

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



TESIS

Espacios Públicos y Calidad de Vida Urbana en el distrito de Huaral, 2018

Presentado por:

Bach. Lucero Victoria, Picón Avendaño

Bach. Maria Vanessa, Rodriguez Puma

Asesor:

Lic. Jorge Samuel Canales Fuster.

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Sociología

Huacho – Perú

2019

Espacios Públicos y Calidad de Vida Urbana en el distrito de Huaral, 2018

Lucero Victoria, Picón Avendaño

Maria Vanessa, Rodriguez Puma

TESIS DE PREGRADO

ASESOR: Lic. Jorge Samuel Canales Fuster

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZCARRIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA
HUACHO
2019**

Lic. Jorge Samuel, Canales Fuster

ASESOR

Dr. Juan Mario Sarmiento Ramos

PRESIDENTE

Lic. Pepe Francisco Olaya Maza

SECRETARIO

M(o). Basilio Suárez Guzmán

VOCAL

DEDICATORIA

A Dios:

Por nunca desampararnos en nuestros momentos más difíciles por darnos salud para cumplir con nuestras metas.

A Nuestros padres:

Por brindarnos siempre ese apoyo incondicional que sin duda es único y sincero, por guiarnos y por nunca dudar de nosotras.

Bach. Lucero Victoria, Picón Avendaño

Bach. Maria Vanessa, Rodriguez Puma

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento especial a nuestras madres Victoria y Viviana ya que a pesar de los inconvenientes que sucedieron, siempre sabían que palabras decirnos y alentarnos a culminar esta tesis.

También a todas las personas del distrito de Huaral que nos ayudaron con la encuesta y entrevistas, la cual son vitales para este trabajo, agradecemos a nuestro asesor el Lic. Jorge Samuel, Canales Fuster por ser parte de este pequeño viaje de investigación, donde nos ha tenido la paciencia suficiente hacia nosotras, por su apoyo tanto moral e intelectual que nos ayudó a seguir con esto, por último y no menos importante a todos los docentes de nuestra casa de estudios, por enseñarnos todos los 5 años de la carrera, muchas gracias a todos ustedes los cuales son de importancia para nosotras.

Bach. Lucero Victoria, Picón Avendaño

Bach. Maria Vanessa, Rodriguez Puma

ÍNDICE

Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	14

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática	16
1.2 Formulación del problema.....	19
1.2.1 Problema general	19
1.2.2 Problemas específicos.....	19
1.3 Objetivos de la investigación.....	20
1.3.1 Objetivo general.....	20
1.3.2 Objetivos específicos	20
1.4 Justificación de la investigación	20
1.5 Delimitación del estudio.....	21
1.6 Viabilidad del estudio.....	22

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....	23
2.2 Bases teóricas	31
2.2.1 La Ciudad.....	31
2.2.1.1 Espacio público.....	32
2.2.1.2 Características del espacio público.....	33

2.2.1.3 Tipos de espacio público.....	34
2.2.1.4 Importancia del espacio público.....	35
2.2.1.5 Amenazas de espacio público.....	36
2.2.2 Calidad de vida.....	37
2.2.2.1 Índice de calidad de vida.....	40
2.2.2.2 Percepción de la calidad de vida.....	41
2.2.3 Urbanismo.....	42
2.2.4 Calidad de vida urbana.....	44
2.3 Definiciones conceptuales	44
2.4 Formulación de la hipótesis	45
2.4.1 Hipótesis general	45
2.4.2 Hipótesis específicas.....	45

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico.....	46
3.1.1 Tipo de investigación.....	46
3.1.2 Nivel de investigación	46
3.1.3 Diseño de investigación.....	46
3.1.4 Enfoque de investigación.....	46
3.2 Población y muestra	46
3.3 Operacionalización de variables e indicadores.....	49
3.3.1 Definición conceptual	49
3.3.2 Definición operacional.....	50
3.3.3 Matriz operacional	51
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	53
3.4.1 Técnicas a emplear	53
3.4.2 Descripción de los instrumentos	53

3.5 Técnicas para el procesamiento de la información.....	54
---	----

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Descripción de los resultados	56
4.2. Análisis inferencial.....	68
4.2.1 Prueba de Normalidad.....	68
4.2.2 Contrastación de hipótesis.....	68
4.2.2.1 Contrastación de la Hipótesis General.....	68
4.2.2.2. Contrastación de la Primera Hipótesis Específica.....	70
4.2.2.3 Contrastación de la Segunda Hipótesis Específica.....	72
4.2.2.4 Contrastación de la Tercera Hipótesis Específica.....	73

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión	75
5.2 Conclusiones.....	75
5.3 Recomendaciones	78

CAPÍTULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1 Fuentes bibliográficas.....	80
6.2 Fuentes hemerográficas	81
6.3 Fuentes documentales.....	81
6.4 Fuentes electrónicas.....	82
ANEXOS	84
01 Matriz de consistencia	84
02 Instrumentos para la toma de datos	87

03 Trabajo estadístico desarrollado.....	89
04 Análisis de consistencia interna.....	97
05 Tablas descriptivas.....	99
06 Plano urbano de Huaral.....	114
07 Croquis de la avenida Cahuas.....	115
08 Fotos del trabajo de investigación.....	117

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Sexo del encuestado	57
Figura 2. Edad de los encuestados	58
Figura 3. Estado Civil de los encuestados	59
Figura 4. Nivel Educativo Alcanzado del encuestado	60
Figura 5. En que condición se encuentra al caminar en Av. Cahuas.....	61
Figura 6. Percepción de nivel del Espacio Publico	62
Figura 7. Percepción del Espacio físico	63
Figura 8. Percepción del Espacio Económico	64
Figura 9. Percepción del Espacio Social	65
Figura 10. Percepción de niveles de calidad de vida urbana	66
Figura 11. Percepción de la dimensión objetiva.....	67
Figura 12. Percepción de la Dimensión Subjetiva.....	68
Figura 13. Dispersión de Espacios Públicos por calidad de vida	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Analisis de consistencia interna.....	56
Tabla 2. Sexo de los Encuestados.....	57
Tabla 3. Edad de los encuestados	58
Tabla 4. Estado Civil de los encuestados	59
Tabla 5. Nivel Educativo Alcanzado del encuestado	60
Tabla 6. En que condición se encuentra al caminar en Av. Cahuas.....	61
Tabla 7. Percepción de nivel del Espacio Publico.....	62
Tabla 8. Percepción del Espacio físico	63
Tabla 9. Percepción del Espacio Económico	64
Tabla 10. Percepción del Espacio Social.....	65
Tabla 11. Percepción de niveles de calidad de vida urbana	66
Tabla 12. Percepción de la dimensión objetiva	67
Tabla 13. Percepción de la Dimensión Subjetiva.....	68
Tabla 14. Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov (K-S).....	69
Tabla 15. Correlación Espacios públicos por Calidad de vida urbana.	70
Tabla 16. Correlación Espacio físico por calidad de vida	72
Tabla 17. Correlación Espacio económico por Calidad de Vida Urbana.....	73
Tabla 18 Correlación Espacio Social por Calidad de Vida.....	75

Resumen

Objetivo: Establecer la forma cómo se relacionan los Espacios Públicos con la Calidad de Vida Urbana en el distrito Huaral, 2018**Métodos:** de las investigaciones tipo teórica o básica la cual tenemos que ver la relación de ambas variables tiene un **Nivel** Correlacional, transversal ya que se situara en un solo periodo de tiempo, el **diseño** no experimental y con un **enfoque** cuantitativo la muestra sacamos por día es de 315 personas distribuyéndolo en (habitantes de la zona, comerciantes formales, comerciantes informales y transeúntes), lo cual la observación para medir el número de habitantes y otros en esta Avenida**Resultados:** muestran que existe una relación entre espacios públicos y calidad de vida urbana en la Av. Cahuas del distrito de Huaral, 2018**Conclusión:** muestra que las variables espacio público y calidad de vida urbana están mutuamente relacionadas.

Palabras clave: Espacios públicos, calidad de vida, Cahuas, ciudad, Huaral, comercio informal y comercio formal

Abstract

Objective: To establish the way in which the Public Spaces relate to the Quality of Urban Life in the Huaral district, 2018**Methods:** of the theoretical or basic research which we have to see the relationship of both variables has a Correlational, transversal level that is located in a single period of time, the non-experimental design and with a quantitative approach the sample we take out per day is of 315 people distributing it in (inhabitants of the area, formal traders, informal traders and bystanders), which the observation for measure the number of inhabitants and others on this Avenue**Results:** they show that there is a relationship between public spaces and quality of urban life in Cahuas Avenue in the district of Huaral, 2018**Conclusion:** it shows that the variables public space and quality of urban life are mutually related.

Keywords: Public spaces, quality of life, Cahuas, city, Huaral, informal commerce and formal commerce

INTRODUCCIÓN

Los espacios públicos son la cara y carácter de la ciudad, es ahí donde se genera la identidad colectiva, estos espacios públicos que van a suplir necesidades humanas de recreación, los deportes, contacto con la naturaleza y el ocio, estos espacios públicos neutralizan las agresiones que son muy típicas en la ciudad, estas brindan calidad de confort, la amenaza del espacio público es por parte de la falta de cultura de su población, la cual ayuda a degenerar la infraestructuras y lugares de esparcimiento con su mala percepción de limpieza, cuidado de nuestros espacios públicos.

Por otro lado, la Calidad de Vida como concepto empieza a sonar en los oídos de la gente por medio de debates públicos que se hacían a mediados de la década de los 50 e inicios de los 60, a partir de ello se fue difundiendo mucho más hasta llegar a nuestra época que muchas ramas como la salud, la educación, economía, sociología, rehabilitación entre otras toman la definición de calidad de vida para medir según su criterio.

Es así que en el contenido de la siguiente tesis tiene como finalidad de dar a conocer como los espacios públicos se relaciona con la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral y se desarrollaran de los siguientes capítulos:

CAPITULO I: Planteamiento del problema; desarrollamos la descripción de la realidad problemática desde una forma general a lo particular, es aquí que podrán encontrar nuestros problemas y objetivos generales y específicos.

CAPITULO II: Marco teórico, aquí se presenta las investigaciones de otros autores que a similar de nosotras planteamos un tema de afinidad, lo que quiere decir son estudios realizados con anterioridad de igual forma en esta parte de la tesis se observará las bases

teóricas de la investigación, definiciones conceptuales y la formulación de nuestras hipótesis tanto general como específica, lo cual en otro capítulo se dará solución a estas.

CAPITULO IV: Resultados, esta presenta las tablas, figuras e interpretaciones de la investigación

CAPITULO V: Discusión y conclusiones, presentamos la comprobación de la hipótesis de investigación tanto general como específica, se plasma también la conclusión de la investigación y nuestras recomendaciones.

CAPITULO VI: Fuentes de información, en este capítulo se enlistará un número de libros, revistas páginas electrónicas tesis de otras investigaciones que con ellos se ha podido realizar esta investigación.

CAPITULO III: Metodología presenta el tipo, nivel, diseño, enfoque población y muestra, operacionalización de variables y técnica e instrumento de recolección de datos lo cual se desglosa en la técnica que emplearemos para esta investigación y la descripción del instrumento que se empleara.

Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En la vida cotidiana las grandes ciudades del mundo han desarrollado el urbanismo en un lapso de tiempo muy rápido, esto pues, les da una mayor facilidad a estas ciudades a progresar de forma integrada, para que su población pueda sentir la percepción de satisfacción al momento de transitar por los espacios públicos.

Para llegar a ser espacios públicos, estos tuvieron que pasar por etapas en la sociedad, como por ejemplo de ser un conjunto de personas, a convertirse en pequeñas aldeas y a través la llegada de la actividad económica pudieron sectorizar los espacios donde podían vivir, comer, recrearse, esto con lleva a que ellos indirectamente establecieron sus espacios públicos para trasladarse de un lugar a otro y con ello comercializar sus productos para el sustento propio, finalmente al pasar el tiempo, la evolución del hombre contribuyó a la creación de una urbe sofisticada, con un tránsito ordenado, pavimentos, puentes y diferentes infraestructuras para el fácil tránsito de las personas.

Otro punto es el orden territorial, una ciudad ordenada transmite bienestar, orden, paz y la tranquilidad que uno siente al caminar libremente sin restricciones, muchas veces se ven opacados por diversas barreras, como el estacionamiento de vehículos en plenas zonas restringidas bloqueando el libre tránsito de los habitantes y las autoridades son indiferentes ante estos problemas que afectan el bienestar de la población.

En el Perú, los espacios públicos y calidad de vida urbana no funcionan adecuadamente debido a que hay espacios públicos que son inaccesibles, deteriorados o en casos extremos clausurados por diferentes factores como la delincuencia, falta de valores por gran parte de la sociedad peruana, eventos culturales, protestas que repercuten en la calidad de vida de las personas, ya que al no tener un lugar donde liberar sus pensamientos y emociones son restringidos de su libertad.

Pero la principal amenaza es el comercio informal, ese negocio popular que se originó en los años donde el éxodo de las personas de provincias llegó a ser un boom migratorio buscando trabajo, educación y salud y al no tener un empleo y mucho menos una subvención económica estable se ven obligadas a optar por pequeños negocios en donde generar ingresos es el lema. Personas de los pueblos que migran con un solo propósito que es el desarrollo y crecimiento personal y familiar sin pasar carencias de vestimenta, alimentos, salud, educación o recreación.

Esto sucede muchas veces por las escasas políticas públicas que el estado ejecuta en los lugares lejanos que solo son derivados a las periferias más no a los pueblos.

“Las políticas públicas son acciones de gobierno con objetivos de interés público que surgen de decisiones sustentadas en un proceso de diagnóstico y análisis de factibilidad (...) donde participa la ciudadanía en la definición de problemas y soluciones” (Corzo, 2014)

Es importante empezar a preocuparnos por esta problemática ya que por el mismo hecho de venir de los pueblos alejados estas personas adoptan un comportamiento un tanto indiferente al cuidado del medio ambiente, no por no tener conciencia ambiental sino muchas veces su buen comportamiento se ve opacado por las costumbres y valores que migran junto a ellos.

Es común observar en las ciudades a comerciantes informales acaparando los espacios públicos, estos que son destinados con un solo fin, el de garantizar una buena calidad de vida hacia los habitantes. Este acaparamiento con lleva a otros problemas que es el tema de las disputas entre comerciantes por un pequeño espacio en las aceras para continuar con sus actividades económicas, esas pequeñas riñas que surgen a partir de la invasión del espacio público generando malestar entre los transeúntes y los residentes en el lugar. Provincia de Huaral(s.f.)

“Huaral como distrito fue creado el 31 de octubre de 1890, en el gobierno de Remigio Morales Bermúdez y reconocido como capital de provincia el 11 de mayo de 1976, en el gobierno de Francisco Morales Bermúdez, en la llamada segunda etapa del Gobierno Revolucionario de las Fuerzas Armadas. Anteriormente el distrito de Huaral pertenecía a la Provincia de Chancay”.
(WIKIPEDIA, S.F.)

El distrito de Huaral cuenta con espacios públicos, teniendo en su haber 32 de recreación como parques, plazuelas y plazas, las más significativas son : La plaza de Armas ubicada en el corazón del distrito frente a la municipalidad, la emblemática plaza Centenario ubicada frente a uno de los colegio más antiguos de la provincia I.E. Nuestra Señora del Carmen, el Parque de la Cultura actualmente reformado con una infraestructura única y que cuenta con servicio de serenazgos a partir de las 8.00pm, la plazuela de los Tres Arcos actualmente olvidada por parte de las autoridades, con peligro de perderse su hermoso diseño arquitectónico, ubicado en la entrada del distrito.

Huaral cuenta con 26 colegios públicos y privados, 4 de ellos públicos y muy reconocidos por su antigüedad como lo son I.E. Nuestra Señora del Carmen (secundaria), I.E. Los Naturales (primaria y secundaria), I.E. Virgen de Fátima N° 20402 (primaria) y la emblemática I.E. Andrés de los Reyes (primaria y secundaria).

Tiene más de 10 mercados y dos centros comerciales (Mega plaza, Plaza Veá) los famosos ‘‘Malls’’, cuenta con 3 iglesias: San Juan Bautista, Señor de los Milagros, Virgen de Guadalupe y unas 8 capillas restantes alrededor del distrito.

Huaral tampoco es ajena a los problemas de acaparamiento de los espacios públicos por parte del comercio informal al igual que en ciudades grandes como Lima, el distrito de Huaral hoy en día sufre este síntoma ‘‘El mal uso de los espacios públicos’’. A pesar de la existencia de una generosa cantidad de lugares comerciales formales, los habitantes muchas veces optan por el comercio informal, por el mismo hecho de ser más accesibles y económicos.

Cahuas es una avenida de 8 cuadras y que viene hacer la más transitadas del distrito, la circulación de las personas fluctúa en un promedio de 350 por día, incrementándose los fines de semana, esto es signo de que la captación de clientes es desmesurada por tal motivo los comerciantes informales prefieren ubicarse en dicha avenida con el fin de exponer y comercializar sus productos.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo los Espacios Públicos se relacionan con la Calidad de Vida Urbana de los habitantes del distrito de Huaral, 2018?

1.2.2 Problemas específicos

1. ¿Cómo los aspectos físicos de los Espacios Públicos se relacionan con la Calidad de Vida Urbana en los habitantes del distrito de Huaral?
2. ¿Cómo el aspecto económico del espacio público se relaciona con la calidad de vida urbana en los habitantes de la ciudad de Huaral?

3. ¿Cómo el aspecto social del Espacio Público se relaciona con la Calidad de Vida Urbana en los habitantes de distrito de Huaral?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer la forma cómo se relacionan los Espacios Públicos con la Calidad de Vida Urbana en el distrito Huaral, 2018.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Examinar cómo los aspectos físicos de los Espacios Públicos se relacionan con la Calidad de Vida Urbana en los habitantes del distrito de Huaral 2018
2. Determinar como el aspecto económico de los Espacios Públicos se relaciona con la Calidad de Vida Urbana en el distrito Huaral, 2018.
3. Examinar como el aspecto social de los Espacios Públicos se relaciona con la Calidad de Vida Urbana en el distrito Huaral, 2018.

1.4 Justificación de la investigación

La conveniencia de esta tesis radica en la necesidad de estudiar la relación que existe entre la ocupación de los Espacios Públicos con la Calidad de Vida Urbana porque él no tener conciencia de este tema está originando en nuestro distrito de Huaral una pérdida de la Calidad de Vida humana que se refleja en el incremento de la suciedad, incremento de la inseguridad, y aumento de las malas relaciones entre los vecinos así como una indiferencia de los vecinos antes las autoridades locales frente a la inoperancia ante estos problemas.

Con esta tesis, se busca contribuir con el mejor conocimiento del desarrollo urbano de Huaral, porque hasta la fecha no conocemos de investigaciones que se hayan hecho sobre los problemas de los Espacios Públicos y cómo influyen en la Calidad de Vida Urbana, que es un tema que no solo interesa a las ciencias sociales

sino también a los arquitectos y urbanistas, profesionales del campo de la salud, la seguridad y otras áreas.

Las conclusiones y recomendaciones del estudio y su difusión a nivel de las autoridades e instituciones representativas de Huaral permitirán tener conciencia del problema y buscar soluciones a través de la gestión municipal, y el apoyo de otras entidades públicas como privadas del distrito y las provincias, más aún cuando a partir del año 2019 se inicia una nueva gestión municipal, así como de un Gobierno Regional.

A la importante producción de tesis e investigaciones en estos temas sobre todo a nivel de Lima Metropolitana queremos también aportar con los resultados en este caso de una investigación que se hace en una provincia del interior del país como es Huaral, donde ya estos problemas urbanos se van agudizando como en las grandes ciudades.

El desarrollo de la investigación nos permitirá hacer uso de algunas técnicas de investigación un tanto nuevas para conocer la realidad, como en el caso de Huaral, levantando croquis de la distribución del comercio ambulatorio en la ciudad, la organización interna de este comercio, la relación con los vecinos del lugar y por otro lado completando la información con fotografías y videos del hecho en estudio, así como entrevistas a los principales actores del problema.

1.5 Delimitación del estudio

Estos acontecimientos se vienen suscitando en la avenida Cahuas del distrito de Huaral, es por ese motivo que el espacio territorial de investigación viene a ser el territorio geográfico de la ciudad de Huaral. quien realizó un trabajo sobre el mismo

tema en la ciudad de Tijuana, México, y se basaba en una perspectiva desde el individuo, desde la geografía humana para estudiar el espacio público y la construcción social del espacio público y principalmente la construcción de la calidad de vida urbana. Lo hemos tomado como ejemplo, porque a nuestro parecer las realidades son casi muy semejantes.

1.6 Viabilidad del estudio

Al ser residentes en el mismo distrito de Huaral, tenemos las facilidades para poder desarrollar la investigación, porque podemos disponer de mayor tiempo para la observación del tema, así como contamos con los recursos para movilizarnos en el área y en cuanto a la información tenemos acceso a las fuentes electrónicas (internet) que nos permiten tener al acceso a la bibliografía con la cual elaborar nuestro marco teórico y posterior análisis de los datos.

Es viable la realización de la investigación porque se cuenta con el presupuesto previsto, proyectado a criterio de nuestro cronograma realizado, así como también otros imprevisibles como asesor metodológico y estadístico, viáticos, internet, impresiones, USB y otros.

Con anticipación al planteamiento del problema se ha revisado bibliografía pertinente, referente a teorías, antecedentes de la investigación, contando con un archivo selecto. Igualmente se tiene estructurado todas las fases de la investigación, según cronograma en el capítulo correspondiente.

Capítulo II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Internacional

Romero, C. (2016). *Espacios Públicos y Calidad de Vida Urbana, estudio de caso en Tijuana, Baja California*, Tesis para optar el grado de Maestro en Acción Pública y Desarrollo Social del Colegio de la Frontera Norte, México. Esta investigación cumple con **el objetivo** de analizar un caso de estudio que comprende dos espacios públicos, la Unidad deportiva profesor José Santos Meza y el Malecón Bicentenario de Playas, diseñados como parte de la política pública **estratégica** para combatir la crisis de violencia e inseguridad urbanas imperantes en Tijuana y con ello mejorar la imagen de la ciudad y la calidad de vida urbana de los habitantes. El abordaje teórico utilizado se basa en una perspectiva desde el individuo, desde la geografía humana fenomenológica se estudió el espacio vivido, la construcción social del espacio público y principalmente la construcción de la calidad de vida urbana en ambos espacios. Se realizaron recorridos de observación de usos/actividades durante 14 días en cada espacio, se entrevistaron a 22 usuarios y a seis informantes clave. Los resultados obtenidos permiten conocer cómo estos espacios son utilizados, apropiados y valorados socialmente. **Se encontró** que la calidad de vida urbana de los usuarios puede ser mejorada a través de diversos vínculos entre dimensiones del espacio y aspectos de la calidad de vida urbana tales como: disfrute del espacio, salud, seguridad,

familiar, economía, distracción, diversión, civismo, socialización, relajación, contacto con la naturaleza, identidad, turístico, artístico-cultural, apropiación del espacio y educación ambiental. **Pérez, E. (2016).** *Acciones y omisiones de las políticas públicas municipales dirigidas a los espacios públicos urbanos desde un enfoque socioambiental: Análisis de caso del municipio de Atizapán de Zaragoza, Estado de México (2013-2015)* Tesis para obtener el grado de Doctora en Medio Ambiente y Desarrollo del Instituto Politécnico Nacional. La presente investigación tiene como **objetivo** explicar la carencia y la mala distribución de los espacios públicos urbanos en un municipio metropolitano de la Ciudad de México, Atizapán de Zaragoza en el estado de México. En el estudio se reconoce cómo las políticas públicas municipales han estimulado el actual déficit de los espacios públicos urbanos existentes dedicados a la convivencia, recreación y bienestar, frente a la sobreproducción de los espacios privados de índole comercial, particularmente los centros comerciales. **El enfoque** de la investigación es cualitativo porque permite explorar y explicar de manera profunda y no lineal el fenómeno de los espacios públicos es un municipio metropolitano, el **método de investigación** será de tipo explicativo ya que es el tipo de estudio más pertinente considerando que sus características principales corresponden al planteamiento del problema, la pregunta e hipótesis de la investigación. **Se encontró** que el municipio cuenta con un desequilibrio significativo entre el espacio público y espacio privado, desequilibrio que está acompañado de la condicionante del nivel socioeconómico, que a su vez depende de la región del municipio. Tanto en la oferta cuanto en la accesibilidad a espacios públicos urbanos, en esta región es heterogénea y dispar.

Muñoz, A. (2013). *Imaginario Moderno: Comercio Popular En Espacios Públicos Santiago de Chile, 1902-1914* Tesis para optar al grado de Magíster en

Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Chile. Esta investigación busca desentrañar estos discursos negativos que se elaboran desde la prensa entorno al comercio popular, buscando visualizar las tensiones entre este discurso modernizador y los ruidos o malestares que ocasiona el desarrollo de este comercio, en contraposición directa con el ideal de progreso. El **objetivo** de estudio es el discurso de la prensa que busca representar estos espacios en diálogo con las obras de mejora a la infraestructura urbana que se están desarrollando a nivel general. En ella se ponen en juego una serie de estrategias que debían apuntar a la elaboración de una forma “correcta” de desarrollar la actividad comercial en el espacio público, y que ella se instalara en el imaginario colectivo. La **investigación** se enmarca temporalmente entre dos hitos, el año 1902, en el que salen a la luz El Diario Ilustrado y la revista Sucesos, y 1914, año en que se inaugura el nuevo Matadero Público de Santiago. De este modo, este trabajo **se centró** en dos aristas de análisis, la primera relacionada con los espacios de abastecimientos y la segunda abocada a los sujetos que desarrollan la actividad comercial y se mueven a través de estos espacios.

Galindo, O. (2011). *El papel del espacio público en la construcción de la imagen competitiva de la ciudad de Medellín 1998- 2007: escalas, imágenes e interacciones* Tesis para optar al grado de Magíster en Estudios Urbano-Regionales, en la escuela de Planeación Urbano-Regional de la Universidad Nacional de Colombia. El **objetivo** se definió en comprender las lógicas e intencionalidades que subyacen a la creación de los nuevos espacios públicos en el Centro de Medellín, que surgen en el marco del paradigma de competitividad e internacionalización de la ciudad, para dar cuenta de sus implicaciones en la construcción de una imagen de ciudad y sus efectos sobre los procesos de socialización e interacción de los ciudadanos en estos espacios. De acuerdo a lo expresado se realiza una **investigación de tipo cualitativa**

con un enfoque hermenéutico de igual manera la investigación desarrollada es inductiva, ya que parte de la identificación de un fenómeno desde la observación y la experiencia subjetiva del habitar la ciudad, y que se define como la transformación de la imagen de la ciudad a través de las intervenciones urbanas o la utilización de las intervenciones urbanas con fines de competitividad apoyada en el marketing territorial; se busca entonces partiendo de los nuevos espacios como hecho empírico (tanto desde su dimensión física como sociocultural) reconstruir la intencionalidad y racionalidad que tienen implícitos como principio general del fenómeno, en este caso los postulados generales conducen a teorías específicas que conforman el marco conceptual. Una vez presentados los **resultados** del trabajo de campo desarrollado en cada uno de los espacios objeto de estudio, entendidos como espacios públicos que incluyen en su diseño y concepción tendencias globales contemporáneas, el propósito aquí es realizar una lectura de un espacio tradicional de la ciudad a la luz de los mismos conceptos y categorías que orientaron la observación y la caracterización de los espacios objeto de estudio. El Parque de Bolívar nos permite realizar una lectura comparada y analítica de la calidad y de las cualidades del espacio a la luz de la pregunta por su aporte a la construcción de la imagen competitiva de la ciudad.

