

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE LENGUA, COMUNICACIÓN E IDIOMA INGLÉS



TESIS

**USO DE REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE EN ÁREA DE
COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E.
FÉLIX B. CÁRDENAS, HUACHO 2017.**

Presentado por:

Bach. MONTES CÁCERES, MAYRA

Asesor:

Dr. DE LA CRUZ PARDO, DANTE

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Especialidad
Lengua Comunicación e Idioma Inglés**

Huacho – Perú

2018

DEDICATORIA

A Dios y a mi familia por haber estado conmigo en cada etapa universitaria y guiado siempre por un buen camino.

A todos, los presentes, amistades, familiares en general pro su apoyo y confianza brindada de manera desinteresada.

Mayra Montes Cáceres

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de la carrera profesional y por la fortaleza en mis momentos de debilidad

Agradezco a la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión por brindarme su capacidad y permitirme forjar una identidad de ser un profesional.

Mayra Montes Cáceres

INTRODUCCIÓN

La presente tesis de grado titulada Uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, es producto de la inquietud de constatar si el uso de redes sociales tiene relación con el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de educación secundaria.

Las redes sociales, en estos últimos cinco años han tenido trascendencia en su uso, no solo como herramienta de comunicación, sino como una forma de comprender la enseñanza y el aprendizaje como proceso social, de intercambio y colaboración con otras personas. Asimismo, su uso persistente y descontrolado genera problemas entre los usuarios, esto no depende de la tecnología sino del uso que se asigna, de la misma forma, estas redes son esenciales; porque se aprende utilizando estos medios, se aprende a través de redes y aprendemos en un mundo de redes sociales.

En tanto, la función del docente en este contexto es mediar los aprendizajes de los estudiantes para su uso equilibrado de las redes sociales, esto constituye consolidar su autonomía para lograr un aprendizaje de calidad

En relación a la variable, aprendizaje del área de comunicación, se requiere que los estudiantes desarrollen las capacidades comunicativas utilizando otras formas de lenguaje (gestuales, corporal, gráfico-plástico, sonoro, entre otros), así como el manejo de las tecnologías de la información y comunicación para atender el contexto actual.

El desarrollo metodológico seguido se ciñe en la estructura de la Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión”, está organizado en cuatro capítulos.

En el Capítulo I, aborda sobre el planteamiento de estudio, la formulación de problemas, los objetivos, la justificación, la delimitación del estudio, la formulación de hipótesis, clasificación de variables de estudio.

En el Capítulo II, trata el marco teórico, la selección de antecedentes en relación con la investigación, el marco teórico conceptual y la definición de términos básicos usados en la investigación.

En el Capítulo III, se plantea la tipificación de la investigación, la operacionalización de las variables, la población muestral de estudio y los instrumentos utilizados en la investigación.

En el Capítulo IV, se detalla el aspecto administrativo, recurso humano, materiales, cronograma de actividades, el financiamiento, la bibliografía y anexos.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, tiene como objetivo establecer la relación entre el uso de redes sociales y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, el tipo de estudio es descriptivo-explicativo, con diseño correlacional, para la recolección de datos referentes a uso de redes sociales y el aprendizaje en área de comunicación se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario estructurado, la población y muestra estudio estuvo constituida por 90 estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, distrito de Santa María, Huacho, para el análisis estadístico, se utilizó el coeficiente de correlación Lineal de Spearman y la medida de tendencia central: Media Aritmética, se concluye que existe una relación significativa entre uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, , debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.871, representando una **muy buena** asociación.

PALABRAS CLAVES: Área de comunicación, aprendizaje, competencia, comunicación, conocimiento, redes sociales.

ABSTRACT

This research work called Use of social networks and learning in communication area in high school students of the I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, aims to establish the relationship between the use of social networks and learning in the communication area in communication area in high school students of the I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, the type of study is descriptive-explanatory, with correlational design, for the collection of data referring to the use of social networks and learning in the area of communication, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument structured, the population and sample study was constituted by 90 high school students of the IE Felix B. Cárdenas, district of Santa María, Huacho, for the statistical analysis, Spearman's linear correlation coefficient and the measure of central tendency were used: Arithmetic Mean, it is concluded that there is a significant relationship between use of social networks and learning in communication area in high school students of IE Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, due to the Spearman correlation that returns a value of 0.871, representing a very good association.

Keywords: Area of communication, learning, competence, communication, knowledge, social networks.

ÍNDICE

Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. Descripción de la realidad problemática	12
1.2. Formulación del Problema.	13
1.2.1. Problema General	13
1.2.2. Problemas específicos	13
1.3. Objetivos.....	13
1.3.1. Objetivo general	13
1.3.2. Objetivos específicos	13
1.4. Justificación de la Investigación.....	14
1.5. Delimitaciones del estudio	15
1.6. Viabilidad del estudio	16

Capítulo II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	18
2.2. Bases Teóricas	23
2.2.1. Uso de redes sociales	23
2.2.2. Aprendizaje en área de comunicación	35
2.3. Definición de términos básicos	42
2.4. Hipótesis	43
2.4.1. Hipótesis general.....	43
2.4.2. Hipótesis específicas.....	43
2.5. Operacionalización de variables	44

Capítulo III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño Metodológico	46
3.2. Población y muestra	47
3.3. Técnicas de recolección de datos	48
3.4. Método de análisis de datos.....	48

Capítulo IV: RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo por variables y dimensiones	50
---	----

4.2. Prueba de normalidad	58
4.3. Contrastación de hipótesis	59
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	68
Capítulo V: FUENTES DE INFORMACIÓN	
5.1. Referencias Bibliográficas.....	69
5.2. Referencias electrónicas	70
ANEXOS	
Matriz de Consistencia	74
Instrumentos	75
Tabla de datos	80

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de estudio.....	47
Tabla 2. Muestra de estudio.....	47
Tabla 3. Uso de redes sociales.....	50
Tabla 4. Observación en las redes	51
Tabla 5. Control personal	52
Tabla 6. Uso excesivo.....	53
Tabla 7. Aprendizaje en área de comunicación.....	54
Tabla 8. Expresión y comprensión oral.....	55
Tabla 9. Comprensión de textos	56
Tabla 10. Producción de textos.....	57
Tabla 11. Resultados de la prueba de bondad de ajuste Kolmogorov-Smirnov.....	58
Tabla 12. Uso de las redes sociales y el aprendizaje en el área de comunicación	59
Tabla 13. Uso de las redes sociales y la expresión y comprensión oral	61
Tabla 14. Uso de las redes sociales y la comprensión de textos	63
Tabla 15. Uso de las redes sociales y la producción de textos	65

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Uso de redes swociales.....	50
Figura 2. Observación en las redes.....	51
Figura 3. Control personal.....	52
Figura 4. Uso excesivo	53
Figura 5. Aprendizaje en área de comunicación.....	54
Figura 6. Expresión y comprensión oral.....	55
Figura 7. Comprensión de textos.....	56
Figura 8. Producción de textos	57
Figura 9. Uso de las redes sociales y el aprendizaje en el área de comunicación.	60
Figura 10. Uso de las redes sociales y la expresión y comprensión oral.....	62
Figura 11. Uso de las redes sociales y la comprensión de textos	64
Figura 12. Uso de las redes sociales y la producción de textos.....	66

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.

En el contexto actual el uso de las herramientas virtuales en el proceso de comunicación y en la actividad académica constituye una buena alternativa para que los estudiantes logren resultados requeridos y satisfactorios en su aprendizaje de manera cooperativa, asimismo generen espacios de discusión y opinión de manera interactiva con las redes sociales, pero teniendo mucho cuidado con los aspectos negativos que pueda ocasionar.

Al respecto, el uso desmedido de las redes sociales en los adolescentes puede generar dificultades en la adaptación al hogar, escuela, social, personal, deterioro de las relaciones familiares, sociales, y un aumento en la decadencia del rendimiento académico que se manifiesta con falta de atención y bajas calificaciones (Cuyún, 2013).

Para que no ocurra esta situación desventajosa, en las instituciones educativas se debe monitorear, orientar, tomar acuerdos para su utilización, esta debe ser replicada en los hogares, puesto el estudiante debe ser crítico y autónomo para aprovechar las redes sociales como estrategia valiosa para su aprendizaje, evitando la adicción y dependencia que pueda generar.

Los jóvenes han encontrado a través de las RSV nuevos espacios de interacción, y las acciones que realizan en estas plataformas virtuales son muy diversas y cada una adquiere un significado diferente para ellos, por ejemplo, se “conectan” y platican a través del ciberespacio en programas de mensajería instantánea, “bajan” archivos multimedia, “suben” fotos a sus páginas personales, “visitan” páginas de sus amigos para “postear” breves comentarios, juegan en red con otros usuarios (Urresti, 2008).

Por otra parte, en el área de comunicación se evidencia déficit de comprensión de mensajes, de comprender la intención de variados tipos de textos, dificultad para lograr la competencia comunicativa de manera asertiva y pragmática, generando barreras para una comunicación eficaz, eficiente, oportuno y espontaneo, utilizando el lenguaje como instrumento de interrelación entre los hablantes.

Frente a las causas expuestas, se propone desarrollar la presente investigación, la misma que aportará mayor conocimiento respecto a la problemática asumida y sus resultados servirán como referentes para abordar otras investigaciones dimensionando con otras variables y la población.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

1.2.1. Problema General

¿En qué medida el uso de redes sociales se relaciona con el aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿En qué medida el uso de redes sociales se relaciona con la expresión y comprensión oral en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017?
- b) ¿En qué medida el uso de redes sociales se relaciona con la comprensión de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017?
- c) ¿En qué medida el uso de redes sociales se relaciona con la producción de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.3.1. Objetivos Generales

Establecer la relación entre uso de redes sociales y el aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar la relación que existe entre uso de redes sociales y la expresión y comprensión oral en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

- b) Determinar la relación que existe entre uso de redes sociales y la comprensión de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.
- c) Determinar la relación que existe entre uso de redes sociales y la producción de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE INVESTIGACIÓN.

La investigación presenta pertinencia aplicativa ya que en los últimos cinco años el uso de redes sociales ha generado un auge entre los usuarios, sobre todo en los jóvenes y adolescentes que cobertura toda su actividad, este elemento puede ser aprovechado para realizar tareas académicas monitoreado por los docentes, generar espacios para entablar la comunicación y aprendizaje de manera cooperativa, a pesar de que el desarrollo de las redes sociales virtuales tienen un alcance extenso y por sus beneficios positivos para la sociedad en variados aspecto de la vida, también podría generar un hecho negativo si no es supervisado.

Por otro lado, el incremento de los hogares que cuentan con las tecnologías de información y comunicación (TIC) ha crecido exponencialmente en relación a los últimos años. Así, desde el 2001 hasta el 2014 se ha incrementado en un 42.2% los hogares peruanos que cuentan con estos servicios y la tendencia para los próximos años sugiere que el crecimiento se mantendrá (INEI, 2016).

A partir del desarrollo del Internet o Web 2.0, las redes sociales junto con diversas plataformas de interacción virtual han tenido un crecimiento sin precedentes (O'Reilly, 2005).

En tal sentido, las redes sociales virtuales generan una satisfacción a un conjunto de necesidades individuales y colectivas mediante sus aplicaciones en el ámbito personal, laboral y social.

Al respecto, Bohórquez y Rodríguez (2014) sostienen que hoy en día las redes sociales permiten establecer relaciones sin importar el espacio físico con una gran facilidad de acceso y comunicación, brindando espacios de interacción y

desenvolvimiento para jóvenes con ansiedad social, ya que a través de los dispositivos electrónicos pueden tener fluidez en la comunicación.

Asimismo, conocer los logros de aprendizaje constituye otras de las variables fundamentales en las instituciones educativas que sirva de referente a los docentes y padres de familia, al respecto, Martínez (2007), manifiesta que el logro académico consiste, en suma, en la presentación de evidencias concretas de conocimiento que el estudiante brinda luego de un proceso de aprendizaje, la cual generalmente se expresa en las escuelas, a través de ciertas calificaciones. En tal sentido, estas calificaciones, en el sistema educativo peruano de EBR es de cero (0) a veinte (20), siendo la nota mínima 11 como la aprobatoria. En suma, podemos afirmar que el logro académico es el nivel de resultado de una o varias asignaturas que ha obtenido el estudiante en una determinada institución educativa.

Este factor es necesario, para que los directivos y gestores educativos tomen en cuenta de implantar programas y proyectos sobre el uso de redes sociales como herramientas importantes por ser la variable más importante para el logro de aprendizajes significativos y de calidad.

Finalmente, si conocemos la relación que existe entre ambas variables, se podrá optimizar los recursos destinados a incrementar la calidad de los aprendizajes, puesto que el uso de redes sociales puede ser aprovechada en las instituciones educativas como recursos valiosos para los logros académicos óptimos.

1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO.

a. Delimitación espacial.

La investigación aborda uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de 3° y 4° año de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, ubicada en el distrito de Santa María, provincia de Huaura y Departamento de Lima Provincias.

b. Delimitación temporal.

La investigación uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de 3° y 4° año de secundaria, se desarrolló en el periodo lectivo 2018, en la instalación educativa Félix B. Cárdenas, Santa María.

c. Delimitación de recursos.

En los recursos humanos, se ha contado con la participación de los estudiantes, docentes, directivos, personal administrativo, apoyo del asesor externo y el asesor designado.

Respecto a los recursos materiales, las bibliotecas de las Universidades nacionales y particulares, los equipos informáticos, los útiles de oficina y los instrumentos elaborados, han facilitado el desarrollo de la investigación.

Asimismo, en recurso Institucional, se realizó en el ambiente instalada de la institución educativa Félix B. Cárdenas, lo cual ha favorecido para la culminación de la investigación.

1.6. VIABILIDAD DEL ESTUDIO

La viabilidad o factibilidad del estudio, está ligado a la disponibilidad de recursos humanos, financieros, y materiales que determinarán en última estancia los alcances de la investigación.

Esta investigación es viable para su ejecución porque cuento con apoyo de equipo asesor, colaboradores y asesorías externas, asimismo es disponible los materiales y los recursos financieros empleados han permitido la viabilidad de la investigación.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.

2.1.1. Antecedentes Internacionales.

Fong (2015), El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje, tesis de Magister, Universidad Casa Grande, Guayaquil, Ecuador; cuyo objetivo fue determinar el uso pedagógico que docentes y estudiantes le dan a las redes sociales en sus actividades académicas y la opinión que tienen sobre su aplicación como herramienta pedagógica para lograr aprendizaje, el enfoque de la investigación es cuantitativa, tipo de estudio básica, de nivel explicativo-descriptivo, con diseño correlacional, la población está constituida por 200 participantes, de los cuales 160 son estudiantes y 40 son docentes, de los cuales se determinó como muestra a 149 participantes, (133 docentes y 16 docentes); como técnica se utilizó la encuesta y como instrumento el cuestionario, se concluye que la tecnología por sí sola no puede reformar la educación, es un recurso valioso que permite seducir al estudiante para que aprenda de una manera motivadora, asimismo si se utilizan las redes sociales adecuadamente se convierten en espacios innovadores para nuevas formas de enseñar y aprender.

