

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**TESIS**

**LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE PADRES E HIJOS  
DEL ASENTAMIENTO HUMANO TRES DE MAYO – CENTINELA,  
HUAURA 2018**

**Presentado por:**

Bach. Henderson MORALES BARRÓN

Bach. Johan LEANDRO CRISOL

**Asesor:**

M(a). Juana M. ANSELMO ARRUNATEGUI

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Huacho – Perú**

**2019**

**LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE PADRES E HIJOS  
DEL ASENTAMIENTO HUMANO TRES DE MAYO – CENTINELA,  
HUAURA 2018**

Bach. Henderson MORALES BARRÓN

Bach. Johan LEANDRO CRISOL

**TESIS DE PREGRADO**

**ASESOR:** M(a). Juana M. ANSELMO ARRUNATEGUI



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZCARRIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
HUACHO  
2018**

---

M(a). Juana M. ANSELMO ARRUNATEGUI

**ASESOR**

---

M (o). Cesar R. VERASTEGUI PAREDES

**PRESIDENTE**

---

Lic. Miguel A. REVILLA MARREROS

**SECRETARIO**

---

M(o). Margot A. CASTILLO ALVA

**VOCAL**



## DEDICATORIA

A nuestros padres y las personas que  
estuvieron presentes por el apoyo  
incondicional que nos brindaron  
siempre en estos años de vida  
universitaria

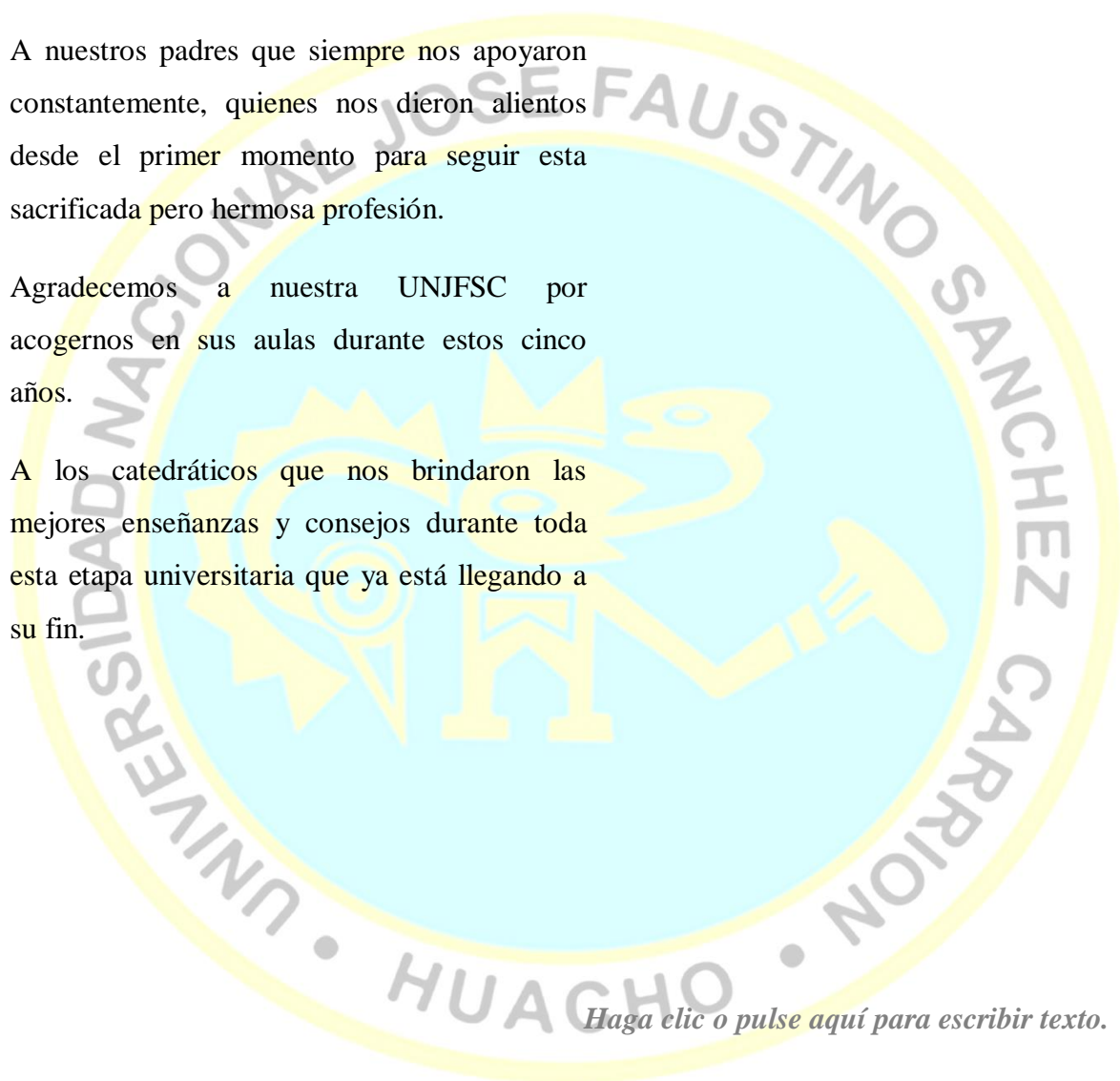
## AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento a todas las personas que forman parte de nuestras vidas, que están ahí apoyándonos siempre para ser mejores personas cada día.

A nuestros padres que siempre nos apoyaron constantemente, quienes nos dieron alientos desde el primer momento para seguir esta sacrificada pero hermosa profesión.

Agradecemos a nuestra UNJFSC por acogernos en sus aulas durante estos cinco años.

A los catedráticos que nos brindaron las mejores enseñanzas y consejos durante toda esta etapa universitaria que ya está llegando a su fin.



*Haga clic o pulse aquí para escribir texto.*

# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
Resumen .....	xv
Abstract .....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	17

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática .....	18
1.2 Formulación del problema .....	19
1.2.1 Problema general .....	19
1.2.2 Problemas específicos .....	19
1.3 Objetivos de la investigación .....	19
1.3.1 Objetivo general.....	19
1.3.2 Objetivos específicos .....	20
1.4 Justificación de la investigación .....	20
1.5 Delimitación del estudio .....	21
1.6 Viabilidad del estudio.....	21

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación .....	22
2.2 Bases teóricas .....	26
2.3 Definiciones conceptuales .....	26
2.4 Formulación de la hipótesis .....	47
2.4.1 Hipótesis general .....	47

2.4.2 Hipótesis específicas .....	48
-----------------------------------	----

### **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

3.1 Diseño metodológico.....	49
3.1.1 Tipo de investigación.....	49
3.1.2 Nivel de investigación.....	49
3.1.3 Diseño de investigación.....	49
3.1.4 Enfoque de investigación.....	49
3.2 Población y muestra .....	49
3.3 Operacionalización de variables e indicadores.....	51
3.3.1 Definición conceptual.....	51
3.3.2 Definición operacional.....	51
3.3.3 Matriz operacional.....	52
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	54
3.4.1 Técnicas a emplear.....	54
3.4.2 Descripción de los instrumentos.....	54
3.5 Técnicas para el procesamiento de la información.....	54

### **CAPÍTULO IV RESULTADOS**

4.1 Resultados.....	55
---------------------	----

### **CAPÍTULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1 Discusión.....	91
5.2 Conclusiones.....	92
5.3 Recomendaciones.....	93

## CAPÍTULO VI

### FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1 Fuentes bibliográficas.....	95
6.2 Fuentes hemerográficas .....	96
6.3 Fuentes documentales.....	96
6.4 Fuentes electrónicas .....	96
ANEXOS.....	97
01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	97
02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....	99
03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO.....	102





## ÍNDICE DE FIGURAS

### Encuesta para los padres

Figura 01. Experiencias interpersonales con sus hijos siempre han sido productivos.....	55
Figura 02. Usted cree que las experiencias que tiene con sus hijos facilitan para tener una buena comunicación.....	56
Figura 03. Usted Cree que el estado de ánimo es importante para tener una buena conversación con sus hijos.....	57
Figura 04. Usted comparte sus emociones mientras conversa con sus hijos.....	58
Figura 05. Usted siente placer al mantener una conversación adecuada con sus hijos.....	59
Figura 06. Usted está a gusto cuando tiene una conversación con sus hijos.....	60
Figura 07. Le gusta cuando en una conversación con sus hijos, ellos prestan atención a sus consejos.....	61
Figura 08. Usted tiene reglas para poner orden a sus hijos.....	62
Figura 09. Sus hijos suelen captar mejor una orden mientras tienen una conversación amena.....	63
Figura 10. Usted se preocupa para que sus hijos tengan un buen comportamiento.....	64
Figura 11. Cuando conversa con sus hijos, les habla sobre las cosas buenas que se debe hacer.....	65
Figura 12. Usted inculca reglas de disciplina a sus hijos en el hogar.....	66
Figura 13. Usted motiva a sus hijos para que tengan buenos principios morales.....	67
Figura 14. Los principios de familia siempre están presentes en cualquier actividad comunicacional.....	68
Figura 15. Usted trata de calmar la conversación cuando se genera discusión con sus hijos.....	69
Figura 16. Permite a sus hijos que intercambien sus ideas mientras conversan.....	70

Figura 17. Escucha que sus hijos intercambien sus ideas dentro de una conversación.....	71
Figura 18. Espera que sus hijos opinen y luego usted participa en esa conversación.....	72
Figura 19. Suele intercambiar ideas y sugerencias cuando conversas con sus hijos.....	73
Figura 20. Usted siempre le da la suficiente confianza para que sus hijos puedan tomar sus propias decisiones.....	74

### **Encuesta a los hijos.**

Figura 01. Las experiencias interpersonales con tus padres son productivas.....	75
Figura 02. Mantienes un estado de ánimo estable al dialogar con tus padres sobre temas delicados.....	76
Figura 03. Compartes tus emociones con tus padres al mantener una conversación.....	77
Figura 04. Sientes satisfacción al terminar una conversación con tus padres.....	78
Figura 05. Cuando tienes problemas y conversas con tus padres ¿Juntos le dan una solución?.....	79
Figura 06. Te gusta cuando tus padres suelen darte consejos y alternativas de solución en una conversación.....	80
Figura 07. Te sientes a gusto cuando tienes una conversación con tus padres.....	81
Figura 08. Cuando la conversación con tus padres es agradable, captas mejor una orden.....	82
Figura 09. Cuando conversas con tus padres, ellos te dicen las cosas buenas que se deben hacer.....	83
Figura 10. Tus padres te orientan para que tengan un buen comportamiento.....	84
Figura 11. Los principios de familia siempre están presentes en cualquier actividad comunicacional.....	85
Figura 12. Cuando conversas con tus padres, ellos te motivan a tener buenos principios.....	86
Figura 13. Controlas tus emociones cuando conversas con tus padres.....	87

Figura 14. Te molestan fácilmente cuando conversas con tus padres.....88

Figura 15. Suelen intercambiar ideas y sugerencias cuando conversas con tus padres.....89

Figura 16. Tus padres siempre te dan la suficiente confianza para que puedas tomar tus decisiones.....90



## ÍNDICE DE TABLAS

### Encuesta para los padres

Tabla 01. Experiencias interpersonales con sus hijos siempre han sido productivos.....	55
Tabla 02. Usted cree que las experiencias que tiene con sus hijos facilitan para tener una buena comunicación.....	56
Tabla 03. Usted Cree que el estado de ánimo es importante para tener una buena conversación con sus hijos.....	57
Tabla 04. Usted comparte sus emociones mientras conversa con sus hijos.....	58
Tabla 05. Usted siente placer al mantener una conversación adecuada con sus hijos.....	59
Tabla 06. Usted está a gusto cuando tiene una conversación con sus hijos.....	60
Tabla 07. Le gusta cuando en una conversación con sus hijos, ellos prestan atención a sus consejos.....	61
Tabla 08. Usted tiene reglas para poner orden a sus hijos.....	62
Tabla 09. Sus hijos suelen captar mejor una orden mientras tienen una conversación amena.....	63
Tabla 10. Usted se preocupa para que sus hijos tengan un buen comportamiento.....	64
Tabla 11. Cuando conversa con sus hijos, les habla sobre las cosas buenas que se debe hacer.....	65
Tabla 12. Usted inculca reglas de disciplina a sus hijos en el hogar.....	66
Tabla 13. Usted motiva a sus hijos para que tengan buenos principios morales.....	67
Tabla 14. Los principios de familia siempre están presentes en cualquier actividad comunicacional.....	68
Tabla 15. Usted trata de calmar la conversación cuando se genera discusión con sus hijos.....	69
Tabla 16. Permite a sus hijos que intercambien sus ideas mientras conversan.....	70

Tabla 17. Escucha que sus hijos intercambien sus ideas dentro de una conversación.....	70
Tabla 18. Espera que sus hijos opinen y luego usted participa en esa conversación.....	71
Tabla 19. Suele intercambiar ideas y sugerencias cuando conversas con sus hijos.....	72
Tabla 20. Usted siempre le da la suficiente confianza para que sus hijos puedan tomar sus propias decisiones.....	73

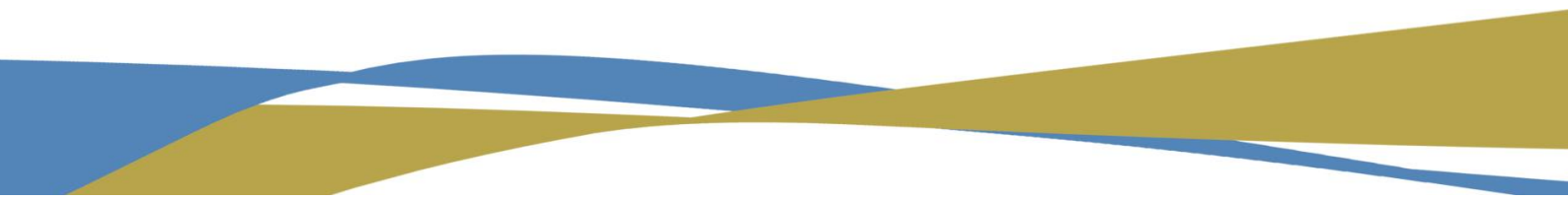
### **Encuesta a los hijos.**

Tabla 01. Las experiencias interpersonales con tus padres son productivas.....	74
Tabla 02. Mantienes un estado de ánimo estable al dialogar con tus padres sobre temas delicados.....	75
Tabla 03. Compartes tus emociones con tus padres al mantener una conversación.....	76
Tabla 04. Sientes satisfacción al terminar una conversación con tus padres.....	77
Tabla 05. Cuando tienes problemas y conversas con tus padres ¿Juntos le dan una solución?.....	78
Tabla 06. Te gusta cuando tus padres suelen darte consejos y alternativas de solución en una conversación.....	79
Tabla 07. Te sientes a gusto cuando tienes una conversación con tus padres.....	80
Tabla 08. Cuando la conversación con tus padres es agradable, captas mejor una orden.....	81
Tabla 09. Cuando conversas con tus padres, ellos te dicen las cosas buenas que se deben hacer.....	82
Tabla 10. Tus padres te orientan para que tengan un buen comportamiento.....	83
Tabla 11. Los principios de familia siempre están presentes en cualquier actividad comunicacional.....	84
Tabla 12. Cuando conversas con tus padres, ellos te motivan a tener buenos principios.....	85
Tabla 13. Controlas tus emociones cuando conversas con tus padres.....	86

Tabla 14. Te molestas fácilmente cuando conversas con tus padres.....87

Tabla 15. Suelas intercambiar ideas y sugerencias cuando conversas con tus padres.....88

Tabla 16. Tus padres siempre te dan la suficiente confianza para que puedas tomar tus decisiones.....89



## Resumen

**Objetivo:** Describir cómo se desarrolla la comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018. **Métodos:** La presente investigación tuvo como muestra a 90 familias en la cual fue de tipo descriptivo porque describirá y mostrara como se desarrolla la comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018, el instrumento utilizado fueron dos cuestionarios, uno para los padres conformado por 20 Ítems y otro para los hijos conformado por 16 Ítems con cinco opciones de respuesta en la escala de Likert. **Resultados:** Los resultados muestran que el 53 y 50% de encuestados en los dos cuestionarios (Padres – Hijos) en el mismo orden manifiestan que “siempre” los padres con los hijos comparten sus emociones al mantener una conversación y de esa manera fortalecen la comunicación interpersonal, y el otro resultado importante fue que el 42 y 50% de encuestados en los dos cuestionarios (Padres – Hijos) en el mismo orden manifiestan que “casi siempre” y “siempre” al mantener una conversación entre los padres e hijos conversan sobre las cosas buenas que se debe hacer. **Conclusión:** Los resultados obtenidos demuestran que la comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura se desarrollan positivamente ya que más de la mitad de encuestados manifiestan que la comunicación interpersonal se fortalece gracias a que tienen una buena comunicación afectiva y regulativa y de esa manera fortalecen más el vínculo familiar.

**Palabras clave:** Comunicación Interpersonal, Función Afectiva Función Regulativa, emociones.

## Abstract

**Objective:** to describe how interpersonal communication develops between parents and children of the human settlement Tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018. **Methods:** the present investigation had 90 families in which it was descriptive because it will describe and show how interpersonal communication develops between parents and children of the human settlement Tres de Mayo – Centinela Huaura 2018, the instrument used were two questionnaires one for parents consisting of 20 items and one for children consisting of 16 items with five response options on the Likert scale. **Results:** the results show that 53 and 50% of respondents in the two questionnaires (Parents and Children) in the same order state that “always” parents with their children share their emotions by having a conversation and thus strengthen communication interpersonal in the two questionnaires (Parents and Children) in the same order state that “almost always” and “always” when having a conversation between parents and children talk about the good things that should be done. **Conclusion:** the results show that the interpersonal communication between parents and children of the human settlement Tres de Mayo – Centinela, Huaura develop positively since more than half respondents say that interpersonal communication is strengthened thanks to their good emotional communication and regulative and the way they strengthen the family bond more.

**Keywords:** interpersonal communication, Affective function, Regulatory Function, emotion.



## INTRODUCCIÓN

La comunicación interpersonal es una de las principales herramientas para desarrollo de las personas y se da desde el núcleo familiar, las relaciones que se desarrollan entre padres e hijos son las primeras interacciones de socialización y esto le ayuda para sobrevivir y comunicarse con las demás personas por el resto de sus vidas.

Para la mayoría de los niños la figura materna como paterna representan un modelo a seguir, ellos son los que construyen su mundo, gracias a ello es que los niños aprenden a actuar, compartir y relacionarse con otros. Además, aprenden desde la experiencia que las relaciones son recíprocas y así comprenden que como ellos necesitan satisfacer sus necesidades también los demás necesitan de ellos.

La comunicación interpersonal positiva que se da entre padres e hijos son construidas en donde la comunicación, la comprensión, el cariño, el respeto, la solidaridad, el control y el apoyo son pilares importantes de la relación. La relación interpersonal entre padres e hijos también se ve afectada cuando el entorno familiar carece de estas cualidades que son fundamental para el sano desarrollo de la convivencia entre padres e hijos.

En nuestro caso nos interesó en cómo es que se desarrolla la comunicación interpersonal entre padres e hijos en la etapa adolescente, ya que el asentamiento humano 3 de mayo es un pueblo alejado de la ciudad en donde hay escasos recursos, por lo tanto de encontrar déficits no dudaremos en dar alternativas de solución para que ellos puedan mejorar diversos aspectos comunicativos, y así poder mejorar las relaciones interpersonales entre padres e hijos.

## **Capítulo I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

A lo largo de la vida los seres humanos han tenido necesidades, y una de ellas ha ido evolucionando en el camino. La comunicación; ha tenido un protagonismo fundamental para la supervivencia, la comunicación es fundamental para la comprensión individual y de masas, no solo se limita en expresiones orales sino también en expresiones corporales que ayudan a reforzar el mensaje.

A partir del núcleo familiar los humanos aprendemos a comunicarnos, es fundamental mantener una comunicación activa para poder desarrollarnos interpersonalmente, pero muchas veces la comunicación interpersonal que viene hacer “una interacción que tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas y en la que pueden utilizarse los cinco sentidos con retroalimentación inmediata”. “Es una interacción que implica intercambio de información verbal y no verbal entre dos o más participantes en un contexto cara a cara”. Lo menciona (Zayas, 2011:29).

La comunicación impersonal se ve deteriorada por múltiples factores que impiden que esta se desarrolle de forma plena. “No siempre es fácil una buena comunicación entre padres e hijos/as. Cada día tenemos menos tiempo para compartir y dialogar en familia. Múltiples tareas y largas jornadas de trabajo son algunos de los problemas que dificultan la comunicación”. (Kuzmanic, Morales y Romagnoli, 2015: 01). Teniendo en cuenta lo mencionado, estos factores pueden influir negativamente en tener una buena comunicación interpersonal entre padres e hijos.

Es por ello que la comunicación afectiva como regulativa se va deteriorando y el resultado de ellos puede tener consecuencias negativas que afecten a cada integrante de la familia.

Esta es la realidad del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura donde se observa múltiples factores que afectan la comunicación interpersonal; la falta de tiempo de los padres, la falta de espacios públicos en la zona, las pocas reuniones entre padres e hijos, el bajo nivel económico hace que los padres se encuentren más tiempo en el trabajo que en el hogar dejando así una falta afectiva y significativa para los demás

miembros de la familia, esto ocasiona que los hijos se sientan menos importantes y le presten mayor atención a otras cosas, que muchas veces son inapropiados y peligrosos.

Consideramos esta problemática, porque observamos que la comunicación interpersonal se ve afectada y debilitada por factores internos y externos en las familias del asentamiento humano Tres de Mayo que amenazan con deteriorar la parte afectiva y regulativa de la comunicación interpersonal.

Decidimos investigar este problema, para poder describir y conocer desde un punto más profesional como se desarrolla la comunicación interpersonal en las familias del asentamiento humano Tres de Mayo, y así poder reforzar la comunicación interpersonal entre padres e hijos. Ya que los hijos en la etapa adolescente muchas veces se ven involucrados en cosas de menor importancia y dejar de lado aspectos como la comunicación entre padres.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cómo se desarrolla la comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura, 2018?

### **1.2.2 Problemas específicos**

1.2.2.1. ¿Cómo se desarrolla la comunicación afectiva entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura, 2018?

1.2.2.2. ¿Cómo se desarrolla la comunicación regulativa entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura, 2018?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Describir cómo se desarrolla la comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

1.3.2.1. Describir cómo se desarrolla la comunicación afectiva entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018.

1.3.2.2. Describir cómo se desarrolla la comunicación regulativa entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018.

### **1.4 Justificación de la investigación**

La presente investigación titulada “La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo - Centinela, Huaura 2018, donde como concepto se considera que la comunicación interpersonal es una herramienta para el desarrollo del ser humano, ya que su efectividad es importante para el funcionamiento de las relaciones interpersonales, es por eso que en este tema tenemos como propósito.