Nacional

Pardo Figueroa, J (2018) *Estrategias de intervención en los espacios públicos para mejorar la calidad de vida urbana. Caso Urb. Santa Margarita, Piura-2017*. Tesis para optar el grado de Maestro en la escuela de posgrado de Urbanismo de la Universidad Cesar Vallejo. La presente investigación se basa en las diferentes teorías de los espacios públicos, en este sentido se elaboró un diagnóstico de los indicadores de calidad de vida urbana, poniendo en evidencia el estado de intervención de las estrategias que actualmente intervienen a la Urb. Santa Margarita de Veintiséis de

Octubre- Piura. Con el fin de diagnosticar las situaciones antes descritas se planteó el siguiente objetivo:” Identificar y evaluar las estrategias de intervención en los espacios públicos sobre la calidad de vida urbana de los habitantes de la Urbanización Santa Margarita, 2017”, para ello se propone un estudio cuasi experimental mediante la técnica de emparejamiento por puntaje de propensión ubicado a la Urb. Santa Margarita en el escenario futuro, por lo tanto se seleccionó una muestra de 100 viviendas de esta Urb. Y 100 viviendas de otras urbanizaciones que ya cuenta con las estrategias que se desea aplicar (se utilizó la Urb. La Alborada como referencia) obteniendo una muestra de 200 para la realización del procedimiento y así determinar qué grupo de estrategias aplicadas en la Urb. La Alborada tuvo éxito para mejorar la calidad de vida urbana de sus habitantes y poder entonces aplicarlo para el caso de la Urb. Santa Margarita. Para el análisis estadístico se utilizó la correlación de Tau_b de Kendall obteniendo que existe correlación de las estrategias territoriales e infraestructura y , sociales , seguridad y ambiental sobre los indicadores de calidad de vida urbana: infraestructura y servicios, desigualdad del entorno, imagen y preferencias urbanas, participación ciudadana y expectativas y satisfacción, finalmente se obtuvo mediante pruebas de medias emparejadas(T-student) que el indicador de calidad de vida urbana: infraestructura y satisfacción, mejorar mientras que la desigualdad del entorno disminuye. Así también se determinó por medio de las entrevistas y los cuestionarios los aspectos más importantes que cubrir como salud y educación pública, mercados, luz pública, bancas, áreas verdes, plataformas, entre otros, por lo tanto, las óptimas intervenciones de estrategias de los espacios públicos mejoran la calidad de vida urbana (CVU) de los habitantes de la Urb. Santa Margarita.

Castillo, K(2017). *La gestión urbana y su relación con la calidad de vida urbana de los usuarios del distrito de Ancón, 2017* Tesis para optar el grado de Maestro en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo. La presente investigación titulada “La gestión urbana y su relación con la calidad de vida urbana de los usuarios del distrito de Ancón, 2017” tuvo como **objetivo** general determinar la relación entre la gestión urbana y la calidad de vida urbana de los usuarios del distrito de Ancón, 2017. El tipo de investigación fue básica, con un **enfoque cuantitativo y de diseño no experimental, de nivel descriptivo correlacional y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 120 trabajadores, de una población total de 175 trabajadores que laboran en la Municipalidad de Ancón,** a los cuales se les realizó un muestreo de tipo probabilístico aleatorio, utilizando como técnica de recopilación de datos la encuesta, siendo los instrumentos dos cuestionarios tipo **Likert** validados por **juicios de expertos** y confiabilidades por el estadístico **Alfa de Cronbach con 0.85 y 0.94,** con los cuales se pudo medir y obtener información de las variables gestión urbana y calidad de vida urbana. Se utilizó el programa **SPSS 21** para analizar los datos cuantitativos de cada variable obteniéndose 0.763 con lo cual se llegó a la **conclusión** que existe correlación positiva muy fuerte, es decir que la gestión urbana se relaciona directamente con la calidad de vida urbana. Esto quiere decir que con una mejor gestión urbana se mejoraría la calidad de vida urbana de los usuarios de Ancón.

Holguín, A. (2018). *La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017* Tesis para obtener el grado Académico de Maestro en Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo, Lima. La investigación se desarrolló con el principal objetivo de determinar si la recuperación del espacio público constituye una estrategia en la medida que contribuye a la revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017. El enfoque de

investigación es cuantitativo, por su tipo no experimental y por su diseño correlacional causal transeccional. La muestra la conformaron 384 personas, entre trabajadores de la Municipalidad Provincial de Piura y pobladores del distrito de Piura; se elaboraron dos cuestionarios para recolectar los datos, la información obtenida fue procesada usando el software estadístico para ciencias sociales SPSS V23. Se obtuvo que la recuperación del espacio público constituye una estrategia en la medida que contribuya significativamente a la revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017; siendo el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.75$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$), se aceptó la hipótesis.

Soto, M. (2017). *Calidad de vida urbana mediante la recuperación de los espacios recreativos en torno al río Collana – Tarma.* Tesis para optar el grado de licenciada en arquitectura. Se abordó el presente tema de investigación para diagnosticar las debilidades y potencialidades de los espacios recreativos en torno al río Collana debido a su importancia dentro de la ciudad de Tarma por estar cruzando la mitad de la urbe y pasar por edificios representativos como el coliseo cerrado Manuel A. Odria y la calle principal Jr. Lima, también porque a pesar de esto sufre un gran descuido y contaminación. Considerando como **objetivo** el estado actual del río Collana y los espacios recreativos en su entorno Dentro de la investigación se evalúan las variables “espacios recreativos” y “calidad de vida” mediante instrumentos que se elaboraron de la síntesis de libros y otros referentes, para poder llegar al conocimiento y contrastación de la hipótesis planteada Tomando como referencia a Hernández y Ninamango se utilizó el siguiente **diseño:** NO EXPERIMENTAL - TRANSECCIONAL - DESCRIPTIVO con la cual se pudo estudiar la situación actual del sector con objetivos de **tipo descriptivo** para el análisis de variable 54 espacios recreativos en el río Collana en un tiempo específico. Este diseño de investigación no

experimental pretende describir la realidad actual. En **conclusión**, la zona de estudio se encuentra en una ubicación estratégica, esto se evidencia en la afluencia de gente y el movimiento económico que existe y La principal fuente contaminante del río Collana son los desechos domésticos vertidos por los propios pobladores, esto se debe revertir con un plan de recuperación del río mediante la plantación de especies purificadoras del agua.

Local

Calixto, G. (2015). *Espacio público urbano y ciudadanía en los usuarios del boulevard el solar de la ciudad de Huaral 2013-2014* Tesis para obtener el título profesional de licenciado en Sociología de la Universidad Nacional. José Faustino Sánchez Carrión.

La presente investigación titulada **El espacio público urbano y ciudadanía en los usuarios del boulevard de la ciudad de Huaral 2013-2014** tiene como objetivo determinar la relación entre el Espacio público urbano y ciudadanía en los usuarios del boulevard el solar en la ciudad de Huaral durante el periodo 2013-2014. Por lo tanto, en el presente estudio para el acopio de los datos se utilizó el método deductivo- inductivo, la observación, la entrevista y la encuesta; correspondiente al **diseño de investigación** es no experimental y longitudinal; con respecto al **tipo de investigación** es descriptiva y correlaciona y de enfoque mixto cuyos **resultados** presenta los siguientes datos: Se demostró que no existe una relación significativa en la comprobación de la hipótesis central con un nivel de significación de 0.760; así mismo, en la primera hipótesis específica tiene el nivel de relación con una significancia de un valor de 0.991; después en la segunda hipótesis específica el valor de 0,382 y finalmente en la tercera hipótesis específica con una significancia de 0,186,

en efecto, estas cifras son mayores al valor de 0,05, por lo tanto, la **conclusión** general es que no existe una relación significativa entre ambas variables: el espacio público urbano y la ciudadanía en los Usuarios del Boulevard el Solar en la ciudad de Huaral 2013-2014.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 La Ciudad.

Recibe como nombre “ciudad” los asentamientos urbanos de la población humana de un país, quiere decir que, los espacios urbanos poblados y modificados para amparar comunidades humanas, asignados a su vez de funciones y atribuciones tanto políticas, económicas. Toda ciudad se puede llegar a diferenciarse de los lugares rurales de manera concreta, es fácil de distinguir por la presencia de actividades industriales, económicas y burocráticas variado de lo agropecuario, de urbanizaciones en las existen y abundan edificaciones verticales (edificios o rascacielos), y sobre todo de los centros administrativos del poder político (como las capitales). El sociólogo **Bourdieu** en su **teoría de campos sociales**, define el campo “como un espacio de juego y existe una analogía entre campo y juego lo cual se establece relaciones entre los participantes y estas relaciones van a ser el orden de la lucha quiere decir que siempre va a ver conflicto, lucha de interés entre los participantes”. **Bourdieu** llama agentes a los participantes los cuales pueden crear, luchar, participar libremente, estos no son sujetos estáticos que son dominados por una estructura más global si no que dentro de este campo tienen ciertos márgenes de maniobra.

A raíz de los conceptos de civilidad y ciudad se puede llegar a afirmar que los dos términos guardan relación, esto debido a que las dos palabras expresan dos extraños pueden dejar de serlo si entablan un vínculo social. “La ciudad es aquel establecimiento humano en la cual es más probable el encuentro con extraños. La geografía pública es la civilidad institucionalizada.” (Sennet, 2002: p. 578).

Para llegar a ser considerada ciudad debe tener una serie de características las cuales permitan consagrarse como tal, una ciudad no es ciudad si solo es un territorio amplio y vacío, una ciudad es ciudad cuando posee ambientes jurídicos, de recreación,

públicos, de comercio y sobre que se origina la interacción entre dos a mas individuos lo cual va a generar un constante desarrollo de la vida humana “La ciudad, sistema global constituido por elementos naturales y artificiales, socioculturales y sus interacciones, en permanente modificación por la acción humana o natural, que rige y condiciona la existencia y el desarrollo de la vida en sus múltiples manifestaciones”. (Zaror, 2000: p. 215)

Las ciudades de hoy en día se muestran deterioradas, malgastadas, dañadas por una simple razón el mal uso de los espacios públicos, lo cual conlleva a una mala conservación de ellos, actualmente existen dos causas primordiales que contribuyen a este deterioro, la primera que son los malos hábitos de los ciudadanos y la segunda que viene por parte de las autoridades de turno, los cuales no brindan la atención adecuada para poder solucionar este problema. “La ciudad contemporánea presenta alrededor del sistema de espacio público actuaciones urbanísticas –mal planificadas y con intereses particulares” (Pinzón y Echeverri, 2010: p. 215)

2.2.1.1 Espacio publico

Nació de la comunicación entre lugares y estos lugares entre las actividades que se desarrolla en el mismo ambiente a través la historia lo que se ha visto es que la complejizacion de la maquina construida por el hombre que se llama la ciudad ha aumentado sus demandas y necesidades, que no nacen de los componentes físicos espaciales solamente si no de la necesidad de la sociedad de interactuar.

El aporte brindado por Jordi **Borja (2012)** nos habla de:

El espacio público el cual expresa la democracia en su dimensión territorial. Es el espacio de uso colectivo. Es el ámbito en el que los ciudadanos pueden (o debieran) sentirse como tales, libres e iguales. El dónde la sociedad se escenifica, se representa a sí misma, se muestra como una colectividad que convive, que muestra su

diversidad y sus contradicciones y expresa sus demandas y sus conflictos. Es donde se construye la memoria colectiva y se manifiestan las identidades múltiples y las fusiones en proceso. El espacio público democrático es un espacio expresivo, significativo, polivalente, accesible, evolutivo. Es un espacio que relaciona a las personas y que ordena las construcciones, un espacio que marca a la vez el perfil propio de los barrios o zonas urbanas y la continuidad de las distintas partes de la ciudad. (Jordi Borja) (p.1)

A pesar de que la mayoría coincide con la definición de espacio público, podemos añadir otro punto de vista y contrastar. El espacio público no solo es el ambiente donde comienza la interacción entre dos o más personas, es pues también el lugar donde se conectan las actividades de comercio y por lo tanto esto genera el crecimiento de la ciudad y el aumento de la población.

Dado este concepto el arquitecto **Gonzalo Navarro (2014)** nos dice que

El espacio público no es solamente el espacio de la medición entre lo público y lo privado ni mucho menos el libertinaje que se puede desarrollar dentro de él, a través de podemos entender las relaciones de la sociedad en él y las necesidades de vinculación entre las diferentes actividades. La acumulación de población en estos centros urbanos, la diversificación de los usos y por lo tanto la demanda de mayor espacio de desplazamiento genera una nueva visión de la calle, de la avenida, del andén y esto empieza a tener mucha relación con la aglomeración de la población en cada uno de estos sitios. Debido a la alta demanda de población, la dimensionalidad de ese espacio público empieza a distribuir dimensiones entonces encontraremos la calle como el lugar por donde recorre los aparatos mecánicos, el andén como el espacio donde la población de manera peatonal se desplaza y se relaciona entre las diferentes edificaciones que contienen actividades y usos diferenciados y en este proceso en el que la población se aleja del campo aparece una nueva concepción que son los parques que viene a ser espacio público aptos para el ocio y recreación de la población.

Navarro, G. (2014) *Espacio Público y Ciudad [Vídeo]*. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=eOWy0ILUuNI>

2.2.1.2 Características del espacio público

Las características con mayor relevancia del espacio público y de los lugares de pública concurrencia que los definen intrínsecamente y los diferencian del espacio privado, son diversas podemos afirmar que un territorio viene a ser espacio público

cuando cumple con una serie de peculiaridades como por ejemplo de uso general sin exclusión de edad todos son aptos, satisfacer las necesidades de todos los usuarios, ser asequible. Dos autores nos señalan detalladamente las características principales que posee un espacio público.

Jan Gehl & Lars Gemzøe (2002) nos permiten el acceso a la información sobre las características que con las que cuenta el espacio público:

Están afectados al uso general o al servicio público. Su uso y disfrute debe ser por igual para todos los posibles usuarios indistintamente, indiscriminada y de forma anónima, de modo que el uso puede ser ejercitado por cualquier persona. En el caso del espacio público, se rige por los principios de libertad, igualdad y gratuidad. Para algunos espacios de pública concurrencia, no rige el principio de gratuidad, ya que en muchos casos se tratan de actividades lucrativas para sus propietarios (espectáculos teatrales, eventos deportivos). Están al servicio de la colectividad. Deben ser fáciles de comprender y usar. En su concepción, diseño y ordenación debe prevalecer su accesibilidad para todos los posibles usuarios. Los usuarios directo no poseen ninguna facultad de elegir. Deben acondicionarse con elementos/productos de uso público que ayuden a comprender la funcionalidad del entorno. Buscan satisfacer las necesidades urbanas colectivas por encima de los intereses individuales. En el caso del espacio público, habitualmente se convierte en el marco de manifestaciones sociales. El uso de un determinado espacio público puede variar en función del grupo social que se instale en el ámbito, estando en muchas ocasiones muy alejado del objetivo para el que se proyectó. Este hecho puede originar disfunciones. Deberán tener la capacidad para amoldarse a diferentes expectativas y para poder ser reacondicionados sin que los trabajos de acondicionamiento supongan un impedimento en su funcionamiento cotidiano. (Jan Gehl & Lars Gemzøe, 2002: p.1)

2.2.1.3 Tipos de espacio público

Actualmente desconocemos los verdaderos tipos de espacios públicos que existen, muchas veces tenemos esa idea errónea de llamar espacio público solo a las calles o a las organizaciones que pertenecen al estado. Es necesario tener en cuenta la existencia de los diversos tipos de espacios públicos que existen y que función cumple, por qué se ubica en un lugar céntrico y por qué no. La mayoría de los espacios públicos son centros de recreación, reuniones y hasta de manifestaciones (marchas, protestas).

Es por eso que cuando acudimos a una plaza mayor o a una calle muy transitada (céntrica) encontramos personas manifestándose o debatiendo sobre la coyuntura actual ya sea política, social, económica, cultural y a la vez siendo agredida por parte de los perros del estado, muchos de ellos defendiéndose con las famosas frases como “estoy en mi derecho al libre uso de los espacios públicos” o “tengo derecho a la libre expresión”.

Jan Gehl & Lars Gemzøe (2002) nos habla de un conjunto de tipos de espacios públicos:

Plaza principal de la ciudad, la plaza principal de una ciudad, un pueblo o un barrio. Plaza de ocio, espacio público cuya función principal es servir de lugar de reunión y actividades de ocio. Dentro de esta categoría encontramos plazas animadas, bien espacios con un carácter de ocio más tranquilo. Paseo, aunque este tipo de espacio público puede proporcionar el escenario adecuado para actividades de carácter estático, lo más característico es su direccionalidad o linealidad. Plaza de tráfico, la función principal de este tipo de espacio público es facilitar la circulación del tráfico, así como el intercambio entre diferentes medios de transporte. Las plazas seleccionadas ponen de relieve la preocupación para el transporte público de pasajeros. Plaza monumental, este tipo de espacio público supone una pausa en el tejido de la ciudad y tiene a menudo una importancia simbólica. Los atrios de edificios monumentales pertenecen también a esta categoría. (Jan Gehl & Lars Gemzøe, 2002: p. 87)

2.2.1.4 Importancia del espacio público

Los espacios públicos son la cara y carácter a una ciudad, es ahí también donde se genera la identidad colectiva, estos espacios públicos que van a suplir necesidades humanas de recreación de deporte, de contacto con la naturaleza y de ocio.

Los espacios públicos neutralizan las agresiones que son muy típicas en las ciudades, un espacio público de calidad brinda confort ya que lentamente los sentidos del ser humano se van a enfocar en la estructura y el ambiente que se percibe y poco a poco se va apagando la contaminación visual, a contaminación sonora, y la percibida inseguridad

que no es indiferente a ninguna ciudad. Muy aparte de contribuir en la calidad de vida urbana es el lugar justamente donde se practica la democracia y la expresión ciudadana.

2.2.1.5 Amenazas de espacio público

A pesar de todo lo mencionado existen fuertes amenazas que atacan a los espacios públicos, lo cual muchas veces pasan desapercibidas ya sea por la falta de información o por la falta de cultura y valores por parte de la sociedad, es menester darles el cuidado adecuado a los ambientes públicos de la ciudad. No por el simple hecho de no poseer ninguna responsabilidad hacia estos espacios públicos y de ser apto para todos se va a generar esa idea errónea de no mantenerlos en buen estado y propinar el uso inadecuado. La carencia de cultura por parte de la sociedad es a su vez un obstáculo que no se nos es indiferente por tal motivo este monstruo nos impide seguir avanzando como nación y desarrollarnos de una manera eficaz y eficiente.

Maria Glauser (2012) presenta una serie de amenazas hacia el espacio público.

“Existen 3 potentes amenazas hacia los espacios públicos, “la primera y más conocida es la privatización que no respeta ningún estrato ni clase social, que abarca desde el estacionamiento de autos pasando por los comerciantes formales e informales que obstruyen el paso peatonal con su mercadería de venta hasta llegar a las empresas y los políticos que financian el espacio público para obtener ganancias ilimitadas. La segunda amenaza es el deterioro por falta de normas y cuidados por parte de la población en general, por la escasez de cultura, dicen los estudios sobre cultura ciudadana y espacios públicos que cuando uno va a un espacio público bien cuidado nace en uno la predisposición de cuidarlo también, lo que generalmente no ocurre con los espacios públicos sometidos a cierto deterioro y abandono. La tercera y última amenaza es la pérdida del dominio público para nosotros y as futuras generaciones venideras, teniendo en cuenta que la población va en aumento es importante cuidar espacios que tal vez hoy en día no se sabe cómo darle el debido

uso, los espacios públicos nos trascienden a nosotros y se tiene que pensar en las futuras generaciones”.

Glauser, M. (2012) *La Importancia de los Espacios Públicos [Video]*. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=oxkRUZBV1Sw>

Existe también otra forma de amenaza hacia el espacio público, la cual es el descuido por parte de autoridades y usuario, es lo que causa el bajo flujo de asistentes por día, se debe de tomar medidas drásticas para la recuperación de estos espacios públicos que día a día se están extinguiendo.

Jordi Borja (2012) nos expone acerca de la crisis que sufre el espacio público.

“La crisis del espacio público se manifiesta en su ausencia o abandono o en su degradación, en su privatización o en su tendencia a la exclusión. Sin espacio público potente, integrador socialmente, articulador física y simbólicamente, la ciudad se disuelve, la democracia que se pervierte, el proceso histórico que hace avanzar las libertades individuales y colectivas se interrumpe o retrocede, la reducción de las desigualdades y la supremacía de la solidaridad y la tolerancia como valores ciudadanos se ven superados por la segregación y por la codicia, por el egoísmo y la exclusión”. (Borja, 2012: p.1)

2.2.2 Calidad de vida.

La Calidad de Vida como concepto empieza a sonar en los oídos de la gente por medio de debates públicos que se hacían a mediados de la década de los 50 e inicios de los 60, a partir de ello se fue difundiendo mucho más hasta llegar a nuestra época que muchas ramas como la salud, la educación, economía, sociología, rehabilitación entre otras toman la definición de calidad de vida para medir según su criterio.

Moreno,B.yXimenez,C.(1996) expone:

“Pero, aunque el termino es reciente, bajo la forma de preocupación individual y social por la mejora de las condiciones de vida, existe desde los comienzos de la historia de la humanidad” (Evaluación dela calidad de vida *Universidad Autónoma*, (vol/n).

Así, podríamos decir que estas ramas buscan medir las necesidades, condiciones de vida, bienestar social entre otros, las ciencias sociales toma la calidad de vida para mirar cómo está la sociedad “ (...) inicia el desarrollo de los indicadores sociales y estadísticos que permiten medir datos y hechos vinculados al bienestar social de una población” Montes,M.(2006). Calidad de vida. *Revista Mexicana de Medicina Física y Rehabilitación*, 18(1),5.

Entonces diríamos que las ciencias sociales buscan medir el bienestar social de la población.

El arquitecto **German Leva** nos brinda un amplio aporte a cerca de la **calidad de vida urbana**, le da un concepto nuevo y fresco ya que la expresión “ calidad de vida” es utilizada ampliamente en distintas disciplinas que estudian aspectos sociales, ambientales, económicos, muchas veces el deterioro del medio edificado, la pobreza, la inseguridad social, la barreras de accesibilidad y las relaciones sociales son problemas que se pueden observar hoy en día en el contexto urbano donde la población humana genera mayor concentración.

No existe una definición concreta a cerca de calidad de vida urbana, es por eso que se habla de Calidad de vida enfocado desde la perspectiva urbana por lo cual se diferencian. Se ubica especialmente en el área de geografía, una visión objetiva y medible la cual busca investigar el ambiente externo, con esto nos referimos a los bienes y servicios que deben estar disponibles para la satisfacción de sus necesidades materiales e inmateriales de los individuos. También existe una postura cualitativa y subjetiva en la cual ubicamos al ambiente interno, estos son exclusivamente perceptivos de contento y descontento de los bienes y servicios.

La Calidad de Vida comprende, en primer término, la base material en la cual se desarrolla la vida; en segundo lugar, el ambiente natural y construido en el cual se desenvuelve el ser humano; y en última instancia, a todas las relaciones que devienen de las actividades realizadas, tanto el trabajo como otro tipo de relaciones sociopolíticas y culturales. (Lucero et al., *Calidad de vida y espacio: una mirada geográfica desde el territorio local. Hologramatica - facultad de ciencias sociales UNL, volumen 27, p101*)—
<http://www.cienciared.com.ar/ra/revista.php?wid=3&articulo=692&tipo=&eid=27&sid=136&NombreSeccion=Articulos&Accion=Completo>

Entonces podríamos decir que la calidad de vida abarca tres instancias las cuales se desarrolla con lo material que en la vida se genera el hombre, con las cosas que percibe en su transcurrir de vida y con todas las cosas que desarrollo esta persona durante se vida, entonces, podemos considerar que la calidad de vida es la forma de percepción del hombre en el transcurrir de su día a día.

Abalerón (1998) brinda un concepto general:

La calidad de vida en el territorio es el grado de excelencia que una sociedad dada, precisamente localizada en un tiempo y en un espacio geográfico, ofrece en la provisión de bienes y servicios destinados a satisfacer cierta gama de necesidades humanas para todos sus miembros, y el consiguiente nivel de contento o descontento individual y grupal según la percepción que se tenga de esa oferta, accesibilidad y uso, por parte de la población involucrada (Abalerón, 1998, p. 8)

El concepto de Calidad de Vida posee una extensa variedad de definiciones las cuales se adaptan a diferentes disciplinas científicas, estas centran su preocupación en problemas mancomunado a cuestiones sociales, económicas, territoriales, ambientales, etc. A través de esto podemos comprender la extensa gama existente de lo que se define como calidad de vida, así en un esfuerzo de estructurarlo.

En conclusión, la calidad de vida urbana da referencia al acondicionamiento en una ciudad las cuales aseguran el confort psicológico y biológico de sus habitantes. Es menester hablar del desarrollo de sus habitantes en sus actividades cotidianas, los cuales merecen un ambiente sano, a la par lleno de oportunidades en todos los aspectos

para garantizar un desarrollo sostenible. El libre uso de espacios públicos para la interacción social de los habitantes es básico para generar y contribuir a un adecuado ritmo de vida salubre y decente, donde se encuentren.

Sergio Puente (1988) afirma que:

...la definición del concepto de calidad de vida, cuyo referente central en el individuo, tiene dos aspectos fundamentales: la salud psicosomática de una persona y el sentimiento de satisfacción. Ambos presentan elementos subjetivos para su evaluación; sin embargo, la salud se relaciona más directamente con la cobertura de las necesidades esenciales que tiene un significado muy genérico, en tanto que la satisfacción fundamentalmente de factores ligados con la cobertura de los deseos y aspiraciones que tienen un carácter altamente subjetivo (Puente, 1988: 20).

