

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERIA**



**CONSUMO DE BEBIDAS AZUCARADAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.E
PEDRO E. PAULET, HUACHO - 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ENFERMERÍA**

AUTORAS:

**BACH. DÍAZ JIMÉNEZ, DIANA STEFANNY
BACH. GUARDALES GUERRERO, DIANA ALEJANDRA**

ASESORA:

M(a). CURAY OBALLE, MARIA ISABEL

HUACHO – PERÚ

2019

**CONSUMO DE BEBIDAS AZUCARADAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.E
PEDRO E. PAULET, HUACHO - 2018**

**DÍAZ JIMÉNEZ, DIANA STEFANNY
GUARDALES GUERRERO, DIANA ALEJANDRA**

TESIS DE PREGRADO

ASESORA: M(a). CURAY OBALLE, MARIA ISABEL

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERIA**

2019

DEDICATORIA

El presente trabajo, está dedicado en primer lugar a Dios, por iluminarnos en este proceso de encaminar nuestro perfil profesional y permitir llegar a cumplir este gran reto profesional, a nuestros padres quienes son el motor de este gran compromiso con la sociedad, y que a la vez nos inspiran en esta etapa de superación y de demostrar nuestras habilidades y competencias.

A GRADECIMIENTO

A Dios, quien nos llenó de bendiciones todo este tiempo, a él por ser nuestro guía y darnos sabiduría para culminar la carrera universitaria.

Tenemos que agradecer a nuestra asesora M(a). Curay Oballe, María Isabel por su apoyo en la elaboración de todo el proceso de investigación, y sobre todo guiarnos con la sabiduría que la caracteriza, para que este trabajo de investigación se desarrolle a favor de la salud y la sociedad.

También un agradecimiento especial a mis jurados Mg. Velásquez Oyola, Margarita Betzabe, M(a). Villanueva Cadenas Gladis Jane, Lic. Marroquín Cárdenas, Carmen Angelina por el tiempo y el apoyo durante la elaboración de la tesis hasta su presentación.

A la institución educativa Pedro E. Paulet y las autoridades del mismo que gestionaron el permiso y nos brindaron las facilidades en la ejecución del proyecto, asimismo a los jóvenes que fueron participe de su colaboración en el llenado de instrumento y la recolección de datos. A todos ellos un enorme agradecimiento.

ÍNDICE

PAGINAS PRELIMINARES	Pág.
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice	v
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi
Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1 Problema General	4
1.2.2 Problema Especifico	4
1.3. Objetivos de la Investigación	5
1.3.1. Objetivo General	5
1.3.2. Objetivo Específicos	5
1.4 Justificación	5
Capítulo II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de la investigación	9
2.2. Bases teóricas	19
2.3. Definiciones conceptuales	22
2.4. Formulación de Hipótesis	37
2.4.1 Hipótesis General	37
2.4.2 Hipótesis especifica	37
Capítulo III: METODOLOGIA	
3.1. Diseño Metodológico	38
3.1.1. Tipo	38
3.1.2. Enfoque	38

3.2 Población y muestra	38
3.3 Operacionalización de Variables e Indicadores	41
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	43
Capítulo IV: RESULTADOS	
4.1 Análisis	45
Capítulo V: DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Discusión	49
5.2. Conclusiones	55
5.3. recomendaciones	56
Capítulo VI: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
6.1. fuentes bibliográficas	58
ANEXOS	65

ÍNDICE DE TABLAS

	Págs.
Tabla N°01	
Nivel de consumo de bebidas gaseosas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018	45
Tabla N° 02	
Nivel de consumo de jugos artificiales en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018	46
Tabla N° 03	
Nivel de consumo de bebidas energizantes en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018	47
Tabla N° 04	
Nivel de consumo de bebidas azucaradas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Págs.
Gráfico N°01	
Nivel de consumo de bebidas gaseosas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018	45
Gráfico N° 02	
Nivel de consumo de jugos artificiales en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018	46
Grafico N° 03	
Nivel de consumo de bebidas energizantes en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018	47
Grafico N° 04	
Nivel de consumo de bebidas azucaradas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018	48

RESUMEN

El consumo de bebidas azucaradas ha incrementado en los últimos tiempos, sobre todo en la niñez y parte de la población joven, obteniendo, así como resultados conductas obesogénicas y peligrosas para la salud, por ello esta investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de consumo de bebidas azucaradas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018. La metodología fue de tipo descriptivo, no experimental, la población estuvo conformada por un total de 1304 alumnos de 1ero a 5to de secundaria. La muestra es una representación de la población, el estudio contó con muestra 297 de alumnos, se aplicará la encuesta y el cuestionario que consta de 27 ítems, con alternativas de respuesta múltiple tipo escala lickert, medidas en niveles, con una validez de 0.90, con la fórmula de alfa de Combrach obteniéndose confiabilidad de 0.96 Se utilizó para el análisis de datos la estadística descriptiva, y el programa de análisis para la base de datos SPSS21, se concluye que el nivel de consumo de bebidas azucaradas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Paulet son de nivel alto con un 57,9% (172) con tendencia a medio en un 24,6% (73) y tan solo un 17,5% (52) de nivel bajo, de las dimensiones predomina el alto nivel de consumo de las bebidas gaseosas seguidas de los jugos artificiales.

Palabras clave: Bebidas azucaradas, gaseosas, jugos artificiales, energizantes.

ABSTRACT

The consumption of sugary drinks has increased in recent times, especially in childhood and part of the young population, obtaining, as well as results obese and dangerous behaviors for health, therefore this research aimed to determine the level of consumption of sugary drinks in high school students of the IEE Pedro E. Paulet, Huacho -2018. The methodology was descriptive, not experimental, the population was made up of a total of 1304 students from 1st to 5th grade of secondary school. The sample is a representation of the population, the study had a sample of 297 students, the survey and the questionnaire consisting of 27 items will be applied, with lickert scale multiple response alternatives, measures in levels, with a validity of 0.90, with the formula of alpha of Combrach obtaining reliability of 0.96 was used for the data analysis the descriptive statistics, and the analysis program for the database SPSS21, it is concluded that the level of consumption of sugary drinks in high school students of EI Paulet are of high level with 57.9% (172) with a tendency to medium in 24.6% (73) and only 17.5% (52) of low level, of the dimensions the high level of consumption of soft drinks followed by artificial juices.

Key words: Sugary drinks, soft drinks, artificial juices, energizers.

INTRODUCCION

La siguiente investigación pretende mostrar las costumbres en cuanto al consumo de los estudiantes de secundarias, de las bebidas azucaradas tales como: bebidas gaseosas, jugos artificiales y bebidas energizantes que actualmente son bebidas usuales y comunes que utilizan los niños como parte de su alimentación y que influyen negativamente en su salud, ya que muchas veces estos alimentos forman parte de su recreo escolar, o su desayuno, poniendo en riesgo su nutrición en esta etapa muy importante para su crecimiento y desarrollo. Asimismo, en la siguiente investigación se pone en evidencia la realidad que viven los escolares respecto al consumo de bebidas azucaradas, por el cual se obtuvo una serie de análisis como el estudio de antecedentes y los contenidos que cada bebida y el peligro que se consideraría al encontrar esta posibilidad un hábito de consumo totalmente perjudicial para ellos, es así que esta investigación consta de 4 capítulos estructurados de la siguiente manera:

Capítulo I y el Capítulo II: muestra la introducción en la cual se expone los antecedentes y fundamentación científica, justificación, origen del problema, formulación del problema, marco referencial, conceptual y definición operacional, área de estudio, hipótesis y objetivos.

Capítulo III: Metodología, donde se presenta el tipo y diseño de investigación, población y muestra, métodos técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimientos de recolección de datos.

Capítulo IV: Se presenta Resultados en tablas y gráficos, y en el Capítulo V: Discusión, Conclusiones y recomendaciones. Finalmente se incluye las referencias bibliográficas y anexos.

Esperamos que sirva como un pilar de estímulo hacia los nuevos profesionales de enfermería y finalmente en el capítulo VI.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad Problemática:

Según la Organización mundial de la salud (OMS), en muchas partes del mundo hay un elevado consumo de bebidas azucaradas, hecho indicativo de una dieta de poca calidad, dado que las bebidas azucaradas contienen azúcares, como sacarosa o fructosa (es decir, azúcares libres, entre los que figuran los monosacáridos y disacáridos añadidos a los alimentos y bebidas por fabricantes, cocineros o consumidores y los azúcares naturalmente presentes en la miel, jarabes, zumos de frutas y concentrados de zumos de frutas), a menudo en grandes cantidades, que contribuyen a la densidad energética total de la dieta. Las calorías aportadas por las bebidas azucaradas tienen poco valor nutricional y pueden no proporcionar la misma sensación de plenitud que ofrece el alimento sólido. Como resultado, puede aumentar el consumo total de energía, lo que a su vez puede llevar a un aumento malsano de peso (OMS, 2018).

En América Latina la prevalencia de niños con sobrepeso y obesidad sobrepasa el 20% en más de un tercio de los países. Se ha especulado que los refrescos embotellados promueven la obesidad porque el consumo de energía obtenida desplaza la energía que proviene de los alimentos sólidos de la dieta (Stutz, 2016).

El consumo diario de bebidas gaseosas azucaradas en Paraguay es frecuente en adolescentes y jóvenes, como lo demuestra una encuesta a nivel nacional, tanto la mala alimentación como el sedentarismo contribuyen al sobrepeso y la obesidad ya desde una edad temprana. Las gaseosas y los refrescos son como "una necesidad" muy favorecida por la publicidad, además

de la facilidad con que se adquieren. Están a la orden del día en quioscos, no solo estas bebidas, sino también alimentos ultra-procesados, por los cuales optan mayoritariamente los adolescentes y jóvenes en edad escolar (Galeano, 2018).

A raíz de esa realidad cotidiana, que a veces hasta pasa desapercibida, el sobrepeso y la obesidad son un problema que se da de manera cada vez más temprana en la población. Según un estudio reciente denominado Encuesta Global de Salud Escolar, en Paraguay el 32,7% de los estudiantes sufre de sobrepeso y obesidad, el 7,7% padece de diabetes y en el 6,3% ya se registra hipertensión (Galeano, 2018).

Las bebidas gaseosas se consumen en grandes cantidades en todo el mundo, su gran consumo se debe principalmente a la inmensa campaña promocional que las industrias imponen en la sociedad y al desconocimiento por parte de esa sociedad de los efectos adversos que trae para nuestro organismo, la cantidad de carbohidratos simples contenidos en gaseosas consumidos habitualmente por niños y adolescentes ha aumentado en los últimos años (Stutz, 2016).

En los últimos años se ha gestado un enorme interés dentro de la comunidad científica y académica de México, en torno al estudio del consumo de bebidas con altos contenidos calóricos, particularmente porque se asocia a la alarmante presencia de enfermedades crónicas no transmisibles, así como a la epidemia de obesidad y sobrepeso en la población adulta e infantil, lo que se ha convertido en una fuerte problemática para las autoridades nacionales y lo convierte en un reto para la salud pública (Rodríguez, Avalos y López, 2014).

Científicos estadounidenses hallaron una relación muy fuerte entre las proporciones de calorías diarias de alimentos sobresaturados de azúcares como las bebidas gaseosas y los

índices de mortalidad por enfermedades cardiovasculares. En el caso de estas bebidas, cada envase de 600 mililitros contiene lo equivalente a 13 cucharaditas de azúcar la OMS recomienda no más de 10. (Borda, 2016).

En la revista de Radio Programa del Perú (RPP) menciona que en Perú y 66 países se ha documentado la duplicación de los índices de obesidad en los últimos 40 años, en países de habla hispana, México es campeón en obesidad seguido de Chile, en segundo lugar; y de Perú, en tercer lugar, el peruano consume al año 19 kilos y medio de azúcar en promedio, esta cantidad no considera el azúcar que ya se consume intrínsecamente en los alimentos procesados, en este caso el consumo anual puede subir a 21 o 22 kilos por persona en el Perú (RPP, 2018).

Un estudio en Perú de Figueroa (2016) menciona que el 73% de mujeres y el 83% de varones adolescentes presentan bajo riesgo de enfermar según el perímetro abdominal. El 42% de adolescentes consumen bebidas gaseosas una vez a la semana, el 77% de adolescentes prefieren consumir gaseosas en vez del agua y de Amorós (2014), que el 46% de los escolares reportó que la opción más recomendable para calmar la sed sería una gaseosa helada. El 76.2% recomienda beber 1 o más vasos diarios de bebidas azucaradas. El consumo diario 1 vez al día de gaseosas, néctares y rehidratantes fue de 40%, 42% y 34% respectivamente. El 79.4% y el 74% de los escolares obtuvo un nivel de conocimiento medio y un alto nivel de consumo de bebidas azucaradas respectivamente, estas informaciones que se maneja deja inferir que la preferencia actual para saciar la sed son las gaseosas.

En el informe presentado por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) las cifras son de espanto: el 32% de los niños entre 5 y 11 años tiene obesidad, el 45% de los adultos jóvenes (20 y 29 años) y el 70% de los adultos (30 y 59 años) padece el mismo problema (RPP, 2018).

En el aspecto regional no hay información oficial que resguarden estudios similares ni datos cuantitativos que se pueda mencionar con datos estadísticos fehacientes, sin embargo en la realidad local, se evidencia durante las prácticas pre-profesionales que se realizan en la comunidad al observar el consumo excesivo de las gaseosas, energizantes y jugos procesados en los adolescentes, prácticamente lo cambian por un vaso de agua natural o bebidas naturales que pueden ayudar en la dieta, Sin embargo, este tema va más allá, se realizó un sondeo de opinión acerca del consumo de bebidas en una institución educativa, el cual tuvieron las siguientes afirmaciones: “Mi mamá me manda esto al colegio porque es más rápido de alistar” “eso es más rico, yo no estoy enfermo de nada” “lo consumo a veces, pero frugos más que gaseosas” “no me pasa nada si soy joven aún” “En el quiosco solo hay gaseosas, no preparan agua de algo” “a mí me dan mi propina y me tomo gaseosas para la sed” “entre otros, es por ello que vemos aun reflejados estos problemas en los estilos de vida del estudiante ejerciendo un efecto en la salud pública, quien se supone que debe garantizar el completo bienestar de los adolescentes.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general:

- ¿Cuál es el nivel de consumo de bebidas azucaradas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cuál es el nivel de consumo de bebidas gaseosas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018?

- ¿Cuál es el nivel de consumo de jugos artificiales en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018?
- ¿Cuál es el nivel de consumo de bebidas energizantes en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General:

- Determinar el nivel de consumo de bebidas azucaradas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018

1.3.2 Objetivos Específicos:

- Identificar el nivel de consumo de bebidas gaseosas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018
- Identificar el nivel de consumo de jugos artificiales en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018
- Identificar el nivel de consumo de bebidas energizantes en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018.

1.4 Justificación de la investigación

Conveniencia:

En los últimos años según los diversos estudios realizados, se ha incrementado el consumo de bebidas azucaradas en los estudiantes, convirtiéndolo así en un problema de salud que se ha desarrollado en todo el mundo.

La investigación permitirá obtener datos dentro de un contexto específico en un tiempo y espacio determinado, logrando identificar, procesar y analizar el consumo de bebidas azucaradas dentro del grupo de estudiantes, cuyo propósito de orden social es ver cómo ha sido la evolución a través de los tiempos y que permitan a los diferentes actores sociales adoptar medidas que mejoren o reviertan esta condición.

Por otro lado la investigación realizada servirá de marco referencial de conocimientos para los profesionales y estudiantes de enfermería para que, de esta manera desarrollen trabajos de investigación de otro nivel, buscando alternativas de solución tomando en cuenta otro tipo de poblaciones y otras variables que influyan en esta problemática; y que además contribuyan a generar un nuevo aprendizaje en relación a los hábitos alimentarios de los estudiantes y una reinención de las funciones de las organizaciones competentes.

Relevancia social:

La investigación realizada brindará la posibilidad de generalizar los resultados, ofrecer información sobre la magnitud del problema, y poder realizar comparación entre estudios similares.

A partir de la investigación desarrollada, se podrá hacer uso de estos resultados, socializarlos y además estableciendo las bases para una nueva cultura de consumo, lo que no solo beneficiará a los estudiantes, sino a la sociedad en conjunto, siendo ellos los encargados directos de promocionar su salud y prevenir enfermedades provenientes de esta inadecuada cultura de consumo.

Implicación práctica:

Los resultados de la presente investigación, logrará permitir que nosotras como futuras profesionales de salud, podamos desarrollar habilidades, destrezas y las competencias necesarias que nos permitan ser partícipes proactivos y contribuir en la reducción de los problemas de salud que afectan a la población estudiantil. Así mismo los datos obtenidos servirán de base para desarrollar otros tipos de investigación que servirán tomar decisiones y proponer soluciones efectivas, direccionados a que el grupo afectado pueda adquirir el conocimiento idóneo sobre las medidas a adoptar siendo partícipes directos en la prevención de diversas enfermedades relacionados con el consumo de bebidas azucaradas a través de la adopción de actitudes positivas que pondrán en práctica en su vida cotidiana, contribuyendo así con la reducción de consumo de estas bebidas.

Valor teórico:

En base a la información obtenida acerca de nuestra problemática, haremos uso de la teoría de Nola Pender con su modelo promoción de la salud (MPS) que sostiene aspectos relevantes que intervienen en la modificación de la conducta de los seres humanos, sus actitudes y motivaciones hacia el accionar que promoverá la salud, la cuales van a contribuir con la toma

de decisiones en los estudiantes y que en definitiva los conocimientos y afectos específicos de la conducta llevan al individuo a participar o no en comportamientos de salud.

Y finalmente usaremos la teoría de Sor Callista Roy quien desarrolló la teoría de la adaptación, que pueden ser analizada para fines educativos y prácticos, este modelo proporciona una manera de pensar, acerca de las personas y su entorno pudiendo utilizarlas favorablemente en el aprendizaje para los estudiantes.

Utilidad metodológica:

A partir de la variable establecida en nuestra investigación utilizaremos el método de la encuesta y como técnica el cuestionario, esto se usará para la variable (consumo de bebidas azucaradas). Por otro lado con nuestra investigación podríamos ayudar para la recolección o análisis de otras investigaciones con el instrumento debidamente validado.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Internacional:

Dávila, I. y Rizzo, G. (2017). *Nivel de Consumo de Bebidas azucaradas en los estudiantes de la facultad de ciencias económicas de la Universidad Central del Ecuador*. Revista Publicando, 4 No 13. No. 2. 2017, 84-100. ISSN 1390-9304. Universidad Central del Ecuador.

El objetivo fue conocer el tipo de bebidas que consumen con mayor frecuencia los estudiantes, en especial las azucaradas y el lugar en el cual realizan la compra en la facultad. Se utilizó una metodología con un enfoque cualitativo y cuantitativo, en sus niveles descriptivo y exploratorio. La población investigada fueron los estudiantes de las tres carreras existentes en la Facultad, como son: Finanzas, Estadística y Economía, y se trabajó con una muestra representativa de 84 estudiantes (48% hombres y 52% mujeres). Las conclusiones a las que se llegó, en síntesis, fueron que existe un alto nivel de consumo de bebidas azucaradas por parte de los estudiantes, principalmente se debe a la relación de sabor, costumbre y frescura, a factores como publicidad, fácil acceso y precios, siendo la frecuencia de consumo de dos a tres veces por semana, y las bebidas las adquieren principalmente en los quioscos que existen en la facultad, no en la máquina dispensadora existente.

