

**UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSE FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”
FACULTAD DE EDUCACIÓN**



TESIS

**PARA OBTENER LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN EN LA
ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y PROBLEMAS DE
APRENDIZAJE**

**“ESTRATEGIAS DIDACTICAS Y EL APRENDIZAJE EN EL AREA
DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL 6TO GRADO DE
PRIMARIA DE LA I.E JOSE CARLOS MARIATEGUI EN SAN
CLEMENTE- PISCO-ICA”.**

Presentado por:

ORE SAHUIÑA, BLANCA SOLEDAD

ASESOR:

Mg. GLADYS ARANA RIZABAL

HUACHO – PERÚ

2018

**“ESTRATEGIAS DIDACTICAS Y EL APRENDIZAJE EN EL AREA
DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL 6TO GRADO DE
PRIMARIA DE LA I.E JOSE CARLOS MARIATEGUI EN SAN
CLEMENTE- PISCO-ICA”.**

PRESENTACIÓN

Señores Profesores de la Facultad de Educación, en cumplimiento de las Exigencias Normadas por la Oficina Técnica de Grados y Títulos, presento la Investigación Titulada: “ESTRATEGIAS DIDACTICAS Y EL APRENDIZAJE EN EL AREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL 6TO GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E JOSE CARLOS MARIATEGUI EN SAN CLEMENTE - PISCO – ICA” .

Con el propósito de obtener el Título de Licenciado en Educación Primaria y Problemas del Aprendizaje.

En tal sentido, pongo en sus manos dicha investigación recibiendo con humildad vuestros aportes y sugerencias para mejorar y a la vez, espero que sirva de base para quienes deseen continuar investigando en dicho tema.

Br. BLANCA SOLEDAD ORE SAHUIÑA

DNI: 22292999

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS

Mg. ELISEO TORO DEXTRE
PRESIDENTE.

Mg. HERMINIA EFIGENIA DE LA CRUZ AQUINO
SECRETARIO(A).

Mg. REGULO CONDE CURIÑAUPA
VOCAL.

Mg. GLADYS ARANA RIZABAL
ASESORA.

DEDICATORIA

A, Dios por ser la luz que ilumina mi camino y darme la bendición, mis padres que dieron todo lo que pudieron y para mí fue mucho, a mi esposo e hijos por el complemento ideal para desarrollarme dándome la energía de vida y desarrollarme profesionalmente en todo su contexto.

A, mis Profesores y Maestros que enseñaron con dedicación en las aulas, del colegio y en especial a los Docentes de la Facultad de Educación en la Universidad para mi superación.

Blanca Soledad Ore Sahuña

AGRADECIMIENTO

Mis más sinceros agradecimiento está dirigido primeramente a mi Padre Celestial, que derrama sus bendiciones en el día a día e hizo realidad mi anhelo y mi más grande logro

A mis queridos padres, que con su esfuerzo, sacrificio apoyaron de una u otra forma a salir adelante, cuando estaba a punto de caer me levantaron y a la vez a motivaron a alcanzar mis sueños.

Agradezco a la asesora Mg. Gladys Victoria Arana Rizabal por su esfuerzo y dedicación, quien, con sus conocimientos, su experiencia y motivación ha logrado el poder terminar con éxito mi investigación.

A la vez a los profesores de la Universidad Nacional de José Faustino Sánchez Carrión, que con las enseñanzas que me brindaron en las aulas la preparación y que sirvió como motivo para sobre salir en la sociedad.

Por último, agradezco a la Institución Educativa Publica alma Mater del Distrito de San Clemente-Pisco-Ica “José Carlos Mariátegui”, por haberme brindado la facilidad y el apoyo necesario para el desarrollo de las sesiones de aprendizaje, de igual manera por la afectuosa acogida y el respeto, a la docente del área de comunicación.

A todos aquellos que siguen estando cerca de mi persona y que le regalan luz a mi vida.

LA AUTORA

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo Determinar la relación que existe entre las estrategias didácticas y el aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria del I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente –Pisco-Ica, es una investigación de tipo sustantiva. Pertenece al Diseño descriptivo–correlacional conocido como diseño Transversal (No experimental). El método empleado en este estudio fue el Deductivo se trabajó muestra de 30 estudiantes del VI grado de primaria

La técnica empleada en el desarrollo del presente estudio fue la observación y el instrumento aplicado fue la Ficha de observación. Para medir la variable Estrategias didácticas, se consideró la siguiente escala de Likert:

Siempre (AD), Casi siempre (A), Algunas veces (B), Nunca (C)

Para medir la variable Aprendizaje en el área de Comunicación, se consideró las actas de evaluación y registro de notas que el docente del 6to grado de educación primaria nos proporcionó Luego de la recolección de datos, se procedió al procesamiento de la información, con la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, se utilizó para ello el SPSS , para hallar resultados de la aplicación de los cuestionarios recojo información del análisis descriptivo por variables y dimensiones con tablas de frecuencias y gráficos.

Se halló el Coeficiente de correlación de Spearman en consecuencia Nivel de logro en Estrategia y aprendizaje en el área de comunicación saber conocer el 43.3%, saber hacer el 70 %; saber Ser el 53.37% estudiantes en el nivel AD

Comprenden textos Orales el 23.2%; Los resultados de la Estrategia Didáctica Se expresa Oralmente el 26.6%, Comprenden textos escritos es el 36.6% produce textos escritos 16.7% de estudiante se encuentra en el nivel AD.

Palabras Claves: Estrategias didácticas, Aprendizaje en Comunicación, Rutas del aprendizaje.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship that exists between teaching strategies and learning in the area of Communication in the 6th grade primary students of the I.E. José Carlos Mariátegui in San Clemente –Pisco - Ica, is a substantive type of investigation. It belongs to the descriptive-correlational Design known as Transversal design (Non-experimental). The method used in this study was the Deductive worked sample of 30 students of the sixth grade of primary

The technique used in the development of the present study was the observation and the applied instrument was the observation sheet. To measure the didactic Strategies variable, the following Likert scale was considered:

Always (AD), Almost always (A), Sometimes (B), Never (C)

To measure the variable learning in the area of Communication, the minutes of evaluation and record of notes that the teacher of the 6th grade of primary education gave us were considered. After the data collection, we proceeded to the processing of the information, with the elaboration of tables and statistical graphs, the SPSS was used for this, to find results of the application of the questionnaires I gather information from the descriptive analysis by variables and dimensions with frequency tables and graphs.

- The Spearman correlation coefficient was found accordingly. Level of achievement in Strategy and learning in the communication area knowing to know 43.3%, knowing how to do 70%; know Being 37% students in the AD level

Oral texts comprise 23.2%; The results of the Didactic Strategy is expressed orally 26.6%, They understand written texts is 36.6% produces written texts 16.7% of students are in the AD level.

Keywords: Teaching strategies, learning in communication, learning routes.

INDICE

PRESENTACIÓN.....	03
JURADOS	04
DEDICATORIA.....	05
AGRADECIMIENTO.....	06
RESUMEN.....	07
ABSTRAC.....	08
ÍNDICE.....	09
1 CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 Descripción de la Realidad del problema del problema.....	13
1.2 Formulación del Problema.....	15
1.2.1 Problema general.....	15
1.2.2 Problema específico.....	15
1.3 Justificación	16
1.3.1 Tecnología.....	16
1.3.2 Pedagógica.....	16
1.3.3 Técnica.....	16
1.4 Limitaciones.....	17
1.5 Justificaciones e Importancias	17
1.6 Antecedentes	17
1.6.1 Internacionales.....	17
1.6.2 Nacionales.....	19
1.7 Objetivos	22
1.7.1 Objetivos general.....	22
1.7.2 Objetivos específicos.....	22
2 CAPÍTULO II MARCO TEORICO.....	23
2.1 Estrategia didácticas.....	24
2.1.1 Concepto de estrategia didácticas.....	24
2.1.1.1 Estrategia de Enseñanza.....	25
2.1.1.2 Estrategia de Aprendizaje.....	25
2.2 Estrategia de saber conocer.....	27

2.3	Estrategia de saber hacer.....	28
2.4	Estrategia de saber ser.....	29
2.5	Modalidad de Organización de Enseñanza	30
2.5.1	Exposición.....	30
2.5.2	Técnica de la prueba.....	30
2.5.3	Cuestionario.....	31
2.5.4	Demostraciones.....	31
2.5.5	Debates.....	31
2.5.6	Trabajo colaborativo.....	32
2.5.7	Lluvias de ideas.....	32
2.5.8	Juegos.....	32
2.5.9	Método de proyectos.....	33
2.5.10	Talleres.....	34
2.6	Aprendizaje en el área de comunicación.....	34
2.6.1	Etiología de aprendizaje.....	34
2.6.2	Concepto de aprendizaje	34
2.6.3	Tipos de aprendizaje.....	35
2.6.4	Enfoque metodológicos del aprendizaje.....	36
2.6.4.1	Enfoque conductual.....	37
2.6.4.2	Enfoque reproductivo.....	38
2.6.4.3	Enfoque colaborativo.....	38
2.6.4.4	Enfoque Cooperativo.....	38
2.6.4.5	Enfoque de aprendizaje significativo.....	39
2.6.4.6	Enfoque constructivo.....	40
2.7	Rutas del aprendizaje para el área de comunicación-Sexto de primaria	41
2.7.1	Fundamento y definiciones	41
2.7.2	El enfoque comunicativo y textual.....	42
2.7.3	Competencias del área de Comunicación en el sexto grado de primaria.....	43
2.7.3.1	Competencia 01: comprende textos orales.....	43
2.7.3.2	Competencia 02: se expresa oralmente.....	44
2.7.3.3	Competencia 03: comprende textos escritos.....	45
2.7.3.4	Competencia 04: produce textos escritos.....	46
2.7.4	Orientaciones didácticas para desarrollar competencias orales.....	47

2.8	Definición de Términos Básicos.....	48
2.8.1	Didácticas.....	48
2.8.2	Estrategia Didácticas.....	48
2.8.3	Habilidades.....	48
2.8.4	Modalidades de organización de la enseñanza.....	49
2.8.5	Enfoque Metodología.....	49
2.8.6	Recursos de Aprendizaje.....	49
3	CAPITULO III METODOLOGIA.....	50
3.1	Hipótesis.....	51
3.1.1	Hipótesis General.....	51
3.1.2	Hipótesis Especifico.....	51
3.2	Operacionalización de Variables.....	52
3.3	Tipo de estudio.....	53
3.4	Diseño del Estudio.....	53
3.5	Población y Muestra.....	53
3.5.1	Población.....	53
3.5.2	Muestra.....	54
3.6	Método de Investigación.....	55
3.7	Técnica de Recolección de datos.....	55
3.8	Método de análisis de datos.....	55
3.8.1	Descriptivo.....	56
3.8.2	Inferencial.....	56
4	CAPITULO IV DISCUSION DE RESULTADOS.....	58
5	CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	73
5.1	Conclusiones.....	74
5.2	Recomendaciones.....	76
6	REFERENCIA BIBLIOGRAFICA.....	77
7	ANEXO.....	80

CAPITULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Los países desarrollados que lideran en educación en el mundo tienen hábitos de lectura llegando a leer entre 8-10 libros al año. Mientras que en nuestro país según la encuesta hábitos de lectura y ciudadanía realizada el año 2004 realizada por la universidad de ingeniería define un universo de población en capacidad de leer 18.5 millones de personas, de este total el 26% manifestó no leer y el resto alcanza a leer en promedio poco más de un libro al año. Donde las personas que pueden leer lo hacen apenas dos horas a la semana. Es ahí donde radica el problema por lo que no somos buenos ejemplos para la lectura para nuestros hijos, alumnos y en nuestra sociedad no tenemos el hábito de leer y por consiguiente tenemos problemas en comprensión como factor influyente en el rendimiento académico, al leer un texto de forma asistemática sin técnicas o métodos de lectura.

Mucho se habla de que la lectura tiene relación con el ámbito familiar, pues es éste el principal ambiente de aprendizaje donde se siembra en los estudiantes el gusto o disgusto por la lectura. Por eso es de vital importancia crear en el niño el hábito de la lectura, haciendo de ellos grandes lectores y que esto se vea influenciado a lo largo de su vida descubriendo el gusto de aprender a través de la lectura.

La relación de los padres con los niños a través de la palabra se inicia desde el momento de gestación, por medio de canciones y cuentos. Esto demuestra lo imprescindible que es la función educativa de la familia en el niño, asimismo Pérez y Gómez (2011) afirma que:

El entorno familiar es potencialmente el más idóneo para iniciarlos en conductas asertivas como el gusto por la lectura, ya que cuanto antes aprendan a disfrutar de lo que hablan, lo que leen, lo que piensan, supone entrar en el mundo de la alfabetización aprendiendo con ellos, respetando el tiempo de desarrollo individual para adquirir dichas habilidades y competencias. (pp. 13-14).

De lo mencionado anteriormente Gil (2009) nos dice que en aquellas familias donde existe una mayor implicación y una actitud favorable hacia la lectura, sus hijos/as obtienen mejores resultados académicos y repiten lo que ven en casa, creando sus propios hábitos de estudio. (p. 83).

Análogamente, cabe preguntarse si la educación de hoy en día es similar a la de las épocas antiguas. Es aquí donde tomamos la opinión de Salas (2012) quien nos habla de que:

En estos albores de la humanidad, es posible encontrar los primeros atisbos de educación. En cuanto se aprendía una nueva técnica de caza o perfeccionamiento de algún utensilio, este conocimiento se transmitía a las siguientes generaciones, quienes lo aprendían mediante la observación, el ensayo y el error. La técnica de enseñanza era rudimentaria pero efectiva: personalizada y práctica. (p. 24).

En las diversas jornadas de práctica de lectura en las escuelas, he podido observar y percatarme que los alumnos no conocen técnicas y métodos de lectura y no les interesa hacerlo, no comprenden lo que leen, además que la abstracción de ideas y la organización de las mismas es casi nula, ante esto.

Concluimos que gracias a estos resultados podemos darnos cuenta de que en el Perú necesitamos a docentes que puedan ayudar a solucionar este problema en cuanto a la Comprensión Lectora, porque cuantas veces los docentes del nivel primario se han preguntado, cómo, a pesar de que nuestros estudiantes saben leer, no comprenden lo que leen, y cómo es que ellos aplican los nuevos conocimientos adquiridos por la lectura en su vida cotidiana. Es ahí donde identificamos el problema de los estudiantes por el cual no logran obtener el nivel esperado en su desempeño escolar.

Este contexto, fue el que motiva la realización del presente estudio y la razón principal para la presentación de estrategias para el desarrollo de Aprendizaje por Competencias en el área de Comunicación, como un aporte al alivio del problema estudiado.

1.2. Formulación de problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre las estrategias didácticas y el aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui, en San Clemente –Pisco-Ica?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre las estrategias didácticas y la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui, San Clemente, Provincia de Pisco en San Clemente –Pisco-Ica?
- ¿Qué relación existe entre las estrategias didácticas y la dimensión Se expresa Oralmente. Adecúa sus textos orales a la situación comunicativa, en los estudiantes del 6to grado de primaria del I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica?
- ¿Qué relación existe entre las estrategias didácticas y la dimensión comprende textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de, la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Piso-Ica?
- ¿Qué relación existe entre las estrategias didácticas y la dimensión produce textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria del I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica?

1.3. Justificación

1.3.1. Tecnológica

Desde este punto de vista el avance vertiginoso de la ciencia y la tecnología, abre un mundo de posibilidades para el desarrollo de competencias, pues facilita el acceso a la información virtual, es decir, la comunicación en tiempo real, brindando diversas formas de interactuar en los textos, artículos y otros, que mejoran y desarrollan la educación primaria.

1.3.2. Pedagógica

Se justifica pedagógicamente porque el docente presenta nuevas estrategias didácticas para mejorar el aprendizaje en el área de Comunicación en el sexto grado de primaria y que harán que su aprendizaje sea más constructivo y duradero.

1.3.3. Técnica

Se justifica técnicamente porque es comúnmente aceptado el hecho de que las personas no interpretamos de igual modo todas las situaciones problemáticas y, precisamente, ese es el indicativo que determina el desarrollo de competencias, es decir, que podemos usar distintos tipos de estrategias dependiendo del objetivo que nos marquemos frente a un problema.

1.4. Limitaciones

La investigación presentó las siguientes limitaciones:

a. Disponibilidad de tiempo

Toda vez que la investigación debió ser desarrollada, aplicada e interpretada por la propia investigadora, quien, a su vez, tenía que desempeñar un trabajo en un horario laboral rígido, generó que la disponibilidad de tiempo sea limitada. Sin embargo, la disposición a cumplir con la investigación hizo que se coordinaran horarios y espacios además de la ayuda de otros colegas para superar esta limitación.

b. Limitados medios económicos

La ejecución de la investigación demandó una inversión económica que, dada su característica de autofinanciada por el propios investigador, tuvo ciertas limitaciones. A pesar de ello y, considerando la necesidad de aplicarla, se pudo costear los gastos asumiendo los gastos con ahorros personales.