2.2.2.1 Índice de calidad de vida

La calidad de vida al ser polifacético al momento de definirlo se torna un tanto complejo su cuantificación, sin embargo, podemos encontrar algunos indicadores que esclarecen de lo que es “Vivir” en un lugar determinado, pero de todas maneras aún falta mucho más por investigar, Ya que la medición de calidad del ambiente es considerable para los diversos ámbitos.

El objetivo del indicador radica en comprender las escalas de la calidad de vida, que se origina de parámetros objetivos y físicos, así como el caso de calidad ambiental (contaminación ambiental, contaminación sonora). La calidad de vida es una construcción de valores que están sujetas a las variables de tiempo y espacio, es por este mismo hecho que viene a ser un concepto subjetivo y por ende la calidad de vida varía alrededor del mundo.

La influencia en la calidad de vida radica en lo bueno y lo malo que percibimos al pasar el tiempo, estas situaciones de comodidad e incomodidad pueden variar según el lugar donde nos encontramos, algunas de las variables que actúan en la salud humana (componente de calidad de vida) suelen ser la vida familiar,

bienestar material, salud, la seguridad ciudadana, el empleo estable, la igualdad de género, libertad política.

José García (1988) contribuye con su punto de vista acerca de la percepción de calidad de vida

...la calidad de vida comprende, la casa, el vestido y el sustento; pero también las oportunidades que se ofrecen a los individuos, grupos y comunidades para la realización de un proyecto de vida y desarrollo social específico. Ello supone la existencia de un clima de libertad para la expresión de las ideas y los sentimientos, para el despliegue de todos los recursos que el ser humano tiene a su alcance, dentro de sí y en el mundo que lo rodea y para dirigir sus energías hacia la satisfacción de necesidades superiores, por medio de un manejo armonioso de sí mismo, con la naturaleza, la utopía, el misterio y la ciencia (García, 1988: 109).

2.2.2.2 Percepción de la calidad de vida

Haciendo énfasis en la dimensión subjetiva, la percepción de diferentes problemas e incertidumbres tiene un impacto fuerte en la calidad de vida, por tal motivo se tiene que analizar cuáles son verdaderamente las barreras que obstaculizan el desarrollo de esta.

Luz María Vargas (1994) alberga un concepto un tanto sintetizada en el ámbito de la psicología, ella define la percepción como:

“el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización” (Vargas, 1994:48)

Por tal razón el acto de percibir genera las relaciones de dos o más personas, las cuales comparten e intercambian ideas, opiniones y se alimentan de normas y valores sociales.

Vargas (1994)

“la percepción atribuye características cualitativas a los objetos o circunstancias del entorno mediante referentes que se elaboran desde sistemas culturales e ideológicos específicos construidos y reconstruidos por el grupo social, lo cual permite generar evidencias sobre la realidad” (Vargas, 1994:p50).

La percepción y la calidad de vida trabajan mancomunados con las condiciones de vida materiales que perciben los individuos y sus grupos de un determinado territorio o espacio geográfico.

Cortés (2001)

“en términos conductuales las percepciones son tan reales como las realidades. Es evidente que las personas y grupos prácticamente se comportan de acuerdo a cómo perciben la realidad y no en función de una realidad puramente externa, objetiva o de datos estadísticos que pretenden dar cuenta de tal realidad” (Cortés, 2001:p100).

2.2.3 Urbanismo

El urbanismo se originó en Mesopotamia 3000 a.C. por menester de la construcción de sus canales que abarcaba desde los ríos Tigris y Éufrates, en Mesopotamia, Uruk fue la ciudad más antigua. En sus inicios solo eran conjuntos de personas las cuales formaban pequeñas aldeas, pero con el paso del tiempo, desarrollaron lo que es el comercio, sus actividades económicas con obras de regadío que generaba abundantes cosechas anuales. Se concentraban en los recintos sagrados edificados sobre torres piramidales de material de adobe llamadas Zigurats. En su mayoría la agricultura formó parte de la principal actividad económica.

Uno de los principales urbanistas de la historia fue Hipocampo de Mileto, arquitecto griego quien creó normas para la construcción de las ciudades, Mileto considerado como el creador de ciudades con calles paralela y rectas, generando una cuadrícula casi perfecta y pues en su honor recibe el nombre de Hipodámica en Grecia.

El urbanismo debería tener un solo fin el cual sería lograr el desarrollo sostenible, donde se aplique, las infraestructuras de ciudades antiguas necesitan ser reemplazadas por una planificación nacional e internacional. Muchas de los hospitales y colegios públicos son una pequeña parte de lo que son la institución de alto rango. La planificación urbana conlleva a un mejor ordenamiento territorial tanto en las grandes ciudades como en las pequeñas. Los urbanistas en su intento de equilibrar las diversas demandas de interés por parte de los habitantes muchas veces se ven frustrada por el mismo hecho de la concentración del desarrollo urbanístico en el sector privado durante las últimas décadas de 1980 y 1990 se ha desarrollada una serie de experimentos con el fin de disminuir los proyectos urbanísticos muchas veces con resultados desiguales.

Aldo Rossi (1982) elabora un concepto del “hecho urbano” como la principal clave para comprender del cómo se edifica y apropia la ciudad desde sus habitantes.

“La ciudad es entendida como arquitectura y esta como construcción de la ciudad en el tiempo. La arquitectura es como una creación inseparable de la vida civil y de la sociedad en la que se manifiesta; ella es, por su naturaleza, colectiva. La arquitectura es la carga de los sentimientos de las generaciones, de los acontecimientos públicos, de las tragedias privadas, de los hechos nuevos y antiguos. El elemento colectivo y el privado, sociedad e individuo, se contraponen y se confunden en la ciudad, constituida por tantos pequeños seres que buscan una sistematización y al mismo tiempo un pequeño ambiente para ellos, más adecuada al ambiente general. Desde el punto de vista del estudio de la ciudad hay dos posiciones muy diferentes, es útil abordar estas posiciones a partir de la historia de la ciudad griega y de la contraposición del análisis aristotélico y de la república platónica. Hay dos grandes sistemas; el que considera la ciudad como el producto de los sistemas funcionales generadores de su arquitectura, y por ende del espacio urbano, y el que la considera como una estructura espacial. En los primeros, la ciudad nace del análisis de sistemas políticos, sociales, económicos, y es tratada desde el punto de vista de estas disciplinas; el segundo punto de vista pertenece más bien a la arquitectura y a la geografía” (ROSSI, 1.982:24).

2.2.4 Calidad de vida urbana.

En otras palabras, la calidad de vida urbana es el simple hecho de percibir lo que puede llegar a transmitir el medio en donde nos encontramos, ya sea al transitar una avenida muy concurrida, asistir a una reunión en un parque, intercambiar ideas en la plaza central

de una ciudad o donde te encuentres. Los espacios públicos son ese conector con el individuo que transmite esa percepción de seguridad, de salud, de bienestar social y emocional es muchas veces pues el intermediario que trabaja muchas de una manera ineficiente, por parte de las autoridades al no brindarle el debido cuidado a estos espacios públicos que día con día se va extinguiendo. En menester también proporcionar el cuidado y el uso adecuado a todos los que hacen uso de estos espacios públicos (parques, iglesias, plazas, boulevard, monumentos, museos) etc. No se puede ser indiferente con este tema, ya que un adecuado y equipado espacio público contribuye con la percepción de la calidad de vida urbana (bienestar social), del cómo nos sentimos al pasar esa calle, parque, boulevard, avenida.

2.3 Definiciones conceptuales

Espacios Público: Es el lugar donde los actores sociales desarrollan sus actividades recreativas, comerciales, de salud, de transporte y entre otros.

Calidad de vida: Es la forma o la manera cómo las personas perciben el ambiente donde viven.

Cahuas: Es una avenida muy antigua del distrito de Huaral donde por mucho tiempo Vivian la familia "CAHUAS", es por ello que su nombre de aquella avenida.

Ciudad: Es una comunidad de asentamiento base, donde se ubican diversos grupos domésticos que realizan las actividades de cuidado y atenciones básicas para las mujeres y los hombres.

Huaral: Se encuentra 80km al norte de Lima y es capital de la Provincia de Huaral, la cual forma parte del Departamento de Lima. Cuenta con una población estimada de 96 468 habitantes para el año 2015. Además conocida como la "Capital de la Agricultura" y la "Ciudad de mis Amores"

Comercio Informal: Es una actividad económica que no está regida por normas y cobros de impuestos, sin beneficios estas, son las personas, con productos no tan cantidad que venden por las calles, ya sean hombres y mujeres.

Comercio Formal: Es una actividad de eje económico de intercambio de objetos de necesidad para otra persona, estos lugares (con personas que venden) son regidas por las leyes y cobros de impuestos.

2.4 Formulación de la hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

Los Espacios Públicos tienen una estrecha relación con la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral 2018.

2.4.2 Hipótesis específicas

1. Los aspectos físicos de los espacios públicos tienen una estrecha relación con la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral 2018
2. El aspecto económico de los espacios públicos tiene una estrecha relación con la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral 2018.
3. El aspecto social de los espacios públicos tiene una estrecha relación con la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral 2018.

Capítulo III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo teórica o básica en la cual nos centraremos en la relación que tiene las dos variables espacios públicos y calidad de vida urbana en un solo momento del tiempo lo cual se realizará en el 2018

3.1.2 Nivel de investigación

Relacional -Transversal

3.1.3 Diseño de investigación

No experimental

3.1.4 Enfoque de investigación

El enfoque que se utilizará en nuestra investigación, será cuantitativo, para lo cual procesaremos los datos obtenidos mediante el cuestionario para proceder luego a su análisis e interpretación

3.2 Población y muestra

El tipo de muestra que tomaremos es muestreo probabilístico aleatorio sistemático lo cual nos da el siguiente procedimiento:

1. Conseguir un listado de N elementos, en este caso se hizo un listado de todas las casas, locales comerciales formales e informales que están en la Av. Cahuas.
2. Determina un tamaño de muestra n
3. Definir el intervalo de salto $K = N/n$.

4. Se elige un numero aleatorio I, entre 1 y K (I= arranque aleatorio)
5. Seleccionar los elementos de la lista.

En el distrito de Huaral hay varios espacios públicos dedicados al comercio informal donde la Calidad de Vida es precaria, de todos ellos hemos escogido el caso de la avenida Cahuas, que es una de las avenidas más emblemáticas y antiguas del distrito pues a través de una observación general hemos llegado a la conclusión que es uno de los lugares con mayor incidencia de comercio de tipo informal.

Una vez que hemos identificado la Av. Cahuas como nuestro objeto de estudio procedimos a observar las condiciones de vida en la zona por parte de los residentes, comerciantes formales e informales y el movimiento diario de los transeúntes, que se puede apreciar a través del siguiente cuadro:

DIA	FECHA	HORARIO
Lunes	17/09/2018	7:30am-8:30am
Martes	18/09/2018	7:00pm- 8:00pm
Miércoles	19/09/2018	9:00am- 10:00am
Jueves	20/09/2018	11:00am- 12:00md
Viernes	21/09/2018	2:00pm- 3:00pm
Sábado	22/09/2018	1:00pm- 2:00pm
Domingo	23/09/2018	4:00pm-5:00pm

Elaboración propia por las investigadoras

La medición de personas que entran y salen por la avenida Cahuas es una aproximación de 3.500 semanal, que circulan para hacer compras, dirigirse al trabajo, hacia el centro de estudios, aprovechar las zonas de recreación y utilizarlas con fines de vivienda.

En la avenida Cahuas el comercio formal es un total de 186 puestos comerciales de distintos rubros de venta (verduras, restaurantes, farmacias, avícolas, licorerías, abarrotes, entre otros.) estos, inician el día de venta desde las 7am hasta aproximadamente las 10pm según el producto o servicio que ofrecen. La muestra comercio informal se calculó en 74 comerciantes y que entre ellos podemos distinguir a los que cuentan con autorización por parte de la municipalidad; y también los ambulantes que no cuentan con licencia de la municipalidad, estos son los que circulan en la avenida durante todo el día, pues hemos apreciado que el comercio aumenta en relación del tiempo ya que en las tardes la captación de público se incrementa.

Finalmente, la avenida Cahuas cuenta con un total de 20 viviendas con puerta de calle y otros 8 pasajes también con viviendas a lo largo de sus 8 cuadras.

Permanentes	Cantidad por día	Temporal	Cantidad por día
Comerciantes formales (Local de comercio)	186	Transeúntes (usuarios/clientes)	350
Residentes (con vivienda propia)	20	Comerciantes informales	74

Comerciantes formales (Local comercio)

Población (N): 186

Muestra requerida (n): 93

Intervalo de muestreo (k): $186/93=2$ **Comerciantes informales**

Población (N): 74

Muestra requerida (n): 37

Intervalo de muestreo (k): $74/37=2$ **Residentes (Casa)**

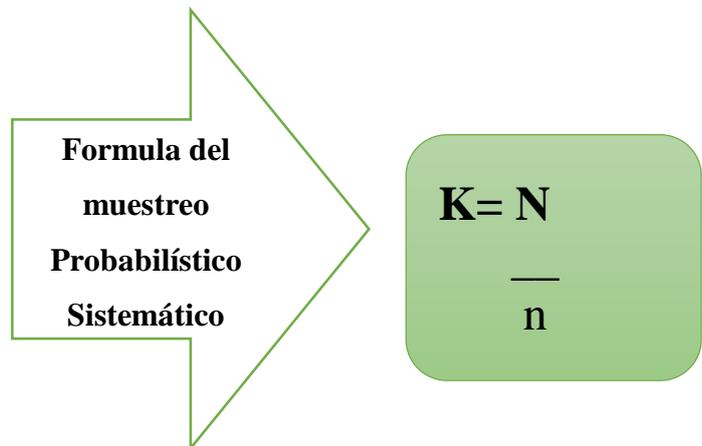
Población (N): 20

Muestra requerida (n): 10

Intervalo de muestreo (k): $20/10=2$ **Transeúntes**

Población (N): 350

Muestra requerida (n): 175

Intervalo de muestreo (k): $350/175=2$ **3.3 Operacionalización de variables e indicadores****3.3.1 Definición conceptual**

Espacio público v1: Es el término utilizado en diferentes ramas profesionales para designar a un ambiente que tiene el acceso libre y sin restricciones para todo aquel que quiere hacer uso de estos.

Calidad de vida urbana v2: Su finalidad radica tanto en el goce pleno de lo abstracto como lo concreto, es decir la satisfacción del individuo mediante la percepción de estos y el contacto de lo que le genere confort.

3.3.2 Definición operacional

Espacio público v1: Es un ambiente diseñado con un solo propósito que es el de resguardar la libertad de los seres vivos mediante los espacios públicos uno puede desarrollarse íntegramente.

Calidad de vida urbana v2: La capacitación y percepción directa e indirectamente de donde realmente nos sentimos muy bien y con ese ímpetu de poder expresar nuestras ideas sin miedo a ser criticados por otros.

3.3.3 Matriz operacional

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE CALIFICACIÓN
ESPACIOS PUBLICOS	Espacio físico	Accesibilidad	P 1	Escala de Likert a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo d) En desacuerdo Muy en desacuerdo
	Espacio económico	Barreras	P 2	
	Espacio social	Interconexión	P 3	
		Centralidad	P 4	
		Equipamiento	P 5-8	
		Transitabilidad	P 9	
		Residencial	P 10	
		Pistas y Veredas	P 11-12	
		Comercio informal	P 13-14	
		Comercio formal	P 15-16	
		Propiedad	P 17-18	
		Estructura	P 19-20	
		Socialización	P 21-22	
		P 23		

		Integración social		
CALIDAD DE VIDA URBANA	Objetiva Subjetivo	Relaciones armónicas con la comunidad Relaciones armónicas ambientales Seguridad percibida Salud percibida	P 24-25 P 26-27 P 28-29 P 30-31	

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas a emplear

La técnica es un procedimiento, fundamental de un levantamiento de información, de lo que se resguarda el investigador para poder acercarse al logro de un objetivo a realizar, esta información obtenida y el conocimiento científico, entre estas técnicas se pueden destacar en nuestra investigación sería las siguientes:

Encuesta Tres palacios, Vázquez y Bello (citado en. Thompson, s.f.) destaca a la siguiente premisa:

“Las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo”

Observación

“En la investigación cualitativa necesitamos estar entrenados para observar, que es diferente de ver (lo cual hacemos cotidianamente). Es una cuestión de grado. Y la “observación investigativa” no se limita al sentido de la vista, sino a todos los sentidos (Sampieri, 2004 p399).

Entrevista

“Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema” (Janesick, 1998).

Además, al igual que la observación, la entrevista es una técnica, la cual pues consiste en la elaborar una serie de preguntas a una persona de interés (de una realidad a conocer), para luego sus respuestas analizarlas; en este caso esta técnica será utilizada para la obtención de información de la tesis, en la avenida Cahuas, con la participación de los residentes, comerciantes informales, formales y transeúntes de dicha avenida.

3.4.2 Descripción de los instrumentos

El cuestionario

El cuestionario es un instrumento que está conformado por preguntas que permitirán obtener información necesaria para dar respuesta a nuestro problema de investigación, también esta contribuirá con la medición de la variable el caso de Espacios Públicos y Calidad de Vida Urbana.

Consistencia interna del instrumento

Los instrumentos fueron sometidos al análisis de confiabilidad para evaluar su consistencia interna mediante el coeficiente de alfa de Crombach :

Tabla 1.

Análisis de consistencia interna

Cuestionario	Alfa de Cronbach	N de elementos	n
Prueba piloto	,777	31	15
Encuesta definitiva	,779	31	315

Del análisis de los ítems del instrumento, se observa que después de la prueba piloto en 15 unidades de muestreo se obtuvo un valor alfa de 0,777, después de la aplicación definitiva en el total de la muestra el valor alfa obtenido es de 0,779. demostrando en ambos casos una buena consistencia entre los elementos internos.

3.5 Técnicas para el procesamiento de la información

La técnica de recolección de datos para cuantificarla información a levantarse en el distrito de Huaral a estas se procesará en el SPSS 24, en la que se vaciarán las encuestas realizadas cuyos resultados los cuales han sido analizaremos y explicaremos dentro de esta investigación

Formas de tratamiento de los Datos.

El alfa de Cronbach, nos permite medir la validez del cuestionario y lograr la confiabilidad de los datos por recolectar.

Para el tratamiento de los datos se codificarán las variables posteriormente se incorporarán en programa SPSS24, Se vaciarán los datos obtenidos de las encuestas para generar una base de datos SPSS24.

1. Se tabulan los datos a través de los siguientes comandos:
2. Analizar- estadísticas descriptivas-frecuencia (univariado)
3. Analizar- estadísticas descriptivas- Tablas de contingencia (bivariado)
4. Grafica- Interactivo-Gráficos sectores.
5. Analizar- Correlaciones- Binarias- Pearson (chi cuadrado)

Capítulo IV RESULTADOS

4.1 Resultados

Sexo del encuestado

Tabla 2

Sexo de los Encuestados

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	204	64,8	64,8	64,8
	Masculino	111	35,2	35,2	100,0
Total		315	100,0	100,0	

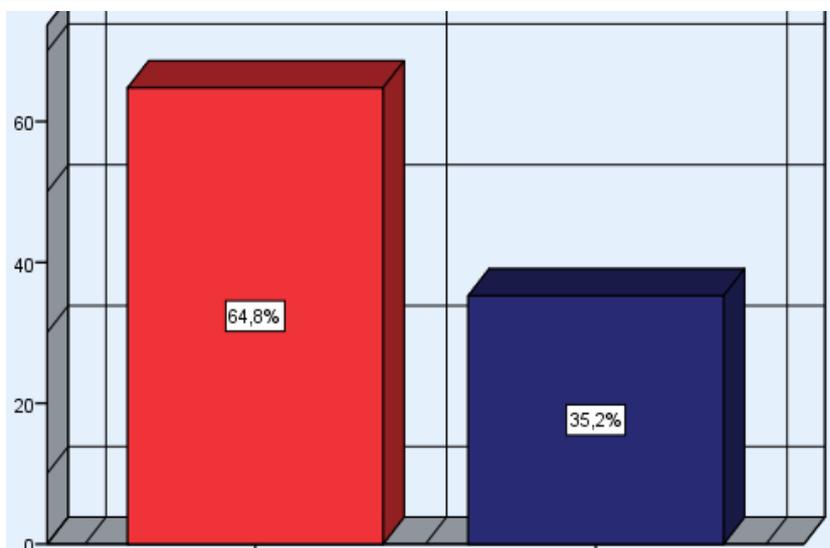


Figura 1 Sexo del encuestado

En el cuadro se puede observar que el 64,8% de la población encuestada es de sexo femenino y el 35,2% es del sexo masculino. Esto quiere decir que en su mayoría son las mujeres las que transitan, compran y venden en este espacio público que es la Av. Cahuas

Edad de los encuestados

Tabla 3.

Edad de los encuestados

edad de encuestados					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 18 a 30 años	129	41,0	41,0	41,0
	De 31 a 40 años	91	28,9	28,9	69,8
	De 41 a 50 años	56	17,8	17,8	87,6
	De 51 a más años	39	12,4	12,4	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

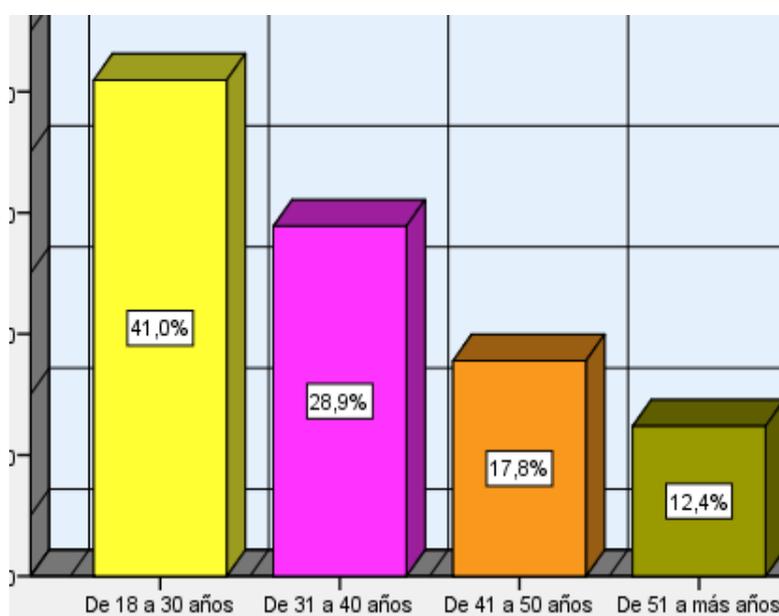


Figura 2. Edad de los encuestados

Como se puede observar en el cuadro el 41,0% de la población encuestada comprende las edades de 18 a 30 años, seguido del 28,9% que comprende las edades 31 a 40 años y finalmente el 12,4% comprendes las edades de 51 años a más.

Estado Civil de los encuestados

Tabla 4.

Estado Civil de los encuestados

		Estado Civil			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero(a)	133	42,2	42,4	42,4
	Casado(a)	79	25,1	25,2	67,5
	Conviviente	94	29,8	29,9	97,5
	Viudo(a)	3	1,0	1,0	98,4
	Divorciado(a)	5	1,6	1,6	100,0
	Total	314	99,7	100,0	
Total		315	100,0		

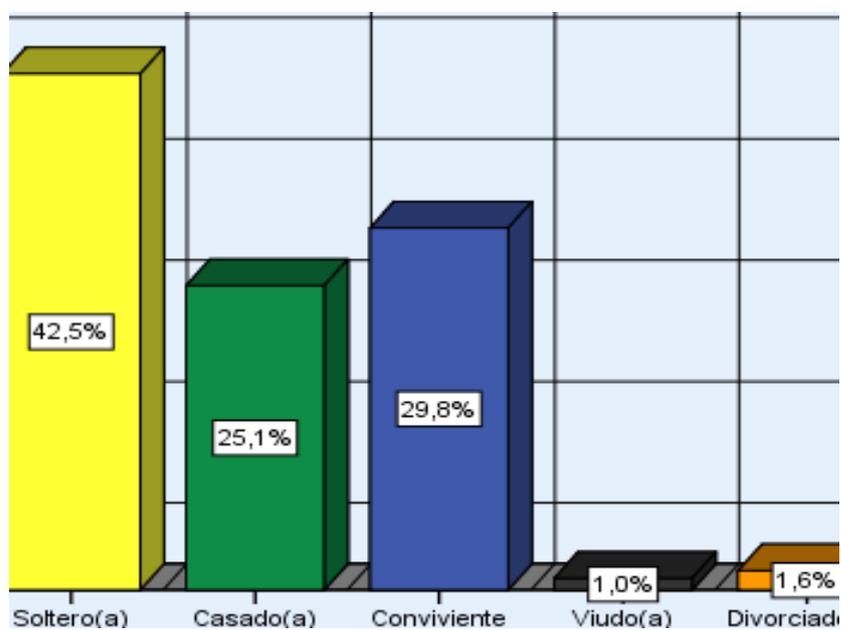


Figura 3. Estado Civil de los encuestados

Como se puede observar en el gráfico el 42,4% de los encuestados son solteros, seguido 29,9% que son convivientes y finalmente el 1,0% es viudo.

Nivel Educativo del encuestado

Tabla5.

Nivel Educativo Alcanzado del encuestado

		Nivel educativo alcanzado			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	30	9,5	9,5	9,5
	Secundaria	119	37,8	37,8	47,3
	Superior técnica	63	20,0	20,0	67,3
	Superior Universitaria	81	25,7	25,7	93,0
	Otros	22	7,0	7,0	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

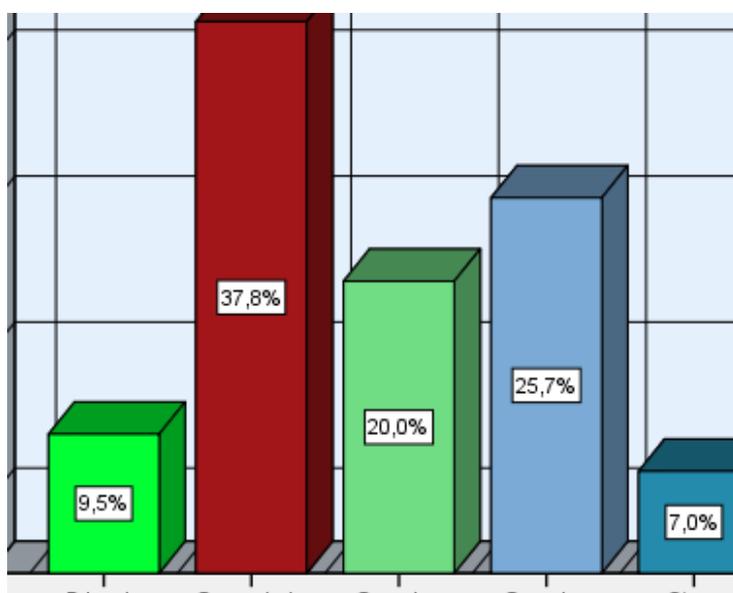


Figura 4. Nivel Educativo Alcanzado del encuestado

En el grafico podemos observar que el 37.8% termino la secundaria, el 25,7% quienes terminaron la universidad, el 20% de la población termino el nivel técnico y finalmente el 7% de la población alcanzo otros niveles educativos.