Vizuette, J. (2017). *Análisis del consumo de gaseosas y bebidas azucaradas, en los jóvenes entre 15- 19 años en la provincia de Pastaza luego del alza de impuestos a estos productos*, tesis para optar la carrera de ingeniería en marketing. Universidad Católica de Santiago de

Guayaquil. Ecuador. El presente documento relata brevemente uno de los grandes problemas que existen a nivel mundial que es el consumo de gaseosas y bebidas azucaradas, factor principal de la obesidad en los jóvenes de todo el mundo, la investigación exploratoria nos ayuda a definir el problema, a especificar hipótesis de investigación, de tipo descriptivo proporciona una descripción del comportamiento de los consumidores, De acuerdo al censo del INEC 2010, la población de la provincia de Pastaza es 83.933 de los cuales el 44% pertenece al área urbana. De esta población el 11,1% está entre las edades de 15 a 19 años. De esto según la encuesta de estratificación socioeconómica realizada por INEC 2011, el 83,30% pertenecen a las clases sociales B, C+ y C-. Basándonos en una encuesta deducimos los motivos de su ingesta, Se realizará un estudio con una investigación de mercado exploratorio y descriptivo concluyente. Se concluye en que lo principal que se toma en cuenta para la compra de las gaseosas o bebidas azucaradas es el sabor con un 70.1%, seguido del precio con un 13.8%, luego la marca 9.3%, finalmente la costumbre con el 4.85 y el color con el 2%, Las personas que dijeron conocer los impuestos implantados por el gobierno a las gaseosas y bebidas azucaradas aseguraron lo siguiente sobre su consumo luego del alza de impuestos, un 80.6% sigue consumiendo normalmente, un 14.75 dejó de consumir y finalmente un 4.7% dijo que aumentó su consumo. Sin embargo, a pesar que cerca de la mitad de los encuestados aseguraron conocer la nueva ley, ellos simplemente, siguen consumiendo de forma normal estas bebidas a excepción de unos pocos que contestaron que habían dejado el consumo de estas bebidas. Los que siguen consumiendo estas bebidas pertenecen al grupo de encuestados que las adquieren simplemente por hidratarse luego de algún esfuerzo físico por el deporte o por la normal rutina del día, esto hace que piensen que un poco de gaseosa no afectara a su salud.

Salinas, A. (2016). *Análisis de las preferencias en el consumo de bebidas carbonatadas en los hogares del municipio de Tenancingo*, tesis para optar el título de Licenciado en Relaciones Económicas Internacionales. Universidad Autónoma del Estado de México. El objetivo del estudio fue analizar las preferencias del consumidor y el consumo de bebidas carbonatadas en los hogares del municipio de Tenancingo, Estado de México para dar a conocer qué factores generan el consumo en la demanda de este tipo de bebidas. El tipo de investigación fue descriptivo, no experimental, se utilizó la encuesta como recolector de datos, se aplicaron un total de 100 cuestionarios a los representantes de las familias del municipio de Tenancingo en el mes de febrero del año 2016. Se describieron los resultados gráficamente, se utilizó el programa de Microsoft Excel en donde se analizaron los datos obtenidos de las encuestas que se aplicaron. Se realizó un análisis descriptivo con la finalidad de conocer el porqué del consumo de bebidas carbonatadas. Se concluye en que los encuestados el 71% consumen bebidas carbonatadas y el resto afirman no consumir, además el 26% consume con una frecuencia de 3 a 4 veces a la semana del total de encuestados, siendo la Coca Cola el tipo de bebida que más prefieren, prefiriendo la presentación de lata. El 36% de la muestra asigna un gasto semanal de 40 a 50 pesos mexicanos a la compra.

Balladares, A. y Fernández, J. (2015). *Análisis del comportamiento de consumo de bebidas en los patios de comidas de los centros comerciales en la ciudad de Guayaquil*, tesis para optar la carrera de ingeniería en marketing. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador. La siguiente investigación científica tiene como principal objetivo analizar el comportamiento de consumo de bebidas en los patios de comidas de los centros comerciales de la ciudad de Guayaquil, A través de una investigación exploratoria se realizó la recolección de datos

secundarios que ayudaron a la comprensión del análisis situacional sobre la industria de bebidas incluyendo la oferta y demanda actual en el mercado guayaquileño. Para la metodología de investigación se implementaron herramientas cualitativas para obtención de datos primarios, entre ellas se el grupo focal el cual ayudó a la obtención relevante de datos aplicando un método deductivo- inductivo. Se concluye que el mayor peso de consumo de bebidas en patios de comidas según la masa presentada se encuentra ubicado en el rango de edad de personas de 18 a 24 años. Se puede observar un nivel de significancia de 0, es decir, que la edad de los encuestados con el tipo de bebida que consumen están netamente relacionadas, del cual se pudo obtener los siguientes hallazgos: La edad comprendida entre 18-24 años tiene más afinidad hacia las bebidas gaseosas, las personas comprendidas en edad de 36-40 años sienten afinidad también por otro tipo de bebidas como lo es el café y las personas en edades comprendidas entre 25- 30 años tienen más afinidad hacia los jugos. En cuanto a la preferencia de bebidas las mujeres optan por el agua, seguida por la gaseosa y el té; mientras que los hombres prefieren los jugos seguido por las gaseosas, cervezas y té. Un dato adicional que se obtuvo en los resultados es que en “otros” mencionaron a bebidas como café y vinos.

Souki, A. (2015). *Consumo de bebidas azucaradas y presencia de los componentes individuales del síndrome metabólico en niños y adolescentes*, Centro de Investigaciones Endocrino Metabólicas, 33, 1-12. Venezuela. El objetivo fundamental de la investigación fue analizar la influencia del consumo de bebidas azucaradas sobre la presencia de componentes individuales del síndrome metabólico (SM), para esto se seleccionaron a través de un muestreo no probabilístico a 298 niños y adolescentes del municipio Maracaibo en Venezuela, dividiéndose en dos grupos 149 eutróficos y 149 obesos, entre 9 a 17 años, los cuales fueron

evaluados clínica, antropométrica, dietética y bioquímicamente. Se obtuvieron diferencias significativas para todas las variables a excepción de edad y glicemia basal; asimismo, según la distribución por género y estado nutricional, se reflejó diferencias significativas en obesos para índice de masa corporal e insulina basal, siendo los valores del sexo femenino superiores a los masculinos. Se concluye que, en cuanto al consumo de las bebidas azucaradas, se observó que 67,2% del total de los sujetos ingieren más de un vaso/día y 70,6% de los obesos presentaron dos y más criterios para SM. A su vez, al distribuir en dos categorías de consumo, el 44,8% de los sujetos con una ingesta mayor de un vaso/día, presentaron dos y más criterios. Del mismo modo, se mostró un diagnóstico alterado para la circunferencia de cintura, HDL colesterol y triglicéridos en el 74,8%, 46,1% y 57,3% respectivamente, en los sujetos que consumen dichas bebidas. Al considerar los obesos con diagnóstico alterado para los componentes del SM, se obtuvo un valor superior al 62% en el consumo para más de un vaso/día. En conclusión, los resultados indican que un mayor consumo de bebida azucarada está asociado a mayor cantidad de individuos con diagnóstico alterado para los componentes del SM.

Díaz, L. (2015). *Patrón de consumo de bebidas azucaradas en niños de primaria que asisten a escuelas públicas del Municipio de Amatitlán de Guatemala en el periodo de enero – mayo*, tesis para optar el grado profesional de nutrición. Universidad Rafael Landívar. Asunción - Guatemala. El objetivo de la investigación es de Identificar el patrón de consumo de bebidas azucaradas en niños de primaria que asisten a escuelas públicas del municipio de Amatitlán, Guatemala. Según su diseño fue un estudio descriptivo realizado en niños de edad escolar y tipificación de empaques y etiquetas nutricionales de cada bebida encontrada. Fue realizada en Cuatro escuelas públicas del municipio de Amatitlán, Guatemala, se realizó una tipificación de

bebidas azucaradas que se consumen según sus características de empaque, precio y energía en porción usual en los lugares de venta en Amatitlán, así como la evaluación del consumo de bebidas y alimentos mediante el registro de 24 horas por método pictórico a 150 niños, para determinar el patrón de consumo de bebidas azucaradas. Se concluye en la tipificación de bebidas los empaques más comunes son las botellas plásticas y el Tetra Pak, la densidad calórica varía de bebida en bebida y el precio oscila entre Q.0.40 a Q.21.00. El consumo promedio de calorías provenientes de bebidas azucaradas corresponde a 428 ± 237 Kcal, 20.17% de la ingesta diaria total, no existen diferencias significativas en el patrón de consumo de bebidas entre niños y niñas por lo que este corresponde a 1628 ml de líquido y 479 Kcal aportadas. Existe una amplia variedad de bebidas en el comercio, con diferentes empaques, precios y densidades. El consumo encontrado de bebidas azucaradas corresponde a un quinto del aporte calórico.

González, E. y Neira, J. (2014). *Consumo e impacto de bebidas energizantes en los adolescentes. Unidad educativa “Innova School” y Colegio Fiscal Técnico “Muey” Salinas*, tesis para optar el título profesional de Enfermería. Universidad estatal de la Península de Santa Elena. La Libertad- Ecuador. La presente investigación se centra en determinar el consumo de bebidas energizantes en los adolescentes, el conocimiento, el tipo, cantidad e influencia de la publicidad. La ingesta de estas bebidas azucaradas y cafeinadas, se están convirtiendo en un problema inadvertido en la sociedad actual, al desconocer los riesgos representativos para la salud. El presente estudio es de carácter cualicuantitativo, donde se valoró el conocimiento de los jóvenes encuestados a través de un grupo focal y encuestas, se emplea el método inductivo deductivo, es de tipo observacional, descriptiva, explicativa y de corte transversal. Se concluye

en que se proyectan que la muestra de jóvenes oscilan entre las edades de 15 y 17 años, donde prevalece más el consumo por el género masculino en ambas instituciones; al referirnos al conocimiento es alarmante, el 68 % de los adolescentes del colegio fiscal y el 41 % de la unidad particular las asocia al concepto de bebida hidratante, de igual manera el desconocimiento se evidencia, en los ingredientes e información nutricional, los efectos adversos que provocan y las interacciones en los sistemas si se consumen con alcohol; otro de los parámetros estudiados fue la ingesta, donde prevalece la reconocida marca nacional 220V, continuada de Red Bull, por su sabor y costo, el consumo varía de 1/2, 1 o 2 latas al día, la semana o el mes, según sus necesidades como mantenerse despiertos y estudiar por las noches en vísperas de exámenes y tareas, influenciados por una publicidad que ellos consideran engañosa y persuasiva. Dada la conclusión, del consumo evidente y el limitado conocimiento que poseen los adolescentes, se implementará el proyecto educativo para la prevención de consumo de estas bebidas, para instruir a los jóvenes, padres y docentes, de las instituciones educativas, con el fin de evitar morbilidades a corto y largo plazo.

Velasco, V. (2014). *Diagnóstico de consumo de bebidas en adolescentes Que asisten a dos instituciones públicas y dos Instituciones privadas en la ciudad de portoviejo, en el periodo mayo*, tesis para optar el título profesional de nutrición clínica. Pontificia Universidad Católica. Ecuador. El objetivo fue evaluar el consumo de bebidas y la ingesta calórica total, con el objetivo de elaborar recomendaciones basadas en evidencia científica para los consumidores, profesionales de salud y el sector gubernamental enfocadas a mejorar los hábitos alimentarios y la salud de la población, el estudio es de tipo descriptivo observacional transversal con enfoque cuantitativo, el estudio se desarrolló en la ciudad de Portoviejo, se seleccionaron

aleatoriamente cuatro instituciones educativas pertenecientes al área urbana dos instituciones de sostenimiento público y dos instituciones de sostenimiento privado. El marco de muestreo fue el listado de instituciones públicas de educación regular que contaban con estudiantes de Educación General Básica y Bachillerato del Ministerio de Educación, de sostenimiento público y privado. Se concluye en que se consumen en promedio 2310,2 calorías, de las cuales 23,6% proviene exclusivamente de bebidas. Las bebidas más consumidas fueron los lácteos enteros, con un 9% del total de bebidas ingeridas, el cual representa 195,9kcal, que significa aproximadamente 1 ½ vaso de lácteos enteros al día o 312ml. La investigación recomienda el consumo de bebidas saludables por encima de las demás bebidas.

Nacional:

Palacios, D. (2017). *Consumo excesivo de gaseosas y riesgo de obesidad en adolescentes de la ciudad de Trujillo*, tesis para optar el título profesional de médico cirujano. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo- Perú. Su objetivo fue determinar si el consumo excesivo de gaseosas es factor asociado a obesidad en adolescentes de 11 a 18 años. El tipo de estudio fue descriptivo, cuantitativo, transversal, no experimental, su material y método fue mediante un estudio de casos y controles anidados, en los colegios Brüning y Fleming de Trujillo; Se estudiaron 245 adolescentes ,45.71% de sexo femenino, de los cuales 42 fueron obesos (casos) y 203 sin obesidad (controles), se utilizó la estadística descriptiva porcentual. Se concluye en que la prevalencia de consumo regular de gaseosas en la población estudiada es de 71.42% (175/245) La prevalencia de consumo excesivo de gaseosas en la población estudiada es de 30.61 % (75/245). El 37.33 % de adolescentes con Consumo excesivo de gaseosas (CEG) presentaron obesidad comparado con el 8.2% de los que no tuvieron CEG. El CEG fue factor de riesgo de obesidad con un OR=6.368(IC 95% 3.252-13.634) p<0.01. El 21.4 % de

adolescentes con consumo regular de gaseosas (CRG) presentaron obesidad comparado con el 7.14% de los que no tuvieron CRG. El CRG fue factor de riesgo de obesidad con un $OR=1.296(1.120-1.499)$ $p<0.05$. Muy pocos adolescentes consumen gaseosas dietéticas, el riesgo de obesidad por este consumo no fue significativo. Existe asociación de consumo excesivo de gaseosas con riesgo de obesidad en adolescentes según la edad, siendo la menor edad protector para presentación de obesidad $OR=0.619$, $p<0.01$. Existe asociación de consumo excesivo de gaseosas con riesgo de obesidad en adolescentes según el sexo siendo el sexo masculino factor de riesgo con $OR=9.42$, $p<0.01$. El consumo regular y excesivo de gaseosas son factores de riesgo de obesidad en adolescentes.

Salgado, A., García, A., Garriazo, M. y Correa, L. (2017). *Factores asociados al consumo de bebidas gaseosas en estudiantes de primer año de medicina humana de la Universidad Ricardo Palma*; 17(4), pág.: 56-61. Perú. El objetivo fue determinar los factores asociados al consumo de bebidas gaseosas en estudiantes de primer año de la facultad de Medicina Humana en el año 2017-II. La investigación es de tipo descriptiva, no experimental, transversal, la muestra estuvo conformada por 92 estudiantes de Medicina del primer año, se aplicó una encuesta previamente validada, dividida en 4 secciones: datos sociodemográficos, conocimientos sobre el consumo de bebidas gaseosas, actitud hacia el consumo de bebidas gaseosas y consumo de bebidas gaseosas. Se concluye en que los 92 universitarios encuestados, el 60,2% y el 38.7 % eran del sexo femenino y masculino respectivamente. La mayoría de estudiantes reportaron niveles de consumo de bebidas alcohólicas medio y alto de 69.6% y 25%. Los estudiantes con nivel de conocimiento medio (57.6%) y elevado (35.9%) mantenían igual un consumo de bebidas gaseosas medio (65.3%) y alto (23.2%). El sexo femenino mostro estar

asociado significativamente con el consumo de bebidas gaseosas, OR 1,385, IC 95% (1.037-6.519), p: 0.039.

Figuroa, M. (2016). *Hábitos de consumo de bebidas carbonatadas asociadas a riesgos de enfermar en adolescentes*. Tesis para el profesional de enfermería. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Puno – Perú. El objetivo de la investigación fue determinar la relación de los hábitos de consumo de bebidas carbonatadas con el riesgo de enfermar en adolescentes del distrito de Puno. Material y Métodos: Se trata de un estudio descriptivo, el cual tiene como propósito fundamental la obtención de datos a través de una encuesta estructurada. La muestra estuvo constituida por 60 adolescentes del barrio Huáscar, entre las edades de 15 a 17 años, durante los meses de febrero a abril del 2016, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado sobre hábitos de consumo de bebidas carbonatadas y se determinó el riesgo de enfermar a través del perímetro abdominal (PAB). Se concluye en que el 73% de mujeres y el 83% de varones adolescentes presentan bajo riesgo de enfermar según el perímetro abdominal. El 42% de adolescentes consumen bebidas gaseosas una vez a la semana, el 77% de adolescentes prefieren consumir gaseosas en vez del agua.

Amorós, M. (2014). *Relación entre conocimientos y consumo de bebidas azucaradas en escolares de nivel primario de una institución educativa de Comas*, tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Nutrición. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú. El objetivo de la investigación fue Determinar la relación entre conocimientos y consumo de bebidas azucaradas en escolares de nivel primario de una institución educativa en el distrito de Comas. Lugar: Institución Educativa N° 2077 “San Martín de Porres”, Comas. Participantes:

131 Escolares de uno u otro sexo de nivel primario del 5° y 6° grado. Intervención: El Enfoque fue cuantitativo, de tipo descriptivo, transaccional y correlacional. Se realizó un censo mediante la técnica de encuesta. A fin de determinar la asociación de las variables se utilizó la prueba Chi2. Se concluye en que el 46% de los escolares reportó que la opción más recomendable para calmar la sed sería una gaseosa helada. El 76.2% recomienda beber 1 o más vasos diarios de BA. El consumo diario 1 vez al día de gaseosas, néctares y rehidratantes fue de 40%, 42% y 34% respectivamente. El 79.4% y el 74% de los escolares obtuvo un nivel de conocimiento medio y un alto nivel de consumo de BA respectivamente. No se encontró asociación entre las variables. ($p= 0,512$). La mayoría de los escolares presenta un nivel medio de conocimientos y un nivel alto de consumo de bebidas azucaradas en la I.E. “San Martín de Porres”.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teoría de enfermería

La teoría que justifica la variable es la teoría de Nola Pender con su modelo de promoción de la salud (MPS) que expone de forma amplia los aspectos relevantes que intervienen en la modificación de la conducta de los seres humanos, sus actitudes y motivaciones hacia el accionar que promoverá la salud. Está inspirado en dos sustentos teóricos: la teoría de aprendizaje social de Albert Bandura y el modelo de valoración de expectativas de la motivación humana de Feather (Aristizabal, Blanco, Sánchez, Ostiguín, 2011).

El primero, postula la importancia de los procesos cognitivos en el cambio de conducta e incorpora aspectos del aprendizaje cognitivo y conductual, reconoce que los factores psicológicos influyen en los comportamientos de las personas. Señala cuatro requisitos para que

éstas aprendan y modelen su comportamiento: atención (estar expectante ante lo que sucede), retención (recordar lo que uno ha observado), reproducción (habilidad de reproducir la conducta) y motivación (una buena razón para querer adoptar esa conducta).

El segundo sustento teórico, afirma que la conducta es racional, considera que el componente motivacional clave para conseguir un logro es la intencionalidad. De acuerdo con esto, cuando hay una intención clara, concreta y definida por conseguir una meta, aumenta la probabilidad de lograr el objetivo. La intencionalidad, entendida como el compromiso personal con la acción, constituye un componente motivacional decisivo, que se representa en el análisis de los comportamientos voluntarios dirigidos al logro de metas planeadas.

El MPS expone cómo las características y experiencias individuales, así como los conocimientos y afectos específicos de la conducta llevan al individuo a participar o no en comportamientos de salud, toda esta perspectiva.

La segunda teoría que justifica el comportamiento de la variable en estudio es Sor Callista Roy quien desarrolló la teoría de la adaptación tras su experiencia en pediatría en la quedó impresionada por la capacidad de adaptación de los niños. El modelo de Sor Callista Roy es una metateoría ya que utilizó otras teorías para realizarlo. Las bases teóricas que utilizó fueron: La teoría general de sistemas de A. Rapoport que consideraba a la persona como un sistema adaptativo, y la teoría de adaptación de Harry Helson, en esta teoría, él dice que las respuestas de adaptación tienen que ver con el estímulo recibido y el nivel que tiene el individuo para adaptarse (Blog, 2012).

El modelo de adaptación de Roy es una teoría de sistemas, con un análisis significativo de las interacciones, que contiene cinco elementos esenciales:

Paciente: lo define como la persona que recibe los cuidados.

Meta: que el paciente se adapte al cambio.

Salud: proceso de llegar a ser una persona integrada y total.

Entorno: Condiciones, circunstancias e influencias que rodean y afectan el desarrollo y la conducta de la persona.

Dirección de las actividades: la facilitación a la adaptación.

Para tratar estos cinco elementos se utiliza los sistemas, los mecanismos de afrontamiento y los módulos de adaptación, que dependen de tres clases de estímulo:

Focales: son los que afectan en forma inmediata y directa a la persona en un momento determinado.

Contextuales: son todos los demás estímulos presentes en la situación que contribuyen al efecto del estímulo focal.

Residuales: corresponde a todas las creencias, actitudes y factores que proceden de experiencias pasadas y que pueden tener influencias en la situación presente, pero sus efectos son indeterminados.

También considera que las personas tienen 4 modos o métodos de adaptación:

Las necesidades fisiológicas básicas: Esto es, las referidas a la circulación, temperatura corporal, oxígeno, líquidos orgánicos, sueño, actividad, alimentación y eliminación.

La autoimagen: El yo del hombre debe responder también a los cambios del entorno.