González (2015), Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación, tesis de Maestría, Universidad de Chile; cuyo objetivo fue Conocer y comprender la perspectiva de los docentes del subsector de Lenguaje y Comunicación de dos liceos de Maipú respecto a la incidencia de las redes sociales en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua dentro y fuera del aula, el enfoque investigativo es cualitativo, tipo básica, nivel descriptiva-explicativa, con diseño correlacional; la muestra corresponde a 12 docentes de lenguaje que desempeñan en la enseñanza media, se utilizó como técnica la entrevista de profundidad, en tanto se concluye que existe una confrontación de miradas en torno a las redes sociales, pero la escuela ha centrado su atención principalmente en el riesgo asociado a estas tecnologías, sobre todo aquellos docentes que pertenecen a la clasificación de inmigrantes digitales, quienes

parecen estar comunicándose por medio de un lenguaje totalmente distinto al de los estudiantes. Sin embargo, al interior de las mismas instituciones educativas se evidencian esfuerzos por acercar la cultura escolar a los intereses de los adolescentes. Es por ello que otros profesores de menor edad o más familiarizados con la tecnología prefieren asumir el desafío de las redes sociales como una oportunidad y no como una amenaza, promoviendo el uso de ellas de una manera didáctica bajo la supervisión de padres y docentes.

Martínez (2012), *Las redes sociales como recurso didáctico en quinto grado de Educación Primaria*, tesis de Maestría, Universidad TecVirtual, México; se planeó como objetivo analizar cualitativamente el impacto en el desempeño académico en alumnos de 5° grado de Educación Primaria sobre la integración y el uso sistemático de las redes sociales virtuales como recurso didáctico en el trabajo con los contenidos transversales en las asignaturas curriculares, principalmente de la asignatura de Ciencias Naturales, el enfoque es cuantitativo, de tipo básica, nivel experimental-explicativo, con diseño cuasiexperimental; la muestra conforman los 35 estudiantes, la técnica utilizada es la encuesta y el instrumento es el cuestionario; en tanto, los resultados indican avances positivos en el desempeño académico de los subgrupos de participación en comparación con el que se mantuvo distante, La apreciación coincide en el incremento en las evaluaciones de la base de datos oficial que se remite a la Secretaría de Educación Pública así como en la prueba ENLACE 2012, finalmente el uso de las redes sociales en el nivel educativo se postula como una herramienta didáctica que favorece el desarrollo de competencias y ayuda al desempeño académico.

Pavón (2015), *el uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, el progreso, Yoro-Honduras*, tesis de Maestría, Universidad Rafael Landívar, Honduras; cuyo objetivo fue relacionar el tiempo que los estudiantes le dedicaban a las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de secundaria del Instituto San José, de la ciudad de El progreso, Yoro, el estudio efectuado fue

de tipo cuantitativo con diseño descriptivo-Correlacional, la población corresponde a 50 estudiantes de 12 a 17 años y la muestra conforma 25 estudiantes; la técnica utilizada es la encuesta y el instrumento es el cuestionario, en el estudio se concluye que no existió relación estadísticamente significativa entre el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico por lo que se concluyó que las redes sociales no en el rendimiento académico de los alumnos.

2.2.2. Antecedentes Nacionales.

Bermúdez, Cabrera y Carranza (2016), La influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los estudiantes de 3° grado de nivel secundario de I.E.E N° 81003 “César A. Vallejo Mendoza” de la Urb. Palermo, Trujillo, tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo; se planteó como objetivo determinar las implicancias del uso cotidiano de las redes sociales en la distorsión del registro ortográfico de los estudiantes de 3° grado de nivel secundario de la I.E.E N° 81003 “César A. Vallejo Mendoza” de la Urb. Palermo, Trujillo en el año 2016; el enfoque investigativo es cuantitativo, de tipo explicativo-descriptivo, con diseño correlacional, la población de estudio está conformada por 70 alumnos de las secciones, 3° año de educación secundaria, la muestra corresponde a la misma población, la técnica empleada es la encuesta y el instrumento es el cuestionario, se concluye que los alumnos cometían graves errores ortográficos en sus producciones textuales escolares bajo la influencia del uso cotidiano de las redes sociales.

Capcha, Espinoza y Oscanoa (2014), Nivel de impacto de la red social facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa “Mariano Melgar” del distrito de Breña – 2013, tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima- Perú; cuyo objetivo fue determinar el nivel del impacto que tiene el uso de la red social Facebook en el rendimiento académico del área de matemática en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa Mariano Melgar del

Distrito de Breña en el año 2013, el enfoque es cuantitativo, de tipo básica, nivel descriptivo-explicativo, con diseño correlacional, de corte transversal, la población está constituida por 85 estudiantes de quinto año de turno de mañana y la muestra es la misma de la población por ser menor, se utilizó como técnica la encuesta y el instrumento es el cuestionario; se concluye que existe un nivel de impacto del uso de la red social Facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución educativa Mariano Melgar y esta es negativa moderada.

Gilbonio y Romero (2015), Redes sociales virtuales en los estudiantes de la institución educativa emblemática Santa Isabel- 2014, tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo; se planteó como objetivo describir el tipo de uso que le da a las redes sociales virtuales los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática "Santa Isabel" de la ciudad de Huancayo, el enfoque es cuantitativo, de tipo básica, nivel descriptivo-explicativo, con diseño correlacional; la población de estudio está constituido por 500 estudiantes y la muestra de 270 estudiantes de tercer año del nivel secundario, edades de 13 a 16 años, la técnica utilizada es la encuesta y el instrumento es el cuestionario que se aplicó a los alumnos de la I.E. Santa Isabel, Huancayo; se concluye que los estudiantes de la institución educativa emblemática "Santa Isabel", le dan uso a las redes sociales virtuales de tipo académico; como fuente de información en diferentes temas académico, desarrollo de trabajos en las diferentes asignaturas, así mismo consultan entre compañeros y coordinan para el desarrollo de tareas, asimismo usan redes sociales para el aspecto comunicacional y recreacional.

Ikemiyashiro (2017), Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de lima metropolitana, tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima-Perú; cuyo objetivo fue describir la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana, la investigación es de tipo correlacional con un diseño no experimental transaccional; la población y muestra se determinó con jóvenes de 15 años y

adultos hasta 30 años vía virtual conformando un total de 322 participantes; la técnica utilizada es la encuesta y los instrumentos utilizados fueron el Test Adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas (2014) y Escala de Habilidades Sociales de Gismero (2010), adaptado en 2009 por Cesar Ruiz en Perú, finalmente los resultados obtenidos señalan que existe relación inversa y negativa entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales.

Manrique (2013), Evaluación del uso de internet como recurso educativo en el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria de la institución educativa N° 3071 - Manuel García Cerrón, Puente Piedra, Lima 2011, tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima-, cuyo objetivo fue Conocer la relación entre la evaluación del uso de internet como recurso educativo en el rendimiento académico de los estudiantes del sexto grado en el área de Comunicación en la Institución Educativa N° 3071 Manuel García Cerrón, Puente Piedra, Lima, Perú, 2011, el enfoque es cuantitativo, de tipo básica, nivel descriptiva-explicativa, es transaccional, con diseño correlacional, causal, bivariada, transversal, La población y muestra estuvo conformada por 135 alumnos de la I.E. Manuel García Cerrón distribuidos de la siguiente manera: los alumnos seleccionados son del 6° grado de primaria del área de comunicación.

Finalmente, se halló estadísticamente una correlación alta de $r = 0,828$, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, la evaluación del uso del internet como recurso educativo se relaciona significativamente en el rendimiento académico del área de comunicación de la Institución Educativa N° 3071 Manuel García Cerrón en el distrito de Puente Piedra.

2.2. BASES TEÓRICAS.

2.2.1. Uso de redes sociales.

2.2.1.1. Definición.

Para Boyd y Ellison (2008), refiere

Se trata de servicios basados en la web que permiten a los individuos construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema limitado, articular una lista de otros usuarios con los que compartir una conexión, y ver y recorrer su lista de aportaciones y también las hechas por otros dentro del sistema. Precisamente son estos tres aspectos (perfiles, listas de amigos, y comentarios) los que constituyen la estructura primaria de todos los sitios de redes sociales, aunque estos espacios proporcionan características adicionales para una mayor implicación (Citado por Sáenz, 2015, p. 50).

Según Ros (2009), son “plataformas web cuyo objetivo es la creación de comunidades en red mediante la representación de las conexiones personales que los usuarios disponen de otros” (p.555).

Estas expresiones se refieren a la cultura de la virtualidad real que se requiere para comunicarnos de manera espontánea y ágil de cualquier contexto sin delimitar tiempo, espacio y modos.

Al respecto, Kujath (2011), considera que las redes sociales pueden jugar una doble función, por un lado, estas sustituyen la interacción interpersonal de manera directa; sin embargo, en otros momentos puede llegar a ser complemento de la comunicación directa, rompiendo de esta forma las barreras del espacio y del tiempo. En otras palabras, las redes sociales pueden llegar a acercar a los que están lejos y alejar a los que están cerca. (Citado por Tarazona, 2013).

Se trata de utilidades como dejarse ver, encontrar personas, conocer gente nueva, compartir conocimiento, compartir contenido, participar en grupos de intereses comunes, mostrar ideas e ideologías/ debatir, divertirse, realizar negocios, encontrar/ofrecer trabajo y realizar trabajos colaborativos (Jarne, 2010).

En esta forma de comunicación participativa, los usuarios cumplen un

rol muy importante para mantener las plataformas como efectos virales donde invitan de manera instantánea a otras personas mediante otros enlaces virtuales a unirse al sitio web y acceder desde diversos dispositivos.

Por su parte, Scherer-Warren (2005), considera tres aspectos para definir la red social:

- ✓ Temporalidad, es decir, la forma en que permite la comunicación en tiempo real.
- ✓ Espacialidad o creación de nuevos espacios (virtuales o presenciales) y la conexión entre ellos.
- ✓ Sociabilidad o la forma en que establece las relaciones sociales en términos de intensidad, alcance, intencionalidad y conectividad. (Citado por Sáez, 2015, p. 59).

Las redes sociales describen “todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social”. (Cobo y Romaní, 2007, p.13).

Según Royero (2007), refiere:

Las redes sociales son el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global. (Citado por Flores, 2017, p. 23).

Para Martos (2010, p. 2) define redes sociales como “formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Se puede ver como un sistema abierto y en construcción continua que involucra a conjuntos de individuos que se identifican en las mismas necesidades, problemáticas y además se organizan para potenciar sus recursos”.

Ponce (citado por Vilca y Gonzales, 2013) mencionó que las redes sociales es un sitio en la red internet, que tiene la finalidad de permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenidos y crear comunidades; del mismo modo es una herramienta pública de información que convierte a los usuarios en receptores y emisores de contenidos.

Según Danah M. Boyd y Nicole B. Ellison, (2007, p 84), las define como: “Servicios web que permiten a los usuarios construir un perfil público o semipúblico en un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con quienes compartir una conexión y traspasar y engarzar su lista de contactos y aquellas hechas por otros usuarios dentro del sistema” (Citado por Varona, 2014).

2.2.1.2. Características de las redes sociales

Según Flores (2017, p. 32), las redes sociales presentan las siguientes características:

- ✓ Están basadas en el usuario: Las redes sociales son construidas y dirigidas por los mismos usuarios, quienes además las nutren con el contenido.
- ✓ Son Interactivas: Las redes sociales poseen además de un conjunto de salas de chat y foros, una serie de aplicaciones basadas en una red de juegos, como una forma de conectarse y divertirse con los amigos.
- ✓ Establecen relaciones: Las redes sociales no sólo permiten descubrir nuevos amigos sobre la base de intereses, sino que también permiten volver a conectar con viejos amigos con los que se ha perdido contacto desde muchos años atrás.
- ✓ Intercambio de información e intereses: Las redes sociales permiten que el contenido publicado por un usuario se difunda a través de una red de contactos y sub-contactos mucho más grande de lo que se pueda imaginar.
- ✓ Ofrece una variedad de servicios: Intercambio de información, fotografías, servicios de telefonía, juegos, chat, foros.

Por su parte, Varona Aramburu (2014), describe las siguientes características de las redes sociales:

- ✓ *Acceso abierto*: prácticamente la mayoría de las redes sociales son de libre acceso para el público (especialmente, las que más se utilizan por los adolescentes en la actualidad), en tanto se puede crear una cuenta en la red.
- ✓ *Manejo sencillo e intuitivo*: el manejo de las redes sociales es una actividad sencilla, además que se requiere de muy poco conocimiento para utilizarlas.
- ✓ *Sentimiento de propiedad*: tiene que ver con el sentido de identificación que un usuario establece con su cuenta en la red social de internet. las redes sociales forman parte de nuestra vida, y por tanto se les considera como nuestro espacio.
- ✓ *Multimedialidad*: la mayoría de redes sociales de internet permiten a sus usuarios publicar elementos multimedia: fotografías, videos, archivos de sonido o gráficos animados.

2.2.1.3. Elementos que caracterizan las redes sociales.

Según Wasserman y Faust (1994, pp. 17-20), exponen elementos que caracterizan a las redes sociales:

Los actores sociales: son entidades sociales sujetos de los vínculos de las redes sociales. Son de diverso tipo: individuos, empresas, unidades colectivas sociales, departamentos en una empresa, agencias de servicio público en la ciudad, estados, etc.

Los lazos relacionales: son los vínculos entre pares de actores, unidad de análisis en las redes sociales. Son de muy diverso tipo: personales -amistad, respeto, consejo, etc.-; transferencias de recursos -bienes, dinero, información, etc.-; asociaciones, interacciones comportamentales; movilidad geográfica o social; conexiones físicas; relaciones formales u organizacionales; etc.

Diada: es la relación específica entre dos actores. Es inherente al par y no se piensa como propiedad de un solo actor. Una diada consiste en un par de actores y el posible lazo entre ambos.

Triada: es el conjunto de tres actores y sus relaciones. Permite el análisis de balance y también el considerar propiedades transitivas. 5. Subgrupo: es una extensión de los conceptos anteriores. Subgrupo de actores es cualquier subconjunto de actores además de los lazos existentes entre ellos.

Grupos: las redes sociales tienen además capacidad de modelizar relaciones entre sistemas de actores que denominamos grupos en tanto que conjunto de todos los actores sobre los que se miden los lazos. Se trata siempre de un conjunto finito. (Citado por Lozares, 1996, p. 109).

2.2.1.4. Historia de las redes sociales.

Los inicios de las redes sociales fueron hace unos 45 años, en la cual Online Schools lo resume (Social Media Marketing, 2011, Citado por Polín, 2016, pp.32-33).

Año	Características
1971	Se envía el primer mail.
1978	Se intercambian BBS (Bulletin Board Systems) a través de líneas telefónicas. Las primeras copias de navegadores de internet se distribuyen a través de la plataforma Usenet.
1994	Se funda GeoCities, una de las primeras redes sociales de internet tal y como hoy las conocemos.
1995	TheGlobe.com da a sus usuarios la posibilidad de personalizar sus propias experiencias online publicando su propio contenido e interactuando con otras personas.
1997	Se da a conocer AOL Instant Messenger. Se inaugura la web Sixdegrees.com, que permite la creación de perfiles personales y el listado de amigos.
2000	La “burbuja de internet” estalla.
2002	Se lanza el portal Friendster, pionero en la conexión online de “amigos reales”. Alcanza los 3 millones de usuarios en sólo tres meses.
2003	Se inaugura la web MySpace, concebida en un principio como un “clon” de Friendster.
2004	Inicia Facebook, concebida originalmente como una plataforma para conectar a estudiantes universitarios, donde más de la mitad de estudiantes (19.500) se suscribieron a ella durante su primer mes de funcionamiento.
2006	Se inaugura la red de microblogging Twitter.
2008	Facebook adelanta a MySpace como red social líder en cuanto a visitantes únicos mensuales.
2011	Facebook tiene 600 millones de usuarios repartidos por todo el mundo, MySpace 260 millones, Twitter 190 millones y Friendster apenas 90 millones.

