

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN



TESIS

**CREATIVIDAD Y ELABORACIÓN DE OBJETOS
ORNAMENTALES EN EL AREA DE FORMACIÓN LABORAL EN
LOS ALUMNOS DEL PRIMER AÑO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCION EDUCATIVA N° 20334 – HUAURA - 2017.**

PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE ELECTRONICA

BACHILLER:

ROBINSON ALCIDES MONTALVO VILLANUEVA

ASESOR

Mg. DANNY SOTO AGREDA

HUACHO – PERU

2018

**CREATIVIDAD Y ELABORACIÓN DE OBJETOS
ORNAMENTALES EN EL AREA DE FORMACIÓN LABORAL EN
LOS ALUMNOS DEL PRIMER AÑO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCION EDUCATIVA N° 20334 – HUAURA - 2017.**

DEDICATORIA

A mi esposa, amiga y fiel compañera, que en los momentos más difíciles supo apoyarme y ganar mi confianza.

A mis padres, por ser darme la vida y ser mi guía en este sendero de la felicidad y progreso.

JURADOS EVALUADORES DE TESIS

Mg. RICARDO DE LA CRUZ DURAN

PRESIDENTE

Dr. HUMBERTO G. VILLARREAL RODRIGUEZ

SECRETARIO

Mg. MARIA ARANZAZU UGARTE MEDINA

VOCAL

Mg. DANNY SOTO AGREDA

ASESOR

ÍNDICE

CARATULA	
CONTRAPORTADA	
DEDICATORIA	
MIEMBROS DEL JURADO	
INDICE	
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.....	10
1.2 Formulación del problema.....	11
1.2.1. Problema General.....	11
1.2.2. Problema Especifico	11
1.3 Objetivos de la investigación.....	12
1.3.1 Objetivo General.....	12
1.3.2 Objetivos Específicos.....	12
1.4 Justificación de la investigación.....	12

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación.....	14
2.2. Bases teóricas.....	15
2.3. Definición de Términos Básicos.....	41
2.4. Hipótesis de la Investigación	42
2.4.1. Hipótesis General.....	42
2.4.2. Hipótesis Especifica	42

CAPÍTULO III
PRESENTACION DE RESULTADOS

3.1. Diseño Metodológico	43
3.2. Población y Muestra	43
3.3. Operacionalización de Variables.....	44
3.4. Técnicas de Recolección de Datos.....	45
3.5. Técnicas de Procesamiento de Datos.....	46

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4.1 Presentación de Resultados	47
--------------------------------------	----

CAPITULO V
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión.....	66
5.2. Conclusiones.....	67
5.3. Recomendaciones.....	70
 BIBLIOGRAFIA.....	 72
ANEXOS	74

RESUMEN

La presente investigación tiene por finalidad analizar la relación de dos variables muy importantes en el proceso educativo de los alumnos que cursan la educación básica regular sobre todo en el área de Formación Laboral, y como resultado se ha demostrado que existe una relación positiva alta (0,946) entre la Creatividad y la Elaboración de Objetos Ornamentales en el Área Formación Laboral en la Institución Educativa N° 20334 – Huaura – 2017.

La relación está referida a que la media de puntaje obtenido en la originalidad es de 3,42, sobre el puntaje máximo que es de 5, lo que en su escala valorativa equivale a regular, y la media del puntaje en la elaboración de objetos ornamentales es de 3.79, que en su escala valorativa es igual a bueno, es decir, hay una relación casi directa, por cuanto se tiene una originalidad con una calificación de regular y una elaboración de objetos ornamentales con una calificación de buena.

Se ha demostrado que existe una relación positiva alta (0,957) entre la capacidad combinatoria y la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral en la referida Institución Educativa.

La relación está referida a que la media de puntaje obtenido en la capacidad combinatoria es de 3,76, sobre el puntaje máximo que es de 5, lo que en su escala valorativa equivale bueno, y la media del puntaje en la elaboración objetos ornamentales es de 3.79, que en su escala valorativa es igual a bueno, es decir, hay una relación directa, por cuanto se tiene una capacidad combinatoria con una calificación de buena y también una elaboración de objetos ornamentales con una calificación también de buena.

Se ha demostrado que existe una relación positiva alta (0,955) entre la capacidad de análisis y la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Educación para el Trabajo.

La relación está referida a que la media de puntaje obtenido en la capacidad de análisis es de 3,81, sobre el puntaje máximo que es de 5, lo que en su escala valorativa equivale buena, y la media del puntaje en la elaboración de objetos ornamentales es de 3.79, que en su escala valorativa es igual a bueno, es decir, hay una relación directa, por cuanto se tiene una capacidad de análisis con una

calificación de buena y también una elaboración de objetos ornamentales con una calificación de buena.

Se ha demostrado que existe una relación positiva alta (0,948) entre la capacidad de síntesis y la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Educación para el Trabajo.

La relación está referida a que la media de puntaje obtenido en la capacidad de síntesis es de 3,68, sobre el puntaje máximo que es de 5, lo que en su escala valorativa equivale buena, y la media del puntaje en la elaboración de objetos ornamentales es de 3.79, que en su escala valorativa es igual a bueno, es decir, hay una relación directa, por cuanto se tiene una capacidad de síntesis con una calificación de buena y también una elaboración de objetos ornamentales con una calificación de buena.

Se ha demostrado que existe una relación positiva alta (0,919) entre la apertura y la mental y la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral.

Palabras claves: Creatividad, objetos ornamentales, aprendizaje.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the relationship of two very important variables in the educational process of students who attend regular basic education, especially in the area of Labor Training, and as a result it has been shown that there is a high positive relationship (0.946).) between the Creativity and the Elaboration of Ornamental Objects in the Labor Training Area in the Educational Institution N ° 20334 - Huaura - 2017.

The relation is referred to that the average of score obtained in the originality is of 3.42, on the maximum score that is of 5, what in its valuation scale is equivalent to regular, and the average of the score in the elaboration of ornamental objects is 3.79, which in its scale is equal to good value, that is, there is an almost direct relationship, as you have an originality with a regular rating and an elaboration of ornamental objects with a good rating.

It has been demonstrated that there is a high positive relationship (0.957) between the combinatorial capacity and the elaboration of ornamental objects in the Labor Training Area in the aforementioned Educational Institution.

The relation is referred to that the average of score obtained in the combinatorial capacity is of 3.76, on the maximum score that is of 5, what in its valuation scale is good, and the average of the score in the elaboration of ornamental objects is of 3.79, which in its valuation scale is equal to good, that is, there is a direct relationship, inasmuch as it has a combinatorial capacity with a good rating and also an elaboration of ornamental objects with a rating also good.

It has been shown that there is a high positive relationship (0.955) between the ability to analyze and the development of ornamental objects in the Area of Education for Work.

The relationship is related to the average score obtained in the analysis capacity is 3.81, on the maximum score that is 5, which in its evaluation scale is good, and the average score in the development of objects Ornamentals is 3.79, which in its value scale is equal to good, that is, there is a direct relationship, because you have an

ability to analyze with a good grade and also an elaboration of ornamental objects with a good rating.

It has been shown that there is a high positive relationship (0.948) between the capacity for synthesis and the elaboration of ornamental objects in the Area of Education for Work.

The relationship is related to the average score obtained in the synthesis capacity is 3.68, on the maximum score that is 5, which in its evaluation scale is good, and the average score in the development of objects Ornamentals is 3.79, which in its valuation scale is equal to good, that is, there is a direct relationship, inasmuch as it has a capacity for synthesis with a good rating and also an elaboration of ornamental objects with a good rating.

It has been shown that there is a high positive relationship (0.919) between openness and mental and the development of ornamental objects in the Labor Training Area.

Keywords: Creativity, ornamental objects, learning.

INTRODUCCIÓN

La creatividad escolar de los alumnos del nivel secundario es una cualidad que necesariamente debe ser desarrollada, si se trata de aplicarla en área curricular de Formación Laboral, especialmente en la elaboración de objetos ornamentales. Los alumnos desarrollan una serie de habilidades y destrezas como parte de su aprendizaje, en el área respectiva por ello el trabajo didáctico del profesor tiene que estar dirigido a aplicar nuevas estrategias de desarrollo de la creatividad con el propósito de optimizar el desarrollo de los diversos atributos de esta facultad del ser humano.

Para su desarrollo se ha dividido en cinco capítulos.

En el Capítulo I se trata del planteamiento del problema de investigación, en mismo que consideramos los puntos como descripción del problema, la formulación del mismo, los objetivos de investigación y la justificación del estudio.

El Capítulo II, está destinado al Marco Teórico en el mismo que tratamos los Antecedentes Teóricos, las Bases Teóricas dentro del cual se ha considerado los temas relacionados con las variables en estudio tales como la Creatividad y sus respectivos subtemas. En este mismo capítulo también se realizado un tratamiento teórico de la variable elaboración de objetos ornamentales y sus respectivos tópicos específicos.

En Capítulo III: De la Metodología, tratamos sobre el diseño metodológico, tipos y enfoques, la población y al muestra de estudio, la Operacionalización de variables, la técnicas de recolección de datos, así como las técnica para el procesamiento y el análisis de datos.

El Capítulo IV signado con el nombre de resultados de la Investigación está destinado a explicar la presentación de los cuadros, gráficos, cuadros e interpretaciones de datos. Así mismo en este mismo capítulo consignamos el proceso de la prueba de hipótesis.

Finalmente en el Capítulo V se consigna la discusión de resultados, las conclusiones a las que se ha arribado como resultado de todo el proceso de investigación.

ROBINSON ALCIDES

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En la actualidad nos encontramos inmersos en un proceso continuo de cambios. El conocimiento general se incrementa cada día, los avances científicos y tecnológicos se desarrollan a un ritmo cada vez más acelerado, el proceso de globalización que nos ha tocado vivir hace que el mundo se dinamice y crezca vertiginosamente en todos los campos; todo esto trae consigo la complejidad cada vez más grande de nuestra sociedad y nos lleva a una situación en la que se deben solucionar problemas cada vez más complejos. Ya sea en el campo político, económico, relacionados con nuestro medio ambiente así como aquellos que competen a nuestra vida familiar y personal.

La solución a estos problemas exige en primer lugar una alta dosis de creatividad para encontrar cada vez nuevas soluciones a nuevos problemas que van surgiendo. Además de ello exige también mucha responsabilidad individual para llegar a una responsabilidad colectiva que permita perfeccionar estilos y condiciones de vida.

He aquí entonces el gran reto que tiene la Educación en nuestro país y por ende el maestro en el aula porque “la enseñanza creativa es la manera más efectiva de desarrollar la capacidad creadora en nuestros alumnos” incentivando su crecimiento personal.

Teniendo en cuenta que la creatividad significa la capacidad de asociar, seleccionar, reestructurar, organizar y transformar las experiencias vividas o la información recibida en combinaciones únicas que dan lugar a producciones diferentes, nuevas y valiosas, necesario promover su desarrollo en las diferentes áreas curriculares de la todos os niveles de la educación básica regular.

La creatividad es considerada también como una cualidad humana que puede ser vista como aptitud y como actitud. Como aptitud porque, es la habilidad o capacidad que tiene el ser humano de elaborar un producto nuevo y como actitud porque, es la forma de enfrentar la vida, la persona a partir de sus experiencias vividas genera sus propias alternativas para la solución de sus problemas.

El aprendizaje en el Área de Formación Laboral supone desarrollar una serie de habilidades, destrezas y conocimientos en los aspectos de su formación laboral tales como competencias laborales, capacidades empresariales y creativas, de trabajo en equipo: como aprender haciendo, aprender a aprender y otros de tipo polivalente que requiere la opción ocupacional, igualmente promover actividades para desarrollar, el pensamiento creativo y crítico reflexivo en el campo y que a través de la concepción de conocimientos diversificados enmarcados en sus tres conocimientos; Iniciación Laboral, Formación Profesional Específica Modular y Tecnologías de Base,

Específicamente hablando de la situación problemática que nos motiva el presente estudio como son las características, las formas y diseños de los objetos ornamentales que no genera una buena presentación y no muestra actividad en quienes podrían adquirir estos productos. Y posiblemente este hecho problemático esté relacionado con la falta de creatividad por parte de los alumnos en el Área de Formación Laboral, por esta razón es que realizamos el presente estudio con la finalidad de analizar la relación de ambas variables como son Creatividad y Elaboración de Objetos Ornamentales.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General.

¿En qué medida la Creatividad se relaciona con la Elaboración de Objetos Ornamentales en el Área de Formación Laboral en los alumnos del primer año de secundaria de la Institución educativa N° 20334 – Huaura – 2017?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿En qué medida la originalidad que demuestra el alumno se relaciona con la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral?
- ¿Qué relación existe entre la flexibilidad que posee el alumno y la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral?
- ¿Cómo la capacidad combinatoria del alumno y la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la Creatividad y la Elaboración de Objetos Ornamentales en el Área de Formación Laboral en los alumnos del primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 20334 – Huara – 2017.

1.3.2. Objetivos específicos

- Conocer la relación que existe entre la originalidad que demuestra el alumno y la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral.
- Explicar la relación que existe entre la flexibilidad que posee el alumno y la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral.
- Determinar la relación que existe entre la capacidad combinatoria del alumno y la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de tesis se realiza por que existe la necesidad de conocer la relación que existe entre la Creatividad y la Elaboración de Objetos Ornamentales en el Área de formación Laboral en alumnos del primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 20334 – Huara – 2017.

1.4.1. Justificación social

Este estudio posee relevancia social por cuanto sus resultados permitirán mejorar el desarrollo de la creatividad en el Área de Formación para el Trabajo y con ello promover su aplicación en los diseños y elaboración de objetos ornamentales de los alumnos.

1.4.2. Justificación práctica

El valor y utilidad práctica del presente estudio es que se podrá resolver el problema metodológico de investigación planteado así como verificar la consistencia de la hipótesis de investigación.

1.4.3. Justificación teórica

La justificación teórica de esta investigación radica en la posibilidad de incorporar a la teoría científica los resultados de la investigación, en tanto se demuestre la relación entre las variables en estudio.

1.4.4. Justificación metodológica

Los instrumentos y técnicas de investigación utilizadas en el presente estudio podrán ser utilizados en otros estudios similares, puesto que serán validadas con los resultados que se obtengan a través de ellas.

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES O ESTUDIOS PREVIOS

En año 2005 la investigadora María Del Pilar Gonzales en su trabajo de investigación titulado LA EDUCACIÓN DE LA CREATIVIDAD. Técnicas creativas y cambio de actitud en el profesorado, llegó a las siguientes conclusiones:

- Que con dichas técnicas, abarcando los aspectos cognoscitivos y emocionales puede llegarse a unas actitudes que confluyen en una Actitud Creativa de Vida.
- Que una Pedagogía centrada en la flexibilidad, en la apertura y en la experiencia, requiere esfuerzo extraordinario, exige un cambio de actitudes ante la educación, representa un nuevo modo de ver al hombre y a la sociedad y entender que la Creatividad es una cuestión que se articula en todos los ámbitos del modelo Bio-Psico-Social, es decir, una cuestión que proviene del BIOS y se retroalimenta en la ideología. En esta perspectiva, la educación de la creatividad puede integrarse en el todo del desarrollo de la persona. Es difícil, pero existen los medios para llevarlo a cabo y merece la pena intentarlo.
- Por ello, si en algún momento o en varios de la formación del profesorado puede incidirse sobre sus actitudes creativas, debe hacerse.
- Que el enseñar Creatividad sin un medio vivencial adecuado estará bien y será positivo, pero que es en el clima de la práctica grupal donde se facilita el crecimiento y el desarrollo del cambio, al incidir sobre los tres componentes de la actitud.
- Que la Creatividad puede ir unida a un menor autoritarismo y a una mayor emocional, pero no a una mayor racionalidad.
- Que los instrumentos de medida utilizados y apoyados por las auto-descripciones de los alumnos en el presente estudio, son útiles para la determinación de las técnicas utilizadas y del correspondiente cambio de actitudes creativas.

- Que los intentos de descubrir vías eficientes dé estímulo a los profesores para que practiquen una enseñanza más creativa; siendo ellos más creativos serían rentables y beneficiosos.
- Que como ampliación de este estudio podrían hacerse otros muchos (estudios longitudinales con diferentes áreas de conocimientos, con distintos tiempos de entrenamiento, diferentes edades, y otras técnicas creativas que las utilizadas en esta experimentación). Así mismo, podría aplicarse este tipo de intervención a otros campos (animadores de cultura, entrenamiento de padres, relaciones humanas en la empresa, equipos de investigación y deportivos, e incluso en la política y estamentos de la Administración).