El dominio de un rol o papel: Cada persona cumple un papel distinto en la sociedad, según su situación: madre, niño, padre, enfermo, jubilado. Este papel cambia en ocasiones, como puede ser el caso de un hombre empleado que se jubila y debe adaptarse al nuevo papel que tiene.

Interdependencia: La autoimagen y el dominio del papel social de cada individuo interacciona con las personas de su entorno, ejerciendo y recibiendo influencias. Esto crea relaciones de interdependencia, que pueden ser modificadas por los cambios del entorno.

2.3 Definiciones conceptuales

Bebidas

Es cualquier líquido que es ingerido y que además pueden ir acompañados de diferentes sustancias naturales o químicas que le dan color y que son endulzados con diversas formas de azúcares que aportan o no calorías (Castellano, 2013).

Bebida azucarada

Se llama bebidas azucaradas a aquellas bebidas que se han añadido azúcar tales como refresco, te endulzados, bebidas con café, bebidas energéticas entre otras que tengan alto contenido de azúcar, siendo las más consumidas las bebidas procesadas como los jugos artificiales, gaseosas entre otros.

Los refrescos azucarados, los zumos envasados, las bebidas energéticas, los té, cafés, lácteos, bebidas vegetales o cualquier otra bebida a la que se ha añadido azúcar (lee su lista

de ingredientes) se considera bebida azucarada. La azúcar añadida puede tener una gran variedad de nombres diferentes: azúcar, sacarosa, glucosa, fructosa, dextrosa, el jarabe de maíz con alto contenido de fructosa, etc. Este azúcar tiene un efecto diferente al azúcar intrínseco, es decir, al azúcar naturalmente presente en algunos alimentos reales como la fructosa en la fruta, la lactosa en la leche, etc. La diferencia está en que el alimento real conserva su matriz alimentaria, que le proporciona otros componentes (fibra, antioxidantes, fitoquímicos, etc.) que hacen que ese azúcar no sea perjudicial, sin embargo, en los alimentos ultra procesados, como las bebidas azucaradas, esa matriz ya no existe debido a su procesamiento (Ríos, 2018).

Las bebidas azucaradas son todas aquellas que contienen edulcorantes o endulzantes calóricos como el azúcar o el cada vez más utilizado jarabe de maíz. También se incluyen aquellas preparadas con polvos o jarabes que contienen azúcar. Por ejemplo, gaseosas, refrescos, jugos, néctares y té embotellados, así como bebidas deportivas y energéticas (El comercio, 2018).

Consumir:

Las personas consumistas suelen ser víctimas de las campañas publicitarias, que las incitan a comprar a través de técnicas de manipulación que se estudian y perfeccionan constantemente para transmitir la necesidad de tener un determinado producto (Pérez y Gardey, 2010).

Consumo de bebidas azucaradas:

La mayoría de los estudios muestran que, tanto en niños como adultos, el consumo de 355 ml (una lata) al día es suficiente para generar estos daños. La evidencia muestra que

una persona con peso normal que consume regularmente bebidas azucaradas tiene un riesgo similar de tener una enfermedad cardiovascular que una persona con sobrepeso u obesidad y el efecto es el mismo en los niños. Antes de elegir una bebida, el Boston Public Health Commission recomienda leer la lista de ingredientes en la etiqueta de datos nutricionales. "Si uno de los tres primeros ingredientes es el azúcar, o si contiene más de 12 gramos de azúcar por cada ración de 12 oz., reevalúa tu bebida y elige una opción más saludable" (El comercio, 2018).

Necesidad de reducir el consumo de azúcar:

Desde el punto de vista nutricional, las personas no necesitan ningún tipo de azúcar en su alimentación. La OMS recomienda que, si consumen azúcares libres, mantengan su ingesta por debajo del 10% de sus necesidades totales de energía, y que la reduzcan a menos del 5% para lograr beneficios en salud adicionales. Esto equivale a menos de una porción (de al menos 250 ml) por día de las bebidas azucaradas comúnmente consumidas", director del Departamento de Nutrición para la Salud y el Desarrollo de la OMS (OMS, 2018).

Producción de gaseosas en Perú:

Un crecimiento de sólo 2,5% durante 2010 alcanzaría la producción de gaseosas en Perú frente al 2009, totalizando 1.633.000 litros. La baja expansión se explicaría por el fenómeno climático de La Niña, que afectará particularmente a algunas zonas del país con un frío más intenso, lo que desincentivaría el consumo de bebidas, de acuerdo a la consultora Maximixe. Pese a la situación, la consultora consideró que el negocio de gaseosas tiene amplio margen para crecer, sobre todo en provincias, donde se consume 24 litros por habitante, muy por debajo de los 74 litros por persona de Lima (Blog, 2011).

Dimensión Bebidas gaseosas:

Las bebidas gaseosas son, hoy en día, una de las bebidas más consumidas en todo el mundo, especialmente entre la población joven. El consumo comienza a muy temprana edad y aumenta durante la adolescencia.

Se las conoce en diferentes países como gaseosa, refresco, refresco con gas, soda o soft drink. Son bebidas saborizadas, efervescentes sin contenido de alcohol. Estas bebidas representan un problema importante para nuestra salud, no sólo por lo que contienen, sino también por los alimentos que desplaza de la dieta. El consumo importante de gaseosas se asocia a una ingesta más baja de numerosas vitaminas, minerales y fibra. Son un factor de riesgo importante para la salud en general, ya que contribuyen, sin lugar a dudas, con el sobrepeso y la obesidad. A su vez, aumentan el riesgo de osteoporosis, problemas dentales, renales y cardíacos entre otras enfermedades (Licata, 2018).

Composición de las bebidas gaseosas:

Normalmente, las gaseosas contienen agua, azúcar, edulcorantes artificiales, ácidos (fosfórico, cítrico, málico, tartárico), cafeína, colorantes, saborizantes, dióxido de carbono, conservantes y sodio. A continuación, describiremos los componentes más importantes de las gaseosas y sus efectos individualmente (Licata, 2018):

- **Agua:** el agua es el mayor ingrediente y representa el 90% o más de las bebidas gaseosas. Típicamente utilizan agua destilada o filtrada por osmosis inversa o nanofiltración, por tanto, prácticamente se elimina su contenido de minerales.

- **Azúcar:** las gaseosas contienen gran cantidad de azúcar refinada. Una lata de 325 ml de bebida no dietética, contiene alrededor de 33 gramos de azúcar (carbohidratos de absorción rápida), el equivalente a 11 cucharitas de té. Azúcar refinada se refiere a la azúcar blanca (sucrosa) o al almíbar de maíz con alta fructosa. La alta ingesta de azúcar produce problemas dentales y aumenta el riesgo de sufrir de diabetes, cardiopatías, obesidad, sobrepeso y osteoporosis entre otras enfermedades.
- **Edulcorantes artificiales:** las bebidas gaseosas dietéticas o de calorías reducidas contienen edulcorantes artificiales de bajas calorías. Entre ellos se destaca el aspartamo, acesulfamo-k y la sacarina.
 - Aspartamo (Nutrasweet/Equal): es 200 veces más dulce que el azúcar, por eso se utiliza en poca cantidad para endulzar la gaseosa.
 - Acesulfamo-K (Sweet One): es 100-200 veces más dulce que el azúcar, con un gusto residual un tanto amargo. De acuerdo a estudios, no se aconseja su consumo ya que diversos análisis en animales han mostrado su potencial carcinógeno.
 - Sacarina (Sweet'N Low/Sugar-Twin): es un edulcorante no nutritivo que es 300 veces más dulce que el azúcar. Al igual que el acesulfamo, estudios en animales de experimentación han demostrado que superando ciertas dosis diarias este puede ser causa cáncer.
- **Ácidos:** la mayoría de las bebidas gaseosas contienen ácidos: cítrico, fosfórico, málico y tartárico. Estos ácidos proporcionan esa sensación refrescante y al mismo tiempo preserva la calidad y el dulzor de la bebida. El pH promedio de las bebidas gaseosas es de 2.4.

- **Ácido fosfórico:** crea un medio ácido que mejora la absorción del dióxido de carbono, reduciendo la presión que genera el dióxido de carbono y permitiendo así el embotellamiento. El ácido fosfórico tiene un sabor amargo que es compensado con el agregado de azúcar. Está relacionado con la pérdida de calcio.
- **Ácido cítrico:** es un acidulante usado para complementar sabores frutados en las bebidas. Mantiene los niveles de pH bajos, impidiendo el crecimiento de organismos. Es uno de los ácidos más erosivos para los dientes. Hoy en día, el ácido cítrico se obtiene industrialmente a partir del maíz y no de frutos cítricos. Contiene MSG (glutamato de sodio) que puede ocasionar, en algunas personas susceptibles, dolores de cabeza, dolor de pecho, náuseas, etc.
- **Cafeína:** es una sustancia adictiva que mejora el sabor de la gaseosa. Estimula el sistema nervioso y aumenta la frecuencia cardíaca. Cuando se consume cafeína, temporariamente aumenta la capacidad de atención y disminuye la fatiga. Junto con el azúcar genera una conducta adictiva que perjudica nuestra salud. En una lata de gaseosas de 355 ml hay aproximadamente 40 mg de cafeína.
- **Dióxido de carbono:** responsable de las burbujas de la gaseosa, el dióxido de carbono se introduce al agua bajo presión. A medida que se agrega más dióxido de carbono, disminuye el pH, otorgando más acidez a la gaseosa y por lo tanto resulta más burbujeante. También se lo considera un conservante ya que genera un medio ácido que previene el crecimiento de microorganismos.

- **Conservantes:** son sustancias que preservan el gusto y el sabor y conservan la bebida por más tiempo, inhibiendo o deteniendo el crecimiento de microorganismo como hongos y bacterias. Los conservantes más usados son:
 - Dióxido de sulfuro (E220): es el más efectivo. Previene que las bebidas cítricas se oxiden y no cambien su color (que no viren al marrón). No puede ser usado en bebidas que son envasadas en contenedores de aluminio, ya que el contacto del dióxido de sulfuro con el aluminio produce sulfuro de hidrógeno (ácido sulfhídrico) que es altamente tóxico.
 - Benzoato de sodio (E211): es muy efectivo contra el crecimiento de levaduras y bacterias. Es difícil de disolver y tiene tendencia a precipitar en ácido benzoico. Bajo ciertas condiciones, reacciona con la vitamina C formando benceno, altamente tóxico para nuestro organismo por ser cancerígeno.
 - Sorbato de potasio (E202): es menos efectivo que el benzoato de sodio ante ciertas bacterias. Es más efectivo en un medio menos ácido comparado al benzoato de sodio. Es muy costoso y puede suprimir el sabor de la bebida. Se usa mayormente en bebidas a base de té.
 - Dicarbonato dimetil (E242): se considera un esterilizante frío. Se lo inyecta en el producto inmediatamente al ser embotellado, elimina microorganismos que pueden estar en los contenedores. Se lo usa mayormente en bebidas energizantes.

- **Saborizantes:** presentes en todas las bebidas gaseosas. Se obtienen de fuentes naturales o artificiales. Se usan para proporcionar un aspecto más amplio de sabores.
- **Colorantes:** hace que el producto final sea visualmente más agradable. Corrige las variaciones naturales de color durante el procesado o el almacenamiento y da la característica propia de color de cada bebida. Tienen efectos adversos en niños con hiperactividad. Uno de los colorantes más utilizados es el color caramelo.
- **Sodio:** el contenido de sodio está en el rango de 20 mg-100 mg por cada 240 ml, dependiendo del fabricante y del sabor.

Dimensión Jugos Artificiales:

Los jugos artificiales cada vez son más populares. La facilidad con que se consiguen hace que el consumo de estos jugos sea tan amplio. Estos jugos son aparentemente naturales, sin embargo, son de lo menos natural que existe. Los ojos de muchos investigadores se encuentran sobre ellos ya que contienen ingredientes que pueden ser nocivos para las personas que los consumen con regularidad.

En nuestro medio encontramos gran variedad de sabores de estos jugos. Algunos de ellos se comercializan como jugos de fruta (sin que realmente lo sean), otros indican en letra pequeña que se trata de un refresco de frutas (sin indicar el porcentaje de contenido de fruta que contiene la preparación). Muchos desconocen que los jugos artificiales suelen tener la misma cantidad de azúcar que una gaseosa, es decir, 12 cucharaditas por botella de medio litro (Periodismo Público, 2014).

Dimensión bebidas energizantes:

Las bebidas energéticas, también llamadas hipertónicas o energizantes, son un tipo de líquido sin alcohol que contiene sustancias estimulantes, que brindan al consumidor disminuir su fatiga y agotamiento. Asimismo, ayudan a estimular la habilidad mental y proporcionan un incremento en la resistencia física.

Muchas de estas, se encuentran compuestas principalmente por cafeína, algunas vitaminas, carbohidratos y otras sustancias naturales orgánicas como la taurina, que eliminan la sensación de agotamiento de la persona que las consume (Pruneda, 2018).

Estos son algunos datos que debes conocer sobre las bebidas energéticas:

1. La ingesta de estas bebidas en adolescentes de entre 13 y 18 años, está asociada con el consumo de otras sustancias como tabaco, alcohol, cannabis o anfetaminas, o al revés.
2. No se recomienda incluirlas en la dieta tanto de niños como de jóvenes, ya que, por sus grandes cantidades de cafeína, pueden causar irritabilidad, nerviosismo, ansiedad o insomnio.
3. Las bebidas energéticas, al ser estimulantes, según un estudio pueden llegar a tener un efecto parecido a la cocaína mezclada con alcohol, lo cual podría desencadenar varias intoxicaciones.
4. La más famosa de todas es Red Bull que se comercializa desde la década de 1980 y cuyo país de origen es Austria. Nace con la intención de incrementar la resistencia física de las personas, mejorar la concentración, así como evitar el sueño. Se volvió muy popular entre estudiantes, oficinistas y deportistas.

5. Al contener cafeína, esta actúa en el sistema nervioso central al inhibir la adenosina, neurotransmisor encargado de las sensaciones de cansancio y sueño, potencializando la concentración y sensación de bienestar, además de producir un efecto diurético, que puede ocasionar una repentina deshidratación en quien las consume.

6. De acuerdo con un estudio de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), se identificó que ninguna de las sustancias que contienen las bebidas energéticas son “energizantes” ni revitalizadoras, y en general, no hay evidencia de que sean responsables de muchas de las propiedades que se asegura presenta el país de México (Pruneda, 2018).

Composición de las bebidas energizantes:

Agua

Las bebidas energizantes contienen agua carbonatada, al igual que las bebidas refrescantes o gaseosas. El agua carbonatada se logra por medio de la introducción de dióxido de carbono bajo presión, logrando el efecto efervescente al abrir el envase.

Carbohidratos

La cantidad de hidratos de carbono en las bebidas energizantes varía ampliamente, desde 0 a 67 gramos por porción de 240 ml (8 onzas), teniendo la mayoría entre 18 a 25 gramos. Entre ellos podemos mencionar: glucosa, sucrosa, maltodextrinas, fructosa y galactosa. Algunas versiones diet o light contienen edulcorantes no calóricos en vez de carbohidratos. Muchas bebidas energizantes contienen el carbohidrato glucuronolactona, el cual está presente en nuestro organismo naturalmente. Su adición en forma de suplemento, según los fabricantes es aumentar la energía y la sensación de bienestar al

igual que promover la excreción de toxinas. No existe evidencia científica que avale estas funciones.

El contenido calórico de estas bebidas comprende el rango de 10 a 270 calorías cada 240 ml.

Cafeína

Si bien los carbohidratos aportan energía, la cafeína es la principal fuente de energía en este tipo de bebidas. La mayoría de estas bebidas contienen entre 70 a 200 mg de cafeína cada 240 ml.

Aminoácidos

Ciertos aminoácidos son agregados a algunas bebidas deportivas y energizantes.

Taurina

Es un aminoácido que produce nuestro organismo naturalmente. También se encuentra en carnes y productos lácteos. Dentro de sus funciones, participa en la regulación de la frecuencia cardíaca, en las contracciones musculares, en el desarrollo neurológico y en el balance de agua y minerales de nuestro organismo. Según ciertos fabricantes, la suplementación de taurina en ciertas bebidas energizantes ayudaría a mejorar el rendimiento atlético.

L-carnitina

No es técnicamente un aminoácido, sino que se sintetiza a partir de dos aminoácidos, la lisina

y metionina. El suplemento de l-carnitina mejoraría la resistencia, aumentaría el metabolismo de grasas y protegería contra enfermedades vasculares. Pero no existe evidencia clínica suficiente que avale lo anteriormente dicho en las bebidas energizantes.

Glutamina

Mejoraría la función inmunitaria y aumentaría la reserva de glucógeno en los músculos durante la recuperación luego del ejercicio

Arginina

Favorecería la vasodilatación. En ambos casos no hay suficientes pruebas clínicas que avalen estas funciones como beneficios del uso de bebidas energizantes.

Electrolitos

Es común encontrar sodio y potasio en la mayoría de las bebidas energizantes y deportivas. El contenido de sodio varía entre 25 a 200 mg, mientras que el contenido de potasio se encuentra desde 30 a 90 mg por porción de 240 ml.

¿Cómo afecta a nuestra salud el consumo de bebidas energizantes?

- La mayoría de las bebidas energizantes y deportivas, al igual que las bebidas gaseosas, contienen ácido cítrico que junto con el pH tan ácido de estas bebidas (pH 3-4) causan desmineralización del esmalte, produciendo erosión dental.
- La cafeína en altas dosis (6 mg/kg de peso corporal: 480 mg en una persona de 80 kg) ha demostrado mejorar el rendimiento físico en adultos aumentando al resistencia

aeróbica y la fuerza, mejorando el tiempo de reacción y evitando la fatiga en forma temporaria (menor a 2 horas). De todos modos, la cantidad de cafeína consumida por día no debe sobrepasar los 300 mg/día. Un consumo moderado de bebidas energizantes no debería tener efectos adversos sobre la salud. El exceso (más de 300 mg/día) puede tener consecuencias negativas como:

- Aumenta la frecuencia cardíaca (taquicardia)
- Aumenta la presión arterial
- Aumenta el ritmo del habla
- Aumenta la actividad motora
- Aumenta el estado de alerta
- Aumenta la secreción gástrica
- Aumenta la diuresis
- Aumenta la temperatura corporal
- Altera el sueño
- Aumenta la ansiedad en personas con desórdenes de ansiedad

Información sobre el azúcar en las bebidas gaseosas:

Estudios científicos demostraron que el consumo excesivo de azúcar agregado incrementa el riesgo de padecer patologías no transmisibles, como la diabetes y las enfermedades cardiovasculares, el estudio analizó 184 bebidas azucaradas que se comercializan en el país, entre ellas gaseosas, aguas saborizadas y bebidas para deportistas (Doc Salud, 2014).

Enfermedades que causan las bebidas carbonatadas (Ecoesfera, 2013):

Asma:

El benzoato de sodio que contienen las bebidas gaseosas es un preservativo, incrementa el sodio general de la dieta y reduce nuestra habilidad de absorber el potasio. Algunas reacciones al benzoato incluyen urticaria recurrente, asma y eczema.

Problemas de riñones:

Los refrescos contienen niveles altos de ácido fosfórico que se han asociado con cálculos renales y otros problemas de los riñones.

Exceso de azúcar:

20 minutos después de beber una gaseosa, el nivel de azúcar en la sangre incrementa rápidamente causando una explosión de insulina. Tu hígado responde convirtiendo el azúcar en grasa. 40 minutos después, la absorción de cafeína termina. Las pupilas se dilatan, la presión sube, y como respuesta, el hígado lanza más azúcar a la sangre.

45 minutos después, el cuerpo incrementa la producción de dopamina, estimulando los centros de placer en el cerebro. Por cierto, la heroína trabaja de la misma manera.

Obesidad

La relación entre la obesidad y las gaseosas es tan estrecha que los médicos calculan que, por cada refresco consumido, la probabilidad de desarrollar obesidad incrementa 1.6 veces.

- ✓ El 70% de las enfermedades cardiovasculares son causadas por la obesidad.
- ✓ EL 42% del cáncer de colon y de mama es diagnosticado en individuos obesos.
- ✓ El 30% de operaciones de la vesícula biliar están relacionadas a la obesidad.

Enfermedades cardíacas

La mayoría de las gaseosas contienen jarabe de maíz alto en fructuosa, un endulzante que recientemente ha enfrentado muchas críticas. El jarabe de maíz alto en fructuosa se ha relacionado con un riesgo más alto de síndrome metabólico, una condición que se ha asociado con un riesgo más alto de sufrir diabetes y enfermedades cardíacas.

