

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**USO DE REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE
LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ
FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

PRESENTADO POR:

FELIPE RICHARD NÚÑEZ MEDINA

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN DOCENCIA
SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

ASESOR:

NILA JUANA LIMACHI QUESO

HUACHO - 2019



**USO DE REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE
LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ
FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

FELIPE RICHARD NÚÑEZ MEDINA

TESIS DE MAESTRÍA

ASESOR: NILA JUANA LIMACHI QUESO

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRO EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA
HUACHO
2019**



DEDICATORIA

A mi madre por el amor y apoyo incondicional en todo momento, y a mi familia, mi gran tesoro...

Felipe Richard Núñez Medina

AGRADECIMIENTO

A Carmen Marroquín, por el apoyo brindado, quien en mis momentos más difíciles estuvo ahí para darme una mano, mi gratitud eterna para ti amiga.

A Diana Silva, quien me ha brindado su apoyo incondicional y ha sido un gran pilar en los momentos de gran dificultad, gracias totales amiga.

A mi asesora Mg, Nila Limachi, por su orientación, guía y apoyo durante la realización de esta investigación.

A mis profesores y Escuela de Posgrado por los conocimientos impartidos durante el curso desarrollado que ha contribuido al desarrollo de mi formación profesional.



Felipe Richard Núñez Medina

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 Objetivos de la investigación	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Justificación de la investigación	4
1.5 Delimitaciones del estudio	5
1.6 Viabilidad del estudio	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación	6
2.1.1 Investigaciones internacionales	6
2.1.2 Investigaciones nacionales	7
2.2 Bases teóricas	7
2.3 Bases filosóficas	22
2.4 Definición de términos básicos	28
2.5 Hipótesis de investigación	29
2.5.1 Hipótesis general	29
2.5.2 Hipótesis específicas	29
2.6 Operacionalización de las variables	29

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico	31
3.2 Población y muestra	31
3.2.1 Población	31

3.2.2 Muestra	32
3.3 Técnicas de recolección de datos	37
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	37
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS	
4.1 Análisis de resultados	39
4.2 Contratación de hipótesis	66
CAPÍTULO V	
DISCUSIÓN	
5.1 Discusión de resultados	74
CAPÍTULO VI	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1 Conclusiones	77
6.2 Recomendaciones	78
REFERENCIAS	79
7.1 Fuentes documentales	79
7.2 Fuentes bibliográficas	81
7.3 Fuentes hemerográficas	84
7.4 Fuentes electrónicas	84
ANEXOS	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Frecuencia de conexión a las redes sociales	36
Tabla 2. Frecuencia de horas conectadas a las redes sociales	37
Tabla 3. Frecuencia de consulta a las redes sociales	38
Tabla 4. Red social a la que acceden con mayor frecuencia	39
Tabla 5. Razones de acceso a las redes sociales.....	40
Tabla 6. Dispositivo de acceso a redes sociales	41
Tabla 7. Plan de acceso a internet.....	42
Tabla 8. Frecuencia de lugares de acceso a redes sociales.....	43
Tabla 9. Frecuencia de interacción a las redes sociales	44
Tabla 10. Frecuencia de comentarios realizados en las redes sociales.....	45
Tabla 11. Frecuencia de publicaciones realizadas	46
Tabla 12. Tipo de información compartida en redes sociales	47
Tabla 13. Frecuencia de información compartida en grupos y/o comunidades	48
Tabla 14. Frecuencia de búsqueda de información en redes sociales.....	49
Tabla 15. Tipo de información buscada en las redes sociales	50
Tabla 16. Preparación para exámenes parciales	51
Tabla 17. Lecturas realizadas con anticipación	52
Tabla 18. Problemas en el desarrollo de actividades académicas	53
Tabla 19. Frecuencia de asistencia a clases	54
Tabla 20. Frecuencia de asistencia puntual clases.....	55
Tabla 21. Frecuencia en la presentación de trabajos y asignaciones.....	56
Tabla 22. Frecuencia de tiempo dedicado a asignaturas	57
Tabla 23. Frecuencia de postergación de trabajos académicos para último momento...	58
Tabla 24. Frecuencia de postergación de trabajos académicos de no preferencia.....	59
Tabla 25. Frecuencia conexión a redes sociales en clase	60
Tabla 26. Frecuencia de uso educativo de redes sociales en aula	61
Tabla 27. Frecuencia de uso de redes sociales con fines personales.....	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Frecuencia de conexión a las redes sociales	36
Figura 2. Frecuencia de horas conectadas a las redes sociales.....	37
Figura 3. Frecuencia de consulta a las redes sociales.....	38
Figura 4. Red social a la que acceden con mayor frecuencia.....	39
Figura 5. Razones de acceso a las redes sociales	40
Figura 6. Dispositivo de acceso a redes sociales	41
Figura 7. Plan de acceso a internet.....	42
Figura 8. Frecuencia de lugares de acceso a redes sociales	43
Figura 9. Frecuencia de interacción a las redes sociales	44
Figura 10. Frecuencia de comentarios realizados en las redes sociales	45
Figura 11. Frecuencia de publicaciones realizadas	46
Figura 12. Tipo de información compartida en redes sociales	47
Figura 13. Frecuencia de información compartida en grupos y/o comunidades.....	48
Figura 14. Frecuencia de búsqueda de información en redes sociales	49
Figura 15. Tipo de información buscada en las redes sociales.....	50
Figura 16. Preparación para exámenes parciales	51
Figura 17. Lecturas realizadas con anticipación.....	52
Figura a 18. Problemas en el desarrollo de actividades académicas.....	53
Figura 19. Frecuencia de asistencia a clases	54
Figura 20. Frecuencia de asistencia puntual clases	55
Figura 21. Frecuencia en la presentación de trabajos y asignaciones	56
Figura 22. Frecuencia de tiempo dedicado a asignaturas	57
Figura 23. Frecuencia de postergación de trabajos académicos para último momento .	58
Figura 24. Frecuencia de postergación de trabajos académicos de no preferencia	59
Figura 25. Frecuencia conexión a redes sociales en clase	60
Figura 26. Frecuencia de uso educativo de redes sociales en aula	61
Figura 27. Frecuencia de uso de redes sociales con fines personales.....	62

RESUMEN

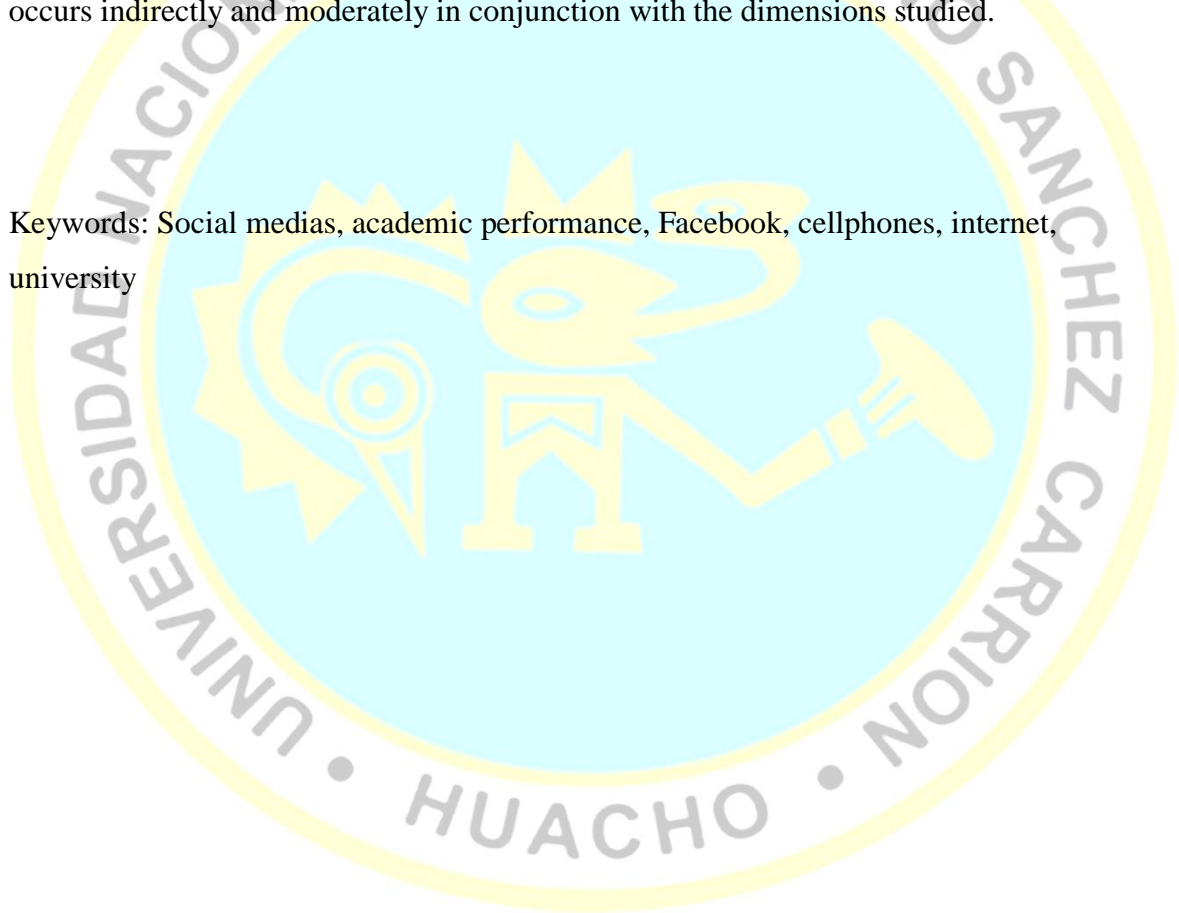
La presente investigación ha buscado determinar la relación existente entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, cuya muestra estuvo conformada por 250 alumnos, siendo el estudio de carácter no experimental, transversal y correlacional. Se procedió a la revisión de la información bibliográfica y documental así como también al uso del método estadístico y el coeficiente de correlación de Pearson para determinar el grado de relación entre las variables estudiadas. Se aplicó un cuestionario que permitió medir las variables de estudio con un total de 27 preguntas que fueron aplicadas a la muestra establecida. Los resultados refieren que hay una relación entre las variables la cual se da de manera indirecta y moderada en conjunto con las dimensiones estudiadas.

Palabras clave: Redes sociales, rendimiento académico, Facebook, celulares, internet, universidad

ABSTRACT

The present research has sought to determine the relationship between the frequency of use of social networks and the academic performance of students of the School of Communication Sciences of the National University José Faustino Sánchez Carrión, whose sample consisted of 250 students, being the study of non-experimental, transversal and correlational character. We proceeded to review the bibliographic and documentary information as well as the use of the statistical method and the Pearson correlation coefficient to determine the degree of relationship between the variables studied. A questionnaire was applied to measure the study variables with a total of 27 questions that were applied to the established sample. The results refer that there is a relationship between the variables which occurs indirectly and moderately in conjunction with the dimensions studied.

Keywords: Social medias, academic performance, Facebook, cellphones, internet, university



INTRODUCCIÓN

El mundo entero está inmerso en los avances de la tecnología de la comunicación y cómo ésta ha abarcado la amplitud de aspectos en nuestra vida cotidiana transformando no sólo la rapidez con la que podemos comunicarnos, sino también las formas de interactuar, creando estilos y comportamientos que han ido pasando desapercibidos y siendo adoptados de forma natural por las nuevas generaciones.

La aparición y expansión de los nuevos dispositivos tecnológicos junto con el acceso a internet han creado las condiciones propicias para la aparición de una serie de aplicaciones y plataformas que las hemos adaptado a nuestro entorno laboral, académico, familiar, personal y en muchas otras áreas que en la actualidad son indispensables para el devenir continuo de la sociedad.

Redes sociales como Facebook o Whatsapp han adquirido gran popularidad entre los usuarios de todas las edades debido a la interacción generada por éstas y la facilidad con que la información y la comunicación se hacen presentes y disponibles sin restricciones de tiempo y espacio.

A este aspecto no están ajenos los estudiantes universitarios cuya necesidad de estar en contacto en todo momento los lleva al uso de las redes sociales, las cuales representan una herramienta en el aspecto académico, debido a la facilidad que estas brindan para el acceso a la información, útil para el desarrollo de sus actividades.

En ese sentido existen ciertos riesgos de los que deberíamos estar conscientes sobre la forma en cómo están siendo usadas estas herramientas tecnológicas y, si estas están siendo aprovechadas para la mejora o como elemento distractor del rendimiento académico de los estudiantes.

El presente estudio de investigación busca mostrar un panorama sobre la realidad en cuanto a la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico, conocer cómo están siendo utilizadas tanto dentro como fuera de las aulas y la relación que se generan entre sí.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Nunca antes el mundo había experimentado una diversidad de formas para comunicarse, venciendo las barreras del tiempo y el espacio que por muchos siglos mantuvo distante a la humanidad. Nos ha tomado, no más de 100 años el poder desarrollar las tecnologías y herramientas que nos permiten hacer más efectiva nuestra comunicación.

Los modos primarios de comunicación que se daban cara a cara, mediante cartas, telegrama, fax y el teléfono, fueron sustituidos con el paso del tiempo por los correos electrónicos, teléfonos celulares, mensajes de texto, video llamadas, mensajes de voz, salas de chat entre otras muchas aplicaciones disponibles en las redes sociales.

Estos cambios tecnológicos han traído consigo una serie de beneficios tales como la conectividad y la inmediatez, pero al mismo tiempo cierta preocupación e incertidumbre sobre la forma como el uso de las redes sociales está afectando la estructura tradicional de las relaciones sociales.

El propósito de usar y tener una cuenta en una red social no solo se limita a estar en contacto con amigos, pasar el tiempo o salir del aburrimiento; sino también para algunos usuarios, estas, son utilizadas para expresar opiniones, pensamientos y mantenerse en contacto con determinados grupos e intereses.

En ese sentido, por ejemplo, políticos y periodistas utilizan activamente las redes sociales para hacer escuchar sus voces y mantenerse en contacto con la audiencia y sus seguidores.

La mayoría de personas utiliza las redes sociales para cuestiones de entretenimiento en su gran amplitud. Pero hoy en día es importante destacar que las mismas empiezan a ser utilizadas en diversos campos que incluyen los

negocios, salud, educación y muchos más como una herramienta poderosa para el desarrollo de estas áreas.

En este contexto las redes sociales permiten a los usuarios que acceden a ellas discutir ideas, publicar noticias, compartir enlaces, responder preguntas; permitiendo que la información pueda llegar ampliamente a todos.

Por ello las nuevas tecnologías de la información son una herramienta importante en el campo educativo pues van a permitir un aprendizaje donde se facilite el intercambio de información y la cooperación entre los individuos que hacen uso de la misma.

El uso constante de las redes sociales ha permitido que los estudiantes universitarios estén cada día más en contacto con contenidos ligados a las redes sociales, blogs, plataformas de video que han permitido que éstas se conviertan en parte de sus vidas.

Por ello que el uso de internet y por ende de las redes sociales “al emplearse en las aulas entre alumnos y profesores rompe las barreras del espacio y tiempo con el resto del mundo” (Ramos, 2010)

Por lo que la fascinación y arraigo que pueda generar en este ámbito no deberían ser pasadas por alto, sino ser materia de estudio y con ello entender las oportunidades que en didáctica son ofrecidas y que benefician la comunicación de forma rápida y elocuente (Artero, 2011)

Desde la llegada de internet al Perú en la década de los 90 y con la emisión del primer correo electrónico en 1991 por parte de la Red Científica Peruana la expansión del mismo no ha tenido límites.

Por ende, el uso de las redes sociales y la variedad de aplicaciones con las que cuentan hacen de estas un elemento atractivo para los jóvenes que a diario las utilizan para el intercambio de información.

Las mismas que se han masificado tanto por el acceso a cabinas de internet y el uso de teléfonos celulares que han permitido una conectividad mayor y en algunos casos sin límites.

En el caso de las universidades el uso de las redes sociales se mantiene presentes desde la expansión y crecimiento de la popularidad de Facebook e Instagram que han permitido convertirlas en parte integral en la vida de la presente generación de estudiantes.

En ese sentido, en la actualidad colegios, institutos tecnológicos y universidades se enfrentan al reto de maximizar el potencial de las redes sociales y romper los moldes tradicionales de enseñanza y aprendizaje frente a la tecnología, puesto que “todavía estamos lejos de entender el impacto en el día a día, en la sociedad y economía peruana de la internet, y una ruta posible sería entender mejor porque algunos siguen fuera de la vida digital” (IOP, 2009).

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera se relaciona el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿En qué medida se relaciona el tiempo dedicado a las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?
- ¿De qué manera el punto de acceso a las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico profesional de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?
- ¿De qué forma las actividades desarrolladas en las redes sociales se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar estadísticamente la relación entre el tiempo dedicado a las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Conocer estadísticamente la relación entre el punto de acceso a las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Conocer la relación entre las actividades desarrolladas en las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

1.4 Justificación de la investigación

Las redes sociales se han convertido en una herramienta importante para estudiantes universitarios y como un referente de primera mano para los usuarios de estas plataformas ávidos de conocer la realidad y los acontecimientos desarrollados en su comunidad.

En el campo académico de Ciencias de la Comunicación, las redes sociales constituyen un área amplia en materia de investigación que permita conocer la interacción que las personas desarrollan con el uso de las nuevas tecnologías y por ende las actividades académico y profesionales ligadas a esta.

Con la aparición de las nuevas tecnologías, aplicaciones y plataformas de comunicación, los estudiantes se mantienen en constante descubrimiento y adaptación a las funciones, que en este caso las redes sociales, ofrecen para el desarrollo de sus actividades.

El propósito de indagar sobre este tema es poder conocer no solo el uso y la forma cómo las redes sociales ejercen influencia en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Huacho sino también sirva como base para futuros estudios de investigación que permitan maximizar el potencial de las redes sociales e internet, en sí mismo, para el intercambio de información y como herramienta en diversas áreas de esta carrera profesional.

1.5 Delimitaciones del estudio

“La delimitación del problema de Investigación es de vital importancia ya que permite al investigador, circunscribirse a un ámbito, espacial, temporal y teórico” (Carrasco, 2007).

La finalidad cognoscitiva buscó dar a conocer las características del objeto de investigación tratando de explicar su relación, cómo es y cuáles son sus características.

Debido a la necesidad de ajustar y adecuar los recursos y medios logísticos con los que se contó al momento de desarrollar la investigación, se ha optado por cubrir y desarrollar la fase cuantitativa de la investigación.

Además, no se buscará abordar la complejidad de la parte técnica de la plataforma ligada a la informática y al sistema en sí, sino únicamente describir en base al factor comunicacional el uso que hacen los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de las redes sociales como herramienta de aprendizaje.

1.6 Viabilidad del estudio

Una investigación debe estar conducida a través de la viabilidad tomando en cuenta que “debemos tomar en cuenta los recursos humanos, financieros y materiales” (Rojas, 2001) citado por (Hernández, 2003) para concretar la ejecución y culminación de la misma alcanzando la consecución de los objetivos planteados.

La presente investigación, por la naturaleza de la misma, el auge de las tecnologías de la información, la expansión de internet, el uso de las redes sociales y las múltiples aplicaciones existentes ligadas al uso cotidiano en diversos campos incluido el educativo, hacen factible la realización del mismo al presentarse las condiciones necesarias para su ejecución.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Gonzales A. y Quiros H. (2014) en su tesis: “Identidad social y uso de Facebook: Su asociación con la autoestima y el disfrute de esa red social en estudiantes universitarios”, presentado ante la Universidad de Costa Rica; cuyo objetivo estuvo centrado en realizar una comparación de los diversos grupos que hacen de esta red social y el disfrute del mismo y papel mediador de la autoestima entre ambos, con una muestra de 250 personas y un diseño explicativo transversal se llegó a las siguientes conclusiones: quienes pertenecen a grupos en Facebook tienen un impacto en su autoestima como reforzamiento de su identidad social registrando un mayor disfrute entre quienes pertenecen a grupos y quienes no lo hacen.

Hernández G. y Castro A. (2014) en su tesis: “Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto de Promoción Social del norte de Bucaramanga” presentado ante la Universidad de Tolima en Colombia; cuya finalidad estuvo en determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento de los estudiantes y saber cómo, cuándo dónde y por qué se hacen uso de ellas, con un diseño explicativo, descriptivo y correlacional con una muestra de 47 estudiantes se llegó a las siguientes conclusiones: se pudo conocer la forma en cómo los estudiantes valoran el uso de las redes sociales referidas al estudio y aprendizaje aprovechando los beneficios académicos.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Orellana L. (2012), en su tesis titulada: “Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villareal”; en Lima-Perú; presentado ante la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, cuyo objetivo estuvo centrado en describir y comparar el uso de internet de dichas carreras profesionales, con un diseño descriptivo-comparativo y una muestra de 380 participantes se llegó a las siguientes conclusiones: sobre el uso de las redes sociales netamente para informar y estar informados siendo Facebook y Twitter las más utilizadas, además de registrarse la descarga de libros y el uso de tutoriales adaptándose mucho mejor a las actividades audiovisuales.