En año 2011 el investigador Wilmar Muñoz en su trabajo de investigación titulado Estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de Formación Laboral en la III etapa de educación básica, llegó a las siguientes conclusiones:

- Los docentes conocen la importancia de la estimulación del pensamiento creativo pero, no aplican estrategias dirigidas a desarrollar la creatividad en el área de Educación para el Trabajo.
- Se concluye; la necesidad de llevar al aula de clases estrategias innovadoras que estimulen el pensamiento creativo de los estudiantes, creando la expectativa del trabajo en el aula día a día, sobre todo con la asignatura de Educación para el Trabajo.
- Se recomienda en esta situación elaborar una propuesta de Estrategias de Estimulación del pensamiento creativo a través de juegos, humor, visualización creativa, brainstorming, mapas mentales y analogías, con el propósito de satisfacer esta necesidad tanto académica como institucional.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. LA CREATIVIDAD

El estudio de la creatividad ha sido un trabajo muy complejo que ha despertado interés educativo, ocupacional, organizacional y científico y se ha abordado desde múltiples perspectivas. Esta variedad de contextos en los que la investigación de la creatividad ha tenido cabida, ha generado

gran cantidad de definiciones dependiendo de los fundamentos teóricos y filosóficos del enfoque, así como de los intereses metodológicos. Dentro de la psicología encontramos un panorama muy similar, caracterizado por la diversidad de concepciones acerca del fenómeno, así como una intensa preocupación por arribar a la tecnología necesaria para introducir la creatividad como una conducta objetivo del proceso de enseñanza.

Por esta razón creemos que esta institución puede ser la encargada de motivar al niño, otorgándole herramientas innovadoras y principios éticos que le ayuden a enfrentar el mundo. Consideramos que la creatividad es una de las habilidades fundamentales que debieran estar presentes en todo proyecto escolar, ya que le permite al niño llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original. Para estimular la creatividad en los niños hay que tomar en cuenta factores tales como el clima social, los procesos conceptuales, lingüísticos, motivacionales y estudiantiles.

- **Conceptualización**

El concepto de creatividad es diferente según el contexto en que se encuentre, y no tiene un solo significado, ya que la actividad humana implícita en él puede ser variada. Esto no significa que se pueda llamar creativa a cualquier situación. Hay límites determinados para el uso del vocablo, pero esas mismas fronteras son vagas; los límites, indeterminados. Lo cual no implica que no podamos reconocer que estos límites existen.

Para definir el concepto de creatividad es necesario conocer su raíz etimológica. La palabra creatividad deriva del latín “creare”, la cual está emparentada con “creceré”, lo que significa crecer; por lo tanto la palabra creatividad significa “crear de la nada”.

Dentro de las distintas áreas y según varios autores podemos encontrar distintas y variadas definiciones acerca de la creatividad según los distintos enfoques. Algunas publicaciones hablan de 400 términos distintos de la creatividad. Algunos términos son ambiguos y confusos. Lo que sí se tiene claro es que la creatividad sería más que una condición necesaria en las actuales condiciones de vida y que por lo demás ha sido siempre necesaria ya que le medio obliga al hombre a modificarlo para que éste sea más adaptable a su entorno y pueda sacar mejores

ganancias. Si se piensa sí se puede decir entonces que la mayoría de los logros de la humanidad son logros creativos como por ejemplo lo es la escritura, la luz eléctrica, el teléfono y tantos más elementos que han ayudado al progreso de la humanidad.

a. Definiciones. Comencemos por las definiciones más básicas de creatividad que se encuentran en la literatura. El diccionario de Psicología define la creatividad como un término no bien definido que designa una serie de rasgos de personalidad, intelectuales y no intelectuales quienes esperan que los sujetos creativos. Para Guilford la creatividad implica huir de lo obvio, lo seguro y lo previsible para producir algo que, al menos para el niño, resulta novedoso. Dice que la creatividad en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente. Por otra parte, demostró que la creatividad y la inteligencia son cualidades diferentes. También plantea en 1965, que la creatividad no es el don de unos pocos escogidos, sino que es, una propiedad compartida por toda la humanidad en mayor o menor grado. Por su parte Amabile (1983) afirma que la creatividad existe en tanto existan: destrezas en el campo, destrezas para la creatividad, y características específicas de motivación a la tarea. Según Beltrán y Bueno (1995) la creatividad sería la capacidad esencial del ser inteligente que le permite producir una especie de obras que se llaman “creaciones” u obra creada. Estos autores hacen una distinción entre la noción ontológica de la creatividad y su noción psicológica. La creatividad según su noción ontológica sería “aquella presente en la existencia por el creador, sacándola de la nada, de tal forma que en su producción no tiene que echar mano usando algo preexistente.

Csickzentmoholyi (2005), desde una perspectiva integrada, explica la creatividad como una función de tres elementos: campo (lugar o disciplina donde ocurre), persona (quien realiza el acto creativo) y

dominio (grupo social de expertos). Se define la creatividad como “el estado de conciencia que permite generar una red de relaciones para identificar, plantear, resolver problemas de manera relevante y divergente.” Según Papalia en su libro de Psicología, la creatividad consistiría en la habilidad de ver las cosas bajo una nueva perspectiva e inventar luego soluciones nuevas, originales y eficaces. Existirían por lo tanto dos tipos de pensamiento que se relacionarían con la resolución de problemas y la creatividad: el pensamiento divergente, que es la capacidad para descubrir respuestas nuevas y originales; y el pensamiento convergente, que lo define como la capacidad para descubrir una única respuesta correcta. Estos pensamientos estarían también altamente relacionados con la motivación, los conocimientos previos, el aprendizaje, la independencia de carácter y la determinación. Por su parte **Mayers (2003)** define la creatividad como la capacidad para producir nuevas y valiosas ideas. Las distintas salidas a la creatividad dependen de la cultura, en donde esta significa expresar temas familiares a través de nuevas formas. Este autor identifica cinco componentes de la creatividad:

- . **Competencia:** una base de conocimiento bien desarrollada. Cuantas más ideas, imágenes y frases nos encontremos a lo largo de nuestro aprendizaje, más posibilidades tenemos de combinar estas piezas mentales de nuevas formas.
- . **Pensamiento Imaginativo:** Proporciona la capacidad de ver las cosas de distintas formas, de reconocer modelos, de establecer conexiones.
- . **Personalidad Audaz:** tolera la ambigüedad y el riesgo, persevera en superar los obstáculos del camino y busca nuevas experiencias, en lugar de seguir la corriente
- . **Motivación Intrínseca:** las personas creativas no se centran en motivaciones externas como pueden ser alcanzar metas, impresionar a las personas o ganar dinero, sino más bien en el placer y el desafío intrínseco de su trabajo.

- . **Un entorno creativo:** suscita, apoya y perfecciona las ideas creativas.

Según **Venturini**, que toma un enfoque más biológico, se refiere a la creatividad la capacidad humana de modificar la visión que tiene de su entorno a partir de la conexión con su yo esencial. Esto permite al hombre generar nuevas formas de relacionarse con ese entorno y crear nuevos objetos; y estaría fuertemente determinada por los genes pero también puede ser desarrollada y estimulada. Según este autor la investigación biológica dice que la estructura cerebral se va modificando según la actividad que tenga, el estímulo creativo entonces estimularía el cerebro. También la define como la capacidad que tiene el ser humano de enfrentarse con una necesidad expresiva y lograr comunicarla.

La creatividad surgiría entonces de tres elementos centrales:

- . De la conciencia de la necesidad de cambio, tanto para enfrentar problemas existentes como para aproximarse a metas deseables.
- . De la percepción sobre la posibilidad de crear cambio a través de la formulación de problemas, considerando sus diversas dimensiones, de la búsqueda de una amplia gama de soluciones y, de la capacidad de llevar a cabo lo que parece conveniente
- . La posibilidad de cambio está sujeta a la existencia de personas creativas (capaces de enfrentar el cambio con una perspectiva como la señalada) y a la presencia de un contexto sociocultural que permite acoger y formar a esas personas.

- . **El sujeto creativo.**

Entonces podemos decir que la creatividad es un concepto difícil de definir, hay autores que la enmarcan dentro de la inteligencia y otros que esperan que todos puedan ser sujetos creativos. Diversos autores han estudiado a los sujetos creativos y determinado distintas características de los sujetos creativos. Mackinnon resume los

caracteres de la personalidad creativa como: “estos individuos son inteligentes, originales, independientes en su pensar y en su hacer, abiertos a la experiencia de su medio interior y del exterior, intuitivos, estéticamente sensibles y libres de limitaciones inhibitoras. Posee también un alto grado de energía, un compromiso perseverante en el esfuerzo creados y un fuerte sentido de predestinación, que incluye cierto grado de capacidad de decisión y egoísmo”. Además, planteó que los sujetos más creativos se interesan poco en los detalles y aspectos más prácticos de la vida, se inclinan a los significados, implicaciones y equivalentes simbólicos de las cosas e ideas, son capaces de tolerar la tensión provocada por valores en conflicto y efectuar una síntesis e integración entre ambos aspectos. A estas cualidades se agrega el sentido del humor. Taylor advierte la importancia del pensamiento divergente en los sujetos creativos, esto se refiere a que no hay solo una solución sino muchas posibles soluciones, especialmente en lo que se refiere a la producción de ideas, fluidez, flexibilidad y originalidad. El humor y la imaginación también dan cuenta de un individuo verdaderamente creativo, además de la curiosidad, afán de manipular los objetos, capacidad para encontrar interrogantes y para estructurar de otra forma las ideas que se presentan. Las características de personalidad que se atribuyen a sujetos creativos son:

- Autonomía
- Femenidad de los intereses
- Dominancia
- Autoafirmación
- Auto aceptación
- Facilidad de los recursos
- Radicalismo
- Complejidad psicológica

El pensamiento creativo.

Las distintas formas de percepción y de respuesta al medio, explican la existencia de distintos estilos cognitivos. Variados autores, han acordado dos maneras diferentes de pensar, las cuales han sido denominadas de diferentes formas, para mencionar algunas: Pensamiento convergente y divergente, primario y secundario, lateral y vertical, autista y realista, múltiple y secuencial etc. Hoy en día, gracias al avance del conocimiento acerca del funcionamiento cerebral, se tiene evidencia experimental la cual apoya la existencia de dos estilos cognitivos diferentes relacionados con los hemisferios cerebrales. **Antonijevic y Mena en 2003**, intentan sintetizar las características elementales de éstos dos tipos de pensamiento de la siguiente forma:

- **Pensamiento convergente o proceso secundario:** Se observa un estilo cognitivo cuyo funcionamiento está bajo control consciente y es racional, de modo que las ideas aparecen conectadas entre sí de manera lineal y secuencialmente, evitando la superposición entre ellas, utilizando las leyes de la lógica. Este pensamiento está orientado hacia la realidad y abocado a la solución de problemas que ella ofrece y cuya resolución resulta importante para la adaptación al medio ambiente.
- **Pensamiento divergente o proceso primario:** Este otro tipo de pensamiento se caracteriza por ser menos advertido, no está necesariamente bajo el control consciente ni se rige por las leyes de la lógica, predominando en él las conexiones lógicas. Además de esto, es rico en metáforas, es atemporal y simbólico. Se puede decir también que funciona más en el ámbito de la fantasía que de la realidad concreta.

El pensamiento creativo es lo mismo que el pensamiento divergente. La educación o pensamiento del desarrollo del pensamiento creativo se fundamenta en los mismos principios que el desarrollo del pensamiento lógico, es decir, en la necesidad de perfeccionar el potencial del que

somos capaces. Sin embargo, no debe considerarse a la creatividad como un proceso independiente o hasta antagónico de la inteligencia o la razón; es parte de ella. Forma parte de esa capacidad que nos permite conocer, leer dentro de las cosas. Dado el fuerte contenido intuitivo o imaginativo del pensamiento creativo, el acto creativo, como acto humano, libre y responsable, debe estar también orientado por la razón, para que resulte constructivo. Como toda facultad humana, el pensamiento creativo, se puede desarrollar y ejercitar como una práctica constante y bien orientada, de hecho, todos podemos desarrollar las habilidades que nos permiten crear, inventar, imaginar y mejorar todo, incluso nuestra propia vida. La creatividad puede ser referida a cualquier proceso de pensamiento que nos permita resolver un problema de manera útil y original.

Guilford, por su parte, ve a la creatividad dentro del pensamiento divergente. Pero el pensamiento creativo esta sostenido por los mismos procesos normales, como codificación, comparación, procesos de análisis y síntesis entre otros. Se ha visto que si bien, todos los individuos poseen ambas modalidades de pensamiento, no todos tienen la capacidad de utilizarlos y alternar la dominancia de uno sobre otro. El desarrollo de la capacidad creativa incluye facilitar y estimular el acceso a ambos pensamientos, desarrollando la habilidad de recurrir a ellos, haciéndolos funcionales al proceso de creación. Muchas veces, se ha tendido a asociar la creatividad con el segundo tipo de éstos estilos de pensamiento más que con el primero. Sin embargo, hoy en día la mayoría de los autores está de acuerdo en que la creatividad surge de una integración de ambas modalidades. En las diferentes etapas del proceso creador se utiliza preferencialmente uno de éstos estilos, según los objetivos que se persigan. En la percepción y en el hallazgo de ideas, se tiende a utilizar el pensamiento convergente y en las etapas de evaluación y realización se utiliza preferencialmente el pensamiento divergente.

En cuanto a la evaluación del pensamiento, hay autores que han identificado ciertas habilidades del pensamiento que estarían

relacionadas con la posibilidad de dar respuestas y soluciones novedosas o creativas. Guilford en 1964, plantea que el pensamiento de las personas creativas combina el proceso primario con el proceso secundario. El aporte de éste autor, está en la descripción de las habilidades asociadas a cada estilo. A partir de diversos estudios, propone un listado de habilidades que se encuentran presentes en las personas creativas. Estas habilidades son:

- **Fluidez:** es la característica de la creatividad o la facilidad para generar un número elevado de ideas. Según Guilford existen distintos tipos de fluidez: Fluidez ideacional (producción cuantitativa de ideas), fluidez de asociación (referida al establecimiento de relaciones) y fluidez de expresión (facilidad en la construcción de frases. Ejemplo: A un niño se le entregan cierta cantidad de legos, con los cuales él deberá ser capaz de construir una serie de figuras. Si al finalizar la tarea el niño logró formar varias figuras, se puede afirmar que posee esta habilidad.
- **Sensibilidad a los problemas:** la sensibilidad denota la capacidad que poseen las personas creativas para descubrir diferencias, dificultades, fallos o imperfecciones, dándose cuenta de lo que debe hacerse. Ejemplo: Se le presentan a los niños dos imágenes similares y se le pide que encuentre las diferencias. Si el niño es capaz de encontrar todas las diferencias en un determinado tiempo, esto quiere decir que el niño posee sensibilidad a los problemas.
- **Originalidad:** Es la aptitud o disposición para producir de forma poco usual respuestas raras, remotas, ingeniosas o novedosas. Las observaciones empíricas identifican esta cualidad como esencial a todos los productos que han tenido origen en procesos creativos. Ejemplo: Dar a los alumnos una cantidad variada de materiales para que diseñen una ropa de extraterrestre.

- **Flexibilidad:** Involucra una transformación, un cambio, un replanteamiento o una reinterpretación. La flexibilidad puede ser de dos tipos: espontánea (sí el sujeto es capaz de variar la clase de respuesta que da) y adaptación (cuando el sujeto realiza ciertos cambios: de estrategia de solución de planteamiento para tener éxito). Ejemplo: Después de leer una historia los alumnos deben ser capaz de cambiar el final.
- **Elaboración:** es el nivel de detalle, desarrollo o complejidad de las ideas creativas. Implica la exigencia de completar el impulso hasta su acabada realización. Es la aptitud del sujeto para desarrollar, ampliar o embellecer las ideas. Ejemplo: se les pide a los alumnos que pongan más detalles a un pronóstico del clima de la TV. para hacerlo más interesante.
- **Capacidad de redefinición:** es la capacidad para reestructurar percepciones, conceptos o cosas. La persona creadora tiene la habilidad para transformar algo en otra cosa.