1.5. Justificación e importancia

La presente investigación se realizó dado que la comprensión lectora no se viene desarrollando de una manera adecuada en los centros educativos por motivo que los docentes aun no logran que los estudiantes lean y comprendan a la vez un texto.

A la vez se desarrolló con el fin de proponer nuevas estrategias didácticas mediante las cuales el docente pueda mejorar el nivel de comprensión lectora en los estudiantes.

1.6. Antecedentes

1.6.1. Antecedentes Internacionales:

Cañizales, J. (2004); Efectuó una investigación titulada “Estrategias didácticas para activar el desarrollo de los procesos de pensamiento en el pre-escolar” en Venezuela; El estudio tiene como referente la implementación del "Modelo de Transferencia de Procesos de Pensamiento a la Enseñanza y el Aprendizaje" de la Dra. Margarita de Sánchez, el

modelo se aplicó en 21 niños en etapa Preescolar de la U. E. "Santa Bárbara", de El Tejero-Edo. Monagas, de él se tomó los diferentes elementos relacionados con el desarrollo cognoscitivo. El objetivo de la investigación consistió en determinar la efectividad del modelo en la aplicación de las estrategias didácticas que activan el pensamiento del niño. En conclusión, la aplicación del modelo de transferencia de procesos de pensamiento en el preescolar de la U. E. "Santa Bárbara", permitió a la docente desempeñar su rol y demostrar su capacidad para planificar, organizar, ejecutar y evaluar estrategias didácticas, que sirven para estimular el pensamiento del niño de este nivel.

Según COLL, (1987);"La construcción del conocimiento y los mecanismos de influencia educativa" plantea que por una serie de circunstancias vinculadas con el desarrollo histórico de la Psicología, la concepción constructivista del aprendizaje ha prestado atención a los procesos individuales, no así al hecho de que estos procesos tienen lugar en un contexto interpersonal, y que, por lo tanto, no podremos llegar a ofrecer una explicación detallada, fundamentada y útil de cómo aprenden los alumnos en la escuela si no analizamos los procesos de aprendizaje en estrecho vínculo con los procesos de enseñanza con los que están interconectados. Pág. 110. Dentro de la concepción constructivista, la profundización en los "mecanismos de influencia educativa" que deben tener lugar en el proceso de enseñanza aprendizaje como proceso único donde no centremos la atención en uno u otro de los aspectos que lo comprenden, sino en su conjunto.

Según Vallerand et al.,1992(como se cita en González y Aljaro, 2011).- la motivación intrínseca incluye tres tipos de motivación: a) La motivación por aprender: se refiere al deseo de realizar una actividad por el placer que se obtiene mientras se aprenden cosas nuevas; b) La motivación por realizar tareas o actividades: se refiere al deseo de realizar una actividad por las satisfacción que se recibe al llevar a cabo una tarea o por crear cosas nuevas; y, c) La motivación por experimentar estimulación: que se refiere al deseo de realizar una actividad para experimentar estimulación intelectual o física.

Señalan Deci y Ryan, 1985(como se cita en González y Aljaro, 2011).- que existen cuatro tipos de motivación extrínseca: a) La regulación externa: es la que menos comportamiento auto determinado tiene y es el resultado de la influencias externas o del sistema castigo recompensa; b) La regulación introyectada: indica que el comportamiento del estudiante sigue estando controlado en parte por el medio ambiente, pero también por él mismo, por su sistema interno de castigo recompensa, la mejora del yo, la culpa o la

obligación; c) La regulación integrada: indica que el estudiante está motivado extrínsecamente y al mismo tiempo respalda plenamente la actividad; y. d) La regulación identificada: indica que el estudiante todavía está extrínsecamente motivado.

BARONE, (2005). Hace referencia que “El proceso de enseñanza y aprendizaje como núcleo de preocupaciones de la didáctica, al hablar de proceso de enseñanza y aprendizaje como un todo, permitía suponer una relación causal entre ambos. Pero, a decir verdad la relación entre dichos procesos no es de carácter causal, sino ontológico”. Pág. 525.

Díaz Barriga y Hernández Rojas (2010).- definen las estrategias de enseñanza como los procedimientos y arreglos que los agentes de enseñanza utilizan de forma flexible y estratégica para promover la mayor cantidad y calidad de aprendizaje significativo en los alumnos. Debe hacerse un uso inteligente, adaptativo e intencional de ellas, con la finalidad de prestar la ayuda pedagógica adecuada a la actividad constructiva de los alumnos .El docente se debe permitir reflexionar sobre la importancia que tienen las estrategias de enseñanza aprendizaje para los alumnos, por tanto, es indispensable que se den a la tarea de conocer cuáles estrategias de enseñanza aprendizaje les son útiles a los alumnos para que durante el proceso educativo puedan ser desplegadas en clase y con la firme convicción de que se obtendrán resultados favorables tanto para el docente como para el alumno.

1.6.2. Antecedentes Nacionales:

Paz (2010); realizó una investigación sobre “Juegos como estrategia didáctica en el nivel inicial con niños de 4 y 5 años de las Instituciones Educativas del distrito de Chimbote en el año académico 2010” en Perú; el objetivo de esta investigación fue describir las posibilidades que ofrece el juego desde las perspectivas de los docentes como estrategia de enseñanza y aprendizaje trabajo con niños de Educación Inicial de 4 y 5 años de las Instituciones educativas del distrito de Chimbote, utilizo una metodología cualitativa. Los resultados demostraron que el juego como estrategia didáctica desarrolla un aprendizaje significativo en los niños. Concluyendo que utilizando los juegos como estrategia didáctica es una herramienta indispensable para el desarrollo del niño que le permite comunicar, aprender hábitos de cooperación, solidaridad y compañerismo.

Arroyo, Santibáñez (2009); ejecutaron un estudio titulado “Las estrategias didácticas y su incidencia en los logros de aprendizaje de los estudiantes de educación inicial de la Educación Básica Regular, de las Instituciones Educativas en el distrito de Casma -Ancash en el año 2009” en Chimbote. La investigación tuvo como objetivo demostrar que las estrategias didácticas están relacionadas significativamente con los logros de aprendizaje, del nivel inicial en las Instituciones Educativas del distrito de Casma. El estudio fue descriptivo basado en un enfoque empírico analítico; utilizando el diseño correlacionar. La población estuvo conformada por la totalidad de las docentes y los niños y niñas del III ciclo, conformada por aulas de tres, cuatro y cinco años del distrito. El instrumento utilizado fue el cuestionario. Luego de la aplicación se concluyó que el conocimiento y la aplicación de la estrategia didáctica afectan significativamente los logros de aprendizajes alcanzadas por los estudiantes. Así mismo, muestra información sobre la preparación y necesidades formativas en estrategias didácticas de los profesores de educación inicial de Nuevo Chimbote en Chimbote.

Marreros, G. (2011); efectuó el trabajo de investigación basado en la “Estrategias didácticas utilizadas por el docente y logro de aprendizaje en el área de comunicación en los niños y niñas de 3 años del nivel inicial en las instituciones educativas comprendidas en la urbanización las quintanas – Trujillo en el primer trimestre del año académico 2011”. La investigación tuvo como objetivo determinar la naturaleza de las estrategias didácticas utilizadas por el docente y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en los niños y niñas de 3 años del nivel inicial en las Instituciones Educativas comprendidas en la Urbanización Las Quintanas-Trujillo en el primer trimestre del año 2011. El diseño de esta investigación fue descriptivo. Concluyeron que los docentes del área de comunicación tienen un dominio conceptual de estrategias didácticas utilizada por la mayoría de los docentes en un 70% fue dinámica y el 80% de estudiantes obtuvo un logro de aprendizaje bajo, se aplicó como instrumento el cuestionario para obtener datos respecto a la variable estrategias didácticas. Así mismo, se indagó las calificaciones del registro de notas del primer trimestre de los niños.

Ortiz (2010); Realizaron una investigación sobre “Estrategias metodológicas de las docentes para motivar durante el proceso de enseñanza-aprendizaje en los niños y niñas de 4 años del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Chimbote en el año académico 2010” en Perú; en el cual se propone conocer las estrategias metodológicas que emplean las docentes para motivar durante el proceso de enseñanza- aprendizaje. El

estudio se realizó con 37 de 73 docentes de las instituciones educativas públicas con niños de 3 años. Los resultados obtenidos demuestran que cuando las docentes no desarrollan estrategias metodológicas adecuadas para mantener motivados a los niños existe una gran dificultad que los niños no aprendan ni aprendan a aprender, salvo utilizando una buena estrategia metodológica como la motivación de manera permanente que le permita a las docentes lograr un buen aprendizaje en los niños.

Vilca (2012); En su tesis “La naturaleza de las estrategias didácticas empleadas en el área de comunicación” tuvo como objetivo general determinar la naturaleza de las variables de la investigación: Estrategias didácticas utilizadas por los docentes y logro de aprendizaje en el área de comunicación del nivel inicial de las Instituciones educativas comprendidas en el casco urbano de la provincia de Huarney en el año 2011. La metodología que se utilizó en la investigación fue la descriptiva ya que el propósito fue describir el comportamiento de las variables la población de estudio estuvo conformado por 14 docentes y 347 estudiantes en el nivel inicial de las instituciones educativas comprendidas en el ámbito de la provincia de Huarney –casco urbano. A los 14 docentes se les aplicó como instrumento el cuestionario, para obtener datos respecto a la variable estrategias didácticas. Así mismo se indagó las calificaciones del registro de notas del primer trimestre de los niños. De los resultados obtenidos en este trabajo se pudo observar que la naturaleza de las estrategias didácticas utilizadas por 5 de los docentes fue didáctica de naturaleza dinámica y su logro de aprendizaje fue alto. Así mismo solo 3 de los docentes utilizaron estrategias didácticas de naturaleza estática y su logro de aprendizaje fue alto. En cuanto al dominio conceptual de las dimensiones de estrategias didácticas, se observó que la mayoría de docentes conocen como modalidad la lluvia de ideas y el trabajo en grupo, que es de tipo dinámico. Con respecto a los enfoques metodológicos, la mayoría de docentes utilizaron los organizadores previos, perteneciente al enfoque significativo que es de tipo dinámico por otra parte. Los recursos más utilizados por los docentes fueron el aula y el mobiliario que son de tipo estático. En relación al logro de aprendizaje de los estudiantes se observó que el 79% presenta un logro de aprendizaje alto y sólo el 21% obtuvo un logro de aprendizaje bajo. En cuanto al perfil académico se verificó que los docentes en el área de comunicación realizaron sus estudios en un 71% en la universidad y el 29% las realizó en el Instituto Pedagógico, así también el 50% de docentes tiene una experiencia laboral de 21 a más años y el 93% son nombrados.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General.

Determinar la relación que existe entre las estrategias didácticas y el aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente –Pisco-Ica?

1.7.2. Objetivos Específicos.

- Fijar la relación que existe entre las estrategias didácticas y la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-.Pisco-Ica?
- Fijar relación existe entre las estrategias didácticas y la dimensión Se expresa Oralmente. Adecúa sus textos orales a la situación comunicativa, en los estudiantes del 6to grado de primaria del I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica?
- Establecer la relación que existe entre las estrategias didácticas y la dimensión comprende textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica?
- Determinar la relación que existe entre las estrategias didácticas y la dimensión produce textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica?

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Estrategias didácticas

2.1.1. Concepto de estrategias didácticas

Santibáñez (2009); Define a las estrategias como: un conjunto estructurado de formas de organizar la enseñanza bajo un enfoque metodológico de aprendizaje y utilizando criterios de eficacia para la selección de recursos que le sirvan de soporte, se podrá ir clarificando conceptos y operar la definición con base en un ensamblaje de sus atributos. De esta manera, y con fines de investigación, el diseño de una estrategia didáctica se establecerá en función de sus ejes o conceptos estructurales: la forma de organización, el enfoque metodológico respecto del aprendizaje y los recursos que se utilizan.

Es pertinente, reflexionar que la interacción que se busca en el aula, se respalda en la estrategia didáctica y ésta, por lo tanto, se propone para incidir en el desarrollo de estrategias de aprendizaje. Esto último, implica propiciar aprendizajes transformadores que están en lo afectivo, cognoscitivo y psicomotriz. Es decir, en la intersección de formas de organizar la enseñanza, enfoques, lenguajes y valores expresados en el desarrollo de habilidades, actitudes y conocimiento. Elementos estructurales o conceptuales de la variable Estrategia Didáctica.

Avanzini (1998); Las estrategias didácticas requieren de la correlación y conjunción de tres componentes: misión, estructura curricular y posibilidades cognitivas del alumno.

Díaz y Hernández (1999); señalan que las estrategias didácticas son aquellas ayudas planteadas por el docente que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información. Todos aquellos procedimientos o recursos utilizados por quien enseña para promover aprendizajes significativos.

Según Espinoza, D. (1995); Considera dentro del campo de la educación, la pedagogía y la didáctica la forma cómo se conduce el proceso educativo y específicamente el proceso de la enseñanza y aprendizaje y para ello se vale precisamente de los métodos, técnicas, procedimientos, formas, modos, principios didácticos, recursos, medios y materiales educativos. Por lo tanto, implica organizar todo un sistema de planificación y programación ejecutoria y evaluable.

Según Díaz F y Hernández G (citados por Carrasco, J., 2004); Definen las estrategias de enseñanza: “Como procedimientos que el docente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los

dicentes”. En esta definición se destaca que las estrategias de enseñanza están vinculadas con el Profesor, con las ayudas, acciones, procedimientos, medios o recursos que utiliza para orientar el aprendizaje de los alumnos. En el trabajo de aula, se utilizan muchas estrategias de enseñanza, las mismas que se clasifican bajo diversos criterios.

2.1.1.1. Estrategias de enseñanza

Son todas aquellas ayudas planteadas por el docente que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información. A saber, todos aquellos procedimientos o recursos utilizados por quien enseña para promover aprendizajes significativos. El énfasis se encuentra en el diseño, programación, elaboración y realización de los contenidos a aprender por vía verbal o escrita.

Las estrategias de enseñanza deben ser diseñadas de tal manera que estimulen a los estudiantes a observar, analizar, opinar, formular hipótesis, buscar soluciones y descubrir el conocimiento por sí mismos. Concebir y diseñar las clases como ambientes para que los estudiantes Aprendan a Aprender.

2.1.1.2. Estrategias de aprendizaje

Consisten en un procedimiento o conjunto de pasos o habilidades que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas. La responsabilidad recae sobre el estudiante (comprensión de textos académicos, composición de textos, solución de problemas, etc.). La nueva concepción del aprendizaje concibe al estudiante como un ser activo que construye su propio conocimiento, es decir, utilizando las estrategias que posee. Mientras la concepción anterior el profesor se limitaba a transmitir contenidos, ahora su cometido principal es ayudar a aprender. Y como aprender es construir conocimientos, es decir, manejar, organizar, estructurar y comprender la información; poner en contacto las habilidades del pensamiento con los datos informativos; aplicar cada vez mejor las habilidades intelectuales a los contenidos del aprendizaje.

Aprender es pensar; y enseñar es ayudar al alumno a pensar, mejorar diariamente las estrategias o habilidades de ese pensamiento. Las estrategias promueven un aprendizaje autónomo, independiente. Esto es provechoso cuando el estudiante ya es capaz de planificar, regular y evaluar su propio aprendizaje, es decir, cuando posee y domina las estrategias de aprendizaje llamadas meta cognitivas. José Gálvez Vásquez (2003), concibe que las estrategias didácticas:

“Como un conjunto de eventos, procesos, recursos o instrumentos y tácticas que debidamente ordenados y articulados permiten a los educandos encontrar significados en las tareas que realizan, mejorar sus capacidades y alcanzar determinadas competencias”.

Para que esto suceda, el docente debe ofrecer desafíos y alternativas de trabajo a sus alumnos con el propósito de ayudarlos a construir y posicionarse de una manera crítica, activa y creativa sobre los contenidos, es decir, ofrecer las estrategias didácticas que permitan al alumno lograr aprendizajes significativos. Los propósitos, en la educación, es lograr los saberes: saber conocer, saber hacer, saber ser; para lo cual es indispensable llevar un orden en el pensamiento. Éste es el pensamiento estratégico, para lograr cambios cualitativos y cuantitativos. Por lo tanto las estrategias deben desarrollar:

2.2 Estrategias de saber conocer

Este saber se compone de estrategias cognitivas y Meta cognitivas dirigidas a potenciar en cada competencia los procesos de atención, adquisición, personalización, recuperación, transferencia y evaluación. Tanto en el aprendizaje como en el desempeño ante actividades y problemas.