Ramos, M. (2010) en su tesis: “Influencia de internet en los estudiantes del primer semestre de Carrera de Administración del ISTP Argentina”; en Lima-Perú; presentado ante la Universidad de Piura, cuyo objetivo estuvo centrado en determinar la influencia de internet en los alumnos del primer semestre de la carrera profesional de administración del ISTP Argentina, con un diseño emergente y con una muestra de 66 participantes, se llegó a las siguientes conclusiones: el uso que le dan los estudiantes es más de carácter comunicativo, destacando que la influencia del mismo es muy significativa por cuanto está desplazando a los libros generando una gran confianza sobre la información que brinda por cuanto es vista como una gran enciclopedia a través de foros, blogs y videoconferencias.

2.2 Bases teóricas

2.2.1.- Las redes sociales

2.2.1.1 Tiempo y acceso

Los seres humanos por naturaleza están en constante descubrimiento del mundo que los rodea, manteniéndose en una búsqueda constante de información utilizando todos los medios a su alcance para este fin.

Las características de esta situación tienden a satisfacer su propia curiosidad o su necesidad de resolver problemas los cuales, tras ser satisfechos, el individuo procederá a compartir dicha información con su entorno.

El hecho es aplicable en todo campo incluido el educativo donde el uso de las tecnologías permite a los estudiantes la búsqueda de información la que a su vez es compartida, donde, para ambos casos, las redes sociales son muy utilizadas convirtiéndose en una parte integral en la vida de los estudiantes.

En ese sentido las redes sociales se componen de actividades que implican socializar de forma online a través de palabras, fotografías y videos lo cual está redefiniendo la forma en cómo nos relacionamos entre sí y a la vez con las organizaciones con las que estamos en contacto.

Las redes sociales son un aspecto muy importante, donde las personas comparten ideas e intereses o simplemente están en búsqueda de personas con intereses similares donde las barreras del tiempo y el espacio se ven superadas.

Posibilitando nuevas formas de interacción bajo un modelo horizontal que permite compartir de manera mucho más rápida y accesible la información entre individuos. (Roses, Gómez, Farias, 2013).

Vista y entendida como un sistema abierto las redes sociales están en permanente construcción que reúne a grupos de personas identificadas con las mismas necesidades y problemas, posibilitando diversas formas de interactuar entre individuos de una forma dinámica, superando la complejidad a nivel de grupos e instituciones. (Alemañy, 2009)

Del tiempo que los usuarios dedican al uso de las redes sociales incide en las actividades que desarrollan en las mismas, conectados en las diversas plataformas existentes resultando las mismas atractivas para estos, estrechando sus vínculos al compartir información.

Un estudio realizado por la organización sin fines de lucro, Common Sense Media, determinó que los usuarios jóvenes pasan en promedio 9 horas conectados a las redes sociales, un hecho que a la voz de varios expertos representa una cantidad superior en promedio a las horas dedicadas a dormir o realizar actividades académicas. (Wallace, 2015)

En el Perú acorde al estudio realizado por comScore Media Matriz, refiere que los peruanos pasan en promedio 4.9 horas conectados a las redes sociales tales como Facebook y Twitter ubicando a nuestro país dentro de los 20 países donde se utilizan estas plataformas. (Universia, 2011)

El tiempo que los jóvenes estén conectados a las redes sociales podríamos inferir, que no solo se limita a las actividades desarrolladas en éstas sino también al grado

de aceptación que puedan encontrar de sí mismos en estas a través de “los me gusta y el miedo a perderse algo” (Wallace, 2015)

La forma como acceden a las redes sociales y los dispositivos utilizados para este fin resulta muy interesante teniendo en cuenta la masificación en el uso de celulares que ha experimentado nuestro país en los últimos años y las conexiones inalámbricas disponibles en diversos establecimientos e instituciones.

Según un estudio de DATUM Internacional, aparecida en el diario Perú 21, en nuestro país el 65% de los usuarios utiliza los celulares, como dispositivo principal para conectarse a internet y que un 99% de los internautas tiene una cuenta en la red social Facebook. (Sausa, 2015)

El acceso a diversos dispositivos que permiten una conexión a internet sin importar el lugar en el que nos encontremos hace que por ende en el momento que los usuarios consideren pertinente puedan ingresar a las redes sociales y establecer una conexión con el mundo.

Un hecho que se observa en ambientes universitarios donde el uso de un dispositivo móvil hace que, ya sea a través de una conexión con paquete de datos o mediante líneas inalámbricas, el mismo es de uso habitual entre los estudiantes que les permite llenar espacios en sus tiempos libres o simplemente cuando sienten la necesidad de comunicarse.

“Los jóvenes ciertamente dependen de sus celulares, sino que ellos mismos no reconocen esta dependencia como tal, sino que arguyen que tener un teléfono móvil es absolutamente necesario, es algo que les impone la sociedad y sin lo cual no pueden pertenecer a ella”. (Fernández, s.f.)

“Así como el cerebro logra lo que una neurona no puede por sí sola, las redes sociales logran lo que una persona no puede en solitario” (Fowler, 2013).

El crecimiento de las redes sociales en los últimos años ha interconectado a nuestro mundo de una forma nunca antes vista donde el mismo se ha vuelto un pañuelo y un abanico de posibilidades no solo de poner a disposición de todos los conocimientos sino de comunicarnos más y mejor entre todos.

Las redes sociales se han convertido en el instrumento perfecto para moldear ese vasto paisaje en internet. Las principales redes sociales están en constante cambio y mejora de los servicios que ofrecen, por lo que no hay duda que los mismos continuarán a lo largo de los años, a la par con un crecimiento constante.

Este crecimiento podemos verlo a través de los años, reflejándose en la siguiente cronología: (Ponce, 2012)

En **1971** el primer correo electrónico es enviado.

En **1978** BBS (Bulletin Board System) es creado por Ward Christenssen con el objetivo de informar a sus amigos sobre reuniones, publicar noticias y compartir información.

1994 Geo cites es creado, lo que permitiría a los usuarios crear sus propios sitios web.

1995 La web alcanza el millón de sitios web y Classmate es creada por Randy Conrads, como punto de encuentro de estudiantes, considerada por muchos la primera red social pues sentaría las bases de Facebook, y otras redes sociales que vendría posteriormente.

1997 AOL Instant Mssenger es lanzado como una plataforma de chat; aparece Google y Sixdegrees, la primera red social con perfiles personales y listado de amigos.

1998 Friends Reunited, esta red social aparece en internet.

2000 Internet alcanza la cifra de 70 millones de ordenadores conectados a la red.

2002 es lanzado Friendster, que en tan sólo tres meses alcanza tres millones de usuarios.

2003 Myspace y Facebook hacen su aparición en el escenario mundial, esta última tenía como objetivo primigenio mantener conectados a los estudiantes de la Universidad de Harvard. Aparecen también Hi5 entre otros.

2004 aparecen Digg como portal de noticias y Ourkut propiciado por Google.

2005 nace Youtube como una plataforma para almacenar videos.

2006 Twitter empieza su carrera y Google registra más de 400 mil búsquedas por día.

2008 Facebook se convierte en la red social más importante desplazando a Myspace. Nace además Tumblr competidora directa de Twitter.

2009 Facebook alcanza los 400 millones de usuarios y su crecimiento es inevitable.

2010 Los usuarios de internet alcanzan la cifra de 1,97 millones de usuarios estimados, lo que representa el 30% de la población mundial. Tumblr registra dos millones de publicaciones al día. Facebook tiene 550 millones de usuarios; Twitter alcanza 65 millones de interacciones y Youtube alcanza los dos billones de visitas diarias.

2011 es lanzado al mercado Google+ como una nueva alternativa de este gigante en redes sociales, Pinterest alcanza 10 millones de visitas mensuales mientras que Twitter registra 33 billones de tweets emitidos por los usuarios.

2012 Snapchat supera el millón de usuarios.

2014 Instagram supera los 300 millones de usuarios en todo el mundo alcanzado gran popularidad.

2016 Whatsapp alcanza los 1000 millones de usuarios superando a Facebook y Twitter por la reducida cifra de 100 millones.

Las redes sociales pueden ser clasificadas de la siguiente manera:

Redes por plataforma web. - son aquellas redes sociales que tienen una estructura basada en una página web a través de la cual se facilita establecer las relaciones sociales y compartir información e intereses comunes. Este tipo de redes sociales ofrecen una forma de interactuar a través de internet incluido el uso de los teléfonos celulares y tablets. Dentro de esta clasificación podemos encontrar a Facebook, Hi5 y Twitter como referentes próximos. Estas redes sociales permiten la creación de perfiles personales, contenido de información personal, fotografías, videos, música, además de tener una selección de amigos, conocidos y personas extrañas que pueden acceder a la misma con una solicitud dirigida al administrador de dicho perfil.

Blogs. - aunque el blog también es derivado de una web se diferencia de las anteriores por las publicaciones, actividades, pensamientos u otros derivados, que el administrador del mismo puede actualizar en periodos de tiempo que crea pertinente. Cualquier persona puede acceder a los mismos y leer la información ahí disponible. Entre los más populares estas Blogger y Blogspot. Dentro de esta categoría podemos agregar una sub clasificación para los Microblogging cuya característica principal radica en el número de palabras que pueden ser enviados como mensaje. Twitter destaca entre estos.

Por contenidos. - este tipo de redes sociales tiene la característica de ser una fuente de información para los usuarios en sus diversas formas entre ellas compartir fotos como Instagram, Snapchat o compartir videos como Youtube. Estas cuentas permiten subir este tipo de 'files' y compartirlo con todos.

Por mensajería. - este tipo de redes sociales tienen características más de corte privada donde el usuario recibe mensajes que serán vistos únicamente por él, a su

vez que podrá enviar mensajes incluido archivos de video, audio y fotografías y realizar videollamadas. Entre las importantes tenemos Whatsapp y Line.

2.2.1.2 Actividades en las redes sociales

Durante los últimos años la comunicación ha experimentado cambios importantes, el correo electrónico es el reflejo de ellos, que a la fecha ha modificado la forma en como nos mantenemos en contacto particularmente para propósitos educativos y de trabajo.

Los mensajes ahora son más cortos pero inmediatos en su respuesta generando una retroalimentación que difiere de su antecesor el servicio de correos cuya demanda a la actualidad ha disminuido.

Los mensajes de característica instantánea han derivado en una nueva forma de interacción donde la duración de los mensajes puede ser más cortos, pero con una característica de conversación propiamente dicha.

Las herramientas comunicativas en internet tienen el potencial de mantenernos informados sobre las actividades que realizan nuestros contactos las cuales son subidas en las redes sociales.

Facebook y Whatsapp entre otras se han convertido en el punto de reunión virtual donde los usuarios de toda índole convergen para expresarse y comunicarse con el mundo, formar parte de grupos y comunidades el cual puede ser integrado por personas del entorno que face-to-face no tienen mucha interacción, pero cuyas barreras son superadas de forma online.

Mientras que Youtube e Instagram representan otra forma de como la comunicación en redes sociales presenta otros matices el cual está centrado en compartir preferencias y todo aquello ligado a la cultura popular como videos o fotos y expresar preferencias sobre sus gustos.

El agregado de Youtube es que se ha convertido en una enorme biblioteca virtual sobre material audiovisual, que lo hace rico en contenido incluyendo dentro de sus aplicaciones la interacción en tiempo real con los administradores de cuentas, haciendo más real y personalizada esta herramienta.

Las razones por las cuales usuarios prefieren este tipo de redes sociales es la forma de interacción que pueden encontrar tanto a nivel profesional como social por cuanto es “un fenómeno dinámico en constante expresión, su efecto y su lenguaje está más que nada en manos de los usuarios. En las decisiones que cada uno tome

al entrar en este mundo comunicativo y al utilizar sus novedosas herramientas” (Sánchez, 2002).

Dada la naturaleza de las redes sociales que permite una interacción entre los usuarios y la forma como la información compartida representa un potencial enorme para el campo de la educación.

En ese sentido las universidades están empezando a mirar a las redes sociales y darse cuenta sobre el uso e implicancias para la educación, rompiendo el molde tradicional donde las instituciones solo debían de proveer aulas, equipos y bibliotecas.

Las características particulares para el uso de las redes sociales en el campo educativo es que por su naturaleza dada propician la interacción, la colaboración y la participación activa entre los estudiantes.

Diversos estudios han probado las ventajas del uso de las redes sociales los cuales presentan mayor efectividad para el desarrollo de actividades académicas que aquellas que se realizan de forma tradicional; casos que no solo integran a los estudiantes sino a profesores dentro de este proceso online.

Los estudiantes de hoy no están aprendiendo como generaciones anteriores lo hicieron, por lo que resulta fundamental incorporar estas nuevas formas en el proceso de aprendizaje de los estudiantes e ir reduciendo los métodos tradicionales e incorporar los nuevos ya existentes.

La característica de ello es que muchas de las instituciones incluidas las universitarias restringen el uso de las redes sociales en los equipos tecnológicos que ponen a disposición de los estudiantes, generando una brecha entre el uso para entretenimiento a través de sus equipos personales y el uso educativo lo que podría representar un limitante para la integración de éstas a la vida académica.

Es en este sentido que Facebook se ha vuelto muy popular en los últimos años pues ha permitido la conformación de grupos que permite reunir a determinados usuarios con intereses en común, que en el campo educativo resulta muy acertado. De igual forma los blogs, Wikipedia y Google representan un punto de información con gran cantidad de material disponible que está al alcance de alumnos y profesores.

Las redes sociales “no solo permiten la transmisión de conocimientos y la colaboración entre personas, sino que, además, desarrollan competencias

tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos”.
(Larequi, 2017)

2.2.1 Rendimiento Académico

2.2.2.1 Autorregulación académica

El rendimiento académico se refiere a las capacidades y habilidades que tiene el estudiante para asimilar y desarrollar nuevos conocimientos en su proceso de aprendizaje, de tal manera que estos sean útiles en su crecimiento personal y social. (Hernández, y Castro, 2014)

Referirnos al rendimiento académico es hacer mención de los factores que intervienen desde la autorregulación hasta el autocontrol que los alumnos pueden ejercer sobre el mismo.

Ante ello “encontramos que el rendimiento académico debería ser a partir de sus procesos de evaluación, sin embargo, la simple medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los alumnos no provee por sí misma todas las pautas destinadas para la acción de la calidad educativa” (Navarro, 2003)

Dentro de este punto es importante enfatizar no solamente sobre los conocimientos adquiridos por los alumnos sino también sobre aquellos puntos que influyen en su rendimiento como las motivaciones existentes, contexto donde se desarrolla la persona a nivel familiar y socio cultural.

Algunos autores como Gonzales describen las mismas a través de las siguientes variables: (González, 2003).

- Personales: el alumno como aprendiz junto a su inteligencia, aptitudes, estilos de aprendizaje, conocimientos previos, género y edad.
- Motivacionales: presentes el auto-concepto, metas de aprendizaje, atribuciones casuales, etc.
- Contextuales; inferida del entorno, social, familiar y económico que se dan en espacios específicos donde se desarrolla el individuo.

Es en este sentido donde resulta importante destacar el comportamiento que los estudiantes asumirán dentro de su etapa de aprendizaje y las actitudes frente a los desafíos y procesos que el mismo demande a través de la autorregulación académica.

Es acá donde podemos destacar la capacidad de los estudiantes al momento de desarrollar actividades académicas que incluirán una serie de factores que permitirán su ejecución y autoevaluación en base a los resultados obtenidos.

“La autorregulación no es una habilidad mental o una habilidad de rendimiento académico; más bien es el proceso autodirigido por el cual los estudiantes transforman sus habilidades mentales en habilidades académicas” (Zimmerman, 2002)

Ante ello la autorregulación académica incluye necesariamente los aspectos cognitivos, afectivos y motivacionales que influirán en el proceso de aprendizaje del estudiante incluyendo el contexto donde éste se desenvuelve. (Monereo, 2007). Los estudiantes no solo deben adquirir conocimientos fijados a través de una planificación que ha de incluir objetivos y estrategias que permitan la consecución de éstos a lo largo del proceso de aprendizaje sino también, a través del desarrollo de las habilidades y destrezas inherentes a ellos.

Los estudiantes deben ser conscientes de las estrategias a utilizar y de la forma en como su aplicación irá dándole un control progresivo sobre las mismas, de lo contrario, no podrán ver los avances en su aprendizaje. (García, 2012).

Por lo tanto, dichos objetivos deben responder a ciertas interrogantes inherentes en el estudiante sobre las razones que lo llevan a estudiar, sobre las asignaturas, contenidos que incluyen la extensión y dificultad de los mismos.

A esto se suman las motivaciones y actitudes positivas que asuman los alumnos durante el proceso de aprendizaje, donde el desarrollo de la confianza en sí mismo permitirá el favorecimiento del trabajo en equipo y sus capacidades. (Martín & Moreno, 2007)

Las formas de estudio en cada nivel de la vida universitaria en incluso en colegios e instituciones dependerán del tipo de evaluación al que estos serán sometidos en periodos de tiempo asignados por las normativas o programaciones establecidas.

Es en esta etapa donde los estudiantes hacen uso de las diversas técnicas para el estudio en cada materia o asignatura acorde a la naturaleza de la misma, tomando en cuenta el contenido y grado de dificultad que podría representar para sí mismos. Por lo que es importante que los estudiantes conozcan la forma de aprendizaje que se adapte mejor a sus capacidades, las materias a estudiar y las formas de evaluación empleadas para cada una de ellas. (Mestres, 2011)

Dichas técnicas de estudio deben facilitar al estudiante la comprensión de los conocimientos recibidos desde las más simples a las más elaboradas.

Independientemente de las técnicas requeridas para cada asignatura el estudiante debe conocer e identificar qué estrategia es más conveniente y provechosa para su aprendizaje (Mestres, 2011)

Las diversas técnicas existentes deben ser un recurso para que el estudiante pueda asimilar los conocimientos a través de las anotaciones, resúmenes, esquemas, fichas de trabajo, dibujos, entre otros que puedan adaptarse a su propio ritmo de aprendizaje.

Sin dejar de lado el ambiente donde el estudiante se desenvolverá y llevará a cabo el proceso de aprendizaje y la influencia que éste podría ejercer sobre él mismo durante el desarrollo de sus actividades académicas.

Escenarios que deben contar con características propias tanto dentro como fuera del aula donde la comunicación y la construcción del conocimiento no se vea limitado y que permita la interrelación con otros individuos para este caso.

“Los espacios de enseñanza deben garantizar el encuentro dialógico, la comunicación fluida entre iguales y con el docente, en espacios que permitan comunicar intereses, perspectivas, logros y obstáculos, de modo que se enriquezcan y se orienten los procesos de aprendizaje” (Martínez, 2002)

La aplicación de las técnicas y estrategias facilitarán que el estudiante pueda planificar bajo sus propios medios los considerandos necesarios para la construcción de su propio conocimiento en el tiempo y espacios adecuados.

La misma que permita establecer horarios, y la composición de los tiempos pertinentes para cada actividad pudiendo establecer una distribución que dé prioridad a aspectos sustanciales al desarrollo de actividades. (Mestres, 2011)

2.2.2.1.- **Procastinación académica.** -

Para definir este concepto es importante referirnos a la real academia de la lengua española quien define el término procrastinar como el acto de diferir o aplazar.

En este contexto las nuevas tecnologías de la información juegan un papel muy importante referente a las actividades desarrolladas en ella, lo atractivo que resultan y el uso que los usuarios hacen de esta dejando de lado otras actividades.

En el ámbito universitario, los estudiantes requieren no sólo del desarrollo de habilidades formativas que contribuyan con el proceso de formación profesional requerido, sino también del cumplimiento de las actividades académicas como parte esencial formativa.

Estas actividades muchas veces quedan rezagadas o pasan a segundo término por otras, que en su mayoría de las veces representan un elemento distractivo que los estudiantes no pueden evitar.

Esta situación ha sido descrita por algunos autores como la acción de posponer voluntariamente una actividad o retrasar su inicio, lo que por sí puede generar repercusiones negativas en sus ejecutores. (Brothen, 2001)

En el caso de la procrastinación académica, esta, está ligada a la postergación o retraso de tareas, asignaciones, trabajos académicos en las aulas universitarias dadas en un periodo de tiempo que en la mayoría de los casos está ausente de motivación para su realización. (Perilla, 2014)

En un estudio desarrollado entre escolares de Lima Metropolitana se determinó que el 25% de estos presentaban procrastinación académica, generando una relación con resultados de índole académico negativos que incluyen el bajo rendimiento en cursos diversos. (Álvarez, 2010)

Cuando los estudiantes procrastinan sus actividades se ven envueltos en un ciclo interminable de deseos de concluir sus deberes o actividades encomendadas, pero estas se ven aplazadas por la desmotivación y falta de interés por las mismas.

El caso puede ser resumido desde el momento en que un estudiante tiene una actividad académica que cumplir, pero la misma se ve interrumpida por la búsqueda de un café, luego por el ingreso a su cuenta personal de Facebook, la revisión de información en la web, checar si hay algo nuevo en el Facebook, revisar el correo electrónico, descargar música, videos o fotos, la búsqueda de una bebida, realizar una llamada, ver la televisión y finalmente darse cuenta que no se ha avanzado con la actividad inicialmente propuesta y que la posibilidad de culminarla en un tiempo propicio se aleja.