La originalidad, se entiende como el carácter singular de un producto dado y más que una habilidad se le puede considerar como un juicio acerca del producto mismo. La fluidez de pensamiento, se refiere a la capacidad de la persona para generar ideas frente a un problema dado en un lapso de tiempo determinado. La redefinición, se refiere a la capacidad para postular formas novedosas para definir objetos ya conocidos.

Las estrategias son herramientas intelectuales con que las personas recogen, elaboran, organizan y entregan la información. La mayoría de las personas, seleccionan sus propias estrategias de manera inconsciente, eligiendo aquellas que en el pasado les han sido más útiles y adaptativas. Esta selección de estrategias es automática por lo tanto impide recurrir a una gama más amplia de modos de pensar.

En diversos estudios, se ha visto que a las personas no se les enseñan formas alternativas o distintas para trabajar la información, y la de ellas

utiliza sólo tres o cuatro estrategias básicas al momento de tener que resolver un problema.

Así, el desarrollo de la creatividad, supone el conocimiento y entrenamiento de una amplia gama de estrategias, lo que permite resolver problemas de una forma novedosa y distinta del resto de las personas.

Existen tres factores principales considerados como parte integral del pensamiento creado:

- **Aptitud para concebir gran número de ideas:** “Factor de fluidez “. Esto se podría medir con las preguntas tipo: “¿Cuántos usos les puedes dar a un determinado objeto?”
- **Flexibilidad en los esquemas de pensamiento,** es decir, la aptitud de pasar de un pensamiento a otro.
- **Aptitud para concebir ideas no usuales o remotas.**

Efectos presentes en el pensamiento creativo son:

- **Sensibilidad a la discrepancia:** es el sentimiento de que las cosas simplemente no están bien. Los ambientes en los cuales se estimule la detección de inconsistencia tienen mayor probabilidad de dar pie favorable a la creatividad.
- **Sentimientos positivos hacia los desafíos:** las personas necesitan ser recordadas de lo bien que se sienten cuando están trabajando en algo que los desafía.
- **Abertura a memorias cargadas de afecto:** la voluntad de suspender los tabúes, por lo menos temporalmente. Estar abierto a recordar memorias del pasado. Una persona libre de fobias y negaciones para realizar muchas más conexiones y diversas respuestas.
- **Tolerancia a la frustración y otros efectos negativos:** el trabajo negativo nunca es tranquilo y predecible. Las personas que tiran la toalla al primer fracaso no logran el proyecto negativo.

- Sensibilidad a la alegría de crear: la sensación de victoria que acompaña a la solución o descubrimiento de alguna cosa. Es un sentimiento de logro y realización que puede ser saboreado. Si el placer en terminar el trabajo creativo es disfrutado al máximo, es más fácil entonces, tomar el próximo paso de seguir creando.
- Procesar emociones libremente e integrando afectos: el proyecto creativo envuelve el usar la imaginación tan libre como se pueda y estar en contacto con afectos asociados.

El afecto positivo es un importante motivante al interés cognitivo.

- **El producto creativo.**

Según **Gowman, Demos y Torrance**, para que un producto sea creativo (por ejemplo, un auto), deben darse cinco componentes que tienen valor predictivo, pero deben darse a su vez simultáneamente:

- 1) **Criterio de conectividad:** la esencia de la creatividad humana es “relacional” y de modo que un análisis de su naturaleza hará referencia a la conectividad de cualquier elemento que pueda entrar a construir la relación creativa. Con este análisis, deberá poner de manifiesto que el hombre, aunque no puede dar existencia a los componentes básicos, si puede establecer una relación con ellos.
- 2) **Criterio de originalidad:** la originalidad en una cualidad esencial a todos los productos que han tenido su origen en actos creativos. Para existir como sujeto singular, este debe poseer 4 cualidades: novedad, predictibilidad, unicidad y sorpresa.
- 3) **Criterio de no-racionalidad:** la mayoría de los autores coinciden en la existencia de ciertos procesos mentales inconscientes, responsables de la creatividad. Que sea inconsciente es criterio para la creatividad. Este carácter de no-racionalidad, explica la aparente naturalidad y carencia

de esfuerzo de la actividad creativa; la autonomía y la sensación de estar poseído o de escuchar una voz interior.

- 4) **Criterio de autorrealización:** la creatividad conlleva un la estructura de personalidad: el logro de la realización de la propia plenitud, el crecimiento positivo de sí mismo. Existiría también una relación entre creatividad y motivación (Maslow 1958)
- 5) **Criterio de apertura:** se refiere a aquellas condiciones del ambiente, tanto internas como externas, tanto personal como posibles y en cuanto roles indeterminados. Estas condiciones o características son las de sensibilidad, tolerancia a la ambigüedad, autopercepción y espontaneidad. Son aprendidas, no heredadas.

- **Niveles y modalidades de la creatividad.**

Las formas o niveles de creatividad son resultantes del grado de transformación o alteración del medio. Integran la persona, el proceso, el medio y el problema, haciéndose más presentes en el producto. Apuntan a responder cómo se manifiesta el talento creativo o la conducta creadora en el sujeto. Según Taylor, la creatividad se evidencia a través de distintos niveles:

- **Nivel expresivo:** representa la forma más elemental de transformación, caracterizándose por la improvisación y la espontaneidad. El hombre es capaz de descubrir nuevas formas de manifestarse, que le permiten por una parte, una auto identificación y por otra, una mejor comunicación con los demás y con el ambiente. Estas nuevas formas de expresión permiten la captación e inclusión de la vida afectiva, de múltiples matices y relaciones no repetidas.
- **Nivel productivo:** se caracteriza por la acentuación del carácter técnico. Su orientación hacia la productividad permite el incremento numérico del producto, el afinamiento de detalles que lo hacen más apto y atractivo. En otras palabras, la improvisación es sustituida por la aplicación de

técnicas y estrategias pertinentes y adecuadas al resultado perseguido. Se fija el objetivo a alcanzar, y el resultado es una realización valiosa por su originalidad.

- **Nivel inventivo:** tiene lugar cuando, superadas las expectativas lógicas, se llegan a manipular determinados elementos del medio. Este nivel de creatividad con valor social, se manifiesta en descubrimientos científicos.
- **Nivel innovador:** supone un buen nivel de flexibilidad ideacional y un alto grado de originalidad. El sujeto transforma el medio comunicando resultados únicos y relevantes. Debe captar las implicaciones y las relaciones existentes entre los elementos. Puede darse en la creación de actitudes hacia el cambio y traslado de cierta información a otros contextos.
- **Nivel emergente:** la fuerza creativa irrumpe con tal fuerza que ya no se trata de modificar, sino de proponer algo nuevo. Los sujetos aportan ideas radicalmente nuevas. En general se presenta en el lenguaje abstracto. Es el nivel que caracteriza al talento y al ingenio.

Como se ha visto, los niveles de creatividad planteados por Taylor, están fundamentalmente orientados hacia una escala de menor a mayor riqueza de la creatividad, aunque este criterio utilizado no es absoluto.

- **Evaluación y pruebas de creatividad.**

Para diagnosticar o evaluar la creatividad se suele recurrir a una serie de pruebas, inspiradas en gran parte en Guilford, las cuales adquieren su propia naturaleza hasta el punto de que las instituciones educacionales más progresivas utilizan como instrumento habitual los test de creatividad. Los test o pruebas de creatividad son numerosos y siguen produciéndose constantemente. Intentar diagnosticar la capacidad creativa con un sólo tipo de pruebas lleva el riesgo de dejar fuera muchas mentes creadoras. Los expertos, como Guilford, De Bono, Murria, y otros, plantean que en el diseño y construcción de

escalas de evaluación de la creatividad hay que tener en cuenta ciertos factores que nos ayudan a evaluar el producto creativo, como la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

Las pruebas de creatividad han tenido dos dimensiones fundamentales: una de carácter espacial y otra de carácter verbal. Dentro de las pruebas de tipo espacial encontramos:

1. **Pruebas perceptivas:** Se le ofrece al sujeto material que pueda ser contemplado mentalmente desde distintos puntos de vista. El objeto captado varía según el número de figuras percibidas. Para ello se utilizan representaciones ambiguas como dibujos de cubos múltiples, enlazados, cuyo número varía según como se les considere, o figuras escondidas entre una maraña de líneas u ocultas en un paisaje. La capacidad de superar la impresión primera y descubrir conjuntos ocultos implica una agilidad mental y una capacidad interpretadora del material que se le ofrece, que es un buen síntoma de la creatividad. Actualmente estas pruebas están más abandonadas y necesitan más aporte de la investigación.
2. **Pruebas gráficas:** Son de variada naturaleza, y se reducen a pruebas de dibujo, por la facilidad de realización y riqueza de posibilidades valorativas. Uno de los más populares consiste en dibujos de sencillas figuras abiertas, formadas por pocas líneas, rectas o curvas. Completando estos gráficos esquemáticos, el sujeto tiene que elaborar las más originales figuras, aquellas que estime que a nadie más se le van a ocurrir añadiéndoles cuantos detalle imagine. En otras palabras, se trata de figuras sencillas que deben ser parte de una figura más compleja que la imaginación del sujeto debe anticipar. Lo importante es que aparezcan relaciones remotas y asociaciones insospechadas. Otras veces se le entrega una página llena de cuadros o círculos que sirven de base para representar los más variados objetos. Lo importante es que a partir de un material poco complejo se estructuren

libremente elaboraciones personales. Y los **test verbales** tienen la palabra como vehículo fundamental. Van desde lo puramente verbal hasta auténticas creaciones recurriendo a las capacidades expresivas del lenguaje y la fantasía.

Ejemplo:

1. **Escribir palabras que respondan a una condición determinada:** Que terminen en un sufijo dado, o comiencen por un prefijo o una letra concreta. O bien se le muestran variadas palabras y debe formar frases o párrafos con sentido. Deben construir material ingenioso.
2. **Analogías:** Es una de las pruebas más valiosas y con poder discriminante. Como estímulo se ofrece una palabra y se le pide al sujeto no sólo que formule sinónimos sino que todos aquellos sentidos que va adquiriendo la palabra en contextos distintos. También se le puede pedir que enumere todos los objetos que se parezcan en alguna cualidad. Las comparaciones, metáforas y símbolos descubren relaciones remotas características del pensamiento creativo.
3. **Preguntas:** Alude a la capacidad de solucionar problemas. Ante una situación a realidad cualquiera que el sujeto indique o descubra sus defectos o los problemas que la suscitan. También es muy utilizada la presentación de dibujos que recogen situaciones representadas, en torno a ellas interesa ver la capacidad del sujeto para formular preguntas referidas a la escena representada, sus implicaciones y consecuencias. La capacidad inquisitiva, la curiosidad mental, poder formular numerosas, variadas y agudas preguntas es otro indicio de originalidad. Encontrar la salida desconocida para los demás implica la capacidad de inventar soluciones. La capacidad de

preguntar es estimulada también con la utilización de objetos corrientes. Las preguntas detectan los correspondientes problemas.

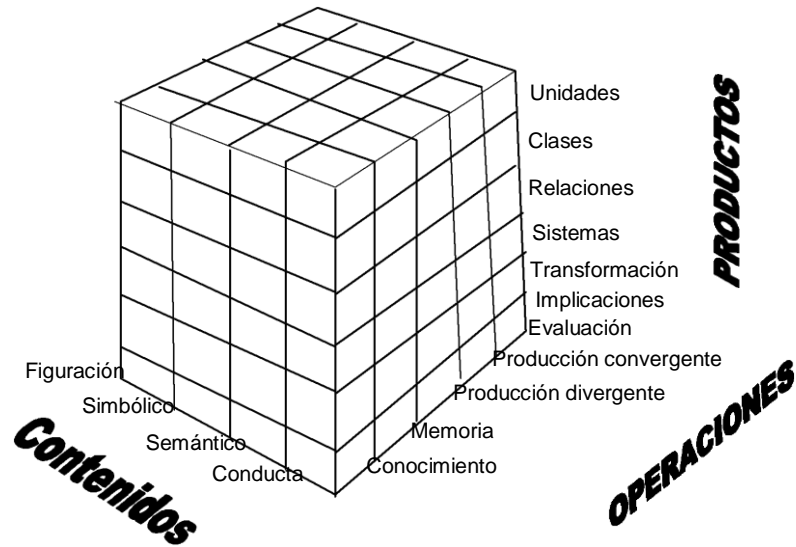
4. **Usos inusuales:** Apunta a una redefinición del objeto. Se ofrecen varios objetos, y se sugiere que se enumeren cuantos usos se les ocurran en todas las situaciones posibles.
5. **Mejora del producto:** Es una prueba consecencial a la sensibilidad para detectar problemas. Consiste en consignar cuantas transformaciones se le ocurran al sujeto, que pueden convertir un juguete en algo ideal que satisfaga sus necesidades, por ejemplo. Se puede tratar de mejoras fáciles asequibles, como de otras para las que no tenemos medios. También se habla de “redefinición del objeto”, de “usos múltiples”.
6. **Sintetizar:** Superar los datos dispersos en busca de soluciones infinitas. Se utiliza mucho el poner título a pequeñas historias o imágenes, o elaborar slogans de propaganda de un producto.
7. **Trazar un plan:** Prever todos los pasos necesarios para realizar el producto. Consiste, en otras palabras, en enumerar todas las actividades que presagian una actividad creadora.
8. **Situaciones nuevas e inesperadas:** Para detectar y estimular esta capacidad innovadora, poniendo ante el sujeto situaciones difíciles o insólitas. En otras palabras, es para ver la fertilidad del sujeto en obtener consecuencias a partir de una hipótesis que no le condiciona, como pasa en la vida corriente a tomar actitudes más o menos conocidas, sino que lo obliga a usar y desplegar su imaginación creadora. Por ejemplo se le dice que suponga que pasaría si la gente dejara de morir, o como sería su vida en el año 3000.

9. **Capacidad de relacionar:** Para los asociacionistas este es el secreto del pensamiento creativo, con tal que las asociaciones sean remotas.
10. **Cuentos imaginativos:** Es un fácil recurso la redacción de cuentos imaginativos de tema libre o impuesto. Especialmente cuando la temática presenta una cualidad divergente, es decir, que no corresponde al sujeto. Entonces la personalidad se proyecta más libremente. Algunos temas pueden ser, el perro que no ladraba, o el león que no rugía.
11. **Autobiografías:** El sujeto debe indicar todas las actividades que espontáneamente ha realizado- Con este procedimiento se recogen todas aquellas actividades que fueron plasmando las figuras creadoras durante su infancia y juventud, y que parecen ser las reveladoras de una disposición hacia la creatividad en un campo determinado. Revela los problemas, intereses o vocación fundamental, además, la ironía, variedad sintáctica, riqueza y precisión del vocabulario, la capacidad de dar forma a ideas y sentimientos, de transmitir un mensaje y de causar fuerte impacto revelan más adecuadamente los talentos creadores.

Ahora, si vemos con más detención las **pruebas de creatividad**, veremos que son numerosos. Es por eso que seleccionamos algunos de los que han tenido más resonancia o son más conocidos.

a. Test de Guilford: Colocamos en primer lugar a Guilford, porque es la figura más destacada en este campo. Desde 1950 ha venido pacientemente construyendo con sus colaboradores, los test en los que demostraba la validez de su Modelo Teórico de la Inteligencia, integrando 120 factores.

Inicialmente partió del supuesto de que la creatividad se circunscribe a la operación de pensamiento divergente, que el cruzarse con los cuatro contenidos (figurativo, simbólico, semántica, conducta), y los seis productos (unidades, clases, relaciones, sistemas, transformaciones, implicaciones) da a lugar 24 modalidades. Todas las personas poseen estas capacidades, aunque de un modo desigual.



Representación factores del Modelo Teórico de la Inteligencia, Guilford.

Los factores referentes a la creatividad para los que ha elaborado pruebas son los siguientes:

Pensamiento divergente:

- Fluidez figurativa, verbal, de asociación, ideativa o de pensamiento y de expresión
- Flexibilidad figurativa espontánea y de adaptación,
- Flexibilidad simbólica espontánea
- Flexibilidad semántica espontánea y de adaptación u originalidad
- Producción divergente de sistemas figurativos y sistemas simbólicos
- Elaboración figurativa, simbólica y semántica.
- Pensamiento productivo convergente:
- Capacidad de ordenación sistemática
- Redefinición figurativa, simbólica y semántica
- Deducción.

