



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO
SANCHEZ CARRION**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TESIS

**“LAS EMPRESAS AGRICOLAS DE LA REGION LIMA Y EL
COMERCIO INTERNACIONAL”**

Presentado por:

VALDEZ NOEL, Arturo Aníbal

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

Asesor:

Lic. DELMAN YOPLAC ZUMAETA

HUACHO – PERU

2017

DEDICATORIA

El presente Trabajo de investigación
está dedicado a mi familia
quienes con mucho sacrificio
me apoyaron
para culminar mi carrera
professional en Administración.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a la
Universidad Nacional José
Faustino Sanchez Carrión
y en especial a los docentes
de la Facultad de Ciencias
Empresariales quienes
impartieron a mi persona
sus conocimientos y
sabiduria del saber humano.

PRESENTACIÓN

Mi trabajo de investigación denominada **LAS EMPRESAS AGRICOLAS DE LA REGION LIMA Y EL COMERCIO INTERNACIONAL** se ha llevado a cabo dentro de las perspectivas de la investigación científica en el mundo a académico universitario con el propósito de analizar la problemática de la productividad agraria de las empresas en la región Lima y su relación que tienen con el comercio internacional.

Esta perspectiva la podemos determinar siempre y cuando la economía agraria este dentro del contexto de la formalidad empresarial. Tal es así que un gran porcentaje de estas empresas no hemos podido contabilizar los datos para el estudio debido a que no cuentan con informes oficiales y debido a la falta de un ordenamiento de sus datos.

La importancia radica que en los países emergentes la economía agraria es muy determinante para generar empleo, ya que en este sector es donde los trabajadores prefieren buscar un empleo por las características fáciles para el desempeño de los puestos agrícolas.

Asimismo, es necesario precisar que la productividad agraria en esta parte de nuestro es una de las más baja si lo comparamos con otros países de la región, por lo que es una oportunidad y una obligación en realizar el estudio en este sector para ver su rendimiento y su productividad como una de las razones para buscar su crecimiento y desarrollo.

Al respecto, me permito concretizar que el resultado del presente estudio va a servir para buscar que solucionar en parte la problemática agraria en lo que respecta a su productividad y en cómo podemos mejorar la presencia de los productos agrarios en los mercados internacionales.

Tal es así, que mi investigación podría estar contribuyendo en cierta manera en como mejorar el rendimiento y la productividad del agro en los diferentes cultivos ya que todos tienen una característica muy similar y en nada difieren para poder decir que se está tratando con un sesgo en la región y si fuera así podríamos considerarlo como un aporte académico para solucionar este problema de la productividad agraria.

INTRODUCCION

La problemática agraria en el Perú es lo referente a la baja productividad en comparación con los otros países de la región. Es decir que esta problemática está centrada en la escasa tecnología que utilizan las empresas agrícolas y que por consiguiente no ofrecen productos competitivos para poder vender en los mercados nacionales e internacionales.

Uno de los problemas, a parte de los bajos niveles de productividad es con respecto a los precios altos y a la baja calidad de sus productos. Esta característica es lo que permite que haya muchos fracasos de estas empresas y sobre todo a que no generan una expectativa empresarial para el crecimiento y desarrollo de la economía agraria.

La búsqueda de tecnologías y de los recursos financieros es otro de los grandes problemas para este sector. El costo financiero de los préstamos son muy alto para empezar un endeudamiento con la banca comercial, para lo cual tienen que buscar otras opciones, siendo muchas de ellas que operan en el sector informal al margen de las directivas de la Superintendencia de Banca y Seguros.

También es necesario precisar que la baja productividad agraria de este sector puede ser como consecuencia de las malas políticas de Estado. En los países que buscan el crecimiento y desarrollo del agro, generalmente se orientan en invertir en la adquisición de tecnologías y de laboratorios para mejorar la infraestructura agrícola y en la investigación y mejoría de las semillas y en las mejores tecnologías de riego. El Estado en lo más mínimo se preocupa de esta realidad.

El presente Trabajo de Investigación está estructurado por seis capítulos

Se inicia con el Capítulo I, donde se hace un análisis de la problemática del estudio. Se logra establecer el Planteamiento del Problema, la Justificación y los Objetivos.

En el **Capítulo II**, Se desarrolla el Marco Teórico, que analiza los antecedentes del estudio, el Marco Conceptual y los Términos Básicos.

En el **Capítulo III**, se formulan las Hipótesis y las Variables con su Operacionalización.

En el **Capítulo IV**, Se explica la Metodología de la Investigación, Tipos, Diseño, Población y Muestra; las Técnicas de procesamiento e Instrumentos y el Análisis e Interpretación de la Información.

En el **Capítulo V**, Se analiza los Resultados y la Contrastación, así como también la Presentación de resultados.

Finalmente en el **Capítulo VI**, Tenemos las Conclusiones y Recomendaciones.

En el presente Trabajo de investigación se ha logrado alcanzar los objetivos planteados así como algunas metas, de tal manera que los resultados pueden ser útil para mejorar la productividad agraria y tener así un sector competitivo para poder vender al exterior de manera competitiva.

RESUMEN

El presente Trabajo de Investigación se realizó con la finalidad de determinar si la baja productividad agraria de la region Lima puede tener influencia en el comercio internacional. Esta relación es muy importante para determinar su importancia en la economía agraria de nuestro país.

Para realizar esta investigación he consideraado que el diseño metodológico de la investigación es de tipo Aplicativa, En el desarrollo de la investigación se utilizó el diseño Descriptivo – Correlacional explicando la relación entre las variables e indicadores. Se aplicó la prueba de validez y confiabilidad de los instrumentos.

Se ha considerado una muestra de 126 pequeñas empresas agrícolas de la Región Lima, con el propósito de tener un alto nivel de aceptación y confiabilidad en el estudio.

Palabras clave: Productividad Agraria, Mercados Internacionales, Productividad, Economía agraria

ÍNDICE

Introducción

Resumen

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación Problemática.....	
1.2 Problema de Investigación.....	
1.2.1 Problema General.....	
1.2.2 Problema Específico.....	
1.3 Objetivos.....	
1.3.1 Objetivo General.....	
1.3.2 Objetivo Específico.....	
1.4 Justificación de la Investigación.....	

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de Investigación.....	
2.2 Bases Teóricas.....	
2.3 Definiciones Conceptuales.....	
2.4 Formulación de Hipótesis.....	
2.4.1 Hipótesis General.....	
2.4.2 Hipótesis Específicas.....	

CAPITULO III
METODOLOGIA

3.1 Diseño Metodológico.....

 3.1.1 Tipo.....

 3.1.2 Enfoque.....

3.2 Población y Muestra.....

3.3 Operacionalizacion de Variables e Indicadores.....

3.4 Técnicas de Recolección de Datos.....

3.5 Técnicas para el Procesamiento de la Informació

CAPITULO IV
RESULTADOS

4.1 Presentación de Cuadros, Gráficos e Interpretaciones

CAPITULO V
FUENTES DE INFORMACION

5.1 Fuentes Bibliográficas.....

5.2 Fuentes Electrónicas.....

ANEXOS

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

La economía de la Región Lima generalmente se sustenta en la agricultura y en la actividad minera en un 70 %. Esto quiere decir que muchas organizaciones del agro tienen especial determinación en las actividades de la Región es cual es muy importante ya que la población laboral estaría concentrada en un alto porcentajes en esta actividad económica

La mayoría de estas empresas, casi el 85% producen bienes agrarios de consumo directo cuyo mercado de destino es la de Lima metropolitana. El 15% aproximadamente de estos productores agrarios lo destinan para el comercio internacional, siendo los productos como el azúcar, el esparrago, la cebolla, la palta, las chirimoyas y otros.

Tal es así que la investigación va a estar centrada en este porcentaje, ya que están dirigidos al comercio internacional. Esto implica que los resultados van a estar centrado en cómo mejorar la productividad agraria de estos productos para dirigirla al exterior de manera competitiva.

Precisamente uno de los propósitos del presente Trabajo de investigación es en como aportar al mejoramiento de los niveles de productividad de la población agrícola, ofertando opciones tecnológicas para la tecnificación del Agro, promoviendo el aumento de su rentabilidad y competitividad en la exportación, reducción de importaciones y en el desarrollo de nuestra agricultura.

El área de influencia del estudio va a estar determinada por las 194, 427 hectáreas de cultivo de la Región Lima y en comparación con el total de hectáreas de la Región de Ica.

Distrito o Provincia	Departamento	Extensión ha	Dedicación
Lima	Lima	194.427	Agrícola
Ica	Ica	104.253	Agrícola
Chincha	Ica	23.857	Agrícola
Pisco	Ica	21.897	Agrícola
Ica	Ica	31.549	Agrícola
Palpa	Ica	7.450	Agrícola
Nazca	Ica	19.500	Agrícola

Analizando la problemática de la productividad agraria en este sector, se podría establecer que está determinado por factores que influyen de manera sistemática:

- Disminución de capital en la inversión: Siendo uno de ellos la política fiscal a través del impuesto a la ganancia del capital. También consideramos la inflación, que influye en la disminución de la capacidad de ahorro.

- Otro problema es el aumento en los costos de energía eléctrica y de combustibles que es utilizado para las maquinas, tractores y otros. Estos costos generan problemas a las pequeñas empresas agrícolas para buscar su productividad, restañado de esta, manera la eficiencia y la productividad de la producción y laboral.
- También, el deterioro y el obsoleto de las máquinas, equipos e instrumentos agrícolas es otro de los serios problemas ante los altos costos financieros para invertir en la renovación y adquisiciones de nuevas máquinas e instrumentos agrícolas, afectando de esta manera la productividad agrícola, ocasionando de manera considerable la actualización tecnológica y por consiguiente la productividad agrícola en la Región Lima.
- Es necesario precisar que existe una baja inversión para la investigación y desarrollo de la agricultura. El mejoramiento de la productividad agrícola ha sido resultado debido al uso de nueva tecnología, así como de nuevos métodos de producción, materiales, procesos y maquinarias.
- El desplazamiento de los trabajadores del campo a otros sectores, es otro de los graves problemas para que haya una reducción de la productividad agrícola; es decir el desplazamiento del campesino a los sectores urbanos, a las industrias de bienes y servicios.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

Debido a la baja productividad del sector agrario los productos están pasando por una serie de problemas de calidad y por altos costos, restándolo de esta manera la competitividad esperada para poder vender al exterior.

Como se ha visto lo referente a la disminución de las inversiones en tecnologías para las máquinas, herramientas y equipos, cada vez la actividad agraria se está postergando en todos los aspectos.

Es necesario y de manera urgente que la actividad agrícola de la región comience a aumentar su productividad a través de inversiones en tecnologías de riegos, de maquinarias, instrumentos y equipos de producción y en las mejoras de semillas para poder buscar la buscada competitividad.

¿De qué manera la baja productividad agraria afecta el comercio internacional de las empresas de la Región Lima?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿De qué manera las bajas inversiones en tecnologías influyen en la productividad agrícola de las empresas de la Región Lima?
- ¿En qué medida la falta de Investigación y Desarrollo en la agricultura influye en la productividad agrícola?

