



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS

TESIS

**“EL IMPACTO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN
PRIVADA EN LA OBTENCIÓN DE FUENTES DE
FINANCIAMIENTO PARA LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA
DE HUAURA”**

AUTOR

ERYC MANUEL ROMERO LA ROSA

ASESOR

ECONO. WESSEL MARTIN CARRERA SALVADOR

JUNIO - 2014

HUACHO - PERÚ

RESUMEN

En estos nuevos tiempos la existencia de nuevos contextos empresariales producto del avance de la ciencia, la tecnología, la internacionalización de los mercados y la firma de tratados de libre comercio son sumamente complejos, dinámicos, cambiantes y competitivos exigen a las Empresas en general y especialmente aquellas que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura exigen que estén debidamente organizadas, contar con determinados sistemas de gestión empresarial, contar con herramientas modernas de Gestión Gerencial y sobre todo con proyectos de inversión privada que haga posible garantizar toda una planificación de actividades, debiendo contar con un conjunto de componentes o elementos de análisis que, a través de informaciones estadísticas, financieras y/o mediante especificaciones técnicas, permitan avanzar por aproximaciones sucesivas; por lo tanto van a garantizar la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento en el complejo mercado de capitales, por eso en la presente investigación se ha demostrado que en los actuales momentos es casi imprescindible utilizar a los Proyectos de Inversión Privada como soporte y garantía para acudir a los intermediarios financieros en la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento para asegurar el desarrollo de las actividades y la continuidad en su funcionamiento.

Por lo inicialmente expuesto ha resultado oportuna el desarrollo de la presente investigación en la que se demuestra que los Proyectos de

Inversión Privada tienen un impacto importante como estrategia para garantizar a la Gerencia de las Empresas asegurar la consecución de fuentes de financiamiento que permitan disponer de flujos de fondos para efectos de realizar las inversiones temporales y permanentes que garanticen su desarrollo y progreso; asegurando con ello su abastecimiento y aprovisionamiento en el mercado de compras y la venta de sus productos en el mercado de ventas; por lo tanto dichos proyectos tienen posibilidad la elaboración de sus planes estratégicos y operativos, diseñar las estrategias adecuadas y finalmente establecer los parámetros de un control futuro de las actividades ejecutadas en la búsqueda de la obtención de resultados positivos resultantes de una Gestión eficiente que permita satisfacer las exigencias y expectativas cada vez más crecientes de sus accionistas.

También la presente investigación aborda la necesidad de que dada la importancia de los proyectos de inversión deben establecer acciones articuladas en base a los elementos que los componen como: Mercado, tamaño, localización, tecnología, inversiones, así como gestión para efectos de lograr fuentes de financiamiento que permitan viabilizar los mismos en períodos de tiempo convenientes para disminuir el efecto del costo de los capitales en los niveles de utilidades en un período determinado.

También es muy importante articular la generación de la información importante desde el punto de vista financiero y económico en los proyectos de inversión privada para posibilitar su utilización por parte de la Gerencia midiendo de esa manera el impacto de los mismos para hacer frente a las

demandas y exigencias de los intermediarios financieros que forman parte del complejo mercado de capitales.

Uno de los aspectos medulares en el uso de los Proyectos de Inversión Privada como soporte para el desarrollo de la gestión de la Gerencia es lo relacionado a la organización de las empresas, por lo tanto deben enmarcarse dentro de un esquema global en cada una de las etapas: Estudios, ejecución y operación normal para efectos de disminuir los intereses financieros cuando se trata de utilizar flujos de fondos provenientes de nuevas fuentes de financiamiento.

Otro aspecto importante es la necesidad de que las Gerencias de las Empresas que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura al utilizar como estrategia a los proyectos de inversión privada deben contener toda la información relacionada al estudio del mercado para analizar la demanda existente del producto que se va a ofrecer a fin de decidir lo que se debe producir o distribuir, la cantidad y la calidad, los costos de los productos y sus correspondientes precios a fin de ir estableciendo los niveles de rentabilidad que se debe conseguir en períodos de tiempo cortos para garantizar el funcionamiento y la continuidad de sus actividades.

Generalmente las Empresas que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura tienen la obligación de ofrecer a sus clientes y consumidores productos de la más alta calidad, por lo que compete a las Gerencias de las mismas articular sus acciones y tareas para el desarrollo armónico y eficiente de sus actividades a partir de su adecuada

organización interna, de una estructura administrativa adecuada y al uso obligado de herramientas modernas de gestión, siendo una de ellas los Proyectos de inversión privada.

Esto se ha evidenciado con la prueba estadística no paramétrica denominada chi cuadrada a los resultados obtenidos en la encuesta, la misma que arroja resultados mayores al valor crítico, por lo que se aceptaron las hipótesis planteadas y se rechazaron las hipótesis nulas.

Este trabajo fue de tipo aplicativo en un nivel eminentemente descriptivo, para la obtención y recolección de la información se utilizó la encuesta, diferentes tipos de fichas bibliográficas, textos, revistas, etc.

En cuanto se relacionada a la Población se consideró a los funcionarios que laboran en los diferentes Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito de la Provincia de Huaura en un número aproximado de 120, por lo tanto fue necesario calcular una muestra representativa; para el efecto se utilizó el muestreo aleatorio simple que consistió en la aplicación de una fórmula estadística que dio como resultado 92 funcionarios y empleados a quienes se les aplico el instrumento correspondiente.

La obtención de la información a nivel teórico fue fundamental en base a la selección de la misma de acuerdo al tema de la presente investigación según la disponibilidad de la bibliografía, la misma permitió cumplir con los objetivos planteados, establecer las conclusiones y efectuar las recomendaciones.