Fuente: Elaboración propia.

2.2.1.5. Uso de lenguaje en las redes sociales.

Es notorio los cambios conductuales, así como la forma de comunicación a través de la redes sociales de quienes uso de este sistema virtual en poco tiempo ha trasgredido la forma de escribir, caso de twitter se ve la necesidad de hablar más con menos letras, de la misma forma por la rapidez y fluidez en la comunicación se desvirtúa la comunicación.

Al respecto, Begoña Gros (2015), manifiesta: “La alfabetización digital tiene mucha importancia ya que no solo hay que dominar el medio sino el lenguaje del medio para poder estar socializado en el entorno virtual” (p.69).

Es decir, no es suficiente saber utilizar las herramientas que traen consigo las redes sociales, sino también la forma de escribir, la cual es diferente a la académicamente conocida.

Esta situación se genera debido a que estamos sumergidos en el mundo de la tecnología. Siendo los adolescentes la población más vulnerable a los cambios negativos y positivos que trae consigo la tecnología.

Por su parte, Bermúdez, Cabrera y Carranza (2016), manifiestan:

A través de estos medios sociales, se tiende a acortar las palabras, abreviarlas, mezclan mayúsculas con minúsculas, y en otros casos agregan más letras de las necesarias, entre otros. Convirtiéndose en un moda por la creación de un nuevo lenguaje virtual. Puesto que, los adolescentes son conscientes de la forma en que escriben, conocen las reglas ortográficas. Sin embargo, están escribiendo tan rápido como hablan; la preocupación es mayor si se lleva esta forma de escritura en las redes sociales al campo académico. (p. 49).

Estos medios informales permiten ciertas libertades con las reglas ortográficas, sin embargo, muchas veces los jóvenes terminan extendiendo esa informalidad a los trabajos y pruebas de la escritura, empobrecen el lenguaje y la comunicación.

Según estudios realizados por Google Ad Planner (2018), entre las 1.000 webs más grande del mundo, Facebook es la más consultada, con un billón de visitantes mensuales y 880 millones de visitantes únicos; Twitter por su parte, cuenta con 5,900 millones de visitantes al mes, si a esto se le agrega que el 57 % de los usuarios de Facebook dice hablar más a menudo con otras personas por esta red que en la vida real, el buen uso del idioma se vuelve determinante.

Según Hervás, (1998, p.12) que la comunicación es: “El proceso a través del cual una persona o personas, transmiten a otra u otras, por cualquier procedimiento, mensajes de contenido diverso, utilizando intencionadamente signos dotados de sentido para ambas partes, y por el que se establece una relación que produce efectos”.

En tanto, el lenguaje humano, al ser una capacidad, puede tener distintas funciones, entre las que destacamos la función comunicativa, entendida como el intercambio de información entre dos o más individuos.

Para Bermúdez, Cabrera y Carranza (2016), estos códigos o signos donde en estos últimos tiempos se han visto grandes y alarmantes cambios, a manos de un grupo social conformado por adolescentes, que en su afán de comunicarse a la brevedad y masivamente han modificado la escritura de diversos vocablos a satisfacción propia, ya sea con la intención de agilizar el proceso comunicativo, personalizar sus mensajes o marcar un límite “territorial” ante un grupo.

Esto se ve con más claridad en los diálogos que los adolescentes mantienen en las redes sociales o aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp y Facebook Messenger, donde hacen un uso personal y particular del lenguaje, desbaratando cada una de las normas ortográficas ya establecidas. (p. 51).

Según Pardo (2001), actualmente se dice que “vivimos en la era de la información y que estamos siendo testigos de la mayor revolución de la historia respecto a la comunicación, que llega a ocupar hasta un 80% de nuestro tiempo vital (p. 161).

El hecho de querer expresarnos de una forma fidedigna ante un receptor al otro lado del computador, originó que los usuarios de los chats, en sus inicios, acoplaran a sus diálogos escritos expresiones faciales formadas con las letras y símbolos del teclado, esto con la finalidad de hacer más expresivos sus mensajes. Y poder transmitir sus estados de ánimos de una forma clara, estas “expresiones” han ido evolucionando dejando de ser solo letras o símbolos del teclado para pasar a ser dibujos o gráficos mejor elaborados, con más color, diversos tamaños y mejores y variadas expresiones. (Bermúdez, Cabrera y Carranza, 2016, p. 52).

En tanto, el emoticón o emoji es un gráfico que expresa sentimientos humanos, tanto de felicidad como de tristeza, su función es imitar las expresiones faciales que realizamos al comunicarnos, y al ser éstos insertados en un texto permitirá que

el emisor haga sentir o saber con más exactitud lo que siente o piensa mediante el proceso de comunicación.

Según Henao y Castañeda (2001) “...en los colegios, las universidades... y en todos aquellos lugares en donde se reúnen grupos de jóvenes, siempre encontramos una serie de variaciones lingüísticas, normalmente del tipo lexical y “entonacional” (p.53).

Casos comunes es el uso incorrecto de las letras b, v, s, c, z, mayúsculas, minúsculas, eliminación de vocales. Incluso se halla la “oralidad escrita” y la “escritura oralizada”, es decir, que se escribe como se habla o se habla como se escribe (Vaquero, 2012).

Por su parte, Vaquero (2012, p. 23), manifiesta que los “Casos comunes es el uso incorrecto de las letras b, v, s, c, z, mayúsculas, minúsculas, eliminación de vocales. Incluso se halla la “oralidad escrita” y la “escritura oralizada”, es decir que se escribe como se habla o se habla como se escribe” (citado por Tiria Mishel 2013).

Al respecto, Avendaño (2005), refiere:

Que la lengua en el chat es relexicalizado donde aparecen:

- ✓ Una palabra entre asteriscos, que deberá leerse como resaltada,
- ✓ Los juegos verbales, en los que se juega con las letras para imitar la fonología de las palabras... con cambios consonánticos, con posiciones y simplificaciones,
- ✓ Economía de palabras, con lo cual también se usa abreviaturas.
- ✓ Pequeños iconos representados mediante variables alfanuméricas, signos de puntuación y paréntesis, llamados emoticones, que dibujan pequeñas caras en el texto cuyas expresiones faciales nos indican emociones, estados de ánimo, reacciones y sensaciones físicas:

:-) cara sonriente

;) guiñando el ojo

:-(cara triste

:-(*) apunto de vomitar, profundo desagrado

8-) alguien con anteojos

:-P sacando la lengua

<:-0 alguien gritando de miedo, con lo pelos de punta.

:-& con los labios sellados. (Citado por Bermúdez, Cabrera y Carranza (2016, p. 57).

Acota Avendaño, se usan estas estrategias “...principalmente para economizar recursos comunicativos, pero además para facilitar una comunicación lo más rápida posible” (p.85).

Según Brañez Medina (2012), manifiesta que las nuevas formas de redactar en los chats denominan como “neografía”, cita como ejemplo:

- ✓ Sustitución de grafías por pares homófonos “qe” por “que”, “kasa” por “casa”, “zabor” por “sabor”.
- ✓ Ortografía fonética (realización fonética y eliminación de consonantes mudas): “amio” por “amiga”, “aer” por “haber”, “pueesher” por “puede ser”.
- ✓ Inserción de signos tipográficos con fines decorativos: “\$!eMqrE” por “siempre”.
- ✓ Numerales que sustituyen letras o sílabas: “100pre” por “siempre”, “h0l4” por “hola”.
- ✓ Alternación entre mayúsculas y minúsculas: “OILtAs” por “Holitas”
- ✓ Sustitución de grafías compuestas por simples: “sprat” por “espérate”, “Tiens” por “Tienes”.
- ✓ Reduplicación de grafías: “genteee” por “gente”, “siiiii” por “si”.
- ✓ Rasgos ortográficos no convencionales: ausencia de tildes. (Citado por Bermúdez, Cabrera y Carranza (2016, pp. 57-58).

2.2.1.6. Teoría sobre las redes sociales

Por la importancia que tiene las redes sociales en el contextual actual, ha sido motivo de estudio en distintos entornos como pedagógico, antropológico, sociológico, matemático, comunicacional a razón de su gran valor las teorías explican la conectividad de manera efectiva.

La teoría de grafos (1736)

Al respecto, Castillo (2013), concibe a las redes sociales mediante nodos conectados por aristas, donde los nodos serían los individuos y las aristas las relaciones que los unen, todo ello conforma un grafo, una estructura de datos que permite describir las propiedades de la red social.

Teoría Seis Grados de separación

Propuesta por Karinthy (1930). Esta teoría sostiene que se puede acceder a cualquier persona del planeta en sólo seis saltos, postula que por medio de una cadena de conocidos las personas están relacionadas unas a otras a través de cinco intermediarios.

Al respecto, Ozón (2010), manifiesta que esta teoría se basa en la idea que un grupo de conocidos crece exponencialmente con los enlaces en cadena y que harían falta únicamente cinco de estos enlaces para conectar la población mundial.

2.2.1.7. Tipología de las redes sociales.

Según Oliva (2012) establece como criterio único para clasificar las redes sociales su objetivo, dentro de las cuales define:

- a) Redes sociales de carácter Personal, como Facebook, Twitter o Myspace.
- b) Redes sociales de tipo Profesionales, como Linkeldln, Xiang o Viadeo.
- c) Redes sociales Temáticas dentro de las cuales están cuantatuviaje.net o Musicmakesfriends.com.
- d) Redes sociales de Escala local, como Tuenti, Hyves o Xianoei.

Según Burgueño (Citado en Flores, Moran y Rodríguez, 2009), establece una clasificación distinta, basándose en el público objetivo y el sujeto principal, de esta manera organiza las redes sociales de acuerdo a:

Su público y objetivo: Dentro de las cuales están, las redes sociales horizontales dirigidas a todo tipo de usuario y sin temática definida como Facebook o Twitter y las redes sociales Verticales las cuales están definidas en base a una temática como ser relaciones profesionales, la música, o el ocio, entre las cuales destacan Linkeldln, Xiang, Wipley, o Viadeo.

El sujeto principal de la relación: En este grupo destacan las redes sociales humanas centradas en fomentar las relaciones entre las personas como el caso de Tuenti, las redes sociales de contenido donde los perfiles se unen a través de contenidos publicados como Scribd o Flickr, y redes sociales Inertes cuyo objetivo es unir marcas, automóviles o lugares, son el tipo más novedoso de red, respéctense forma parte de este tipo de redes sociales.

Para Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011), las redes sociales son de dos tipos:

Redes Directas: Son redes en las que las personas interactúan entre sí en igualdad de condiciones y compartiendo sus intereses en común, controlando la información que comparten con el resto del grupo, asimismo se estas se subdividen en:

Por su finalidad: De Ocio, Uso profesional.

Según su modo de funcionamiento: De contenidos, basada en perfiles.

Según su grado de apertura: Públicas y privadas.

Según su nivel de integración: Verticales y Horizontales

Redes indirectas: Son redes cuyos usuarios no disponen de un perfil visible ya que la información es controlada y dirigida por un solo individuo o grupo de individuos que controlan los temas o discusiones en base a un tema específico, ejemplos claros de este tipo de redes son los Blogs y los Foros. (Citado por Pavón, 2015, pp. 17-18).

2.2.1.8. Redes sociales como herramienta de aprendizaje.

Para Fernández, Revuelta y Sosa (2012), el uso de las redes sociales favorece la construcción de un discurso crítico y reflexivo por parte de los estudiantes, y que con la implementación de una nueva metodología el estudiante se siente motivado al ser protagonista por su participación activa y lo apoya en la adquisición autónoma del conocimiento, se fomenta la creatividad y la construcción de conocimientos compartidos.

El aprendizaje a través de las redes sociales debe valorarse como un proceso sistémico, en el cual se consideren las características de los estudiantes, las características del profesor, el diseño instruccional del tema o curso, la facilidad de acceso a la tecnología e internet, entre otras más, todos ellos son importantes actores del proceso de aprendizaje mediante las redes sociales. (Fong, 2015, p.28).

Las redes sociales como herramientas constructivistas funcionan como una continuación del aula escolar, pero de carácter virtual, ampliando el espacio

interaccional de los alumnos y el profesor, permitiendo el contacto continuo con los integrantes, y proporcionando nuevos materiales para la comunicación entre ellos (Onrubia, 2007).

Al respecto, Ferreiro (2007), refiere:

El profesor debe establecer o diseñar un conjunto de estrategias de aprendizaje para utilizar como apoyo las redes sociales y definir las políticas necesarias para garantizar que los alumnos trabajen en la construcción del conocimiento, y no se desvíen hacia un proceso de diversión. Además, el profesor debe crear un espacio en la red social cerrado, exclusivo del grupo de aprendizaje, y en los casos en que la estrategia lo indique, crear "muros" por cada equipo de trabajo. (Citado por Fong, 2015, p. 28).

Al emplear la tecnología en el proceso de enseñanza aprendizaje, los estudiantes pueden hacer uso de un conjunto de recursos y herramientas para que su aprendizaje sea más significativo y dinámico. (Imberón, F., Silva, P., Guzmán, C., 2011).

Para Gómez, M., Roses, S., Farías, P. (2012), Las redes sociales favorecen además el autoaprendizaje, la retroalimentación, el acceso a otras fuentes de información que apoyan y facilitan el aprendizaje constructivista.

Según Barberá (2008), expone que las redes sociales, que actualmente, son utilizadas tanto por docentes y alumnos para usos no académicos, no deben ser ignoradas en la planificación docentes sino integradas como recursos que potencian el trabajo colaborativo y cooperativo permitiendo interacciones entre comunidades formadas por ambos grupos.

2.2.1.9. Uso de redes sociales por los adolescentes.

Según Aranda, Sánchez y Taberner (2009), los adolescentes articulan sus actividades con las tecnologías digitales en torno a una dinámica de participación y contribución igualitaria a la comunidad. Asimismo, revelan que la juventud, a través del uso de estas tecnologías, va generando espacios de apoyo, sociabilidad y reconocimiento que son también espacios de aprendizaje colaborativo, sin duda no formal, sustentados por el círculo social cotidiano, y

en donde existen amplias posibilidades de desarrollo de muy diversas capacidades a nivel social, cultural, profesional y técnico.

Por su parte, Gómez & Tapia (2011), manifiestan que los alumnos usan las redes sociales en mayor medida para subir material audiovisual, comentar fotos y noticias, escribir en el muro, escribir mensajes, usar el chat, publicar noticias y utilizar la pizarra y que los temas de conversación más destacados giraban en torno a eventos, fiestas, conciertos.

En tanto, Túnnez y García (2011), exponen:

Cuando se utiliza las redes sociales se fomenta la participación activa en la transmisión de conocimiento a través de la interacción profesor-alumno, se promueve la colaboración entre alumno y profesor y entre los propios alumnos, que la participación virtual promueve el establecimiento de debates y argumentación sobre diferentes temas considerando los puntos de vista personal de cada uno de los participantes, el aprendizaje se da con la aportación y colaboración de los estudiantes que tienen acceso a varias y diversas fuentes de información, y favorece la reflexión posibilitando la autoevaluación de ellos. (Citado por Fong, 2015, p. 31).