ESTRATEGIAS	DESCRIPCIÓN	EJEMPLOS
Selección	Separación de la información relevante de la información que no lo es.	Vistazo inicial Subrayado Resumen Esquema Extracción de la idea principal
Organización	La información seleccionada se organiza de acuerdo con propósitos explícitos. Esto ayuda a su codificación y recuperación a través de la memoria	Taxonomías Red semántica – Gráficos Organizadores del conocimiento (mapas conceptuales, mapas mentales, espiral, diagrama der por qué, etc.).
Comparación selectiva	Procedimientos a través de los cuales la nueva información se relaciona con la información guardada en la memoria.	-Métodos mnemotécnicos - Analogías - Modelos - Resúmenes - Textos escritos - La ejemplificación
Repetición	Procedimientos conscientes que buscan la retención de la información.	Preguntas y respuestas - Predecir y clarificar - Restablecer y parafrasear

2.3 Estrategias del saber hacer

Las estrategias de este saber se relacionan con las potencialización del proceso de actuación como tal, a partir del direccionamiento meta cognitivo basado en la plantación, regulación y la evaluación (teniendo en cuenta la tarea, las características personales, las estrategias disponibles y el entorno).

ESTRATEGIAS	DESCRIPCIÓN
DIÁLOGO CONSIGO MISMO	Es el proceso mediante el cual la persona dialoga consigo misma con el fin de aprender de las experiencias, reconocer y corregir errores y evaluar su desempeño.
COMPRENSIÓN DE LA TAREA	Consiste en identificar la tarea que es necesario realizar en un determinado momento, el contexto en el cual se ubica, las expectativas que hay frente a su realización y cuál es el procedimiento más recomendable para abordarla.
VISUALIZACIÓN	Consiste en visualizar con los ojos cerrados la realización de la tarea antes de llevarla a cabo, con acompañamiento de movimientos de la cabeza, las manos, los brazos y los pies, simulando las acciones que es necesario realizar para alcanzar el éxito en lo que se hace
MODELAMIENTO	Consiste en identificar a las personas que realizan una determinada actividad con un alto nivel de idoneidad, con el fin de aprender de ellas observando su desempeño (lo que hacen, lo que dicen, lo que expresan).
ENSAYO Y ERROR	Consiste en realizar una actividad sobre la cual se tiene bajo grado de competencia, y mediante continuos ensayos, tomando conciencia de los errores y aprendiendo de éstos.
MODIFICACIÓN DE CREENCIAS ERRÓNEAS	Las creencias sobre una determinada tarea o actividad tienen gran influencia en la formación de las habilidades y procedimientos. Así como en el éxito o fracaso del desempeño. Una creencia es lo que una persona piensa de sí misma, de las cosas o de los demás. Por ello es esencial detectar todas aquellas creencias erróneas que tengamos y modificarlas mediante el cuestionamiento: ¿Por qué creo esto? ¿Qué probabilidad hay que suceda? ¿Qué es lo peor que pueda pasar?, etc.

2.4 Estrategias del saber ser

Están dirigidas a potenciar los procesos de sensibilización, personalización y cooperación en el procesamiento de la información, en el marco de la realización de una actividad o resolución de un determinado problema, con el fin de favorecer la idoneidad; además, son fundamentales en el aprendizaje de los instrumentos afectivos: valores, actitudes y normas.

ESTRATEGIAS	FORMAS	DESCRIPCIÓN
ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES	Pensamiento positivo	Consiste en buscar el lado positivo a las cosas, asumiendo las dificultades como parte de la vida y como retos por superar. Consiste en mantener y afianzar el optimismo.
	Automotivación	Es tomar conciencia del propio estado motivacional respecto a una actividad con el fin de potenciarlo, mediante la plantación, el monitoreo y la evaluación.
	Retroalimentación externa	Consiste en solicitar información a otras personas sobre cómo nos observan en lo actitudinal y motivacional, para mejorar en estos procesos.
	Autoconfianza	Consiste en confiar en las propias capacidades y tener optimismo frente a la obtención de resultados positivos.
ESTRATEGIAS EMOCIONALES	Contrastación de temores	Consiste en eliminar o distribuir todos aquellos temores que nos bloquean para vivir la vida y que sólo existen en nuestra mente.
	Relajación	Es un procedimiento dirigido a disminuir la tensión física y emocional.
ESTRATEGIAS SOCIALES	Búsqueda de apoyo social.	Consiste en buscar el apoyo de otras personas con el fin de que nos ayuden en el manejo de dificultades emocionales, económicas y laborales.
	Comunicación asertiva	Es comunicarse con otras personas expresando las propias necesidades y respetando sus derechos, valores y sentimientos

2.5 Modalidades de organización de la enseñanza

Domínguez (2005); Considera como modalidades de organización de la enseñanza, a los distintos escenarios donde tienen lugar las actividades a realizar por el profesorado y el alumnado, a lo largo de un curso, y que se diferencian entre sí, en función de los propósitos de la acción didáctica, las tareas a realizar y los recursos necesarios para su ejecución. Lógicamente, diferentes modalidades de enseñanza reclaman tipos de trabajos distintos, para profesores y estudiantes, y exigen la utilización de herramientas metodológicas también diferentes.

2.5.1. Exposición

Sánchez (2006); Se conoce como exposición al encadenamiento de ideas que, presentadas de forma clara y consistente, pretende informar al lector. De acuerdo con esto, el contenido de la exposición está constituido por ideas, opiniones, pensamientos y reflexiones de carácter abstracto siguiendo la misma disposición acumulativa.

2.5.2. Técnica de la pregunta

Uliber (2000); La técnica de la pregunta es una de las herramientas pedagógicas más importantes y más a la mano para generar el aprendizaje. Los docentes pueden usarla en el salón de clase, en las visitas de campo u otros lugares y en cualquier tiempo. Todo tema puede volcarse en preguntas, pudiendo ser estas abiertas o cerradas, dependiendo del contenido que se trate y el momento de aprendizaje. Naturalmente, existirán preguntas que tengan múltiples respuestas, dependiendo de cuál sea la óptica desde que se aborde el tema. La experiencia del educador le permitirá determinar el momento más adecuado para formular una pregunta, de tal modo que el alumno se sienta involucrado. Las preguntas son una estrategia didáctica ingeniosa para iniciar exposiciones o sesiones de clases. Pueden referirse a los tiempos presente y pasado, y sobre todo al futuro, pues así se generan expectativas sobre el contenido del aprendizaje. Las conversaciones a través de preguntas sirven para darse cuenta de una dificultad o de un avance que están teniendo los estudiantes. Resulta sumamente necesaria para establecer interacción en el aula. Las preguntas que plantean tienen mucho significado para el docente, ya que desde ellas puede conocer el proceso de aprendizaje de los alumnos, sus intereses, su contexto social.

La técnica por preguntas es una forma de organizar los conocimientos de los educandos, se realiza a través de preguntas que se les realiza a los alumnos de un

determinado grado; a través de esta técnica podremos saber qué nivel de conocimientos alcanzó el alumno.

2.5.3. Cuestionario

González (2006); El cuestionario es un medio útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve. Está constituido por un conjunto de diferentes reactivos o ítems que pueden ser planteados de forma interrogativa, enunciativa, afirmativa o negativa con varias alternativas, con un formato determinado, un orden de preguntas y un contenido concreto sobre el tema que se quiere investigar. La variedad de cuestionarios que se pueden elaborar es muy amplia. Una clasificación muy interesante es la que parte del grado de concreción de las preguntas, en este sentido se puede hablar de cuestionarios estructurados, semi estructurados y no estructurados o de acuerdo con la naturaleza de las preguntas.

2.5.4. Demostraciones

Dreyfus (1990); “Las demostraciones involucran una serie de dificultades características de la etapa de transición entre unas matemáticas elementales y unas matemáticas avanzadas” como son la ausencia de un sentimiento de necesidad de demostrar, por parte de los alumnos, las dificultades para que generen sus propias demostraciones, los errores en la comprensión de la naturaleza de la demostración, la reticencia a aceptar que la existencia de un contraejemplo invalida irrevocablemente una afirmación matemática, etc.

2.5.5. Debates

Calero (2004); Es una técnica de trabajo en grupo que permite intercambio mutuo, cara a cara, de ideas y opiniones entre los integrantes de un equipo de menos de 10 personas para favorecer su dinámica. Es una técnica informal y democrática que se adecua al grupo para obtener informaciones, resolver problemas o adoptar. Esta técnica permite un máximo de acción y estimulación recíproca entre los participantes, crea la necesidad de desarrollarse en un ambiente de igualdad. Da responsabilidad a todos sus integrantes para que estén preparados respecto a hechos o ideas. Posibilita ampliar sus puntos de vista, obtener mayor comprensión, ser incitados a escuchar, razonar, reflexionar, participar y contribuir, el debate sirve para: Formar la opinión o el

consenso del grupo, ayudar a los miembros a expresar sus ideas en un grupo, alentar a aprender más sobre problemas e ideas, desarrollar un grupo de gente con propósitos de liderazgo, aumentar el conocimiento, apreciación y comprensión de temas de discusión o problemas mutuos.

2.5.6. Trabajo colaborativo

Carrasco (2007); El trabajo en grupo permite a los estudiantes intercambiar opiniones y conocimientos y desarrollar varias capacidades, como escuchar y respetar las ideas opiniones y sentimientos de los miembros del grupo, expresar sus ideas entre pares ,asumir responsabilidades , organizarse para el trabajo , compartido , tomar iniciativas , elaborar normas de convivencia y aceptar las diferencias personales y culturales . Es aceptar las diferencias personales y culturales .Es un trabajo interactivo imprescindible en la enseñanza de las ciencias sociales.

2.5.7. Lluvia de ideas

Osborn (1957); Se usa para generar un gran número de ideas, en un corto periodo de tiempo. Ayuda a incrementar el potencial creativo de un grupo, a recabar mucha y variada información, ayuda también a resolver problemas, favorece la interacción en el grupo, promueve la participación y la creatividad, motiva, es fácil de aplicar, útil al enfrentar problemas o buscar ideas para tomar decisiones. Para motivar la participación de los alumnos en un proceso de trabajo grupal, se debe delimitar los alcances del proceso de toma de decisiones, y reflexionar con los alumnos sobre lo que aprenden.

2.5.8. Juegos

Gomendio (1991); La psicomotricidad vivenciada tiene como fundamento práctico y punto del juego, el cual es más que una simple diversión: es la forma propia de actuar del niño, manera con que este descubre el mundo a través de la acción sobre su cuerpo, sobre los objetos y sobre los otros. A partir del juego el niño le dará significado a sus descubrimientos y podrá consolidar sus diversos aprendizajes.

Huizinga (citado por García 2009); Enunció que “juego” en su aspecto formal, es una acción libre ejecutada como sí y sentida como situada fuera de la vida corriente, pero a pesar de todo puede absorber por completo al jugador, sin que halle en ella ningún interés material ni se obtenga en ella provecho alguno, que se ejecuta en un

determinado tiempo y un determinado espacio, que se desarrolla sometido a reglas y que da origen a asociaciones que tienden a rodearse de misterio o a disfrazarse para destacarse del mundo habitual.

2.5.9. Método de proyectos

Sevillano (2005); El método de proyectos emerge de una visión de la educación en la cual los estudiantes toman una mayor responsabilidad de su propio aprendizaje, desarrollando sus habilidades y conocimientos adquiridos en el aula. El método de proyectos es un conjunto de atractivas experiencias de aprendizaje que involucran a los alumnos en proyectos complejos y del mundo real, buscando enfrentar a los alumnos a situaciones que los lleven a rescatar, comprender y aplicar aquello que aprenden como una herramienta para resolver problemas o proponer mejoras en las comunidades en donde se desenvuelven. El método de proyecto en educación infantil es una tarea fundamental que ofrecen cauces que ayuden a los niños y niñas a pensar, a investigar, a confrontar con otros sus ideas, a llegar a acuerdos, a aprender del error. Todo proyecto, sea del tipo que sea, implica tres elementos: Una propuesta de hacer o conocer algo. Unos medios para llevarlo a cabo. Y un producto o realización que puedo evaluar y mejorar. Es, por lo tanto un proceso, válido para cualquier momento, edad y situación vital. A lo largo de la vida, cuando nos proponemos o buscamos algo, seguimos este itinerario: planificar, realizar y evaluar. Iniciarse en edades tempranas – educación infantil- en este proceso me parece importante ya que es una forma de aprender a vivir, de aprender a ser, a buscar metas, a poner los medios para conseguirlas y a autoevaluarse. Cuando surge un proyecto en el aula, comenzamos poniendo en la pared un trozo de papel continuo, largo y en blanco que se va llenando según los pasos que vamos realizando. Así al terminar el proyecto, tenemos delante el proceso que hemos seguido con cada uno de los pasos que hemos ido dando, para conseguir aquello que queríamos.

2.5.10. Talleres

“Es una metodología que encuadra la participación, organizándola como proceso de aprendizaje. El aula puede convertirse en un espacio en el que todos sean los artesanos del conocimiento, desarrollando los instrumentos para abordar el objeto en forma tal que los protagonistas puedan reconocerse en el producto de la tarea” (Fernández (1992).

González (1987); se refiere al Taller Como tiempo-espacio para la vivencia, la reflexión y la conceptualización como síntesis del pensar, del sentir y el hacer. Como el lugar para la participación y el aprendizaje.

2.6. Aprendizaje en el área de Comunicación

2.6.1. Etimología de aprendizaje

De acuerdo al Diccionario Etimológico (2012).- La palabra “aprendizaje” tiene su origen en la palabra latina “apprehendere”, la misma que está compuesta por el prefijo “ad-” (de cerca, proximidad, hacia) y el verbo “prehendere” (atrapar, agarrar, asir, apoderarse). Su significado sería “cerca o hacia apoderarse de algo”.

2.6.2. Concepto de aprendizaje

Para Piaget (2001: p.29).- El aprendizaje es un proceso mediante el cual el sujeto, a través de la experiencia, la manipulación de objetos, la interacción con las personas, genera o construye conocimiento, modificando, en forma activa sus esquemas cognoscitivos del mundo que lo rodea, mediante el proceso de asimilación y acomodación. Todo aprendizaje es un proceso de maduración en el que desde los primeros estímulos vamos madurando nuestro sistema nervioso y vamos organizando nuestro mapa. Esta maduración psíquica y física es el aprendizaje.

Para Ausubel, (2004:p. 24).-El aprendizaje es “el proceso a través del cual una nueva información (un nuevo conocimiento) se relaciona de manera no arbitraria y sustantiva (no-literal) con la estructura cognitiva de la persona que aprende”.

Por su parte, Vygotsky (2002: p.13) define al aprendizaje como un proceso que se produce en un contexto de interacción con: adultos, pares, cultura, instituciones. Estos son agentes de desarrollo que impulsan y regulan el comportamiento del sujeto, el cual desarrolla sus habilidades mentales (pensamiento, atención, memoria, voluntad) a través del descubrimiento y el proceso de interiorización, que le permite apropiarse de los signos e instrumentos de la cultura, reconstruyendo sus significados.

Bruner (2007: p.29).- Define al aprendizaje como un:

proceso activo en el que los alumnos construyen o descubren nuevas ideas o conceptos, basados en el conocimiento pasado y presente o en una estructura cognoscitiva, esquema o modelo mental, por la selección, transformación de la información, construcción de hipótesis, toma de decisiones, ordenación de los datos para ir más allá de ellos.

El Ministerio de Educación del Perú (2009:p.20); a través del Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular (EBR) define al aprendizaje como:

Un proceso de construcción: interno, activo, individual e interactivo con el medio social y natural. Los estudiantes, para aprender, utilizan estructuras lógicas que dependen de variables como los aprendizajes adquiridos anteriormente y el contexto socio cultural, geográfico, lingüístico y económico - productivo.

2.6.3. Tipos de aprendizaje

Valle (2003: p. 12); Identifica los siguientes tipos de aprendizaje:

a) Aprendizaje receptivo: Donde el estudiante es un sujeto pasivo que recibe la información de quien se considera legítimo portador del saber, y tiene la función de reproducirlo, habiéndolo incorporado o no, significativamente a su estructura cognitiva.

b) Aprendizaje por descubrimiento: El estudiante es el que forja su aprendizaje con un rol protagónico, pues investiga, selecciona y encuentra, con la guía del maestro, los contenidos buscados, incorporándolos a su estructura mental, comprensivamente.

c) Aprendizaje repetitivo: Es lo que se denomina comúnmente, aprender de memoria. El estudiante repite el contenido sin relacionarlo con los contenidos que previamente ha incorporado en su estructura mental, por lo cual no le significan nada, y muy pronto los olvidará.

d) Aprendizaje significativo: En este caso el estudiante, realiza un anclaje de los nuevos contenidos con aquellos ya incorporados, pasando a integrar su memoria a largo plazo.