Condición del encuestado

Tabla 6.

En que condición se encuentra al caminar en Av. Cahuas

En que condición se encuentra al caminar en la Av. Cahuas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Comerciante informal	37	11,7	11,7	11,7
	Comerciante formal	94	29,8	29,8	41,6
	Transeúnte	174	55,2	55,2	96,8
	Residente	10	3,2	3,2	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

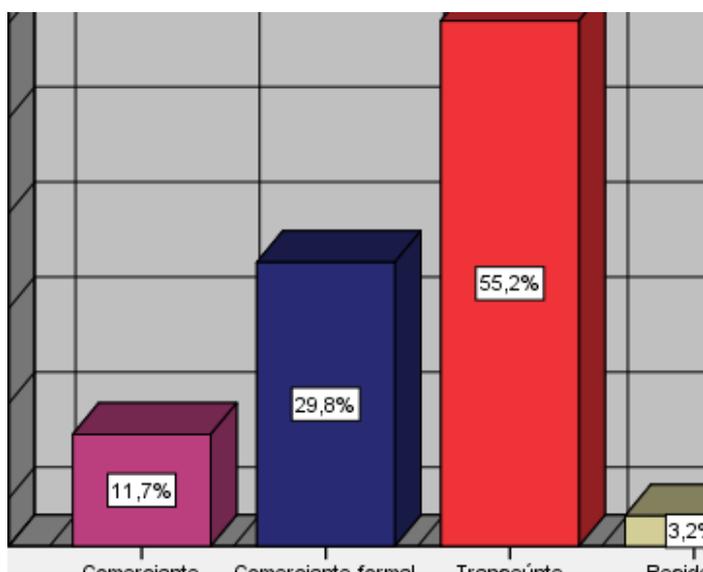


Figura 5. En que condición se encuentra al caminar en Av. Cahuas

En el cuadro se puede observar que el 55,2% de los encuestados son transeúntes, el 29,8% son comerciantes formales, el 11,7% son comerciantes informales y por último el 3.2% son residentes.

Descripción de la variable espacio publico

Tabla 7.

Percepción de nivel del Espacio Publico

Espacio público (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	181	57,5	57,5	57,5
	Medio	130	41,3	41,3	98,7
	Bajo	4	1,3	1,3	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

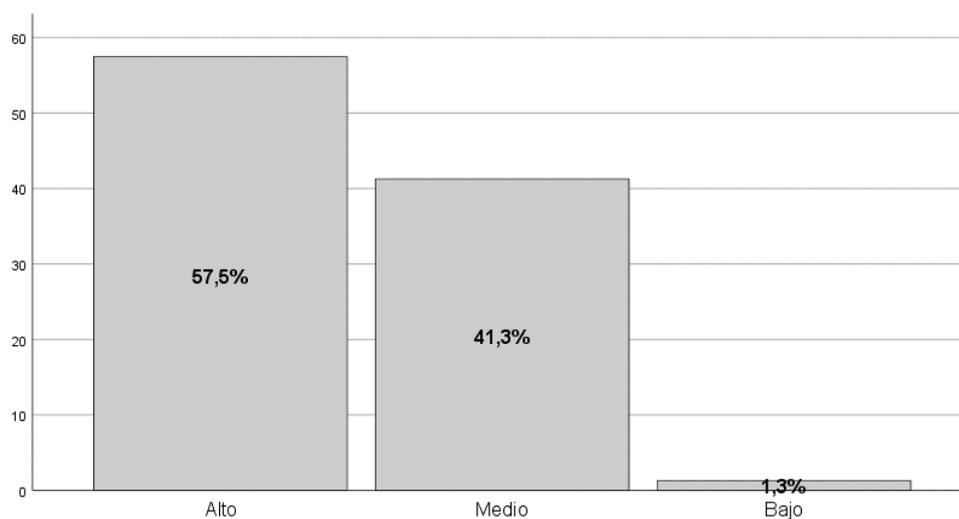


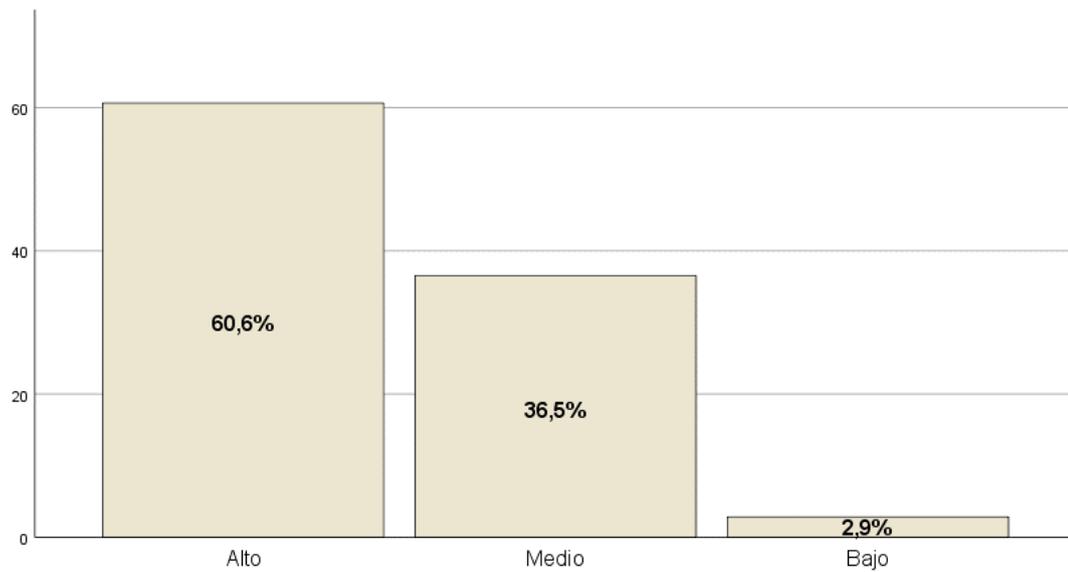
Figura 6. Percepción de nivel del Espacio Publico

En el cuadro se puede observar que el 57,5% percibe un buen espacio público, el 41,3% son percibe un espacio público intermedio.

Tabla 8

Percepción del Espacio físico

Espacio físico (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	191	60,6	60,6	60,6
	Medio	115	36,5	36,5	97,1
	Bajo	9	2,9	2,9	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

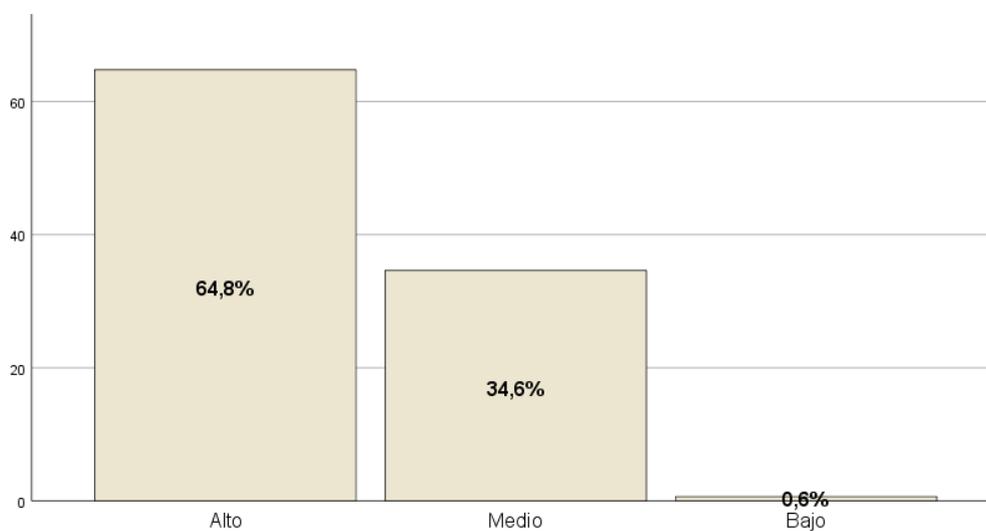
*Figura 7. Percepción del Espacio físico*

En el cuadro se puede observar de los resultados que el 60,6% percibe un buen espacio físico, el 36,5% percibe un espacio físico intermedio. Esto nos quiere decir que el espacio físico de la Av. Cahuas no es adecuado para el tránsito de la población.

Tabla 9.

Percepción del Espacio Económico

Espacio Económico (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	204	64,8	64,8	64,8
	Medio	109	34,6	34,6	99,4
	Bajo	2	,6	,6	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

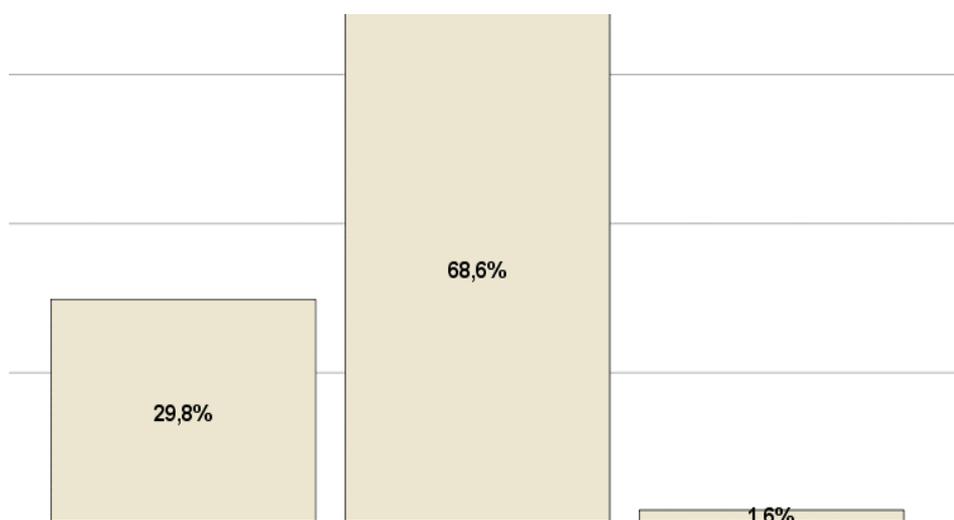
*Figura 8. Percepción del Espacio Económico*

En el cuadro se puede observar que el 64,8% percibe un buen espacio económico, el 34,6% son percibe un espacio económico intermedio. Esto quiere decir que la Av. Cahuas es un lugar para el comercio lo cual este generaría un aumento de la economía en el distrito de Huaral.

Tabla10.

Percepción del Espacio Social

Espacio social (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	94	29,8	29,8	29,8
	Medio	216	68,6	68,6	98,4
	Bajo	5	1,6	1,6	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

*Figura 9. Percepción del Espacio Social*

En el cuadro se puede observar que el 68,6% percibe un medio espacio social, el 29,8% son percibe un espacio social alto. Esto nos refiere que los usuarios comerciantes formales e informales no se relación bien con los demás.

Percepción de la variable calidad de vida Urbana

Tabla 11.

Percepción de niveles de calidad de vida urbana

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	16	5,1	5,1	5,1
	Medio	278	88,3	88,3	93,3
	Alto	21	6,7	6,7	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

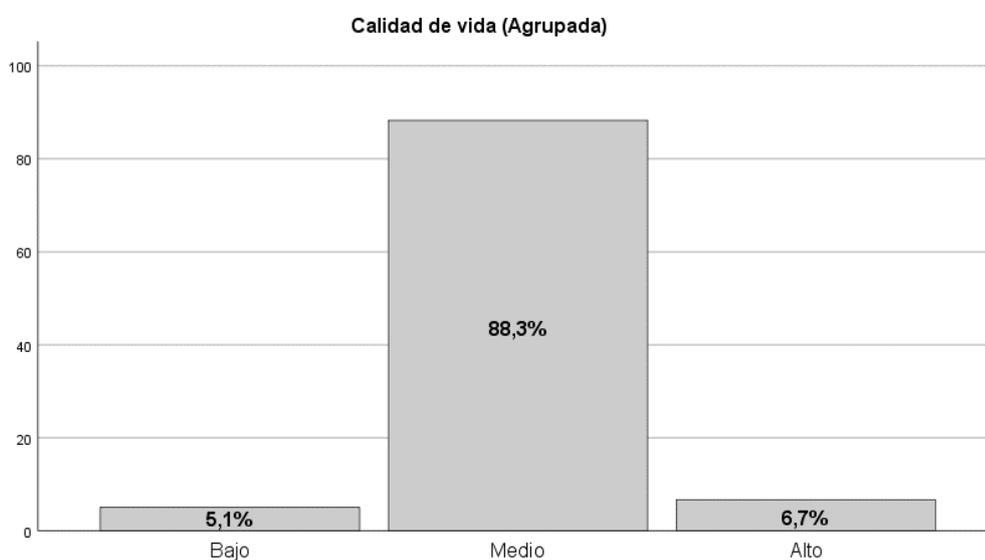


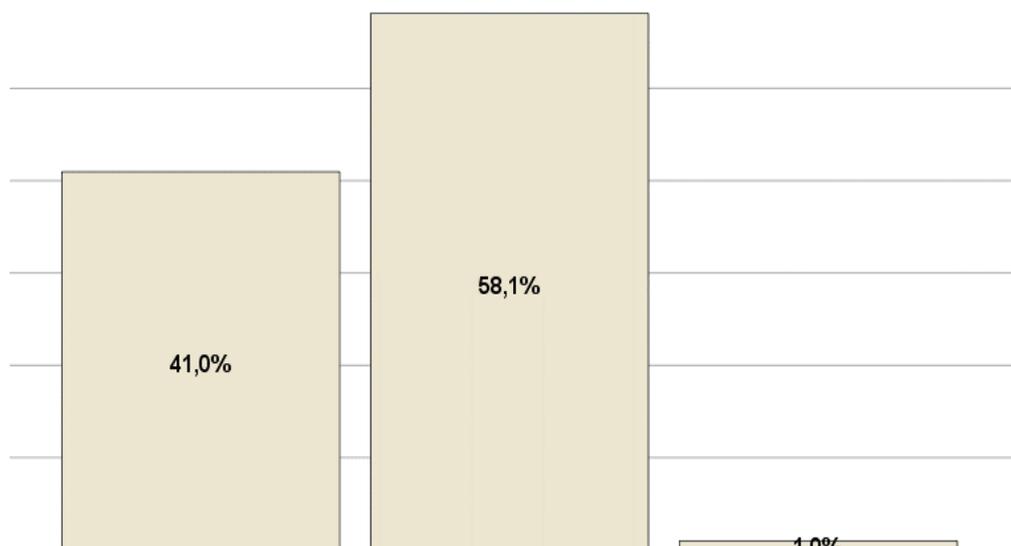
Figura 10. Percepción de niveles de calidad de vida urbana

En el cuadro se puede observar que el 88,3% de los encuestados perciben un nivel medio de calidad de vida urbana, el 6,7% un nivel alto de calidad de vida urbana, y el 5,1% un nivel de calidad de vida bajo. Esto nos quiere decir que no hay una buena calidad de vida urbana en la Av. Cahuas.

Tabla 12.

Percepción de la dimensión objetiva

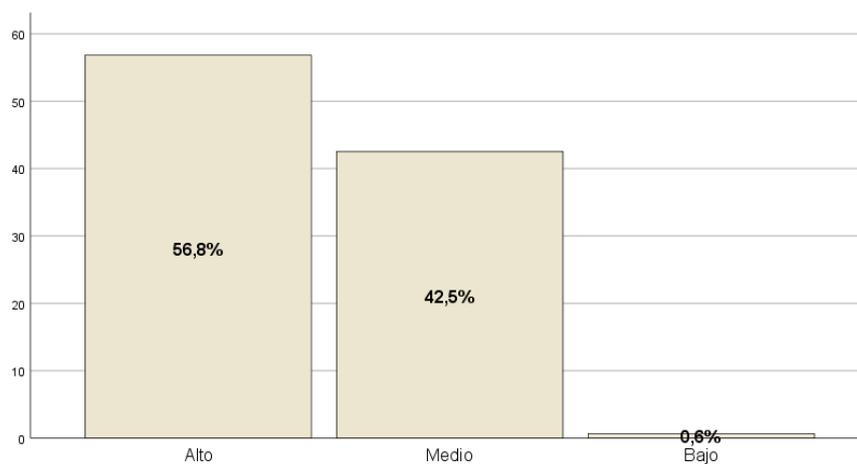
Objetiva (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	129	41,0	41,0	41,0
	Medio	183	58,1	58,1	99,0
	Bajo	3	1,0	1,0	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

*Figura 11. Percepción de la dimensión objetiva*

En el cuadro se puede observar que del total de respuestas el 58,1 % de ellos tiene una aprobación intermedia acerca de la dimensión objetiva, el 41 % tiene una aprobación alta sobre la dimensión objetiva. Esto quiere decir que los olores desagradables, el sonido del claxon, y la contribución con el cuidado de las calles no tan desarrollada por las personas encuestadas

Tabla13.*Percepción de la Dimensión Subjetiva*

Subjetiva (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	179	56,8	56,8	56,8
	Medio	134	42,5	42,5	99,4
	Bajo	2	,6	,6	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

*Figura 12. Percepción de la Dimensión Subjetiva*

En el cuadro se puede observar que del total de respuestas el 56,8 % de ellos tiene una aprobación alta acerca de la dimensión subjetiva, el 42 % tiene una aprobación intermedia sobre la dimensión Subjetiva. Esto quiere decir que la población que transita vive y trabaja en la Av. Cahuas tiene un alto índice de inseguridad.

42. Análisis inferencial

4.2.1. Pruebas de Normalidad

Para determinar si los datos se aproximan o no a una distribución normal, se aplicó la prueba de bondad de teniendo en cuenta las particularidades de los datos y la población.

Tabla 14.

Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov (K-S)

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Espacios publico	,063	315	,005
Espacio físico	,082	315	,000
Espacio Económico	,112	315	,000
Espacio social	,110	315	,000
Calidad de vida	,091	315	,000
Objetiva	,098	315	,000
Subjetiva	,130	315	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para todos los resultados los datos ofrecen valores $P \leq 0,05$, evidenciando que no existen diferencias entre la distribución de datos, por lo tanto, la distribución de los valores no es normal.

4.2.2. Contrastación de las Hipótesis

4.2.2.1 Contrastación de la Hipótesis general

H0 Los Espacios Públicos no tienen una estrecha relación con la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral 2018

H1 Los Espacios Públicos tienen una estrecha relación con la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral 2018.

Hipótesis Estadísticas

HE0 = Espacios públicos no se correlaciona la calidad de vida urbana

HE1 = Espacios públicos se correlaciona con la calidad de vida urbana

Nivel de significancia (sig.)

Indica probabilidad de error al rechazar la hipótesis nula (H0), en el supuesto que sea cierta. Sig.: 0.05.

Tabla15

Correlación Espacios públicos por Calidad de vida urbana.

Correlaciones				
			Espacios publico	Calidad de vida
Rho de Spearman	Espacios publico	Coefficiente de correlación	1,000	,282**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	315	315
	Calidad de vida	Coefficiente de correlación	,282**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	315	315

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decision estadística

En el cálculo de correlaciones, se obtuvo un nivel de significancia bilateral de $p=0,000, \leq 0,05$ rechazando la hipótesis nula H0 en favor de la hipótesis alternativa, es decir, que los Espacios publicos y calidad de vida urbana están mutuamente correlacionadas.

Conclusión para la Hipótesis General

- Existe una estrecha Correlación estadísticamente significativa entre los espacios públicos y calidad de vida urbana en el distrito de Huaral,2018.
- La correlación es estadísticamente significativa al nivel de significación de 5%.

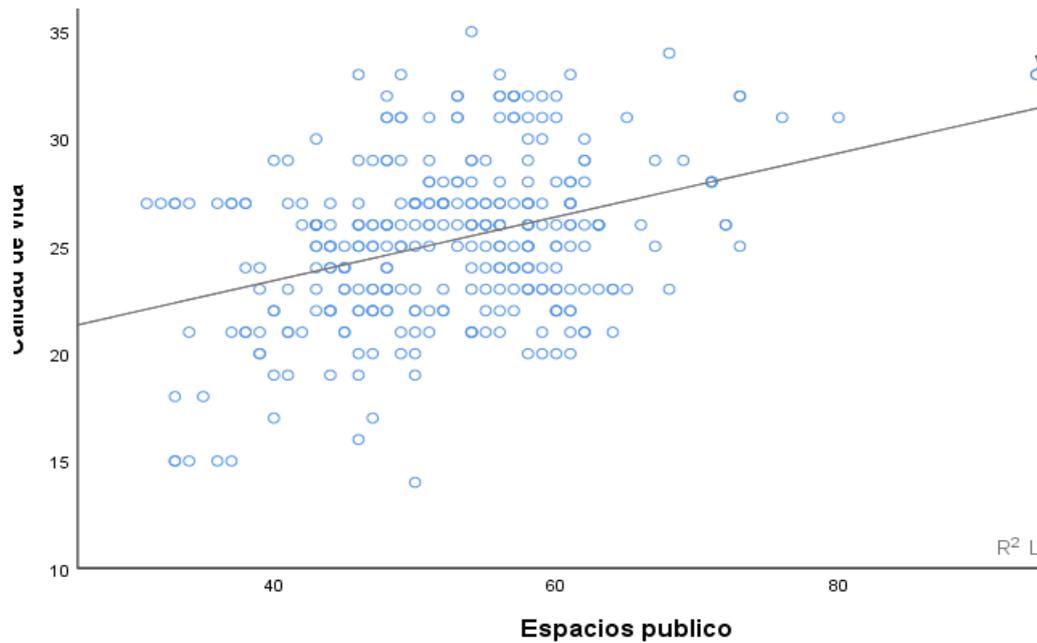


Figura 13. Dispersión de Espacios Públicos por calidad de vida

4.2.2.2 Contrastación de la Primera Hipótesis Específica

H0 Los aspectos físicos de los espacios públicos no tienen una estrecha relación con la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral 2018.

H1 Los aspectos físicos de los espacios públicos tienen una estrecha relación con la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral 2018.

Hipótesis Estadísticas

HE0 = Los aspectos físicos de los espacios públicos no se correlacionan con la calidad de vida urbana.

HE1 = Los aspectos físicos de los espacios públicos se correlacionan con la calidad de vida urbana

Nivel de significancia (sig.)

Indica probabilidad de error al rechazar la hipótesis nula (H0), en el supuesto que sea cierta.

Sig.: 0.05.

Tabla 16.

Correlación Espacio físico por calidad de vida.

			Espacio físico	Calidad de vida
Rho de Spearman	Espacio físico	Coeficiente de correlación	1,000	,277**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	315	315
	Calidad de vida urbana	Coeficiente de correlación	,277**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	315	315

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decision estadística

En el cálculo de correlaciones, se obtuvo un nivel de significancia bilateral de $p=0,000, \leq 0,05$ rechazando la hipótesis nula (H0) en favor de la hipótesis alternativa, es decir, las variables están mutuamente correlacionadas.

Conclusión para la primera Hipótesis Específica

- Existe una estrecha Correlación estadísticamente significativa entre los aspectos físicos de los espacios públicos y la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral 2018.
- La correlación es estadísticamente significativa al nivel de significación de 5%.

4.2.2.3 Contrastación de la Segunda Hipótesis Específica

H0 El aspecto económico de los espacios públicos no tienen una estrecha relación con la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral 2018.

H1 El aspecto económico de los espacios públicos tiene una estrecha relación con la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral 2018.

Hipótesis Estadísticas

HE₀ = El aspecto económico de los espacios públicos no se correlacionan con la calidad de vida urbana

HE₁ = El aspecto económico de los espacios públicos se correlacionan con la calidad de vida urbana

Nivel de significancia (sig.)

Indica probabilidad de error al rechazar la hipótesis nula (H0), en el supuesto que sea cierta.

Sig.: 0.05.

Tabla 17.

Correlación Espacio económico por Calidad de Vida Urbana

Correlaciones				Espacio Económico	Calidad de vida urbana
Rho	de	Espacio	Coeficiente de correlación	1,000	,211**
Spearman		Económico	Sig. (bilateral)	.	,000
			N	315	315
		Calidad de vida urbana	Coeficiente de correlación	,211**	1,000
			Sig. (bilateral)	,000	.
			N	315	315

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decision estadística

En el cálculo de correlaciones, se obtuvo un nivel de significancia bilateral de $p=0,000, \leq 0,05$ rechazando la hipótesis nula (H_0) en favor de la hipótesis alternativa, es decir, las variables están mutuamente correlacionadas

Conclusión para la Segunda Hipótesis Específica

- Existe una estrecha correlación estadísticamente significativa entre El aspecto económico de los espacios públicos y la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral 2018.
- La correlación es estadísticamente significativa al nivel de significación de 5%.

4.2.2.4 Contrastación de la Tercera Hipótesis Específica

H0 El aspecto social de los espacios públicos no tiene una estrecha relación con la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral 2018.

H1 El aspecto social de los espacios públicos tiene una estrecha relación con la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral 2018.

Hipótesis Estadísticas

HE0 = El aspecto social de los espacios públicos no se correlaciona con la calidad de vida urbana.

HE1 = El aspecto social de los espacios públicos se correlaciona con la calidad de vida urbana.

Nivel de significancia (sig.)

Indica probabilidad de error al rechazar la hipótesis nula (H0), en el supuesto que sea cierta. Sig.: 0.05.

Tabla18.

Correlación Espacio Social por Calidad de Vida

Correlaciones					
			Espacio social	Calidad de vida urbana	
Rho	de	Espacio social	Coefficiente de correlación	1,000	,113*
Spearman			Sig. (bilateral)	.	,045
			N	315	315
		Calidad de vida urbana	Coefficiente de correlación	,113*	1,000
			Sig. (bilateral)	,045	.
			N	315	315

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Decision estadística

En el cálculo de correlaciones, se obtuvo un nivel de significancia bilateral de $p=0,045, \leq 0,05$ rechazando la hipótesis nula (H0) en favor de la hipótesis alternativa, es decir, las variables están mutuamente correlacionadas.

Conclusión para la Tercera Hipótesis Especifica

- Existe una estrecha correlación estadísticamente significativa entre El aspecto social de los espacios públicos y la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral 2018
- La correlación es estadísticamente significativa al nivel de significación de 5

Capítulo V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

1). Según **Castillo, k (2017)** en su tesis *La gestión urbana y su relación con la calidad de vida urbana de los usuarios del distrito de Ancon, 2017* para obtener el grado de maestro en gestión pública en la universidad cesar vallejo.

Él llega a la conclusión que existe correlación positiva muy fuerte, es decir que la gestión urbana se relaciona directamente con la calidad de vida urbana.