(...), que la mayoría se conecta varias veces al día o pasa conectado constantemente, que estas se han convertido en parte de sus tareas habituales y las utilizan para estas al tanto de lo que ocurre en su entorno social, para entretenimiento y para sus estudios. Así mismo, el estudio demuestra que son usuarios experimentados en el uso de las redes ya que llevan más de un año usándolas y que entre las actividades que más se destacan está el concertar citas con los amigos e informarse de lo que pasa en el grupo de amigos. (Gómez, Roses y Farías, 2011).

2.2.2. Aprendizaje en área de comunicación

2.2.2.1. Definición

Según Sarria (2016), el logro de aprendizaje es el nivel de conocimiento alcanzado por los estudiantes en dicha asignatura por las dimensiones de expresión y comprensión oral, comprensión lectora y producción de textos escritos. (p.39).

En tanto cada institución educativa delimita los perfiles educativos que deben lograr los egresados en diferentes niveles de formación, lo cual se requiere de planificación y evaluación permanente.

Al respecto, Moreno (Citado por Hederich, & Camargo, 2011) comprende que:

El logro académico o de aprendizaje es una categoría que intenta compendiar todo aquello que un estudiante alcanza como resultado directo de su exposición en un sistema educativo. Atendiendo a las funciones que normalmente se asignan a los sistemas educativos, los logros académicos son de muy diverso orden, algunas posibles dimensiones de logro son: la construcción de conocimientos, el desarrollo de habilidades, la formación de hábitos y actitudes y la internalización de valores, entre otras. (p.79).

Así, el logro académico está íntimamente relacionado con los propósitos que se espera alcanzar en un determinado tiempo de estudio (mensual, bimestral, anual o quinquenal) y en una determinada asignatura, que para nuestro caso de estudio es el área de Comunicación en educación secundaria. Cabe mencionar que lo que se espera del estudiante no tiene que ver solamente con su aspecto cognitivo, sino también con lo afectivo y psicomotor. Es más, tiene que ver con el desarrollo de las competencias (saber, saber hacer, saber ser y saber convivir) de aprendizaje. (Sarria, 2016, p32).

2.2.2.2. Propósitos del área de Comunicación

Para Flores (1998), la palabra comunicación deriva del latín comunicarse, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación las personas obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto (p.24).

En el Diseño Curricular Nacional (DCN), El ministerio de Educación (2008) manifiesta que el área de comunicación tiene como finalidad desarrollar en los estudiantes un manejo eficiente y pertinente de la lengua para expresarse, comprender procesar y producir mensajes. Para el desarrollo de las capacidades comunicativas deben tomarse en cuenta, además otros lenguajes o recursos expresivos no verbales (gestuales, corporal, gráfico-plástico, sonoro entre otros),, así como el manejo de las tecnologías de la información y comunicación. (p.167).

El área de Comunicación tiene como propósito desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes para que logren comprender y producir textos diversos, en distintas situaciones, comunicativas y con diferentes interlocutores, con la finalidad de satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación, ampliar su acervo cultural, interactuar críticamente con los demás y disfrutar con la lectura o de la creación de sus propios textos.

2.2.2.3. Dimensiones de aprendizaje en el área de Comunicación

Según el Diseño curricular Nacional de la Educación Básica Regula (2010) está organizada en competencias, capacidades, conocimientos y actitudes.

Las competencias describen los logros que los estudiantes alcanzarán en cada ciclo de Educación Secundaria. El nivel de complejidad de la competencia se incrementa de ciclo a ciclo. Estos logros están expresados en desempeños eficientes o en un saber hacer idóneo. En Comunicación, se han formulado competencias para Expresión y comprensión oral, Comprensión de textos y Producción de textos:

Expresión y Comprensión oral

Consiste en expresarse con claridad, fluidez, coherencia y persuasión, empleando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales. También implica saber escuchar y comprender el mensaje de los demás, respetando sus ideas y las convenciones de participación que se utilizan en situaciones comunicativas orales e interpersonales y grupales.

Comprensión de textos

Consiste en otorgar sentido a un texto a partir de las experiencias previas del lector y su relación con el contexto. Este proceso incluye estrategias para identificar la información relevante, hacer referencias, obtener conclusiones, enjuiciar la posición de los demás y reflexionar sobre el proceso mismo de comprensión con la finalidad de autorregularlo.

Producción de textos

Consiste en elaborar textos de diferente tipo con el fin de expresar lo que sentimos, pensamos o deseamos comunicar. Esta capacidad involucra estrategias de planificación, de textualización, de corrección, revisión y edición del texto. También implica una reflexión sobre lo producido con la finalidad de mejorar el proceso.

2.2.2.5. Enfoque comunicativo.

Según OTP, área de comunicación Ministerio de Educación (2010) por mucho tiempo se ha centrado el gramaticalismo en la enseñanza de la lengua, esto dio origen a una profunda reflexión sobre la mejor manera de lograr el desarrollo máximo de las habilidades comunicativas, es decir, que se comprendan y se produzcan textos de calidad. En tanto, durante las últimas décadas, surge un conjunto de propuestas metodológicas que centran su atención en el proceso de comunicación y que aportan una nueva visión para la enseñanza de la lengua. Estos planteamientos originaron el denominado enfoque comunicativo, el mismo que presenta rasgos particulares, como los siguientes:

La lengua se enseña y se aprende en pleno funcionamiento.

La lengua es un organismo vivo, la empleamos cada día en múltiples circunstancias y así debemos aprenderla.

El texto es la unidad básica de comunicación.

En una comunicación real emitimos y recibimos textos completos, y así hay que abordarlos en la práctica pedagógica para aprovechar su riqueza expresiva y significativa.

La enseñanza de la lengua toma en cuenta las variedades dialectales y los registros de uso lingüístico.

La enseñanza de la lengua debe incorporar los diversos registros lingüísticos (usos coloquiales, familiares o sociales), así como las formas expresivas propias de cada comunidad.

Los textos deben responder a las necesidades e intereses de los estudiantes.

Cuando nos comunicamos, lo hacemos con diversas intenciones. Algunas veces deseamos informar cierta noticia de interés; otras, contar alguna anécdota, describir un objeto, plantear nuestro punto de vista, etc.

2.2.2.6. Competencia comunicativa.

La competencia comunicativa es la capacidad de usar el lenguaje apropiadamente en las diversas situaciones sociales que se nos presentan cada día. Esto quiere decir que seremos competentes comunicativamente si somos capaces de hablar, escuchar, leer y escribir, y si lo hacemos con idoneidad. De la afirmación anterior se deduce que la competencia comunicativa se manifiesta mediante situaciones de desempeño o de conductas externas. Pero tal conducta no es

mecánica, sino que involucra una serie de procesos internos que la impulsan: los conocimientos, las actitudes, las decisiones, los rasgos de personalidad. (Cassany 2000, p. 8).

El Ministerio de Educación (2015) en las Rutas del Aprendizaje manifestó que: “La competencia comunicativa es un conjunto de aprendizajes que permiten a nuestros estudiantes actuar usando el lenguaje en una situación comunicativa retadora” (p.21).

La competencia comunicativa tiene en cuenta las actitudes, los valores y las motivaciones relacionadas con la lengua, con sus características y usos; así mismo, busca la interrelación de la lengua con otros códigos de conducta comunicativa. (Citado por Tobón 2005, p. 27).

2.2.2.7. Propósito del área

El área de Comunicación tiene como propósito desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes para que logren comprender y producir textos diversos, en distintas situaciones comunicativas y con diferentes interlocutores, con la finalidad de satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación, ampliar su acervo cultural, interactuar críticamente con los demás y disfrutar de la lectura o de la creación de sus propios textos.

Una persona es comunicativamente competente cuando:

- ✓ Habla en forma clara, fluida y convincente, se hace escuchar y utiliza las convenciones de participación en grupos.
- ✓ Escribe con coherencia y corrección lingüística, adecuando el código a las características del interlocutor y del contexto donde se realiza la comunicación.
- ✓ Lee de manera fluida, aplicando estrategias para comprender mejor el texto, pasando de la lectura simplemente literal a la inferencial y a la crítica.
- ✓ Escucha a sus interlocutores, demostrando atención, respeto a las ideas y tolerancia ante la diversidad lingüística y cultural.
- ✓ Utiliza los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información de acuerdo con sus intereses y necesidades, asumiendo actitudes críticas frente a todo tipo de mensajes.

2.2.2.8. Organización del área de comunicación

Según el Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regula (2010) está organizada en competencias, capacidades, conocimientos y actitudes.

1. Las competencias

Las competencias describen los logros que los estudiantes alcanzarán en cada ciclo de Educación Secundaria. El nivel de complejidad de la competencia se incrementa de ciclo a ciclo. Estos logros están expresados en desempeños eficientes o en un saber hacer idóneo. En Comunicación, se han formulado competencias para Expresión y Comprensión oral, Comprensión de textos y Producción de textos:

Expresión y Comprensión oral

Consiste en expresarse con claridad, fluidez, coherencia y persuasión, empleando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales. También implica saber escuchar y comprender el mensaje de los demás, respetando sus ideas y las convenciones de participación que se utilizan en situaciones comunicativas orales interpersonales y grupales.

Comprensión de textos

Consiste en otorgar sentido a un texto a partir de las experiencias previas del lector y su relación con el contexto. Este proceso incluye estrategias para identificar la información relevante, hacer inferencias, obtener conclusiones, enjuiciar la posición de los demás y reflexionar sobre el proceso mismo de comprensión con la finalidad de autorregularlo.

Producción de textos

Consiste en elaborar textos de diferente tipo con el fin de expresar lo que sentimos, pensamos o deseamos comunicar. Esta capacidad involucra estrategias de planificación, de textualización, de corrección, revisión y edición del texto. También implica una reflexión sobre lo producido con la finalidad de mejorar el proceso.

2. Las capacidades

Las capacidades describen los aprendizajes que los estudiantes alcanzarán en cada grado, en función de cada competencia. Se espera que el desarrollo permanente y progresivo de las capacidades en cada grado permita alcanzar las competencias previstas en el ciclo.

En el caso de la Expresión y Comprensión oral, las capacidades se han organizado según los dos procesos implicados en la competencia: expresión y comprensión.

En Comprensión de textos, las capacidades se han organizado teniendo en cuenta los niveles de comprensión: literal, inferencial y crítico.

En Producción de textos, las capacidades se han organizado teniendo en cuenta las etapas del proceso de producción.

3. Los conocimientos

Los conocimientos constituyen el soporte fundamental que permite desarrollar las capacidades. Si deseamos que el estudiante organice, “algo” tiene que organizar; si deseamos que discrimine, “algo” tiene que discriminar.

Los conocimientos en el área de Comunicación provienen de disciplinas como la gramática, la lingüística, la fonética, la pragmática, la teoría de la comunicación, la teoría literaria, entre otras. Estos conocimientos se han organizado en: Discurso oral, Técnicas de lectura y Teoría del texto, Gramática y Ortografía, Lenguaje audiovisual y Literatura.

4. Las actitudes

También es propósito del área desarrollar un conjunto de valores y actitudes que contribuyan a la formación integral de la persona, y que den prestancia a la forma de relacionarnos con los demás. Las actitudes constituyen el motor que moviliza una interacción pertinente y adecuada en el marco de una sociedad democrática y de convivencia armónica. En el área se desarrollan actitudes vinculadas con el respeto a las ideas, la tolerancia ante la diversidad lingüística y cultural, el interés por la lectura y la escritura, entre otras. (OTP, área de comunicación 2010, pp. 9-14).

Para Mc Guire (1985), citado por Buela-Casal y Sierra (1997), la actitud engloba tres componentes que son: afectivo, cognitivo y conductual. El componente afectivo se refiere a los sentimientos subjetivos y a las respuestas fisiológicas que acompañan la actitud.

2.3 Definición de Términos Básicos.

- **Actitudes:** un conjunto de valores y actitudes que contribuyan a la formación integral de la persona.
- **Aprendizaje:** es el proceso de adquisición de experiencias que son sistematizadas y asimiladas para su futura utilización en el discernimiento de situaciones complejas o cotidianas por las que atraviesan los alumnos y alumnas.
- **Capacidad:** se refiere a la habilidad, destreza que se utiliza al realizar o desarrollar una actividad. Se refiere expresamente a funciones cognitivas, psicomotoras y actitudinales.
- **Comprensión de textos:** Consiste en otorgar sentido a un texto a partir de las experiencias previas del lector y su relación con el contexto
- **Competencia:** Conjunto de capacidades a desarrollarse en los alumnos(as) para actuar con eficiencia en su medio social. Es entendido como un saber hacer, que permiten a las personas actuar con eficiencia en los distintos ámbitos de su vida cotidiana como resolver problemas, dar opiniones, sugerencias, tomar decisiones, ser crítico, observador, etc.
- **Conocimientos:** Los conocimientos constituyen el soporte fundamental que permite desarrollar las capacidades.
- **Enseñanza:** Es el proceso generado para mostrar a los alumnos y alumnas los mecanismos que permiten la generación del propio conocimiento.
- **Expresión oral:** Consiste en expresarse con claridad, fluidez, coherencia y persuasión, empleando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales.
- **Habilidad:** Es la capacidad para el manejo o uso de una cosa. También es destreza, adiestramiento o desenvoltura para realizar una acción. Es disposición natural de una persona.

- **Producción de textos:** Consiste en elaborar textos de diferente tipo con el fin de expresar lo que sentimos, pensamos o deseamos comunicar.
- **Propósitos en área de comunicación:** que el área de comunicación tiene como finalidad desarrollar en los estudiantes un manejo eficiente y pertinente de la lengua para expresarse, comprender procesar y producir mensajes. (Ministerio de Educación, 2015).
- **Red social:** Son plataformas web cuyo objetivo es la creación de comunidades en red mediante la representación de las conexiones personales que los usuarios disponen de otros.

2.4. HIPÓTESIS.

2.4.1. Hipótesis General

Existe una relación significativa entre usos de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

2.4.2. Hipótesis Específicas.

- a) Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la expresión y comprensión oral en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.
- b) Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la comprensión de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.
- c) Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la producción de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES
USO DE REDES SOCIALES	Observación en las redes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Genera euforia 2. Intimidante y exageración 3. Mensajes inadecuadas
	Control personal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Libertad para su uso 2. Control inapropiada 3. Vigilancia limitada
	Uso excesivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Descontrol en el tiempo 2. Genera ansiedad 3. Tensión o cólera
APRENDIZAJE EN ÁREA DE COMUNICACIÓN	Expresión y comprensión oral	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expresa oralmente sus inquietudes 2. Comprende todo tipo de mensaje oral 3. Diserta un discurso
	Comprensión de textos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica tipos de textos 2. Comprende variados mensajes 3. Infiere el contenido del mensaje
	Producción de textos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conoce pautas para redactar textos 2. Tiene en cuenta la coherencia y cohesión textual 3. Redacta, revisa y corrige sus escritos

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

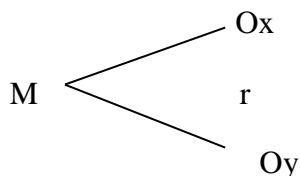
3.1. DISEÑO METODOLÓGICO.