- ¿De qué manera la falta de apoyo de la Dirección Regional de Agricultura del Gobierno Regional de Lima influye en la productividad del sector agrícola?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.3.1. OBJETIVO GENERAL.

Analizar si la baja productividad agraria influye en el comercio internacional de las empresas de la Región Lima.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar de qué manera las bajas inversiones en tecnología agraria influye en la productividad agrícola de las empresas de la Región Lima.
- Investigar si la falta de Investigación y Desarrollo en la agricultura influye en la productividad agrícola de las empresas de la Región Lima.
- Analizar si la falta de apoyo de la Dirección Regional de Agricultura del Gobierno Regional de Lima influye en la productividad del sector agrícola

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

1.4.1 Justificación Teórica

Se ha comprobado que la productitvidad agrícola es muy baja en comparación con otras regiones, así como con otros países.

Esta determinación ha sido sustentada a través de una serie de estudios y relacionado con algunas bases teóricas para conceptualizar el estudio.

1.4.2 Justificación Práctica

La ejecución del presente trabajo de investigación es muy importante, debido a que las empresas agrícolas podrán ejecutar las recomendaciones en el área que se considere conveniente y que ayudará a solucionar los problemas y a tomar mejores decisiones.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

El presente Proyecto de Investigación lo estoy sustentando teniendo como referencia a los diversos estudiosos sobre la materia.

María Eugenia Martínez De Ita “Productividad”

Resumen

Este artículo tiene como objetivo analizar algunos aspectos del concepto de productividad; en particular aquellos relacionados con la productividad total de los factores y la productividad laboral. Se pone énfasis en la forma en cómo diversos economistas han definido los factores de la producción, la han medido y los problemas teóricos y metodológicos a los que se han enfrentado. Los autores que se analizan son: R. Solow, Kendrick, Denison, H. Correa, S Levitan y D. Werneke, Baily, Greenber, Hernández Laos, Flor Brow y Lilia Domínguez.

Uno de los conceptos más relevantes en el análisis de los procesos económicos en la actualidad es el que se refiere a la productividad ya que éste es central para el crecimiento económico de los países, la competitividad de las naciones, la tasa de inflación y los estándares de vida.

Si bien es cierto, en los últimos años, constantemente se hace

referencia al concepto de productividad, en algunos casos este concepto es confundido con otros como el de intensidad del trabajo (que significa un incremento del trabajo, es decir, un exceso de esfuerzo del trabajador), eficiencia (que significa producir bienes y servicios de alta calidad en el menor tiempo posible), eficacia (es el grado en que se logran los objetivos) y producción (que se refiere a la actividad de producir bienes y servicios).

Además de estas confusiones, Prokopenko señala que se dan otros errores como los siguientes:

- * Reducir el concepto de productividad al de productividad del trabajo.
- * Creer que se puede medir el rendimiento solamente por el producto.
- * Confundir la productividad con la rentabilidad.
- * Creer que las reducciones de los costos siempre mejoran la productividad.
- * Considerar que la productividad sólo se puede aplicar a la producción.
- * Reducir los problemas de la productividad a problemas técnicos o gerenciales. (Prokopenko; 1994: 100-101)

Pero ¿qué es la productividad? Existen diferentes definiciones en torno a este concepto ya que se ha transformado con el tiempo; sin embargo, en términos generales, la productividad es un indicador que refleja que tan bien se están usando los recursos de una economía en la producción de bienes y servicios. Así pues, una

definición común de la productividad es la que la refiere como una relación entre recursos utilizados y productos obtenidos y denota la eficiencia con la cual los recursos -humanos, capital, conocimientos, energía, etc.- son usados para producir bienes y servicios en el mercado (Levitan, 1984).

En periodos pasados se pensaba que la productividad dependía de los factores trabajo y capital, sin embargo, actualmente se sabe que existe un gran número de factores que afectan su comportamiento. Entre ellos destacan las inversiones, la razón capital/trabajo, la investigación y desarrollo científico tecnológico, la utilización de la capacidad instalada, las leyes y normas gubernamentales, las características de la maquinaria y equipo, los costos de los energéticos, la calidad de los recursos humanos, los sindicatos, etc.

Cabe señalar que en términos generales existen dos formas de edición de la productividad: por un lado están las mediciones parciales que relacionan la producción con un insumo (trabajo, o capital); y por el otro, están las mediciones multifactoriales que relacionan la producción con un índice ponderado de los diferentes insumos utilizados.

La productividad del trabajo, es una relación entre la producción y el personal ocupado y reflejo que tan bien se está utilizando el personal ocupado en el proceso productivo. Además, permite estudiar los cambios en la utilización del trabajo, en la movilidad ocupacional,

proyectar los requerimientos futuros de mano de obra, determinar la política de formación de recursos humanos examinar los efectos del cambio tecnológico en el empleo y el desempleo, evaluar el comportamiento de los costos laborales, comparar entre países los avances de productividad (Ahumada).

La productividad total de los factores, en cambio, es una medida simultánea de la eficiencia en la utilización conjunta de los recursos. Tanto en el análisis de la productividad multifactorial como de la productividad del trabajo, es necesario tener presente que tanto el factor capital como el factor trabajo no son factores homogéneos. En el caso de éste último, los recursos humanos tienen diferentes características que se reflejan en diferentes calidades. La relevancia de la calidad del trabajo radica en que es uno de los factores que explica el comportamiento de la productividad.

Fuentes Navarro, S. (2012), Desarrollo la tesis “Satisfacción Laboral y su Influencia en la Productividad” la estratificación es que la mayoría de las empresas en Guatemala tienen como propósito fundamental, alcanzar el éxito y ser altamente competitivas para tener el mejor posicionamiento en el mercado, se toma en cuenta que el recurso humano es de vital importancia para el logro de los objetivos organizacionales.

El objetivo inicial de este estudio es establecer la influencia que tiene la satisfacción laboral en la productividad del recurso humano, así

como el evaluar el nivel de satisfacción que tienen los empleados, determinar la importancia que el personal rinda como la empresa desea y se sienta satisfecho con su trabajo; además los efectos que conlleva esto en la productividad para que al finalizar se propongan estrategias para elevar el nivel de satisfacción del recurso humano que repercutirá en la productividad de los empleados.

Es importante identificar los conceptos de las dos variables de estudio, primero, la satisfacción laboral, es un resultado de factores tanto internos como externos, entre ellos se puede mencionar la motivación, el desarrollo profesional del personal, la identificación y pertenencia en la organización entre otros.

Es por eso que es de vital importancia velar por la satisfacción de los colaboradores, ya que esto reflejará resultados positivos para la organización. Segundo, la productividad que es una relación entre eficiencia y eficacia en la ejecución del trabajo individual y organizacional.

La satisfacción laboral es un tema que muchas organizaciones han tomado de una forma ligera, ya que lo ven como un gasto y no como una inversión en sus colaboradores, el tema es importante ya que si todas las organizaciones se preocuparan por brindar oportunidades de crecimiento, los colaboradores tendrían el deseo de desempeñar mejor sus tareas o responsabilidades y sobre todo realizarlo con eficiencia y eficacia, gustándole lo que hace y sintiéndose satisfecho

de pertenecer a la institución donde labora y así lograr una mayor satisfacción personal.

ZONIFICACION AGROECOLOGICA BASADA EN EL USO DE LA TIERRA, EL CONOCIMIENTO LOCAL Y LAS ALTERNATIVAS DE PRODUCCION por Mario E. Tapia.

“La investigación y extensión agrícolas se han caracterizado en nuestro país, por su deficiente cobertura, el sesgo se ha orientado hacia los cultivos y técnicas más compatibles con las condiciones de los medianos y grandes productores. En el caso de la región andina en donde predominan los pequeños agricultores, la organización comunal y las condiciones muy diversas de medios ecológicos, así como el alto riesgo en la producción agropecuaria, la aproximación de una investigación para el desarrollo debe considerar en su diseño y análisis estas características. En este sentido este es un documento guía en la caracterización de la Ecorregión Andina del Perú basado en diferentes experiencias en la investigación agrícola y de los proyectos de desarrollo en los Andes como proceso metodológico, con énfasis en el espacio de las microcuencas. Como tal es una relación de conceptos, experiencias y propuestas para encontrar el camino que permita fortalecer la investigación para orientarse hacia un desarrollo rural sostenible. De ninguna manera son recetas o sugerencias definitivas, lo que se intenta es analizar conceptos, métodos y herramientas de apoyo a la propuesta de una investigación agrícola apropiada a esas condiciones y que en algunos casos son vistos aisladamente e incluso considerados

contradictorios u opuestos. Me refiero a los conceptos utilizados en los planes de desarrollo rural y que se utilizan indistintamente como: Aproximación sistemática, manejo y gestión de cuencas y zonificación agroecológica. * CONDESAN Que es un sistema agrícola o agro sistema? Es un conjunto de componentes, bióticos y abióticos, relacionados entre sí en un espacio definido. Llamados también agro ecosistemas, porque incluyen más de un organismo vivo, existiendo interacción entre sus componentes (clima, suelo, plantas, animales y seres humanos) y con el exterior mediante el intercambio de productos e información.

El hombre modifica su medio y con ello las interacciones de los diferentes componentes, agua, suelo, plantas, animales, efectúa acomodos espaciales y en el tiempo de estos. Como ejemplo diremos que cuando una comunidad hace un canal de riego, está modificando el ciclo hidrológico, cuando se construye una terraza o anden se está cambiando la arquitectura del medio, la capacidad de retención de agua, el micro climatología. En el caso de la adaptación de cultivos en mayor o menor grado hace empleo de la biodiversidad y está utilizando la información genética para diferentes propósitos.

Sistematización

Es el proceso que permite presentar en una forma ordenada las propuestas de modificación o alteración de un agro ecosistema, las metodologías seguidas y restricciones que no han permitido lograr los objetivos planteados. En ese sentido debe permitir observar y

definir las necesidades de información y experimentación para la solución de los problemas. Zonificación Agroecológica Se considera a la diferenciación de los espacios encontrados en un ecosistema de acuerdo a las variables que afectan directamente al uso de la tierra

La zonificación permite así planificar no solo los sistemas de producción más apropiados, sino las prioridades de investigación así como facilitar la extensión de los resultados. Existen diversas propuestas de zonificación con diferentes prioridades, sin embargo en ellas prevalecen las condiciones ecológicas, tales como clima, suelo, topografía, etc., que permiten definir las unidades con una mayor uniformidad.

La producción y la productividad de los factores en la agricultura española

Bringas Gutiérrez, Miguel Angel

Resumen:

En esta tesis se estudia la producción agrícola y la productividad de los factores en la agricultura española (tierra, trabajo y simiente) desde 1752 hasta 1935. La tendencia a largo plazo de la producción agrícola se analiza desde una estimación directa (datos sobre cantidades), otra estimación indirecta (a través de los datos sobre precios). La productividad de los factores se estudia desde una doble perspectiva: la productividad simple de los factores y la productividad

total de los factores.

