UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN FACULTAD DE EDUCACIÓN



TESIS

USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACION CON EL COMPORTAMIENTO DE LOS ALUMNOS DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. PEDRO E. PAULET – 2018 HUACHO.

INVESTIGACIÓN REALIZADA PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO DE EDUCACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO

BACHILLER: AYALA HUAYNATTE CIRILO

ASESOR: Dr. RAYMUNDO JAVIER HIJAR GUZMAN

HUACHO – PERÚ 2018

DEDICATORIA

"A Dios, porque es la estrella que ilumina mi vida y la antorcha que alumbra mi camino que me ha permitido lograr mi objetivo y a mis Padres por el apoyo constante que me han brindado para hacer realidad mi sueño de ser Profesional "

CIRILO AYALA HUAYNATTE

AGRADECIMIENTO

"A Dios por ser la máxima expresión de mi fe y la imagen suprema de mi vida y a mis Padres por el esfuerzo y sacrificio que han realizado para llegar a ser una buena Profesional al servicio de la Sociedad" "A mi Asesor por el apoyo recibido en el desarrollo de mi tesis.

CIRILO AYALA HUAYNATTE

INDICE

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA		
1.1 Descripción de la realidad problemática	7	
 1.2 Formulación del problema. 1.2.1Problema general 1.2.2Problemas específicos 1.3 Objetivos de la investigación 1.3.1 Objetivos específicos. 1.3.2 Objetivos generales 1.4 Justificación y alcances de la investigación. 	8 8 8	
		9
	9	
	9	
	CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	
	2.1. Antecedentes de la investigación	10
2.2. Bases teóricas	15	
2.3 Definición de Términos Básicos	35	
2.4. Operacionalización de variables	36	
2.4.1. Variable independiente	36	
2.4.2. Variable dependiente	36	
2.5 Hipótesis	37	
2.5.1 Hipótesis general	37	
2.5.2 Hipótesis especificas	37	
CAPÍTULO III: METODOLOGIA		
3.1. Diseño metodológico	38	
3.2. Población y muestra	40	
3.3. Instrumento de recolección de datos	40	
3.4. Técnica de recolección de datos	41	
3.5 Tratamiento estadístico	41	
CAPITULO IV: RESULTADOS E INTERPRETACION		
4.1 Resultados	42	
4.2 Contrastación de hipótesis general	52	
4.3 Contrastación de hipótesis general	53	
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
5.1 Conclusiones	58	
5.2 Recomendaciones	59	
BIBLIOGRAFÍA	60	
ANEXOS	63	

INTRODUCCION

De acuerdo al entorno social donde vive el hombre fuimos observando en cuanto al comportamiento tanto en las instituciones educativas como en su entorno, el valor que le dan a los medios de comunicación, mediante el avance de la tecnología y como ha ido involucrándose en la necesidad fundamental de las personas de día a día de una manera positiva como también negativamente.

Por tal motivo nosotros hicimos esta investigación con finalidad de buscar algunas soluciones a los muchos problemas que se ve dentro de nuestras instituciones educativas tanto en estatales como en las particulares, entonces podemos decir que este problema es general porque no lo sabemos administrar y usar de una manera adecuada para beneficios fructíferos y desarrollarnos como seres humanos que nos caracteriza la razón de todo los demás animales y seres vivos. En cuanto que la interrogante su descripción salió de los alumnos quienes aportaron mediante preguntas propuestas por los indicadores que fueron planteadas de las dimensiones y variables del problema dentro de la investigación.

Según la investigación lleguemos a algunas conclusión que si las redes sociales tiene una relación directa los alumnos del tercer grado de secundaria de la institución educativa Pedro E. Paulet 2018 Huacho según las estadísticas demostradas con la interpretación de gráfico y encuestas realizadas que pudimos analizar.

RESUMEN

En tiempos actuales el término red social es uno de los más empleados por los diferentes sitios o páginas quiénes a su vez ofrecen diversidad de temas de acuerdo a la necesidad de sus usuarios. Los estudiantes buscando estar en contacto con la tecnología han implementado nuevas formas de comunicación haciendo uso de las redes sociales para tener otras fuentes de conocimiento o de manera fácil acceder y grabar videos que no solo afectan física sino mentalmente a la otra persona, por tal motivo nos vimos en la necesidad de plantear y realizar esta investigación, tanto involucrando a las redes sociales como también el comportamiento de los estudiantes, con el fin de identificar los factores para diseñar estrategias de prevención frente al uso de las redes sociales teniendo en cuenta la adaptación que se ha brindado frente al avance de la información y comunicación, además de considerar una problemática psicosocial que afecta directamente a los jóvenes.

Existen grupos de personas para las cuales las redes sociales se presenten como una alternativa para obviar su realidad, llegando a la adicción. Esto es un problema en la adolescencia y juventud, ya que las redes sociales pueden ofrecerse como un espacio en el cual muchachos (que en la realidad no tienen mucho contacto con su familia o no tienen amigos), puede fantasear una realidad virtual, se debe tener presente que las redes sociales no podrán tener control en los adolescentes, siempre que sus responsables no lo permitan, es decir, que en la vida de los estudiantes no solo influyen sus amistades o las redes sociales, sino también la formación que reciben en casa y en el colegio.

Palabras Claves: Facebook, Twitter, Correo Electrónico, WhatsApp.

<u>CAPÍTULO I</u> PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Las redes sociales se han ido poco a poco incorporando en la vida de los seres humanos, de tal modo que se encuentran presentes en casi todos los ámbitos, tanto así que hasta algunas de las personas que aún no cuentan con una computadora o un celular con servicio de internet han oído hablar de ellas. En tiempos actuales el término red social es uno de los más empleados por los diferentes sitios o páginas quiénes a su vez ofrecen diversidad de temas de acuerdo a la necesidad de sus usuarios. En la actualidad ya existen más de 200 redes sociales con casi más de 800 millones de usuarios en todo el mundo y ya es una tendencia que cada día crece. Un estudio revela que el 80% de los jóvenes Latinoamericanos está conectado a una red social. A nivel Internacional ya se han iniciado los primeros estudios sobre el uso de las redes sociales y los problemas de salud mental que pueden padecer en este caso los adolescentes quienes son los que más pasan enganchados a las redes.

Para Weinberg (2009) "Las redes sociales son importantes ya que agrupa personas en una página web en diferentes sub grupos: por edades, gustos, circulo amistoso, entre otros y todos los días se van sumando nuevos usuarios a las mismas, lo que debe de ser un medio de comunicación a tomar en cuenta al momento de realizar un plan de medios para una campaña promocional, así como también para el diseño y aplicación de estrategias mercadológicas adecuadas."

El cómo afecta las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiante es el cuestionamiento que surge en estos tiempos y es que las redes sociales aparte de ser utilizadas como una fuente investigativa, también suelen ser una adicción en muchos estudiantes que se torna negativa ya que por medio de esta pueden hacer sentir mal a otras personas y hasta provocar peleas innecesarias. Es allí donde viene la discusión de que en si su uso en los estudiantes se vuelve adictiva.

Los estudiantes buscando estar en contacto con la tecnología han implementado nuevas formas de comunicación haciendo uso de las redes sociales para tener otras fuentes de conocimiento o de manera fácil acceder y grabar videos que no solo afectan física sino mentalmente a la otra persona.

