</b>
2.1 Antecedentes de la investigación.....	25
2.2 Bases teóricas .....	28
2.1.1. Variable independiente. ....	29
2.1.2. Variable dependiente. ....	33
2.3 Definiciones conceptuales .....	37
2.4 Formulación de la hipótesis.....	39
2.4.1 Hipótesis general .....	39
2.4.2 Hipótesis específicas.....	39

<b>Capítulo III: METODOLOGÍA</b> .....	<b>41</b>
3.1 Diseño metodológico.....	41
3.1.1 Tipo de investigación.....	41
3.1.2 Nivel de investigación .....	41
3.1.3 Diseño de investigación.....	42
3.1.4 Enfoque de investigación.....	42
a. 3.2 Población y muestra.....	42
Población.....	42
3.1.1. Muestra.....	43
3.3 Operacionalización de variables e indicadores.....	47
3.3.1 Definición conceptual.....	47
3.3.2 Definición operacional.....	48
3.3.3 Matriz operacional.....	49
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	50
3.4.1 Técnicas a emplear .....	50
3.4.2 Descripción de los instrumentos.....	50
3.5 Técnicas para el procesamiento de la información.....	51
<b>Capítulo IV: RESULTADOS</b> .....	<b>52</b>
4.1 Resultados.....	52
4.1. Presentación de cuadros, gráficos e interpretaciones .....	52
4.2. Resultados descriptivos de las variables.....	52
Variable independiente: Promoción cultural .....	53
Variable dependiente: Desarrollo sostenible .....	65
Prueba de hipótesis .....	78
Hipótesis general .....	78
Hipótesis específica 1 .....	78
Hipótesis específica 2 .....	79

Hipótesis específica 3 .....	80
Prueba de hipótesis .....	81
Hipótesis general .....	81
<b>Capítulo V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>87</b>
5.1 Discusión .....	87
5.2 Conclusiones.....	88
5.3 Recomendaciones .....	89
<b>Capítulo VI: FUENTES DE INFORMACIÓN .....</b>	<b>91</b>
6.1 Fuentes bibliográficas.....	91
6.2 Fuentes hemerográficas .....	91
6.3 Fuentes documentales.....	91
6.4 Fuentes electrónicas.....	91
<b>ANEXOS .....</b>	<b>95</b>
01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	95
02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....	97
<b>ANEXOS: .....</b>	<b>97</b>
02. Cuestionario .....	97
03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO .....	107



## ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1. Sexo .....	52
Gráfico 2. ¿Considera usted que es importante la comunicación interna en el Museo de Arqueología de la UNJFSC? .....	53
Gráfico 3. ¿Usted está de acuerdo que la promoción cultural forma identidad visitando el Museo? .....	54
Gráfico 4. ¿Usted está de acuerdo que promoción interna lograría la conciencia cultural de visitar los Museos? .....	55
Gráfico 5. ¿Considera usted que la promoción interna es importante para generar un desarrollo sostenible del Museo?.....	56
Gráfico 6. ¿Considera importante la promoción cultural para un desarrollo sostenible del Museo? .....	57
Gráfico 7. ¿Considera usted que la promoción externa es importante para la promoción cultural del Museo? .....	58
Gráfico 8. ¿Está de acuerdo desarrollar la comunicación externa en el Museo? .....	59
Gráfico 9. ¿Usted utiliza las redes sociales para la promoción externa del Museo?.....	60
Gráfico 10. ¿Usted conoce las producciones audiovisuales como promoción externa del Museo para generar desarrollo sostenible de la sociedad? .....	61
Gráfico 11. ¿Considera usted que la promoción educativa es importante para la promoción cultural del Museo? .....	62
Gráfico 12. ¿Cree usted que la comunicación educativa genera desarrollo sostenible para los Museos? .....	63
Gráfico 13. ¿Usted considera que la responsabilidad social es importante para la promoción educativa del Museo? .....	64

Gráfico 14. ¿Considera usted la promoción interna del sistema social local es importante para el desarrollo sostenible del Museo? .....	65
Gráfico 15. ¿Cree usted que el sistema social nacional produzca desarrollo sostenible del Museo? .....	66
Gráfico 16. ¿Cree usted que el sistema social internacional produzca desarrollo sostenible del museo? .....	67
Gráfico 17. ¿Considera que es importante la cultura interna para un desarrollo sostenible del Museo? .....	68
Gráfico 18 ¿Considera si son importantes las actividades sociales de promoción cultural para un desarrollo sostenible del museo? .....	69
Gráfico 19. ¿Considera que el sistema ecológico y económico genere desarrollo sostenible para los museos? .....	70
Gráfico 20. ¿Está de acuerdo en mantener un sistema ecológico ambiental dentro del museo? .....	71
Gráfico 21. ¿Cree usted que los museos generan sistema económico para un desarrollo urbano a tu ciudad? .....	72
Gráfico 22. ¿Cree usted que los museos generan sistema económico para un desarrollo turístico a tu ciudad? .....	73
Gráfico 23. ¿Cree usted que la promoción externa de los museos genera desarrollo económico sostenible a tu ciudad? .....	74
Gráfico 24. ¿Consideras que la promoción educativa genera sistemas económicos culturales para un desarrollo sostenible de los Museos? .....	75
Gráfico 25. ¿Consideras que la gestión social para los museos es importante para un desarrollo sostenible de tu ciudad? .....	76

Gráfico 26. ¿Cree usted que la gestión política para museos es fundamental para desarrollar sistemas políticos en tu ciudad? .....	77
--	----

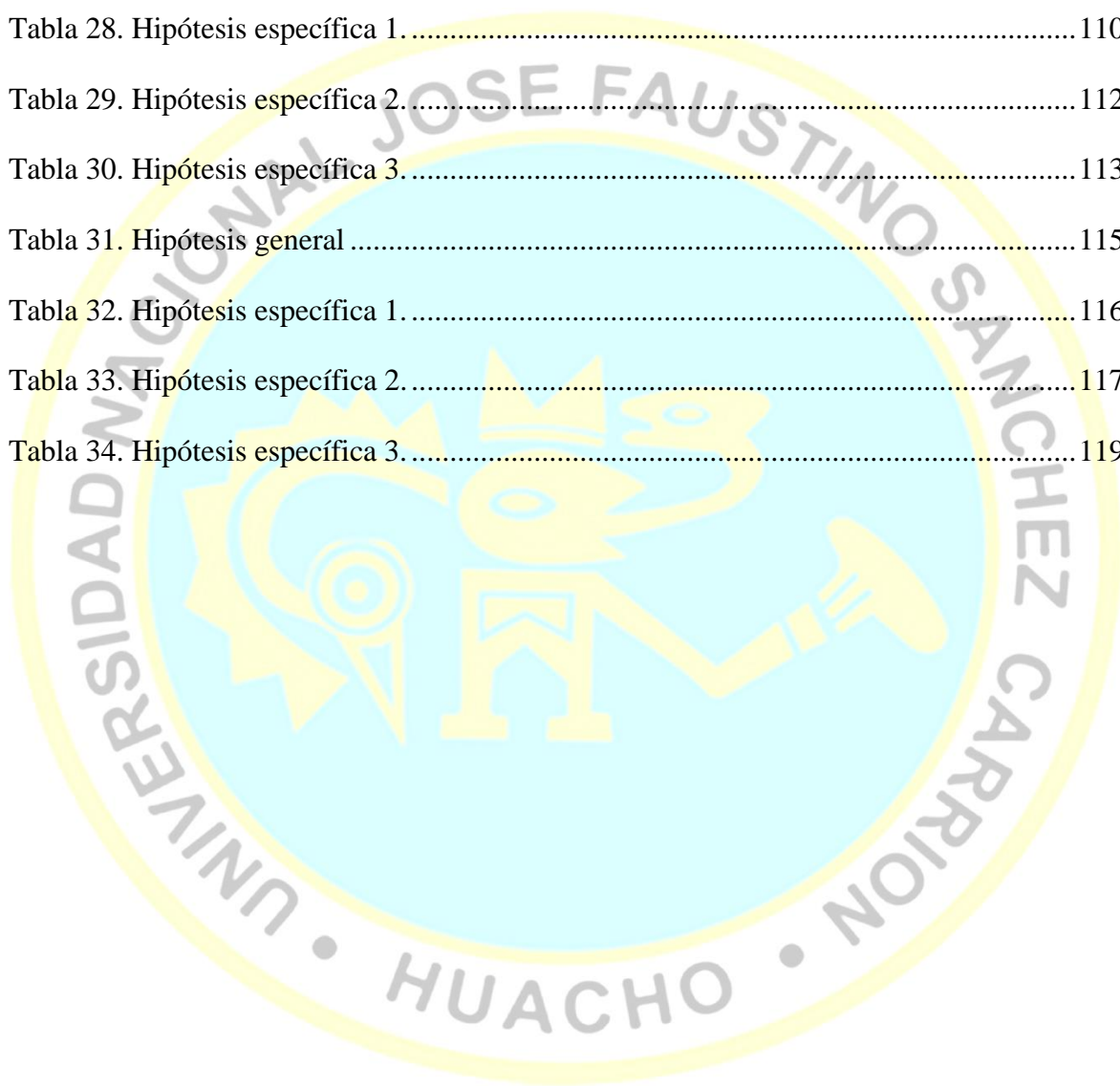
## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Sexo .....	52
Tabla 2. ¿Considera usted que es importante la comunicación interna en el Museo de Arqueología de la UNJFSC? .....	53
Tabla 3. ¿Usted está de acuerdo que la promoción cultural forma identidad visitando el Museo? .....	54
Tabla 4. ¿Usted está de acuerdo que promoción interna lograría la conciencia cultural de visitar los Museos? .....	55
Tabla 5. ¿Considera usted que la promoción interna es importante para generar un desarrollo sostenible del Museo?.....	56
Tabla 6. ¿Considera importante la promoción cultural para un desarrollo sostenible del Museo? .....	57
Tabla 7. ¿Considera usted que la promoción externa es importante para la promoción cultural del Museo? .....	58
Tabla 8. ¿Está de acuerdo desarrollar la comunicación externa en el Museo? .....	59
Tabla 9. ¿Usted utiliza las redes sociales para la promoción externa del Museo? .....	60
Tabla 10. ¿Usted conoce las producciones audiovisuales como promoción externa del Museo para generar desarrollo sostenible de la sociedad? .....	61
Tabla 11. ¿Considera usted que la promoción educativa es importante para la promoción cultural del Museo? .....	62
Tabla 12. ¿Cree usted que la comunicación educativa genera desarrollo sostenible para los Museos?.....	63

Tabla 13. ¿Usted considera que la responsabilidad social es importante para la promoción educativa del Museo? .....	64
Tabla 14. ¿Considera usted la promoción interna del sistema social local es importante para el desarrollo sostenible del Museo?.....	65
Tabla 15. ¿Cree usted que el sistema social nacional produzca desarrollo sostenible del Museo? .....	66
Tabla 16. ¿Cree usted que el sistema social internacional produzca desarrollo sostenible del museo?.....	67
Tabla 17. ¿Considera que es importante la cultura interna para un desarrollo sostenible del Museo? .....	68
Tabla 18. ¿Considera si son importantes las actividades sociales de promoción cultural para un desarrollo sostenible del museo? .....	69
Tabla 19. ¿Considera que el sistema ecológico y económico genere desarrollo sostenible para los museos?.....	70
Tabla 20. ¿Está de acuerdo en mantener un sistema ecológico ambiental dentro del museo?.....	71
Tabla 21. ¿Cree usted que los museos generan sistema económico para un desarrollo urbano a tu ciudad?.....	72
Tabla 22. ¿Cree usted que los museos generan sistema económico para un desarrollo turístico a tu ciudad?.....	73
Tabla 23. ¿Cree usted que la promoción externa de los museos genera desarrollo económico sostenible a tu ciudad? .....	74
Tabla 24. ¿Consideras que la promoción educativa genera sistemas económicos culturales para un desarrollo sostenible de los Museos?.....	75



Tabla 25. ¿Consideras que la gestión social para los museos es importante para un desarrollo sostenible de tu ciudad? .....	76
Tabla 26. ¿Cree usted que la gestión política para museos es fundamental para desarrollar sistemas políticos en tu ciudad? .....	77
Tabla 27. Contrastación de hipótesis - Hipótesis general.....	109
Tabla 28. Hipótesis específica 1.....	110
Tabla 29. Hipótesis específica 2.....	112
Tabla 30. Hipótesis específica 3.....	113
Tabla 31. Hipótesis general .....	115
Tabla 32. Hipótesis específica 1.....	116
Tabla 33. Hipótesis específica 2.....	117
Tabla 34. Hipótesis específica 3.....	119

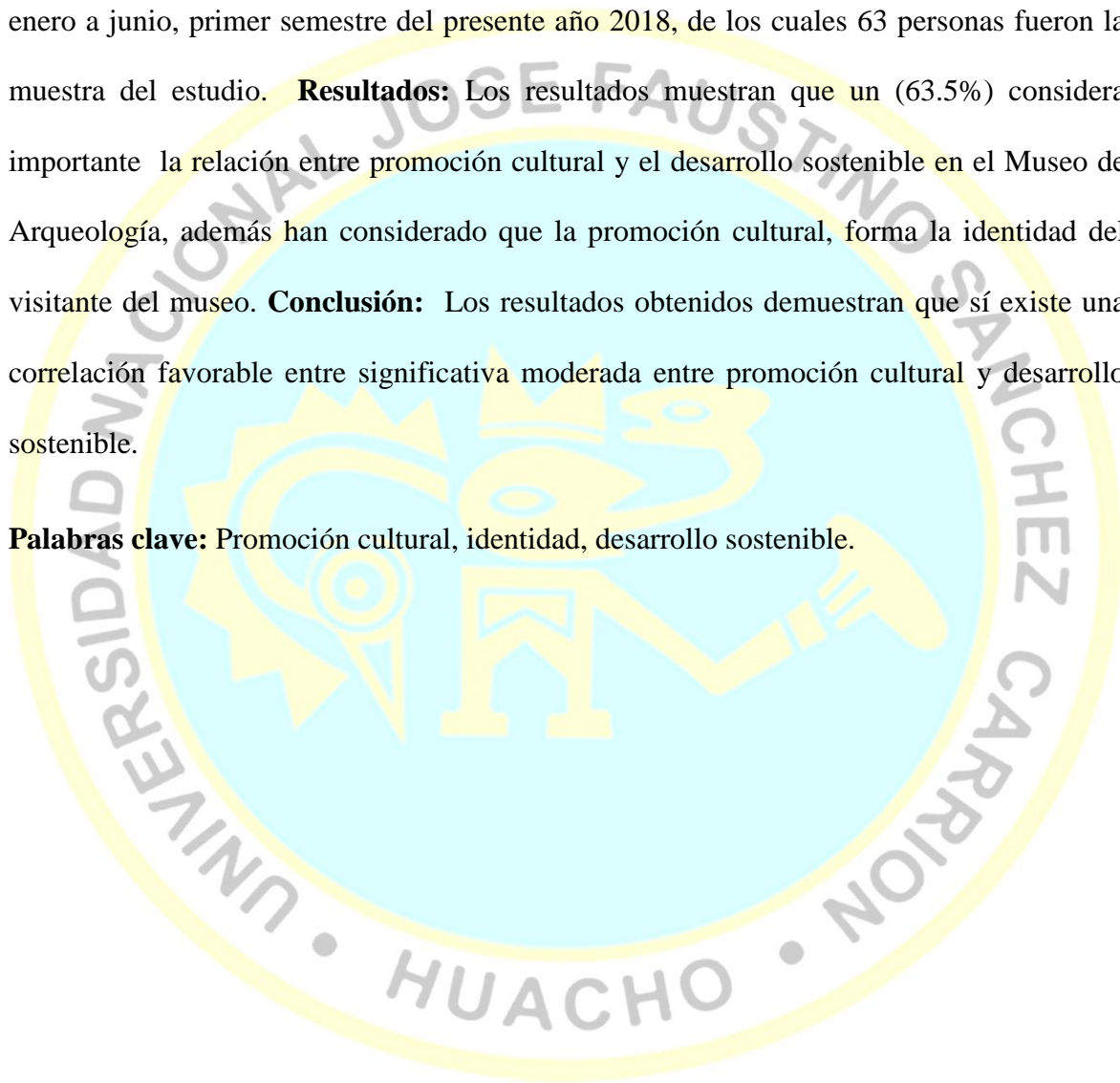




## Resumen

**Objetivo:** Determinar si existe relación entre la promoción cultural y el desarrollo sostenible en el Museo de Arqueología. **Métodos:** La Población de estudio fueron 2078 visitantes que concurren de diferentes lugares nacional e internacional desde el mes de enero a junio, primer semestre del presente año 2018, de los cuales 63 personas fueron la muestra del estudio. **Resultados:** Los resultados muestran que un (63.5%) considera importante la relación entre promoción cultural y el desarrollo sostenible en el Museo de Arqueología, además han considerado que la promoción cultural, forma la identidad del visitante del museo. **Conclusión:** Los resultados obtenidos demuestran que sí existe una correlación favorable entre significativa moderada entre promoción cultural y desarrollo sostenible.

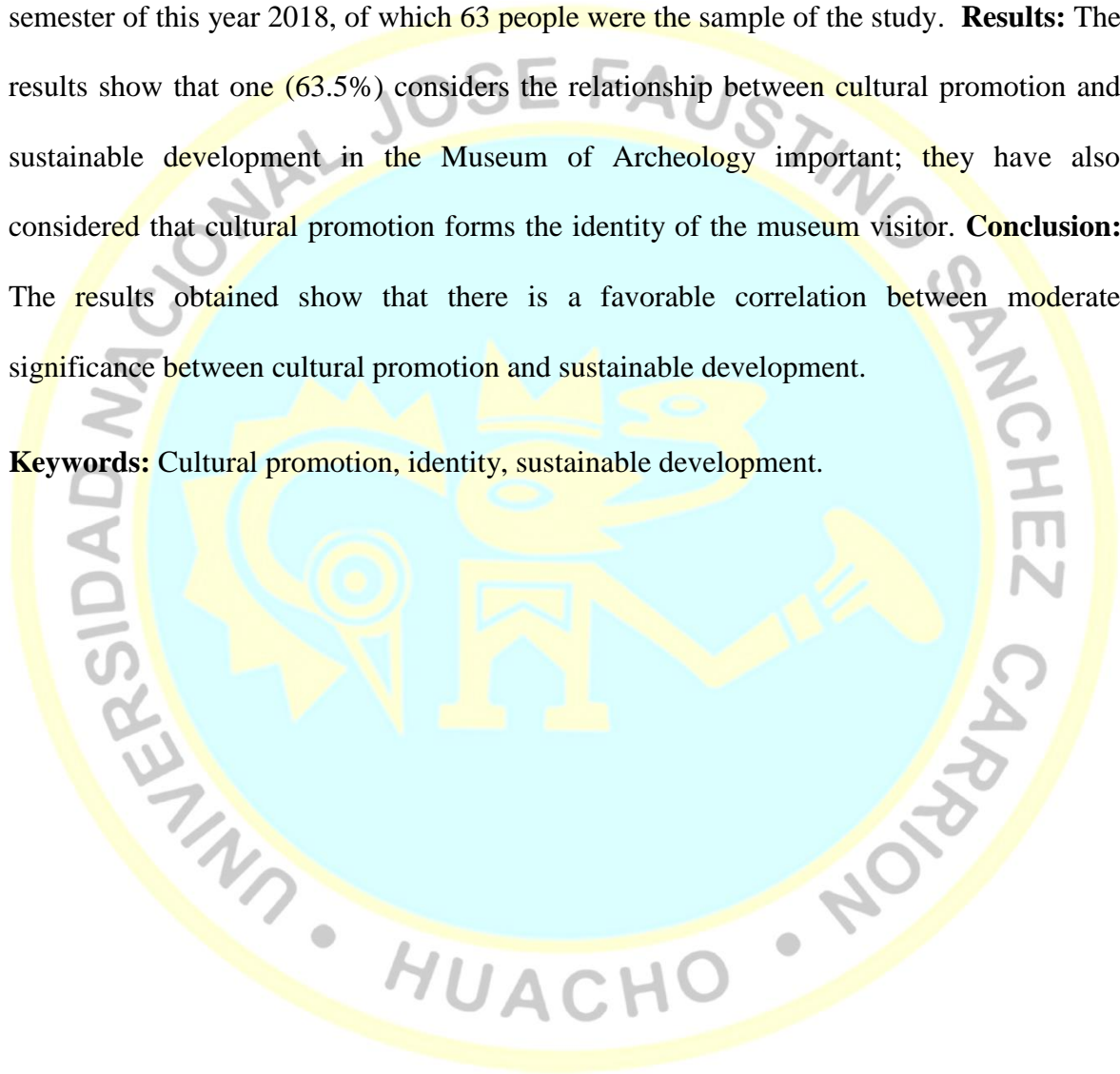
**Palabras clave:** Promoción cultural, identidad, desarrollo sostenible.



## Abstract

**Objective:** Determine if there is a relationship between cultural promotion and sustainable development in the Museum of Archeology. **Methods:** The study population was 2078 visitors from different national and international places from January to June, first semester of this year 2018, of which 63 people were the sample of the study. **Results:** The results show that one (63.5%) considers the relationship between cultural promotion and sustainable development in the Museum of Archeology important; they have also considered that cultural promotion forms the identity of the museum visitor. **Conclusion:** The results obtained show that there is a favorable correlation between moderate significance between cultural promotion and sustainable development.

**Keywords:** Cultural promotion, identity, sustainable development.



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como título “Promoción cultural para el desarrollo sostenible en el Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018”, se divide en cinco capítulos: planteamiento del problema, marco teórico, marco metodológico, resultados y bibliografías, resulta cada vez más importante para aprovechar las oportunidades de la promoción cultural en el contexto comunicacional como la promoción interna, externa y educativa para el desarrollo sostenible donde se logra la identidad cultural de nuestra población huachana.

En el capítulo I. Planteamiento del problema, se observa la descripción de la realidad problemática con el tema a tratar y se plantean los objetivos de investigación.

El capítulo II. Marco teórico, desarrolla los conceptos correspondientes, también se mencionan los antecedentes de investigación referentes a este tema, asimismo se formula la hipótesis que sostendremos en la presente investigación relacionado al Museo de Huacho.

El capítulo III. Metodología, donde se emplea el diseño metodológico, el enfoque de la investigación, así como la población y muestra de este trabajo. Además se enumeran las variables, indicadores y las técnicas e instrumentos para recopilar los datos y procesar la información.

A sí mismo, en el capítulo IV, resultados, se trabajó con la técnica de la encuesta y su instrumento de cuestionario, el mismo que estuvo compuesto por 25 ítems en su modalidad cerradas, con las mismas se realizaron la parte estadística y la gráfica, identificándose pregunta por pregunta, facilitando una mayor comprensión de la investigación, se da a conocer a través de tablas, gráficos e interpretación de resultados obtenidos mediante el software de procesamiento de datos numéricos SPSS versión 23.

El capítulo V, las conclusiones generales, la discusión y las recomendaciones concluyo que la relación de la hipótesis y los objetivos del presente trabajo, los datos permitieron establecer que sí existe relación entre la promoción cultural y el desarrollo sostenible.

De igual manera en el capítulo VI: las recomendaciones se desarrollan de acuerdo a los resultados y propuestas dados por el autor de la presente investigación.

Finalmente el capítulo VII: las referencias, se describe las fuentes consultadas para la realización de la presente investigación.