El presente trabajo también tiene la misma conclusión la investigación fue establecer la forma como se relacionan los espacios públicos con la calidad de vida Urbana en el distrito de Huaral, 2018. Los resultados evidencian la existencia de una Correlación estadísticamente significativa entre ambas variables

2) **Romero, C. (2016)**. *Espacios Públicos y Calidad de Vida Urbana, estudio de caso en Tijuana, Baja California*, Tesis para optar el grado de Maestro en Acción Pública y Desarrollo Social del Colegio de la Frontera Norte, México

Los resultados obtenidos permiten conocer cómo estos espacios son utilizados, apropiados y valorados socialmente. que la calidad de vida urbana de los usuarios puede ser mejorada a través de diversos vínculos entre dimensiones del espacio y aspectos de la calidad de vida urbana tales como: disfrute del espacio, salud, seguridad, familiar, economía, distracción, diversión, civismo, socialización, relajación, contacto

con la naturaleza, identidad, turístico, artístico-cultural, apropiación del espacio y educación ambiental.

En nuestra conclusión de hipótesis específica de nuestra variable de **espacio físico**, encontramos correlación del 5% y podemos decir que estamos no de acuerdo con la conclusión dada por el autor mencionado en párrafos anterior.

3). **Pérez , E. (2016)**. *Acciones y omisiones de las políticas públicas municipales dirigidas a los espacios públicos urbanos desde un enfoque socioambiental: Análisis de caso del municipio de Atizapán de Zaragoza, Estado de México (2013-2015)*. (Tesis de doctorado). Ambiente y desarrollo. Instituto Politécnico Nacional.

Encontró que el municipio cuenta con un desequilibrio significativo entre el espacio público y espacio privado, desequilibrio que está acompañado de la condicionante del nivel socioeconómico, que a su vez depende de la región del municipio. Tanto en la oferta cuanto en la accesibilidad a espacios públicos urbanos, en esta región es heterogénea y dispar.

En nuestra investigación es totalmente lo contrario del resultado del autor citado, pues en este caso la dimensión de **espacio económico** da una correlación significativa de un 5%, lo que quiere decir que en la Av. Cahuas es un lugar exacto para el comercio y el cual genera un ingreso para el distrito de Huaral.

4). **Holguín, A. (2018)**. *La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017*. Tesis para obtener el grado Académico de Maestro en Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo, Lima

Se obtuvo que la recuperación del espacio público constituye una estrategia en la medida que contribuya significativamente a la revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017; siendo el coeficiente de

contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.75$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$), se aceptó la hipótesis.

En nuestra investigación, tuvimos la misma respuesta con nuestra prueba estadística rho de Spearman, la cual se obtuvo un nivel de significancia bilateral de $p = 0,045 \leq 0,05$ es así que se rechaza la alternativa nula en favor de la hipótesis alternativa.

5.2 Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos en la investigación realizada, de un análisis posterior y su interpretación se llegó a lo siguiente:

Primera. -

En la Hipótesis General se demuestra la existencia de una correlación estadísticamente significativa entre los espacios públicos y la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral, 2018; quedando demostrado que existe una correlación significativa bilateral de $p = 0,000, \leq 0,05$ rechazando la hipótesis nula H_0 en favor de la hipótesis alternativa, es decir, las variables están estrecha y mutuamente correlacionadas.

– Segunda. -

– Existe una correlación estadísticamente significativa entre los **aspectos físicos** de los espacios públicos con la calidad de vida urbana en el distrito Huaral, 2018, Se demuestra la correlación significativa bilateral de $p = 0,000, \leq 0,05$ rechazando la hipótesis nula (H_0) en favor de la hipótesis alternativa, es decir, las variables están estrecha y mutuamente correlacionadas.

– Tercera. -

Existe una correlación entre los **aspectos económicos** de los espacios públicos con la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral, 2018, Se demuestra la correlación

significativa bilateral de $p= 0,000, \leq 0,05$ rechazando la hipótesis nula (H_0) en favor de la hipótesis alternativa, es decir, las variables están mutuamente correlacionadas.

– **Cuarta. -**

Existe una correlación significativa entre **aspecto social** de los espacios públicos con la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral, 2018, Se demuestra la correlación significativa bilateral de $p= 0,045, \leq 0,05$ rechazando la hipótesis nula (H_0) en favor de la hipótesis alternativa, es decir, las variables están mutuamente correlacionadas.

5.3 Recomendaciones

De acuerdo a los resultados de la investigación se enuncian algunas recomendaciones a considerar:

- **1.** Se recomienda a la Sub Gerencia de obras privadas y ordenamiento urbano de la Municipalidad Distrital de Huaral, ampliar e implantar medidas que ayuden a la organización de espacios públicos donde se cuente con la participación activa de la población a fin de involucrarlos en este proceso.
- **2.** Se recomienda a la Gerencia de estudios y planeamiento territorial implementar planes que ayuden a estructurar, reorganizar y mejorar los espacios públicos con la finalidad de tener una mejora con la calidad de vida urbana en la Av. Cahuas
- **3.** Se recomienda también a todas las autoridades de las organizaciones sociales (dirigentes de los mercados, movimientos sociales de jóvenes, entre otros) y al público usuario y cliente de la Av. Cahuas sumarse a iniciativas que ayuden y contribuyan al desarrollo urbano con finalidades de mejorar la calidad de vida urbana en este lugar.

- **4.** Por último, se recomienda a la escuela profesional de Sociología impulsar e incentivar estos tipos de investigación que ayudan a obtener información que sirva de base para mejorar estas problemáticas.

Capítulo VI FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1 Fuentes bibliográficas

- Calixto Lostaunau, G.R. (2015). *Espacio público urbano y ciudadanía en los usuarios del boulevard el solar de la ciudad de Huaral 2013-2014*. (Tesis de Pregrado). Sociología. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Lima, Perú
- Castillo Ly. K.V.B(2018). *La gestión urbana y su relación con la calidad de vida urbana de los usuarios del distrito de Ancón, 2017*. (Tesis de Maestría). Gestión Pública. Universidad César Vallejo. Recuperado de: file:///D:/Usuario/Downloads/Castillo_LKVB.pdf
- Galindo Muñoz, O. (2011). *El papel del espacio público en la construcción de la imagen competitiva de la ciudad de Medellín 1998- 2007: escalas, imágenes e interacciones*. (Tesis de Magister). Estudios urbano-Regionales. Universidad nacional de Colombia-sede Medellín. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/6011/1/32255215.2012.Parte1.pdf>
- Holguín Reyes, A. (2018). *La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017*. (Tesis de Maestría). Arquitectura. Universidad César Vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11775/holguin_ra.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Muñoz Arias, A. (2013). *Imaginario Modernos: Comercio Popular En Espacios Públicos Santiago de Chile, 1902-1914*. (Tesis de magister). Estudios latinoamericanos. Universidad de Chile. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/115171/Imaginario-modernos-comercio-popular-en-espacios-publicos-Santiago-de-Chile-1902-1914.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Pardo Figueroa Martínez, L.E. (2018). *Estrategias de intervención en los espacios públicos para mejorar la calidad de vida urbana. Caso Urb. Santa Margarita, Piura – 2017*. (Tesis de Maestría). Arquitecto. Universidad César Vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11777/pardo_fml.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez Paredes, E.A. (2016). *Acciones y omisiones de las políticas públicas municipales dirigidas a los espacios públicos urbanos desde un enfoque socioambiental: Análisis de caso del municipio de Atizapán de Zaragoza, Estado de México*

(2013-2015). (Tesis de doctorado). Ambiente y desarrollo. Instituto Politécnico Nacional. Recuperado de: <https://tesis.ipn.mx/handle/123456789/20382>

Romero Chávez, C.R. (2016). *Espacios públicos y calidad de vida urbana, estudio de caso en Tijuana, baja california*. (Tesis de Maestría). Acción pública y desarrollo social. Colegio de Frontera Norte. Recuperado de: <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2016/12/TESIS-Romero-Ch%C3%A1vez-Christian-Rodrigo.pdf>

Soto Chagua, M.M. (2017). *Calidad de vida urbana mediante la recuperación de los espacios recuperativos en torno al río Collana- Tarma*. (Tesis de pre grado). Arquitecto. Universidad Continental. Recuperado de: file:///D:/Usuario/Downloads/INV_FIN_106_TE_Soto_Chagua_2017.pdf

6.2 Fuentes hemerográficas

Espinoza, Ivan (s.f.). *Tipos de muestro* [Diapositivas Power Point]. Recuperado de <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Tipos.de.Muestreo.Marzo.2016.pdf>

Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. [Archivo PDF]. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/805/80535203.pdf>

Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación 6° edición*. [Archivo PDF]. Recuperado de: https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Dirección Nacional de Bibliotecas INACAP. (2015). *Guía para citar textos y referencias bibliográficas según Norma de las American Ppsychological Asociación (APA) 6° edición* [Archivo PDF]. Recuperado de https://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/guia_para_citar_textos_y_referencias_bibliograficas_segun_norma_de_la_apa.pdf

Ministerio de Vivienda y Urbanismo. (2009). *Espacios Públicos Recomendaciones para la Gestión de Proyectos* [Archivo PDF]. Recuperado de <https://www.ub.edu/multigen/donapla/espacio1.pdf>

6.3 Fuentes documentales

Glauser, M. (2012) *La Importancia de los Espacios Públicos* [Vídeo]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=oxkRUZBV1Sw>

Navarro, G. (2014) *Espacio Público y Ciudad* [Vídeo]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=eOWy0ILUuNI>

6.4 Fuentes electrónicas

ARTICULOS CIENTIFICOS

Castro, P., Escoriza, T., Oltra, J., Otero, M., y Sanahuja, E. (2003). ¿Que es una ciudad? Aportaciones para su definición desde la prehistoria. *Scripta Nova*, VII(146(010)), párr.27. Recuperado de : [http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-146\(010\).htm](http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-146(010).htm)

Cattáneo, G.R.(s.f). *La teoría social de Pierre Bourdieu*. Facultad de Cs. Jurídicas, Políticas y Sociales. Recuperado de: <http://www.unsta.edu.ar/wp-content/uploads/2013/05/Clase-15-La-teor%C3%ADa-social-de-Pierre-Bourdieu.pdf>

Comisión de Asunto Sociales, Humanitarios y Culturales. (s.f). *Los retos y problemas de la urbanización en el siglo XXI*. Recuperado de: <http://mun.raimondi.edu.pe/wp-content/uploads/2018/08/SOCHUM.pdf>

El espacio público: conceptos y concepciones desde la teoría social(s.f). Recuperado de: <https://sociologia1unpsjb.files.wordpress.com/2008/03/ficha-proyecto-ext-espacio-pc3bablico.pdf>

Fonseca, J. La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. *PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad*, (7), párr.4. Recuperado de: <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/222/329>

Lucero et al., Calidad de vida y espacio: una mirada geográfica desde el territorio local. *Hologramatica - facultad de ciencias sociales UNL*, volumen 27, pp101). Recuperado de: http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/479/hologramatica07_v1pp99_125.pdf

Mikkelsen, C.A. (2006). Ampliando el estudio de la calidad de vida hacia el espacio rural. El caso del partido de general pueyrredon. *Argentina. Hologramatica - Facultad de Ciencias Sociales V4(6)* , pp.25-48. Recuperado de: http://cienciared.com.ar/ra/usr/3/336/n6_v4pp25_48.pdf

Montes Castillo, M. (2006). Calidad de vida. *Revista Mexicana de Medicina Física y Rehabilitación*, 18(1), p 5 recuperado de: <http://www.medigraphic.com/pdfs/fisica/mf-2006/mf061a.pdf>

Moreno, B. y Ximenez, C. (1996). Evaluación de la calidad de vida *Universidad Autónoma*, (vol/n), p2. Recuperado de: <https://www.uam.es/gruposinv/esalud/Articulos/Personalidad/evaluacion-de-calidaddevida.pdf>

Normas APA sexta edición lugar de publicación.: Centro de escritura Javierano. Recuperado de <https://www.um.es/documents/378246/2964900/Normas+APA+Sexta+Edici%C3%B3n.pdf/27f8511d-95b6-4096-8d3e-f8492f61c6dc>

- Rossi,A.(s.f) *Arquitectura en la ciudad.* Recuperado de:
https://catedrasanvicente.files.wordpress.com/2013/09/rossi-la-arq-de-la-ciudad_solo-texto-seleccion.pdf
- Urbanismo, medio ambiente y salud (s.f).Recuperado de:
https://www.diba.cat/c/document_library/get_file?uuid=dd822d99-1865-4645-9bbf-6cb420bb3cae&groupId=7294824
- Vergel, M.,Contreras,M.y Martinez,J.(2006). Percepciones y características del espacio público y ambiente urbano entre habitantes de la ciudad de Cúcuta-Colombia. *ProsPectiva. revista de trabajo social e intervención social s/v (21).pp2013-239.*
 Recuperado de : [file:///D:/Usuario/Downloads/3968-11330-1-SM%20\(1\).pdf](file:///D:/Usuario/Downloads/3968-11330-1-SM%20(1).pdf)
- Alvarez, D.(11 de Mayo de 2010). Qué es la etnometodología.Recuperado de
<http://hablandodetrabajosocial.blogspot.com/2010/05/que-es-la-etnometodologia.html>
- Espino, D. (8 de Abril de 2013). El nacimiento del urbanismo y autores. Recuperado de
<http://urbanismodann1.blogspot.com/2013/04/el-nacimiento-del-urbanismo-y-autores.html>
- Lee, C. (17 de Mayo de 2012). Missing pieces: How to write and APA Style reference even without all the information. Apa Style. Recuperado de
<http://blog.apastyle.org/apastyle/2012/05/missing-pieces.htm>
- Corzo, J. (22 de setiembre de 2014). ¿Qué son políticas públicas?. Recuperado de
<https://www.iexe.edu.mx/blog/que-son-las-politicas-publicas.html>
- Urzúa, A. & Caqueo, A. (Abril 2012) Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto, Quality of life: A theoretical review 2012. Recuperado de
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082012000100006.
- Provincia de Huaral. (s.f).En Wikipedia. Recuperado de:
https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Huaral
- Thompson, I.(s.f.) Definición de Encuesta. Recuperado de:
<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>

ANEXOS

01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

ESPACIOS PÚBLICOS Y CALIDAD DE VIDA URBANA EN EL DISTRITO DE HUARAL, 2018					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo los Espacios Públicos se relacionan con la Calidad de Vida Urbana de los habitantes del distrito de Huaral, 2018?</p> <p>Problema Específico</p> <p>1. ¿Cómo los aspectos físicos</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Establecer la forma cómo se relacionan los Espacios Públicos con la Calidad de Vida Urbana en el distrito Huaral, 2018.</p> <p>Objetivo Específico</p> <p>1. Examinar cómo los aspectos físicos de los</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Los Espacios Públicos tienen una estrecha relación con la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral 2018</p> <p>Hipótesis Específica</p> <p>1. Los aspectos físicos de los espacios públicos</p>	<p>(V1)</p> <p>E</p> <p>S</p> <p>P</p> <p>A</p> <p>C</p> <p>I</p> <p>O</p> <p>S</p>	<p>Espacio físico</p> <p>Económico</p> <p>Espacio Social</p> <p>Objetiva</p> <p>Subjetiva</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>630 usuarios (Comerciantes formales, informales con licencia y sin licencia, transeúntes y residentes)</p> <p>MUESTRA</p> <p>93 comerciales formales (local), 37 comerciantes informales (con licencia y sin licencia), 10 residentes (casa), y 175 transeúntes.</p>

<p>de los Espacios Públicos se relacionan con la Calidad de Vida Urbana en los habitantes del distrito de Huaral?</p>	<p>Espacios Públicos se relacionan con la Calidad de Vida Urbana en los habitantes del distrito de Huaral 2018</p>	<p>se relacionan estrechamente con la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral 2018</p>	<p>P U B L I C O S</p>		<p>METODO DE INVESTIGACIÓN Deductivo - hipotético</p>
<p>2. ¿Cómo el aspecto económico del espacio público se relaciona con la calidad de vida urbana en los</p>	<p>2. Determinar como el aspecto económico de los Espacios Públicos se relaciona con la Calidad de Vida</p>	<p>2. El aspecto económico de los espacios públicos tiene una estrecha relación con la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral 2018.</p>	<p>(V2) C A L I D A</p>		<p>PROCESO DE INVESTIGACIÓN. Enfoque cuantitativo.</p> <p>TIPOS DE INVESTIGACIÓN Positivista</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN Relacional- transversal</p> <p>TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN La observación Entrevista</p>

<p>habitantes de la ciudad de Huaral?</p> <p>3. ¿Cómo el aspecto social del Espacio Público se relaciona con la Calidad de Vida Urbana en los habitantes de distrito de Huaral?</p>	<p>Urbana en el distrito Huaral, 2018</p> <p>3. Examinar como el aspecto social de los Espacios Públicos se relaciona con la Calidad de Vida Urbana en el distrito Huaral, 2018</p>	<p>3. El aspecto social de los espacios públicos tiene una estrecha relación con la calidad de vida urbana en el distrito de Huaral 2018</p>	<p>D</p> <p>D</p> <p>E</p> <p>V</p> <p>I</p> <p>D</p> <p>A</p> <p>U</p> <p>R</p> <p>B</p> <p>A</p> <p>N</p>		<p>Encuesta</p> <p>DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS.</p> <p>Cuestionario</p>
---	---	--	---	--	--

02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SANCHEZ CARRIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL SOCIOLOGÍA

Objetivo: Levantar información para la tesis “Espacios Públicos y Calidad de Vida Urbana en el distrito de Huaral, 2018” las respuestas obtenidas serán de manejo confidencial, por tanto, agradeceremos con a su participación.

Instrucciones: Por favor hasta qué punto se encuentra de acuerdo o no con las siguientes preguntas sobre espacios públicos y calidad de vida urbana. Marque con una (X) o (+) el número que corresponda, siguiendo la escala que se muestra a continuación:

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

INSTRUMENTO PARA ESPACIOS PUBLICOS Y CALIDA DE VIDA URBANA

Sexo: a) Femenino b) Masculino

Edad del encuestado: a) De 18 a 30 años b) De 31 a 40 años c) De 41 a 50 años d) De 51 a más años

Nivel Educativo alcanzado: a) Primario b) Secundaria c) Superior Técnica d) Superior Universitaria e) Otro

Estado civil: a) Soltero(a) b) Casado(a) c) Conviviente d) Viudo(a) e) Divorciado(a)

Ud. en qué condición se encuentra al caminar por la Av. Cahuas:

a) Comerciante informal b) Comerciante formal c) Transeúnte d) Residente

VARIABLE 1: ESPACIOS PUBLICOS						
N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
A) DIMENSION ESPACIO PUBLICO						
1	Los vehículos estacionados en la Av. Cahuas impiden el libre tránsito.					
2	El comercio informal atenta contra el libre tránsito de las personas.					
3	Existen pequeños pasajes que facilita la conexión entre la Av. Cahuas con otra.					
4	La Av. Cahuas es una de las calles con más historia en la ciudad de Huaral.					
5	Las rampas en la Av. Cahuas son importantes para las personas discapacitadas.					
6	Los semáforos en la Av. Cahuas son respetados por los conductores.					
7	Los semáforos en la Av. Cahuas son respetados por los transeúntes.					

8	En la Av. Cahuas las señalizaciones de tránsito están correctamente instaladas y en buen estado.					
9	Anteriormente la Av. Cahuas generaba menos visitantes que ahora.					
10	La construcción de locales comerciales y casas en la Av. Cahuas, es por ser un lugar comercial.					
11	La municipalidad brinda el mantenimiento adecuado de las pistas en la Av. Cahuas.					
12	Está de acuerdo con el mantenimiento de las veredas y pistas por parte de la municipalidad.					
B) DIMENSION ESPACIO ECONOMICO						
13	Son los fines de semana los días con mayor número de comerciantes en la Av. Cahuas.					
14	Los días lunes, martes y miércoles son de menos venta en la Av. Cahuas.					
15	El aproximado del número de comerciantes formales e informales en la Av. Cahuas supera los 100 comerciantes.					
16	El comercio formal aumentara con el pasar de los años en la Av. Cahuas.					
17	La mayoría de comerciantes formales en la Av. Cahuas posee una propiedad de alquiler (local).					
18	El Número de locales comerciales excede al número de viviendas en la Av. Cahuas.					
19	Es la Av. Cahuas un lugar perfecto para el comercio.					
20	Es la Av. Cahuas un lugar adecuado para el libre tránsito con su familia.					
C) DIMENSION: ESPACIO SOCIAL						
21	Existen riñas entre comerciantes del mismo sector en la Av. Cahuas.					
22	La relación entre los comerciantes formales e informales es buena en la Av. Cahuas					
23	Existen riñas entre comerciantes y residentes en la Av. Cahuas					

CALIDAD DE VIDA URBANA (V2)						
N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
A) DIMENSION OBJETIVA						
24	La Av. Cahuas genera olores desagradables.					
25	La Av. Cahuas genera contaminación sonora (claxon)					
26	Existen áreas verdes a largo y ancho de la Av. Cahuas.					
27	Usted contribuye con la limpieza de la Av. Cahuas.					
B) DIMENSION SUBJETIVA						
28	Tengo la sensación de que alguien me quiera robar al caminar por la Av. Cahuas					
29	La Av. Cahuas es segura.					
30	La limpieza pública por parte de los comerciantes en la Av. Cahuas es buena.					
31	El municipio del distrito de Huaral realiza sus actividades de limpieza en la Av. Cahuas.					

03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

tesis.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	A...	D...	Etiqueta	Valores	Perdidos	C...	Alineación	Medida	Rol
1	SEXO	Numérico	8	0	Sexo	{1, Femenino}...	Ninguno	8	Derecha	Nomi...	Entrada
2	EDAD	Numérico	8	0	edad de encuestados	{1, De 18 a 30 a...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
3	EDUCATIVO	Numérico	8	0	Nivel educativo alcanzado	{1, Primaria}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
4	CIVIL	Numérico	8	0	Estado Civil	{1, Soltero(a)}...	Ninguno	8	Derecha	Nomi...	Entrada
5	CONDICION	Numérico	8	0	En que condicion se ecuentra al caminar en la Av. Cahuas	{1, Comerciante...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	p1	Numérico	8	0	¿Los vehiculos estacionados en la Av.Cahuas impide el libre transito?	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	p2	Numérico	8	0	El comercio informal atenta contra el libre tránsito de las personas	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	p3	Numérico	8	0	Existen pequeños pasajes que facilitan la conexion entre la Av.Cahuas con otras calles.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	p4	Numérico	8	0	La Av.Cahuas es una de las calles con más importantes de Hualal	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	p5	Numérico	8	0	Las rampas en la Av.Cahuas son importantes para las personas discapacitadas	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	p6	Numérico	8	0	Los semáforos en la Av. Cahuas son respetados por los conductores.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	p7	Numérico	8	0	Los semáforos en la Av. Cahuas son respetados por los transeúntes.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	p8	Numérico	8	0	En la Av. Cahuas las señalizaciones de tránsito están correctamente instaladas y en buen estado.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	p9	Numérico	8	0	Anteriormente la Av. Cahuas generaba menos visitantes que ahora	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	p10	Numérico	8	0	La construcción de locales comerciales y casas en la Av. Cahuas, es por ser un lugar comercial	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	p11	Numérico	8	0	La municipalidad brinda el mantenimiento adecuado de las pistas en la Av. Cahuas	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	p12	Numérico	8	0	Esta de acuerdo con el mantenimiento de las veredas y pistas por parte de la municipalidad	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	p13	Numérico	8	0	Son los fines de seman los días con mayor numero de comerciantes en la Av. Cahuas.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	p14	Numérico	8	0	Los días lunes, martes y miercoles son de ventas en la Av. Cahuas.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	p15	Numérico	8	0	El aproximado del número de comerciantes formales e informales en la Av. Cahuas supera los 100 comerc...	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	p16	Numérico	8	0	El comercio formal aumentara con el pasae de los años en la Av. Cahuas.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	pe17	Numérico	8	0	La mayoría de comerciantes formales en la Av. Cahuas posee una propiedad de alquiler.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	pe18	Numérico	8	0	El número de locales comerciales excede al número de viviendas en la Av. Cahuas.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	pe19	Numérico	8	0	Es la Av. Cahuas un lugar perfecto para el comercio.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	pe20	Numérico	8	0	En la Av. Cahuas un lugar adecuado para el libre tránsito con su familia	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

tesis.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	A...	D...	Etiqueta	Valores	Perdidos	C...	Alineación	Medida	Rol
12	p7	Númérico	8	0	Los sembradores en la Av. Cahuas son respetados por los transeúntes.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	p8	Númérico	8	0	En la Av. Cahuas las señalizaciones de tránsito están correctamente instaladas y en buen estado.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	p9	Númérico	8	0	Anteriormente la Av. Cahuas generaba menos visitantes que ahora	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	p10	Númérico	8	0	La construcción de locales comerciales y casas en la Av. Cahuas, es por ser un lugar comercial	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	p11	Númérico	8	0	La municipalidad brinda el mantenimiento adecuado de las pistas en la Av. Cahuas	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	p12	Númérico	8	0	Esta de acuerdo con el mantenimiento de las veredas y pistas por parte de la municipalidad	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	p13	Númérico	8	0	Son los fines de semana los días con mayor número de comerciantes en la Av. Cahuas.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	p14	Númérico	8	0	Los días lunes, martes y miércoles son de ventas en la Av. Cahuas.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	p15	Númérico	8	0	El aproximado del número de comerciantes formales e informales en la Av. Cahuas supera los 100 comerc...	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	p16	Númérico	8	0	El comercio formal aumentara con el pasae de los años en la Av. Cahuas.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	pe17	Númérico	8	0	La mayoría de comerciantes formales en la Av. Cahuas posee una propiedad de alquiler.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	pe18	Númérico	8	0	El número de locales comerciales excede al número de viviendas en la Av. Cahuas.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	pe19	Númérico	8	0	Es la Av. Cahuas un lugar perfecto para el comercio.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	pe20	Númérico	8	0	Es la Av. Cahuas un lugar adecuado para el libre tránsito con su familia.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	ps21	Númérico	8	0	Existe riñas entre comerciantes del mismo sector en la Av. Cahuas	{1, Muy de acu...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
27	ps22	Númérico	8	0	La Av.Cahuas es un lugar de interaccion social(conversar)	{1, Muy de acu...	Ninguno	17	Derecha	Ordinal	Entrada
28	ps23	Númérico	8	0	Existen riñas entre comerciantes y residentes en la Av. Cahuas	{1, Muy de acu...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
29	cv24	Númérico	8	0	La Av. Cahuas genera olores desagradables.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
30	cv25	Númérico	8	0	La Av. Cahuas genera contaminación sonora (claxon)	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
31	cv26	Númérico	8	0	Existen áreas verdes a largo y ancho de la Av. Cahuas.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
32	cv27	Númérico	8	0	Usted contribuye con la limpieza de la Av. Cahuas.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
33	cvs28	Númérico	8	0	Tengo la sensación de que alguien me quiera robar al caminar por la Av. Cahuas	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
34	cvs29	Númérico	8	0	La Av. Cahuas es segura.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
35	cvs30	Númérico	8	0	La limpieza pública por parte de los comerciantes en la Av. Cahuas es buena	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
36	cvs31	Númérico	8	0	El municipio del distrito de Hualar realiza sus actividades de limpieza en la Av. Cahuas.	{1, Muy de acu...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

tesis.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 43 de 43 variables

	SEXO	EDAD	EDUCATIVO	CIVIL	CONDICION	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	
1	Masculino	De 31 a 40...	Otros	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	Ni de acue...	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Ni de acue...	Ni de acue...	Muy
2	Femenino	De 18 a 30...	Superior U...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de
3	Femenino	De 18 a 30...	Superior U...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy en de...	Muy en de...	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	En d
4	Masculino	De 41 a 50...	Secundaria	Conviviente	Transeúnte	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de
5	Masculino	De 31 a 40...	Superior té...	Divorciado(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	Muy en de...	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de
6	Masculino	De 41 a 50...	Superior U...	Soltero(a)	Comercian...	Muy de ac...	En desacu...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de acue...	Ni de acue...	En desacu...	Ni de acue...	De acuerdo	Muy
7	Femenino	De 31 a 40...	Primaria	Conviviente	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	Ni de acue...	De acuerdo	De
8	Femenino	De 41 a 50...	Secundaria	Conviviente	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Muy
9	Femenino	De 18 a 30...	Superior U...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	De acuerdo	Muy en de...	En desacu...	En desacu...	Ni de acue...	En desacu...	En d
10	Femenino	De 18 a 30...	Superior U...	Soltero(a)	Transeúnte	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	En desacu...	En desacu...	Ni de acue...	De acuerdo	En d
11	Femenino	De 31 a 40...	Secundaria	Conviviente	Transeúnte	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Muy en de...	En desacu...	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de
12	Femenino	De 18 a 30...	Secundaria	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de acue...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Ni de acue...	Muy de ac...	Muy de ac...	En d
13	Femenino	De 18 a 30...	Secundaria	Conviviente	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	De acuerdo	En d
14	Femenino	De 18 a 30...	Primaria	Conviviente	Transeúnte	De acuerdo	De acuerdo	En desacu...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	Ni de
15	Masculino	De 51 a m...	Superior té...	Casado(a)	Transeúnte	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	Muy de ac...	En d
16	Femenino	De 31 a 40...	Secundaria	Conviviente	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de
17	Femenino	De 31 a 40...	Secundaria	Conviviente	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	En desacu...	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Muy de ac...	Ni de
18	Masculino	De 31 a 40...	Primaria	Casado(a)	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Muy de ac...	En desacu...	En d
19	Masculino	De 51 a m...	Superior U...	Casado(a)	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	Muy en de...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy en de...	Muy de ac...	Muy
20	Femenino	De 41 a 50...	Secundaria	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Ni de acue...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	En desacu...	De acuerdo	Ni de acue...	Muy de ac...	Muy de ac...	De
21	Femenino	De 18 a 30...	Otros	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	Ni de acue...	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Ni de acue...	De acuerdo	En d
22	Femenino	De 18 a 30...	Superior U...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy en de...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Muy de ac...	En d