En cada uno de los casos los estudiantes asumen que pueden terminar sus actividades académicas, pero esto puede conllevar a realizarlas a última hora, presentando trabajos deficientes, no ajustados a los parámetros establecidos por el profesor, conllevando a un mayor estrés y haciendo que el ciclo se repita de forma constante si no se aborda el problema.

Esta situación que puede presentarse de forma recurrente en cada una de las etapas de la vida universitaria desde el pre grado hasta para quienes realizan estudios de maestrías y doctorados en post-grado, debido al alto uso de los aparatos tecnológicos conectados a internet, aunque las mismas causas podrían ser múltiples.

“Las sociedades avanzadas, la tecnología y por lo tanto la modernidad, obligan a las personas a ocuparse de trivialidades, a vivir de prisa y enfocarse en aspectos que impiden su completo desarrollo, lo que lleva a una falta y mala distribución del tiempo, que finalmente interfieren con el logro de objetivos que pudiesen trazarse las personas” (Álvarez, 2010)

El simple hecho de postergar actividades, académicas o de otra índole, por otras irrelevantes o de menor importancia conlleva a una serie de problemas que resultan en detrimento de los procrastinadores, muchas veces no conscientes de ello.

Asumida en forma general como pereza, la procrastinación en el ámbito académico tiene que ver incluso con la falta de interés en los cursos y asignaciones universitarias y por ende conlleva a un bajo rendimiento que podría traer consigo efectos muy serios en los estudiantes.

“Es por esta razón que la procrastinación viene a ser un problema de autocontrol y de organización de tiempo, lo que nos lleva a analizar cómo se instaura y qué alternativas debemos considerar para la superación de este comportamiento” (Chang, 2011)

La distracción de la que el individuo es objeto producto de la procrastinación conlleva a que este genere espacios donde la pérdida de tiempo lo impulsa al cumplimiento de sus deberes a último momento.

Enmarcando en la misma resultados deficientes de la que puede ser consciente pero la necesidad de cumplir lo obliga a ejecutar dichas acciones, previstas con anterioridad, bajo sensaciones de estrés y falta de motivación.

Los espacios de distracción generados por el individuo, cuando estos no son los apropiados, puede conllevar a un sentimiento de culpa a sabiendas que hay responsabilidades por cumplir pero que, sin embargo, la dilación juega un papel mucho mayor que lo aleja de sus deberes.

“Las razones para procrastinar parecen definir aspectos diferentes del constructo, que además tendrían consecuencias psicológicas diferentes, por ejemplo, en

cuanto a los niveles de estrés y ansiedad derivados del aplazamiento o demora intencionada” (Garzón, 2017)

Una situación que podría apreciarse en las aulas universitarias donde los jóvenes en su mayoría tienden a este tipo de conductas producto de la falta de control y autorregulación que puedan ejercer sobre sí mismo.

Una realidad que no está ajena sólo al momento para efectos de consecuencias, sino que podría ser entendida como una de las razones de estrés, problemas de salud y falta en las perspectivas de futuro.

Chang hace mención de dos tipos de procrastinadores lo ocasionales y cotidianos, presentando estos últimos problemas de interacción social y personal que podrían explicar bien la conducta que los individuos asumen en estos casos.

El autor explica que los jóvenes se sienten más atraídos por el tipo de actividades que les brindan algún tipo de satisfacción ligados a nuevas experiencias, a diferencia de aquellas que los sobrecargan de preocupaciones las cuales pueden ser justificadas para explicar “el hecho de no cumplir con lo solicitado”. (Chang, 2011)

Aunque la procrastinación puede ser explicada desde diversas perspectivas como una mala planificación en la priorización de actividades o un problema en la regulación de emociones, lo cierto es que coinciden en que los procrastinadores toman esta dilación de actividades como una medida para aliviar el estrés generado por los múltiples deberes asignados para su cumplimiento.

“Las evidencias asocian comportamientos ligados con la procrastinación con: baja autoestima, déficit de autocontrol, depresión, comportamientos de desorganización y, en algunos casos, perfeccionismo, impulsividad disfuncional y ansiedad” (Hualde, 2017)

2.2.2.2.- **Redes sociales en el aula.** -

Siempre es tema de discusión el uso de las redes sociales en las aulas de clase por la forma en como los estudiantes responden ante ellas y si estas representan en forma absoluta un elemento distractivo que los aleja de los propósitos académicos y de aprendizaje.

Esto ha conllevado que muchos profesores e instituciones prohíban el uso de teléfonos celulares durante horas de clase al considerar que éstas son el punto de acceso a internet y redes sociales que son constantemente utilizadas por los estudiantes de todos los niveles.

Esta situación está cambiando y dando un giro distinto en algunos países como Canadá, que en algunos distritos escolares ha permitido el uso de las redes sociales en las aulas sumándose a la iniciativa de “trae tu propio dispositivo” medida que permite el acceso a internet y a la gama infinita de servicios que esta trae consigo. Facebook representa una herramienta poderosa para maestros y estudiantes pues la misma estructura de esta red social resulta ampliamente ventajosa para propósitos académicos, con una plataforma que permite contenidos multimedia con fotos, videos, transmisiones en vivo, creación de grupos y comunidades para fines y propósitos específicos.

“Facebook tiene un carácter fuertemente social, por lo cual es un recurso muy útil para la colaboración entre los estudiantes. Por otro lado, la extrapolación de las clases a la red permite que el estudiante se empodere de su espacio y tiempo de aprendizaje. Asimismo, es una gran oportunidad para educar en la responsabilidad y el respeto, además de trabajar temas como tolerancia, la diversidad; y especialmente promover la buena “ciudadanía digital”. (Cabullan, 2013)

Youtube, es una de las redes más utilizadas en el aula, en la mayoría de los casos como herramienta de consulta audiovisual, con estructuras muy interesantes que permiten una comprensión mucho más amplia de la materia que se quiere indagar o investigar.

Pero las funciones de esta herramienta van mucho más allá de la simple consulta, un ejemplo claro de esto radica en los tutoriales de idiomas, particularmente inglés, encontradas en esta plataforma que van desde la enseñanza más elemental hasta los rincones más complejos del idioma extranjero a aprender, incluyendo materiales para listening, gramática, reading y hasta lecciones en vivo donde el profesor realiza una sesión en tiempo real recibiendo las dudas y consultas de los estudiantes mediante el inbox, haciendo de la enseñanza online en idioma extranjero una de las más rentables.

“Youtube se ha convertido en una herramienta fundamental a la hora de reforzar contenidos que quizás no se comprendieron en clases o para aprender cosas nuevas que complementen un saber previo. Incluso para llegar a un aprendizaje totalmente nuevo, tanto para estudiantes dentro del sistema educativo, como para cualquier persona que esté interesada en aprender algo específico”. (Vásquez, 2015)

Otras redes sociales que tampoco deben pasarse por alto están Instagram, Wikis, bloggers entre otros que permiten explotar la creatividad de los alumnos y estimular las actividades académicas y de aprendizaje en sus diversas formas tomando en cuenta que “no se trata de reemplazar un aprendizaje por otro sino de explotar de modo positivo los recursos y herramientas que los estudiantes poseen al alcance de su mano. Debido a esto, cada vez son más los docentes que recurren a las nuevas tecnologías para sumarlas a su estrategia pedagógica y a su didáctica en el aula o como continuidad de aprendizaje. Lo audiovisual permite la incorporación de contenidos de una manera más clara y sencilla e incluso más entretenida. El video posee un potencial pedagógico que no debe subestimarse”. (Vásquez, 2015)

Basado en esta perspectiva, podemos asumir que las nuevas tecnologías de la información y, por ende, las redes sociales permiten un mejor procesamiento, envío y entrega de la información en sus diversas formas. (Michaels, 2001)

Es por ello que las TIC y el acceso a internet debe ser aplicado en las prácticas diarias de las actividades en el aula, incorporadas y previstas en la planificación de la malla curricular (Sánchez, 2002) desarrolladas en las universidades antes del inicio de cada ciclo lectivo.

Las redes sociales representan una herramienta poderosísima en el campo educativo permitiendo un mayor dinamismo en los trabajos y prácticas estudiantiles, pero también como soporte para la enseñanza misma.

Dadas las características mismas del medio, permite integrar elementos audiovisuales que, trabajados de la manera adecuada permiten efectivizar el mensaje dado a través de estos llegando de una manera mucho más dinámica y atractiva para los estudiantes y profesores.

Situación generada por los cambios surgidos a raíz de una revolución tecnológica que ha alcanzado cada aspecto de la vida del hombre (Sevillano, 2009) y que el campo educativo no ha sido ajeno a ello.

Un hecho que necesariamente conlleva a mirar a las redes sociales, dentro del campo educativo, como algo más que un medio que propicia la comunicación interpersonal, pero que también permite generar espacios para el aprendizaje. (García M. G., 2010)

En este proceso las redes sociales permiten a los estudiantes compartir sus logros y habilidades dentro del proceso de aprendizaje y del esfuerzo desarrollado cada día para la consecución de objetivos.

La facilidad en el manejo de las mismas hace que las redes sociales permitan que los jóvenes usuarios, que han crecido con ellas, puedan adaptarse a las innovaciones funcionales que presentan de forma constante. (Navarro, 2003)

Los estudiantes en las universidades tienen hoy más que nunca, en esta era digital, la posibilidad de convertirse en los constructores de su propio conocimiento a través del trabajo grupal y el desarrollo dinámico de competencias y habilidades. (Muñoz, Fragueiro y Ayuso, 2013)

El uso de las TIC en las universidades y de las redes sociales conlleva no solo, a la mejora de capacidades e implementación de recursos para el proceso de enseñanza-aprendizaje en las aulas, sino que además puede traspasar las mismas con un alcance diferente.

Representando una forma en que las instituciones dentro del campo educativo puedan interactuar y sirva como plataforma para reforzar la identidad de pertenencia a la institución.

Una excelente posibilidad de adecuar las redes sociales es trabajar con los estudiantes en la conformación de grupos o comunidades, donde los resultados de cada sesión de trabajo pueda ser conocido a través de la web institucional donde se aplica el modelo. (Pérez, 2013)

El complejo avance de las redes sociales no debe dejar de lado a los profesores y resto de la comunidad educativa quienes deben estar inmersos en esta era digital con sus innovaciones y cambios constantes a los que están sujetos.

2.3 Bases filosóficas

2.3.1.- Perspectiva Psicológica

Como parte del proceso de investigación es importante destacar que “la Filosofía como ciencia, ahora más bien conocida como Epistemología, alcanza gran relevancia por las ideas y concepciones de la construcción científica”. (Carvalho, 2003)

Tomando en cuenta además la importancia de la misma en el desarrollo de las investigaciones a nivel de post grado por cuanto “se sustenta a su vez en la base filosófica necesaria para la defensa del paradigma que se propone, teniendo en

cuenta que estos son conjuntos de conocimientos y creencias que forman una teoría hegemónica en un determinado periodo histórico” (Hurtado-Dianderas, 2006)

Un hecho por el que no se puede dejar de lado el proceder interno de la investigación científica junto con una serie de características compatibles con otros tipos de conocimientos. (Bunge, 1981)

Hecho que permita brindarnos un panorama, en este caso, sobre el alcance de las redes sociales en esta era marcada por las tecnologías de la comunicación presentes en diversos campos incluidos el de la educación.

“No obstante las redes sociales a las que nos referimos, a las relaciones sociales mediadas por computadores, establecen una nueva forma (o varias) de pensar como interacciones personales”. (Chávez, 2012)

La psicología, ciencia cuya etimología proviene de las voces griegas psique cuyo significado está relacionado al alma y logos cuyo concepto está unido al estudio o tratado, podría estar relacionado al concepto del alma, pero que en la actualidad dicha concepción se deriva en términos científicos ligados a la mente y comportamiento del ser humano.

“La psicología en el estudio de la cognición humana y, dentro de ella, la psicología cognitiva, la psicología de la instrucción, la psicología y el desarrollo, son importantes para conocer cómo se produce el conocimiento de los individuos, en general, y de los estudiantes, en particular.” (Castro, 2008)

En ese sentido la conducta adoptada por el incontable número de usuarios de las redes sociales responde a conceptos sobre su comportamiento y la necesidad de sentirse parte de la nueva realidad, de la que ahora forman parte.

Ante ello se puede deducir que la misma es asumida como un patrón de conducta donde el mensaje y el feedback que podamos otorgar como respuesta, en sus diversas formas, es entendida como un grado de aceptación en cada una de las plataformas a las cuales se accede.

El cúmulo de sentimientos, deseos y la necesidad de ser parte de esta nueva forma de comunicación, donde la rapidez e inmediatez, son las características principales son algunos de los condicionantes que permiten entender “el frenesí” por las redes sociales y conectarse sin importar las barreras del tiempo y espacio.

Resulta necesario describir que las relaciones establecidas en las redes sociales están basadas en los deseos, sentimientos y características homogéneas que los

usuarios establecen en grupos o comunidades constituidas como puntos de encuentro para el desarrollo de estas relaciones.

El mismo estilo de vida se ha adaptado al proceso de las “social networks” donde la información sobre las actividades constituidas en nuestro diario devenir es reportada en las mismas, marcando una pluralidad no solo en la forma de codificar los mensajes sino además en concepción cultural de la sociedad actual.

“El sujeto en el mundo de las redes se une en tiempos, lugares, historias, tradiciones; flotando libremente, desde cualquier lugar y en cualquier momento” (Bavaresco, 2014)

La percepción que asuma el sujeto frente a la forma de concebir el mundo, entenderlo; haciendo valer sus ideas y principios frente al enorme grupo de usuarios en internet y las múltiples redes sociales será fundamental para el desarrollo de sus actividades continuas en las mismas.

“La interactividad del sujeto está dada por la participación en la producción de contenido al crear mensajes, enviando sugerencias y opiniones; permitiendo que todos estén involucrados en cierta forma como agentes de las redes sociales” (Bavaresco, 2014)

Por cuanto “las redes sociales crean un nuevo escenario, ampliando no solo el acceso a la información sino también posibilitando la producción de contenido para los usuarios, multiplicando exponencialmente de las fuentes” (Chávez, 2012)

Entender el comportamiento de los seres humanos en este mundo digital es remontarnos someramente a los albores de la civilización humana y comprender la necesidad del hombre de vivir en comunidad como punto clave para su desarrollo.

Un factor de conciencia social que se fue desarrollando conforme las relaciones sociales y las sociedades se forjaban dando como resultado el mundo que hoy tenemos y compartimos, en sus diversas formas, entre nosotros.

Hecho que por sí mismo nos ha llevado a ser parte de grupos y/o comunidades donde los intercambios recíprocos que el hombre propicia en un momento determinado, incluidas las relaciones sociales donde una serie de sentimientos están involucrados y que son expresadas en un lenguaje propio, en este caso, en las redes sociales.

“La necesidad de expresar emociones, está vigente en todas las relaciones e internet y la telefonía móvil ofrecen la posibilidad de declarar esos sentimientos

de una manera directa y rápida, mediante el uso de los denominados emoticones o los diversos signos y símbolos que incluyen los móviles, la persona es capaz de expresar estados de ánimo, de dar muestras de afectividad o de todo lo contrario, un complemento que enriquece las relaciones cara a cara y que aporta un toque de color a un mundo frío e impersonal, incapaz de sustituir la sensualidad de una palabra o el roce de la piel” (Lara, 2007)



2.3.2.- **Perspectiva Constructivista**

La aparición de las nuevas tecnologías de la información ha revolucionado la forma en cómo nos interrelacionamos y comunicamos entre nosotros, situación a la que el campo de la educación no ha sido ajeno.

El constructivismo cuya raíz proviene del latín *struere* que significa dar estructura, mediante la misma se plantea que el individuo es el protagonista de su propio conocimiento basado en saberes previos y con la participación del profesor que se convierte en un guía en este proceso.

Proceso por el cual la experiencia resulta fundamental, pues la necesidad del individuo de construir su conocimiento, tomando en cuenta, la realidad en la que desarrolla sus habilidades y el sistema que permite el desarrollo de los mismos.

“El ambiente de aprendizaje debe sostener múltiples perspectivas o interpretaciones de realidad, construcción de conocimiento, actividades basadas en experiencias ricas en contexto” (Jonassen, 1991)

Romper con el modelo tradicional es una de las principales metas de esta nueva generación de educadores que tienen como estrategia utilizar todas las herramientas necesarias, que le permita a los estudiantes desarrollar actividades de forma innovadora y creativa.

La diferencia con los modelos tradicionales radica en que estos no permiten la construcción del conocimiento, sino que hacen de los estudiantes receptores del mismo, siendo los docentes los únicos portadores del saber.

Las tecnologías de la información han probado ser una herramienta poderosa en el campo educativo que permite a los estudiantes desarrollar su imaginación y comprender mejor los conocimientos adquiridos a través de estos.

El resultado permite apreciar un mejor desarrollo en el proceso comunicativo, donde los alumnos dan a conocer sus ideas, creencias y conocimientos a un público mayor donde las barreras del espacio-aulas quedan superadas, permitiendo el desarrollo para un aprendizaje constructivista. (Becker, 1998)

La estructura misma del sistema conllevó a la esquematización de las herramientas primarias del educador en el aula, las cuales quedaron bajo un modelo estereotipado por años donde el volumen de papeles, tiza, pizarra quedaron como las únicas disponibles por años.

Con la aparición de las computadoras e internet, y en su conjunto complementario de las diversas tecnologías de la información, el acceso al conocimiento se facilitó,

lo que permitió romper los moldes establecidos y entregar un mayor dinamismo para el desarrollo de las actividades educativas.

Una adecuada programación de los mismos conlleva a un mayor dinamismo en clase haciendo más significativa la construcción de ese conocimiento en el proceso educativo de los estudiantes.

“La aplicación de las nuevas tecnologías debe servir para que el estudiante desarrolle sus ganas de independencia, tomando un papel activo en solucionar problemas, comunicarse efectivamente, analizar información y diseñar soluciones” (Hernández, 2008)

Permitir el desarrollo de los estudiantes en su propio medio es fundamental para que estos puedan, no solo construir su propio conocimiento sino además que permitirá compartir la información adquirida a través de las diversas aplicaciones existentes en internet.

Esto permite que las ideas, opiniones y diversos puntos de vista puedan ser rebatidos generando una mayor dinámica entre los mismos los cuales pueden ser aprovechados en clase para el debate y asimilación de conocimientos.

“El desarrollo teórico en la construcción de conocimiento sugiere que éste se elabora de acuerdo a esquemas, experiencias y preconceptos que tienen los individuos. Por lo tanto, es correcto pensar que cada persona construye sus propias representaciones del mundo”. (Castro, 2008)

La importancia de incidir en esta premisa radica en la necesidad de entender los alcances de las nuevas tecnologías de la información como aliados en el proceso educativo en todos sus niveles, donde los estudios e investigaciones deben abrir mayores brechas para este fin.

“Las nuevas tecnologías al ser utilizadas como herramientas constructivistas, crean una experiencia diferente en el proceso de aprendizaje entre los estudiantes, se vinculan con la forma en la que ellos aprenden mejor, y funcionan como elementos importantes para la construcción de su propio conocimiento”. (Hernández, 2008)

2.4 Definición de términos básicos

Académico. - término utilizado para denominar no sólo a individuos sino también a instituciones, objetos o proyectos ligados al campo educativo.

App.- término corto referido a una aplicación, el cual es un programa informático diseñado como herramienta, para permitir a un usuario realizar diversos tipos de trabajos.

Configuración. - características específicas que definen los elementos de función del software y hardware.

Computer. - dispositivo que recibe o almacena información de forma rápida dependiendo del programa de almacenamiento que posea.

Chat. - deriva del inglés que significa platicar, el cual hace referencia a las aplicaciones que ofrecen sesiones de chat donde los usuarios intercambian información.

Emoticones. - caracteres que imitan las expresiones faciales y las emociones en internet.

Estudiantes. - persona relacionada que cursa estudios básicos o superiores. Persona interesada en una materia en particular.

Internauta. - persona que accede a la internet.

Navegar. - acción referida de acceder a páginas web, ya utilizando enlaces o digitando la dirección electrónica que esta posea.

Redes Sociales. - un sitio web donde las personas comparten información, enviando y recibiendo unos a otros.

Tic. – término para referirse a Tecnologías de la Información las cuales son un conjunto de herramientas o recursos de tipo tecnológico y comunicacional, que sirven para facilitar la emisión, acceso y tratamiento de la información mediante códigos variados que pueden corresponder a textos, imágenes, sonidos, entre otros.

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

La frecuencia de uso de las redes sociales se relaciona directamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

2.5.2 Hipótesis específicas

-El tiempo dedicado a las redes sociales se relaciona directamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

-El punto de acceso a las redes sociales se relaciona directamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

-Las actividades desarrolladas en las redes sociales se relacionan directamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

2.6 Operacionalización de las variables

2.6.1 Variable independiente

Uso de redes sociales

En este caso, ligado a las causas por las que los estudiantes utilizan las redes sociales teniendo en cuenta que “el uso de las redes sociales ha ido evolucionando o se ha pulido vertiginosamente en su sentido de proyección, uso y fin de las mismas” (Alva, 2016)

2.6.2 Variable dependiente

Rendimiento Académico

Para este caso sería importante conceptualizar esta variable de la siguiente forma: “El concepto de rendimiento está ligado al de aptitud, y sería el resultado de ésta, de factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación.”