Para Robert Gagné hay cinco clases de capacidades susceptibles de aprenderse, como resultados del aprendizaje, y por lo tanto con posibilidad de producir un cambio: Las destrezas motoras, que se adquieren por prácticas reforzadas; la información verbal, que debe adquirirse significativamente para poder ser fácilmente recuperable; las destrezas intelectuales (consistentes en elaborar reglas y conceptos, y requiere de aprendizajes anteriores); las cognoscitivas (destrezas mentales que dan formas de control del proceso de aprendizaje); y las actitudes, llamadas en lenguaje de Bloom, dominio afectivo, que se expresa en conductas observables.

2.6.4. Enfoques metodológicos del aprendizaje

Díaz y Pereira (1997); El enfoque metodológico en la educación escolar parte del principio de que el niño es una totalidad, es activo y con una individualidad propia. Se le considera el centro del proceso educativo y deben ofrecérsele condiciones adecuadas para que su desarrollo se cumpla en forma integral, fomentando su autonomía, su socialización, sus sentimientos, sus valores y sus actitudes. Las técnicas metodológicas deben propiciar la participación activa del niño en su propio aprendizaje y a su propio ritmo. El docente debe ser un facilitador y un sistematizador de las experiencias. Su papel varía de acuerdo con las necesidades de cada uno de sus alumnos.

2.6.4.1 Enfoque conductual

Skinner (1920); Señala el conductismo establece que el aprendizaje es un cambio en la forma de comportamiento en función a los cambios del entorno. Según esta teoría, el aprendizaje es el resultado de la asociación de estímulos y respuestas. Su teoría el condicionamiento operante o instrumental, es la teoría psicológica del aprendizaje que explica la conducta voluntaria del cuerpo, en su relación con el medio ambiente, basados en un método experimental. Es decir, que ante un estímulo, se produce una respuesta voluntaria, la cual, puede ser reforzada de manera positiva o negativa provocando que la conducta operante se fortalezca o debilite; basaba su teoría en el análisis de las conductas observables. Dividió el proceso de aprendizaje en respuestas operantes y estímulos reforzantes, lo que condujo al desarrollo de técnicas de modificación de conducta en el aula).

Garaigordobil (1995); sostiene el conductismo “Es un principio basado en la idea de que la conducta se puede aprender sin la participación de la mente”. Esta teoría fue expuesta por el psicólogo Skinner, quien argumento que la causa y el efecto es lo que controla el comportamiento, no la mente o el razonamiento. Este enfoque describe el aprendizaje de acuerdo al cambio que puede observarse en la conducta de un sujeto. El enfoque conductual es un conjunto de técnicas que ayuda a predecir, comprender el comportamiento de los seres humanos y tratan de explicar cómo se llega al conocimiento. Su objeto de estudio se centra en la adquisición de destrezas u habilidades, en el razonamiento y en la adquisición de habilidades, en el razonamiento y en la adquisición de conceptos.

Según Ticona (2008); trató de sistematizar la psicología, aún más que sus contemporáneos, tomando para ello otros modelos científicos, como el de Newton o Euclides. Su teoría de la conducta se construye en torno a dos conceptos clave: impulso (drive) e incentivo. Amplió el esquema E-R por considerarlo incompleto, y comenzó a hablar del E-O-R: estímulo-organismo-respuesta. El organismo (y las condiciones del mismo) juega un papel esencial en el aprendizaje.

2.6.4.2 Enfoque reproductivo

Álvarez (2000); afirma que el aprendizaje reproductivo consiste en aplicar destrezas previamente adquiridas en un problema nuevo. En este tipo de aprendizaje el estudiante memoriza la información, ofrecida por el docente, el docente y los estudiantes tienen un papel activo. El primero realiza preguntas para suscitar respuestas. Con este aprendizaje se pueden corregir conceptos erróneos, memorizar contenidos y fijar aprendizajes combinando estímulos y respuestas.

Rojas (2001); La diferenciación entre los distintos métodos, importante para la comprensión y organización de los diferentes tipos de actividad cognoscitiva, no significa que es el proceso real de enseñanza- aprendizaje se pone en práctica combinados entre sí y en forma paralela. Es más, la división entre reproductivos y productivos es bastante relativa. Cualquier acto de la actividad creadora es imposible sin la actividad reproductiva.

2.6.4.3 Enfoque colaborativo (Comparación, Actividades de integrantes de grupo)

Johnson y Johnson, (citado por Díaz 2002); El aprendizaje colaborativo es un enfoque que se centra en la interacción y aporte de los integrantes de un grupo en la construcción del conocimiento, en otras palabras, es un aprendizaje que se logra con la participación de partes que forman un todo. El aprendizaje colaborativo es “un sistema de interacciones cuidadosamente diseñado que organiza e induce la influencia recíproca entre los integrantes de un equipo. Se desarrolla a través de un proceso gradual en el que cada miembro y todos se sienten mutuamente comprometidos con el aprendizaje de los demás generando una interdependencia positiva que no implique competencia”.

Salinas (2000); Este enfoque busca desarrollar en el alumno habilidades personales y sociales, logrando que cada integrante del grupo se sienta responsable no sólo de su aprendizaje, sino del de los restantes miembros del grupo.

2.6.4.4 Enfoque cooperativo (Aprendizaje grupal, Toma decisiones para desarrollar)

Gema (2011); señala que el aprendizaje cooperativo es una metodología que se basa en pequeños grupos de trabajo, seleccionados de forma intencional, que permiten a los alumnos trabajar juntos en la consecución de metas comunes, beneficiosas para todos los participantes.

Las características generales son:

- Es una metodología activa.

- Está basada en la experiencia e interacción entre los alumnos.
- El rol del profesor se basa en la supervisión activa y no directiva tanto del proceso de aprendizaje, como de las interacciones entre los alumnos.
- Posibilita que los alumnos aprendan unos de otros, así como del profesor y del entorno. El aprendizaje cooperativo hace hincapié en las relaciones interpersonales y en la experiencia colectiva como fuentes del crecimiento social y cognitivo de los estudiantes. Para conseguirlo, propone un acercamiento muy “estructurado” al trabajo de grupo.

2.6.4.5 Enfoque del aprendizaje significativo (Organizadores previos, Mapas conceptuales).

Ausubel (citado por Rodríguez 2009), considera que el aprendizaje por descubrimiento no debe ser presentado como opuesto al aprendizaje por exposición (recepción), ya que éste puede ser igual de eficaz, si se cumplen unas características. Así, el aprendizaje escolar puede darse por recepción o por descubrimiento, como estrategia de enseñanza, y puede lograr un aprendizaje significativo o memorístico y repetitivo. De acuerdo al aprendizaje significativo, los nuevos conocimientos se incorporan en forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno. Esto se logra cuando el estudiante relaciona los nuevos conocimientos con los anteriormente adquiridos; pero también es necesario que el alumno se interese por aprender lo que se le está mostrando.

2.6.4.6 Enfoque constructivo

Carrasco (2004), Un proceso activo en que el estudiante desarrolla sus propios conocimientos y capacidades, en interacción con el entorno, utilizando ciertas informaciones. El estudiante no es un receptor pasivo. No asimila informaciones directamente, sino que las interpreta y organiza de acuerdo a sus conocimientos, objetivos o necesidades. Según, Piaget,(citado por Bojórquez I., 2005), el conocimiento es un antes, que se desarrollará de manera posterior, siempre y cuando existan las condiciones para construir dicho conocimiento, el cual se desarrollará o no de manera posterior, según la interacciones que la persona mantenga con el objeto de conocimiento. En definitiva, el mundo, es el producto de la interacción humana con los estímulos naturales y sociales que hemos alcanzado a procesar desde nuestras operaciones mentales. Para Piaget se define en 4 periodos:

- Etapa sensorio motora, caracterizada por ser esencialmente motora y en la que no hay representación interna de los acontecimientos, ni el niño piensa mediante conceptos. Esta etapa se da desde los cero a los dos años de edad.
- La segunda etapa pre-operacional, corresponde a la del pensamiento y el lenguaje.
- La tercera etapa, de operaciones concretas, en la que los procesos de razonamiento se vuelven lógicos y pueden aplicarse a problemas concretos.
- Por último, la etapa de operaciones formales, a partir de los once años, en la que el adolescente logra la abstracción sobre conocimientos concretos

2.7. Rutas del Aprendizaje para el área Comunicación – Sexto de primaria

2.7.1. Fundamentos y definiciones

Según MINEDU (2015) en su ruta del aprendizaje para el área de Comunicación en Educación Primaria: define el lenguaje como un rasgo distintivo de la humanidad, una facultad con la que hacemos y que nos permite conocer y usar una o más lenguas para ejercer prácticas sociales e individuales.

En ese sentido “El lenguaje es entendido como un instrumento de poder para el sujeto, pues le permite adquirir un mayor dominio de sí y la apropiación del mundo que lo rodea” (Perelman, F.2009.Tomado de; <https://www.youtube.com/watch?v=EYh7qr8ieiw>).

Es decir, el lenguaje posibilita tomar conciencia de sí mismos y afirmarse como personas distintas de los demás. Asimismo, el lenguaje se desarrolla a lo largo de toda la vida: dentro y fuera de las aulas; antes, durante y después de la educación escolar.

Nuestros estudiantes usan el lenguaje para, en interrelación social, construir conocimientos y contribuir al diálogo intercultural. Es decir, usamos el lenguaje para comunicarnos.

Todos los seres humanos contamos con la facultad general del lenguaje, pero distintas comunidades han desarrollado distintas lenguas.

Por ello, el lenguaje es relevante para la formación de las personas y la conformación de las sociedades:

Desde la perspectiva del ser individual, el lenguaje cumple una función representativa. El lenguaje faculta a nuestros estudiantes para apropiarse de la realidad, y organizar lo percibido, lo conceptualizado e imaginado. El lenguaje es el instrumento más poderoso para obtener conocimiento. Por eso es tan importante en la escuela.

Desde la perspectiva social, el lenguaje cumple una función interpersonal. El lenguaje sirve para establecer y mantener relaciones con los otros. Por medio de sus lenguas, nuestros estudiantes se constituyen en miembros activos de distintos colectivos humanos, construyen espacios conjuntos, conforman comunidades basadas en la coordinación y el acuerdo, y tejen redes sociales.

Para la comunidad educativa, la escuela es el espacio más importante de interacción comunicativa.

En esta primera parte de esta Ruta del Aprendizaje abordaremos las competencias relacionadas con un importante campo de la acción humana: la comunicación.

Estas cinco competencias son:

- Comprende textos orales
- Se expresa oralmente
- Comprende textos escritos
- Produce textos escritos
- Interactúa con expresiones literarias

2.7.2. El enfoque comunicativo y textual

El sistema educativo peruano propone, desde hace muchos años, un enfoque comunicativo que los docentes del área curricular venimos asumiendo en la medida de nuestras posibilidades, experiencias y saberes. Este enfoque encuentra su fundamento en los aportes teóricos y las aplicaciones didácticas de distintas disciplinas relacionadas con el lenguaje.

Nuestros estudiantes emplean su lengua cada día en múltiples situaciones, en diversos actos comunicativos en contextos específicos. En una comunicación real, en sus distintas variedades dialectales y en diferentes registros lingüísticos, los estudiantes emiten y reciben textos completos que responden a sus necesidades e intereses.

Sin embargo, a veces, bajo la denominación de enfoque comunicativo-textual se planifican, desarrollan y evalúan en las aulas propuestas muy diversas, algunas incluso contradictorias con el enfoque asumido. Ocurre que muchas veces se entiende el enfoque comunicativo simplemente. Se generan actividades para desarrollar cuatro destrezas comunicativas (escuchar-hablar-leer-escribir) sin tener en cuenta los procesos cognitivos que están detrás de esas destrezas. Se aplican técnicas para interactuar con textos específicos en situaciones comunicativas concretas sin tener en cuenta que esas situaciones están enmarcadas en contextos sociales y culturales más amplios. Sin las

perspectivas cognitiva y sociocultural, el enfoque comunicativo puede quedar reducido a una colección de técnicas y acumulación de actividades.

2.7.3. Competencias del área de Comunicación en el sexto grado de primaria

2.7.3.1 Competencia 01: Comprende textos orales

Comprender críticamente diversos tipos de textos orales en variadas situaciones comunicativas es uno de los grandes retos que asumimos en la vida cotidiana. En el caso de los niños de V ciclo, nos enfrentamos a desafíos aún mayores a los alcanzados en el III y IV ciclo, pues los estudiantes se encuentran en una etapa de transición hacia la secundaria, lo que implica alcanzar niveles de comprensión oral cada vez más complejos y que estos estén en relación estrecha con el desarrollo de la competencia de expresarse oralmente. La competencia comprende textos orales y considera:

Diversos tipos de textos orales. En la vida diaria, en la sociedad, los seres humanos nos comunicamos mediante textos orales que tienen diversas intenciones. Todos los días, enviamos y recibimos noticias, mensajes, escuchamos descripciones, participamos en conversaciones o debates sobre temas de interés, etc. Además, en diversas situaciones y contextos, incluso en zonas rurales, es muy común que varias de estas interacciones se den mediante las tecnologías de información y comunicación (TIC) como radio, teléfonos móviles, Internet, etc.

- En variadas situaciones comunicativas. En un día cualquiera, interactuamos en diversos espacios: la casa, la calle, la tienda, la escuela, el aula, el estadio, etc.
- En cada uno de estos, se dan diversas situaciones comunicativas que nos exigen interpretar diversos tipos de textos orales con sus propios registros, vocabulario, propósitos, señales verbales, para verbales y no verbales.
- Por eso, es importante que los estudiantes participen y sean orientados para poder conducirse adecuadamente en variadas situaciones de comunicación oral formales (exposición académica, debate, entrevista a un personaje, presentación en un panel, etc.) y no formales (saludar, comprar un periódico, escuchar una anécdota, un chiste, etc.).
- Comprender críticamente: en cada texto oral que escuchamos hay una intencionalidad, implícita o explícita, que nos induce a pensar o actuar en consonancia

con ese mensaje. Nuestra capacidad crítica nos ayuda a discernir y asumir una posición personal respecto a lo que escuchamos (estar de acuerdo en desacuerdo), preguntar, expresar nuestros puntos de vista, pedir más argumentos, realizar una acción solicitada, etc.

- Para comprender críticamente es necesario poner en juego procesos de escucha activa, interpretación y reflexión.
- Escucha activa: la escucha activa implica atender con concentración, evitar las distracciones y centrar nuestra energía en comprender las palabras e ideas que expresa nuestro interlocutor. Se manifiesta de muchas formas (gestos, posturas, sonrisas, miradas, silencio, interjecciones, etc.), y exige un esfuerzo físico y mental.
- Interpretación: quiere decir acercarnos a la intención comunicativa del interlocutor a partir del texto oral mismo, pero también a partir de la entonación de su voz, de su lenguaje corporal, de los elementos de apoyo que utiliza (gráficos, esquemas), de todos juntos. Una adecuada interpretación hará posible que lo que quiso decir el interlocutor no se malinterprete en el camino.

2.7.3.2 Competencia 02: Se expresa oralmente

Expresarse oralmente en variadas situaciones comunicativas, en función a diversos propósitos y en forma eficaz es, sin duda, uno de los grandes retos en el desarrollo de los estudiantes que nos toca acompañar desde nuestra labor docente, teniendo en cuenta los diversos contextos socio culturales en los que se desenvuelven los niños.

Desarrollar la competencia de expresarse oralmente en el V ciclo implica:

Expresarse oralmente en forma eficaz: la eficacia es la capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera al comunicar un mensaje. Para ello, es importante transmitir nuestras ideas con claridad y fidelidad a nuestro pensamiento, adaptar el registro al interlocutor o auditorio y utilizar los recursos de apoyo apropiados en las situaciones comunicativas en las que participamos.

Haciendo uso de variados recursos expresivos, la comunicación oral se enriquece y adquiere eficacia cuando se complementa con variados recursos expresivos tanto verbales como para verbales o como no verbales.

En diferentes situaciones comunicativas: nos expresamos de manera diferente según el interlocutor y el lugar donde nos encontramos. Los niños de este último ciclo del nivel Primaria, podrán distinguir qué decir y de qué manera expresarse si están en un estadio, un templo o el aula; si se encuentran dialogando con un amigo, con el director de su escuela o si están participando en un debate sobre el consumo de alimentos transgénicos con estudiantes de otra escuela.

En función de propósitos diversos: expresarse en función de propósitos diversos implica que los niños tengan claridad sobre el por qué y para qué del mensaje que desean transmitir. Podemos darnos cuenta que no es lo mismo hablar para contestar una pregunta que para pedir un favor, rebatir un argumento o narrar una experiencia personal. Por todo ello, es importante que generemos en el aula situaciones en las que los niños puedan emplear el lenguaje oral en diversas situaciones de uso social.

