

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



TESIS

**ESPACIOS PÚBLICOS Y EL ACOSO SEXUAL FEMENINO EN EL
DISTRITO DE HUACHO 2018**

Presentado por:

Bach. Yérica Dayanna, Pérez Valladares

Asesor:

Dr. Marcelo, ZÚÑIGA ROJAS

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Sociología

Huacho – Perú

2019

**ESPACIOS PUBLICOS Y EL ACOSO SEXUAL FEMENINO EN EL
DISTRITO DE HUACHO 2018**

BACH. Yericá Dayanna, PEREZ VALLADARES

TESIS DE PREGRADO

ASESOR: Dr. Marcelo Zúñiga Rojas

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZCARRIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA
HUACHO
2019**

Dr. Marcelo Zúñiga Rojas

ASESOR

DR. JUAN MARIO SARMIENTO RAMOS

PRESIDENTE

M(O). MOISES LUIS CORNELIO VICUÑA

SECRETARIO

DR. GERARDO CHANGA HUERTAS

VOCAL

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis padres que son los pilares fundamentales de mi esfuerzo constante para llegar a ser una profesional exitosa.

Bach. Yerica Dayanna Perez Valladares

AGRADECIMIENTO

Agradezco A mis padres por haber sido mi apoyo incondicional, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron

Agradezco a mis profesores quien con su experiencia, conocimiento y motivación me orientaron para el desarrollo de mi investigación.

Bach. Yericia Dayanna Perez Valladares

ÍNDICE

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
Resumen	x
Abstract	xi
INTRODUCCIÓN	13
Capítulo I: DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	14
1.2 Formulación del problema	17
1.2.1 Problema general	17
1.2.2 Problemas específicos	17
1.3 Objetivos de la investigación	17
1.3.1 Objetivo general.....	17
1.3.2 Objetivos específicos	17
1.4 Justificación de la investigación	18
1.5 Delimitación del estudio	19
1.6 Viabilidad del estudio.....	19
Capítulo II: MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 Antecedentes de la investigación	20
2.2 Bases teóricas.....	27
2.3 Definiciones conceptuales	54
2.4 Formulación de la hipótesis	55
2.4.1 Hipótesis general	55
2.4.2 Hipótesis específicas	55

Capítulo III: METODOLOGÍA.....	56
3.1 Diseño metodológico.....	56
3.1.1 Tipo.....	56
3.1.2 Enfoque.....	60
3.2 Población y muestra.....	61
3.3 Operacionalización de variables e indicadores.....	65
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	68
3.4.1 Técnicas a emplear.....	68
La técnica se utilizará será la encuesta estructurada.....	68
3.4.2 Descripción de los instrumentos.....	68
3.5 Técnicas para el procesamiento de la información.....	68
Capítulo IV: RESULTADOS.....	69
4.1 Resultados.....	69
Capítulo V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES RECOMENDACIONES.....	77
5.1 Discusión.....	77
5.2 Conclusiones.....	78
5.3 Recomendaciones.....	79
Capítulo VI: FUENTES DE INFORMACIÓN.....	80
6.1 Fuentes bibliográficas.....	80
6.2 Fuentes hemerográficas.....	81
6.3 Fuentes documentales.....	81
6.4 Fuentes electrónicas.....	82
Anexo I: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	86
La técnica que se utilizará será la encuesta estructurada.....	86
Anexo II: INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....	88
Anexo III: TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO.....	91

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Población femenina encuestada del distrito de Huacho, según procedencia 2018.....	70
Figura 2. Población femenina encuestada del distrito de Huacho, según estado civil 2018.....	71
Figura 3. Población femenina encuestada del distrito de Huacho, según grupo de edad 2018...	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población femenina encuestada del distrito de Huacho, según procedencia 2018.....	69
Tabla 2. Población femenina encuestada del distrito de Huacho, según estado civil 2018.....	70
Tabla 3. Población femenina encuestada del distrito de Huacho, según grupo de edad 2018.....	71
Tabla 4. Espacios públicos y acoso sexual.....	72
Tabla 5. Espacios públicos y acoso sexual callejero.....	73
Tabla 6. Espacios públicos y acoso sexual laboral.....	73
Tabla 7. Correlación Rho de Spearman de la hipótesis general.....	74
Tabla 8. Correlación Rho de Spearman de la hipótesis específica 1.....	75
Tabla 9. Correlación Rho de Spearman de la hipótesis específica 2.....	76

Resumen

Objetivo: Determinar la relación que existe entre los espacios públicos y el acoso sexual femenino, en el distrito de huacho 2018. **Métodos:** La población de estudio fueron 149 personas del sexo femenino de las diferentes calles del distrito de Huacho seleccionados mediante el muestreo probabilístico utilizando el instrumento de medición de actitudes de escala de Likert. Considerándose como dimensiones e indicadores de la variable espacios públicos como, la Dimensión física, territorial y urbanística (Calles, parques y plazas) la Dimensión económica (Mercados, supermercados y mini mercados); de la variable acoso sexual femenino que tiene como dimensión al acoso sexual callejero (espacio público, connotación sexual, unidireccionalidad, la persona desconocida), la dimensión del acoso sexual laboral (físico, verbal y no verbal). En base a ello la prueba estadística a usarse será de Correlación Rho de Spearman. **Resultados:** Al contrastarse la primera hipótesis específica se obtuvo un coeficiente de correlación de $r= 0,770$, con una $p=0.000(p<0.05)$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación directa y significativa entre espacios públicos y el acoso sexual femenino callejero Y con la segunda hipótesis específica se obtuvo un coeficiente de correlación de $r= 0,41$, con una $p=0.000(p<0.05)$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. **Conclusión:** Existe una relación directa y significativa entre los espacios públicos y el acoso sexual femenino en el distrito de Huacho 2018 debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.720, representando una muy buena correlación.

Palabras clave: Acoso sexual callejero, acoso sexual laboral. Espacios públicos, dimensión económica, dimensión territorial urbanística.

Abstract

Objective: Determine the relationship that exists between public spaces and female sexual harassment, in the district of huacho 2018. **Methods:** The study population was 149 female people from the different streets of the district of Huacho selected by probabilistic sampling using the Likert scale attitude measuring instrument. Considering as dimensions and indicators of the variable public spaces such as, the physical, territorial and urban dimension (Streets, parks and squares) the economic dimension (markets, supermarkets and mini markets); of the variable sexual harassment of women that has as dimension to street sexual harassment (public space, sexual connotation, unprejudiciality, the unknown person), the dimension of sexual harassment at work (physical, verbal and non-verbal). Based on this, the statistical test to be used will be Spearman's Rho Correlation. **Results:** when the first specific hypothesis was contrasted, a correlation coefficient of $r = 0.770$ was obtained, with a $p = 0.000$ ($p < 0.05$), which accepts the alternative hypothesis and rejects the null hypothesis. Therefore, it can be shown statistically that there is a direct and significant relationship between public spaces and female sexual street harassment AND with the second specific hypothesis a correlation coefficient of $r = 0.41$ was obtained, with a $p = 0.000$ ($p < 0.05$) with which the alternative hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected. **Conclusion:** There is a direct and significant relationship between public spaces and female sexual harassment in the district of Huacho 2018 due to the Spearman correlation that returns a value of 0.720, representing a very good correlation.

Keywords: Street sexual harassment, sexual harassment at work. Public spaces, economic dimension, urban territorial dimension.

INTRODUCCIÓN

El espacio público es el espacio de propiedad del estado, de la comuna o municipio, su dominio y uso es por tanto público. Se define como el lugar donde la persona tiene derecho a circular en paz y armonía, donde el tránsito no puede ser restringido por criterios de propiedad privada o como reserva gubernamental. El espacio público se puede valorar por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales, por su capacidad de mezclar grupos y comportamientos. En suma, podríamos señalar que el espacio público urbano sigue siendo el lugar privilegiado de ejercicio de la ciudadanía y de expresión de los derechos civiles. Durante los últimos años, la inseguridad de los espacios públicos es un desafío para la administración de los niveles de gobierno del estado peruano. Es precisamente estos espacios, como las calles, plazas, parques se han tornado violentos y susceptibles a los miles de problemas sociales que se ven diariamente.

Una conducta que falta a la moralidad y al recato es el acoso sexual femenino en los espacios públicos que se ha convertido en una modalidad de comportamiento de violencia de género y agresión que produce relaciones desiguales de poder entre quien acosa, el varón y la acosada, la mujer. El acoso es la intimidación de naturaleza sexual no deseada o inapropiada a cambio de favores sexuales.

La relación de cómo se asocian estos dos hechos espacios públicos y acoso sexual es el contenido de esta tesis. Para su desarrollo el trabajo está segmentado en cuatro capítulos fundamentales: el primer capítulo está referido al planteamiento del problema, el segundo al marco teórico, el tercero a la metodología y el cuarto capítulo a los resultados que son consecuencias de la aplicación de los instrumentos y la aplicación de dichos resultados de modales estadísticos pertinentes. Terminó la investigación, con la discusión, conclusión, recomendaciones y las fuentes de información

Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Los espacios públicos surgen al mismo tiempo que el ser humano comienza a asentarse en comunidades sedentarias, en la llamada Revolución Neolítica. (Amado, 2012, pág. 1)

Ya desde ese período comienzan a gestarse las bases de lo que hoy conocemos y llamamos espacio público; y su funcionamiento como tal se observa a medida que las relaciones sociales y la especialización del trabajo se multiplican y van adquiriendo mayor complejidad. (Amado, 2012, pág. 2)

Es así que los caminos y luego las calles, concebidas históricamente para delimitar y organizar la propiedad privada de la pública adquieren connotaciones que tienen que ver con las necesidades naturales, sociales y culturales de los hombres para relacionarse entre sí y acceder a las demás edificaciones y estructuras de la ciudad. (Amado, 2012, pág. 2)

Un hecho fundamental en el origen y desarrollo de los espacios públicos sería la aparición del comercio, en el momento en que las ciudades comienzan a producir excedentes en la producción. (Amado, 2012, pág. 3)

De esta manera, con la creciente necesidad de intercambios constantes de mercadería, se empiezan a utilizar los caminos y los espacios remanentes entre las edificaciones, otorgando nuevas funciones a los lugares comunes y generando tanto espacios de circulación como de comercio, de ocio, de relaciones varias y de socialización. (Amado, 2012, pág. 4)

Con el tiempo, se observa como estos espacios se diversifican y comienzan a responder a nuevas demandas y a actividades cada vez más diversas y complejas que se desarrollan en la ciudad, a la vez que se van transformando en productores y estructuradores de la trama urbana. (Amado, 2012, pág. 4)

A partir de 1990 comienzan las grandes transformaciones en el Perú, en un contexto de economías mundiales integradas, las ciudades son el espacio donde se concentra el desarrollo económico, social y cultural. (Raquel, 2007, pág. 4)

Se disputan las oportunidades de concentrar las innovaciones; brindar los mayores y más avanzados servicios y comunicaciones, ofrecer recursos humanos calificados a fin de atraer a las actividades económicas y brindar una buena calidad ambiental destinada a residentes y visitantes (los turistas). (Raquel, 2007, pág. 5)

El concepto y uso de los espacios públicos cambia, acompañando los cambios culturales y socioeconómicos de la sociedad. (Raquel, 2007, pág. 6)

El propio carácter evolutivo de los asentamientos y la complejidad que adquieren las ciudades de crecimiento dinámico, especialmente las Áreas Metropolitanas, sumado a los impactos de las nuevas tecnologías, las comunicaciones y la globalización incorporan nuevas prácticas. (Raquel, 2007, pág. 2)

La nueva sociedad urbana usa menos la plaza y las calles como espacio de la comunicación directa, privilegia los bares y sitios de reunión: los “boliches nocturnos” los grandes paseos de compra y entretenimiento, los megos eventos deportivos, los masivos encuentros musicales. (Raquel, 2007, pág. 3)

En realidad, hoy es difícil diferenciar la propiedad y uso de los espacios públicos pues hay numerosos espacios privados, en los que el consumo desempeña el papel preponderante, que

actúan como puntos de encuentro o nuevos hitos de la ciudad, y que son utilizados libremente por el público. (Raquel, 2007, pág. 4)

En este contexto el espacio urbano resulta fuertemente ligado al capital, y las ciudades son sede de los grandes emprendimientos inmobiliarios, negocio cuya base es el suelo urbano. (Raquel, 2007, pág. 5)

En la actualidad un número creciente de servicios y equipamiento son, en parte públicos en parte privados a través de los consorcios, concesiones, subsidios, etc. impulsadas por las nuevas tecnologías que permiten gestionar separadamente las infraestructuras (por ejemplo, la telefonía) (Raquel, 2007, pág. 4)

En nuestra sociedad el termino espacios públicos es algo que no se escucha muy a menudo entre la gente. Los espacios públicos que se pueden gozar hoy en día cada vez son menos debido al crecimiento de las ciudades y a la inseguridad inapropiada en el casco urbano. (Raquel, 2007, pág. 5)

Es por eso que debemos reconocer la importancia que estas piezas urbanas poseen en el desarrollo de nuestra sociedad. El contar con este tipo de espacios define el actuar de las personas dentro de una ciudad con buenas relaciones. (Edgar, 2017, pág. 2)

Y por último en el distrito de huacho los espacios públicos se han vuelto lugar de problemáticas urbanas que definen el mal comportamientos de los ciudadanos dentro de la ciudad, la mala gestión de comparar espacios privados con los públicos ha hecho creer a la población que los espacios públicos solo son utilizados para delinquir y sobre todo para generar apoderamiento masculino para distorsionar a la población creando cúpulas de enfrentamiento.

Se ubican por lo general en todos los espacios libres, pero con mayor frecuencia en lugares alrededor de los mercados, en el malecón, la playa, entre otros.

Los problemas vistos que distorsionan estos espacios públicos como son el consumo de drogas, el alcohol, el libertinaje y por último el problema boom que se ve diariamente que es el acoso sexual femenino, que, de 10 casos, 2 casos afirman que han sobrepasado el problema del acoso sexual a convertirse en un abuso sexual dentro de estos lugares.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué relación existe entre los espacios públicos y el acoso sexual femenino en el distrito de Huacho, 2018?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo el acoso sexual femenino callejero se relaciona con los espacios públicos en el distrito de Huacho, 2018?

¿Cómo se relaciona el acoso sexual femenino laboral con los espacios públicos en el distrito de Huacho?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre los espacios públicos y el acoso sexual femenino, en el distrito de huacho 2018

1.3.2 Objetivos específicos

Explicar la relación del acoso sexual femenino callejero con los espacios públicos en el distrito de Huacho.

Establecer la relación del acoso sexual femenino laboral con los espacios públicos en el distrito de Huacho.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Conveniencia

Debido a los alarmantes datos de acoso sexual femenino en las diferentes ciudades del país, realizar una investigación desde los espacios universitarios se hace necesario toda vez que la institución ofrezca soluciones prácticas, en problemas de su entorno

1.4.2 Relevancia social

Esta investigación tiene relevancia social porque nos ayudara a entender mejor sobre el acoso sexual femenino en los espacios públicos de Huacho

1.4.3 Implicancias prácticas

La investigación tiene implicancia en la práctica, porque ayudaría a resolver algún problema presente o que surgiera en un futuro como lo es el acoso sexual femenino en los espacios públicos.

1.4.4 Valor teórico

Según **Amateur, Kessler. (2004):** *sociología del delito* nos dice que la desviación de conducta debe entenderse como una manifestación de las desigualdades sociales y de poder que existen en una sociedad. Visto desde esta perspectiva, las principales causas del delito serían las desigualdades de clase, económicas, étnicas, de género. La catalogación de “conducta desviada” dependerá por lo tanto de cómo estén estructuradas las relaciones sociales y del modo en el que el poder esté distribuido en la sociedad.

1.4.5 Utilidad metodológica

Metodológicamente vamos a trabajar un cuestionario cuyo formato servirá para posteriores investigaciones.

1.5 Delimitación del estudio

El tema de investigación se realizará en el distrito de huacho, provincia de Huaura y Departamento de Lima para el año 2018 y los temas a tratar dentro de esta investigación son los espacios públicos en sus dimensiones físicas y económicas enlazándolas con el acoso sexual callejero y laboral.

1.6 Viabilidad del estudio

Si es viable el estudio, porque mi investigación no alterará ni causará ningún daño a un individuo, comunidad ni ambiente, más bien tiene la finalidad de conocer la relación que existe entre los espacios públicos y el acoso sexual para así llegar a una conclusión.

Capítulo II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

A continuación, hacemos la presentación de los siguientes antecedentes en relación nuestra variable de investigación:

NIVEL INTERNACIONAL.

Arias, K. (2016). *El acoso callejero y sus implicaciones expresadas a través de la dominación masculina y la violencia simbólica en las mujeres del cantón de Grecia durante el año 2015.* Tesis presentada en la escuela de derecho y ciencias gubernamentales UNCS de Costa Rica. **Propósito:** Analizar el acoso callejero y sus implicancias en la vida cotidiana de las mujeres del cantón de Grecia como expresiones de la dominación masculina y la violencia simbólica. **Metodología:** diseño no experimental, enfoque cualitativo, métodos y técnicas de encuesta y observación participante, teniendo una muestra de 108 mujeres utilizando entrevistas. **Resultados:** El acoso callejero representa una manifestación diaria de la violencia simbólica, por lo que afecta en la vida cotidiana, al repercutir en nuestras decisiones diarias (que ropa quiero o debo vestir, que lugar debo transitar o como me debo comportar).