Complicaciones reproductivas

Las latas de refrescos tienen una cubierta de resina que contiene (Bisfenil-A), el mismo químico utilizado en botellas para bebé de plástico, botellas de agua y contenedores de plástico que arruinan el sistema endocrinológico, potencialmente causan pubertad prematura y anormalidades reproductivas y cáncer.

Osteoporosis

Las gaseosas contienen ácido fosfórico y una dieta con altos niveles de fosfato se ha relacionado con el rompimiento de huesos y una probabilidad más alta de desarrollar osteoporosis. Cuando el fosfato es excretado a través de la orina, jala calcio consigo, así eliminando este mineral esencial del cuerpo. El 80% de las personas que son afectadas por la osteoporosis son mujeres.

Diabetes

Aquellas personas que beben gaseosas frecuentemente tienen un riesgo 80% más alto de desarrollar diabetes tipo 2. Aproximadamente el 10% de los costos médicos anuales en Estados Unidos, se deben a la diabetes

2.4 Formulación de la Hipótesis

2.4.1 Hipótesis General:

- El nivel de consumo de bebidas azucaradas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho - 2018 es alto.

2.4.2 Hipótesis Específicas:

- El nivel de consumo de bebidas gaseosas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho - 2018 es alto.
- El nivel de consumo de jugos artificiales en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho - 2018 es alto.
- El nivel de consumo de bebidas energizantes en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho - 2018 es alto.

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1 Diseño Metodológica

3.1.1 Tipo: El presente estudio, pertenece a la Línea de Investigación del Área de Ciencias Médicas y de Salud, Sub Área de Ciencias de la Salud con Disciplina en Nutrición y Dietas.

La investigación realizada fue de tipo descriptivo en donde se describió el nivel de consumo de bebidas azucaradas en los estudiantes del nivel secundario; (Hernández, Fernández y Baptista, 1997).

3.1.2 Enfoque y Diseño: Su intención fue buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. Trabajan fundamentalmente con datos cuantificables (Ruiz, M. 2012). El diseño de la investigación es no experimental, ya que no se manipula ni experimenta con los cambios de las variables.

3.2 Población y Muestra

La población estuvo conformada los alumnos de la institución educativa Pedro E. Paulet, del periodo escolar 2018, siendo un total de 1304 de 1ero a 5to de secundaria. La muestra es una representación de la población, es así que el estudio contó con una muestra de 297 de alumnos, se utilizó el muestreo probabilístico de tipo estratificado por cada ciclo profesional para cerciorar la muestra de forma proporcional.

Formula de extracción de muestra de la población total:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(E^2(N-1) + Z^2 * p * q)}$$

Datos:

Población estudiantil:

GRADO	CANTIDAD
1ERO SECUND.	220
2DO SECUND.	286
3ERO SECUND.	235
4TO SECUND.	245
5TO SECUND.	318
Total	1304

N =	1304	(Población)
Z =	1.96	Nivel de confianza
p =	0.5	Probabilidad de ocurrencia
q =	0.5	Probabilidad de no ocurrencia
E =	0.05	Error sistemático

Reemplazando: $n = 297$

Constante: $297/1304 = 0,228$

GRADO	CANTIDAD	CONST	M. ESTRATIFICADO
1ERO SECUND.	220	220*0,228	50
2DO SECUND.	286	286*0,228	65
3ERO SECUND.	235	235*0,228	54
4TO SECUND.	245	245*0,228	56
5TO SECUND.	318	318*0,228	72
Total	1304	-	297

Criterios de inclusión:

- Estudiantes de 1ero a 5to secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, que estén matriculados.
- Estudiantes que se encuentren presentes en el momento de aplicación de los instrumentos de investigación.
- Estudiantes que acepten participar voluntariamente en el estudio.

Criterios de exclusión

- Estudiantes de 1ero a 5to secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, que no estén matriculados.
- Estudiantes que en el momento de la recolección de datos estén con permiso por enfermedad u otro motivo.
- Estudiantes que no deseen participar de la investigación.

3.3 Operacionalización de Variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Nivel de consumo de bebidas azucaradas	Es el rango de consumismo, ya sea innecesario o exagerado, que incluye el uso de bienes y servicios que no son imprescindibles hacia las bebidas azucaradas son todas aquellas que contienen edulcorantes o endulzantes calóricos como el azúcar o el cada vez más utilizado jarabe de maíz. También se incluyen	Es el rango de consumo con que los alumnos de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, frecuentan las bebidas azucaradas sea bebidas gaseosas, jugos artificiales y bebidas energizantes.	<p>➤ Bebidas Gaseosas</p> <p>➤ Jugos Artificiales</p> <p>➤ Bebidas energizantes</p>	<p>✓ Frecuencia</p> <p>✓ Dieta</p> <p>✓ Lugar de consumo</p> <p>✓ Preferencias</p> <p>✓ Frecuencia</p> <p>✓ Dieta</p>	<p>ORDINAL</p> <p>Bajo</p> <p>Medio</p> <p>Alto</p>

	<p>aquellas preparadas con polvos o jarabes que contienen azúcar. Por ejemplo, gaseosas, refrescos, jugos, néctares y té embotellados, así como bebidas deportivas y energéticas</p>			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lugar de consumo ✓ Preferencias ✓ Frecuencia ✓ Creencias ✓ Lugar de consumo ✓ Preferencias 	
--	--	--	--	---	--

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas a emplear

Son métodos cuya importancia nos sirvió para recolectar información para la investigación, la técnica que se utilizó en la investigación es la encuesta, método oral que sirvió para orientar a los sujetos de como llenaran los instrumentos.

3.4.2 Descripción de los instrumentos

Se utilizó como instrumento el cuestionario que consiste en un conjunto de preguntas respecto a la variable nivel de consumo. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis.

El cuestionario para la variable Nivel de consumo de bebidas azucaradas:

- Dimensión bebida gaseosas: 1 – 9 ítems.
- Dimensión jugos artificiales: 10 – 18 ítems.
- Dimensión bebida energéticas: 19 – 27 ítems.

3.5 Técnicas para el procesamiento de la información

De acuerdo al tipo y diseño de la investigación se utilizó de la estadística descriptiva porcentual, asimismo utilizamos los registros u observaciones efectuadas durante el periodo de ejecución, que proporcionan una serie de datos que necesariamente deben ser ordenados y presentados en el siguiente capítulo. Por eso se vio apoyado en el programa estadístico SPSS versión 21, con la elaboración de tablas y gráficos.

Para categorizar el nivel de consumo de gaseosas se trabajó con la fórmula de la campana de Gauss, obteniendo así los siguientes valores:

- Nivel alto: 46-54
- Nivel Medio: 36-45
- Nivel Bajo: 27-35

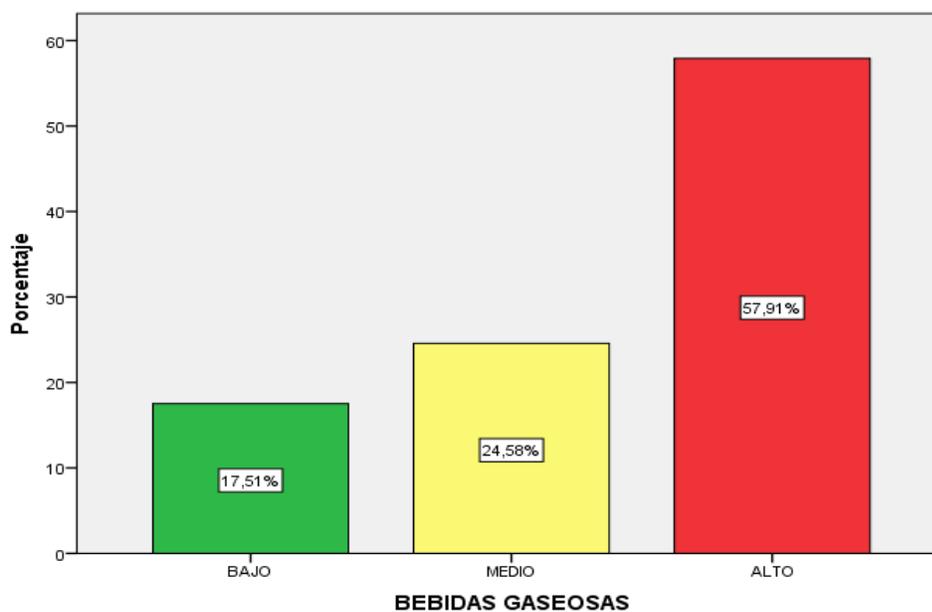
CAPITULO IV RESULTADOS

Tabla 1. Nivel de consumo de bebidas gaseosas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	52	17,5
Medio	73	24,6
Alto	172	57,9
Total	297	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de I.E. Pedro E. Paulet.

Gráfico 1. Nivel de consumo de bebidas gaseosas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018



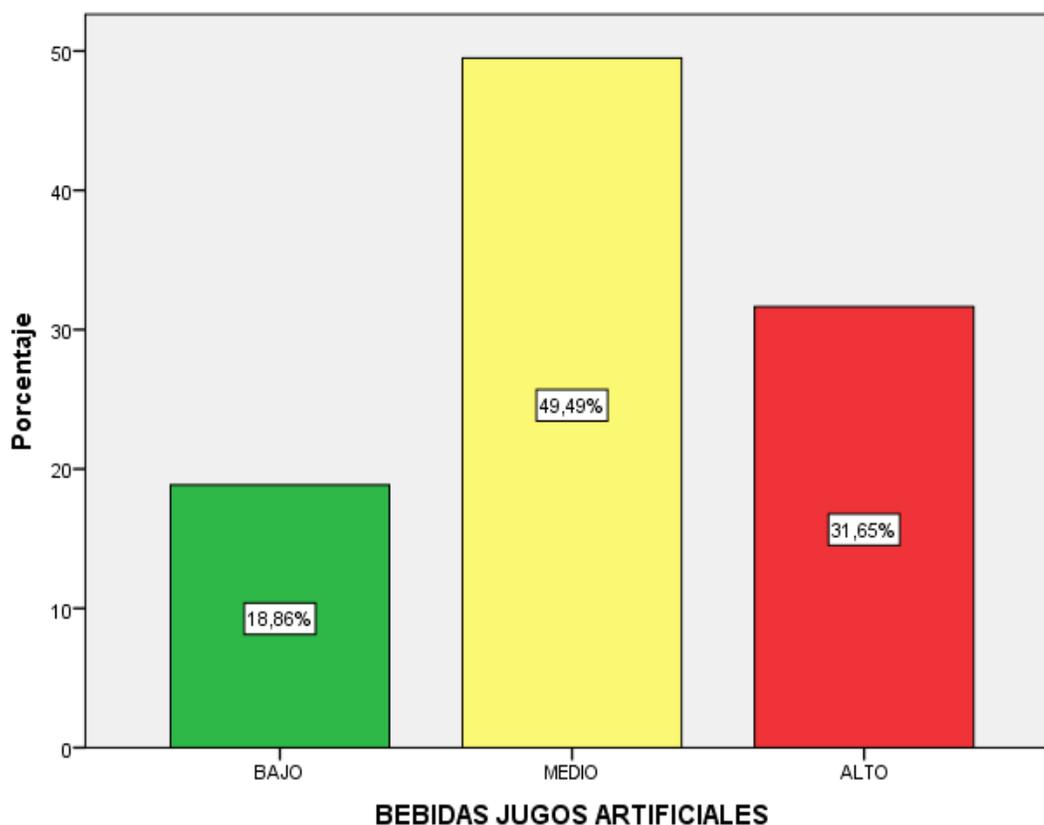
Interpretación: El nivel de consumo de bebidas gaseosas en los estudiantes de secundaria de la I.E. Paulet son de nivel alto con un 57,9% (172) con tendencia a medio en un 24,6% (73) y tan solo un 17,5% (52) de nivel bajo.

Tabla 2. Nivel de consumo de jugos artificiales en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	56	18,9
Medio	147	49,5
Alto	94	31,6
Total	297	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de I.E. Pedro E. Paulet.

Gráfico 2. Nivel de consumo de jugos artificiales en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018



Interpretación: El nivel de consumo de jugos artificiales en los estudiantes de secundaria de la I.E. Paulet son de nivel medio con un 49,5% (147) con tendencia a alto en un 31,6% (94) y tan solo un 18,9% (56) de nivel bajo.

Tabla 3. Nivel de consumo de bebidas energizantes en los estudiantes de secundaria de la I.E.E

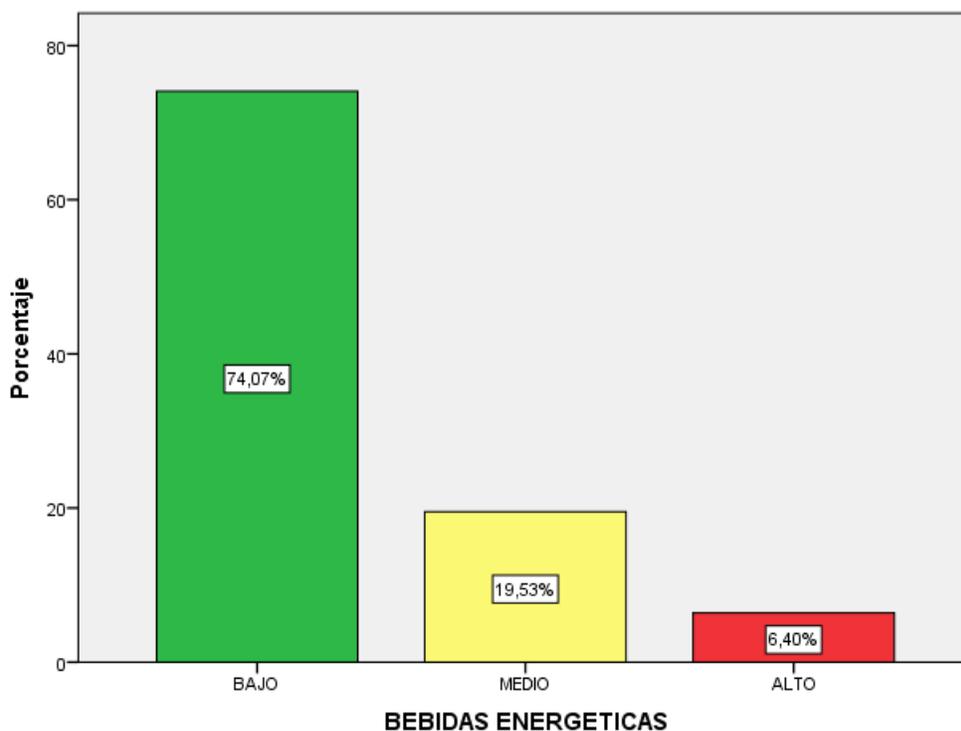
Pedro E. Paulet, Huacho -2018

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	220	74,1
Medio	58	19,5
Alto	19	6,4
Total	297	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de I.E. Pedro E. Paulet.

Gráfico 3. Nivel de consumo de bebidas energizantes en los estudiantes de secundaria de la I.E.E

Pedro E. Paulet, Huacho -2018.



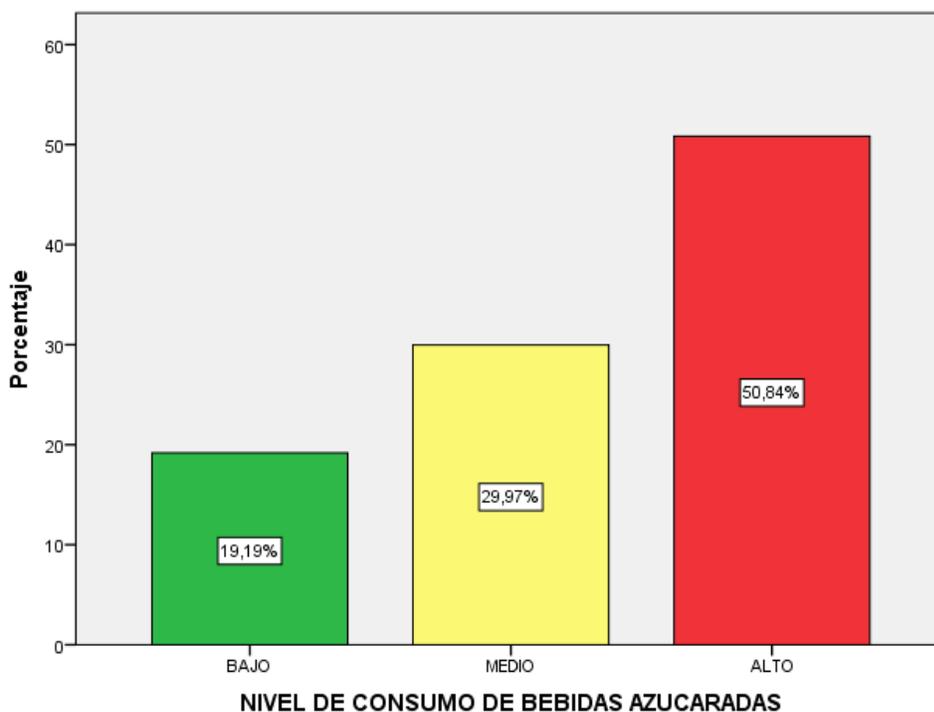
Interpretación: El nivel de consumo de bebidas energizantes en los estudiantes de secundaria de la I.E. Paulet son de nivel bajo con un 74,1% (220) con tendencia a medio en un 19,5% (58) y tan solo un 6,4% (19) de nivel alto.

Tabla 4. Nivel de consumo de bebidas azucaradas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	57	19,2
Medio	89	30,0
Alto	151	50,8
Total	297	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de I.E. Pedro E. Paulet.

Gráfico 4. Nivel de consumo de bebidas azucaradas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018.



Interpretación: El nivel de consumo de bebidas azucaradas en los estudiantes de secundaria de la I.E. Paulet son de nivel alto con un 50,8% (151) con tendencia a medio en un 30,0% (89) y tan solo un 19,2% (57) de nivel bajo.

CAPITULO V

DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

El consumo actual de bebidas azucaradas es frecuente y tiene mucho que ver con el incremento de las enfermedades obesogénicas, cardiogénicas entre otras, el problema del consumo se centra en qué etapa lo hacen, siendo la población más vulnerable los niños y adolescentes.

La principal razón por la cual se encuentren en peligro es la frecuencia y la cantidad del consumo, en su mayoría los inicios de consumo de estas bebidas son inducidas o propiciadas por los padres o personas mayores que saben que es dañino para la salud, sin embargo, el consumo es exorbitante cada vez se hace más normal considerarlo como parte del menú o alimentación diaria.

En el informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS), de junio del 2016, se indica que los impuestos a las bebidas azucaradas ayudarán a reducir el consumo de estos productos y también la prevalencia de la obesidad, la diabetes de tipo 2 y la caries dental. Uno de los factores para el aumento de peso es el alto consumo de bebidas azucaradas, puesto que, las calorías aportadas tienen poco valor nutricional y no proporcionan las vitaminas y carbohidratos que ofrece un alimento sólido y por esta razón, conlleva a perjuicios en la salud de los seres humanos (Dávila y Rizzo, 2017).

Dentro de las variables intervinientes uno de los datos necesario para el apoyo de esta investigación, fue la edad y el grupo etario que predominó es el de 14 a 15 años en un 41,1 %, etapa en la que encontramos el paso de la niñez a la adolescencia, edad clave y altamente

vulnerable antes los efectos negativos de las bebidas azucaradas, así mismo tenemos al sexo femenino 54,2 % (161) y al sexo masculino 45,8% (136), si hablamos del grado de instrucción tenemos a la mayoría de alumnos de 5to 24,2% (72) y 2do 21,9 % (65). Dentro del estudio se preguntó quién era el encargado de prepararle y mantener su alimentación a lo cual respondió que lo hacia la madre 80,8% (240) seguido del padre en un 9,2% (27), también se consultó la fuente en el que recibe la información es de la televisión con 51,5% (153) seguido del internet 32% (95), y solo poca información de la radio y la prensa.

También se obtuvo datos altamente relevantes como el consumo de agua al cual los estudiantes respondieron que si consumen un 35,4 % (105) y los que no consumen son el 64,6 % (192), asimismo la cantidad con el que consumen es de 8- 10 vasos 64,3% (191), < 8 vasos 31,3 % (93), si bien es cierto consumen la cantidad de vasos adecuados pero solo son pocos los que consumen agua, siendo así parte del problema, por otro lado se tiene la cantidad de gaseosas consumidas a lo cual contestaron de 2 botellas en un 47,8% (142), con frecuencia de intermedio a 1 vez a la semana, seguridad de todos los días; similar a los jugos artificiales de 1 botella 35,4% (105) también de frecuencia de intermedio a 1 vez a la semana, solo las bebidas energizantes no consumen ninguna botella 83,2% (247) seguido de 1 botella en 11,1 % (33) con ninguna frecuencia y los pocos que consumen solo 1 vez a la semana.