Pudiendo hacer uso de variados recursos expresivos.

La comunicación oral se enriquece y se hace más efectiva cuando se complementa con recursos verbales, para verbales y no verbales.

2.7.3.3 Competencia 03: Comprende textos escritos

En el V ciclo, los niños deben acceder a aprendizajes cada vez más complejos, que implican el manejo de fuentes de información, el acceso a un vocabulario especializado, el uso de técnicas y estrategias, y la adquisición de conceptos en los diferentes campos del saber. Asimismo, deben seguir profundizando en la aplicación de las convenciones de la lengua. Es necesario que usen la lectura como “instrumento de aprendizaje”.

Sabemos que leer un texto implica comprenderlo, interpretarlo, darle un significado en el marco de nuestro contexto cultural. Así, para el desarrollo cabal de la competencia de comprensión de textos escritos, es requisito identificar información, reorganizarla, inferir lo que está implícito y poder opinar sobre su forma, contenido, intencionalidad o postura del autor, etc.

En el mundo social leemos en diversas situaciones y con distintos propósitos. Cada finalidad de lectura, cada género textual, demanda modos diferentes de encarar la tarea

lectora. Presentarnos a continuación las capacidades de la competencia Comprende textos escritos.

2.7.3.4 Competencia 04: Produce textos escritos

Podemos decir que nuestros alumnos saben producir textos de modo competente si, al haber terminado la etapa escolar, pueden satisfacer todas sus necesidades comunicativas en la modalidad escrita, escribiendo variados textos de géneros diversos con formas de organización textuales diferentes. En eso consiste en gran medida la autonomía: poder expresar por escrito las ideas propias, las emociones, los sentimientos.

- Los textos escritos responden a convenciones específicas. Así, no es lo mismo redactar un informe para dar cuenta de un fenómeno natural que elaborar un ensayo argumentativo sobre un tema histórico. Se requieren estrategias y conocimientos específicos para abordar determinados tipos de textos, que responden a necesidades comunicativas específicas.
- Para lograr desenvolverse de manera autónoma en la producción escrita, es necesario que los estudiantes hayan tenido la oportunidad de producir diversos tipos de textos para diferentes interlocutores y con variados propósitos, así como contar con un amplio repertorio de recursos para elaborar textos. Ello supone conocer bien las prácticas sociales del lenguaje en las que se usan diversos textos, las posibilidades gramaticales del castellano, ampliar el vocabulario y dominar las convenciones propias de la escritura.

2.7.4. Orientaciones didácticas para desarrollar competencias orales

Como se ha explicado antes, para trabajar las competencias de la comunicación oral hay que tomar en cuenta que los aspectos funcionales y de uso de la lengua se aprenden en situaciones de comunicación real (prácticas sociales compartidas); es decir, en interacciones significativas, en experiencias en las que se participa (Del Río, 1998). Por lo tanto, reiteramos que para convertir el aula en un escenario comunicativo no basta reunir a los estudiantes y mantenerlos callados para que asimilen al mismo tiempo y por igual mensajes unilaterales que se les expone desde la experiencia y desde el criterio del docente, sino que cumple un papel importante la calidad del modelo de comunicación oral que ofrezca a sus estudiantes. Esto solo ya constituye una estrategia de enseñanza. En general, sugerimos que en el trabajo del aula se tengan en cuenta los siguientes tipos de actividades:

- Actividades integradoras a través de situaciones de aprendizaje que nos permitan desarrollar la comprensión y expresión oral en situaciones reales. No olvidemos que una buena situación de aprendizaje hace que nuestros estudiantes usen de manera combinada sus recursos internos (diversos saberes lingüísticos, pragmáticos, habilidades cognitivas, sociales y personales) y externos (papelotes, pizarra, TIC, entre otros) para comunicarse eficazmente en un contexto determinado. Para lograr esto, las situaciones de aprendizaje utilizan estrategias; es decir, procedimientos flexibles orientados al logro de capacidades y competencias comunicativas. Estas son las actividades que planificamos de manera consciente e intencional, por ser las más potentes y que garantizan el logro de las competencias de comunicación oral de nuestros estudiantes.
- Actividades de rutina de corta duración que desarrollamos cotidianamente en la interacción con nuestros estudiantes. Algunas son consignas para indicar el inicio o el final de la clase, instrucciones para realizar una tarea, correcciones, comentarios, ejercicios, normas, resolución de conflictos, etc. Vilá i Santa Susana (2004) denomina a estas actividades “gestión de la interacción en el aula”.
- Actividades específicas de corta duración, cuyo fin es trabajar de manera focalizada algún aspecto de la comunicación oral, a manera de ejercicios (técnicas para favorecer la escucha, para modular el volumen de voz, la postura corporal, los desplazamientos,

Entre otras). Adquieren sentido y deben realizarse en el marco de una actividad integradora. Además, permiten atender a la diversidad de los estudiantes con necesidades especiales de aprendizaje.

2.8. Definición de términos básicos

2.8.1 Didácticas

La didáctica es, "Ciencia del aprendizaje y de la enseñanza en general". Él dice claramente de que trata, cuál es su objeto, sin añadir nada más. La "Didáctica tiene por objeto las decisiones normativas que llevan al aprendizaje, gracias a la ayuda de los métodos de enseñanza" y Escudero insiste en el proceso de enseñanza-aprendizaje: "Ciencia que tiene por objeto la organización y orientación de situaciones de enseñanza-aprendizaje de carácter instructivo, tendentes a la formación del individuo, en estrecha dependencia de su educación integral" Según Dolch. (Citado por Mendoza J., 2009).

2.8.2 Estrategias didácticas

Es un conjunto estructurado de formas de organizar la enseñanza bajo un enfoque metodológico de aprendizaje y utilizando criterios de eficacia para la selección de recursos que le sirvan de soporte, se podrá ir clarificando conceptos y operar la definición con base en un ensamblaje de sus atributos. De esta manera, y con fines de investigación, el diseño de una estrategia didáctica se establecerá en función de sus ejes o conceptos estructurales: la forma de organización, el enfoque metodológico respecto del aprendizaje y los recursos que se utilizan. Santibáñez (2009).

2.8.3 Habilidades

En términos generales, la habilidad es la capacidad y destreza, necesarias para el aprendizaje, en tanto que la competencia es el logro o adquisición (interno o externo), como producto del manejo de habilidades y actividades. En tal sentido, el dominio de las habilidades debe conducir a logros en competencias y éstas, a ser un experto. Tanto habilidades, competencias como ser expertos pueden considerarse como indicadores de calidad académica, afectiva, actitudinal.

2.8.4 Modalidades de organización de la enseñanza

Considera como modalidades de organización de la enseñanza, a los distintos escenarios donde tienen lugar las actividades a realizar por el profesorado y el alumnado, a lo largo de un curso, y que se diferencian entre sí, en función de los propósitos de la acción didáctica, las tareas a realizar y los recursos necesarios para su ejecución. Domínguez (2005).

2.8.5 Enfoque Metodológico

El enfoque metodológico en la educación escolar parte del principio de que el niño es una totalidad, es activo y con una individualidad propia. Se le considera el centro del proceso educativo y deben ofrecérsele condiciones adecuadas para que su desarrollo se cumpla en forma integral, fomentando su autonomía, su socialización, sus sentimientos, sus valores y sus actitudes. Díaz y Pereira (1997).

2.8.6 Recursos de aprendizaje

Se entiende por recursos para el aprendizaje al conjunto de procedimientos y estrategias que el estudiante debe poner en funcionamiento cuando se enfrenta con una tarea de aprendizaje. Estos procedimientos pueden ser recursos materiales o procesos cognitivos que permiten realizar un aprendizaje significativo en el contexto en el que se realice. Pinto (2009).

CAPITULO III
METODOLOGIA

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

Las estrategias didácticas se relacionan significativamente con el aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado “E” de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente- Pisco-Ica.

3.1.2. Hipótesis Específicas

- Las estrategias didácticas se relacionan significativamente con la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado “E” de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente- Pisco-Ica.
- Las estrategias didácticas se relacionan significativamente con la dimensión se expresa oralmente, en el área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente- Pisco-Ica.
- Las estrategias didácticas se relacionan significativamente con la dimensión comprende textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente- Pisco-Ica.
- Las estrategias didácticas se relacionan significativamente con la dimensión produce textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos en San Clemente- Pisco-Ica.

3.2. Operacionalización de Variables

Operacionalización de las variables e indicadores

Tabla 1. Operacionalización de la variable X

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Estrategias de saber conocer	• Selección	5	Malo	8 -15
	• Organización		Aceptable	16 -23
	• Comparación selectiva		Bueno	24 -32
	• Repetición			
Estrategias del saber hacer	• Diálogo consigo mismo	5	Malo	6 -11
	• Comprensión de la tarea		Aceptable	12 -17
	• Visualización		Bueno	18 -24
	• Modelamiento			
	• Ensayo y error			
	• Modificación de creencias erróneas			
Estrategias del saber ser	• Estrategias motivacionales	5	Malo	6 -11
	• Estrategias emocionales		Aceptable	12 -17
	• Estrategias sociales		Bueno	18 -24
Estrategias didácticas		15	Malo Aceptable Bueno	20 -39 40 -59 60 -80

Tabla 2. Operacionalización de la variable Y

Dimensiones	Indicadores	Categorías	Intervalos
Comprende Textos orales.	• Escucha activamente diversos textos Orales.	Actas de evaluación final	Logro Destacado (AD) Logro Previsto (A) En Proceso (B) En Inicio (C)
	• Recupera y organiza información de Diversos textos orales. Infiere el significado de los textos orales.		
Se expresa Oralmente.	• Adecúa sus textos orales a la situación comunicativa.		
	• Expresa con claridad sus ideas. Utiliza estratégicamente variados recursos expresivos		
Comprende textos escritos	• Se apropia del sistema de escritura (solo ciclos II y III)		
	• Recupera información de diversos textos escritos. Reorganiza información de diversos textos escritos		
Produce textos escritos	• Se apropia del sistema de escritura (solo ciclos II y III)		
	• Planifica la producción de diversos textos escritos. Textualista sus ideas según las convenciones de la escritura		
Aprendizaje área de Comunicación			

3.3. Tipo de estudio

Citando la clasificación que presentan Sánchez y Reyes (2002), según la naturaleza de los problemas, la presente es una investigación de tipo sustantiva porque trata de responder a problemas teóricos, busca principios y leyes generales que permitan organizar una teoría científica y está orientada a describir, explicar o predecir.

“La investigación explicativa está orientada al descubrimiento de los factores causales que han podido incidir o afectar la ocurrencia de un fenómeno” Roger Walabonso, (1998:p.7)

Y es **correlacional** por cuanto está interrelacionada en determinar a través de una muestra de sujetos, el grado de relación existente entre las variables identificadas.

3.4. Diseño del estudio

Según Hernández Sampieri Et, Al. (2003) “los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.

Por lo cual la presente investigación pertenece al Diseño **Transeccional** conocido como **diseño Transversal** (No experimental), ya que se basa en las observaciones de los variables se demuestra y describe en un momento único, tal y conforme se presentan sin manipulación deliberadamente)

3.5. Población y muestra

3.5.1 Población

La población del 6to grado es de 142 estudiantes pero la población de la muestra estuvo constituida de 30 estudiantes del 6to grado sección “E” de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente- Pisco-Ica.

Tabla N °03

Población total de Primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui, San Clemente- Pisco- Ica.

Nivel	6 Grado	Subpoblación
Primaria	A	28
	B	28
	C	28
	D	28
	E	30
Total		142

Fuente: I.E. José Carlos Mariátegui, San Clemente- Pisco- Ica -2017.

3.5.2 Muestra

La muestra que se usara por conveniencia, es decir solo se consideran a los 30estudiantes del VI Grado de Primaria, Sección “E” dela I.E José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica.(2017).

Tabla Nª04

Muestra de estudio

Nivel	Grado	Subpoblación
	Sexto” E”	
Total		30

Fuente: I.E. José Carlos Mariátegui, San Clemente, distrito Pisco-Ica 2017.

3.6. Método de investigación

El método empleado en este estudio fue el deductivo, porque se realizó una construcción teórica del objeto de estudio, asimismo, el diseño descriptivo - correlacional, la operacionalización de las variables y la discusión de los resultados fueron determinados por la construcción realizada sobre los datos recogidos por los instrumentos, sin olvidar que estos datos se presentaron en forma sistematizada en tablas estadísticas, figuras y sus respectivos análisis interpretativos que posibilitaron la validación de las hipótesis con los estadísticos pertinentes. (Hernández et al, 2010).

3.7. Técnicas de recolección de datos

Instrumentos utilizados

La técnica empleada en el desarrollo del presente estudio fue la observación y el instrumento aplicado fue la Ficha de observación.

Para medir la variable Estrategias didácticas, se consideró la siguiente escala de Likert:

Siempre	(4)
Casi siempre	(3)
Algunas veces	(2)
Nunca	(1)

Para medir la variable Aprendizaje en el área de Comunicación, se consideró las actas de evaluación del 6to grado "E" de Educación Primaria.

3.8. Método de análisis de datos

El procesamiento de la información consiste en desarrollar una estadística descriptiva e inferencial con el fin de establecer cómo los datos cumplen o no, con los objetivos de la investigación.

a. Descriptiva

Permitirá recopilar, clasificar, analizar e interpretar los datos de los ítems referidos en los cuestionarios aplicados a los estudiantes que constituyeron la muestra de población. Se empleará las medidas de tendencia central y de dispersión.

Luego de la recolección de datos, se procedió al procesamiento de la información, con la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, se utilizó para ello el SPSS (programa informático Statistical Package for Social Sciences versión 21.0 en español), para hallar resultados de la aplicación de los cuestionarios

- Medidas de tendencia central
- Medida aritmética
- Análisis descriptivo por variables y dimensiones con tablas de frecuencias y gráficos.

b. Inferencial

Proporcionará la teoría necesaria para inferir o estimar la generalización o toma de decisiones sobre la base de la información parcial mediante técnicas descriptivas. Se someterá a prueba:

- La Hipótesis Central
- La Hipótesis específicas
- Análisis de los cuadros de doble entrada

Se hallará el **Coefficiente de correlación de Spearman**, r_s - que es una medida para calcular de la correlación (la asociación o interdependencia) entre dos variables aleatorias continuas. Este coeficiente se emplea cuando una o ambas escalas de medidas de las variables son ordinales, es decir, cuando una o ambas escalas de medida son posiciones.

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

r_s = Coeficiente de correlación por rangos de Spearman

d = Diferencia entre los rangos (X menos Y)

n = Número de datos

CAPITULO IV
DISCUSION DE RESULTADOS

Tabla N° 05

Puntajes y niveles de estrategia y aprendizaje en el área de comunicación en los Estudiantes del 6° Grado "E" de Primaria de la I.E "JOSE CARLOS MARIATEGUI 2017."-SAN CLEMENTE-PISCO –ICA.

Determinamos la Variable "X".

N°	Estudiante	Saber conocer	Saber hacer	Saber ser	promedio	variable X
1	Dyana	14	17	10	13.78	1
2	Elizabeth	14	17	10	13.67	2
3	Mario	14	15	11	13.33	3
4	Orlando	13	16	10	12.89	3.5
5	Mathías	14	15	10	12.89	3.5
6	Josué	14	12	12	12.67	5.5
7	María	13	14	11	12.67	5.5
8	Simón	12	11	14	12.33	7
9	Juan	15	12	9	12.00	8.5
10	Luis	14	13	9	12.00	8.5
11	Antonio	12	15	9	12.00	8.5
12	Jesús	12	14	10	12.00	8.5
13	Susana	11	13	11	11.67	12.5
14	Blanca	14	10	11	11.67	12.5
15	Emily	12	10	13	11.67	12.5
16	Isabel	12	14	9	11.56	13
17	Melissa	12	14	9	11.56	13
18	Carlos	10	13	11	11.33	17.5
19	Antonio	11	12	11	11.33	17.5
20	Jacinto	12	10	12	11.33	17.5
21	Pablo	10	10	13	11.00	18
22	Paolo	11	10	8	9.67	19
23	Magda	10	11	7	9.33	22.5
24	Pilar	9	12	7	9.33	22.5
25	Dayana	9	12	7	9.33	22.5
26	Clara	9	10	6	8.44	25.5
27	Anita	9	10	6	8.44	25.5
28	Azucena	9	10	6	8.44	25.5
29	Pamela	8	10	6	8.00	26
30	Lucía	7	10	6	7.56	27

Fuente: Autora; B.S.ORE S.

Tabla N° 06

Puntajes y niveles de estrategia y aprendizaje en el área de comunicación en los Estudiantes del 6° Grado “E” de Primaria de la I.E “JOSE CARLOS MARIATEGUI 2017.”-SAN CLEMENTE-PISCO-ICA.