Operación evaluación:

- Evaluación lógica y de acuerdo con la experiencia
- Capacidad de juicio y para ver los problemas.

b. Test de E. Paul Torrance: Torrance y sus colaboradores se han inspirado en Guilford pero han reducido la minuciosa complejidad de sus factores a cuatro: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. En 1966 Torrance publicaba sus test "Thinking Creatively with Words", Pensando creativamente con palabras, que son los más conocidos y utilizados en todo el mundo, especialmente en los países de habla inglesa. Se trata de dos folletos de 16 páginas, que son las formas paralelas de un mismo test. Cada uno consta de siete pruebas verbales, pero cinco de ellas

presenta como estímulo una figura. Las tres primeras se refieren a un dibujo, en las cuales las actividades son: pregunta y adivina, suponga las causas, y adivina las consecuencias. La cuarta prueba pide la mejora del producto, y en la quinta se pide que se enumeren usos inusuales del objeto. La sexta demanda preguntas inusuales, y en la séptima se exponen todas las consecuencias de un hecho insólito o imposible. En sus pruebas gráficas presenta como estímulos sencillas líneas integradas por varios segmentos rectos o curvos, que han de ser la base de dibujos que representen objetos con sentido. A veces entrega una página de círculos, o da una sencilla mancha en donde hay que hacer un dibujo imaginativo. Otras veces sugiere historietas gráficas. Torrance a elaborado un cuestionario que consta de 100 ítems, en la línea de los cuestionarios de las cosas hechas.

c. Test de Preferencia de Figuras de Welch: Consiste en presentar una serie de figuras para que el sujeto indique aquellas que más le gustan. El test ha sufrido una profunda transformación. Inicialmente constaba de 400 dibujos, pero posteriormente por las investigaciones de Barrón, fue reducido drásticamente ya que se comprobó que con menos figuras los resultados eran similares. Finalmente quedo con 40 la que se conoce como la Escala de Arte Barrón-Welch. Afirman que las personas creativa y más concretamente los artistas, prefieren las figuras complejas y asimétricas. Barrón, además, encontró una correlación positiva entre la inclinación por la complejidad y algunos rasgos que se han venido considerando como típicos de las personalidades creativas, como son la fluidez verbal, independencia de juicio, originalidad y amplitud de intereses.

d. Test de Asociaciones Remotas: El test de Asociaciones Remotas de Mednick (R.A.T.), consta de 30 ítems; en cada uno se presentan tres palabras de significados muy diferentes y hay que encontrar otra que las relacione. Se puntúa el número de respuestas correctas, en un tiempo de treinta minutos. La teoría en

que se fundamenta es que la creatividad es la capacidad de descubrir asociaciones poco patentes, y cuanto más remotas más indican el talento creador. Este test tiene una buena correlación con el test de inteligencia de Wechsler, y se le critica que mide más el pensamiento convergente que el divergente de ahí su elevada correlación con el W.I.S.C.

Es la intención del presente capítulo presentar una síntesis sobre los distintos indicadores de la creatividad profesional, proporcionando mediante un instrumento la posibilidad de establecer un perfil diagnóstico personal de manera cuantificable para el usuario, fundamentado en los estudios precedentes sobre el pensamiento, la conducta y el comportamiento creador.

Para evaluar estas capacidades creativas se podrán tomar dichos elementos calificando su nivel y su estado de desarrollo. Para tal fin se establecen **dos formas para identificar la creatividad profesional:**

1. Un primer nivel a manera de perfil, donde el sujeto a evaluar, de manera propia y autónoma determina su tipología de pensamiento y comportamiento sobre una situación de la cotidianidad por medio de un cuestionario.

Este perfil permite una reflexión consciente, de las fortalezas y debilidades del sujeto, apreciando por cuenta propia el rasgo de sus actuaciones en una evaluación interactiva sobre los diferentes indicadores.

Teniendo en cuenta que este tipo de instrumento se fundamenta en una respuesta personal sobre la cotidianidad de uso de los rasgos sobre los distintos indicadores, desde la perspectiva del sujeto evaluado, el perfil es claramente visualizado como una posición subjetiva reflexiva.

2. Un segundo nivel de evaluación es el relativo a la identificación de habilidades profesionales, capacidades, cualidades cognitivas, intelectuales y personales; este test se fundamenta en la habilidad resolutoria del individuo.

Permite una neutralidad participativa del usuario y un dominio del evaluador sobre el instrumento. Califica los niveles creativos en cuanto a los diferentes indicadores, aisladamente sin intervención del evaluado.

Basándonos en la diversidad de indicadores descritos y con la expectativa de involucrarlos en lo posible en su totalidad desarrollando un instrumento en el primer nivel; se han reagrupado los indicadores señalados en varios parámetros, a partir de la coincidencia y divergencia de los distintos autores y experimentaciones personales de fortalecimiento y diagnóstico, realizadas en los medios educativos.

Se han sistematizado 14 indicadores creativos que a consideración del autor son los más relevantes y sintetizan los diferentes listados extraídos del panorama del capítulo anterior.

Antes de abordar el tema de los activadores de la creatividad es importante destacar cuáles son aquellas características que nos indican que en algún producto o idea...hay creatividad. ¿Cuáles son esos indicadores? A continuación se describen algunos de ellos, presentados por **Ricardo Marín** y **Saturnino de la Torre** (1991). Los autores señalan una serie de factores como indicadores de la creatividad que sirven para obtener información sobre el estilo y el potencial creativo de las personas. Estos indicadores básicos suponen una valoración y comprensión del propio proceso creador, resumidos de la siguiente manera:

1. **Originalidad:** Hace referencia a lo nuevo, único, irrepetible y auténtico.
2. **Flexibilidad:** se opone a la rigidez, a la inmovilidad, a la incapacidad de modificar comportamientos y generar nuevas respuestas frente al cambio y a situaciones novedosas.
3. **Productividad o Fluidez:** Se refiere a la cantidad de respuestas y soluciones dadas por el sujeto ante una situación. Para evaluar este rasgo, los test verbales contabilizan el

número de respuestas, y los test gráficos, el número de imágenes que la persona ha construido.

4. **Elaboración:** Tiene relación con el proceso y organización de la información, valorándose positivamente la capacidad de las personas para expresarse con la mayor precisión posible.
5. **Análisis:** Es la capacidad para descomponer mentalmente una realidad en sus partes. El análisis suele centrarse en la facultad para distinguir y diferenciar unos conceptos de otros.
6. **Síntesis:** Relacionado con la capacidad de elaborar esquemas, organizar la información y extraer los rasgos más valiosos.
7. **Apertura mental:** Hace referencia a la posibilidad que tiene la persona para afrontar retos y obstáculos y resolverlos, buscando la mayor cantidad de alternativas posibles.
8. **Comunicación:** Es la capacidad de transmitir y compartir mensajes, productos y descubrimientos con otras personas.
9. **Sensibilidad para los problemas:** Empatía para percibir y descubrir situaciones difíciles y problemáticas. Cada persona trata de encontrar la mejor solución posible.
10. **Redefinición:** Capacidad de encontrar usos, funciones, aplicaciones y definiciones diferentes a las habituales. Atribuir funciones y fines que no eran inicialmente los previstos o los que contribuyeron a elaborar el objeto.
11. **Nivel de Inventiva:** Habilidad para percibir la realidad y transformarla parcial o totalmente.

A estos indicadores, puede adicionarles los siguientes:

- **Expresión:** La capacidad de sacar de adentro, con fuerza (del lat. exprimere, ex – presión) Es un rasgo fundamental para indicar la creatividad. A mayor capacidad de expresión, mayor posibilidad del individuo para liberarse de ataduras y romper

esquemas y estereotipos inhibidores de la creatividad(Paz, 2004)

- **Sentido del Humor:** La ocurrencia, el chiste, la risa, la alegría; son factores fundamentales para activar y mantener la creatividad. Difícilmente vemos seres creativos cargados de aburrimiento, apesadumbrados. La luz de la creatividad acaba con muchas sombras. (Paz, 2004)
- **El Factor Sorpresa:** La persona creativa con frecuencia nos sorprende con algo fuera de lógica o inventado del acto mismo de los acontecimientos. Muchos cómicos y humoristas como Chaplin, son fieles representantes de este indicador de creatividad. Quien nos sorprende... ¡Nos despierta de lo cotidiano! (Paz, 2004)

- **Desarrollo de la creatividad**

En el mundo existen muy variadas e interesantes experiencias pedagógicas encaminadas a la estimulación y desarrollo de la creatividad.

En esta dirección encontramos los trabajos de Edward de Bono (1986), quien aportó una metodología para el desarrollo del pensamiento, la cual contempla como elementos imprescindibles:

- La libertad de expresión.
- La ausencia de inhibiciones.
- Evitar juicios críticos valorativos.
- Estimular nuevas ideas durante el proceso creativo.

Este autor aporta un conjunto de técnicas que constituyen valiosos instrumentos para propiciar el desarrollo de la creatividad:

- Considerar Todos los Factores (CTF).
- Positivo, Negativo e Interesante (PNI).
- Otros Puntos de Vista (OPV).
- Consecuencias y Secuelas (CS).
- Posibilidades y Oportunidades (PO).

- Prioridades Básicas (PB).
- Propósitos, Metas y Objetivos (PMO).
- Alternativas, Posibilidades y Opciones (APO).

Indudablemente, estas herramientas movilizan el razonamiento y conducen a los alumnos a realizar operaciones lógicas y a utilizar procedimientos para el análisis, la síntesis, la generalización y toma de decisiones; por lo que serían más útiles si se pudieran utilizar en los propios contenidos de las asignaturas, en su proceso de enseñanza y que además de entrenar las habilidades intelectuales, consoliden los conocimientos técnicos y desarrollen las habilidades generalizadoras.

La creatividad está determinada principalmente por el elemento psicológico "conformado en el desarrollo del individuo, en función fundamentalmente de las influencias históricas, sociales y culturales con las que interactúa [el individuo], [...] y lo personal como forma superior de organización de lo psíquico en su función reguladora de comportamiento." (Mitjans, 1995)

¿Qué es lo innato y qué es lo adquirido en la creatividad? ¿Hasta dónde algo que pensamos que es innato realmente lo adquirió el individuo desde muy pequeño?

2.2.2. ELABORACIÓN DE OBJETOS ORNAMENTALES

- Aspectos previos

La elaboración de objetos ornamentales se realiza en el área de Educación para el Trabajo, como una de las múltiples opciones que presenta esta especialidad.

El Diseño Curricular Nacional (DCN) considera las respectivas capacidades y competencia que deben desarrollar los estudiantes que llevan esta especialidad, que detallamos a continuación.

- Capacidad general del área

Realiza diseños de los trabajos de metal mecánica en serie o a medida cumpliendo con las normas de calidad establecidas y en las condiciones de seguridad e higiene requeridas para el uso de máquinas equipos, herramientas.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.

- **Análisis:** Es la capacidad para descomponer mentalmente una realidad en sus partes. El análisis suele centrarse en la facultad para distinguir y diferenciar unos conceptos de otros.
- **Apertura mental:** Hace referencia a la posibilidad que tiene la persona para afrontar retos y obstáculos y resolverlos, buscando la mayor cantidad de alternativas posibles.
- **Comunicación:** Es la capacidad de transmitir y compartir mensajes, productos y descubrimientos con otras personas.
- **Construcciones metálicas.-** Es la actividad técnica manual que consiste en elaborar objetos metálicos con fines decorativos, para lo cual se requiere de cualidades y propiedades técnicas como es la creatividad.
- **Creatividad.-** La creatividad es un proceso humano, no necesariamente lineal, mediante el cual se tiene como resultado un producto novedoso y de utilidad para el individuo, grupo o colectivo.
- **Elaboración:** Tiene relación con el proceso y organización de la información, valorándose positivamente la capacidad de las personas para expresarse con la mayor precisión posible.
- **Flexibilidad:** se opone a la rigidez, a la inmovilidad, a la incapacidad de modificar comportamientos y generar nuevas respuestas frente al cambio y a situaciones novedosas.
- **Nivel de Inventiva:** Habilidad para percibir la realidad y transformarla parcial o totalmente.
- **Originalidad:** Hace referencia a lo nuevo, único, irrepetible y auténtico.
- **Productividad o Fluidez:** Se refiere a la cantidad de respuestas y soluciones dadas por el sujeto ante una situación. Para evaluar este rasgo, los tests verbales contabilizan el número de respuestas, y los tests gráficos, el número de imágenes que la persona han construido.

- **Redefinición:** Capacidad de encontrar usos, funciones, aplicaciones y definiciones diferentes a las habituales. Atribuir funciones y fines que no eran inicialmente los previstos o los que contribuyeron a elaborar el objeto.
- **Sensibilidad para los problemas:** Empatía para percibir y descubrir situaciones difíciles y problemáticas. Cada persona trata de encontrar la mejor solución posible.
- **Síntesis:** Relacionado con la capacidad de elaborar esquemas, organizar la información y extraer los rasgos más valiosos.

2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis general

La Creatividad se relaciona directamente con la Elaboración de Objetos Ornamentales en el Área de Formación Laboral en la Institución Educativa N° 20334 – Huara – 2017.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a) La originalidad que demuestra el alumno tiene relación directa con la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral.
- b) La flexibilidad que posee el alumno se relaciona directamente con la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral.
- c) La capacidad combinatoria del alumno tiene relación directa con la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1. Tipo

El estudio corresponde al diseño no experimental transversal correlacional, puesto que se trata de medir y evaluar la relación de dos variables: Creatividad y Elaboración de objetos ornamentales.

3.1.2. Enfoque

El presente corresponde al enfoque cuantitativo de investigación, puesto que las variables son medibles y sus observaciones pueden ser expresadas numéricamente.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. Población

La población está constituida por todos los alumnos del primer año del nivel secundario (89 alumnos) de la Institución Educativa N° 20334 – Huara - 2017.

3.2.2. Muestra.

La muestra es probabilística aleatoria estratificada.

Para el presente proyecto de tesis la muestra de estudio es de 78 alumnos (88% del total de la población), de la Institución Educativa N° 20334.

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSION	INDICADORES
Vi : V1 CREATIVIDAD	La creatividad es la facultad de crear o la capacidad de creación. Consiste en encontrar métodos u objetos para realizar tareas de maneras nuevas o distintas, con la intención de satisfacer un propósito. La creatividad permite cumplir los deseos de forma más rápida, fácil, eficiente o económica.	1.1 Originalidad 1.2 Flexibilidad 1.3 Capacidad combinatoria 1.4 Capacidad de análisis 1.5 Capacidad de síntesis 1.6 Apertura mental 1.7 Capacidad de comunicación 1.8 Sensibilidad para los problemas 1.9 Capacidad de	1.1.1 Diseño nuevos. 2.1.2 Diseño no repetidos. 1.2.1 Cambios 1.2.2 Respuesta. 1.3.1 Colores. 2.3.2 Estructuras. 2.3.3 Formas. 1.4.1 Diferenciación 3.4.2 Desagregación. 3.4.3 Subdivisión. 1.5.1 Resumen. 1.5.2 Integración. 1.5.3 Estructuración 1.6.1 Retos 1.6.2 Dificultades. 1.6.3 Resolución de problemas. 1.7.1 Difusión. 1.7.2 Trasmisión. 1.7.3 Compartir. 1.8.1 Empatía. 1.8.2 Decisión. 1.9.1 Usos.

		redefinición	1.9.2 Funciones. 1.9.3 Aplicaciones. 1.10.1 Percepción. 1.10.2 Transformación.
		1.10 Capacidad de inventiva	
Vd : V2 ELABORACIÓN DE OBJETOS ORNAMENTALES	Es el desarrollo de competencias y capacidades, habilidades y destrezas como resultado de un proceso de enseñanza formal planificado y organizado en áreas curriculares.	2.1 Diseño. 2.2 Estructura 2.3 Color. 2.4 Tamaño. 2.5 Formas 2.6 Tipos	2. 1.1 Creatividad. 2.1.2 Originalidad. 2.1.3 Impacto. 2.2.1 Compacta 2.2.2 Liviana. 2.2.3 Semiliviana. 2.3.1 Suaves. 2.3.2 Fuertes. 2.3.3 Moderados 2.4.1 Pequeño. 2.4.2 Mediano. 2.5.1 Presentación. 2.5.2 Adecuadas. 2.6.1 Material empleado. 2.6.2 Según el diseño.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

3.4.1 Técnicas a emplear

- a. Escala de intensidad tipo Likert.
- b. Lista de cotejo.

3.4.2 Descripción de los instrumentos

- a. La Escala de Likert.- Se empleará este instrumento para medir la creatividad de los alumnos de la Institución Educativa N° 20334.