Caballero Claudia (2003). *El acoso sexual en el medio laboral y académico.* Tesis presentada en la Escuela de Trabajo Social UNC de Colombia. **Propósito:** Indagar si el acoso sexual es una forma de violencia sexual. **Metodología:**

Diseño no experimental, enfoque cualitativo, técnico de observación y entrevistas, muestra de 104 personas, estudio descriptivo transversal. **Resultados:** La respuesta más frecuente de la mujer frente a la conducta de acoso sexual formal es la huida; se observan fundamentalmente las mismas tendencias y por consiguiente las conclusiones generales son válidas en ambos casos. sin embargo, la prevalencia de las conductas de incomodidad, coerción y acoso sexual formal son más altas en Colombia.

Espinoza, M. (2014). *¿Galantería o acoso sexual callejero?*

Tesis presentada en la escuela de Sociología UNSB del Ecuador. **Propósito:** Analizar por qué los piropos o en general cualquier acto o expresión de naturaleza sexual dirigida a la mujer mientras esta hace uso del espacio público, no constituyen “galantería”. **Metodología:** Diseño no experimental, muestreo probabilístico, escala de medición, muestra de 264 mujeres que constituyen la muestra. **Resultados:** Se identifica como el acoso sexual callejero vulnera los derechos a la autonomía, a la libertad y a la seguridad de las mujeres y se estudian los posibles remedios legales para sancionar y desvaír estos comportamientos.

Fernández Magali (2016). *Percepción de los varones jóvenes acerca del Acoso Sexual Callejero dirigido a las mujeres.* Tesis presentada en la escuela de psicología en la universidad república de Uruguay. **Propósito:** generar conocimiento sobre la percepción y valoración de los varones jóvenes acerca del acoso sexual callejero dirigido a las mujeres. La revisión de antecedentes indica que en Uruguay existe escasez de investigaciones sobre este tipo de acoso, restringiéndose a estudio sobre el acoso sexual, en los ámbitos laboral, educativo y doméstico. **Metodología:** el presente trabajo será de tipo exploratorio. La metodología que se empleará será cualitativa, con un diseño flexible. Las herramientas para la recolección de información serán entrevistas en profundidad y grupos focales, logrando así una triangulación metodológica. La población que se pretende

estudiar estará formada por jóvenes de sexo masculino, amparando las edades de entre 20 a 29 años, residentes en la ciudad de Montevideo; abarcando los distintos niveles educativos.

Resultados: El acceso a la población se obtendrá abordando a las personas en espacios públicos donde se registre una larga espera. Se pretende que esta investigación logre mayor visibilidad y debate a nivel social, académico y político en nuestro país.

Fierro Karina (2015). *El acoso sexual en espacios públicos en la ciudad de Quito en el año 2015.* Tesis presentada en la escuela de Sociología UNC del Ecuador. **Propósito:** abordar el acoso sexual en espacios públicos, mismo del que son víctimas de forma preferencial las mujeres y que por falta de una tipificación clara y específica para este tipo de acoso ha permitido que en muchos casos este acto quede sin una sanción. **Metodología:** Diseño no experimental, técnicas como escala de medición, muestra de 60 personas. **Resultados:** el acoso sexual callejero es un problema social que afecta a toda la sociedad y no es reglamentario que solo las mujeres lo sufran, sino que puede darse de mujer a hombre, por lo cual es necesario la tipificación clara y específica de este fenómeno para que no exista confusión y desconocimiento no solo por funcionarios de la policía sino también de la ciudadanía.

Ramírez Bárbara (2016). *violencia hacia la mujer en el espacio público en la comuna de Bosque de Chile.* Tesis presentada en la escuela de trabajo social AHC de Chile. **Propósito:** Identificar los hechos de violencia que viven las mujeres en los espacios públicos por su condición de género, desde la opinión de mujeres residentes de la comuna del Bosque de Chile. **Metodología:** Diseño no experimental, cualitativa, muestra de 30 mujeres usando las técnicas de encuesta y entrevistas. **Resultados:** La desvalorización y exclusión de la mujer en el espacio público, laboral y político, es debido al rol histórico de la mujer como cuidadora, limitada al espacio privado.

Tovar, V. (2012). *El acoso sexual a mujeres en el transporte público de la ciudad de México.* Tesis presentada en la escuela de Derecho UNA de México. **Propósito:** indagar como el acoso sexual a mujeres se relaciona con el transporte público en la ciudad de México **Metodología:** Diseño no experimental, metodología hipotética-deductiva, muestra de 87 personas, técnicas de observación y entrevistas. **Resultados:** El acoso sexual a mujeres en el transporte público se manifiesta como una conducta de contenido sexual, agresiones de tipo verbal, expresiva, física y exhibicionista los cuales no son provocados ni correspondidos.

NIVEL NACIONAL

Guillen Rosa (2014). *Acoso sexual callejero y sexismo ambivalente en jóvenes y adultos jóvenes de lima 2014.* Tesis presentada en la Escuela de Derecho UCP de Perú. **Propósito:** Explorar la incidencia, características y efectos del acoso sexual callejero en jóvenes y adultos de lima, analizando el nivel de sexismo ambivalente y las actitudes sexistas, y determinar si existen diferencias de género o por edad. **Metodología:** Diseño no experimental, estudio cualitativo, muestra de 120 personas, técnicas de escala de medición (ficha sociodemográfica, cuestionario y entrevistas). **Resultados:** Las situaciones de acoso suelen realizarse en las calles y son ejecutados por hombres solos, del mismo modo, en este estudio se hallaron relaciones positivas y significativas entre los constructores de sexismo ambivalente y las actitudes sexistas examinadas.

Huaylinos, J. (2015). *Criterios para el estudio y diseño universal del espacio público: el caso de las calles en lima.* Tesis presentada en la escuela de ingeniería Civil UCP del Perú. **Propósito:** Comprender el rol que desempeñan los espacios en la vida de las urbes, así como reconocer la problemática que impide su

adecuado desarrollo y diseño, es decir garantizar la circulación y estancia peatonal, en especial de aquellos con movilidad reducida. **Metodología:** Diseño no experimental, muestra de 230 personas utilizando técnicas de encuesta y entrevistas. **Resultados:** El espacio público no corresponde a un solo tipo de usuario o uso, sino que integra las necesidades de múltiples actores.

Gonzales Macarena (2014). *Activismo social contra el acoso sexual callejero en colectivos juveniles de Lima* Tesis presentada en la escuela de psicología en la pontifica universidad católica del Perú. **Propósito:** describir el activismo social de dichos colectivos; identificar las motivaciones de sus integrantes, así como los beneficios y dificultades que la participación en estos grupos les supone. **Metodología:** enfoque cualitativo para realizar una investigación exploratoria que genere un panorama inicial. Se trabajó con dos colectivos, la Asociación Apala y el Observatorio Ciudadano Paremos el Acoso Sexual Callejero, realizando dos entrevistas individuales y dos grupos de enfoque a las miembros que accedieron voluntariamente a participar en la investigación. **Resultados:** fueron tres áreas de análisis que permiten comprender el activismo social como un: "Espacio de desarrollo colectivo", "Espacio de contención" y "Espacio de reconocimiento". En ellas se analiza el desarrollo de diversos procesos, individuales y colectivos, que la participación en dichos colectivos promueve, mostrando la gran importancia que la práctica activista adquiere para la salud mental y el bienestar subjetivo de las participantes, al tiempo que impacta positivamente en la comunidad.

Guillen ketty (2016). *efectividad de un programa educativo en la actitud para afrontar el acoso sexual callejero en estudiantes mujeres del nivel secundaria* Tesis presentada en la escuela de enfermería en la universidad peruana Cayetano Heredia. **Propósito:** determinar la efectividad de un programa educativo en la actitud para afrontar el acoso sexual callejero en estudiantes mujeres del nivel secundaria

en una institución educativa pública “Gran Bretaña.”, ubicada en el distrito de Independencia, Lima **Metodología:** el diseño de estudio fue pre - experimental, con una muestra de 55 estudiantes mujeres de educación secundaria. Se utilizó el instrumento para medir la actitud elaborado por Guillen R. que fue aplicado en dos momentos: antes y dos meses después de realizado el programa educativo, diseñado con los aportes del modelo de aprendizaje sociocultural de Vygotsky, resaltando los principios constructivistas de asimilación, adaptación e integración; el programa educativo se desarrolló en seis sesiones, con una duración de 45 minutos, durante los horarios de tutoría. La información fue procesada utilizando el programa estadístico SPSS versión 20. Los resultados se presentaron en tablas y gráficos de frecuencias y porcentajes, el análisis estadístico se realizó con la prueba estadística no paramétrica signo – rango de Wilcoxon. **Resultados:** antes del programa educativo el 65.45% de las estudiantes presentaron una actitud de indiferencia para afrontar el acoso sexual callejero, el 27.27% una actitud de rechazo y el 7.27% una actitud de aceptación, luego del programa educativo se encontró una actitud de rechazo en el 100% de las estudiantes

Mosquera Cristian (2018). *prácticas de crianza y actitudes sexistas hacia el acoso sexual callejero en una muestra de universitarios limeños.* Tesis presentada en la escuela de psicología en la universidad san Ignacio de Loyola Perú. **Propósito:** determinar la relación entre las prácticas de crianza y las actitudes sexistas frente al acoso sexual callejero en estudiantes de universidades privadas de Lima Metropolitana. **Metodología:** La muestra estuvo compuesta por 177 participantes de edades entre 17 a 19 años. El tipo de muestreo fue intencional no probabilístico, se utilizó la técnica virtual bola de nieve para realizar la recolección de datos. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Estilos de Crianza de Lawrence Steinberg, adaptada por César Merino en Perú en el 2009 y el Cuestionario de Actitudes Sexistas sobre el Acoso

Sexual Callejero en mujeres elaborado por Guillén en el 2014 **Resultados:** se halló una relación entre las Prácticas de crianza y Actitudes sexistas hacia el acoso sexual callejero y de manera específica, en la dimensión Compromiso no se encontró una correlación con las Actitudes sexistas hacia el acoso sexual callejero, también se halló una correlación estadísticamente significativa moderada y en sentido positivo entre la Autonomía Psicológica y las Actitudes sexistas hacia el acoso sexual callejero, finalmente se encontró una correlación estadísticamente significativa moderada y en sentido negativo entre las Actitudes sexistas hacia el acoso sexual callejero y la dimensión Control conductual de los estilos de crianza. Así mismo, en el análisis complementario se encontró que los hombres poseen una mayor tendencia a presentar actitudes sexistas frente el acoso sexual callejero en comparación a las mujeres. En conclusión, sí existe una correlación entre las dos variables estudiadas, la cual puede variar en función al sexo.

LOCAL

Arrascue Elizabeth (2015). *Precedencia de la tipificación del acoso sexual de acuerdo a los elementos objetivos del delito: distrito fiscal de Huaura (2012-2015).* Tesis presentada en la escuela de Derecho y Ciencias Políticas UNJFSC de Huacho. **Propósito:** Identificar los elementos objetivos que sustentan la procedencia de la tipificación del acoso sexual. **Metodología:** Diseño no experimental, población de 114 personas, técnicas de encuesta, muestreo y escala de Likert. **Resultados:** Se logró una adecuada norma penal que sancione las conductas de connotación sexual que despliegue en los hostigadores hacia los hostigados. También se lograría la protección plena de la no vulneración de la libertad sexual, personal y mental en concordancia con los sucesos facticos actuales que permitan precisar los procedimientos surgidos de su regulación analizando el resultado de la legislación comparada.

2.2 Bases teóricas

A. Definición de Espacios públicos

Durkheim, E. *Sociología del espacio*. Podemos afirmar que ahora el espacio es concebido sociológicamente en tanto que espacio imaginado, planificado, objeto de la comunicación, soporte de símbolos, proyección de ideales, de formas de vida y de expresión cultural de toda índole. Los sujetos de esas concepciones serían, lógicamente, los múltiples grupos sociales que coexisten en el medio urbano y las representaciones colectivas y subculturas que crean y condicionan las ideas y conductas de sus miembros individuales. Por esta razón, a menudo esta sociología del espacio ha sido tildada de «relativista», ya que daría a entender que se generarían tantas ideas de espacio como grupos informales, asociaciones, comunidades, estilos de vida y formas de interacción existiesen. Una deriva epistemológica que no tenemos por qué aceptar ni superponer a toda interrogación acerca de cómo piensan los colectivos acerca de los espacios que habitan o en los que sueñan. (ARTICLE, 2005)

según **Ernest Burgues (2005)** .en *La escuela sociológica de Chicago* nos dice que el espacio público cumple objetos de estudio más significativos de esta escuela que son dentro de la ecología humana un laboratorio social que permite observar dinámicas sociales de mestizaje, adaptación, conflicto e interacción grupal en tres niveles: (Burgues, 2005)

- Físico-biológico, pertenencia a un grupo en un espacio geográfico
- Social, moral o voluntad colectiva de orden pragmático
- Cultural, entramado de representaciones, significados y prácticas simbólicas.

(Burgues, 2005)

Relación individuo/comunidad: La cultura y el universo simbólico son la base de la interacción entre individuo y sociedad, siendo la comunicación la forma dominante de interacción. Cooley define el **grupo primario** como aquel en el que la interacción y la cooperación tienen un carácter desestructurado e íntimo, fuente y mediador de la identidad individual frente al **grupo secundario** de naturaleza más formal y estructurada. (Burgues, 2005)

La comunicación no se simplifica en el esquema estímulo-respuesta, sino que es expresión, interpretación y respuesta. Cuando el proceso está mediado por las técnicas de comunicación masivas, los acontecimientos se convierten en otra cosa al ser publicados: las noticias construyen la sociedad, la prensa se convierte en forma de integración y motor del cambio social y el cine produce efectos psicosociales provocando procesos de individualización, imitación y personificación. (Burgues, 2005)

En cuanto a los temas de estudios, “la escuela de Chicago reacciona contra el conductismo mecanicista que estudiaba al individuo y sus reacciones separados del entorno social”, estudiando en este sentido, como los individuos se insertan o no en la comunidad pues, “la cultura y el universo simbólico son la base de la interacción entre individuo y sociedad , la comunicación es expresión, interpretación y respuesta” La escuela de Chicago centra su idea en el “empirismo idealista, porque los seres humanos construyen (idealismo) su propia realidad social (empirismo) (Burgues, 2005)

Robert E. Park concibe la ciudad como un “laboratorio social” donde se expresan todos los comportamientos humanos. La ciudad permite observar dinámicas sociales de interacción entre razas donde se producen necesariamente conflictos, adaptación, e interacción grupal” Por eso la ciudad es percibida como la oportunidad para la aparición de diversos fenómenos. Para el vocabulario conceptual de Robert E. Park, representante de la socio-

ecología de la escuela de Chicago, “el hombre vive como los vegetales en comunidades porque Park, considera que la comunidad humana se desarrolla sobre el modelo de la comunidad vegetal y no sobre el modelo de la horda animal” (Burgues, 2005)

En este sentido, el estudio de la gran ciudad se encontraba frente a las mismas dificultades con que choca el enunciado empírico sobre la sociedad en su totalidad. “De ahí la idea de llevar a cabo investigaciones modelo en ciudades de dimensiones medias, donde se podía abrigar la esperanza de estudiar las tendencias de la urbanización y sus consecuencias sociales” (Burgues, 2005)

El espacio público es un determinado lugar de uso humano donde se desarrolla relaciones de empatía y relación comunicacional diaria entre ellos sin restricción ninguna. Según **Garriz, J. (2014)**. En su libro *“Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano”* “Desde el punto de vista conceptual, se entiende que el espacio público responde a ciertas dimensiones determinadas por algunos autores con algún grado de similitud que permiten su cualificación que identifica aspectos como las formas que adquieren los espacios, los usos, las funciones y las relaciones y destaca las siguientes dimensiones: **económica**. se distinguen distintos tipos de apropiación respecto al uso que se le da a la calle como (**mercados, hipermercados y mini mercados**). y **la físico territorial y urbanística** en este sentido, se destaca una importante diferencia funcional entre los requerimientos espaciales de una **calle, una plaza** o una plazoleta y un **parque**, el cual debe contar con mayor superficie y estar preparado para un cúmulo de actividades orientadas a una cantidad variable de usuarios. Para el presente trabajo, se considera estas dimensiones como válidas, pero pueden desagregarse aún más. (Garriz, 2014, pág. 2)

Según **Borja, J. (2011)**. En su libro *“la construcción de la ciudad exclusiva”* el espacio público se puede valorar por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales

que facilita, por su capacidad de mezclar grupos y comportamientos, de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural. Así que podríamos decir que el espacio público urbano sigue siendo el lugar privilegiado de ejercicio de la ciudadanía y de expresión de los derechos civiles. Según **Crawford, M. (2010)**, en su libro *“reflexiones sobre el espacio público”* Es una versión de una esfera pública presentada como un “espacio democrático” en el que todos los ciudadanos tienen derecho a intervenir, donde las desigualdades sociales y económicas se dejan de lado temporalmente con el fin de determinar un bien común, olvida que tales espacios siempre se han estructurado a partir de significativas exclusiones (mujeres y esclavos en Atenas, mujeres y trabajadores en la primera esfera pública burguesa). Y oculta que hay otros entornos físicos que a menudo representan más certeramente el espacio democrático, como muchos espacios cotidianos invisibles en el discurso de los profesionales sobre la ciudad, donde sin embargo se expresan públicamente diversos segmentos de la población. Lugares triviales y comunes (aceras, solares vacíos, aparcamientos), aparentemente sin significado, lo adquieren a medida que quienes los usan (sean manifestantes, paseantes o vendedores ambulantes) los reorganizan y re-interpretan.