Tipo y Diseño de Investigación

La investigación es de tipo no experimental (ex post facto) de corte transversal, con un solo corte muestral, ya que el propósito de la investigación es examinar la relación entre dos variables (Salkind, 1999). En ese sentido, “la investigación proporciona indicios de la relación que podría existir entre dos o más cosas, o de qué tan bien uno o más datos podrían predecir un resultado específico” (p.19).

El diseño de investigación es descriptivo correlacional. Los estudios correlacionales tienen como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables (Hernández, Fernández & Baptista, 2006, p.121). En este sentido, la presente investigación nos permite conocer el grado de relación que existe entre ambas variables (habilidades psicológicas y rendimiento deportivo).

La representación del diseño de la investigación es la siguiente:



Donde:

M = Muestra de investigación

Ox = Observaciones de la variable
Uso de redes sociales

Oy = Observaciones de la variable

Aprendizaje en área de comunicación

r = Índice de relación entre ambas
variables.

En cuanto al diseño elegido para la recolección de datos, es un diseño correlacional. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) este tipo de diseño describe la relación entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado (p.154).

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.

La Población.

Según Chávez, N. (1994, p.166) sostiene que “la población de un estudio es el universo de la investigación, sobre el cual se pretende generalizar los resultados; está constituida por características y estratos que les permite distinguir los sujetos, unos de otros”. Estuvo conformada por 90 estudiantes de secundaria del 4° y 5°. Año de la institución educativa Félix B. Cárdenas.

Tabla 1. Población de estudio

Año	Sección	Subpoblación
Cuarto	A	26
	B	24
Tercero	A	18
	B	14
	C	8
Total		90

Fuente: I.E. Félix B. Cárdenas 2018

La Muestra.

Según Chávez, N. (1994, p.167) detalla que “la muestra es una porción representativa de la población que permite generalizar sobre ésta, los resultados de una investigación; su propósito básico es extraer información que resulta imposible estudiar en la población porque esta incluye en la totalidad”. La muestra probabilística estratificada estuvo constituida por 90 estudiantes de 4° y 5° de secundaria de la institución educativa “Félix B. Cárdenas”, Santa María.

Para seleccionar la muestra se utilizó el estudio muestral, la totalidad de la población.

Tabla 2. Muestra de estudio

Año	Sección	Subpoblación
Cuarto	A	26
	B	24
Tercero	A	18
	B	14
	C	8
Total		90

Fuente: I.E. Félix B. Cárdenas 2018

3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

3.3.1. Técnicas:

Encuestas. A los estudiantes de secundaria de la institución educativa “Félix B. Cárdenas”, Santa María.

3.3.2. Instrumentos:

Cuestionario 1: Uso de redes sociales

Cuestionario 2: Aprendizaje en área de comunicación

3.4. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.

Según Chávez, N. (1994) tomando como referente la estadística descriptiva “se utiliza en la distribución de frecuencia y porcentaje para expresar una visión general del conjunto de datos obtenidos por la aplicación del Instrumento”, esto significa realizar el análisis estadístico de los datos obtenidos. Además, para la presentación de los datos se utilizará una técnica gráfica, al respecto según Balestrini, M. (2002, p.53) refiere que “estas técnicas están relacionadas con cuadros estadísticos o ilustraciones como lo son: diagramas circulares, de barras horizontales o de sectores; gráficos de barras, entre otros”, con el propósito de obtener una mejor interpretación de los resultados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. ANALISIS DESCRIPTIVO POR VARIABLES Y DIMENSIONES

Tabla 3. Uso de redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	10	11,1	11,1	11,1
	Bajo	34	37,8	37,8	48,9
	Moderado	46	51,1	51,1	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

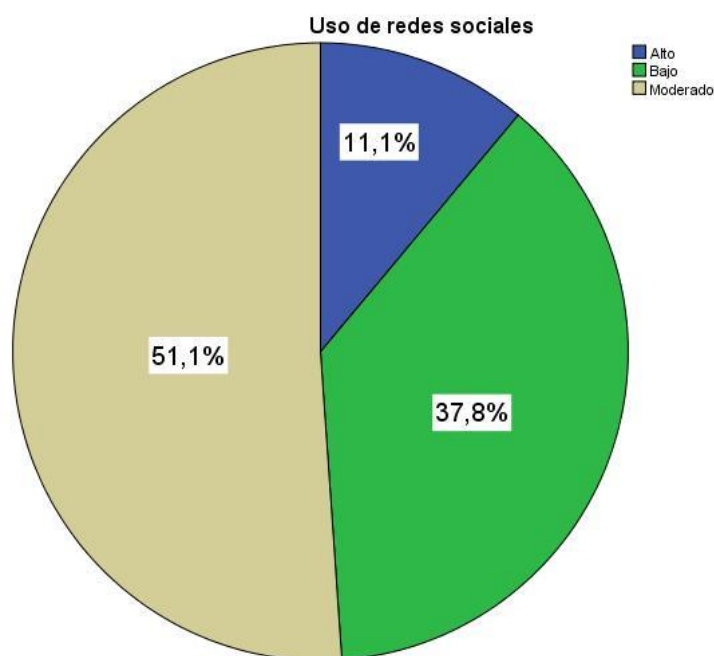


Figura 1. Uso de redes swociales

De la fig. 1, un 51,1% de los estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, alcanzaron un nivel moderado en la variable uso de redes sociales, un 37,8% consiguieron un nivel bajo y un 11,1% obtuvieron un nivel alto.

Tabla 4. Observación en las redes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	20	22,2	22,2	22,2
	Bajo	15	16,7	16,7	38,9
	Moderado	55	61,1	61,1	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

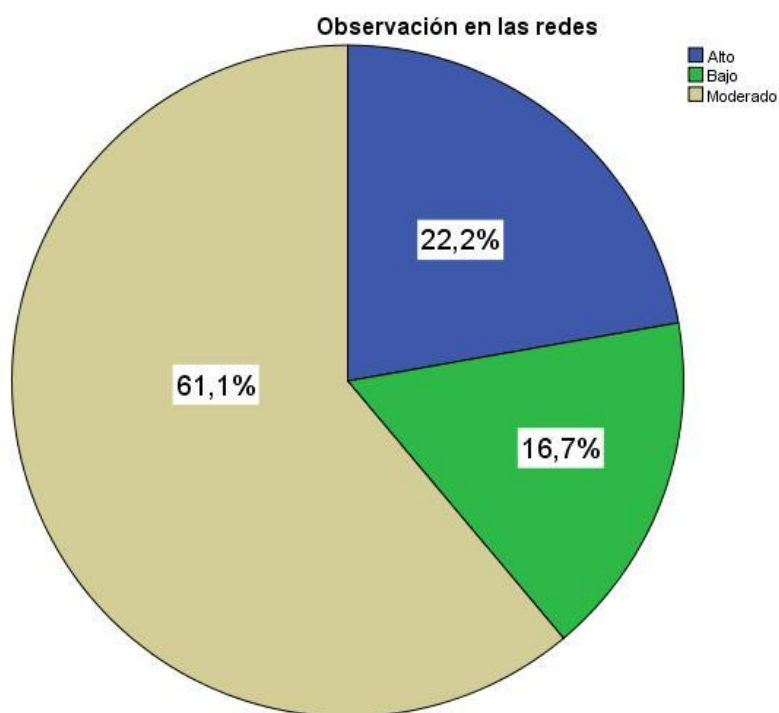


Figura 2. Observación en las redes

De la fig. 2, un 61,1% de los estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, alcanzaron un nivel moderado en la dimensión observación en las redes, un 22,2% consiguieron un nivel alto y un 16,7% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 5. Control personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	10	11,1	11,1	11,1
	Bajo	32	35,6	35,6	46,7
	Moderado	48	53,3	53,3	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

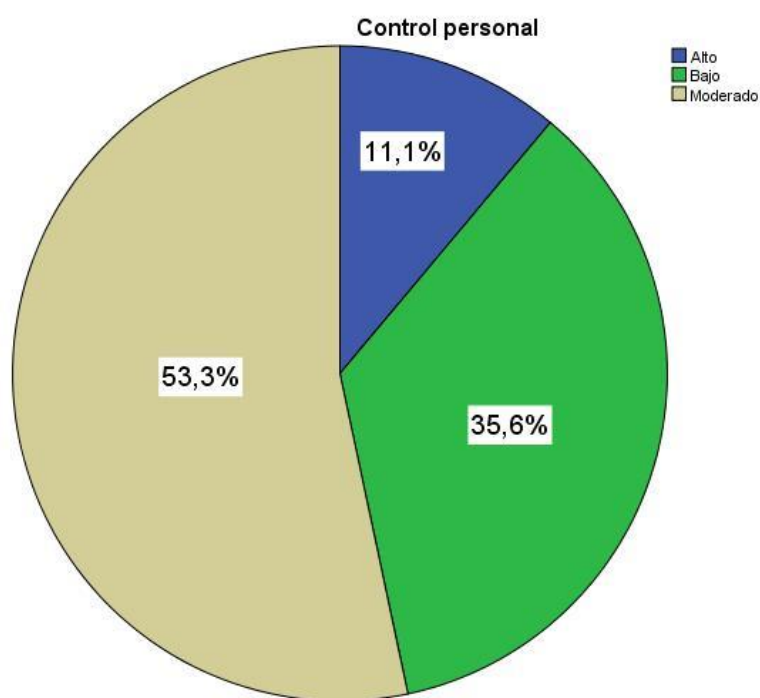


Figura 3. Control personal

De la fig. 3, un 53,3% de los estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, alcanzaron un nivel moderado en la dimensión control personal, un 35,6% consiguieron un nivel bajo y un 11,1% obtuvieron un nivel alto.

Tabla 6. Uso excesivo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alto	10	11,1	11,1	11,1
Bajo	37	41,1	41,1	52,2
Moderado	43	47,8	47,8	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

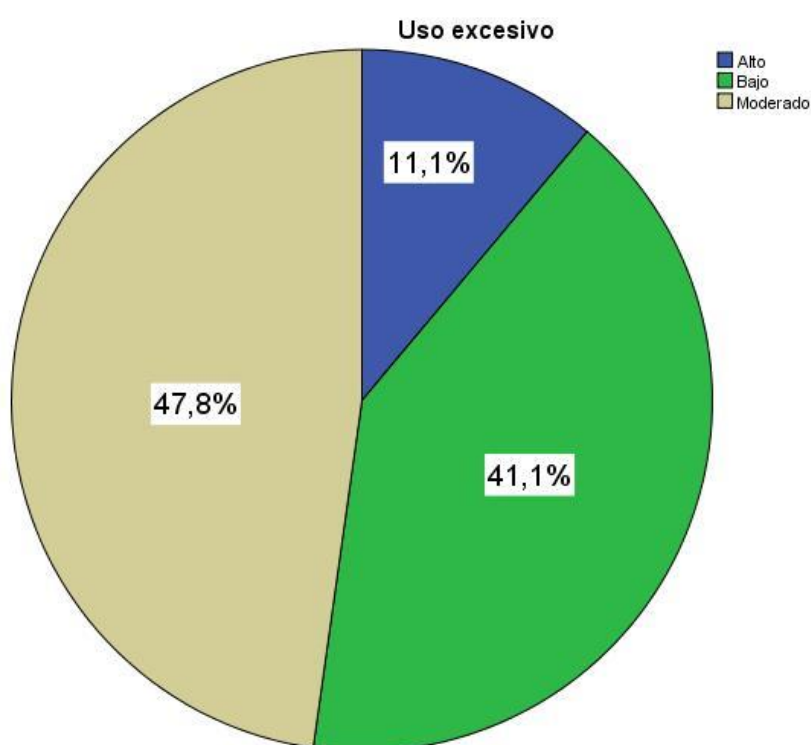


Figura 4. Uso excesivo

De la fig. 4, un 47,8% de los estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, alcanzaron un nivel moderado en la dimensión uso excesivo, un 41,1% consiguieron un nivel bajo y un 11,1% obtuvieron un nivel alto.

Tabla 7. Aprendizaje en área de comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	12	13,3	13,3	13,3
	Bajo	46	51,1	51,1	64,4
	Moderado	32	35,6	35,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

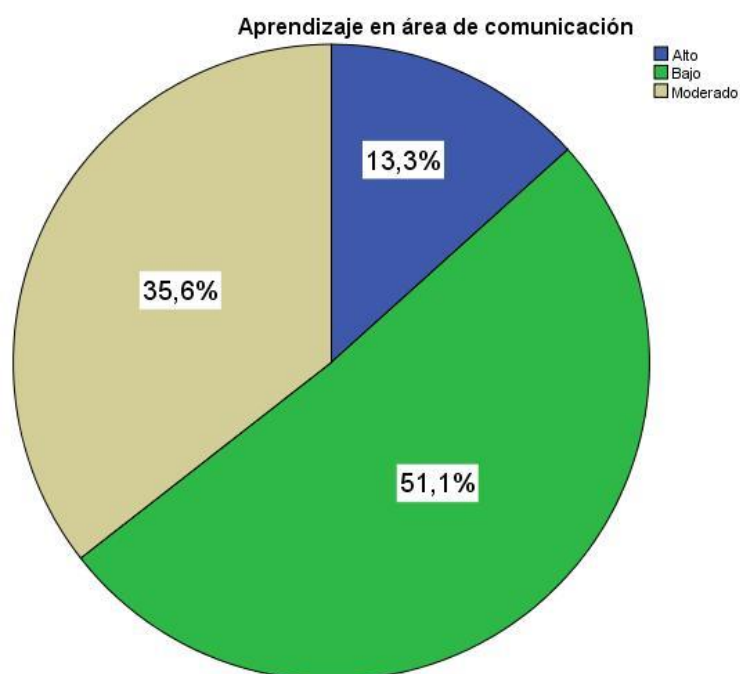


Figura 5. Aprendizaje en área de comunicación

De la fig. 5, un 51,1% de los estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, alcanzaron un nivel bajo en el aprendizaje en el área de comunicación, un 35,6% consiguieron un nivel moderado y un 13,3% obtuvieron un nivel alto.

Tabla 8. Expresión y comprensión oral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	11	12,2	12,2	12,2
	Bajo	36	40,0	40,0	52,2
	Moderado	43	47,8	47,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

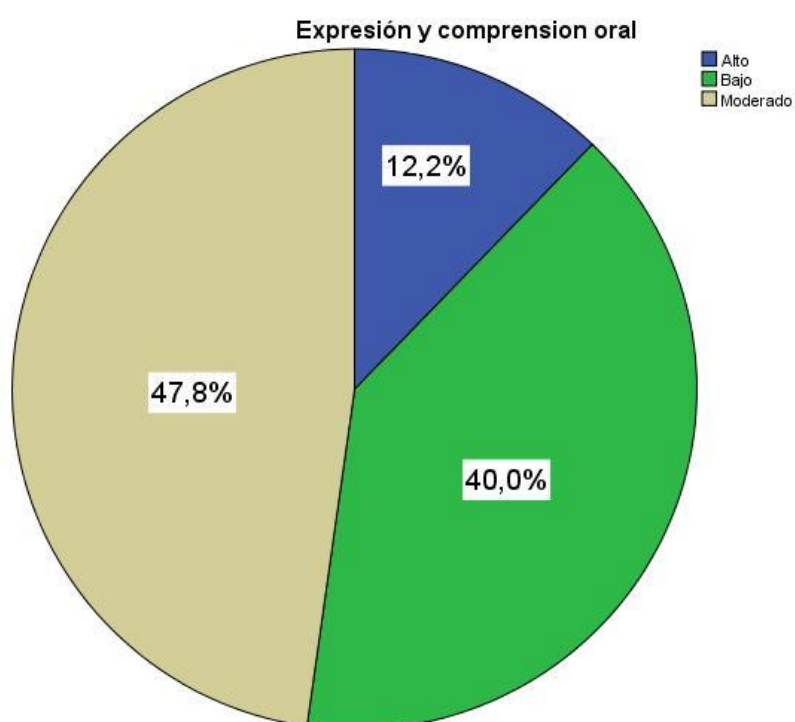


Figura 6. Expresión y comprensión oral

De la fig. 6, un 47,8% de los estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, alcanzaron un nivel moderado en dimensión expresión y comprensión oral, un 40,0% consiguieron un nivel bajo y un 12,2% obtuvieron un nivel alto.