En la actualidad los jóvenes tienen la necesidad de conocer y descubrir las actuales formas de interacción que existe en la sociedad que los rodea por lo cual se les hace muy fácil acceder a las redes sociales en línea, las mismas que teniendo un adecuado uso brindarán beneficios importantes a cualquier persona, incluyendo necesariamente a los que son estudiantes aun estando conscientes de que un mal uso de esta puede causar distracción en el proceso de aprendizaje lo que influirá negativamente en su preparación estudiantil.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

 ¿El Uso de las redes sociales se relaciona con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet
 Huacho 2018?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS

- ¿De qué manera el uso de Facebook se relaciona con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018?
- ¿De qué manera el uso del Twitter se relaciona con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018?
- ¿De qué manera el uso de correo electrónico se relaciona con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

 Determinar si el uso de las redes sociales se relaciona con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E.
 Pedro E. Paulet – Huacho 2018.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Determinar si el uso de Facebook se relaciona con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018.
- Determinar si el uso del Twitter se relaciona con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018.
- Determinar si el uso de correo electrónico se relaciona con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E.
 Pedro E. Paulet – Huacho 2018.

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo pretende informar frente a la influencia que generan las redes sociales en los adolescentes, la población más vulnerable teniendo en cuenta sus cambios físicos como emocionales, siendo el último el que nos compete investigar e indagar frente a la conducta de los jóvenes y asimismo en las relaciones interpersonales, dando a conocer aspectos negativos como positivos, aportando información clara y verídica desde los resultados arrojados en las investigaciones realizadas en diferentes países, con el fin de identificar los factores para diseñar estrategias de prevención frente al uso de las redes sociales teniendo en cuenta la adaptación que se ha brindado frente al avance de la información y comunicación, además de considerar una problemática psicosocial que afecta directamente a los jóvenes, que de una u otra manera debilita el círculo social y la conducta en el adolescente, brindando a la sociedad la posibilidad de conocer la

percepción de los jóvenes frente al proceso de establecer nuevas relaciones sociales, de igual manera las actitudes y comportamiento derivadas de dicho proceso

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES

NIVEL INTERNACIONAL

Sánchez (2009) realizó un estudio sobre "Los "Enganchados" a las Redes Sociales son Peores Estudiantes ", presentado en la Universidad Camilo José Cela, el cual revela que el 70% de los jóvenes que cursan Secundaria utilizan de manera frecuente las redes sociales. Este estudio tiene como objetivo medir qué hacen los jóvenes en Internet, y más concretamente en las redes sociales, así como la influencia que tienen en sus estudios este tipo de servicios. Como muestra se tomaron 1.095 alumnos de Secundaria de seis centros de la Comunidad de Madrid. El investigador encontró que el hábito más usual de este grupo de estudiantes es mantener el contacto con amigos que ven a menudo o con otros menos cercanos y llama la atención el escaso uso que hacen de las web de información escolar. Las conclusiones manifiestan que se navega más el fin de semana que de lunes a jueves y tienen preferencia Messenger y las redes sociales, seguidas de las descargas de música y películas. El estudio demuestra que este tipo de servicios afectan el rendimiento escolar de los estudiantes que hacen uso frecuente de las redes sociales. "Cuando se analizan diferencias en función del rendimiento académico, sí se observa un patrón constante: los alumnos con más suspensos perciben una mayor influencia de las redes sociales que los grupos con mejores resultados escolares",

Finkel (2012) realizó una investigación sobre "El Fenómeno Transcultural que se da por Medio de las Redes Sociales y su Efecto en la Identidad "presentado en la Universidad Rafael Landívar con el objetivo de analizar el fenómeno transcultural que se da por medio de las redes sociales y su efecto en la identidad. Los sujetos para este estudio fueron estudiantes de la Universidad Rafael Landívar de la Facultad de Humanidades.

Se realizó por medio de grupos focales y cuestionarios a los estudiantes y entrevistas a profesionales en el tema de investigación. Como resultado se obtuvo que los estudiantes pertenecen por lo menos a una red social, e ingresan a ella varias veces al día, por lo que consideran que parte de su cultura ha sido modificada ante el contacto de estas herramientas. Se concluye que se utilizaron diversos tipos de estudios para determinar la influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los sujetos que fueron seleccionados para cada uno de estos estudios. Se obtuvo resultados donde se demuestra que las redes sociales sí forman parte importante de la vida de los sujetos estudiados, pues a través de éstas pueden comunicarse ampliamente y sin necesidad de estar en contacto físico con las otras personas, pero aún así no dejan de lado el tener que compartir con las personas que los rodean para mantener sus relaciones. Así mismo, se concluye que siendo los jóvenes la mayoría de usuarios activos de estas redes sociales, se utiliza por gran parte de ellos el consultarla por más de una hora diaria seguida, mientras que otros sólo la revisan esporádicamente.

Bonilla y Vargas. (2012). realizó un estudio exploratorio "Uso y Riesgos de las Redes Sociales por parte de los Niños y Niñas en Edad Escolar del Área Metropolitana": caso de la escuela Juan Rafael Mora Porras y de la escuela Saint Jude Costa Rica. Cuyo Objetivo fue explorar el uso y riesgos de las redes sociales por parte de los niños y niñas en edad escolar del Área. La metodología se basó en un trabajo de tipo exploratoria apoyada por la investigación de campo bajo un diseño no experimental. La población la conformaron 86 representantes, padres y madres de familia. Cuyos resultados arrojaron que las redes sociales significan un alto riesgo para con las niños y niñas por la exposición de información no adecuada en la red, de la misma manera la entrega de direcciones y conocimiento de las vivencias familiares con extraños ha significado atracos, secuestros, pornografía en vivo y robos. Se concluye que es necesaria la actualización de los padres y madres para que ellos orienten a sus hijos, así como de los docentes para que también instruyan a los estudiantes en el buen uso de esta herramienta. Este estudio aporta un significativo contenido a la investigación ya que en el se desarrollaron aspectos relación.

Ibáñez J.-Martín del Grupo de Investigación de UNIR (Universidad Internacional de La Rioja) Retos ético-pedagógicos en entornos virtuales (2013), titulado Riesgos que corren

los adolescentes por el uso de internet y las redes sociales. Cuyo objetivo fue conocer el riesgo al que están expuestos los adolescentes con el uso de las Redes Sociales. En el mismo se trabajó con un estudio de tipo exploratorio de campo. Y se conoció que ha vuelto a poner sobre la mesa que los graves riesgos por el uso de internet y las redes sociales, desgraciadamente, son una triste realidad. Los chicos reciben propuestas sexuales, les piden fotos comprometidas y, además, el acoso a través de la Red es más habitual de lo que se piensa. Esta investigación realizada a nivel nacional sobre el uso de internet y las redes sociales de los adolescentes españoles (de 12 a 18 años), Entre los resultados de este trabajo destaca que el 21,2% de los adolescentes españoles ha recibido alguna petición de una foto comprometida, algo que es más habitual entre los más mayores. Y sobre todo preocupa, que uno de cada cuatro jóvenes de 18 años ha enviado alguna vez una foto comprometida por internet. Tampoco es baladí el porcentaje de quienes han recibido propuestas de carácter sexual por correo electrónico, SMS, foro o chat, pues en términos generales supera a las peticiones de fotos comprometidas y alcanza el 28,8%; es decir, prácticamente uno de cada tres jóvenes españoles de entre 12 y 18 años. Esto permite concluir que es necesaria la orientación a tiempo a los niños, niñas y adolescentes con respecto al uso de las redes sociales ya que incluso se incursiona en aspectos que tienen que ver con adultos y esto los hace vulnerables a prácticas sexuales desde edades aun reglamentarias para ello.