Según **Fainstein, S (2001)**, en su libro *“City Builders”* habla de cómo el espacio público estaría siendo desplazado por espacios privatizados pseudo-públicos en los cuales la diversidad y la libertad se pierden. De acuerdo con Fainstein, los urbanistas post-modernos basan su argumento sobre la declinación del espacio público en dos supuestos que no justifican convincentemente: (1) que la ciudad alguna vez aceptó la diversidad y el intercambio social más de lo que lo hace ahora, y (2) que la “ciudad deseable” sería más auténtica que la que se está creando actualmente. En su análisis de Londres y Nueva York ella se hace cargo de ambos supuestos. Según **Freire, J (2010)**. En su libro *“Espacio público cómo espacio de comunicación (libre)”* se puede entender como espacio público

cualquier tipo de entorno, contexto, plataforma que permite la relación abierta y multidireccional entre personas. Por tanto, un espacio público debe cumplir dos requisitos: facilitar la comunicación (por su propio diseño) y unas reglas de gobierno que permitan un uso activo y compartido de los diferentes usuarios. **Schmucler y Terrero** definen directamente toda la ciudad como un espacio de comunicación. Desde sus orígenes esta característica, ser un espacio de comunicación, ha permanecido inalterado. Según **Lofland, L. (2016)**. En su libro *“el espacio público como catalizador de la arquitectura, el arte y el diseño urbano”*. El espacio público es un “espacio de socialidad problemática donde deben coexistir todo un mundo de extraños”. Sus características inherentes son así el encuentro y la multiplicidad de usos. Por tanto, en la medida en que sean espacios donde no hay encuentro entre diferentes sino entre iguales, o no haya encuentro, o bien haya mono funcionalidad, esto es, no haya diversidad de usos; en esa medida, el espacio público será menos rico y la ciudad será menos ciudad. Según **Segovia y Dascal (2001)**. En su libro *“espacio público, participación y ciudadanía”*. El espacio público supone, pues, dominio público, uso social colectivo y diversidad de actividades. En este sentido, la calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su capacidad de acoger y mezclar distintos grupos y comportamientos, y por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural.

Según **Borja y Muxí (2003)**. En su libro *“espacio público, ciudad y ciudadanía”*. Sostienen que «el espacio público es a un tiempo el espacio principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía; es un espacio físico, simbólico y político»; y agregan que «al espacio público se le pide ni más ni menos que contribuya a proporcionar sentido a nuestra vida urbana». La calidad, la multiplicación y la accesibilidad de los espacios públicos definirán en buena medida el progreso de la ciudadanía.

DIMENSION FISICO TERRITORIAL Y URBANISTICA

Según **Garriz, J. (2014)**. En su libro *“Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano”* “Se considera que el espacio urbano (que no es neutral ni homogéneo), permite a partir de su condición física, una fuerte diferenciación por sus rasgos naturales, su emplazamiento, la calidad de su entorno y su accesibilidad. Durante el proceso de crecimiento y consolidación urbana, los espacios públicos adquieren valor al convertirse en territorios particularizados, producto de las intervenciones urbanísticas que van definiendo, a su vez, actividades y usos. En este sentido, se destaca una importante diferencia funcional entre los requerimientos espaciales de una **calle**, una **plaza** o una **plazoleta** y un **parque**, el cual debe contar con mayor superficie y estar preparado para un cúmulo de actividades orientadas a una cantidad variable de usuarios. Cabe indicar, además, que no todas las ciudades cuentan con ambientes naturales, como una reserva, un frente de agua, una zona costera o un relieve montañoso; espacios estos más complejos que requieren buena accesibilidad, pues su área de influencia puede alcanzar el nivel regional. En esta dimensión, es común la referencia a un territorio cuyas condiciones son ser visible, ser accesible para todos y tener un marcado carácter de centralidad. (Garriz, 2014, pág. 4)

Por su parte **Bellet-Sanfeliu. (2009)**. considera al espacio público como aquel que es abierto a todos, accesible y multifuncional. Respecto a la dimensión física del espacio, entendemos que si bien puede haber una estrecha relación con las condiciones del espacio natural como elemento que otorga identidad y al mismo tiempo resultar limitante–, también puede ser más amplio e incorporar aquellos elementos que no permiten el pleno acceso al espacio, como barreras físicas, simbólicas, psicológicas y normativas, entre otras. Si bien son elementos destacables en términos de dimensión física, las características del espacio son centrales para concretar un tipo de espacio público. No obstante, estos deben ser de conocimiento de la sociedad, de acceso libre para los habitantes y de carácter poli

funcional para satisfacer las múltiples necesidades de sus usuarios y potenciales visitantes. (Bellet, 2009, pág. 5)

En este proceso de construcción del espacio urbano y dados su impacto urbanístico y los cambios en el territorio, cabe mencionar los espacios que cumplen con la condición de uso público, aunque sean de naturaleza privada. (Bellet, 2009, pág. 5)

CALLES

Son lugares por donde transita toda la multitud poblacional, generando acceso a diferentes lugares de la ciudad. Según **Giovannoni, G (2011)**. En su libro “*la ciudad*” decía que las calles que en otros tiempos se usaban casi exclusivamente para delimitar el espacio construido y dar acceso a los edificios, se han convertido, en la ciudad moderna, en contenedores de la circulación de vehículos y personas. Las calles son los verdaderos órganos del movimiento de las ciudades». Al hilo de esta reflexión, **Rigotti, G. (2010)**. En su Libro «*Tratado de Urbanismo*» señala que la definición de la vía urbana puede ser expresada en los siguientes términos «Las vías urbanas son las franjas de terreno utilizadas principalmente por el movimiento de vehículos y peatones, y en segundo término, como a elementos en los cuales, quienes confrontan, tienen derecho de acceso y de captación de luz y aire». Así vemos como los edificios, mayoritariamente tienen acceso desde la calle y sobre ella abren portales, ventanas y balcones.

En la actualidad, las diferentes ciudades del mundo cuentan con trazas urbanas en las que las calles pueden volverse realmente complejas, maravillosos espacios en los que no sólo transitan los autos si no lugares que combinan infinitos elementos urbanísticos. Cuando las calles ganan espacio en términos de ancho dejan de ser tales para convertirse en avenidas, mientras que también pueden achicarse y convertirse en pasajes o transformarse en autopistas o rutas dependiendo del lugar. (Rigotti, 2011, pág. 1)

PARQUES

Es un lugar de esparcimiento que por la mano del hombre tiene a su alrededor vegetación lo cual lo hace atractivo y con aire puro a este lugar.

Según **Palomino, B (2011)**. En su libro *“espacio público y dimensiones”*. Los parques son un lugar de escape a las presiones y rutinas de la vida urbana. Los hay en diferentes niveles, los cuales permite clasificarse en:

- **Nivel Barrio:** Aquellos que se encuentran a 10 minutos caminando de las zonas de vivienda. (Palomino, 2011, pág. 1)

- **Nivel Distrito:** Son para una zona de la ciudad o accesibles a algún subcentro urbano, localizados en vialidades secundarias y tienen facilidades de transporte público. (Palomino, 2011, pág. 1)

- **Nivel Ciudad:** Son aquellos que dan servicio a toda la ciudad, generalmente son usados los fines de semana y por los mismos son muy accesibles por las vialidades principales que lo rodean. (Palomino, 2011, pág. 1)

Los jardines son los antecedentes de los parques privados, cuando estos se extendieron a la población se transformaron en parques públicos. Desde épocas antiguas, los parques y otros espacios públicos como la plaza, fueron el punto de partida de la fundación de los asentamientos humanos que posteriormente se convirtieron en grandes ciudades. Como ejemplos se encuentran Egipto, Mesopotamia, Persia, Babilonia, Grecia, Roma, Arabia, Inglaterra, Francia, Italia, España, China, Japón y México; cuyos jardines hasta la actualidad nos sorprenden por su legado. (Palomino, 2011, pág. 1)

Los parques se pueden definir como el espacio urbano con predominio de vegetación por excelencia útil para la recreación y descanso de los habitantes de un asentamiento humano. Actualmente es un lugar propicio para escapar de las presiones y rutinas cotidianas de la vida urbana; es el lugar de juego de y diversión de los niños y jóvenes, así como para el descanso y paseo de las personas adultas. La SEDESOL define parque de barrio como “el espacio abierto arbolado destinado al libre acceso de la población en general, para disfrutar del paseo, acceso y recreación. Su localización corresponde a los centros de barrios, acceso y recreación, preferentemente vinculado con las zonas habitacionales. Este constituido para áreas verdes y descanso, áreas de juegos y recreación infantil, plazas, andadores, sanitarios, bodegas, mantenimiento, estacionamiento y eventualmente instalaciones de tipo cultural. (Palomino, 2011, pág. 2)

Elementos del parque

Los elementos urbanos insertos dentro del espacio público se valoran de acuerdo a su utilidad y su capacidad de dar respuesta a las demandas que se generan. La oferta del mobiliario urbano consiste en brindar mejores condiciones para los usuarios, incidiendo en el moldeamiento de sus comportamientos en pos del bien común. La oferta de bienes y servicios urbanos en el espacio público permite regular o normar el comportamiento de las personas, promoviendo conductas ordenadas. (Palomino, 2011, pág. 2)

El respeto por el espacio público es un deber y un derecho de todos. Si la población se comporta de manera arbitraria, (dañando el mobiliario urbano, no obedeciendo las señalizaciones, cruzando la calle en cualquier lugar), es decir, tomando decisiones privadas, generan, en lo social, un desorden que perjudica a todos. Para la integración de los elementos urbanos es importante considerar que un mismo objeto no funciona de igual manera en contextos distintos. No deben ignorarse los niveles de comprensión de

los contextos donde se sitúan los nuevos objetos o elementos urbanos, ni las características de los individuos que los usarán. (Palomino, 2011, pág. 2)

Las diferentes configuraciones que pueden tener un mueble urbano y sus niveles de respuesta formal deben estar determinadas principalmente por las necesidades de demanda del servicio, lo que hace que resulten diversas respuestas de acuerdo a las condiciones de cada caso. (Palomino, 2011, pág. 2)

Los elementos urbanos como los semáforos, basureros, señalizaciones, etc. de ninguna manera deben obstaculizar el paso o la visibilidad del espacio público, siendo que no puedan suponer peligro, debiendo desplazarse o retirarse fuera del itinerario de los peatones. (Palomino, 2011, pág. 2)

En cuanto a la estética no se debe entender como algo accesorio de los elementos urbanos. El **urbanista Jordi Borja (2003)** plantea dentro de los derechos urbanos el derecho a la belleza como prueba de calidad urbana y de reconocimiento cívico. El espacio público es de todos, y por lo tanto los elementos urbanos también lo son; su utilización es indistinta al sexo, edad, raza o condición socioeconómica, siendo un derecho el beneficio de su oferta.

PLAZAS

Es un lugar público descubierto que tiene por finalidad una gran variedad de actividades de la ciudadanía.

Según **Marroquin, B (2007)**. En su libro "*espacios públicos de Hermosillo*" La plaza es el resultado de la agrupación de casas alrededor de un espacio libre, o del ensanchamiento de una sección o parte de una calle; generalmente se dan entre edificios importantes por su arquitectura o por la función que contiene. Se clasifican de acuerdo a

su forma y accesibilidad, (Marroquin, 2007) fachadas que la limitan, tipo de pisos (desniveles, vegetación y pavimentos), tamaño y rango en la localidad. Los tipos de plazas son:

- Plaza mercado

- Plaza de armas

- Plaza jardín

- Plaza escolar

- Plaza en zonas residenciales

- Plaza comercial (Marroquin, 2007, pág. 19)

DIMENSION ECONOMICA

Según Garriz, J. (2014). En su libro “Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano “En esta dimensión, pueden establecerse distintas formas de apropiación del espacio público frente a un uso específico: en este caso, la actividad económica. Posiblemente, la calle sea la más generalizada y la que ofrece mayor diversidad y posibilidades, dadas su extensión e intersecciones, situación que favorece algunas actividades, contrariamente a lo que brinda una plaza, un parque o cualquier otro espacio que se encuentre limitado a días o eventos. Se distinguen distintos tipos de apropiación respecto al uso que se le da a la calle como (**mercados, hipermercados y mini mercados**). Hay también malabaristas que utilizan la calle para demostrar sus habilidades y limpia coches que seleccionan los lugares de tránsito intenso y lento (semáforos). En gran medida, estas actividades emergen de la necesidad y se encuentran vinculadas a la precariedad y subsistencia; son la posibilidad de tener

una actividad laboral bajo un trabajo informal. En definitiva, la calle es su refugio, su posibilidad de ser reconocidos y ser legibles a una sociedad que en muchos casos los ignora o considera marginales.

MERCADOS

Es un conjunto de procesos de intercambios de bienes y servicios de la comunidad o población.

Según **Huerta, A. (2002)**. En su libro *“ciudad abierta: lo popular en la ciudad peruana”* Son lugares privilegiados para la observación de la actividad social: un espacio público donde la gente se reúne, habla, hace circular y recibe información e incluso donde se pactan matrimonios y se crean afinidades familiares. Son lugares públicos de encuentro y de transacciones por parte de personas de diferentes orígenes y credos; lugares de comunicación intercultural. Lugares donde se mantiene viva, en definitiva, la relación social a nivel local

Según **Bonta, P y Farber, M. (2012)**. Autores del libro *"199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad"*, *el mercado es "donde confluyen la oferta y la demanda. En un sentido menos amplio, el mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto. Por ejemplo: El mercado de los autos está formado no solamente por aquellos que poseen un automóvil sino también por quienes estarían dispuestos a comprarlo y disponen de los medios para pagar su precio"*

Allan L. (2010). Autor del libro *"Las Técnicas Modernas de Venta y sus Aplicaciones"*, *define el mercado como " Un grupo de gente que puede comprar un producto o servicio si lo desea"*

Para Philip K (2008), autor del libro "*Marketing*", un mercado es el "conjunto de compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad o un deseo particular que puede satisfacerse mediante una relación de intercambio"

HIPERMERCADOS

Es un establecimiento que como bien sabemos se demarca la oferta y la demanda, pero además de ello también la convivencia con diferentes personas de diferentes culturas.

Según **IFLS. (2012)**, un **hipermercado** es un establecimiento de venta al por menor que tiene una superficie de venta de más de 2500 m², realiza sus operaciones comerciales en régimen de autoservicio y pago de un solo acto en las cajas de salida y que dispone de un gran espacio de aparcamiento. (IFLS, 2012, pág. 1)

Según **IFLS. (2012)**, las características habituales de un hipermercado son:

- Ofrecen una amplia gama de productos que se agrupan en tres grandes divisiones:
- Producto alimenticio, que suponen alrededor del 60 % del volumen de ventas.
- Artículos complementarios del hogar.
- Artículos de uso y vestido.
- Los hipermercados suelen situarse a las afueras de las ciudades y aledaños a autopistas y avenidas de alto tráfico y suelen contar con grandes zonas estacionamiento para los vehículos de los clientes.
- Ventas tipo autoservicio.
- Suelen complementar su oferta con centros comerciales u otros grandes almacenes que suelen situarse en el entorno.

Sus grandes dimensiones y el hecho de situarse a las afueras reducen los costes operativos y de instalación lo que facilitan un menor precio de los artículos, con márgenes comerciales reducidos y gran volumen de productos vendidos. (IFLS, 2012, pág. 1)

Existen diferentes variaciones del concepto de hipermercado:

- **Supercentro:** Establecimientos de gran superficie, con mayor énfasis en las mercancías generales, además de poseer una línea completa de supermercado. Sus superficies parten desde los 10 000 m². (IFLS, 2012, pág. 1)
- **Hipermercado compacto:** Establecimientos de superficie mediana, que poseen una línea completa de alimentos, además de una pequeña selección de mercancías generales. Por lo general este tipo de tiendas están ubicadas en zonas comerciales, barrios residenciales y pequeñas ciudades. (IFLS, 2012, pág. 1)

MINIMERCADOS

Según **Wikipedia (2018)**. Es el espacio en donde se ejecuta la recepción, almacenamiento y movimientos de materiales, materias primas y productos semielaborados, hasta el punto de consumo por un cliente externo o interno. La bodega es un espacio destinado, bajo ciertas condiciones, al almacenamiento de distintos bienes.

ESPACIOS PUBLICOS EN LA CIUDAD DE HUACHO.