Conocer cómo se desarrolla la comunicación interpersonal en el núcleo familiar del asentamiento humano Tres de Mayo Centinela - Huaura, para dar alternativas de solución que puedan ser aplicadas a la comunidad para mejorar y potenciar la comunicación. Este trabajo servirá para las próximas investigaciones que quieran aportar en el desarrollo de la comunidad.

El Génesis de la comunicación interpersonal se dio a partir de las experiencias vividas por el hombre, podemos deducir que hubo comunicación interpersonal al saber que ellos tuvieron tradición, enseñanzas, entretenimiento en el arte, uso de signos que dan representación visual y significativa a las cosas, tuvieron incipiente cultura social es por eso que se prueba que la comunicación interpersonal es el medio único de la evolución del hombre como persona.

Podemos decir que la comunicación interpersonal es trascendental porque es presupuesto y condición de otras formas de comunicar, en cada creación, edición, organización, empresa, programa, etc. detrás de todas esas maneras de comunicar se planean, organizan, ejecutan y valoran a partir de la comunicación interpersonal, gran parte de las distintas formas de comunicar son producción de los procesos de intercambios individuales.

Esta investigación se justifica porque el tema abordado es de suma importancia, ya que se da en diferentes ámbitos socioculturales, alrededor del mundo. Queremos entender por qué en el asentamiento humano Tres de Mayo la comunicación interpersonal se da de forma regular pero aún hay aspectos que no dejan que haya una buena comunicación interpersonal.

### **1.5 Delimitación del estudio**

Decidimos plantear nuestra investigación en el presente año 2019, en el asentamiento humano Tres de Mayo - Centinela, Huaura con la finalidad de saber cómo es la comunicación interpersonal entre padres e hijos.

### **1.6 Viabilidad del estudio**

En este presente proyecto de investigación con la déficit que encontramos en nuestra sociedad y de la cual no somos ajenos, es la deteriorada comunicación interpersonal que se da es muchas familias.

La viabilidad económica de la investigación no es un problema, ya que contamos los recursos suficientes para seguir adelante con la investigación; de igual manera la viabilidad geográfica no es un problema para realizar el estudio; el factor tiempo no es un problema ya que se adecua a las necesidades de la investigación, del mismo modo la relación de los investigadores con las familias del asentamiento humano tres de mayo es accesible, ya que son parte de esta investigación.

## Capítulo II MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1 Tesis.

##### *Internacional.*

Tustón M. (2016) En su trabajo de investigación titulado: *La Comunicación Familiar y la asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate*, presentada ante la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Cuyo estudio se centró en establecer la relación que existe entre la comunicación familiar y la asertividad de los adolescentes de Noveno y Décimo Año de Educación Básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate. Para determinar la población utilizó 95 estudiantes del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo localizado en el Cantón Patate. La investigación empleada como metodología de estudio para la obtención de información, tomo como técnica de investigación el cuestionario mostró tres factores para la comunicación con el padre y la madre por separado: la comunicación abierta, la comunicación ofensiva y la comunicación evitativa, con índices de confiabilidad alfa de .87, .76 y .75, respectivamente. De esta manera llegó a las siguientes conclusiones: Se considera que la comunicación es el pilar fundamental para que el ser humano interactúe como ser individual y como ser social, en base a la comunicación verbal y no verbal se satisfacen las necesidades propias y las necesidades de los demás, donde se saciara más aquel individuo que sea capaz de pertenecer de manera adecuada a determinados grupos, familiares y sociales.

##### *Nacional.*

Linares K. (2017) En su trabajo de investigación titulado: *Transmisión de roles de género a través de la Comunicación Interpersonal de padres hacia hijos e hijas del AA.HH. Nuevo Paraíso, sector el tablazo, distrito de Huanchaco, 2017*,

investigación presentada ante la Universidad Nacional de Trujillo. Cuyo estudio se centró en reconocer como se transiten los roles de género a través de la comunicación interpersonal de padres hacia hijos e hijas en las familias del asentamiento humano Nuevo Paraíso, sector El Tablazo, distrito de Huanchaco, 2017. Tiene una investigación cualitativa con enfoque fenomenológico, porque busca conocer la realidad social, económica, política y cultural de ámbito en el que se encuentre, y así plantear soluciones a los problemas identificados. Para determinar la población utilizó a 141 familias del asentamiento humano Nuevo paraíso. La investigación empleada como metodología de estudio para la obtención de información, tomo como técnica de investigación, la entrevista cualitativa, esta técnica es un instrumento muy utilizado en la investigación social, y consiste en un dialogo interpersonal entre el entrevistador y el entrevistado, en una relación cara a cara, así mismo realizo la observación, el investigador se adentró a los hogares de las familias seleccionadas. De esta manera llegó a las siguientes conclusiones: La comunicación interpersonal verbal y no verbal de padres hacia los hijos e hijas en las familias del asentamiento humano Nuevo Paraíso, sector el Tablazo, distrito de Huanchaco, transmite roles de género tradicionales como las labores domésticas incentivadas hacia las hijas y, el trato más frío y unidireccional hacia los hijos varones; no obstante existe actualmente una minoría de papás que transmiten roles de paternidad participativa en su crianza.

Quintanilla E. (2017) En su trabajo de investigación titulado: ***Comunicación Afectiva entre padres e hijas de la Institución Educativa integrada “Santa Teresa” de Tarma – 2016.*** Investigación presentada ante la Universidad peruana los andes. Cuyo estudio se centró en determinar los niveles de Comunicación afectiva entre padres e hijas de la Institución Educativa Integrada “Santa Teresa” de Tarma – 2016. Tiene una investigación descriptiva, porque se ocupa de la descripción de datos y características de una población. Para determinar la población utilizó 370 estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Integrada “Santa Teresa”. La investigación empleada como metodología de estudio para la obtención de información, tomo como técnica de investigación, el cuestionario estructurado. Esta técnica se utilizó con el propósito de determinar sus aspectos individuales en cuanto a lo afectivo, emocional y social; 17 preguntas de aspectos de comunicación y asertividad con la madre y del mismo modo 17 preguntas de aspectos de

comunicación y asertividad con el padre. De esta manera llegó a las siguientes conclusiones: Se encontró que en la Institución Educativa Integrada “Santa Teresa” el 5,3% de estudiantes adolescentes tiene un nivel alto de comunicación afectiva entre padres e hijas, el 89,5% se considera que la comunicación afectiva es de nivel medio y el 5,3% obtiene el nivel bajo. En los resultados de aspectos individuales de la comunicación afectiva se observa que 5 estudiantes del 4to grado, 3 estudiantes del 5to grado, muestran un nivel alto; 45 estudiantes del 4to grado, 31 estudiantes del 5to grado manifiestan un nivel medio y 7 estudiantes del 4to grado, 4 estudiantes del 5to grado manifiestan que es de nivel bajo. En los resultados de los niveles de aspectos individuales de comunicación afectiva se observa que 6 adolescentes de 15 a 16 años, 2 de 17 y 19 años muestran nivel alto; 59 adolescentes de 15 a 16 años, 17 adolescentes de 17 a 19 años, manifiestan un nivel medio y 9 estudiantes de 15 a 16 años, 2 de 17 y 19 años manifiesta que es de nivel bajo. En los niveles de aspectos de comunicación afectiva con la madre, según la edad se observa que: 23 estudiantes de 15 a 16 años, 2 de 17 y 19 años muestran un nivel alto; 50 estudiantes de 15 a 16 años, 14 estudiantes de 17 a 19 años manifiestan un nivel medio y 1 estudiante de 15 años, 5 estudiantes de 17 a 19 años manifiestan un nivel bajo. En los niveles de aspectos de comunicación afectiva con el padre según la edad, se observa que 10 estudiantes de 15 a 16 años, muestra un nivel alto; 46 estudiantes de 15 a 16 años, 16 estudiantes de 17 a 19 años manifiestan un nivel medio y 18 estudiantes de 15 a 16 años, 5 estudiantes de 17 a 19 años, manifiesta un nivel bajo.

Moreno W. (2011) En su trabajo de investigación titulado: *Estrategias de comunicación interpersonal y manejo de conflictos en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal*, investigación presentada ante la Universidad Nacional Mayor De San Marcos. Cuyo estudio se centró en conocer las debilidades y fortalezas de la comunicación interpersonal entre las autoridades, docentes y alumnos que permitan el manejo de conflictos de carácter organizacional, en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Tiene una investigación explicativa, porque busca encontrar las causas de los conflictos y las razones de la utilización de las estrategias de comunicación interpersonal para su respectivo manejo. Para determinar la población utilizó 89 alumnos del VI Ciclo, 35 docentes y 2 autoridades que suman 126 personas entre varones y mujeres.



Asimismo cabe indicar que en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación estudian 419 alumnos. La investigación empleada como metodología de estudio para la obtención de información, tomo como técnica de investigación, la Observación etnográfica, esta técnica le permitió acercarnos al conocimiento de la realidad, con la finalidad de captar situaciones y hechos valiosos para la investigación. Así mismo realizó la entrevista en sus modalidades formal e informal permitieron la recolección de datos, los mismos que orientaron nuestro trabajo de campo. De esta manera llegó a las siguientes conclusiones: La ausencia o flujo mínimo de información genera un progresivo distanciamiento entre los interlocutores, rigidez en el trato interpersonal, duda permanente entre los participantes, así como una sensación de incertidumbre permanente e inclusive, rumores que tergiversan íntegramente el correcto sentido de la información oficial no circulante.

#### **Local.**

Fernandez M. (2018) En su trabajo de investigación titulado: ***La comunicación interpersonal y literatura juvenil en los estudiantes de secundaria de la I.E.P Liceo Español y Elite School del distrito de Huacho en el 2018***, investigación presentada ante la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Cuyo estudio se centró en demostrar la influencia de la literatura juvenil en la comunicación interpersonal en los estudiantes de secundaria de la I.E.P Liceo Español y Elite School del distrito de Huacho. Tiene una investigación explicativa, porque se quiere saber cómo influye la literatura en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de las instituciones educativas. Para determinar la población utilizó 174 estudiantes de secundaria de ambas instituciones educativas. La investigación empleada como metodología de estudio para la obtención de información, tomo como técnica de investigación, la Observación, esta técnica le permitió observar a los estudiantes de ambas instituciones educativas, también utilizó la Entrevista, se entrevistó a docentes tutores de ambas instituciones educativas, así mismo realizó la Encuesta que se aplicó un cuestionario dirigido a los alumnos de secundaria de los colegios Elite School y Liceo Español, por ultimo utilizó la técnica de la Entrevista a Profundidad, con un psicólogo con experiencia en el tema, un literato, un docente, un comunicador social y lector activo. De esta

manera llegó a las siguientes conclusiones: La literatura juvenil influye positivamente en la comunicación interpersonal directa, debido a que es (gracias a la observación) el tipo de comunicación más utilizado en los estudiantes, muchos de ellos mostraron que el leer libros con temáticas juveniles los ayudo a mejorar su comunicación verbal y comprender mucho mejor el entorno, los ayuda académicamente y lo mejor de todo es que mucho de ellos aprenden a partir de experiencias que se narran en la lectura.

## 2.2 Bases teóricas

### 2.3 Definiciones conceptuales

La comunicación interpersonal lo definen diferentes autores de la siguiente manera.

Es “una interacción que tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas y en la que pueden utilizarse los cinco sentidos con retroalimentación inmediata”. “Es una interacción que implica intercambio de información verbal y no verbal entre dos o más participantes en un contexto cara a cara” (Zayas, 2011:29).

... “Es una interacción que implica intercambio de información verbal y no verbal entre dos o más participantes en un contexto cara a cara”.

(Zayas, 2011:29).

La comunicación Interpersonal es simbólica, verbal y no verbal, multifuncional, transaccional, reveladora y que puede ser intencionada y no intencionada. Casi todos con cuerda en que responde a necesidades, está influida por factores ambientales y exige feedback. Hasta aquí, sincronizan los preocupados por el tema. (García, 1996:9).

La comunicación es un proceso único que tiene diferentes niveles, y la comunicación interpersonal es el que constituye la base del buen funcionamiento de los grupos, las organizaciones, y la sociedad, permitiendo conocer las ideas, datos, hechos, pensamientos, sentimientos y valores de los demás. (Zayas, 2011:5).

... “La comunicación está inmersa en la cultura de las personas. Las actitudes, motivaciones, intereses, nivel educacional, profesión, capacidad, experiencia, sexo, tipo de pensamiento predominante y las competencias influyen en la calidad de las comunicaciones”.

(Zayas, 2011:14).

El contenido de los mensajes puede tener más o menos connotación en el que lo recibe de acuerdo a factores personales lógicos y socio-culturales a la hora de interpretarlos. Si el mensaje que se emite está en concordancia con lo que desea el receptor o con sus intereses, se comprende más fácilmente y la retroalimentación es efectiva con poca distorsión; si por el contrario no resulta del interés del receptor, ni es lo que espera escuchar, este mensaje va a ser retroalimentado con omisiones o desviaciones del contenido del mismo. (Zayas, 2011:46).

La comunicación interpersonal es el nivel donde se produce la relación humana directa con mayor intensidad y es el más efectivo en la comunicación humana. Y a su vez es un indicador del funcionamiento de las relaciones interpersonales. La comunicación interpersonal expone a las personas a contactos directos entre los ejecutantes (ejecutores) que se interrelacionan, enriquecen y crean nuevas relaciones y vínculos a través de su propia personalidad. En el proceso de la comunicación interpersonal las personas operan de un modo activo, cada cual reflexiona, valora, expresa, tanto verbal como extra verbalmente sus pensamientos, ideas, estados emocionales, experiencias y vivencias personales. (Zayas, 2011:60).

La comunicación no es una tarea opcional, su misma naturaleza le impulsa a ello, la comunicación es una necesidad tanto la convivencia cotidiana como para el bienestar psicológico; la comunicación es, entonces, un proceso esencial de la persona humana y, por lo tanto, su acompañante inseparable. (Méndez, 2005:27)

... “La comunicación interpersonal es no solamente una de las grandezas de la vida humana, si no la dimensión a través de la cual nos realizamos como seres humanos”. (Méndez, 2005:29).

... “Nuestra calidad de vida puede mejorarse notablemente en la medida en que nuestras relaciones tengan un carácter menos frío y más personal; esto es, que tengamos presente más a la persona con la que nos estamos comunicando”. (Méndez, 2005:30)

La comunicación, como área de estudio, ha sido analizada desde hace miles de años, y es la figura de Aristóteles la que permite apreciar que en la antigua Grecia ya existía una preocupación académica por entender cómo se da el proceso de comunicación humana. (Garcés y Palacio, 2010:7)

Griffin (como se citó en Garcés 2010) afirma que (La Retórica, de Aristóteles, obra escrita hace más de dos mil años, es primer estudio empírico de la comunicación.)

En ella Aristóteles se dedica a estudiar la forma como los oradores se dirigen a su público, con el fin de convencerlos de la validez de sus teorías y postulados filosóficos. Desde esta concepción aristotélica se reconoce que uno de los principales propósitos de la comunicación es intentar persuadir a los otros. (Garcés y Palacio, 2010:7)

### **2.2.2 Proceso de la comunicación interpersonal.**

Comienza casi siempre con un aspecto superficial y se hace cada vez más complejo en la medida que los individuos se ayudan mutuamente a satisfacer sus necesidades y ascienden las expectativas sobre la posibilidad de la relación en función de que pasen más tiempo juntos.

... “La comunicación interpersonal se hace más penetrante en proporción y ascenso, en la medida que pasa por las fases de conocimiento, amistad e intimidad.”

(García, 1996:10).

Para que la comunicación interpersonal sea satisfactoria depende de si nosotros y nuestros interlocutores estamos psicológicamente cómodos con el grado en el que nos ayudamos a satisfacer nuestras necesidades y con el nivel de interacción que significa nuestra relación. Podemos tener una relación satisfactoria y gratificante en cualquier punto de este continuum desde el conocimiento a la intimidad.

Hay que señalar que los primeros encuentros de comunicación interpersonal, con frecuencia están influidos por predicciones basadas en variables predominantemente no verbales. A menudo se basan en experiencias anteriores, y los primeros comentarios durante el encuentro se conducen a identificar puntos en común entre los dos interlocutores. (García, 1996:10)

### **2.2.3 Funciones de la comunicación interpersonal.**

#### **2.2.3.1. Informativa:**

La comunicación consiste en compartir significados, es la razón de ser de este proceso. La comunicación es simbólica, los sonidos, las palabras, los gestos, y los números son una aproximación de lo que se quiere comunicar, es decir sólo una representación aproximada de las cosas, fenómenos y relaciones a que se refiere y ello introduce también deformaciones y complicaciones en el proceso. La comunicación es un proceso que cambia de posición entre el emisor y el receptor según la retroalimentación, que supone el intercambio de dos o más personas con participación del diálogo, y tiene carácter dual. Las dos personas hablan y escuchan,

siendo un proceso activo, donde hay una interrelación de ambos llegando a dominar el contenido y los puntos de vista del otro. (Zayas, 2011:14)

La comunicación facilita la información que necesitan las personas y grupos para hacer dar información, recibir información, informar estrategias, tomar decisiones, actualizarse científico y técnicamente al transmitir los datos para identificar y evaluar opciones o alternativas, obtener conocimiento y cumplir lo establecido. (Zayas, 2011:22)

El hecho de transmitir una información no garantiza que la misma sea comprendida por el interlocutor ni aceptada por él. En este sentido es necesario entrar a considerar el problema de la significación del mensaje para el perceptor. Es imprescindible el establecimiento de un código o lenguaje común entre los interlocutores, que permita una similitud en los significados de los términos usados y la elaboración de un sentido común de la comunicación. (Castellanos y Carbonell, 2009:2)

Comprende el proceso de recepción y transmisión de informaciones que incluye no solo ideas, conceptos y conocimientos, sino además actitudes, intereses, estados de ánimo y sentimientos entre el médico y el paciente y que constituye un fenómeno complejo bidireccional en que cada interlocutor se manifiesta con un carácter activo. En la práctica docente asistencial, esta función adquiere particular relevancia ya que a través de ella se logra que el paciente informe en la entrevista médica, su estado de salud en sentido general, mediante el interrogatorio médico, y el examen físico. El paciente debe ser capaz de comunicar al médico sus principales síntomas, e inquietudes. La relación empática por parte de ambos ayuda al médico a dilucidar el problema diagnóstico lo más breve posible. (Tejera, 2011:1)

#### **2.2.3.2. Afectiva:**

... “Es la cualidad de las personas de expresar sus emociones, sentimientos y vivencias a través la satisfacción e insatisfacción tanto verba como extra verbalmente”. (Zayas, 2011:42).

... “El nivel emocional es importante, porque si no se establece un ambiente favorable que facilite el proceso entre los dos actores, puede afectar la eficacia del contenido emitido”. (Zayas, 2011:33).

La función afectiva transmite y decepciona las emociones, los sentimientos y vivencias que dan satisfacción o insatisfacción de necesidades. Esta función posibilita expresar y percibir vivencias afectivas (emociones, sentimientos, deseos), de carácter consciente como inconsciente a través de la comunicación no verbal fundamentalmente y la comunicación verbal. (Zayas, 2011:15)

... “Los elementos esenciales de la función afectiva que facilita la comprensión de los fenómenos de la comunicación son”:

(Zayas, 2011:16).

- necesidades
- motivación
- las emociones y los sentimientos

... “Por el peso en la comunicación de la función afectiva hay que darle un tratamiento adecuado, porque satisface las necesidades afectivas, sociales y espirituales proporcionando un escape para la expresión emocional y los sentimientos”.

(Zayas, 2011:16).

La función afectiva permite dar opiniones personales acerca de algo, conversar sobre los problemas de la vida cotidiana, los intereses: deportes, arte, cine, recreación, dar y recibir opiniones personales acerca de algo y facilita frases o acciones de apoyo y expresiones de aceptación para con los otros. (Zayas, 2011:16)

... “La afectividad es la cualidad de las personas de expresar sus emociones, sentimientos y vivencias. La afectividad de las personas es sentir y dar esas emociones, sentimientos y vivencias”.

(Zayas, 2011:45).

El hombre en el desarrollo de las diferentes actividades en su implicación en el medio no sólo conoce, sino que en esa interacción manifiesta determinadas actitudes hacia las demás personas, objetos y fenómenos, los que a su vez inciden en la orientación de la actividad. (Zayas, 2011:42)

... “El carácter inductivo de la personalidad constituye lo afectivo y regulativo en la comunicación. Las características y rasgos personales como unidades psicológicas aisladas

no determinan “per se” el éxito en el desarrollo de una actividad”. (Zayas, 2011:42),

El nivel emocional es importante, porque si no se establece un ambiente favorable que facilite extra verbalmente. En la esfera afectiva es importante determinar cuáles son las cualidades favorables para el desempeño de una actividad y la posible presencia de alteraciones significativas de la personalidad que entorpezcan el desarrollo de la comunicación y del proceso laboral. (Zayas, 2011:42)

Estos elementos de carácter cognitivo o afectivo se valoran a partir de determinadas síntesis integradoras en función del desempeño, pero no es ocioso conocer el nivel en que se manifiestan estas unidades porque pueden adquirir un carácter significativo dentro de una síntesis. (Zayas, 2011:42)

... “Entre los principales elementos que componen la esfera afectiva que tienen incidencia en la comunicación, se pueden señalar las necesidades, los motivos, los intereses, las aspiraciones, las características personales y el equilibrio emocional”. (Zayas, 2011:42).

La comunicación tiene como base las necesidades que se desean satisfacer. La satisfacción de necesidades es importante para la aceptación, la comprensión o rechazo de la comunicación. Las necesidades son el estado de carencia del individuo, que lo induce a satisfacerlas en dependencia de las condiciones de su existencia, y los motivos son los objetos, personas o procesos que responden a una u otra necesidad. (Zayas, 2011:42)

... “Hay procesos afectivos que tienen gran peso en la comunicación como las emociones, sentimientos y deseos. Las emociones son las vivencias afectivas relacionadas con las necesidades”. (Zayas, 2011:47).

Los estados emotivos internos en las personas pueden producir interferencias en las comunicaciones, que en situaciones normales no ocurrirían, ya que en tales casos los individuos pueden o no ser capaces de pensar claramente y convertirse en impulsivas e irracionales de manera que la realidad de los hechos pueda ser distorsionada tanto en la información que reciben como en la que envían. (Zayas, 2011:47)

... “Los sentimientos son las vivencias afectivas relacionadas con las necesidades sociales y sus expectativas. Los sentimientos positivos más comunes son: complacido, confiado, satisfecho, contento; y los sentimientos negativos: disgustado, desconfiado, frustrado, irritado, deprimido”.

(Zayas, 2011:47).