Camaran (2011) realizó un trabajo doctoral titulado: "La Transformación de los Canales de Comunicación: las Necesidades de los Docentes y la Adopción e Innovación de Tecnología por parte de la Escuela" la metodología utilizada se basó en una investigación de campo de tipo descriptivo, cuya población la conformaron 10 docentes del Instituto Juan XXIII de Tinaquillo, en el mismo se planteó el objetivo de determinar la importancia que tiene para los planteles conocer a sus receptores de la comunicación para comprender el uso que éstos les dan a los diferentes medios de comunicación; haciendo énfasis en la adopción de la Internet como una oportunidad de crecimiento única. La investigación se desarrolló bajo la aplicación del método científico y la autora llegó a conclusiones interesantes entre las cuales se destacan que los nuevos canales de comunicación permiten alcanzar a un público que no podría alcanzarse a través de un medio tradicional. Se concluye que es necesario que los docentes se actualicen

constantemente para que así puedan orientar a los estudiantes que atiendan. A través de este estudio de apoyo significativo a esta investigación se pudo evidenciar que existen diversos canales de comunicación que tienen sus ventajas como son las redes sociales actuales las cuales permiten a los usuarios conectarse con personas desde cualquier parte del mundo para realizar negocios, estudios, amistades, relaciones amorosas entre otras, pero también desventajas tales como la publicación de actos de violencia, sexo, entre otras que pueden repercutir de manera negativa sobre todo en la población adolescente.

NIVEL NACIONAL

Tafur (2015), tesis de investigación titulada "Uso Pedagógico del Facebook y su Efecto en el Desarrollo de las Competencias de los Estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria del Área de Historia y Geografía en una Institución Educativa Pública de Lima Metropolitana", presentada en la PUCP. El principal objetivo de la investigación fue determinar el efecto del uso pedagógico de la red social Facebook en el desarrollo de las competencias del área de Historia y Geografía en una muestra de 30 estudiantes del quinto grado, de entre 16 y 18 años de edad, quienes participaron en las actividades del grupo Aprendiendo en Facebook. Así mismo, este estudio se realizó bajo el enfoque cuantitativo con un diseño cuasiexperimental y se utilizó la técnica de análisis de contenido para describir el uso pedagógico del Facebook y evaluar las competencias. Concluye que el uso pedagógico del Facebook incrementó significativamente el desarrollo de las competencias en el área de Historia y Geografía en los alumnos que participaron en el programa de intervención Aprendiendo en Facebook. Los resultados respaldan la idea de que esta red social, a pesar de no ser una herramienta educativa, puede ser utilizada por los docentes para desarrollar competencias, convirtiéndola en una importante herramienta pedagógica.

Jiménez, J. (2006) en su tesis titulada "El mal uso de las redes sociales en el aprendizaje educativo de los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada del Distrito de San Martín de Porres", Perú – Lima; como objetivo general tiene el demostrar si el mal uso de las redes sociales influye en el aprendizaje educativo de los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada del

Distrito de San Martín de Porres Concluye: 1. Demuestra que utilizar las redes sociales como lo es el Facebook o Twitter en horas académicas ya sea de una Tablet o Dispositivo celular produce una distracción causando de esta manera un bajo rendimiento en el alumnado; teniendo como resultado al aplicar el instrumento que el 72% de los estudiantes tienen bajas calificaciones en diferentes áreas como son matemática, comunicación, historia, etc. Teniendo como principal causa el mal uso de las redes sociales en horas de clase. 2. El uso que hace un adolescente de internet puede ser problemático cuando el número de horas de conexión afecta al correcto desarrollo de su vida cotidiana, causándole, por ejemplo, estados de somnolencia, alteraciones en su estado de ánimo o una reducción significativa de las horas que dedica al estudio o a otras obligaciones. Además, una escasa atención por parte de los padres puede dejarles vía libre para acceder, sin ningún control ni vigilancia, a determinadas páginas inadecuadas para su nivel de madurez. Si disponen de ordenador en casa y éste no tiene activados los filtros que limiten el acceso a determinadas páginas de información, los niños y adolescentes pueden encontrarse, accidental o intencionadamente, contenidos, servicios y personas no siempre fiables ni aptas para su edad.

Ávila, E. (2008) en su tesis titulada "Incorporación de áreas virtuales en el desarrollo de los aprendizajes de los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa San Vicente de Paúl del Distrito de Surquillo"; Perú – Lima, como objetivo general tiene el determinar si la incorporación de áreas virtuales se relación con el desarrollo de los aprendizajes de los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa San Vicente de Paúl del Distrito de Surquillo concluye: 1. Que la incorporación de actividades virtuales a los alumnos ayudaría a comprometerse en su propio aprendizaje, además de tener una continuidad en el estudio de la materia que les permitiría rendir la asignatura en los primeros turnos de examen del correspondiente año lectivo obteniendo un buen rendimiento académico; además se comprobó que la mitad de los alumnos que utilizan el internet para la realización de sus trabajos presentan un nivel alto de rendimiento académico. 2. El sistema educativo que usa creativamente las nuevas tecnologías de información en especial las áreas virtuales, puede convertirse en puente para acceder a la sociedad global de la información. Así se puede afirmar que el uso

adecuado de la computadora como herramienta de aprendizaje, permite mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de una forma significativa y también el logro de sus competencias.

2.2 BASES TEORICAS

2.2.1. REDES SOCIALES

Una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. El término se atribuye a los antropólogos británicos Alfred Radcliffe-Brown y Jhon Barnes. Las redes sociales son parte de nuestra vida, son la forma en la que se estructuran las relaciones personales, estamos conectados mucho antes de tener conexión a Internet. En antropología y sociología, las redes sociales han sido materia de estudio en diferentes campos, desde el análisis de las relaciones de parentesco en grupos pequeños hasta las nuevas investigaciones sobre diásporas de inmigrantes en entornos multisituados. Pero el análisis de las redes sociales también ha sido llevado a cabo por otras especialidades que no pertenecen a las ciencias sociales. Por ejemplo, en matemáticas y ciencias de la computación, la teoría de grafos representa las redes sociales mediante nodos conectados por aristas, donde los nodos serían los individuos y las aristas las relaciones que les unen. Todo ello conforma un grafo, una estructura de datos que permite describir las propiedades de una red social. A través de esta teoría, se pueden analizar las redes sociales existentes entre los empleados de una empresa y, de igual manera, entre los amigos de Facebook.

2.2.2. ORÍGENES DE LAS REDES SOCIALES

Morduchowicz (2010) describe una historia breve sobre el nacimiento de las redes sociales. El primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio (p.3). Pero recién dos años más tarde, en 1997, cuando aparece SixDegrees.com (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como lo conocemos hoy, que permite crear

perfiles de usuarios y listas de "amigos". A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para re encontrarse 27 con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines. Entonces podemos decir en su forma más simple que las redes sociales se inician en 1995, estableciéndose aún más en el año 1997, dando la posibilidad a usuario de crear su espacio en la red social, a partir del 2003 las redes sociales tienen mayor auge, permitiendo al usuario tener espacio donde contactarse a personas con intereses comunes.

2.2.2. TIPOS DE REDES SOCIALES

A. REDES SOCIALES DIRECTAS: Servicios a través de internet en donde grupos de personas con intereses comunes interactúan entre sí, creando perfiles, controlando la información compartida con grados de privacidad determinados por los usuarios.

CLASIFICACIÓN:

Según finalidad:

- Redes sociales de ocio: Servicios que permiten a los usuarios la interacción con diversos individuos o grupos, mediante comunicación, comentarios o intercambio de información de cualquier tipo.
- Redes sociales de uso profesional: busca promoción y actualización profesional Según modo de funcionamiento.
- Redes sociales de contenidos. Información válida escrita, audiovisual, etc De cualquier tipo disponible para uso de los usuarios.
- Redes sociales basadas en perfiles tanto personales como profesionales que actúan como ficheros, en donde se busca a los usuarios por su perfil.