(Nováez, 1986)

	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES
Uso de Redes Sociales	Tiempo	-Conexión -Cantidad horaria	<ul style="list-style-type: none"> - Uso por horas al día - Consultas a las redes sociales - Frecuencia de conexión a las redes - Preferencia de redes sociales - Utilidad de las redes sociales
	Punto de acceso	-Dispositivo de acceso -Servicios de internet -Lugar de acceso	<ul style="list-style-type: none"> - Celular - Laptop - Tablet - Computadora - Plan pre-pago - Plan post-pago - Aulas universitarias - Universidad - Wifi conexión - Cabinas - Casa
	Actividades	-Interacción -Entretenimiento -Educación	<ul style="list-style-type: none"> - Publicaciones comentadas, mensajería instantánea. - Grupos y comunidades - Búsqueda de información.
Rendimiento Académico	-Autorregulación académica	-Desarrollo de actividades académicas -Hábitos de estudio -Motivación de estudio	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación para exámenes - Revisión de lecturas - Búsqueda de ayuda - Asistencia a clases - Cumplimiento de asignaciones y tareas - Tiempo para desarrollo de actividades académicas -
	-Procastinación académica	Dilación de actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de actividades a último minuto - Pospone desarrollo de tareas y asignaciones- - Distracción de actividades académicas
	-Redes Sociales en el aula	-Uso de medios virtuales	<ul style="list-style-type: none"> -Uso de redes sociales por parte de alumnos y profesores para el desarrollo de actividades académicas. -Uso de redes sociales para actividades no académicas.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

La investigación tiene un enfoque de carácter no-experimental, la misma que no busca manipular los sujetos inmersos en ella “la investigación no experimental o *expost-facto* es cualquier investigación que resulte imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o las condiciones”. (Kerlinger, 1997)

El estudio utilizó un diseño correlacional transversal, el cual se desarrolla en un periodo específico de tiempo; así como también busca analizar la relación entre las variables “analiza y estudia la relación de hechos y fenómenos de la realidad para conocer su nivel de influencia o ausencia de ellas” (Carrasco, 2007)

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Es importante destacar que la población es un conjunto de elementos “que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (Carrasco, 2007)

Por su parte dichos elementos deben poseer características en común que permitan su estudio definiéndose como el conjunto total sobre el cual se enfoca el estudio donde el factor común de la población permite obtener los datos de la investigación que serán estudiadas. (Tamayo, 1997)

La población para esta investigación está constituida por 400 alumnos de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión detallada de la siguiente manera:

CICLO	TOTAL
I	42
II	40
III	40
IV	40
V	41
VI	39
VII	41
VIII	40
IX	44
X	43
Totales	410

3.2.2 Muestra

La muestra es una parte de la población la cual es objeto de estudio siendo un subconjunto de características finita, la cual representa a la población de donde es extraída (Arias, 2006)

Por lo tanto de la muestra extraída se deben obtener los datos que son materia de investigación y que guardan relación con la población estudiada “cuyas características esenciales son las de ser objetiva y fiel reflejo de ella, de tal manera que los resultados obtenidos puedan generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población” (Carrasco, 2007)

Para este estudio de investigación se desarrolló una muestra probabilística puesto que “cada uno de los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados” (Pineda, 1994), donde se seleccionó a 250 alumnos de la Escuela Académico Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión y para su determinación se empleó las siguientes fórmulas estadísticas:

a) Fórmula para calcular la muestra inicial

$$n = \frac{Z^2 \cdot pq}{E^2}$$

Dónde:

n= Muestra inicial

Z= Nivel de Confianza

P=Probabilidad de éxito

Q= Probabilidad de fracaso

E= Error o nivel de precisión

b) Parámetros estadísticos preliminares empleados

Z= 96%

p= 60%

q= 40%

E= 4%

c) Procedimiento para obtener los elementos de la fórmula

Valor de Z

Para determinar el valor de Z se procedió a aplicar la fórmula sobre su valor preliminar (Z_p), para ello se tomó en cuenta la tabla de distribución normal estandarizada (Carrasco, 2007) donde posteriormente se ubicó dicho resultado y se realizó la sumatoria de los valores intersectados.

$$Z = \frac{Z(p)}{\frac{2}{100}}$$

$$Z = \frac{96}{\frac{2}{100}} = 0,4800$$

TABLA DE DISTRIBUCIÓN NORMAL ESTANDARIZADA

Z	0,00	0,01	0,02	0,03	0,04	0,05	0,06	0,07	0,08	0,09
0,0	0,0000	0,0040	0,0080	0,0120	0,0160	0,0199	0,0239	0,0279	0,0319	0,0359
0,1	0,0398	0,0438	0,0478	0,0517	0,0557	0,0596	0,0636	0,0675	0,0714	0,0754
0,2	0,0793	0,0832	0,0871	0,0910	0,0948	0,0987	0,1026	0,1064	0,1103	0,1141
0,3	0,1179	0,1217	0,1255	0,1293	0,1331	0,1368	0,1406	0,1443	0,1480	0,1517
0,4	0,1554	0,1591	0,1628	0,1664	0,1700	0,1736	0,1772	0,1808	0,1844	0,1879
0,5	0,1915	0,1950	0,1985	0,2019	0,2054	0,2088	0,2123	0,2157	0,2190	0,2224
0,6	0,2258	0,2291	0,2324	0,2357	0,2389	0,2422	0,2454	0,2486	0,2518	0,2549
0,7	0,2580	0,2612	0,2642	0,2673	0,2704	0,2734	0,2764	0,2794	0,2823	0,2852
0,8	0,2881	0,2910	0,2939	0,2967	0,2996	0,3023	0,3051	0,3078	0,3116	0,3133
0,9	0,3159	0,3186	0,3212	0,3238	0,3264	0,3289	0,3315	0,3340	0,3365	0,3389
1,0	0,3413	0,3438	0,3461	0,3485	0,3508	0,3531	0,3554	0,3577	0,3599	0,3621
1,1	0,3643	0,3665	0,3686	0,3708	0,3729	0,3749	0,3770	0,3790	0,3810	0,3830
1,2	0,3849	0,3869	0,3888	0,3907	0,3925	0,3944	0,3962	0,3980	0,3997	0,4015
1,3	0,4032	0,4049	0,4066	0,4082	0,4099	0,4115	0,4131	0,4147	0,4162	0,4177
1,4	0,4192	0,4207	0,4222	0,4236	0,4251	0,4265	0,4279	0,4292	0,4306	0,4319
1,5	0,4332	0,4335	0,4357	0,4370	0,4382	0,4394	0,4406	0,4418	0,4429	0,4441
1,6	0,4452	0,4463	0,4474	0,4484	0,4495	0,4505	0,4515	0,4525	0,4535	0,4545
1,7	0,4554	0,4564	0,4573	0,4582	0,4591	0,4599	0,4608	0,4616	0,4625	0,4633
1,8	0,4341	0,4649	0,4656	0,4664	0,4671	0,4678	0,4686	0,4963	0,4699	0,4706
1,9	0,4713	0,4719	0,4726	0,4732	0,4738	0,4744	0,4750	0,4756	0,4761	0,4767
2,0	0,4772	0,4778	0,4783	0,4788	0,4875	0,4798	0,4803	0,4808	0,4812	0,4815
2,1	0,4821	0,4826	0,4830	0,4834	0,4904	0,4882	0,4846	0,4850	0,4854	0,4857
.....										

La sumatoria de dichos valores es: $2,0 + 0,6 = 2,06$

Por lo tanto, el valor real de Z es $2,06$

Valores de p , q y E

Para calcular estos valores se procedió a dividir los valores preliminares de estos entre 100 quedando los siguientes los resultados:

$$p=0,60$$

$$q= 0,40$$

$$E= 0,04$$

Fórmula para calcular la muestra inicial

$$n = \frac{Z^2 \cdot pq}{E^2}$$

Reemplazando valores

$$n = \frac{(2,06)^2 \cdot (0,60)(0,40)}{(0,04)^2}$$

$$n = \frac{4.2436 \cdot (0,24)}{0,0016}$$

$$n = \frac{1,018464}{0,0016}$$

$$n = 637$$

c) Formulación para calcular la muestra ajustada.

$$n_0 = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$

Dónde:

N_0 = muestra ajustada

n = Muestra inicial

N = Población

Reemplazando valores

$$n_0 = \frac{637}{1 + \frac{637-1}{410}}$$

$$n_0 = \frac{637}{2,55}$$

$$n_0 = 249,8$$

$$n_0 = 250$$

d) Fórmula para calcular las sub-muestras, es decir las muestras de ciclo de estudio

$$S_n = \frac{SN}{N}(nt)$$

CICLO DE ESTUDIO	SN	SN/N	SN/N(nt)	S _n
I	42	0,1024390	25,60975	26
II	40	0,0975609	24,390225	24
III	40	0,0975609	24,390225	24
IV	40	0,0975609	24,390225	24
V	41	0,1	25	25
VI	39	0,0951219	23,780475	24
VII	41	0,1	25	25
VIII	40	0,0975609	24,390225	24
IX	44	0,1073170	26,82925	27
X	43	0,1048780	26,2195	27
Total	410	1.8780476	249,999875	250

Se tomó el 61% del total de alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación que son un total de 250

CICLO	TOTAL
I	26
II	24
III	24
IV	24
V	25
VI	24
VII	25
VIII	24
IX	27
X	27
Totales	250

3.3 Técnicas de recolección de datos

a) Cuestionario de pruebas.

Esta técnica fue utilizada para recoger información de los alumnos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, respecto al uso de las redes sociales y el rendimiento académico, teniendo en cuenta que “las preguntas del cuestionario se elaboran en atención a las variables del problema de investigación así como la estrecha relación con los indicadores e índices que se han derivado de ella” (Carrasco, 2007)

Este fue estructurado con un total de 27 preguntas a través de una serie cerrada de alternativas basado en parte en el cuestionario creado por Ramírez, Tello y Vásquez en el 2013.

b) Observación documental.

Técnica utilizada sobre los estudios previos a la investigación basados en bibliografías, documentales, materiales impresos entre otros disponibles, la cual consiste “en el registro sistemático, válido y confiable de comportamiento y conducta manifiesta” (Hernández R. F., 1999)

Así también cabe destacar que esta técnica nos permite recoger toda la información requerida y necesaria para la investigación a desarrollar la cual debe ser “precisa y objetiva sobre los rasgos y características de las unidades de análisis, contenidas en las variables e hipótesis de investigación” (Carrasco, 2007)

c) Análisis hemerográfico.-

Técnica referida al análisis de los datos encontrados en informes periodísticos, periódicos, revistas y portales web junto a informes estadísticos que puedan otorgar mayor información sobre el problema de investigación.

Por lo que en este punto “es importante tener siempre presente la finalidad de la investigación, pues ello permitirá juzgar lo que es apropiado y aprovechable”. (Ander, 1982)

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

- a) **Método estadístico.** – referido a operaciones matemáticas que, mediante el procedimiento del manejo de datos como la recolección, la síntesis y el análisis permitirán determinar con mayor precisión los resultados de la investigación.

b) **Coefficiente de Correlación de r Pearson.**- esta técnica permitió medir la relación lineal entre las variables que son objeto de estudio. Donde el valor de r está entre (-1) (+1) denotándose la fuerza de asociación entre las variables. Utilizándose el método Anova para validar el modelo matemático a través del estadístico de prueba determinando las diferencias estadísticamente significativas.

El coeficiente de correlación se interpreta de la siguiente manera:

Si $r = 1$, existe una correlación positiva. También conocida como relación directa perfecta.

Si $0 < r < 1$, existe una correlación. Positiva. También conocida como relación directa moderada.

Si $r = 0$, no existe relación lineal.

Si $-1 < r < 0$, existe una correlación negativa. Relación indirecta moderada.

Si $r = -1$, existe una correlación negativa perfecta. También llamada relación inversa o indirecta.

c) **Estadístico SPSS.**- es un programa estadístico que permite trabajar con una gran cantidad de base de datos permitiendo la elaboración de tabla de gráficos, distribuciones y frecuencias.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

A continuación se detallan los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación relacionado a la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico.

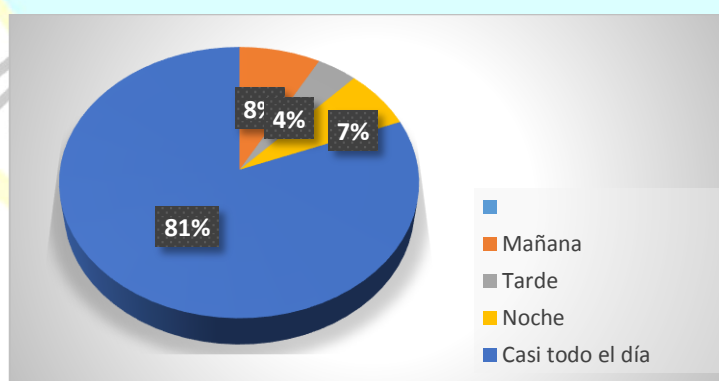
Tabla 1: **Frecuencia de conexión a las redes sociales**

Durante el día sueles conectarte a las redes sociales con mayor frecuencia en:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Mañana	20	8	8	8
Tarde	10	4	4	12
Noche	17	7	7	19
Casi todo el día	203	81	81	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 1: **Frecuencia de conexión a las redes sociales**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Del total de los encuestados el 81% refiere estar conectados casi todo el día a las redes sociales mientras que el 8% asegura hacerlo en las mañanas frente al 7% y 4% que detallan hacerlo en las noches y tardes respectivamente. Resultados que demuestran una necesidad de los estudiantes en estar conectados gran parte del tiempo.

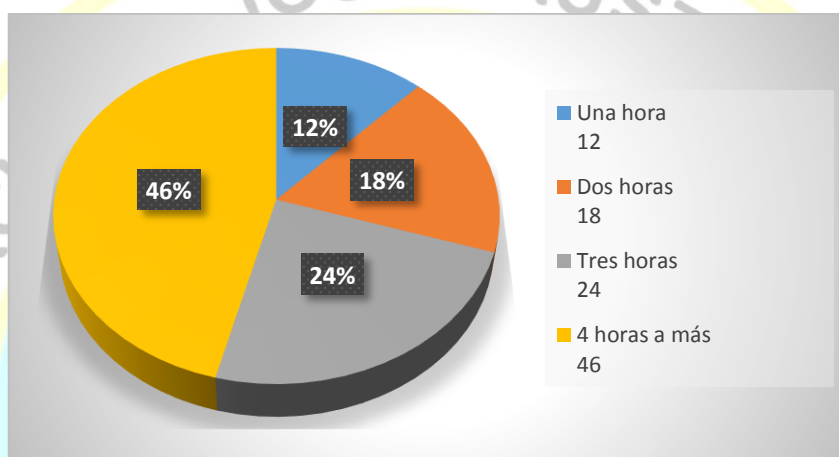
Tabla 2: **Frecuencia de horas conectadas a las redes sociales**

¿Cuántas horas al día le dedicas a las redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Una hora	30	12	12	12
Dos horas	45	18	18	30
Tres horas	60	24	24	54
4 horas a más	115	46	46	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 2: **Frecuencia de horas conectadas a las redes sociales**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

De los resultados obtenidos el 26% refiere estar conectado más de 4 horas al día, mientras que el 24% asegura hacerlo tres horas, seguido del 18% y 12% que detalla hacerlo por dos y una hora respectivamente. Resultados que demuestran el consumo horario al que están expuestos los estudiantes universitarios de esta carrera profesional.

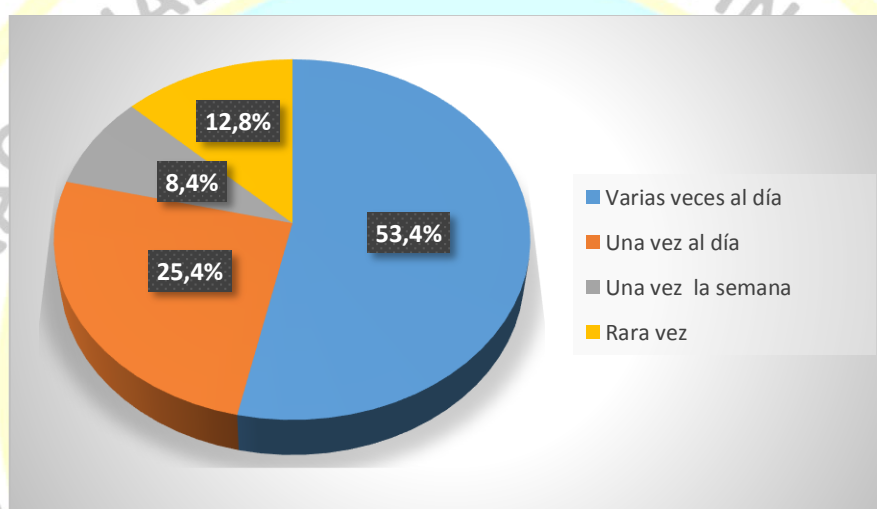
Tabla 3: **Frecuencia de consulta a las redes sociales**

¿Con qué frecuencia consultas las redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Varias veces al día	133	53,4	53,4	53,4
Una vez al día	54	25,4	25,4	78,8
Una vez la semana	21	8,4	8,4	87,2
Rara vez	32	12,8	12,8	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 3: **Frecuencia de horas conectadas a las redes sociales**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Del total de estudiantes encuestados el 53,4% asegura consultar a las redes sociales varias veces al día, seguido del 25,4% que lo hace una vez al día, frente al 8,4% y 12,8% que detalla hacerlo una vez a la semana y muy rara vez, respectivamente. Por lo que se aprecia la recurrencia de los encuestados de acceder a las redes sociales al día, a sus contenidos y la necesidad de mantenerse en contacto con su entorno.

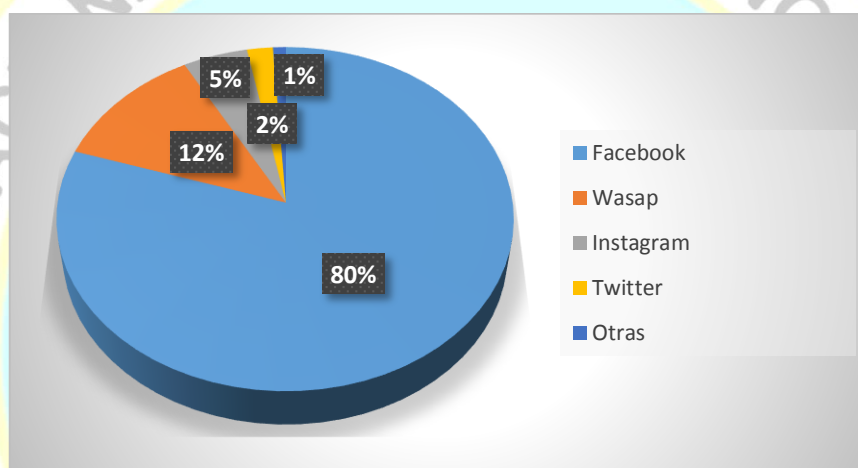
Tabla 4: **Red social a la que acceden con mayor frecuencia**

¿De las siguientes redes sociales cuál de ellas utilizas con mayor frecuencia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Facebook	200	80	80	80
Whatsapp	30	12	12	92
Instagram	12	5	5	97
Twitter	6	2	2	99
Otras	2	1	1	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 4: **Red social a la que acceden con mayor frecuencia**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

El 80% refiere que Facebook es la red social a la que acceden con mayor frecuencia seguida de Whatsapp con 12%, el Instagram alcanza el 5% de las preferencias, por debajo Twitter con un 2% y otras redes sociales que llegan al 1%. Resultados que reflejan una tendencia global colocando a Facebook como la red social más usada por los universitarios, donde se desarrolla la mayor parte de las interacciones entre contactos.

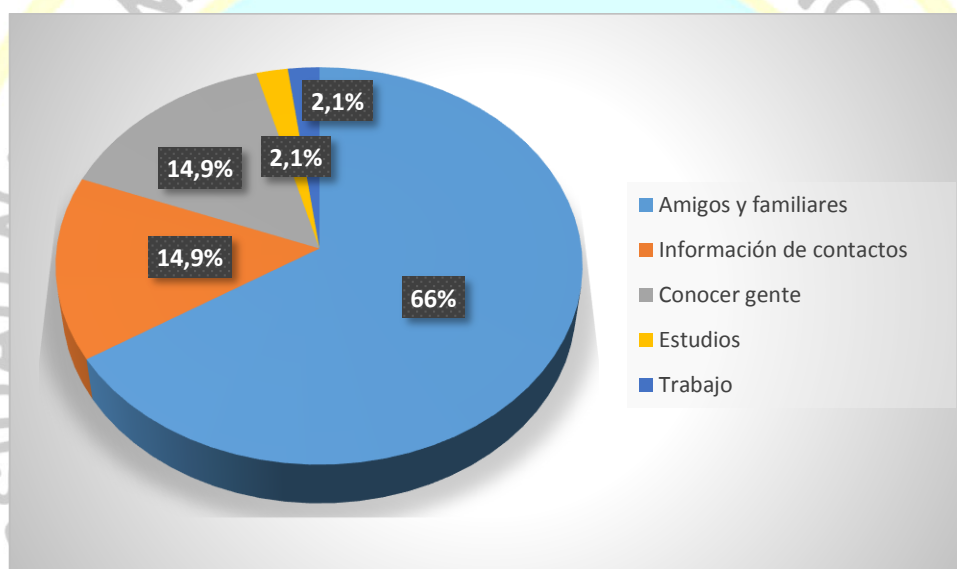
Tabla 5: **Razones de acceso a las redes sociales**

¿Por qué razones accedes a las redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Amigos y familiares	166	66	66	66
Información de contactos	36	14,9	14,9	80,9
Conocer gente	36	4,9	14,9	95,8
Estudios	6	2,1	2,1	97,9
Trabajo	6	2,1	2,1	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 5: **Razones de acceso a las redes sociales**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Los resultados refieren que el 66% accede a las redes sociales para estar en contacto con amigos y familiares, mientras que el 14,9 % lo hace para tener información sobre sus contactos, asimismo el 14,9% lo hace para conocer gente nueva mientras que el 2,1,% lo hace por cuestiones de estudio y otro 2,1,% por razones de trabajo. Estos resultados reflejan que el uso mayoritario de las redes sociales asignado por los universitarios se enfoca como medio reforzante de las relaciones amicales y familiares.