- b. La lista de cotejo.- Se empleará este instrumento para recolectar datos sobre la elaboración de objetos ornamentales por parte de los alumnos de la Institución Educativa N° 20334.

3.5 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- a. Tabla de frecuencia.
- b. Estadígrafos de tendencia central
- c. Estadígrafos de dispersión.
- d. Razones, porcentajes y proporciones.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1. Presentación de cuadros, gráficos e interpretaciones

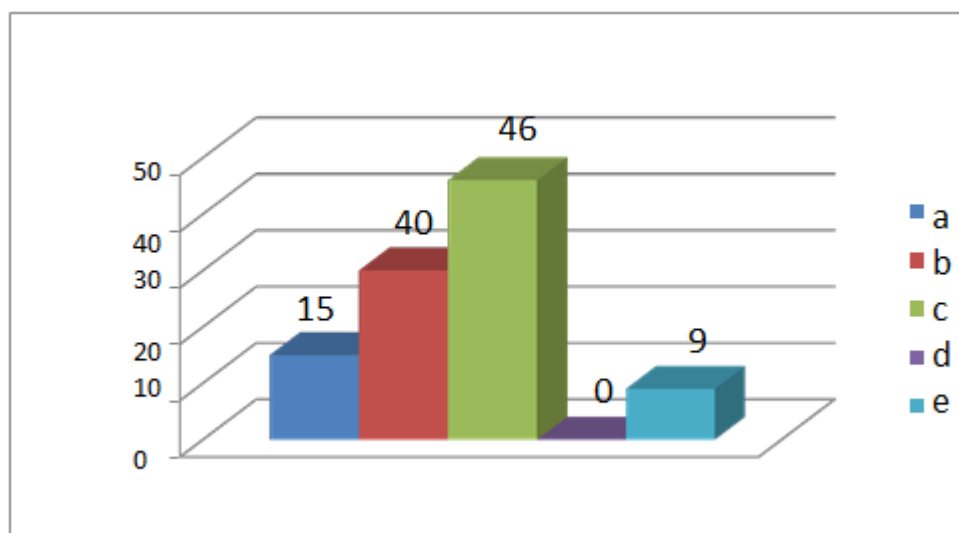
I.- La creatividad

1.1 Originalidad

1.- ¿Cómo muestra de originalidad elaboras trabajos nuevos que impactan a primera vista?

Código	Categoría	Frecuencia y porcentaje			
		ni	Hi	%	
A	Siempre	12	0.15	15	
B	Casi siempre	23	0.30	30	
C	Aveces	36	0.46	46	
D	Casi nunca	0	0	0	
E	Nunca	7	0.09	9	
n = 78		total	78	1.00	100

GRÁFICO 1



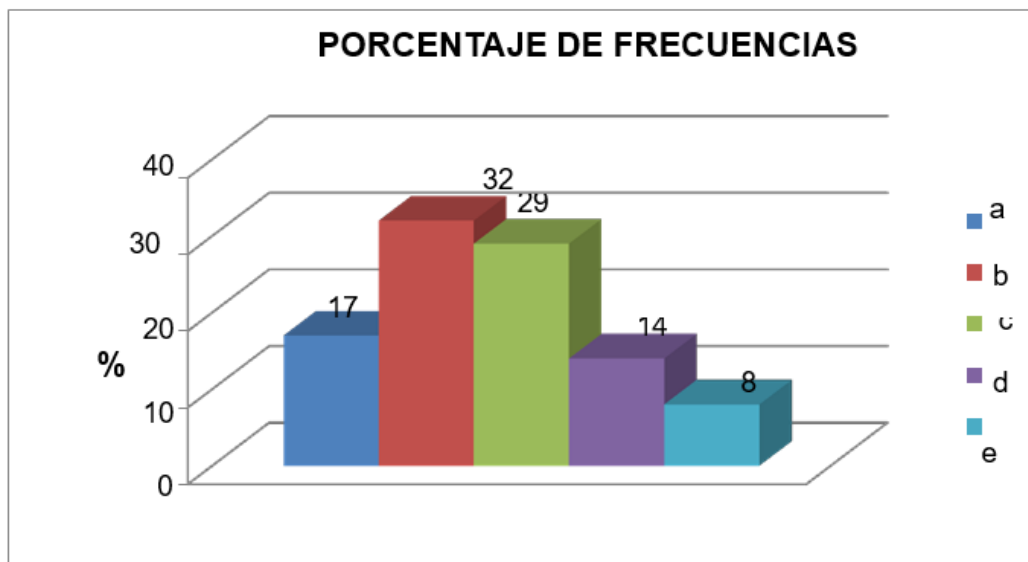
Interpretación

De una muestra de 78 alumnos respecto a la pregunta ¿Cómo muestra de originalidad elaboras trabajos nuevos que impactan a primera vista?, contestaron de la siguiente manera: 36(46%) dijeron que a veces; 23(30%) dijeron que casi siempre; 12(15%) dijeron que siempre; 7(9%) dijeron que nunca y nadie dijo casi nunca.

2.- ¿En sus trabajos trata de no realizar diseños repetidos con la finalidad de demostrar originalidad?

Código	Categoría	Frecuencia y porcentaje		
		ni	Hi	%
A	Siempre	13	0.17	17
B	Casi siempre	25	0.32	32
C	Aveces	23	0.29	29
D	Casi nunca	11	0.14	14
E	Nunca	6	0.08	8
n = 78	<u>total</u>	78	1.00	100

GRÁFICO 2



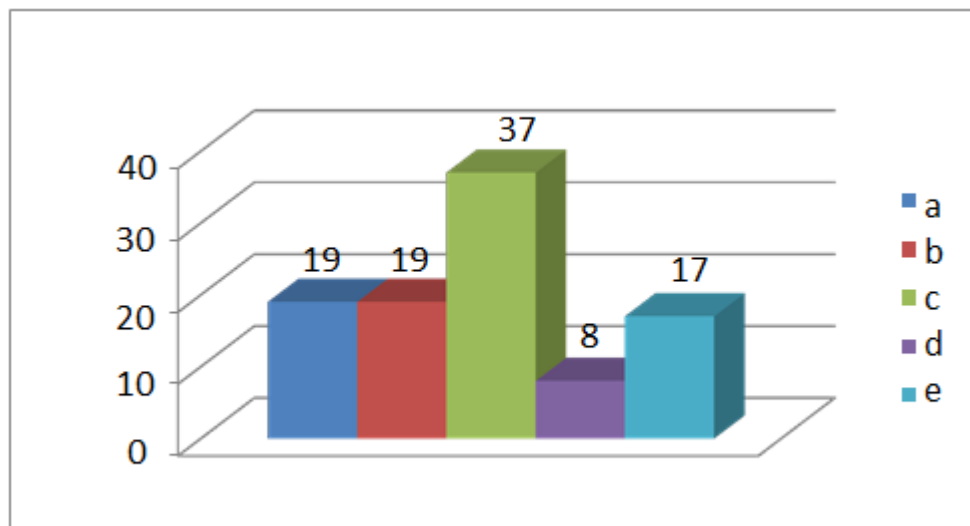
De una muestra de 78 alumnos respecto a la pregunta ¿En sus trabajos trata de no realizar diseños repetidos con la finalidad de demostrar originalidad?, contestaron de la siguiente manera: 25(32%) dijeron que casi siempre; 23(29%) dijeron que a veces; 13(17%) dijeron que siempre; 11(14%) dijeron que casi nunca y 6(8%) dijeron nunca.

1.2 Flexibilidad

3.- ¿Los diseños que realizas los puedes cambiar cuando su buen criterio le sugiere que debe hacerlo?

Código	Categoría	Frecuencia y porcentaje		
		ni	hi	%
A	Siempre	15	0.19	19
B	Casi siempre	15	0.19	19
C	A veces	29	0.37	37
D	Casi nunca	6	0.08	8
E	Nunca	13	0.17	17
n = 78		78	1.00	100

GRÁFICO 3



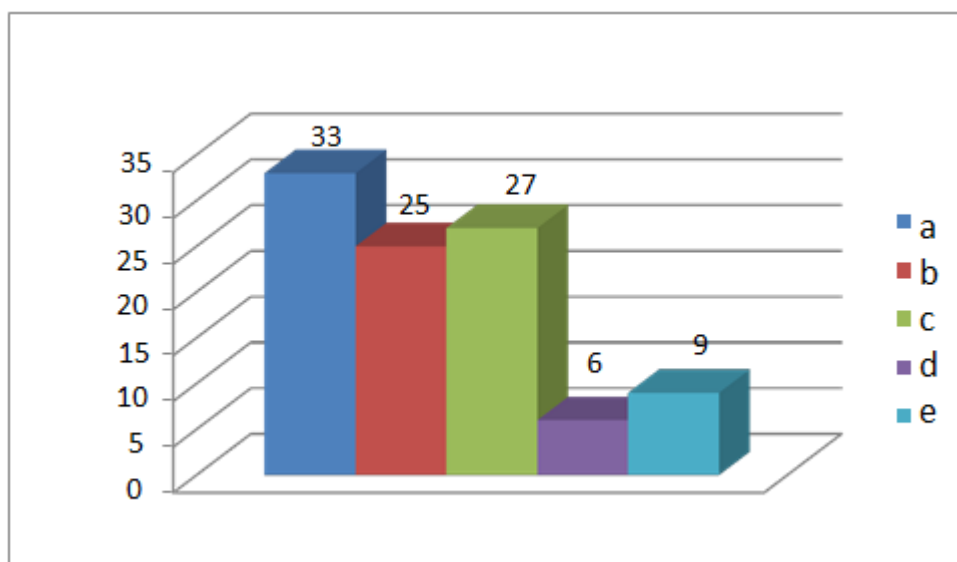
Interpretación

De una muestra de 78 alumnos respecto a la pregunta ¿Los diseños que realizas los puedes cambiar cuando su buen criterio le sugiere que debe hacerlo?, contestaron de la siguiente manera: 29(37%) dijeron que a veces; 15(19%) dijeron que siempre; 15(19%) dijeron que casi siempre; 13(1%) dijeron que casi nunca y 6(8%) dijeron nunca.

4.- ¿Los diseños que realizas, poseen colores adecuados y vistosos que llaman la atención de los que observan tu trabajo?

Código	Categoría	Frecuencia y porcentaje		
		ni	hi	%
A	Siempre	26	0.33	33
B	Casi siempre	19	0.25	25
C	A veces	21	0.27	27
D	Casi nunca	5	0.06	6
E	Nunca	7	0.09	9
n = 78	Total	78	1.00	100

GRÁFICO 4



Interpretación

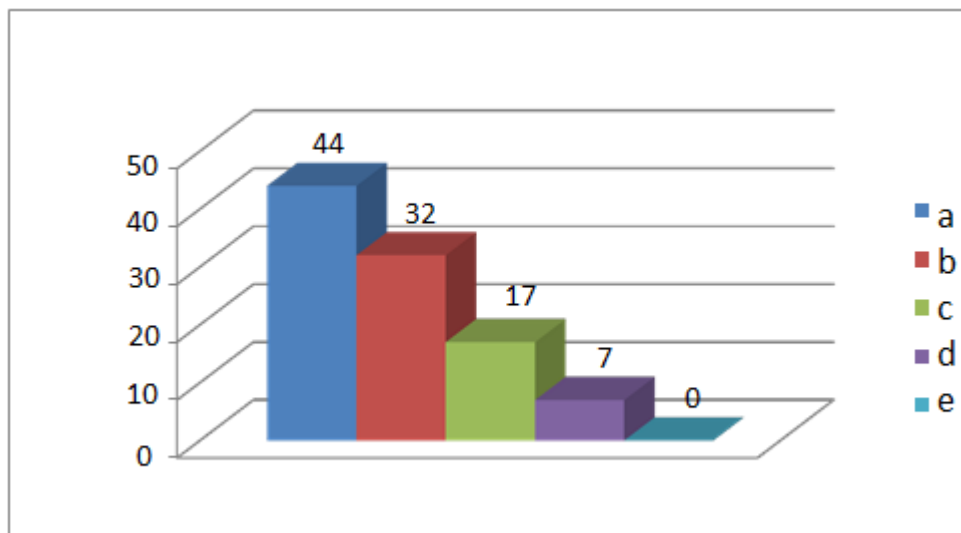
De una muestra de 78 alumnos respecto a la pregunta ¿Los diseños que realizas, poseen colores adecuados y vistosos que llaman la atención de los que observan tu trabajo?, contestaron de la siguiente manera: 26(33%) dijeron que siempre; 21(27%) dijeron que a veces; 19(25%) dijeron que casi siempre; 7(9%) dijeron que nunca y 5(6%) dijeron casi nunca.

1.3 Capacidad Combinatoria

5.- ¿Los trabajos que realizas lo haces efectivamente demostrando capacidad?

Código	Categoría	Frecuencia y porcentaje		
		ni	hi	%
A	Siempre	34	0.44	44
B	Casi siempre	25	0.32	32
C	A veces	13	0.17	17
D	Casi nunca	6	0.07	7
E	Nunca	0	0	0
n = 78	Total	78	1.00	100

GRÁFICO 5



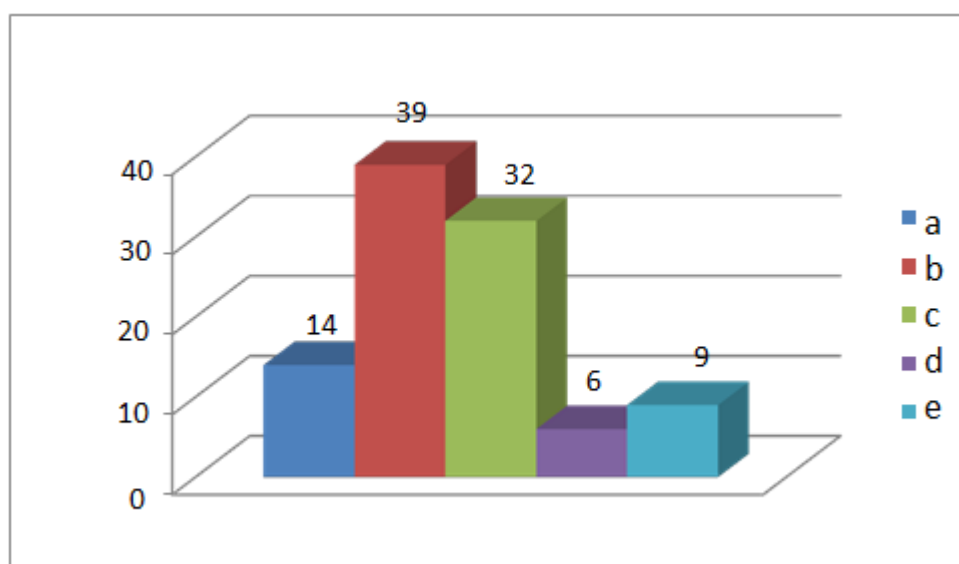
Interpretación

De una muestra de 78 alumnos respecto a la pregunta ¿Los trabajos que realizas lo haces efectivamente demostrando capacidad?, contestaron de la siguiente manera: 34(44%) dijeron que siempre; 25(32%) dijeron que casi siempre; 13(17%) dijeron que a veces; 6(7%) dijeron que casi nunca y 0(0%) dijeron nunca.

6. ¿Las formas que poseen tus trabajos son atractivas y despiertan el interés por quienes los observan?