 Redes sociales de microblogging o nanoblogging: diseñadas para compartir y comentar pequeños paquetes de información, pudiendo ser emitidos desde dispositivos fijos o móviles que facilitan el seguimiento activo de los mismos por parte de sus usuarios. Ej: twitter

Según grado de apertura. Tomando en cuenta el acceso y la restricción que se aplica. Redes sociales públicas. Están abiertas para todo tipo de usuario sin necesidad de pertenecer a un grupo u organización concreta.

- Redes sociales privadas. Restringidas a los usuarios pertenecientes a un grupo específico u organización privada. Según nivel de integración. Se tiene en cuenta el nivel de afinidad, interés e involucración en materias o actividades de tipo, preferentemente, profesional.
- Redes sociales de integración vertical. Grupos de usuarios con una misma formación, interés o pertenencia profesional, la veracidad de la información contenida en los perfiles suele ser comprobada y verificada, el costo es autofinanciado por los participantes.
- Redes sociales de integración horizontal. Grupos sociales diversos, sin fines concretos. Algunos ejemplos de redes sociales directas, incluidas en el anexo del presente estudio, son: Facebook, twitter, YouTube, Wikipedia, hi5, Meetic, LinkedIn, Xing, MySpace, Fotolog, Menéame.

B. REDES SOCIALES INDIRECTAS

Sus usuarios no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto.

CLASIFICACIÓN:

 Foros. Utilizados por parte de expertos dentro un área de conocimiento específico o como herramienta de reunión con carácter informativo. Se

- realizan además valoraciones, opiniones e intercambio de información que en ciertas ocasiones puede ser de manera bidireccional.
- Blogs: sitios actualizados en donde suele existir una recopilación cronológica de información de uno o varios autores, con inclusión de enlaces en las anotaciones administradas por la persona que las crea.

2.2.3. FACEBOOK

Se creó como una versión en línea de los "facebooks" que son publicaciones que hacen las universidades estadounidenses al comienzo del año académico, que contienen las fotografías y nombres de todos los estudiantes y que tienen como objetivo ayudar a los estudiantes a conocerse mutuamente. Facebook llevó esta idea a Internet, primero para los estudiantes americanos y abrió sus puertas a cualquier persona que cuente con una cuenta de correo electrónico. Facebook nació en 2004 como un hobby de Mark Zuckerberg, en aquél momento estudiante de Harvard, y como un servicio para los estudiantes de su universidad.

En su primer mes de funcionamiento Facebook contaba con la suscripción de más de la mitad de los estudiantes de Harvard, y se expandió luego a las universidades MIT, Boston University y Boston College y las más presitigiosas instituciones de Estados Unidos.49 En 2006 Facebook se "hizo público" para todas las personas que tengan correo electrónico puedan formar parte de su comunidad. Facebook.

En febrero de 2007 llegó a tener la mayor cantidad de usuarios registrados en comparación con otros sitios web orientados a estudiantes de nivel superior, teniendo más de 19 millones de miembros en todo el mundo, debido a que originalmente sólo fue publicado en inglés. En 2008 lanzó su versión en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña.

2.2.4. TWITTER:

Creada en el 2006, permite una mayor democratización de la comunicación; gracias a la oportunidad de participación, acceso e inmediatez en la recepción y transmisión

de información en 140 caracteres o menos, cumpliendo así el proceso de comunicación.

Rubín, R. (2016) define "Twitter como una plataforma de comunicación bidireccional con naturaleza de red social (porque permite elegir con quien te relacionas) que limita sus mensajes a 140 caracteres. Sin embargo, comparado con otras redes las relaciones son, por así decirlo, asimétricas".(p.90)

En Twitter los dos extremos de la relación no se ponen simplemente en contacto el uno con el otro, sino que se diferencia entre "seguidores" ("followers") y "seguidos" ("followed"). Esto se refleja en dos listas de cuentas Twitter diferenciadas: la lista de la gente que sigues y la lista de la gente que te sigue a ti. Cuando tú sigues a alguien y esa persona también te sigue a ti, se dice además que sois "co-followers". Si sigues a alguien, quiere decir que verás sus "tweets" (los mensajes que escribe en Twitter) en tu "cronología" (o "timeline", el conjunto ordenado en el tiempo de todos 30 los mensajes que te llegan de toda la gente a la que sigues). Es decir, un usuario de Twitter decide a quien seguir, pero la persona a la que sigue no necesariamente tiene que seguirle a él (hacerle un "follow-back"). Esa es una diferencia importante con otras redes sociales donde la relación es simétrica, es decir, si yo solicito ser amigo de alguien o envío una invitación para conectarme como contacto con otra persona y se acepta mi petición, las dos partes estaremos conectados al mismo nivel: veremos mutuamente la información y las actividades de la otra parte, no se diferencia quien sigue a quien. Cuenta con 330 millones de usuarios.

2.2.5. WhatsApp

Rubín (2016) define. "WhatsApp como una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados Smartphone. Permite el envío de mensajes de texto a través de sus usuarios. Su funcionamiento es idéntico al de los programas de mensajería instantánea para ordenador más comunes. La identificación de cada usuario es su número de teléfono móvil. Basta con saber el número de alguien para tenerlo en la lista de contactos. Es imprescindible que, tanto

el emisor como el destinatario, tengan instalada esta aplicación en su teléfono". (p. 15)

Para poder usar WhatsApp hay que contratar un servicio de internet móvil. Los mensajes son enviados a través de la red hasta el teléfono de destino.

Las posibilidades de WhatsApp varían en función del teléfono que tengamos. Existen modelos que aceptan una versión básica y otras más avanzadas. La versión básica de la aplicación permite además enviar fotografías, notas de audio y vídeos. También es posible compartir nuestra ubicación con el usuario que estemos chateando. Todas las versiones tienen un acceso directo a las llamadas, que se cobran por el operador de telefonía contratado. Con las versiones más avanzadas se puede personalizar la aplicación, usar emoticonos o bloquear usuarios entre otras cosas. A pesar de ser uno de los últimos, ya cuenta con 1,000 millones de usuarios. Estas redes sociales, figuran como las más atrayentes para las generaciones más jóvenes. Y esto responde a una simple razón, que es precisamente ese sector para el cual están diseñadas. Facebook, Insta Gram, Twitter, WhatsApp y muchas otras nacieron destinadas a la gente más joven. Por esta razón, las personas adultas manejan la falsa concepción de que resultan contraproducentes para los menores. Sin embargo, los jóvenes son responsables en el uso de las redes sociales, los adultos creen que no, pero porque ellos no pueden comprender a la juventud y a donde ésta ha sido llevada por la tecnología, algo que no es negativo. Las redes sociales pueden tornarse un problema para una persona.

Existen grupos de personas para las cuales las redes sociales se presenten como una alternativa para obviar su realidad, llegando a la adicción. Esto es un problema en la adolescencia y juventud, ya que las redes sociales pueden ofrecerse como un espacio en el cual muchachos (que en la realidad no tienen mucho contacto con su familia o no tienen amigos), puede fantasear una realidad virtual.

Según Echeburúa y otros (2012), un sujeto con una personalidad vulnerable, con una cohesión familiar débil y con unas relaciones sociales pobres corre un gran riesgo de hacerse adicto si cuenta con un hábito de recompensas inmediatas, tiene

el objeto de la adicción a mano, se siente presionado por el grupo y está sometido a circunstancias de estrés (fracaso escolar, frustraciones afectivas o competitividad) o de vacío existencial (aislamiento social o falta de objetivos). De 32 este modo, más que de perfil de adicto a las nuevas tecnologías, hay que hablar de persona propensa a sufrir adicciones. Pero, sabiendo educar a los niños en el tema de redes sociales, no existe razón para preocuparse, y más bien, se debe mirar a estos mundos virtuales como herramientas que pueden ser utilizadas para diferentes fines. Uno de estos fines puede ser el pedagógico. La educación está vinculada a las generaciones nuevas, por esta razón debe estar siempre actualizada en los intereses de los chicos. Desde esta perspectiva, se pueden utilizar las redes sociales a nivel educativo, aprovechando el gran interés que tienen los estudiantes de todos los niveles.