Los sentimientos responden a cambios de las percepciones, pensamientos, deseos o acciones. Las personas se valoran y valoran a los demás emocionalmente, se comparan, (asemejan o se diferencian), tratan de comprender, incluyen posibles cambios en función de las necesidades del otro, y elabora estrategias de interacción, comunicación y de comportamiento, todo eso es un proceso interinfluencia. (Zayas, 2011:47)

Los deseos son las intenciones, lo que la persona quiere para sí, para los demás y para las relaciones interpersonales que sostiene. Las palabras comunes asociadas a los deseos son: metas, exigencias, objetivos, motivos, intereses e intenciones. Los deseos pueden ser pequeños o grandes, comenzar con un sueño o una fantasía, y ser traducidos en metas y objetivos específicos. (Zayas, 2011:47)

...“Los deseos son las respuestas emocionales a las informaciones sensoriales, a las expectativas, cosas que el sujeto espera adquirir, llevar a cabo o convertirse en algo o alguien”.

(Zayas, 2011:47).

La función afectiva de la comunicación es el medio por el cual la persona, emite y recibe información interactuando con otras personas, involucrando el sentimiento, emociones y vivencias que se transmiten a través de la comunicación para llegar a la satisfacción de la necesidad que tenemos a compartir nuestras impresiones. Se adquiere fundamentalmente en el seno del hogar y en las instituciones educativas a las cuales nos hallamos vinculados. (Tirado, 2013:1)

La comunicación educativa en el contexto de la universalización de la educación superior, Tal como hemos visto antes en el proceso de comunicación los hombres no solamente intercambia información, sino que organizan su actividad común, se influyen y regulan sus acciones mutuamente. Junto a las funciones informativa y regulativa de la comunicación, está la función afectiva, cuyo concepto central es la



comprensión mutua. La comprensión mutua representa el aspecto afectivo de la comunicación; determina los estados emocionales del hombre en su relación con otros, el nivel de tensión emocional de la comunicación interpersonal. Se refiere a la comprensión tanto intelectual como emocional del interlocutor, que permita el desarrollo de relaciones de simpatía y amistad entre los participantes en el proceso de comunicación. Este es el aspecto más complejo y profundo de la comunicación, que implica que en el acto comunicativo se tomen en cuenta los motivos, propósitos y actitudes del otro, comprenderlos y aceptarlos intelectualmente, compartirlos emocionalmente, asimilarlos a la conducta propia. (Sanabria, 2009:2)

Constituye el aspecto afectivo de la comunicación, que determina los estados emocionales del hombre en el proceso de interacción interpersonal, donde se toman en cuenta los motivos, propósitos y actitudes del paciente, para compartirlos emocionalmente y las relaciones de empatía, afecto, seguridad, para propiciar la comprensión mutua que determina la calidad de la función informativa y regulativa. (Tejera, 2011:1)

### **2.2.3.3. Regulativa:**

... “No se puede dar rienda suelta al comportamiento, en la comunicación hay que cumplir normas y valores. Los grupos y las organizaciones regulan el comportamiento de sus integrantes de diferentes formas”.

(Zayas, 2011:16).

La función regulativa tiene normas y valores de la sociedad y de la organización. Esta función está asociada con el control y regulación de las personas sobre la cultura que posee, nivel cultural, las motivaciones y los proyectos de vida y pueden estimular la interacción, el intercambio, el comportamiento de las personas, la participación y la reflexión y en ocasiones pueden inhibir la conducta. (Zayas, 2011:16)

La comunicación tiene como fin divulgar las estrategias, objetivos, procesos, funciones, tareas, roles, intereses, cumplir responsabilidades y autoridad, regular el comportamiento de los demás cuando se ejercen influencias sobre otras personas y viceversa, ya sea a través de órdenes, sugerencias, instrucciones, expectativas, al posibilitar que la conducta pueda dirigirse y ajustarse a determinados propósitos. (Zayas, 2011:16)

... “Las organizaciones tienen jerarquías de autoridad y lineamientos formales que requieren el cumplimiento por parte de los colaboradores y que permiten canalizar sus inquietudes según el nivel correspondiente”.

(Zayas, 2011:16).

... “La función regulativa de la comunicación se basa en reglas, normas que regulan el comportamiento a través de la comunicación interpersonal”.

(Zayas, 2011:17).

... “No se puede dar rienda suelta al comportamiento, en la comunicación hay que cumplir normas y valores. Los grupos y las organizaciones regulan el comportamiento de sus integrantes de diferentes formas”.

(Zayas, 2011:17).

La función regulativa tiene normas y valores de la sociedad y de la organización. Esta función está asociada con el control y regulación de las personas sobre la cultura que posee, nivel cultural, las motivaciones y los proyectos de vida y pueden estimular la interacción, el intercambio, el comportamiento de las personas, la participación y la reflexión y en ocasiones pueden impedir la conducta. (Zayas, 2011:17)

Es fundamental que la comunicación regulativa se desarrolle directamente, ya que de esa manera podemos sentir un impacto tanto positivo como negativo e influenciable en nuestra conducta. Por eso la comunicación regulativa mediante la red social Facebook no causa mayor impacto a la hora de cumplir con sus funciones. (Zayas, 2011:17)

... “La comunicación regulativa “destaca la interacción, el intercambio de acciones entre los participantes y la influencia que ejerce uno sobre otro en la organización de su actividad conjunta.” (Sanabria, 2009:2)

La utilización del lenguaje como medio de intercambio de información permite que se cumpla no sólo la función informativa sino también la función de regulación de la conducta, que se ejerza influencia sobre los participantes: no sólo se transmite la información sino que los interlocutores intercambian sus acciones, organizan la actividad común que desarrollan, se orientan y convencen mutuamente e intentan cambios en sus comportamientos a partir de las imágenes interpersonales y las relaciones emocionales que han ido conformando. (Sanabria, 2009:2)

### 2.2.4 Leyes básicas de la comunicación interpersonal:

... “La comunicación es una ciencia compleja, por tanto tiene objeto, leyes y métodos.

Las leyes de la comunicación interpersonal son”:

(Zayas, 2011:32).

- La primera ley de toda comunicación:

- Lo que dice A no es verdadero, sino lo que entiende B

En la comunicación interpersonal las personas pueden percibir más o menos lo que una fuente emite. Ninguna persona actuando capta y percibe un mensaje precisamente tal y como lo tenía en su mente el emisor. Lo importante es lo que el otro percibe más que lo que se emite. (Zayas, 2011:32)

-La segunda ley:

- Cuando B interpreta erróneamente un mensaje de A, la responsabilidad es siempre de A.

... “El peso de la comunicación interpersonal siempre recae en el emisor, por eso el receptor tiene que cerciorarse si el oyente lo ha entendido correctamente. Si el emisor obvia esta retroalimentación, no debe responsabilizar al receptor con una comprensión errónea”.

(Zayas, 2011:33).

### 2.2.5 Requisitos básicos para la comunicación interpersonal.

... “Para tener una comunicación interpersonal son necesario estos requisitos: La transparencia, la autenticidad, aceptación, coherencia, congruencia, la consonancia, y empatía”.

(Zayas, 2011:61).

#### 2.2.5.1 La transparencia.

... “Uno de los principales requisitos de la comunicación es la transparencia. Esta se traduce en un comportamiento en la comunicación sin subterfugios, sin dobleces. La transparencia permite que no haya disociación entre el pensar, sentir y actuar”.

(Zayas, 2011:61).

#### 2.2.5.2 La autenticidad.

... “La autenticidad de personas es la manifestación consciente de expresarse de forma y modo personal. En la autenticidad uno de los procesos es la revelación. La misma ocurre en su interior, es su propia subjetividad.”

(Zayas, 2011:61).

### **2.2.5.3 La coherencia:**

La coherencia significa que haya conexión y una relación lógica de lo que uno piensa, comunica o actúa. La coherencia es la relación entre lo que uno hace con objetos, fenómenos, signos, palabras, o con otras cosas, donde este presente la lógica de lo que se está comunicando. La coherencia está relacionada con los principios y valores, los que están definidos para que permitan una lógica del sistema lingüístico. (Zayas, 2011:61)

### **2.2.5.4 La congruencia:**

La congruencia conduce a un nivel de coherencia personal. Es la correspondencia y la relación lógica entre "lo que se piensa", "lo que se dice" y lo que se hace". La posición congruente es una actitud lógica y consecuente que posibilita mensajes y respuestas claras lo cual propicia el crecimiento personal. (Zayas, 2011:61)

### **2.2.5.5 La aceptación:**

La aceptación implica la tolerancia ante puntos de vistas diferentes, aceptar que las personas son diferentes, reconocer la capacidad de cada persona para pensar de manera distinta. Esta cualidad se encuentra muy relacionada con el respeto al otro, porque se reconoce el derecho de todas las personas a pensar, opinar y actuar sin violar con dignidad, autoestima y respetando su imagen e individualidad. (Zayas, 2011:62)

### **2.2.5.6 La empatía:**

... "La empatía se pone de manifiesto cuando una persona trata de experimentar las experiencias, el sentir, el modo de actuar y de vivir de otra persona, o cuando sin compartirse ideas y sentimientos con otra persona, es capaz de comprenderlo".

(Zayas, 2011:63).

... "La empatía significa ponerse en el lugar del otro de manera que se experimente sus estados emotivos y sus sentimientos".

(Zayas, 2011:63).

"Estas Recomendaciones serán útiles para una buena comunicación interpersonal". (Zayas, 2011:63)

-Ser breve, recuerde que una persona tiene dos oídos y una boca, por tanto tiene que oír más que hablar.

-La sencillez del lenguaje -no usar juegos de palabras.

-Evitar confundir personas, datos, fechas o acontecimientos.

-No usar ironías o intenciones secretas.

-No hablar todo el tiempo de sí.

-Decir todo lo que se piensa en el menor tiempo posible -hay que animar al interlocutor.

-Adaptarse a la situación y al contexto.

-Sea transparente y auténtico.

-Hablar sobre varios temas pero fundamentalmente de lo que usted domina.

-Si hace falta desviar el tema hágalo con tacto.

-Cuando de por acabada la conversación hay despedirse con afecto.

... “Conversar es una buena actividad para ejercitarse y vencer temores. La conversación satisface las necesidades de comunicación, pertenencia y afecto por eso disfrute la conversación.”

(Zayas, 2011:63).

### **2.2.6 Las habilidades de la comunicación interpersonal.**

... “La comunicación permite la relación de unas personas con otras y con el mundo que las rodea, constituye un sello distintivo de la personalidad”.

(Zayas, 2011:92).

... “Las principales habilidades de la comunicación interpersonal en las organizaciones están más relacionadas con el trabajo son la fluidez verbal, la explicación, interpretación y la persuasión”.

(Zayas, 2011:92).

#### **2.2.6.1 Fluidez verbal.**

... “Es la capacidad de expresar con agilidad ideas, compuestas por la asociación y relación de palabras, de una manera clara y entendible en el entorno lingüístico que le da sentido y significado a lo comunicado”.

(Zayas, 2011:92).

... “Es necesario tener fluidez verbal para comunicarse. La fluidez verbal se adquiere, por eso está directamente relacionada con la cultura”.

(Zayas, 2011:92).

### **2.2.6.2 La explicación.**

La explicación es una habilidad comunicativa que hace que una persona exprese de forma comprensible a otra, cualquier hecho, acontecimiento o idea. Significa que en el proceso de la explicación la acción se efectúa en el cerebro de las personas, el pensamiento, la percepción y en otros procesos cognoscitivos, pero también toca las emociones, sentimientos, vivencias, las experiencias y la voluntad de las personas. (Zayas, 2011:96)

... “La explicación son los medios para que haya comprensión acertada y más rápida de aquello que se explica. La persona da explicación activa de su propio cerebro, sus sentidos, sus emociones y su voluntad”.

(Zayas, 2011:96).

### **2.2.6.3 Interpretación.**

... “La interpretación es la habilidad de la comunicación que permite dar un significado correcto al mensaje. La interpretación es respuesta al mensaje a la explicación”. (Zayas, 2011:97).

En la interpretación de la comunicación el receptor trata de entender lo que se le dice y está determinado por las características personales, valores, prejuicios, escolaridad, educación y cultura de la persona que actúa como receptor, también afectan otros como los canales y la retroalimentación. (Zayas, 2011:97)

### **2.2.7 Para interpretar la comunicación de un mensaje debe tenerse en cuenta.**

... “Cuando se está bajo una suposición, un rumor, un hecho, una deducción y una opinión”.

(Zayas, 2011:97).

... “Cuando se está bajo las emociones, los sentimientos y juicios de valor que afectan la comprensión de las situaciones”.

(Zayas, 2011:97).

...“Cuando se está consciente de las diferencias de significación entre los (actores), cuando se está interpretando en función de ideas preconcebidas o de intereses personales”.

(Zayas, 2011:97).

Para ejemplificar cómo influye el estado anímico, imaginemos un padre o una madre que se encuentra en un estado de ánimo tenso, y quiere comunicar a sus hij@s algún desacuerdo con respecto a su escasa colaboración en el trabajo doméstico; posiblemente lo haga de forma agresiva o en tono de reproche lo cual no ayudará en el propósito de hacer reflexionar a los niñ@s y que se convenzan de la necesidad de que todo los integrantes de la familia colaboren en esas tareas. Tal vez lo mejor será que exista un ambiente tranquilo, e incluso pensar en la forma más adecuada de expresar el mensaje al fin de lograr el desarrollo personal del niño o niña y no el desahogo de enojos o resentimientos. (Méndez, 2005:30)

Con frecuencia, el empleo del buen humor puede dar mejores resultados que la solemnidad, siempre y cuando no se trivialice el tratamiento del problema. Si además se acompaña de expresión verbal con algunas otras formas no verbales que expresen el contenido afectivo del mensaje. El pequeñ@ no se sentirá rechazad@ ni sensurad@. (Méndez, 2005:30)

Una práctica que puede ayudar a mejorar nuestras relaciones interpersonales es tener presente que cualquier diferencia, sea más o menos importante, debe platicarse con la persona o personas involucradas, y no solamente cuando la diferencia se presenta, sino en cualquier otro momento. Es necesario, por ejemplo, que toda pareja platique acerca de lo que ambos piensan, desean y esperan lograr en la vida, porque en la medida que exista una comunicación saludable y permanente entre la pareja, la comunicación con hijos e hijas será también mayor y mejor. (Méndez, 2005:31)

En cada familia se desarrolla un estilo propio para comunicarse y, en gran medida, de esto depende el desarrollo emocional personal y del grupo familiar. Por ejemplo, si en una familia los mensajes de padres e hijos son confusos la respuesta de los hijos será impredecible. En este caso los hijos y las hijas pueden vivir en constante conflicto puesto que no saben qué es lo que se espera de ellos. Si en una familia los padres con toman en cuenta sus opiniones, intereses y preferencias de hijos e hijas, y se concretan a dar órdenes, los hijos e hijas vivirán en constante temor y angustia. Si en un grupo familiar el padre y la madre son excesivamente protectores, el mensaje que están enviando a sus hijos e hijas es que ellos no son capaces de

desarrollar autonomía y se estará fomentando la dependencia. En otro extremo, se da el caso de familias en la que no existe autoridad ni orden, cada cual hace lo que quiere y no se fijan límites. Algunos padres y madres creen que es la mejor forma de manejar su grupo familiar, acaso porque ellos padecieron el autoritarismo de sus padres. En estos casos, los hijos e hijas suelen ser irresponsables e inseguros. (Méndez, 2005:40)

La comunicación es una manera de intercambiar ideas entre los seres humanos y básicamente existen dos formas: la verbal y no verbal. Es decir, si se quiere comunicar a alguien alegría puede hacerse utilizando la expresión de rostro o ademanes, pero también puede decirse con palabras. (Méndez, 2005:40)

### **2.2.8 Errores que dificultan una comunicación adecuada en familia.**

... “No obstante, la mayoría de las veces nos dejamos llevar por las emociones, no controlamos lo que decimos y el cómo lo decimos, generando sentimientos de culpabilidad y resentimiento. Algunos errores que dificultan una comunicación en familia adecuada son”:

(Bernal, (s.f): 1).

#### **2.2.8.1 Tendencia a minimizar las preocupaciones de nuestros hijos.**

Los adultos consideramos nuestros problemas más relevantes que los de los jóvenes porque percibimos que son más superficiales y de fácil solución. El hecho de no ofrecer la importancia merecida a los problemas de nuestros hijos o no compartir con ellos sus emociones, genera desconfianza o sentimientos de inferioridad. (Bernal, (s.f): 2)

#### **2.2.8.2 Optar por respuestas sarcásticas.**

... “Emplear el humor es beneficioso, pero el sarcasmo puede resultar dañino en una relación entre padres e hijos que puede ser tensa de por sí, habla con naturalidad, sin mostrar ira y con cariño es una alternativa más acertada”.

(Bernal, (s.f): 5).

#### **2.2.8.3 Mostrara una actitud de culpabilidad.**

... “A nuestros hijos de sus problemas solamente complicara el proceso de comunicación. Sobre todo al inicio de la conversación. Es importante hablar de términos de



responsabilidades de los actos y consecuencias”.  
(Bernal, (s.f): 6).

#### **2.2.8.4 - El hecho de tratar de resolver un problema de nuestros hijos sin contar con él.**

A ciertas edades puede resultar contraproducente, ya que son ellos los que deben aprender a lidiar con sus dificultades. Por tanto escucharles, y ofrecerles pautas para solucionar unos problemas sin imponer nuestra opinión. Tal vez sea la manera más aconsejable de afianzar la comunicación. (Bernal, (s.f): 7)

La base de la comunicación es querer, respetar, e interesarse por sus cosas y a ayudar a que ellos vayan solos resolviendo sus dificultades, fomentando su autonomía. Cuando hay confianza se actúa con calma, no se improvisan y se instauran relaciones saludables a todos niveles. (Bernal, (s.f): 8)

#### **2.2.9 La persuasión.**

... “La persuasión es el proceso de fundamentación lógica, a través de la información, juicio o deducción, con el fin de lograr la conformidad de los participantes con el punto de vista manifestado”.

(Zayas, 2011:99).

... “La persuasión es una habilidad directiva en la que el emisor convence al receptor que actúe o haga algo, influyendo en su comportamiento. Es una mezcla de asertividad, interpretación y valoración”.

(Zayas, 2011:99).

... “La persuasión es una función del pensamiento desarrollado, maduro en una persona independiente que lo prepara para defender un punto de vista y actuar en correspondencia con la comunicación. Con la persuasión, en el receptor ocurren cambios en la conciencia”.

(Zayas, 2011:99).

... “La persuasión influye en la autoestima, cuanto mayor es la autoestima de la persona, mayor es la fuerza que tiene hacer para cambiar la resistencia a la información que se debe persuadir”.

(Zayas, 2011:99).

Hay que tener presente el observar a las personas emocionalmente equilibrados (con buen humor) son más fácilmente persuadidos que los que están irritados,

impacientes, coléricos, malhumorados, disgustados y resentidos. También en el plano de la comunicación el clima organizacional relajado es más favorable que el clima excesivamente rígido y amenazador en el caso de la persuasión. (Zayas, 2011:99)

### **2.2.10 Comunicación interpersonal eficaz.**

... “Para lograr una buena comunicación eficaz se requiere transmitir, recibir y retroalimentarse de un mensaje fidedigno y de una persona a otra”.

(Zayas, 2011:112).

...“Para tener una comunicación interpersonal eficaz es importante tener en cuenta aspectos fundamentales como”:

(Zayas, 2011:12).

- Transparencia.
- Planear, organizar, liderar y controlar la comunicación en su nivel.
- Objetivos organizativos e individuales de desarrollo establecidos y atendidos.
- Tener conocimientos sobre lo que se comunica u obtener información -ser consecuentes con el contenido.
- Adoptar una actitud constructiva ante la comunicación.
- Ser empáticos -ser auténticos.
- Ser congruentes -ser tolerantes.
- Sensibles a las emociones, sentimientos y necesidades del otro.
- Ser ético.
- Crear confianza entre los emisores y los receptores.
- La confiabilidad y la validez de los medios, pueden usar múltiples canales.
- El costo.
- El tiempo -la precisión.
- La necesidad de conservar el registro del mensaje.

### **2.2.11 Comunicación efectiva y afectiva entre padres e hijos.**

La comunicación es el intercambio de información entre dos o más personas. Esta puede ser verbal, por ejemplo cuando dos personas conversan, o puede ser no-verbal, como la información que percibimos a través de la expresión en la cara de una persona que gestualmente le hará saber si está enojada o alegre; dentro de la comunicación no verbal la comunicación física tiene gran importancia: un beso, un

apretón de manos, o un abrazo transfieren cantidad de información. (Comunicación efectiva y afectiva, (s.f): 1)

La comunicación en la familia tiene una función mas importante que la pura información; es un puente de doble vía que conecta los sentimientos entre padres e hijos. La comunicación familiar es básica para ayudar a los niños a desarrollar una autoestima fuerte, una personalidad saludable y unas buenas relaciones sociales. (Comunicación efectiva y afectiva, (s.f): 2)

#### **2.2.11.1 Beneficios.**

...“Las relaciones entre padres e hijos mejoran mucho cuando existe una comunicación efectiva”.

(Comunicación efectiva y afectiva, (s.f): 3).

... “Si la comunicación entre padres e hijos es buena, sus relaciones serán buenas también. Los niños empiezan a conformar sus ideas y opiniones sobre si mismos en base a la comunicación que reciben de los padres”.

(Comunicación efectiva y afectiva, (s.f): 4).

... “Cuando los padres se comunican efectivamente con sus hijos, les demuestran respeto. Los niños empiezan a sentir que sus padres los escuchan y los comprenden, lo cual les aumenta su amor propio”.

(Comunicación efectiva y afectiva, (s.f): 5).

Si los padres se comunican bien con sus hijos, es más probable que sus niños estén mas dispuestos a hacer lo que se les pide, porque estos niños saben lo que sus padres esperan de ellos, y es más probable que lo puedan cumplir. Además estos niños son mas aptos a sentirse seguros de su posición en la familia, y es posible que sean mas cooperativos. (Comunicación efectiva y afectiva, (s.f): 6)

Si, por el contrario, la comunicación entre padres e hijos es inefectiva o negativa, puede hacer que sus hijos piensen que, en primer lugar, ellos no son importantes, que nadie los escucha y nadie los comprende; y, en segundo lugar también pensar que sus padres no son de gran ayuda y no generan confianza. (Comunicación efectiva y afectiva, (s.f): 7)

#### **2.2.12 La Comunicación Familiar.**

La familia es considerada como un sistema importante para el desarrollo integral de las personas a nivel individual y social. A nivel individual, posibilita la satisfacción

de necesidades básicas, biológicas y psicoafectivas. En lo social, moldea las primeras bases de la personalidad que forma parte de la identidad del sujeto, que sigue evolucionando a medida que entra en un proceso de socialización con otros individuos a partir de contextos específicos. (Garcés y Palacio, 2010:3)

Su potencial para la formación del individuo y la sociedad se ve disminuido en contextos de extrema pobreza, tal como se observa en la mayoría de los barrios pobres que rodean las ciudades de Colombia, y en particular en la Costa Norte en los barrios que se encuentran en la ciudad de Montería. (Garcés y Palacio, 2010:3)

... “La comunicación familiar en estos contextos requiere ser estudiada con más detalle para realizar procesos de intervención más adaptados a condiciones sociales y familiares que, en últimas, pueden condicionar el éxito o fracaso de diferentes programas de desarrollo social”.