Se realizó un cuestionario basado en el nivel de consumo de bebidas azucaradas de los cuales se obtuvieron las siguientes tablas:

En la tabla 1. Se obtuvo al nivel de consumo de bebidas gaseosas en los estudiantes de secundaria de la I.E. Paulet son de nivel alto con un 57,9% (172) con tendencia a medio en

un 24,6% (73) y tan solo un 17,5% (52) de nivel bajo, esta dimensión es la más perjudicial si hablamos de cantidades y frecuencia de consumo ya que esta bebida es actualmente la más solicitada por los niños y adolescentes en el periodo escolar así lo demuestra las variables intervinientes sobre las cantidades y frecuencias del consumo, el peligro es por la cantidad de azúcar que tiene la gaseosa ya que contiene la información que una botella de 325 ml de bebida contiene alrededor de 33 gramos de azúcar (carbohidratos de absorción rápida), el equivalente a 11 cucharitas de té (Licata, 2018) también tiene cafeína una sustancia adictiva que mejora el sabor de la gaseosa.

Estimula el sistema nervioso y aumenta la frecuencia cardíaca, estas sustancias además de ácidos y saborizante son altamente peligrosos para la salud, asimismo se les preguntó por las marcas de las gaseosas de preferencia el cual predominó siendo la Coca Cola al 34,3% (102), Inka Kola 91% (30,6), seguido de Pepsi 20,5% (61) y KR 12,5% (37), y tan solo 1,3 (4) a la Fanta o 5 Up, de 325 ml de bebida no dietética, contiene alrededor de 33 gramos de azúcar (carbohidratos de absorción rápida), el equivalente a 11 cucharitas de té (Licata, 2018), en el ranking lidera la Coca Cola y también la Pepsi gaseosas de coloración negra que contiene 12½ cucharadas cafeteras de azúcar, lo que cubre de 180 a 252% de lo que un adulto debe de consumir para todo el día, de acuerdo con la Asociación Americana del Corazón, si un niño consume una botella de 600 mililitros de Coca-Cola (el tamaño más consumido de este producto) está ingiriendo del 315 a 420% de la azúcar máxima tolerada para todo el día, contiene Caramelo IV, colorante asociado al riesgo de padecer cáncer, también lideran las gaseosas amarillas tales como la Inca kola y la Kr de piña, tienen una sustancia llamada tartrazina, que es sumamente peligrosa pertenece a los colorantes azoicos que está relacionada con un gran porcentaje de los casos de síndrome

de ADHD (hiperactividad) en los niños y que además causa rinitis, ansiedad, trastornos del sueño entre otros síntomas que curiosamente tiene los niños y adolescentes hoy en día, muchos de ellos sustituyen sus loncheras y las bebidas naturales que acompañan las comidas diarias por el consumo de alguna botella de gaseosa, esto sin contar la cantidad de azúcar y calorías que ingieren. Esta dimensión es una de las que más afectan en la etapa escolar porque es la entre comillas más saludable, aparentemente no afecta, pero es la que por su facilidad de consumo tiende a ser necesaria para sobrevivir y saciar la sed hoy en día.

En la tabla 2. Tenemos al nivel de consumo de jugos artificiales en los estudiantes de secundaria de la I.E. Paulet son de nivel medio con un 49,5% (147) con tendencia a alto en un 31,6% (94) y tan solo un 18,9% (56) de nivel bajo, esta dimensión es similar al anterior ya que son consideradas alimentos normales para los niños, en este caso influye la publicidad, pues venden el producto como si fuera natural casi en su 100%, por ejemplo tenemos a los jugos de durazno, manzana, naranja o piña como parte del líquido obtenido en la caja o botella, haciendo inferir así, que es proporcionalmente nutritiva y que estas pueden ser cambiadas fácilmente por producto como agua de naranja, limonada, maracuyá entre otros por parte de la madre, ya que en gran mayoría son las que cuidan la alimentación de sus niños e incitan al consumo de jugos, muchas de ellas por falta de tiempo, por facilidad o por simplemente darle gusto a sus niños, la sustancia peligrosa es la tartrazina al igual que en las gaseosas. Los jugos y bebidas artificiales son cada vez más populares entre los padres de familia y los niños, esto lo demuestran los resultados estadísticos en el consumo y la frecuencia en que estos son llevados como parte de comida a nuestro organismo, este consumo puede condicionar al cuerpo como riesgo en la diabetes mellitus

tipo 2, arterioesclerosis y obesidad, patologías que hoy en día no son necesarias de los adultos sino en edades muy cortas.

En la tabla 3. Menciona al nivel de consumo de bebidas energizantes en los estudiantes de secundaria de la I.E. Paulet son de nivel bajo con un 74,1% (220) con tendencia a medio en un 19,5% (58) y tan solo un 6,4% (19) de nivel alto. Esta dimensión si es considerada como algo moderno ya que recién está estableciendo su posicionamiento y facilidad para comprar por parte del consumidor, los energizantes hoy en día son bebidas consideradas erróneamente como hidratantes, generadora de fuentes de energías, si bien es cierto estas bebidas se consideran exclusivamente para mayores de edad, los mitos y creencias en los adolescente o persona que desconozca en peligro de su consumo como reparador en etapas de sueño para el estudio, o energía durante alguna actividad ejercitante, sin embargo en el fondo, el consumo puede originar irritabilidad, cambios de temperamento entre otras situaciones que condiciona la salud mental y física del adolescente, al ser estimulantes, pueden llegar a tener un efecto parecido a la cocaína mezclada con alcohol, lo cual podría desencadenar varias intoxicaciones.

En la última tabla 4. Se obtuvo el nivel de consumo de bebidas azucaradas en los estudiantes de secundaria de la I.E. Paulet son de nivel alto con un 50,8% (151) con tendencia a medio en un 30,0% (89) y tan solo un 19,2% (57) de nivel bajo, según los resultados la variable en estudio, direcciono y quedó como precedente que los niños y adolescentes de la etapa escolar son lo que consumen, y la mayoría de veces es por parte de los padres de familia, así como el intercambio y la necesidad de tomarla como si fuera parte del alimento diario, es necesario llamar la atención no solo a los padres de familia, sino a los docentes y vendedores de estas bebidas, pues el consumo frecuente hará

dependiente al niño y sobre todo ser considerado un ser de riesgo a enfermedades. Esta variable fue compuesta por tres dimensiones ya analizadas, obteniendo como bebidas más consumidas a la peligrosa gaseosas y jugos artificiales, aquellas personas que lo beben frecuentemente tienen un riesgo 80% más alto de desarrollar diabetes tipo 2. Finalmente, el estudio demostró que hoy en día las bebidas azucaradas que son altamente tóxicas para la salud, están consideradas por los consumidores como bebidas saciadoras y refrescantes ante la sed, sin imaginar todo el maleficio que lleva dentro. Por ello se requiere la intervención de profesionales ya que se evidencia el alto nivel de consumos de estas bebidas.

Al comparar estos resultados con los de otros antecedentes realizados en otras entidades, tenemos a Dávila y Rizzo, (2017) quien menciona en su estudio que consume las gaseosas dejadas llevar por el sabor, la costumbre y la frescura. Y que consumen de 2 a 3 veces por semana; Vizúete (2017), coincide con el sabor y la costumbre de consumo, sobre todo las gaseosas, por su lado Salinas (2016) informó que la gaseosa más consumida es la Coca Cola, y Balladares, et al (2015), refiere lo mismo, asimismo Gonzales y Neira (2014), menciona que los jóvenes en su mayoría consumen alcohol mezclado con otras sustancias como es el famoso Rell Bull, en cambio Velasco (2014) marca el uso excesivo de gaseosa padeciendo riesgo de obesidad, Figueroa (2016), estudio y obtuvo que el 77% prefiere las gaseosas porque los refrescan y son más accesibles al momento de comprarlas.

5.2 Conclusiones

- El nivel de consumo de bebidas gaseosas en los estudiantes de secundaria de la I.E. Paulet son de nivel alto con tendencia a medio, esta dimensión es la más perjudicial si hablamos de cantidades y frecuencia de consumo ya que esta bebida es actualmente la más solicitada por los niños y adolescentes en el periodo escolar así lo demuestra las variables intervinientes sobre las cantidades y frecuencias del consumo, el peligro es por la cantidad de azúcar que tiene la gaseosa.
- El nivel de consumo de jugos artificiales en los estudiantes de secundaria de la I.E. Paulet son de nivel medio con tendencia a alto, esta dimensión es similar al anterior ya que son consideradas alimentos normales para los niños, en este caso influye la publicidad, pues venden el producto como si fuera natural casi en su 100%, por ejemplo tenemos a los jugos de durazno, manzana, naranja o piña como parte del líquido obtenido en la caja o botella, haciendo inferir así que es proporcionalmente nutritiva y que estas pueden ser cambiadas fácilmente por producto como agua de naranja, limonada, maracuyá entre otros por parte de la madre.
- El nivel de consumo de bebidas energizantes en los estudiantes de secundaria de la I.E. Paulet son de nivel bajo con tendencia a medio, Esta dimensión si es considerada como algo moderno ya que recién está estableciendo su posicionamiento y facilidad para comprar por parte del consumidor, los energizantes hoy en día son bebidas consideradas erróneamente como hidratantes, generadora de fuentes de energías.
- El nivel de consumo de bebidas azucaradas en los estudiantes de secundaria de la I.E. Paulet son de nivel alto, con tendencia a medio, según los resultados la variable en estudio,

direcciono y quedó como precedente que los niños y adolescentes de la etapa escolar son lo que consumen, y la mayoría de veces es por parte de los padres de familia, así como el intercambio y la necesidad de tomarla como si fuera parte del alimento diario, es necesario llamar la atención no solo a los padres de familia, sino a los docentes y vendedores de estas bebidas.

5.3 Recomendaciones

- Realizar reuniones con las autoridades respectivas y los docentes en implementar políticas públicas que reduzcan el consumo de bebidas azucaradas y otras fuentes de azúcar para hacer frente a la creciente epidemia de sobrepeso y obesidad basados en el Plan de Acción dentro de las instituciones educativas.
- Es importante difundir la regulación sobre el tipo de alimentos que deben vender los kioscos escolares, así como velar por el cumplimiento de la norma actual que regula los quioscos y comedores saludables que se encuentra en el artículo 6 de la ley N°30021 en la Ley de la promoción de la alimentación saludable para niñas, niños y adolescentes que establece a las instituciones de educación básica regular, pública o privada promover los kiokos y comedores escolares saludables.
- Es importante dejar como precedente el estudio y lograr por medios de los resultados que el Ministerio de Educación en conjunto con el Ministerio de Salud puede crear instrumentos validados para identificar los hábitos de vida saludables en escolares en nuestro medio ya que no existen actualmente, tampoco sobre el consumo de las bebidas azucaradas ni el conocimiento que tienen los escolares de estas.

- En el ámbito de la investigación, se recomienda profundizar los estudios, con otras variables respecto al tema de consumo de este tipo de bebidas en distintas edades y sus repercusiones, sería propicio para indagar la razón de la preferencia del consumo de las bebidas azucaradas en esta etapa, además, el estudio se puede expandir para ser evaluado en otra población de diferente nivel socioeconómico, tipo de residencia u otro rango de edad.

CAPITULO VI

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

6.1 Fuentes Electrónicas

Amorós, M. (2014). *Relación entre conocimientos y consumo de bebidas azucaradas en escolares de nivel primario de una institución educativa de Comas*, tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Nutrición. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima- Perú. Recuperado de:
cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/5934

Aristizabal, G., Blanco, D., Sánchez, A. y Ostiguín, R. (2011). El modelo de promoción de la salud de Nola Pender. Una reflexión en torno a su comprensión. Recuperado de:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-70632011000400003

Balladares, A. y Fernández, J. (2015). *Análisis del comportamiento de consumo de bebidas en los patios de comidas de los centros comerciales en la ciudad de Guayaquil*, tesis para optar la carrera de ingeniería en marketing. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador.
Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/4409>.

Blog. (2011). Consumo de gaseosa. Recuperado de:
<http://coke-gaseosa.blogspot.com/2011/11/consumo-de-gaseosas.html>.

Blogs. (2012). Callista Roy. Recuperado de:

<http://teoriasdeenfermeriauns.blogspot.com/2012/06/callista-roy.html>.

Borda, L. (2016). Por estas 5 razones la OMS se opone al consumo de gaseosas. Recuperado

de:<https://vital.rpp.pe/expertos/cinco-razones-por-las-que-la-oms-se-opone-al-consumo-de-gaseosas-noticia-1002296>.

Castellano, P. (2013). Los modelos explicativos del proceso salud-enfermedad, los determinantes sociales. Revista de Salud Pública , II (12), 21-24. Recuperado de:

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/actaodontocol/article/view/48758>.

Dávila, I. y Rizzo, G. (2017). Nivel de Consumo de Bebidas Azucaradas en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador. Revista Publicando, 4 No 13. No. 2. 2017, 84-100. ISSN 1390-9304. Universidad Central del Ecuador. Recuperado de:

<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/828>

Díaz, L. (2015). *Patrón de consumo de bebidas azucaradas en niños de primaria que asisten a escuelas públicas del Municipio de Amatitlán de Guatemala en el periodo de enero – mayo*, tesis para optar el grado profesional de nutrición. Universidad Rafael Landívar. Asunción - Guatemala. Recuperado de:

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/09/15/Diaz-Liza.pdf>

Doc Salud. (2014). Rio Negro: ¿Cuánto Azúcar tiene una gaseosa?

Recuperado de:

https://www.rionegro.com.ar/sociedad/cuanto-azucar-tiene-una-botella-de-gaseosa-YORN_4733919

Ecosfera. (2013). Las 9 razones para dejar de beber gaseosa rápidamente. Recuperado de:
<https://ecoosfera.com/2013/05/9-razones-para-dejar-de-beber-gaseosas-inmediatamente-infografico/>

El comercio. (2018). Consumir bebidas azucaradas puede provocar estos daños en tu salud. Recuperado de:
<https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/salud-consumo-bebidas-azucaradas-provoca-danos-salud-noticia-518981>

Figueroa, M. (2016). Hábitos de consumo de bebidas carbonatadas asociadas a riesgos de enfermar en adolescentes. Universidad Andina Néstor Cáceres. VOLUMEN 16 – N°. Puno – Perú.
Recuperado de:
<https://revistas.uancv.edu.pe/index.php/RCIA/article/download/72/55>

Galeano, (2018). El peligro de las gaseosas.
Recuperado de: <http://www.abc.com.py/especiales/fin-de-semana/jovenes-en-edad-escolar-consumen-gaseosas-con-alta-frecuencia-1729030.html>

González, E. y Neira, J. (2014). *Consumo e impacto de bebidas energizantes en los adolescentes. Unidad educativa “Innova School” y Colegio Fiscal Técnico “Muey” Salinas*, tesis para optar el título profesional de Enfermería. Universidad estatal de la Península de Santa Elena. La Libertad- Ecuador. Recuperado de:

<https://docplayer.es/39075377-Universidad-estatal-peninsula-de-santa-elena-facultad-de-ciencias-sociales-y-de-la-salud-escuela-de-ciencias-de-la-salud-carrera-de-enfermeria.html>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1997). Planteamiento del problema. Recuperado de: <http://josetavarez.net/Compendio- Metodologia-de-la-Investigacion.pdf>

Licata, M. (2018). Bebidas energizantes y deportivas.

Recuperado de: <https://www.zonadiet.com/bebidas/bebidasenergizantes.htm>

Licata, M. (2018). Las bebidas gaseosas, composición y características de sus ingredientes.

Recuperado de:

<https://www.zonadiet.com/bebidas/bebidasgaseosas.htm>

OMS. (2018). Reducir el consumo de bebidas azucaradas para reducir el riesgo de sobrepeso y obesidad infantil.

Recuperado de: http://www.who.int/elena/titles/ssbs_childhood_obesity/es/

Palacios, D. (2017). *Consumo excesivo de gaseosas y riesgo de obesidad en adolescentes de la ciudad de Trujillo*, tesis para optar el título profesional de médico cirujano. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo-Perú. Recuperado de:

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2689/1/re_med.huma_diego.palacios_consumo.excesivo.de.gaseosas_datos.pdf

Pérez, J. y Gardey, A. (2010). Definición de consumo.

Recuperado de: <https://definicion.de/consumo/>.

Periodismo Público. (2014). Los ingredientes peligrosos de los jugos artificiales. Recuperado de:

<http://periodismopublico.com/Los-ingredientes-peligrosos-de-los-jugos-artificiales>.

Pruneda, A. (2018). 6 datos que debes saber sobre las bebidas energéticas. Recuperado de:

<https://www.cocinadelirante.com/tips/bebidas-energeticas>

Ríos, C. (2018). Todo sobre las bebidas azucaradas. Recuperado de:

<https://realfooding.com/bebidas-azucaradas/>

Rodríguez, B. Avalos, M. y López, M. (2014). Concepción Consumo de bebidas de alto contenido calórico en México. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/487/48731722006.pdf>

RPP. (2018). El 32% de niños peruanos entre 5 y 11 años tiene obesidad. Recuperado de:

<https://vital.rpp.pe/comer-bien/el-peruano-consume-273-litros-de-gaseosa-al-ano-noticia-1115506>

Ruiz, M. (2012). Enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto. Recuperado de:

http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2012/mirm/cualitativo_cuantitativo_mixto.html

- Salgado, A., García, A., Garriazo, M. y Correa, L. (2017). Factores asociados al consumo de bebidas gaseosas en estudiantes de primer año de medicina humana de la Universidad Ricardo Palma. ; 17(4):56-61. Perú. Recuperado de:
<http://revistas.urp.edu.pe/index.php/RFMH/article/view/1212>
- Salinas, A. (2016). Análisis de las preferencias en el consumo de bebidas carbonatadas en los hogares del municipio de Tenancingo, tesis para optar el título de Licenciado en Relaciones Económicas Internacionales. Universidad Autónoma del Estado de México. Perú. Recuperado de:
<http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/58616>
- Souki, A. (2015). Consumo de bebidas azucaradas y presencia de los componentes individuales del síndrome metabólico en niños y adolescentes, Centro de Investigaciones Endocrino Metabólicas, 33, 1-12. Venezuela. Recuperado de:
<http://www.didac.ehu.es/antropo/33/33-1/Souki.htm>
- Stutz, M. (2016). El peligro detrás del consumo de gaseosas.
Recuperado de: <http://www.iprofesional.com/health-tech/273882-El-peligro-detras-del-consumo-de-gaseosas>
- Velasco, V. (2014). *Diagnóstico de consumo de bebidas en adolescentes Que asisten a dos instituciones públicas y dos Instituciones privadas en la ciudad de Portoviejo*, en El periodo mayo 2013 a mayo 2014, tesis para optar el título profesional de nutrición clínica. Pontificia Universidad Católica. Ecuador. Recuperado de:

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7529/8.29.001754.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Vizuete, J. (2017). Análisis del consumo de gaseosas y bebidas azucaradas, en los jóvenes entre 15- 19 años en la provincia de Pastaza luego del alza de impuestos a estos productos, tesis para optar la carrera de ingeniería en marketing. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador. Recuperado de:

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7765/1/t-ucsg-pre-esp-md-cm-135.pdf>

ANEXOS

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION	POBLACION Y MUESTRA	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	CRITERIOS DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD
<p>Tipo de investigación:</p> <p>El tipo de investigación es tipo Descriptivo</p> <p>Diseño de Investigación:</p> <p>La investigación será de diseño no experimental.</p>	<p>La población estará conformada los alumnos de la I.E.E Pedro E. Paulet, del periodo escolar 2018, siendo un total de 1304 de 1ero a 5to de secundaria.</p> <p>La muestra está conformada por 297 alumnos distribuidos según grado a través del muestreo estratificado.</p>	<p>Técnicas:</p> <p>Para la siguiente investigación se utilizará como técnica la encuesta, antes de entrega el cuestionario, es la forma directa en la explicamos a los usuarios como serán evaluados.</p> <p>Instrumento:</p> <p>El instrumento será un cuestionario conformado por 27 ítems disgregados por dimensiones siendo 9 ítems por cada una de ellas.</p>	<p>El criterio de validez será intervenido por jueces de R de fin.</p> <p>Y la confiabilidad por confiabilidad a través de una prueba piloto con el coeficiente de una escala según de alfa de Cronbach.</p>

PROBLEMA	HIPOTESIS	VARIABLE	OBJETIVOS
<p>¿Cuál es el nivel de consumo de bebidas azucaradas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.</p>	<p>El nivel de consumo de bebidas azucaradas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, 2018 es alto.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El nivel de consumo de bebidas gaseosas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, 2018 es alto. ▪ El nivel de consumo de jugos artificiales en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, 2018 es alto. ▪ El nivel de consumo de bebidas energizantes en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, 2018 es alto. 	<p><i>Nivel de consumo de bebidas azucaradas</i></p>	<p>Determinar el nivel de consumo de bebidas azucaradas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar el nivel de consumo de bebidas gaseosas en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, 2018. ▪ Identificar el nivel de consumo de jugos artificiales en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, 2018. ▪ Identificar el nivel de consumo de bebidas energizantes en los estudiantes de secundaria de la I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

ANEXO “C”**Consentimiento informado del Usuario**

Al firmar este documento, doy mi consentimiento para que se me encueste, soy un alumno de nivel secundario. Entiendo que el cuestionario formara parte de un estudio titulado “Consumo de bebidas azucaradas en los alumnos de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018”

Se me harán unas preguntas sobre el consumo de bebidas azucaradas, no contiene preguntas que pongan en riesgo mi integridad. La encuesta durara entre 10 a 15 minutos. Se me explico que fui elegido (a) para participar en este estudio porque soy parte de la población es decir alumno matriculado y perteneciente a la I.E.E Pedro E. Paulet,

Se me ha notificado que es del todo voluntaria y que después de aun iniciada puedo rehusarme a responder algunas preguntas o darla por terminada en cualquier momento. Se ha dicho que mis respuestas a las preguntas no serán reveladas a nadie y que ningún informe de estudio se me identificara jamás en forma alguna.