## Capítulo I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción de la realidad problemática

Siendo el Perú un país con una realidad multicultural, es necesario el estudio de investigación sobre la promoción cultural en el contexto comunicacional para el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Es decir, se conserva la cultura inmaterial a través de medios materiales, objetos inanimados, que cobran vida nuevamente cuando la cinta produce su sonido o su imagen originales y se recrea la memoria; en ese instante se reproduce un momento cultural irrepetible, que sólo conservado así, por medios audiovisuales, puede ser susceptible de revalorarse, reinventarse, reinterpretarse. Igualmente ocurre con los llamados museos de artes y tradiciones populares, o con los museos de la palabra, que existen en otros países de Latinoamérica y Europa, donde se conservan artesanías, disfraces, vestuarios, máscaras e instrumentos musicales. Al hablar de cultura inmaterial, con todo lo avanzado y progresista, que parezca el término, no se deben dejar de lado las llamadas culturas populares, de carácter más urbano y moderno. Muchas veces la UNESCO se refiere a las expresiones tradicionales de las zonas rurales, que considera están en peligro de desaparición y que sí merecen una atención urgente en



materia de conservación; pero está sola concepción de autenticidad cultural (es decir, lo rural como lo único genuinamente representativo de una cultura, pues lo urbano moderno no se ha ganado aún, el derecho de ser objeto preservable) ignora que en varios países de la región, hay muchas expresiones «híbridas» como indicó García Canclini, están al borde de lo rural y de lo urbano, de lo tradicional y de lo moderno y como tales, pueden desaparecer en cualquier momento, o evolucionar, sin que nadie registre su historia, sus movimientos, sus sonidos. Tal es el caso de la música «chicha» en el Perú, que en cada país de Latinoamérica tiene su contraparte. Su mención exaspera a muchos ciudadanos «letrados» y «cultos», porque consideran estos productos como culturalmente inferiores, a veces como sinónimo de barbarie. A muy pocos les preocupa esta música, que cuenta con cuarenta años de existencia, como para conservar su discografía, la historia de sus creadores y de sus principales intérpretes.

(Romero Cevallos, 2005, pág. 48)

En la actualidad el Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, requiere mayor presupuesto para brindar una adecuada promoción cultural para el desarrollo sostenible ya que en el mundo, según UNESCO los museos son fundamentales para preservar, conservar y presentar nuestra cultura milenaria que fueron los orígenes de nuestra civilización andina y la multiculturalidad que existe en nuestra sociedad peruana en los campos ambiental, educacional, social y económico para la generación de divisas a un desarrollo sostenible y sustentable.

De acuerdo a la Ley universitaria N° 30220 en el Art.1 Sobre el Objeto de la Ley por la cual se desprende todo el espíritu de la Ley Universitaria indica como entes fundamentales el desarrollo nacional, la investigación y de la cultura, y el estatuto de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión en el Artículo N° 03° principios, numeral 20, la valoración de nuestra cultura local, regional, nacional, y pasado histórico, en el Art. N°4° fines de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, numeral 1, que a la letra dice “preservar, acrecentar y transmitir de modo permanente la herencia científica, tecnológica, cultural y artística de la humanidad”.

Por lo tanto, la promoción cultural es importante para el desarrollo sostenible, de acuerdo a las normas vigentes de la ley universitaria y el estatuto de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, y que se entienda como cultura, también a la cultura audiovisual dentro del contexto de nuestra herencia social.

El Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - 2018, se encuentra en la localidad de Huacho y tiene el reconocimiento de Resolución Jefatural N° 270-22 de Abril 1993, INC. Y R.R. N°264-89-UH, hoy, custodia el material arqueológico del Ministerio de Cultura, en ella conservan diversos materiales arqueológicos como: la Momia tatuada de Huacho, el tambor ritual Chancay, cerámica del ícono Vichama de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, cerámicas y textiles que pertenecen a la cultura Chancay.

De esta manera, en el siguiente estudio pretendo mostrar que la promoción cultural en el contexto comunicacional para el desarrollo sostenible en el Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018, sea de interés para el desarrollo sociocultural de nuestra localidad.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Existe relación entre la promoción cultural y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- ¿Existe relación entre la promoción interna y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018?
- ¿Existe relación entre la promoción externa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018?
- ¿Existe relación entre la promoción educativa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar si existe relación entre la promoción cultural y el desarrollo sostenible en el Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

### 1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la promoción interna y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.
- Determinar la relación entre la promoción externa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.
- Determinar la relación entre la promoción educativa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

### 1.4 Justificación de la investigación

Ante la situación local, donde no se está fomentando un ambiente cultural y educativo en los ciudadanos, el museo de Arqueología de la UNJFSC de acuerdo al entorno tan cambiante a que se vive actualmente, realiza actividades de promoción cultural y busca la relación con el desarrollo sostenible. Resulta de especial interés conocer la relación que hay entre promoción cultural y desarrollo sostenible en el museo de Arqueología de la UNJFSC, para poder adoptar nuevas estrategias de promoción y contenidos culturales en beneficio de la localidad.

La presente investigación nace de la necesidad de poder transmitir a toda la ciudadanía local, regional, nacional y por qué no internacional, con el propósito de darle nuevas alternativas culturales a la ciudadanía, siendo el museo un espacio cultural que cuenta con personal muy dedicado, aunque olvidado por las autoridades correspondientes al momento de tener un mayor presupuesto económico anual y sobre todo la escases de profesionales experimentados en las áreas que se necesitan.



Debido a que no se cuenta con suficientes estudios de alcance nacional, sobre la promoción cultural para el desarrollo sostenible en los museos, el presente trabajo es necesario para poder afianzar un mayor conocimiento, en cómo contribuir desde el museo, la participación de los ciudadanos para que puedan identificarse con la cultura local y regional, que nuestros antepasados nos dejaron como herencia ancestral.

Por otra parte, la investigación contribuye a ser conscientes de lo afortunado de ser parte de una cultura muy rica gastronomía, artesanía, curaciones artesanales entre otros métodos de convivencia.

El trabajo tiene una utilidad metodológica, ya que podría realizarse futuras investigaciones que utilizarán metodologías compatibles.

### **1.5 Delimitación del estudio**

Se desea investigar la relación que existe entre la promoción cultural y el desarrollo sostenible, para mediante el estudio podamos articular el pasado con lo contemporáneo y poder preservar el patrimonio material e inmaterial que desarrolla cambios sociales, creando contenidos que busca la identidad social .

Nuestra investigación se ejecutó en el 2018 del primer bimestre, en el Museo de Arqueología de la UNJFSC ciudad de Huacho. En la cual se empleó un instrumento (Encuesta) realizándose dentro de las instalaciones del Museo de Arqueología, siendo los encuestados una población muy diversa.

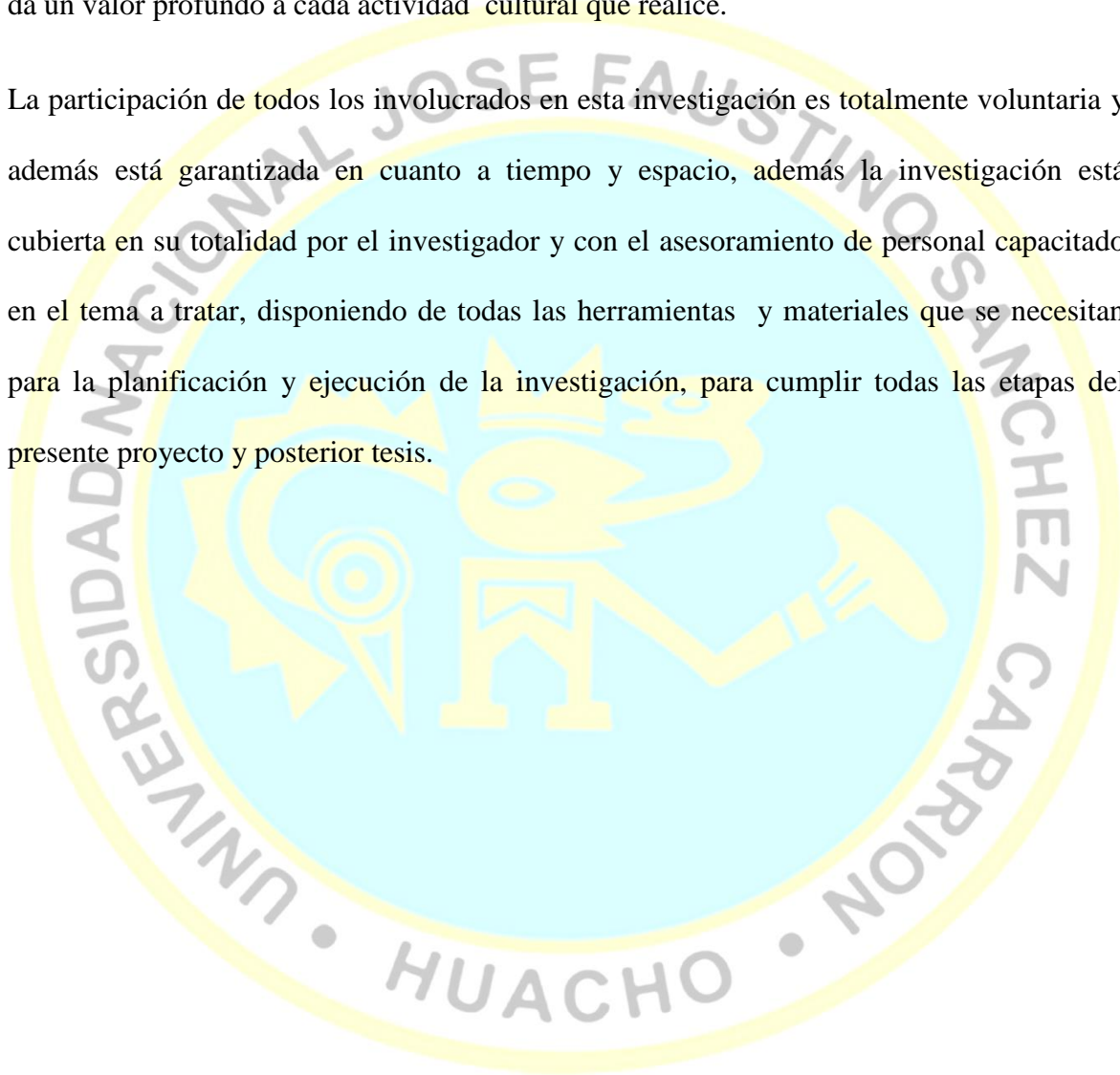
El estudio se basó en todos los visitantes que asisten al museo con fines distintos, desde enero – junio del 2018. Para medir el grado de interés que tienen los asistentes y además para comprobar si existe relación entre promoción cultural y desarrollo sostenible. Además se pretende obtener con los resultados muchas mejoras en calidad, servicio y contribuir en fomentar espacios culturales y educativos dentro de los siguientes 3 años.



### **1.6 Viabilidad del estudio**

El presente proyecto de investigación, tiene por objetivo de generar conciencia en los ciudadanos de Huacho y alrededores, debido a la falta de compromiso de las autoridades, hace que el museo de Arqueología de la UNJFSC, trate de realizar más contenido cultural, educativo en su centro de actividades, aun faltando los recursos humanos y económicos, da un valor profundo a cada actividad cultural que realice.

La participación de todos los involucrados en esta investigación es totalmente voluntaria y además está garantizada en cuanto a tiempo y espacio, además la investigación está cubierta en su totalidad por el investigador y con el asesoramiento de personal capacitado en el tema a tratar, disponiendo de todas las herramientas y materiales que se necesitan para la planificación y ejecución de la investigación, para cumplir todas las etapas del presente proyecto y posterior tesis.



## Capítulo II MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación

#### *Nacionales*

Portugal Torres, Eliana, (2013), en su trabajo de investigación: El presupuesto público y la promoción cultural del Perú en el exterior a través del ministerio de relaciones exteriores, presentado por la Universidad de San Martín de Porres, presenta lo siguiente: La investigadora considera como objetivo el impacto que tienen los bajos presupuestos para el desarrollo de las actividades de promoción cultural en el exterior, en la cual emplearon una metodología para la ejecución de la encuesta interactiva a los responsables que realizaban actividades de promoción cultural en el exterior. Teniendo como resultado que en la promoción cultural aplicando estrategias de promoción cultural en el contexto comunicacional en los países con sedes diplomáticas se resalta nuestra identidad y generan la participación extranjera en las actividades culturales promovidas en el exterior.

De La Cruz Segundo, Katherine Gisela y Olórtegui Zurita, Becky Stefan, 2016, en su informe de investigación titulado, Efectividad de las estrategias de promoción orientadas a fomentar el posicionamiento y la participación de los visitantes nacionales y la población local en las actividades turísticas y culturales organizados por la municipalidad provincial de Trujillo, por la Universidad Privada Antenor Orrego, indica:

El objetivo en su investigación fue averiguar el impacto favorable que tendría las actividades de promoción, orientadas a las diversas actividades turísticas y fomentar la participación de los visitantes. Asimismo usaron la metodología del recojo e información como entrevistas, cuestionarios, para determinar la hipótesis y evidenciar las falencias que impiden transmitir información idónea, por tal razón llegan a concluir que las estrategias que realizan en distintas actividades, tiene un bajo nivel de repercusión, por la falta de un equipo multidisciplinario que desarrolle un plan estratégico.

Urrutia Mendoza, Milka, 2017, Andrea en su tesis titulada: La cultura como herramienta para el desarrollo: “La estrategia de la red de microcines del grupo chaski”, de la Pontificia Universidad Católica del Perú logrando producir un impacto favorable para el desarrollo sostenible en materia de cultura:

La investigadora afirma que la población es la entrada a la cultura , en este proyecto de investigación a través del cine que pueda transformar la perspectiva de la población y así mejorar la condición de su existencia , la metodología empleada fue cualitativa porque se estuvo observando el impacto que tiene en la población , llegando a la conclusión de la buena presencia que tiene la red de microcines, ya que son espacios de encuentros, fortalece los valores ,el desarrollo cultural y es una forma de educarse.

#### *Internacional.*

Luque Gallegos, Virginia, 2015, gestora cultural. Coordinadora de estudios culturales Etnocordoba en su investigación titulada “cultura y desarrollo sostenible” de la Universidad de Córdoba - España, indica:

Indico que la cultura como objetivo empieza a desarrollarse como táctica para el desarrollo sostenible, facilitando el crecimiento económico culturalmente sino que

además la cultura pone los cimientos para el progreso humano y tranquilidad, de esta manera la metodología determinó estrategias de apoyo, incrementó misiones orientadas a la promoción de las poblaciones locales con especial incidencia en mujeres y jóvenes. Los resultados fueron mejorar los conocimientos de los expertos mediante operaciones estratégicas para impulsar el arte y cultura.

Botero Londoño, Felipe & Cerón Grueso, María Alejandra, 2009, con la tesis- para la obtención del título de comunicador social en organizacional titulado con: “Proyecto de promoción etno eco turística con la Comunidad Santa Sofía Centro - Amazonas” de la Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Comunicación Social – Bogotá.

Se estableció como objetivo plantear un proyecto etno eco turístico para la comunidad, donde implementarían la comunicación estratégica para un desarrollo sostenible, con la participación hacia el cambio social, siendo la metodología participativa donde se encargó de ejecutar una serie de etapas que permitió progresar un conjunto de etapas de análisis sobre la comunidad, llegando a concluir en su investigación que aún se necesita la participación de instituciones públicas, privadas y también ONGS, ya que las comunidades están en proceso de expansión y desarrollo, se requiere más acción en estos lugares y menos teoría.



## 2.2 Bases teóricas

La teoría de la aguja hipodérmica, es introducir la información inmediata a los visitantes que ingresan al museo, mediante el estímulo y respuesta, siendo el arte de influenciar a las masas medias mediante el medio de publicidad cultural y así buscar la revaloración de la identidad cultural de nuestra sociedad.

La teoría de la Aguja Hipodérmica se desarrolló entre 1900 y 1940. Su principal postulado dice que los medios de comunicación "inyectan" una información con un contenido que se da por cierto y verídico; es decir, que lo que un medio de comunicación diga (por ejemplo, que se desató una guerra) es cierto y de ninguna manera requiere ser verificado (Castillo, 2015)

Cuando hablamos de comunicación estamos desarrollando inferencias culturales en el contexto de las ideas (ideología) en ese sentido ya el famoso Lasswell había comprendido la esencia de la comunicología para su difusión es a través de la propaganda que es la información y comunicación ideológica.

Harold Lasswell (1902 - 1978) considerado como fundador de la investigación en comunicación por los diversos trabajos relacionados a la comunicación política y la propaganda. Influyó en desarrollar investigación en temas relacionados a la comunicación. Manifiesta en su publicación relacionada a la propaganda, del año 1927, "...cuando se han descartado todas las objeciones, y cuando todas las estimaciones extravagantes han sido reducidas a lo esencial, persiste el hecho de que la propaganda es uno de los instrumentos más poderosos del mundo moderno. (ref: en L. de Fleur, op. cit., p 220)

### 2.1.1. Variable independiente.

#### *Promoción cultural.*

La Promoción Cultural en su contexto genérico define la obligación de desarrollar la Promoción Cultural según la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación N° 28296 y de igual forma y contenido la Ley Universitaria 30220 Art. 01 uno de los tres objetos de la Ley es la cultura. Es fundamental y determinante para la Promoción Cultural lo podemos definir como la articulación del pasado y lo contemporáneo que se debe propagandizar y desarrollarlo como promoción cultural, es decir la preservación del patrimonio material e inmaterial que desarrolla cambios sociales, con contenidos que busca la identidad social y nacional de la cultura.

La promoción cultural es un sistema de acciones que facilita una relación activa entre la población y la cultura, cuya esencia responde a la política cultural (Cañete Gonzáles, Concepciones teóricas sobre promoción cultural y patrimonio su importancia para la preservación del patrimonio cultural en las comunidades., 2015)

#### *Promoción Interna.*

Promoción Interna en los museos es la capacidad de transmitir al personal las potencialidades y virtudes de la institución al que se viene representando, como el Museo de arqueología de la Universidad, casa e institución cultural donde se debe crecer juntos como institución universitaria de la ciudad de Huacho.

La promoción interna debe transmitir elementos de logros personales donde la empresa o institución regule las potencialidades del personal que

laboran en diferentes campos de acción así brindar la satisfacción entre el personal como expresión de identidad institucional (EDH, 2016, pág. 1)

#### *Comunicación Interna.*

La comunicación es una herramienta fundamental porque permite a los encargados de las organizaciones adquieran disposiciones para mejorar el nivel de intuición y compromiso de los colaboradores con estrategias comunicacionales, donde todos forman esfuerzos individuales en base de un objetivo común.

#### *Identidad.*

La identidad es propia e importante en cada ser humano ya que forma la personalidad, porque expresan las características de la humanidad y de los individuos. Los museos de esta manera muestran en sus colecciones prehispánicas los orígenes de nuestra civilización y cultura como identidad y expresión de conciencias de los ancestros y las personas que concurren a los museos con el objetivo de revalorar lo nuestro que va asociada a algo propio de nuestra realidad interior y que conforman nuestra personalidad.

#### *Conciencia.*

La conciencia es un acto que, mediante las acciones de cada persona percibe la realidad y el mundo. Esta percepción humana nos muestra cómo los museos son importantes porque brindan mensajes educativos y culturales para poder percibir la diversidad multicultural que nos muestra sus colecciones como fueron los orígenes de la civilización andina del Perú. El museo de arqueología intenta crear conciencia en los visitantes, siendo una herramienta de acción para todos, porque nos permite conocer y adentrarse a la historia a través de objetos tangibles de nuestra cultura milenaria origen de la civilización, además permitir la construcción de identidades incluyentes, y por la cual

permite transformar un hecho social. La conciencia es un fenómeno que casi siempre se lanza de arriba hacia abajo.

#### *Promoción externa.*

La promoción externa debe lograr un crecimiento significativo para lograr el crecimiento y satisfacción del público objetivo, así permitir un desarrollo sostenible, empleando diversos mecanismos de marketing comunicacional y publicidad para un desarrollo cultural y social. Además de ser un esfuerzo organizado, para poder lograr un crecimiento en la organización sin descuidar la satisfacción de los consumidores.

En el museo se emplearía una planificada promoción externa, partiendo de una adecuada comunicación interna.

El uso de la promoción externa para los museos es muy importante por la organización que debe tener para la atención al público que visitan los establecimientos, brindando publicidad y materiales de apoyo, así lograr un desempeño cultural para el interés turístico y de negocios como desarrollo sostenible y sustentable así lograr un crecimiento social para satisfacer las necesidades del turista.

#### *Comunicación externa.*

La comunicación es una herramienta, que está enfocado en todos los elementos que están alrededor de la organización, esto relaciona a todos los miembros de la organización con todo aquellos que los rodea, ya que permite transferir información para optimizar la labor organizacional, con la meta de tener una buena imagen sustentable.

#### *Red Social.*

Es un conjunto de trazos relacionados por una sucesión de vínculos que ejecutan puntos concretos. La red social proviene desde los inicios de la civilización, que fueron las primeras expresiones comunicativas que permitieron un intercambio cultural para coexistir



y desarrollar las civilizaciones, mediante la interacción personal hacia el exterior como formas de expresión comunicativa.

De esta manera la red social agrupa o vincula personas de un contexto determinado, desde los orígenes de las civilizaciones andinas ya existían las redes sociales, las primeras formas comunicacionales fueron las reuniones de fiestas con diversas expresiones relacionadas al arte, música y el teatro, los museos nos muestran todas estas expresiones retratados en las vasijas de cerámicas, murales, símbolos iconográficos que representan sus expresiones o manifestaciones realizadas en estas reuniones denominadas actualmente como redes sociales.

#### *Audiovisual.*

Es la composición e interrelación entre lo sensorial auditivo y lo visual, instaurando nuevos ambientes sensoriales, siendo la principal característica la diversidad de sus caracteres. Es un medio de comunicación audiovisual, que se emplea actualmente para transmitir todo tipo de mensaje. El museo de arqueología lo desarrolla mediante producciones propagandísticas.

#### *Promoción educativa.*

La promoción educativa para las instituciones culturales imparten conocimientos culturales, turísticos y patrimoniales, los museos en la actualidad cumplen un rol importante porque conlleva a ser lugares culturales y educativos del patrimonio histórico mediante la participación del público general.

En la actualidad los museos cumplen un rol preponderante para la cultura e identidad de la sociedad, pues permite conocer su pasado, presente y futuro de nuestra nación, y debe ser un complemento educativo fundamental y determinante para la identidad nacional.

### *Comunicación educativa.*

Es un medio de movilidad social, que además de favorecer al desarrollo económico y social, debe construir un futuro, de aprender de los actores que en ella están involucrados. La Comunicación Educativa parte de la cuenta de las que se dan en el aula poniendo énfasis en la actualidad en el uso de medios y tecnologías en la clase, donde se transfiere información y experiencia de un emisor a un receptor.

### *Responsabilidad Social.*

Es un deber y modelo de gestión de las organizaciones que dentro de sus estructuras tengan una política institucional para que tomen acciones favorables y cumplan con una responsabilidad directa con los valores y metas de una sociedad, ya que una organización al tomar decisiones dentro de sus actividades, ocasionan una alteración en la sociedad y en el medio ambiente. Siendo el Museo de Arqueología una institución apropiada donde viene impartiendo responsabilidad social y cultural de nuestro pasado, presente y futuro, para la identidad social.

### **2.1.2. Variable dependiente.**

#### *Desarrollo sostenible.*

El desarrollo sostenible, es la transformación que conlleva a que la sociedad pueda satisfacer las necesidades fundamentales y comprometer a las generaciones futuras para lograr un potencial desarrollo sustentable.

Además el desarrollo sostenible satisface las necesidades sin generar deshumanidad, siendo así una actividad económica para la protección y resguardo de la naturaleza, así mejorar la administración del desarrollo sostenible local.

*Sistema social.*

Es un sistema abierto con el entorno, con ingreso y salidas, intercambiando datos con el ambiente, además, donde hay un conjunto de personas que interactúan y conviven de forma estructurada con roles distintos integrando una sociedad, adaptándose bajo las leyes y normas dentro del marco de un sistema social, percibidas con puntos de vista diferentes.

*Local.*

Este término es relativo a un espacio. Lugar o territorio Espacios comprendidos entre límites reales o imaginarios.

*Nacional.*

Es un pedazo de superficie terrestre, concerniente a un lugar o espacio, ya sea un país o también se considera nacional a un espacio restringido que posee una organización o persona.