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

tesis.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 43 de 43 variables

	SEXO	EDAD	EDUCATIVO	CIVIL	CONDICION	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	
22	Femenino	De 18 a 30...	Superior U...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy en de...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Muy de ac...	En d
23	Masculino	De 18 a 30...	Superior U...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Ni de acue...	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de
24	Femenino	De 18 a 30...	Superior U...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Ni de acue...	En desacu...	De acuerdo	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo	En d
25	Femenino	De 31 a 40...	Superior U...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	En desacu...	Muy en de...	En desacu...	De acuerdo	Muy de ac...	En d
26	Femenino	De 31 a 40...	Secundaria	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	De				
27	Femenino	De 18 a 30...	Superior U...	Conviviente	Transeúnte	Muy de ac...	En desacu...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de
28	Femenino	De 18 a 30...	Superior té...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Ni de
29	Femenino	De 41 a 50...	Primaria	Conviviente	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de acue...	En desacu...	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Ni de acue...	De acuerdo	En d
30	Masculino	De 18 a 30...	Superior té...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	De acuerdo	En d
31	Masculino	De 51 a m...	Superior té...	Casado(a)	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy en de...	Muy en de...	Muy en de...	Muy de ac...	Muy de ac...	En d
32	Masculino	De 31 a 40...	Primaria	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	En desacu...	Ni de acue...	De acuerdo	Muy de ac...	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de
33	Masculino	De 18 a 30...	Superior té...	Conviviente	Transeúnte	Muy de ac...	Muy en de...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy en de...	Muy en de...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	En d
34	Masculino	De 18 a 30...	Secundaria	Conviviente	Transeúnte	Muy de ac...	Ni de acue...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	En desacu...	Muy de ac...	Ni de acue...	Ni de
35	Femenino	De 18 a 30...	Otros	Conviviente	Transeúnte	Muy de ac...	Ni de acue...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	De
36	Femenino	De 31 a 40...	Secundaria	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Muy de ac...	En d
37	Femenino	De 18 a 30...	Secundaria	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de acue...	Muy de ac...	Muy en de...	Muy en de...	Muy en de...	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de
38	Femenino	De 31 a 40...	Superior U...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy en de...	Muy de ac...	De acuerdo	En desacu...	En desacu...	Muy en de...	Muy en de...	Muy en de...	Muy
39	Masculino	De 18 a 30...	Superior U...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy en de...	Ni de acue...	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	De
40	Femenino	De 18 a 30...	Superior té...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy en de...	Muy en de...	En desacu...	Muy de ac...	Muy en de...	En d
41	Femenino	De 51 a m...	Superior té...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy en de...	Muy en de...	Muy en de...	Muy en de...	De acuerdo	Muy
42	Femenino	De 31 a 40...	Otros	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy en de...	Muy en de...	En desacu...	En desacu...	Muy de ac...	En d
43	Masculino	De 18 a 30...	Secundaria	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy en de...	Muy en de...	En desacu...	En desacu...	Muy de ac...	Muy

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON



Visible: 43 de 43 variables

	SEXO	EDAD	EDUCATI VO	CIVIL	CONDICI ON	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	
155	Masculino	De 31 a 40...	Primaria	Conviviente	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo	Muy en de...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	En d
156	Femenino	De 18 a 30...	Superior U...	Casado(a)	Transeúnte	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	Ni de acue...	Muy de ac...	Muy en de...	En desacu...	En desacu...	Ni de acue...	Ni de acue...	Muy
157	Femenino	De 18 a 30...	Superior U...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	En desacu...	Muy en de...	De acuerdo	De acuerdo	En desacu...	Muy en de...	De acuerdo	En desacu...	Muy
158	Femenino	De 18 a 30...	Secundaria	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy en de...	Ni de acue...	En desacu...	Muy de ac...	Ni de acue...	Ni de
159	Femenino	De 18 a 30...	Superior U...	Soltero(a)	Transeúnte	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	De acuerdo	De
160	Femenino	De 18 a 30...	Superior U...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Ni de acue...	Muy de ac...	En desacu...	De acuerdo	En desacu...	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de
161	Femenino	De 18 a 30...	Superior U...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de
162	Masculino	De 18 a 30...	Superior U...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	De
163	Masculino	De 18 a 30...	Superior U...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Ni de acue...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	En desacu...	Ni de acue...	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...	De
164	Femenino	De 18 a 30...	Superior U...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de
165	Femenino	De 18 a 30...	Primaria	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acue...	Muy de ac...	En d
166	Femenino	De 51 a m...	Superior té...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy en de...	Muy de ac...	En d
167	Femenino	De 31 a 40...	Superior U...	Casado(a)	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de
168	Masculino	De 18 a 30...	Superior té...	Conviviente	Transeúnte	Muy de ac...	Ni de acue...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	De
169	Femenino	De 18 a 30...	Superior U...	Conviviente	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	Muy en de...	Muy de ac...	Ni de
170	Masculino	De 51 a m...	Secundaria	Casado(a)	Transeúnte	De acuerdo	En desacu...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De
171	Femenino	De 18 a 30...	Superior U...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de acue...	Ni de acue...	En desacu...	Ni de acue...	Muy de ac...	Ni de
172	Femenino	De 18 a 30...	Secundaria	Conviviente	Transeúnte	Muy de ac...	Ni de acue...	Ni de acue...	De acuerdo	Muy de ac...	Ni de acue...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy
173	Femenino	De 41 a 50...	Secundaria	Divorciado(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	En d
174	Femenino	De 41 a 50...	Superior té...	Soltero(a)	Transeúnte	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	Ni de acue...	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de
175	Femenino	De 41 a 50...	Secundaria	Casado(a)	Transeúnte	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	Ni de acue...	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de
176	Masculino	De 41 a 50...	Secundaria	Conviviente	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De

Vista de datos Vista de variables



Visible: 43 de 43 variables

	SEXO	EDAD	EDUCATI VO	CIVIL	CONDICI ON	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	
177	Femenino	De 18 a 30...	Secundaria	Soltero(a)	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Ni de acue...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De
178	Femenino	De 31 a 40...	Secundaria	Casado(a)	Comercian...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de acue...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Ni de acue...	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de
179	Femenino	De 31 a 40...	Superior U...	Casado(a)	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Ni de				
180	Masculino	De 41 a 50...	Superior té...	Casado(a)	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Ni de				
181	Femenino	De 18 a 30...	Superior té...	Soltero(a)	Comercian...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Ni de acue...	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de
182	Femenino	De 31 a 40...	Superior U...	Soltero(a)	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	Ni de acue...	En desacu...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de acue...	En desacu...	Muy
183	Masculino	De 31 a 40...	Superior U...	Casado(a)	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Ni de
184	Femenino	De 18 a 30...	Primaria	Soltero(a)	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de acue...	De
185	Masculino	De 51 a m...	Superior té...	Casado(a)	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	En desacu...	En desacu...	De acuerdo	Muy
186	Masculino	De 51 a m...	Superior U...	Casado(a)	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy en de...	Muy en de...	Muy en de...	Muy en de...	De acuerdo	Muy
187	Femenino	De 18 a 30...	Secundaria	Conviviente	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	En desacu...	De acuerdo	En desacu...	En desacu...	De acuerdo	Ni de
188	Masculino	De 51 a m...	Secundaria	Casado(a)	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	En desacu...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy en de...	Muy en de...	De acuerdo	Muy de ac...	En d
189	Femenino	De 31 a 40...	Secundaria	Soltero(a)	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	En d
190	Femenino	De 41 a 50...	Otros	Conviviente	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	En d
191	Femenino	De 18 a 30...	Superior té...	Soltero(a)	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Muy
192	Femenino	De 31 a 40...	Superior té...	Conviviente	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy en de...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy en de...	Muy en de...	Muy de ac...	Muy de ac...	En d
193	Masculino	De 31 a 40...	Superior té...	Casado(a)	Comercian...	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	De acuerdo	En d
194	Femenino	De 18 a 30...	Secundaria	Conviviente	Comercian...	De acuerdo	En desacu...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Ni de acue...	En d
195	Masculino	De 41 a 50...	Secundaria	Conviviente	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De
196	Femenino	De 18 a 30...	Secundaria	Soltero(a)	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Ni de acue...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De
197	Femenino	De 31 a 40...	Secundaria	Casado(a)	Comercian...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de acue...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Ni de acue...	Muy de ac...	De acuerdo	Ni de
198	Femenino	De 31 a 40...	Superior U...	Casado(a)	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Ni de				

Vista de datos Vista de variables

tesis.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 43 de 43 variables

	SEXO	EDAD	EDUCATIVO	CIVIL	CONDICION	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	
265	Femenino	De 31 a 40...	Secundaria	Soltero(a)	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	En d
266	Femenino	De 41 a 50...	Otros	Conviviente	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	En d
267	Femenino	De 18 a 30...	Superior té...	Soltero(a)	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Muy
268	Femenino	De 31 a 40...	Superior té...	Conviviente	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy en de...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy en de...	Muy en de...	Muy de ac...	Muy de ac...	En d
269	Femenino	De 51 a m...	Otros	Casado(a)	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	En desacu...	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	Muy en de...	En desacu...	De acuerdo	Muy de ac...	En d
270	Femenino	De 41 a 50...	Secundaria	Conviviente	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Ni de
271	Masculino	De 18 a 30...	Secundaria	Soltero(a)	Comercian...	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	En d
272	Masculino	De 41 a 50...	Primaria	Casado(a)	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	Ni de acue...	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de
273	Femenino	De 31 a 40...	Secundaria	Casado(a)	Comercian...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de
274	Femenino	De 41 a 50...	Secundaria	Casado(a)	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Muy en de...	Muy en de...	Ni de acue...	Ni de acue...	De acuerdo	En d
275	Femenino	De 31 a 40...	Secundaria	Soltero(a)	Comercian...	Muy de ac...	Ni de acue...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy en de...	Ni de acue...	Muy de ac...	De acuerdo	Ni de
276	Femenino	De 18 a 30...	Secundaria	Conviviente	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acue...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de
277	Femenino	De 18 a 30...	Secundaria	Conviviente	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy
278	Masculino	De 31 a 40...	Secundaria	Soltero(a)	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	En desacu...	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	En desacu...	Ni de
279	Femenino	De 51 a m...	Secundaria	Conviviente	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acue...	Muy de ac...	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	De
280	Masculino	De 41 a 50...	Secundaria	Casado(a)	Comercian...	Muy de ac...	En desacu...	De acuerdo	En desacu...	Muy de ac...	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	En desacu...	Ni de acue...	Ni de
281	Femenino	De 51 a m...	Secundaria	Casado(a)	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	Ni de acue...	Ni de acue...	Muy de ac...	Ni de
282	Femenino	De 51 a m...	Primaria	Casado(a)	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy en de...	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	Muy en de...	Muy en de...	De acuerdo	De acuerdo	En d
283	Masculino	De 51 a m...	Primaria	Conviviente	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	De
284	Femenino	De 31 a 40...	Superior té...	Casado(a)	Comercian...	Muy de ac...	Ni de acue...	Ni de acue...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	De acuerdo	De
285	Femenino	De 31 a 40...	Secundaria	Conviviente	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de acue...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de
286	Femenino	De 41 a 50...	Primaria	Conviviente	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De

Vista de datos Vista de variables

tesis.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1: SEXO 2 Visible: 43 de 43 variables

	SEXO	EDAD	EDUCATIVO	CIVIL	CONDICION	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	
294	Masculino	De 51 a m...	Secundaria	Soltero(a)	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	Muy de ac...	De acuerdo	En desacu...	Ni de acue...	Muy de ac...	Muy de ac...	De
295	Femenino	De 51 a m...	Primaria	Soltero(a)	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	Ni de acue...	Muy de ac...	Muy de ac...	En d
296	Femenino	De 18 a 30...	Otros	Soltero(a)	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de acue...	Ni de acue...	Muy en de...	En desacu...	De acuerdo	Muy
297	Masculino	De 41 a 50...	Secundaria	Soltero(a)	Comercian...	Muy de ac...	Ni deacuer...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	Muy en de...	En desacu...	Muy de ac...	En d
298	Femenino	De 31 a 40...	Superior U...	Soltero(a)	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy en de...	Muy en de...	Muy en de...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de
299	Femenino	De 51 a m...	Otros	Casado(a)	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	En desacu...	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	Muy en de...	En desacu...	De acuerdo	Muy de ac...	En d
300	Femenino	De 41 a 50...	Secundaria	Conviviente	Comercian...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Ni de
301	Masculino	De 18 a 30...	Secundaria	Soltero(a)	Comercian...	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	En d
302	Masculino	De 41 a 50...	Primaria	Casado(a)	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	Ni de acue...	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de
303	Femenino	De 31 a 40...	Secundaria	Casado(a)	Comercian...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de
304	Femenino	De 41 a 50...	Secundaria	Casado(a)	Comercian...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Muy en de...	Muy en de...	Ni de acue...	Ni de acue...	De acuerdo	En d
305	Femenino	De 31 a 40...	Secundaria	Soltero(a)	Comercian...	Muy de ac...	Ni deacuer...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy en de...	Ni de acue...	Muy de ac...	De acuerdo	Ni de
306	Masculino	De 41 a 50...	Superior U...	Casado(a)	Residente	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Ni de
307	Femenino	De 31 a 40...	Superior U...	Soltero(a)	Residente	Muy de ac...	Ni deacuer...	De acuerdo	Ni de acue...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	En desacu...	Muy en de...	Muy de ac...	Ni de
308	Femenino	De 31 a 40...	Superior U...	Soltero(a)	Residente	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Muy en de...	En desacu...	Ni de acue...	Ni de acue...	De acuerdo	En d
309	Masculino	De 51 a m...	Secundaria	Viudo(a)	Residente	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy en de...	Muy en de...	En desacu...	En desacu...	De acuerdo	Ni de
310	Femenino	De 31 a 40...	Superior té...	Viudo(a)	Residente	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy en de...	Muy en de...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Ni de
311	Femenino	De 41 a 50...	Secundaria	Casado(a)	Residente	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	De acuerdo	En desacu...	Ni de
312	Femenino	De 31 a 40...	Superior té...	Conviviente	Residente	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de acue...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De
313	Femenino	De 18 a 30...	Superior U...	Soltero(a)	Residente	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Ni de
314	Masculino	De 41 a 50...	Superior té...	Casado(a)	Residente	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	En desacu...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Ni de
315	Masculino	De 41 a 50...	Secundaria	Viudo(a)	Residente	Muy de ac...	En desacu...	Muy de ac...	En desacu...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy en de...	Muy de ac...	Ni de

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Análisis de Consistencia interna

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,779	31

Estadísticas de total de elemento

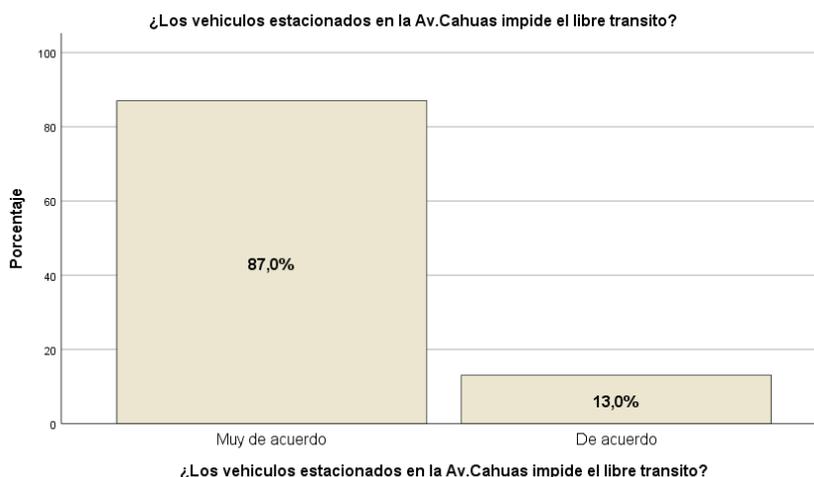
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Los vehículos estacionados en la Av. Cahuas impide el libre tránsito?	76,49	130,627	-,003	,780
El comercio informal atenta contra el libre tránsito de las personas	75,80	129,632	,015	,784
Existen pequeños pasajes que facilitan la conexión entre la Av. Cahuas con otras calles.	75,91	122,123	,330	,771
La Av. Cahuas es una de las calles con más importantes de Huaral	75,78	128,102	,069	,783
Las rampas en la Av. Cahuas son importantes para las personas discapacitadas	76,50	129,792	,107	,779
Los semáforos en la Av. Cahuas son respetados por los conductores.	74,83	117,049	,391	,767
Los semáforos en la Av. Cahuas son respetados por los transeúntes.	74,74	116,131	,452	,763
En la Av. Cahuas las señalizaciones de tránsito están correctamente instaladas y en buen estado.	74,57	118,329	,463	,763
Anteriormente la Av. Cahuas generaba menos visitantes que ahora	75,13	120,239	,336	,770
La construcción de locales comerciales y casas en la Av. Cahuas, es por ser un lugar comercial	75,68	123,479	,310	,772
La municipalidad brinda el mantenimiento adecuado de las pistas en la Av. Cahuas	74,32	117,570	,548	,760
Está de acuerdo con el mantenimiento de las veredas y pistas por parte de la municipalidad	74,44	116,993	,570	,759
Son los fines de semana los días con mayor número de comerciantes en la Av. Cahuas.	75,72	122,031	,343	,770
Los días lunes, martes y miércoles son de ventas en la Av. Cahuas.	75,60	124,222	,294	,772
El aproximado del número de comerciantes formales e informales en la Av. Cahuas supera los 100 comerciantes.	75,65	119,567	,400	,767

El comercio formal aumentara con el pasar de los años en la Av. Cahuas.	75,75	121,559	,409	,767
La mayoría de comerciantes formales en la Av. Cahuas posee una propiedad de alquiler.	75,89	122,628	,385	,769
El número de locales comerciales excede al número de viviendas en la Av. Cahuas.	75,75	125,751	,204	,776
Es la Av. Cahuas un lugar perfecto para el comercio.	75,61	121,481	,385	,768
Es la Av. Cahuas un lugar adecuado para el libre tránsito con su familia.	74,50	118,378	,388	,767
Existe riñas entre comerciantes del mismo sector en la Av. Cahuas	74,63	121,980	,329	,771
La Av. Cahuas es un lugar de interacción social(conversar)	74,80	129,260	,005	,787
Existen riñas entre comerciantes y residentes en la Av. Cahuas	74,86	128,254	,039	,786
La Av. Cahuas genera olores desagradables.	74,21	125,671	,226	,775
La Av. Cahuas genera contaminación sonora (claxon)	74,01	126,318	,183	,777
Existen áreas verdes a largo y ancho de la Av. Cahuas.	74,27	123,585	,336	,771
Usted contribuye con la limpieza de la Av. Cahuas.	75,04	127,240	,058	,787
Tengo la sensación de que alguien me quiera robar al caminar por la Av. Cahuas	74,33	129,859	-,026	,791
La Av. Cahuas es segura.	74,32	123,926	,330	,771
La limpieza pública por parte de los comerciantes en la Av. Cahuas es buena	74,51	121,123	,437	,766
El municipio del distrito de Huaral realiza sus actividades de limpieza en la Av. Cahuas.	75,03	120,206	,513	,764

Tablas descriptivas

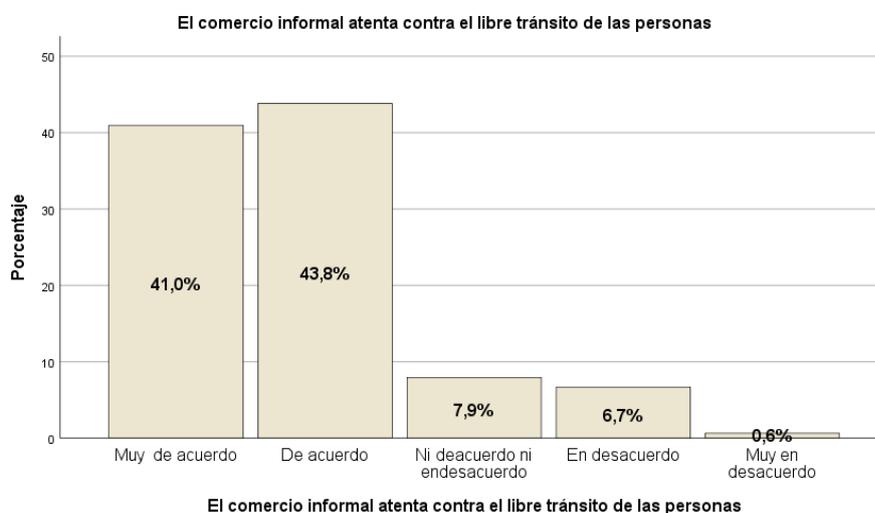
¿Los vehículos estacionados en la Av.Cahuas impide el libre tránsito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	274	87,0	87,0	87,0
	De acuerdo	41	13,0	13,0	100,0
Total		315	100,0	100,0	



El comercio informal atenta contra el libre tránsito de las personas

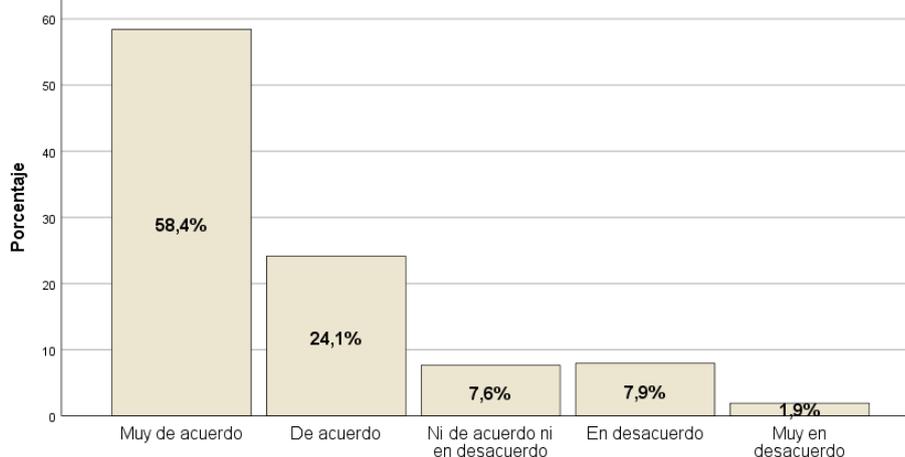
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	129	41,0	41,0	41,0
	De acuerdo	138	43,8	43,8	84,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	7,9	7,9	92,7
	En desacuerdo	21	6,7	6,7	99,4
	Muy en desacuerdo	2	,6	,6	100,0
Total		315	100,0	100,0	



Existen pequeños pasajes que facilitan la conexión entre la Av.Cahuas con otras calles.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	184	58,4	58,4	58,4
	De acuerdo	76	24,1	24,1	82,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	7,6	7,6	90,2
	En desacuerdo	25	7,9	7,9	98,1
	Muy en desacuerdo	6	1,9	1,9	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

Existen pequeños pasajes que facilitan la conexión entre la Av.Cahuas con otras calles.