Los espacios públicos en la ciudad de Huacho aparecen cada vez más desdibujados de la experiencia urbana, en la medida en que la relación entre público/privado se superpone y se vuelve más compleja, haciendo difícil su distinción y generando nuevas formas de organizar el territorio. Así, junto a espacios considerados “tradicionalmente” como públicos –la plaza, los centros históricos y las calles, se construyen otros, como

cines, baños públicos o centros comerciales, constituidos como espacios privados de uso público, al tiempo que vemos surgir espacios públicos de uso privado como las calles cerradas, los parques enrejados, espacios patrimoniales utilizados como salones de fiesta, etc., todo ello acompañado de un creciente espacio virtual a través de las diversas y cambiantes tecnologías de la comunicación.

Las ciudades en su expansión han generado inéditas modalidades de lo público a través de nuevas centralidades en sus periferias o nuevas maneras de apropiación en sus centralidades originarias.

Las Calles

Las calles en el Distrito de Huacho son el espacio público por el que transitan para dirigirse a distintos puntos sean públicos o privados públicos. Pueden ser definidas también como lugares de alarmantes problemas sociales que aparentemente nunca son resueltos. Un ejemplo claro son los asaltos a la luz del día, siguiendo con los demás problemas como el acoso en calles avenidas y otro tipo de vías que se ven en Huacho por falta de seguridad y sobre todo porque no ponen fin a este tipo de problemas ya mencionados.

Vías colectoras:

Según **Progres, Fenicia. (2018)** Es el conjunto de vías que distribuyen y canalizan el tránsito vehicular hacia o desde el sistema arterial hasta diferentes sectores urbanos, en forma directa o con intervención complementaria de las vías de servicio.

Las vías colectoras: En el distrito de Huacho las calles principales con calles principales son 28 de julio, mariscal castilla y domingo torero.

las vías locales

las vías locales sirven exclusivamente para dar acceso a las propiedades de los residentes, siendo prioridad la circulación peatonal. En el distrito de Huacho son: Manzanares, Agua Dulce y Hornillos. (ARQHYS, 2018)

Los parques

En el distrito de Huacho los parques son lugares recreativos y públicos donde la población transita cotidianamente para pasear y sobre todo compartir en familia.

Los parques más transitados en el Distrito de Huacho son: El parque de la Urbanización Huacho, El Parque en Augusto.B. Leguía y el Parque de la Playa Chorrillos.

Las plazas

Son lugares públicos, amplios y descubiertos que son tomados por distintas actividades de la población, pero sobre todo para el Dialogo entre personas.

Las plazas más transitadas en el distrito de Huacho son la plaza de Armas, plazuela Mandamiento, Dos de Mayo y la Plaza Malecón roca.

Mercados.

En el distrito de Huacho los mercados son lugares públicos de alto transito peatón, donde las personas van continuamente a falta de necesidades prioritarias que ven en sus hogares y así poder satisfacerlas.

Los mercados más transitados en el Distrito de Huacho son el mercado centenario y el Mercado Modelo.

Hipermercados

Los hipermercados en el distrito de Huaco son caracterizados por lanzar atractivas ofertas de productos y atraer una demanda de clientes de diferentes culturas, satisfaciendo las necesidades de la empresa y de la población.

Los Hipermercados en el Distrito de Huacho son Plaza vea, Tottus.y hipermercado UNO

Mini mercados

Los mini mercados más conocidos como minimarket (BODEGAS) son lugares donde se concentra una distribución minorista atrayendo especialmente a 1 o 2 estratos para las necesidades más frecuentes que se encuentran en su hogar.

En el Distrito de Huacho los mini mercados son, minimarket el pueblo, 28 de Julio y minimarket urbanización Huacho.

B. Definición De Acoso sexual femenino

Engels, F. *Anti-Dühring (libro en el que dedica tres capítulos a la violencia)*, considera que: “Son siempre y en todas partes las condiciones económicas y los recursos de poder de que se dispone los que ayudan a la violencia a triunfar y sin los cuales ésta deja de ser violencia “.La violencia no es, como cree Dühring, el mal absoluto, la causa original sino que el lugar y la forma de la violencia están condicionadas por su función en el proceso económico y, dentro de éste, se desarrolla un sector específico de la violencia como lo es la tecnología armamentista. (ANTONIO, 2013)

De tal modo que, para Marx y Engels, en primer lugar, la violencia no puede ser aislada como causa pura, sino que se presenta como una consecuencia de las condiciones económicas. En segundo lugar, la violencia tiene la función de desencadenar el conflicto. En este sentido, Marx dice, en El capital, que: “La violencia es la comadrona de toda

sociedad vieja que lleva en sus entrañas otra nueva. Es, por sí misma, una potencia económica “. Adolfo Sánchez Vázquez, al comentar esta frase en su Filosofía de la praxis, dice que la violencia no es la que produce los cambios por sí misma “la partera no hace ver la luz, sino que ayuda a hacer que se vea (ANTONIO, 2013)

los funcionalistas una sociedad es como un organismo vivo compuesto de distintos órganos o estructuras cada uno de ellos con una función necesaria para que el organismo social pueda vivir. La sociedad es, por tanto, un sistema complejo cuyas partes "encajan" entre sí produciendo una situación de equilibrio y estabilidad. (ANTONIO, 2013)

Parsons, T. el autor funcionalista más representativo, las diferencias de género son una herramienta integradora de las sociedades. El género, según Parsons, constituye un conjunto de roles complementarios que unen a hombres y mujeres en unidades familiares que son vitales, por las funciones que desempeñan, para el funcionamiento global de la sociedad. Y lo son tanto desde un punto de vista estructural - lo que la gente hace - como desde un punto de vista moral - en lo que la gente cree. (ANTONIO, 2013)

Sociología del conflicto

Para los teóricos del conflicto el género no sólo implica diferencias en el comportamiento, tal y como se propone en el esquema parsoniano, sino que producen desigualdades económicas, de poder y de privilegios, sometiendo a las mujeres al prejuicio, la discriminación y, en ocasiones, a la violencia, creando una estratificación social entre hombres y mujeres paralela a la estratificación social de clase. El trato recibido por las mujeres sería semejante al que reciben las minorías étnicas y raciales. (ANTONIO, 2013)

Según los autores de esta corriente las ideas convencionales sobre el género no fomentan la integración social, sino que crean tensiones y conflictos en los que los hombres protegen sus privilegios y las mujeres desafían el *status quo*. (ANTONIO, 2013)

Desde un punto de vista clásico, la sociología del conflicto tiene su origen en las ideas de Karl Marx, pero sus escritos que trataron tantos temas, no prestaron atención a las cuestiones de género. Sin embargo, su continuador en la teoría marxista **Friedrich Engel**, sí que exploró la cuestión del género y clase social en sus publicaciones de principios del siglo XX.

Para *Engels*, en primer lugar, el capitalismo intensifica los valores patriarcales de la sociedad, dotando a los hombres de un mayor poder como propietarios y herederos. En segundo término, para que los hombres puedan trabajar la sociedad asigna a las mujeres las labores del hogar. De esta forma las mujeres sufren una doble explotación, a través de sus maridos debido a los bajos salarios de la mano de obra masculina y la ejercida por sus maridos al no recibir ningún salario por su trabajo en el hogar. (ANTONIO, 2013)

Enfoques micro sociológicos

Los enfoques microsociológicos centran el nivel de análisis en las interacciones cotidianas de las personas que van dotando de significado al mundo social que les rodea. En ese contexto se preguntan acerca de cómo esas interacciones en el ámbito personal producen el concepto de género. Las dos teorías microsociales del género más importantes son el interaccionismo simbólico y la etnometodología. (ANTONIO, 2013)

El interaccionismo simbólico, cuyo máximo exponente es el filósofo norteamericano George Herbert Mead, explica cómo las personas van construyendo su propia identidad y definiéndose a sí mismas a través de sus experiencias sociales. En este sentido la identidad de género no es una excepción, emerge de la interacción continua con otras personas y se confirma continuamente en ese mismo campo de interacciones cotidianas. (ANTONIO, 2013)

El individuo es consciente y consecuente con una serie de ideas que ha ido desarrollando en su mente de acuerdo a lo que ha considerado importante de miles de conversaciones exteriores, gestos o símbolos sobre qué significa ser hombre o mujer; y actúan de acuerdo con esa definición internalizada que, aunque es un depósito del componente de género de la conducta de las personas, no es inmutable, sino que puede modificarse a través de nuevas interacciones. (ANTONIO, 2013)

La etnometodología es el estudio de la forma en que las personas entienden o dan sentido a su vida cotidiana y cuyo principal autor fue Harold Garfinkel, en definitiva según palabras de Garfinkel, la etnometodología es la organización de la vida cotidiana o en palabras de Pollner, , la organización extraordinaria de lo ordinario. En estas relaciones, las personas, ni pueden ser consideradas como idiotas ni como actores reflexivos, conscientes y calculadores, sino en un estadio intermedio cuya acción es casi siempre rutinaria y relativamente irreflexiva, con uso de recetas preconcebidas y sobreentendidos que hace las relaciones previsibles. (ANTONIO, 2013)

Los etnometodólogos hacen la importante distinción teórica entre el sexo – identificación biológica del varón o la mujer – y el género – la conducta que cumple las expectativas sociales de ser varón o mujer – esta dualidad biológica y cultural ya la hemos visto anteriormente. (ANTONIO, 2013)

El género, por tanto, no nace con la persona, sino que se desarrolla en las interacciones sociales que protagoniza el individuo desde la cuna. Las personas en una situación concreta saben que tienen que comportarse como varón o mujer y los demás reconocen ese comportamiento. Lo que no quita que personas de diferentes culturas, en lo tocante a la identidad de género, encuentren incomprensible la conducta del otro. Como vimos en “Todo lo que quería saber del sexo y el género” existe relativismo cultural en esto del género. (ANTONIO, 2013)

Más recientemente dos interaccionistas de pro, Goffman (16) y Denzin (17), reconocen que los accesos a las concepciones del género en las sociedades modernas no derivan sólo de las interacciones interpersonales. Los mensajes de los medios – publicidad, televisión, películas, internet y prensa – les dicen a los adultos y a los niños muy directamente cómo se comporta uno en relación a su género sin que medie una relación interpersonal. Goffman denomina a estos procesos manifestaciones de género. (ANTONIO, 2013)

Es la intimidación no deseada hacia una persona a cambio de favores sexuales.

Según **Billi, M (2015)** en su artículo científico “*acoso sexual: contexto y dimensiones.*” nos dice que, Aunque ya en diversos contextos y países se hable de acoso sexual y, de forma más específica en sus dimensiones como **acoso sexual callejero** y **acoso sexual laboral**, se nota una gran variedad de definiciones y aspectos sobre sus metodologías. Existen distintas definiciones que caracterizan el acoso callejero: el **acoso sexual callejero** corresponde a toda práctica con **connotación sexual** explícita o implícita, que proviene de un **desconocido**, que posee carácter **unidireccional**, que ocurre en **espacios públicos** y tiene el potencial de provocar malestar en el/la acosado/a

Por otro lado, **el acoso sexual laboral** es cualquier acto individual o colectivo, persistente y demostrable encaminada a afectar **física, verbal y/o no verbal** a su víctima infundiendo miedo, intimidación, terror y angustia, causando daño a la dignidad de la persona, perjuicio laboral, generando la desmotivación y la renuncia o retiro de su puesto de trabajo” (Billi, 2015, pág. 12)

ACOSO SEXUAL CALLEJERO

Es un método de hostigamiento en las calles, que en si intimida a la ciudadanía de libre tránsito Según **Billi, M (2015)** en su artículo científico “*acoso sexual: contexto y dimensiones*” callejero corresponde a toda práctica con **connotación sexual** explícita o

implícita, que proviene de un **desconocido**, que posee carácter **unidireccional**, que ocurre en **espacios públicos** y tiene el potencial de provocar malestar en el/la acosado/a.

CONNOTACION SEXUAL

Según **Billi, M (2015)**. En su Artículo científico “*acoso sexual: contexto y dimensiones*” La primera es la **concepción psicologicista**, que reduce la connotación sexual de un comportamiento a la existencia de un estado mental particular del agresor, un ánimo lascivo, libidinoso o lúbrico, una intención o finalidad de involucrar a la víctima en un contexto sexual. Lo anterior clasificaría los delitos de connotación sexual bajo una tendencia interna y subjetiva.

Por otro lado, existe una **concepción normativista**, donde la connotación sexual refiere a una significación o sentido determinado por pautas culturales y sociales, clasificando el delito bajo una tendencia objetiva, independiente del estado mental declarado por el agresor o la ponderación subjetivada la víctima. (Billi, 2015, pág. 14)

ESPACIO PÚBLICO

Según **Billi, M (2015)**. En su Artículo Científico “*acoso sexual: contexto y dimensio*ne “La concepción contemporánea de espacio público se articula en la oposición entre dos grandes corrientes de pensamiento: la moderna y la posmoderna. A la primera se le adjudica el reconocimiento del espacio público como diversidad social, que a su vez generaría la posibilidad de interacciones e intercambios mediante el uso de las libertades personales. En otras palabras, el espacio público es donde se construye y constituye la ciudadanía, mediante el encuentro e intercambio de ideas, además del conflicto.

Al contrario, las visiones posmodernas señalan que es imposible otorgarle al espacio público las facultades antes mencionadas, tales como la cohesión social, debido a las

transformaciones que han sufrido los espacios a través de los procesos de fragmentación, disolución, segmentación e inseguridad. La ciudad se fragmenta y, en consecuencia, también, los espacios públicos, dados sus procesos de separación, produciendo que la diversidad de formas de vida que se desarrollan en la ciudad, antes que integrarse, tiendan a excluirse y separarse. (Billi, 2015, pág. 16)

Este fenómeno se refuerza debido al debilitamiento y disolución de los centros urbanos y la tendencia a cambiar los espacios públicos tradicionales (como plazas y parques) por espacios privados o “pseudo” o “post” públicos (como el mall o los denominados “centros urbanos”). Por lo que nos enfrentaríamos a una nueva configuración del espacio público, diferente a la descrita en la modernidad. (Billi, 2015, pág. 16)

De ahí la constante inseguridad que transmiten los espacios públicos abiertos -es decir, todo lo que está en el exterior sin resguardo, como calles, plazas, etc.- debido a que se han convertido, en el imaginario, en espacios violentos y susceptibles a la delincuencia, lo que se considera uno de los principales detonantes de su abandono. (Billi, 2015, pág. 16)

Es importante advertir que las distinciones entre una y otra concepción radican en el proceso de formación de los espacios, ya que no estarían compuestos sólo por su construcción física en tanto materia, sino que también por lo simbólico, ante esto se destacan tres componentes: (Billi, 2015, pág. 16)

- El espacio percibido, es decir, las cosas reales, los objetos y prácticas materiales que producen y reproducen la vida urbana. (Billi, 2015, pág. 16)
- El espacio concebido o las representaciones imaginarias del espacio por parte de las y los sujetos. (Billi, 2015, pág. 16)
- El espacio vivido, que emerge desde la compilación de ambos, configurando un espacio público que no estaría constituido completamente por lo real en

tanto materia, ni tampoco por los aspectos imaginarios que se desprenden de éste, sino por ambos. (Billi, 2015, pág. 16)

UNIDERECCIONALIDAD

Según **Billi, M (2015)**. En su Artículo científico “*acoso sexual: contexto y dimensiones*” Podemos decir que estas prácticas son una “objetificación” de la víctima, porque la tratan como “objeto” de la comunicación (de quien se habla) y no como sujeto participante (alguien que puede responder, opinar, aceptar o rechazar). ¿Y si el acosador no está hablando directamente “con” la víctima, con quién habla entonces? ¿Consigno mismo? ¿Con la gente en la calle?

Estas prácticas difícilmente podrán llegar, como algunos parecen suponer, al desarrollo de relaciones (amorosas o no) o tan sólo de interacciones, porque no contemplan interacción, sino mera acción unilateral. (Billi, 2015, pág. 18)

Estas prácticas constituyen una forma de violencia, ya que entran sin permiso en el espacio de la víctima, violando su derecho a rechazarlo. Suponiendo y, por lo tanto, imponiéndole aceptación. (Billi, 2015, pág. 18)

LA PERSONA DESCONOCIDA Y LA INTIMIDAD

Según **Billi, M (2015)**. En su artículo científico “*acoso sexual: contexto y dimensiones*” describe “desconocido”, como concepto del acoso sexual callejero, recalcando la importancia que estas agresiones pueden llegar a tener para la víctima. El primer concepto importante a describir es cómo los/as seres humanos construimos significados. Esto es explicado desde la teoría del interaccionismo simbólico, acuñado por Herbert Blumer, quien, al sistematizar las ideas de Mead, lo describió a través de tres paradigmas: (Billi, 2015, pág. 22)

1. Los humanos orientan sus conductas hacia las cosas, determinados por lo que las cosas significan para ellos. (Billi, 2015, pág. 22)
2. El significado dado a las cosas, deriva de la interacción social y de los símbolos involucrados en ella. (Billi, 2015, pág. 22)
3. El significado de las cosas se modifica a través de las nuevas experiencias a las cuales se enfrenta el sujeto: es decir, los significados son variables. (Billi, 2015, pág. 22)

Así, los seres humanos construyen su realidad a través de símbolos y un significado particular, como el lenguaje. Con esto, una de las construcciones más importantes es la identidad. Su importancia se explica desde el mismo concepto: la representación vivenciada que cada quien tiene de ser una persona significativa para otros/as dentro de un concepto social. Asimismo, los adjetivos calificativos como: linda, preciosa, fea o llorona son la entrada lingüística al mundo de los valores sociales. (Billi, 2015, pág. 22)

ACOSO SEXUAL LABORAL

El acoso sexual laboral, es cuando el agresor sobrepasa tus derechos y te produce un hostigamiento físico, verbal y no verbal, a través de su satisfacción propia.