*Internacional.*

Es un término que va relacionado a lo territorial básicamente basado en dos o más países, donde algún país o personaje trasciende algún territorio.

*El sistema ecológico.*

Es un hábitad donde la existencia humana está habituada en su contexto condicionándose mutuamente, donde la vida es dinámica y en constante cambio. Es el ambiente biológico y físico del ser humano y otras especies u organismos vivos, la adaptación del ser humano ante la humanidad debe preservar y proteger la naturaleza, los espacios museísticos son espacios culturales y educativos para la enseñanza del educando que serán el efecto multiplicador de nuestra desarrollo social.

### *Económico.*

La economía es una ciencia social que estudia e investiga la producción y el intercambio tanto de consumo como de servicios.

### *Ambiental.*

Es el entorno interactivo de los seres vivos o todo tipo de elementos condicionando eventualmente algo valioso .

### *Sistema económico.*

Es un modelos que sirve para regular diversas actividades económicas , además regular todo intercambio, producto de una compra o venta de un producto o servicio hecho del ser humano o generado por la naturaleza. por lo cual es un desarrollo económico porque incrementa la producción de riquezas mediante la transformación .En el Museo de Arqueología se puede desarrollar objetivos primordiales que forman producción cultural para la reproducción intelectual y lograr desarrollo social.

### *Desarrollo Urbano.*

Es una transformación ordenada y acondicionada, por medio de la planeación del entorno urbano, en aspectos socioeconómicos y físicos, que implica un crecimiento demográfico y físico, mejorando una calidad de vida armónica y equilibrada de una manera cercana a lo que es salud, comercio, educación y cultura. Por tal razón el museo de arqueología de Huacho, desea seguir manteniendo la vinculación del patrimonio cultural como vehículo de desarrollo y complemento para el desarrollo urbano.

### *Desarrollo Turístico.*

Es el suministro y mejoramiento del establecimiento y prestaciones ideales para complacer al visitante, y así pueda disfrutar de los productos y servicios que provocó su visita al lugar. Además también es la creación empleo y medios para generar beneficios gracias a la sensación económica de las actividades turística, que genera muchos ingresos.



### *Desarrollo Cultural.*

Es una política cultural, de un entorno socioeconómico y político, donde incluyen un sistema de objetivos para su ejecución que involucra a la sociedad, para que a través de un proceso cultural, puedan tener a la cultura como una herramienta de convivencia, de desarrollo y tener procesos de economía solidaria.

### *El Sistema Político.*

Siendo unos conjuntos de elementos relacionados a las actividades públicas y a la gestión de una organización orientada al desarrollo, el estado percibido de gestión público y la sociedad siendo la democracia un proceso que edifica la política en toda sociedad civil.. Por ello es fundamental que se puedan articular entre las instituciones del estado con los museos o instituciones que se involucran en temas de gestión cultural y turística para generar el desarrollo sostenible debe también privilegiar la descentralización en espacios estratégicos en donde grupos de interés o nacionales puedan lograr más fácilmente su representación y tener un desarrollo político integral.

### *Gestión Social.*

Es una herramienta útil para el desarrollo de las comunidades, formulan, ejecutan y evalúan proyectos sociales, se realizan diagnóstico de las necesidades, mejorar la convivencia y resolver conflictos y estimular la participación política, para que las personas conozcan los planes y programas sociales de las organizaciones públicas y privadas. Empleando análisis de contexto, administración y planeación, participación social y así resolver conflictos y generar ideas para mejorar la calidad de vida de las comunidades para que todas las personas se unan, convivan y construyan alternativas para el cambio.

### *Gestión Política.*

Son decisiones de los gobernantes o funcionarios públicos para que éstos puedan resolver o crear condiciones y resuelvan problemas públicos, por ello está orientada al entorno político, por ello es una gestión estratégica que está dispuesta a obtener apoyo, legitimidad y mandato político consistente.

### **2.3 Definiciones conceptuales**

**Promoción cultural:** La promoción cultural como proceso activo, dirigido a estimular y a organizar a los diversos actores y agentes sociales para que participen en la construcción de su realidad favorece a la transformación de las relaciones psicosociales entre los miembros de las comunidades y a su máxima movilización como sujetos de cambio, por lo que debe estimular el protagonismo de las personas con una participación que implica ser vista en tres sentidos fundamentales: formar parte, tener parte y tomar parte. (Fernández Peña Iliana, Abril, 2011).

**Promoción educativa:** Es un instrumento de enseñanza, dirigida a mejorar la enseñanza educativa, para eso se tiene que planificar actividades y recursos que serán empleados en las promociones educativas y así contribuir a la vigencia de los valores para promover el saber y la cultura (Rizo García, 2017, pàg.4).

**Promoción externa:** La promoción externa es una herramienta muy importante de cara al exterior, Es una herramienta empleada en todas las organizaciones para poder incentivar al cliente buscando su atención para que adquiera nuestro producto o servicio. Dando una buena imagen de la empresa y generando reacciones positivas a través de promociones o campañas para así

tener un buen posicionamiento en el mercado y también una imagen positiva. (Soto Beatriz, 2011).

**Desarrollo sostenible:** Es el desarrollo que satisface las necesidades de los seres humanos en el presente, pero que no va a afectar ni comprometer a las generaciones futuras, conjuntamente el crecimiento debe lograrse con respeto con los seres humanos y la naturaleza. ( Velazco González Antonio, 16 abril 2013).

**Promoción interna:** Es importante y básica, porque es la manera de poder fidelizar al colaborador , es un diseño de actividades muy planteadas para que todos los elementos dentro de una organización se sientan parte de un entorno, para incrementar la productividad, previo a eso el equipo tiene que estar motivado. (Martillo Caicedo, Diciembre 2015).

**Sistema ecológico:** El sistema ecológico, a mi entender, es el estudio de los sistemas a un nivel en el cual, los individuos y organismos completos pueden ser considerados elementos de interacción, ya sea entre ellos, ya sea con la matriz ambiental laxamente organizada. Los sistemas, a este nivel, se denominan ecosistemas y la ecología, evidentemente, es la biología de los ecosistemas (Margalef, 1978).

**Sistema económico:** Un sistema económico tiene por base la estructura económica surgida de la existencia de necesidades humanas (biológicas, físicas, psíquicas, culturales) que plantean los problemas económicos básicos (qué, cuánto, cómo y para quién producir), las estructuras económicas están delimitadas por la propiedad de los medios de producción los cuales se resuelven a través de las actividades económicas fundamentales (Méndez, 1996).

**Sistema social:** Sistema Social es un concepto que explica cómo se encuentra establecida la sociedad, llenando a la estructura de contenidos que interactúan por las redes de la misma estructura. (Wikipedia, Sistema Social, 2018).

**Sistema político:** El concepto de sistema político sirve para analizar la vida política de la sociedad. Es decir, se trata de un concepto empírico, que permite interpretar la vida política, como un sistema de conducta y es en este sentido que el autor considera esta teoría política de orientación empírica, también como una teoría conductualista (Easton, 2006:9-20).

## 2.4 Formulación de la hipótesis

### 2.4.1 Hipótesis general

Sí existe relación entre la promoción cultural y el desarrollo sostenible en el Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

### 2.4.2 Hipótesis específicas

- Sí existe relación entre la promoción interna y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.
- Sí existe relación entre la promoción externa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.



- Sí existe relación entre la promoción educativa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.



## Capítulo III METODOLOGÍA

### 3.1 Diseño metodológico

#### 3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es sustantiva explicativa.

“Porque explica los hechos y fenómenos (variables) que se investigan tienen tales y cuales características” (Carrasco Díaz, 2013, pág. 42)

#### 3.1.2 Nivel de investigación

*Es nivel de investigación explicativa o causal.*

En este nivel el investigador conoce y da a conocer las causas o factores que han dado origen o han acondicionado la existencia y naturaleza del hecho o fenómeno de estudio. Así mismo indaga sobre la relación recíproca y concatenada de todos los hechos de la realidad, buscando dar una explicación objetiva, real y científica aquello que se desconoce. No necesariamente supone la presencia de dos o más variables. (Carrasco Díaz, 2013, pág. 42)

### 3.1.3 Diseño de investigación

La investigación científica, utiliza el diseño no experimental.

“Porque carecen de manipulación intencional, y no posee grupo de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia”. (Carrasco Díaz, 2013, pág. 71)

Utilizando el tipo de diseño no experimental transaccional correlacional.

Porque este diseño tiene la particularidad de permitir al investigador analizar y estudiar dicha relación con los hechos y fenómenos de la realidad para conocer su nivel de influencia o ausencia de ellas, buscan determinar el grado de relación entre las variables que estudia. (Carrasco Díaz, 2013, pág. 73)

### 3.1.4 Enfoque de investigación

El enfoque es cuantitativo porque incluye los datos estadísticos, demostraciones y las estrategias o procedimientos de contrastación de hipótesis o cumplimiento de objetivos que conlleve a resultados finales de la investigación.

#### a. 3.2 Población y muestra

##### **Población.**

##### *Población Estadística*

(...) Que es el conjunto de totalidad de medidas de estas dos variables del presente estudio en cada una de las unidades del universo. Es decir el conjunto de valores que cada variable toma sobre las unidades que

conforman el universo. Por ello, se puede decir cuando el universo tiene N elementos, que la población estadística es de tamaño N. (Mendoza, 2014, pág. 183)

Siendo mi población 2078 visitantes que concurren de diferentes lugares nacional e internacional desde el mes de enero a junio, primer semestre del presente año 2018 (como se indica en los archivos del Museo - anexos)

*Ilustración 1. Población de Investigación*

Ciudades	Cantidad
Nacional	61
Internacional	14
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>

Ciudades que concurrieron de enero a junio 2018

*Fuente: cuaderno de registro de visitantes del Museo.*

### **3.1.1. Muestra.**

Se utilizó la muestra porque es el subconjunto representativo del universo o población de la presente investigación.

Es muy representativo y refleja las características de la población cuando se usa la técnica de muestreo del cual procede, y difiere sólo con el número de unidades incluidas y es adecuada, ya que se debe incluir un número óptimo y al mismo tiempo mínimo de estas unidades, el número se determina para cometer un error del muestreo. Los aspectos referentes a la representatividad o calidad de la muestra son más importantes que lo relacionado con la cantidad; es decir, no debe pensarse que la



representatividad de la muestra depende de su cantidad. La información aportada por la muestra tiene una utilidad que depende de cómo fueron seleccionados sus elementos. A ello se le denomina muestreo. (Mendoza, 2014, pág. 184).

Mi muestra fue 63 personas que visitaron el Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, año 2018, hasta el mes de junio – primer semestre (como se indica en los archivos del museo - anexos)

Es de *muestreo probabilístico*.

*Muestreo estratificado*.

“Consiste en dividir a la población en subconjuntos o estratos cuyos elementos poseen características comunes. Así, los estratos son homogéneos internamente; pero entre estratos son diferentes. Luego se realiza un muestreo aleatorio simple en cada estrato, proporcional a su población” (Mendoza, 2014, pág. 191)

Fórmula

*Muestreo probabilístico, con variable Cualitativa (con resultados en porcentaje)*

Vendría a ser la cuarta fórmula, que corresponde al cálculo del tamaño de la muestra, cuando el tamaño de la población es conocido y se desea estimar la proporción poblacional con variable cualitativa, sin tener datos anteriores para determinar la varianza, en este caso se asume que  $P=0,5$  (Mendoza, 2014, pág. 186)

Fórmula para el tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

N= Tamaño de población = 75

p= Probabilidad a favor = 0.5

q= Probabilidad en contra = 0.5

e= Error admisible 5% = 0,05

Z= Coeficiente de confianza (constante) = 1,96

n= Tamaño de la muestra

Reemplazando los datos:

$$\eta = \frac{Z^2 * (p * q) * N}{e^2 * (N-1) + Z^2 (p * q)}$$

$$\eta = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 75}{(0.05)^2 * (75 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$\eta = \frac{3.84 * 0.25 * 75}{0.0025 * 74 + 3.84 * 0.25}$$

$$\eta = \frac{0.96 * 75}{0.185 + 0.96}$$

$$\eta = \frac{72}{0.185 + 0.96}$$

$$0.185 + 0.96$$

$$\eta = \frac{72}{0.185 + 0.96} = 62.88 \rightarrow 63 \text{ muestra}$$

### 1.1 El Muestreo

Se empleó el enfoque **cuantitativo**. Para seleccionar a 63 de la muestra para los casos de encuestas, empleando el **muestreo aleatorio estratificado**, cuyo procedimiento es como sigue:

$$75 \text{ ————— } 100\%$$

$$63 \text{ ————— } X$$

$$X = 84\%$$

Esto significa que, del total de la muestra de cada estrato, obtendremos el 84% de los visitantes en la presente investigación y, de esta manera, completaremos el tamaño muestral. Para obtener la cifra, aplicamos el siguiente procedimiento:

$$\underline{61} \times 84\% = 51.24$$

$$100$$

$$\underline{14} \times 84\% = 11.76 \text{ igual } 12$$

*Ilustración 2. Muestreo estratificado - Cuantitativo*

<b>N.º</b>	<b>Visitantes</b>	<b>Nº</b>	<b>n (84%)</b>
1	Nacional	61	51
2	Internacional	14	12
	<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>63</b>

*Fuente: cuaderno de registro de asistencia del Museo.*

### **3.3 Operacionalización de variables e indicadores**

#### **3.3.1 Definición conceptual**

*La promoción cultural.*

Las concepciones teóricas sobre promoción cultural y patrimonio son esenciales para entender la riqueza de éstas como procesos y sus potencialidades para la preservación de nuestro patrimonio cultural; objeto de tratamiento en numerosas investigaciones y enfoques, que constituyen importantes referentes para esta investigación. (Cañete Gonzáles, 2015, pág. 108)

*Desarrollo sostenible.*

El desarrollo sostenible, es la transformación que conlleva a que la sociedad pueda satisfacer las necesidades fundamentales y comprometer a las generaciones futuras para lograr un potencial desarrollo sustentable.

\* Dimensiones e indicadores se encuentra en las páginas 28 al 36



### 3.3.2 Definición operacional

*Las variables independiente y dependiente en el proyecto de investigación tienen como dimensiones lo siguiente:*

#### *Promoción Interna.*

Cuando escuchamos la palabra promoción, de manera mayoritaria pensamos y la vinculamos a ascenso. Sin embargo en los nuevos modelos de gestión de talento el concepto de promoción está más vinculado a otra acepción que tiene el término y que es la de impulsar el desarrollo o la realización, es decir, con una óptica mucho más abierta y no limitada a una movilidad ascendente. (Carvajal, 2018)

#### *Promoción externa.*

La promoción externa debe lograr un crecimiento significativo para lograr el crecimiento y satisfacción del público objetivo, así permitir un desarrollo sostenible, empleando diversos mecanismos de marketing comunicacional y publicidad para un desarrollo cultural y social.

#### *Promoción educativa.*

Es un medio de movilidad social, que además de favorecer al desarrollo económico y social, debe construir un futuro, de aprender de los actores que en ella están involucrados.

\* Dimensiones e indicadores se encuentra en las páginas 28 al 36.

### 3.3.3 Matriz operacional

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<p><b>Promoción cultural:</b> Es una disciplina existente desde la acción que no se podrá revelar, sino como actividad, además si se asume, que la lógica y razón de su existencia están asignadas por el cambio, y por el movimiento. Debe entenderse como un proceso siempre inacabado del diálogo entre el pasado, presente, entre lo propio y lo ajeno, entre el ser y el deber ser, estará orientado hacia la modelación y construcción del futuro que ya vive entre las personas o la humanidad. (Ecured@idict.cu, 2018)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción Interna (X1)</li> </ul>	X1.1. Comunicación Interna X1.2. Identidad X1.3. Conciencia	1,2,3,4,5
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción Externa (X2)</li> </ul>	X2.1. Comunicación externa. X2.2. Redes Sociales X2.3. Audiovisual	6,7,8,9
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción Educativa (X3)</li> </ul>	X3.1. Comunicación Educativa. X3.2. Responsabilidad social	10, 11, 12

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<p><b>Desarrollo sostenible:</b> Hace referencia a un crecimiento económico susceptible de satisfacer necesidades de la sociedad en términos como bienestar, de corto, mediano y largo plazo. Por otra parte establece la hipótesis que este desarrollo debe responder a dichas necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. (Ecured@idict.cu, 2018)</p>	Sistema social (Y1)	Y1.1. Local Y1.2. Nacional Y1.3. Internacional	1,2,3,4,5
	Sistema ecológico(Y2)	Y2.1. Económico Y2.2. Ambiental	6,7
	Sistema económico (Y3)	Y3.1. Desarrollo Urbano Y3.2. Desarrollo Turístico Y3.3. Desarrollo Cultural	8,9,10,11
	Sistema político (Y4)	Y4.1. Gestión Social Y4.2. Gestión política	12,13

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1 Técnicas a emplear**

Para realizar la presente investigación hemos creído conveniente utilizar la técnica de la encuesta ya que nos permitió llegar a nuestro objetivo.

“Es un método de investigación y selección de resultados para así poder obtener información de los encuestados sobre temas específicos”

El Instrumento para ambas encuestas es el *questionario de respuesta directa*.

Se denomina así a aquellos que son elaboradas con sus respectivas instrucciones, para ser respondidos por grandes grupos de personas, en forma directa y personal con respecto al cuestionario, sin la intervención del encuestador, a no ser que sea para entregarlos, dar las recomendaciones y recogerlos. (Carrasco Díaz, Metodología de la Investigación Científica, 2013, pág. 319)

#### **3.4.2 Descripción de los instrumentos**

Es válido el empleo de los instrumentos porque existen antecedentes en proyectos de investigaciones relacionadas al tema de promoción cultural para el desarrollo sostenible que viene desarrollando diversas actividades culturales y turísticas por el Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, empleándose de esta manera la *estadística correlación de Spearman*. Siendo el cuestionario para medir la variable 1 y 2, la encuesta tipo Likert de 25 ítems, con preguntas fácil de entender logrando así los objetivos de la presente investigación como las dimensiones e indicadores de la presente tesis.

### 3.5 Técnicas para el procesamiento de la información

Se utilizará *la técnica de clasificación de la información*.

“Es una etapa básica, se efectuará con la finalidad de agrupar datos mediante la distribución de frecuencias de las variables independientes y dependientes”. (Mendoza, 2014, pág. 229)

La presente investigación es cualitativa, siendo la hipótesis correlacional y ambas variables son descriptivas; promoción cultural y el desarrollo sostenible, para la prueba hipótesis se empleó la Prueba Chi-cuadrada ( $X^2$ ).

“Permite determinar si existe una relación entre dos variables nominales u ordinales (o intervalos o razón reducidos a ordinales)” (Mendoza, 2014, pág. 231)

Programa de cálculo para análisis estadístico Statistical Package for the Social Sciences - (S.P.S.S. versión 23), además se utilizó programa Excel y hojas de cálculo.



## Capítulo IV RESULTADOS

### 4.1 Resultados

#### 4.1.1. Presentación de cuadros, gráficos e interpretaciones

#### 4.2. Resultados descriptivos de las variables.

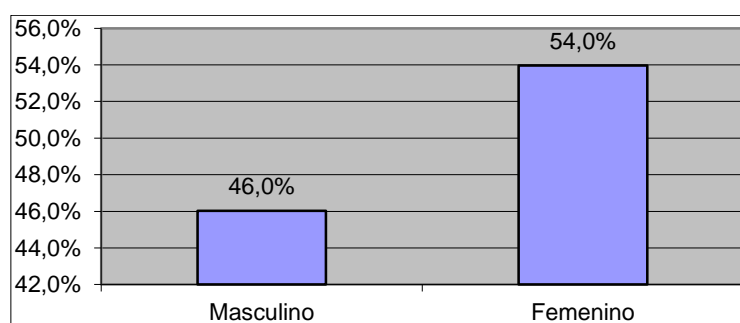
Datos Generales

Tabla 1. Sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	29	46,0%
Femenino	34	54,0%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy investigador de tesis.

Gráfico 1. Sexo



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

#### Interpretación:

Según este ítem podemos observar que la mayoría de las personas encuestadas pertenecen al género femenino y en un menor número al del sexo masculino.

## Variable independiente: Promoción cultural

Dimensión: Promoción interna

Indicador: Comunicación interna

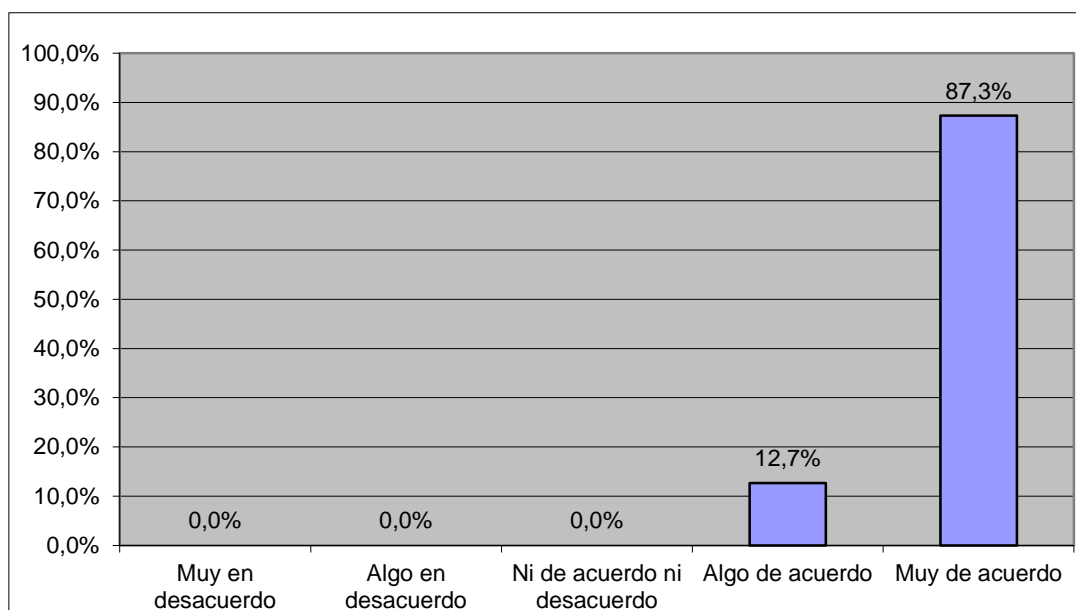
Pregunta N°01

Tabla 2. ¿Considera usted que es importante la comunicación interna en el Museo de Arqueología de la UNJFSC?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0.0%
Algo en desacuerdo	0	0.0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0.0%
Algo de acuerdo	8	12.7%
Muy de acuerdo	55	87.3%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 2. ¿Considera usted que es importante la comunicación interna en el Museo de Arqueología de la UNJFSC?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

Interpretación:

Los resultados del ítem muestran que la mayoría de encuestados están muy de acuerdo que es importante la comunicación interna en el museo.