Determinamos la Variable “Y”.

N°	Estudiante	comprende texto orales	se expresa oralmente	comprende textos escritos	produce textos escritos	promedio	variable Y
1	Dyana	14	17	11	14	14.0	1
2	Mario	14	15	11	16	14.0	2
3	Josué	14	12	12	16	13.5	3
4	Elizabeth	14	17	10	12	13.3	4
5	Mathías	14	15	10	14	13.2	5
6	Orlando	13	16	10	12	12.7	6
7	Clara	12	14	10	14	12.5	7
8	Simón	12	11	14	12	12.3	7.5
9	Anita	11	13	11	14	12.3	7.5
10	María	13	14	11	10	12.0	9.5
11	Jesús	12	14	10	12	12.0	9.5
12	Carlos	10	13	11	14	12.0	9.5
13	Dayana	12	15	9	12	12.0	9.5
14	Azucena	14	10	11	13	12.0	9.5
15	Luis	11	13	8	15	11.8	14.5
16	Antonio	12	15	9	11	11.8	14.5
17	Antonio	11	12	11	13	11.8	14.5
18	Pamela	12	10	13	12	11.8	14.5
19	Susana	11	13	11	11	11.5	18.5
20	Melissa	12	14	9	11	11.4	18.5
21	Lucía	12	14	9	11	11.4	18.5
22	Emily	12	10	13	10	11.3	21.5
23	Jacinto	12	10	12	11	11.3	21.5
24	Isabel	12	14	9	10	11.2	23.5
25	Blanca	14	10	11	9	11.0	24
26	Juan	10	12	7	14	10.8	26.5
27	Pablo	10	10	13	10	10.8	26.5
28	Magda	10	11	7	14	10.5	28
29	Paolo	11	10	8	12	10.3	29
30	Pilar	9	12	7	10	9.5	30

Fuente: Autora; B.S.ORE.S.

TABLA 7.

PARA HALLAR: Coeficiente de correlación de Spearman.

CANTIDAD DE ALUMNOS	variable X	variable Y	D	d ²
1	1	1	0	0
2	2	2	0	0
3	3	3	0	0
4	4	4	-1	1
5	4	5	-2	4
6	5	6	-1	1
7	5	7	-2	4
8	6	7.5	-2	4
9	7.5	7.5	0	0
10	7.5	9.5	-2	4
11	8	9.5	-2	4
12	8	9.5	-2	4
13	8.5	9.5	-1	1
14	8.5	9.5	-1	1
15	8.5	14.5	-6	36
16	9	14.5	-6	36
17	9	14.5	-6	36
18	9.5	14.5	-5	25
19	9.5	18.5	-9	81
20	9.5	18.5	-9	81
21	10	18.5	-9	81
22	11	21.5	-11	121
23	11.5	21.5	-10	100
24	11.5	23.5	-12	144
25	11.5	24	-13	169
26	12	26.5	-15	225
27	12	26.5	-15	225
28	12	28	-16	256
29	13	29	-16	256
30	14	30	-16	256
suma =				2156

N =

30

r_s = 0.52035595

SE DESPRENDE DE LA FORMULA Spearman

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

r_s = Coeficiente de correlación por rangos de Spearman
 d = Diferencia entre los rangos (X menos Y)
 n = Número de datos

Tabla Nª 08

Nivel de logro en Estrategia y aprendizaje en el área de comunicación en los Estudiantes del 6º Grado “E” de Primaria de la I.E “JOSE CARLOS MARIATEGUI “En San Clemente-Pisco-Ica.

Dimensiones						
ESTRATEGIA DIDACTICA	Saber		Saber		Saber	
	Conocer		Hacer		Ser	
	Alumnos	%	Alumnos	%	Alumnos	%
Malo	10	33.33	10	33.33	19	63.33
Aceptable	10	33.33	7	23.33	8	26.66
Bueno	10	33.33	13	43.34	3	10.01
Total	30	100	30	100	30	100

Interpretación:

En la Tabla Nª08.- se muestran , los resultados de la Estrategia Didáctica de saber conocer, experimental obtenidos donde:

El 33.33% (10) estudiante se encuentra en el nivel de malo, el 23.33 % (10) estudiantes en un nivel de aceptable y el 33.33 % (10) estudiantes en el nivel bueno.

Los resultados de la Estrategia Didáctica de saber hacer, experimental obtenidos donde: el 33.33% (10) estudiante se encuentra en el nivel de malo, el 23.33 % (07) estudiantes en un nivel de aceptable y el 43.34 % (03) estudiantes en el nivel bueno.

Los resultados de la Estrategia Didáctica de saber Ser, experimental obtenidos donde: el 63.33% (19) estudiante se encuentra en el nivel de malo, el 26.66 % (08) % estudiantes en un nivel de aceptable y el 10.01 % (03) estudiantes en el nivel bueno.

Grafico N° 01

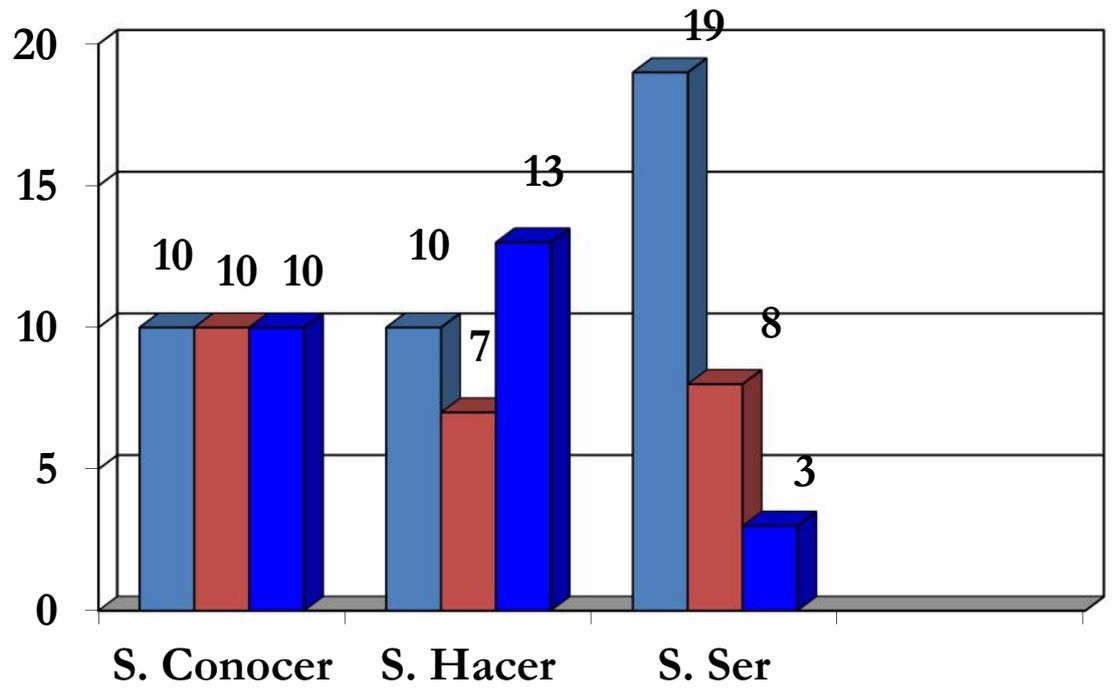


Grafico N°02

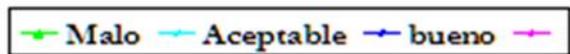
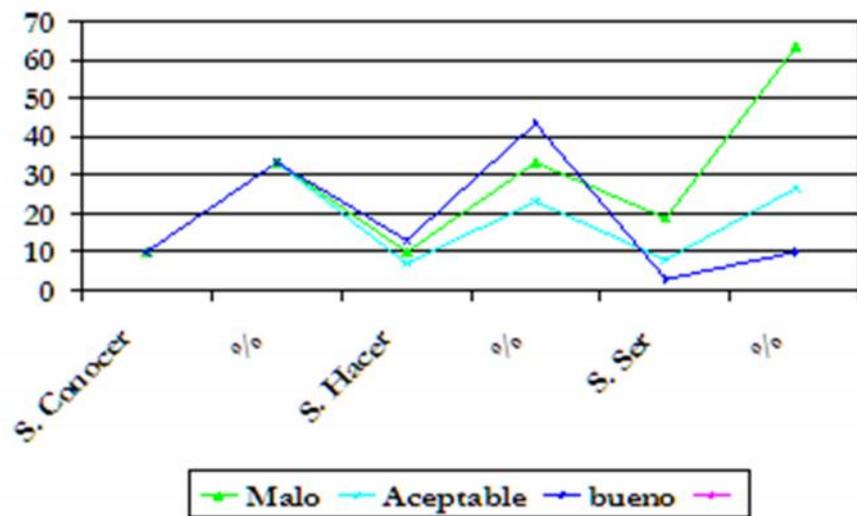


Tabla N° 09

Nivel de logro en Estrategia didácticas y aprendizaje en el área de comunicación, en los Estudiantes del 6° Grado “E” de Primaria de la I.E “JOSE CARLOS MARIATEGUI “-SAN CLEMENTE-PISCO-ICA.

Dimenciones								
ESTRATEGIA DIDACTICA	COMPRENDE TEXTOS ORALES		SE EXPRESA ORALMENTE		COMPRENDE TEXTOS ESCRITO		PRODUCE TEXTOS ESCRITOS	
	Alumnos	%	Alumnos	%	Alumnos	%	Alumnos	%
AD	7	23.2	8	26.6	11	36.6	5	16.7
A	13	40.2	8	26.6	5	16.7	7	23.3
B	1	3.3	5	16.8	9	30	15	50
C	10	33.3	9	30	5	16.7	6	10
Total	30	100	30	100	30	100	30	100

Interpretación:

En la Tabla N°09 se muestran, los resultados de la Estrategia Didáctica saber conocer, experimental obtenidos en el pretest; donde:

Comprenden textos Orales el 23.2% (07) estudiante se encuentra en el nivel de AD; el 40.2 % (13) estudiantes en un nivel de A; el 3.33 % (1) estudiantes en el nivel B; el 33.3 % (10) estudiantes en un nivel de C.

Los resultados de la Estrategia Didáctica **Se expresa Oralmente**, experimental obtenidos: él 26.6% (08) estudiante se encuentra en el nivel AD; el 26.6 % (08) estudiantes en un nivel de A; el 16.8 % (05) estudiantes en el nivel de B; el 30.0 % (09) estudiantes en el nivel de C.

Los resultados de la Estrategia Didáctica **Comprenden textos escritos**, experimental obtenidos donde: el 36.6% (11) estudiante se encuentra en el nivel AD; el 16.7 % (05) estudiantes en un nivel de A; el 30.0 % (09) estudiantes en el nivel de B; el 16.7%(5) estudiantes en el nivel C.

Los resultados de la Estrategia Didáctica **produce textos escritos**, experimental obtenidos donde: el 16.7% (05) estudiante se encuentra en el nivel AD; el 23.3 % (07) estudiantes en un nivel de A; el 30 % (15) estudiantes en el nivel de B; el 10 % (06) estudiantes en el nivel de C.

Grafico N° 03

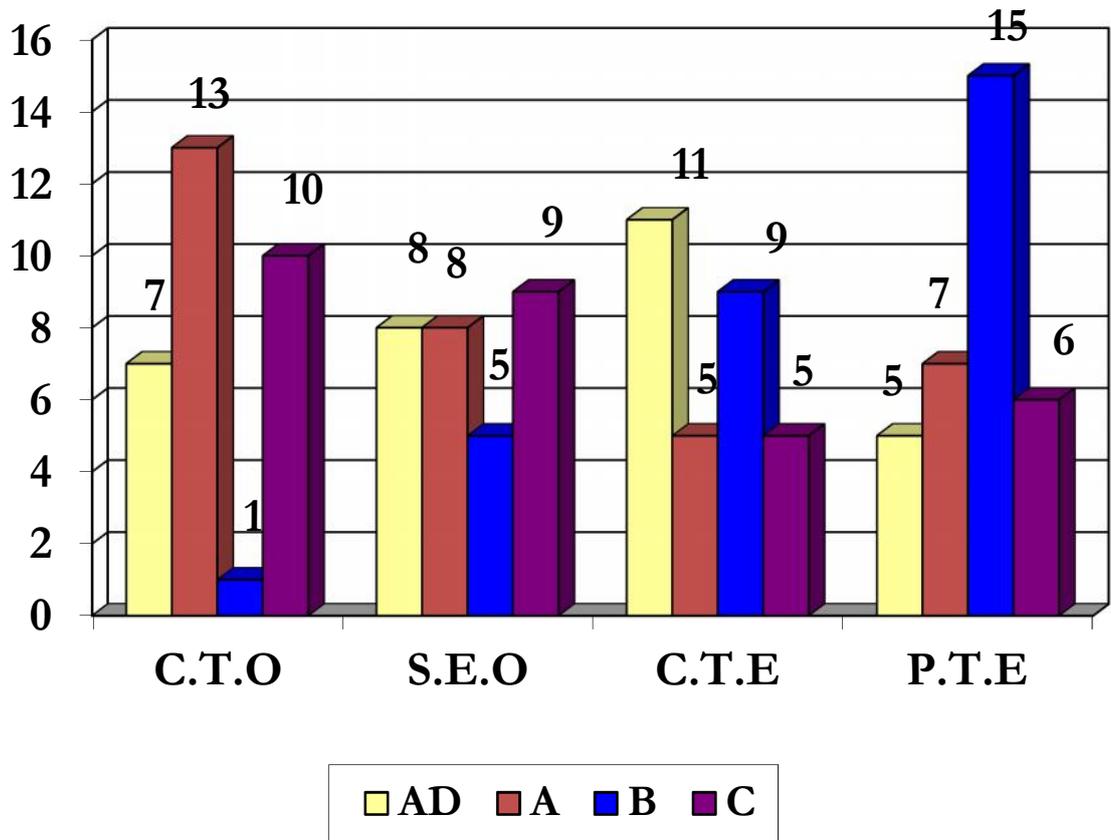


Grafico N° 04

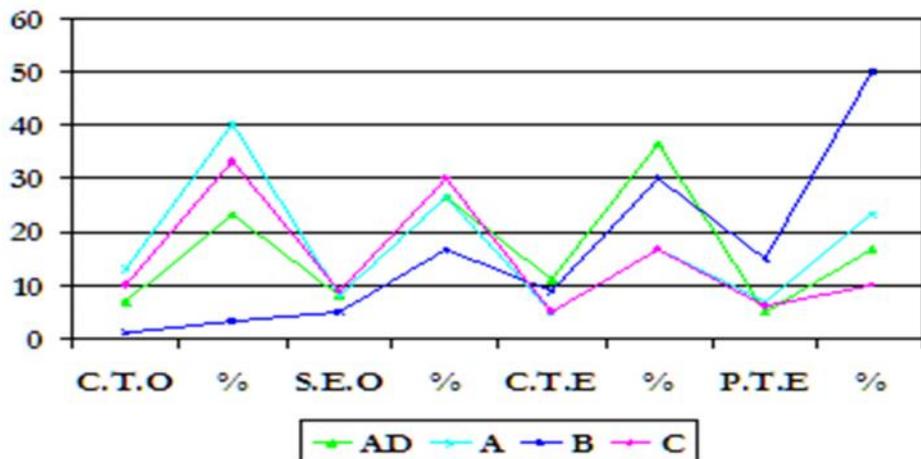


Tabla N°10.

Puntajes y niveles de estrategia y aprendizaje en el área de comunicación en los Estudiantes del 6° Grado “E” de Primaria de la I.E “JOSE CARLOS MARIATEGUI”-SAN CLEMENTE-PISCO-ICA-Logrando significativa mejora.