Código	Categoría	Frecuencia y porcentaje		
		ni	hi	%
a	Siempre	11	0.14	14
b	Casi siempre	30	0.39	39
c	A veces	25	0.32	32
d	Casi nunca	5	0.06	6
e	Nunca	7	0.09	9
n = 78	Total	78	1.00	100

GRÁFICO 6



PORCENTAJE DE

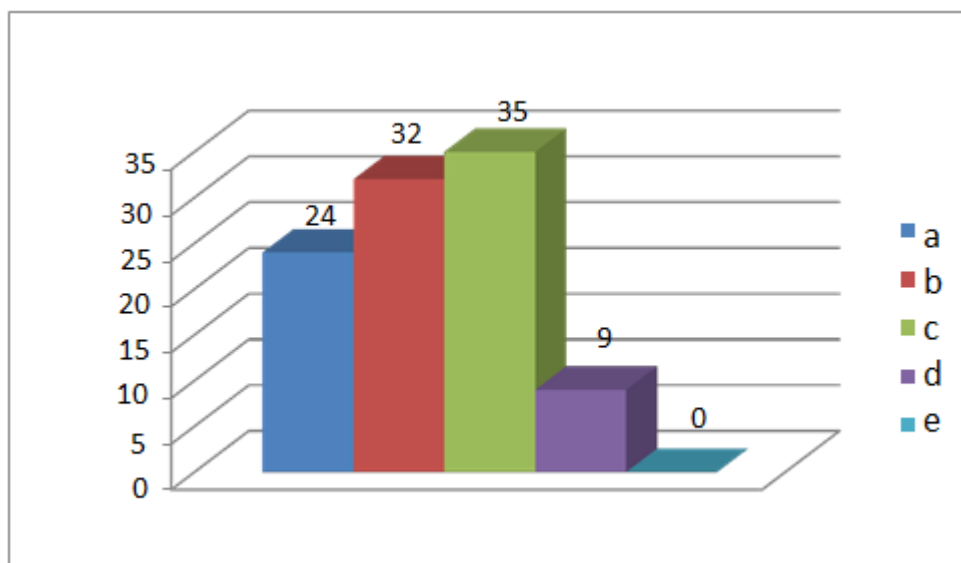
Interpretación

De una muestra de 78 alumnos respecto a la pregunta ¿Las formas que poseen tus trabajos son atractivas y despiertan el interés por quienes lo observan?, contestaron de la siguiente manera: 30(39%) dijeron que casi siempre; 25(32%) dijeron que casi a veces; 11(14%) dijeron que siempre; 7(9%) dijeron que nunca y 5(6%) dijeron casi nunca.

7. ¿Los trabajos que realizas poseen colores y formas bien diferenciadas que le otorgan una buena presentación?

Código	Categoría	Frecuencia y porcentaje		
		ni	hi	%
a	Siempre	19	0.24	24
b	Casi siempre	25	0.32	32
c	A veces	27	0.35	35
d	Casi nunca	7	0.09	9
e	Nunca	0	0	0
n = 78	Total	78		100

GRÁFICO 7



Interpretación

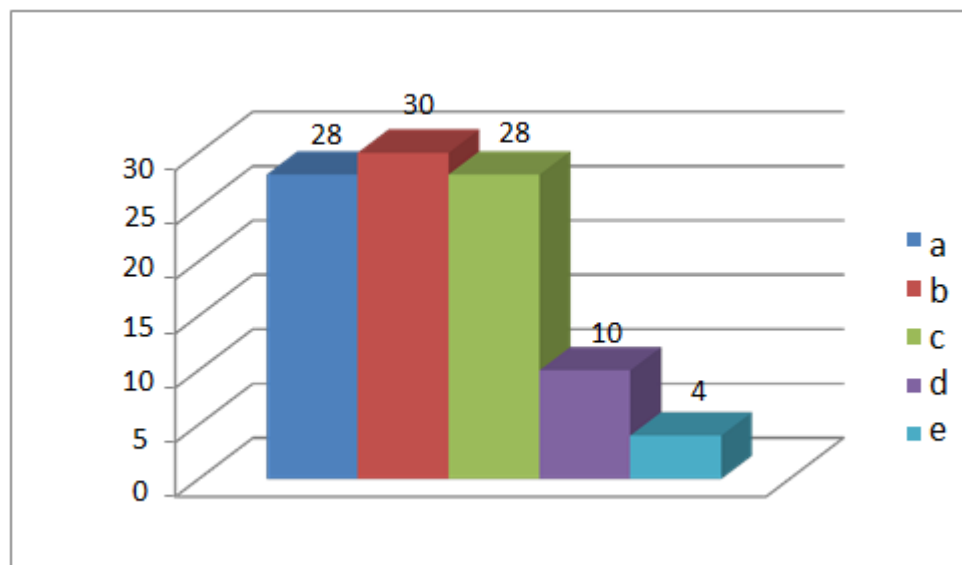
De una muestra de 78 alumnos respecto a la pregunta ¿Los trabajos que realizas poseen colores y formas bien diferenciadas que le otorgan una buena presentación?, contestaron de la siguiente manera: 27(35%) dijeron que a veces; 25(32%) dijeron que casi siempre; 19(24%) dijeron que siempre; 7(9%) dijeron que casi nunca y 0(0%) dijeron nunca.

1.4 Capacidad de análisis

8.- ¿Los diseños que presentas en tus trabajos han sido estrictamente supervisados y corregidos en su momento, de tal manera que has obtenido un buen acabado?

Código	Categoría	Frecuencia y porcentaje		
		ni	Hi	%
a	Siempre	22	0.28	28
b	Casi siempre	23	0.30	30
c	A veces	22	0.28	28
d	Casi nunca	8	0.10	10
e	Nunca	3	0.04	4
n = 78	Total	78	1.00	100

GRÁFICO 8



PORCENTAJE DE

Interpretación

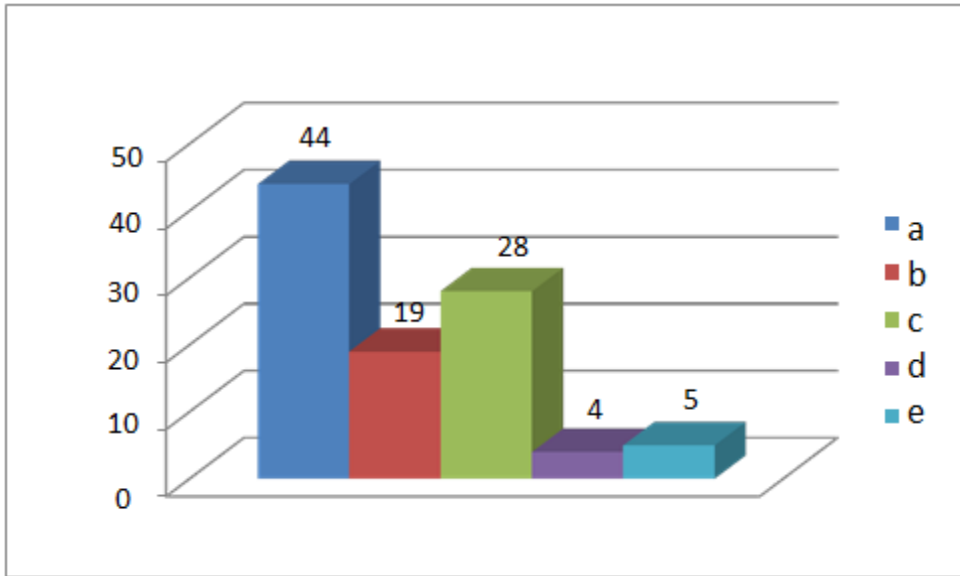
De una muestra de 78 alumnos respecto a la pregunta ¿Los diseños que presentas en tus trabajos han sido estrictamente supervisados y corregidos en su momento, de tal manera que has obtenido un buen acabado?, contestaron de la siguiente manera: 23(30%) dijeron que casi siempre;

22(28%) dijeron que siempre; 22(28%) dijeron que a veces; 8(10%) dijeron que casi nunca y 3(4%) dijeron nunca.

9. ¿Si innovas en un producto este resultaría firme y seguro?

Código	Categoría	Frecuencia y porcentaje		
		ni	Hi	%
a	Siempre	34	0.44	44
b	Casi siempre	15	0.19	19
c	A veces	22	0.28	28
d	Casi nunca	3	0.04	4
e	Nunca	4	0.05	5
n = 78	Total	78	1.00	100

GRÁFICO 9



Interpretación

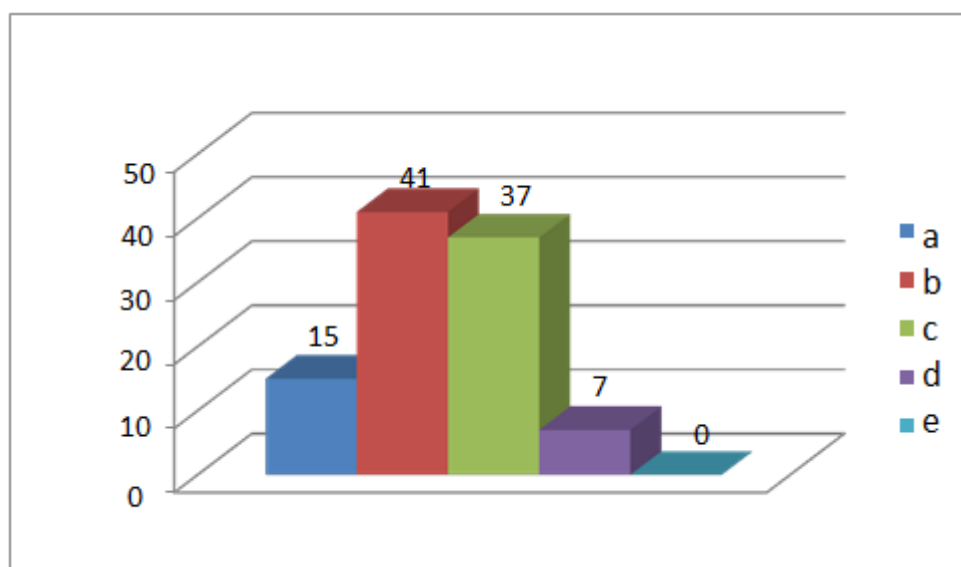
De una muestra de 78 alumnos respecto a la pregunta ¿Si innovas en un producto firme y seguro?, contestaron de la siguiente manera: 34(44%) dijeron que siempre; 22(28%) dijeron que a veces; 15(19%) dijeron que casi siempre; 4(5%) dijeron que nunca y 3(4%) dijeron casi nunca.

1.5 Capacidad de síntesis

10. ¿La capacidad de integración que posees está presente en cada trabajo que realizas, de tal manera que siempre obtienes un buen acabado?

Código	Categoría	Frecuencia y porcentaje		
		ni	hi	%
a	Siempre	12	0.15	15
b	Casi siempre	32	0.41	41
c	A veces	29	0.37	37
d	Casi nunca	5	0.07	7
e	Nunca	0	0.00	0
n = 78	Total	78	1.00	100

GRÁFICO 10



Interpretación

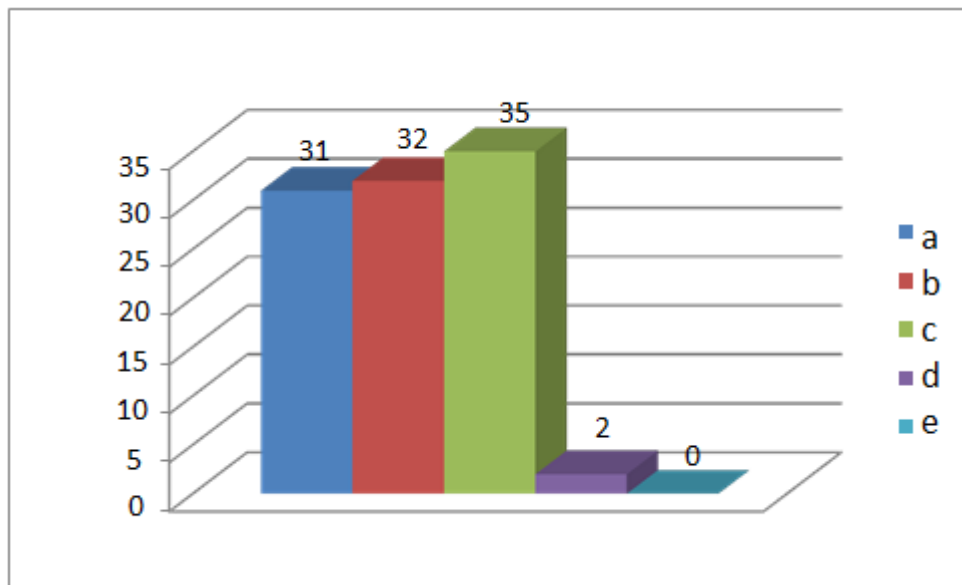
De una muestra de 78 alumnos respecto a la pregunta ¿La capacidad de integración que posees está presente en cada trabajo que realizas, de tal manera que siempre obtienes un buen acabado?, contestaron de la siguiente manera: 32(41%) dijeron que casi siempre; 29(37%) dijeron que a veces;

12(15%) dijeron que siempre; 5(7%) dijeron que casi nunca y 0(0%) dijeron nunca.

11. ¿Los procedimientos que indica el diseño han sido estructurados de manera adecuada y eso te ha permitido obtener un producto con buen acabado?

Código	Categoría	Frecuencia y porcentaje		
		ni	hi	%
a	Siempre	24	0.31	31
b	Casi siempre	25	0.32	32
c	A veces	27	0.35	35
d	Casi nunca	2	0.02	2
e	Nunca	0	0.00	0
n = 78	Total	78	1.00	100

GRÁFICO 11



Interpretación

De una muestra de 78 alumnos respecto a la pregunta ¿Los procedimientos que indica el diseño han sido estructurados de manera adecuada y eso te ha permitido obtener un producto con buen acabado?, contestaron de la siguiente manera: 27(35%) dijeron que a veces; 25(32%)

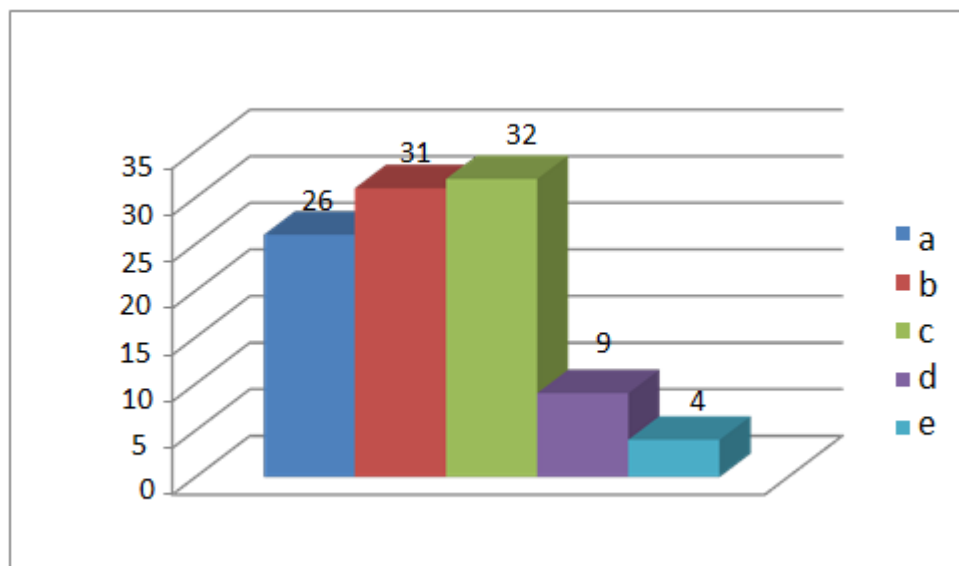
dijeron que casi siempre; 24(31%) dijeron que siempre; 2(2%) dijeron que casi nunca y 0(0%) dijeron nunca.

1.6 Apertura mental

12. ¿Las dificultades que encuentras al ejecutar tus trabajos lo asimilas positivamente para mejorar el mismo?

Código	Categoría	Frecuencia y porcentaje		
		ni	Hi	%
a	Siempre	20	0.26	26
b	Casi siempre	23	0.31	31
c	A veces	25	0.32	32
d	Casi nunca	7	0.09	9
e	Nunca	3	0.04	4
n = 78	Total	78	1.00	100

GRÁFICO 12



Interpretación

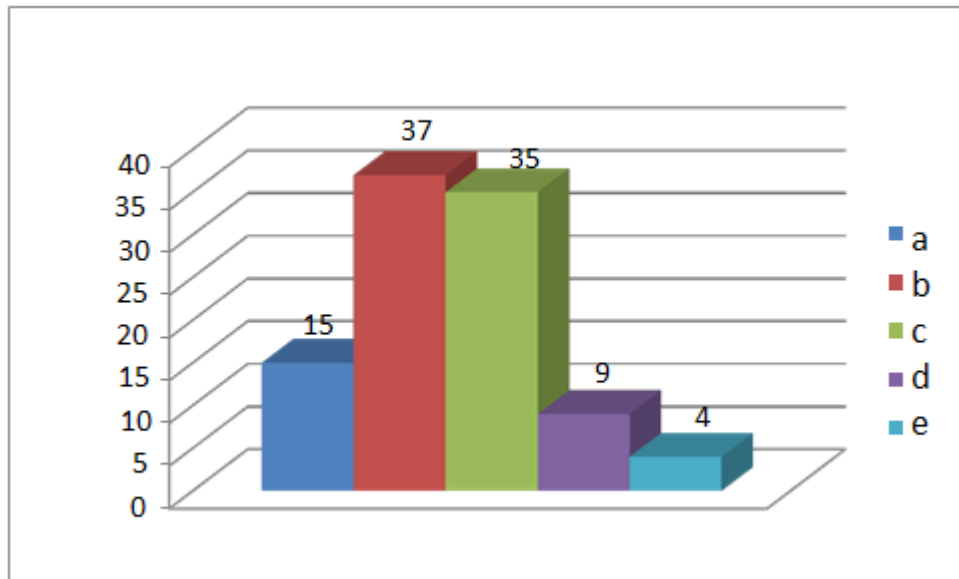
De una muestra de 78 alumnos respecto a la pregunta ¿Las dificultades que encuentras al ejecutar tus trabajos lo asimilas positivamente para

mejorar el mismo?, contestaron de la siguiente manera: 25(32%) dijeron que a veces; 23(31%) dijeron que casi siempre; 20(26%) dijeron que siempre; 7(9%) dijeron que casi nunca y 3(4%) dijeron nunca.