Según **Billi, M (2015)**. En su artículo científico “*acoso sexual: contexto y dimensiones*” el acoso sexual laboral es cualquier acto individual o colectivo, persistente y demostrable encaminada a afectar **física, verbal y/o no verbal** a su víctima infundiendo miedo, intimidación, terror y angustia, causando daño a la dignidad de la persona, perjuicio laboral, generando la desmotivación y la renuncia o retiro de su puesto de trabajo”

ACOSO FÍSICO, VERBAL Y NO VERBAL

Según Casas, E. (2015): en su artículo científico “*acoso sexual en trabajo*” **“nos** dice que las conductas se clasifican en:

CONDUCTAS VERBALES

Se clasificarán según su gravedad en: (1) Acoso leve (2) Acoso moderado (3) Acoso grave

- Bromas, chistes con contenido sexual. (1)
- Piropos ofensivos. (1)
- Comentarios insultantes hacia una persona con connotaciones sexuales. (1)
- Valoración sobre el aspecto físico de alguien. (1).
- Reiteración en la petición de citas. (1).
- Observaciones peyorativas sobre las mujeres en general. (1).
- Pedir relaciones sexuales sin presión. (2).
- Preguntas íntimas y personales sobre la sexualidad de una persona. Intromisión en la vida sexual. (2).
- Chantaje sexual: Ofrecimiento de beneficios laborales a cambio de favores sexuales, presiones para obtener favores sexuales con amenaza o recompensa. (3).
- Amenazas de represalia/s después de negarse a acceder a alguna de la insinuación sexual. (3). (Casas, 2015, pág. 9)

CONDUCTAS FÍSICAS

- Violación del espacio vital de una persona. (1)
- Tocar, pellizcar, agarrar. (3)
- Acariciar, besar o abrazar. (3)
- Dificultar el movimiento de una persona buscando contacto físico con su cuerpo. (3)
- Agresión sexual, tipo penal propio dentro de los “delitos contra la libertad e indemnidad sexual”. (3). (Casas, 2015, pág. 9)

CONDUCTAS NO VERBALES

- Mirar con fijación o lascivamente el cuerpo de alguien. (1)
- Realización de sonidos, gestos o movimientos obscenos. (1) (Casas, 2015, pág. 9)
- La *agresión o comunicación no verbal* es el proceso en que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y signos (WIKIPEDIA, 2018)

ACOSO SEXUAL EN EL DISTRITO DE HUACHO

En el distrito de Huacho El acosar a una persona es algo normal sin contenido penal que favorezca a la víctima.

Se definiría también como un subtipo de violencia a varios niveles: verbal, no verbal, física, psicológica y conductual, que ejercería una persona sobre otra, cuando la receptora no desea estas implicaciones sexuales, en el entorno personal o profesional. (sarmiento, 2014, pág. 2).

Entonces el acoso en la Ciudad de Huacho suele producirse en diversas situaciones, tanto en **la calle** como **en el trabajo**, estudios, familiar, etc. Normalmente el acosador/a en cualquiera de estas situaciones es alguien que goza de cierta superioridad física o jerárquica, por ejemplo, un jefe en una empresa, un profesor, etc., que se aprovecha de su puesto para conseguir “favores sexuales” a cambio de recompensas que puede otorgar (un aumento de sueldo, un papel para una película, un aprobado o una subida de nota en un examen, etc.). (sarmiento, 2014, pág. 2)

Tanto la víctima como la persona acosadora pueden ser una mujer o un hombre, y la víctima y la persona acosadora pueden ser del mismo sexo. (sarmiento, 2014, pág. 2)

Si bien la ley no prohíbe las bromas simples, los comentarios displicentes ni los incidentes esporádicos que no son muy graves, el acoso es ilegal en los casos en los que es tan frecuente o grave que genera un espacio hostil u ofensivo dentro de la ciudad. (sarmiento, 2014, pág. 2)

2.3 Definiciones conceptuales

Espacio público: Se llama espacio público al lugar donde transita la población sin restricción alguna para ejercer actividades determinadas a su criterio.

dimensión física: Es un territorio visible para todos donde demarca las zonas periféricas y centrales de la ciudad.

dimensión económica. Son espacios visibles que se relaciona más con centros de interés económico donde se centra la población atrayendo en si oferta de productos y demanda de los ciudadanos

Acoso sexual: Es un término que manifiesta maltrato físico y psicológico hacia la persona teniendo como resultados en algunos casos muerte a la víctima.

Acoso sexual callejero: es un término que manifiesta maltrato psicológico y físico en las calles sin autorización de la víctima.

Acoso sexual laboral: es definida como el hostigamiento del jefe hacia el empleado con el propósito de tener un objetivo sexual para el mismo.

2.4 Formulación de la hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

- Los espacios públicos se relacionan significativamente con el acoso sexual femenino en el Distrito de Huacho durante el 2018

2.4.2 Hipótesis específicas

- El acoso sexual femenino callejero se relaciona directamente con los espacios públicos en el distrito de Huacho
- El acoso sexual femenino laboral se relaciona directamente con los espacios públicos en el distrito de Huacho.

Capítulo III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo

La investigación utiliza el tipo de investigación básica pura.

Según **Abarza, F. (2012)** la investigación básica o pura se centra en principios fundamentales y en testear teorías. Erróneamente, se suponía que la investigación básica no tenía aplicaciones prácticas, pero la historia de la ciencia está repleta de ejemplos donde este tipo de investigación conduce a aplicaciones en el mundo real. Sólo porque la investigación no está dirigida específicamente a un set de circunstancias, no significa que en el futuro los descubrimientos de ese estudio no sean aplicados a un evento o eventos específicos.

Según **Sampieri. (2009)**. También denominada investigación pura, teórica o dogmática. Se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él; la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico.

3.1.2. Nivel de investigación

Según **sampieri (2014,p.93)** en su libro *metodología de la investigación* nos dice que Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una

muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables.

Para evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, en los estudios correlacionales primero se mide cada una de éstas, y después se cuantifican, analizan y establecen las vinculaciones. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba. (Sampieri, 2014, p.93)

Según **Sampieri. (2009)**. Tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en un contexto en particular.

En ocasiones solo se realiza la relación entre dos variables, pero frecuentemente se ubican en el estudio relaciones entre tres variables. (Sampieri, 2009)

La utilidad de este tipo de investigación es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas. En el caso de que dos variables estén correlacionadas, ello significa que una varía cuando la otra también varía y la correlación puede ser positiva o negativa. Si es positiva quiere decir que sujetos con altos valores en una variable tienden a mostrar altos valores en la otra variable. Si es negativa, significa que sujetos con altos valores en una variable tenderán a mostrar bajos valores en la otra variable. (Sampieri, 2009)

Si no hay correlación entre las variables, ello indica que estas varían sin seguir un patrón sistemático entre sí: habrá sujetos que tengan altos valores en una de las dos variables y bajos en la otra, sujetos que tengan altos valores en una de las variables y

valores medios en la otra, sujetos que tengan altos valores en las dos variables y otros que tengan valores bajos o medios en ambas variables. (Sampieri, 2009)

Si dos variables están correlacionadas y se conoce la correlación, se tienen las bases para predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de personas en una variable, sabiendo el valor que tienen en la otra variable. (Sampieri, 2009)

3.1.3. Diseño

Es una investigación relacional no experimental o exposfacto transversal

Según **sampieri (2014,p.152)** en su libro *metodología de la investigación* nos dice que podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos. En un experimento, el investigador prepara deliberadamente una situación a la que son expuestos varios casos o individuos. Esta situación consiste en recibir un tratamiento, una condición o un estímulo en determinadas circunstancias, para después evaluar los efectos de la exposición o aplicación de dicho tratamiento o tal condición. Por decirlo de alguna manera, en un experimento se “construye” una realidad. En cambio, en un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos.

La investigación no experimental es un parteaguas de varios estudios cuantitativos, como las encuestas de opinión, los estudios ex post-facto retrospectivos y prospectivos, etc. Para ilustrar la diferencia entre un estudio experimental y uno no experimental consideremos el siguiente ejemplo. Claro está que no sería ético un experimento que obligara a las personas a consumir una bebida que afecta gravemente la salud. El ejemplo es sólo para ilustrar lo expuesto y quizá parezca un tanto burdo, pero es ilustrativo. (Sampieri, 2014, p.152)

Según **Sampieri. (2009)** Tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en un contexto en particular.

En ocasiones solo se realiza la relación entre dos variables, pero frecuentemente se ubican en el estudio relaciones entre tres variables. (Sampieri, 2009)

La utilidad de este tipo de investigación es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas. En el caso de que dos variables estén correlacionadas, ello significa que una varía cuando la otra también varía y la correlación puede ser positiva o negativa. Si es positiva quiere decir que sujetos con altos valores en una variable tienden a mostrar altos valores en la otra variable. Si es negativa, significa que sujetos con altos valores en una variable tenderán a mostrar bajos valores en la otra variable. (Sampieri, 2009)

Si no hay correlación entre las variables, ello indica que estas varían sin seguir un patrón sistemático entre sí: habrá sujetos que tengan altos valores en una de las dos variables y bajos en la otra, sujetos que tengan altos valores en una de las variables y valores medios en la otra, sujetos que tengan altos valores en las dos

variables y otros que tengan valores bajos o medios en ambas variables. (Sampieri, 2009)

Si dos variables están correlacionadas y se conoce la correlación, se tienen las bases para predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de personas en una variable, sabiendo el valor que tienen en la otra variable. (Sampieri, 2009)

3.1.4. Enfoque

Enfoque cuantitativo – No experimental

Según **sampieri (2014.p. 4)** en su libro *metodología de la investigación* nos dice que el enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque, desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones respecto de la(s) hipótesis Este paradigma es el más usado en las ciencias exactas o naturales.

según explica **Sampieri (1991.p.5)**, “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

El enfoque cuantitativo de acuerdo con **Tamayo (2007)**, consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo

necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio. Por lo tanto, para realizar estudios cuantitativos es indispensable contar con una teoría ya construida, dado que el método científico utilizado en la misma es el deductivo; mientras que la metodología cualitativa consiste en la construcción o generación de una teoría a partir de una serie de proposiciones extraídas de un cuerpo teórico que servirá de punto de partida al investigador, para lo cual no es necesario extraer una muestra representativa, sino una muestra teórica conformada por uno o más casos, y es por ello que utiliza el método inductivo, según el cual se debe partir de un estado nulo de teoría. (Tamayo, 2007, pág.3)

Las características que destacan en la metodología cuantitativa, en términos generales es que esta elige una idea, que transforma en una o varias preguntas de investigación relevantes; luego de estas deriva hipótesis y variables; desarrolla un plan para probarlas; mide las variables en un determinado contexto; analiza las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y establece una serie de conclusiones respecto de la (s) hipótesis. (Tamayo, 2007, pág.3)

Entonces podemos concluir diciendo que en el enfoque cuantitativo los datos que se van a extraer de la realidad se van a convertir en números que luego serán cuantificados a través de modelos estadísticos, descriptivos e inferenciales. (Tamayo, 2007, pág.3)

3.2 Población y muestra

La Población de estudio lo constituyen todos los habitantes del distrito de Huacho del sexo femenino que son 8000 según la INEI 2017, Tomando como lugares claves para mi tema de investigación las calles 2 de mayo, 9 de octubre, Guillermo Velásquez, san Martín,

28 de Julio y Mercedes indacochea, donde se ve a diario casos de acoso sexual femenino frecuente.

Utilizaremos el muestreo probabilístico y dentro de ellos el muestreo por conglomerados.

Según **Ochoa Carlos (2015)**. El muestreo por conglomerados es una técnica que aprovecha la existencia de grupos o conglomerados en la población que representan correctamente el total de la población en relación a la característica que queremos medir. Dicho de otro modo, estos grupos contienen toda la variabilidad de la población. Si esto sucede, podemos seleccionar únicamente algunos de estos conglomerados para realizar el estudio.

Podemos ver esta técnica desde otro punto de vista. Mientras que en todas las técnicas vistas hasta ahora las unidades de muestreo coinciden con las unidades a estudiar (individuos), en el muestreo por conglomerados las unidades de muestreo son grupos de unidades de estudio, algo que puede resultar muy beneficioso en relación al coste del propio muestreo. A cambio, es habitual obtener una menor precisión al usar esta técnica, causada por falta de heterogeneidad dentro de los conglomerados.

Muestra

La muestra de estudio comprende 6 calles principales claves para mi tema de investigación representada por un total de 738 habitantes del Distrito de Huacho, identificando las calles donde se genera más acoso sexual femenino.

Ajustando la muestra y utilizando la formula correspondiente tenemos una muestra de 149.

MUESTREO POR CONGLOMERADOS

CALLES DE HUACHO CON MAS ACOSO SEXUAL EL LOS ESPACIOS PUBLICOS	CASAS POR CALLES	CASAS SELECCIONADAS POR CALLES
CALLE 2 DE MAYO (3 cuadra)	80	40
CALLE 9 DE OCTUBRE(3 cuadra)	120	60
CALLE GUILLERMO VELASQUEZ	30	15
AV SAN MARTIN (2 cuadra)	180	80
28 DE JULIO (3 cuadra)	180	80
AV MERCEDES INDACOCHEA (2 cuadra)	348	70
TOTAL	738	345

Fuente: elaboración propia

Muestreo:

Tenemos la población N total que es de 345, de la cual obtendremos el número de muestra de la siguiente manera.

CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

DONDE:

n: Es el tamaño de la muestra

Z: Es el nivel de confianza

P: Es la variable positiva

Q: Es la variable negativa

N: Es el tamaño de la población

e: Es la precisión o el error

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{E^2(N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{n^\circ}{1 + \left(\frac{n^\circ - 1}{N}\right)}$$

HALLANDO LA MUESTRA DEL DISTRITO DE HUACHO

DONDE:

MUESTRA INICIAL

n: X

Z: 1.96

P: 0.5

Q: 0.5

N: 345

e: 0.03

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 345}{0.03^2(345 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} 260.89$$

VERIFICAMOS SI EL TAMAÑO DE LA MUESTRA ES MAYOR QUE EL 3%
DEL TAMAÑO DE LA POBLACION

AJUSTAR LA MUESTRA

$$n = \frac{260.89}{345} = 0.75 \quad 0.75 > 0.03$$

$$n = \frac{260.89}{1 + \left(\frac{260.89 - 1}{345}\right)} = 148.79$$

LA MUESTRA DEL DISTRITO DE HUACHO ES 149

CALLES DE HUACHO CON MAS ACOSO SEXUAL EL LOS ESPACIOS PUBLICOS	CASAS SELECCIONADAS POR CALLES	ENCUESTAS POR CALLES
CALLE 2 DE MAYO	40	20
CALLE 9 DE OCTUBRE	60	25
CALLE GUILLERMO VELASQUEZ	15	9
AV SAN MARTIN	80	30
28 DE JULIO	80	40
AV MERCEDES INDACOCHEA	70	25
TOTAL	345	149

Fuente:

*elaboración**propia*

3.3 Operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
(1)					
ESPACIOS PUBLICOS	se entiende que el espacio público responde a ciertas dimensiones determinadas por algunos autores con algún grado de similitud que permiten su cualificación que identifica aspectos como las formas que adquieren los espacios, los usos, las funciones y las relaciones y destaca las siguientes dimensiones: económica Se distinguen distintos tipos de apropiación respecto al uso que se le da a la calle como (mercados, hipermercados y mini mercados). y la físico territorial y urbanística en este sentido, se destaca una importante diferencia funcional entre los requerimientos espaciales de	La dimensión económica determina aspectos de infraestructura en el suelo que tiene que ver con los mercados hipermercados y mini mercados. considerando la dimensión físico territorial y urbanística en el uso de la calle, parque y plaza promoviendo mayor superficie para los espacios públicos en tanto satisfacción del usuario.	física, territorial y urbanística	Calles	• 1,2
				plazas	• 3,4
				parques	• 5
			económica	hipermercados	• 8,9

una **calle**, una **plaza** o una plazoleta y un **parque**, el cual debe contar con mayor superficie y estar preparado para un cúmulo de actividades orientadas a una cantidad variable de usuarios

Mini mercados

• 10

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
(2)					
ACOSO SEXUAL FEMENINO	en diversos contextos y países se habla de acoso sexual y de forma más específica en sus dimensiones como acoso sexual callejero y acoso sexual laboral , se nota una gran variedad de definiciones y aspectos sobre sus metodologías. Existen distintas definiciones que caracterizan el acoso callejero: el acoso sexual callejero corresponde a toda práctica con connotación sexual explícita o implícita, que proviene de un	El acoso sexual callejero corresponde a toda practica con connotación sexual, que proviene de una persona desconocida que posee carácter unidireccional y que ocurre casi siempre en los espacios públicos provocando malestar en el/la acosada/o.	ACOSO SEXUAL CALLEJERO	Espacio publico	• 11,12
				Connotación sexual	• 13
				unidereccionalidad	• 14
				La persona desconocida	• 15
				Físico	• 16,17

desconocido, que posee carácter también consideramos **al unidireccional**, que ocurre en **acoso sexual laboral** como **espacios públicos** y tiene el potencial un acto persistente que de provocar malestar en el/la acosado/a afecta física, verbal y/o no verbal a su víctima

Por otro lado, **el acoso sexual laboral** es cualquier acto individual o infundiendo miedo colectivo, persistente y demostrable encaminada a afectar **física, verbal y/o no verbal** a su víctima infundiendo miedo, intimidación.