Dimensión: Promoción interna

Indicador: Identidad

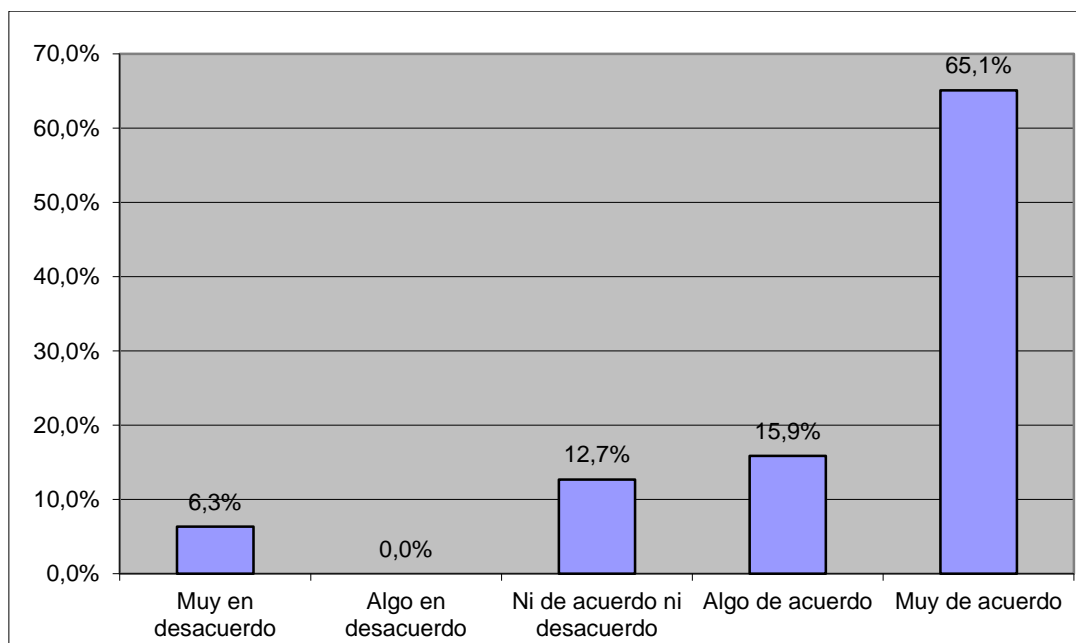
Pregunta N°02

*Tabla 3. ¿Usted está de acuerdo que la promoción cultural forma identidad visitando el Museo?*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	6.3%
Algo en desacuerdo	0	0.0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	8	12.7%
Algo de acuerdo	10	15.9%
Muy de acuerdo	41	65.1%
Total	63	100.0%

*Ídem.*

*Gráfico 3. ¿Usted está de acuerdo que la promoción cultural forma identidad visitando el Museo?*



*Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.*

### Interpretación:

El ítem nos dice que la mayoría está muy de acuerdo con la promoción cultural forma la identidad del visitante de un museo.

Dimensión: Promoción interna

Indicador: Conciencia

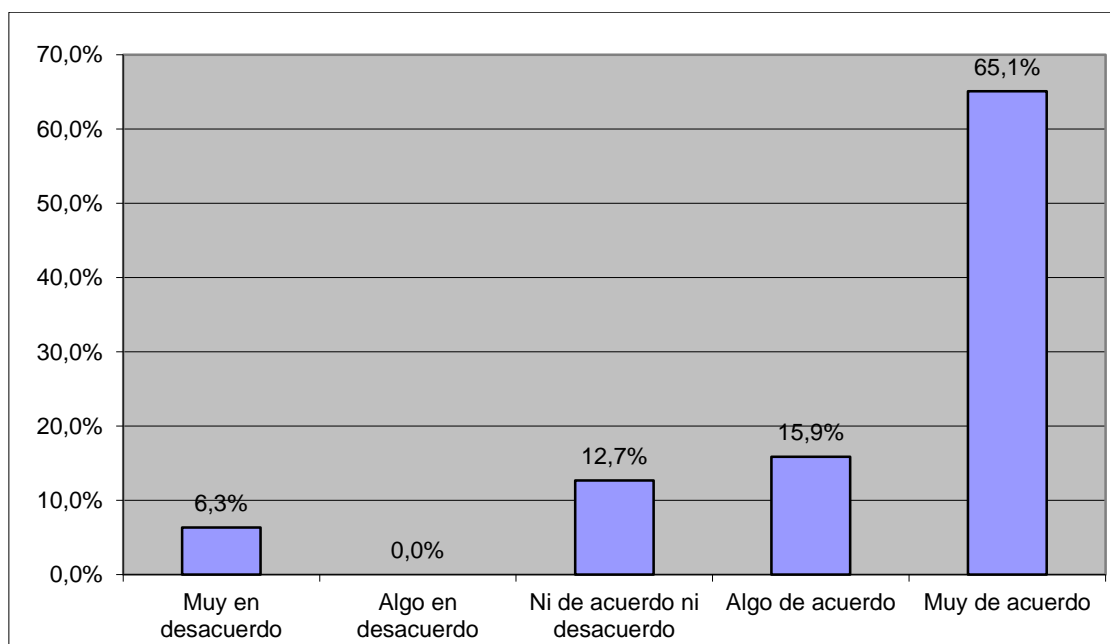
Pregunta N°03

Tabla 4. ¿Usted está de acuerdo que la promoción interna lograría la conciencia cultural de visitar los Museos?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	6.3%
Algo en desacuerdo	0	0.0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	8	12.7%
Algo de acuerdo	10	15.9%
Muy de acuerdo	41	65.1%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 4. ¿Usted está de acuerdo que la promoción interna que lograría la conciencia cultural para visitar los Museos?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

Los encuestados del ítem están muy de acuerdo, que con la promoción interna lograría la conciencia cultural de poder visitar los museos.



## Promoción interna y desarrollo sostenible

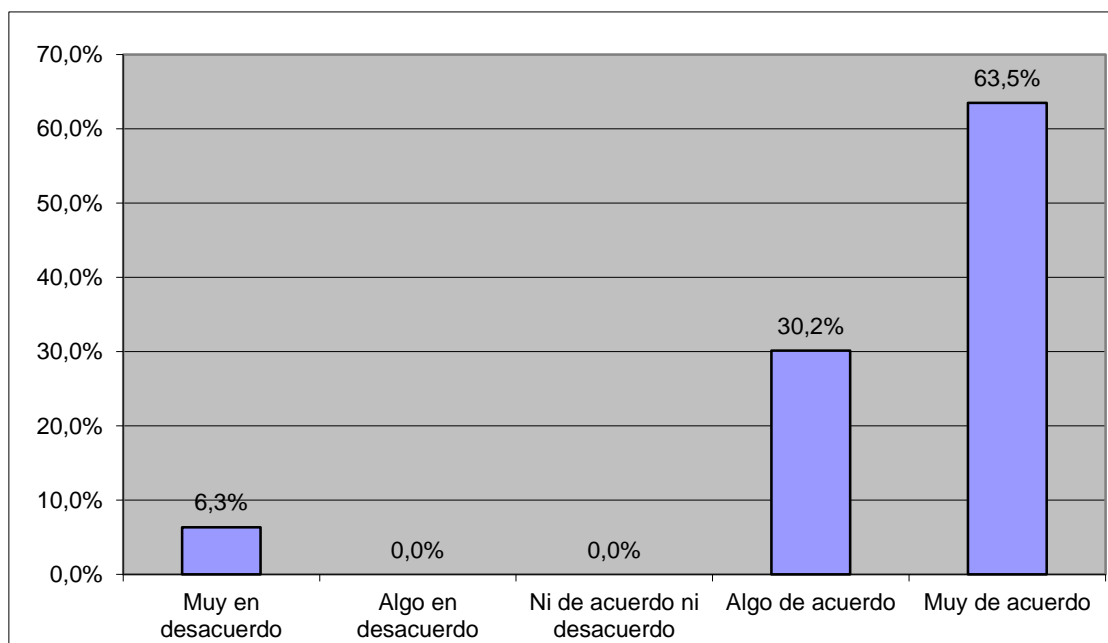
### Pregunta N°04

Tabla 5. ¿Considera usted que la promoción interna es importante para generar un desarrollo sostenible del Museo?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	6.3%
Algo en desacuerdo	0	0.0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0.0%
Algo de acuerdo	19	30.2%
Muy de acuerdo	40	63.5%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 5. ¿Considera usted que la promoción interna es importante para generar un desarrollo sostenible del Museo?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

Los resultados del ítem arrojan que la mayoría está muy de acuerdo, que la promoción interna es importante para generar un desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la UNJFSC.

## Promoción cultural y desarrollo sostenible

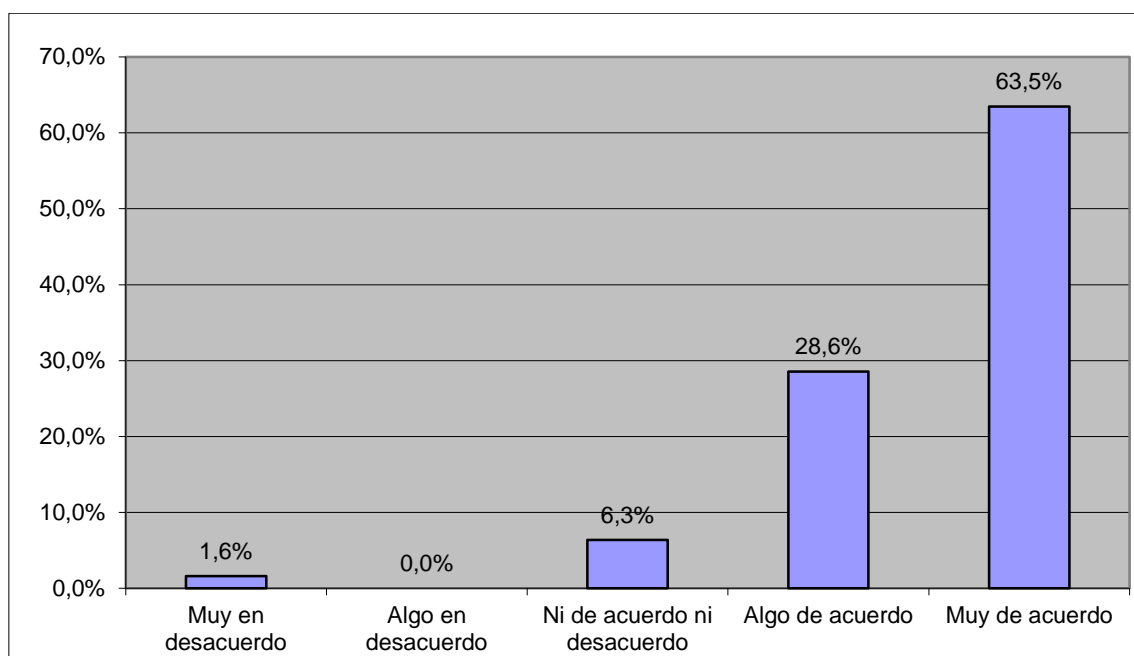
### Pregunta N°05

Tabla 6. ¿Considera importante la promoción cultural para un desarrollo sostenible del Museo?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	1.6%
Algo en desacuerdo	0	0.0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	6.3%
Algo de acuerdo	18	28.6%
Muy de acuerdo	40	63.5%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 6. ¿Considera importante la promoción cultural para un desarrollo sostenible del Museo?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

El presente ítem considera que es importante la promoción cultural para un desarrollo sostenible del Museo de Arqueología, para la mayoría de los visitantes.

## Promoción externa – Promoción cultural

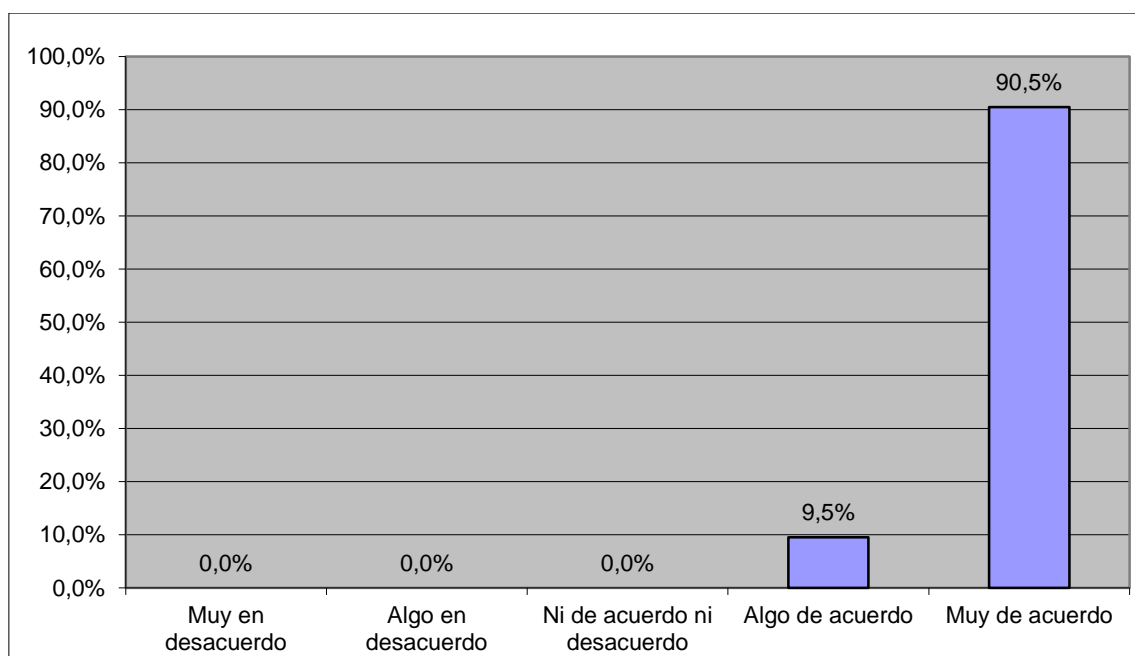
## Pregunta N°06

Tabla 7. ¿Considera usted que la promoción externa es importante para la promoción cultural del Museo?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0.0%
Algo en desacuerdo	0	0.0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0.0%
Algo de acuerdo	6	9.5%
Muy de acuerdo	57	90.5%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 7. ¿Considera usted que la promoción externa es importante para la promoción cultural del Museo?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

Interpretación:

Los resultados del ítem indicaron que casi todos están muy de acuerdo en que la promoción externa es valiosa para la promoción cultural del museo.

Dimensión: Promoción externa

Indicador: Comunicación externa

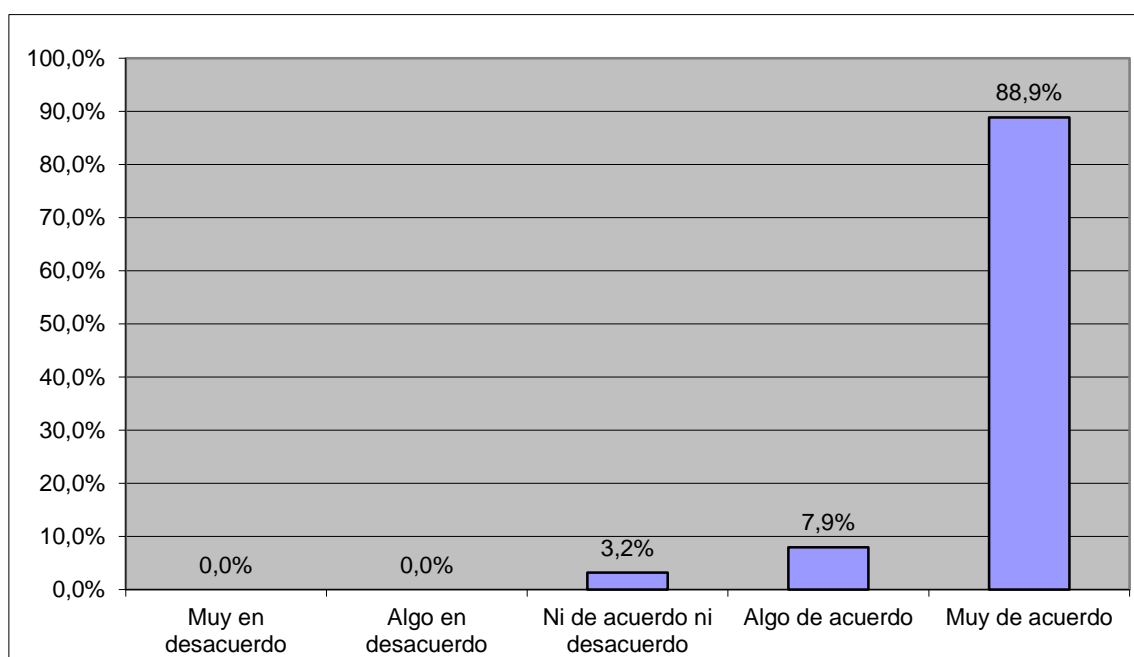
Pregunta N°07

Tabla 8. ¿Está de acuerdo con desarrollar la comunicación externa en el Museo?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0.0%
Algo en desacuerdo	0	0.0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	3.2%
Algo de acuerdo	5	7.9%
Muy de acuerdo	56	88.9%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 8. ¿Está de acuerdo con desarrollar la comunicación externa en el Museo?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

Los resultados del ítem indicaron que la mayoría está muy de acuerdo con desarrollar la comunicación externa en el Museo de Arqueología de la UNJFSC.

Dimensión: Promoción externa

Indicador: Redes sociales

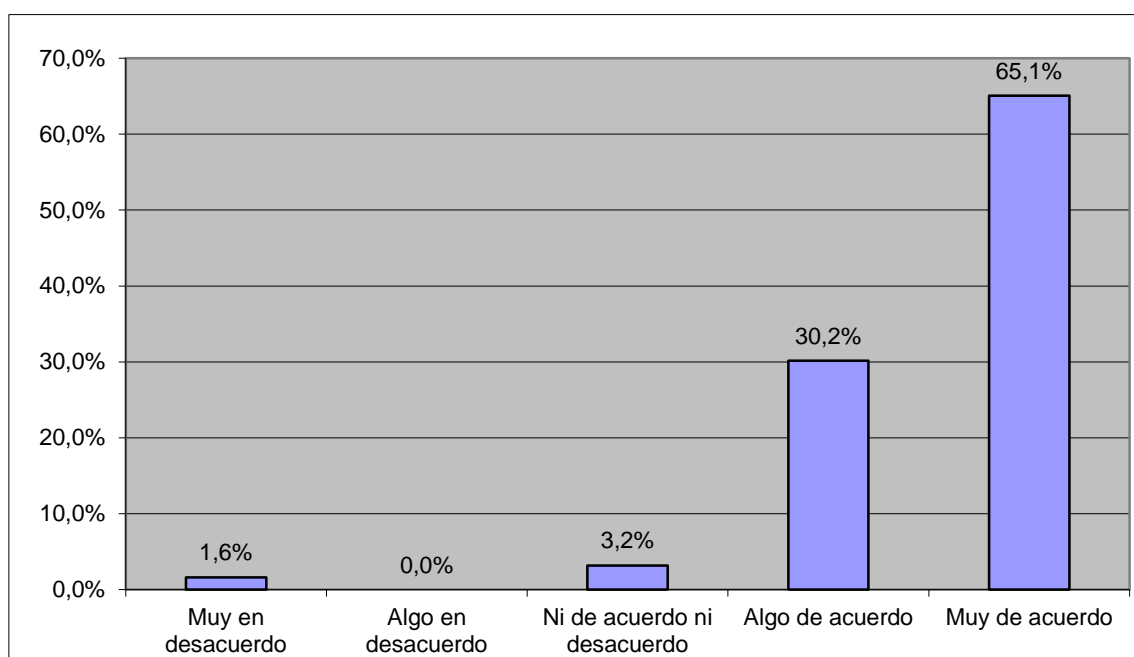
Pregunta N°08

Tabla 9. ¿Usted utiliza las redes sociales para la promoción externa del Museo?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	1.6%
Algo en desacuerdo	0	0.0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	3.2%
Algo de acuerdo	19	30.2%
Muy de acuerdo	41	65.1%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 9. ¿Usted utiliza las redes sociales para la promoción externa del Museo?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

Los resultados del ítem indican que la mayoría está de acuerdo que actualmente es importante promocionar las actividades a través de las redes sociales en el museo de Arqueología.



## Promoción externa y desarrollo sostenible

Indicador: Producciones audiovisuales

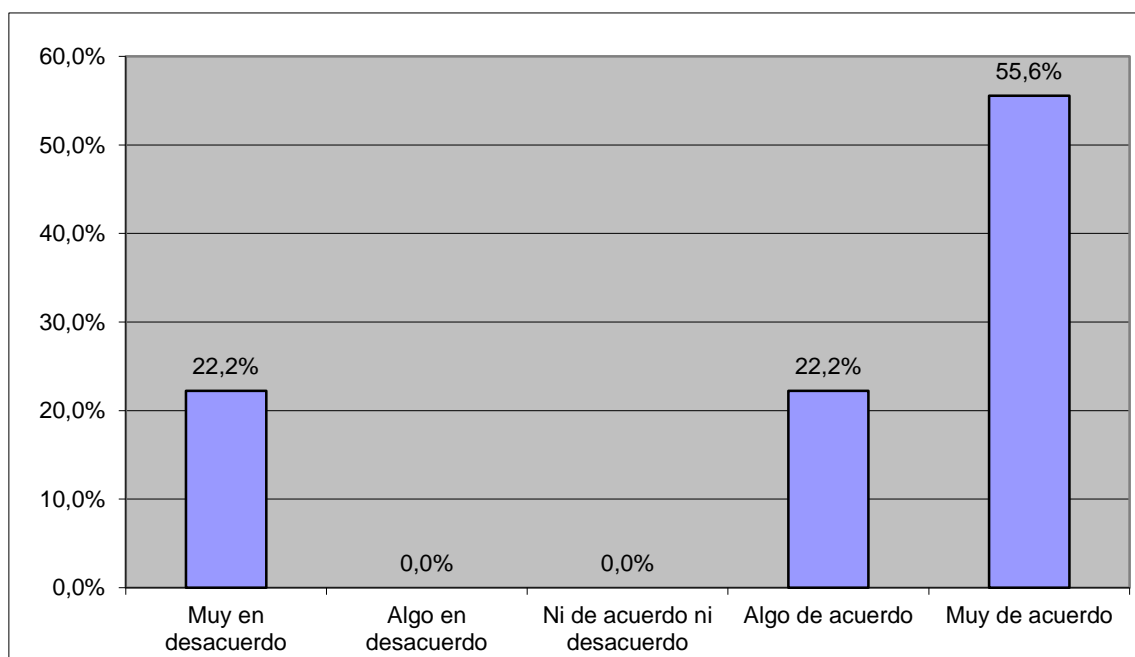
Pregunta N°09

Tabla 10. ¿Usted conoce las producciones audiovisuales como promoción externa del Museo para generar desarrollo sostenible de la sociedad?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	14	22.2%
Algo en desacuerdo	0	0.0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0.0%
Algo de acuerdo	14	22.2%
Muy de acuerdo	35	55.6%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 10. ¿Usted conoce las producciones audiovisuales como promoción externa del Museo para generar desarrollo sostenible de la sociedad?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

Según el ítem los resultados arrojan que más de la mitad de los encuestados está muy de acuerdo en conocer las producciones audiovisuales como promociones externas del Museo que generan desarrollo sostenible de la sociedad.

## Dimensión: Promoción educativa

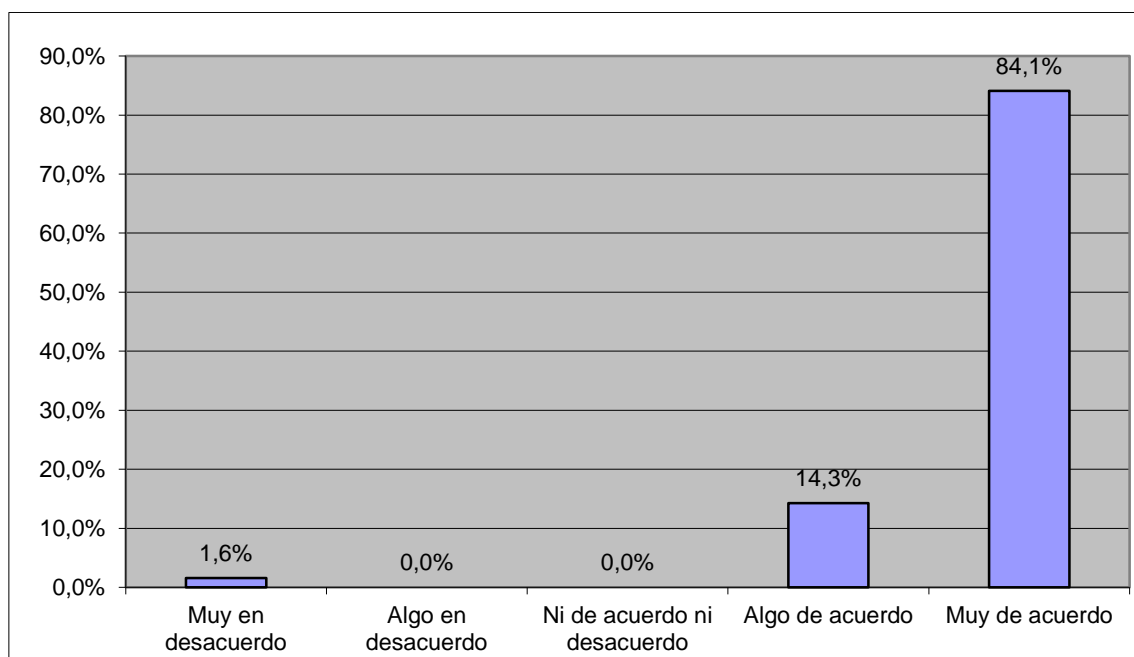
## Pregunta N°10

Tabla 11. ¿Considera usted que la promoción educativa es importante para la promoción cultural del Museo?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	1.6%
Algo en desacuerdo	0	0.0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0.0%
Algo de acuerdo	9	14.3%
Muy de acuerdo	53	84.1%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 11. ¿Considera usted que la promoción educativa es importante para la promoción cultural del Museo?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

Los resultados del ítem indican que casi el total de los encuestados están muy de acuerdo, afirmando que la promoción educativa es importante para la promoción cultural del Museo.