Este estudio contribuirá a regularizar y controlar el consumo de bebidas azucaradas que son dañinas para la salud.

Los investigadores identificados como Bach. Diana Alejandra Guardales Guerrero y Bach. Diana Stefanny Díaz Jiménez, son las personas a quien debo buscar en caso que tenga alguna pregunta del estudio o sobre mis derechos de participantes.

.....

FIRMA DEL USUARIO

7. Cuadro de cantidad del consumo:

BEBIDAS	CANTIDAD /BOTELLAS	MARCA
GASEOSAS		
JUGOS ARTIFICIALES		
ENERGIZANTES		

8. Frecuencia del consumo:

BEBIDAS	TODOS LOS DIAS	INTERDIARIO	1 VEZ A LA SEMANA	NUNCA
GASEOSAS				
JUGOS ARTIFICIALES				
ENERGIZANTES				

CUESTIONARIO:

N°	DIMENSIONES	SI	NO
	BEBIDAS GASEOSAS		
01	Consumo las gaseosas como parte de mi desayuno		
02	Consumo las gaseosas como parte de mi almuerzo		
03	Consumo las gaseosas como parte de mi cena		
04	Consumo las gaseosas como parte de mis medios tiempos.		

05	Consume gaseosas en el colegio a la hora de recreo.		
06	En tu casa compran gaseosas		
07	Influye la publicidad en la televisión, internet o radio a que compres gaseosa		
08	Prefieres la gaseosa a tomar agua o bebida natural		
09	Si la gaseosa está más cara, igual te la ingenias para comprarla.		
JUGOS ARTIFICIALES			
10	Consumo jugos artificiales como parte de mi desayuno		
11	Consumo jugos artificiales como parte de mi almuerzo		
12	Consumo jugos artificiales como parte de mi cena		
13	Consumo jugos artificiales como parte de mis medios tiempos.		
14	Consume jugos artificiales en el colegio a la hora de recreo.		
15	En tu casa compran jugos artificiales		
16	Influye la publicidad en la televisión, internet o radio a que compres jugos artificiales		
17	Prefieres la jugos artificiales a tomar agua o bebida natural		
18	Si la jugos artificiales están más caro, igual te la ingenias para comprarla.		

BEBIDAS ENERGIZANTES			
19	Consumo bebidas energizantes para no dormir cuando tengo exámenes o tengo que amanecer.		
20	Consumo bebidas energizantes después o antes de realizar ejercicios.		
21	En el quiosco de mi colegio venden bebidas energizantes		
22	Consumo bebidas energizantes como parte de mis medios tiempos.		
23	Consumo bebidas energizantes en el colegio a la hora de recreo.		
24	En tu casa compran bebidas energizantes para que lo consumas.		
25	Influye la publicidad en la televisión, internet o radio a que compres bebidas energizantes		
26	Consumes bebidas energizantes porque crees que te da más energías.		
27	Eres consciente que las bebidas energizantes no son para menores de edad pero aun así lo consumes.		

ANEXO "E"

**VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO
CONSUMO DE BEBIDAS AZUCARADAS**

Se aplicó la prueba DE VAIKEN para determinar la concordancia entre opiniones por jueces respecto a cada ítem formulado para evaluar la pertinencia del instrumento de recolección de datos, la cual se detalla a continuación.

Ítems	Jueces					Total	V Aiken	P
	Nº1	Nº2	Nº3	Nº4	Nº5			
1	1	1	1	1	1	5	1	0.031
2	0	1	1	1	1	4	0.8	0.039
3	1	1	1	1	1	5	1	0.031
4	1	1	1	1	1	5	1	0.031
5	1	1	1	1	1	4	0.8	0.039
6	0	1	1	1	1	4	0.8	0.039
7	1	1	1	1	0	4	0.8	0.039
8	1	1	1	1	1	5	1	0.031
9	1	1	1	1	1	5	1	0.031
10	0	1	1	1	1	4	0.8	0.039
VALOR FINAL							0.9	0.035

Interpretación: De acuerdo a la fórmula aplicada según el resultado de V Aiken los jueces concuerdan en sus apreciaciones con un valor de 0.9 y si lo llevamos a porcentaje se menciona que hay un 90% de concordancia en opiniones respecto al instrumento a su estructura y el contenido. Así mismo se considera que existe concordancia entre jueces cuando el valor p es menor que 0.05, eso se puede observar en todos los ítems respecto a lo que se preguntó de dicho instrumento.

ANEXO "F"

**CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO CONSUMO DE BEBIDAS AZUCARADAS:
PROCEDIMIENTO ALFA DE CROMBACH**

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{S_i^2}{S_t^2} \right)$$

Dónde:

K: N° de encuestados

S_i^2 : Sumatoria varianza individual ítems.

S_t^2 : Varianza total de la escala.

DATOS:

K=	27
$\sum V_i$ =	6.07
$\sum V_t$ =	22.162069
	21.4233333

$$\alpha = \frac{27}{27-1} \left(1 - \frac{6.07}{22.16} \right) = \frac{27}{26} \left(\frac{36.8449}{491.0656} \right) = \frac{27}{26} (1-0.075) = 1.038 (0.925)$$

$$= 0.96$$

Por lo tanto el resultado es de 0.96 que se considera dentro de lo aceptable, por lo que el instrumento tiene precisión para su utilización.

Suj /Ite ms	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	T		
1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	9	0.230 769
2	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	16	0.250 712
3	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	9	0.230 769
4	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	9	0.230 769
5	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0.242 165
6	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	9	0.230 769
7	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	9	0.230 769

8	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	0.256 41
9	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	12	0.256 41
10	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	19	0.216 524	
11	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	9	0.230 769		
12	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	12	0.256 41		
13	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	0.199 43	
14	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	0.199 43	
15	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	0.179 487		

16	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	15	0.256 41	
17	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	7	0.199 43	
18	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	14	0.259 259	
19	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	17	0.242 165	
20	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0.230 769	
21	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	16	0.250 712	
22	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	6	0.179 487
23	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	10	0.242 165

24	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	14	0.259 259
25	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	19	0.216 524
26	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	21	0.179 487
27	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	10	0.242 165
28	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	5	0.156 695
29	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	14	0.259 259
30	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	11	0.250 712
	0. 18	0 2	0. 23	0. 06	0. 25	0. 23	0 2	0. 23	0. 25	0. 24	0. 25	0. 25	0. 25	0. 25	0. 25	0. 22	0. 21	0. 24	0. 25	0. 23	0. 24	0. 21	0. 24	0. 25	0. 21	0. 22	0. 25	6. 07	6.866 097

ANEXO "G"

TABLAS Y GRAFICOS DE VARIABLES INTERVINIENTES

Tabla 5. Edad de los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
12-13	107	36,0
14-15 años	122	41,1
16 años a +	68	22,9
Total	297	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la I.E.E Pedro E. Paulet.

Grafico 5. Edad de los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro Paulet 201

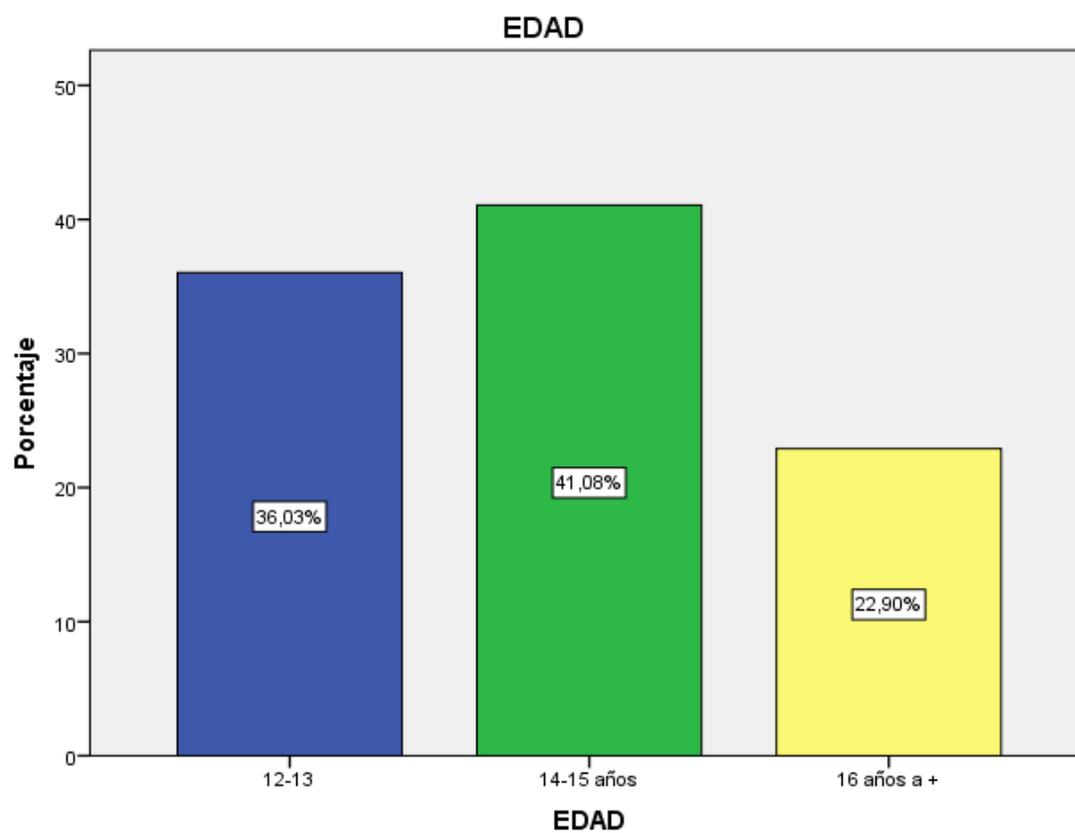


Tabla 6. Grado de los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1er Grado	50	16,8
2do Grado	65	21,9
3er Grado	54	18,2
4to Grado	56	18,9
5to Grado	72	24,2
Total	297	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la I.E.E Pedro E. Paulet.

Gráfico 6. Grado de los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

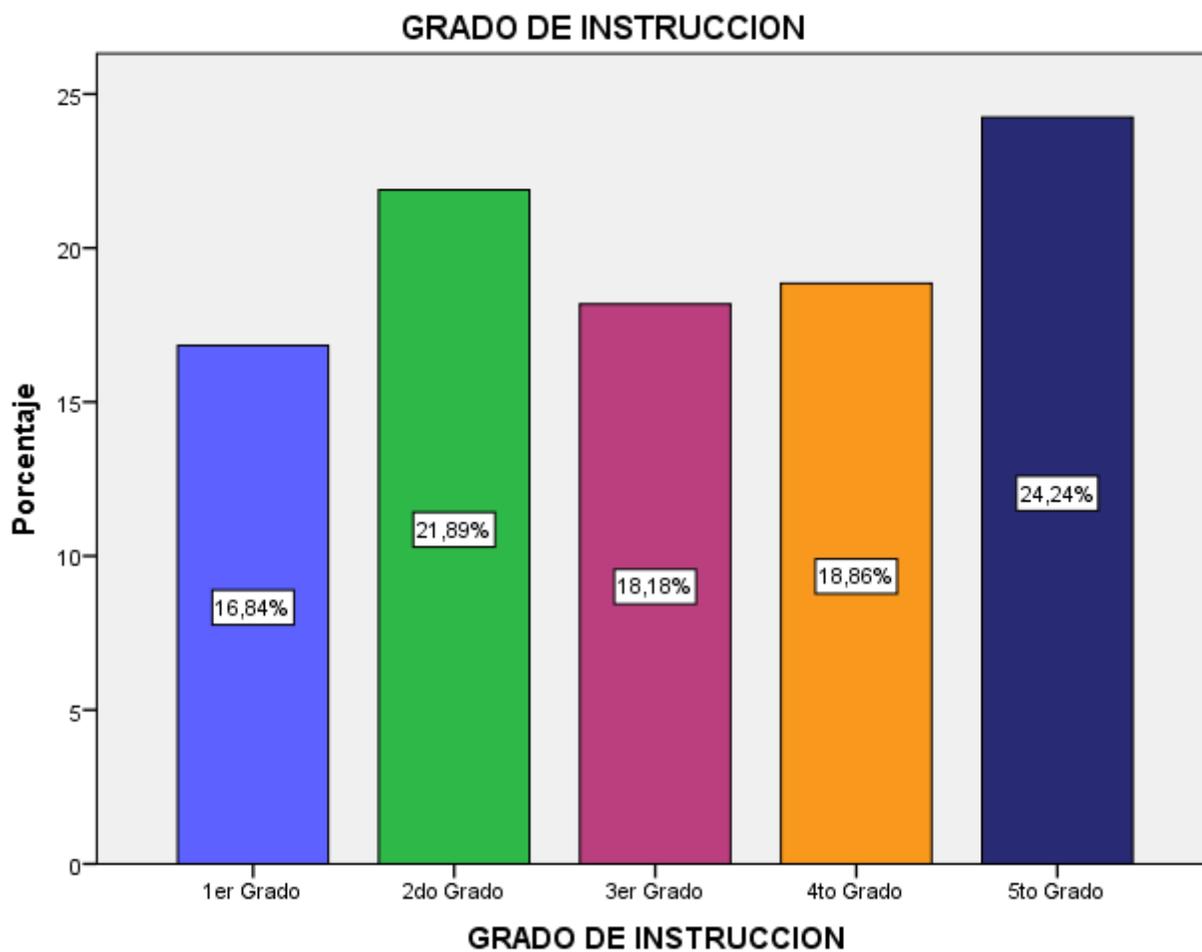


Tabla 7. Sexo de los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
FEMENINO	161	54,2
MASCULINO	136	45,8
Total	297	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la I.E.E Pedro E. Paulet.

Grafico 7. Sexo de los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

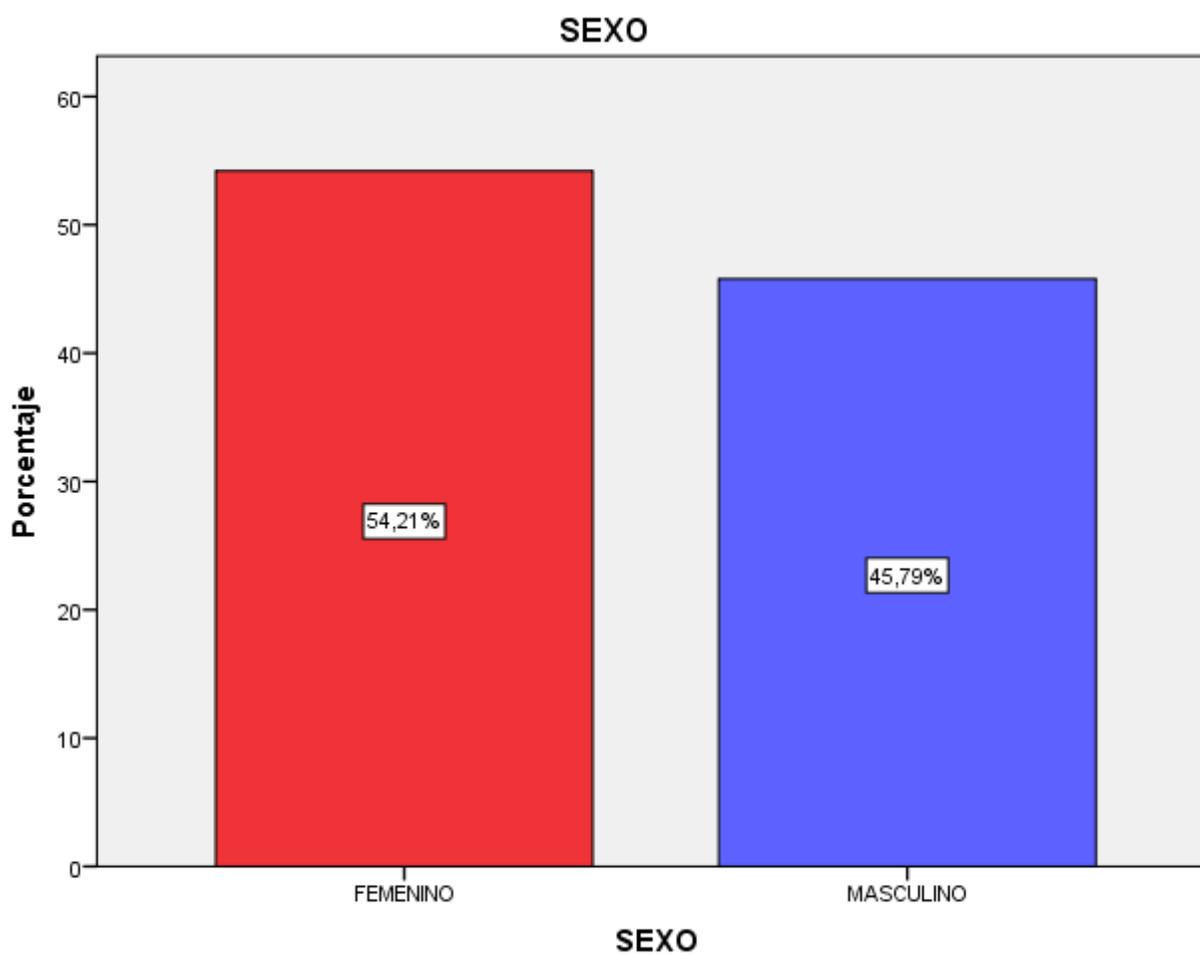


Tabla 8. Encargado de la alimentación y preparación de loncheras de los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
MAMA	240	80,8
PAPA	27	9,1
OTRO FAMILIAR	30	10,1
Total	297	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la I.E.E Pedro E. Paulet.