ACOSO
SEXUAL
LABORAL

Verbal

• 18

No verbal

• 19,20

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas a emplear

La técnica se utilizará será la encuesta estructurada

Según **Tamayo y Tamayo (2008: 24)**, la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”. Es importante señalar, que esta técnica estuvo dirigida hacia los directivos-gerentes de agencias de viajes a nivel nacional, repartidas de acuerdo a la muestra

3.4.2 Descripción de los instrumentos

Según **Aigner Aburto (2005)** El Cuestionario es un instrumento de investigación. Este instrumento se utiliza, de un modo preferente, en el desarrollo de una investigación en el campo de las ciencias sociales: es una técnica ampliamente aplicada en la investigación de carácter cuantitativa.

3.5 Técnicas para el procesamiento de la información

Con la información recolectada por medio de nuestra herramienta, utilizara el spss versión

21. Se tabularon los datos a través de los comandos:

1. Analizar- Estadística Descriptiva- Frecuencia (univariado)
2. Analizar- Tablas personalizadas (Bivariados)
3. Graficas - Interactivo - Barras - 4 dimensiones
4. Analizar- Correlación- Bivariado- Pearson (Chi Cuadrado)

Capítulo IV RESULTADOS

4.1 Resultados

1. Análisis descriptivo univariado

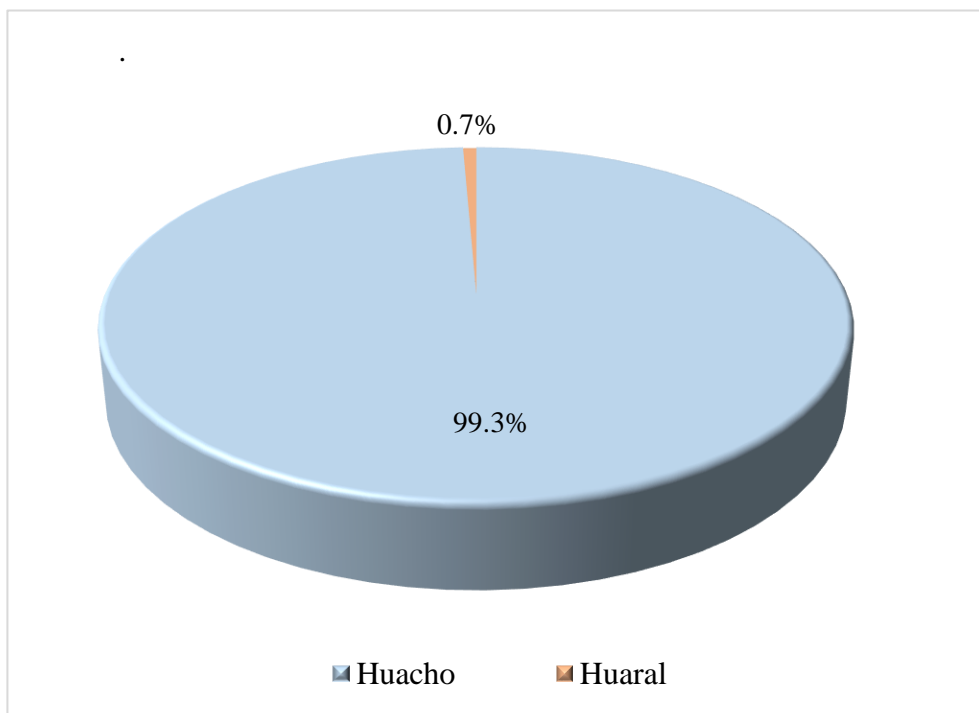
Tabla 1. Población femenina encuestada del distrito de Huacho, según procedencia 2018.

Procedencia	n	%
Huacho	148	99.3%
Huaral	1	0.7%
Total	149	100.0%

Fuente: *Elaboración Propia*

En relación a la tabla 1, podemos concluir que, de 149 ciudadanas encuestadas en el distrito de Huacho, el 99.3%(148) de ellas proceden del distrito de Huacho y el 0.7%(1) de la ciudad de Huaral.

Figura 1. Población femenina encuestada del distrito de Huacho, según procedencia 2018



Fuente: *Elaboración Propia*

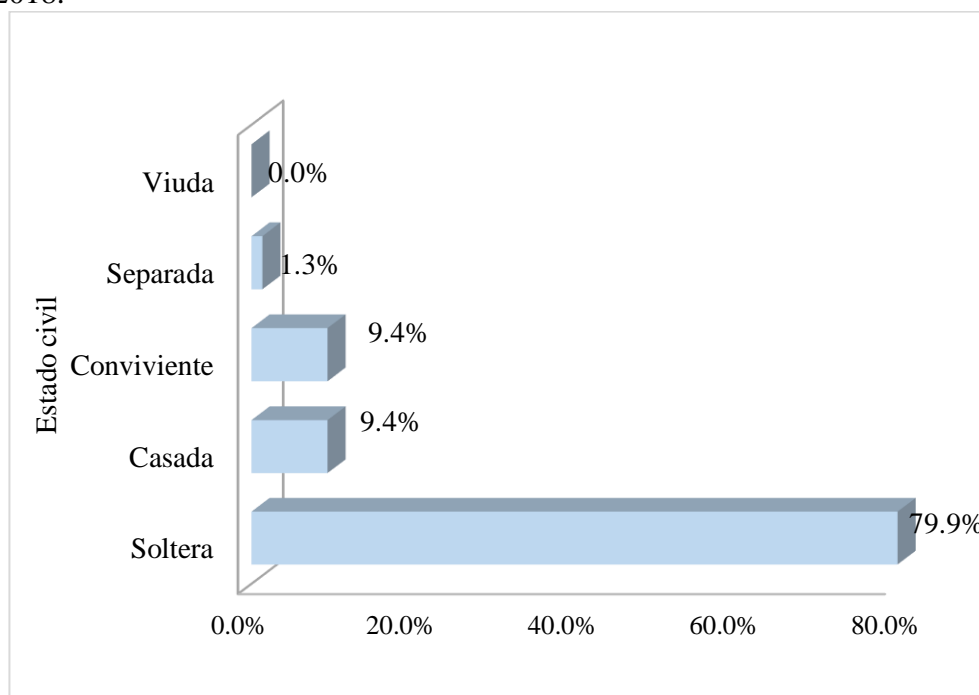
Tabla 2. Población femenina encuestada del distrito de Huacho, según estado civil 2018.

Estado civil	n	%
Soltera	119	79.9%
Casada	14	9.4%
Conviviente	14	9.4%
Separada	2	1.3%
Viuda	0	0.0%
Total	149	100.0%

Fuente: *Elaboración Propia*

Respecto a la tabla 2 se concluye, que, de 149 ciudadanas encuestadas en el distrito de Huacho, el 79.9%(119) de ellas son solteras, el 9.4%(14) casadas, asimismo en 0 igual porcentaje las convivientes y el 1.3% (2) son separadas.

Figura 2. Población femenina encuestada del distrito de Huacho, según estado civil 2018.



Fuente: *Elaboración Propia*

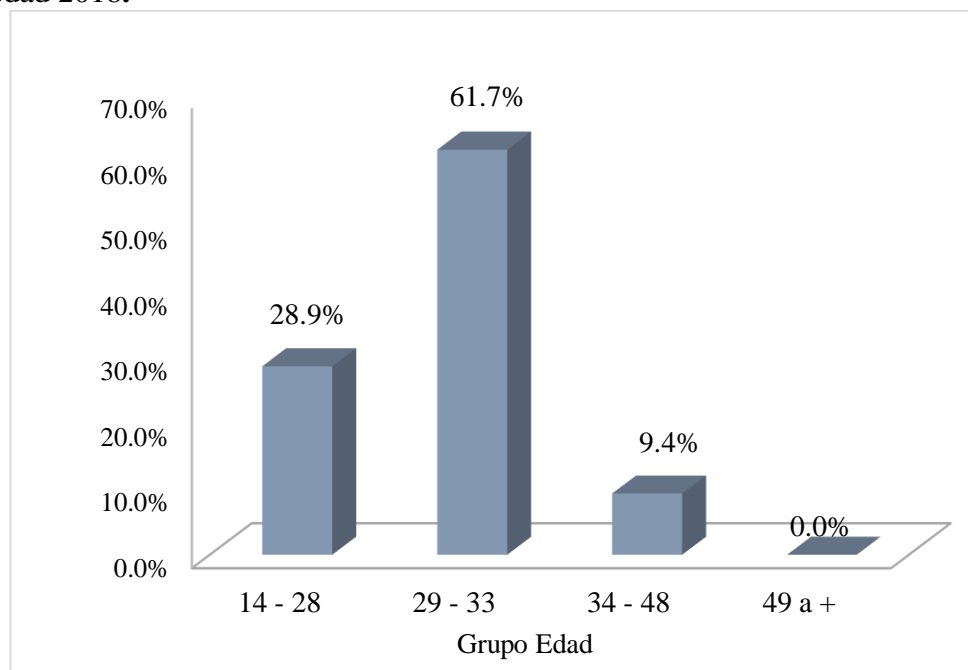
Tabla 3. Población femenina encuestada del distrito de Huacho, según grupo de edad 2018.

Grupo Edad	n	%
14 - 28	43	28.9%
29 - 33	92	61.7%
34 - 48	14	9.4%
49 a +	0	0.0%
Total	149	100.0%

Fuente: *Elaboración Propia*

En cuanto a la tabla 3 podemos concluir, que, de 149 ciudadanas encuestadas en el distrito de Huacho, el 61.7%(92) de ellas alcanzan entre 29 y 33 años de edad, el 28.9%(43) entre 14 y 28 años y un 9.4%(14) edades entre 34 y 48 años.

Figura 3. Población femenina encuestada del distrito de Huacho, según grupo de edad 2018.



Fuente: *Elaboración Propia*

2. Análisis Bivariado

Tabla 4. Espacios públicos y acoso sexual.

Acoso sexual	Espacios Públicos						Total	
	Bueno		Regular		Malo		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Alto	119	79.9	23	15.4	0	0	142	95.3
Medio	3	2	4	2.7	0	0	7	4.7
Bajo	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	122	81.9	27	18.1	0	0	149	100.0

Fuente: *Elaboración Propia*

En la tabla 4, se observa que el 79.9% de total de las encuestadas evidenciaron espacios públicos buenos y acoso sexual femenino de nivel alto.

Tabla 5. Espacios públicos y acoso sexual callejero.

Acoso sexual callejero	Espacios Públicos						Total	
	Bueno		Regular		Malo			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alto	119	79.9	22	14.8	0	0	141	94.6
Medio	3	2	5	3.4	0	0	8	5.4
Bajo	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	122	81.9	27	18.1	0	0	149	100.0

Fuente: *Elaboración Propia*

En la tabla 5, de igual manera se aprecia que el 79.9% de total de las encuestadas evidenciaron espacios públicos buenos y acoso sexual femenino callejero de nivel alto.

Tabla 6. Espacios públicos y acoso sexual laboral.

Acoso sexual laboral	Espacios Públicos						Total	
	Bueno		Regular		Malo			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alto	118	79.2	18	12.1	0	0	136	91.3
Medio	4	2.7	9	6	0	0	13	8.7
Bajo	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	122	81.9	27	18.1	0	0	149	100.0

Fuente: *Elaboración Propia*

En la tabla 6, se observa que el 79.2% de total de las encuestadas evidenciaron espacios públicos buenos y acoso sexual femenino laboral de nivel alto.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis general

H₀: Los espacios públicos NO se relacionan significativamente con el acoso sexual femenino en el distrito de Huacho durante el 2018

H₁: Los espacios públicos se relacionan significativamente con el acoso sexual femenino en el distrito de Huacho durante el 2018

Tabla 7. Correlación Rho de Spearman de la hipótesis general.

Descriptivos	Símbolo	Valor
Correlación	Rho	0.72
Significancia bilateral	p – valor	0.00
Significancia estadística	Alfa	0.05
Nivel de confianza	1 – alfa	0.95
Número de encuestados	N	149

Fuente: Elaboración propia

La correlación entre las variables espacios públicos y acoso sexual fue de 0.72 lo que indica directa y buena relación. Por otro lado, se ha contrastado la hipótesis de la investigación en la comparación estadística entre los valores Alfa=0.05 y p-valor=0.00 donde este último es menor al valor de alfa se rechaza la hipótesis nula, se ha llegado a comprobar que existe relación entre los espacios públicos y el acoso sexual femenino en el distrito de Huacho.

Hipótesis específica 01

H₀: El acoso sexual femenino callejero NO se relaciona directamente con los espacios públicos en el distrito de Huacho

H₁: El acoso sexual femenino callejero se relaciona directamente con los espacios públicos en el distrito de Huacho

Tabla 8. Correlación Rho de Spearman de la hipótesis específica 1.

Descriptivos	Símbolo	Valor
Correlación	Rho	0.77
Significancia bilateral	p – valor	0.00
Significancia estadística	Alfa	0.05
Nivel de confianza	1 – alfa	0.95
Número de encuestados	N	149

Fuente: Elaboración propia

La correlación entre las variables espacios públicos y acoso sexual callejero fue de 0.77 lo que indica directa y buena relación. Por otro lado, se ha contrastado la hipótesis de la investigación en la comparación estadística entre los valores Alfa=0.05 y p-valor=0.00 donde este último es menor al valor de alfa se rechaza la hipótesis nula, se ha llegado a comprobar que existe relación entre los espacios públicos y el acoso sexual femenino callejero en el distrito de Huacho.

Hipótesis específica 02

H₀: El acoso sexual femenino laboral NO se relaciona directamente con los espacios públicos en el distrito de Huacho.

H₁: El acoso sexual femenino laboral se relaciona directamente con los espacios públicos en el distrito de Huacho

Tabla 9. Correlación Rho de Spearman de la hipótesis específica 2.

Descriptivos	Símbolo	Valor
Correlación	Rho	0.41
Significancia bilateral	p – valor	0.00
Significancia estadística	Alfa	0.05
Nivel de confianza	1 – alfa	0.95
Número de encuestados	N	149

Fuente: Elaboración propia

La correlación entre los variables espacios públicos y acoso sexual callejero fue de 0.41 lo que indica directa y moderada relación. Por otro lado, se ha contrastado la hipótesis de la investigación en la comparación estadística entre los valores Alfa=0.05 y p-valor=0.00 donde este último es menor al valor de alfa se rechaza la hipótesis nula, se ha llegado a comprobar que existe relación entre los espacios públicos y el acoso sexual femenino laboral en el distrito de Huacho.

Capítulo V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

Fierro Karina (2015). *El acoso sexual en espacios públicos en la ciudad de Quito en el año 2015.*

Resultados: el acoso sexual callejero es un problema social que afecta a toda la sociedad y no es reglamentario que solo las mujeres lo sufran, sino que puede darse de mujer a hombre, por lo cual es necesario la tipificación clara y específica de este fenómeno para que no exista confusión y desconocimiento no solo por funcionarios de la policía sino también de la ciudadanía.

Según se evidencia en los resultados que el 79.9% de total de las encuestadas evidenciaron el acoso sexual femenino de nivel alto, creando una reacción de igualdad de resultados, evidenciando que el acoso sigue siendo muy frecuentes en los espacios públicos, así nos digan los resultados también que los espacios públicos sean actos para la interacción.

Guillen Rosa (2014). *Acoso sexual callejero y sexismo ambivalente en jóvenes y adultos jóvenes de Lima 2014.* Tesis presentada en la Escuela de Derecho UCP de Perú.

Resultados: Las situaciones de acoso suelen realizarse en las calles y son ejecutados por hombres solos, del mismo modo, en este estudio se hallaron relaciones positivas y

significativas entre los constructores de sexismo ambivalente y las actitudes sexistas examinadas.

Según se evidencia en los resultados que el 79.9% de total de las encuestadas evidenciaron que el acoso sexual femenino callejero de nivel alto, ya que hallamos que los espacios públicos siguen desencadenando figuras masculinas en ellas.

Espinoza, M. (2014). *¿Galantería o acoso sexual callejero?* Tesis presentada en la escuela de Sociología UNSB del Ecuador.