Niveles básicos de productividad agraria 2016 Alex Noriega

Noriega

1. UNIVERSIDAD FERMIN TORO ESCUELA DE DERECHO ALEX L. NORIEGA NORIEGA C.I.V-13.848.181. SECCIÓN SAIA B NIVELES BÁSICOS DE PRODUCTIVIDAD AGRARIA FINCAS MEJORABLES, PRODUCTIVAS Y OCIOSAS

2. PRODUCTIVIDAD AGRARIA Es definida por la Ley de Tierra y Desarrollo Agrario (2010), como "...un concepto jurídico indeterminado que funge como patrón de medición de la adecuación que exista entre la tierra objeto de propiedad y su función social." La productividad agraria viene a ser un concepto jurídico indeterminado que funge como promedio de medición de la adecuación que existe entre la tierra y su función social. Siendo así, debe entenderse que este procedimiento de Declaratoria de Tierras Ociosas o de uso no conforme, constituye la premisa fundamental para el inicio y aplicación de la mayor parte de los procedimientos previstos en nuestra norma rectora.

3. FACTORES QUE PUDIERAN INFLUIR EN LA PRODUCTIVIDAD AGRARIA

A) Disminución de la intensidad de capital, el cual se debe a su vez en cinco factores como son

A.1) La política fiscal, que incurre en el impuesto a la ganancia del capital;

A.2) La inflación

A.3) Aumento en los costos de energía

A.4) Reglamentos gubernamentales, porque al haber más agencias reguladoras, aumenta el costo de cumplir las leyes y los reglamentos federales y;

A.5) Envejecimiento de plantas y equipos,

B) La disminución de las inversiones en investigación y desarrollo,

C) Los cambios en la composición de la fuerza laboral y la economía

D) Los cambios de actitudes y los valores sociales, como, por ejemplo, la ética en el trabajo, el abuso del alcohol y otras drogas.

4. NIVELES BÁSICOS DE PRODUCTIVIDAD

A) LAS TIERRAS CALIFICABLES COMO OCIOSAS O DE USO NO CONFORME: Son aquellas tierras que o no cumplen con los requisitos mínimos de producción; ó están destinadas para otros objetivos o usos distintos a su clasificación y/o para tercería. Su procedimiento se encuentra desarrollado en el Título II que trata De La Afectación de Uso y Redistribución de las Tierras, en el Capítulo II, desde el Artículo 35 hasta el Artículo 40.

B) DE FINCA MEJORABLE: Es aquella que, sin ser productiva, puede ser puesta en producción en un lapso de tiempo razonable. Busca que el propietario de la misma sea quien lleve a cabo el plan

de adaptación de las tierras a los niveles de productividad, su procedimiento se encuentra desarrollado también en el Título II, Capítulo IV, desde el Artículo 49 hasta el Artículo 58 y;

C) DE FINCA PRODUCTIVA: Es aquella que está dentro de los parámetros de productividad establecidos por el Ejecutivo Nacional, su procedimiento se encuentra en el Capítulo III del mismo Título II, desde el Artículo 41 hasta el Artículo 48. Por su parte, la declaratoria de tierras ociosas o de uso no conforme, se sanciona con la expropiación, con el rescate o mediante un impuesto predial. Esta sanción va a depender de la condición jurídica de la tierra indicada en el Artículo 2 LTDA, es decir, si las tierras pertenecen al INTI, propiedad de la República, baldías nacionales, baldías en los estados y municipios o privadas.

**Gasto público, productividad e ingresos agrarios en el Perú:
avances de investigación y resultados empíricos propios**

Zegarra, Eduardo; Minaya, Verónica

Fecha: 2007-07

Resumen:

En este artículo exploramos las posibles relaciones causales entre el gasto público orientado a zonas rurales/agricultura y variables de productividad agraria e ingresos rurales, tanto en países de América Latina como en el Perú. La exploración consta de una revisión literaria sobre trabajos teóricos y empíricos que hayan encarado este

tema, así como de una estimación empírica propia usando los datos sobre gasto público rural generados recientemente por la FAO para un conjunto de dieciocho países de la región latinoamericana y del Caribe (denominado GPRural), que incluye al Perú. El tema central de discusión es si existe una relación causal entre los niveles y la estructura del gasto público agrario/rural e indicador de producción agraria e ingresos rurales en el Perú y otros países de la región. En este último caso, debido a la falta de una medición continua anual de ingresos rurales (o pobreza) en los países, usaremos una variable proxy a partir del producto agrario por poblador rural. En este estudio nos basamos en una definición amplia de gasto público (agrario y rural), en la medida en que la base de datos de la FAO incluyó ambas dimensiones sin que sea posible distinguirlas.

El gasto agrario se define en términos sectoriales; mientras que el gasto rural, en términos territoriales. En algunos casos esta distinción puede ser importante para obtener resultados alternativos en el análisis de este estudio y queda como tarea pendiente precisar más esta distinción para futuras investigaciones.

Hellriegel/Jackson/Slocum en su obra “ADMINISTRACIÓN: UN ENFOQUE BASADO EN COMPETENCIAS”. Consideran que los gerentes o la alta dirección pueden servirse del establecimiento de objetivos para el desempeño de los trabajadores, aun cuando no ofrezcan recompensas significativas a los empleados por lograr los objetivos. La idea de alcanzar sólo las metas tal vez sea toda la

motivación que necesiten los empleados.

Stephen P. Robbins y Mary Coulter en su obra “ADMINISTRACIÓN”, Determinan que la mejora de la productividad se ha convertido en la meta principal de toda la organización. Indica que la productividad hace referencia a la producción general de bienes o servicios producidos, divididos entre los insumos necesarios para generar ese resultado.

Una de las conclusiones es que una alta productividad genera un crecimiento sin costo. Los empleados pueden recibir mejores remuneraciones y las utilidades de las empresas pueden incrementarse sin generar inflación. El incremento en productividad para un empleado significa una mejor estructura de costos y la capacidad de ofrecer precios más competitivos.

OTRAS PUBLICACIONES

Antonio Cesar Amaru en su obra “FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN”, Sostiene que la eficiencia o el desperdicio están conceptualizado en que la eficiencia de una organización o sistema depende de la manera en que se utilizan sus recursos.

Considera que la eficiencia consiste en realizar actividades o tareas en forma correcta. También sostienen que es efectuar tareas de manera inteligente, con el mínimo esfuerzo y el mejor aprovechamiento posible de los recursos. También considera en

realizar tareas de manera económica, al emplear la menor cantidad posible de recursos.

Los Estándares de Calidad como herramienta para mejorar la Gestión de las Empresas

1) Lugar y Fecha: Huacho-2001

2) Autor: Bachiller en Ciencias Administrativas Víctor Julio Landaverry Torrico.

3) Institución que respaldó el estudio: Universidad Nacional

José Faustino Sánchez Carrión.

4) Objetivo General:

Conocer el empleo que tienen los estándares de calidad y su incidencia en la gestión empresarial en el Perú.

5) Tipo de investigación: De acuerdo a los propósitos de la investigación y la naturaleza de los problemas planteados, para el desarrollo del presente estudio, la investigación fue aplicada

6) Diseño de investigación: El diseño que utilizó en la investigación es el siguiente:

1. M= O_x r O_y

M= Muestra de empresas industriales

O= Observación

X= Estándares

Y= Gestión

r= Relación

7). Muestra: Se escogió la siguiente fórmula estadística del muestreo aleatorio simple, para seleccionar el número de empresas (Unidad elemental) y sus correspondientes gerentes o responsables de la producción. Por lo tanto un nivel de confianza del 95% y un margen de error muestral de 5% tenemos:

$$N = \frac{z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2 \cdot N + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Z = Número de desviaciones estándar respecto proporción

&= Nivel significancia

E= Margen error muestral

P= Proporción empresas que manifestaron usar
estándar calidad

N= Población

Al reemplazar en fórmula los valores:

$$N = \frac{(1.96)^2 (0.92) (0.08) (3,500)}{(0.05)^2 (3,500) + (1.96)^2 (0.92) (0.08)} = 110.56 = 111$$

De la muestra se va a escoger aleatoriamente.

8). Instrumentos:

Se ha utilizado los siguientes instrumentos de investigación

- Guías de entrevista: Estuvo compuesto por un conjunto de preguntas específicas para tal caso.
- El cuestionario: Estuvo integrado por preguntas cerradas tipo escala y abierta referido a los indicadores y las variables materia de investigación

9). Conclusiones:

- La investigación ha determinado que el empleo de los estándares de calidad contribuyen significativamente en la gestión empresarial de las empresas industriales de Lima

Metropolitana y esto se ve reflejado en tan sólo un mínimo porcentaje de empresas que han llegado a conseguir la certificación de calidad ISO siendo así, entonces, es indispensable que las empresas en general tomen medidas de tal modo que les permitan alcanzar los estándares de calidad a nivel internacional.

- Se ha determinado que los estándares de calidad en la mayoría de empresas industriales de Lima metropolitana, no están relacionados directamente con los costos de producción de estas organizaciones; debido que estas empresas manejan sus propios costos de producción; por lo tanto, consideran no apropiado utilizar estos estándares.
- Ha quedado establecido que el ambiente organizacional en las empresas industriales, no está influenciando en sus niveles de producción; debido a que la satisfacción de los empleados no les permite alcanzar los niveles de producción esperados.
- Se ha comprobado que la producción de productos defectuosos está relacionada directamente con el control en los procesos de producción, toda vez que el control al ser oportuno y efectivo, reflejaría la calidad de los productos y de la empresa.
- Ha quedado determinado que a fin de alcanzar los estándares de calidad en la mayoría de las empresas industriales de Lima Metropolitana, es necesario en primer lugar capacitar constantemente a los empleados, como a los ejecutivos; y en segundo lugar, contar con insumos de calidad en la producción;

sólo así se logrará competir con grandes empresas de nivel internacional que poseen certificados de calidad o ISO; lo cual se refleja, en el liderazgo y cultura organizacional.

- **Q u e d a** establecido que en la mayoría de las empresas de Lima Metropolitana los procesos de producción no se encuentran debidamente preparados, en razón que no existe una adecuada supervisión y coordinación entre áreas; lo cual indica, falta de control y ausencia de medidas correctivas. Si las empresas logran superar estos problemas, entonces podrán reducirse los costos de producción, mejorar la productividad, etc., lo cual incidirá favorablemente en la gestión del sector empresarial.

2.2 BASES TEÓRICAS

ESTRATEGIA Y VENTAJA COMPETITIVA

Schermerhorn en su obra “**ADMINISTRACION**” considera que una estrategia es un plan de acción de gran alcance que identifica el rumbo a largo plazo y orienta la utilización de los recursos para cumplir la misión y las metas de una organización con una ventaja competitiva sustentable.

Una estrategia es un plan de acción que vincula a una organización con su entorno. Representa la mejor opción para la alta gerencia acerca de lo que debe hacerse para asegurar el éxito futuro.

La naturaleza competitiva de los ambientes organizacionales varía en las formas siguientes. En un ambiente de monopolio hay un solo jugador y ninguna competencia. Esto crea una ventaja competitiva absoluta que proporciona utilidades sustentables y probablemente excesivas para el negocio.