13. ¿Los problemas que se te presentan mientras imaginas o realizas tus trabajos los resuelves con facilidad y experiencia?

Código	Categoría	Frecuencia y porcentaje		
		ni	Hi	%
a	Siempre	12	0.15	15
b	Casi siempre	29	0.37	37
c	A veces	27	0.35	35
d	Casi nunca	7	0.09	9
e	Nunca	3	0.04	4
n = 78	Total	78	1.00	100

GRÁFICO 13



Interpretación

De una muestra de 78 alumnos respecto a la pregunta ¿Los problemas que se te presentan mientras imaginas o realizas tus trabajos los resuelves con facilidad y experiencia?, contestaron de la siguiente manera: 29(37%) dijeron

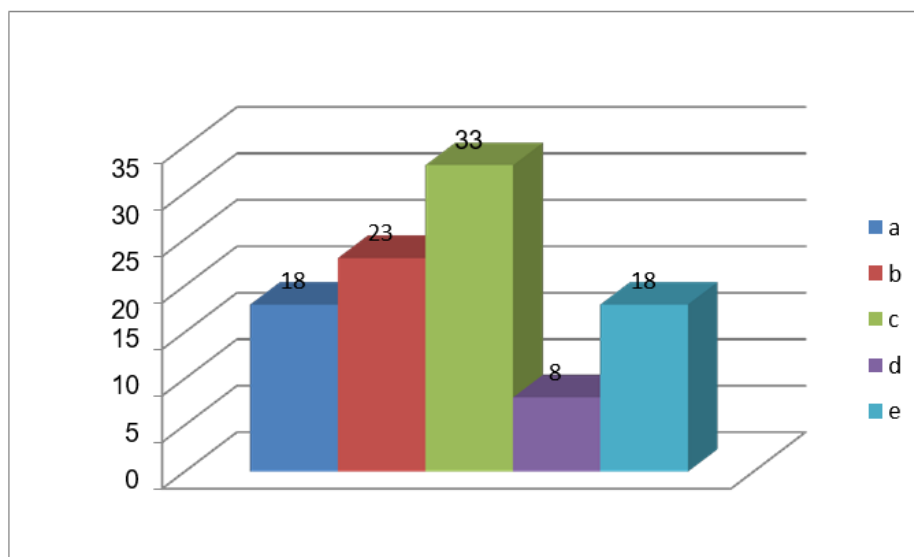
que casi siempre; 27(35%) dijeron que a veces; 12(15%) dijeron que siempre; 7(9%) dijeron que casi nunca y 3(4%) dijeron nunca.

1.7 Capacidad de Comunicación

14. ¿Los diseños de proyecto que realizas lo transmites a tus compañeros de estudio para su conocimiento de ellos?

Código	Categoría	Frecuencia y porcentaje		
		ni	hi	%
a	Siempre	14	0.18	18
b	Casi siempre	18	0.23	23
c	A veces	26	0.33	33
d	Casi nunca	6	0.08	8
e	Nunca	14	0.18	18
n = 78	Total	78	1.00	100

GRÁFICO 14



Interpretación

De una muestra de 78 alumnos respecto a la pregunta ¿Los diseños de proyecto que realizas los trámities a tus compañeros de estudio para su conocimiento de ellos?, contestaron de la siguiente manera: 26(33%) dijeron

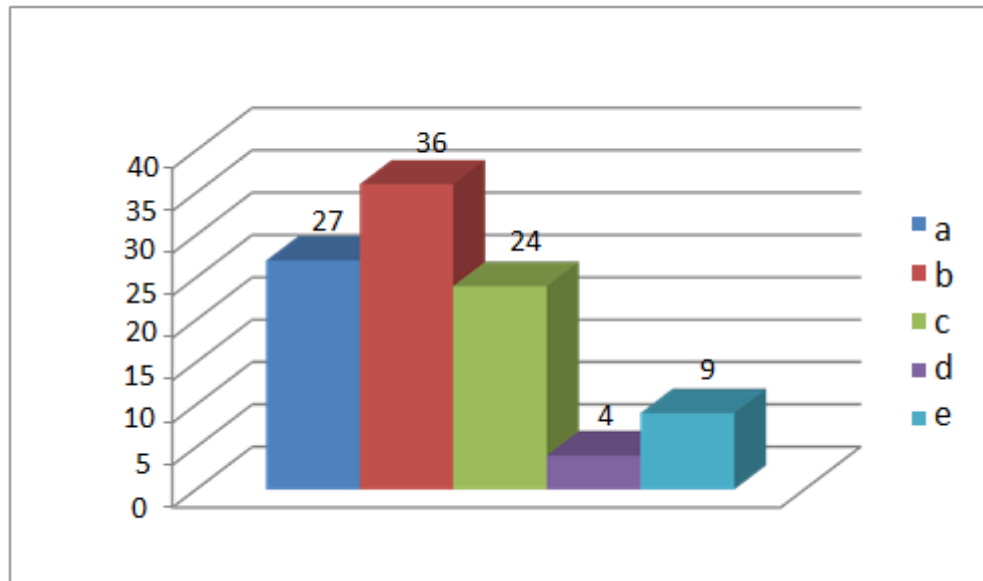
que a veces; 18(23%) dijeron que casi siempre; 14(18%) dijeron que siempre; 14(18%) dijeron que nunca y 6(8%) dijeron casi nunca.

1.8 Sensibilidad para los problemas

15. ¿Demuestras capacidad de resolver problemas cuando se te presentan a ti y a tus compañeros?

Código	Categoría	Frecuencia y porcentaje		
		ni	hi	%
a	Siempre	21	0.27	27
b	Casi siempre	28	0.36	36
c	A veces	19	0.24	24
d	Casi nunca	3	0.04	4
e	Nunca	7	0.09	9
n = 78	Total	78	1.00	100

GRÁFICO 15



Interpretación

De una muestra de 78 alumnos respecto a la pregunta ¿demuestras capacidad de resolver problemas cuando se te presentan a ti y a tus compañeros?, contestaron de la siguiente manera: 28(36%) dijeron que casi siempre; 21(27%) dijeron que siempre; 19(24%) dijeron que a veces; 7(9%) dijeron que nunca y 3(4%) dijeron casi nunca.

4.2 Prueba de hipótesis

Para la prueba de hipótesis, tanto general como específicas se empleará la Prueba T.

4.2.1 PRUEBA DE LAS HIPOTESIS ESPECÍFICAS

PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

a) Hipótesis específica nula.

La originalidad que demuestra el alumno no tiene relación directa con la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral.

b) Hipótesis específica alternativa.

La originalidad que demuestra el alumno tiene relación directa con la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral.

c) Regla para contrastar la hipótesis

Si el valor $p > 0,04$, se acepta H_0 . Si el valor $p < 0,04$ se rechaza H_0 .

d) Estadístico para contrastar la hipótesis.

		ORIGINALIDAD	ELABORACION DE OBJETOS ORNAMENTALES
ORIGINALIDAD	Correlación de Pearson	1	,895**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	78	78
ELABORACIÓN DE OBJETOS ORNAMENTALES	Correlación de Pearson	,895**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	78	78

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

e) Interpretación

Como el valor de $p = 0,000 < 0,04$, se rechaza la hipótesis nula y podemos afirmar, con un 96% de probabilidad que:

1. La originalidad que muestra el alumno se relacionan directamente con la elaboración de objetos ornamentales.

2. La correlación del nivel de originalidad con la elaboración de objetos ornamentales es de 89,5%.

SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

a) Hipótesis específica nula

La flexibilidad que posee el alumno no se relaciona directamente con la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral.

b) Hipótesis específica alternativa

La flexibilidad que posee el alumno se relaciona directamente con la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral.

c) Regla para contrastar la hipótesis

Si el valor $p > 0,04$, se acepta H_0 . Si el valor $p < 0,04$ se rechaza H_0 .

d) Estadístico para contrastar la hipótesis.

		FLEXIBILIDAD	ELABORACION DE OBJETOS ORNAMENTALES
FLEXIBILIDAD	Correlación de Pearson	1	,915**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	78	78
ELABORACIÓN DE OBJETOS ORNAMENTALES	Correlación de Pearson	,915**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	78	78

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

e) Interpretación

Como el valor de $p = 0,000 < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula y podemos afirmar, con un 96% de probabilidad que:

1. La flexibilidad escolar que posee el alumno se relaciona directamente con la elaboración de los objetos ornamentales.
2. La correlación del nivel de flexibilidad con la elaboración de objetos ornamentales es de 91,5%

TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

a) Hipótesis específica nula

La capacidad combinatoria del alumno no tiene relación directa con la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral.

b) Hipótesis específica alternativa

La capacidad combinatoria del alumno tiene relación directa con la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral.

c) Regla para contrastar la hipótesis

Si el valor $p > 0,04$, se acepta H_0 . Si el valor $p < 0,04$ se rechaza H_0 .

d) Estadístico para contrastar la hipótesis.

		CAPACIDAD COMBINATORIA	ELABORACION DE OBJETOS ORNAMENTALES
CAPACIDAD COMBINATORIA	Correlación de Pearson	1	,957**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	78	78
ELABORACIÓN DE OBJETOS ORNAMENTALES	Correlación de Pearson	,957**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	78	78

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

e) Interpretación

Como el valor de $p = 0,000 < 0,04$, se rechaza la hipótesis nula y podemos afirmar, con un 96% de probabilidad que:

1. La capacidad combinatoria escolar de los alumnos se relaciona directamente con la elaboración de objetos ornamentales.
2. La correlación de la capacidad combinatoria con la elaboración de objetos ornamentales es de 95.7%.

4.2.2 PRUEBA DE LA HIPOTESIS GENERAL

a. Hipótesis general nula

La Creatividad no se relaciona directamente con la Elaboración de Objetos Ornamentales en el Área de Formación Laboral.

b. Hipótesis general alternativa

La Creatividad se relaciona directamente con la Elaboración de Objetos Ornamentales en el Área de Formación Laboral.

c) Regla para contrastar la hipótesis

Si el valor $p > 0,04$, se acepta H_0 . Si el valor $p < 0,04$ se rechaza H_0 .

d) Estadístico para contrastar la hipótesis.

			ELABORACIÓN DE OBJETOS ORNAMENTALES
CREATIVIDAD	Correlación de Pearson	1	,946**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	78	78
ELABORACION DE OBJETOS ORNAMENTALES	Correlación de Pearson	,946**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	78	78

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

e) Interpretación

Como el valor de $p = 0,000 < 0,04$, se rechaza la hipótesis nula y podemos afirmar, con un 96% de probabilidad que:

1. La creatividad que caracterizan a los alumnos del Área de Formación Laboral Especialidad tiene relación directa con la elaboración de objetos ornamentales.
2. La correlación de la Creatividad con la elaboración de objetos ornamentales es de 94,6%

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- Al realizar el proceso de prueba de hipótesis, tanto de las específicas como de la general, se ha determinado que existe relación directa entre cada uno de los indicadores de la Variable Independiente Creatividad y la Variable Dependiente Elaboración de objetos Ornamentales, con los que se han formulado las hipótesis específicas.
- Esto significa que la Creatividad en sus diferentes formas tales como originalidad, flexibilidad, capacidad combinatoria, capacidad de análisis, capacidad de síntesis, apertura mental, capacidad de comunicación, sensibilidad para los problemas, capacidad de redefinición, capacidad de inventiva, determinan las características de la Elaboración de Objetos Ornamentales en el Área de Formación Laboral de la Institución Educativa N° 20334. Esto es en cuanto al análisis relacional de los indicadores de la variable independiente con la variable dependiente.
- Los resultados obtenidos son de trascendente importancia puesto que nos proporciona la base informativa necesaria para poder plantear las alternativas de solución al problema de investigación que ha sido la razón de nuestro trabajo de tesis. Alternativas que estarán directamente relacionadas con la aplicación de nuevas estrategias motivacionales, que permitan una mejor elaboración de objetos ornamentales del nivel ya mencionado.
- La Prueba T, nos ha permitido conocer que existe una relación alta de 0,946, siendo mayor a 0,50 que significaría una relación positiva media.
- Igualmente se ha determinado la relación de las hipótesis específicas en los siguientes términos: Primera hipótesis específica, presenta una correlación de 0,895. Esta correlación significa que la motivación de originalidad está directamente relacionada con la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral. Segunda hipótesis específica, presenta una correlación de 0,915, indicando que este resultado expresa una relación de nivel alto entre el indicador flexibilidad y elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral.

5.2 CONCLUSIONES

5.2.1 CONCLUSIONES PARCIALES: HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Se ha demostrado que existe una relación positiva alta (0,895) entre la originalidad y la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral. La relación está referida a que la media de puntaje obtenido en la originalidad es de 3,42, sobre el puntaje máximo que es de 5, lo que en su escala valorativa equivale a regular, y la media del puntaje en la elaboración de objetos ornamentales es de 3.79, que en su escala valorativa es igual a bueno, es decir, hay una relación casi directa, por cuanto se tiene una originalidad con una calificación de regular y una elaboración de objetos ornamentales con una calificación de buena.
- Se ha demostrado que existe una relación positiva alta (0,915) entre la flexibilidad y la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral. La relación está referida a que la media de puntaje obtenido en la flexibilidad es de 3,44, sobre el puntaje máximo que es de 5, lo que en su escala valorativa equivale regular, y la media del puntaje en la elaboración de objetos ornamentales es de 3.79, que en su escala valorativa es igual a bueno, es decir, hay una relación casi directa, por cuanto se tiene una flexibilidad con una calificación de regular y una elaboración de objetos ornamentales con una calificación de buena.
- Se ha demostrado que existe una relación positiva alta (0,957) entre la capacidad combinatoria y la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral. La relación está referida a que la media de puntaje obtenido en la capacidad combinatoria es de 3,76, sobre el puntaje máximo que es de 5, lo que en su escala valorativa equivale bueno, y la media del puntaje en la elaboración de objetos ornamentales es de 3.79, que en su escala valorativa es igual a bueno, es decir, hay una relación directa, por cuanto se tiene una capacidad combinatoria con una calificación de buena y también una elaboración de objetos ornamentales con una calificación también de buena.

- Se ha demostrado que existe una relación positiva alta (0,955) entre la capacidad de análisis y la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral. La relación está referida a que la media de puntaje obtenido en la capacidad de análisis es de 3,81, sobre el puntaje máximo que es de 5, lo que en su escala valorativa equivale buena, y la media del puntaje en la elaboración de objetos ornamentales es de 3.79, que en su escala valorativa es igual a bueno, es decir, hay una relación directa, por cuanto se tiene una capacidad de análisis con una calificación de buena y también una elaboración de objetos ornamentales con una calificación de buena.
- Se ha demostrado que existe una relación positiva alta (0,948) entre la capacidad de síntesis y la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral. La relación está referida a que la media de puntaje obtenido en la capacidad de síntesis es de 3,68, sobre el puntaje máximo que es de 5, lo que en su escala valorativa equivale buena, y la media del puntaje en la elaboración de objetos ornamentales es de 3.79, que en su escala valorativa es igual a bueno, es decir, hay una relación directa, por cuanto se tiene una capacidad de síntesis con una calificación de buena y también una elaboración de objetos ornamentales con una calificación de buena.
- Se ha demostrado que existe una relación positiva alta (0,919) entre la apertura y la mental y la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral. La relación está referida a que la media de puntaje obtenido en la apertura mental es de 3,56, sobre el puntaje máximo que es de 5, lo que en su escala valorativa equivale buena, y la media del puntaje en la elaboración de objetos ornamentales es de 3.79, que en su escala valorativa es igual a bueno, es decir, hay una relación directa, por cuanto se tiene una apertura mental con una calificación de buena y también una elaboración de objetos ornamentales con una calificación buena
- Se ha demostrado que existe una relación positiva alta (0,933) entre la capacidad de comunicación y la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral. La relación está referida a que la media de puntaje obtenido en la capacidad de comunicación es de 3,53, sobre el puntaje máximo que es de 5, lo que en su escala valorativa equivale buena,

y la media del puntaje en la elaboración de objetos ornamentales es de 3.79, que en su escala valorativa es igual a bueno, es decir, hay una relación directa, por cuanto se tiene una capacidad de comunicación con una calificación de buena y también una elaboración de objetos ornamentales con una calificación de buena.