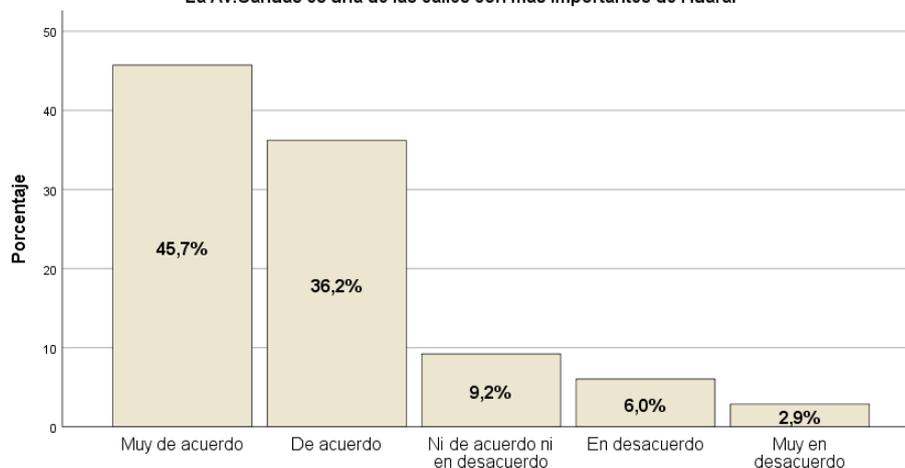


Existen pequeños pasajes que facilitan la conexión entre la Av.Cahuas con otras calles.

La Av. Cahuas es una de las calles con más importantes de Huaral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	144	45,7	45,7	45,7
	De acuerdo	114	36,2	36,2	81,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	9,2	9,2	91,1
	En desacuerdo	19	6,0	6,0	97,1
	Muy en desacuerdo	9	2,9	2,9	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

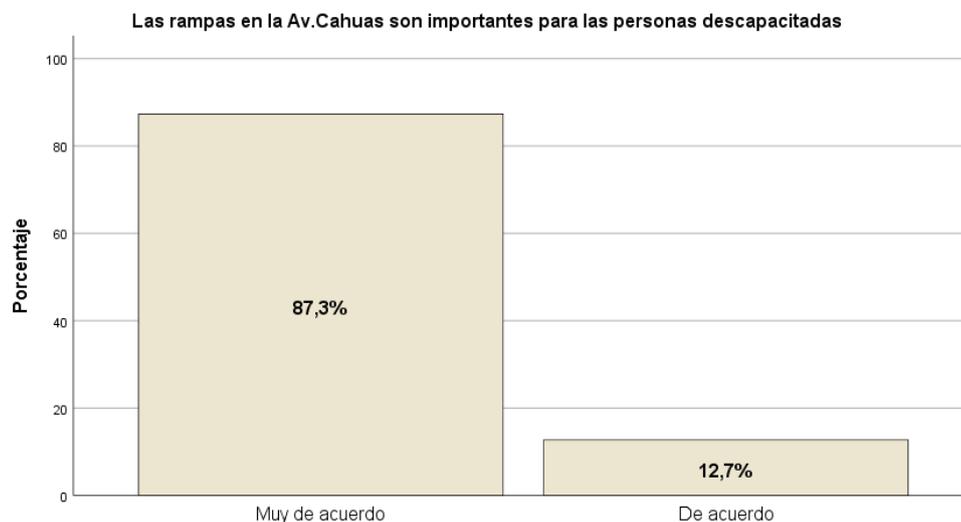
La Av.Cahuas es una de las calles con más importantes de Huaral



La Av.Cahuas es una de las calles con más importantes de Huaral

Las rampas en la Av.Cahuas son importantes para las personas discapacitadas

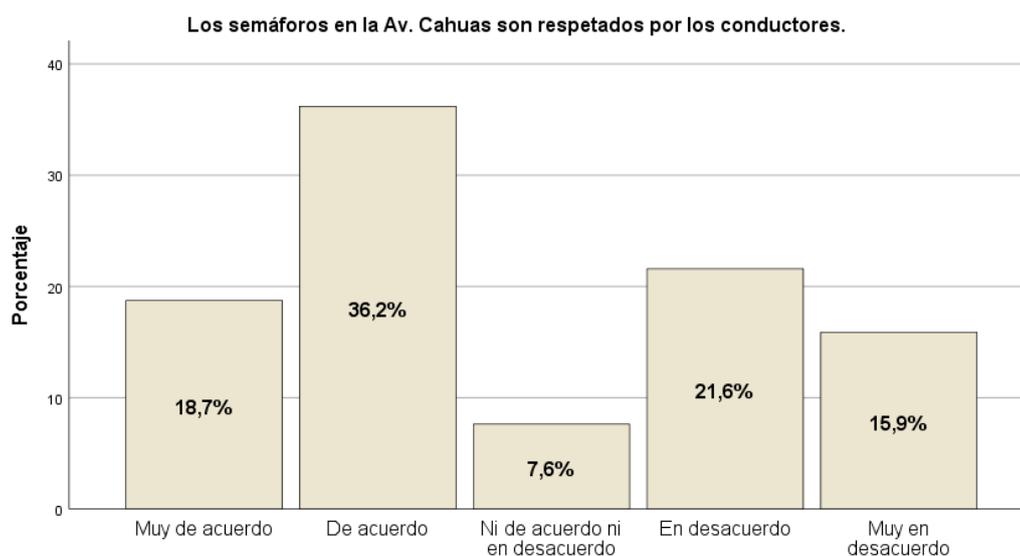
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	275	87,3	87,3	87,3
	De acuerdo	40	12,7	12,7	100,0
Total		315	100,0	100,0	



Las rampas en la Av.Cahuas son importantes para las personas discapacitadas

Los semáforos en la Av. Cahuas son respetados por los conductores.

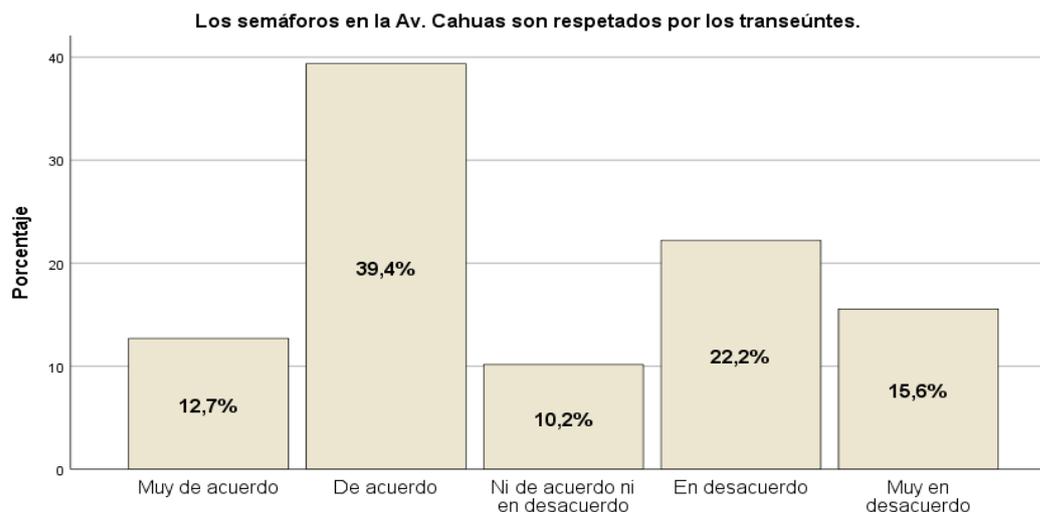
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	59	18,7	18,7	18,7
	De acuerdo	114	36,2	36,2	54,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	7,6	7,6	62,5
	En desacuerdo	68	21,6	21,6	84,1
	Muy en desacuerdo	50	15,9	15,9	100,0
Total		315	100,0	100,0	



Los semáforos en la Av. Cahuas son respetados por los conductores.

Los semáforos en la Av. Cahuas son respetados por los transeúntes.

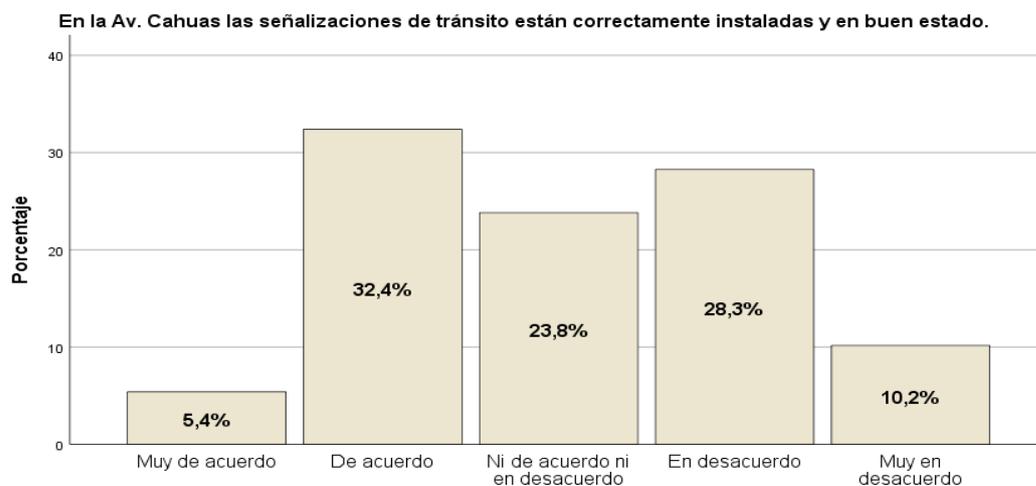
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	40	12,7	12,7	12,7
	De acuerdo	124	39,4	39,4	52,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	10,2	10,2	62,2
	En desacuerdo	70	22,2	22,2	84,4
	Muy en desacuerdo	49	15,6	15,6	100,0
Total		315	100,0	100,0	



Los semáforos en la Av. Cahuas son respetados por los transeúntes.

En la Av. Cahuas las señalizaciones de tránsito están correctamente instaladas y en buen estado.

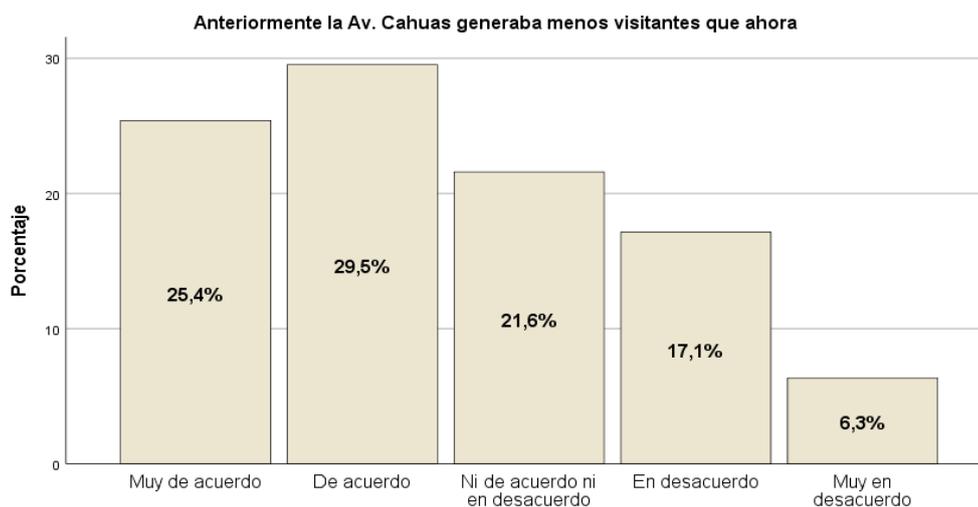
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	17	5,4	5,4	5,4
	De acuerdo	102	32,4	32,4	37,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	75	23,8	23,8	61,6
	En desacuerdo	89	28,3	28,3	89,8
	Muy en desacuerdo	32	10,2	10,2	100,0
Total		315	100,0	100,0	



En la Av. Cahuas las señalizaciones de tránsito están correctamente instaladas y en buen estado.

Anteriormente la Av. Cahuas generaba menos visitantes que ahora

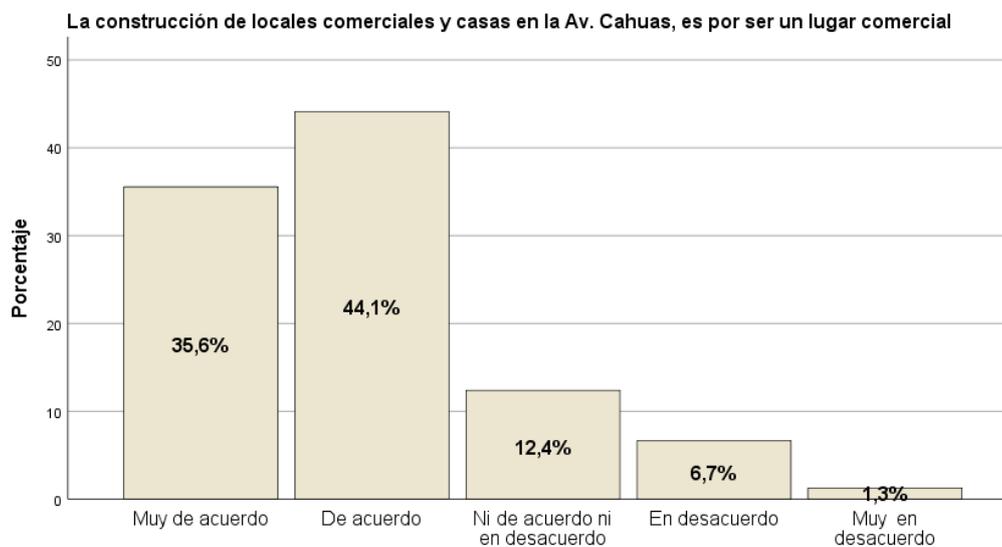
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	80	25,4	25,4	25,4
	De acuerdo	93	29,5	29,5	54,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	68	21,6	21,6	76,5
	En desacuerdo	54	17,1	17,1	93,7
	Muy en desacuerdo	20	6,3	6,3	100,0
Total		315	100,0	100,0	



Anteriormente la Av. Cahuas generaba menos visitantes que ahora

La construcción de locales comerciales y casas en la Av. Cahuas, es por ser un lugar comercial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	112	35,6	35,6	35,6
	De acuerdo	139	44,1	44,1	79,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	39	12,4	12,4	92,1
	En desacuerdo	21	6,7	6,7	98,7
	Muy en desacuerdo	4	1,3	1,3	100,0
Total		315	100,0	100,0	

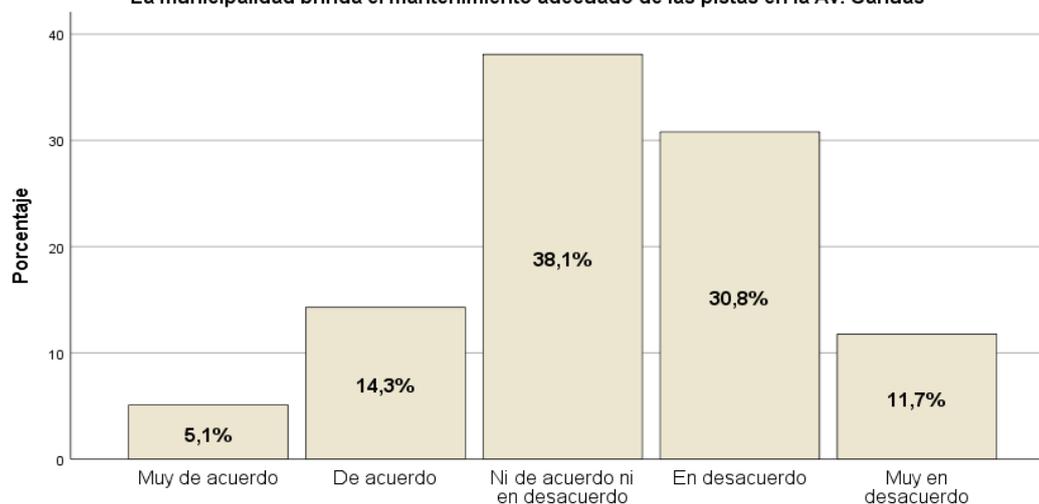


La construcción de locales comerciales y casas en la Av. Cahuas, es por ser un lugar comercial

La municipalidad brinda el mantenimiento adecuado de las pistas en la Av. Cahuas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	16	5,1	5,1	5,1
	De acuerdo	45	14,3	14,3	19,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	120	38,1	38,1	57,5
	En desacuerdo	97	30,8	30,8	88,3
	Muy en desacuerdo	37	11,7	11,7	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

La municipalidad brinda el mantenimiento adecuado de las pistas en la Av. Cahuas

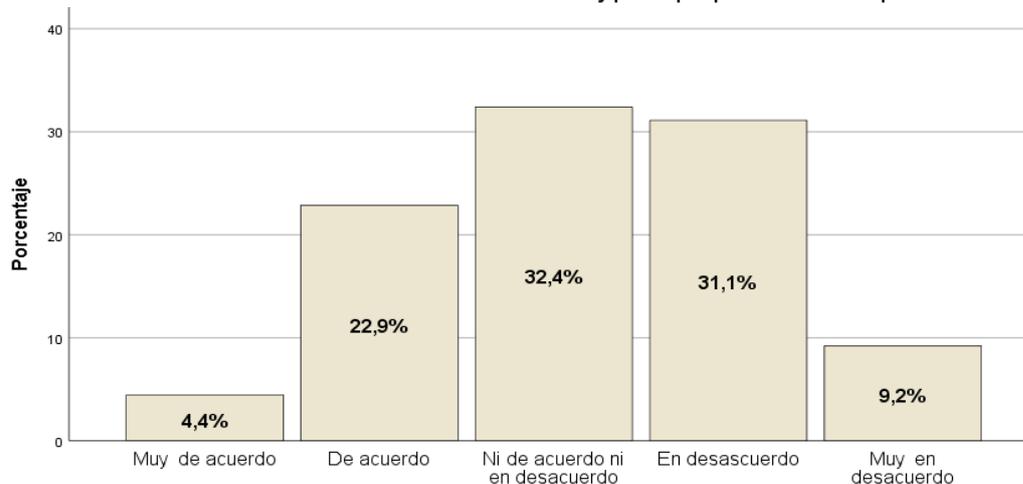


La municipalidad brinda el mantenimiento adecuado de las pistas en la Av. Cahuas

Está de acuerdo con el mantenimiento de las veredas y pistas por parte de la municipalidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	14	4,4	4,4	4,4
	De acuerdo	72	22,9	22,9	27,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	102	32,4	32,4	59,7
	En desacuerdo	98	31,1	31,1	90,8
	Muy en desacuerdo	29	9,2	9,2	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

Esta de acuerdo con el mantenimiento de las veredas y pistas por parte de la municipalidad

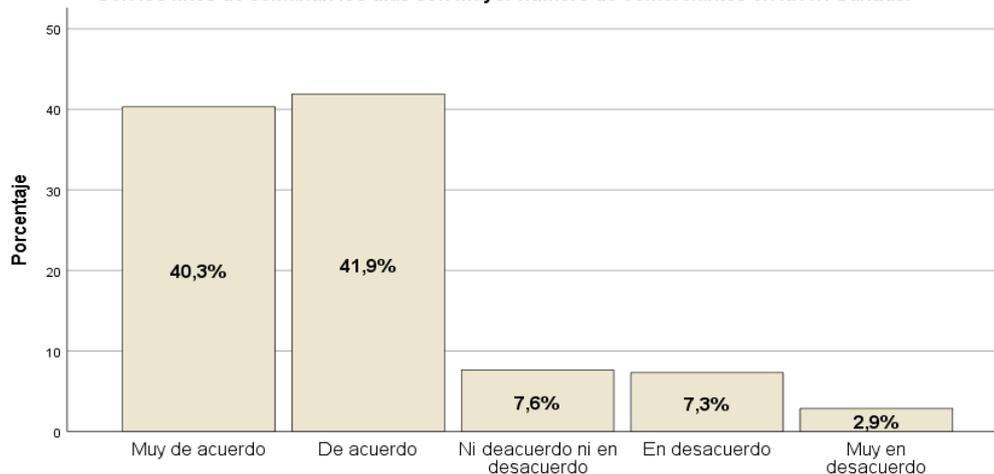


Esta de acuerdo con el mantenimiento de las veredas y pistas por parte de la municipalidad

Son los fines de semana los días con mayor número de comerciantes en la Av. Cahuas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	127	40,3	40,3	40,3
	De acuerdo	132	41,9	41,9	82,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	7,6	7,6	89,8
	En desacuerdo	23	7,3	7,3	97,1
	Muy en desacuerdo	9	2,9	2,9	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

Son los fines de semana los días con mayor número de comerciantes en la Av. Cahuas.

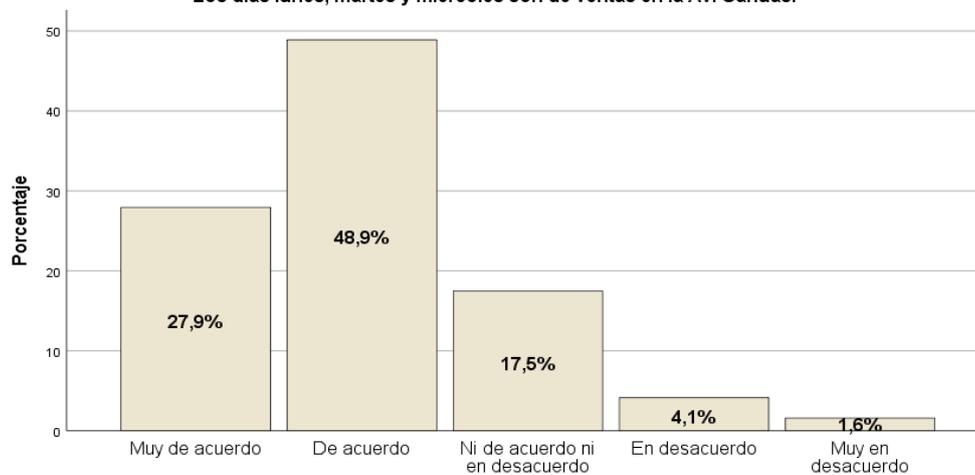


Son los fines de semana los días con mayor número de comerciantes en la Av. Cahuas.

Los días lunes, martes y miércoles son de ventas en la Av. Cahuas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	88	27,9	27,9	27,9
	De acuerdo	154	48,9	48,9	76,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	17,5	17,5	94,3
	En desacuerdo	13	4,1	4,1	98,4
	Muy en desacuerdo	5	1,6	1,6	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

Los días lunes, martes y miércoles son de ventas en la Av. Cahuas.

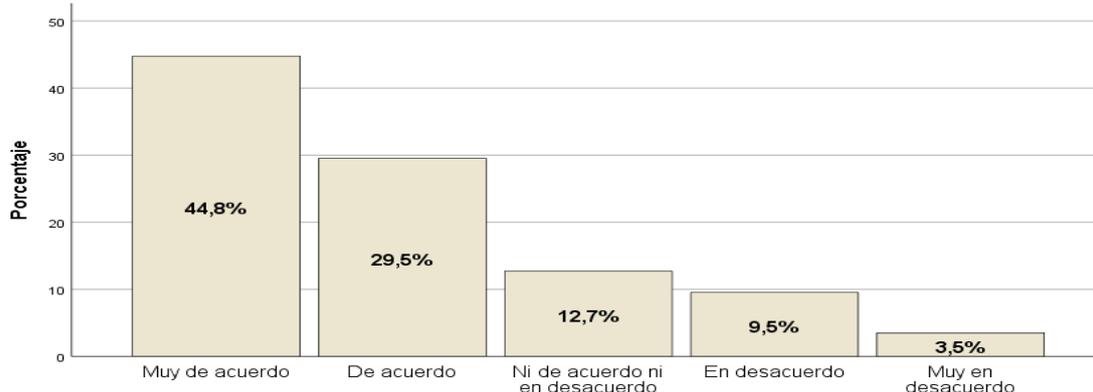


Los días lunes, martes y miércoles son de ventas en la Av. Cahuas.

El aproximado del número de comerciantes formales e informales en la Av. Cahuas supera los 100 comerciantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	141	44,8	44,8	44,8
	De acuerdo	93	29,5	29,5	74,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	12,7	12,7	87,0
	En desacuerdo	30	9,5	9,5	96,5
	Muy en desacuerdo	11	3,5	3,5	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

El aproximado del número de comerciantes formales e informales en la Av. Cahuas supera los 100 comerciantes.

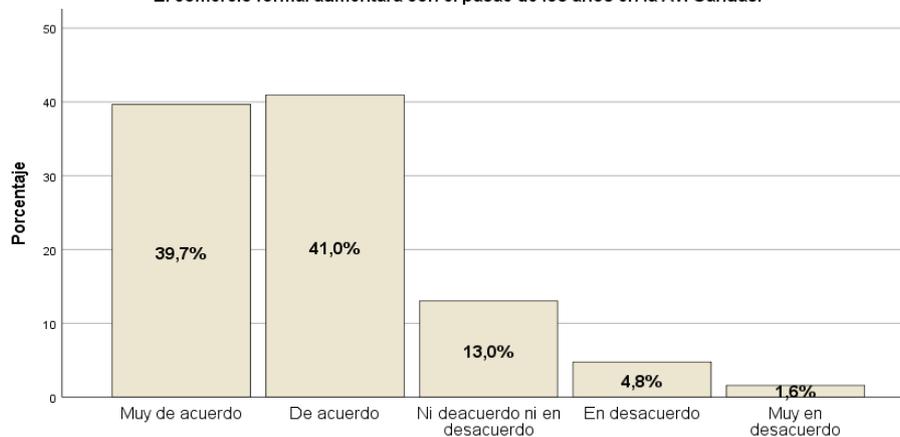


El aproximado del número de comerciantes formales e informales en la Av. Cahuas supera los 100 comerciantes.

El comercio formal aumentara con el pasae de los años en la Av. Cahuas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	125	39,7	39,7	39,7
	De acuerdo	129	41,0	41,0	80,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	13,0	13,0	93,7
	En desacuerdo	15	4,8	4,8	98,4
	Muy en desacuerdo	5	1,6	1,6	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

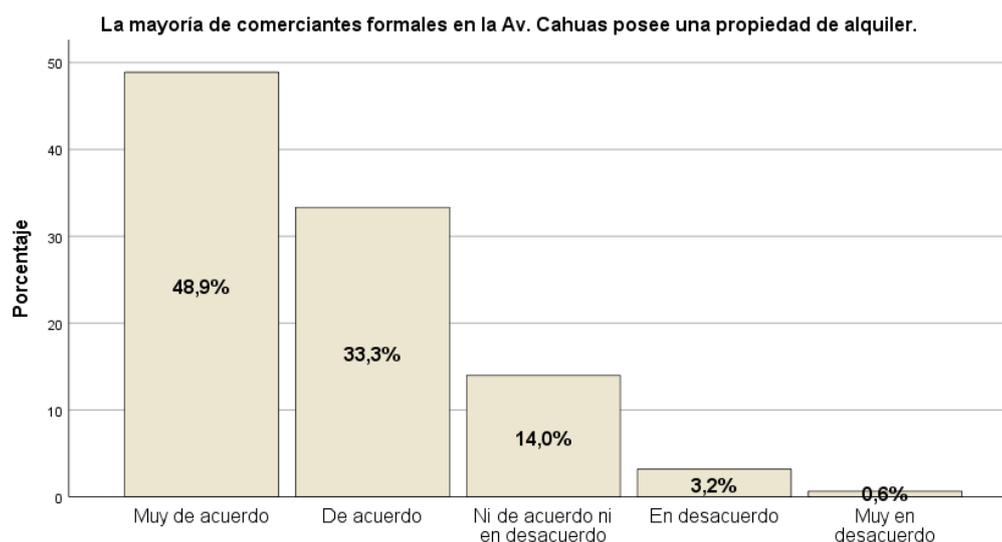
El comercio formal aumentara con el pasae de los años en la Av. Cahuas.