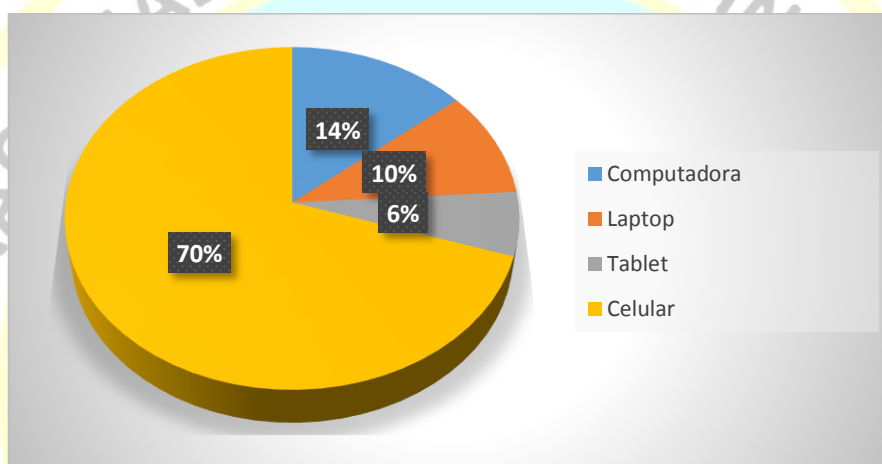
Tabla 6: **Dispositivo de acceso a redes sociales**

¿Qué dispositivo utilizas para conectarte a las redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Computadora	35	14	14	14
Laptop	25	10	10	24
Tablet	15	6	6	30
Celular	175	70	70	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 6: **Dispositivo de acceso a redes sociales**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

De los estudiantes encuestados el 70% refiere utilizar el celular como dispositivo de acceso a las redes sociales, seguido del 14% que lo hace a través de una computadora, así como de un 10% que utiliza laptops y un 6% que lo hace a través de tablets. Resultados que reflejan que la conexión a las redes sociales resulta accesible debido al mayor uso de teléfonos celulares con acceso a internet.

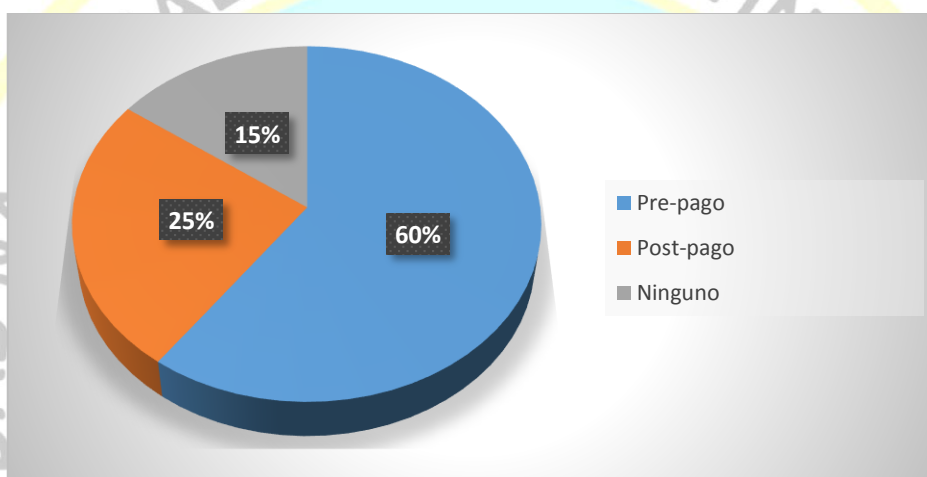
Tabla 7: **Plan de acceso a internet**

¿Con qué tipo de plan accedes a internet en tu celular?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Pre-pago	150	60	60	60
Post-pago	62	25	25	85
Ninguno	38	15	15	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 7: **Plan de acceso a internet**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

El 60% de los estudiantes encuestados refiere contar con un plan pre-pago de acceso a internet, mientras que un 25% cuenta con un plan post-pago frente a un 15% que asevera no contar con plan alguno. Resultados refieren que el acceso a internet a través de teléfonos celulares está sujeto a los planes de acceso, que en su mayoría, los estudiantes universitarios acceden a través de planes pre-pago sujeto a saldos de consumo que pueden ser recargados de forma continua.

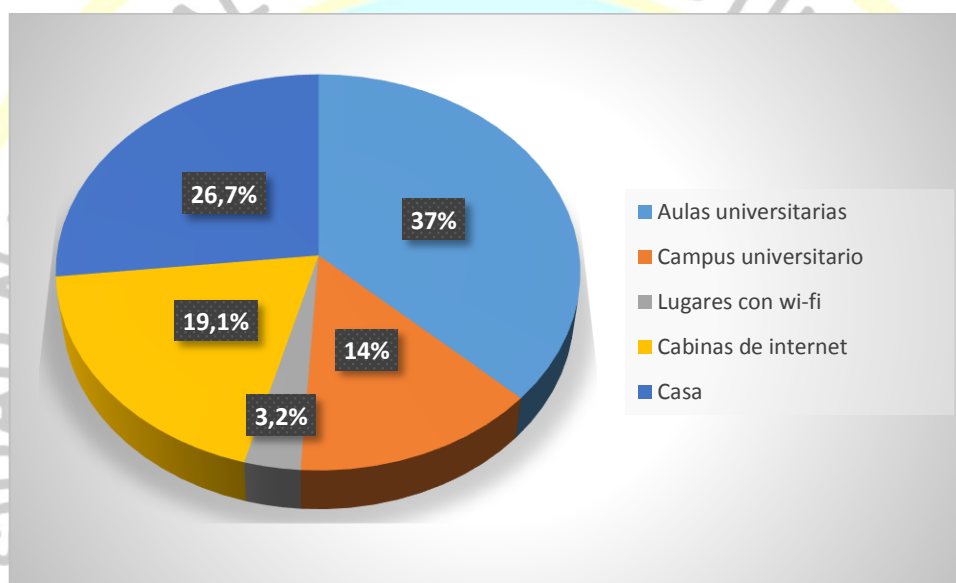
Tabla 8: **Frecuencia de lugares de acceso a redes sociales**

Habitualmente sueles conectarte a las redes sociales en:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Aulas universitarias	93	37	37	37
Campus universitario	35	14	14	51
Lugares con wi-fi	8	3,2	3,2	54,2
Cabinas de internet	48	19,1	19,1	73,3
Casa	66	26,7	26,7	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 8: **Frecuencia de lugares de acceso a redes sociales**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

El 46,7% de los encuestados refiere que suele acceder de forma habitual a las redes sociales desde casa, mientras que un 19,1% lo hace desde las cabinas de internet, seguido del 17% que lo hace desde las aulas universitarias, frente al 14% y 3,2% que lo hace desde el campus universitario y lugares con conexión wi-fi, respectivamente. Los resultados reflejan que los lugares con mayor frecuencia de acceso a las redes sociales, son aquellos donde los estudiantes universitarios suelen pasar mayor parte del tiempo.

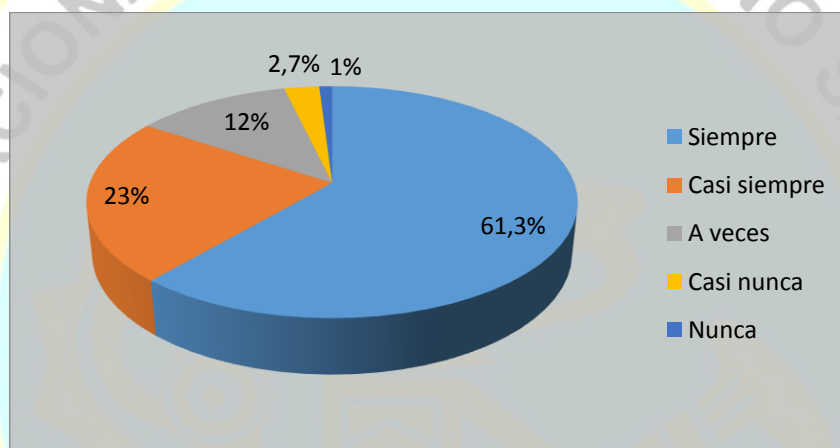
Tabla 9: **Frecuencia de interacción en las redes sociales**

¿Con qué frecuencia interactúas en las redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Siempre	153	61.3	61.3	61,3
Casi siempre	58	23	23	84,3
A veces	30	12	12	96,3
Casi nunca	6	2.7	2.7	99
Nunca	3	1	1	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 9: **Frecuencia de interacción en las redes sociales**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

De los resultados obtenidos el 61,3% de los estudiantes encuestados sostiene que siempre interactúa en las redes sociales, seguido del 23% que casi siempre lo hace, frente al 12% que lo hace a veces, mientras que el 2,7% y el 1% lo hace casi nunca y nunca, respectivamente. Resultados que muestran que más de la mitad total de encuestados refieren estar en constante interacción en las redes sociales infiriéndose no sólo la cantidad de tiempo que pasan sino además las actividades desarrolladas en ella.

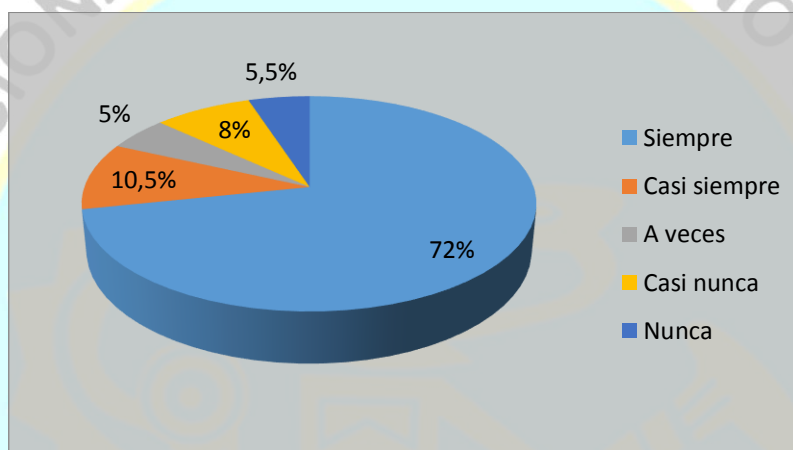
Tabla 10: **Frecuencia de comentarios realizados en las redes sociales**

¿Con qué frecuencia realizas comentarios en las redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Siempre	178	71	71	71
Casi siempre	26	10,5	23	81,5
A veces	12	5	5	86,5
Casi nunca	20	8	8	94,5
Nunca	14	5,5	5,5	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 10: **Frecuencia de comentarios realizados en las redes sociales**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

En los resultados obtenidos se puede apreciar que el 71% de los encuestados siempre realiza comentarios en las redes sociales, seguido del 10,5% que lo hace casi siempre, frente a un 5% que asegura hacerlo a veces, además del 8% y 5,5% que casi nunca y nunca suelen realizar comentarios, respectivamente. La frecuencia de comentarios realizados en las redes sociales demuestra que la gran mayoría de los encuestados constantemente se expresa a través de las diversas plataformas estableciendo una conexión y presencia de manera continua.

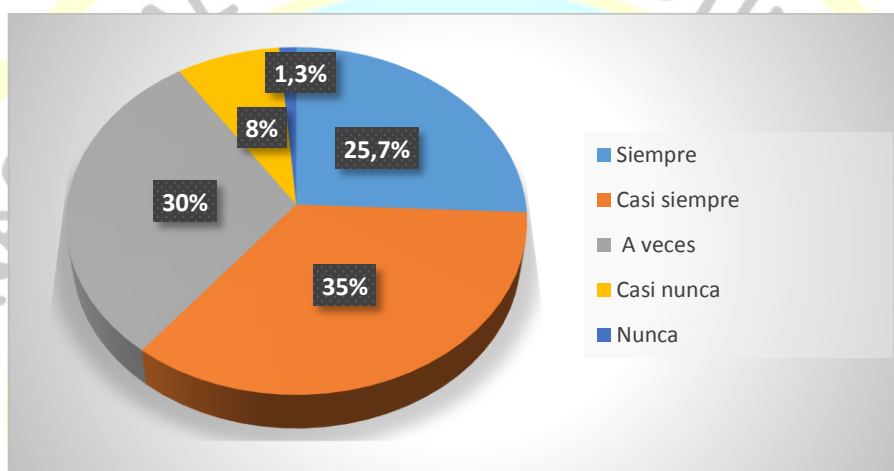
Tabla 11: **Frecuencia de publicaciones realizadas**

Cuando estás conectado a internet ¿con qué frecuencia realizas publicaciones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Siempre	64	25,7	25,7	25,7
Casi siempre	88	35	35	60,7
A veces	75	30	30	90,7
Casi nunca	20	8	8	98,7
Nunca	3	1,3	1,3	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 11: **Frecuencia de publicaciones realizadas**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

El 25,7% de los encuestados refiere que siempre realiza publicaciones en las redes sociales cuando está conectado a internet, mientras que un 35% lo hace casi siempre, seguido de un 30% que a veces suele realizar esta actividad, cifras que presentan una frecuencia similar entendiéndose que es una de las más habituales entre los universitarios; frente a un 8% y 1,3% casi nunca y nunca, respectivamente, realiza publicaciones.

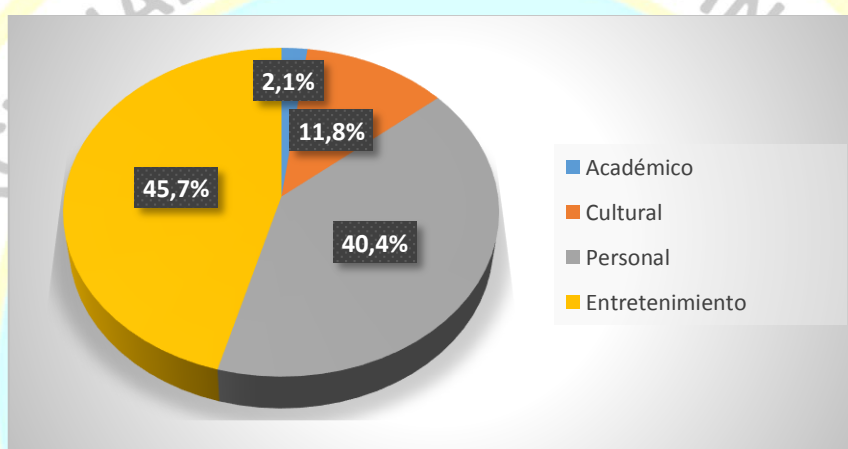
Tabla 12.- **Tipo de información compartida en redes sociales**

Generalmente ¿qué tipo de información compartes en las redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Académico	5	2,1	2,1	2,1
Cultural	30	11,8	11,8	13,9
Personal	101	40,4	40,4	54,3
Entretención	114	45,7	45,7	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Tabla 12.- **Tipo de información compartida en redes sociales**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

El 45,7% de los estudiantes encuestados refiere que generalmente comparte información de entretenimiento en las redes sociales, seguido de un 40,4% de carácter personal, frente a un 11,8% y 2,1% que comparte información cultural y académica, respectivamente. Cifras que muestran que entre las actividades preferidas de los universitarias están ligadas a los temas de ocio y cuestiones personales, expuestas en las redes sociales a través de las publicaciones compartidas.

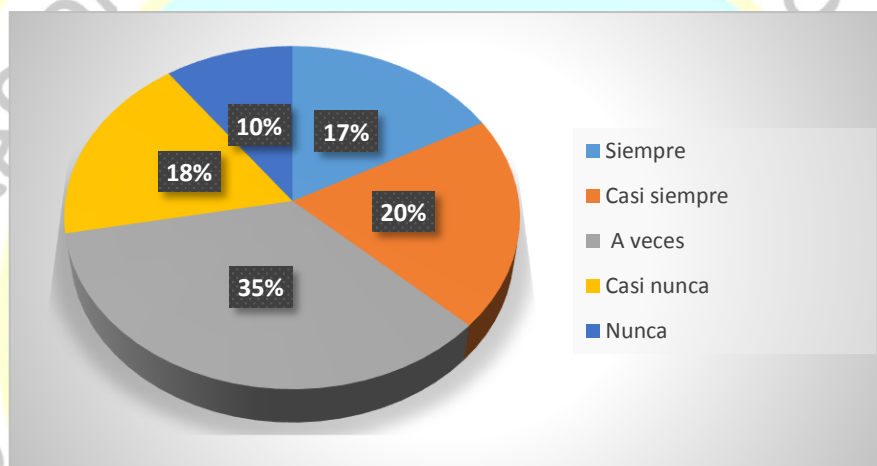
Tabla 13: **Frecuencia de información compartida en grupos y/o comunidades**

¿Con qué frecuencia compartes información en los grupos y/o comunidades de la que eres parte?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Siempre	43	17	17	17
Casi siempre	50	20	20	37
A veces	87	35	35	72
Casi nunca	45	18	18	90
Nunca	25	10	10	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 13: **Frecuencia de información compartida en grupos y/o comunidades**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

El 35% del total de encuestados refiere que a veces suele compartir información en los grupos y/o comunidades de la que es parte en las redes sociales, seguido de un 17% que lo hace casi siempre y un 17% que afirma hacerlo siempre, frente a un 18% y 10% que casi nunca y nunca suelen compartir información, respectivamente. Se infiere a partir de estos resultados que la mayoría de encuestados forman parte de grupos y comunidades en las redes sociales donde suelen interactuar con personas con intereses afines.

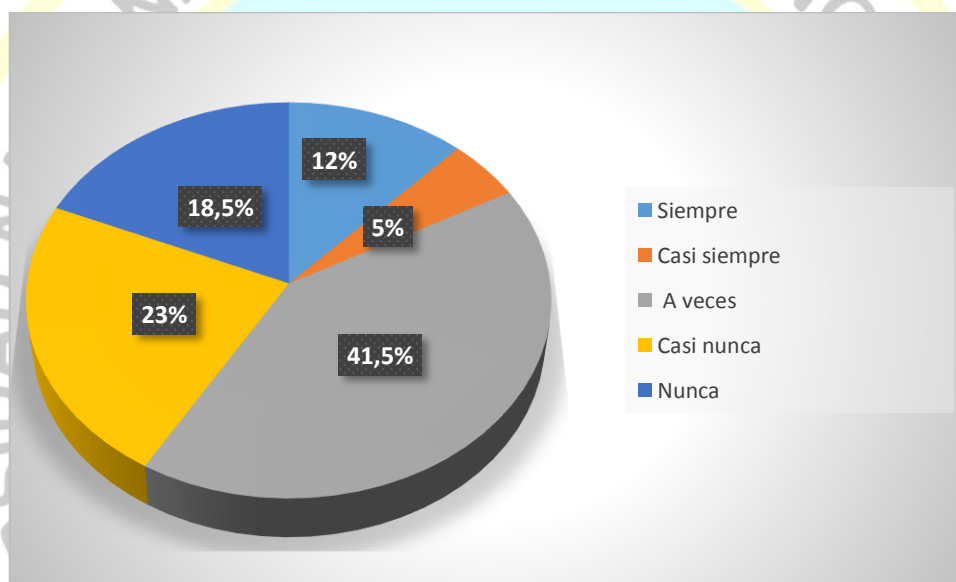
Tabla 14: **Frecuencia de búsqueda de información en redes sociales**

¿Con qué frecuencia buscas información en las redes sociales de la que eres parte?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Siempre	30	12	12	12
Casi siempre	13	5	5	17
A veces	103	41,5	41,5	58,5
Casi nunca	57	23	23	81,5
Nunca	47	18,5	18,5	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 14: **Frecuencia de búsqueda de información en redes sociales**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Del total de estudiantes encuestados el 41,5% refiere que sólo a veces suele buscar información en las redes sociales, mientras que un 18% refiere que nunca lo hace, por su parte un 12% sostiene que siempre realiza esta actividad frente a un 5% que aduce hacerlo casi siempre y un 23% que casi nunca busca información en las redes. Las cifras refieren que si bien no hay un constante en la búsqueda de información, de forma ocasional, las redes sociales son fuentes de búsqueda por parte de los universitarios dentro de las actividades realizadas.