Tabla 9. Comprensión de textos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	9	10,0	10,0	10,0
	Bajo	33	36,7	36,7	46,7
	Moderado	48	53,3	53,3	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

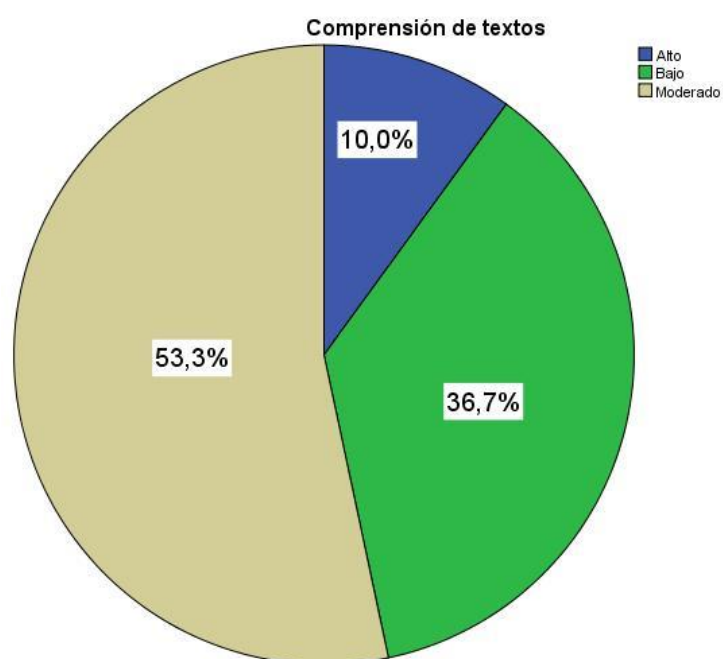


Figura 7. Comprensión de textos

De la fig. 7, un 53,3% de los estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, alcanzaron un nivel moderado en dimensión comprensión de textos, un 36,7% consiguieron un nivel bajo y un 10,0% obtuvieron un nivel alto.

Tabla 10. Producción de textos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	10	11,1	11,1	11,1
	Bajo	31	34,4	34,4	45,6
	Moderado	49	54,4	54,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

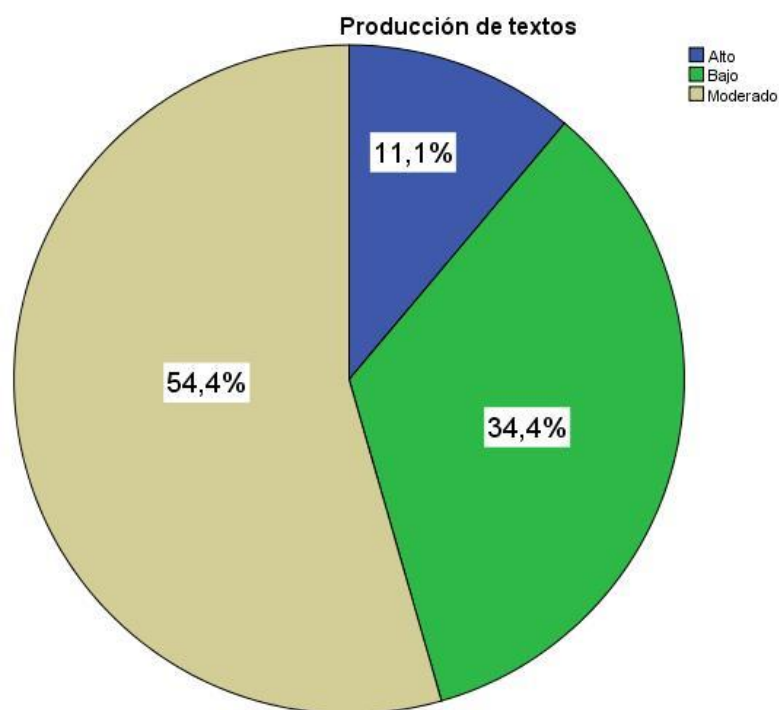


Figura 8. Producción de textos

De la fig. 8, un 54,4% de los estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, alcanzaron un nivel moderado en dimensión producción de textos, un 34,4% consiguieron un nivel bajo y un 11,1% obtuvieron un nivel alto.

4.2. Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov

La tabla 11 presenta los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov (K-S). Se observa que las variables y no se aproximan a una distribución normal ($p < 0.05$). En este caso debido a que se determinaran correlaciones entre variables y dimensiones, la prueba estadística a usarse deberá ser no paramétrica: Prueba de Correlación de Spearman.

Tabla 11. Resultados de la prueba de bondad de ajuste Kolmogorov-Smirnov

Variables y dimensiones	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Observación en las redes	,312	90	,000
Control personal	,262	90	,000
Uso excesivo	,181	90	,000
Uso de redes sociales	,253	90	,000
Expresión y comprensión oral	,235	90	,000
Comprensión de textos	,230	90	,000
Producción de textos	,207	90	,000
Aprendizaje en área de comunicación	,252	90	,000

4.3. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

Hipótesis Alternativa Ha: Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

Hipótesis nula H₀: No Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

Tabla 12. Uso de las redes sociales y el aprendizaje en el área de comunicación

Correlaciones				
			Uso de redes sociales	Aprendizaje en área de comunicación
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,855**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	90	90
	Aprendizaje en área de comunicación	Coefficiente de correlación	,855**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	90	90

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 12 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.855$, con una $p = 0.000$ ($p < .05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación significativa entre uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **Muy buena**.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

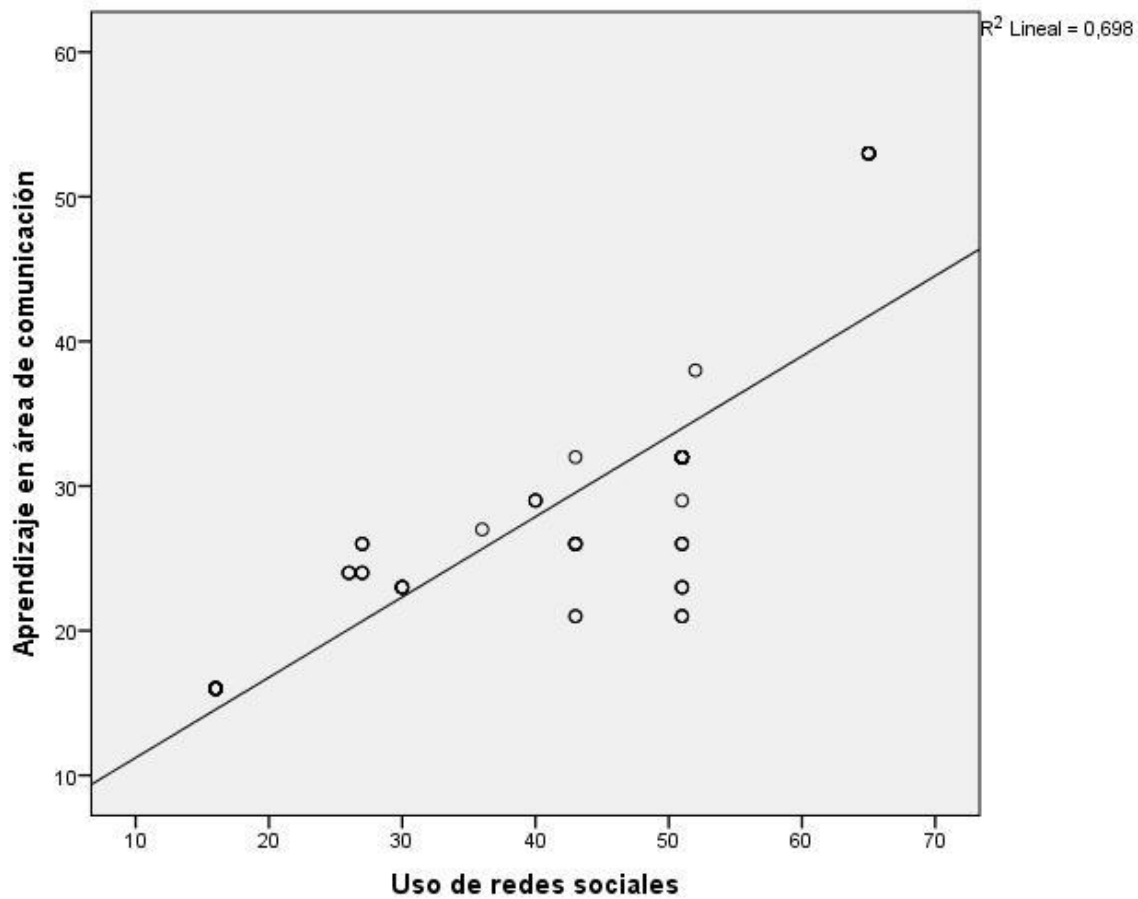


Figura 9. Uso de las redes sociales y el aprendizaje en el área de comunicación.

Hipótesis específica 1

Hipótesis Alternativa **H1**: Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la expresión y comprensión oral en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017

Hipótesis nula **H0**: No Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la expresión y comprensión oral en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017

Tabla 13. Uso de las redes sociales y la expresión y comprensión oral

Correlaciones				
			Uso de redes sociales	Expresión y comprension oral
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,867**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Expresión y comprension oral	Coeficiente de correlación	,867**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 13 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r=0.867$, con una $p=0.000$ ($p<.05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la expresión y comprensión oral en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **uy buena**.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

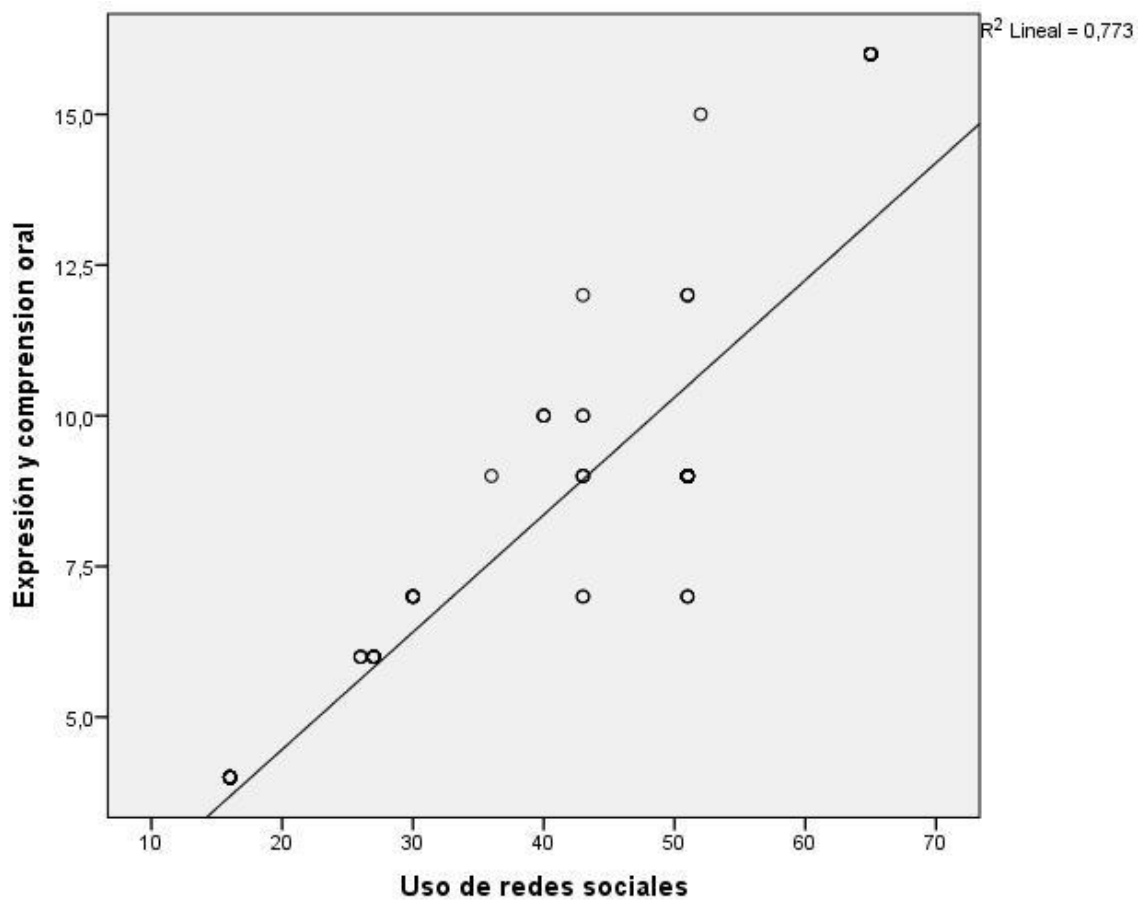


Figura 10. Uso de las redes sociales y la expresión y comprensión oral.