Para De Haro (2013), las redes sociales en educación traen muchas ventajas como: - Explicación de las actividades que se realizan en clase para hacer partícipes a los padres de las actividades. - Compartir recursos como enlaces relacionados con las materias que se estudian entre otras ventajas que nos brinda esta nueva tecnología. (p. 35)

2.2.6. CORREO ELECTRONICO:

Su creación antecede a la de Internet, en el MIT (Massachusetts Institute of Technology) en 1961, se experimentó por primera vez con un sistema que permitía a varios usuarios ingresar a un archivo desde terminales remotas y guardarlos en un disco. El correo electrónico comenzó a utilizarse en 1965 en una supercomputadora de tiempo compartido y para 1966 se había extendido rápidamente para utilizarse en redes de computadoras. En 1971, RayTomlinson incorporó el uso de la arroba (@) como divisor entre el usuario y la computadora en la que se aloja el correo. En inglés la arroba se lee «at» (en). Su nombre se estableció como correo por su semejanza al correo postal con la función de enviar y recibir información, la misma que puede almacenarse temporalmente.

2.2.7. JUEGOS EN LÍNEA:

Son aquellos videojuegos jugados vía internet, que pueden ser de uno o varios jugadores. En 1979 se creó un ordenador para jugar en redes el Dungeons&Dragons. en un grupo de estudiantes de la Universidad de Essex El primer videojuego comercial que salió fue Pong, en la década de los 80 en California. Así surgió un nuevo tipo de juegos conocidos como MUD (Multi-UserDungeons o Domains) que se desarrollaría rápidamente por la aún poco conocida Internet. El primer juego multiusuario que incorporó imágenes fue Hábitat en 1986, creado por Lucas Films Games. Pero la verdadera revolución de los juegos en red surgió en 1993 con la creación de la World Wide Web.

2.2.8. USO EDUCATIVO DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET

Angulo, L. (2012, p.124) Explica brevemente las ventajas que puede tener internet en la educación.

Creación de grupos: se puede establecer quienes formarán parte de un grupo, dejándolo abierto restringido a usuarios con permiso. En el ámbito educativo, esta última opción puede actuar como un 30 elemento de orden y control, y facilita la coordinación, el contacto entre unos y otros, la colaboración, el compartir materiales y la creación de productos digitales.

Aumento del sentimiento de la comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.

Notificación en el correo electrónico: todo lo que sucede en los grupos es notificado al correo electrónico, facilitando la tarea de administración y actualizando la información.

Mayor participación: de acuerdo a la experiencia, los estudiantes participan mucho más activamente por tratarse de una herramienta que manejan muy bien y que es significativa para ellos.

Mayor intercambio de información: los estudiantes enriquecen la información con fotos de las actividades.

Angulo se refiere a que la participación en las redes sociales por parte de los estudiantes es innegable y es muy relevante en la vida de ellos, este es el medio en que se desenvuelven mejor.

Al ser usado las redes sociales como apoyo a la educación, este podría mejorar considerablemente, se podría formar grupos para crear recursos educativos digitales, materiales de gran significancia para los estudiantes; el docente podría manejar de una forma más sencilla estos grupos pues las actividades son comunicadas al correo electrónico, siendo esta una característica para la gestión eficiente de estas redes sociales pero orientadas a la educación.

2.2.9. REDES SOCIALES EN LA ACTUALIDAD:

El informe "Social Media ArroundtheWorld" elaborado entre diciembre de 2009 y enero 2010, concluye que la red social más usada en el mundo es el facebook con 51% de usuarios a nivel mundial, MySpace en el segudo lugar con 20% de adeptos, seguido de twitter con 17%, orkut 15% la misma en idioma portugués usada casi xclusivamente en Brazil, quien en el mismo estudio ocupa el primer lugar de conexión a redes sociales en el mundo, Hi5 en 11%, linkedin en 9%.

Este informe detalla además que la mayor penetración de las redes sociales se encuentra en Norteamérica con un 89.8%, seguida de Sudamérica con 87.7%, en tercer lugar se encuentra Europa con 84.4%, Medio Oriente y Afica con 81.2% y Asia – Pacífico con 47.9%.

ComScore una empresa líder en medición del mundo digital, publicó un análisis sobre redes sociales en Latinoamérica realizado en noviembre del 2012. El estudio reveló que Argentina y Brasil son países que más tiempo dedican a sitios de redes sociales a nivel global, con sus visitantes consumiendo en promedio cerca de 10 horas por mes. Ubica a facebook como la primera red social de acceso, en segundo

lugar a LinkedIn, la cual se incrementó grandemente en el último año por el uso de Slideshare.net, tercero a twitter y cuarto a orkut.

Al momento Facebook tiene alrededor de 900 millones de usuarios registrados alrededor de todo el mundo. El análisis reveló que 5 de los 10 mercados más afines a redes sociales en el mundo están ubicados en Latinoamérica y que los latinos consumen 56% más de su tiempo.

VÍNCULOS DE LAS REDES SOCIALES.

Como dice Rubettino (2016), es imposible hablar de redes sin hablar de vínculos, de relaciones, de contacto. El vínculo es una situación "bi–corporal" y tripersonal, donde el tercero es "ese que me inventó" proyectado en el otro, ese que creo que es el otro en la realidad.

Hace algunos años se escuchaba "las redes sociales han llegado para quedarse", y la incredulidad por desconocimiento hacía arquear las cejas; pero este anuncio no podía dejarse de lado o tomarse a la ligera. Existen, además de ventajas que trae consigo, gran influencia e impacto en los jóvenes, a diferentes niveles. Quizás lo que levanta más preocupación es el prolongado tiempo que pasan inmersos en las redes sociales, pero no debemos olvidar nunca que las redes sociales llegaron para quedarse y formar parte de la humanidad.

Esta incredulidad, se vuelve problema cuando los niños y jóvenes dejan de vivir el mundo real y solo pueden desenvolverse en sociedad a través de estas redes, no por sus propias cualidades sociables. Esto se puede ver constantemente en reuniones e incluso citas de pareja, cuando una persona presta mayor atención a las redes sociales en sus teléfonos móviles que a sus amigos con los que esta presencialmente o con su pareja.

Para Echeburúa y otros (2010) la ciberadicción se establece cuando el niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos, el adolescente presta más atención a su IPhone que a su novia o el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente su correo electrónico. En todos estos casos hay

una clara interferencia negativa en la vida cotidiana. Como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a una determinada conducta experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional (estado de ánimo disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotriz).

Existen ciertas características que pueden darnos señales de que alguien sufre de esta adicción, (Echeburúa y de Corral, 2010)

- Privarse de sueño (5 horas) para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.
- Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
- Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando a un videojuego.
- Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.
- Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador.

Posiblemente, la característica más notoria y preocupante sea la negación de que la red social está causando problemas en la vivencia diaria. Esto se produce porque el beneficio que la persona obtiene de la red social es mayor al costo de su adicción. Es un caso bastante similar a cualquier otro tipo de adicción.

Siguen Echeburúa & otros (2010), una característica presente en los trastornos adictivos es la negación de la dependencia. La conducta adictiva se mantiene porque el beneficio obtenido es mayor que el coste sufrido. El sujeto sólo va a estar realmente motivado para el tratamiento cuando llegue a percatarse, en primer lugar, de que tiene un problema real; en segundo lugar, de que los inconvenientes de seguir como hasta

ahora son mayores que las ventajas de dar un cambio a su vida; y, en tercer lugar, de que por sí solo no puede lograr ese cambio.