(Garcés y Palacio, 2010:3).

#### **2.2.12.1 El Rol de la Comunicación en la Dinámica Familiar.**

La contribución que puede hacer la familia en el proceso del desarrollo humano depende de qué tan funcional es su sistema, tanto en su estructura y modos de convivir, como en el tipo de comunicación y vínculos afectivos que establece en las relaciones sociales e íntimas que construye. (Garcés y Palacio, 2010:6)

Alcaina y Badajoz (como se citó en Garcés y Palacio, 2010) ha enmarcado las familias desde su operatividad en dos grandes tipos (la familia funcional, que se caracteriza por el cumplimiento eficaz de sus funciones, la presencia de un sistema de relaciones que permite el desarrollo de la identidad y la autonomía de sus miembros, cuenta con flexibilidad en las reglas y roles para la solución de los conflictos, tiene la capacidad de adaptarse a los cambios y presenta una comunicación clara, coherente y afectiva que permite compartir y superar los problemas. La otra familia es la de tipo disfuncional, que presenta negativos niveles de autoestima en sus miembros y la presencia de una comunicación deficiente y malsana que se manifiesta en comportamientos destructivos y a veces violentos, que limita el libre desarrollo de la personalidad de sus integrantes, lo cual afecta con mayor fuerza a la población infantil y adolescente.)

Herrera (como se citó en Garcés y Palacio, 2010) (también reconoce el papel importante que juega la comunicación en el funcionamiento y mantenimiento del sistema familiar, cuando ésta se desarrolla con jerarquías, límites y roles claros y diálogos abiertos y proactivos que posibiliten la adaptación a los cambios.)

### **2.2.12.2 Componentes de la Comunicación Familiar**

Gallego (como se citó en Garcés y Palacio, 2010) (también clasifica en uno de sus escritos sobre comunicación los componentes que, a su juicio, intervienen en la dinámica comunicativa de las familias, y estos son:)

Los mensajes verbales y no verbales, que les dan el contenido de la interacción, formando un todo en la comunicación y utilizándose para crear significados familiares, creando realidades y significados diferentes al acto.

Las percepciones, sentimientos y cogniciones, así como las emociones y los estados de ánimo de los que participan en la comunicación son elementos que influyen en el proceso de interpretación y comprensión.

Gutiérrez (como se citó en Garcés y Palacio, 2010) (consideran que la comunicación familiar se da desde dos escenarios: uno de carácter interno de la familia y la otra en relación con la comunidad. A manera de ejemplo, sus estudios sobre la comunicación interna de las familias buscan analizar la amistad, las actividades y costumbres familiares, la ejecución de proyectos para mejorar la vida y la planificación familiar, y en lo externo analiza la proyección de la familia teniendo en cuenta la comunicación entre progenitores e hijos con la comunidad.)

### **2.2.12.3 Aspectos que afectan negativamente la comunicación y las relaciones en las familias**

No es posible afirmar que solo existe un tipo de ideal de familia que puede garantizar la adecuada armonía en la comunicación y en los vínculos familiares. Sería algo ingenuo y al mismo tiempo ilógico pensar que la sola estructura en si misma pueda funcionar, ignorando así que en los miembros del hogar no solo requieren que exista voluntad y deseo de querer estar en el hogar, aportando al mejoramiento y mantenimiento de éste, sino que se necesitan también competencias cognoscitivas, comunicativas, afectivas, emocionales y una buena salud mental para cumplir con su rol en forma adecuada. Aun así, existen situaciones o factores que afectan la comunicación y las relaciones al interior de estas familias de barrios subnormales; en este estudio se observaron cuatro elementos: la separación de los padres, el maltrato psicológico y físico, la crisis económica y el consumo de drogas. (Garcés y Palacio, 2010:19)

... “El tipo de familia que con mayor frecuencia se encontró es la de tipo nuclear, y es la que reporta mayor presencia de niveles favorables de comunicación familiar y de relaciones, muy por encima de las monoparentales y extensas”.

(Garcés y Palacio, 2010:25).

Sin embargo, con esta información no es posible afirmar que la tipología ideal de familia que puede garantizar la presencia de una comunicación favorable y unas relaciones intrafamiliares sólidas es la de carácter nuclear, pues la cifras de familias que no gozan de un buen ambiente de diálogo y confianza son igual mente significativas, a pesar de que su estructura también es nuclear; (Garcés y Palacio, 2010:25)

lo único evidente en estos contextos familiares es que, independientemente del tipo de familia, a la hora de profundizar en los sujetos que participan de este ambiente funcional de comunicación y de relaciones, se logra descubrir que es la figura materna la que desarrolla con más frecuencia la comunicación afectiva y reguladora con los adolescentes; aun cuando existe un grupo significativo de padres que ha logrado construir lazos de comunión y confianza con sus hijos e hijas, las cifras maternas lo duplican. (Garcés y Palacio, 2010:26)

### 2.3 Definiciones conceptuales

**Comunicación Interpersonal:** Es una interacción que tiene lugar en forma directa entre dos o más personas próximas y en la que pueden utilizarse los cinco sentidos con retroalimentación inmediata. (Zayas, 2011)

**Emociones:** Alteración del ánimo intensa y pasajera, agradable o penosa, que va acompañada de cierta conmoción somática. (R.A.E, 2018)

**Empatía:** Experimentar las experiencias, el sentir, el modo de actuar y de vivir de otra persona. (Zayas, 2011)

**Familia:** Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas. (R.A.E, 2018)

**Función Afectiva:** Es la cualidad de las personas de expresar sus emociones, sentimientos y vivencias a través la satisfacción e insatisfacción. (Zayas, 2011:42)

**Función Regulativa:** Se basa en reglas, normas que regulan el comportamiento a través de la comunicación interpersonal. (Zayas, 2011)

**Fluidez Verbal:** Es la capacidad de expresar con agilidad ideas, compuestas por la asociación y relación de palabras, de una manera clara y entendible en el entorno lingüístico que le da sentido y significado a lo comunicado. (Zayas, 2011)

**Interpretación:** Es la habilidad de la comunicación que permite dar un significado correcto al mensaje. (Zayas, 2011)

**Normas:** Son reglas que se establece con el propósito de regular comportamientos y así procurar mantener un orden. (Equipo de Redacción de Concepto. De, 2018)

**Reglas:** Ordenación de comportamientos obligatorios, dictado por una autoridad. (Definición ABC, 2018)

**Satisfacción:** Cumplimiento del deseo o del gusto. (R.A.E, 2018)

**Sentimientos:** Estado afectivo del ánimo. (R.A.E, 2018)

**Transparencia:** Esta se traduce en un comportamiento en la comunicación sin subterfugios, sin dobleces. La transparencia permite que no haya disociación entre el pensar, sentir y actuar. (Zayas, 2011)

**Valores:** Aquellos principales, virtudes o cualidades que caracterizan a una persona, una acción o un objeto que se consideran típicamente positivos o de gran importancia por un grupo social. (Significados, 2018)

## 2.4 Formulación de la hipótesis

### 2.4.1 Hipótesis general

La comunicación interpersonal se desarrolla positivamente entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018.

### 2.4.2 Hipótesis específicas

La comunicación afectiva se desarrolla positivamente entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018.

La comunicación regulativa se desarrolla positivamente entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018.





## Capítulo III METODOLOGÍA

### 3.1 Diseño metodológico

#### 3.1.1 Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación es no experimental porque se realiza sin manipular deliberadamente la variable.

#### 3.1.2 Nivel de investigación

La investigación es de nivel transversal porque recolectan datos en un solo momento y tiempo.

#### 3.1.3 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es de tipo descriptivo, porque se describirá el desarrollo de la comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018.

#### 3.1.4 Enfoque de investigación

En enfoque es cuantitativo porque incluye datos estadísticos como resultados de las encuestas aplicadas.

### 3.2 Población y muestra

#### 3.2.1 La población.

La población con que se trabajó corresponde a 120 familias, del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura.

#### 3.2.1 La muestra.

Se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{K^2 p q N}{E^2 (N-1) + K^2 p q}$$

N: Tamaño de la población. (?)

p: Probabilidad a favor. (0.5)

q: Probabilidad en contra. (0.5)

E: Error admisible. (0.05)

K: coeficiente de confianza (1.96)

n: Tamaño de la muestra.

N:

k:

e:

p:

q:

El tamaño de la muestra es de: 91 familias; sin embargo, se ha redondeado a una muestra de 90.

n:

### 3.3 Operacionalización de variables e indicadores

#### 3.3.1 Definición conceptual

La comunicación Interpersonal.

#### 3.3.2 Definición operacional

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
La comunicación interpersonal	<p>“Es una forma de relación interpersonal que comprende el intercambio de información sobre la realidad. Implica la organización de la interacción entre las personas, la transmisión de experiencias y la aparición y satisfacción de necesidades espirituales”.</p> <p>(Zayas, 2011:60)</p>	<p>Afectiva</p> <p>Regulativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Experiencia</li> <li>-Estado de animo</li> <li>-Emociones</li> <li>-Placer</li> <li>-Gusto</li> <li>-Orden</li> <li>-Moralidad</li> <li>-Principios</li> <li>-Discusión</li> <li>-Intercambio de ideas</li> </ul>

### 3.3.3 Matriz operacional

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE CALIFICACIÓN
Comunicación interpersonal	Afectiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Experiencia</li> <li>-estado de animo</li> <li>-emociones</li> <li>-Placer</li> <li>-Gusto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Las experiencias interpersonales con sus hijos siempre han sido productivos.</li> <li>-Usted cree que el estado de ánimo es importante para tener una buena conversación con sus hijos</li> <li>-Usted comparte sus emociones mientras conversa con sus hijos.</li> <li>-Usted siente placer al mantener una conversación adecuada con sus hijos.</li> <li>-Le gusta cuando en una conversación con sus hijos, ellos prestan atención a sus consejos.</li> </ul>	<p><b>Escala Likert:</b></p> <p>Siempre = 5            Casi siempre = 4            A veces si a veces no = 3            Casi nunca = 2            Nunca = 1</p>
	Regulativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>-orden</li> <li>-moralidad</li> <li>-Principios</li> <li>-discusión</li> <li>-intercambio de ideas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sus hijos suelen captar mejor una orden mientras tienen una conversación amena.</li> <li>-Cuando conversa con sus hijos, les habla sobre las cosas buenas que se debe hacer.</li> <li>-Usted motiva a sus hijos para que tengan buenos principios.</li> <li>-Usted trata de calmar la conversación cuando se genera discusión con sus hijos.</li> <li>-Sueles intercambiar ideas y sugerencias cuando conversas con sus hijos.</li> </ul>	

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN			
				METODO Y DISEÑO	POBLACION Y MUESTRA	INSTRUMENTO	TÉCNICA DE ANALISIS
<p><b>PROBLEMA GENERAL PG.</b> ¿Cómo se desarrolla la comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018?</p> <p><b>PROBLEMA ESPECÍFICO</b></p> <p><b>P.E.1.</b> ¿Cómo se desarrolla la comunicación afectiva entre padres e hijos del asentamiento humano tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018?</p> <p><b>P.E.2.</b> ¿Cómo se desarrolla la comunicación regulativa entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL O.G.</b> Describir cómo se desarrolla la comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de Mayo – Centinela, Huaura, 2018.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p><b>O.E.1.</b> Describir cómo se desarrolla la comunicación afectiva entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – centinela, Huaura 2018.</p> <p><b>O.E.2.</b> Describir cómo se desarrolla la comunicación regulativa entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL H.G.</b> La comunicación interpersonal se desarrolla positivamente entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura, 2018</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECIFICAS H.E.1.</b> La comunicación afectiva se desarrolla positivamente entre padres e hijos del asentamiento humano tres de Mayo – Centinela, Huaura, 2018</p> <p><b>H.E.2.</b> La comunicación regulativa se desarrolla positivamente entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018</p>	<p><b>VARIABLE DE INVESTIGACION</b></p> <p>La comunicación interpersonal</p> <p><b>DIMENSIONES</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Afectiva</li> <li>- Regulativa</li> </ul>	<p><b>Método empleado es:</b></p> <p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo, porque se describirá el desarrollo de la comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.</p> <p><b>Diseño de Investigación</b></p> <p>No experimental</p>	<p><b>Población:</b></p> <p>La población con que se trabajará corresponde a las 120 familias del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura</p> <p><b>Muestra:</b> Se trabajara con en función de 70 familias.</p> <p><b>Tipo de muestreo</b></p> <p>Muestreo probabilístico</p>	<p><b>Instrumento:</b></p> <p>El instrumento a utilizar será el cuestionario, conformado por 20 preguntas tanto para hijos como para padres.</p> <p>Haciendo un total de 20 preguntas o ítems de opción múltiple, cuyas alternativas de respuesta son una adaptación de la escala LIKERT y organizadas en una dimensión que la comunicación.</p> <p><b>Escala Likert:</b></p> <p>Siempre = 5 Casi siempre = 4 A veces si a veces no = 3 Casi nunca = 2 Nunca = 1</p>	<p><b>Técnicas de recolección de datos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta</li> <li>- Entrevista a profundidad</li> <li>- Entrevista</li> </ul>

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1 Técnicas a emplear**

##### **Encuesta:**

Se aplicará un cuestionario, dirigido a los padres de familia del asentamiento humano Tres de Mayo, del mismo modo a los hijos.


#### **3.4.2 Descripción de los instrumentos**

Validez y confiabilidad del instrumento (revisión y aprobación de expertos)

### **3.5 Técnicas para el procesamiento de la información**

-SPSS - Hojas de Cálculo -Etc.

-Preguntas cerradas (encuesta)



## Capítulo IV RESULTADOS

### 4.1 Resultados

#### Encuesta a los padres.

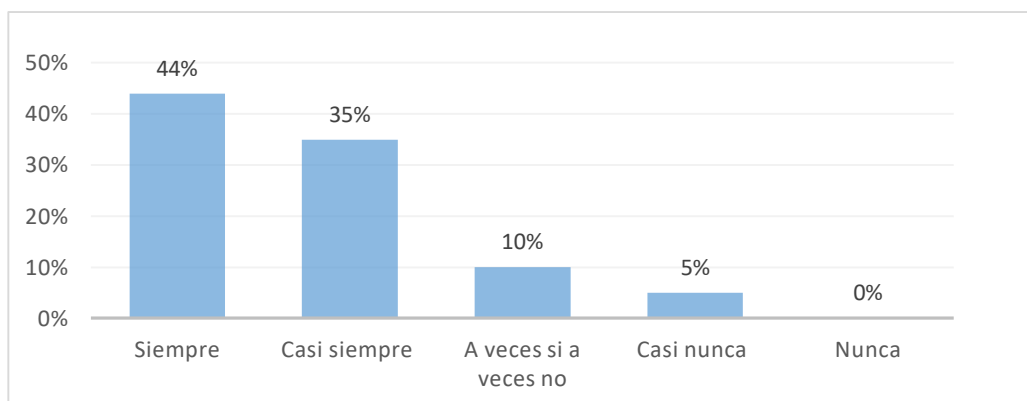
**Tabla 01**

¿Las experiencias interpersonales con sus hijos siempre han sido productivos?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	40	44%
Casi siempre	4	35	39%
A veces sí a veces no	3	10	11%
Casi nunca	2	5	6%
Nunca	1	0	0%
TOTAL		90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 01**



*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

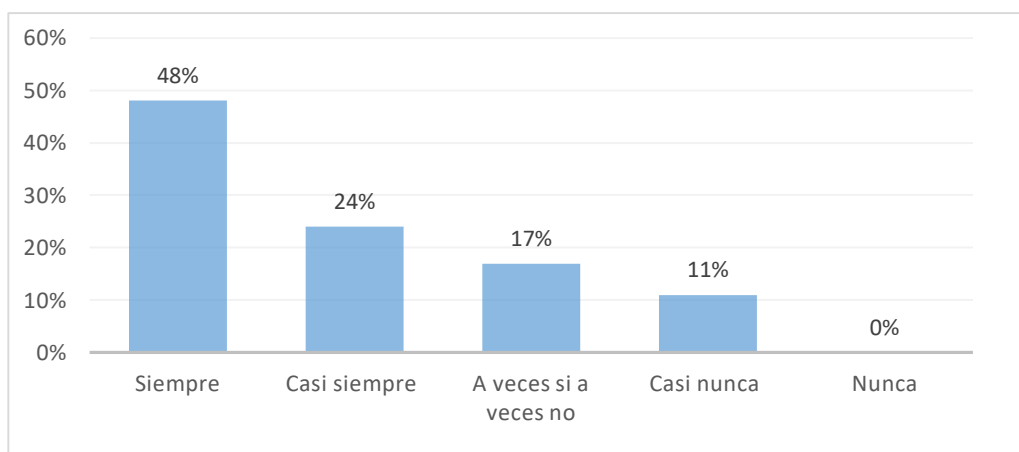
**INTERPRETACIÓN:** El 44% de los padres, manifestaron que “siempre” sus experiencias interpersonales familiares son productivos, el 35% sus experiencias interpersonales son productivos, el 10% “A veces si a veces no” sus experiencias en sus familias son productivos y el 5% casi nunca es productivo.

**Tabla 02**

¿Usted cree que las experiencias que tiene con sus hijos facilitan para tener una buena comunicación?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	43	48%
Casi siempre	4	22	24%
A veces sí a veces no	3	15	17%
Casi nunca	2	10	11%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 02**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**INTERPRETACIÓN:** El 48% de los padres, manifestaron que “siempre” las experiencias que tienen con sus hijos facilitan a tener una buena comunicación, el 24% “casi siempre” las experiencias con sus hijos facilitan tener buena comunicación, el 17% “A veces si a veces no” las experiencias facilitan en tener una buena comunicación, y el 11% casi nunca las experiencias facilitan a tener una buena comunicación.

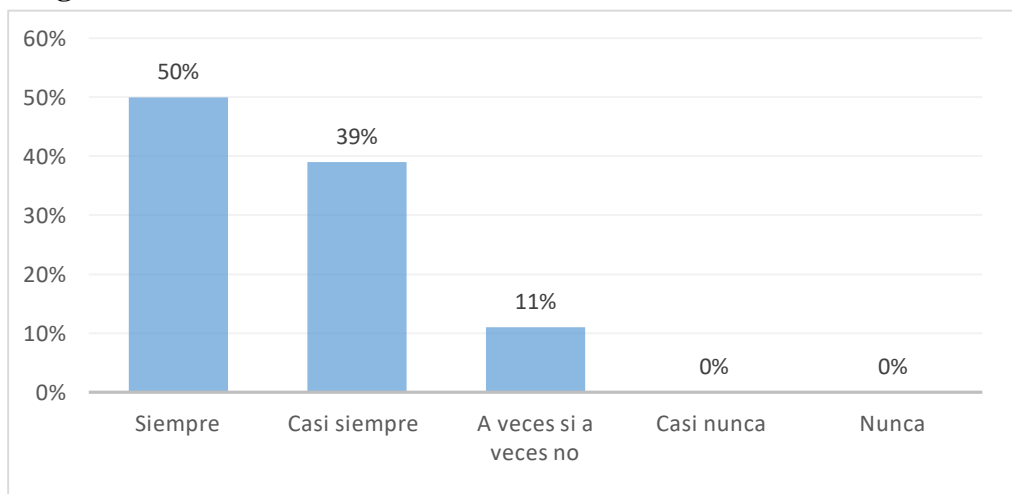


**Tabla 03**

¿Usted cree que el estado de ánimo es importante para tener una buena conversación con sus hijos?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	45	50%
Casi siempre	4	35	39%
A veces sí a veces no	3	10	11%
Casi nunca	2	0	0%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 03**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

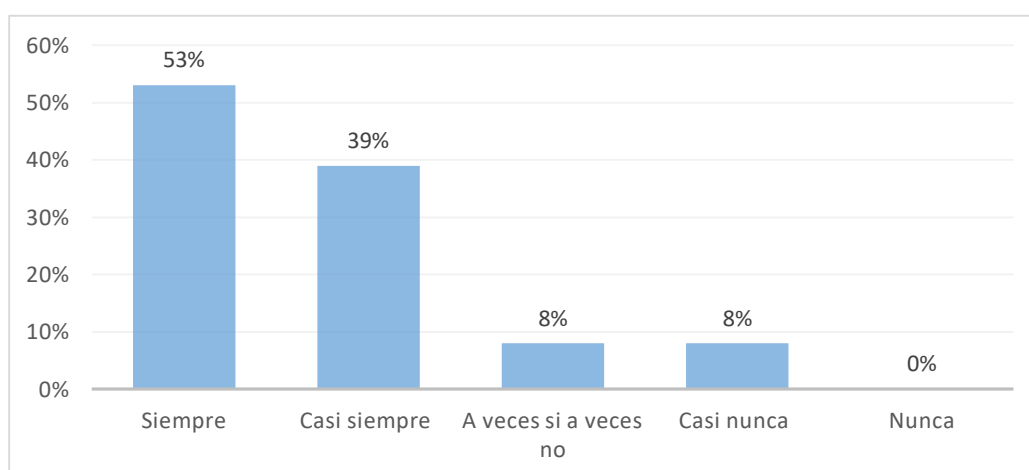
**INTERPRETACIÓN:** El 50% de los padres, manifestaron que “siempre” el estado de ánimo es importante para mantener una conversación con sus hijos, el 39% “casi siempre” el estado de ánimo es importante para mantener una conversación con sus hijos y el 11% “a veces si a veces no” cree que es estado de ánimo es importante.

**Tabla 04**

¿Usted comparte sus emociones mientras conversa con sus hijos?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	48	53%
Casi siempre	4	35	39%
A veces sí a veces no	3	7	8%
Casi nunca	2	0	8%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 04**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

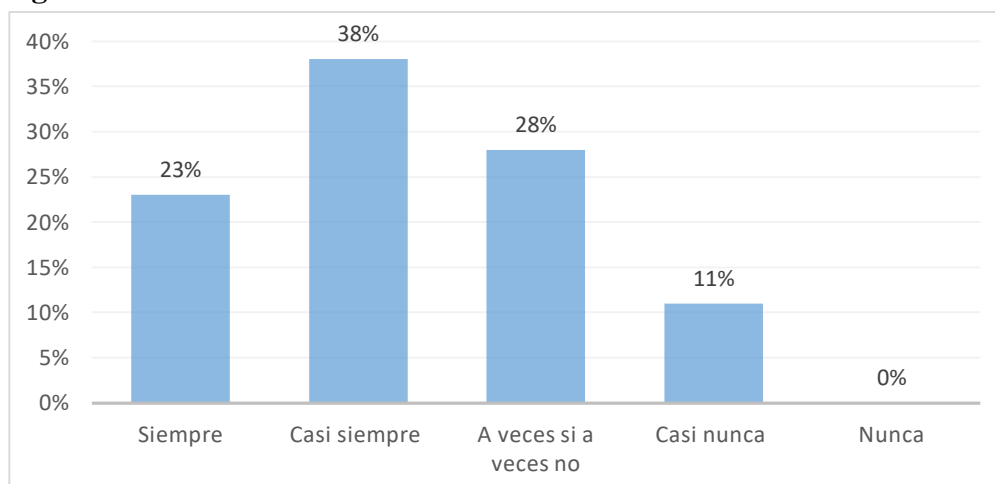
**INTERPRETACIÓN:** El 53% de los padres, manifestaron que “siempre” comparte sus emociones mientras conversa con sus hijos, el 39% “casi siempre” comparte sus emociones mientras conversan, el 8% de A veces si a veces no comparte sus emociones con sus hijos y el 8% “casi nunca” comparte sus emociones mientras conversa con sus hijos.