Determinamos la Variable “X”

N°	Estudiante	Saber conocer	Saber hacer	Saber ser	Promedio	variable X
1	Mario	15	15	15	15.00	1
2	Azucena	15	16	14	15.00	1.5
3	Orlando	16	16	12	14.67	2
4	Dyana	13	17	14	14.67	3.5
5	Elizabeth	14	17	12	14.33	4.5
6	Josué	13	16	12	13.67	5
7	Luis	14	15	12	13.67	6.5
8	Blanca	14	13	14	13.67	7
9	Pablo	11	13	17	13.67	8.5
10	María	13	14	13	13.33	9
11	Isabel	14	14	12	13.33	10.5
12	Pamela	12	16	12	13.33	11
13	Susana	11	14	14	13.00	12
14	Carlos	11	15	13	13.00	13.5
15	Magda	11	14	14	13.00	14
16	Anita	11	14	14	13.00	15.5
17	Mathías	14	15	10	12.89	16
18	Simón	12	12	14	12.67	17
19	Juan	15	12	11	12.67	18.5
20	Antonio	12	15	11	12.67	19
21	Emily	12	13	13	12.67	20.5
22	Clara	12	12	14	12.67	21
23	Jesús	12	14	11	12.33	22
24	Melissa	12	13	12	12.33	23.5
25	Paolo	11	11	15	12.33	24
26	Pilar	12	12	13	12.33	25.5
27	Dayana	11	12	14	12.33	26
28	Jacinto	12	12	12	12.00	27
29	Lucía	13	12	11	12.00	28.5
30	Antonio	11	12	11	11.33	29

Tabla 11

Puntajes y niveles de estrategia y aprendizaje en el área de comunicación en los Estudiantes del 6° Grado “E” de Primaria de la I.E “JOSE CARLOS MARIATEGUI”- SAN CLEMENTE-PISCO-ICA, donde se a logrado un mejor rendimiento de los alumnos. Se halla la variable “Y”

N°	Estudiante	comprende texto orales	se expresa oralmente	comprende textos escritos	produce textos escritos	promedio	variable Y
1	Blanca	14	17	14	14	14.8	1
2	Juan	14	15	12	16	14.3	2
3	Paolo	14	15	13	14	14.0	3
4	Pilar	13	16	14	12	13.8	4
5	Pablo	14	12	12	16	13.5	5
6	Magda	14	17	11	12	13.5	5.5
7	Emily	12	14	14	14	13.5	6
8	Orlando	14	13	11	14	13.0	7
9	María	12	15	13	12	13.0	8.5
10	Azucena	12	14	14	12	13.0	9
11	Luis	12	14	15	11	13.0	10.5
12	Pamela	12	14	14	12	13.0	11.5
13	Dyana	12	14	11	14	12.8	12
14	Anita	11	13	12	15	12.8	13.5
15	Dayana	11	13	13	14	12.8	14
16	Susana	14	14	11	11	12.5	15
17	Lucía	14	12	13	11	12.5	16.5
18	Jacinto	13	13	12	12	12.5	17
19	Isabel	14	12	12	12	12.5	18.5
20	Mario	12	11	14	12	12.3	19
21	Josué	11	13	11	14	12.3	20.5
22	Elizabeth	13	14	11	11	12.3	21
23	Mathías	12	14	11	12	12.3	22.5
24	Antonio	12	12	13	12	12.3	23
25	Clara	12	15	9	12	12.0	24
26	Simón	14	10	11	13	12.0	25.5
27	Jesús	11	12	11	13	11.8	26
28	Carlos	12	10	13	12	11.8	27.5
29	Melissa	12	12	8	14	11.5	28
30	Antonio	12	10	12	11	11.3	29

TABLA N°12- PARA HALLAR: Coeficiente de correlación de Spearman en la parte experimental.

N°	variable X	variable Y	D	d ²
1	1	1	0	0
2	1.5	2	-1	1
3	2	3	-1	1
4	3.5	4	-1	1
5	4.5	5	-1	1
6	5	5.5	-1	1
7	6.5	6	1	1
8	7	7	0	0
9	8.5	8.5	0	0
10	9	9	0	0
11	10.5	10.5	0	0
12	11	11.5	-1	1
13	12	12	0	0
14	13.5	13.5	0	0
15	14	14	0	0
16	15.5	15	1	1
17	16	16.5	-1	1
18	17	17	0	0
19	18.5	18.5	0	0
20	19	19	0	0
21	20.5	20.5	0	0
22	21	21	0	0
23	22	22.5	-1	1
24	23.5	23	1	1
25	24	24	0	0
26	25.5	25.5	0	0
27	26	26	0	0
28	27	27.5	-1	1
29	28.5	28	1	1
30	29	29	0	0

Suma 13

N 30

$r_s = 0.9971079$

Tabla N°13:

Nivel de logro en Estrategia y aprendizaje en el área de comunicación en los Estudiantes del 6° Grado” E” de Primaria de la I.E “JOSE CARLOS MARIATEGUI-SAN CLEMENTE-PISCO-ICA.

Dimensiones						
ESTRATEGIA DIDACTICA	Saber		Saber		Saber	
	Conocer		Hacer		Ser	
	Alumnos	%	Alumnos	%	Alumnos	%
Malo	0	0	0	0	1	3.33
Aceptable	17	56.7	9	30	13	43.3
Bueno	13	43.3	21	70	16	53.37
Total	30	100	30	100	30	100

Interpretación:

En la Tabla N°13.- se muestran , los resultados de la Estrategia Didáctica de **saber conocer**, experimental obtenidos donde se lograron mejora en los niveles: el 0% (0) estudiante se encuentra en el nivel de malo,56.7% (17) en el nivel aceptable, 43.3% (13) estudiantes en el nivel bueno;

los resultados de la Estrategia Didáctica de **saber hacer**, experimental obtenidos donde: 0% (0) estudiante se encuentra en el nivel de malo, el 30% (09) estudiantes en un nivel de aceptable y el 70 % (21) estudiantes en el nivel bueno;

Los resultados de la Estrategia Didáctica de **saber Ser**, experimental obtenidos donde: el 3.33% (1) estudiante se encuentra en el nivel de malo, el 43.3 % (13) estudiantes en un nivel de aceptable y 53.37% (16) estudiantes en el nivel bueno.

GRAFICO N° 05

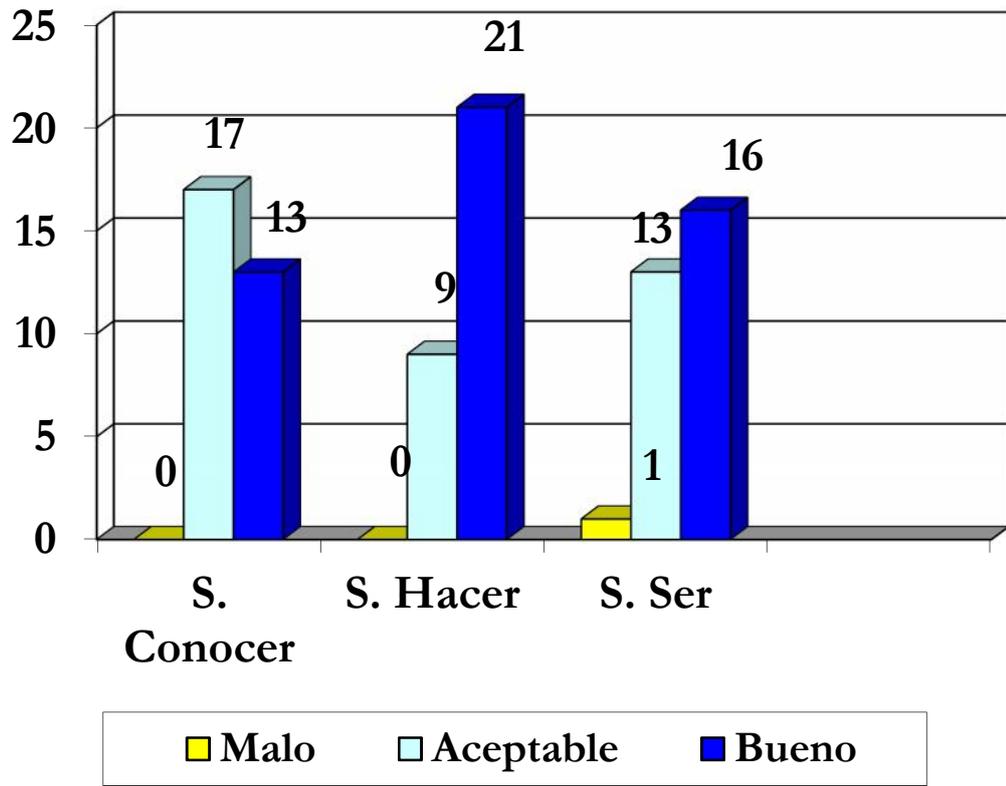


GRAFICO N°06

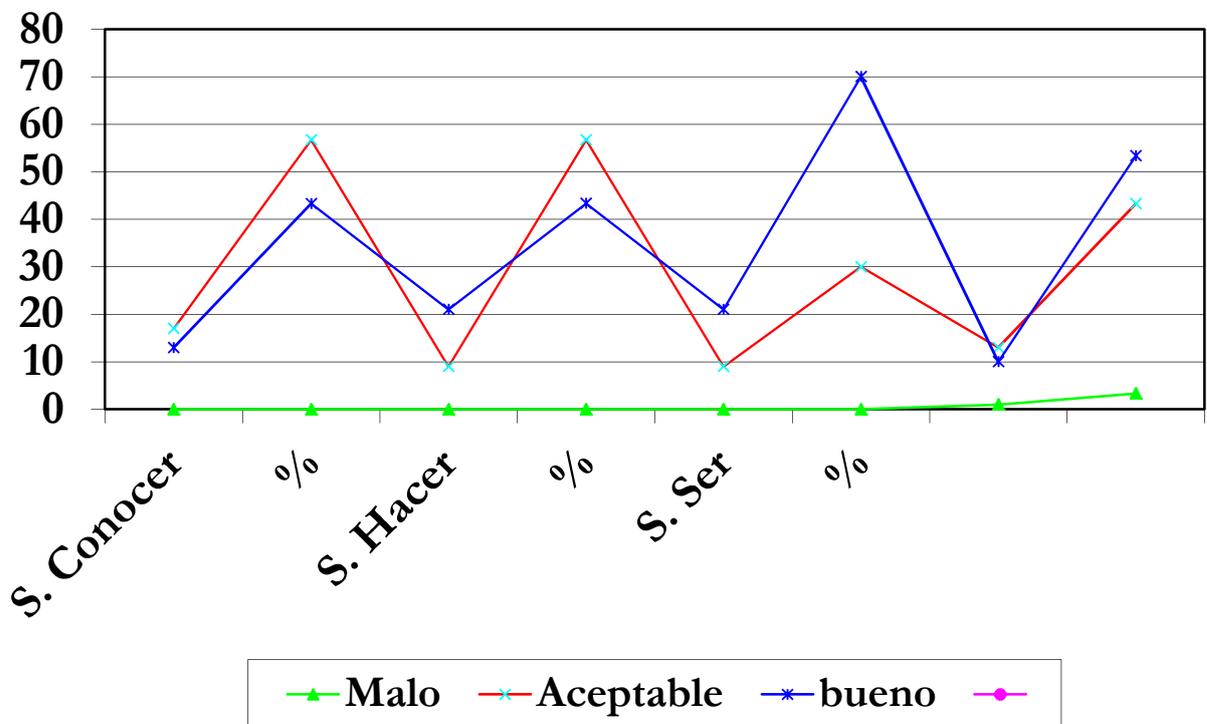


Tabla N° 14

Dimensiones									
ESTRATEGIA DIDACTICA	COMPRENDE TEXTOS ORALES		SE EXPRESA ORALMENTE		COMPRENDE TEXTOS ESCRITO		PRODUCE TEXTOS ESCRITOS		
	Alumnos	%	Alumnos	%	Alumnos	%	Alumnos	%	
AD	10	33.33	15	50	7	23.34	11	36.66	
A	16	53.33	11	36.66	12	40	14	46.67	
B	4	13.34	1	3.34	9	30	5	16.67	
C	0		3	10	2	6.66	0	0	
Total	30	100	30	100	30	100	30	100	

Interpretación:

En la Tabla 14, se muestran, los resultados de la Estrategia Didáctica saber conocer, experimental obtenidos en La parte experimental donde:

Comprenden textos Orales el 33.33% (10) estudiante se encuentra en el nivel de AD; el 53.33 % (16) estudiantes en un nivel de A; el 13.34 % (4) estudiantes en el nivel B; el 0 % (0) estudiantes en un nivel de C.

Los resultados de la Estrategia Didáctica **Se expresa Oralmente**, experimental obtenidos: el 50.0% (15) estudiante se encuentra en el nivel AD; el 36.66 % (11) estudiantes en un nivel de A; el 3.34 % (01) estudiantes en el nivel de B; el 10 % (3) estudiantes en el nivel de C.

Los resultados de la Estrategia Didáctica **Comprenden textos escritos** , experimental obtenidos donde: el 23.34% (07) estudiante se encuentra en el nivel AD; el 40.0 % (12) estudiantes en un nivel de A; el 30.0 % (09) estudiantes en el nivel de B; el 6.66 % (02) estudiantes en el nivel de C.

Los resultados de la Estrategia Didáctica **produce textos escritos**, experimental obtenidos donde: el 36.66% (11) estudiante se encuentra en el nivel AD; el 46.67 % (14) estudiantes en un nivel de A; el 16.67 % (05) estudiantes en el nivel de B; el 0% (0) estudiantes en el nivel de C.

GRAFICO N°07

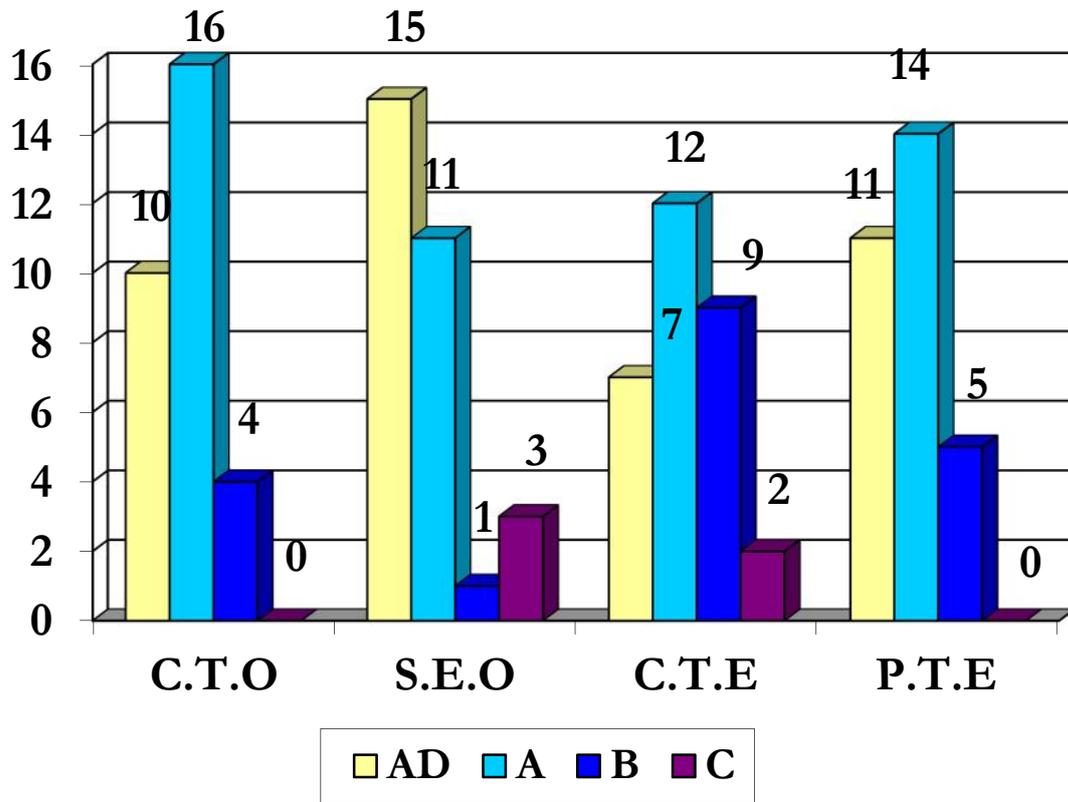
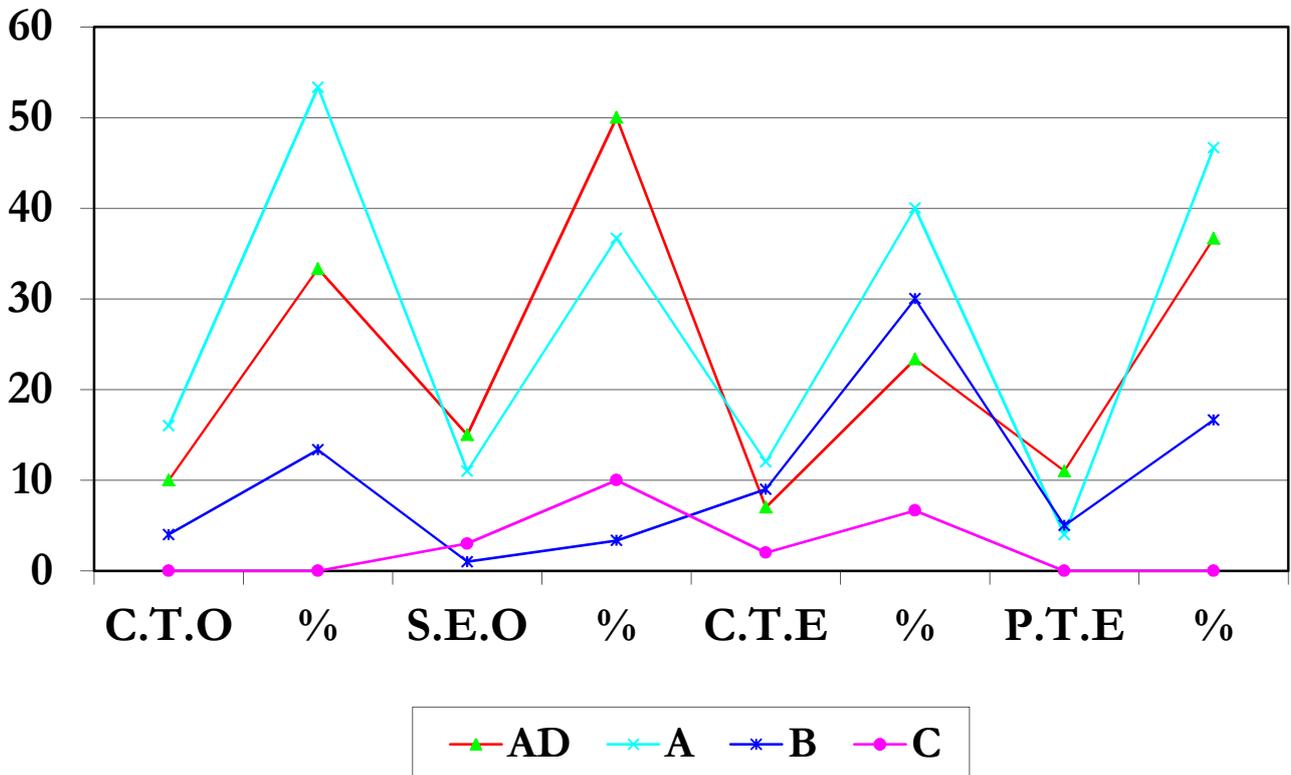


GRAFICO N° 08



CAPITULO V

CONCLUSION

Y

RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Demostramos que, la estrategias Didácticas y el Aprendizaje en el área de la comunicación en los Estudiantes del 6° grado de primaria de la I.E José Carlos Mariátegui” en San Clemente-Pisco-Ica.