El ambiente de oligopolio contiene unos cuantos jugadores que no compiten directamente unos con otros. Las firmas de un oligopolio mantienen ventajas a largo plazo dentro de segmentos de mercados definidos.

Michael Eugene Porter (1980) en su libro “COMPETITIVE STRATEGY: TECHNIQUES FOR ANALYZING INDUSTRIES AND COMPETITORS – ESTRATEGIA COMPETITIVA: TÉCNICAS PARA ANALIZAR INDUSTRIAS Y COMPETIDORES.

La Ventaja Competitiva de Michael Porter. Considera que “La ventaja competitiva ha sido una revolución de la información y de las teorías económicas; sin lugares a dudas ha actuado un cambio fundamental en el concepto que cada gerente de empresa tiene del papel de los sistemas de información.

Antes de las teorías de Porter, la información se consideraba un factor entre otros en el proceso que determina los negocios. Ahora por contra hay un creciente reconocimiento del valor de la información como factor determinante en las dinámicas económicas.

Por otra parte, gracias a las teorías de Porter se ha reconocido que la información posee un alto potencial y que por lo general es menospreciada frente a su real valor, así que debe ser tratada como un recurso que cada organización podría y debería utilizar en su rubro de negocio.”

La ventaja competitiva introducida por Porter guarda una relación estricta con el concepto de valor (más información acerca de la cadena de valor aquí), que en muchos casos podemos sustituir al concepto tradicional de costo en términos de planificación empresarial.

Según Porter dos son los tipos de ventajas competitivas que se pueden observar en el mercado:

- El liderazgo en costos, o sea la capacidad de realizar un producto a un precio inferior a nuestros competidores;
- La diferenciación del producto, o sea la capacidad de ofrecer un producto distinto y más atractivo para los consumidores frente a los productos ofrecidos por nuestros competidores.

Como consecuencia directa de estos dos tipos de ventajas competitivas, Porter habla de tres estrategias competitivas genéricas que se pueden aplicar a cualquier rubro empresarial; las estrategias que se pueden poner en acto, generalmente por separado, pero en algunas circunstancias también en conjunto, según los casos.

Para asegurarnos el crecimiento del valor de nuestra empresa, son las siguientes:

1° El Liderazgo en Costos, que es la estrategia más intuitiva y representa una oportunidad si la empresa está capacitada para ofrecer en el mercado un producto a un precio inferior comparado a la oferta de las empresas oponentes. Este tipo de estrategia requiere una atención prioritaria finalizada a reducir los costos de producción, lo que se puede lograr con distintos medios.

Acceso privilegiado a las materias primas, oferta de un número mayor de productos en el mercado, ya que a mayor producción corresponde un menor costo per cápita mayor eficiencia en las faenas que conlleva la producción, como puede ser un sistema de piezas obtenidas con máquinas en comparación con la producción manual un diseño del producto capacitado para facilitar su producción

2° La Diferenciación, que constituye una opción atractiva para empresas que quieren construirse su propio nicho en el mercado y no apuestan necesariamente a un elevado porcentaje de consensos en términos generales, sino en compradores que buscan características peculiares del producto distintas a las que ofrecen las empresas oponentes.

Antonio Cesar Amaru en su obra **“FUNDAMENTOS DE**

ADMINISTRACION con respecto al DESEMPEÑO DE LAS ORGANIZACIONES”, considera que quienes administran organizaciones son responsables de la realización de objetivos y de la forma en que se utilizan los recursos.

El desempeño de una organización es el reflejo de la competencia de sus administradores. Una compañía eficiente, eficaz y competitiva demuestra que tiene administradores de alto desempeño.

Los criterios básicos de evaluación del desempeño se dividen y complementan con otros. Los administradores de todos los tipos de organizaciones disponen de sistemas complejos de evaluación, formados por un gran número de criterios.

EFICIENCIA O DESPERDICIO

La eficiencia de una organización o sistema depende de la manera en que se utilizan sus recursos. Eficiencia significa:

- Realizar actividades o tareas en forma correcta.
- Efectuar tareas de manera inteligentes, con el mínimo esfuerzo y el mejor aprovechamiento posible de los recursos.
- Realizar tareas de manera económica, al emplear la menor cantidad posible de recursos.

La eficiencia es un principio de administración de recursos, más que una simple medida numérica de desempeño. El principio de la eficiencia es el de la relación entre esfuerzo y resultado. Cuando menor sea el esfuerzo necesario para producir un resultado, más

eficiente es el proceso. La antítesis de la eficiencia es el desperdicio, que es lo que ocurre, por ejemplo, cuando:

- Se utilizan más recursos de los necesarios para cumplir un objetivo.
- Se consumen los recursos sin que se cumpla ningún objetivo.
- Se ofrecen productos y servicios (objetivos) innecesarios.

PRODUCTIVIDAD

El criterio más sencillo para evaluar la eficiencia de un proceso, organización o sistema es la productividad, que se define como la relación entre los recursos utilizados y los resultados obtenidos (o producción).

La idea básica de la productividad tiene diversas variaciones:

- Entre dos sistemas que utilizan la misma cantidad de recursos, es más productivo aquel que produce mayor cantidad de resultados.
- Entre dos sistemas que producen la misma cantidad de resultados, es más productivo aquel que emplea menor cantidad de recursos.
- La productividad de un sistema aumenta cuando la cantidad de recursos disminuye para producir los mismos resultados o cuando la misma cantidad de recursos produce resultados cada vez mayores.

PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD

Cuando se consideran productividad y calidad en forma simultánea,

se mide el desempeño no sólo en términos de la cantidad total producida en relación con los recursos utilizados, sino también de los productos que se aprovechan respecto del resultado total.

En cualquier análisis de la eficiencia, la calidad (aprovechamiento de los artículos ofrecidos) debe considerarse en relación con el total de artículos ofrecidos.

TOMA DE DECISIÓN Y SOLUCION DE PROBLEMAS:

Esto ayudará a implantar la decisión tomada mediante el logro de pequeños objetivos.

Se requiere la toma de decisiones cuando tenemos un problema por resolver o necesidad por satisfacer, lo que lleva a la determinación de los objetivos.

Por lo general se activa por la urgencia de satisfacer necesidades, las cuales suelen ser múltiples y variadas, deben tomarse en cuenta los factores o áreas de oportunidades, lugares, actividad, costos, recursos, experiencias, etc.; retornar todo aquello que se analizó para tomar una decisión

EFICIENCIA, es virtud o facultad para lograr un efecto. También, es la acción con que se logra ese efecto. La noción de eficiencia tiene su origen en el término latino *efficientia* y refiere a la habilidad de contar con algo o alguien para obtener un resultado.

El concepto también suele ser equiparado con el de fortaleza o el de acción. Por ejemplo: "Demuestra tu eficiencia para hacer este trabajo y te quedarás en la empresa", "La eficiencia de este motor no puede ser discutida", "Sin eficiencia, la existencia de esta oficina no tiene sentido".

EFICIENCIA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN:

- Según **Idalberto Chiavenato**, eficiencia "significa utilización correcta de los recursos (medios de producción) disponibles. Puede definirse mediante la ecuación $E=P/R$, donde P son los productos resultantes y R los recursos utilizados".
- Para **Koontz y Weihrich**, Eficiencia es "el logro de las metas con la menor cantidad de recursos".
- Según **Robbins y Coulter**, Eficiencia consiste en "obtener los mayores resultados con la mínima inversión".
- Para **Reinaldo O. Da Silva**, Eficiencia significa "operar de modo que los recursos sean utilizados de forma más adecuada".

EFICIENCIA APLICADA A LA ECONOMÍA:

- **Samuelson y Nordhaus**, Eficiencia "significa utilización de los recursos de la sociedad de la manera más eficaz posible para satisfacer las necesidades y los deseos de los individuos"
- **Gregory Mankiw**, Eficiencia es la "propiedad según la cual la

sociedad aprovecha de la mejor manera posible sus recursos escasos”.

- **Simón Andrade**, define la eficiencia de la siguiente manera: "expresión que se emplea para medir la capacidad o cualidad de actuación de un sistema o sujeto económico, para lograr el cumplimiento de objetivos determinados, minimizando el empleo de recursos".

EFICIENCIA APLICADA A LA COMERCIALIZACION:

- Según el **Diccionario de Marketing, de Cultural S.A.**, Eficiencia es el nivel de logro en la realización de objetivos por parte de un organismo con el menor coste de recursos financieros, humanos y tiempo, o con máxima consecución de los objetivos para un nivel dado de recursos (financieros, humanos, etc.)

. Según el **Diccionario de la Real Academia Española:**

- **Eficiencia** (Del lat. *efficientia*) es la capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado. La eficiencia, por lo tanto, está vinculada a utilizar los medios disponibles de manera racional para llegar a una meta.

Se trata de la capacidad de alcanzar un objetivo fijado con anterioridad en el menor tiempo posible y con el mínimo uso posible

de los recursos, lo que supone una optimización. Es posible encontrar la idea de eficiencia en distintos ámbitos. En la física, por ejemplo, la eficiencia tiene que ver con el vínculo entre la energía que se invierte y la energía que se aprovecha en un procedimiento o en un sistema.

En el área de la física, la eficiencia física se refiere a la energía que se invierte en comparación a la energía obtenida en un proceso o dispositivo. Además, como eficiencia física se observa a la habilidad que dispone el ser humano para realizar sus actividades diarias y, con suficiente energía en reserva para ser usada en los momentos de ocio, en este caso la eficiencia física implica la buena condición física que posee un ser humano que puede atraer una agilidad mental y estabilidad emocional.

En el área de educación, también se observa el término eficiencia terminal el mismo permite conocer el porcentaje de alumnos que termina un nivel educativo de manera regular, es decir, dentro del tiempo estipulado.

En economía, se habla de la eficiencia de Pareto (por Wilfredo Pareto) para nombrar al estado que se alcanza cuando resulta imposible mejorar la situación del componente de un sistema sin atender contra otros.

Un ejemplo de la eficiencia de **Pareto** sería el siguiente: un hombre

ingresa a una tienda a comprar una computadora. Cada una cuenta con distintas características y con su propio precio, que suele vincularse a la calidad.

Así, cuando el comprador se decide a concretar su adquisición, existen dos posibilidades:

LA EFICIENCIA EN ECONOMÍA

Se puede observar de 2 maneras:

Primero, es la utilización de los recursos que conforman una sociedad para satisfacer las necesidades y deseos de los individuos que la conforman o, es la utilización de la cantidad mínima de recursos que se necesitan para la producción con el fin de obtener ganancias u objetivos planteados. Por un lado, que la persona cuente con dinero suficiente para adquirir la mejor computadora sin tener que preocuparse por el precio. Aquí hay un único objetivo: la compra del equipo con las mejores características técnicas.

Segundo, puede ocurrir que el comprador tenga un presupuesto limitado. Se genera entonces un problema de objetivos múltiples, ya que la persona tiene que considerar las propiedades técnicas de la

computadora pero también su precio. En este caso, no existe un producto óptimo, sino que hay varias opciones Pareto óptimas que pueden escogerse.