**Tabla 05**

¿Usted siente placer al mantener una conversación adecuada con sus hijos?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	21	23%
Casi siempre	4	34	38%
A veces sí a veces no	3	25	28%
Casi nunca	2	10	11%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 05**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

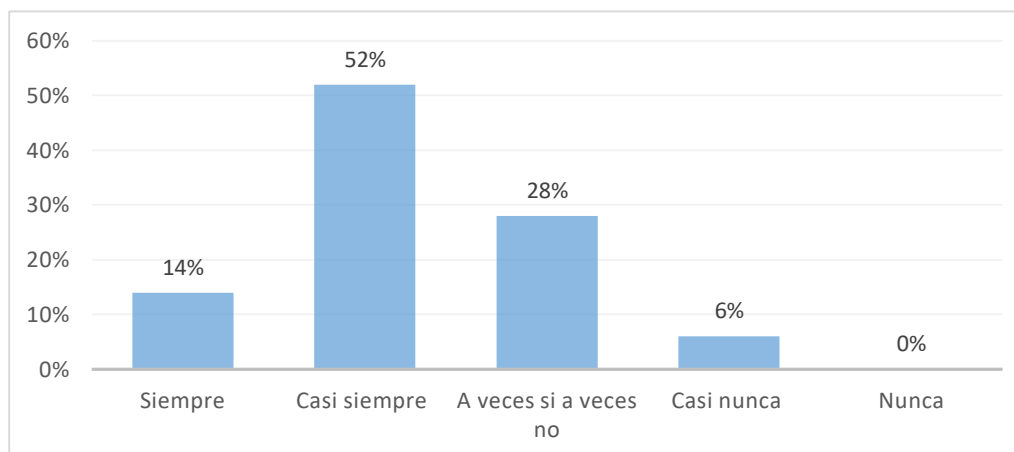
**INTERPRETACIÓN:** El 23% “siempre” de los padres, manifestó que siempre siente placer al mantener una conversación, el 38% “casi siempre” siente placer al conversar con sus hijos, y el 28% “a veces si a veces no” siente placer al mantener una conversación adecuada con sus hijos y el 11% “casi nunca” siente placer al mantener una conversación adecuada con sus hijos.

**Tabla 06**

¿Usted está a gusto cuando tiene una conversación con sus hijos?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	13	14%
Casi siempre	4	47	52%
A veces sí a veces no	3	25	28%
Casi nunca	2	5	6%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 06**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

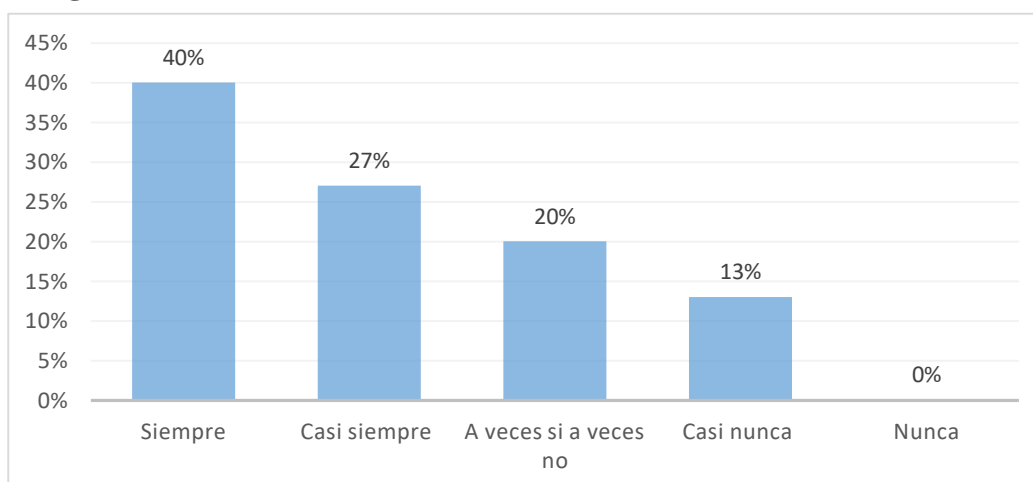
**INTERPRETACIÓN:** El 14% de los padres, manifestaron que “siempre” está a gusto cuando conversa con sus hijos, el 52% “casi siempre” está a gusto cuando conversa con sus hijos, el 28% “a veces si a veces no” está a gusto cuando conversa con sus hijos y el 6% “casi nunca” está a gustos cuando conversan.

**Tabla 07**

¿Le gusta cuando en una conversación con sus hijos, ellos prestan atención a sus consejos?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	36	40%
Casi siempre	4	24	27%
A veces sí a veces no	3	18	20%
Casi nunca	2	12	13%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 07**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

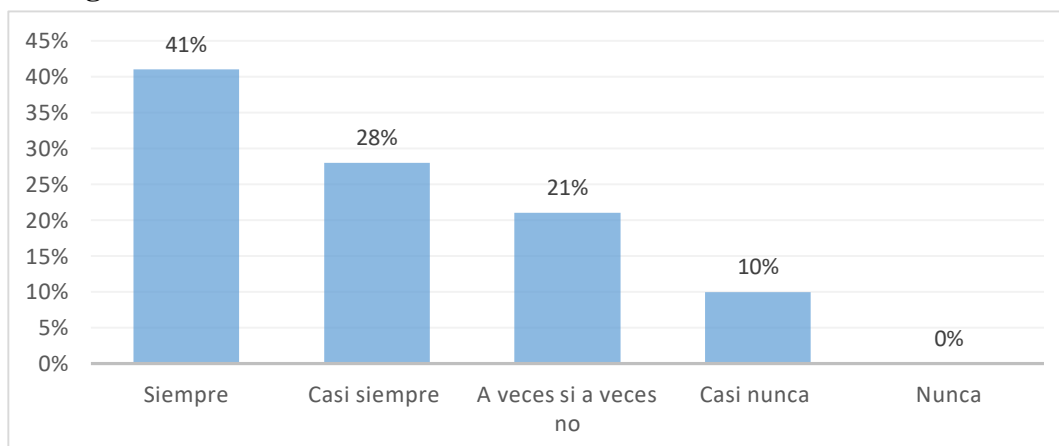
**INTERPRETACIÓN:** El 40% de los padres, manifestaron que “siempre” le gusta cuando sus hijos prestas atención a sus consejos, el 27% “casi siempre” le gusta cuando sus hijos les prestan atención en los consejos, el 20% “ a veces si a veces no” le gusta que les presten atención en los consejos y el 13% casi nunca le gustan cuando prestan atención.

**Tabla 08**

¿Usted tiene reglas para poner orden a sus hijos?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	37	41%
Casi siempre	4	25	28%
A veces sí a veces no	3	19	21%
Casi nunca	2	9	10%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 08**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

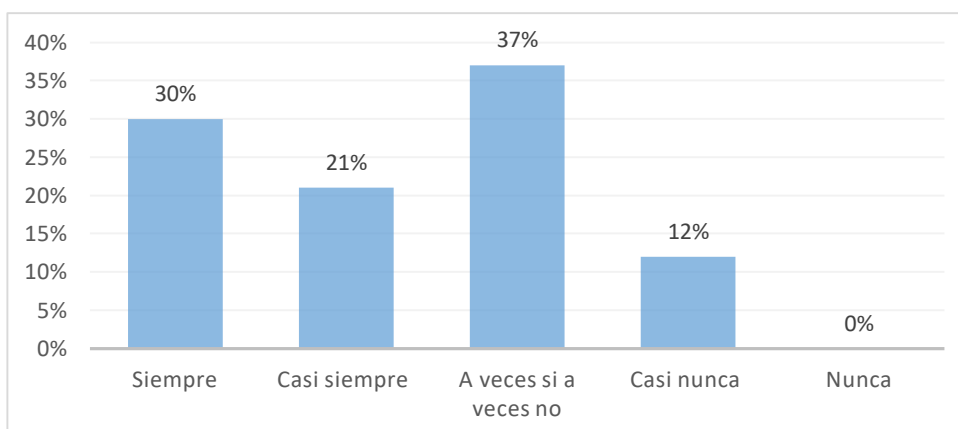
**INTERPRETACIÓN:** El 41% de los padres, manifestaron que “siempre” tiene reglas para poner orden a sus hijos, y el 28% “casi siempre” tiene reglas para poner en orden a sus hijos, el 21% “a veces si a veces no” tiene reglas para ordenar a sus hijos y el 10% “casi nunca” tiene reglas para poder ordenar a sus hijos.

**Tabla 09**

¿Sus hijos suelen captar mejor una orden mientras tienen una conversación amena?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	27	30%
Casi siempre	4	19	21%
A veces sí a veces no	3	33	37%
Casi nunca	2	11	12%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 09**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

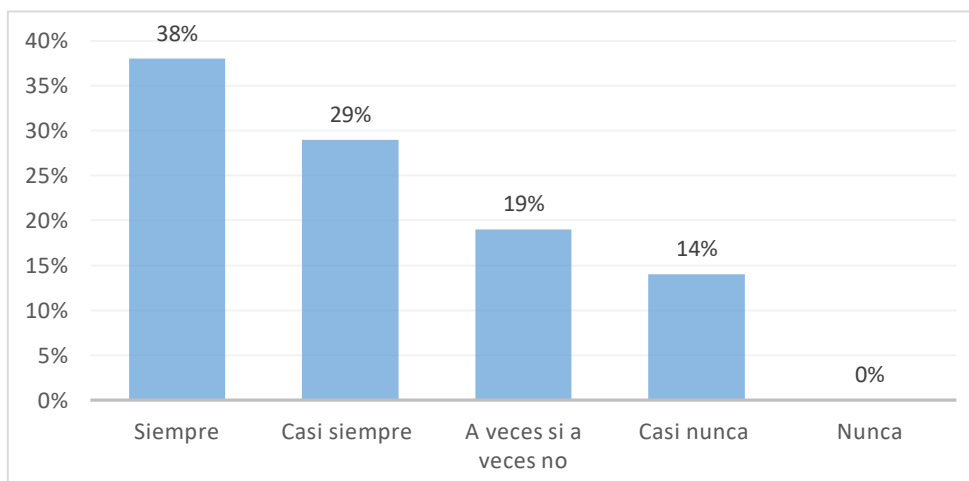
**INTERPRETACIÓN:** El 30% de los padres, manifestaron que “siempre” captan una orden mientras mantienen una conversación amena, el 21% “casi siempre” captan una orden mientras conversan, el 37% “a veces si a veces no” capta una orden mientras mantienen una conversación amena y el 12% casi nunca logra captar una orden en una conversación.

**Tabla 10**

¿Usted se preocupa para que sus hijos tengan un buen comportamiento?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	34	38%
Casi siempre	4	26	29%
A veces sí a veces no	3	17	19%
Casi nunca	2	13	14%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 10**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**INTERPRETACIÓN:** El 38% de los padres, manifestaron que “siempre” si se preocupa para que sus hijos tengan un buen comportamiento, el 29% “casi siempre” se preocupa para que sus hijos mantengan un buen comportamiento, el 19% “a veces si a veces no” se preocupa para que sus hijos tengan un buen comportamiento y el 14% “casi nunca” se preocupa para que sus hijos tengan un buen comportamiento.

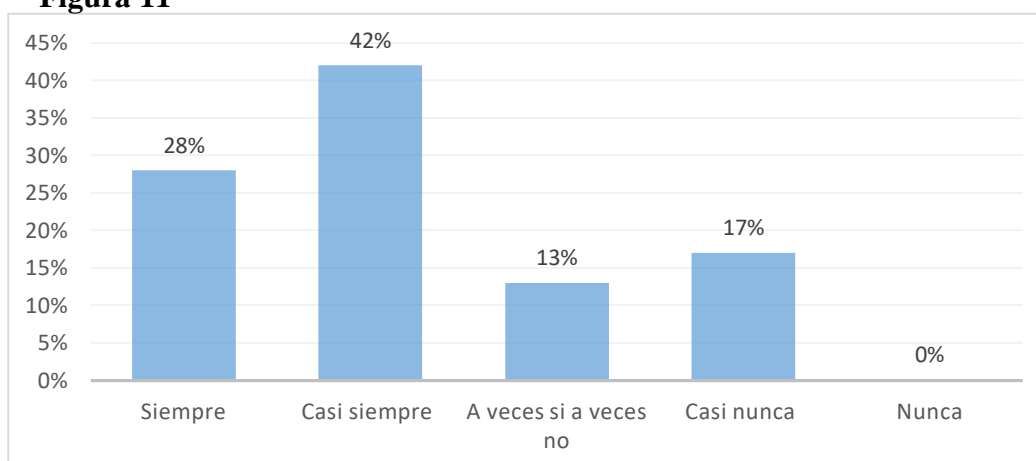


**Tabla 11**

¿Cuándo conversa con sus hijos, les habla sobre las cosas buenas que se debe hacer?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	25	28%
Casi siempre	4	38	42%
A veces sí a veces no	3	12	13%
Casi nunca	2	15	17%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 11**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

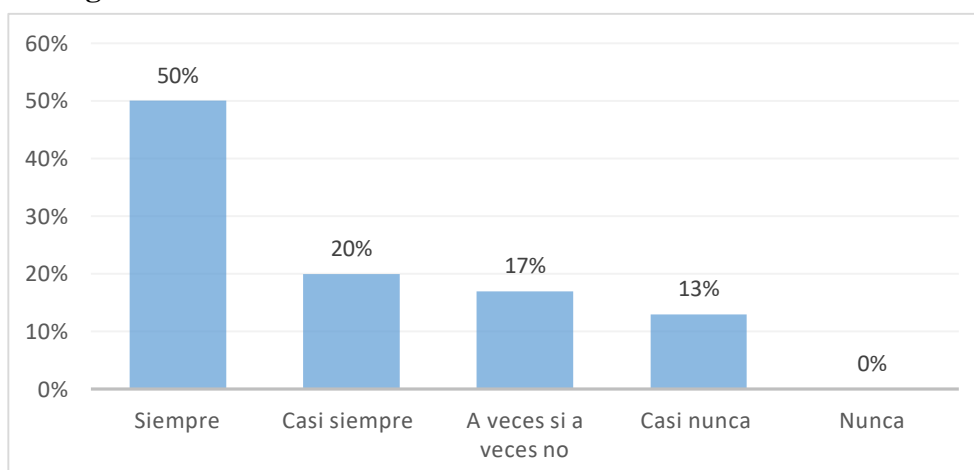
**INTERPRETACIÓN:** El 28% de los padres, manifestaron que “siempre” conversa con sus hijos sobre las buenas cosas que debe hacer, el 42% “casi siempre” conversa sobre las buenas cosas que debe hacer, 13% “a veces sí a veces no” conversa sobre las buenas cosas que debe hacer sus hijos y el 17% “casi nunca” conversa sobre las buenas cosas que deben hacer su hijos.

**Tabla 12**

¿Usted inculca reglas de disciplina a sus hijos en el hogar?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	45	50%
Casi siempre	4	18	20%
A veces sí a veces no	3	15	17%
Casi nunca	2	12	13%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 12**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

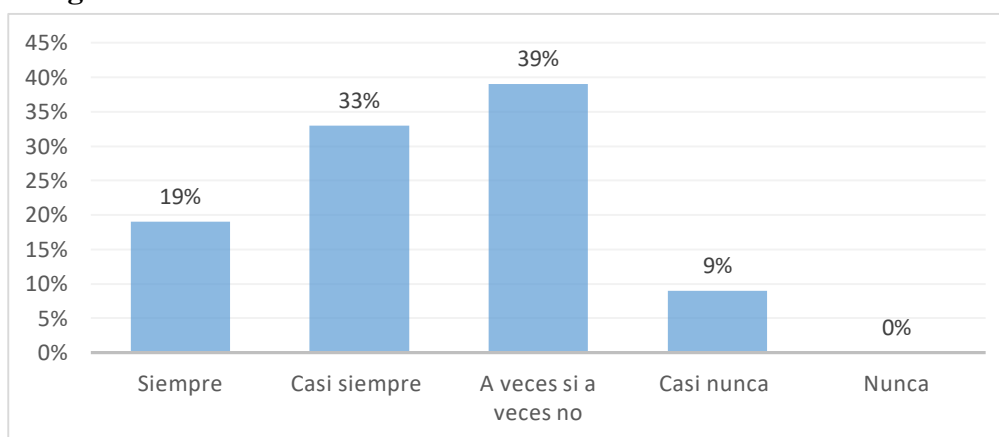
**INTERPRETACIÓN:** El 50% de los padres, manifestaron que “siempre” inculca reglas de disciplina a sus hijos, el 20% “casi siempre” inculca reglas de disciplina a sus hijos, el 17% “a veces si a veces no” inculca reglas de disciplina a sus hijos y el 13% casi nunca inculca reglas de disciplina a sus hijos.

**Tabla 13**

¿Usted motiva a sus hijos para que tengan buenos principios morales?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	17	19%
Casi siempre	4	30	33%
A veces sí a veces no	3	35	39%
Casi nunca	2	8	9%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 13**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

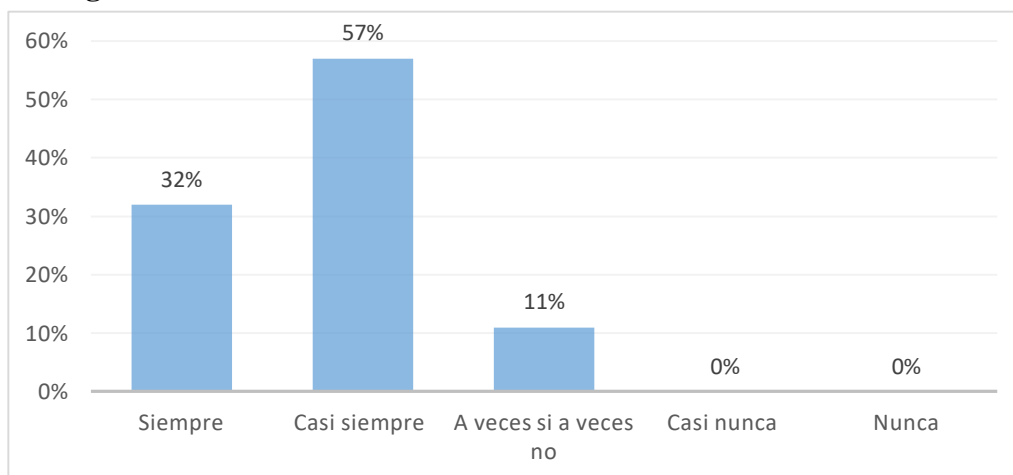
**INTERPRETACIÓN:** El 19% de los padres, manifestaron que “siempre” motiva a sus hijos para que tengan buenos principios morales, el 33% “casi siempre” motiva a sus hijos a que tengan buenos principios, el 39% “a veces si a veces no” motiva a sus hijos a tener buenos principios y el 9% casi nunca motiva a sus hijos a tener buenos principios morales.

**Tabla 14**

¿Los principios de familia siempre están presentes en cualquier actividad comunicacional?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	29	32%
Casi siempre	4	51	57%
A veces sí a veces no	3	10	11%
Casi nunca	2	0	0%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 14**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

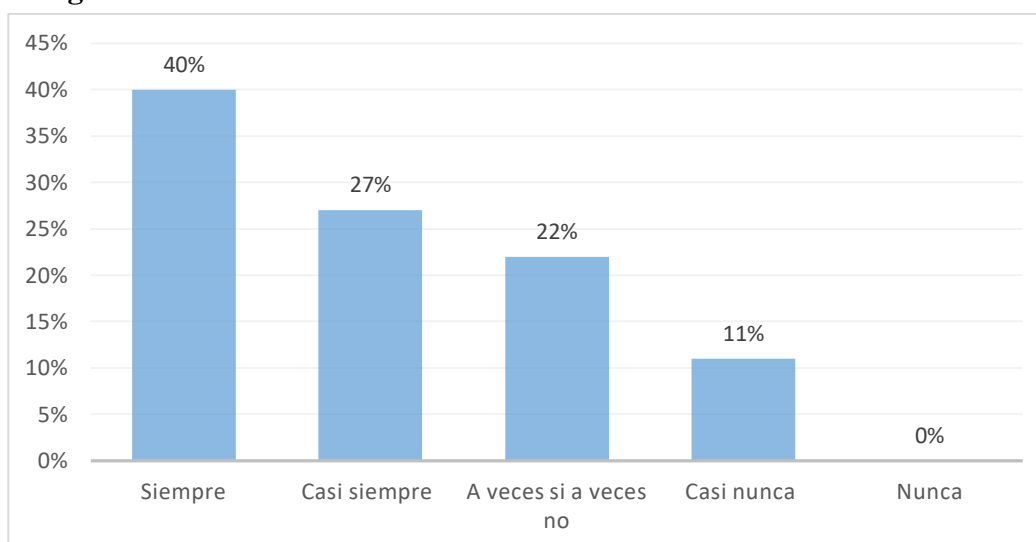
**INTERPRETACIÓN:** El 32% de los padres, manifestaron que “siempre” los principios de la familia están presentes en cualquier actividad comunicacional, el 57% “casi siempre” los principios de la familia están presentes, y el 11% “a veces sí a veces no” están los principios familiares en cualquier actividad comunicativa.

**Tabla 15**

¿Usted trata de calmar la conversación cuando se genera discusión con sus hijos?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	36	40%
Casi siempre	4	24	27%
A veces sí a veces no	3	20	22%
Casi nunca	2	10	11%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 15**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

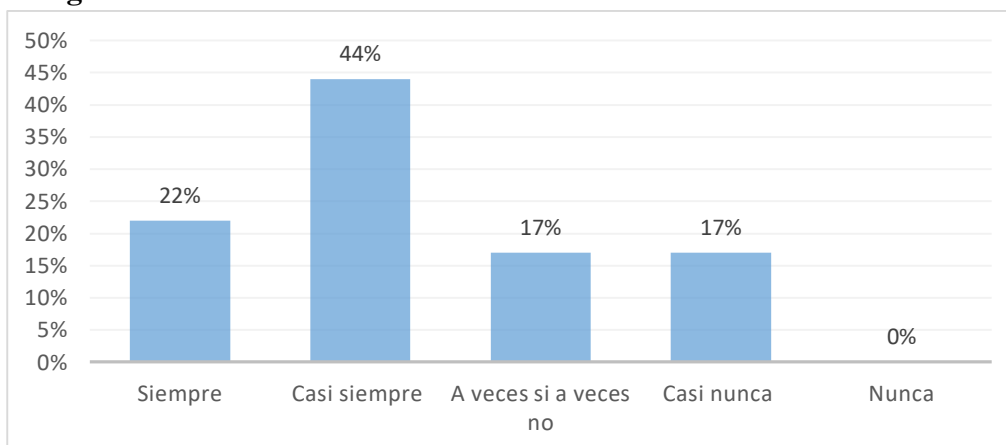
**INTERPRETACIÓN:** El 40% de los padres, manifestaron que “siempre” trata de calmar la conversación cuando se genera discusión con sus hijos, el 27% “casi siempre” intenta calmar una conversación cuando se genera discusión con sus hijos, el 22% “a veces si a veces no” trata de calmar la conversación cuando se genera algún tipo de discusión y el 11% “casi nunca” intenta calmar una conversación cuando se genera una discusión.