- I. Demostramos que, la estrategias Didácticas y el Aprendizaje en el área de la comunicación en los Estudiantes del 6° grado de primaria de la I.E José Carlos Mariátegui” en San Clemente-Pisco-Ica. Se ha obtenido como resultado en el pretest que el nivel del logros de estrategia Didácticas de **Saber conocer** el 0% (0) estudiante se encuentra en el nivel de malo, 56% (17) en el nivel aceptable, 43.3% (13) estudiantes en el nivel bueno; los resultados de la Estrategia Didáctica de **saber hacer**, experimental obtenidos donde: 0% (0) estudiante se encuentra en el nivel de malo, el 30% (09) estudiantes en un nivel de aceptable y el 70 % (21) estudiantes en el nivel bueno; los resultados de la Estrategia Didáctica de **saber Ser**, experimental obtenidos donde: el 3.33% (1) estudiante se encuentra en el nivel de malo, el 43.3 % (13) estudiantes en un nivel de aceptable y 53.37% (16) estudiantes en el nivel bueno.
- II. Demostramos que, la aplicación de Estrategias Didácticas aplicando el método de Spearman mejoró satisfactoriamente el nivel inferencial de la estrategias Didácticas y el Aprendizaje en el Área de Comunicación en los Estudiantes del 6° Grado de Primaria de la I.E “JOSE CARLOS MARIATEGUI “-SAN CLEMENTE-PISCO-ICA.
- III. Demostramos que la aplicación de la estrategias didácticas y el aprendizaje en el área de la comunicación en los Estudiantes del 6° grado de primaria de la I.E José Carlos Mariátegui” en San Clemente-Pisco-Ica. Obteniendo como resultados en el grupo experimental **Comprenden textos Orales**, el 33.33% (10) estudiante se encuentra en el nivel de AD; el 53.33 % (16) estudiantes en un nivel de A; el 13.34 % (4) estudiantes en el nivel B; el 0 % (0) estudiantes en un nivel de C ; Los resultados en el grupo experimental **Se expresa Oralmente**, obtenidos: el 50.0% (15) estudiante se encuentra en el nivel AD; el 36.66 % (11) estudiantes en un nivel de A; el 3.34 % (01) estudiantes en el nivel de B; el 10 % (3) estudiantes en el nivel de C; Los resultados en el grupo experimental **comprende textos escritos**, obtenidos el 23.34% (07)

estudiante se encuentra en el nivel AD; el 40.0 % (12) estudiantes en un nivel de A; el 30.0 % (09) estudiantes en el nivel de B; el 6.66 % (02) estudiantes en el nivel de C ;Los resultados en el grupo experimental **produce textos escritos**, obtenidos: el 36.66% (11) estudiante se encuentra en el nivel AD; el 46.67 % (14) estudiantes en un nivel de A; el 16.67 % (05) estudiantes en el nivel de B; el 0% (0) estudiantes en el nivel de C.

- IV. Demostramos que, la aplicación de las estrategias didácticas aplicando el método de Spearman mejoró satisfactoriamente el nivel diferencial - criterial en el pre y pos test – Experimental de la estrategia Didácticas y el Aprendizaje
- V. en el Área de Comunicación en los Estudiantes del 6 ° Grado de Primaria de la I.E “José Carlos Mariátegui”- San Clemente-Pisco-Ica.

5.2. RECOMENDACIONES

- I. Se debería proponer, a los Directores de la I.E del País diseñar políticas de capacitación de los docentes en el Área de Comunicación del 6º Grado, a fin de mejorar las estrategias Didácticas y el Aprendizaje en nuestros estudiantes. A la vez enseñar de una manera lúdica para incentivar a sus estudiantes.
- II. Tener en cuenta que para el desarrollo óptimo de las capacidades de estrategias didácticas no solo debe utilizar nuevas estrategias en el área de Comunicación, del docente, sino que se debe de generalizar su uso adecuado en todas las áreas.
- III. Trabajar lecturas en los tres niveles; literal, inferencial y criterial para que el estudiante mejore en cuanto su comprensión y pueda verse beneficiado en su aprendizaje en el área de comunicación.
- IV. A los padres de familia; Implementar en sus hogares una pequeña biblioteca con libros de acuerdo con la edad de los estudiantes del 6º grado de primaria para que así puedan socializarse y motive su aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Andrade, R. (1997). Vivir y Enseñar las Ciencias Sociales. Buenos Aires-Argentina: Editorial Paidós.
 - Azurín, M, y otros (2008). Manual para el Trabajo Pedagógico en el Aula. Lima – Perú: Taller de Servicios Gráficos Gramal S.A.
 - Calero, M. (1999). Estrategias de Educación Constructivista, Lima – Perú: Editorial San Marcos.
 - Caler, M. (2002). Para Elevar Nuestra Calidad Educativa en Valores, Lima, Perú: Editorial San Marcos.
 - Cardús, S. (2003). Familias, medios de comunicación y valores democráticos, España: Universidad Autónoma de Barcelona, OEI, Número 1, Junio-Julio.
 - Delors, J. (1996). La Educación Encierra un Tesoro. UNESCO, Informe de la Comisión Internacional Sobre la Educación para el Siglo XXI.
 - Espinar, L (1994). Mitos del antiguo Perú, Lima, Perú: Editorial IRONYO DLA.
 - Flores V., & Marco H. (1998). Creatividad y Educación. Técnicas para el desarrollo de Capacidades Creativas. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
 - Flores V, & Marco H. (2000). Teorías Cognitivas y Educación. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
 - Ministerio de Educación (2010). Propuesta de Diseño Curricular Básico de Educación Secundaria de Menores. Lima: Ministerio de Educación del Perú.
 - Perrenoud, P. (2004). Diez nuevas competencias para enseñar.: México. EdSEP [biblioteca para la actualización del maestro], capítulos 8, 9 y 10.
 - Rojas G., C. (2000). Didácticas de las Ciencias Histórico Sociales. Antología: Carmen L. P. Carretero, Mario, Betancourt E., Rojas G. C. y otros. Lima, Perú: Ed. Derrama Magisterial.
- Araujo, R. (2009) Técnicas grupales. (1ra Ed.). Lima – Perú: San Marcos.
- Arbolara, J. (2005) Metodología de la investigación científica (3ra Ed.). Lima-Perú: Técnico – Científico S.A.

- Barrarte, B. y Shaw. (1980) Técnicas de velocidad y comprensión lectora. Madrid-España: Edit. Escuela Española
- Calero, M. (2007). Metodología Activa para aprender y enseñar mejor. Lima-Perú: Edit. San Marcos.
- Calderón, S. (2007). Taller de comprensión lectora. (1ra Ed.).
- Castilla, R. y Pérez, E. (1999). Principales métodos y técnicas educativos. (1er ed.). lima-Perú: Editorial San Marcos.
- Dávila, C. (2010). Comprensión lectora en niños de primaria. Lima-Perú: Moshera S.R.L
- Escalante M. y Medina M. (2007). Leamos juntos. Impreso en los talleres de imprenta Sánchez Moquegua S.A. Lima Perú.
- Frank, S. (2005) Comprensión de la lectura. México: Edit. Trillas.
- Gálvez, J. (2000) Métodos y técnicas de aprendizaje. (4ta ed.).
- Johnstyon, P. (2001) Evaluación de la Comprensión Lectora; Lima-Perú: Edit. San Marcos.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2004). Guías de estrategias meta cognitivas para desarrollar la comprensión lectora. Impreso en los talleres de imprenta Sánchez Moquegua S.A. Lima Perú.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2015). Rutas de Aprendizaje Fascículo de Comunicación.
- Neyra, L. (2008). Comprensión lectora. Lingüística Textual. Lima Perú: Ed. San Marcos.
- OCÉANO (S.A.). El Estudiante exitoso Técnicas de estudio paso a paso. España: Edit. Océano.
- Sabino, A. (2007). Lectura y comprensión lectora. (1ra Ed.).Lima Perú: UNMSM
- Vela, T. y García, F. (2005). Taller de redacción y comprensión lectora. (1ra Ed.). Lima-Perú: Edit. San Marcos.

- Ley general de educación-Perú-MINEDU.:
www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf.
- Ministerio de Educación Unidad Didáctica y sesiones de aprendizaje.
[http://www.minedu.gob.pe/rutas-del-aprendizaje/sesiones2016/pdf/primaria/unidad1/sextogrado/u1-6to-grado.pdf.](http://www.minedu.gob.pe/rutas-del-aprendizaje/sesiones2016/pdf/primaria/unidad1/sextogrado/u1-6to-grado.pdf)
- [https://ocw.uma.es/ciencias-sociales-y-juridicas/estrategias-didacticas-para-el-desarrollo-de-la-comunicacion-oral-y-escrita/asignatura/skinless_view.](https://ocw.uma.es/ciencias-sociales-y-juridicas/estrategias-didacticas-para-el-desarrollo-de-la-comunicacion-oral-y-escrita/asignatura/skinless_view)
- Estrategias metodológicas para mejorar la comprensión lectora de los alumnos del quinto y sexto grado.- [http://www.monografias.com/trabajos64/estrategias-metodologicas-mejorar-comprension-lectora/estrategias-metodologicas-mejorar-comprension-lectora2.shtml#ixzz4wfVDiSoW.](http://www.monografias.com/trabajos64/estrategias-metodologicas-mejorar-comprension-lectora/estrategias-metodologicas-mejorar-comprension-lectora2.shtml#ixzz4wfVDiSoW)
- La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N° 06, 2014 .
- Calderón Cajavilca, Nelly Elva; Mejía Morales, Elizabeth Roxana; Murillo Antonio, Nancy Guísela (Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2014).
- El presente estudio denominado: La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 1190, Felipe Huamán Poma de :
Ayala.[http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/683.](http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/683)
- “La motivación y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 3035 Bella Leticia de la UGEL N° 02 de San Martín de Porres, 2013”. [http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1100.](http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1100)

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

ESTRATEGIAS DIDACTICAS Y EL APRENDIZAJE EN EL AREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL 6TO GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E JOSE CARLOS MARIATEGUI EN SAN CLEMENTE- PISCO-ICA.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p><u>Problema general</u> ¿Qué relación existe entre las estrategias didácticas y el aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica?</p> <p><u>Problema específicos</u> ¿Qué relación existe entre las estrategias didácticas y la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica?</p> <p>¿Qué relación existe entre las estrategias didácticas y la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica?</p> <p>¿Qué relación existe entre las estrategias didácticas y la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica?</p> <p>¿Qué relación existe entre las estrategias didácticas y la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica?</p>	<p><u>Objetivo general</u> Determinar la relación que existe entre las estrategias didácticas y el aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica.</p> <p><u>Objetivos específicos</u> Fijarla relación que existe entre las estrategias didácticas y la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica.</p> <p>Determinarla relación que existe entre las estrategias didácticas y la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica.</p> <p>Establecer la relación que existe entre las estrategias</p>	<p><u>Hipótesis general</u> Las estrategias didácticas se relacionan significativamente con el aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica.</p> <p><u>Hipótesis específicas</u> Las estrategias didácticas se relacionan significativamente con la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica.</p> <p>Las estrategias didácticas se relacionan significativamente con la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica.</p> <p>Las estrategias didácticas se relacionan significativamente con la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica.</p> <p>Las estrategias didácticas se relacionan significativamente</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE (X): Estrategias didácticas				
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INDICES	
			Estrategias de saber conocer	<ul style="list-style-type: none"> • Selección • Organización • Comparación selectiva • Repetición 	5	Nunca Algunas veces Casi siempre Siempre	
			Estrategias del saber hacer	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo consigo mismo • Comprensión de la tarea • Visualización • Modelamiento 	5		
			Estrategias del saber ser	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias motivacionales • Estrategias emocionales • Estrategias sociales 	5		
			TOTAL			15	
			VARIABLE DEPENDIENTE (Y): Aprendizaje en Comunicación				
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INDICES	
			Comprende Textos orales.	<ul style="list-style-type: none"> • Escucha activamente diversos textos orales. • Recupera y organiza información de diversos textos orales. • Infiere el significado de los textos orales. 	Actas de evaluación final	Logro Destacado (AD) Logro Previsto (A) En Proceso (B) En Inicio (C)	
			Se expresa oralmente.	<ul style="list-style-type: none"> • Adecúa sus textos orales a la situación comunicativa. • Expresa con claridad sus ideas. • Utiliza estratégicamente variados recursos expresivos 			

<p>dimensión comprende textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica?</p>	<p>didácticas y la dimensión comprende textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica.</p>	<p>con la dimensión comprende textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente, Pisco-Ica.</p>	<p>Comprende textos escritos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se apropia del sistema de escritura (solo ciclos II y III) • Recupera información de diversos textos escritos. • Reorganiza información de diversos textos escritos 		
<p>¿Qué relación existe entre las estrategias didácticas y la dimensión produce textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre las estrategias didácticas y la dimensión produce textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica.</p>	<p>Las estrategias didácticas se relacionan significativamente con la dimensión produce textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en San Clemente-Pisco-Ica.</p>	<p>Produce textos escritos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se apropia del sistema de escritura (solo ciclos II y III) • Planifica la producción de diversos textos escritos. • Textualiza sus ideas según las convenciones de la escritura 		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

**CUESTIONARIO PARA MEDIR EL
USO DE LAS ESTRATEGIAS DIDÀCTICAS**

Se agradece de antemano su colaboración, garantizándole que la información que Ud. Nos brinda es anónima y en estricta reserva.

Nº	ITEMS	1	2	3	4
Estrategias de saber conocer					
1.	Usa la técnica de mesa redonda para aprender en el área de Comunicación.				
2.	Utilizan imágenes multimedia y programas tics para el aprendizaje en el área de Comunicación.				
3.	Las presentaciones en PowerPoint te ayudan para mejorar tu aprendizaje en la producción de textos				
4.	Utiliza mapas conceptuales para sistematizar lo aprendido en clases.				
5.	Aplica la técnica del subrayado para estudiar en el área de comunicación				
Estrategias de saber hacer					
6.	Aprendes el inglés cuando el profesor utiliza algún medio audiovisual				
7.	Utilizan imágenes en las sesiones de aprendizaje para reconocer el tema a tratar.				
8.	Redacta textos sencillos sobre aspectos personales y situaciones concretas.				
9.	Identifica las ideas principales y secundarias o la secuencia de ideas en cuentos, historietas, u otros textos				
10.	El docente presenta videos motivacionales				
Estrategias de saber ser					
11.	Te hace repetir un diálogo siguiendo el modelo de una grabación				
12.	Te enseña la expresión oral utilizando ejemplos.				
13.	Los contenidos en Comunicación responden a lo que tú quieres aprender				
14.	Expone sus ideas referidas a temas variados y de interés personal y social presentando argumentos sobre los mismos				
15.	Discrimina la información relevante de la complementaria y la accesoria considerando las estrategias de lectura pertinente.				