Principalmente el término hace referencia a aquellos recursos que se tienen (humanos, tecnológicos, financieros, físicos, etc.) para conseguir algo, la forma en la que son utilizados y los resultados a los que se ha arribado, cuanto mejor hayan sido aprovechados esos recursos mayor será la eficiencia en la forma de buscar dicha meta.

La eficiencia puede ser definida de una forma u otra de acuerdo a qué rubro sea aplicada. Por ejemplo, si se la aplica a la administración hace referencia al uso de los recursos que son los medios de producción que se tienen disponibles y puede llegar a conocerse el nivel de eficiencia desarrollado a través de la ecuación:

$$E=P/R \text{ (P= productos resultantes; R=recursos utilizados).}$$

Algunos expertos como **Koontz y Weihrich** aseguran que la eficiencia consiste en el logro de aquellas metas que se ha propuesto una empresa utilizando para ello la menor cantidad posible de recursos.

Por su parte, **Robbins y Coulter**, dicen que es obtener resultados de una magnitud importante invirtiendo la mínima cantidad posible

en ella.

Mientras que **Reinaldo O. Da Silva** se inclina a decir que eficiencia implica operar de una determinada forma en la cual todos los recursos se utilicen de la manera más adecuada posible.

Dentro de esta área el experto **Simón Andrade**, la define como la forma en la que se mide la capacidad de actuación de un determinado sistema donde se minimiza el uso de los recursos que se tienen.

Un error que suele cometerse es el de confundir el significado del término eficiencia con el de eficacia, cuando en realidad ambos son sumamente diferentes.

Mientras que la eficiencia implica una relación positiva entre el uso de los recursos del proyecto y los resultados conseguidos, la eficacia se refiere al nivel de objetivos conseguidos en un determinado plazo, es decir a la capacidad para conseguir aquello que un grupo se propone. Ser eficaces es simplemente alcanzar la meta estipulada, sin importar el nivel de recursos empleados.

Esto significa que se puede ser eficiente sin ser eficaz y viceversa, pero si se reúnen ambos requisitos, estaríamos ante un proyecto ideal: eficiente porque se ha conseguido utilizando el mínimo de recursos y eficaz porque no se ha extendido en el plazo que nos habíamos propuesto

EFICIENCIA Y EFICACIA

El término eficiencia se confunde con el de eficacia y ambos son totalmente distintos. La eficiencia indica a la utilización apropiada de los recursos y los resultados obtenidos, en cambio, la eficacia es la capacidad que posee una persona para lograr sus objetivos o metas planteadas.

En ocasiones, se puede ser eficiente sin ser eficaz y viceversa, ya que una persona puede conseguir lo que desea, es decir, ser eficaz pero utilizando más recurso de lo normal por lo que no es eficiente. En referencia a este punto, lo ideal es que un individuo sea eficaz y eficiente, alcance lo que se proponga bajo la correcta utilización de recursos.

2.3 MARCO CONCEPTUAL / GLOSARIO DE TÉRMINOS

GESTIÓN:

Conjunto de métodos, procedimientos y estrategias combinadas que se aplican para desarrollar los procesos de planeación, organización, dirección y control de una institución.

CONDICIONES FAVORABLES DE TRABAJO

A los empleados les interesa su ambiente de trabajo. Se interesan

en que su ambiente de trabajo les permita el bienestar personal y les facilite el hacer un buen trabajo. Un ambiente físico cómodo y un adecuado diseño del lugar permitirán un mejor desempeño y favorecerá la satisfacción del empleado.

EFICACIA

Se define como capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera. Que produce el efecto propio o esperado, aunque en este último sentido es preferible emplear el adjetivo eficiente. entender la calidad como el grado de satisfacción del cliente y usuario. Según el caso, se puede visualizar la diferencia entre producto y resultado, como la brecha existente entre el producto y las expectativas que se tienen de este, para lograr variaciones o invariaciones en la situación o estado del sistema.

EFFECTIVIDAD

Es el balance existente, entre los efectos deseados y los efectos indeseados que genera el producto durante su consumo. Cuantificación del logro de la meta. Compatible el uso con la norma; sin embargo, debe entenderse que puede ser sinónimo de eficacia cuando se define como capacidad de lograr el efecto que se desea.

EFICIENCIA:

Capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un

efecto determinado y eficiente es el competente, que rinde en su actividad. Aunque es frecuente, no se recomienda el empleo de este adjetivo aplicado a cosas; para ello es preferible el empleo del término eficaz.

ENTORNO INSTITUCIONAL

Las teorías modernas sobre la organización nos dicen que las categorías de identidad y diferencia están a la base de los procesos de integración y diferenciación, las cuales nos permiten distinguir un sistema (una organización) de su entorno. Es entonces cuando se hace necesario el proceso de integración que implica coordinación y seguimiento.

ESTÁNDARES:

Es la percepción de los miembros acerca del énfasis que pone la organización sobre las normas de rendimiento.

ESTRATEGIAS DE UNA EMPRESA

Las estrategias son acciones que se llevan a cabo con el fin de alcanzar determinados objetivos, pero que presentan cierto grado de dificultad en su formulación y ejecución, es decir, son acciones que al momento de formularlas, requieren de cierto análisis; y que al momento de ejecutarlas, requieren de cierto esfuerzo.

INNOVACIÓN

Las empresas deben ser cada vez más competitivas y para ello necesitan innovar, no sólo, adaptándose y utilizando las Nuevas Tecnologías, invirtiendo en nuevos procesos de producción, bienes y servicios, sino también reorganizando sus recursos humanos y sus métodos de gestión.

RECURSOS:

Los dos recursos principales que afectan la creatividad son el tiempo y el dinero. Cuando se trata de asignar recursos a un proyecto los directivos deben decidir la financiación, las personas y otros recursos que un equipo necesita para llevar a cabo una tarea, y deben saber lo que razonablemente puede permitirse la empresa a la hora de asignar recursos para éstos.

SALARIO

Los sueldos o salarios, incentivos y gratificaciones son la compensación que los empleados recibe nada a cambio de su labor. La administración del departamento de personal a través de esta actividad vital garantiza la satisfacción de los empleados, lo que a su vez ayuda a la organización a obtener, mantener y retener una fuerza de trabajo productiva.

TRABAJO EN EQUIPO

Los directivos deben conocer a sus empleados en el momento de crear equipos de trabajo, para esto, al contrario de lo que se piensa, deben hacerlo con un equipo interdisciplinario, con enfoques de trabajo complementarios, es decir, diferentes conocimientos prácticos y estilos de pensamiento creativo, puesto que las ideas suelen combinarse y actuar de maneras muy útiles y estimulantes, esto aunado con que los integrantes compartan el mismo entusiasmo por alcanzar la meta del equipo. Además los integrantes deben mostrar una clara disposición a ayudar a sus compañeros durante los períodos de dificultades y en los contratiempos.

MEJORA CONTINUA.

Es una actividad recurrente que permite aumentar la capacidad para cumplir los requerimientos de la organización.

CALIDAD.

Excelencia de un producto que incluye aspectos tales como el atractivo, la ausencia de defectos, la integridad y la confiabilidad a largo plazo.

BRECHA EN INFRAESTRUCTURA.

Aunque la brecha en infraestructura rural en los sectores relacionados a telecomunicaciones, agua y saneamiento, energía eléctrica y transporte se ha acortado, continúan siendo importantes. Si bien se han dado mejoras en focalización, todavía se puede evidenciar que la brecha sigue siendo una restricción relevante para la competitividad.

PROPIEDAD DE LA TIERRA.

Como se ha visto, existen muy pocas parcelas rurales que cuentan con créditos de propiedad registrados. Asimismo existe mucha atomización en los predios agrícolas. La atomización en conjunto con la informalidad en la propiedad de la tierra, limita el dinamismo del mercado de tierras y la adopción de asociaciones que pueden promover mejoras en la competitividad.

LAS ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN

Permiten los clusters son clave para la competitividad. En el Perú factores como el minifundismo y los elevados costos de transacción, la falta de financiamiento para pequeños productores y el no respeto de contratos entre ciertos productores son limitantes que podrían superarse a través de la asociatividad, el cual es un proceso que requiere tiempo.

Otras acciones relevantes para la mejora de la competitividad deben

ser las siguientes: Gestión del agua: Incrementar la eficiencia de la gestión del agua y el uso sostenible de los recursos hídricos, para lo cual se debe implementar el marco normativo promotor de la inversión privada en proyectos de irrigación para ampliar la frontera agrícola, implementar mecanismos de cofinanciamiento de proyectos de rehabilitación de la infraestructura de riego, con la participación de los Gobiernos Regionales, Locales y del sector privado.

ACCESO A MERCADOS

Desarrollará las siguientes acciones:

- Desarrollar mercados internos y externos para la orientación de la producción agropecuaria y agroindustrial.
- Diseñar y ejecutar programas de capacitación y asistencia técnica para la incorporación de los pequeños productores a los mercados interno y externo.
- Promover el desarrollo y modernización de centros de acopio, y mercados.
- Diseñar mecanismos de cofinanciamiento de planes de negocios a través de operadores del sector privado para los servicios de asesoría empresarial.

INFORMACIÓN AGRARIA:

Desarrollar un sistema de información agraria destinada a cubrir una amplia cobertura de usuarios y de utilidad para la toma de decisiones de los productores agropecuarios.

COMERCIO INTERNACIONAL O COMERCIO EXTERIOR

Es el movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros.

Las economías del comercio exterior se denominan *economías abiertas*. Este proceso de apertura externa se inició fundamentalmente en la segunda mitad del siglo XX, y de forma espectacular en la década de 1990, al incorporarse las economías latinoamericanas, de Europa del Este y el oriente asiático.

MERCADO MUNDIAL O GLOBAL

Es un sistema de relaciones económicas, mercantiles y financieras, entre estados enlazados por la división internacional del trabajo. Con el concepto de la división internacional del trabajo está íntimamente relacionado el concepto de cooperación internacional, la base de una administración eficiente de los factores de producción.

MERCADO GLOBAL

La globalización surge como consecuencia de la internalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos políticos- culturales, este concepto se viene utilizando para describir los cambios en las economías nacionales, cada vez más integradas en sistemas sociales abiertos e interdependientes, sujetas a los efectos de la libertad de los mercados, las fluctuaciones monetarias y los movimientos especulativos de capital.

CAPITALIZACIÓN Y SEGURO:

Fomentar el desarrollo de los Servicios Financieros y seguro y apoyar con fondos concursables no reembolsables a pequeños y medianos agricultores.

MÉTODOS DE VALORACIÓN AGRARIA

El procedimiento a utilizar para una valoración agraria será el siguiente:

- Interpretar las relaciones económicas y jurídicas existentes entre hechos, bienes a valorar y personas implicadas.
- Definir los métodos para determinar el valor del bien, teniendo en cuenta las disponibilidades de datos y los requerimientos legales.

- Medir y valorar los datos elementales necesarios para poder aplicar los métodos seleccionados.

Los métodos utilizados más comúnmente en valoración agraria son los sintéticos y analíticos, si bien para determinados tipos de instalaciones y edificaciones se utilizan los del coste de reemplazamiento.