Resultados: Se identifica como el acoso sexual callejero vulnera los derechos a la autonomía, a la libertad y a la seguridad de las mujeres y se estudian los posibles remedios legales para sancionar y desvaír estos comportamientos.

Según se evidencia en los resultados que el 79.2% de total de las encuestadas evidenciaron espacios públicos buenos y acoso sexual femenino laboral de nivel alto. Entonces aquí podemos evidenciar que los espacios públicos pueden ser buenos para la comunicación e interacción, pero no para el cuidado de los ciudadanos, al igual que los centros de trabajo que no se respeta los derechos de la trabajadora intimidándola a ataques dentro de su centro laboral creando un lugar inapropiado para su persona.

5.2 Conclusiones

De las pruebas realizadas podemos concluir:

- **Primera:** Existe una relación directa y significativa entre las variables espacios públicos y acoso sexual debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.72, representando una **buena** asociación.

- **Segunda:** Existe una relación directa y significativa entre las variables espacios públicos y acoso sexual callejero debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.77, representando una **buena** asociación.
- **Tercera:** Existe una relación directa y significativa entre las variables espacios públicos y acoso sexual callejero debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.41, representando una **moderada** asociación.

5.3 Recomendaciones

Primera

Que las autoridades pertenecientes a la Municipalidad Provincial de Huaura, deberían incentivar la presencia de la mujer en los espacios públicos, generándole un ambiente más seguro a través de charlas informativas realizadas por la gerencia de Desarrollo Humano, sobre temas de igualdad de género otorgándole valor y optimismo en afrontar cualquier problema y acoso en los espacios públicos.

Segunda

La gerencia de Desarrollo Humano (DEMUNA) debería ampliar las denuncias sobre acoso sexual en los espacios públicos aparte de denuncias de niños, madres y adolescentes, para que los agresores o acosadores tengan presión y se disminuya el problema.

Tercera

El CENTRO EMERGENCIA MUJER debería ampliar más los asesoramientos legales sobre el acoso sexual femenino laborar y poder hacer respetar los derechos de la persona en su centro de trabajo aparte de las denuncias y asesoramientos de qué hacer si ocurre violencia **familiar y sexual**.

Capítulo VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1 Fuentes bibliográficas

Allan L. (2010). autor del libro "*Las Técnicas Modernas de Venta y sus Aplicaciones*"

Bonta, P y Farber, M. (2012). autores del libro "*199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad*"

Borja, J. (2011). en su libro "*la construcción de la ciudad exclusiva*"

Borja y Muxí (2003). en su libro "*espacio público, ciudad y ciudadanía*".

Crawford, M (2010). en su libro "*reflexiones sobre el espacio público*"

Fainstein, S (2001). en su libro "*City Builders*"

Freire, J (2010). en su libro "*Espacio público cómo espacio de comunicación (libre)*"

Garriz, J. (2014). en su libro "*Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano*"

Giovannoni, G (2011). En su libro "*la ciudad*"

Huerta, A. (2002). En su libro "*ciudad abierta: lo popular en la ciudad peruana*"

Lofland, L. (2016). En su libro "*el espacio público como catalizador de la arquitectura, el arte y el diseño urbano*".

Marroquín, B (2007). En su libro "*espacios públicos de Hermosillo*"

Palomino, B (2011). En su libro "*espacio público y dimensiones*".

Philip K (2008), autor del libro "*Marketing*"

Rigotti, G. (2010). En su Libro "*Tratado de Urbanismo*"

Segovia y Dascal (2001). En su libro “*espacio público, participación y ciudadanía*”.

Viviano, T (2015) en su libro “*Abuso sexual*”.

6.2 Fuentes hemerográficas

Billi, M (2015) en su Artículo científico “*acoso sexual: contexto y dimensiones. el acoso sexual*”

Casas, E. (2015): en su artículo científico “*acoso sexual en trabajo*

Ramírez, E. en su libro *paradigmas y modelos de investigación.*

6.3 Fuentes documentales

. Arias, K. (2016). *El acoso callejero y sus implicaciones expresadas a través de la dominación masculina y la violencia simbólica en las mujeres del cantón de Grecia durante el año 2015.*

Arrascue, Elizabeth. (2015). *Precedencia de la tipificación del acoso sexual de acuerdo a los elementos objetivos del delito: distrito fiscal de Huaura (2012-2015). Tesis presentada en la escuela de Derecho y Ciencias Políticas UNJFSC de Huacho.*

Caballero Claudia. (2003). *El acoso sexual en el medio laboral y académico. Tesis presentada en la Escuela de Trabajo Social UNC de Colombia.*

Espinoza, M. (2014). *¿Galantería o acoso sexual callejero? Tesis presentada en la escuela de Sociología UNSB del Ecuador*

Fierro, Karina. (2015). *El acoso sexual en espacios públicos en la ciudad de Quito en el año 2015.*

Fernández Magali (2016). *Percepción de los varones jóvenes acerca del Acoso Sexual Callejero dirigido a las mujeres*

Gonzales Macarena (2014). *Activismo social contra el acoso sexual callejero en colectivos juveniles de Lima Tesis presentada en la escuela de psicología en la pontificia universidad*

Guillen ketty (2016). *efectividad de un programa educativo en la actitud para afrontar el acoso sexual callejero en estudiantes mujeres del nivel secundaria*

Guillen, Rosa. (2014). *Acoso sexual callejero y sexismo ambivalente en jóvenes y adultos jóvenes de lima 2014. Tesis presentada en la Escuela de Derecho UCP de Perú.*

Huaylinos, J. (2015). *Criterios para el estudio y diseño universal del espacio público: el caso de las calles en lima. Tesis presentada en la escuela de ingeniería Civil UCP del Perú.*

Mosquera Cristian (2018). *prácticas de crianza y actitudes sexistas hacia el acoso sexual callejero en una muestra de universitarios limeños.*

Ramírez, Bárbara. (2016). *violencia hacia la mujer en el espacio público en la comuna de bosque de chile. Tesis presentada en la escuela de trabajo social AHC de Chile.*

Tovar, V. (2012). *El acoso sexual a mujeres en el transporte público de la ciudad de México.*

6.4 Fuentes electrónicas

Abarza, F. (2012) *la investigación básica o pura* recuperado de

<https://abzarza.wordpress.com/tag/investigacion-basica/>

Aignerren Aburto (2005) *El cuestionario* recuperado de

bibliotecadigital.udea.edu.co/.../AignerrenJose_cuestionarioinstrumentorecoleccion.pdf

Amateur, Kessler. (2004): *sociología del delito* recuperado de

www.catedraparalela.com.ar/images/rev_articulos/arti00164f001t1.pdf

Amado, J (2012). *orígenes y evolución de los espacios públicos. Recuperado de*

www.plataformaurbana

Bellet-Sanfeliu. (2009). *Dimensiones del espacio público* recuperado de

<https://www.redalyc.org/html/1053/105338606003/>

Burgues ernest (2005) *La escuela sociológica de chicago recuperado de*

[https://es.wikipedia.org/wiki/Escuela de Sociolog%C3%ADa de Chicago](https://es.wikipedia.org/wiki/Escuela_de_Sociolog%C3%ADa_de_Chicago)

De los santos, Edgar (2017) *Importancia de los espacios públicos. Recuperado de*

parquesalegres.org/biblioteca/blog/importancia-los

[espaciospublicos/https://www.definicionabc.com/social/calle.php](https://www.definicionabc.com/social/calle.php)

[/bibliotecadigital.udea.edu.co/.../AignerEnJose_cuestionarioinstrumentorecoleccion.pdf](http://bibliotecadigital.udea.edu.co/.../AignerEnJose_cuestionarioinstrumentorecoleccion.pdf)

DIDH. (2015). *el acoso sexual y el derecho internacional de los derechos humanos*

recuperado de

web.uchile.cl/archivos/VEXCOM/AcosoSexualU/files/assets/common/.../page0006.pdf

IFLS. (2012). *un hipermercado recuperado de*

<https://es.wikipedia.org/wiki/Hipermercado>

Jordi Borja (2003) *la ciudad y el derecho a la belleza recuperado de*

<https://www.jordiborja.cat/la-ciudad-y-el-derecho-a-la-belleza/>

Journal Article (2005) *Sociologías del espacio: legado teórico y productividad empírica*

recuperado de <https://www.jstor.org/stable/40184669>

Ochoa, C. *El muestreo por conglomerados recuperado de*

<https://www.netquest.com/blog/es/muestreo-probabilistico-muestreo-conglomerados/>

Olive Antonio (2013) *el papel de la violencia recuperado de*

<https://kmarx.wordpress.com/.../el-papel-de-la-violencia-marx-engels-y-el-marxismo/>

perahia, Raquel (2007). *Las ciudades y su espacio público.* Recuperado de www.ub.edu/geocrit/9porto/perahia.htm

Philip K (2008), autor del libro "*Marketing*" recuperado de

<https://es.wikipedia.org/wiki/Hipermercado>

sampieri (1991) "*enfoque cuantitativo*" recuperado de

<https://www.mindmeister.com/es/670718385/enfoque-cuantitativo>

Sampieri,H. (2014.p. 4) en su libro *metodología de la investigación* recuperado de

<https://www.esup.edu.pe/...investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20>
[ón%.](https://www.esup.edu.pe/...investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20)

Sampieri,H. (2014.p.93) en su libro *metodología de la investigación* recuperado de

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Sampieri,H.(2014.p.152) en su libro *metodología de la investigación* recuperado de

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

sarmiento Sara (2015) detener el acoso sexual, características y consecuencias recuperado

de <https://www.psicologiamadrid.es/blog/.../el-acoso-sexual-caracteristicas-consecuencias>

Schmucler y Terrero (2010) *la ciudad como un espacio de comunicación* recuperado de

urbanohumano.org/blog/2010/.../espacio-publico-como-espacio-de-comunicacion-lib

Tamayo (2007) "*metodología cuantitativa*" recuperado de

www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html

Tamayo y Tamayo (2008: 24), “*metodología de la investigación*” recuperado de www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html

vías locales (2018) recuperado de <https://www.arqhys.com/arquitectura/viaslocales.html>

Vías colectoras (2018) recuperado de :

<https://progresafenicia.uniandes.edu.co/index.php/abc-progresafenicia/62-v>

Wikipedia (2018). *Comunicación no verbal* recuperado de

https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicación_no_verbal

Wikipedia (2018). *mini mercado* recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Bodega>

ANEXOS

01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

ESPACIOS PUBLICOS Y EL ACOSO SEXUAL FEMENINO EN EL DISTRITO DE HUACHO, 2018

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	MUESTRA	DISEÑO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema General</p> <p>¿Qué relación existe entre los espacios públicos y el acoso sexual femenino en el distrito de huacho,2018?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación que existe entre los espacios públicos y el acoso sexual femenino en el distrito de huacho 2018</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Los espacios públicos se relacionan significativamente con el acoso sexual femenino en el distrito de Huacho durante el 2018</p>	<p>ESPACIOS PUBLICOS</p> <p><u>Dimensión física, territorial y urbanística</u></p> <p>Calles, parques y plazas</p>	<p>La muestra con la que se trabajara está conformada por 149 feminas del distrito de Huacho.</p> <p>El tipo de muestra de la investigación es muestreo probabilística por conglomerados, es decir, cualquier fémina tiene la probabilidad de ser encuestada ya que</p>	<p>TIPO:</p> <p>Correlacional</p> <p>2.DISEÑO:</p> <p>Cuantitativo - No experimental</p>	<p>La técnica que se utilizará será la encuesta estructurada</p> <p>Que está conformado por 23 preguntas en medición de la escala de Lickert</p>
<p>Problemas Específicos</p> <p>1. ¿Cómo el acoso sexual femenino callejero</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>1. Medir la relación del acoso sexual femenino</p>	<p>Hipótesis Específicos</p> <p>1. El acoso sexual femenino</p>	<p><u>Dimensión económica</u></p> <p>Mercados, supermercados y</p>			

se relaciona con los callejero con el callejero se mini mercados los lugares espacios públicos espacio público en relaciona seleccionados para en el distrito de el distrito de directamente con **ACOSO SEXUAL** la investigación son Huacho? Huacho los espacios **Acoso sexual** muy homogéneos públicos en el **callejero** entre sí, por que distrito de Huacho espacio público, cumplen con el 2. ¿Cómo se 2. Establecer distrito de Huacho 2. El acoso connotación sexual, requisito sexual femenino acoso sexual 2. El acoso connotación sexual, indispensable de mi laboral se relaciona femenino laboral sexual femenino unidireccionalidad, investigación. con los espacios con el espacio laboral se relaciona la persona públicos en el público en el directamente con desconocida. distrito de Huacho? distrito de Huacho los espacios **Acoso sexual** **laboral** físicos, verbal y no verbal públicos en el distrito de Huacho



02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS



“UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL SOCIOLOGÍA

CUESTIONARIO

“ESPACIOS PUBLICOS Y EL ACOSO SEXUAL FEMENINO EN EL DISTRITO DE HUACHO
2018 “

Nº	
----	--

A. PRESENTACIÓN:

Estimada informante el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad la obtención de información, acerca de los espacios públicos y el acoso sexual femenino en el Distrito de Huacho. Cuyas opiniones impersonales solamente es de gran importancia para nuestra investigación. Siendo el objetivo de nuestro estudio Determinar la relación que existe entre los espacios públicos y el acoso sexual femenino, en el distrito de huacho 2018.

A. DATOS GENERALES

1. Lugar de procedencia.....

2. Estado Civil

a) Soltera b) casada c) conviviente d) separada e) viuda

3. edad:

a) 14- 28 años b) 29-33 años c) 34- 48 años d) 49 a
mas

B. INDICACIONES

- ✓ Cuestionario realizado por Yerica Dayanna Perez Valladares
- ✓ Este cuestionario es anónimo. Por favor responde con sinceridad
- ✓ Lee detenidamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas.

- ✓ Contesta a las preguntas marcando con una "X" en un solo recuadro que, según tu opinión, mejor refleje o describa el clima organizacional en la Facultad de Educación.
- ✓ La escala de calificación es la siguiente:

Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	indiferente	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo		
1	2	3	4	5		
variable (1)	ESPACIOS PUBLICOS					
Dimensión e indicadores	Dimensión física, territorial y urbanística (calles, plazas y parques)	1	2	3	4	5
1.	las calles son lugares de mayor dominación masculina					
2.	las calles son seguras para el desplazamiento peatonal					
3.	las plazas son lugares de mayor concentración de ocio					
4.	Las plazas son lugares de mayor comunicación e interacción entre los peatones.					
5.	la actual situación en la que se encuentra los parques es de abandono y no de recreación.					
Dimensión e indicadores	dimensión económica (mercados , hipermercados, mini mercados)	1	2	3	4	5
6.	Son los mercados lugares de mayor delincuencia durante los fines de semanas					
7.	Son los mercados lugares de mayor exclusión y marginalidad del cliente					
8.	Son los hipermercados lugares de mayor concentración peatonal					
9.	Son los hipermercados lugares de mayor hostigamiento laboral					
10.	Son Los mini mercados (bodegas) lugares de rápido acceso para los peatones					

Variable (2)	ACOSO SEXUAL FEMENINO					
Dimensión e indicadores	Acoso sexual callejero (espacio público, connotación sexual, unidireccionalidad y la persona desconocida)	1	2	3	4	5
1.	los espacios público son lugares de mayor acoso sexual callejero					
2.	Es el acoso sexual callejero uno de sus problemas para transitar tranquilamente por los espacios públicos					
3.	Es el acoso sexual callejero una forma de violencia contra la mujer					
4.	la mujer que vivencia acoso sexual callejero tiene responsabilidad de ello					
5.	los estereotipos de los medios de comunicación son generadores del acoso sexual callejero					
Dimensión e indicadores	Acoso sexual laboral (físico, verbal y no verbal)	1	2	3	4	5
6.	Es el acoso sexual laboral, dañar la integridad física del(a) trabajadora o viceversa					
7.	Los tocamientos entre el empleado y empleador o viceversa son una forma de acoso sexual laboral					
8.	Considera que ha sido víctima de acoso sexual verbal (bromas ofensivas, comentarios insultantes) en su centro laboral					
9.	Es el acoso sexual laboral no verbal la fijación morbosa y obsesiva entre el empleador y empleada o viceversa					
10.	Es el acoso sexual laboral no verbal uno de los problemas para laborar con tranquilidad en su centro de trabajo					

03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

ID	ESP_PUB	Nivel_EP	DIM_1	NIVEL_E1	NIVEL_E1	DIM_2	NIVEL_E2	ACOSEX	NIVEL_E2	NIVEL_ACOSEX	NIVEL_ACOSEX
1	36	Regular	18	Medio	2	20	Medio	38	2	Regular	2
2	37	Medio	19	alto	1	20	Medio	39	2	Alto	1
3	34	Medio	19	alto	1	20	Medio	39	2	Alto	1
4	34	Medio	14	Medio	2	20	Medio	34	2	Regular	2
5	34	Medio	21	alto	1	20	Medio	41	2	Alto	1
6	34	Medio	19	alto	1	20	Medio	39	2	Alto	1
7	38	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
8	34	Medio	20	alto	1	23	alto	43	1	Alto	1
9	36	Medio	21	alto	1	18	Medio	39	2	Alto	1
10	34	Medio	19	alto	1	21	alto	40	1	Alto	1
11	40	Alto	20	alto	1	18	Medio	38	2	Regular	2
12	41	Alto	20	alto	1	25	alto	45	1	Alto	1
13	37	Medio	21	alto	1	21	alto	42	1	Alto	1
14	36	Medio	23	alto	1	25	alto	48	1	Alto	1
15	38	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
16	39	Alto	18	Medio	2	19	Medio	37	2	Regular	2
17	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
18	34	Medio	22	alto	1	23	alto	45	1	Alto	1
19	41	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
20	41	Alto	19	alto	1	21	alto	40	1	Alto	1
21	39	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
22	37	Medio	17	Medio	2	20	Medio	37	2	Regular	2