Desde el punto de vista que reconoce el muy estrecho vínculo que tienen las nuevas generaciones con las tecnologías, y por ende, con las redes sociales, se busca analizar el impacto que provocan. En este sentido, para el caso de la investigación, se debe analizar tres vínculos muy importantes: a nivel de familia, a nivel de colegio, y a nivel de sociedad en conjunto.

A NIVEL FAMILIAR

Muchos autores han puesto sus ojos en este tema al considerar que las redes sociales separan la unión familiar. Las redes sociales, como señala la siguiente cita, transmuta la comunicación mundial, y mucho más dentro del hogar.

Muchos padres intentan mantener esta comunicación con sus hijos creando una cuenta, sin embargo no suele ser satisfactorio del tofo.

Caldevilla (2010) destaca que la red transmuta el escenario de la comunicación mundial, pero aún más, añade una herramienta adicional para padres de jóvenes - con perfiles o cuentas en redes sociales- que facilita el acceso a éstas con intenciones proteccionistas/paternalistas. Así pues, las redes sociales unirán también segmentos de edades diferentes por medio de las relaciones que se establezcan -de forma directa, anónima o camuflada bajo nicknames o pseudónimosparadójicamente gracias a un nuevo lenguaje para un perfil de la sociedad que no estaba habituado a las contracciones textuales, la anarquía gramatical y la grafía según conveniencia, al margen de los sistemas clásicos de puntuación y ortografía.

Las redes sócales han cambiado la manera en que nos comunicamos, abriendo una brecha entre las generaciones antes y después de su llegada. Algunos autores opinan que mientras más tiempo una persona pase conectada, menor tiempo se mantiene en contacto vivencial con las personas de su entorno. Y esto, en los hogares, puede notarse sobremanera.

Echeburúa & otros (2010) reflexiona sobre la obligada participación de los padres y maestros, quienes deben tomar medidas precautelares sobre el tema. Estos ejes de la educación deben enseñar a los menores, destrezas de comunicación presencial, para que no necesiten aislarse tras una pantalla. No se debe pretender separar a los jóvenes de las redes sociales, sino que mantengan contacto con la realidad. Los padres y deben ayudar a los adolescentes a desarrollar la habilidad de la comunicación cara a cara. He aquí algunas propuestas: a. Limitar el uso de aparatos y pactar las horas de uso del ordenador. b. Fomentar la relación con otras personas. c. Potenciar aficiones tales como la lectura, el cine y otras actividades culturales. d. Estimular el deporte y las actividades en equipo. e. Desarrollar actividades grupales, como las vinculadas al voluntariado. f. Estimular la comunicación y el diálogo en la propia familia.

A NIVEL ACADÉMICO.

Existe un gran número de jóvenes y niños que utilizan estos medios de manera alarmante, incluso dentro del ámbito escolar, quitando atención que le pertenece a las clases en ese momento.

Ruiz (2010) indican que los jóvenes universitarios conviven con las Tics y presentan un uso excesivo de comportamientos cercanos a ser valorados como una adicción tanto a las compras, al juego, al móvil y/o al uso de Internet; es importante hacer hincapié en la toma de decisiones de estos jóvenes universitarios, ya que una opción apropiada, ante un posible uso o abuso de cualquiera de los anteriores comportamientos, puede evitar una problemática posterior o una dependencia futura a las mismas.

Para Katz & otros (2005), posiblemente el 5% y el 10% de los estudiantes universitarios pueden sufrir efectos perniciosos de ansiedad, trastorno de sueño, depresión e incluso síndrome de abstinencia con el exceso de tiempo online Los estudios muestran que la mitad de los expulsados de la universidad por fracaso académico indicaron que uno de los factores fue el uso excesivo de Internet. No se puede olvidar que la tecnología es parte de la vida de la sociedad, y como tal, el humano debe evolucionar conjuntamente, no mirarla como un problema social al cual

se debe combatir, sino como una propuesta para continuar con la evolución humano, que sin dudas tendrá fallas que se deberá ir tomando en cuenta sobre la marcha, como ha sido una constante en la historia del ser humano. Pero al referirnos a tecnologías que transforman la sociedad contemporánea, no solo podemos referirnos al Internet como tal, o a las redes sociales, sino a un grupo amplio, como señala la siguiente cita de manera pertinente. Este autor nos dice que debemos considerar también la televisión, la radio, el dinero electrónico, la realidad virtual, las tecnologías multimedia, así como redes telemáticas y los juegos de video.

A NIVEL SOCIAL

A nivel relaciones interpersonales, sociales o globales también influyen las redes sociales. Cada cosa que se exprese a través de las redes sociales suele tener un efecto positivo o negativo en los usuarios, dependiendo del contenido o la situación en que se dé, sin embargo se puede inferir, por previo conocimiento o experiencia propia, que la exposición abierta de los sentimientos de los jóvenes, aún más de los adolescentes, tiende a crear conflictos por el mismo hecho de que estas redes muchas de las veces facilitan un acceso ilimitado e incontrolable de personas.

Al respecto Katz & Rice (2005) menciona que la atmósfera creada por las redes sociales podría estar dominada por artimañas, lascivia, manipulación y chantajes emocionales. Puede darse tal cantidad de imposturas, cambios de género y falseamiento de identidad que las relaciones verdaderas suelen ser difíciles de crear y mantener.

Los aportes recolectados en torno a los efectos o impactos que pueden tener las redes sociales o el uso del Internet en el desarrollo de las relaciones interpersonales de los jóvenes que los utilizan, es amplia y determinista, aunque resultaría injusto afirmar que el efecto globalizador de estas Tecnologías de la Información y Comunicación son totalmente dañinas, así por ejemplo, se puede destacar que gracias a ellas los usuarios pueden contactarse con sus familiares o amigos a nivel mundial de manera

fácil, económica e incluso cómoda, pues lo pueden hacer desde la comodidad de su dormitorio y a cualquier hora del día.

2.2.10. COMPORTAMIENTO

Según Wikipedia, la palabra comportamiento proviene del latín: el prefijo con, que significa "completamente"; el verbo portare, que significa "llevar"; y el sufijo miento, que significa "instrumento".

Segub Perez. (2010) "El comportamiento es la manera de comportarse (conducirse, portarse). Se trata de la forma de proceder de las personas u organismos frente a los estímulos y en relación con el entorno".(P. 89)

Es importante y fundamental establecer que todo comportamiento está influenciado por una serie de elementos. En concreto, se estipula que aquel estará marcado tanto por la cultura que tenga la persona en cuestión como por las normas sociales existentes en su entorno o la actitud que presente en todo momento.

No obstante, no menos relevante es el hecho de que el comportamiento de cualquier ciudadano también está influenciado por sus creencias y por la genética.

Elementos todos ellos que también influirán en mayor o menor medida en la acción de una persona en función de la edad que tenga. En consecuencia, el comportamiento humano es el conjunto de actos exhibidos por el ser humano y determinados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona, los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción y/o la genética.

El comportamiento humano desde los inicios de su historia se ha tratado de estudiar y comprender, esto para tratar de aprovechar sus características en el desarrollo de actividades o mejorarlo para permitirle al mismo vivir de una mejor manera, ya sea observando sus fortalezas, mejorando esos aspectos y tratar de disminuir las debilidades aumentando la atención en los puntos en los que generalmente el ser humano suele fallar. Todorov (2009) lo considera como prácticas culturales que usualmente involucran entrelazar contingencia conductual, donde la conducta de una

persona puede proveer consecuencias positivas para la conducta de una segunda persona.