**Tabla 16**

¿Permite a sus hijos que intercambien sus ideas mientras conversan?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	20	22%
Casi siempre	4	40	44%
A veces sí a veces no	3	15	17%
Casi nunca	2	15	17%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 16**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

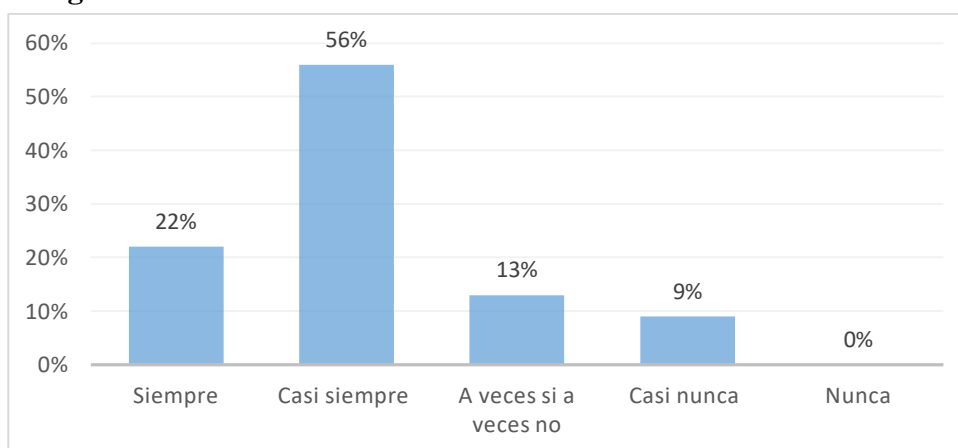
**INTERPRETACIÓN:** El 22% de los padres, manifestaron que “siempre” permite que sus hijos intercambien ideas mientras conversan, el 44% “casi siempre” permite que sus hijos intercambien ideas en una conversación, el 17% a veces si a veces no” permite que sus hijos intercambien ideas y el 17% casi nunca permite que intercambien ideas.

**Tabla 17**

¿Escucha que sus hijos intercambien sus ideas dentro de una conversación?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	20	22%
Casi siempre	4	50	56%
A veces sí a veces no	3	12	13%
Casi nunca	2	8	9%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 17**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

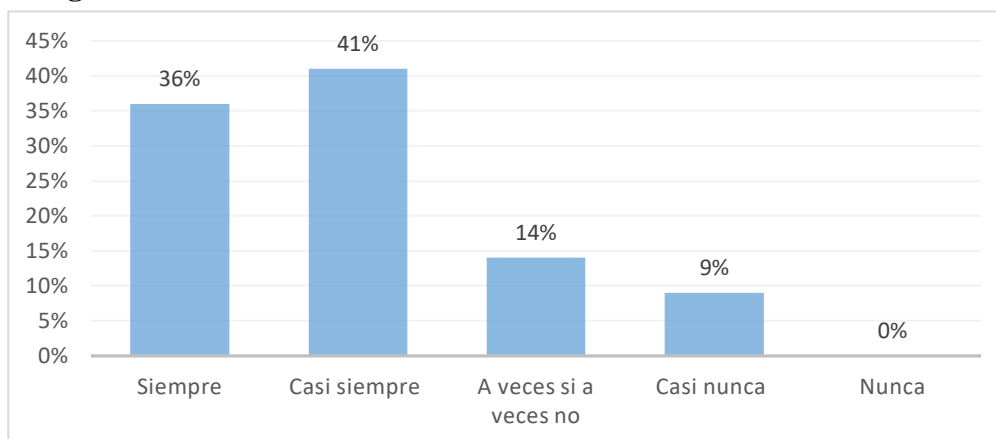
**INTERPRETACIÓN:** El 22% de los padres, manifestaron que “siempre” escucha que sus hijos intercambien sus ideas dentro de una conversación, y el 56% “casi siempre” escucha que sus hijos intercambien sus ideas dentro de una conversación, el 13% “a veces si a veces no” escucha que sus hijos intercambien sus ideas dentro de una conversación y el 9% “casi nunca” escucha que sus hijos intercambian ideas.

**Tabla 18**

¿Espera que sus hijos opinen y luego usted participa en esa conversación?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	32	36%
Casi siempre	4	37	41%
A veces sí a veces no	3	13	14%
Casi nunca	2	8	9%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 18**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**INTERPRETACIÓN:** El 36% de los padres, manifestaron que “siempre” espera que sus hijos opinen para luego participar en la conversación, el 41% “casi siempre” espera que sus hijos opinen primero para luego participar, el 14% “a veces a veces no” espera que sus hijos opinen primero para intervenir en una conversación y el 9% casi nunca espera que sus hijos opinen para intervenir en la conversación.

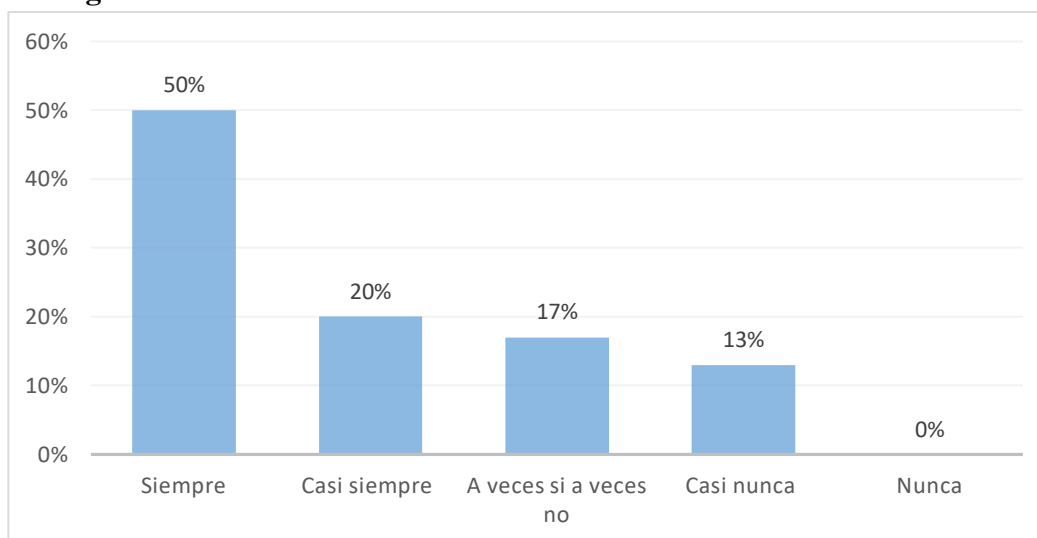


**Tabla 19**

¿Suele intercambiar ideas y sugerencias cuando conversas con sus hijos?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	45	50%
Casi siempre	4	18	20%
A veces sí a veces no	3	15	17%
Casi nunca	2	12	13%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 19**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

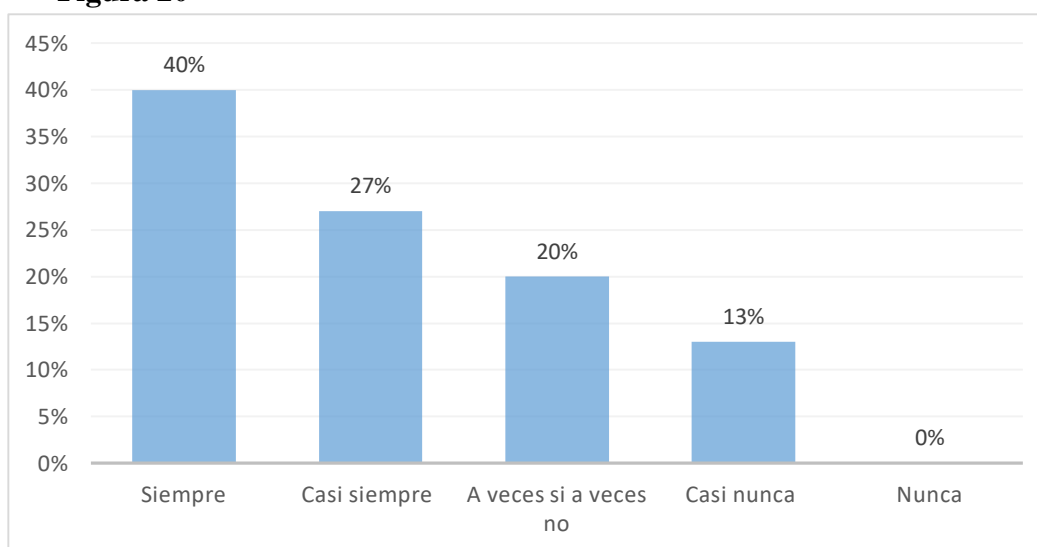
**INTERPRETACIÓN:** El 50% de los padres, manifestaron que “siempre” suelen intercambiar ideas y sugerencias cuando conversan, el 20% “casi siempre” suelen intercambiar ideas y sugerencia cuando conversan, 17% “a veces si a veces no” suelen intercambiar ideas y sugerencias y el 13% casi nunca suelen intercambiar ideas y sugerencias.

**Tabla 20**

¿Usted siempre le da la suficiente confianza para que sus hijos puedan tomar sus propias decisiones?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	36	40%
Casi siempre	4	24	27%
A veces sí a veces no	3	18	20%
Casi nunca	2	12	13%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 20**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**INTERPRETACIÓN:** El 40% de los padres, manifestaron que “siempre” le da la suficiente confianza para que sus hijos tomen sus propias decisiones, el 27% “casi siempre” le otorga la suficiente confianza a sus hijos para que puedan tomar sus propias decisiones, el 20% “a veces si a veces no” le da la suficiente confianza a sus hijos para poder tomar sus decisiones y el 13% casi nunca le da la confianza para que sus hijos tomen sus propias decisiones.

## Encuesta a los hijos.

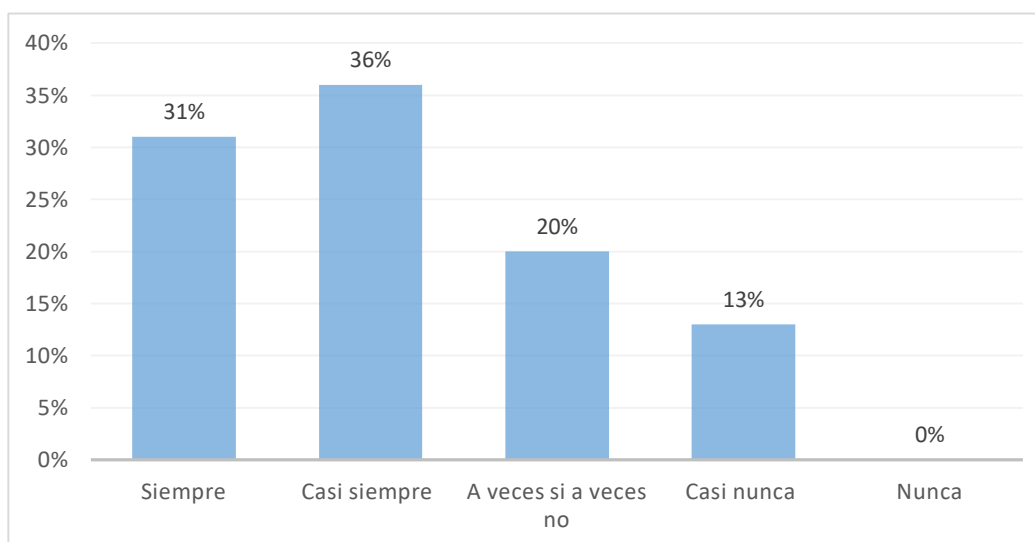
**Tabla 01**

¿Las experiencias interpersonales con tus padres siempre son productivas?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	28	31%
Casi siempre	4	32	36%
A veces sí a veces no	3	18	20%
Casi nunca	2	12	13%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 01**



*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

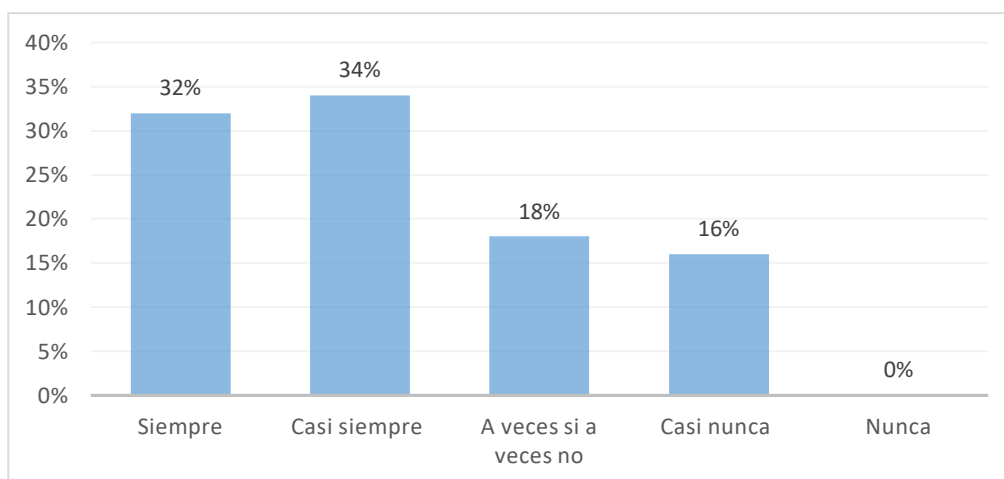
**INTERPRETACIÓN:** El 31% de los hijos, manifestaron que “siempre” las conversaciones con sus padres son productivas, el 36% “casi siempre” las conversaciones con sus padres son productivas, el 20% “a veces si a veces no” las conversaciones que tienen con sus padres sienten que no son productivas y el 13% casi nunca está a gusto cuando conversan con sus padres.

**Tabla 02**

¿Mantienes un estado de ánimo estable al dialogar con tus padres sobre temas delicados?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	29	32%
Casi siempre	4	31	34%
A veces sí a veces no	3	16	18%
Casi nunca	2	14	16%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 02**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

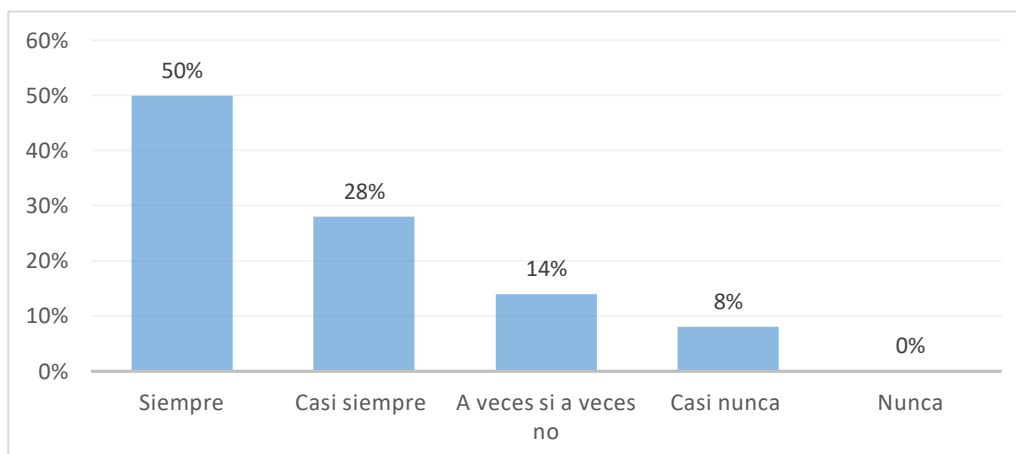
**INTERPRETACIÓN:** El 32% de los hijos, manifestaron que “siempre” mantiene un estado de ánimo estable cuando conversan con sus padres sobre temas delicados, el 34% “casi siempre” mantiene un estado de ánimo estable cuando conversa con sus padres, el 18% “a veces si a veces no” mantiene un estado de ánimo estable y el 16% casi nunca.

**Tabla 03**

¿Compartes tus emociones con tus padres al mantener una conversación?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	45	50%
Casi siempre	4	25	28%
A veces sí a veces no	3	13	14%
Casi nunca	2	7	8%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 03**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

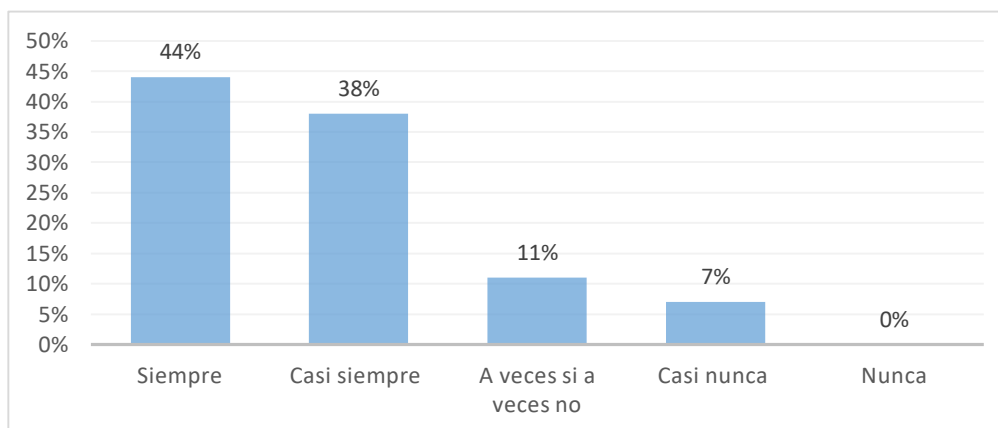
**INTERPRETACIÓN:** El 50% de los hijos, manifestaron que “siempre” comparte sus emociones con sus padres cuando mantienen una conversación, 28% “casi siempre” comparte sus emociones cuando conversa con sus padres, el 14 “a veces si a veces no” comparte sus emociones cuando conversa con sus padres y el 8% casi nunca comparte sus emociones cuando conversan con sus padres.

**Tabla 04**

¿Sientes satisfacción al terminar una conversación con tus padres?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	40	44%
Casi siempre	4	34	38%
A veces sí a veces no	3	10	11%
Casi nunca	2	6	7%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 04**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

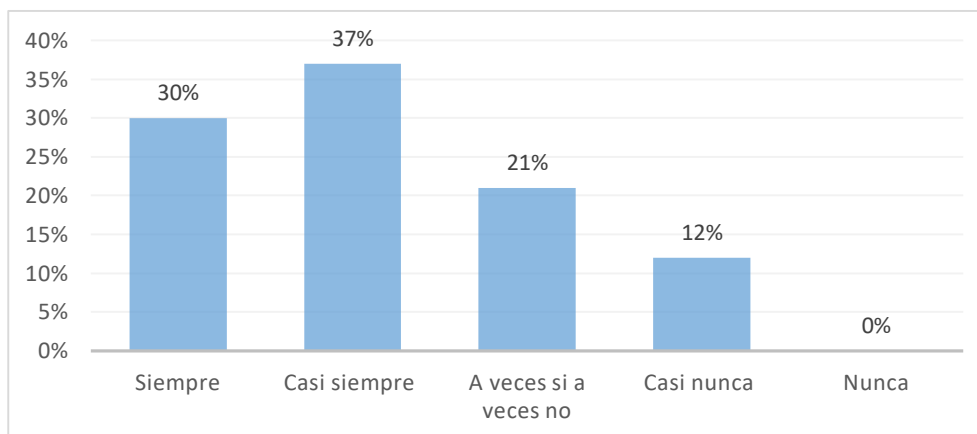
**INTERPRETACIÓN:** El 44% de los hijos, manifestaron que “siempre” siente satisfacción al terminar una conversación con sus padres, el 38% “casi siempre” siente satisfacción al terminar una conversación con sus padres, el 11% “a veces si a veces no” siente satisfacción al charlar con sus padres y el 7% casi nunca se siente satisfecho cuando terminan una conversación con sus padres.

**Tabla 05:**

Cuando tienes problemas y conversas con tus padres ¿Juntos le dan una solución?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	27	30%
Casi siempre	4	33	37%
A veces sí a veces no	3	19	21%
Casi nunca	2	11	12%
Nunca	1	0	%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 05**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

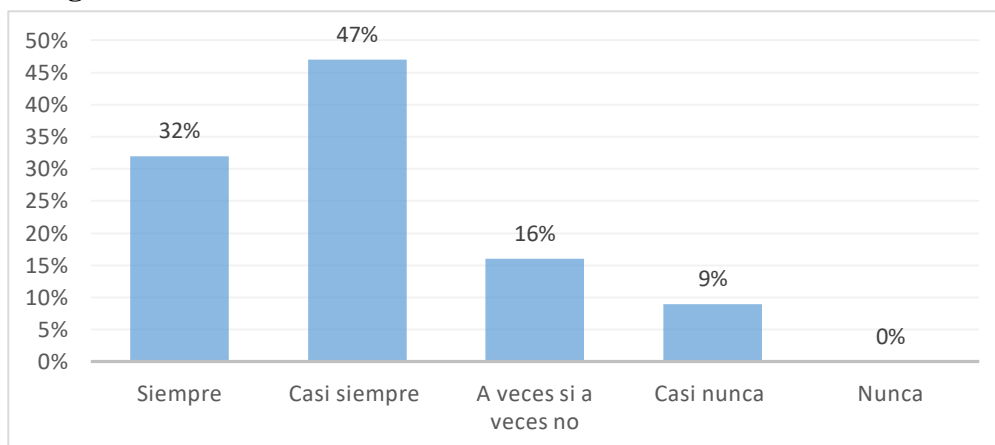
**INTERPRETACIÓN:** El 30% de los hijos, manifestaron que “siempre” conversa con sus padres cuando tienen problemas y le dan una solución, el 37% “casi siempre” conversa con sus padres cuando tienen problemas, el 21% “ a veces si a veces no” conversa con sus padres cuando tiene problemas y le dan una solución y el 12% casi nunca conversa con sus padres cuando tienen problemas.

**Tabla 06:**

¿Te gusta cuando tus padres suelen darte consejos y alternativas de solución en una conversación?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	29	32%
Casi siempre	4	39	47%
A veces sí a veces no	3	14	16%
Casi nunca	2	8	9%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 06**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**INTERPRETACIÓN:** El 32% de los hijos, manifestaron que “siempre” les gusta cuando sus padres le dan consejos y alternativas de solución, el 47% “casi siempre” les gusta cuando conversan con sus padres y les dan solución a sus problemas, el 16% “a veces sí a veces no” les gusta cuando conversan con sus padres y le dan posibles soluciones y el 9% “casi nunca” esta le gusta cuando sus padres les dan consejos y alternativas de solución.