## Promoción educativa y desarrollo sostenible

Dimensión: Promoción educativa

Indicador: Comunicación educativa

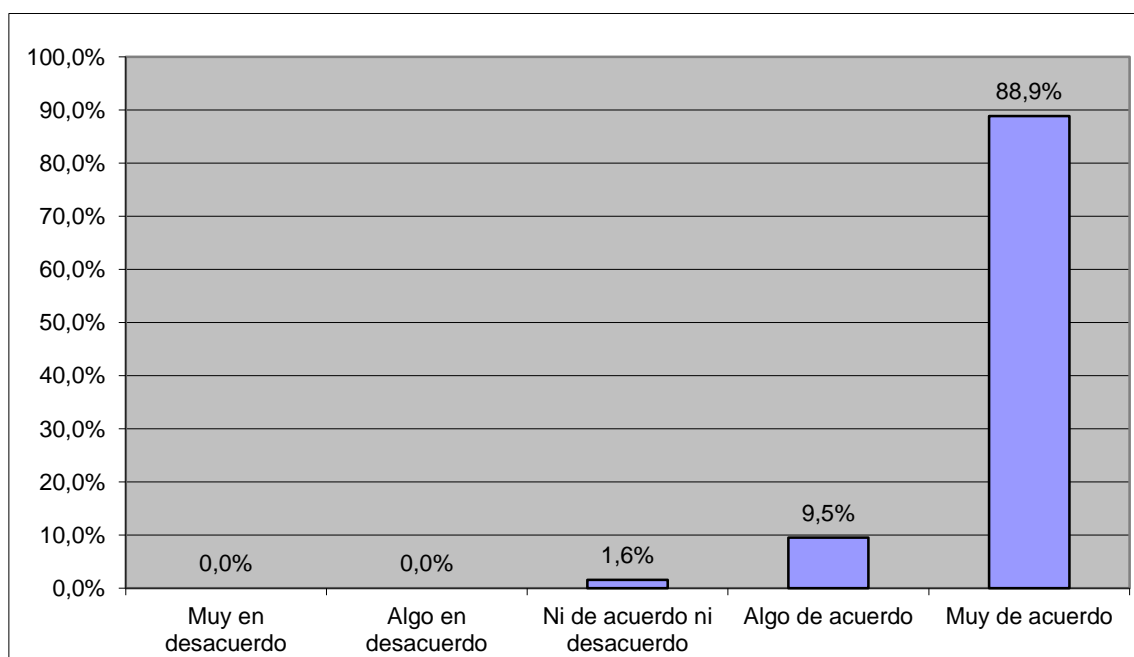
Pregunta N°11

Tabla 12. ¿Cree usted que la comunicación educativa genera desarrollo sostenible para los Museos?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0.0%
Algo en desacuerdo	0	0.0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	1.6%
Algo de acuerdo	6	9.5%
Muy de acuerdo	56	88.9%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 12. ¿Cree usted que la comunicación educativa genera desarrollo sostenible para los Museos?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

Según los resultados del ítem, indican que la mayoría está muy de acuerdo en que la comunicación educativa genera desarrollo sostenible para los museos.

Dimensión: Promoción educativa

Indicador: Responsabilidad social

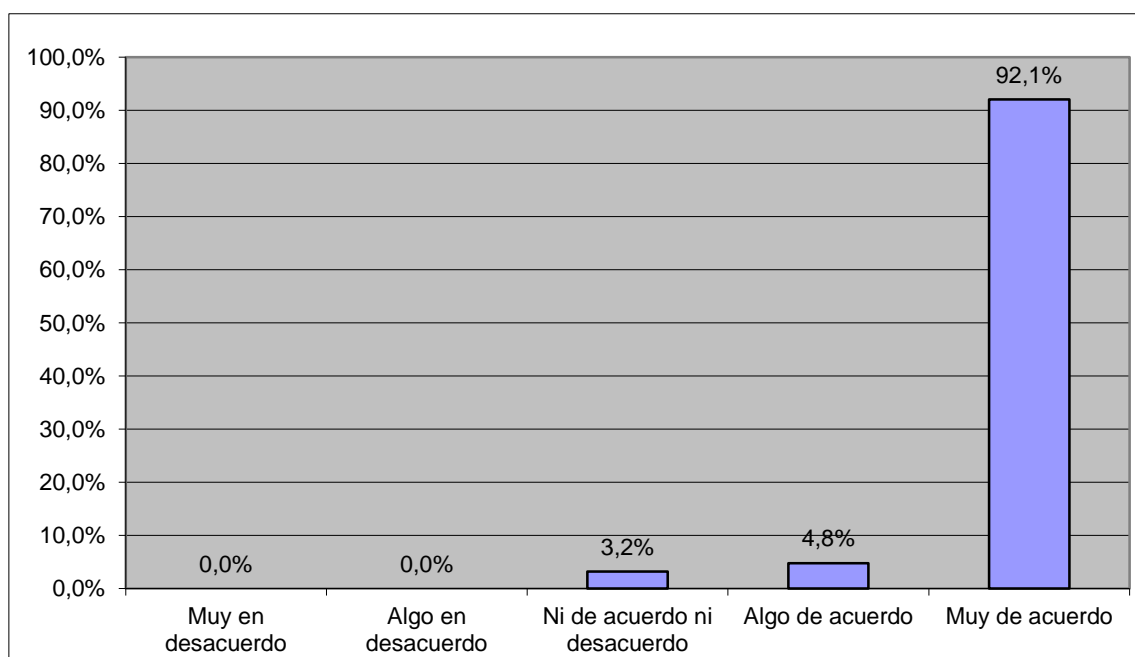
Pregunta N°12

Tabla 13. ¿Usted considera que la responsabilidad social es importante para la promoción educativa del Museo?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0.0%
Algo en desacuerdo	0	0.0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	3.2%
Algo de acuerdo	3	4.8%
Muy de acuerdo	58	92.1%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 13. ¿Usted considera que la responsabilidad social es importante para la promoción educativa del Museo?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

Los resultados del ítem presentan que la mayoría está muy de acuerdo que la responsabilidad social es importante para la promoción educativa del museo.

### Variable dependiente: Desarrollo sostenible

Promoción interna del sistema social local – Desarrollo sostenible

Dimensión: Sistema social

Indicador: Sistema social local

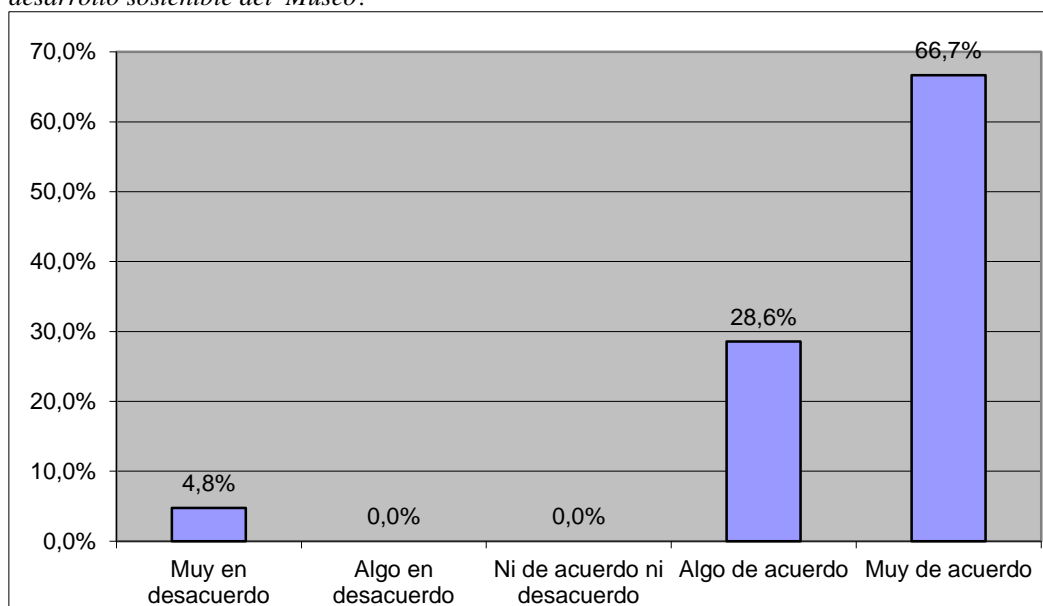
Pregunta N°01

Tabla 14. ¿Considera usted que la promoción interna del sistema social local y es importante para el desarrollo sostenible del Museo?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	4.8%
Algo en desacuerdo	0	0.0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0.0%
Algo de acuerdo	18	28.6%
Muy de acuerdo	42	66.7%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 14. ¿Considera usted que la promoción interna del sistema social local y es importante para el desarrollo sostenible del Museo?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

El presente ítem indica que la mayoría está muy de acuerdo en que la promoción interna del sistema social local y que es importante para el desarrollo sostenible del museo.



Dimensión: Sistema social

Indicador: Sistema social nacional

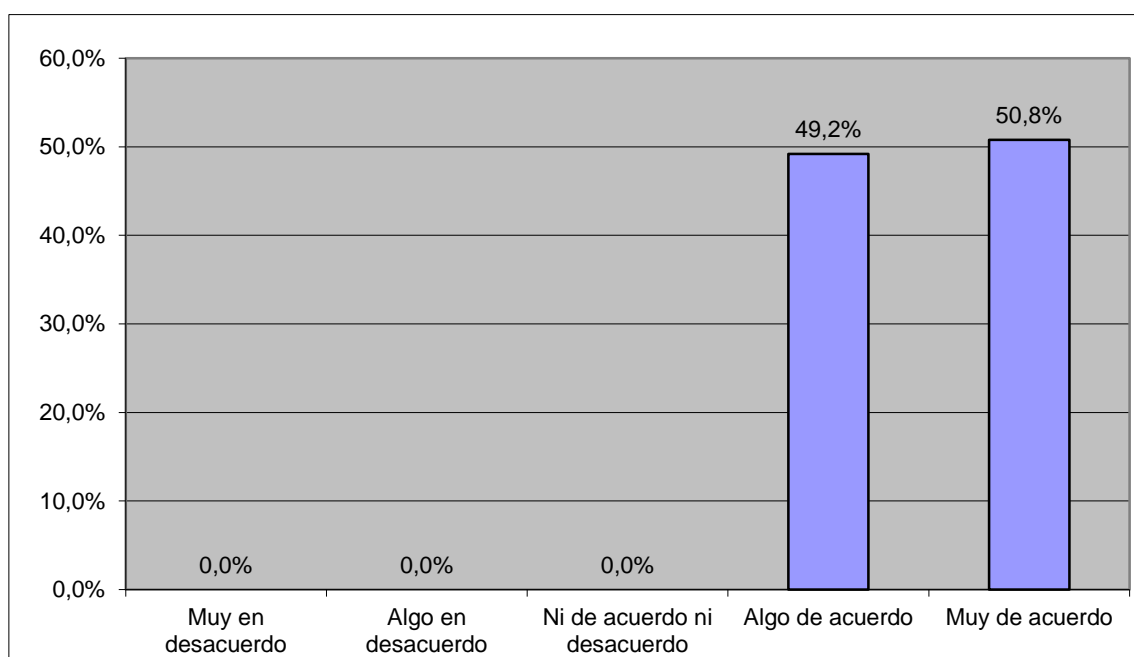
Pregunta N°02

Tabla 15. ¿Cree usted que el sistema social nacional produzca desarrollo sostenible en el Museo?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0.0%
Algo en desacuerdo	0	0.0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0.0%
Algo de acuerdo	31	49.2%
Muy de acuerdo	32	50.8%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 15. ¿Cree usted que el sistema social nacional produzca desarrollo sostenible en el Museo?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

Los resultados indican en este ítem que los encuestados están divididos, por un lado están muy de acuerdo, mientras otro porcentaje está algo de acuerdo en que el sistema social nacional produzca desarrollo sostenible en el museo.

Dimensión: Sistema social

Indicador: Sistema social internacional

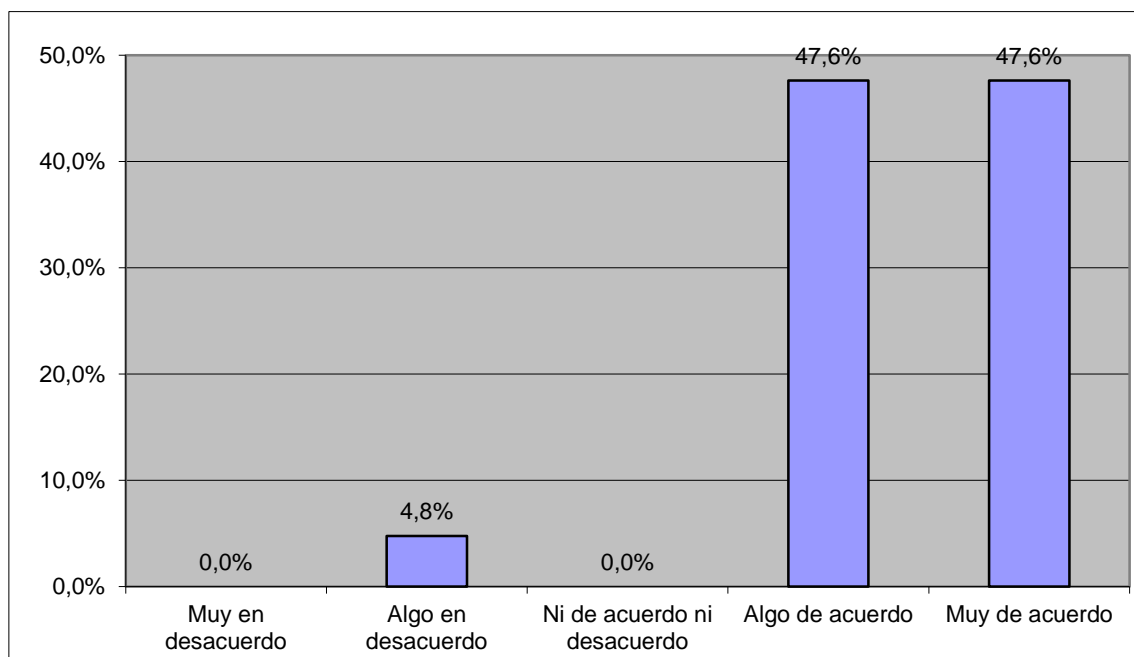
Pregunta N°03

Tabla 16. ¿Cree usted que el sistema social internacional produzca desarrollo sostenible en el museo?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0.0%
Algo en desacuerdo	3	4.8%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0.0%
Algo de acuerdo	30	47.6%
Muy de acuerdo	30	47.6%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 16. ¿Cree usted que el sistema social internacional produzca desarrollo sostenible en el museo?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

Según este ítem, los resultados fueron parejos, muchos están muy de acuerdo y paralelamente otros están algo de acuerdo en que el sistema social internacional produzca desarrollo sostenible en el museo.

## Cultura interna – Desarrollo sostenible

Dimensión: Sistema social

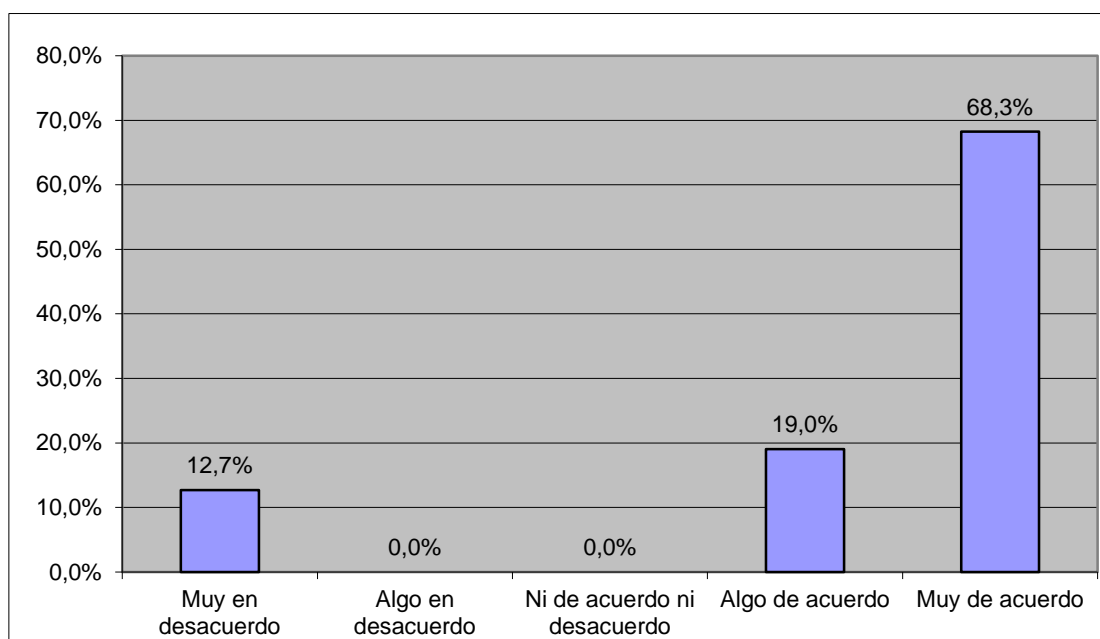
Pregunta N°04

Tabla 17. ¿Considera que es importante la cultura interna para un desarrollo sostenible del Museo?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	8	12.7%
Algo en desacuerdo	0	0.0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0.0%
Algo de acuerdo	12	19.0%
Muy de acuerdo	43	68.3%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 17. ¿Considera que es importante la cultura interna para un desarrollo sostenible del Museo?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

Los resultados del ítem indican que la mayoría está muy de acuerdo considerando importante la cultura interna para el desarrollo sostenible del museo representando a la mayoría.

## Actividades sociales de promoción cultural – Desarrollo sostenible

Dimensión: Sistema social

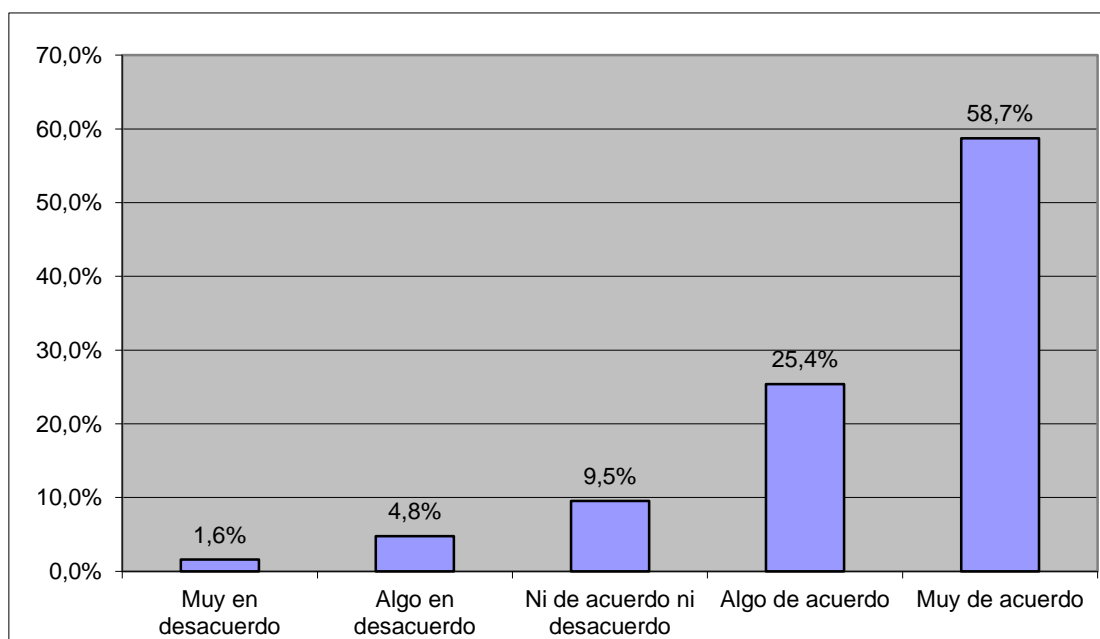
Pregunta N°05

Tabla 18. ¿Considera importantes las actividades sociales de promoción cultural para un desarrollo sostenible del museo?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	1.6%
Algo en desacuerdo	3	4.8%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	9.5%
Algo de acuerdo	16	25.4%
Muy de acuerdo	37	58.7%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100.0%</b>

Ídem.

Gráfico 18 ¿Considera importantes las actividades sociales de promoción cultural para un desarrollo sostenible del museo?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

Según los resultados del ítem muchos están muy de acuerdo considerando importante la cultura interna para el desarrollo sostenible del museo.

Dimensión: Sistema ecológico

Indicador: Económico

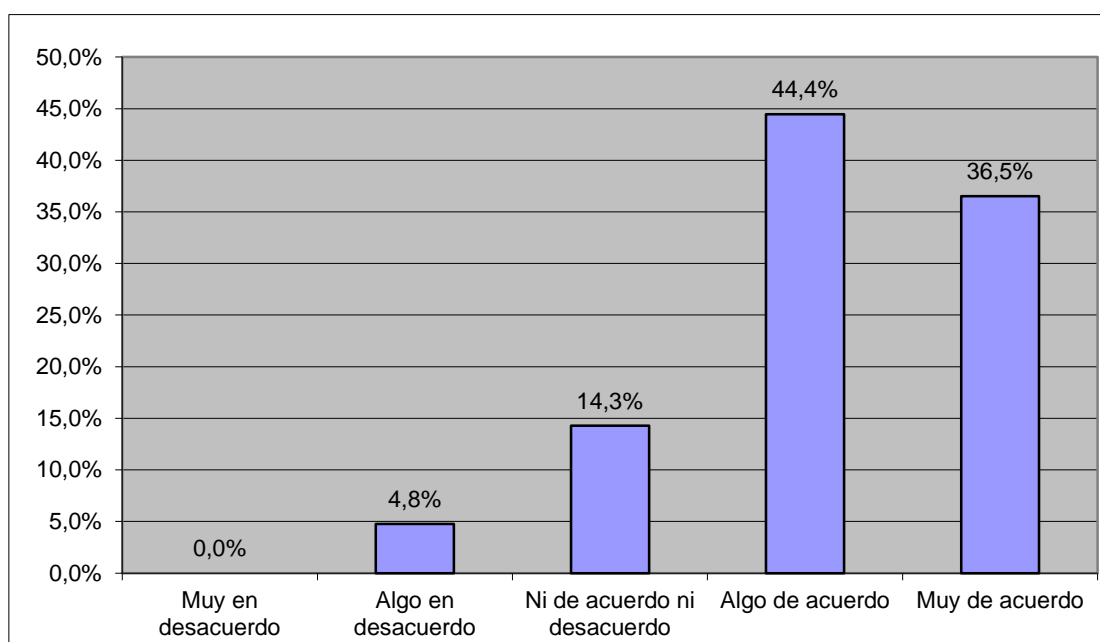
Pregunta N°06

Tabla 19. ¿Considera que el sistema ecológico y económico genere desarrollo sostenible para los museos?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0.0%
Algo en desacuerdo	3	4.8%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	9	14.3%
Algo de acuerdo	28	44.4%
Muy de acuerdo	23	36.5%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 19. ¿Considera que el sistema ecológico y económico genere desarrollo sostenible para los museos?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

Los resultados del ítem indicaron que parte de los encuestados están algo de acuerdo en que el sistema ecológico y económico genere desarrollo sostenible para el museo.