2.2.11 Factores que afectan el comportamiento

Glenn & otros (1991), consideran:

- La actitud: en este grado la persona hace una evaluación favorable o desfavorable del comportamiento. Ver leyes de la negatividad.
- La norma social: esta es la influencia de la presión social que es percibida por el individuo (creencia normativa) para realizar o no ciertos comportamientos.
- Control del comportamiento percibido: cómo las creencias del individuo hacen fácil o difícil la realización del comportamiento.
- La cultura: influencia entrelazada con la contingencia de diferentes conductas
- La genética. Po otro lado Riera (2005) considera los factores en dos grandes grupos: En el primero los factores comunes, estos tienen mayor relación con el ámbito social, ya que se trata de factores que pueden influenciar de igual manera tanto a una persona como a otra; y En el segundo los factores específicos, y son aquellos que se adquieren de manera más personal, influenciados por el carácter individual que tiene toda persona (p.56)

2.2.12 ASPECTOS A CONSIDERAR EN EL COMPORTAMIENTO DE JÓVENES.

ASPECTO EMOCIONAL.

Riera (2005), manifiesta que reflexionar sobre el comportamiento humano es hacerlo sobre el propio ser humano.

A lo largo de su historia, el humano se ha preguntado acerca de su identidad, de sus orígenes, sus actos y sus por qué.

La respuesta a tales interrogantes ha variado históricamente, según lo hacían las concepciones sobre el humano que, en todas las circunstancias ha tendido a conducirse en función de lo que "ha creído ser". Lo que el ser humano ha creído de sí mismo, de su naturaleza, ha constituido siempre un ingrediente, quizás el más trascendental, de la

cultura dominante. Como se señaló anteriormente, existen diferentes perspectivas en torno al tema, dependiendo del área de estudio que se seleccione para analizarlo.

Esto, no excluye el ámbito de la economía, es más, los teóricos al respecto resaltan la importancia de su relación, fundamentada en su influencia en la productividad de las personas en función de sus maneras individuales de comportarse.

Otro enfoque, y quizás el más defendido y con justa razón, es el propuesto por el área de la psicología. En esta se defiende que el comportamiento humano puede ser modificable, así como el de los demás animales. Pruebas de esto se encuentran en las teorías conductistas. Esta propuesta señala que la manera de comportarse de un ser humano no es única ni estática, sino que es variable, y por lo tanto pude ser modificable a través de diferentes estímulos.

Hernández (2002) sobre este aspecto reflexiona y señala que el comportamiento de los seres humanos, al igual que el de la mayor parte de los organismos es susceptible de ser modificado por dos fuentes de estimulación que ocurren en momentos diferentes con respecto del propio comportamiento: la primera de ellas es la que antecede al comportamiento. Históricamente, ésta ha sido relacionada con la conducta denominada como involuntaria. Retirar la mano de una plancha caliente o cerrar los párpados ante un viento en el resto, son ejemplos bien conocidos de respuestas involuntarias.

Nos encontramos con la segunda fuente de estimulación que influye en el comportamiento de las personas. Ésta hace referencia a todos aquellos comportamientos que no vienen dados por la naturaleza propia del hombre como las señaladas previamente, sino que son posteriores o consecuencia del comportamiento. Tiene mayor relación con la vivencia y la experiencia, se lo conoce como voluntario o emitido. La segunda fuente de estimulación tiene que ver con la conducta cuyo control no es ejercido por los estímulos antecedentes sino por aquellos que son consecuencia o siguen a la emisión de la conducta. Este tipo de conducta ha sido identificado tradicionalmente como voluntario o emitido, algunos ejemplos serían beber una cerveza o salir a bailar por la noche.

En relación con la adolescencia y juventud, y de los aspectos que afectan estos ciclos vitales, quizás el tema de la afectividad o las emociones sea el que más interfiera en el comportamiento de los muchachos. Se trata de etapas de grandes cambios, por lo que las emociones que viven son también nuevas, provocando un desconocimiento interior, al no saber qué se está sintiendo Ahora, las emociones en las personas difieren de la genética, de la oriundez, de sus ancestros, ya que no es igual la concepción occidental que la oriental sobre este tema, como indica la siguiente cita.

En este sector del mundo la afectividad está caracterizada por las reacciones que nacen de vivencias subjetivas.

Para Saavedra (2004), estas vivencias, no son iguales para cada persona en diferentes etapas de la vida, son las que permiten el desarrollo o crecimiento de la persona. Este desarrollo, a nivel emocional se puede constatar en la persona cuando tiene la capacidad de intimar físicamente con el sexo contrario, además de la capacidad de disfrutar la condición emotiva de la paternidad, que antes no la posee. La tradición filosófica occidental concibe la afectividad como vivencia subjetiva, a veces irracional, que se constituye por reacciones orgánicas, fisiológicas, actitudinales y conductuales ante lo valórico.

En la adolescencia se logran progresos hacia la madurez emotiva pues se tiene:

- Capacidad de intimidad física con el sexo contrario.
- Disposición a la intimidad emotiva, la ternura, así como la capacidad de dar y recibir afecto.
- Capacidad de disfrutar la condición emotiva de la paternidad. Las etapas de la vida de las que se habla anteriormente están influenciadas por las relaciones que vive la persona en tiempos diferentes.

En primer lugar, el ser humano desarrolla relaciones afectivas con su grupo más cercano, compuesto principalmente por su familia, y comprende la fase cronológica de la primera infancia.

Morán (2006) considera que es la familia que empieza la formación del ser humano independiente, con su propia capacidad de manejar sus emociones y sus pensamientos. De todas las influencias que la persona recibe durante las diferentes etapas de su vida, la que más afecta es la que llega desde la familia.

Dentro del núcleo familiar el ser humano "aprende la conducta que se espera de él como miembro de un género. Aprende a vivir y a organizar su vida, dentro de las demandas de un grupo social, el grupo familia" Esto le garantiza una autonomía emocional, que es mucho mayor en cuanto ha influenciado la familia en él.

Ardila (2007) al respecto opina que los padres deben estar preparados para manejar la evolución inevitable de sus hijos, para que puedan guiarlos emocionalmente, lo que se reflejaría en un mejor rendimiento académico.

Existe por parte de los adultos gran desconocimiento de lo que es necesario para los adolescentes actuales, es esa incertidumbre y decisión poco clara de las cosas, lamentablemente la que más emplean los padres.

Esta es la idea principal que los padres deben suprimir de su mente para poder ayudar a la evolución emocional de sus hijos. Luego del contacto con la familia, la persona se empieza a relacionar con un grupo más extenso de personas, por consecuencia sus relaciones afectivas se amplían del hogar, hacia un nuevo grupo compuesto por personas como cuidadores, maestros, amas de llaves y demás personas con las que el humano se vincula.

Bisquerra (2008) finaliza diciendo que las relaciones terciarias se dan con objetos de confort, placer y poder. La pareja puede satisfacer estas necesidades. Pero en algunos casos se pueden desplazar hacia compañeros que pertenecen a grupos de riesgo, delincuentes, dinero, alcohol, drogas, armas, etc. Por esta razón, esta etapa de la vida de los adolescentes puede ser decisiva si no ha podido escoger un camino adecuado para su desarrollo.

ASPECTO FAMILIAR

El aspecto del desarrollo emocional en los adolescentes y jóvenes tiene una estrecha relación con el aspecto familiar. Dentro de la familia es el lugar propicio para que toda persona se desarrolle en cualquier ámbito, por esta razón una buena relación familiar asegura un desarrollo positivo, mientras lo contrario ocurre cuando la familia opta otra posición.