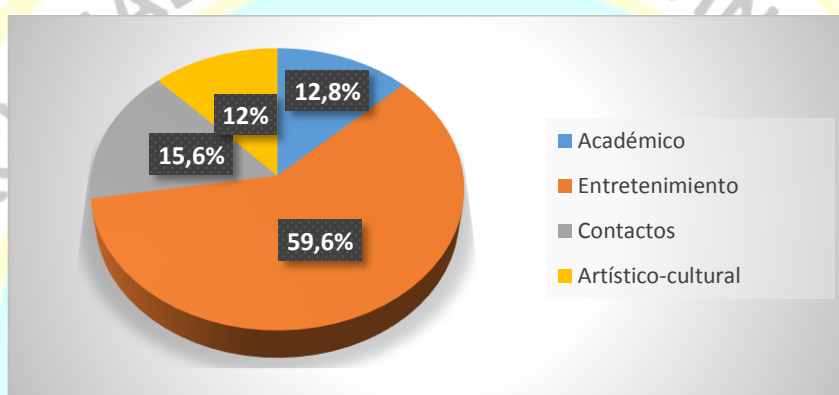
Tabla 15: **Tipo de información buscada en las redes sociales**

¿Generalmente qué tipo de información buscas en las redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Académico	32	12,8	12,8	12,8
Entretenimiento	149	59,6	59,6	72,4
Contactos	39	15,6	15,6	88
Artístico-cultural	30	12	12	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 15: **Tipo de información buscada en las redes sociales**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

El 59,6% de los estudiantes encuestados refieren que suelen buscar información de entretenimiento en las redes sociales, entendiéndose que este tipo de actividades están entre las preferidas de los universitarios la cual no solo capta su atención sino también el tiempo de conexión a las redes en sus diversas plataformas; mientras que el 15,6% lo hace de contactos, seguido del 12,8% refiere que su búsqueda es sobre asuntos académicos frente al 12% que se basa en información artístico-cultural.

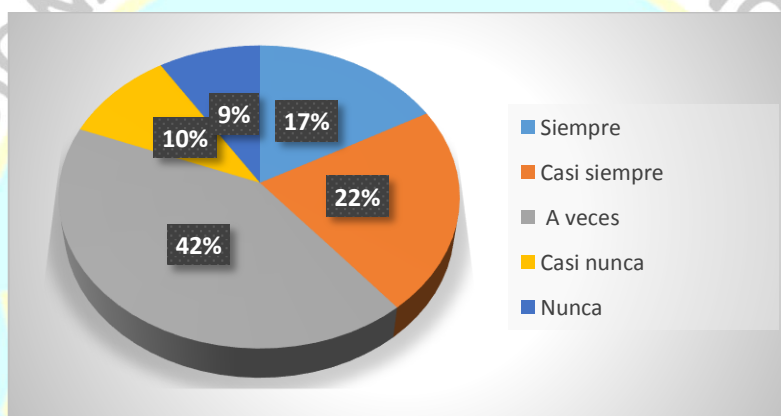
Tabla 16: **Preparación para exámenes parciales**

¿Con qué frecuencia te preparas para rendir un examen parcial?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Siempre	43	17	17	17
Casi siempre	55	22	22	39
A veces	105	42	42	81
Casi nunca	25	10	10	91
Nunca	22	9	9	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 16: **Preparación para exámenes parciales**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

El 42% de estudiantes encuestados refiere que a veces suele prepararse para rendir un examen, mientras que el 17% y 22% lo hace siempre y casi siempre, respectivamente, frente al 10% que casi nunca lo hacen y el 9% que aducen casi nunca prepararse para un examen. Las cifras refieren que no hay una concurrencia habitual de la mayoría de estudiantes encuestados que involucren una preparación previa a la toma de exámenes parciales.

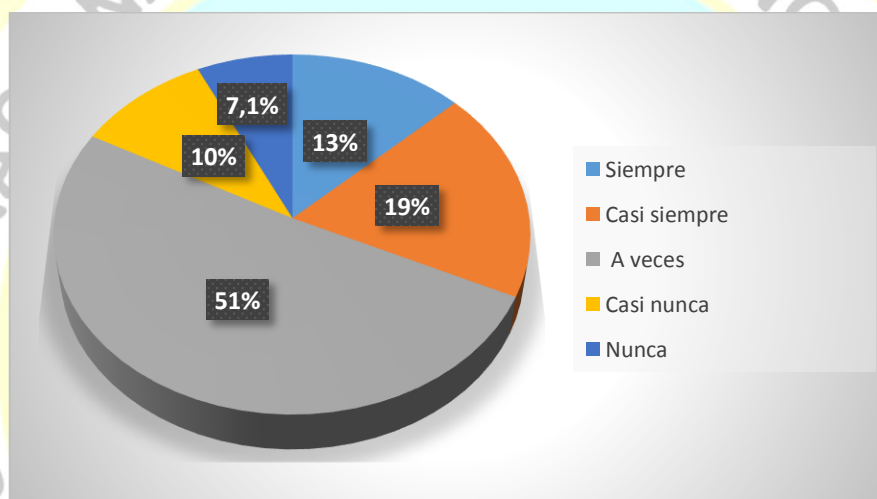
Tabla 17: **Lecturas realizadas con anticipación**

Cuando te asignan lecturas ¿las lees con anticipación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Siempre	33	13	13	13
Casi siempre	47	19	19	32
A veces	127	51	51	83
Casi nunca	25	10	10	93
Nunca	18	7	7	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 17: **Lecturas realizadas con anticipación**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Acorde a los resultados obtenidos el 51% de los estudiantes refiere que sólo a veces leen sus lecturas de forma anticipada, infiriéndose que no hay una continuidad en este tipo de actividades por parte de la mayoría de los universitarios que fueron encuestados, frente al 7,1% que nunca lo hace en contraste con el 13% que siempre realiza esta actividad mientras que el 10% destaca que casi nunca lo hace, seguido del 19% que aduce casi siempre cumple con esta pauta.

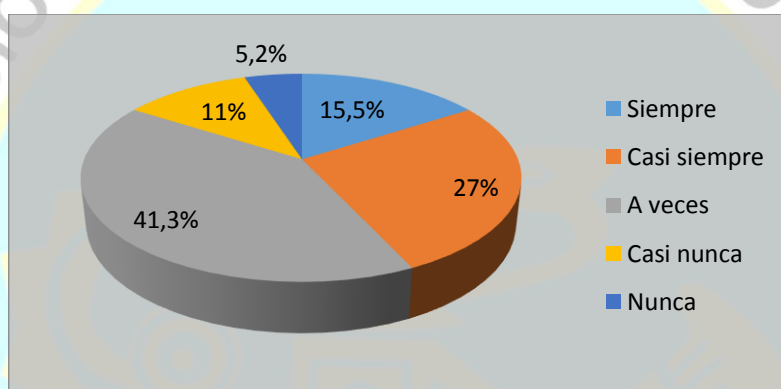
Tabla 18: **Problemas en el desarrollo de actividades académicas**

Cuando tienes algún tipo de problema o dificultad en el desarrollo de tus actividades académicas ¿sueles pedir ayuda?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Siempre	39	15,5	15,5	15,5
Casi siempre	67	27	27	42,5
A veces	103	41,3	41,3	83,8
Casi nunca	28	11	11	94,8
Nunca	13	5,2	1,5	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 18: **Problemas en el desarrollo de actividades académicas**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Del total de estudiantes encuestados el 41,3% refiere que sólo a veces suele pedir ayuda ante alguna dificultad o problema en el desarrollo de actividades académicas, seguido del 11% que aduce casi nunca hacerlo, mientras que el 15,5% detalla que siempre suele pedir ayuda, frente al 27% y 5,2% que asegura que casi siempre y nunca suelen hacerlo, respectivamente. Cifras que reflejan la escasa participación de los estudiantes, ante alguna duda o conflicto surgido durante el desarrollo de sus actividades académicas, en búsqueda de una solución para la resolución de los mismos.

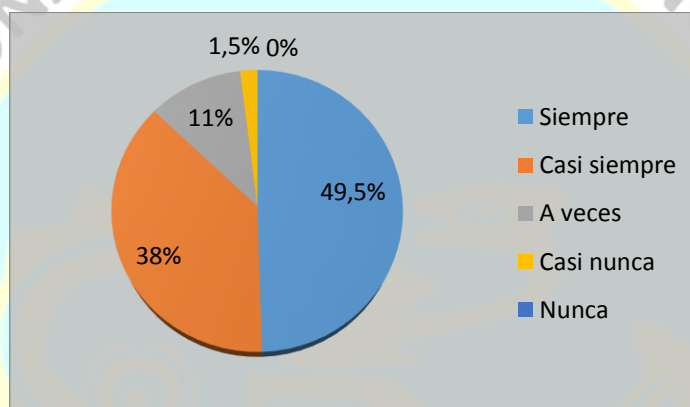
Tabla 19: **Frecuencia de asistencia a clases**

¿Con qué frecuencia asistes a clases?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Siempre	124	49,5	49,5	49,5
Casi siempre	95	38	38	38
A veces	28	11	11	11
Casi nunca	3	1,5	1,5	1,5
Nunca	0	0	0	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 19: **Frecuencia de asistencia a clases**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

El 49,5% de los encuestados refiere que siempre asiste a clases, mientras que el 11% asegura que sólo a veces lo hace, frente a un 38% que aduce que casi siempre cumple con las asistencias frente al 1,5% que casi nunca lo hace. Estos resultados reflejan que hay una asistencia a clases de forma continua de parte de los estudiantes encuestados a las aulas universitarias.

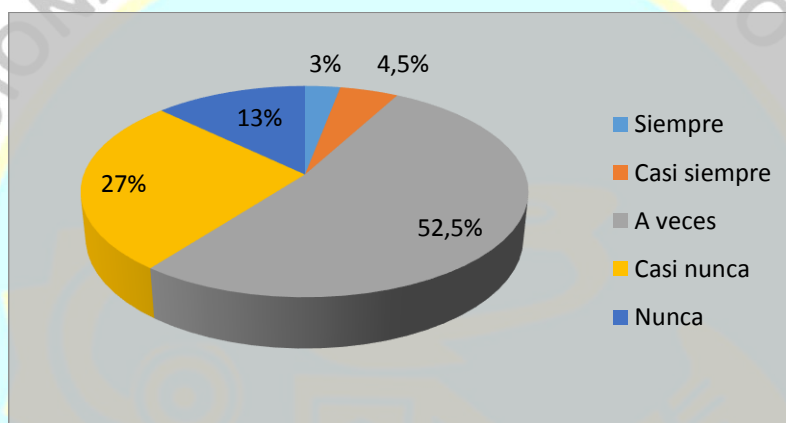
Tabla 20: **Frecuencia de asistencia puntual clases**

¿Asistes puntualmente a clases?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Siempre	8	3	3	3
Casi siempre	11	4,5	4,5	7,5
A veces	132	52,5	52,5	60
Casi nunca	67	27	27	97
Nunca	32	13	13	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 20: **Frecuencia de asistencia puntual clases**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

De los resultados obtenidos se destaca que el 52% refiere que sólo a veces suele asistir con puntualidad a las clases frente al 13% que nunca lo hace, por su parte el 27% detalla que casi nunca asiste puntualmente, mientras que el 4,5% casi siempre lo hace y sólo el 3% refiere que siempre cumple con el factor de puntualidad.

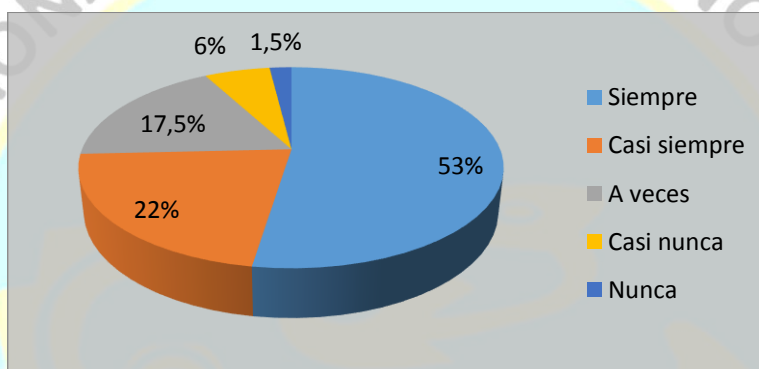
Tabla 21.- Frecuencia en la presentación de trabajos y asignaciones

¿Cumple con la presentación de tareas, trabajos y asignaciones oportunamente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Siempre	133	53	53	53
Casi siempre	55	22	22	75
A veces	44	17,5	17,5	92,5
Casi nunca	15	6	6	98,5
Nunca	3	1,5	1,5	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 21.- Frecuencia en la presentación de trabajos y asignaciones



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

De los resultados obtenidos el 53% refiere que siempre presenta sus trabajos académicos oportunamente frente al 6% que casi nunca lo hace, mientras que el 17,5% aduce hacerlo sólo a veces en contraste con el 22% y 6% que casi siempre y casi nunca suelen oportunamente entregar sus asignaciones y sólo el 1,5% refiere no cumplir con este factor. De estas cifras se infiere que la mayoría de los estudiantes suelen cumplir con la presentación de trabajos académicos teniendo un reducido número, que señalan no hacerlo en las fechas indicadas.

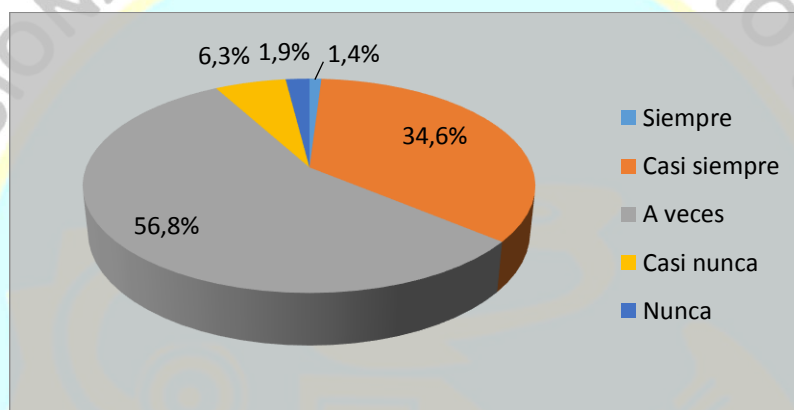
Tabla 22: **Frecuencia de tiempo dedicado a asignaturas**

¿Dedicas el tiempo suficiente a todas las asignaturas aun cuando no sean tus favoritas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Siempre	4	1,4	1,4	1,4
Casi siempre	87	34,6	38,6	25
A veces	139	55,8	57,8	81
Casi nunca	16	6,3	7,3	95
Nunca	4	1,9	1,9	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 22: **Frecuencia de tiempo dedicado a asignaturas**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

De los datos obtenidos el 57,8% de los estudiantes encuestados refiere que sólo a veces suele dedicar el tiempo suficiente a todas las asignaturas aun cuando estas no son de su preferencia, frente al 38,6% que casi siempre lo hace y el 1,9% que aduce nunca hacerlo, frente al 1,4% que refiere siempre dedicar tiempo y el 7,3% que casi nunca lo hace. De los resultados podemos inferir que la mayoría de universitarios encuestados no suelen dedicar el tiempo suficiente a las asignaturas o materias que son objeto de estudio, teniendo en su entorno elementos que los distraen o alejan de estos propósitos.

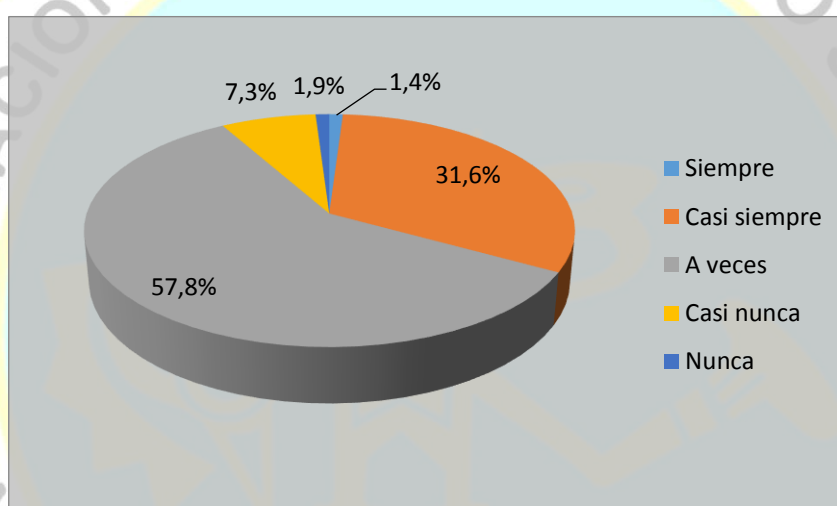
Tabla 23: **Frecuencia de trabajos académicos para último momento**

¿Con qué frecuencia dejas tus trabajos, tareas o asignaciones para último momento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Siempre	4	1,4	1,4	1,4
Casi siempre	78	31,6	31,6	31,6
A veces	149	57,8	57,8	57,8
Casi nunca	18	7,3	7,3	7,3
Nunca	5	1,9	1,9	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 23: **Frecuencia de trabajos académicos para último momento**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Del total de estudiantes encuestados el 57,8% refiere que ocasionalmente suelen dejar para último momento sus trabajos, tareas o asignaciones académicas, seguido de un 31,6% que casi siempre lo hace, reflejándose una situación donde suelen postergar trabajos académicos hasta la fecha límite lo que podría conllevar a la baja calidad de los mismos afectando el sentido de responsabilidad de los estudiantes; frente a un 1,4% que lo hace de forma continua, así como el 7,3% y el 1,9% que casi nunca y nunca dejan para último momento este tipo de actividades.

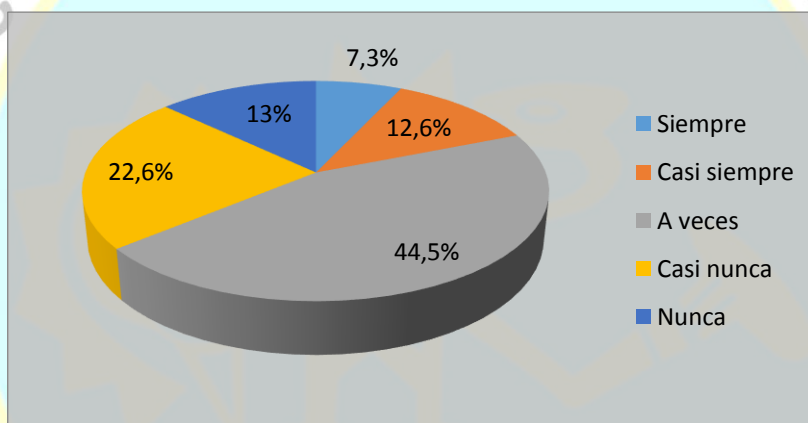
Tabla 24: **Frecuencia de postergación de trabajos académicos de no preferencia**

¿Con qué frecuencia postergas trabajos, asignaciones y/o lecturas que no son de tu preferencia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Siempre	18	7,3	7,3	7,3
Casi siempre	32	12,6	12,6	19,9
A veces	111	44,5	44,5	64,4
Casi nunca	57	22,6	22,6	87
Nunca	32	13	13	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 24: **Frecuencia de postergación de trabajos académicos de no preferencia**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Del total de los encuestados el 44,5% refiere que a veces suele postergar trabajos, asignaciones y/o lecturas que no son de su preferencia, resultados que reflejan el interés que puedan tomar los estudiantes sobre ciertas materias y la importancia que le puedan dar a las mismas; seguido del 22,6% que casi nunca lo hace, frente al 7,3% que siempre lo hace en contraste con el 13% que asegura que nunca suele hacer algún tipo de postergación y el 12,6% que casi siempre lo hace.

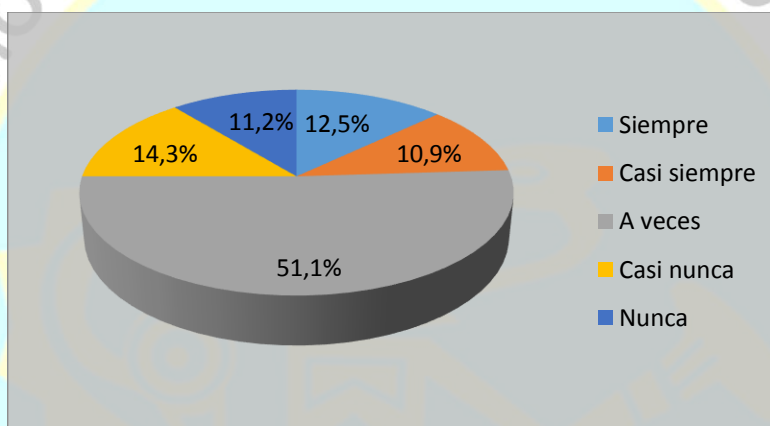
Tabla 25: **Frecuencia de conexión a redes sociales en clase**

¿Con qué frecuencia cuando estás en clase o realizando algún trabajo académico estás conectado a las redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Siempre	31	12,5	12,5	12,5
Casi siempre	27	10,9	10,9	23,4
A veces	128	51,1	51,1	74,5
Casi nunca	36	14,3	14,3	88,8
Nunca	28	11,2	11,2	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 25: **Frecuencia de conexión a redes sociales en clase**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

El 51,1% de los estudiantes encuestados refiere que a veces suelen conectarse a las redes sociales cuando están en clase o desarrollando algún trabajo académico mientras que un 12,5% sostiene que siempre lo hace, frente al 11,2 % que nunca suele conectarse y el 10,9% que casi siempre lo hace en contraste con el 14,3% que aduce casi nunca se conecta. De los resultados obtenidos podemos observar que los estudiantes suelen conectarse a las redes en clase infiriéndose la interrupción de actividades académicas o concentración a las clases impartidas en las aulas.

