

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**LA CREATIVIDAD EN LOS PUBLICISTAS Y LA PUBLICIDAD EN LOS
MEDIOS RADIOFÓNICOS DE LA CIUDAD DE HUACHO – 2015**

**Tesis Para Optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación**

Presentado por:

Bach. ELISA MARLENY BENAVENTE LEÓN

Bach. HAMLET JEANPIERRE BENAVENTE RIVERA

Asesor:

LIC. JOSÉ FELICIANO MONZÓN HOYOS

Huacho - Perú

2015

UNIV. NAC. JOSÉ F. SÁNCHEZ CARRIÓN
Lic. José Feliciano Monzón Hoyos
E.P. CIENCIAS SOCIALES
ASISTENTE

RESUMEN

El presente trabajo busca encontrar la relación que existe entre la creatividad de los publicistas y la publicidad en los medios radiofónicos de la ciudad de Huacho, para lo cual, se recopiló información mediante dos cuestionarios de tipo Ordinal-politómica, donde el consultado tiene más de dos opciones ordenadas, siendo las muestras tanto la población de consumidores, como la comunidad de publicistas en Huacho. Los resultados indican que la RELACIÓN ES INVERSA, mientras los publicistas se considera relativamente creativos, el público no lo cree así.