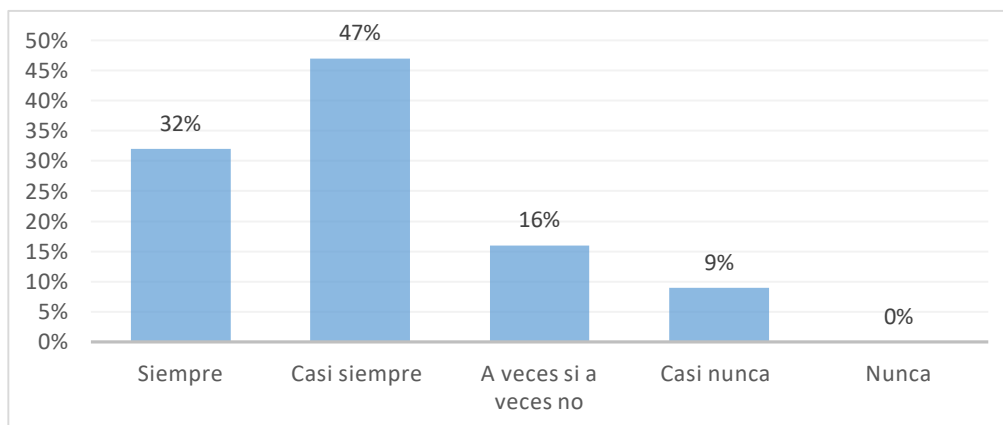


**Tabla 07:**

¿Te sientes a gusto cuando tienes una conversación con tus padres?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	29	32%
Casi siempre	4	39	47%
A veces sí a veces no	3	14	16%
Casi nunca	2	8	9%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 07**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

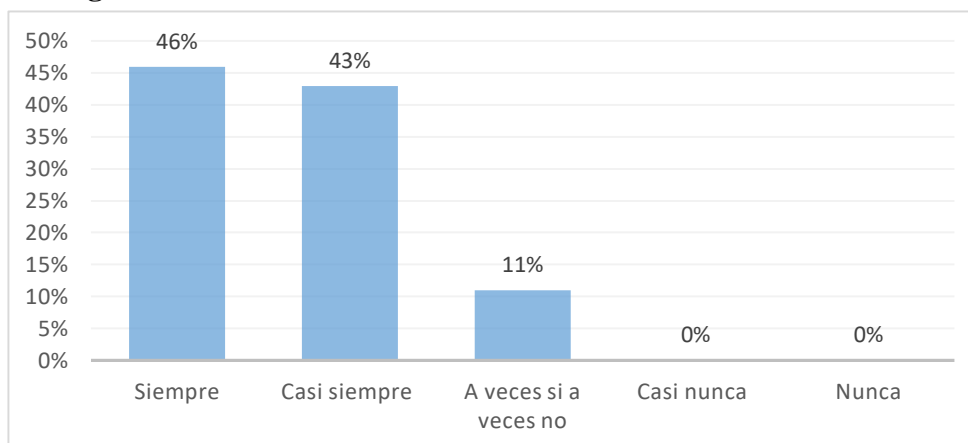
**INTERPRETACIÓN:** El 32% de los hijos, manifestaron que “siempre” se siente a gusto cuando conversa con sus padres, el 47% “casi siempre” se siente a gusto cuando conversa con sus padres, el 16% “a veces si a veces no” se siente a gusto cuando conversa con sus padres y el 9% casi nunca está a gusto cuando conversan con sus padres.

**Tabla 08:**

¿Cuándo la conversación con tus padres es agradable, captas mejor una orden?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	41	46%
Casi siempre	4	39	43%
A veces sí a veces no	3	10	11%
Casi nunca	2	0	0%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 08**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

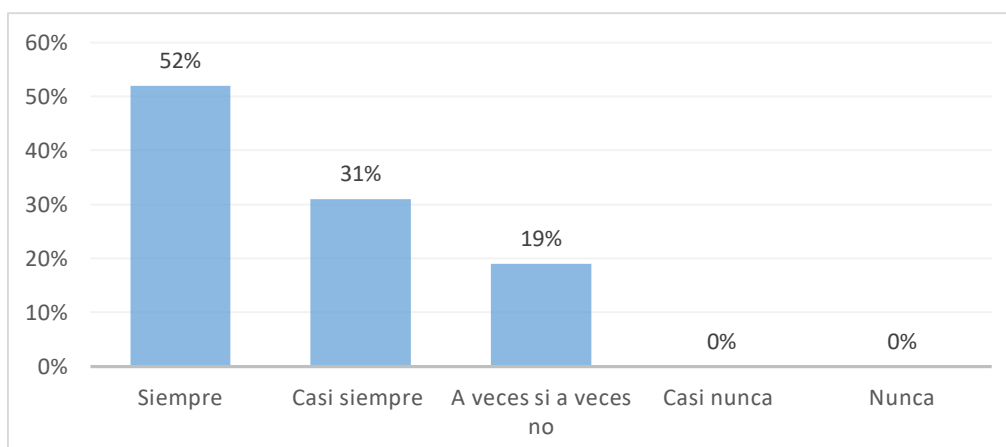
**INTERPRETACIÓN:** El 46% de los hijos, manifestaron que “siempre” cuando la conversación es agradable con sus padres logran captar mejor una orden, el 43% “casi siempre” cuando conversan con sus padres logran captar mejor una orden y el 11% A veces si a veces no captan mejor una orden cuando la conversación con sus padres es agradable.

**Tabla 09**

¿Cuándo conversas con tus padres, ellos te dicen las cosas buenas que se deben hacer?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	45	50%
Casi siempre	4	28	31%
A veces sí a veces no	3	17	19%
Casi nunca	2	0	0%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 09**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

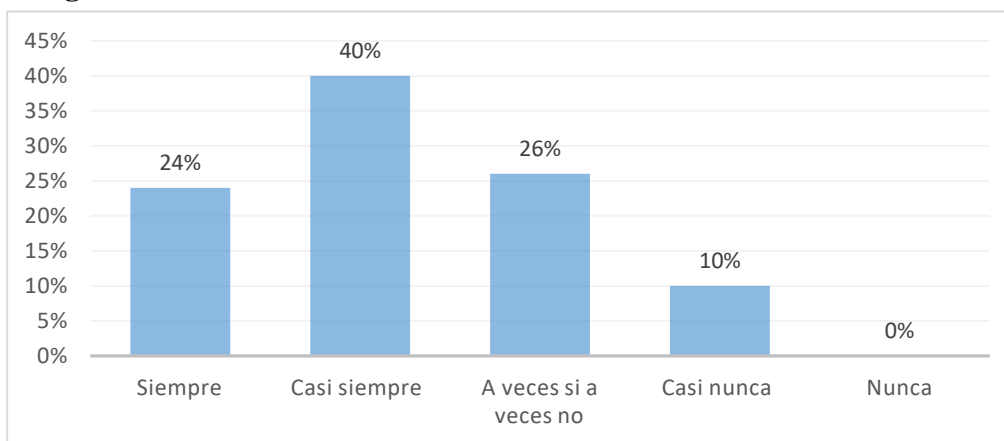
**INTERPRETACIÓN:** El 52% de los hijos, manifestaron que “siempre” que conversan con sus padres ellos le dicen las cosas buenas que deben hacer, el 31% “casi siempre” que conversa con sus padres ellos le dicen las cosas buenas que debe poner en práctica y el 19% a veces si a veces no le dicen las cosas buenas que deben hacer.

**Tabla 10**

¿Tus padres te orientan para que tengan un buen comportamiento?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	22	24%
Casi siempre	4	36	40%
A veces sí a veces no	3	23	26%
Casi nunca	2	9	10%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 10**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

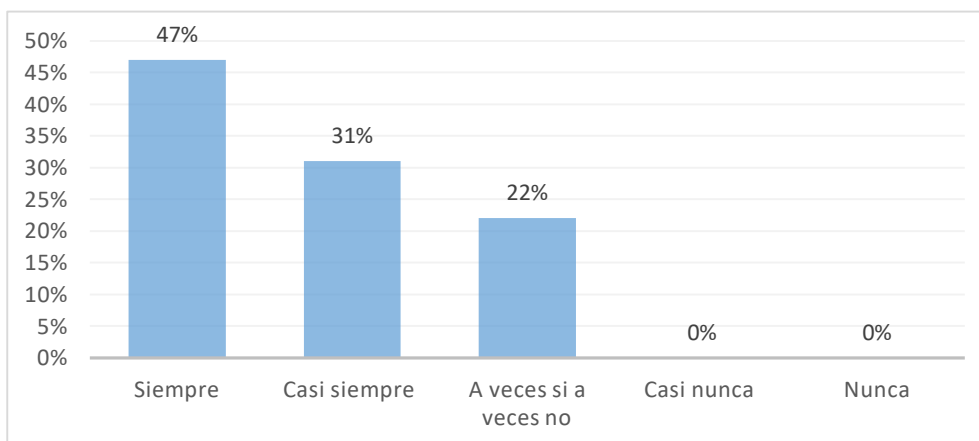
**INTERPRETACIÓN:** El 24% de los hijos, manifestaron que “siempre” les orienta para que tengan un buen comportamiento, el 40% “casi siempre” les orienta para que tengan un buen comportamiento, el 26% “a veces si a veces no” les orienta para que sepan cómo comportarse y el 10% casi nunca le orientan para que tengan un buen comportamiento.

**Tabla 11**

¿Los principios de familia siempre están presentes en cualquier actividad comunicacional?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	42	47%
Casi siempre	4	28	31%
A veces sí a veces no	3	20	22%
Casi nunca	2	0	0%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 11**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

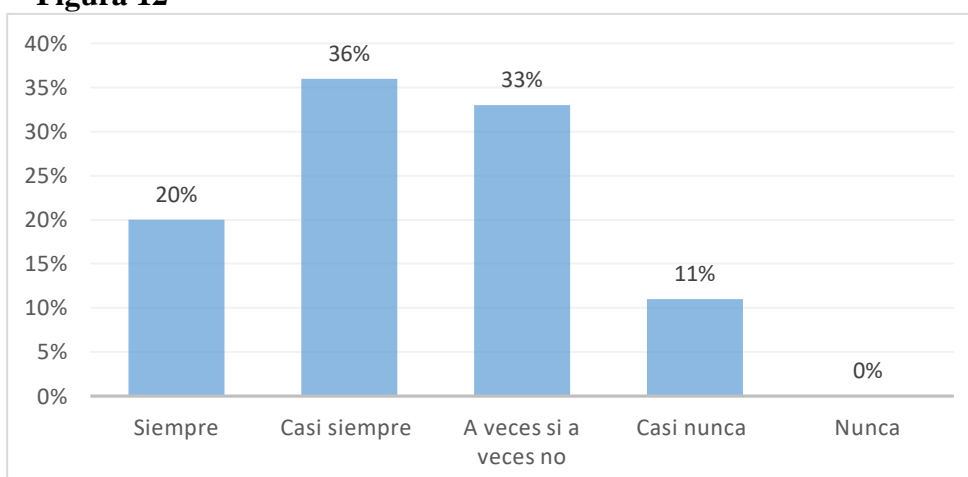
**INTERPRETACIÓN:** El 47% de los hijos, manifestaron que “siempre” los principios de la familia están en cualquier actividad comunicativa, el 31% “casi siempre” los principios de la familia están latentes en cualquier actividad comunicativa y 22% a veces sí a veces no los principios de la familia están en cualquier actividad comunicativa.

**Tabla 12**

¿Cuándo conversas con tus padres, ellos te motivan a tener buenos principios?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	18	20%
Casi siempre	4	32	36%
A veces sí a veces no	3	30	33%
Casi nunca	2	10	11%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 12**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

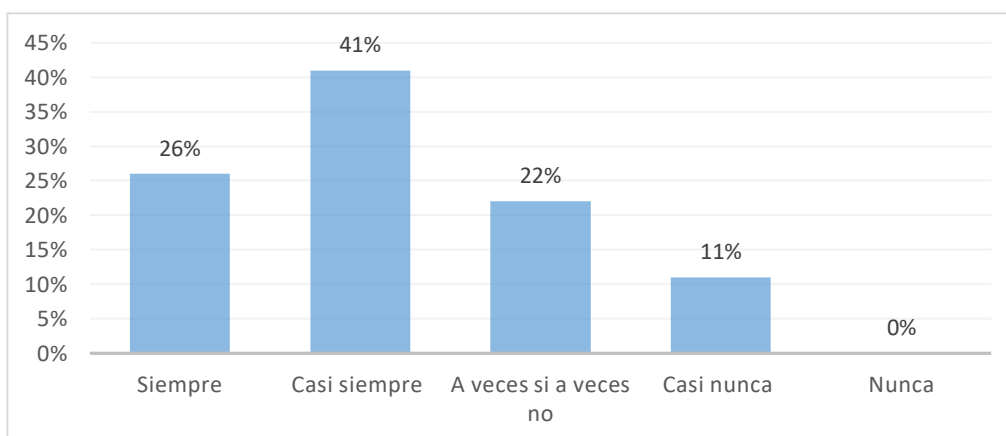
**INTERPRETACIÓN:** El 20% de los hijos, manifestaron que “siempre” cuando conversan con sus padres, ellos lo motivan a tener buenos principios, el 36% “casi siempre” sus padres los motivan a tener buenos principios, 33% “a veces si a veces no” sus padres los motivan a seguir los buenos principios y el 11% casi nunca sus padres les motivan a tener buenos principios.

**Tabla 13**

¿Controlas tus emociones cuando conversas con tus padres?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	23	26%
Casi siempre	4	37	41%
A veces sí a veces no	3	20	22%
Casi nunca	2	10	11%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 13**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

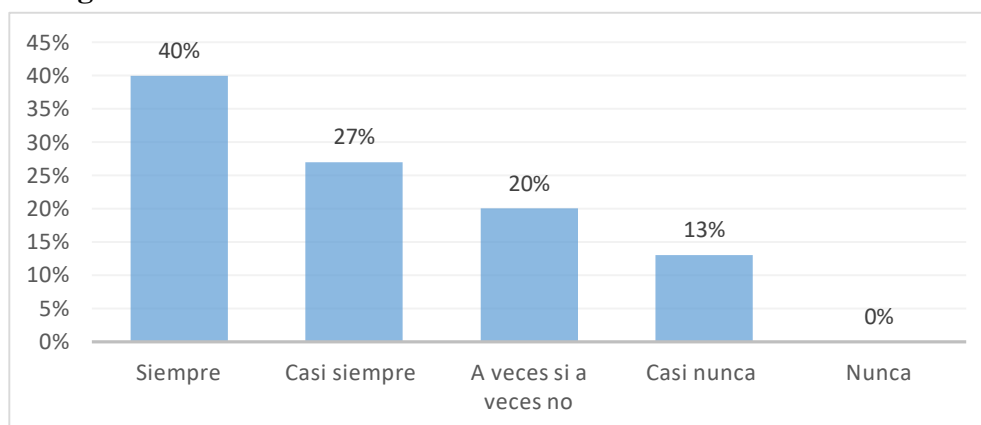
**INTERPRETACIÓN:** El 26% de los hijos, manifestaron que “casi siempre” controla sus emociones cuando conversa con sus padres, el 41% “casi siempre” controla sus emociones cuando conversa con sus padres, 22% “a veces si a veces no” controla sus emociones al conversar con sus padres y el 11% casi nunca controla sus emociones cuando conversa con sus padres.

**Tabla 14**

¿Te molestan fácilmente cuando conversas con tus padres?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	36	40%
Casi siempre	4	24	27%
A veces sí a veces no	3	18	20%
Casi nunca	2	12	13%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 14**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**INTERPRETACIÓN:** El 40% de los hijos, manifestaron que “siempre” se molestan fácilmente cuando conversan con sus padres, el 27% “casi siempre” se molesta fácilmente cuando charlan con sus padres, el 20% “veces si a veces no” se molesta fácilmente cuando conversan con sus padres y el 13% casi nunca se molesta fácilmente cuando conversa con sus padres.

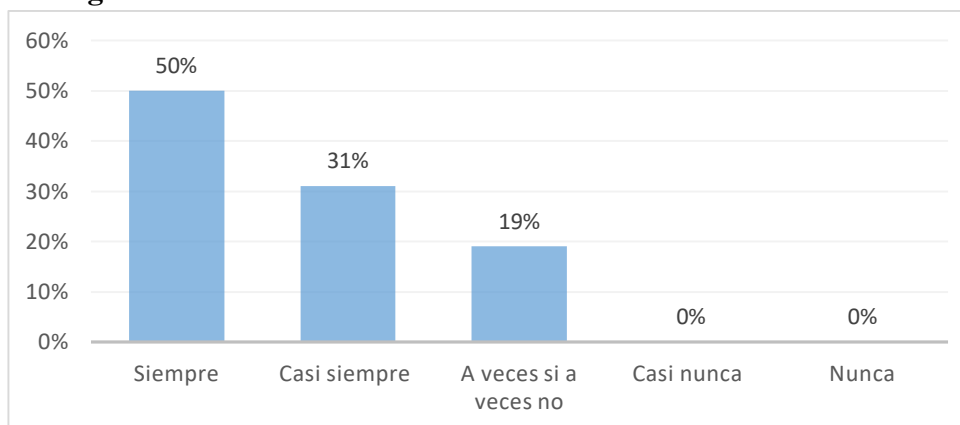


**Tabla 15**

¿Sueles intercambiar ideas y sugerencias cuando conversas con tus padres?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	45	50%
Casi siempre	4	28	31%
A veces sí a veces no	3	17	19%
Casi nunca	2	0	0%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 15**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

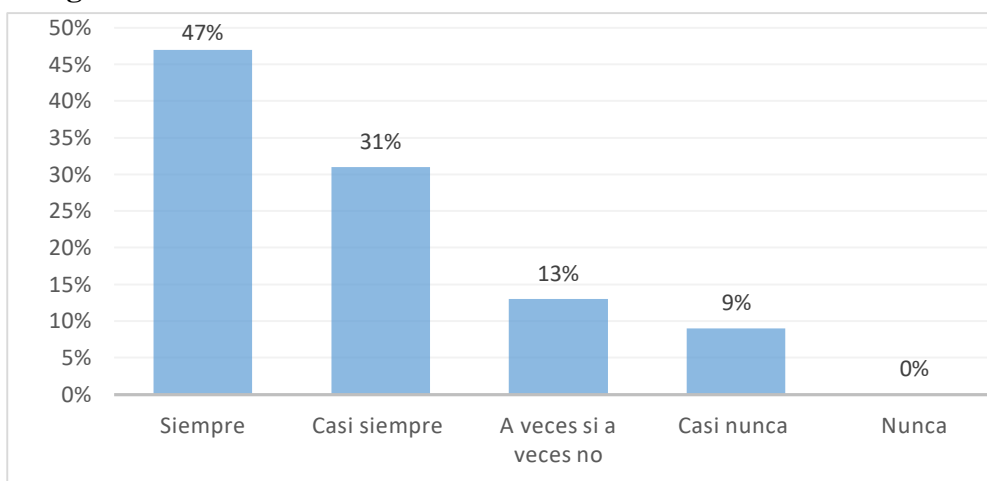
**INTERPRETACIÓN:** El 50% de los hijos, manifestaron que “siempre” suelen intercambiar ideas y sugerencias en una conversación con sus padres, el 31% “casi siempre” suelen intercambiar ideas y sugerencias con sus padres y el 19% A veces si a veces no suele intercambiar ideas y sugerencias cuando conversa con sus padres.

**Tabla 16**

¿Tus padres siempre te dan la suficiente confianza para que puedas tomar tus decisiones?

CATEGORÍA	CÓDIGO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Siempre	5	42	47%
Casi siempre	4	28	31%
A veces sí a veces no	3	12	13%
Casi nunca	2	8	9%
Nunca	1	0	0%
	TOTAL	90	100%

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.*

**Figura 16**

*Fuente: En base a la encuesta – La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018*

**INTERPRETACIÓN:** El 47% de los hijos, manifestaron que “siempre” le dan la suficiente confianza para que puedan tomar sus propias decisiones, el 31% “casi siempre” le dan suficiente confianza para poder tomar sus decisiones, el 13% “a veces sí a veces no” le da suficiente confianza para poder tomar sus decisiones y el 9% casi nunca le dan la suficiente confianza para resolver sus problemas.

## **Capítulo V**

### **DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Discusión**

El objetivo principal de la investigación fue describir cómo se desarrolla la comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018.

Desde el comienzo de la investigación se presumía que, La comunicación interpersonal se desarrolla positivamente entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018. Y esto determinaría la existencia de una relación con la comunicación interpersonal entre los padres e hijos.

Aplicada la investigación y realizada el procedimiento de la información recolectada para la variable, se ha determinado que el 53% y el 50% en ambas encuestas (padres e hijos) consideran que en la comunicación interpersonal es muy importante la parte emotiva, y ello estaría relacionada con un 57% y un 48% con los buenos principios y reglas dentro del hogar, reafirmando que al tener una buena comunicación interpersonal entre padres e hijos la parte afectiva y regulativa se fortalece significativamente y de esta manera influye positivamente en los diferentes aspectos positivos que conlleve una buena comunicación interpersonal.


De igual manera en los resultados obtenidos de la investigación realizada a la variable “Comunicación interpersonal” respecto a la dimensión “afectiva”, un 52% y un 50% (padres e hijos) consideran que la parte emotiva y los buenos principios son parte de una buena comunicación interpersonal, y respecto a la dimensión “regulativa”, un 40% y un 39% (padres e hijos) consideran que la parte normativa y los principios son fundamentales cuando hay una buena comunicación interpersonal. Lo cual con lo mencionado anteriormente guarda similitud con la situación observa por Tustón M. (2016) en que “Se considera que la comunicación es el pilar fundamental para que el ser humano interactúe como ser individual y como ser social, en base a la comunicación verbal y no verbal se satisfacen las necesidades propias y las necesidades de los demás, donde se saciara más aquel individuo que sea capaz de pertenecer de manera adecuada a determinados grupos, familiares y sociales”, del mismo modo guarda similitud con la situación observada por Quintanilla E. (2017) en que “Se encontró que en la Institución

Educativa Integrada “Santa Teresa” el 5,3% de estudiantes adolescentes tiene un nivel alto de comunicación afectiva entre padres e hijas, el 89,5% se considera que la comunicación afectiva es de nivel medio y el 5,3% obtiene el nivel bajo”.

## **5.2 Conclusiones**

Mediante el proceso de tesis se logró cumplir el objetivo general Describir cómo se desarrolla la comunicación interpersonal entre padres e hijo del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018.