Grafico 8. Encargado de la alimentación y preparación de loncheras de los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018. Tabla 9. Lugar de la información sobre bebidas azucaradas de los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

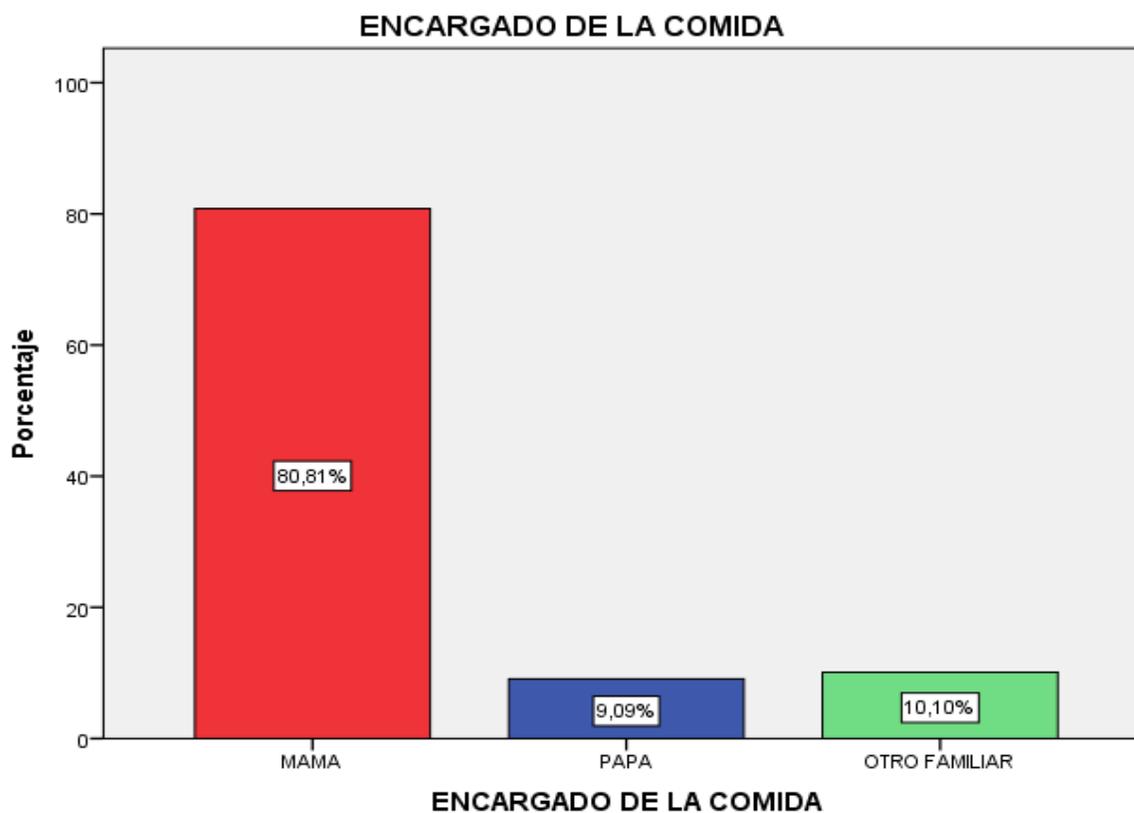


Tabla 9. Lugar de la información sobre bebidas azucaradas de los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
RADIO	46	15,5
TELEVISION	153	51,5
INTERNET	95	32,0
PRENSA	3	1,0
Total	297	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la I.E.E Pedro E. Paulet.

Gráfico 9. Lugar de la información sobre bebidas azucaradas de los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

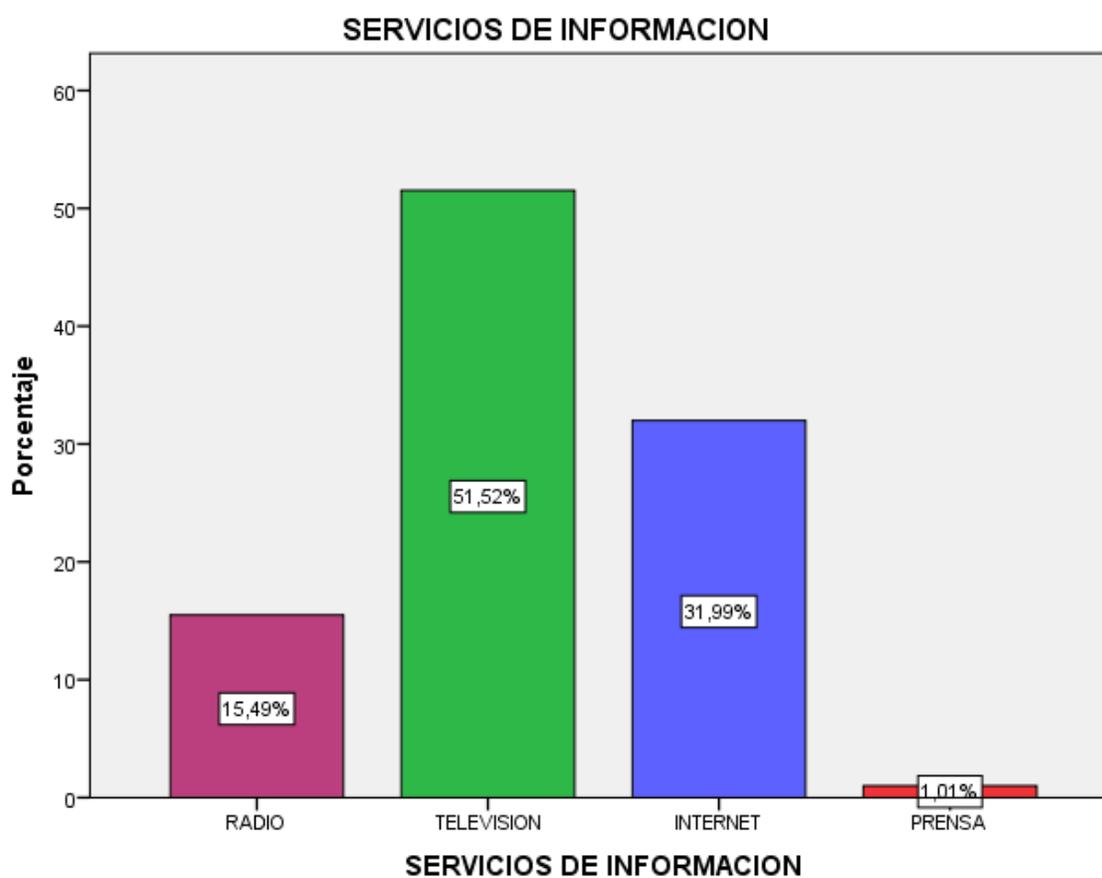


Tabla 10. Consumo de agua en los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	105	35,4
NO	192	64,6
Total	297	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la I.E.E Pedro E. Paulet.

Grafico 10. Consumo de agua en los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

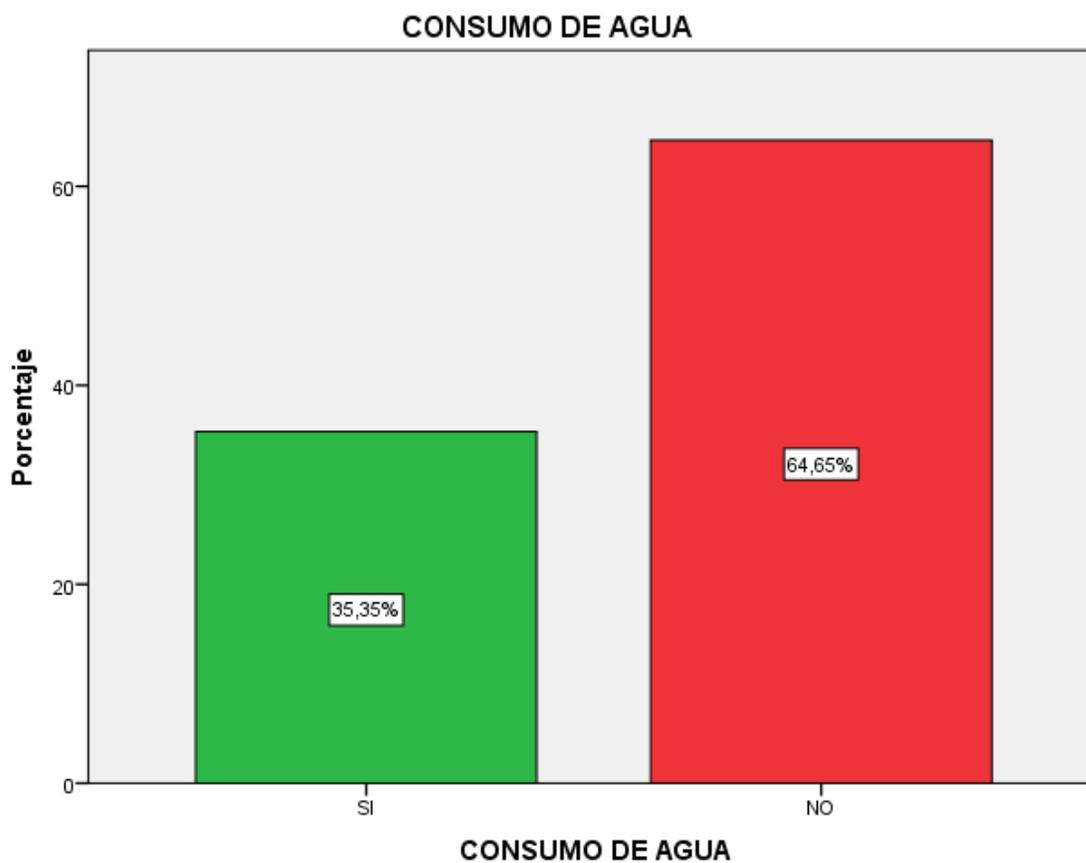


Tabla 11. Cantidad de vasos de agua en los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
< DE 8 VASOS	93	31,3
8 A 10 VASOS	191	64,3
< DE 10 VASOS	13	4,4
Total	297	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la I.E.E Pedro E. Paulet.

Grafico 11. Cantidad de vasos de agua en los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

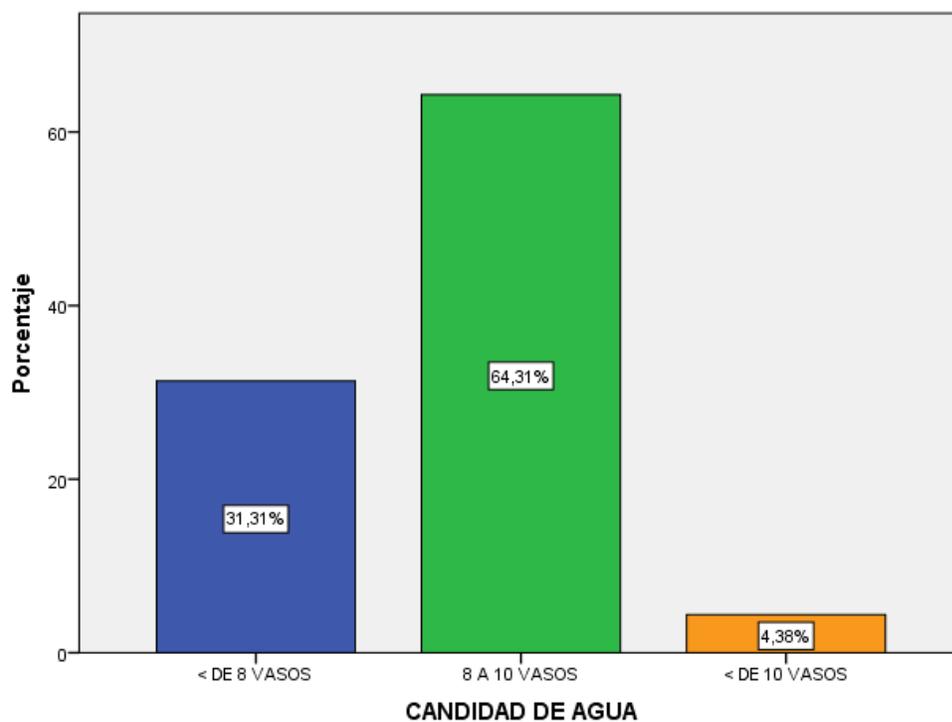


Tabla 12. Cantidad de gaseosas en los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1 BOTELLA	89	30,0
2 BOTELLAS	142	47,8
3 BOTELLAS A MÁS	64	21,5
NINGUNA	2	,7
Total	297	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la I.E.E Pedro E. Paulet.

Grafico 12. Cantidad de gaseosas en los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

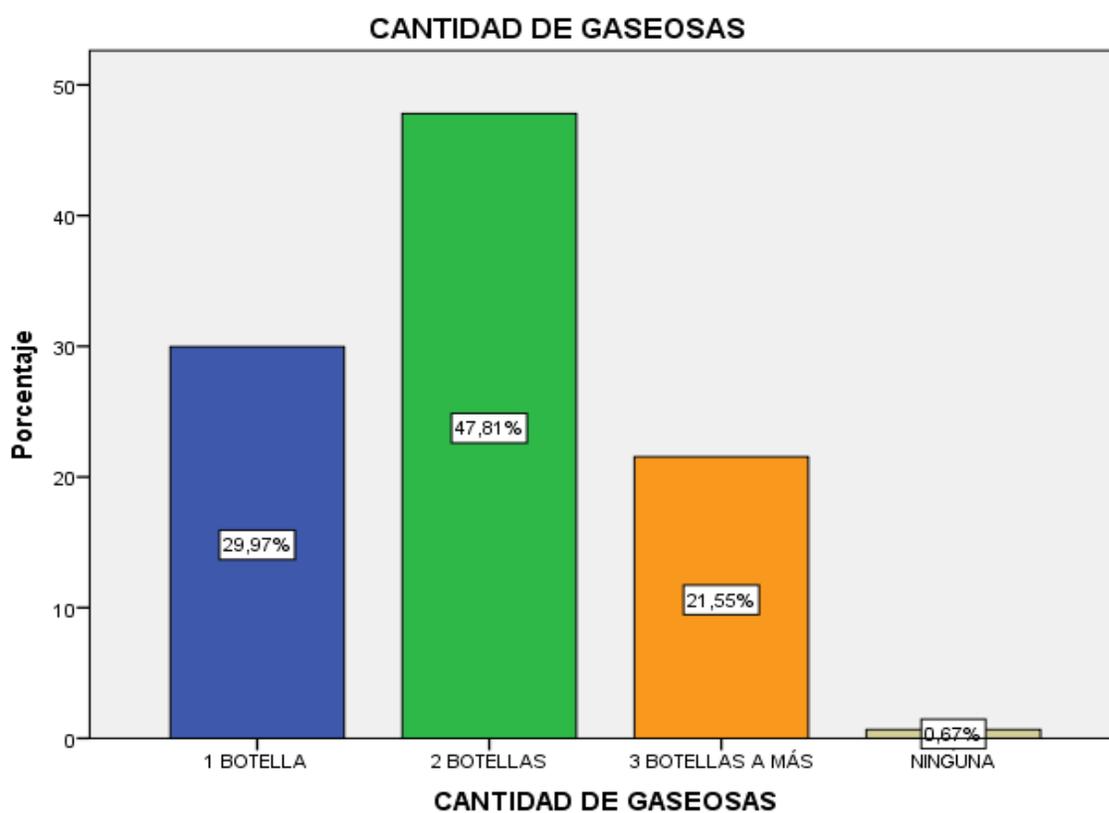


Tabla 13. Cantidad de jugos artificiales en los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1 BOTELLA	105	35,4
2 BOTELLAS	98	33,0
3 BOTELLAS A MÁS	15	5,1
NINGUNA	79	26,6
Total	297	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la I.E.E Pedro E. Paulet.

Grafico 13. Cantidad de jugos artificiales en los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

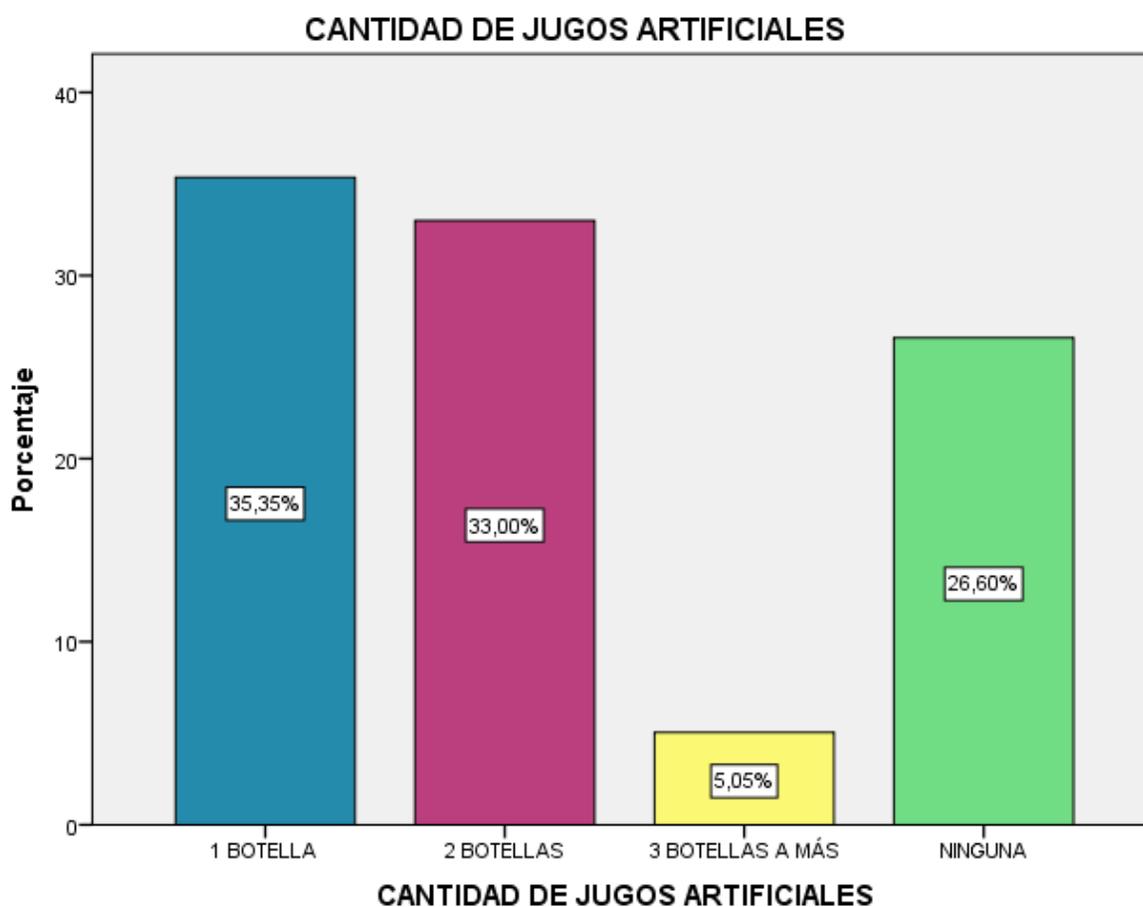


Tabla 14. Cantidad de bebidas energizantes en los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1 BOTELLA	33	11,1
2 BOTELLAS	13	4,4
3 BOTELLAS A MÁS	4	1,3
NINGUNA	247	83,2
Total	297	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la I.E.E Pedro E. Paulet.

Grafico 14. Cantidad de bebidas energizantes en los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

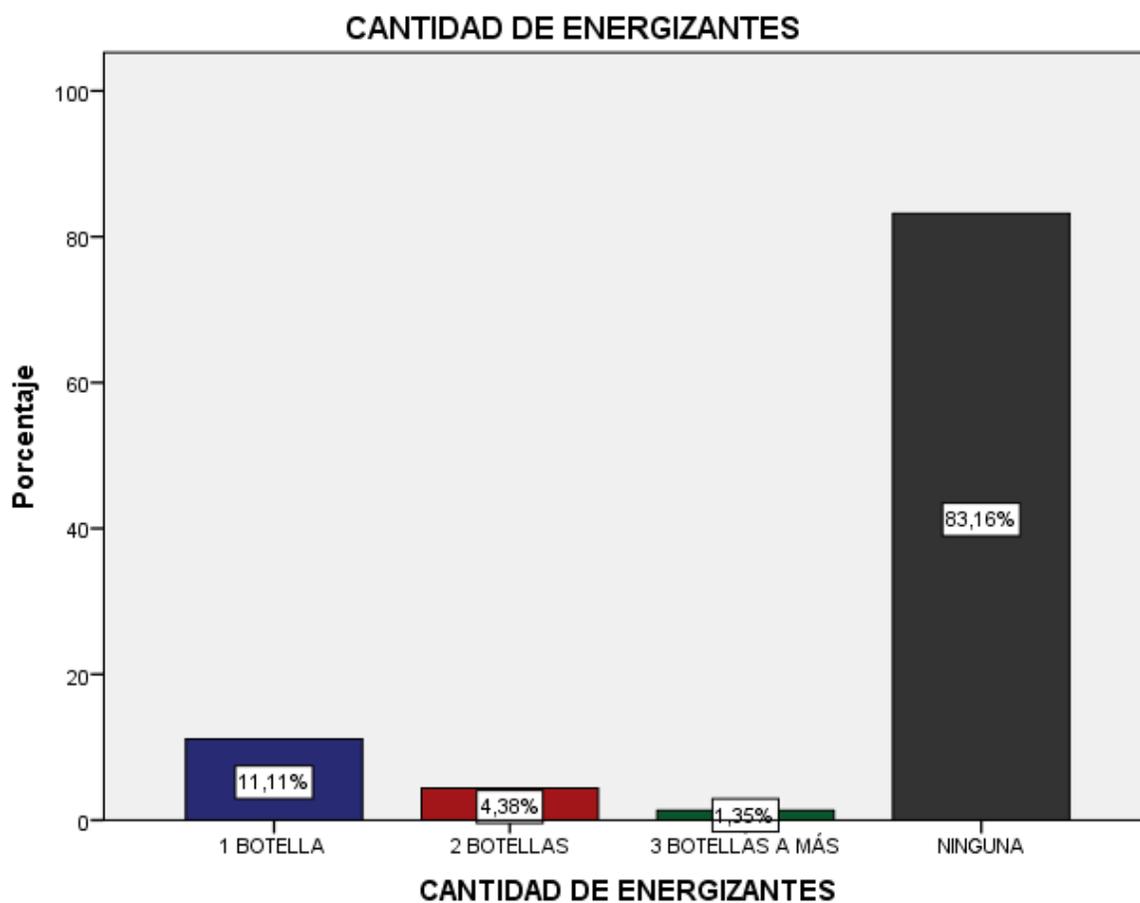


Tabla 15. Frecuencia de gaseosas en los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
TODOS LOS DIAS	34	11,4
INTERDIARIOS	144	48,5
1 VEZ A LA SEMANA	118	39,7
NUNCA	1	,3
Total	297	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la I.E.E Pedro E. Paulet.