Hipótesis específica 2

Hipótesis Alternativa **H2**: Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la comprensión de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

Hipótesis nula **H0**: No Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la comprensión de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

Tabla 14. Uso de las redes sociales y la comprensión de textos

Correlaciones				
			Uso de redes sociales	Comprensión de textos
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,836**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Comprensión de textos	Coeficiente de correlación	,836**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 14 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r=0.836$, con una $p=0.000$ ($p<.05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la comprensión de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **muy buena**.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

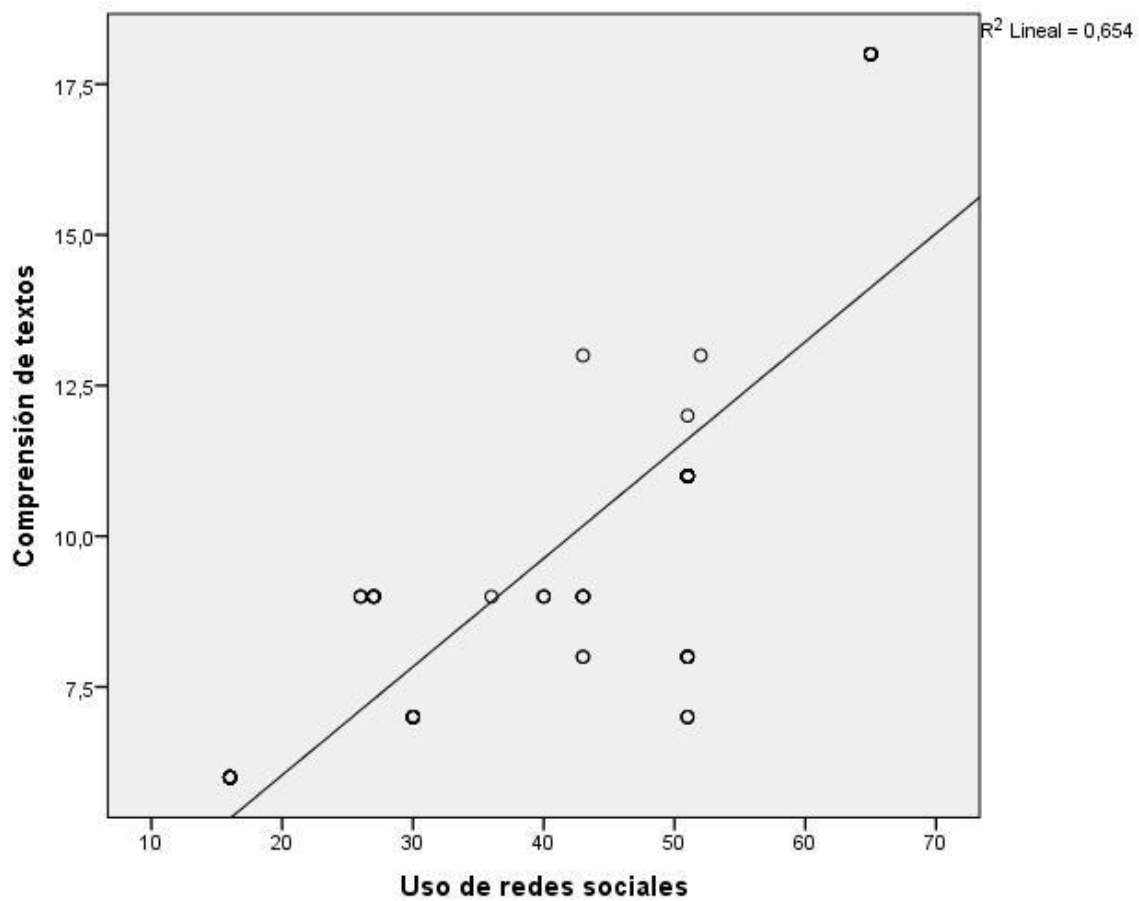


Figura 11. Uso de las redes sociales y la comprensión de textos

Hipótesis específica 3

Hipótesis Alternativa **H3**: Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la producción de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

Hipótesis nula **H0**: No Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la producción de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

Tabla 15. Uso de las redes sociales y la producción de textos

Correlaciones				
			Uso de redes sociales	Producción de textos
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,727**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Producción de textos	Coeficiente de correlación	,727**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 15 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.727$, con una $p = 0.000$ ($p < .05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la producción de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **buena**.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

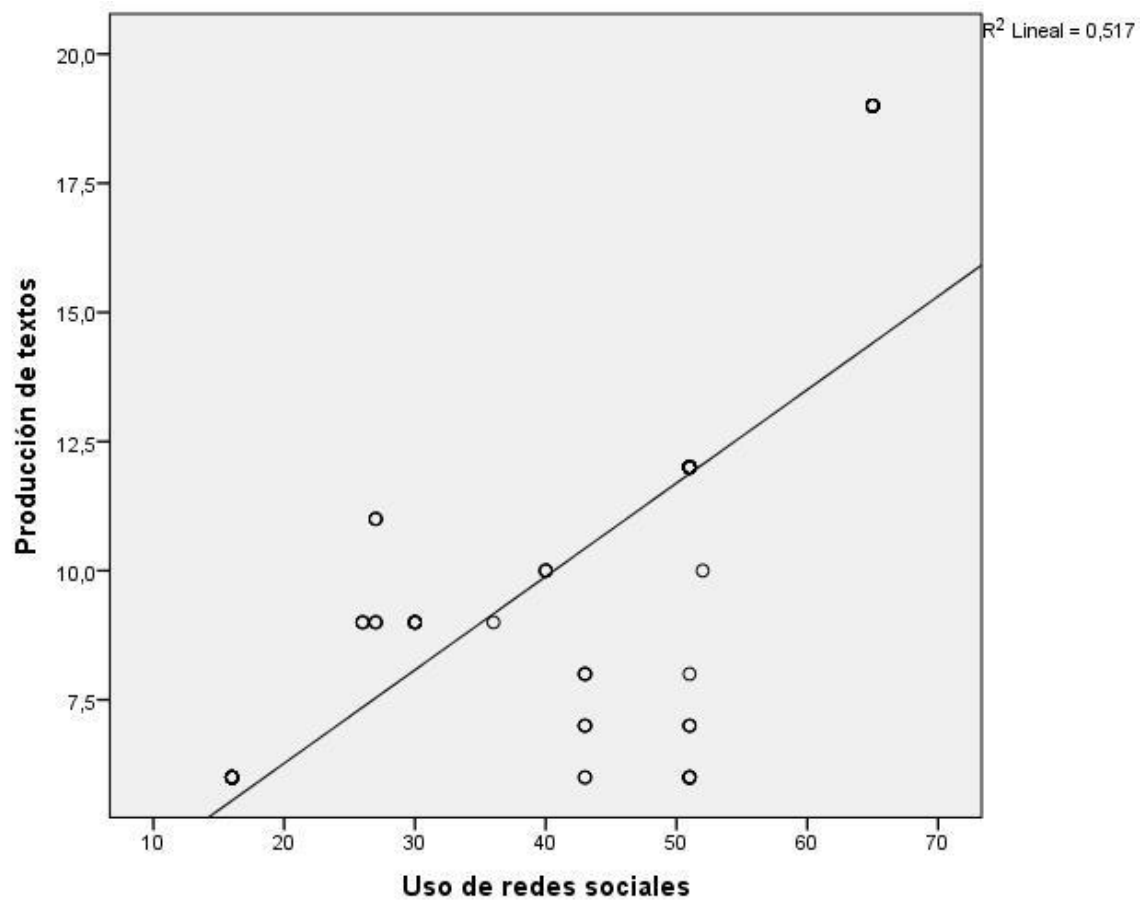


Figura 12. Uso de las redes sociales y la producción de textos.

CONCLUSIONES

De las pruebas realizadas podemos concluir:

- 1. Primera:** Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.855, representando una **muy buena** asociación.
- 2. Segunda:** Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la expresión y comprensión oral en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.867, representando una **muy buena** asociación.
- 3. Tercera:** Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la comprensión de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017. La correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.836, representando **muy buena** asociación.
- 4. Cuarta:** Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la producción de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017., porque la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.727, representando una **buena** asociación.

RECOMENDACIONES

Las autoridades deben difundir los resultados de la investigación en las regiones para que los docentes puedan replicar en otras instituciones educativas.

Implantar programas destinadas a mejorar el adecuado uso de las redes sociales con acompañamiento, monitoreo, orientación evitando exceso y exclusividad.

Realizar futuras investigaciones a partir de los resultados encontrados y la correlación con otras variables, diferente grupo poblacional y uso de otro instrumento.

Los docentes deben tener mayor atención a los estudiantes, realizar acompañamiento a todos de manera continua sobre todo a quienes tiene dificultad para integrarse en grupo.

CAPÍTULO V

FUENTES DE INFORMACIÓN

5.1. Referencias Bibliográficas

- Aranda, D., Sánchez, J., & Tabernero, C. (2009). *Informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de adolescentes en España*. Recuperado el 20 de 11 de 2013.
- Avendaño, Fernando (2005). *La cultura escrita ya no es lo que era*. Argentina: Homo Sapiens Ediciones.
- Ferreiro, R. (2007). *Nuevas alternativas de aprender*. México D.F.: Trillas.
- Fernández, Ma. R., Revuelta, F.I., Sosa, Ma. José. (Noviembre de 2012). *Redes Sociales y microblogging: Innovación didáctica en la formación superior*. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, págs. 61-74.
- Flores (2017). *El impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto de Educación Público Chincha, 2015*. Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima-Perú.
- Galo, C. (2003). *El currículo en el aula*. Guatemala. Editorial Piedra Santa.
- Gómez, B., Tapia, A. (06 de Junio de 2011). *Facebook y Tuenti: de plataforma de ocio a herramienta e-learning*. Prismasocial, No. 6.
- Gómez, M., Roses, S. y Farías, P. (2011). *El uso académico de las redes sociales en universitarios*. Revista Científica de Comunicación y Educación Comunicar, XIX (38), 131-138.
- Marchena, R. (2005). *El ambiente en las clases de Matemáticas y la respuesta a las diferencias individuales*. Bordón: Sociedad española de pedagogía.
- Murdochowicz, R. (2008). *La generación multimedia: significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*. Buenos Aires: Paidós.

- Scherer-Warren, I. (2005). *Redes sociales y de movimiento en la sociedad de la información*. Revista Nueva Sociedad, (196), pp.77-92.
- Tapscott, D. (2009). *Era digital. Cómo la generación Net está transformando al mundo*. México: Mc Graw Hill.
- Tarazona, R. (2013). *Variables Psicológicas Asociadas al uso de Facebook: Autoestima y Narcisismo en Universitarios*. Tesis de Licenciatura. Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú.
- Túñez, M., & García, J. (2011). *Las redes sociales como entorno docente: Análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria*. Pixel-Bit Revista de Medios y Educación.
- Vilca, W. y Gonzales, A. (2013). *Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las redes Sociales*. Tesis de licenciatura en Psicología. Lima, Perú: Universidad Peruana Unión.

5.2. Referencias electrónicas

- Barberá, E. (2008). *Calidad de la enseñanza 2.0*. RED Revista de Educación a distancia. Obtenido de <http://www.um.es/ead/red/M7/elena.pdf>.
- Barreda (2012). *El docente como gestor del clima del aula. Factores a tener en cuenta*. Tesis de Maestría, Universidad de Cantabria, España. Recuperado de <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/1627/Barreda%20G%C3%B3mez,%20Mar%C3%ADa%20Soledad.pdf?sequence=1>
- Castillo, R (2013). *Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales*. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/AleksCCastillo/ventajas-y-desventajas-del-uso-de-las-redessociales-en-el-estudio-universitario-final-individual>.
- Cornejo R. & Redondo, J. (2001). *El clima escolar percibido por los alumnos de enseñanza media. Una investigación en algunos liceos de la región metropolitana*. Última década N° 15. Viña del mar, Chile. Recuperado el 23-03-2012 de [.http://redalyc.uaemex.mx/pdf/195/19501501.pdf](http://redalyc.uaemex.mx/pdf/195/19501501.pdf).

- Cuyún, M. (2013). Adicción a redes sociales en jóvenes (Estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del Colegio Liceo San Luis De Quetzaltenango). (Tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landívar). Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>
- Flores, J. Morán, J. y Rodríguez, J. (2009). *Las Redes Sociales*. Recuperado de: http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCB-15599LW-1S6Z/redes_sociales.pdf.
- Gómez, M., Roses, S., Farías, P. (1 de Marzo de 2012). *El uso académico de las redes sociales en universitarios*. Recuperado el febrero de 2013, de Comunicar, Revista Científica de Educomunicación: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-16>.
- Jarne, E. (2010). *Redes sociales en Internet*. <http://www.ibercajalav.net/img/redesSociales.pdf>.
- Prensky, M. (2001). Digital Natives Digital Immigrants, en *On the Horizon*, 9 (5), pp. 1-6. Disponible en <http://www.marcprensky.com/writing/prensky%20%20digital%20natives,%20digital%20immigrants%20-%20part1.pdf>.
- Ros, M. (2009). *Evolución de los servicios de redes sociales en Internet*. <http://www.documentalistaenredado.net/contenido/2009/art-ros-redessociales.Pdf>.
- Boyd, D. y Ellison, N.B. (2008). *Social network sites: definition, history and scholarship*. *Journal of computer-mediated communication*, 13, 210-230. Recuperado desde: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.10836101.2007.00393.x/full>.

Vaqueiro, M. (2012). *Ciberlenguaje juvenil en las redes sociales*. Recuperado de:http://www.oei.es/congresolenguas/comunicacionesPDF/Vaqueiro_Montserrat.pdf

Varona, David (2014). *La influencia de las redes sociales de internet en las prácticas, hábitos y técnicas de los periodistas Españoles*. Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/25351/1/T35344.pdf>.

Oliva, C. (2012). *Redes sociales y Jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet*. Recuperado de: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>.

Ozón, J (2010). *Grado seis de separación*. Recuperado de: <http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/9844/Article008.pdf;jsessionid=9930BB315BE388895865558AC930BC65?sequence=1>.

Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D. y Valdecasa, E. (2011). *Las Redes Sociales en internet*. Recuperado de: http://www.osimga.org/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf.

ANEXOS

ANEXO N°01

MATRIZ DE CONSISTENCIA**USO DE REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE EN ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. FÉLIX B. CÁRDENAS, HUACHO 2017.**

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores	Metodología
<p>Problema General: ¿En qué medida el uso de redes sociales se relaciona con el aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>a) ¿En qué medida el uso de redes sociales se relaciona con la expresión y comprensión oral en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017?</p> <p>b) ¿En qué medida el uso de redes sociales se relaciona con la comprensión de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017?</p> <p>c) ¿En qué medida el uso de redes sociales se relaciona con la producción de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017?</p>	<p>Objetivos Generales: Establecer la relación entre el uso de redes sociales y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>a) Determinar la relación existe entre el uso de redes sociales y la expresión y comprensión oral en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017</p> <p>b) Determinar la relación existe entre el contexto interpersonal y con la comprensión de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017</p> <p>c) Determinar la relación existe entre el contexto regulativo y con la producción de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017</p>	<p>Hipótesis General Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>a) Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la expresión y comprensión oral en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.</p> <p>b) Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la expresión y comprensión oral en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017</p> <p>c) Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la producción de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017</p>	<p>Variable Independiente (X) USO DE REDES SOCIALES Dimensión 1: Observación por las redes 1. Genera euforia 2. Intimidante y exageración 3. Mensajes inadecuadas</p> <p>Dimensión 2: Control personal 1. Libertad para su uso 2. Control inapropiada 3. Vigilancia limitada</p> <p>Dimensión 3: Uso excesivo 1. Descontrol en el tiempo 2. Genera ansiedad 3. Tensión o cólera Organiza eventos en diagramas</p> <p>Variable Independiente (Y) APRENDIZAJE EN ÁREA DE COMUNICACIÓN Dimensión 1: Expresión y comprensión oral Expresa oralmente Comprende el mensaje oral Diserta un discurso Dimensión 2: Comprensión de textos Identifica tipos de textos Comprende variados mensajes Infiere el contenido del mensaje Dimensión 3: Producción de textos Identifica tipos de textos Comprende variados mensajes Infiere el contenido del mensaje</p>	<p>TIPO DE ESTUDIO Descriptiva-Explicativa</p> <p>DISEÑO /NIVEL correlacional</p> <p>TÉCNICAS La encuesta</p> <p>INSTRUMENTO Cuestionario</p>

ANEXO N.º 02



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

ENCUESTA

Estimado(a) estudiante, agradezco su valiosa colaboración. A continuación, se presenta una serie de opiniones vinculadas al uso de redes sociales. La información que proporcionará será muy importante para fundamentar mi trabajo de investigación.