El comercio formal aumentara con el pasae de los años en la Av. Cahuas.

La mayoría de comerciantes formales en la Av. Cahuas posee una propiedad de alquiler.

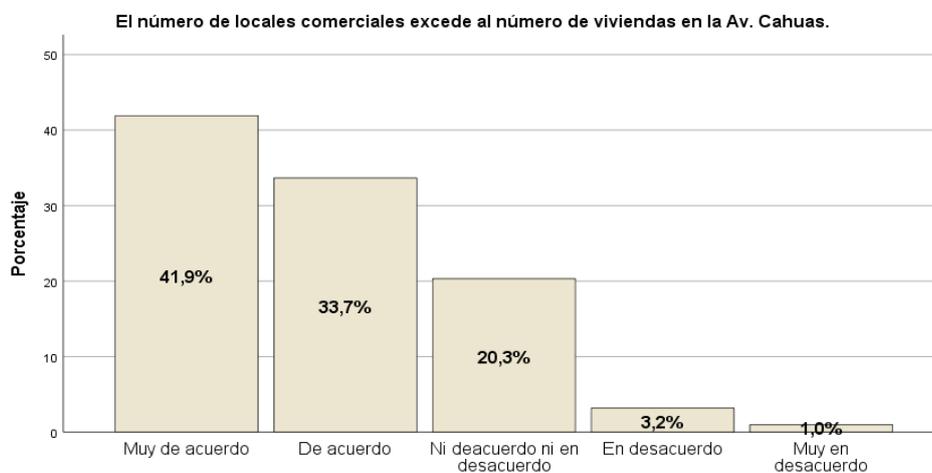
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	154	48,9	48,9	48,9
	De acuerdo	105	33,3	33,3	82,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	44	14,0	14,0	96,2
	En desacuerdo	10	3,2	3,2	99,4
	Muy en desacuerdo	2	,6	,6	100,0
	Total	315	100,0	100,0	



La mayoría de comerciantes formales en la Av. Cahuas posee una propiedad de alquiler.

El número de locales comerciales excede al número de viviendas en la Av. Cahuas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	132	41,9	41,9	41,9
	De acuerdo	106	33,7	33,7	75,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	64	20,3	20,3	95,9
	En desacuerdo	10	3,2	3,2	99,0
	Muy en desacuerdo	3	1,0	1,0	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

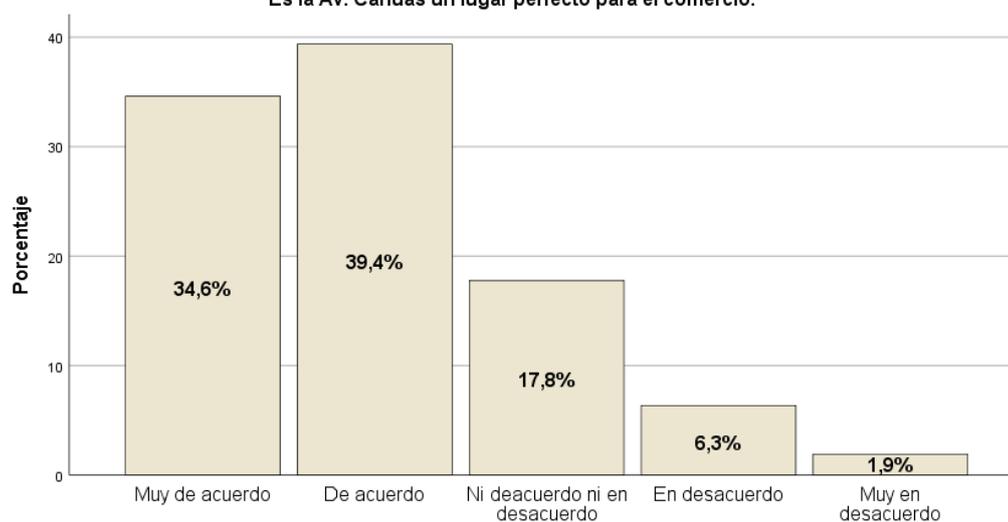


El número de locales comerciales excede al número de viviendas en la Av. Cahuas.

Es la Av. Cahuas un lugar perfecto para el comercio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	109	34,6	34,6	34,6
	De acuerdo	124	39,4	39,4	74,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	56	17,8	17,8	91,7
	En desacuerdo	20	6,3	6,3	98,1
	Muy en desacuerdo	6	1,9	1,9	100,0
Total		315	100,0	100,0	

Es la Av. Cahuas un lugar perfecto para el comercio.

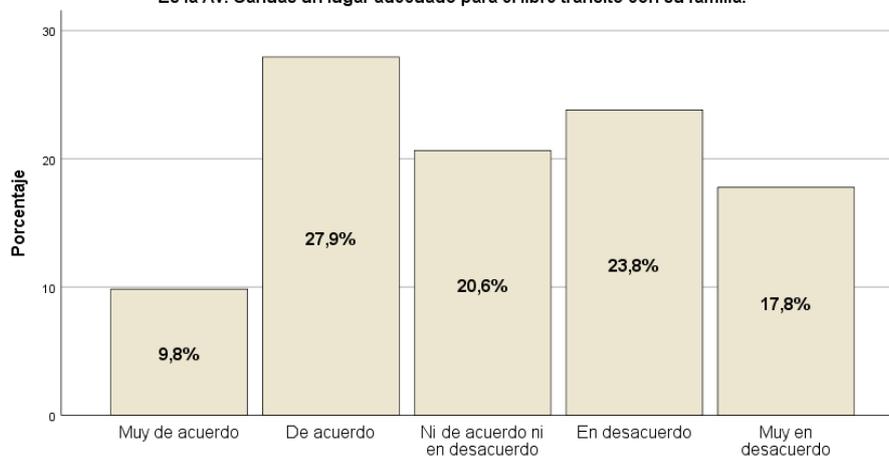


Es la Av. Cahuas un lugar perfecto para el comercio.

Es la Av. Cahuas un lugar adecuado para el libre tránsito con su familia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	31	9,8	9,8	9,8
	De acuerdo	88	27,9	27,9	37,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	65	20,6	20,6	58,4
	En desacuerdo	75	23,8	23,8	82,2
	Muy en desacuerdo	56	17,8	17,8	100,0
Total		315	100,0	100,0	

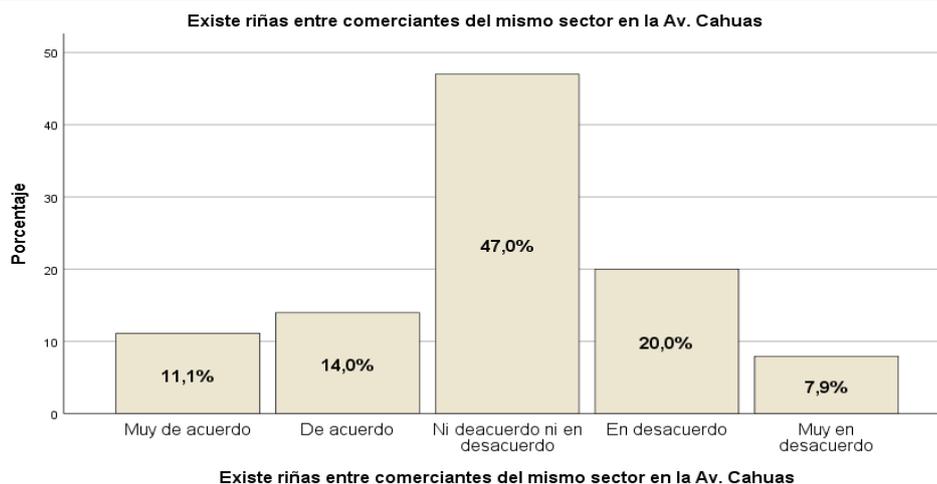
Es la Av. Cahuas un lugar adecuado para el libre tránsito con su familia.



Es la Av. Cahuas un lugar adecuado para el libre tránsito con su familia.

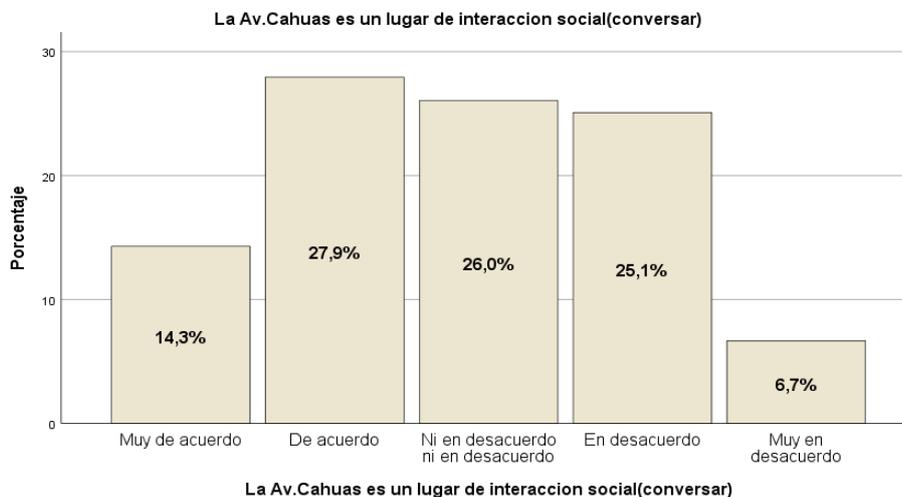
Existe riñas entre comerciantes del mismo sector en la Av. Cahuas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	35	11,1	11,1	11,1
	De acuerdo	44	14,0	14,0	25,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	148	47,0	47,0	72,1
	En desacuerdo	63	20,0	20,0	92,1
	Muy en desacuerdo	25	7,9	7,9	100,0
	Total	315	100,0	100,0	



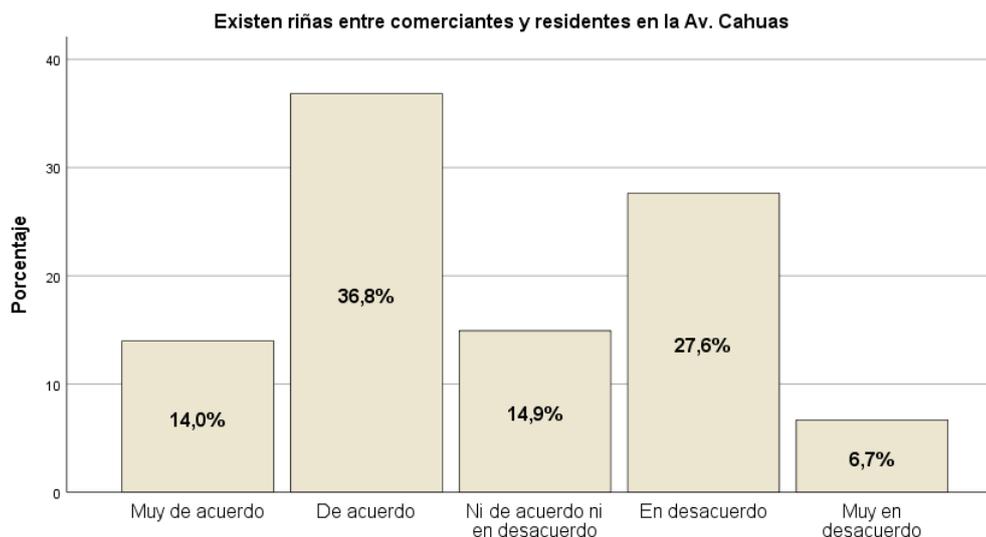
La Av.Cahuas es un lugar de interaccion social(conversar)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	45	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	88	27,9	27,9	42,2
	Ni en desacuerdo ni en desacuerdo	82	26,0	26,0	68,3
	En desacuerdo	79	25,1	25,1	93,3
	Muy en desacuerdo	21	6,7	6,7	100,0
	Total	315	100,0	100,0	



Existen riñas entre comerciantes y residentes en la Av. Cahuas

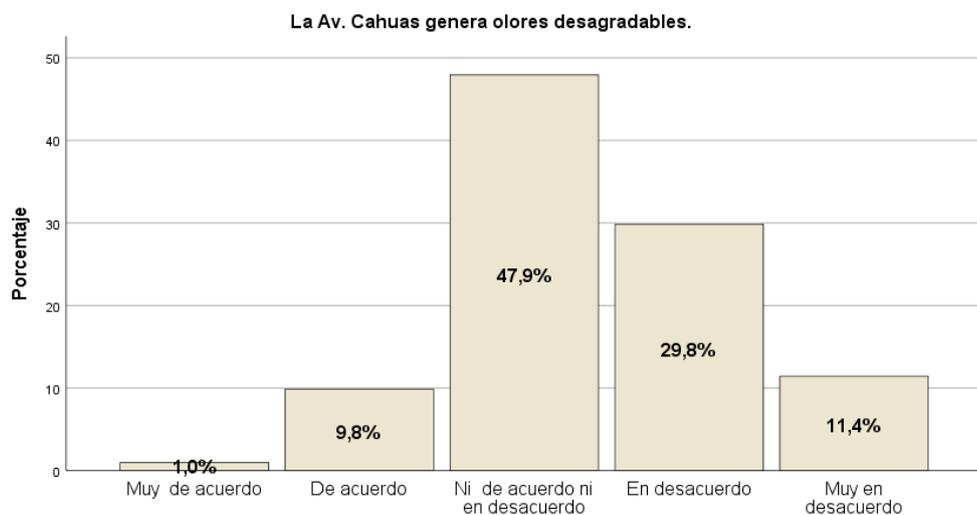
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	44	14,0	14,0	14,0
	De acuerdo	116	36,8	36,8	50,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	47	14,9	14,9	65,7
	En desacuerdo	87	27,6	27,6	93,3
	Muy en desacuerdo	21	6,7	6,7	100,0
	Total	315	100,0	100,0	



Existen riñas entre comerciantes y residentes en la Av. Cahuas

La Av. Cahuas genera olores desagradables.

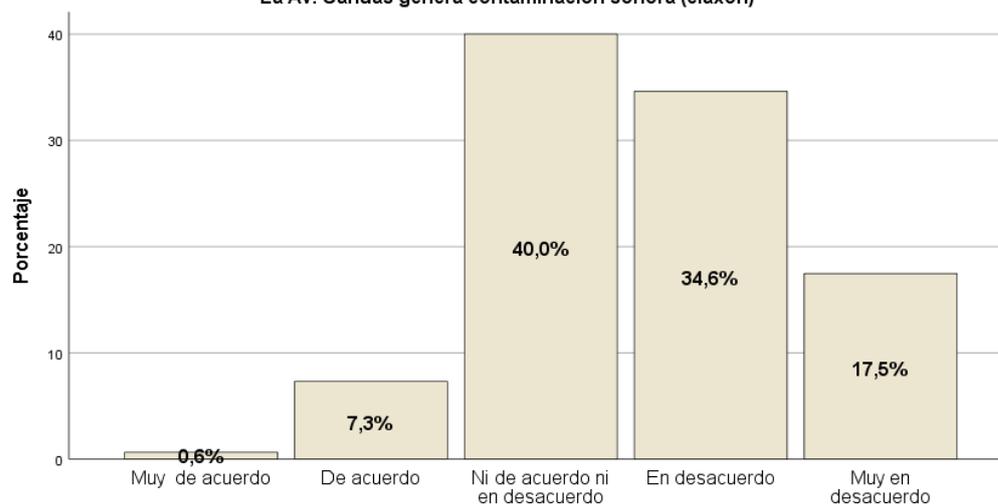
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	1,0	1,0	1,0
	De acuerdo	31	9,8	9,8	10,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	151	47,9	47,9	58,7
	En desacuerdo	94	29,8	29,8	88,6
	Muy en desacuerdo	36	11,4	11,4	100,0
	Total	315	100,0	100,0	



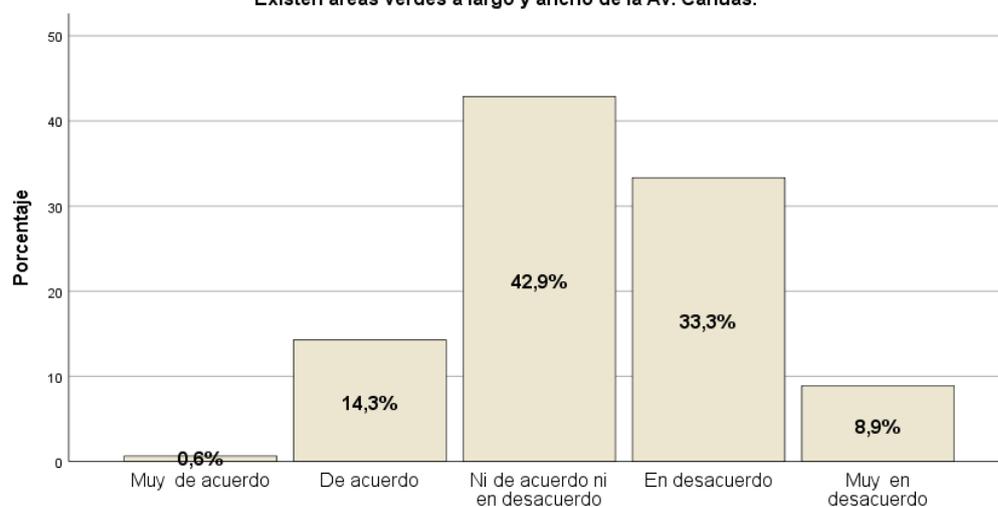
La Av. Cahuas genera olores desagradables.

La Av. Cahuas genera contaminación sonora (claxon)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	,6	,6	,6
	De acuerdo	23	7,3	7,3	7,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	126	40,0	40,0	47,9
	En desacuerdo	109	34,6	34,6	82,5
	Muy en desacuerdo	55	17,5	17,5	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

La Av. Cahuas genera contaminación sonora (claxon)**La Av. Cahuas genera contaminación sonora (claxon)****Existen áreas verdes a largo y ancho de la Av. Cahuas.**

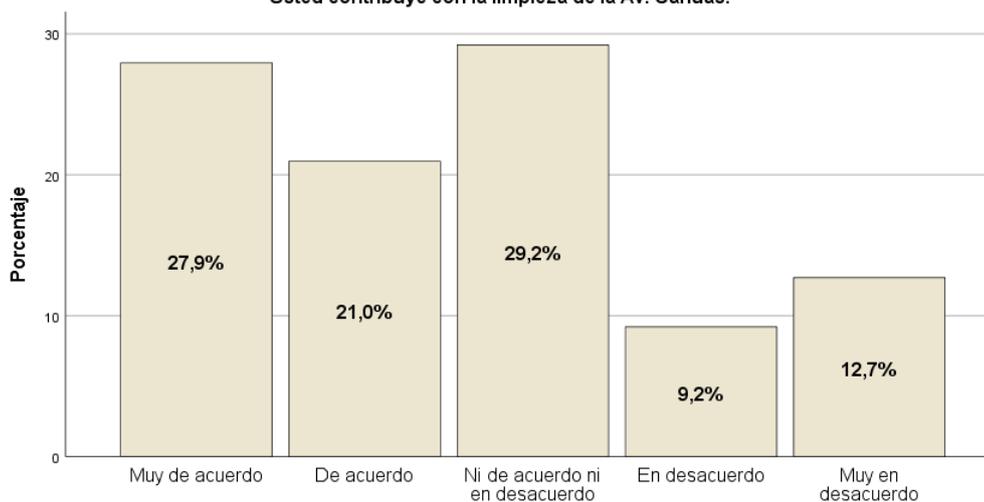
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	,6	,6	,6
	De acuerdo	45	14,3	14,3	14,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	135	42,9	42,9	57,8
	En desacuerdo	105	33,3	33,3	91,1
	Muy en desacuerdo	28	8,9	8,9	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

Existen áreas verdes a largo y ancho de la Av. Cahuas.**Existen áreas verdes a largo y ancho de la Av. Cahuas.**

Usted contribuye con la limpieza de la Av. Cahuas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	88	27,9	27,9	27,9
	De acuerdo	66	21,0	21,0	48,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	92	29,2	29,2	78,1
	En desacuerdo	29	9,2	9,2	87,3
	Muy en desacuerdo	40	12,7	12,7	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

Usted contribuye con la limpieza de la Av. Cahuas.

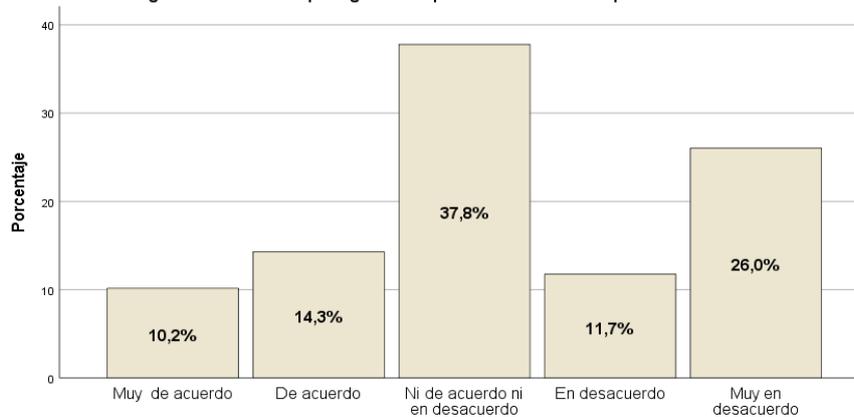


Usted contribuye con la limpieza de la Av. Cahuas.

Tengo la sensación de que alguien me quiera robar al caminar por la Av. Cahuas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	32	10,2	10,2	10,2
	De acuerdo	45	14,3	14,3	24,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	119	37,8	37,8	62,2
	En desacuerdo	37	11,7	11,7	74,0
	Muy en desacuerdo	82	26,0	26,0	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

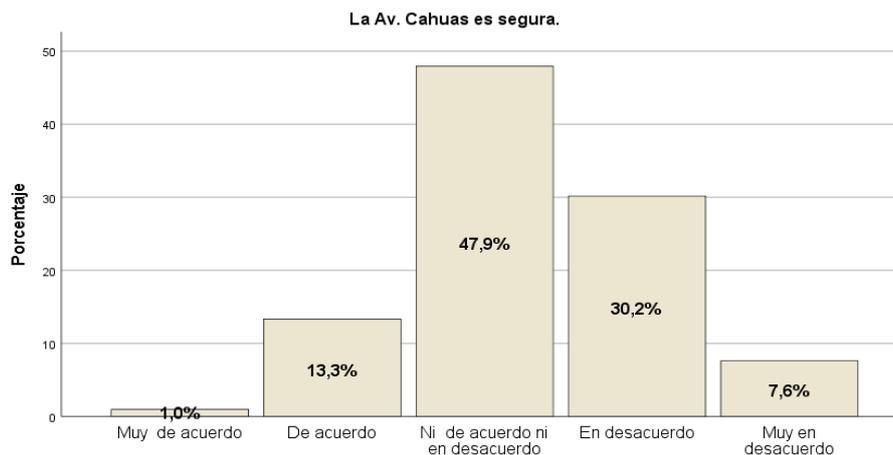
Tengo la sensación de que alguien me quiera robar al caminar por la Av. Cahuas



Tengo la sensación de que alguien me quiera robar al caminar por la Av. Cahuas

La Av. Cahuas es segura.

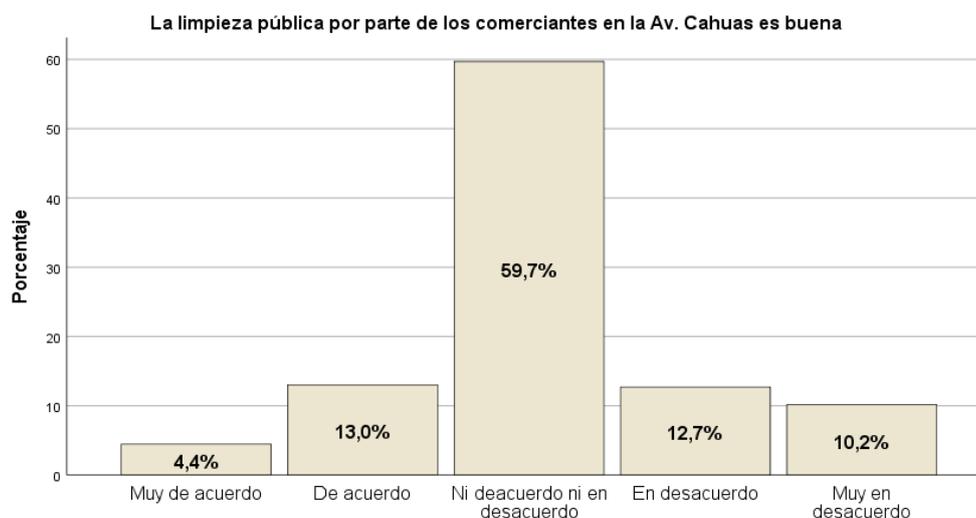
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	1,0	1,0	1,0
	De acuerdo	42	13,3	13,3	14,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	151	47,9	47,9	62,2
	En desacuerdo	95	30,2	30,2	92,4
	Muy en desacuerdo	24	7,6	7,6	100,0
	Total	315	100,0	100,0	



La Av. Cahuas es segura.

La limpieza pública por parte de los comerciantes en la Av. Cahuas es buena

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	14	4,4	4,4	4,4
	De acuerdo	41	13,0	13,0	17,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	188	59,7	59,7	77,1
	En desacuerdo	40	12,7	12,7	89,8
	Muy en desacuerdo	32	10,2	10,2	100,0
	Total	315	100,0	100,0	



La limpieza pública por parte de los comerciantes en la Av. Cahuas es buena

06 Plano urbano de Huaral



07 Croquis de la Avenida Cahuas



croquis de la avenida Cahuas



ABA	ABARROTES	EST	ESTETICAS
VER	VERDURAS	PAR	PARADEROS
BOT	BOTICAS	•S•	TIENDAS SURTIDAS
ROP	TIGNDA DE ROPAS	ZAP	ZAPATERIAS
E	FERRERIAS	BN	CASA TRUJILLO
REST	RESTAURANTES	TM	TRAGAMONEDA
CHIFO POLLO	CHIFAS POLLERIAS	* * H	HOSPEDAJE
PAN	PANADERIAS	VET	VETERINARIO
EL	ELECTRODOMESTICOS		
	GALERIAS o MERCADOS		
AV	AVICOLAS		
	CASAS		
	LOCALES ALQUILER o CONST.		
BAR	BARES		

08 Fotos del trabajo de investigación