MÉTODO DEL COSTO DE REEMPLAZAMIENTO

Permite calcular el valor de un bien inmueble en función del coste de reemplazamiento del mismo, entendiendo como tal el que supondría para un empresario construir una instalación en la que se obtenga una producción igual a la de la finca objeto de valoración (en cuanto a producción final, rendimiento, etc.) y restándole la depreciación debida a la antigüedad de la misma. Una vez obtenido este valor, se deberá sumar el del suelo.

COSTO DE REEMPLAZAMIENTO-REPOSICIÓN BRUTO (CRB)

Este método se utiliza fundamentalmente para la valoración de inmuebles en construcción o rehabilitación, que todavía no hayan comenzado a utilizarse en su explotación económica o de uso. También se puede utilizar para edificios de carácter histórico o artístico.

Determina el valor de un inmueble sumando al valor de mercado del

terreno en que está edificado, el valor de cada uno de los gastos necesarios para edificar, en dicha fecha, un inmueble de sus mismas características (capacidad, uso, calidad, etc.), pero en el que se utilice tecnología y materiales de construcción actuales.

Por tanto,

$$\mathbf{CRB= CEC+G+VS}$$

Donde:

CRB: Coste de reposición Bruto.

CEC: Coste de Ejecución por contrata.

G: Gastos necesarios para edificar.

VS: Valor del suelo.

COSTO DE REEMPLAZAMIENTO-REPOSICIÓN NETO (CRN)

Este método se aplica exclusivamente a los edificios o elementos de edificios terminados. Su determinación se realiza deduciendo del Coste de reemplazamiento-reposición bruto, calculado anteriormente de acuerdo con lo indicado, la depreciación física y/o funcional de la edificación.

La estimación de la depreciación física y funcional representa el principal problema a la hora de aplicar éste método, ya que según el tipo de inmueble, la vida útil del mismo es diferente, entendiéndose como vida útil el período de tiempo en que puede estar prestando un

determinado servicio al propietario (ya sea desde el punto de vista físico o desde el punto de vista funcional).

Uno de las formas de determinar la depreciación física es aplicando al costo de reemplazamiento-reposición bruto, excluido el valor de mercado del suelo, una depreciación lineal según la antigüedad del inmueble y su vida útil total. Para el cálculo del valor neto se multiplicará el CRB por el cociente que resulta de dividir la antigüedad del inmueble por la vida útil total. La vida útil total será estimada por el tasador.

MÉTODO DE CAPITALIZACIÓN DE RENTAS O ANALÍTICO

Este método es aplicable a toda clase de bienes susceptibles de producir rentas. Relaciona el valor de un bien con la renta que él mismo produce.

Técnicamente consiste en efectuar un estudio metodológico de las corrientes de ingresos y gastos que existirán en la explotación económica del inmueble que se quiere valorar. Por diferencia se obtendrán las rentas esperadas, entendiendo como tal la retribución producida por el bien objeto de tasación, y por capitalización se llegará al establecimiento de un valor capital de dichas series de rentas en el momento inicial, ó lo que es lo mismo, el valor analítico.

Es un método ampliamente utilizado, aunque presenta algunos problemas:

– Dificultad de separar el binomio Renta + Beneficio.

– Falta de exactitud al fijar el tipo correcto de capitalización a aplicar.

El primer paso de este sistema es la obtención de la renta territorial de la finca rústica entendiendo como tal la remuneración que debe recibir el propietario por la aportación del capital territorial a la empresa.

Se determina a partir de cualquiera de los siguientes métodos:

1° Deduciendo del precio de uso del alquiler del capital territorial o cánon de arrendamiento pagado por los arrendatarios o que podría obtenerse si el bien se arrendase, los gastos correspondientes al propietario.

2° Efectuando una reconstrucción del balance económico de la producción en una situación y para un período determinado, considerando que se realiza a partir de una actividad real o potencial.

En definitiva, el objetivo es lograr obtener todos los elementos que van a servir para poder cumplimentar los sumandos de la siguiente igualdad:

$$R = PFA - (Gm + Gd + Gt + Im + Gc + Gdi) - B$$

R: Renta territorial (del bien y mejoras productivas).

PFA: Producción Final Agraria.

Gm Gastos en materias primas.

Gd: Gastos diversos y servicios.

Gt: Gastos de mano de obra.

Im Contribuciones e impuestos.

Gc: Gastos de capitales.

Gdi: Gastos de dirección.

B: Beneficio empresarial.

PRODUCCIÓN FINAL AGRARIA (P.F.A.):

Para el cálculo de la misma se tendrá en cuenta la distribución de superficies con un rendimiento medio. En función del tipo de explotación se obtendrá distinta producción: cultivos herbáceos, cultivos y aprovechamientos leñosos o arbustivos, productos ganaderos (carne, leche, lana, estiércol, etc.), productos procedentes de la prestación de servicios (alquiler de maquinaria, etc.), etc. Se debe incluir además, los ingresos procedentes de subvenciones.

Se debe tener en cuenta que la producción total de la explotación se destina a ventas excluyendo el autoconsumo.

Gastos generales: A la hora de cuantificar estos epígrafes se debe partir de una premisa previa como es la aceptación o no, por parte del tasador, del sistema de producción existente.

En caso afirmativo, se analizan los gastos del sistema actual. En caso contrario se efectúa una estimación en función de la hipotética

alternativa sobre la base de lo denominado anteriormente “empresa típica ó normal”.

De la misma manera que en la P.F.A., hay que eliminar los productos dedicados al autoconsumo.

Gastos en materias primas: consumos correspondientes a semillas adquiridas, fertilizantes minerales y orgánicos comprados, piensos, productos fitosanitarios, energía eléctrica, animales de recría y cebo comprados, carburantes y lubricantes.

Gastos diversos: canon de agua de riego, medicinas y vacunas para ganado, honorarios veterinario, alquiler maquinaria, gastos de transformación, seguros de cosechas y ganado, viajes, material administrativo.

Mano de obra: remuneración en metálico de la totalidad de la mano de obra y cargas sociales. Hay que cuantificar también el trabajo aportado por el titular ó los miembros de la familia. Normalmente, la calidad del mismo y horas en que se realiza, suponen una cuantía importante en la explotación.

Contribución e impuestos: cargas fiscales a las que está sujeto el bien inmueble y la explotación económica.

El tipo de capitalización será la suma de los siguientes elementos:

– Un interés inicial que se corresponde con el de inversiones sin riesgo. Un posible tipo de referencia es el de la Deuda Pública o

Emisiones del Tesoro. Normalmente se consideran las de un año de plazo, aunque también podría considerarse las de plazo superior.

– Unos índices correctores debidos a Tasas de Inflación y a Tasas de crecimiento de ingresos y gastos.

Con el valor R (renta territorial) obtenido, y en función del tipo de capitalización, se puede calcular un valor analítico del bien objeto de tasación, aplicando la siguiente fórmula general:

$$V.A.N.=\sum\frac{R_j}{(1+i)^{t_j}}$$

Donde:

V.A.N: valor actual neto (valor finca por actualización)

R_j: renta en el año j

i: tipo de actualización

t: años de explotación

En el caso de rentas constantes y vida útil infinita (por ejemplo, explotaciones agrarias de cultivos herbáceos extensivos en secano), la fórmula se simplifica en:

$$V.A.N.=\frac{R}{i}$$

2.4 FORMULACION DE HIPÓTESIS

2.4.1 Hipótesis General:

La baja productividad agraria influye en el comercio internacional de las empresas de la Región Lima.

2.4.2. Hipótesis Específicas.

- La baja inversión en tecnología agraria influye en la productividad agrícola de las empresas de la Región Lima.
- La falta de Investigación y Desarrollo en la agricultura influye en la productividad agrícola de las empresas de la Región Lima.
- La falta de apoyo de la Dirección Regional de Agricultura del Gobierno Regional de Lima influye en la productividad del sector agrícola

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

a) Identificación de variables.

Variable independiente

X: Productividad Agraria

Variable Dependiente

Y: Comercio internacional

Variable Interviniente

Z: Región Lima

b) OPERACIONALIZACION DE VARIABLES:

VARIABLES	SIGNIFICADO	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Independiente:</p> <p>X: Productividad Agrícola</p>	<p>La productividad agrícola se mide como el cociente entre la producción y los factores productivos. Calcular la producción agrícola de forma precisa es complicado ya que aunque los productos se midan por su peso fácilmente, suelen tener densidades muy diversas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia • Eficacia • Rendimiento agrícola • Estrategia • Competitividad 	<p>Reducción de costos Calidad Ahorro</p> <p>Capacidad Metas Calidad</p> <p>Capacidad Destreza Habilidades</p> <p>Visión Misión Dirección estratégica</p> <p>Competencia Mercados Productores</p>
<p>Dependiente:</p> <p>Y: Comercio internacional</p>	<p>El Perú participa en el comercio internacional como un pequeño abastecedor de la mayoría de productos que exporta, representando alrededor del 0.5% del comercio agrícola mundial se trata de una participación pequeña si la comparamos con países como Chile</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado Regional • Mercado Europeo • Mercado norteamericano 	<p>Precios Aduanas</p> <p>Moneda Zona Euro</p> <p>Precios Mercado</p>

	<p>o Israel que han alcanzado éxitos notables con recursos naturales ...</p>		
--	--	--	--

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACION

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1 Tipo de Investigación

Se considera una Investigación Aplicada porque está interesada en buscar la solución del problema de manera inmediata a las interrogantes u objetivos de la información.

3.1.2 Diseño de Investigación

El diseño a utilizar en el estudio para esta investigación es el descriptivo correlacional:

M= Muestra

O= Observación

$M=O_x \text{ r } O_y$

X= Variable Independiente (Productividad Agrícola)

Y= Variable Dependiente (Comercio internacional)

R= Relación o conector (Gobierno Regional de Lima).

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Población de Estudio

El Universo de la investigación está conformado por las

empresas agrícolas de la Region Lima.

3.2.2 Tamaño de Muestra

Para efectos de la recolección de la información se tomo una muestra de 126 empresas agrícolas de la Región Lima.

3.2.3 Unidad de Análisis

El trabajo de investigación es de nivel descriptivo explicativo porque tiene como objetivo identificar el estudio entre la variable independiente y la variable dependiente.

Los métodos utilizados para la investigación del problema son: Métodos indicativos_ Descriptivos_ Explicativos Métodos deductivos_ Observación.

3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

a). Técnicas de Muestreo

En la técnica de muestreo se considera parte del total de las empresas agrícolas lo que va a permitido una mayor confiabilidad a la presente investigación.

b). Técnicas de Recolectar información

Para la recolección de datos se ha empleado las encuestas como instrumentos. Estas encuestas son estructuradas previamente y

con preguntas cerradas.

Instrumentos

Para desarrollar la presente investigación, se utilizarán los siguientes instrumentos:

Ficha de Observación:

Las fichas de observación se han usado en el estudio y análisis de los documentos porque contienen información con respecto a las variables de la investigación.

Cuestionarios.

Esta técnica se ha empleado para buscar las opiniones de los gerentes o propietarios de las empresas agrícolas.

Encuestas.