Dimensión: Sistema ecológico

Indicador: Ambiental

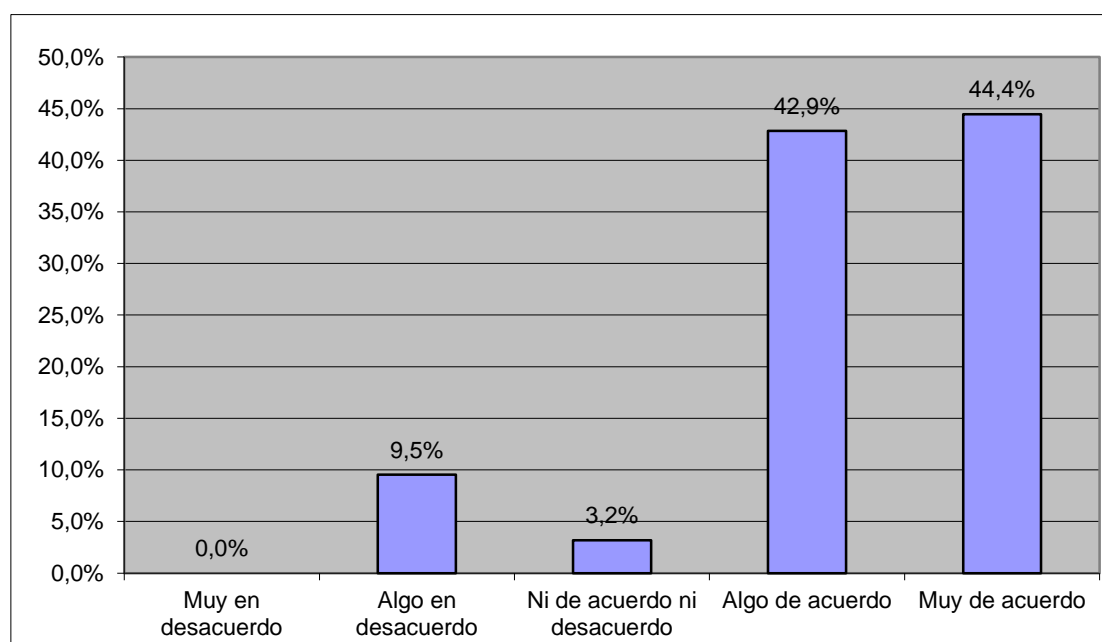
Pregunta N°07

Tabla 20. ¿Está de acuerdo en mantener un sistema ecológico ambiental dentro del museo?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0.0%
Algo en desacuerdo	6	9.5%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	3.2%
Algo de acuerdo	27	42.9%
Muy de acuerdo	28	44.4%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 20. ¿Está de acuerdo en mantener un sistema ecológico ambiental dentro del museo?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

Según el ítem, arrojó que por mínima diferencia, los encuestados están muy de acuerdo mientras que, en una diferencia corta, un menor porcentaje está algo de acuerdo en mantener un sistema ecológico ambiental dentro del museo.

Dimensión: Sistema económico

Indicador: Desarrollo urbano

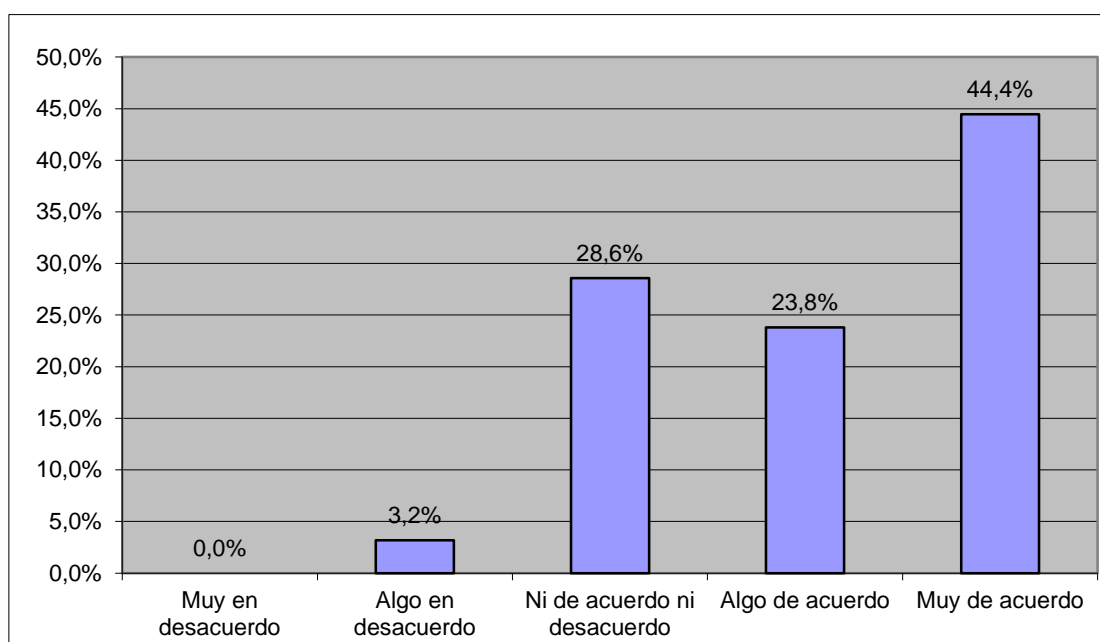
Pregunta N°08

Tabla 21. ¿Cree usted que los museos generan sistema económico para un desarrollo urbano a tu ciudad?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0.0%
Algo en desacuerdo	2	3.2%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	18	28.6%
Algo de acuerdo	15	23.8%
Muy de acuerdo	28	44.4%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 21. ¿Cree usted que los museos generan sistema económico para un desarrollo urbano a tu ciudad?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

Los resultados del ítem indican que muchos están muy de acuerdo, en un menor número indican que muchos están algo de acuerdo, que el sistema económico genere desarrollo urbano de su ciudad.

Dimensión: Sistema económico

Indicador: Desarrollo turístico

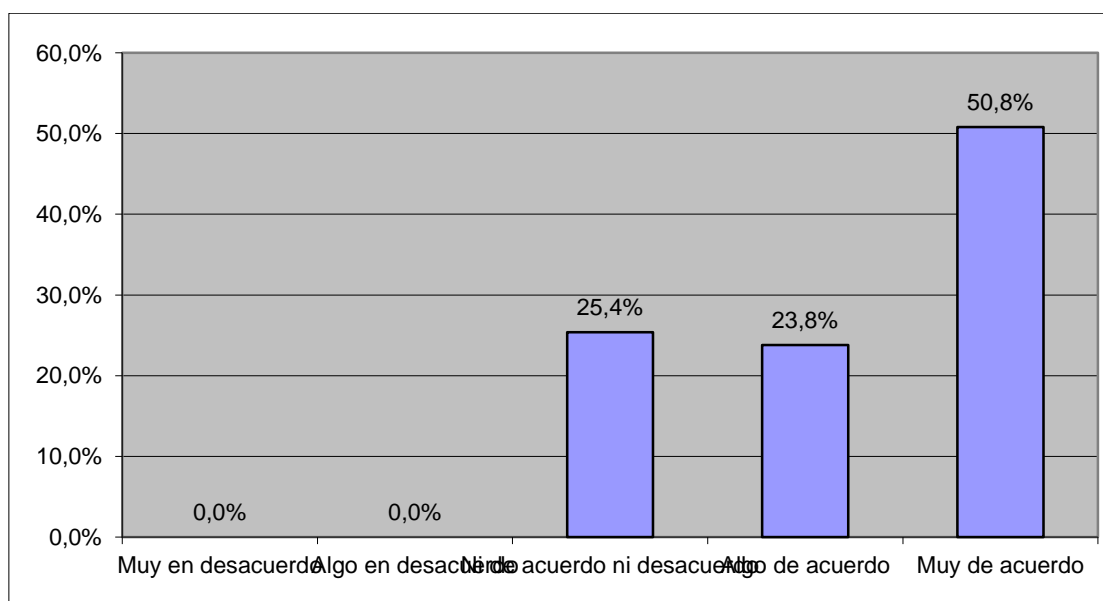
Pregunta N°09

Tabla 22. ¿Cree usted que los museos generan sistema económico para un desarrollo turístico a tu ciudad?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0.0%
Algo en desacuerdo	0	0.0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	16	25.4%
Algo de acuerdo	15	23.8%
Muy de acuerdo	32	50.8%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 22. ¿Cree usted que los museos generan sistema económico para un desarrollo turístico a tu ciudad?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

Según los resultados, el ítem indica que la mayoría está muy de acuerdo mientras que en un menor número están algo de acuerdo que el sistema económico genere desarrollo urbano de su ciudad.

## Promoción externa – Desarrollo económico sostenible

Dimensión: Sistema económico

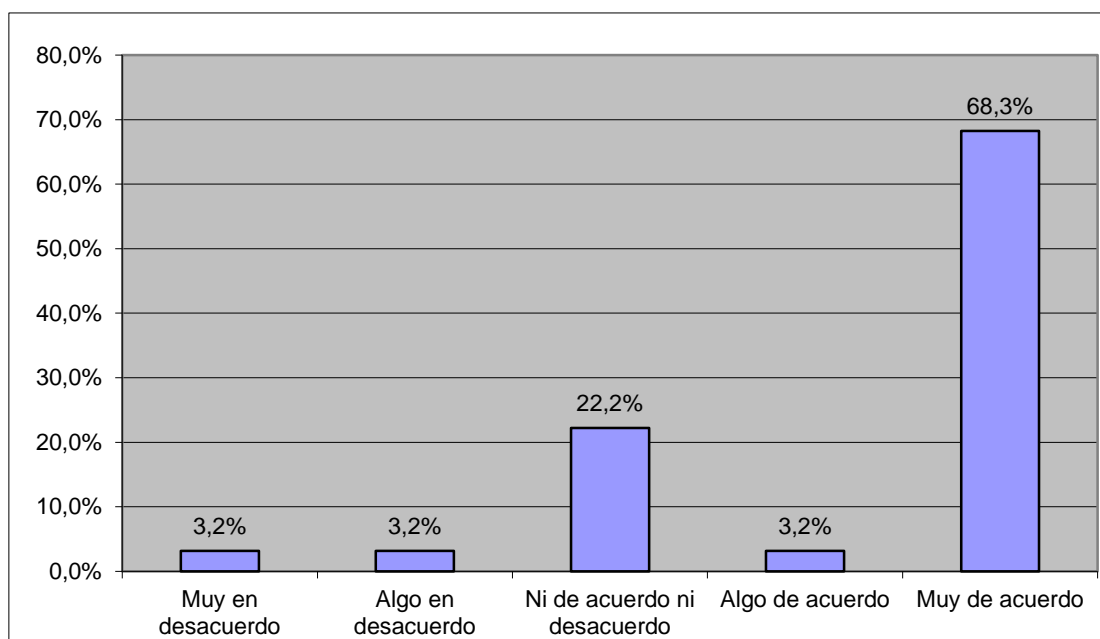
Pregunta N°10

Tabla 23. ¿Cree usted que la promoción externa de los museos genera desarrollo económico sostenible a tu ciudad?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	3.2%
Algo en desacuerdo	2	3.2%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	14	22.2%
Algo de acuerdo	2	3.2%
Muy de acuerdo	43	68.3%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 23. ¿Cree usted que la promoción externa de los museos genera desarrollo económico sostenible a tu ciudad?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

Según los resultados del ítem, la mayoría está muy de acuerdo y en una diferencia considerada, otros consideran que no están ni de acuerdo ni desacuerdo en que la promoción externa de los museos genera desarrollo económico sostenible a la ciudad.

Promoción externa – Desarrollo económico culturales sostenibles

Dimensión: Sistema económico

Indicador: Desarrollo cultural

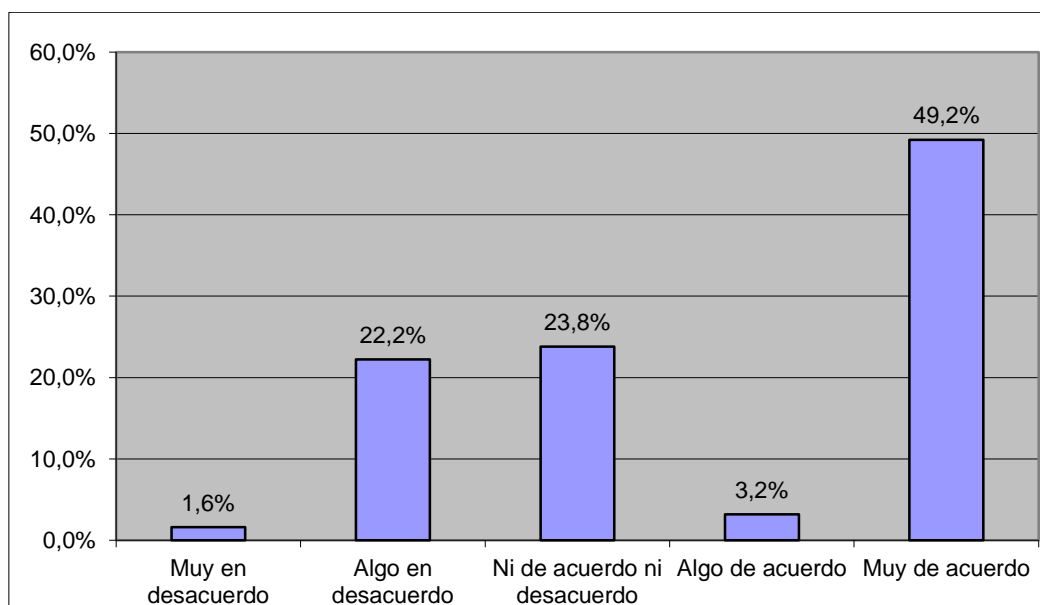
Pregunta N°11

Tabla 24. ¿Consideras que la promoción educativa genera sistemas económicos culturales para un desarrollo sostenible de los Museos?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	1.6%
Algo en desacuerdo	14	22.2%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	15	23.8%
Algo de acuerdo	2	3.2%
Muy de acuerdo	31	49.2%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 24. ¿Consideras que la promoción educativa genera sistemas económicos culturales para un desarrollo sostenible de los Museos?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

Interpretación:

Los resultados del ítem indican que muchos están muy de acuerdo considerando que la promoción educativa genera sistemas económicos culturales para un desarrollo sostenible de los museos.



Dimensión: Sistema político

Indicador: Gestión social

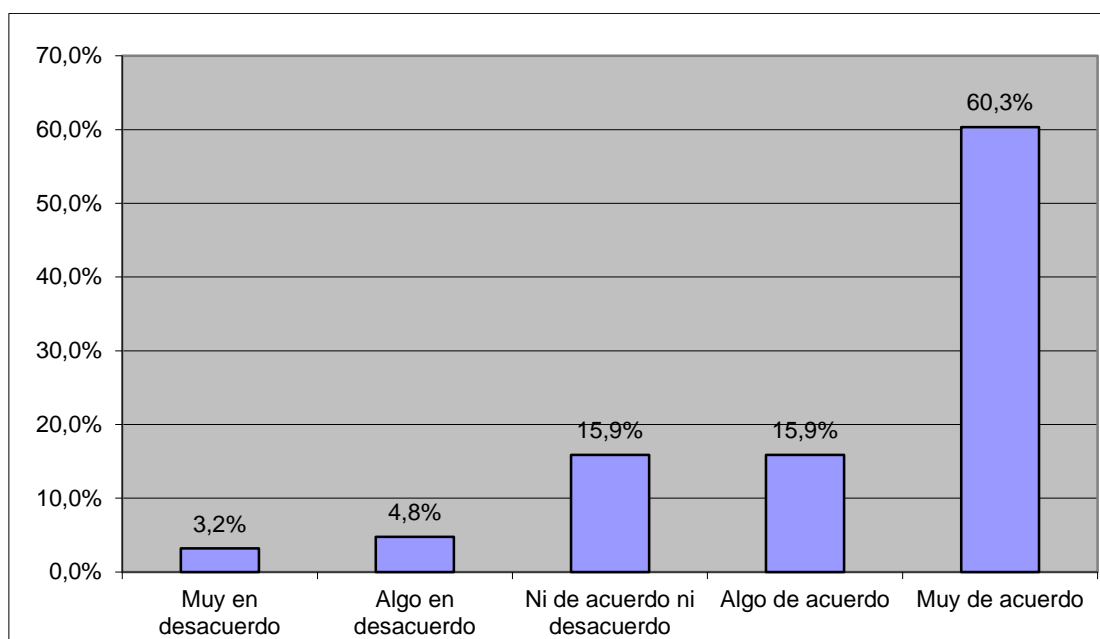
Pregunta N°12

Tabla 25. ¿Consideras que la gestión social para los museos es importante para un desarrollo sostenible de tu ciudad?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	3.2%
Algo en desacuerdo	3	4.8%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	10	15.9%
Algo de acuerdo	10	15.9%
Muy de acuerdo	38	60.3%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 25. ¿Consideras que la gestión social para los museos es importante para un desarrollo sostenible de tu ciudad?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

Los resultados del ítem indican que la mayoría está muy de acuerdo, mientras otros no están ni de acuerdo ni desacuerdo en que la gestión social para los museos es importante para un desarrollo sostenible de la ciudad.

Dimensión: Sistema político

Indicador: Gestión política

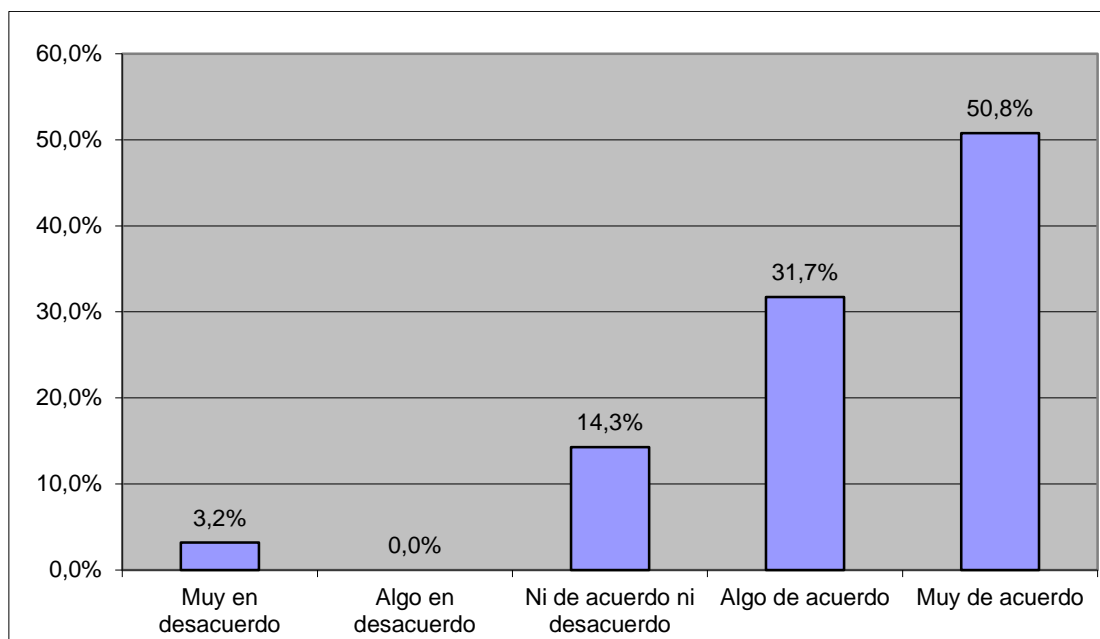
Pregunta N°13

Tabla 26. ¿Cree usted que la gestión política para museos es fundamental para desarrollar sistemas políticos en tu ciudad?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	3.2%
Algo en desacuerdo	0	0.0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	9	14.3%
Algo de acuerdo	20	31.7%
Muy de acuerdo	32	50.8%
Total	63	100.0%

Ídem.

Gráfico 26. ¿Cree usted que la gestión política para museos es fundamental para desarrollar sistemas políticos en tu ciudad?



Fuente: (Propia) Jimenez Osorio Andy, investigador de tesis.

### Interpretación:

Según los resultados del ítem, la mayoría está muy de acuerdo, en un menor porcentaje otros están algo de acuerdo en que la gestión política para los museos es fundamental para desarrollar sistemas políticos en su ciudad.

## Prueba de hipótesis

### Hipótesis general

**Ha:** Sí existe relación entre la promoción cultural y el desarrollo sostenible en el Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

**Ho:** No existe relación entre la promoción cultural y el desarrollo sostenible en el Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

De tablas calculamos el  $X^2_t$ .

Con 16 grados de libertad y un nivel de significancia del 95% tenemos:

$$X^2_t = 26.3$$

**Luego.**

Como el valor del  $X^2_c$  es mayor al valor del  $X^2_t$ , ( $146.984 > 26.3$ ) entonces aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la nula concluyendo que:

Efectivamente sí existe relación entre la promoción cultural y el desarrollo sostenible en el Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

### Hipótesis específica 1

**Ha:** Sí existe relación entre la promoción externa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

**Ho:** No existe relación entre la promoción externa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

**De tablas calculamos el  $X^2_t$ .**

Con 8 grados de libertad y un nivel de significancia del 95% tenemos:

$$X^2_t = 15.5$$

**Luego**

Como el valor del  $X^2_c$  es mayor al valor del  $X^2_t$ , ( $114.079 > 15.5$ ) entonces aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la nula concluyendo que:

Efectivamente sí existe relación entre la promoción interna y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

**Hipótesis específica 2**

**Ha:** Sí existe relación entre la promoción externa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

**Ho:** No existe relación entre la promoción externa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

**De tablas calculamos el  $X^2_t$ .**

Con 4 grados de libertad y un nivel de significancia del 95% tenemos:

$$X^2_t = 9.5$$

**Luego.**

Como el valor del  $X^2_c$  es mayor al valor del  $X^2_t$ , ( $47.526 > 9.5$ ) entonces aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la nula concluyendo que:

Efectivamente sí existe relación entre la promoción externa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

### **Hipótesis específica 3**

**Ha:** Sí existe relación entre la promoción educativa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

**Ho:** No existe relación entre la promoción educativa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

**De tablas calculamos el  $X^2_t$ .**

Con 8 grados de libertad y un nivel de significancia del 95% tenemos:

$$X^2_t = 15.5$$

**Luego.**

Como el valor del  $X^2_c$  es mayor al valor del  $X^2_t$ , ( $126.000 > 15.5$ ) entonces aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la nula concluyendo que:

Efectivamente sí existe relación entre la promoción educativa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

## Prueba de hipótesis

### Hipótesis general

**Ha:** Sí existe relación entre la promoción cultural y el desarrollo sostenible en el Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

**Ho:** No existe relación entre la promoción cultural y el desarrollo sostenible en el Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

El método estadístico para comprobar las hipótesis es chi – cuadrado ( $\chi^2$ ) por ser una prueba que permitió medir aspecto cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrado se calcula a través de la fórmula siguiente:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

$\chi^2$  = Chi cuadrado

$O_i$  = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

$E_i$  = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el  $\chi^2_c$  es mayor que el  $\chi^2_t$  se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que  $\chi^2_t$  fuese mayor que  $\chi^2_c$  se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.



Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del  $X^2_t$  (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 16 grados de libertad; teniendo:

Que el valor del  $X^2_t$  con 16 grados de libertad y un nivel de confiabilidad del 95% es de 26,296

**Luego:**

Como el valor del  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $146.984 > 26,296$ ), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente sí existe relación entre la promoción cultural y el desarrollo sostenible en el Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

**Hipótesis específica 1**

**Ha:** Sí existe relación entre la promoción externa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

**Ho:** No existe relación entre la promoción externa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

El método estadístico para comprobar las hipótesis es chi – cuadrado ( $x^2$ ) por ser una prueba que permitió medir aspectos cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrada se calcula a través de la formula siguiente:

$$X^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

$X^2$  = Chi cuadrado

$O_i$  = Frecuencia observada (respuestas obtenidas del instrumento)

$E_i$  = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el  $X^2_c$  es mayor que el  $X^2_t$  se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que  $X^2_t$  fuese mayor que  $X^2_c$  se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Para la validación de las hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del  $X^2_t$  (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 12 grados de libertad; teniendo:

Que el valor del  $X^2_t$  con 8 grados de libertad y un nivel de confiabilidad del 95% es de 15,507

**Luego:**

Como el valor del  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $114,079 > 15,507$ ), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente sí existe relación entre la promoción interna y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

## Hipótesis Específica 2

**Ha:** Sí existe relación entre la promoción externa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

**Ho:** No existe relación entre la promoción externa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

El método estadístico para comprobar las hipótesis es chi – cuadrado ( $\chi^2$ ) por ser una prueba que permitió medir aspecto cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrada se calcula a través de la fórmula siguiente:

$$X^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

$X^2$  = Chi cuadrado

$O_i$  = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

$E_i$  = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el  $X^2_c$  es mayor que el  $X^2_t$  se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que  $X^2_t$  fuese mayor que  $X^2_c$  se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del  $X^2_t$  (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad; teniendo:

Que el valor del  $X^2_t$  con 12 grados de libertad y un nivel de confiabilidad del 95% es de 9,488

**Luego:**

Como el valor del  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $47,526 > 9,488$ ), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente sí existe relación entre la promoción externa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

**Hipótesis específica 3.**

**Ha:** Sí existe relación entre la promoción educativa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

**Ho:** Sí existe relación entre la promoción educativa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

El método estadístico para comprobar las hipótesis es chi – cuadrado ( $x^2$ ) por ser una prueba que permitió medir aspecto cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrado se calcula a través de la formula siguiente:

$$X^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

$X^2$  = Chi cuadrado

$O_i$  = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

$E_i$  = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el  $X^2_c$  es mayor que el  $X^2_t$  se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que  $X^2_t$  fuese mayor que  $X^2_c$  se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del  $X^2_t$  (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 8 grados de libertad; teniendo:

Que el valor del  $X^2_t$  con 6 grados de libertad y un nivel de confiabilidad del 95% es de 15,507

**Luego:**

Como el valor del  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $126,000 > 15,507$ ), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente sí existe relación entre la promoción educativa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

## **Capítulo V**

### **DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**


#### **5.1 Discusión**

- Nuestra investigación arrojó que sí existe relación entre promoción cultural y el desarrollo sostenible en el Museo de Arqueología, en tal sentido Portugal Torres, Eliana, 2013, manifiesta que las actividades culturales, son acciones estratégicas de promoción y expresión cultural que benefician al Perú como un país multicultural. En los resultados de la tabla 6, pregunta 5, arroja que el 63.5% que está muy de acuerdo, por tanto es necesario discutir políticas de la promoción cultural como factor determinante para el desarrollo sostenible de los Museos.
- La investigación dio como resultado que sí hay relación entre la promoción interna y el desarrollo sostenible, debido a que una institución tiene que tener capacitado a su personal y fomentarle la cultura institucional para que crezcan, mientras Luque Gallegos, Virginia, 2015, indica que las industrias culturales proporcionan las bases sociales que incentivan la creatividad, innovación, progreso humano, todo ello tiene su cimiento a las políticas internas de las instituciones. Tal como se manifiesta la tabla 2, gráfico 2 que el 87.3% está muy de acuerdo en desarrollar la comunicación interna en el Museo de Arqueología de la UNJFSC desde su jefatura, asistente técnico, practicantes, asesor y trabajadores de servicio y agentes de seguridad.



- Nuestros resultados indicaron con un 90.5% que están de acuerdo que la promoción cultural externa es importante para la promoción cultural y el 68.3% manifestó estar muy de acuerdo que la promoción externa genera desarrollo económico sostenible a la ciudad, entonces sí existe relación entre la promoción externa y el desarrollo sostenible, de acuerdo a lo investigado por La Cruz Segundo, Katherine Gisela y Olórtegui Zurita, Becky Stefan, 2016, tienen un bajo nivel de efectividad debido a la baja ausencia de profesionales y la ausencia de un plan estratégico. Por tanto es necesario discutir si la promoción externa es determinante en el desarrollo sostenible de los museos.
- Podemos mencionar que sí hay relación entre promoción educativa y desarrollo sostenible ya que según Urrutia Mendoza, Milka, 2017, cuando la población tiene acceso a las actividades culturales educativas empleando métodos audiovisuales para modificar comportamientos que tiendan a mejorar una actitud más positiva e incrementar sus conocimientos del mundo. Por tal motivo se debe incluir en los planes curriculares en las I.E. promoción educativa cultural, es una discusión necesaria para un desarrollo sostenible.


## 5.2 Conclusiones

- A través de nuestra investigación hemos concluido de que sí existe relación entre la promoción cultural y desarrollo sostenible en la UNJFSC.
  - Existe relación entre promoción interna y desarrollo sostenible. Esta realidad se comprende porque tienen una programación de actividades para cumplir
- 

con los objetivos establecidos, pudiendo lograr un mayor interés turístico a futuro.

- De igual manera se refleja que sí existe relación entre la promoción externa y el desarrollo sostenible porque en esta situación se comprende que el Museo de Arqueología, transmiten estrategias y difunden las virtudes de la institución para contribuir al crecimiento de la sociedad mediante la cultura.
- La promoción educativa tiene relación con el desarrollo sostenible porque el Museo de Arqueología de Huacho genera identidad cultural a sus visitantes cuando reciben información sobre la historia de nuestros ancestros, por tal razón ambas tienen un constante crecimiento para la contribución al desarrollo cualitativo de la sociedad.

### **5.3 Recomendaciones**

- Que se siga manteniendo las mismas políticas institucionales para que perduren en más años estas relaciones entre la promoción cultural y el desarrollo sostenible.
  - La importancia de la promoción interna es esencial para lograr grandes objetivos, teniendo un personal muy capacitado y comprometido, para ello se requiere la contratación de un equipo multidisciplinario y va a generar más adelante que la institución pueda impartir conocimientos a través de distintos canales de información para que mediante estas actividades genere más adelante, conciencia e interés en los turistas interesados en nuestra cultura milenaria.
- 

- Recomendamos que una institución que no cuente estratégicamente con una promoción externa, hecha por un equipo humano capacitado, comprometido y con experiencia de campo, no va a generar un crecimiento y calidad social, económica y cultural. El museo de Arqueología de la UNJFSC cuenta con actividades idóneas, lo que le resta es el poco interés de las autoridades por lograr un crecimiento social, turístico, para incrementar el flujo de visitantes a la ciudad.
- La importancia de la promoción educativa para el desarrollo sostenible es vital para el crecimiento de la sociedad, porque mediante ellos se realiza eventos de contextos socioculturales, aunque se puede desarrollar muchas actividades, se necesita gestionar políticas municipales y regionales con las instituciones, como la inclusión en los planes curriculares de formación básica regular de todas las escuelas profesionales y universidades y generar proyectos de ley.

## **Capítulo VI**

### **FUENTES DE INFORMACIÓN**

#### **6.1 Fuentes bibliográficas**

Agurto, T., & Henríquez, M. (2009). Génesis, calidad y Liderazgo en trabajo Social Competitivo (Primera Edición ed., Vol. I). Huacho, Perú.

Carrasco Díaz S. (2013). Metodología de la Investigación Científica – pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación, aplicaciones en educación y otras ciencias sociales – Editorial San Marcos (Sexta Edición)

Universidad de los Andes. (2005). La comunicación en el aula. En C. UNESCO, & L. Dávila (Ed.), Publicaciones Vice rectorado Académico (Primera ed.). Venezuela: Producciones Editoriales C.A.

Valderrama Mendoza, Santiago. (2014). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica – cuantitativa, cualitativa y mixta, Editorial San Marcos.

#### **6.2 Fuentes hemerográficas**

#### **6.3 Fuentes documentales**

Marcelo Castillo Henry, Lozano Kathelin, Espino Roque, Salazar Robert, Revilla Miguel, Príncipe Jorge – Huacho – Perú, 2014: párr.1 “*Estrategias de Comunicación Ecoturísticas del Vichama Raymi para un desarrollo sostenible*” – U.N.J.F.S.C. – Vic. Inv.)

#### **6.4 Fuentes electrónicas**

Álvarez Domínguez, P. (2008/2009). Obtenido de [https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/12865/file\\_1.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/12865/file_1.pdf?sequence=1)  
 Arellano Armando, C. N. (Mayo de 2015). *IDENTIDAD CULTURAL Y MESTIZAJE COMO REFLEJO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN CIUDAD JUAREZ CHIHUAUA*. Obtenido de Universidad Autónoma de ciudad Juárez, México: [https://www.researchgate.net/publication/282055742\\_IDENTIDAD\\_CULTURAL](https://www.researchgate.net/publication/282055742_IDENTIDAD_CULTURAL)

\_Y\_MESTIZAJE\_COMO\_REFLEJO\_DE\_LA\_GESTION\_ADMINISTRATIVA\_EN\_CIUDAD\_JUAREZ\_CHIHUAHUA

- Barradas. (26 de Octubre de 2008). *Teorías y Modelos de la Comunicación*. Obtenido de Pensamiento Crítico: <http://emersonbarradas.blogspot.com/2008/10/teoras-y-modelos-de-la-comunicacin.html>
- Botero Londoño, F., & Cerón Grueso, M. A. (2009). *COMUNICACIÓN, CULTURA Y*. Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis349.pdf>
- Cañete Gonzáles, A. d. (2015). Concepciones teóricas sobre promoción cultural y patrimonio. su importancia para la preservación del patrimonio cultural en las comunidades. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, pag 108.
- Cañete Gonzáles, A. d. (13 de 01 de 2015). Concepciones teóricas sobre promoción cultural y patrimonio. su importancia para la preservación del patrimonio cultural en las comunidades. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*. , 108.
- Carrasco Díaz, S. (2013). *Metodología de la Investigación*. San Marcos.
- Carrasco Díaz, S. (2013). *Metodología de la Investigación Científica*. San Marcos.
- Carreton. (2007).
- Carriel, B. (06 de julio de 2016). *repositorio.pucese*. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/817>
- Carrizosa Acosta, A. (2008). La comunicación como vía hacia una educación consensual. *Javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis208.pdf*, 60.
- Carvajal, R. (03 de Septiembre de 2018). Obtenido de <https://www.larazon.es/economia/la-promocion-interna-una-de-las-bases-para-atraer-talento-HO19718843>
- Carvajal., R. (03 de Septiembre de 2018). Obtenido de <https://www.larazon.es/economia/la-promocion-interna-una-de-las-bases-para-atraer-talento-HO19718843>
- Castillo, N. (12 de Abril de 2015). Obtenido de <https://teoriascomunicacionsocial.wordpress.com/2015/04/12/teoria-de-la-aguja-hipodermica/>
- De La Cruz Segundo, K. G. (2016). *EFFECTIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN ORIENTADAS A FOMENTAR EL POSICIONAMIENTO Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS VISITANTES Y LA POBLACIÓN LOCAL DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y CULTURALES ORGANIZADOS POR LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO*. Obtenido de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2510/1/RE\\_COMU\\_KATHERIN E.DELA.CRUIZ\\_BECKY.OLORTEGUI\\_EFECTIVIDAD.DE.LAS.STRATEGIAS.DE.PROMOCION.ORIENTADAS.A.FOMENTAR\\_DATOS.PDF](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2510/1/RE_COMU_KATHERIN E.DELA.CRUIZ_BECKY.OLORTEGUI_EFECTIVIDAD.DE.LAS.STRATEGIAS.DE.PROMOCION.ORIENTADAS.A.FOMENTAR_DATOS.PDF)
- Definición.de. (2018). *Sistema Económico*. Obtenido de <http://quesignificado.com/sistema-economico/>
- Deriche Redondo, Y. (2006). Material del Centro de Superación para la Cultura. . La Habana, Cuba .
- Diaz, I., & Lopez, J. (20 de 05 de 2016). *Repositorio Institucional de la Universidad Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/10164>
- Ecured@idict.cu. (2018). *Ecured - conocimientos con todos y para todos*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Promoci%C3%B3n\\_cultural](https://www.ecured.cu/Promoci%C3%B3n_cultural)
- EDH, Z. E. (Abril de 2016). *Promoción interna, beneficios para la empresa y el empleado*. Obtenido de <https://www.tecoloco.com.sv/blog/promocion-interna-beneficios-para-la-empresa-y-el-empleado.aspx#ixzz5F9YWE0Jc>
- Escurrea, G., & Osma, T. (s.f.). Impacto del museo El Mensu en la promoción cultural, educativa y turística. Ciudad del Este, Paraguay.

- Fernandez, M. (junio de 2003). *histodidactica*. Obtenido de [http://www.ub.edu/histodidactica/index.php?option=com\\_content&view=article&id=15:los-museos-espacios-de-cultura-espacios-de-aprendizaje&catid=10&Itemid=103](http://www.ub.edu/histodidactica/index.php?option=com_content&view=article&id=15:los-museos-espacios-de-cultura-espacios-de-aprendizaje&catid=10&Itemid=103)
- Gallopín, G. (Mayo de 2003). *REPOSITORIO CEPAL*. Obtenido de MEDIO AMBIEN Y DESARROLLO: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- García. (2008).
- Gardey, J. P. (2009). *Definición de*. Obtenido de <https://definicion.de/identidad/>
- Gardey, J. P. (2009). *Definición de*. Obtenido de <https://definicion.de/conciencia/>
- Gardey, J. P. (2014). Obtenido de <https://definicion.de/red-social/>
- Gregori, J. (2006). valencia, España.
- Heredia, C. R. (1996). *SEMINARIO - TALLER DE CAPACITACIÓN EN DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGRICULTURA Y EL MEDIO RURAL*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=9SMc-hqgL8gC&pg=RA2-PA26&lpg=RA2-PA26&dq=El+ecosistema+es,+al+mismo+tiempo,+el+h%C3%A1bitat+que+permite+la+existencia+humana+la+fuerza+condicionante+de+su+ser+y+el+objeto+de+la+acci%C3%B3n+transformadora+de+la+humanida>
- Hipodermica, A. (s.f.). Obtenido de <https://teoriascomunicacionsocial.wordpress.com/2015/04/12/teoria-de-la-aguja-hipodermica/>
- Isabal, N. (2003). MUSEOS ESTATALES. UNA IMAGEN PARA LA COMUNICACIÓN. *Museos Estatales*, 62.
- Luque Gallegos, V. (2015). *CULTURA Y DESARROLLO SOSTENIBLE*. Obtenido de <file:///C:/Users/usuario/Downloads/2340-9050-1-PB.pdf>
- Maceira, L. (Mexico). El museo: espacio educativo potente en el mundo contemporáneo. *Sinectica*, 1.
- Marquez Rincon, N. (25 de Febrero de 2018). *Minmeister*. Obtenido de Teoría de la aguja hipodérmica: <https://www.mindmeister.com/es/1044869308/teoria-de-la-aguja-hipodermica>
- Mendoza, S. V. (2014). *PASOS PARA ELABORAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. LIMA: San Marcos.
- Merino, J. P. (2016). Obtenido de <https://definicion.de/responsabilidad-social/>
- Mery Gebauer, A. (2009). “*MUSEOS Y DIVERSIDAD CULTURAL: PROPUESTAS PARA LA SOCIEDAD MULTICULTURAL DEL SIGLO XXI*”. Obtenido de UNIVERSIDAD DE CHILE ESCUELA DE POSGRADO FACULTAD DE ARTE: [http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2009/ar-mery\\_a/pdfAmont/ar-mery\\_a.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2009/ar-mery_a/pdfAmont/ar-mery_a.pdf)
- Noelia López, C. (2002). ¿Por qué apostar por la promoción interna de una empresa? *Blog sobre Retención y Desarrollo*. Alacant, España.
- Nottoli, H. (2017). *Enseñanza de matemática para Arquitectos y Diseñadores*. Buenos Aires: Diseño.
- Orden, A. d. (2012). *El significado de promoción educativa*. Obtenido de <https://profesoradoinet.files.wordpress.com/2012/12/significado-de-la-promocion-educativa.pdf>
- P&A, G. (2018). *BLOG GRUPO P&A*. Obtenido de <https://blog.grupo-pya.com/apostar-la-promocion-interna-una-empresa/>



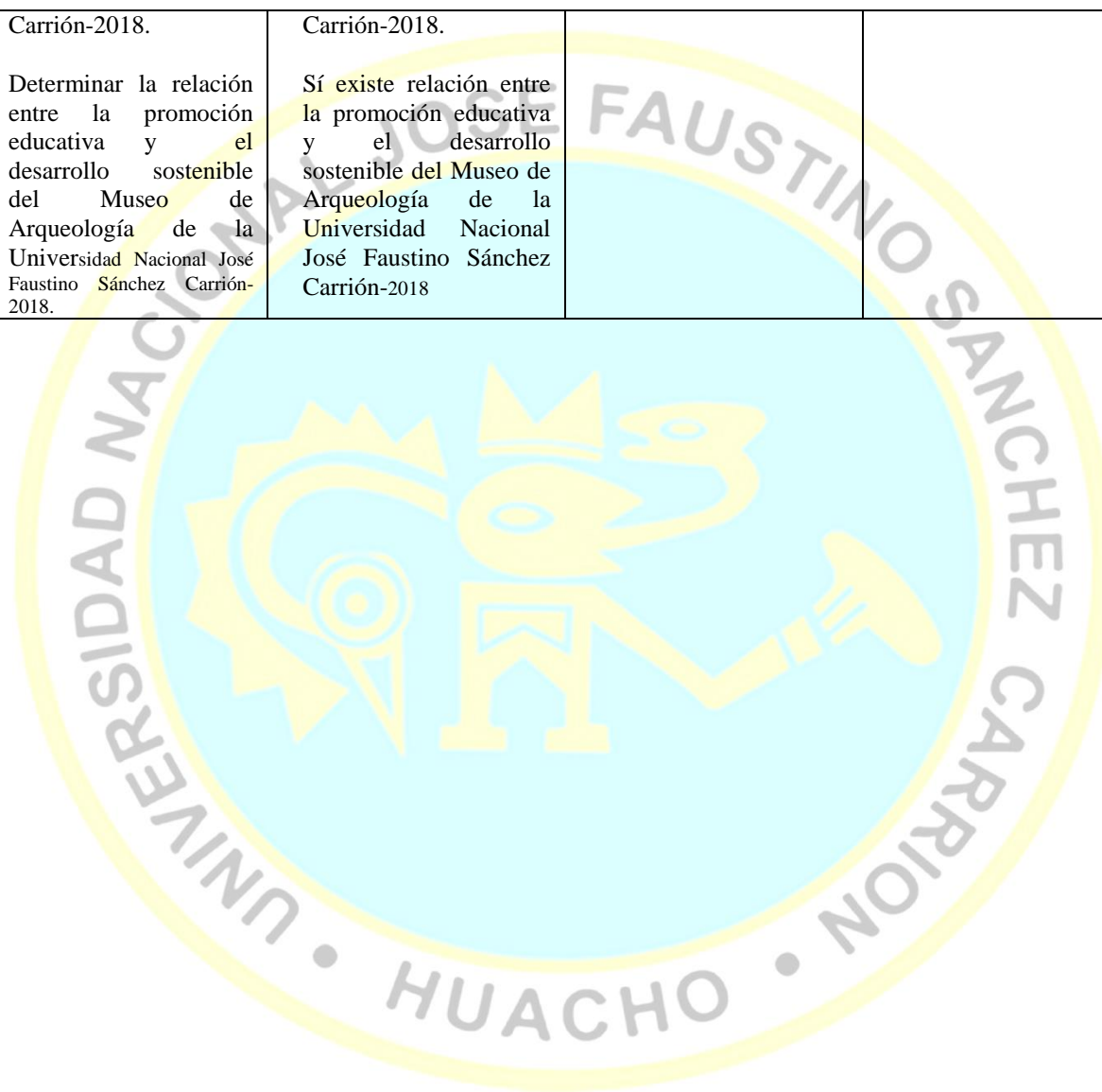
- Pérez Figueiras, E. M. (2016). Obtenido de <http://157.100.241.244/bitstream/47000/1250/1/UISRAEL-EC-ADMH-378.242-011.pdf>
- Pérez Martinto, P. C. (2006). *Propuesta para el desarrollo sostenible del turismo en el Parque Granma*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos38/turismo-parque-granma/turismo-parque-granma.shtml>
- Portugal Torres, E. (2013). *El presupuesto público y la promoción cultural del Perú en el exterior a través del Ministerio de Relaciones Exteriores*. Obtenido de Universidad de San Martín de Porres: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/670>
- Romero Cevallos, R. R. (2005). *¿Cultura y Desarrollo? ¿Desarrollo y Cultura?* Obtenido de Propuestas para un debate abierto/ UNESCO LIMA: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001440/144076s.pdf>
- SCRIBD. (s.f.). *Sistema Ecológico*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/29798847/Sistema-Ecologico>
- SERNANP. (s.f.). *PRIMERA PARTE CONCEPTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE*. Obtenido de <http://old.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/imagenes/vida/INFOAGRO%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE.pdf>
- SERNANP, D. S. (s.f.). *Primera Parte DESARROLLO SOSTENIBLE \**. Obtenido de <http://old.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/imagenes/vida/INFOAGRO%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE.pdf>
- Soler, A. (2013). La Gestión de la Comunicación Externa Online con los visitantes en los museos. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 197.
- Soto, B. (2011). *La comunicación externa en la empresa*. Obtenido de GESTIÓN.ORG: <https://www.gestion.org/la-comunicacion-externa-en-la-empresa/>
- Soto, B. (2011). *La comunicación externa en la empresa*. Obtenido de GESTIÓN.ORG: <https://www.gestion.org/la-comunicacion-externa-en-la-empresa/>
- UNESCO - Para la Educación, I. C. (13 de JULIO de 2012). *REUNIÓN DE ESPECIALISTAS PARA LA PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS MUSEOS Y COLECCIONES*. Obtenido de CONCLUSIONES FINALES Y RECOMENDACIONES ADOPTADAS: <http://www.unesco.org/culture/pdf/eo/es.pdf>
- Urrutia Mendoza, M. A. (2017). *LA CULTURA COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO: LA ESTRATEGIA DE LA RED DE MICROCINES*. Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9125/URRUTIA\\_MENDOZA\\_LA\\_CULTURA\\_COMO\\_HERRAMIENTA\\_PARA\\_EL\\_DESARROLLO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9125/URRUTIA_MENDOZA_LA_CULTURA_COMO_HERRAMIENTA_PARA_EL_DESARROLLO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Varela, E., & Azor, A. (2015). *promocion Interna*. Madrid.
- Wikipedia. (02 de Setiembre de 2011). *Teoría hipodérmica*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa\\_hipod%C3%A9rmica](https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_hipod%C3%A9rmica)
- Wikipedia. (2018). *Sistema Político*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema\\_pol%C3%ADtico](https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_pol%C3%ADtico)
- Wikipedia. (2018). *Sistema Social*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema\\_social](https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_social)

## ANEXOS

### 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROMOCIÓN CULTURAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL MUSEO DE ARQUEOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN – 2018.					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Existe relación entre la promoción cultural y el desarrollo sostenible en el Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿Existe relación entre la promoción interna y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018?</p>	<p>Determinar si existe relación entre la promoción cultural y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>Determinar la relación entre la promoción interna y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.</p> <p>Determinar la relación entre la promoción externa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.</p>	<p>Sí existe relación entre la promoción cultural y el desarrollo sostenible en el Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p> <p>Sí existe relación entre la promoción interna y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.</p> <p>Sí existe relación entre la promoción externa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.</p>	<p>Variable 1</p> <p>X: Promoción Cultural</p> <p>Dimensiones:</p> <p>D1. Promoción Interna</p> <p>D2. Promoción Externa</p> <p>D3. Promoción Educativa</p> <p>Variable 2</p> <p>Y: Desarrollo Sostenible</p> <p>Dimensiones:</p> <p>D1. Sistema social</p> <p>D2. Sistema ecológico</p> <p>D3. Sistema Económico</p> <p>D4. Sistema Político</p>	<p>Comunicación Interna</p> <p>Identidad</p> <p>Conciencia</p> <p>Comunicación Externa</p> <p>Redes Sociales</p> <p>Información Audiovisual</p> <p>Comunicación Educativa</p> <p>Académico</p> <p>Responsabilidad Social</p> <p>Población</p> <p>Medio ambiente</p> <p>Desarrollo urbano</p> <p>Gestión social</p> <p>Gestión política</p>	<p>Universo: público general que ingresaron al Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, de enero hasta el mes de junio del 2018 la cantidad de 2078 visitantes.</p> <p>Población: Siendo mi población 75 visitantes que ingresaron de diferentes lugares Nacional e Internacional desde el mes de Enero a Junio.</p> <p>Muestra: Mi muestra fue de 63 encuestados - muestra probabilística de muestreo aleatorio estratificado.</p> <p>Tipo: Sustantiva explicativa.</p> <p>Nivel: Explicativa causal.</p> <p>Método: Comparativo.</p> <p>Diseño: Diseño no</p>

	<p>Carrión-2018.</p> <p>Determinar la relación entre la promoción educativa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.</p>	<p>Carrión-2018.</p> <p>Si existe relación entre la promoción educativa y el desarrollo sostenible del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018</p>		<p>experimental.</p> <p>Enfoque: Cualitativo.</p> <p>Instrumento: Cuestionario Para medir la variable 1 y 2: Cuestionario de encuesta tipo Likert de 25 Items.</p>
--	--	---	--	--



## 02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

### ANEXOS:

#### 02. Cuestionario



Universidad Nacional "José Faustino Sánchez Carrión"

### Cuestionario para medir promoción cultural para el desarrollo sostenible en el museo de arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018.