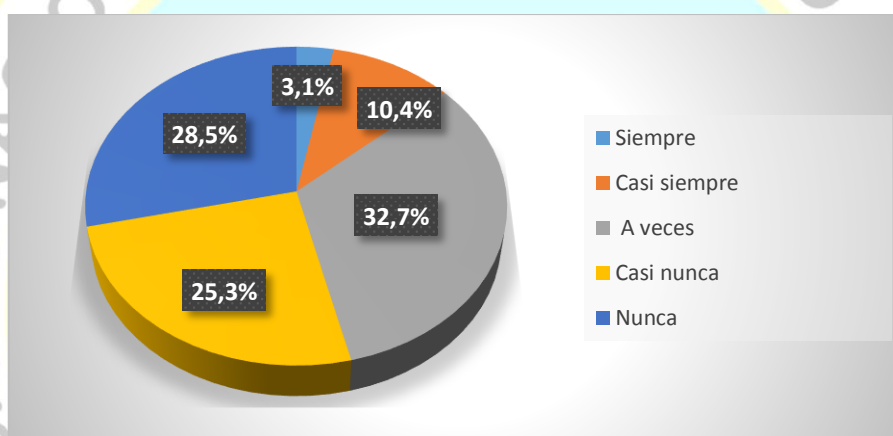
Tabla 26: **Frecuencia de uso educativo de redes sociales en aula**

¿Con qué frecuencia tus profesores promueven en el aula el uso de redes sociales para fines educativos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Siempre	8	3,1	3,1	3,1
Casi siempre	26	10,4	10,4	13,5
A veces	82	32,7	32,7	46,2
Casi nunca	63	25,3	25,3	71,5
Nunca	71	28,5	28,5	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 26: **Frecuencia de uso educativo de redes sociales en aula**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Del total de estudiantes encuestados el 32,7% refiere que a veces los profesores promueven el uso de redes sociales en el aula con fines educativos, seguido del 25,3% que asegura que casi nunca lo hacen, frente al 10,4% que detallan que casi siempre se promueve el uso para este fin en contraste con el 28,5% que refieren que nunca se hace ello, siendo sólo el 3,1% que asegura que siempre se promueve el fin educativo a través de las redes.

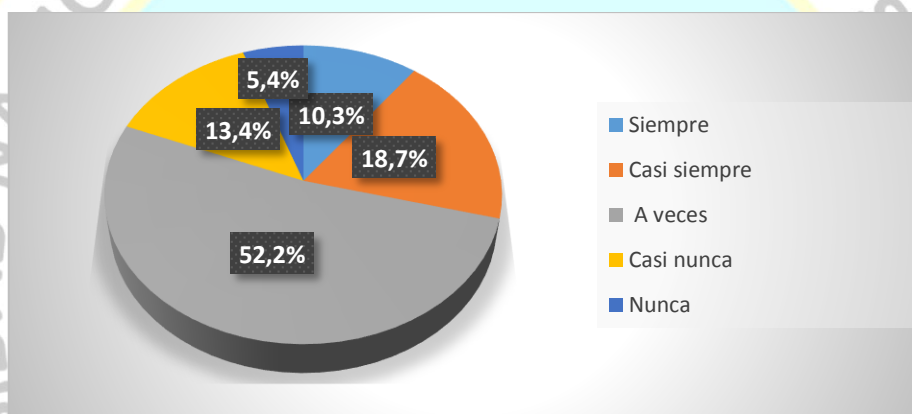
Tabla 27: **Frecuencia de uso de redes sociales con fines personales**

¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales en el aula con fines personales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Siempre	26	10,3	10,3	10,3
Casi siempre	47	18,7	18,7	39
A veces	130	52,2	52,2	81,2
Casi nunca	34	13,4	13,4	94,6
Nunca	13	5,4	5,4	100
Total	250	100	100	

Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

Figura 27: **Frecuencia de uso de redes sociales con fines personales**



Fuente: Programa Informático SPSS versión 2.0

De los resultados obtenidos el 52,2% refiere usar las redes sociales en el aula con fines personales, seguido del 18,7% que asegura que casi siempre lo hace, mientras que el 5,4% sostiene nunca usar las redes sociales con este fin y el 10,3% que detalla que siempre lo hace, y sólo 13,4% refiere que casi nunca usa las redes sociales de esta forma. Estos reflejan la escasa presencia de las redes sociales como instrumento para fines educativos en el aula.

4.2 Contrastación de hipótesis

A continuación se presenta la contrastación de hipótesis en base a los resultados obtenidos de la investigación, donde se determina si existe relación entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Correlación entre frecuencia de uso de redes sociales y rendimiento académico

	Rendimiento Académico	Redes Sociales
Correlación de Pearson	1	-0,624
Sig. (bilateral)		0,00
Correlación de Pearson	-0,624	1
Sig. (bilateral)	0,00	

Basados en los resultados obtenidos se determina la existencia de una relación inversa entre la Frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión; donde se puede apreciar el coeficiente de correlación $r = -0,624$, obteniéndose una relación inversa, la cual es significativa.

Estrategia de contrastación

Hipótesis alternativa

H_a : La frecuencia de uso de las redes sociales se relaciona directamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Hipótesis Nula

H_0 : La frecuencia de uso de las redes sociales no se relaciona directamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Punto de decisión

Aceptar	$r = 1$	$0 < r < 1$
Rechazar	$-1 < r < 0$	$r = -1$

Estadístico de prueba

Modelo	Suma de Cuadrados	Gl	Cuadrado Medio	F	Sig.
1 Inter-grupos	10364,145	1	10364,145	154,235	,000
Intra-grupos	16732,301	248	67,197		
Total	27096,446	249			

El estadístico de prueba refleja que las variables de investigación se relacionan indirectamente con un rango de significación comprendido entre $0,000 < \alpha = 0,05$ por lo que se declara la relación existente entre la frecuencia de uso de redes sociales y el rendimiento académico.

Decisión estadística

Comprendido el margen del coeficiente de correlación de Pearson $-1 < r < 0$ se rechaza la H_a , adoptándose la H_0 destacándose que la frecuencia de uso de las redes sociales se relaciona indirectamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Conclusión

Se concluye que existe una relación indirecta y significativa entre la frecuencia de uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, destacándose que a mayor frecuencia de uso de redes sociales menor es el nivel de rendimiento académico.

Correlación entre tiempo dedicado a las redes sociales y rendimiento académico

	Rendimiento Académico	Tiempo dedicado a Redes Sociales
Correlación de Pearson	1	-0,513
Sig. (bilateral)		0,00
Correlación de Pearson	-0,513	1
Sig. (bilateral)	0,00	

Basado en los resultados obtenidos se determina la existencia de una relación inversa entre el tiempo dedicado a las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, donde se puede apreciar el coeficiente de correlación $r = -0,513$, obteniéndose una relación inversa significativa.

Estrategia de contrastación

Hipótesis alternativa

H_a : El tiempo dedicado a las redes sociales se relaciona directamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Hipótesis Nula

H_0 : El tiempo dedicado a las redes sociales no se relaciona directamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Punto de decisión

Aceptar	$r = 1$	$0 < r < 1$
Rechazar	$-1 < r < 0$	$r = -1$

Estadístico de prueba

Modelo	Suma de Cuadrados	Gl	Cuadrado Medio	F	Sig.	
1	Inter-grupos	10108,145	1	10108,145	147,562	,000
	Intra-grupos	16988,301	248	68,501		
	Total	27096,446	249			

El estadístico de prueba refleja que las variables de investigación se relacionan indirectamente con un rango de significación comprendido entre $0,000 < \alpha = 0,05$ por lo que se declara la relación existente entre el tiempo dedicado a las redes sociales y el rendimiento académico.

Decisión estadística

Comprendido el margen del coeficiente de correlación de Pearson $-1 < r < 0$ se rechaza la H_a , adoptándose la H_0 destacándose que el tiempo dedicado a las redes sociales se relaciona indirectamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Conclusión

Se concluye que existe una relación indirecta y significativa entre el tiempo dedicado a las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, destacándose que a mayor tiempo dedicado a las redes sociales menor es el nivel de rendimiento académico.

Correlación entre el punto de acceso a las redes sociales y rendimiento académico

	Rendimiento Académico	Punto de acceso a Redes Sociales
Correlación de Pearson	1	-0,435
Sig. (bilateral)		0,00
Correlación de Pearson	-0,435	1
Sig. (bilateral)	0,00	

Basado en los resultados obtenidos se determina la existencia de una relación inversa entre el punto de acceso a las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, donde se puede apreciar el coeficiente de correlación $r = -0,435$, obteniéndose una relación indirecta significativa.

Estrategia de contrastación

Hipótesis alternativa

H_a : El punto de acceso a las redes sociales se relaciona directamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Hipótesis Nula

H_0 : El punto de acceso a las redes sociales no se relaciona directamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Punto de decisión

Aceptar	$r = 1$	$0 < r < 1$
Rechazar	$-1 < r < 0$	$r = -1$

Estadístico de prueba

Modelo	Suma de Cuadrados	Gl	Cuadrado Medio	F	Sig.
1 Inter-grupos	12353,164	1	12353,164	207,797	,000
Intra-grupos	14743,282	248	59,448		
Total	27096,446	249			

El estadístico de prueba refleja que las variables de investigación se relacionan indirectamente con un rango de significación comprendido entre $0,000 < \alpha = 0,05$ por lo que se declara la relación existente entre el punto de acceso a las redes sociales y el rendimiento académico.

Decisión estadística

Comprendido el margen del coeficiente de correlación de Pearson $-1 < r < 0$ se rechaza la H_a , adoptándose la H_0 ; destacándose que el punto de acceso a las redes sociales se relaciona indirectamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Conclusión

Se concluye que existe una relación indirecta y significativa el punto de acceso a las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, destacándose que a mayor el punto de acceso a las redes sociales menor es el nivel de rendimiento académico.

Correlación entre las actividades desarrolladas en las redes sociales y rendimiento académico

	Rendimiento Académico	Actividades desarrolladas en Redes Sociales
Correlación de Pearson	1	-0,347
Sig. (bilateral)		0,00
Correlación de Pearson	-0,347	1
Sig. (bilateral)	0,00	

Basado en los resultados obtenidos se determina la existencia de una relación inversa entre las actividades desarrolladas en las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, donde se puede apreciar el coeficiente de correlación $r = -0,347$, obteniéndose una relación indirecta significativa.

Estrategia de contrastación

Hipótesis alternativa

H_a : Las actividades desarrolladas en las redes sociales se relacionan directamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Hipótesis Nula

H_0 : Las actividades desarrolladas en las redes sociales no se relacionan directamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Punto de decisión

Aceptar	$r = 1$	$0 < r < 1$
Rechazar	$-1 < r < 0$	$r = -1$

Estadístico de prueba

Modelo	Suma de Cuadrados	Gl	Cuadrado Medio	F	Sig.
1 Inter-grupos	17589,121	1	17589,121	458,826	,000
Intra-grupos	9507,325	248	38,335		
Total	27096,446	249			

El estadístico de prueba refleja que las variables de investigación se relacionan indirectamente con un rango de significación comprendido entre $0,000 < \alpha = 0,05$ por lo que se declara la relación existente entre las actividades desarrolladas en las redes sociales y el rendimiento académico.

Decisión estadística

Comprendido el margen del coeficiente de correlación de Pearson $-1 < r < 0$ se rechaza la H_a , adoptándose la H_0 ; destacándose que las actividades desarrolladas en las redes sociales se relacionan indirectamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Conclusión

Se concluye que existe una relación indirecta y significativa entre las actividades desarrolladas en las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, destacándose que a más actividades desarrolladas en las redes sociales menor es el nivel de rendimiento académico.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

De los resultados obtenidos en esta investigación nos indican que en referencia a la frecuencia de uso de las redes sociales de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión un 53% está conectado a las redes varias veces al día lo que refleja un consumo constante de las actividades desarrolladas en ella y la interacción que esta genera tomando en cuenta que el 46% refiere pasar más de cuatro horas en promedio cada vez que se conecta, por lo que necesariamente este hecho ejerce algún tipo de influencia sobre otras actividades desarrolladas por los estudiantes, deduciéndose que muchas veces éstas son desarrolladas de manera paralela.

Otro factor a tomar en cuenta es que el 70% de los encuestados refiere que se conectan a través de su teléfono celular, un hecho que convierte la conexión a internet y por ende a las redes sociales, en una cuestión mucho más cercana y efectiva para muchos usuarios, donde no existen barreras de tiempo y espacio, tomando en cuenta que un 60% y 25% cuentan con planes pre y post-pago, respectivamente, para la conexión a internet, deduciéndose la necesidad de acceso y conexión por parte de los estudiantes.

Entre los lugares más utilizados para la conexión a las redes sociales están las aulas universitarias con el 37% de los resultados y el lugar de residencia con un 26,6% determinándose que los lugares donde más tiempo pasan al día, son aquellos donde más conexiones realizan.

El punto de acceso ha modificado las formas de conexión donde cualquier usuario puede ingresar a las redes sociales sin importar donde se encuentre, teniendo la oportunidad de interactuar de una manera más intensa y dinámica en base a las actividades desarrolladas por preferencias.

La naturaleza de las actividades desarrolladas refieren que el 66% se conecta para mantenerse en contacto con amigos y familiares cuya interacción alcanza 61,3% de forma continua en sus diversas formas con la realización de publicaciones con un 60,7% con rangos continuos y casi continuos en su desarrollo, reflejándose además que el tipo de información más buscada son las referidas al contexto de entretenimiento con un 59% de alcance, mientras que las compartidas llegan al 45,7% en este mismo rubro, seguida de la de carácter personal con un 40,4% destacándose un interés por elementos distractivos y de ocio, en su mayoría, pues sólo un 11,8% y 12,8% se inclinan por compartir y buscar información cultural y académica respectivamente.

Entre las aplicaciones más utilizadas están Facebook que alcanza el 80% de las preferencias, cifras que la convierten en la red social más utilizada, hecho que guarda relación con otros estudios que la ubican en el mismo lugar; esto en parte debido a la popularidad de la misma y la fácil configuración que tiene para adaptarse a los teléfonos celulares; además de lo atractiva que puede resultar esta plataforma, está la integración de servicios y actividades a desarrollar en ella, le siguen Whatsapp con un 30% de alcance, relacionada por el tema de mensajería instantánea.

Esto refleja la forma en como estas redes sociales son utilizadas por los estudiantes como un medio de comunicación por grupos, donde ellos permanecen en contacto sobre actividades a desarrollar de forma conjunta, sumado a los servicios de mensajería instantánea que permite estar en contacto con personas de su entorno.

En referencia al rendimiento académico los estudiantes muestran una frecuencia constante y casi constante del 49,5% y 38% respectivamente, de asistencia a clases, sin embargo varía con la forma y la constancia para la rendición de exámenes que alcanza el 42% que lo hace de forma esporádica junto con los materiales de lectura asignados con el 51% de frecuencia dentro del mismo rango, reflejándose la presencia de elementos distractivos que pueden intervenir en este punto.

Hecho al que se suma el tiempo dedicado para el desarrollo de actividades académicas de las asignaturas diversas donde el 66% refiere hacerlo sólo en ocasiones, al igual que el 41,3% sostiene que suele realizar algún tipo de consulta ante problemas o dificultades encontradas de forma esporádica, cifras que dejan ver un débil grado de autorregulación académica que los estudiantes pueden tener y desarrollar en el transcurso de su vida universitaria.

Las cifras detallan que en ocasiones y casi siempre los estudiantes dejan para último momento la realización de sus actividades académicas con un 57,8% y 31,6% respectivamente, junto con las de aquellas asignaturas que alcanzan el 44,5% dentro de este mismo rango.

Junto a esto se aprecia el uso de redes sociales durante el desarrollo de clases o la realización de actividades académicas con un 51,1% que lo hace esporádicamente y un 23,4% que de forma integrada lo hace de manera continua y casi continua, destacándose no sólo los niveles de distracción que pueden interferir con la parte académica sino también, de procrastinación presentes en los estudiantes que los lleva a postergar acciones requeridas con anticipación y que conlleva a un rendimiento no adecuado.

Esta situación es una de las más recurrentes en los jóvenes estudiantes universitarios, donde la postergación de actividades académicas suele presentarse, junto al uso de aparatos tecnológicos y los servicios que éstos brindan con una conexión a internet suele ser un elemento atractivo, donde se puede expresar no sólo la postergación sino la procrastinación en la que muchos universitarios se ven envueltos dejando para último momento actividades académicas, sumándose en estrés, fatiga y cansancio afectando su rendimiento en muchas formas como lo detallan estudios realizados.

En cuanto al uso de redes sociales con fines educativos dentro del aula el 32,7% y el 25,3% sostiene que son promovidas dentro del aula por parte de los docentes de forma ocasional y casi nunca, respectivamente, dejándose de lado una herramienta poderosa que permita complementar el desarrollo de las actividades académicas y estimule el aprendizaje de los alumnos.

La infinita gama de recursos presentes en internet y por ende en las redes sociales ofrecen métodos muy didácticos para una mejora en la comprensión de las clases y materias impartidas, siendo las redes sociales una importante plataforma, sin embargo estas herramientas son escasamente aprovechadas en las aulas.

Estos vacíos de espacio pueden conllevar, deduciendo el contexto, al uso de las redes sociales para fines personales cuya frecuencia esporádica alcanza el 52,2% y el 29% de forma integrada, de manera continua y casi continua, sumando factores de ocio y distracción que necesariamente van a influir en el desarrollo de la parte académica si el fin educativo es dejado de lado o no es promovido junto con el uso de las tecnologías de información utilizadas en clase.

Los resultados evidencian a este punto una relación indirecta y significativa entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico, aunque la misma se mantiene en una condición moderada dentro del rango de Pearson, por lo que si bien a mayor frecuencia de uso disminuye el rendimiento académico es deducible la intervención de otros factores que influyen en este último punto.

Así se observa el mismo patrón relacionado al tiempo dedicado, el punto de acceso y las actividades desarrolladas en las redes sociales, presentan niveles de correlación moderados, por lo que se establece que la afectación en el rendimiento académico no se debe exclusivamente al uso frecuente de las redes sociales, sino que hay otros factores que intervienen en la misma.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

En base a los resultados obtenidos se determina que sí existe relación entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, la misma que se da de manera indirecta aunque de una forma moderada, dejándose entender que hay otros factores que pueden intervenir en esta última.

El tiempo dedicado a las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico, de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de manera indirecta y de una forma moderada conforme al coeficiente de Pearson que lo ubica en $r = -0,513$, tomando en cuenta la cantidad de horas y los intervalos de tiempo al que están conectados los estudiantes al día.

El punto de acceso a las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, se da de manera indirecta y moderada acorde al coeficiente de correlación de Pearson que lo ubica en $r = -0,435$, tomando en cuenta el uso masivo de teléfonos celulares y los planes de acceso a internet que permite las conexiones en cualquier lugar y momento deseado por los estudiantes, incluidas las aulas universitarias.

Las actividades desarrolladas en las redes sociales se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de manera indirecta y moderada acorde al coeficiente de correlación de Pearson que lo ubica en $r = -0,347$, tomando en cuanto las diversas actividades ligadas al consumo personal y del entretenimiento así como el escaso uso que se le da para fines educativos y las debilidades para ejercer una mayor autorregulación y hacer frente a la procrastinación académica.

6.2 Recomendaciones

Los estudiantes y docentes de la Escuela Académica Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión deben generalizar el uso de las redes sociales que contribuya a la enseñanza y aprendizaje, dentro de comunidades y/o grupos en las diversas aplicaciones y plataformas.

La Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión debe capacitar de forma constante a los docentes en el uso y beneficio de las redes sociales con fines educativos y por ende en el manejo de las tecnologías de la información con acceso a internet para que estas puedan ser aprovechadas en clase de una manera más dinámica haciendo uso racional del tiempo dedicado a las redes sociales, asimismo estas sean supervisadas por los docentes tutores de cada ciclo académico.

Las instancias académicas: Vice Rectorado Académico, Departamento Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y la dirección de escuela de la Escuela Académica Profesional de Ciencias de la Comunicación deben proponer acciones conjuntas orientadas a las actividades académicas de los estudiantes como usuarios potenciales de las redes sociales, tomando en cuenta el fácil acceso y conexión a internet a través de los teléfonos celulares durante el desarrollo de sus actividades que contribuyan a la mejora de su rendimiento académico.