Se ha empleado como parte de la entrevista y para conocer las diversas opiniones de los gerentes o propietarios de las empresas agrícolas.

3.5 Técnicas de Procesamiento, Análisis e Interpretación de la Información

El análisis e interpretación de la información se ha obtenido de los

cuestionarios ejecutados a cada uno de las empresas agrícolas representados por sus propietarios o sus gerentes

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Sobre Aspectos de la Hipótesis General

LA BAJA PRODUCTIVIDAD AGRARIA INFLUYE EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE LAS EMPRESAS AGRICOLAS DE LA REGIÓN LIMA.

TABLA N° 1: Respuestas de los propietarios o gerentes de las empresas
Agrícolas de la Región Lima

RESPUESTAS	Gerentes	
	Nº	%
Totalmente en desacuerdo	50	39.68
En desacuerdo	40	31.74
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	7.93
De acuerdo	16	12.69
Totalmente de acuerdo	10	7.93
TOTAL	126	100

Interpretacion

Al respecto es necesario érecisar que ei 39.68 % de losgerentes de las empresas agrícolas encuestados de 126 gerentes consideran que estánen total desacuerdo con esta hipótesis central referente a que la falta de productividad incide en el comercio internacional de las empresas agrícolas de la Región Lima.

Esta respuesta implica que este porcentaje responde a un sector de gerentes con escasa calificación sobre la importancia en tener una buena productividad para ser competitivo y poder vender sus productos al exterior. Sin duda que este resultado es preocupante porque es un alto porcentaje, si lo juntamos con el 31.74 % de los gerentes que también están en desacuerdo conesta hipótesis.

Sobre este resultado estadístico es que el Gobierno Regional debe

preocuparse en buscar que prepararlos en como buscar una mejor productividad del agro.

Existe, sin duda un 7.93% de gerentes que no le interesa esta hipótesis central. El desinterés es lo que más caracteriza a este sector de gerentes, es decir el conformismo es lo que caracteriza. También lo podemos agregar al anterior resultado. Tal es así que tendríamos un alto porcentaje en negativo (79.35%).

Por otro lado, un 12.69 % de los gerentes encuestados, si consideran la importancia que tiene una buena productividad para poder competir en el exterior. Se les preguntó sobre su nivel de capacitación y se llegó a que si se habían capacitado en la importancia que tiene la productividad en el comercio exterior.

Asimismo, un 7.93 % de gerentes, es decir solo 10 gerentes de 126 están en total acuerdo sobre una buena productividad de las empresas para poder competir en el exterior. De igual manera, estos sectores de gerentes se han preocupado en su capacitación y en asistir a conferencias nacionales e internacionales sobre la productividad en el comercio exterior.

En conclusión, admitimos que es muy preocupante este resultado. Casi el 80 % de los 126 gerentes no tienen conciencia sobre esta particularidad. Y si siguen con esta afirmación, es bastante probable que los futuros de nuestras empresas agrícolas no van a tener una

perspectiva de participar en el comercio internacional de manera competitiva.

Solo el 20 % de los 126 gerentes si están de acuerdo con esta hipótesis, lo que al respecto es necesario que los demás gerentes tengan una buena capacitación sobre esta hipótesis.

4.1.2 Sobre Aspectos de las Hipótesis Especificas

LA BAJA INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA AGRARIA INFLUYE EN LA PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN LIMA.

TABLA N° 2: Respuestas de los propietarios o gerentes de las empresas Agrícolas de la Región Lima

RESPUESTAS	Gerentes	
	Nº	%
Totalmente en desacuerdo	60	47.62
En desacuerdo	40	31.75
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	7.93
De acuerdo	10	7.93
Totalmente de acuerdo	6	4.77
TOTAL	126	100

Interpretación

Al respecto podemos considerar entorno a la hipótesis sobre la inversión en tecnología agraria si influye en la productividad agraria, tenemos que un 47.62 % de los gerentes encuestados opinan que estan

en total desacuerdo con esta hipótesis, el cual demuestra que este sector de gerentes no concuerda con esta referencia. No sabemos por la falta de conocimientos especializado en tecnología agraria o por una situación de inoperancia premeditada. De toda manera este tipo de concepción hace que el sector agrícola esté pasando por una serie de crisis.

Otro sector de gerentes, el 31.75 % opinan que también en desacuerdo, pero de una manera relativa. Ellos consideran que si se capacitan en estos aspectos sobre tecnología agraria, podrían cambiar de opinión.

Sin duda es también muy preocupante que un sector de gerentes que representa el 7.93%, es decir 10 de ellos son indiferentes ante esta realidad empresarial. Consideran que no les importa este problema debido a que no cuentan con el apoyo del gobierno Regional ni menos del Estado para abaratar los créditos financieros. Manifiestan que los intereses para las pequeñas empresas son muy alta, el cual hacen referencia a que no pueden endeudarse, por el riesgo a las moras financieras y a la posibilidad a perder su negocio.

Es poco alentador este dato estadístico. Solo 10 gerentes de 126, es decir el 7.93% admiten que si es muy importante la inversión para adquirir tecnologías en los mercados internacionales a través de empresas líderes en tecnología agrícola. Por tanto, ellos están en condiciones de gestionar los créditos correspondiente en la medida que

el Estado se preocupe en reducir las tasas de interés financiero para poder solicitar los préstamos respectivos.

Existe otro sector de empresarios que son seies de ellos de los 126, que representa el 4.77 % expresan que si están en total acuerdo sobre esta hipótesis. Tan igual que el anterior dato estadístico, aun espera del Estado en estimular la economía agrícola a través de los préstamos financieros, pero con intereses promocionales, con el propósito de adquirir tecnología agrícola.

Por consiguiente, concluyen en que este sector debe establecer reuniones con el Ministro de Agricultura y demás autoridades del ministerio de Economía y Finanzas con el fin de diseñar una Agenda para discutir y solucionar el problema de la adquisición de tecnología agraria mediante los préstamos financieros.

LA FALTA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN LA AGRICULTURA INFLUYE EN LA PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN LIMA.

TABLA Nº 3: Respuestas de los propietarios o gerentes de las empresas agrícolas de la Región Lima

Totalmente en desacuerdo	50	39.68
En desacuerdo	40	31.74
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	7.93
De acuerdo	20	15.87
Totalmente de acuerdo	6	4.76
TOTAL	126	100

INTERPRETACION

Esta hipótesis permite identificar algunos criterios con respecto que tiene la investigación y desarrollo en las empresas agrícolas. Al respecto el 39.68 % de los 126 gerentes encuestados asumen que están en total desacuerdo debido a que la investigación y desarrollo es demasiado costoso para poder llevar a cabo en la agricultura. Lo que si recomiendan es en cuanto a que es una responsabilidad del Estado y de las Universidades públicas y privadas.

Por otro lado un sector de gerentes que corresponde al 31.74% es decir 40 gerentes de los 126 consideran que están desacuerdo sobre esta

posibilidad de la investigación y desarrollo, pero consideran que es necesario que el Estado los capaciten en esta tecnología de la investigación; mientras tanto ellos no podrían llevar a cabo este reto de la investigación.

El 7.93 %, es decir 10 gerentes de los 126 determinan de manera desinteresada sobre la investigación y desarrollo, debido a que ellos están olvidado por el Estado y la economía del país y que es muy remoto en superar esta realidad, por tanto ellos están en condiciones de aumentar la productividad con sus propios recursos y tecnologías, no obstante que es muy tradicional.

Al respecto solo 20 gerentes de los 126 que representa el 15.87 % consideran que si es muy importante la investigación y desarrollo para aumentar la productividad agraria, por tal razón están exigiendo a las instituciones del Estado y a las Universidades para que se preocupen sobre esta situación de la investigación y desarrollo como lo hacen en otros países.

Este sector generalmente corresponde al grupo de exportadores y son conciente que necesitan mayor investigación en la agricultura para obtener productos competitivos. Ellos admiten que en los mercados internacionales están en desventaja cuando sus productos en comparación con otros países en lo referente a sus productos en cuanto al precio, a la calidad y en los medios logístico y de transporte.

Por último, solo 6 gerentes de los 126 que representa el 4.76% consideran de manera muy seguro que están en total acuerdo con esta posibilidad. Tal es así que piden de manera muy segura que de una vez el Estado se preocupen del agro y demás ramas para que haya una investigación en el agro para tener mejores productos y ser más competitivo en los mercados internacionales.

- LA FALTA DE APOYO DE LA DIRECCIÓN REGIONAL DE AGRICULTURA DEL GOBIERNO REGIONAL DE LIMA INFLUYE EN LA BAJA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR AGRÍCOLA

GRÁFICO N° 4. Respuestas de los propietarios o gerentes de las empresas Agrícolas de la Región Lima

Totalmente en desacuerdo	25	18.84
En desacuerdo	30	23.81
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	7.94
De acuerdo	40	31.75
Totalmente de acuerdo	21	16.66
TOTAL	126	100

INTERPRETACION

Con respecto a la hipótesis específica sobre la falta de apoyo de la Dirección Regional de Agricultura del Gobierno Regional de Lima si influye en la baja productividad del sector agrícola, tenemos que 25

gerentes de 126, es decir el 18.84% están en total desacuerdo sobre esta posibilidad, ya que consideran que el Gobierno Regional no tienen que ver en absoluto con la baja productividad agrarian.

Esta determinación puede tener una implicancia política con el fin de no deslindar la responsabilidad de la productividad agraria y que es una competencia estricta y absoluta de los gerentes y propietarios de las empresas agrícolas con el propósito de aumentar la productividad de su sector.

Por otro lado el 23.81% de los gerentes o 30 de los 126 determinan que están desacuerdo pero de manera muy relativa, ya que podría en cierta manera, el gobierno Regional de Lima, ayudar a los pequeños agricultores en mejorar la productividad agraria.

El 7.94% de los gerentes o 10 de los 126 consideran que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre esta hipótesis. Admiten de manera muy categórica este sector de gerentes en una situación de duda, debido a que el gobierno Regional y el Estado en nada se preocupa por ellos, es por eso que no tienen la esperanza en tener un apoyo del Gobierno Regional para mejorar la productividad agraria, siendo uno de ellos los altos costos de las máquinas agrícolas y los altos costos financieros.

También es necesario precisar que 40 de los 126 gerentes que representa el 31.75 % de los encuestados si están de acuerdo con esta

hipotesis, ya que los altos costos de la tecnología agraria, de la investigación y desarrollo y de los altos costos financieros influyen en la baja productividad agraria y que el Gobierno Regional no apoya en nada, así como el Estado.

Es decir que responsabilidades en cierta manera que por el abandono del Estado y del gobierno Regional el sector agrario, no solo Regional sino nacional tiene una de las más bajas productividades de América.

Por último, un sector de 21 gerentes de los 126 que representa el 16.66 de los encuestados admiten categóricamente que están en total acuerdo con esta hipótesis. Es necesario que en este sector hay una preocupación muy absoluta por la productividad agraria ya que un alto porcentaje de estos gerentes son exportadores y comparan con los productores de otros países que tienen un alto nivel de productividad, debido al apoyo del Estado y otras instituciones para mejorar la productividad de sector.