23	34	Medio	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
24	40	Alto	25	alto	1	24	alto	49	1	Alto	1
25	39	Alto	21	alto	1	19	Medio	40	2	Alto	1
26	38	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
27	37	Medio	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
28	37	Medio	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
29	38	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
30	42	Alto	25	alto	1	25	alto	50	1	Alto	1
31	34	Medio	17	Medio	2	20	Medio	37	2	Regular	2
32	33	Medio	16	Medio	2	24	alto	40	1	Alto	1
33	34	Medio	25	alto	1	25	alto	50	1	Alto	1
34	34	Medio	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
35	43	Alto	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
36	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
37	39	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
38	42	Alto	25	alto	1	24	alto	49	1	Alto	1
39	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
40	38	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
41	42	Alto	25	alto	1	25	alto	50	1	Alto	1
42	36	Medio	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
43	38	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
44	38	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
45	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
46	38	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
47	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
48	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1

49	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
50	41	Alto	20	alto	1	24	alto	44	1	Alto	1
51	41	Alto	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
52	39	Alto	20	alto	1	24	alto	44	1	Alto	1
53	39	Alto	20	alto	1	24	alto	44	1	Alto	1
54	39	Alto	20	alto	1	24	alto	44	1	Alto	1
55	40	Alto	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
56	36	Medio	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
57	40	Alto	20	alto	1	24	alto	44	1	Alto	1
58	40	Alto	20	alto	1	21	alto	41	1	Alto	1
59	40	Alto	20	alto	1	23	alto	43	1	Alto	1
60	39	Alto	20	alto	1	24	alto	44	1	Alto	1
61	39	Alto	20	alto	1	24	alto	44	1	Alto	1
62	40	Alto	19	alto	1	22	alto	41	1	Alto	1
63	39	Alto	21	alto	1	23	alto	44	1	Alto	1
64	40	Alto	18	Medio	2	22	alto	40	1	Alto	1
65	36	Medio	22	alto	1	23	alto	45	1	Alto	1
66	43	Alto	18	Medio	2	20	Medio	38	2	Regular	2
67	40	Alto	22	alto	1	25	alto	47	1	Alto	1
68	35	Medio	20	alto	1	23	alto	43	1	Alto	1
69	40	Alto	20	alto	1	23	alto	43	1	Alto	1
70	41	Alto	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
71	41	Alto	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
72	40	Alto	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
73	41	Alto	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
74	39	Alto	22	alto	1	25	alto	47	1	Alto	1

75	41	Alto	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
76	39	Alto	19	alto	1	23	alto	42	1	Alto	1
77	41	Alto	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
78	41	Alto	19	alto	1	23	alto	42	1	Alto	1
79	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
80	40	Alto	19	alto	1	24	alto	43	1	Alto	1
81	39	Alto	19	alto	1	24	alto	43	1	Alto	1
82	39	Alto	20	alto	1	24	alto	44	1	Alto	1
83	40	Alto	20	alto	1	24	alto	44	1	Alto	1
84	41	Alto	20	alto	1	23	alto	43	1	Alto	1
85	40	Alto	20	alto	1	23	alto	43	1	Alto	1
86	41	Alto	22	alto	1	24	alto	46	1	Alto	1
87	41	Alto	19	alto	1	24	alto	43	1	Alto	1
88	41	Alto	20	alto	1	24	alto	44	1	Alto	1
89	42	Alto	20	alto	1	24	alto	44	1	Alto	1
90	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
91	38	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
92	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
93	42	Alto	25	alto	1	25	alto	50	1	Alto	1
94	42	Alto	21	alto	1	23	alto	44	1	Alto	1
95	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
96	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
97	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
98	39	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
99	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
100	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1

101	43	Alto	21	alto	1	22	alto	43	1	Alto	1
102	37	Medio	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
103	34	Medio	25	alto	1	25	alto	50	1	Alto	1
104	42	Alto	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
105	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
106	37	Medio	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
107	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
108	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
109	42	Alto	25	alto	1	24	alto	49	1	Alto	1
110	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
111	42	Alto	25	alto	1	25	alto	50	1	Alto	1
112	39	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
113	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
114	41	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
115	42	Alto	21	alto	1	21	alto	42	1	Alto	1
116	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
117	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
118	42	Alto	19	alto	1	24	alto	43	1	Alto	1
119	41	Alto	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
120	41	Alto	19	alto	1	24	alto	43	1	Alto	1
121	41	Alto	20	alto	1	23	alto	43	1	Alto	1
122	39	Alto	20	alto	1	24	alto	44	1	Alto	1
123	38	Alto	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
124	41	Alto	20	alto	1	23	alto	43	1	Alto	1
125	41	Alto	24	alto	1	24	alto	48	1	Alto	1
126	41	Alto	20	alto	1	24	alto	44	1	Alto	1

127	40	Alto	20	alto	1	24	alto	44	1	Alto	1
128	40	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
129	40	Alto	20	alto	1	23	alto	43	1	Alto	1
130	42	Alto	21	alto	1	25	alto	46	1	Alto	1
131	41	Alto	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
132	40	Alto	20	alto	1	24	alto	44	1	Alto	1
133	41	Alto	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
134	40	Alto	20	alto	1	24	alto	44	1	Alto	1
135	40	Alto	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
136	40	Alto	21	alto	1	23	alto	44	1	Alto	1
137	40	Alto	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
138	40	Alto	19	alto	1	24	alto	43	1	Alto	1
139	40	Alto	20	alto	1	23	alto	43	1	Alto	1
140	40	Alto	20	alto	1	24	alto	44	1	Alto	1
141	40	Alto	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
142	40	Alto	20	alto	1	23	alto	43	1	Alto	1
143	41	Alto	20	alto	1	23	alto	43	1	Alto	1
144	39	Alto	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
145	41	Alto	19	alto	1	24	alto	43	1	Alto	1
146	40	Alto	20	alto	1	23	alto	43	1	Alto	1
147	40	Alto	21	alto	1	24	alto	45	1	Alto	1
148	40	Alto	19	alto	1	23	alto	42	1	Alto	1
149	40	Alto	19	Alto	1	23	Alto	42	1	Alto	1

HUACHO



	ID	Procedencia	Estadocivil	Edad	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	ESPUB	ACOSEX	ACOSEX_CA	ACOSEX_LAB
1	1	Huacho	Soltera	29 - 33	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	1	4	4	4	4	4	4	Regular	Medio	Medio	Medio
2	2	Huacho	Soltera	29 - 33	2	2	2	2	4	5	4	4	5	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	Regular	Medio	Alto	Medio
3	3	Huacho	Conviviente	29 - 33	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	1	4	4	4	4	4	4	Regular	Alto	Alto	Medio
4	4	Huacho	Soltera	29 - 33	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	Regular	Medio	Medio	Medio
5	5	Huacho	Soltera	29 - 33	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	Regular	Alto	Alto	Medio
6	6	Huacho	Soltera	29 - 33	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	1	4	4	4	4	4	Regular	Alto	Alto	Medio
7	7	Huacho	Soltera	29 - 33	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
8	8	Huacho	Soltera	29 - 33	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	1	5	5	5	5	5	4	Regular	Alto	Alto	Alto
9	9	Huacho	Soltera	29 - 33	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	4	4	4	4	4	2	Regular	Alto	Alto	Medio
10	10	Huacho	Soltera	29 - 33	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	5	4	4	4	Regular	Alto	Alto	Alto
11	11	Huacho	Soltera	29 - 33	2	5	2	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	5	4	1	4	Bueno	Medio	Alto	Medio
12	12	Huacho	Soltera	29 - 33	2	5	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
13	13	Huacho	Conviviente	34 - 48	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Regular	Alto	Alto	Alto
14	14	Huacho	Soltera	29 - 33	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	Regular	Alto	Alto	Alto
15	15	Huacho	Soltera	29 - 33	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
16	16	Huacho	Soltera	29 - 33	2	5	2	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	1	4	4	4	3	4	4	Bueno	Medio	Medio	Medio
17	17	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
18	18	Huacho	Soltera	29 - 33	1	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	Regular	Alto	Alto	Alto
19	19	Huacho	Soltera	29 - 33	2	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
20	20	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	1	5	5	4	4	4	4	Bueno	Alto	Alto	Alto
21	21	Huacho	Soltera	29 - 33	2	2	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
22	22	Huacho	Soltera	29 - 33	2	2	1	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	Regular	Medio	Medio	Medio
23	23	Huacho	Soltera	29 - 33	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Regular	Alto	Alto	Alto
24	24	Huacho	Soltera	34 - 48	1	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	Bueno	Alto	Alto	Alto
25	25	Huacho	Soltera	29 - 33	2	2	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	4	3	4	4	Bueno	Alto	Alto	Medio
26	26	Huacho	Soltera	29 - 33	2	5	2	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
27	27	Huacho	Soltera	29 - 33	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1	5	5	5	4	5	5	Regular	Alto	Alto	Alto
28	28	Huacho	Soltera	29 - 33	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Regular	Alto	Alto	Alto
29	29	Huacho	Soltera	14 - 28	2	2	2	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
30	30	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
31	31	Huacho	Soltera	29 - 33	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	Regular	Medio	Medio	Medio
32	32	Huacho	Soltera	29 - 33	1	1	1	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	5	5	5	5	Regular	Alto	Medio	Alto
33	33	Huacho	Soltera	34 - 48	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Regular	Alto	Alto	Alto
34	34	Huacho	Soltera	29 - 33	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Regular	Alto	Alto	Alto
35	35	Huacho	Soltera	29 - 33	2	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
36	36	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
37	37	Huacho	Conviviente	34 - 48	2	2	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto

*Base de datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

8 : P4 4 Visible: 28 de 28 variables

ID	Procedencia	Estadocivil	Edad	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	ESPUB	ACOSEX	ACOSEX_CA	ACOSEX_LAB	
37	Huacho	Conviviente	34 - 48	2	2	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto	
38	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
39	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
40	Huacho	Soltera	29 - 33	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
41	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
42	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	Regular	Alto	Alto	Alto
43	Huacho	Soltera	29 - 33	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
44	Huacho	Soltera	29 - 33	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
45	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
46	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
47	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
48	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
49	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
50	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
51	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
52	Huacho	Conviviente	14 - 28	1	5	1	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	4	Bueno	Alto	Alto	Alto	
53	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	1	4	5	5	5	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
54	Huacho	Casada	29 - 33	1	5	1	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	1	5	5	4	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
55	Huacho	Soltera	29 - 33	2	5	1	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
56	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	4	5	5	4	5	1	5	5	4	5	2	5	5	5	4	5	5	5	Regular	Alto	Alto	Alto
57	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	1	5	5	5	4	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
58	Huacho	Conviviente	29 - 33	1	5	1	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	1	5	5	1	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
59	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	1	5	5	4	5	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
60	Huacho	Casada	29 - 33	1	5	1	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	1	5	5	5	4	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
61	Huacho	Conviviente	34 - 48	2	4	1	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	1	5	5	5	5	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
62	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	1	5	5	4	4	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
63	Huacho	Conviviente	29 - 33	1	5	1	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	2	5	5	5	5	4	4	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
64	Huacho	Casada	29 - 33	2	5	1	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	1	4	5	2	5	5	5	5	Bueno	Alto	Medio	Alto
65	Huacho	Soltera	29 - 33	1	4	1	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	2	5	5	5	4	5	4	5	Regular	Alto	Alto	Alto
66	Huacho	Separada	29 - 33	2	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	1	5	4	4	4	4	4	5	Bueno	Medio	Medio	Medio
67	Huacho	Conviviente	29 - 33	1	5	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
68	Huacho	Soltera	14 - 28	2	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	1	4	5	5	4	4	5	5	Regular	Alto	Alto	Alto
69	Huacho	Casada	34 - 48	1	5	1	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	1	5	5	4	5	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
70	Huacho	Conviviente	29 - 33	1	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
71	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
72	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
73	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	4	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Windows Taskbar: Tesis Yericca, INEI - Opera, Calculadora, Bandeja de entrada..., Plantilla Plan Opera..., *Resultado1 [Docu..., *Base de datos.sav ..., Base 1 - Paint

System Tray: 3:46 PM, 28-ene-19

Base de datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

2: P10 4 Visible: 28 de 28 variables

ID	Procedencia	Estadocivil	Edad	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	ESPUB	ACOSEX	ACOSEX_CA	ACOSEX_LAB
73	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
74	Huacho	Conviviente	14 - 28	1	4	1	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
75	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	4	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
76	Huacho	Conviviente	34 - 48	1	5	1	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	1	4	5	4	5	4	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
77	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	4	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	5	5	5	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
78	Huacho	Conviviente	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	1	4	5	4	5	5	4	Bueno	Alto	Alto	Alto
79	Huacho	Casada	34 - 48	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
80	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	1	4	5	5	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
81	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	1	5	5	5	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
82	Huacho	Casada	29 - 33	1	4	1	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	1	5	5	5	5	4	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
83	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
84	Huacho	Soltera	29 - 33	2	4	1	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	1	5	5	4	5	5	4	Bueno	Alto	Alto	Alto
85	Huacho	Casada	29 - 33	1	5	1	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	4	5	5	4	5	4	Bueno	Alto	Alto	Alto
86	Huacho	Separada	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
87	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	1	4	5	4	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
88	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	1	5	5	5	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
89	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	4	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
90	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
91	Huacho	Soltera	29 - 33	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
92	Huacho	Soltera	34 - 48	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
93	Huacho	Conviviente	34 - 48	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
94	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
95	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
96	Huacho	Conviviente	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
97	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
98	Huacho	Soltera	29 - 33	2	2	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
99	Huacho	Soltera	29 - 33	2	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
100	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
101	Huacho	Soltera	14 - 28	2	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	4	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
102	Huacho	Soltera	14 - 28	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	Regular	Alto	Alto	Alto
103	Huacho	Soltera	14 - 28	2	5	2	4	1	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Regular	Alto	Alto	Alto
104	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
105	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
106	Huacho	Soltera	14 - 28	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	Regular	Alto	Alto	Alto
107	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
108	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
109	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	Bueno	Alto	Alto	Alto

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Tesis Verica Correo: Angel W. O... Calculadora Bandeja de entrada... Plantilla Plan Opera... Resultado1 [Docu... Base de datos.sav ...

3:50 PM 28-ene-19



ID	Procedencia	Estadocivil	Edad	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	ESPUB	ACOSEX	ACOSEX_CA	ACOSEX_LAB
112	Huacho	Soltera	14 - 28	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
113	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
114	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
115	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	4	4	4	Bueno	Alto	Alto	Alto
116	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
117	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
118	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	4	5	4	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
119	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
120	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	5	5	5	4	5	5	4	4	1	5	5	5	4	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
121	Huacho	Casada	34 - 48	1	5	1	5	5	5	4	5	5	5	4	5	2	4	5	4	5	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
122	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	2	4	5	5	5	5	4	Bueno	Alto	Alto	Alto
123	Huacho	Soltera	29 - 33	1	4	1	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
124	Huacho	Casada	29 - 33	1	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	1	5	5	4	5	4	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
125	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
126	Huacho	Casada	29 - 33	1	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
127	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	2	4	5	4	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
128	Huacho	Casada	34 - 48	1	5	1	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
129	Huacho	Casada	34 - 48	2	4	1	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	2	4	5	4	5	4	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
130	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
131	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	4	5	5	5	5	4	Bueno	Alto	Alto	Alto
132	Huacho	Casada	14 - 28	1	5	1	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	4	5	4	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
133	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	4	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
134	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	1	4	5	4	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
135	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4	Bueno	Alto	Alto	Alto
136	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	4	5	4	Bueno	Alto	Alto	Alto
137	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
138	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	1	4	5	5	5	4	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
139	Huacho	Soltera	14 - 28	1	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	4	5	4	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
140	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	4	Bueno	Alto	Alto	Alto
141	Huacho	Casada	34 - 48	1	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	2	5	5	5	5	4	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
142	Huacho	Soltera	29 - 33	1	5	1	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	1	5	5	4	5	4	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
143	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	1	5	5	4	5	4	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
144	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	5	5	4	5	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
145	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	1	4	5	5	5	5	4	Bueno	Alto	Alto	Alto
146	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	4	5	5	4	5	4	Bueno	Alto	Alto	Alto
147	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	1	5	5	4	5	5	5	Bueno	Alto	Alto	Alto
148	Huacho	Soltera	14 - 28	1	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	1	4	5	4	5	4	5	Bueno	Alto	Alto	Alto