Grafico 15. Frecuencia de gaseosas en los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

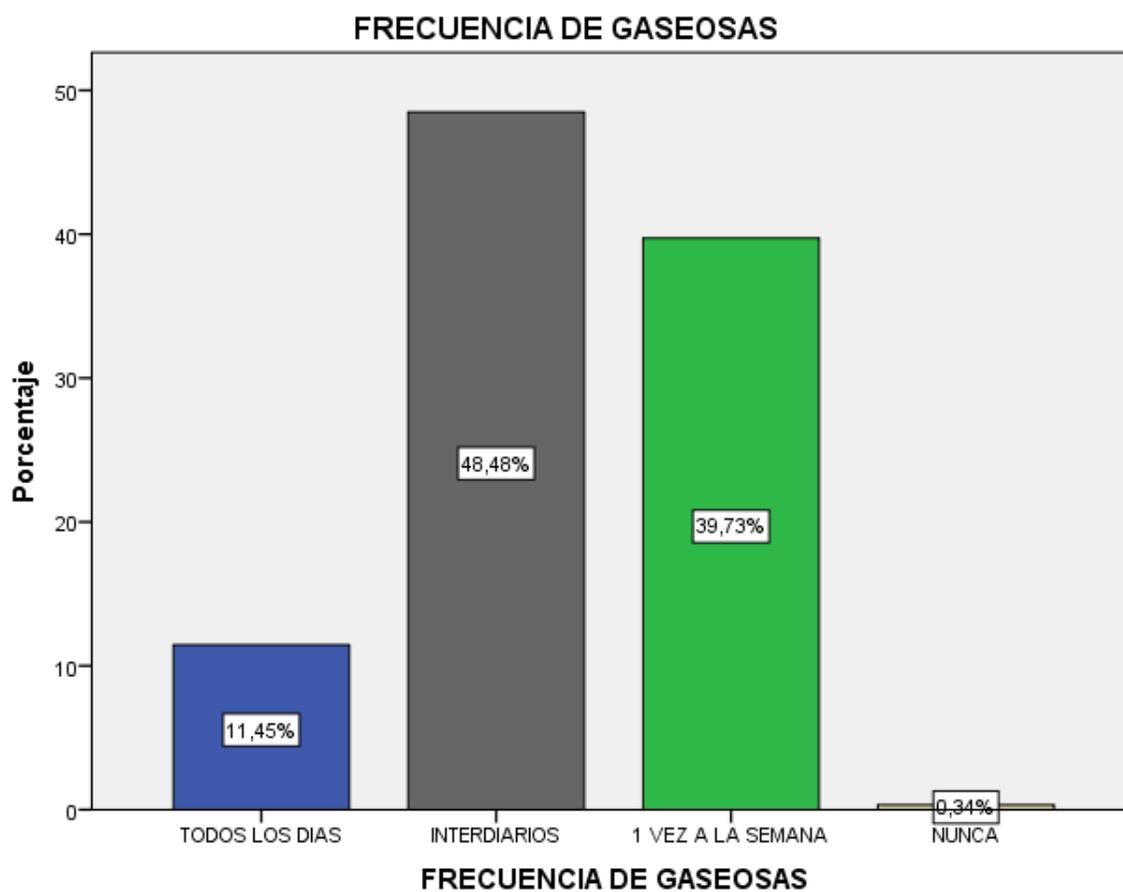


Tabla 16. Frecuencia de jugos artificiales en los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
TODOS LOS DIAS	29	9,8
INTERDIARIOS	125	42,1
1 VEZ A LA SEMANA	142	47,8
NUNCA	1	,3
Total	297	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la I.E.E Pedro E. Paulet.

Gráfico 16. Frecuencia de jugos artificiales en los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

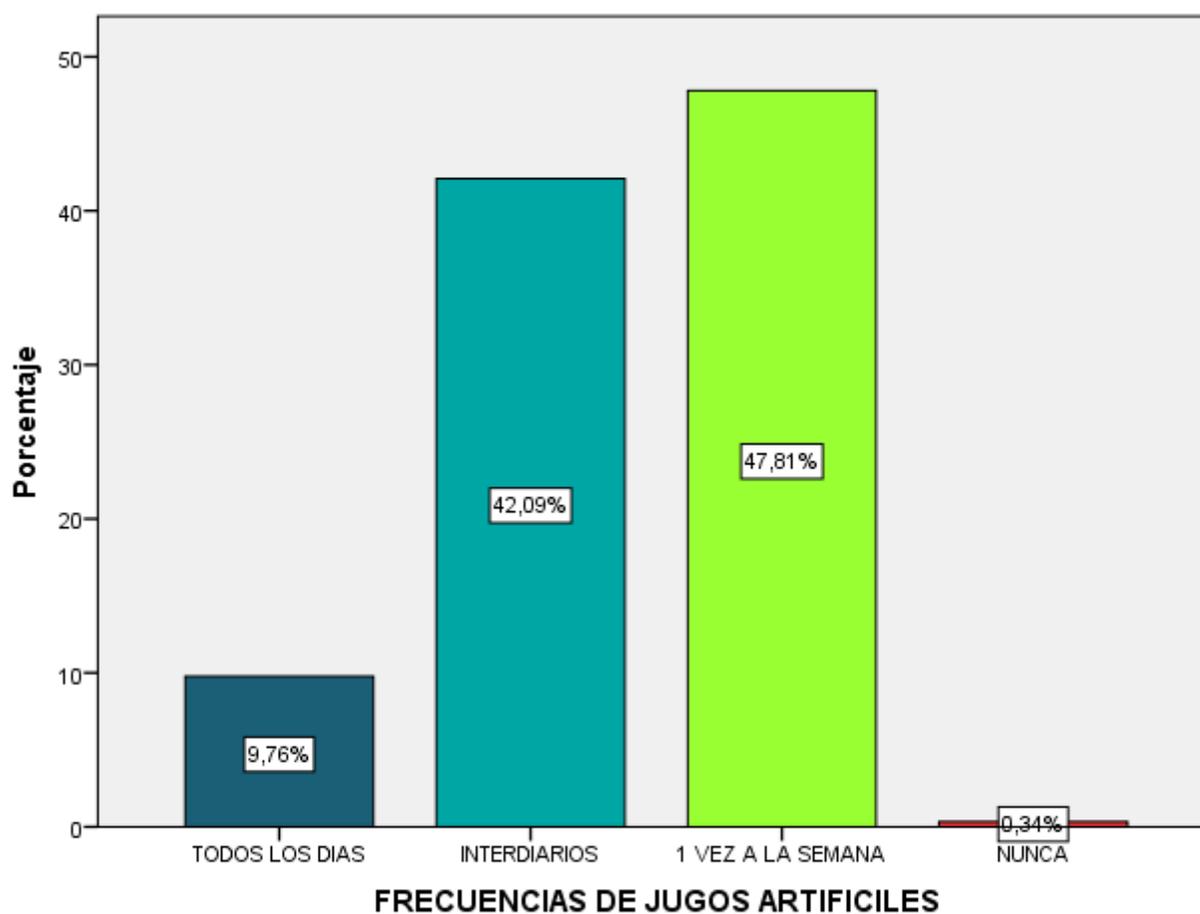


Tabla 17. Frecuencia de bebidas energizantes en los escolares del nivel secundario del I.E.E

Pedro E. Paulet, 2018.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
TODOS LOS DIAS	5	1,7
INTERDIARIOS	12	4,0
1 VEZ A LA SEMANA	33	11,1
NUNCA	247	83,2
Total	297	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la I.E.E Pedro E. Paulet.

Grafico 17. Frecuencia de bebidas energizantes en los escolares del nivel secundario del I.E.E

Pedro E. Paulet, 2018.

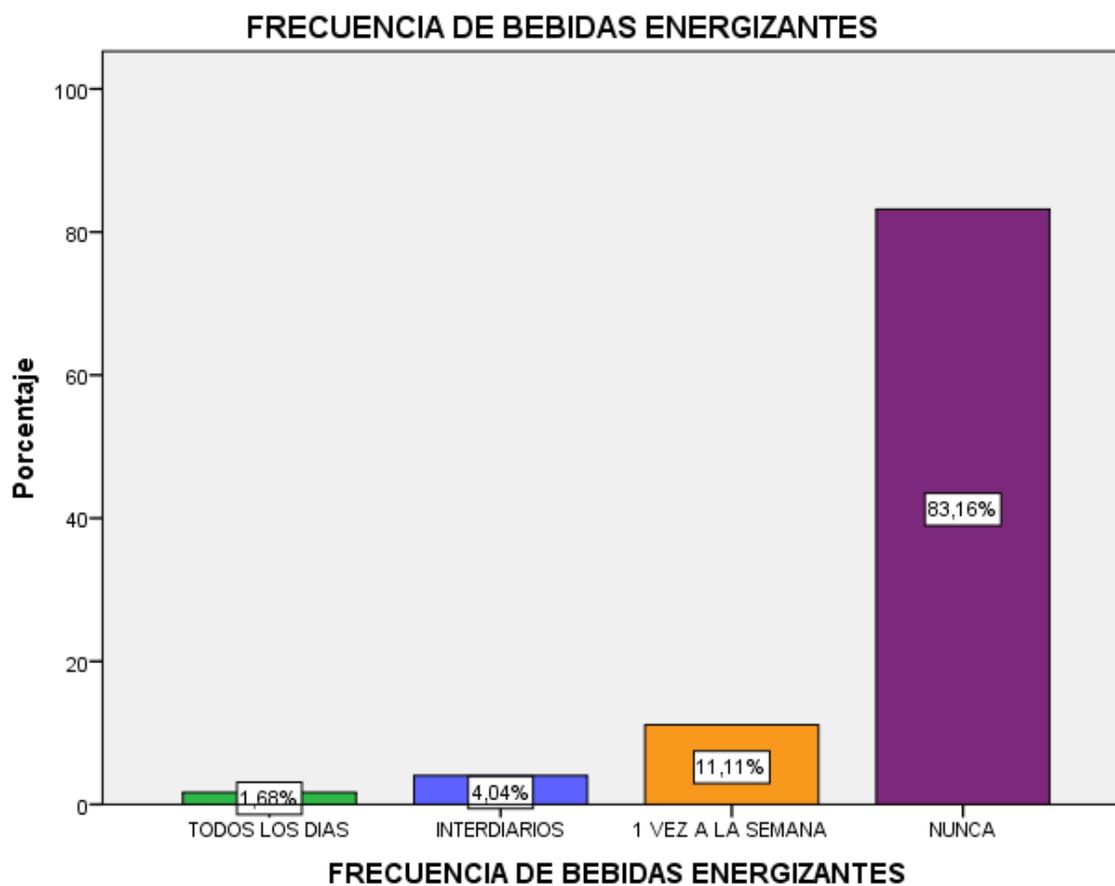
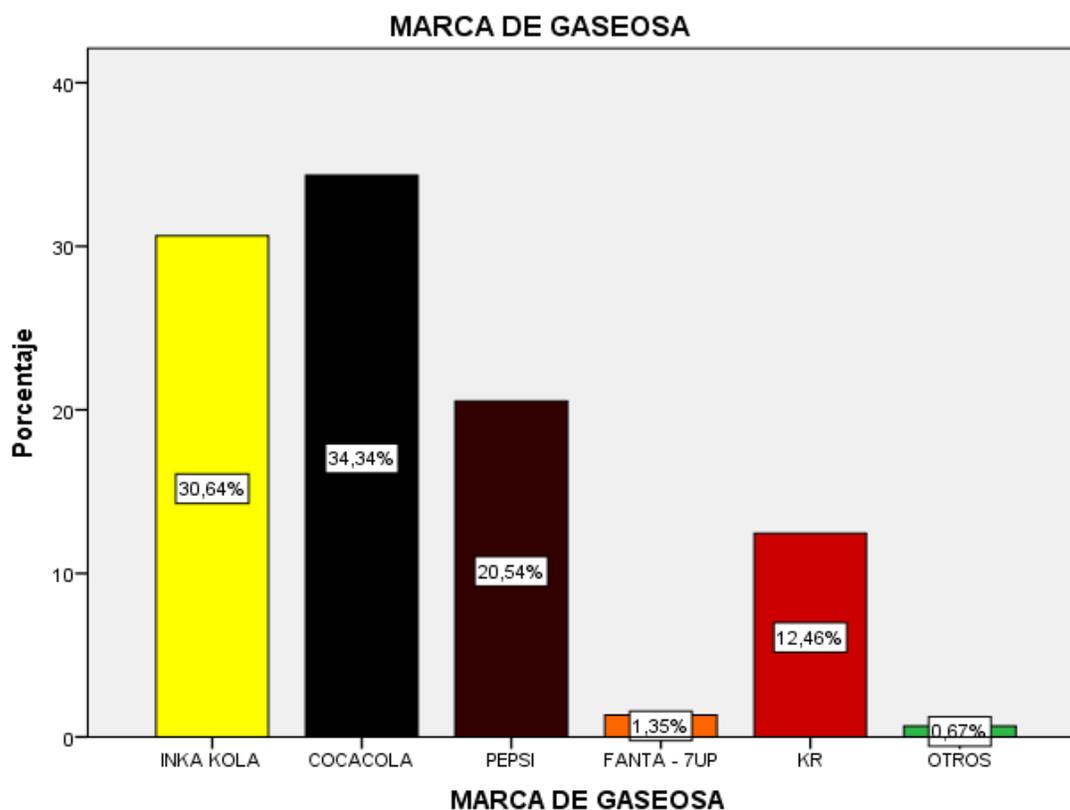


Tabla 18. Marca de las bebidas gaseosas que consumen los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
INKA KOLA	91	30,6
COCACOLA	102	34,3
PEPSI	61	20,5
FANTA - 7UP	4	1,3
KR	37	12,5
OTROS	2	,7
Total	297	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la I.E.E Pedro E. Paulet.

Grafico 18. Marca de las bebidas gaseosas que consumen los escolares del nivel secundario del I.E.E Pedro E. Paulet, 2018.



ANEXO "H"

AUTORIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
Escuela Profesional de Enfermería
 "Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

Huacho, 17 de agosto del 2018

OFICIO N° 0243-2018-EP/ENF-UNJFSC

Señor:
Mg. CHARLES YURI ADAUTO LIBERATO
 Director de la I.E.E. Pedro Eduardo Paulet

Presente.-

ASUNTO: SOLICITO AUTORIZACION EJECUCIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

De mi consideración:

Me dirijo a usted para saludarlo cordialmente, y a su vez comunicar a su digno Despacho que, los estudiantes: DIANA ALEJANDRA GUARDALES GUERRERO y DIANA STEFANNY DÍAZ JIMENEZ de la Escuela de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, vienen desarrollando el proyecto de investigación: BEBIDAS AZUCARADAS EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E.E: PEDRO EDUARDO PAULET, 2018.

Por tal razón, el instrumento de dicho proyecto requiere de su ejecución en la institución que tan dignamente dirige, por lo que solicito la autorización respectiva.

Se adjunta el instrumento, para los fines que hubiera lugar.

Agradecida por su gentil atención por las facilidades que el caso amerita, me suscribo de usted reiterándole mis saludos y estima personal.

Atentamente;



Universidad Nacional
 José Faustino Sánchez Carrión
 Mg. Olga Patricia López Estrada
 DIRECTORA EP/ENF-UNJFSC



Mg. Yuri Adauto Liberato
 DIRECTOR
 I.E.E. "PEDRO E. PAULET"

AUTORIZADO Y
 EJECUTADO

C.c. Archivo,
 Carmen

ANEXO "I"

HOJA DE FIRMA DE JUECES

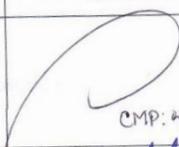
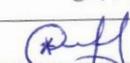
UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

FACULTAD DE MEDICINA
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERIACONSTANCIA DE RECEPCION PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE
RECOLECCION DE DATOS

De nuestra consideración:

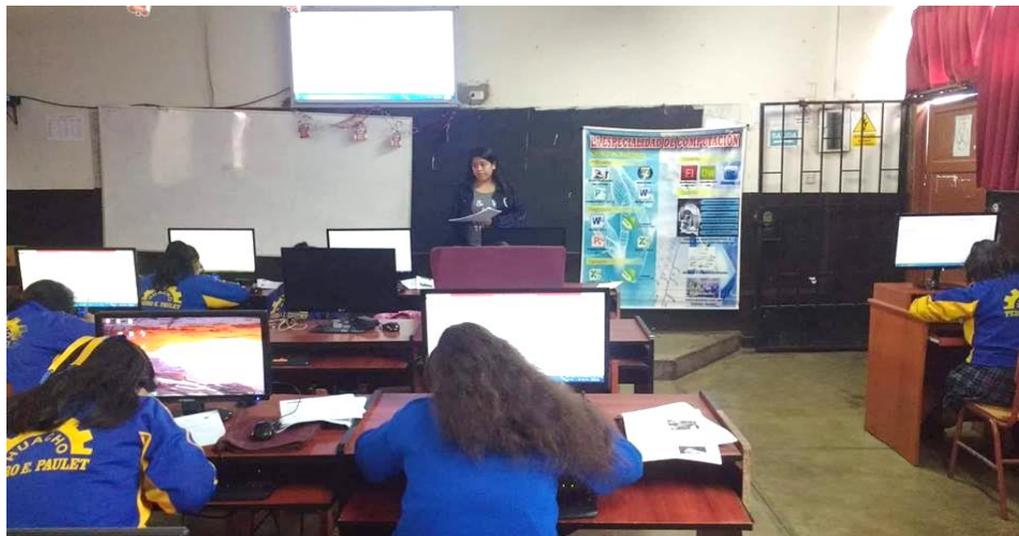
Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo atentamente y conocedora de su experiencia en el tema de "Consumo de bebidas azucaradas en los alumnos de la I.E.E Pedro E. Paulet, Huacho -2018" para solicitarle su valioso apoyo como experto en la validación de los instrumentos de recolección de datos adjuntos.

Por lo expuesto, agradezco a usted, emitir las sugerencias al instrumento mencionado.

NOMBRES Y APELLIDOS	PROFESION/EXPERTO EN:	FIRMA
1. DR. FIDEL FLORES BUENO	MEDICO CIRUJANO ETAPA DE VIDA NIÑO- ADOLESCENTE	 CMP: 43402
2. LIC. ROSALIA CONDE LEON	ENFERMERIA EXPERIENCIA EN INVESTIGACION Y 1ER NIVEL DE ATENCIÓN	 Lic. Rosalia Conde Leon ENFERMERA CEP. 76859
3. LIC. SANDY CORONADO HUACHO	NUTRICIONISTA ETAPA DE VIDA NIÑO- ADOLESCENTE	 LIC. SANDY P. CORONADO NUTRICIONISTA C.N.P. 411
4. LIC. JOSE COLLANTES SAAVEDRA	INGENIERO DE SISTEMA ESTADISTICA E INFORMATICA EN SPSS/EXCELL	 JOSE SANTIAGO COLLANTES SAAVEDRA INGENIERO DE SISTEMAS Reg. CIP N° 190007
5. LIC. IRMA HERBOZO NAVARRO	ENFERMERIA REVISION DE TESIS EN INVESTIGACIÓN	 CEP 20098

ANEXO "J"

FOTOS DURANTE LA EJECUCIÓN





Mg. Velásquez Oyola, Margarita Betzabe

PRESIDENTA

M(a). Villanueva Cadenas Gladis Jane

SECRETARIA

Lic. Marroquín Cárdenas, Carmen Angelina

VOCAL

M(a). Curay Oballe, María Isabel

ASESORA