### **Conclusiones para los padres:**


1. Nuestra hipótesis se respalda con un 50% de los padres si creen que las experiencias que tiene con sus hijos facilitan para tener una buena comunicación interpersonal, también un 24% casi siempre creen que las experiencias que tienen con sus hijos facilitan para tener una buena comunicación interpersonal, siendo también el 11% cree que no facilita para tener una buena comunicación.
  2. Los padres se sienten a gusto cuando tienen una conversación con sus hijos, esto lo afirma un 52% confirmando así nuestra hipótesis, “la comunicación afectiva se desarrolla positivamente entre padres e hijos”, además esto ayuda a mejorar la comunicación interpersonal entre ellos.
  3. El 42% de los padres del asentamiento humano 3 de mayo Centinela – Huaura afirma que cuando conversan con sus hijos les hablan sobre las cosas buenas que debe hacer, confirmando nuestra tercera hipótesis, “; “la comunicación regulativa se desarrolla positivamente entre padres e hijos”
  4. El 57% de los padres afirman que los principios de la familia casi siempre están presentes en cualquier actividad comunicacional, y un 32% siempre los principios de la familia están presentes en cualquier actividad comunicacional, manifestando de manera muy frecuente en el asentamiento humano 3 de mayo.
- 

### **Conclusiones para los hijos:**

1. Entre los resultados se destacó que el 50% de los hijos comparte relaciones afectivas resaltando las emociones al mantener una conversación, esto quiere decir que existe muy buena relación entre ambas partes.
2. En un 47% casi siempre les gusta cuando sus padres suelen darle consejos y alternativas de solución en una conversación y un 32% siempre les gusta cuando sus padres suelen darle consejos y alternativas de solución, pese a un 9% que casi nunca le gusta escuchar consejos o alternativas de solución.
3. Los hijos cuando conversan con tus padres, ellos le dicen las cosas buenas que deben hacer el 52% afirmo que siempre sucede y un 31% casi siempre, dando como positivo nuestra hipótesis.
4. Mediante la encuesta realizada a 90 familias (hijos) el 50% suele intercambiar ideas y sugerencias cuando conversa con sus padres y un 31% casi siempre de esta forma podemos asegurar que la relación interpersonal entre padres e hijos es positiva.

### **5.3 Recomendaciones**

#### **Recomendaciones para los padres:**

- 1-Los padres del asentamiento humano Tres de Mayo deben programar más espacios familiares para fortalecer las experiencias de conversación que tienen con sus hijos para enriquecer una comunicación interpersonal.
  - 2-Proponer a las autoridades pretines (Municipalidad, gobierno) a la creación de una oficina especializada donde los padres del asentamiento humano Tres de Mayo, Centinela puedan consultar los temas a tratar con sus hijos y de esta manera obtener una conversación más positiva.
  - 3-Proponer a las autoridades, orientaciones con especialistas de diferentes áreas a fines con el tema a tratar, donde se toquen temas de comportamiento y buenas relaciones para que de esta manera los padres de familia al conversar con sus hijos puedan fortalecer su comunicación interpersonal.
- 

4-Proponer a los padres organizar reuniones familiares, para que de esta manera los hijos puedan participar y reforzar el lazo familiar mediante el dialogo para que de esta manera interactúen y demuestren los buenos hábitos y costumbres.

**Recomendaciones para los hijos:**

1. Mejorar la actividad comunicativa con charlas y juegos didácticos con la ayuda de especialistas expertos en el área (psicólogos, trabajadoras sociales, etc) donde los principales participantes sean los padres e hijos, para que puedan decir sus emociones y sentimientos sin temor.
2. Para seguir mejorando la comunicación interpersonal, los padres e hijos del asentamiento humano deberán realizar actividades donde puedan resolver problemas libremente y que ambos puedan llegar a una solución.
3. Proponer la implementación de conversatorio mensual en el local comunal del asentamiento humano 3 de mayo, donde los padres pueden proponer e intercambiar ideas acerca de los comportamientos de sus hijos.
4. Realizar reuniones mensuales en donde se toquen temas de interés para la comunidad en donde tanto padres como hijos puedan dar sugerencias y opiniones que ayuden a mejorar la comunidad.

## Capítulo VI FUENTES DE INFORMACIÓN

### 6.1 Fuentes bibliográficas

Quintanilla E. (2017) “Comunicación Afectiva entre padres e hijas de la Institución Educativa Integrada “Santa Teresa” de Tarma – 2016”, Universidad Peruana los Andes, Huancayo.

Linares K. (2017) “Transmisiones de roles de género a través de la Comunicación Interpersonal de padres hacia hijos e hijas del AA.HH. Nuevo Paraíso, sector el tablazo, distrito de huanchaco, 2017”, Universidad Nacional de Trujillo.

Tustón J. María (2016) “La Comunicación Familiar y la Asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate”, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Moreno L. Wilder (2011) “Estrategias de comunicación interpersonal y manejo de conflictos en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villareal”, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

Fernandez M. Marly (2018) “La comunicación interpersonal y literatura juvenil en los estudiantes de secundaria de las I.E.P Liceo Español y Elite School del distrito de Huacho en el 2018”, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho.

Garcés Prettel, Miguel, Palacio Sañudo, Jorge Enrique, LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ASENTAMIENTOS SUBNORMALES DE MONTERÍA (COLOMBIA). Psicología desde el Caribe [en línea] 2010, (Enero-Junio) : [Fecha de consulta: 7 de enero de 2019] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21315106002> ISSN 0123-417X

Zayas A. Pedro (2011) “COMUNICACION INTERPERSONAL”, Published by Eae Editorial Academia Espanola.  
([http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros\\_internet/55772.pdf](http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55772.pdf))

García G. Matilde (1996) “Comunicación y relaciones interpersonal”, Universidad Autónoma de Madrid - Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación. (<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxldGJjYTA5NXxneDo3NzA5NDE4NjVjNzE4ZTQ1>)

Méndez O. María (2005) “Relaciones interpersonales en la familia”, Universidad Pedagógica Nacional, Fomento editorial, México. <http://200.23.113.50:8080/upn/bitstream/handle/11195/290/Mar%EDa%20Antonieta%20M%E9ndez%20Ortiz.pdf?sequence=1>

## 6.2 Fuentes hemerográficas

Tejera C. Juan (2011) “funciones y estructura de la comunicación como categoría humana”, artículo de la pág. Contribuciones a las ciencias sociales <http://www.eumed.net/rev/ccss/15/jftc4.html>

Tirado de Veniel Elisabet (2013) “La comunicación afectiva en la educación”, periódico EL NACIONAL, República Dominicana <https://elnacional.com.do/la-comunicacion-afectiva-en-la-educacion/>

## 6.3 Fuentes documentales

### 6.4 Fuentes electrónicas

Bernal C. Ángel (s.f) “La importancia de la comunicación entre padres e hijos”, artículo de la pág. HACER FAMILIA. <https://www.hacerfamilia.com/familia/comunicacion-padres-hijos-conflictos-familiares-confianza-20170627120711.html>

Comunicación afectiva (s.f) “Comunicación afectiva y efectiva entre padres e hijos”, artículo de la pág. FUNDACIÓN BELÉN. <https://fundacionbelen.org/familias/comunicacion-efectiva-entre-padres-hijos/>

Sanabria S. Elisabet (2009) “La comunicación educativa en el contexto de la universidad de la educación superior”, artículo de la pág. Monografía.com <https://www.monografias.com/trabajos72/comunicacion-educativa-universalizacion-educacion-superior/comunicacion-educativa-universalizacion-educacion-superior.shtml>



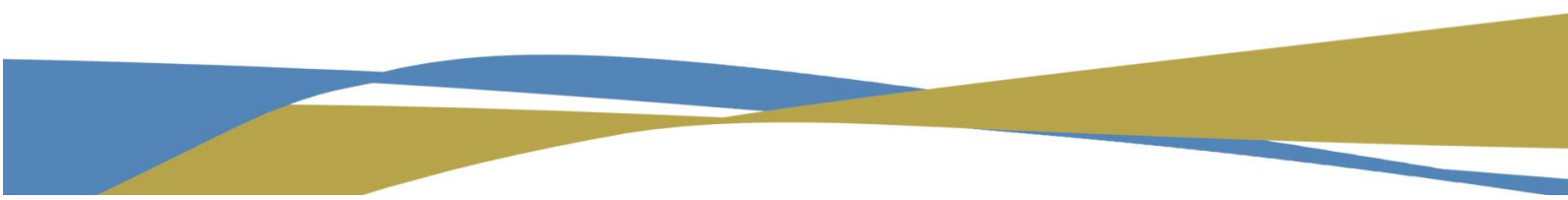
## ANEXOS

### 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE PADRES E HIJOS DEL ASENTAMIENTO HUMANO TRES DE MAYO – CENTINELA, HUAURA 2018.					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> <b>PG.</b> ¿Cómo se desarrolla la comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018?</p> <p><b>PROBLEMA ESPECÍFICO</b></p> <p><b>P.E.1.</b> ¿Cómo se desarrolla la comunicación afectiva entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018?</p> <p><b>P.E.2.</b> ¿Cómo se desarrolla la comunicación regulativa entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> <b>O.G.</b> Describir cómo se desarrolla la comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura, 2018.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p><b>O.E.1.</b> Describir cómo se desarrolla la comunicación afectiva entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.</p> <p><b>O.E.2.</b> Describir cómo se desarrolla la comunicación regulativa entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b> <b>H.G.</b> La comunicación interpersonal se desarrolla positivamente entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura, 2018</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</b></p> <p><b>H.E.1.</b> La comunicación afectiva se desarrolla positivamente entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura, 2018</p> <p><b>H.E.2.</b> La comunicación regulativa se desarrolla positivamente entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura, 2018</p>	<p><b>VARIABLE DE INVESTIGACIÓN</b> La comunicación Interpersonal</p>	<p>- Afectiva</p> <p>- Regulativa</p>	<p><b>Método empleado: es:</b></p> <p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo, porque se describirá el desarrollo de la comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018.</p> <p><b>Diseño de Investigación</b></p> <p>No experimental</p>



**02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS**



## UNIVERSIDA NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

### LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE PADRES E HIJOS DEL ASENTAMIENTO HUMANO TRES DE MAYO – CENTINELA, HUAURA 2018

**ESTIMADO COLABORADOR:**

El presente cuestionario tiene por objetivo recopilar información sobre La Comunicación Interpersonal entre Padres e Hijos del Asentamiento Humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018.

**(Para los Padres)**

**RECOMENDACIÓN:**

Leer los enunciados detenidamente y marque con un (X) en el casillero por pregunta.

- Cada número equivale:

- 5 = Siempre
- 4 = Casi Siempre
- 3 = A Veces sí a Veces
- 2 = Casi Nunca
- 1 = Nunca

### I. LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

**I.1 AFECTIVA**

N°		5	4	3	2	1
----	--	---	---	---	---	---

#### II.1.1. SENTIMIENTOS

01	Las experiencias interpersonales con sus hijos siempre han sido productivos.					
02	Usted cree que las experiencias que tiene con sus hijos facilitan para tener una buena comunicación.					
03	Usted cree que el estado de ánimo es importante para tener una buena conversación con sus hijos					
04	Usted comparte sus emociones mientras conversa con sus hijos.					

#### II.1.2. SATISFACCION

05	Usted siente placer al mantener una conversación adecuada con sus hijos.					
06	Usted está a gusto cuando tiene una conversación con sus hijos.					
07	Le gusta cuando en una conversación con sus hijos, ellos prestan atención a sus consejos.					

**I.2. REGULATIVA**

N°		5	4	3	2	1
----	--	---	---	---	---	---

#### II.2.1. NORMA

08	Usted tiene reglas para poner orden a sus hijos.					
09	Sus hijos suelen captar mejor una orden mientras tienen una conversación amena.					
10	Usted se preocupa para que sus hijos tengan un buen comportamiento.					
11	Cuando conversa con sus hijos, les habla sobre las cosas buenas que se debe hacer.					
12	Usted inculca reglas de disciplina a sus hijos en el hogar					

#### II.2.2. VALORES

13	Usted motiva a sus hijos para que tengan buenos principios morales.					
14	Los principios de familia siempre están presentes en cualquier actividad comunicacional.					
15	Usted trata de calmar la conversación cuando se genera discusión con sus hijos.					
16	Permite a sus hijos que intercambien sus ideas mientras conversan.					
17	Escucha que sus hijos intercambien sus ideas dentro de una conversación					
18	Espera que sus hijos opinen y luego usted participa en esa conversación					
19	Suele intercambiar ideas y sugerencias cuando conversas con sus hijos.					
20	Usted siempre le da la suficiente confianza para que sus hijos puedan tomar sus propias decisiones.					

## UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

### LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE PADRES E HIJOS DEL ASENTAMIENTO HUMANO TRES DE MAYO – CENTINELA, HUAURA 2018

#### ESTIMADO COLABORADOR:

El presente cuestionario tiene por objetivo recopilar información sobre La Comunicación Interpersonal entre Padres e Hijos del Asentamiento Humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018.

#### (Para los hijos)

#### RECOMENDACIÓN:

Leer los enunciados detenidamente y marque con una (X) en el casillero por pregunta.

- Cada número equivale:

- 5 = Siempre
- 4 = Casi Siempre
- 3 = A Veces sí a Veces
- 2 = Casi Nunca
- 1 = Nunca

### I. LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

#### I.1 AFECTIVA

N°		5	4	3	2	1
----	--	---	---	---	---	---

##### II.1.1. SENTIMIENTOS

01	Las experiencias interpersonales con tus padres son productivas.					
02	Mantienes un estado de ánimo estable al dialogar con tus padres sobre temas delicados.					
03	Compartes tus emociones con tus padres al mantener una conversación.					

##### II.1.2. SATISFACCION

04	Sientes satisfacción al terminar una conversación con tus padres.					
05	Cuando tienes problemas y conversas con tus padres ¿Juntos le dan una solución?					
06	Te gusta cuando tus padres suelen darte consejos y alternativas de solución en una conversación					
07	Te sientes a gusto cuando tienes una conversación con tus padres.					

#### I.2. REGULATIVA

N°		5	4	3	2	1
----	--	---	---	---	---	---

##### II.2.1. NORMA

08	Cuando la conversación con tus padres es agradable, captas mejor una orden.					
09	Cuando conversas con tus padres, ellos te dicen las cosas buenas que se deben hacer.					
10	Tus padres te orientan para que tengan un buen comportamiento.					

##### II.2.2. VALORES

11	Los principios de familia siempre están presentes en cualquier actividad comunicacional.					
12	Cuando conversas con tus padres, ellos te motivan a tener buenos principios.					
13	Controlas tus emociones cuando conversas con tus padres.					
14	Te molestan fácilmente cuando conversas con tus padres.					
15	Sueles intercambiar ideas y sugerencias cuando conversas con tus padres.					
16	Tus padres siempre te dan la suficiente confianza para que puedas tomar tus decisiones.					

### 03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

H27				
A	B	C	D	E
NÚMERO	PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD	%
1	Las experiencias interpersonales con sus hijos siempre han sido productivos.	Siempre	40	40%
		Casi siempre	35	35%
		A veces	10	10%
		Casi nunca	5	5%
		Nunca	0	0%
2	Las experiencias interpersonales con sus hijos siempre han sido productivos.	Siempre	43	43%
		Casi siempre	23	23%
		A veces	15	15%
		Casi nunca	10	10%
		Nunca	0	0%
3	Usted cree que el estado de ánimo es importante para tener una buena conversación con sus hijos	Siempre	45	45%
		Casi siempre	35	35%
		A veces	10	10%
		Casi nunca	0	0%
		Nunca	0	0%
4	Usted comparte sus emociones mientras conversa con sus hijos.	Siempre	52	52%
		Casi siempre	33	33%
		A veces	5	5%
		Casi nunca	0	0%
		Nunca	0	0%
5	Usted siente placer al mantener una conversación adecuada con sus hijos.	Siempre	11	11%
		Casi siempre	34	34%
		A veces	25	25%
		Casi nunca	20	20%
		Nunca	0	0%
6	Usted está a gusto cuando tiene una conversación con sus hijos.	Siempre	11	11%
		Casi siempre	49	49%
		A veces	21	21%
		Casi nunca	9	9%
		Nunca	0	0%
7	Le gusta cuando en una conversación con sus hijos, ellos prestan atención a sus consejos.	Siempre	36	36%
		Casi siempre	24	24%
		A veces	18	18%
		Casi nunca	12	12%

73	14	Los principios de familia siempre están presentes en cualquier actividad comunicacional.	Casi siempre	51	51%
74			A veces	10	10%
75			Casi nunca	0	0%
76			Nunca	0	0%
77	15	Usted trata de calmar la conversación cuando se genera discusión con sus hijos.	Siempre	39	39%
78			Casi siempre	21	21%
79			A veces	18	18%
80			Casi nunca	12	12%
81			Nunca	0	0%
82	16	Permite a sus hijos que intercambien sus ideas mientras conversan.	Siempre	20	20%
83			Casi siempre	40	40%
84			A veces	15	15%
85			Casi nunca	15	15%
86			Nunca	0	0%
87	17	Escucha que sus hijos intercambien sus ideas dentro de una conversación	Siempre	18	18%
88			Casi siempre	52	52%
89			A veces	15	15%
90			Casi nunca	5	5%
91			Nunca	0	0%
92	18	Espera que sus hijos opinen y luego usted participa en esa conversación	Siempre	34	34%
93			Casi siempre	35	35%
94			A veces	15	15%
95			Casi nunca	6	6%
96			Nunca	0	0%
97	19	¿Suele intercambiar ideas y sugerencias cuando conversas con sus hijos?	Siempre	45	45%
98			Casi siempre	18	18%
99			A veces	15	15%
100			Casi nunca	12	12%
101			Nunca	0	0%
102	20	¿Usted siempre le da la suficiente confianza para que sus hijos puedan tomar sus propias decisiones?	Siempre	36	36%
103			Casi siempre	24	24%
104			A veces	18	18%
105			Casi nunca	12	12%
106			Nunca	0	0%



143			Siempre	41	41%
144			Casi siempre	39	39%
145			A veces	10	10%
146			Casi nunca	0	0%
147			Nunca	0	0%
148			Siempre	42	42%
149			Casi siempre	28	28%
150			A veces	17	17%
151			Casi nunca	3	3%
152			Nunca	0	0%
153			Siempre	20	20%
154			Casi siempre	38	38%
155			A veces	22	22%
156			Casi nunca	10	10%
157			Nunca	0	0%
158			Siempre	42	42%
159			Casi siempre	28	28%
160			A veces	20	20%
161			Casi nunca	0	0%
162			Nunca	0	0%
163			Siempre	18	18%
164			Casi siempre	32	32%
165			A veces	30	30%
166			Casi nunca	10	10%
167			Nunca	0	0%
168			Siempre	21	21%
169			Casi siempre	39	39%
170			A veces	18	18%
171			Casi nunca	12	12%
172			Nunca	0	0%
173			Siempre	36	36%
174			Casi siempre	24	24%
175			A veces	18	18%
176			Casi nunca	12	12%
177			Nunca	0	0%
73			Casi siempre	51	51%
74			A veces	10	10%
75			Casi nunca	0	0%
76			Nunca	0	0%
77			Siempre	39	39%
78			Casi siempre	21	21%
79			A veces	18	18%
80			Casi nunca	12	12%
81			Nunca	0	0%
82			Siempre	20	20%
83			Casi siempre	40	40%
84			A veces	15	15%
85			Casi nunca	15	15%
86			Nunca	0	0%
87			Siempre	18	18%
88			Casi siempre	52	52%
89			A veces	15	15%
90			Casi nunca	5	5%
91			Nunca	0	0%
92			Siempre	34	34%
93			Casi siempre	35	35%
94			A veces	15	15%
95			Casi nunca	6	6%
96			Nunca	0	0%
97			Siempre	45	45%
98			Casi siempre	18	18%
99			A veces	15	15%
100			Casi nunca	12	12%
101			Nunca	0	0%
102			Siempre	36	36%
103			Casi siempre	24	24%
104			A veces	18	18%
105			Casi nunca	12	12%
106			Nunca	0	0%
143	8	Cuando la conversación con tus padres es agradable, captas mejor un orden.	Siempre	41	41%
144			Casi siempre	39	39%
145			A veces	10	10%
146			Casi nunca	0	0%
147			Nunca	0	0%
148	9	Cuando conversas con tus padres, ellos te dicen las cosas buenas que se deben hacer.	Siempre	42	42%
149			Casi siempre	28	28%
150			A veces	17	17%
151			Casi nunca	3	3%
152			Nunca	0	0%
153	10	Tus padres te orientan para que tengas un buen comportamiento.	Siempre	20	20%
154			Casi siempre	38	38%
155			A veces	22	22%
156			Casi nunca	10	10%
157			Nunca	0	0%
158	11	Los principios de familia siempre están presentes en cualquier actividad comunicacional.	Siempre	42	42%
159			Casi siempre	28	28%
160			A veces	20	20%
161			Casi nunca	0	0%
162			Nunca	0	0%
163	12	Los principios de familia siempre están presentes en cualquier actividad comunicacional.	Siempre	18	18%
164			Casi siempre	32	32%
165			A veces	30	30%
166			Casi nunca	10	10%
167			Nunca	0	0%
168	13	Controlas tus emociones cuando conversas con tus padres.	Siempre	21	21%
169			Casi siempre	39	39%
170			A veces	18	18%
171			Casi nunca	12	12%
172			Nunca	0	0%
173	14	Te molestan fácilmente cuando conversas con tus padres.	Siempre	36	36%
174			Casi siempre	24	24%
175			A veces	18	18%
176			Casi nunca	12	12%
177			Nunca	0	0%
73	14	Los principios de familia siempre están presentes en cualquier actividad comunicacional.	Casi siempre	51	51%
74			A veces	10	10%
75			Casi nunca	0	0%
76			Nunca	0	0%
77	15	Usted trata de calmar la conversación cuando se genera discusión con sus hijos.	Siempre	39	39%
78			Casi siempre	21	21%
79			A veces	18	18%
80			Casi nunca	12	12%
81			Nunca	0	0%
82	16	Permite a sus hijos que intercambien sus ideas mientras conversan.	Siempre	20	20%
83			Casi siempre	40	40%
84			A veces	15	15%
85			Casi nunca	15	15%
86			Nunca	0	0%
87	17	Escucha que sus hijos intercambien sus ideas dentro de una conversación	Siempre	18	18%
88			Casi siempre	52	52%
89			A veces	15	15%
90			Casi nunca	5	5%
91			Nunca	0	0%
92	18	Espera que sus hijos opinen y luego usted participa en esa conversación	Siempre	34	34%
93			Casi siempre	35	35%
94			A veces	15	15%
95			Casi nunca	6	6%
96			Nunca	0	0%
97	19	¿Suele intercambiar ideas y sugerencias cuando conversas con sus hijos?	Siempre	45	45%
98			Casi siempre	18	18%
99			A veces	15	15%
100			Casi nunca	12	12%
101			Nunca	0	0%
102	20	¿Usted siempre le da la suficiente confianza para que sus hijos puedan tomar sus propias decisiones?	Siempre	36	36%
103			Casi siempre	24	24%
104			A veces	18	18%
105			Casi nunca	12	12%
106			Nunca	0	0%





ANCHEZ CAP  
SOCIOS