INSTRUCCIONES: Cada pregunta presenta cinco alternativas, priorice una de las respuestas y marque con una X la respuesta que usted crea conveniente, teniendo en cuenta que:

5. Siempre (S) 4. Casi siempre (CS) 3. Algunas veces (AV) 2. Rara vez (RV) 1. Nunca (N)

ÍTEMS O PREGUNTAS	5. S	4. CS	3. AV	2. RV	1. N
USO DE REDES SOCIALES					
OBSERVACIÓN EN LAS REDES					
1. Siento una euforia anómala cuando estoy delante del ordenador por los mensajes expuestos					
2. El uso de las redes sociales muestra muchos mensajes e informaciones intimidantes					
3. Cuando estoy conectado en las redes sociales veo algunos contenidos exagerados e inmorales					
4. Estar conectado en las redes sociales provoca dependencia con limitaciones para tomar decisiones en nuestra vida					
CONTROL PERSONAL					
8. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales, es difícil controlar					
9. El servicio permanente de acceso a internet en casa facilita libertad para estar conectado en las redes sociales					
10. Pocas veces tengo una vigilancia por parte de mis padres para estar conectado en las redes sociales					
11. Descuido las tareas y los estudios por pasar mucho tiempo enlazado en las redes sociales					
12. Puedo desligarme el acceso a las redes sociales por muchos días					
USO EXCESIVO					
17. Paso mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales					
18. Descuido a mis amigos y familiares por estar conectado(a) a las redes sociales					
19. Dedico mucho tiempo del día estar conectado y desconectado en las redes sociales					
20. Me siento ansioso y con mal humor cuando no estoy conectado a las redes sociales					
22. Actúo de manera descontrolada(o) cuando dejo de conectarme de las redes sociales					
23. Cuando estoy en clase sin conectarme a las redes sociales siento cólera y tensión					
24. Mi familia o amigos(as) me han llamado la atención por desobedecer cuando estoy conectado a las redes sociales					

ANEXO N.º 03



UNIVERSIDAD NACIONAL "JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"

TEST DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN

Estimado(a) estudiante, agradezco su valiosa colaboración. A continuación, se presenta una serie de preguntas vinculadas al aprendizaje en área de comunicación. La información que proporcionará será muy importante para fundamentar mi trabajo de investigación.

INSTRUCCIONES: Cada pregunta presenta cinco alternativas, priorice una de las respuestas y marque con una X la respuesta que usted crea conveniente.

EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL

Nº	ÍTEMS	SÍ	NO
1	Expreso con claridad y fluidez sus ideas y sentimientos		
2	Utilizo expresiones sencillas de agrado o rechazo para comunicar mis ideas y opiniones		
3	Escucho atentamente los relatos y comprendo el mensaje expuesto		
4	Respeto las opiniones de mis compañeros en el debate		
5	Diserto un discurso utilizando adecuadamente los recursos no verbales		

COMPRENSIÓN DE TEXTOS

Texto 1

Ignacio Rodríguez, es el gerente general de R y G, trabajaba 18 horas diarias, bebía mucho alcohol, fumaba mucho y no practicaba deporte y era un hombre con muchos problemas en el trabajo.

Un día Ignacio se enfureció, gritó y lo insultó a su gerente de ventas que había renunciado momentos antes y esto le ocasionó un pre infarto que lo condujo a la clínica. Al cabo de unos días Ignacio se recuperó, pero el médico le recomendó cambiar su forma de vida. ¡Que se relaje! ¡Que medite! Para ello le fundamentó con investigaciones científicas. A Ignacio siempre le pareció tonto pero las explicaciones científicas lo hicieron pensar y le comunicó a su esposa sobre las recomendaciones del médico y ésta se alegró y le dio la dirección de un maestro hindú. Al cabo de un mes Ignacio se sentía muy bien pero ese día recibió la noticia que habían perdido una cuenta importante y empezó a gritar e insultarlo a su jefe de ventas. En medio de todo este escándalo sintió un dolor en el pecho y se asustó. Inmediatamente se dirigió a la casa del gurú hindú.

Cuando llegó se estaba arrepintiendo, sentía vergüenza que las personas lo viesen ahí. Finalmente, un joven lo hizo pasar al interior donde se encontraba el maestro, que era un señor delgado y trigueño, con túnica color

azafrán. El gurú le preguntó varias veces a Ignacio por qué había ido a buscarlo y éste dio varias veces la respuesta que quería aprender a relajarse, pero el maestro le preguntó una vez más cuál era el verdadero motivo que lo condujo hacia él y la respuesta de Ignacio fue que todo esto era una pérdida de tiempo y se disponía a retirarse. Pero el maestro le preguntó si era feliz, pues esta pregunta lo enfureció a Ignacio respondiendo que él era un empresario exitoso y enumeró sus posesiones a lo que el maestro le respondió que él solo quería saber si se sentía feliz, esto ocasionó que le saliesen las lágrimas a Ignacio. El maestro había irradiado amor. Ignacio se sentía muy cómodo. El maestro le explicó que la felicidad no se compra sino se siente y el que siente es el espíritu, entonces ahora debía aprender a generar felicidad en su vida.

Ignacio le pidió instrucciones al maestro para ser feliz y éste sacó un cofre, donde guardaba 7 semillas, las semillas de la felicidad. Le dijo que cada una de ellas tiene una profunda enseñanza. El maestro le entregó la primera semilla para que la siembre y que regrese cuando haya germinado para descifrar la enseñanza.

Ignacio fue a su casa y plantó la semilla en su jardín, todos los días la regaba y la cuidaba y la observaba. Pero no crecía nada.

Fischman, D. (2002) El secreto de las siete Semillas

6. ¿Qué hecho ocasionó un pre infarto a Ignacio?

- a) El reclamo que hizo un gerente de ventas para aumento de sueldo.
- b) La renuncia momentánea de su gerente de ventas.
- c) La noticia que recibió sobre la pérdida económica que sufrió la empresa.
- d) La cólera y gritos que generó hacia su gerente de ventas.
- e) Porque sentía vergüenza sobre su actitud negativa.

7. Del texto se deduce que el aporte de las investigaciones científicas es:

- a) Permiten dar solución a problemas científicos.
- b) Mostrar a la humanidad los hechos investigados.
- c) Mostrar experiencias realizadas y da solución a problemas identificados.
- d) Generar ideas nuevas para solucionar problemas.
- e) Seguir una serie de procesos para lograr objetivos

8. Es incompatible afirmar sobre la actitud de Ignacio:

- a) Es intolerante y agresivo con las personas que trabaja.
- b) Es comprensivo con las personas más necesitadas.
- c) Es impaciente consigo mismo y con otras personas.
- d) Es paciente y reflexivo para afrontar los problemas de la empresa.
- e) No es tolerante para afrontar y resolver problemas que se presenta.

9. ¿Cuál es la intención del autor al presentar casos en el texto?

- a) Mostrar casos de la vida real para que sirva como ejemplo.
- b) Dar instrucciones para alcanzar la felicidad plena.
- c) Tener dominio y autocontrol para atender a las personas.
- d) Informar a las personas para que busquen ayuda psicológica.
- e) Mostrar un conjunto de enseñanzas prácticas para alcanzar la felicidad.

TEXTO 2

Nombre del fabricante: Fine Foods Ltd. **Información sobre el producto:** Galletas rellenas de chocolate, 125 g (Consumir preferentemente antes del: 18 de junio y Consumir preferentemente antes del: 1 de julio)

Detalles: algunas galletas de estos lotes pueden contener trazas de cacahuete, que no están incluidas en la lista de ingredientes. Las personas alérgicas a los cacahuetes no deben comer estas galletas.

Actuación por parte del consumidor: si ha comprado estas galletas puede llevarlas al lugar donde las adquirió para que le devuelvan el dinero, o llamar al 900 32 33 34 para más información.

10. ¿Cuál es la finalidad del aviso?

- a. Hacer publicidad de las galletas rellenas de chocolate.
- b) Indicar a las personas cuándo se elaboraron las galletas.
- c) Prevenir a las personas acerca de las galletas.
- d) Explicar dónde comprar galletas rellenas de chocolate
- e) Informar a la comunidad sobre la bondad del producto

11. ¿Cómo se llama la empresa que elaboró las galletas?

- a) El fabricante Fine
- b) La empresa Foods
- c) Alguien
- d) Fine Foods Ltd.
- e) El empresario

12. ¿Tú qué harías si hubieses comprado esas galletas?

- a) Arrojarlas a la basura
- b) Denunciar a la empresa
- c) Devolver el producto y reclamar la devolución del dinero
- d) Fijarme en la caducidad del producto para consumir
- e) Dárselos a otras personas necesitadas

13. ¿Por qué incluye el aviso las fechas para “consumir preferentemente”?

- a) Para no guardar por mucho tiempo
- b) Para saber el vencimiento de su fabricación
- c) Para que sepas cuándo deben consumirse
- d) Para identificar los lotes de galletas afectadas

PRODUCCIÓN DE TEXTOS

N°	ÍTEMS	SÍ	NO
14	Aplica las reglas ortográficas en los textos que redacta		
15	Utiliza las reglas gramaticales en los textos que redacta		
16	Conoce las pautas o procesos para redactar textos		
17	Respeto los signos de puntuación cuando escribe variados textos		
18	Utiliza los conectores textuales cuando escribe para que el texto tenga sentido		
19	Reviso y corrijo mis escritos de manera permanente		
20	Me gusta publicar en los medios informativos de la institución		

TABLA DE DATOS

N	Uso de redes sociales																	Aprendizaje en área de comunicación																				
	Observación en las redes				Control personal				Uso excesivo					ST1	V1	Expresión y comprensión oral				Comprensión de textos				Producción de textos			ST2	V2										
	1	2	3	4	S1	5	6	7	8	9	S2	10	11			12	13	14	15	16	S3	1	2	3	4	S4			5	6	7	8	S5	9	10	11	12	S6
1	3	3	4	2	12	4	3	4	2	3	16	3	3	4	3	4	3	4	24	52	Moderado	4	4	4	3	15	3	4	2	4	13	2	2	2	4	10	38	Moderado
2	3	2	2	2	9	2	2	2	2	2	10	2	1	4	1	4	1	4	17	36	Bajo	2	1	4	2	9	3	1	2	3	9	3	2	2	2	9	27	Bajo
3	3	3	4	2	12	3	3	4	2	3	15	3	2	4	4	4	4	3	24	51	Moderado	1	2	2	4	9	3	2	2	4	11	2	2	4	4	12	32	Moderado
4	3	3	4	4	14	3	3	4	4	5	19	2	5	5	5	5	5	5	32	65	Alto	1	5	5	5	16	3	5	5	5	18	5	5	5	4	19	53	Alto
5	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	7	16	Bajo	1	1	1	1	4	2	1	2	1	6	2	2	1	1	6	16	Bajo
6	3	3	4	2	12	3	3	4	2	3	15	3	2	4	4	4	4	3	24	51	Moderado	1	2	2	4	9	3	2	2	4	11	2	2	4	4	12	32	Moderado
7	3	2	2	2	9	1	2	2	2	2	9	2	1	1	1	1	1	1	8	26	Bajo	2	1	1	2	6	3	1	2	3	9	3	2	2	2	9	24	Bajo
8	3	3	4	2	12	1	3	4	2	3	13	3	3	1	3	1	3	1	15	40	Moderado	4	2	1	3	10	3	2	2	2	9	2	2	2	4	10	29	Moderado
9	3	2	2	2	9	2	2	2	2	2	10	2	1	2	1	2	1	2	11	30	Bajo	2	1	2	2	7	3	1	2	1	7	3	2	2	2	9	23	Bajo
10	3	3	4	2	12	3	3	4	2	3	15	3	2	4	4	4	4	3	24	51	Moderado	1	2	2	4	9	3	2	2	4	11	2	2	4	4	12	32	Moderado
11	3	2	2	2	9	2	2	2	2	2	10	2	1	1	1	1	1	1	8	27	Bajo	2	1	1	2	6	3	1	2	3	9	3	2	2	4	11	26	Bajo
12	3	3	4	4	14	3	3	4	4	5	19	2	5	5	5	5	5	5	32	65	Alto	1	5	5	5	16	3	5	5	5	18	5	5	5	4	19	53	Alto
13	3	3	4	2	12	3	3	4	2	3	15	3	2	4	4	4	4	3	24	51	Moderado	1	2	2	4	9	3	2	2	4	11	2	2	4	4	12	32	Moderado
14	3	2	2	2	9	2	2	2	2	2	10	2	1	2	1	2	1	2	11	30	Bajo	2	1	2	2	7	3	1	2	1	7	3	2	2	2	9	23	Bajo
15	3	3	4	4	14	3	3	4	4	3	17	2	3	3	3	3	3	3	20	51	Moderado	4	1	3	1	9	3	1	2	2	8	2	2	1	1	6	23	Bajo
16	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	7	16	Bajo	1	1	1	1	4	2	1	2	1	6	2	2	1	1	6	16	Bajo
17	3	3	4	2	12	3	3	4	2	3	15	3	2	4	4	4	4	3	24	51	Moderado	1	2	2	4	9	3	2	2	4	11	2	2	4	4	12	32	Moderado
18	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	7	16	Bajo	1	1	1	1	4	2	1	2	1	6	2	2	1	1	6	16	Bajo
19	3	3	4	4	14	3	3	4	4	5	19	2	5	5	5	5	5	5	32	65	Alto	1	5	5	5	16	3	5	5	5	18	5	5	5	4	19	53	Alto
20	3	3	4	4	14	3	3	4	4	3	17	2	3	3	3	3	3	3	20	51	Moderado	2	1	2	2	7	2	1	2	2	7	2	2	2	1	7	21	Bajo
21	3	3	4	2	12	3	3	4	2	3	15	3	2	4	4	4	4	3	24	51	Moderado	1	2	2	4	9	3	2	2	4	11	2	2	4	4	12	32	Moderado
22	3	3	4	2	12	3	3	4	2	3	15	1	2	3	2	3	2	3	16	43	Moderado	1	2	2	4	9	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	26	Bajo
23	3	3	4	4	14	3	3	4	4	3	17	2	3	3	3	3	3	3	20	51	Moderado	4	1	3	4	12	3	1	2	2	8	2	2	1	1	6	26	Bajo
24	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	7	16	Bajo	1	1	1	1	4	2	1	2	1	6	2	2	1	1	6	16	Bajo

85	3	3	4	2	12	3	3	4	2	3	15	3	2	4	4	4	4	3	24	51	Moderado	1	2	2	4	9	3	2	2	4	11	2	2	4	4	12	32	Moderado
86	3	3	4	2	12	3	3	4	2	3	15	1	2	3	2	3	2	3	16	43	Moderado	1	2	2	4	9	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	26	Bajo
87	3	3	4	4	14	3	3	4	4	3	17	2	3	3	3	3	3	3	20	51	Moderado	4	1	3	4	12	3	1	2	2	8	2	2	1	1	6	26	Bajo
88	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	7	16	Bajo	1	1	1	1	4	2	1	2	1	6	2	2	1	1	6	16	Bajo
89	3	3	4	2	12	3	3	4	2	3	15	3	2	4	4	4	4	3	24	51	Moderado	1	2	2	4	9	3	2	2	4	11	2	2	4	4	12	32	Moderado
90	3	2	2	2	9	2	2	2	2	2	10	2	1	1	1	1	1	1	8	27	Bajo	2	1	1	2	6	3	1	2	3	9	3	2	2	2	9	24	Bajo

MIEMBROS DEL JURADO

Mg. DANTE DE LA CRUZ PARDO
ASESOR

Lic. RAÚL EDUARDO PALACIOS SERNA
PRESIDENTE

Mg. VIRGINIA ISABEL AYALA OCROSPOMA
SECRETARIO

Mg. REYNALDO F. CHERREPANO MANRIQUE
VOCAL