Los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión deben priorizar sus actividades académicas contribuyendo a la autorregulación y disminuyendo los niveles de procrastinación que permita la mejora en el rendimiento académico a través de las tecnologías ligadas a internet.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

- ❖ **ÁLVAREZ, O. (2010)** *Procastinación general y académica en una muestra de estudiantes de Lima Metropolitana*. Persona.Universidad de Lima.
- ❖ **CARVALLO, V. (2003)** *Acerca de las bases teóricas, filosóficas y epistemológicas de la investigación científica-el caso de la enfermería*. Revista Latino-am. 11(6): 807-15
- ❖ **CHANG, L. (2011)** *Procastinación académica como predictor de rendimiento académico en jóvenes de educación superior*. Temática Psicológica, 53-62
- ❖ **CARMONA, O. (2005)**. *Los Medios de comunicación y el debate en torno a lo público*. Revista de Ciencias Humanas.UTP. (N° 35), 157-159.
- ❖ **DOMINGO, D. (2005)**. *Medios digitales: donde la juventud tiene la iniciativa*. Revista de estudios de juventud (N° 68), 97.
- ❖ **FERNÁNDEZ, J. (1996)**. *Los Sentidos del Mito. Análisis comparativo de las versiones de R. Barthes, C. Levi-Strauss y K. Burridge*. Revista Murciana de Antropología (N° 3), 9-20.
- ❖ **GARCÍA, M. (2012)** *La autoregulacion académica como variable explicativa de los procesos de aprendizaje universitario*. Revista Profesorado. Pags. 204-221
- ❖ **GARZÓN, A. & GIL, J. (2017)**. *El papel de la procrastinación académica como factor de la deserción universitaria*. Revista Complutense de Educación, 28 (1), 307- 324.
- ❖ **GRACIA-PIÑA, C.(2008)**. Riesgos del uso de internet por niños y adolescentes. Estrategias de seguridad. *Acta Pediátrica de México*, 29 (N° 5), 273-279.
- ❖ **HOURCOUPIRÉ, S. (2008)**. *Una aproximación teórica a la comunicación turística en el municipio*. Caso testigo Ciudad de La Plata (Buenos Aires). Estudios y Perspectivas de Turismo , 17 (N° 3), 250-271.

- ❖ **HERNÁNDEZ, S.** (2008) *El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje*. En: *Comunicación y construcción del conocimiento en el nuevo espacio tecnológico*. Revista de Universidad y sociedad del Conocimiento. VOL. 5. n° 2.
- ❖ **GUERVOS, J.** (2001). Retórica, sociedad y comunicación. *Revista de Retórica y Teoría de la Comunicación* (N° 2), 157-168.
- ❖ **IOP** (2009). *Uso y percepción de internet*. Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- ❖ **LARA, D. FERNANDEZ, J.**, (Escritor), & **LARA, D.** (Dirección). (2007). *Enganchados* [Documental]. España.
- ❖ **LLAMAS, S.** (2005). ¿Existe la adicción a Internet? *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual* (N° 3), 71-93.
- ❖ **MONEREO, C.** (2007). *Hacia un nuevo paradigma del aprendizaje estratégico: el papel de la mediación social, del self y de las emociones*. Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa, 13, 5 (3), 497-534.
- ❖ **NAVARRO, R.** (2003) *El Rendimiento Académico: Concepto, Investigación Y Desarrollo*. Revista Electrónica Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación Vol. 1. España.
- ❖ **RAMOS, M.** (2010) *Influencia de internet en los Estudiantes del primer semestre de la carrera de administración del ISTP Argentina*. Universidad de Piura.
- ❖ **WAMBACH, C.; HANSEN G.; BROTHEN, T.** (2001) *Procastination, personality and performance*. National Association for Development Education (NADE) Selected Conference Paper; N°7 pp. 63-67.
- ❖ **ZIMMERMAN, B.J.** (2002). *Becoming a self-regulated learner: An overview*. Theory Into Practice, 41 (2), 64-70. The Ohio State University

7.2 Fuentes bibliográficas

- ❖ **ANDER, E.** (1982) *Técnicas de la Investigación Social*. Buenos Aires. Limusa.
- ❖ **ARIAS, F.** (2006) *El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica*. Caracas. Episteme
- ❖ **ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN .** (2006). *Navegantes en la Red. 8va encuesta*. Madrid.
- ❖ **BARAVESCO, A.** (2014) *Epistemology of social networks, public opinion and theory and agenda*. Canada Social Science. Canada.
- ❖ **BLANCO, D.** *Claves Semióticas Comunicación/Significación*. Lima, Universidad de Lima.
- ❖ **BUNGE, M.** (1981) *Epistemología*, Barcelona, Ariel.
- ❖ **CABULLAN, N., LABARTHE S., LÓPEZ, R., OLLETA, M., VALENZUELA, E., VIGNA, J.** (2013) *¿Cómo hacer de Facebook una herramienta educativa?* Argentina.
- ❖ **CALVO, J.** (1996). *Los Medios de Comunicación Social en la Animación*. Madrid, CCS.
- ❖ **CASTRO, M.** (2008) *Dificultades en la construcción de conocimientos en las Ciencias Naturales*. Universidad de los Andes. Mérida.
- ❖ **CARRASCO, S.** (2007) *Metodología de la Investigación Científica. Pautas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima. San Marcos.
- ❖ **GARCÍA, M.; GONZALES, V.; RAMOS, C.** (2010) *Modelos de interacción en entornos virtuales de aprendizaje*. Revista electrónica de estudios filológicos.
- ❖ **GARGUREVICH, J.** (1987). *Prensa, Radio y TV: Una Historia Crítica*. Lima: Horizonte.
- ❖ **GÓMEZ, M; ROSES, S; FARIAS, P.** (2013) *Uso académico de redes sociales: Análisis comparativo entre estudiantes de ciencias y de letras*. Historia y Comunicación Social. Vol. 18. N° Especial Diciembre Págs. 667-678.

- ❖ **GONZALES, J.** (2003) *El rendimiento escolar. Un analisis de las variables que la condicionan.* Revista galego-portuguesa de psicología e educación. N°7 Vol. 8. Universidad de Oviedo.
- ❖ **GRANER, C., CASTELLANA, M., SÁNCHEZ-CARBONELL, X., BERANUY, M., & CHAMARO, A.** (2006). *Comparación del Uso de Internet por parte de Jóvenes y Adolescentes.* Barcelona.
- ❖ **HERNÁNDEZ, R. FERNÁNDEZ, C. BAPTISTA, P.** (1999) *Metodología de la Investigación.* México. McGrawHill Educación.
- ❖ **HURTADO-DIANDERAS, E.; RIVERA, F.** (2006) *El requerimiento epistemológico en la tesis de post grado.* Gestión en el Tercer Milenio. Revista de Integración de la Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- ❖ **JONASSEN, D.** (1991). Evaluating constructivistic learning. Educational Technology.
- ❖ **KERLINGER, F.** (1979) *Enfoque Conceptual de la investigación del conocimiento.* México. McGrawHill
- ❖ **LEÓN, G.,** (2004). *Las interacciones sociales en la sociedad informacional, "de amistades, amores y desamores en la red".* México, D.F. Universidad Iberoamericana.
- ❖ **MARTÍN, E; MORENO, A.** (2007). *Competencias para aprender a aprender .* Madrid: Alianza editorial .
- ❖ **MARTÍNEZ F., J.** (2002). *Aprender: necesaria unión entre el querer, el saber y el poder.* Revista de Pedagogía, 23 (68).
- ❖ **MICHAELS. S, & VAN CROWDER, L.** (2001) *Discovering the magic box. Local appropriation of information and communication technologies.* International review of research in open in distance learning. 7(2), pp 1-14
- ❖ **NOVÁEZ, M.** (1986). *Psicología de la actividad.* México. Editorial Iberoamericana.

- ❖ **OBSERVATORIO DE LAS TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.** (2006). *Las TIC en los Hogares Españoles. Perfil Sociodemográfico de los Internautas. Actividades realizadas en Internet.* Madrid.
- ❖ **PARDO, D.; PERILLA, L.; SALINAS, C.** (2014). *Relación entre la procrastinación académica y ansiedad-rasgo entre estudiantes de psicología.* Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá.
- ❖ **PAVÓN, F., COTE, J., PÉREZ-BLANCO, A., & ROMERO, O.** (2000). ¿Qué buscan los adolescentes en internet? II, págs. 675-680. Servicio de publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- ❖ **PAZ, S.** (2008). *Influencia de la televisión en los niños .* Buenos Aires .
- ❖ **PIEDROLA, C., & ABASCAL, T.** (2008). El Fenómeno de las Redes Sociales. Primer estudio sobre Redes Sociales y Publicidad realizado en España.
- ❖ **SABINO, C.** (1986) *El proceso de la investigación.* Caracas. Editorial Panapo
- ❖ **SÁNCHEZ, J.** (2002) *Integración curricular de las TICs: Conceptos e Ideas.* Universidad de Chile.
- ❖ **SEVILLANO, M.** (2009) *Posibilidades formativas mediante nuevos escenarios virtuales.* Educatio siglo XXI, 27, 71-94.
- ❖ **TAMAYO, S.** (1997) *El Proceso de la Investigación Científica.* México. Editorial Limusa

7.3 Fuentes electrónicas

- ❖ **ALEMAÑY, C.** (Marzo de 2009). Cuadernos de Educación y Desarrollo. (J. COLL, Ed.) Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/ced/01/cam4.htm>
- ❖ **ALVA R.** (2016) *El uso de las redes sociales: ¿han dejado de ser un medio para convertirse en un fin?* QuestionPro. Obtenido de: <https://www.questionpro.com/blog/es/el-uso-de-las-redes-sociales-han-dejado-de-ser-un-medio-para-convertirse-en-un-fin/>
- ❖ **ANALITYCS 2.0.** (05 de 2006). *Radiografía de las redes sociales en LATAM.* Obtenido de <http://analytics20.org/es/analytics-20/white-paper-iv-radiografia-de-las-redes-sociales-en-laPtam-segunda-parte/>
- ❖ **ARTERO, N.** (2011) La Interacción como eje de aprendizaje en las redes sociales. Obtenido de: <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-4570/>
- ❖ **BECKER, H** (1998). *Teaching, learning and computing: 1998 a national survey of schools and teachers.* Obtenido de: http://www.crito.uci.edu/tic_home.htm
- ❖ **CABRERA, M. CUPAINOLO, L.,** (2009). *La influencia de internet en la sociedad actual.* (E. M. N°1, Editor) Obtenido de <http://www.solociencia.com/informatica/influencia-internet-sociedad-actual.htm>
- ❖ **CHAVES, G.** (2012) *Redes sociais: conceitos, história e jornalismo.* Obtenido de: <http://www.slideshare.net/gustavoclopes/redes-sociais-conceitos-historia-e-jornalismo>
- ❖ **FERNÁNDEZ, A.** (s.f.) *Dependencia del teléfono celular en los jóvenes.* Argentina: Universidad de Palermo. Recuperado de: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/20983_68162.pdf
- ❖ **FOWLER, J.** (2013) Blog sobre tendencias de consumo, marketing y social media. Posted by María Lopez. Obtenido de: <http://mjlopezz.com/2011/04/las-redes-sociales-logran-lo-que-una-persona-no-puede-hacer-en-solitario/>
- ❖ **FRANCO, Y.** (2014) *Tesis de Investigación.* Venezuela. Obtenido de: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2018/07/como-se-debe-citar-un-blog-como.html>

- ❖ **HUALDE, E.** (2017). *Diario de Navarra*. Obtenido de <http://www.diariodenavarra.es/noticias/negocios/dn-management/opinion-management/2017/09/07/que-procrastinacion-549597-2545.html>
- ❖ **LAREQUI E.** (2017) El uso Educativo de las redes sociales. Propuestas TIC para el área de Lengua. Obtenido de: <http://propuestastic.elarequi.com/propuestas-didacticas/el-trabajo-en-red-y-las-redes-sociales/el-uso-educativo-de-las-redes-sociales/>
- ❖ **LÓPEZ, P.** (2004) *Población, Muestra y Muestreo*. Obtenido de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- ❖ **MADRID, N.** (2000). *La adicción a Internet*. Obtenido de <http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm>
- ❖ **MESTRES, L.,** (2011) Técnicas de estudio adecuadas a cada tipo de evaluación educativa. Obtenido de: <https://www.educaweb.com/noticia/2011/01/17/tecnicas-estudio-adecuadas-cada-tipo-evaluacion-educativa-4555/>
- ❖ **PONCE, I,** (2012) Historia de las redes sociales. Observatorio Tecnológico. Obtenido de: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales%3Fstart%3D2>
- ❖ **RODRÍGUEZ, I.** (03 de 07 de 2008). *La influencia de internet en la sociedad*. Obtenido de <http://mercucho.wordpress.com/2008/07/03/tema-%E2%80%99Cinfluencia-del-internet-en-la-sociedad%E2%80%9D/>
- ❖ **SAUSA, M.** (2015) obetnido de Peru21: <https://peru21.pe/lima/44-internautas-peruanos-conecta-red-dias-193275>
- ❖ **SERVICIOS PROFESIONALES INTERNET Y MULTIMEDIA DATACOM.** (2010). *DatacomS.L.* Obtenido de <http://www.datacom.es/>
- ❖ **UNIVERSIA** (2011) Redes sociales: ¿Cuánto tiempo les dedicas? Obtenido de: <http://noticias.universia.edu.pe/vida-universitaria/noticia/2011/06/21/838710/redes-sociales-tiempo-les-dedicas.html>
- ❖ **VÁSQUEZ, R.** (2015) *Youtube como herramienta educativa*. Revista Cabal. Buenos Aires. Obtenido de: <http://www.revistacabal.coop/tecnologia/youtube-como-herramienta-educativa>

- ❖ **WALLACE, K.** (2015) Los adolescentes pasan 9 horas al día usando los medios. CNN. Obtenido de: <http://cnnespanol.cnn.com/2015/11/03/los-adolescentes-pasan-9-horas-al-dia-usando-los-medios-segun-informe/>





ANEXOS

CUESTIONARIO

El presente cuestionario forma parte de una investigación sobre la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación y la relación entre ambos.

Lea detenidamente cada pregunta a continuación sobre el uso que usted le da a las redes sociales y las actividades desarrolladas en ella.

- 1) Sexo: M F
- 2) Edad: a) 16 a 20 b) 21 – 23 c) 24 – 26 d) 26 a más
- 3) Ciclo de Estudios:

- 4) Lugar de procedencia:

USO DE REDES SOCIALES

- 1) **Durante el día sueles conectarte a las redes sociales con mayor frecuencia en:**
a) mañana b) tarde c) noche d) casi todo el día
- 2) **¿Cuántas horas al día le dedicas tiempo a las redes sociales?**
a) Una hora b) dos horas c) tres horas d) 4 horas a más
- 3) **¿Con qué frecuencia consultas las redes sociales?**
a) Varias veces al día -----
b) Una vez al día -----
c) Una vez a la semana -----
d) Rara vez -----
- 4) **De las siguientes redes sociales ¿cuál de ellas utilizas con mayor frecuencia? (más de una respuesta es posible)**
a) Facebook b) wasap c) Instagram d) twitter e) todas-----

- 5) **¿Por qué razones accedes a las redes sociales?**
- a) estar en contacto con amigos y familiares
 - b) mantenerme informado sobre lo que hacen mis contactos
 - c) conocer gente nueva
 - d) estudios
 - e) trabajo
- 6) **¿Qué dispositivo utilizas más para conectarte a las redes sociales?**
- a) computadora b) laptop c) Tablet d) celular e) otros-----
- 7) **¿Con qué tipo de plan accedes a internet en tu celular?**
- a) plan pre-pago (recargas) b) plan post-pago c) ninguno
- 8) **Habitualmente sueles conectarte a las redes sociales en: (más de una respuesta es posible)**
- a) aulas universitarias b) campus universitario c) lugares con Wi-Fi
 - d) cabinas de internet e) casa
- 9) **¿Con qué frecuencia interactúas en las redes sociales? (das likes, corazones, caritas felices, caritas de enojo, etc.)**
- a) siempre b) casi siempre c) a veces d) casi nunca e) nunca
- 10) **¿Con qué frecuencia realizas comentarios en las redes sociales?**
- a) siempre b) casi siempre c) a veces d) casi nunca e) nunca
- 11) **Cuando estás conectado a internet ¿con qué frecuencia realizas publicaciones en las redes sociales? (subir fotografías, videos, comentarios, postear, etc.)**
- a) siempre b) casi siempre c) a veces d) casi nunca e) nunca
- 12) **¿Generalmente ¿qué tipo de información compartes en las redes sociales?**
- a) académico b) cultural c) personal d) entretenimiento

13) ¿Con qué frecuencia compartes información en los grupos y/o comunidades de los que eres parte?

- a) siempre b) casi siempre c) a veces d) casi nunca e) nunca

14) ¿Con qué frecuencia buscas información en las redes sociales de la que eres parte?

- a) siempre b) casi siempre c) a veces d) casi nunca e) nunca

15) ¿Generalmente qué tipo de información buscas en las redes sociales?

- a) académico b) entretenimiento c) de contactos d) artístico-cultural

Rendimiento Académico

Lea detenidamente cada pregunta a continuación sobre las actividades desarrolladas con su rendimiento académico.

1) ¿Con qué frecuencia te preparas para rendir un examen parcial?

- a) siempre b) casi siempre c) a veces d) casi nunca e) nunca

2) ¿Cuándo te asignan lecturas ¿las lees con anticipación?

- a) siempre b) casi siempre c) a veces d) casi nunca e) nunca

3) Cuando tienes algún tipo de problema o dificultad en el desarrollo de tus actividades académicas ¿sueles pedir ayuda?

- a) siempre b) casi siempre c) a veces d) casi nunca e) nunca

4) ¿Con qué frecuencia asistes a clases?

- a) siempre b) casi siempre c) a veces d) casi nunca e) nunca

5) ¿Asistes puntualmente a clases?

- a) siempre b) casi siempre c) a veces d) casi nunca e) nunca

6) ¿Cumple con la presentación de tareas, trabajos y asignaciones oportunamente?

- a) siempre b) casi siempre c) a veces d) casi nunca e) nunca

- 7) **¿Dedicas el tiempo suficiente a todas las asignaturas aun cuando no sean tus favoritas?**
a) siempre b) casi siempre c) a veces d) casi nunca e) nunca
- 8) **¿Con qué frecuencia dejas tus trabajos, tareas o asignaciones para último momento?**
a) siempre b) generalmente c) a veces d) nunca
- 9) **¿Con qué frecuencia postergas trabajos, asignaciones y/o lecturas que no son de tu preferencia?**
a) siempre b) casi siempre c) a veces d) casi nunca e) nunca
- 10) **¿Con qué frecuencia cuando estás en clase o realizando algún trabajo académico estás conectado a las redes sociales?**
a) siempre b) casi siempre c) a veces d) casi nunca e) nunca
- 11) **¿Con qué frecuencia tus profesores promueven en el aula el uso de las redes sociales para fines educativos?**
a) siempre b) casi siempre c) a veces d) casi nunca e) nunca
- 12) **¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales en el aula con fines personales?**
a) siempre b) casi siempre c) a veces d) casi nunca e) nunca

TÍTULO	PROBLEMA GENERAL Y ESPECÍFICO	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO
<p>“USO DE LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”.</p>	<p>PROBLEMA GENERAL 3.1.- PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera se relaciona el uso de las redes sociales y el rendimiento de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión?</p> <p>3.2.- PROBLEMA ESPECÍFICO ¿En qué medida se relaciona el tiempo dedicado a las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?</p> <p>¿De qué manera el punto de acceso a las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?</p> <p>¿De qué forma las actividades desarrolladas en las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Analizar la relación que existe entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICO Determinar estadísticamente la relación entre el tiempo dedicado a las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p> <p>Conocer estadísticamente la relación entre el punto de acceso a de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p> <p>Conocer la relación entre las actividades desarrolladas en las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL La frecuencia de uso de las redes sociales se relaciona directamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA El tiempo dedicado a las redes sociales se relaciona directamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p> <p>El punto de acceso a las redes sociales se relaciona directamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p> <p>Las actividades desarrolladas en las redes sociales se relacionan directamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Uso de redes sociales</p> <p>INDICADORES -Conexión -Cantidad horaria -Dispositivo de acceso -Servicios de Internet -Lugar de acceso -Interacción. -Entretención. -Educación.</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE Rendimiento académico</p> <p>INDICADORES -Desarrollo de actividades académicas. -Hábitos de estudio. -Motivación de estudio. -Dilación de actividades académicas. -Uso de medios virtuales en el aula.</p>	<p>No experimental, transversal, correlacional</p>	<p>MÉTODOS -Teórico -Empírico- Analítico</p> <p>TÉCNICAS -De muestreo estadística</p> <p>RECOLECCIÓN DE DATOS Encuesta por cuestionario</p> <p>PROCESAMIENTO Razones Porcentajes Frecuencias Estadístico de prueba Correlaciones</p>	<p>Población 410 alumnos</p> <p>Muestra 250 alumnos (61%)</p> <p>Tipo de muestra Probabilística aleatoria estratificada</p>



IDA



ENZ











[NILA JUANALIMACHI QUESO]
ASESOR

[CHARITO EMPERATRIZ BECERRA VERA]
PRESIDENTE

[CARMEN ROSA BRAVO NÚÑEZ]
SECRETARIO

[WALTER CARLOS VELÁSQUEZ CÓRDOVA]
VOCAL