5.1.2 CONCLUSION GENERAL: HIPÓTESIS GENERAL

- Se ha comprobado que la Creatividad tiene una correlación alta (0,946) con la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral. La relación está referida a que la media de puntaje obtenido en la Creatividades de 3,63 sobre la base de un puntaje máximo de 5, lo que en su escala valorativa es igual a bueno y la media de la elaboración de objetos ornamentales es de 3.79, que en su escala valorativa es igual a bueno, es decir, hay una relación directa, por cuanto se tiene una Creatividad con una calificación buena y también una elaboración de objetos ornamentales con una calificación buena.

5.3 RECOMENDACIONES

1. Como resultado de la prueba de hipótesis se ha obtenido que la originalidad como parte de la creatividad aplicada por los alumnos alcanza sólo un calificación de regular se recomienda organizar talleres dirigidos a los alumnos para que desarrollen capacidad de originalidad como atributo de la creatividad. Los mismos que se verán reflejados en la elaboración de los objetos ornamentales.
2. Como el puntaje obtenido en la flexibilidad como atributo de la creatividad un nivel de calidad regular es necesario afianzarlo más a través de talleres sobre desarrollo de la creatividad.
3. El resultado del estudio nos refiere que se tiene una capacidad combinatoria con una calificación de buena y también una elaboración de objetos ornamentales con una calificación también de buena, se recomienda afianzar y maximizar ambos atributos.
4. Como hay una relación directa, por cuanto se tiene una capacidad de análisis con una calificación de buena y también una elaboración de objetos ornamentales con una calificación de buena, se recomienda desarrollar con mayor énfasis tales atributos para alcanzar la optimización.
5. Como se tiene como resultado de estudio una capacidad de síntesis con una calificación de buena y también una elaboración de objetos ornamentales con una calificación de buena, se recomienda desarrollar con mayor énfasis tales atributos para alcanzar la optimización.
6. Se tiene que hay una relación directa, por cuanto se observa una apertura mental con una calificación de buena y también una elaboración de objetos ornamentales con una calificación buena, se recomienda desarrollar con mayor énfasis tales atributos para alcanzar la optimización.
7. Como se ha obtenido una relación directa, por cuanto se tiene una capacidad de comunicación con una calificación de buena y también una elaboración de objetos ornamentales con una calificación de buena, se recomienda desarrollar con mayor énfasis tales atributos para alcanzar la optimización.
8. El resultado no refiere que hay una relación directa, por cuanto se tiene una sensibilidad para los problemas con una calificación de buena y una elaboración de objetos ornamentales con una calificación de buena, se

recomienda desarrollar con mayor énfasis tales atributos para alcanzar la optimización.

9. Como se ha obtenido que hay una relación directa, por cuanto se tiene una capacidad de redefinición con una calificación de buena y también una elaboración de objetos ornamentales con una calificación buena, se recomienda desarrollar con mayor énfasis tales atributos para alcanzar la optimización.

10. El resultado de la investigación nos dice que hay una relación directa, por cuanto se tiene una capacidad inventiva con una calificación de buena y también una elaboración de objetos ornamentales con una calificación de buena, se recomienda desarrollar con mayor énfasis tales atributos para alcanzar la optimización.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referida al tema de investigación:

En año 2005 la investigadora María Del Pilar Gonzales en su trabajo de investigación titulado LA EDUCACIÓN DE LA CREATIVIDAD. Técnicas creativas y cambio de actitud en el profesorado

En año 1981 el investigador Wilmar Muñoz “Estrategias de estimulación “ Csikszentmihalyi, M. (1998). Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención. Paidós. Barcelona.

Ricardo marín europeo como Profesor numerario de "Filosofía y Psicología" Creatividad y reforma educativa. Santiago de Compostela, Colección Monografías Master de Creatividad, Universidad de Santiago de Compostela, Servicio de Publicacións e Intercambio Científico, 1998.

Saturnino De la Torre Trinidad (2003) Creatividad aplicada. Barcelona: PPU/ CREATIVIDAD CUÁNTICA UNA MIRADA TRANSDISCIPLINAR

Joy Paul Guilford psicólogo estadounidense Psicología general (1940), Creatividad y educación (1968) y Aptitud para la creación (1985)

BELTRÁN, J., y BUENO, J. A. (1995): Psicología de la educación. Madrid: Marcombo

Diane E. Papalia “LA CREATIVIDAD COMO PRÁCTICA PARA EL DESARROLLO DEL CEREBRO TOTAL” psicóloga especialista en el desarrollo cognitivo

Mayers (1998) La creatividad y la resolución de problemas como bases de un modelo didáctico alternativo

MÉTODOS DE LA CREATIVIDAD Según Beltrán y Bueno (1995) la creatividad Potenciar la creatividad

Aurora Venturini filósofa Argentina 1922

Frank X. Barron psicólogo “Definiendo Creatividad”

Ricardo Marín y Saturnino de la Torre (1991)

Guilford, J. P. et al. Compilador: Strom, R. D. (1983). *Creatividad y Educación*. España. Ediciones Paidós

Diccionario de la Lengua Española. Real Academia de la Lengua Española. (1970). Madrid, España.

Frederick Winslow Taylor Ingeniero Mecánico 1903 *Shop Management*.

Gowman, Demos y Torrance (1980). *La creatividad*. Madrid. Narcea, S. A. de Ediciones

Jean William Fritz Piaget *Psicología y pedagogía*
(1969)

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA GENERAL Y ESPECÍFICAS.	OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECÍFICAS	VARIABLES E INDICADORES	DISEÑO Y METODO	POBLACION Y MUESTRA
<p>CREATIVIDAD Y ELABORACION DE OBJETOS ORNAMENTALES EN EL ÁREA DE FORMACIÓN LABORAL EN ALUMNOS DEL PRIMER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 20334 – HUARA – 2017.</p>	<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿En qué medida la Creatividad se relaciona con la Elaboración de Objetos Ornamentales en el área de Formación Laboral en alumnos del primer año de secundaria de la I.E N° 20334 – Huara - 2017?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>a) ¿En qué medida la originalidad que demuestra el alumno se relaciona con la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral?</p> <p>b) ¿Qué relación existe entre la flexibilidad que posee el alumno y la elaboración de objetos ornamentales</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la relación que existe entre la Creatividad y la Elaboración de Objetos Ornamentales en el Área de Formación Laboral en la I.E N° 20334 – Huara - 2017.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>a) Conocer la relación que existe entre la originalidad que demuestra el alumno y la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral.</p> <p>b) Explicar la relación que existe entre la flexibilidad que posee el alumno y la elaboración de objetos</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La Creatividad se relaciona directamente con la Elaboración de Objetos Ornamentales en el Área de Formación Laboral de la I.E N° 20334 – Huara - 2017.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>a) La originalidad que demuestra el alumno tiene relación directa con la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral.</p> <p>b) La flexibilidad que posee el alumno se relaciona directamente con la elaboración de objetos</p>	<p>V i = V1</p> <p>CREATIVIDAD</p> <p><u>Indicadores:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Originalidad 2. Flexibilidad. 3. Capacidad combinatoria. 4. Capacidad de análisis. 5. Capacidad de síntesis. 6. Apertura mental. 7. Capacidad de comunicación. 8. Sensibilidad. 9. Capacidad de redefinición. 10. Capacidad de inventiva <p>ELABORACIÓN DE OBJETOS ORNAMENTALES</p> <p><u>Indicadores:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño. 2. Estructuras. 3. Color. 4. Tamaño. 5. Formas. 6. Tipos. 	<p>No Experimental Transaccional Correlacional.</p> <p>Métodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inferencial. - Analógico. - Comparativo. <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De muestreo Estadística. <p>- De Recolección de Datos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuesta por Entrevista. - Encuesta por cuestionario. - Escalas. - Fichas. <p>- De Procesamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Razones. - Porcentajes. - Estadígrafos : Dispersión y Tendencia Central. 	<p>La población está constituida por todas los alumnos de la I.E N° 20334 – Huara que en total son 89 de secundaria.</p> <p>La muestra es probabilística aleatoria estratificada. Para el presente proyecto de tesis la muestra de estudio es de 78 alumnos (88% del total de la población), de la I.E N° 20334 – Huara.</p>

	<p>en el Área de Formación Laboral</p> <p>c) ¿Cómo la capacidad combinatoria del alumno y la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral?</p>	<p>ornamentales en el Área de Formación Laboral.</p> <p>c) Determinar la relación que existe entre la capacidad combinatoria del alumno y la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral.</p>	<p>ornamentales en el Área de Formación Laboral.</p> <p>c) La capacidad combinatoria del alumno tiene relación directa con la elaboración de objetos ornamentales en el Área de Formación Laboral.</p>			
--	---	---	--	--	--	--

INSTRUMENTO PARA MEDIR LA
VARIABLE INDEPENDIENTE (Vi):

CREATIVIDAD

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN

ENCUESTA

VARIABLE A MEDIR: CREATIVIDAD

INSTRUCCIONES: Estimados alumnos a continuación se presentan un conjunto de preguntas referentes a la creatividad que deben demostrar en el diseño y elaboración de los objeto ornamentales como parte de sus trabajos en el curso de Educación para el trabajo. Por favor conteste con toda sinceridad, ya que de ello dependerá la objetividad de los resultados de la investigación. Marque con una X la alternativa que crea conveniente.

Nº	ITEMS	S	CS	A	CN	N
		5	4	3	2	1
I	ORIGINALIDAD					
1	Como muestra de originalidad elabora trabajos nuevos que impactan a primera vista.					
2	En sus trabajos trata de no realizar diseño repetidos con la finalidad de demostrar originalidad.					
II	FLEXIBILIDAD					
3	Demuestra capacidad de respuesta creativa cuando los que observan su trabajo le hacen las sugerencias para rediseñarlos.					
4	Los diseños que realiza los puede cambiar cuando su buen criterio le sugiere que de hacerlo.					
III	CAPACIDAD COMBINATORIA					
5	Los diseños que realiza poseen colores adecuados y vistosos que llaman la atención de los que observan tus trabajos.					
6	Las estructuras de los diseño que trabajas han sido realizados eficientemente demostrando capacidad de combinación.					
7	Las formas que poseen tus diseños son atractivas y despiertan el interés por quienes observan tus trabajos.					
IV	CAPACIDAD DE ANÁLISIS					
8	Los diseños que realiza poseen colores y formas bien diferenciadas que le otorgan una buena presentación.					
9	Los diseños que presentas en los trabajos que realizas han sido divididos en sus respectivas partes y te ha permitido tener un buen acabado.					
V	CAPACIDAD DE SÍNTESIS					
10	Los diseños que realizas demuestras la capacidad de					

	resumen de formas atractivas y ello te permite tener un buen acabado.					
11	La capacidad de integración que posees está presente en los diseños que realizas pues las partes están bien organizadas y eso y te ha permitido tener un buen acabado.					
12	Las partes de los diseños que presentas en los trabajos que realizas han sido estructuradas de manera adecuada y eso te ha permitido tener un buen acabado.					
VI	APERTURA MENTAL					
13	Al diseñar tus modelos te gusta enfrentar nuevos retos para tener acabados que causan admiración.					
14	Las dificultades que encuentras al diseñar tus trabajos lo asimilas y asimilas positivamente.					
15	Los problemas que se te presentan mientras imaginas o realizas tus diseños lo resuelves con facilidad y experiencia.					
VII	CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN					
16	Los trabajos que diseñas y elaboras lo difundes a través de los medios de comunicación para el público lo conozca y puedan adquirirlo.					
17	Los nuevos diseños creados por ti los tramites a tus compañeros de estudio y a otras personas para su conocimiento.					
18	Te gusta compartir con tus compañeros los nuevos diseños creados por ti para que ellos conozcan tus trabajos.					
VIII	SENSIBILIDAD PARA LOS PROBLEMAS					
19	Demuestras sensibilidad frente a los problemas que afectan a tu trabajo y a los demás y lo enfrentas con capacidad de respuesta.					
20	Demuestras capacidad resolutive para resolver los problemas te afectan directamente y a tus compañeros de estudio.					
IX	CAPACIDAD DE REDEFINICIÓN					
21	Demuestras capacidad para darle nuevos usos a los diseños ya conocidos y eso te permite darles mayor atraktividad y poder venderlos oportunamente.					
22	Eres capaz de encontrar nuevas funciones a los diseños conocidos ahí donde otros no pudieron hacerlo.					
23	Eres capaz de dar nuevas aplicaciones a los diseños ya conocidos y eso te permite darles mayor atraktividad y poder venderlos oportunamente.					

X	CAPACIDAD DE INVENTIVA					
24	Demuestras capacidad para percibir nuevas formas y diseños en los trabajos que presentas y eso te ha permitido mejora sus productos y mejorar las ventas.					
25	Puedes transformas los diseños en objetos metálicos mucho más atractivos tanto en color y formas como parte de tu capacidad de inventiva.					

INSTRUMENTO PARA MEDIR LA
VARIABLE DEPENDIENTE (Vd):

ELABORACIÓN DE OBJETOS
ORNAMENTALES

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

ENCUESTA

VARIABLE A MEDIR: ELABORACIÓN DE OBJETOS ORNAMENTALES

INSTRUCCIONES: Estimados alumnos a continuación se presentan un conjunto de preguntas referentes a la **elaboración de objetos ornamentales** por los alumnos del curso de Educación para el trabajo. Por favor conteste con toda sinceridad, ya que de ello dependerá la objetividad de los resultados de la investigación. Marque con una X la alternativa que crea conveniente.

Nº	ITEMS	S	CS	A	CN	N
		5	4	3	2	1
I	DISEÑO					
1	En los diseños que realiza demuestra creatividad y esto hace que sus trabajos sean más atractivos.					
2	En los diseños que realiza demuestra originalidad y esto hace que sus trabajos sean más atractivos.					
3	Los diseños que realiza causan impacto por sus características atractivas y llamativas.					
II	ESTRUCTURA					
4	La estructura de los diseños de sus trabajos metálicos es compacta y eso le da una mejor presentación.					
5	La estructura de los diseños de sus trabajos metálicos es liviana y eso le da una mejor presentación.					
6	La estructura de los diseños de sus trabajos metálicos es semiliviana y eso le da una mejor presentación.					
III	COLOR					
7	Los diseños que realiza poseen colores suaves, y eso hace que el público los prefiera para comprarlos.					
8	Los diseños que realiza poseen colores fuertes, y eso hace que el público los prefiera para comprarlos.					
9	Los diseños que realiza poseen colores moderados, y eso hace que el público los prefiera para comprarlos.					
IV	TAMAÑO.					
10	El tamaño de los diseños que presentas es pequeño y bien proporcionado y eso le otorga una buena presentación.					
11	El tamaño de los diseños que presentas es mediano y bien proporcionado y eso le otorga una buena presentación.					

12	El tamaño de los diseños que presentas es grande y bien proporcionado y eso le otorga una buena presentación.					
V	CAPACIDAD DE SÍNTESIS					
10	Los diseños que realizas reflejan buena presentación en cuanto formas y dimensiones y ello te ha permitido tener un buen acabado.					
11	Los diseños que presentas poseen una adecuada simetría en cuanto formas y dimensiones y ello te ha permitido tener un buen acabado.					
VI	TIPOS					
12	Los materiales que empleas en la elaboración de los objetos ornamentales te permiten tener un buen acabado y los hacen atractivos frente a los clientes.					
13	El tipo de diseño que eliges para la elaboración de los objetos ornamentales, te permiten tener un buen acabado y los hacen atractivos frente a los clientes.					