#### A. Presentación

Recurrimos a usted para que resuelva las siguientes preguntas, las mismas que serán anónimas y de uso exclusivo para fines de investigación.

#### B. Datos generales

1. Género : Femenino  Masculino

#### C. Indicaciones

- ✓ Este cuestionario es anónimo. Por favor responde con sinceridad.
- ✓ Lee detenidamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas.
- ✓ Contesta a las preguntas marcando con una "X" en un solo recuadro según tu opinión.
- ✓ La escala de calificación es la siguiente:

1	=	Muy en desacuerdo
2	=	Algo en desacuerdo
3	=	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	=	Algo de acuerdo
5	=	Muy de acuerdo



<b>Variable 1: Promoción Cultural</b>						
<b>Ítem</b>	<b>Promoción interna</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	¿Considera usted que es importante la comunicación interna en el Museo de Arqueología de la UNJFSC?					
2	¿Usted está de acuerdo que la promoción cultural forma identidad visitando el Museo?					
3	¿Usted está de acuerdo que promoción interna lograría la conciencia cultural de visitar los Museos?					
4	¿Considera usted que la promoción interna es importante para generar un desarrollo sostenible del Museo?					
5	¿Considera importante la promoción cultural para un desarrollo sostenible del Museo?					
<b>Ítem</b>	<b>Promoción externa</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
6	¿Considera usted que la promoción externa es importante para la promoción cultural y generar desarrollo sostenible al museo?					
7	¿Está de acuerdo desarrollar la comunicación externa en el Museo?					
8	¿Usted utiliza las redes sociales para la promoción externa del Museo?					
9	¿Usted conoce las producciones audiovisuales como promoción externa del Museo para generar desarrollo sostenible de la sociedad?					
<b>Ítem</b>	<b>Promoción educativa</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
10	¿Considera usted que la promoción educativa es importante para la promoción cultural del Museo?					
11	¿Cree usted que la comunicación educativa genera desarrollo sostenible para los Museos?					
12	¿Usted considera que la responsabilidad social es importante para la promoción educativa del Museo?					
<b>Variable 2. Desarrollo Sostenible</b>						
<b>Ítem</b>	<b>Sistema Social</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
01	¿Considera usted la promoción interna del sistema social local es importante para el desarrollo sostenible del Museo?					
02	¿Cree usted que el sistema social nacional produzca desarrollo sostenible del Museo?					

03	¿Cree usted que el sistema social internacional produzca desarrollo sostenible del museo?					
04	¿Considera que es importante la cultura interna para un desarrollo sostenible del Museo?					
05	¿Considera si son importantes las actividades sociales de promoción cultural para un desarrollo sostenible del museo?					
Ítem	<b>Sistema ecológico</b>	1	2	3	4	5
06	¿Considera que el sistema ecológico económico genere desarrollo sostenible para los museos?					
07	¿Está de acuerdo en mantener un sistema ecológico ambiental dentro del museo?					
ítem	<b>Sistema económico</b>	1	2	3	4	5
08	¿Cree usted que los museos generan sistema económico para un desarrollo urbano a tu ciudad?					
09	¿Cree usted que los museos generan sistema y económico para un desarrollo turístico a tu ciudad?					
10	¿Cree usted que la promoción externa de los museos genera desarrollo económico sostenible a tu ciudad?					
11	¿Consideras que la promoción educativa genera sistemas económicos culturales para un desarrollo sostenible de los Museos?					
ítem	<b>Sistema político</b>	1	2	3	4	5
12	¿Consideras que la gestión social para los museos es importante para un desarrollo sostenible de tu ciudad?					
13	¿Cree usted que la gestión política para museos es fundamental para desarrollar sistemas políticos en tu ciudad?					

**Gracias por tu colaboración**



## VISITANTES AL MUSEO DE ARQUEOLOGÍA DE LA UNJFSC 2018

## POR PROCEDENCIA

PROCEDENCIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
Lambayeque					1		1
Ambar					1		1
Arequipa						1	1
Andahuasi	7		1	1			9
Barranca		5	13		17	13	48
Chiclayo		1	2				3
Chancay	3	4			6	1	14
Cajatambo					2		2
Cajamarca		3		2			5
Canta		1					1
Callao		1			1		2
Carquin	1			4			5
Chavín de Huántar			1				1
Chincha	3				1		4
Cuzco	2	1			1		4
Chosica	1						1
Chimbote	5			1	2	6	14
Cañete	3	1				6	10
Cruz Blanca	1						1
Huacho	125	86	58	155	99	284	807

**NACIONAL**

	Sayan - Santa Rosa		7	1	1	1	1	11
	Huaura	10	7	8	5	20	7	57
	Huari		5			1		6
	Huaral	4	5			29	1	39
	Huancayo	3	8			2		13
	Hualmay	4				9	98	111
	Huarney		5		1			5
	Humaya					1		1
	Arequipa						1	1
	Huaraz						1	1
	Huánuco	3	2					5
	Ica	6						6
	Iquitos				3			3
	Junín	1				2		3
	Jauja	2						2
	Leoncio Prado	2						2
	Lambayeque					1		1
	Luríama			1				1
	Lima	103	159	70	44	58	35	470
	Moquegua	1						1
	Medio Mundo		1		1	1	61	64
	Mala		6					6
	Oyón	1	9			2		12
	Peralvillo	1						1
	Paita						1	1

	Paramonga		1		1	1	3	6
	Paraiso					1		1
	Pisco		4			1		5
	Pucallpa				1			1
	Puno		1					1
	Moyobamba						1	1
	Piura		2					2
	Supe	2			1			3
	San Martín de Porres		3					3
	San Lorenzo			1			1	1
	Santa María	4	2	1		135	28	170
	San Bartolomé					32		32
	Satipo					1		1
	Trujillo		1	1	4		1	7
	Végueta	10	1				6	17
Yauyos	2						2	
<b>TOTAL NACIONAL</b>		<b>310</b>	<b>332</b>	<b>158</b>	<b>225</b>	<b>429</b>	<b>557</b>	<b>2010</b>
								<b>61</b>
<b>INTERNACIONAL</b>	Argentina	5	12					17
	Brasil		1					1
	Santiago	3	1			1		5
	Costa Rica						1	1
	Colombia	1	1			1		3
	España	2	1					3
								<b>s</b>

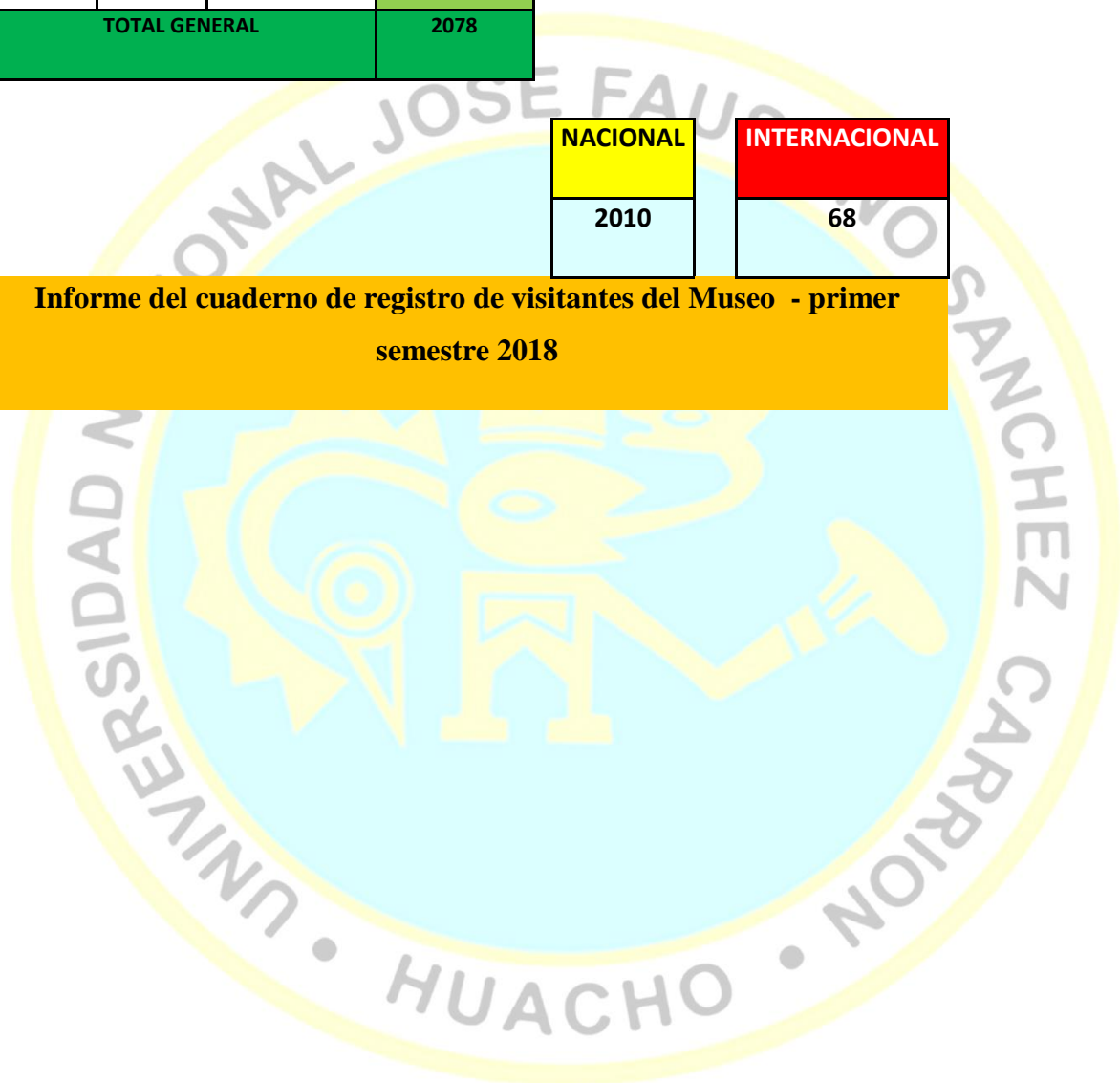
	Ecuador	1						1	
	E.E.U.U				1	2	7	10	
	Francia	1						1	
	Italia	5	1					6	
	Venezuela	2	2	2		6	5	17	
	Canadá	1						1	
	Paraguay		1					1	
	India						1	1	
<b>TOTAL INTERNACIONAL</b>		<b>21</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>68</b>	<b>14</b> ciudades
<b>TOTAL MENSUAL</b>		<b>326</b>	<b>350</b>	<b>156</b>	<b>226</b>	<b>439</b>	<b>571</b>	<b>2078</b>	<b>75</b> ciudades

MES	SEXO	TOTAL POR SEXO	TOTAL POR MES	
ENERO	HOMBRE	170	345	345
	MUJER	175		364
FEBRERO	HOMBRE	179	364	164
	MUJER	185		229
MARZO	HOMBRE	69	164	408
	MUJER	95		568
ABRIL	HOMBRE	109	229	2078

	MUJER	120	
MAYO	HOMBRE	252	408
	MUJER	156	
JUNIO	HOMBRE	277	568
	MUJER	291	
TOTAL GENERAL			2078

NACIONAL	INTERNACIONAL
2010	68

**Informe del cuaderno de registro de visitantes del Museo - primer semestre 2018**

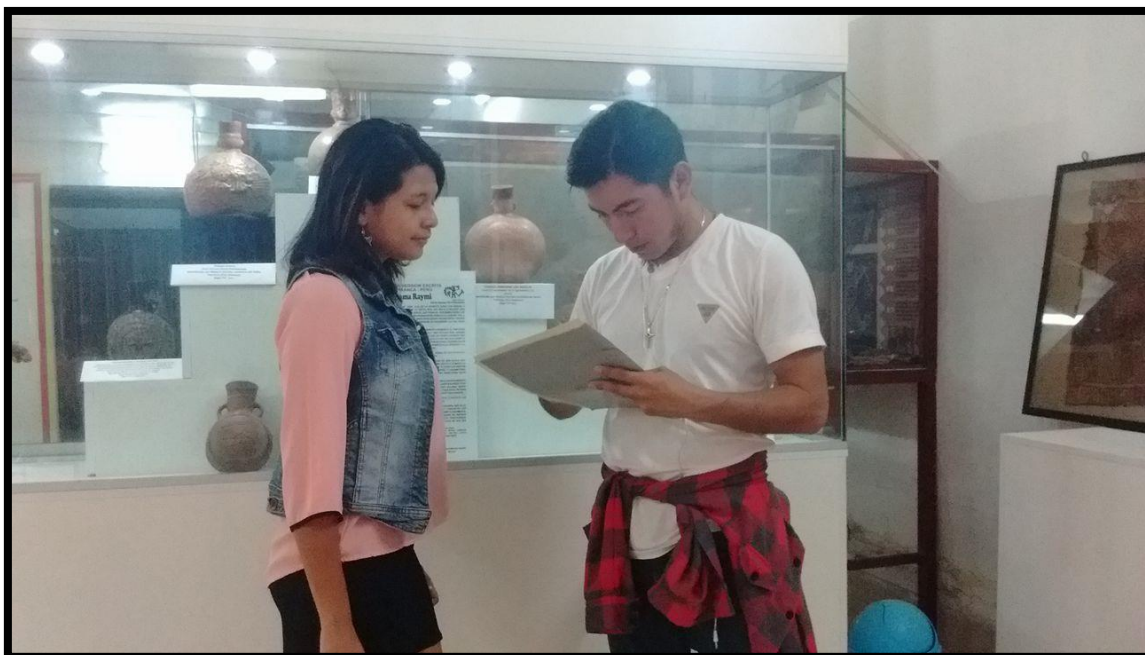








## Cuestionario de Investigación a los visitantes del Museo



### 03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

El alfa de Cronbach, nos deja una media ponderada de las correlaciones entre las variables así forman parte de la escala. Puede calcularse además dos formas, a partir de estas varianzas o correlaciones de ítems. Hay que advertir que ambas fórmulas son versiones y pueden deducirse de una como la otra.

A partir de las varianzas

A partir de las varianzas el alfa de Cronbach, queda así:

$$\alpha = \left[ \frac{K}{K-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

- $S_i^2$  es la varianza del ítem  $i$ ,
- $S_t^2$  es la varianza de la suma de todos los ítems.
- $K$  es el número de preguntas o ítems.

A partir de las correlaciones entre los ítems

A partir de las correlaciones entre los ítems, el alfa de Cronbach se calcula así:

$$\alpha = \frac{np}{1 + p(n-1)},$$

Donde:

$n$  es el número de ítems

$p$  es el promedio de las correlaciones lineales entre cada uno de los ítems.

Ilustración 3. Confiabilidad del Instrumento

## Resumen del procesamiento

		N	%
Casos	Válidos	63	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	63	100,0

a. Eliminación por lista de todas las variables

## Estadísticos y fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos.
0,985	25

Ídem.



## CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS – CUADROS ESTADÍSTICOS

Tabla 27. Contrastación de hipótesis - Hipótesis general

### Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
<b>PROMOCIÓN CULTURAL * DESARROLLO SOSTENIBLE</b>	63	100,0%	0	0,0%	63	100,0%

Tabla cruzada **PROMOCIÓN CULTURAL\*DESARROLLO SOSTENIBLE**

		DESARROLLO SOSTENIBLE					Total
		Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	
Muy en desacuerdo	en	1	3	0	0	0	4
Algo en desacuerdo	en	0	0	0	1	0	1
Ni de acuerdo ni desacuerdo	ni	0	0	6	2	0	8
Algo de acuerdo		0	0	0	9	0	9
Muy de acuerdo		0	0	0	4	37	41
Total		1	3	6	16	37	63

Fuente: Datos obtenido de las encuestas

## Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	146,984 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	98,301	16	,000
Asociación lineal por lineal	53,084	1	,000
N de casos válidos	63		

a. 22 casillas (88,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Tabla 28. Hipótesis específica 1.

## Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
PROMOCIÓN INTERNA * DESARROLLO SOSTENIBLE	63	100,0%	0	0,0%	63	100,0%

Tabla cruzada PROMOCIÓN INTERNA\*DESARROLLO SOSTENIBLE



	DESARROLLO SOSTENIBLE					Total
	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	
<b>PROMOCIÓN INTERNA</b> Muy en desacuerdo	1	3	0	0	0	4
Algo en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Algo de acuerdo	0	0	6	13	0	19
Muy de acuerdo	0	0	0	3	37	40
Total	1	3	6	16	37	63

Fuente: Datos obtenido de las encuestas

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	114,079 <sup>a</sup>	8	,000
Razón de verosimilitud	88,503	8	,000
Asociación lineal por lineal	50,927	1	,000
N de casos válidos	63		

a. 12 casillas (80,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.



Tabla 29. Hipótesis específica 2.

## Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
PROMOCIÓN EXTERNA * DESARROLLO SOSTENIBLE	63	100,0%	0	0,0%	63	100,0%

Tabla cruzada PROMOCIÓN EXTERNA\*DESARROLLO SOSTENIBLE

	DESARROLLO SOSTENIBLE					Total
	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	
<b>PROMOCIÓN EXTERNA</b> Muy en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Algo en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Algo de acuerdo	1	3	2	0	0	6
Muy de acuerdo	0	0	4	16	37	57
Total	1	3	6	16	37	63

Fuente: Datos obtenido de las encuestas

## Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	47,526 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	31,988	4	,000
Asociación lineal por lineal	34,777	1	,000
N de casos válidos	63		

a. 7 casillas (70,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.

Tabla 30. Hipótesis específica 3.

## Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
PROMOCIÓN EDUCATIVA * DESARROLLO SOSTENIBLE	63	100,0%	0	0,0%	63	100,0%

Tabla cruzada PROMOCIÓN EDUCATIVA\*DESARROLLO SOSTENIBLE

	DESARROLLO SOSTENIBLE					Total
	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	
<b>PROMOCIÓN EDUCATIVA</b> Muy en desacuerdo	1	0	0	0	0	1
Algo en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Algo de acuerdo	0	3	6	0	0	9
Muy de acuerdo	0	0	0	16	37	53
Total	1	3	6	16	37	63

Fuente: Datos obtenido de las encuestas

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	126,000 <sup>a</sup>	8	,000
Razón de verosimilitud	61,634	8	,000
Asociación lineal por lineal	40,179	1	,000
N de casos válidos	63		

a. 11 casillas (73,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Tabla 31. Hipótesis general

## Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
<b>PROMOCIÓN CULTURAL *</b>	63	100,0%	0	0,0%	63	100,0%
<b>DESARROLLO SOSTENIBLE</b>						

Tabla cruzada PROMOCIÓN CULTURAL\*DESARROLLO SOSTENIBLE

	DESARROLLO SOSTENIBLE					Total
	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	
Muy en desacuerdo	1	3	0	0	0	4
Algo en desacuerdo	0	0	0	1	0	1
<b>PROMOCIÓN CULTURAL</b> Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0	6	2	0	8
Algo de acuerdo	0	0	0	9	0	9
Muy de acuerdo	0	0	0	4	37	41
Total	1	3	6	16	37	63

Fuente: Datos obtenido de las encuestas

## Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	146,984 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	98,301	16	,000
Asociación lineal por lineal	53,084	1	,000
N de casos válidos	63		

- a. 22 casillas (88,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Tabla 32. Hipótesis específica 1.

## Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
PROMOCIÓN INTERNA * DESARROLLO SOSTENIBLE	63	100,0%	0	0,0%	63	100,0%

Tabla cruzada PROMOCIÓN INTERNA\*DESARROLLO SOSTENIBLE

	DESARROLLO SOSTENIBLE					Total
	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	

<b>PROMOCIÓN INTERNA</b>	Muy en desacuerdo	1	3	0	0	0	4
	Algo en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0	0	0	0	0
	Algo de acuerdo	0	0	6	13	0	19
	Muy de acuerdo	0	0	0	3	37	40
Total		1	3	6	16	37	63

Fuente: Datos obtenido de las encuestas

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	114,079 <sup>a</sup>	8	,000
Razón de verosimilitud	88,503	8	,000
Asociación lineal por lineal	50,927	1	,000
N de casos válidos	63		

a. 12 casillas (80,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

Tabla 33. Hipótesis específica 2.



## Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
PROMOCIÓN EXTERNA * DESARROLLO SOSTENIBLE	63	100,0%	0	0,0%	63	100,0%

Tabla cruzada PROMOCIÓN EXTERNA\*DESARROLLO SOSTENIBLE

	DESARROLLO SOSTENIBLE					Total
	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	
PROMOCIÓN EXTERNA Muy en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Algo en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Algo de acuerdo	1	3	2	0	0	6
Muy de acuerdo	0	0	4	16	37	57
Total	1	3	6	16	37	63

Fuente: Datos obtenido de las encuestas

## Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	47,526 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	31,988	4	,000
Asociación lineal por lineal	34,777	1	,000
N de casos válidos	63		

a. 7 casillas (70,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.

Tabla 34. Hipótesis específica 3.

## Resumen de procesamiento de casos

	Casos				
	Válidos	Perdidos		Total	
	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
PROMOCIÓN EDUCATIVA * DESARROLLO SOSTENIBLE	100,0%	0	0,0%	63	100,0%

Tabla cruzada PROMOCIÓN EDUCATIVA\*DESARROLLO SOSTENIBLE

			DESARROLLO SOSTENIBLE					Total
			Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	
<b>PROMOCIÓN EDUCATIVA</b>	Muy en desacuerdo	en	1	0	0	0	0	1
	Algo en desacuerdo	en	0	0	0	0	0	0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo		0	0	0	0	0	0
	Algo de acuerdo		0	3	6	0	0	9
	Muy de acuerdo		0	0	0	16	37	53
Total			1	3	6	16	37	63

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	126,000 <sup>a</sup>	8	,000
Razón de verosimilitud	61,634	8	,000
Asociación lineal por lineal	40,179	1	,000
N de casos válidos	63		

a. 11 casillas (73,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.