4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Para contrastar las hipótesis se ha utilizado la prueba no paramétrica empleando la distribución Chi-Cuadrado mediante tablas de contingencia, puesto que los datos disponibles para el análisis están distribuidos en frecuencias absolutas o frecuencias observadas. La distribución Chi-cuadrado es la más adecuada porque las variables son cualitativas nominales.

El procedimiento para realizar una tabla de contingencia son los siguientes:

- Plantear las hipótesis
- Construir una tabla que contenga los valores esperados.
- Sumar los totales de los renglones y columnas de los valores observados.
- Debajo de cada valor observado poner el valor esperado.

Sin embargo hay que tomar en consideración también el tamaño de la tabla.

La desventaja del coeficiente de contingencia es que nunca alcanza el valor de uno, aun cuando las dos variables sean totalmente dependientes.

Su valor tiende a aumentar a medida que el tamaño de la población aumenta.

4.2.1 De acuerdo a la matriz de Resultados de la Hipótesis General

H₀: La baja productividad agrarian no influye positivamente en el comercio internacional de las empresas agrícolas de la regional Lima.

H₁: La baja productividad agrarian si influye positivamente en el comercio internacional de las empresas agrícolas de la regional Lima.

De acuerdo al análisis estadístico se rechaza H₀, porque se eha demostrado que la productividad agrícola si influye en el comercio internacional de los productos agrícolas de la Región.

4.2.2 De acuerdo a la matriz de Resultados de la Hipótesis 1

H₀: La baja inversión en tecnología agraria no influye positivamente en la productividad agrícola de las empresas agrícolas de la Región.

H₁: La baja inversión en tecnología agrícola si influye positivamente en la productividad agrícola de las empresas agrícolas de la Región Lima.

De acuerdo al análisis estadístico se rechaza H₀, porque se ha demostrado que la baja inversión en tecnología agrícola si influye en la productividad agrícola de las empresas de la Región.

4.2.3 Con respecto a la hipótesis específica

La falta de Investigación y Desarrollo en la agricultura influye en la productividad agrícola de las empresas de la Región Lima.

H₀: La falta de investigación y desarrollo agrario no influye positivamente en la productividad agrícola de las empresas agrícolas de la Región.

H₁: La falta de investigación y desarrollo agrícola si influye positivamente en la productividad agrícola de las empresas agrícolas de la Región Lima.

De acuerdo al análisis estadístico se rechaza H_0 , porque se ha demostrado que la investigación y desarrollo en tecnología agrícola si influye positivamente en la productividad agrícola de las empresas de la Región.

4.2.4 Con respecto a la hipótesis específica

La falta de apoyo de la Dirección Regional de Agricultura del Gobierno Regional de Lima influye en la productividad del sector agrícola

H_0 : La falta de apoyo de la Región Lima no influye positivamente en la productividad agrícola de las empresas agrícolas de la Región.

H_1 : La falta de apoyo de la Región Lima si influye en la productividad agrícola de las empresas agrícolas de la Región Lima.

De acuerdo al análisis estadístico se rechaza H_0 , porque se ha demostrado que la falta de apoyo si influye en la productividad agrícola de las empresas de la Región.

4.3 Presentación de Resultados

4.3.1 Sobre la Hipótesis General

Resultados:

La productividad agrícola incide adecuadamente en el comercio internacional de los productos agrícolas de las

empresas agrícolas de la Región Lima.

4.3.2 Sobre la Hipótesis 1

Resultados:

La inversión en tecnología agrícola si influye positivamente en la productividad agrícola de las empresas de la Rgión Lima. Gobierno Regional de Lima.

4.3.3 Sobre la Hipótesis 2

Resultados:

La investigación y desarrollo en tecnología agrícola si influye en la productiividad agrícola de las empresas de la Región Lima.

4.3.4 Sobre la Hipótesis 3

Resultados:

El apoyo de la Dirección de Agricultura del Gobierno Regional si influye positivamente en la productividad agrícola de las empresas de la Región Lima.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES DEL INFORME FINAL

Conclusiones de Hipótesis General

De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que la productividad agrícola si influye significativamente en el comercio internacional de las empresas agrícolas de la Región Lima. Tal es así que los gerentes o propietarios de estas empresas tienen que implementar mecanismos tecnológicos para mejorar la productividad agrícola y poder competir de esta manera en los mercados internacionales.

Conclusiones Hipótesis 1

De acuerdo a los resultados obtenidos tenemos que la inversión en tecnología agrícola influye significativamente en la productividad agrícola de las empresas de la Región Lima. De tal manera los gerentes han considerado que el Sistema financiero nacional otorga préstamos financieros con altos intereses, el cual dificulta la generación de créditos.

Conclusiones Hipótesis 2

Del resultado obtenido de esta hipótesis concluimos que la investigación y desarrollo si influye en la productividad agrícola de las empresas de la Región Lima. Es necesario precisar que en la encuesta un sector muy importante, sobre todo a los que se dedican a exportar sus productos consideran una agricultura sin investigación nunca va a obtener una buena productividad.

Conclusiones Hipótesis 3

De los gerentes encuestados, de igual manera han considerado que el apoyo estratégico de la Dirección de Agricultura del Gobierno Regional si influye en la productividad de la agricultura en esta parte de la Región del Perú.

RECOMENDACIONES

Recomendaciones de la Hipótesis General

Los gerentes o propietarios de las empresas agrícolas de la Región Lima tienen que mejorar los niveles de productividad agrícola con el fin de ser competitivos, es decir con precios bajos, buena calidad y entrega rápida en los mercados internacionales.

Recomendaciones de la Hipótesis 1

Mientras no haya inversiones en las empresas agrícolas, el cual se estaría dificultando la adquisición en tecnología agrícola y por consiguiente no podrán tener buenos niveles de productividad. Por tanto, la banca nacional tiene que bajar los intereses financieros con el fin de tener créditos oportunos con bajos intereses financieros.

Recomendaciones de la Hipótesis 2

El Estado y las instituciones comprometidos con la investigación y desarrollo en tecnología agrícola tienen que buscar en promover las investigaciones para poder mejorar la productividad agrícola de las empresas de la Región Lima.

Recomendaciones de la Hipótesis 3

La Dirección Regional de Agricultura del Gobierno Regional y el Estado deben apoyar estratégicamente a las empresas agrícolas de la Región para obtener mejores niveles de productividad con el fin de ser competitivos y poder ingresar en mejores condiciones en los mercados internacionales.

CAPITULO V

BIBLIOGRAFIA

5.1 FUENTES BIBLIOGRAFICAS

- **ALTIERI, M. A. (2001). *Biotecnología Agrícola Mitos, riesgos ambientales y alternativas*. CIED/PED-CLADES/FOOD FIRST, Oakland, California, 92 pp.**
- **APOLLIN, F y EBERHART, C. (2000). *Metodologías de análisis y diagnóstico de los sistemas de producción campesinos*.**
- **AUSTIN, J. (1992). *Análisis de proyectos agroindustriales*. Banco Mundial. Washington.**
- **Bateman Thomas/Scout A. Snell (2000) *Administración una Ventaja Competitiva* Editorial, Mc. Graw Hill, 4º Edición. Colombia.**
- **CAMAREN, Quito, Ecuador. *Bibliografía básica sobre desarrollo agropecuario José Luis Postigo Sierra cuadernos internacionales de tecnología para el desarrollo humano 02*.**
- **CÁNOVAS, A.; HILGERS, M; JIMENEZ, R; CUBERO, J. I. (1998). “La mejora genética vegetal en la agricultura sostenible”.**

- Diego AZQUETA y Antonio FERREIRO **Análisis económico y gestión de recursos naturales**. Alianza Editorial, Madrid, 73-100.
- DUMANSKI, J., GAMEDA, S., PIERI, C., (1998). **Indicators of land quality and sustainable land management. An annotated bibliography**. The World Bank, Washington, DC, 124 pp.
- FAO, (2000). **Organic agriculture** at FAO. Verificado 11-01-2001.
- FAO (1996). **El estado actual de la pequeña agroindustria en América Latina**.
- FAO. Santiago de Chile. → KIMBRELL A. (2002). **Fatal Harvest: The Tragedy of Industrial Agriculture**. Island Press, 396 pp.
- JIMENEZ DÍAZ, R.M. (1998). **Concepto de sostenibilidad en agricultura**.
- LOOMIS R.S. and CONNOR D.J., (2002). **Ecología de cultivos. Productividad y manejo en sistemas agrarios**. Ediciones Mundi Prensa. 591 pp.
- M. JIMÉNEZ DÍAZ y Jaime LAMO DE ESPINOSA, **Agricultura Sostenible**, Mundi Prensa, Madrid, 297-326.
- MARIO GÓMEZ, C. (1994). **“Desarrollo sostenible y gestión eficiente de los recursos naturales”**.
- MARTÍN DE SANTA OLALLA MAÑAS, F., JUAN VALERO, J. A. (1993). **Agronomía del riego**. Mundi-Prensa, Madrid.

- MENDIZABAL, M; SANCHEZ, F. (1993). **Tratado de Agricultura Ecológica**. Instituto de Estudios Almerienses. Departamento de Ecología y Medio Ambiente. Almería.
- OMS. 2005. **Biotecnología moderna de los alimentos, salud y desarrollo humano: un estudio basado en evidencias**. Organización Mundial de la Salud. Departamento de inocuidad de los alimentos. Ginebra, Suiza. 97 pp.
- Robbins, S y Coulter, M. (2014) **Administración**. 12ª Edición, Editorial, Pearson Educación. México.
- Sosa, D. (2014). **Conceptos y herramientas para la mejora continua**. 2ª Edición. Editorial Limusa. México.

5.2. FUENTES ELECTRÓNICAS.

http://www.who.int/foodsafety/publications/biotech/biotech_sp.pdf

<http://www.fao.org/organicag>

ANEXOS

ENCUESTA

El objetivo de la presente encuesta me va a permitir obtener informaciones para poder desarrollar mi Trabajo de Investigación:

1. La productividad agrícola es necesaria para competir en los mercados internacionales de las empresas de la Región Lima.

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo.

2. Las inversiones en tecnología agrícola mejora los niveles de empresas de la REgión Lima. Servicios de Atención al Público que brindan los trabajadores con lleva

Productividad de las empresas agrícolas de la Región Lima. continua en el Gobierno Regional de Lima.

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

3. La investigación y desarrollo en tecnología agrícola permitirá mejorar la productividad de las empresas agrícolas..

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

4. La Dirección General de Agricultura del Gobierno Regional y el Estado debe apoyar a las empresas agrícolas para mejorar sus niveles de productividad.

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo.

COMPARACION Y EXTENSION AGGRICOLA ENTRE LIMA E ICA

Distrito o Provincia	Departamento	Extensión ha	Dedicación
Lima	Lima	194.427	Agrícola
Ica	Ica	104.253	Agrícola
Chincha	Ica	23.857	Agrícola
Pisco	Ica	21.897	Agrícola
Ica	Ica	31.549	Agrícola
Palpa	Ica	7.450	Agrícola
Nazca	Ica	19.500	Agrícola