Morla (2002) considera que dentro del ámbito familia los seres humanos se encuentran seguros para poder crecer en los aspectos que la adolescencia y juventud obligan. En virtud de esto, la familia debe actuar con mayor énfasis para comprender al adolescente. Si esto sucede, la persona puede reconocer en los otros y en sí mismo el afecto y apoyo cuando lo requiera, y en esta etapa, lo necesita en demasía para comprender los cambios que sufre que provocan conflictos internos como se señaló antes.

Si por el contrario la familia no demuestra interés y rechaza a estos jóvenes contribuirá con un sentimiento negativo que repercutirá en la seguridad en relación a la exploración. Pero este apoyo que debe venir de la familia, no siempre se puede encontrar. Una de las principales razones para esto es el desconocimiento de la misma para lograrlo. Por lo cual, deben tomarlo de una manera más responsable, ya que de ellos depende el desarrollo de un ser humano. Lo principal en este sentido, es ver a los conflictos como una oportunidad de crecimiento además de una oportunidad para reorganizar y mejorar el ambiente familiar en base a los cambios que sufre el joven.

Estévez & otros (2007) enumeran a continuación algunos aspectos para tener en cuenta para la resolución de conflictos en la adolescencia:

- Ver el conflicto como una herramienta para reorganizar la familia en función de los cambios propios de la adolescencia.
- Ver el conflicto como una oportunidad para mejorar y clasificar las relaciones padres-hijos.
- Utilizar el método democrático de resolución de conflictos: utilización del diálogo, la flexibilidad de posiciones, la negociación y los acuerdos claros.

• No evitar o dejar de resolver ningún conflicto. Sin embargo, no todas las familias tienen las mismas condiciones de vida, como para asegurar que los conflictos internos se resuelvan con los aspectos señalados anteriormente. Dependerá mucho del tipo de familia que se trate, que una familia sea funcional o disfuncional, marcará de gran manera la forma en que los conflictos se soluciones, y como consecuencia cómo evolucione el adolescente emocional y académicamente.

Bradshaw (2000) considera que en el caso de la familia formal, su vínculo más profundo, genera algunos beneficios no obligatoriamente para el adolescente. Este tipo de familia fomenta la flexibilidad y la espontaneidad (la diversión y la risa), valida la vergüenza sana y ve los errores como oportunidades de crecimiento. Con esto el adolescente siente mayor seguridad en lo que piensa y hace.

De otro lado para Bradshaw (2000) una familia disfuncional puede influir sobre el adolescente de manera negativa Se vincula dicha situación especialmente a familias disfuncionales en las que se repiten crisis ante los problemas no resueltos. Como ejemplos podemos señalar: el consumo de alcohol de una de las figuras parentales, el planteamiento de un divorcio ante dificultades conyugales, etc. Estos acontecimientos provocan una gran tensión al intentar, a su vez, mantener la situación y evitar el cambio.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- Correo electrónico. Es un servicio de red que permite intercambiar mensajes entre distintos usuarios de manera asíncrona; estos mensajes pueden contener o no ficheros adjuntos. Según el diccionario de la RAE el correo electrónico se define como: "Sistema de comunicación personal por ordenador a través de redes informáticas". (Gálvez y García, 2010, p.1).
- Adicción. La adicción se define como una enfermedad crónica y recurrente del cerebro que se caracteriza por la búsqueda y el consumo compulsivo de drogas, a pesar de sus consecuencias nocivas. Se considera una enfermedad del cerebro porque las drogas modifican este órgano: su estructura y funcionamiento se ven afectados.

- **Aprendizaje**. El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.
- Comportamiento. El comportamiento es la manera en la cual se porta o actúa un individuo. Es decir, es la forma de proceder que tienen las personas u organismos ante los diferentes estímulos que reciben y en relación al entorno en el cual se desenvuelven
- **Internet.** También llamado autopista de la información, net, ciberespacio, designa un conjunto de redes informáticas relacionadas entre sí y cuya finalidad es la de permitir a los usuarios de todo el mundo comunicarse entre sí.
- Páginas web. En inglés website o web site, un sitio web es un sitio (localización) en la World Wide Web que contiene documentos (páginas web) organizados jerárquicamente. Cada documento (página web) contiene texto y o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador. Un sitio puede contener una combinación de gráficos, texto, audio, vídeo, 59 y otros materiales dinámicos o estáticos. (Colección triunfar, 2007, p. 12).
- **Redes sociales**. Las redes sociales son Web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos, etc. (Borja, 2010, p.7).

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIÓNES	INDICADORES
Redes sociales Las redes sociales son Web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos, etc.	Facebook Twitter Correo Electrónico	 Utilizar redes sociales. Promedio de horas a conectarse Peligros de las redes sociales

2.4. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
Comportamiento Es la manera en la cual se porta o actúa un individuo. Es decir, es la forma de proceder que tienen las personas u organismos ante los diferentes estímulos que reciben y en relación al entorno en el cual se	Familiar Emocional	 Confianza con los padres. Ansiedad, nerviosismo,etc por falta de las redes sociales.
desenvuelven		

2.5. HIPOTESIS

2.5.1 Hipótesis General

 El Uso de las redes sociales se relaciona significativamente con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E.
 Pedro E. Paulet – Huacho 2018

2.5.2. Hipótesis específicas

- El uso de Facebook se relaciona significativamente con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018
- El uso del Twitter se relaciona significativamente con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018
- El uso de correo electrónico se relaciona significativamente con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018

<u>CAPÍTULO III</u> METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO METODOLOGICO

Enfoque

Según Greene (2008), manifiesta que este enfoque se inició en las ciencias sociales un paradigma denominado "positivista". Cabe señalar que, en términos sencillos, un "paradigma" es una manera de concebir al mundo; un conjunto de creencias y premisas

respecto a la naturaleza de éste. Esta visión proclama, entre otras cuestiones, que la realidad es una sola y es necesario descubrirla y conocerla. Asimismo, el sentido de la percepción resulta la única base admisible del conocimiento humano y del pensamiento preciso.(p. 34)

Le otorgan tres principales elementos que lo caracterizan:

- Recolectar datos en la forma de puntuaciones (que se origina en las matemáticas). Es decir, los atributos de fenómenos, objetos, animales, personas, organizaciones y colectividades mayores son medidos y ubicados numéricamente.
- Analizar tales datos numéricos en términos de su variación.
- La esencia del análisis implica comparar grupos o relacionar factores sobre tales atributos mediante técnicas estadísticas (en el caso de las ciencias del comportamiento, mediante experimentos y estudios causales o correlacionales).

Podemos señalar que en este enfoque de investigación se centra fundamentalmente en los aspectos observables y susceptibles de cuantificación de los fenómenos educativos y se sirve de pruebas estadísticas para el análisis de datos.

Tipo

El presente trabajo es de tipo descriptivo, método deductivo, corte transversal y de enfoque cualitativo.

Tipo descriptivo: Los estudios descriptivos pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren.

Hernández y otros (2003) manifiestan que "Desde el punto de vista científico, describir es recolectar datos... Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada uno de ellas, para así (válgase la redundancia) describir lo que se investiga". Consideramos además que en este tipo de investigación porque no se manipula ninguna variable. Se limita a observar y a describir los fenómenos.

Método deductivo: según Muñoz (1998:192) señala que método deductivo es definido como "el método de razonamiento... a través del cual... se obtienen conclusiones partiendo de lo general, aceptado como válido, hacia aplicaciones particulares".

Método analítico-sintético. Nos ha permitido describir minuciosamente las características o atributos de las variables y obtener las conclusiones de esta investigación.

No experimental.- Según Hernández, Fernández y Baptista (2006:377) indican que la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular directamente las variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar los fenómenos tal y como se dan en el contexto natural, para después analizarlos.

Corte transversal: porque la recolección de los datos se realizó en un solo momento, en un tiempo único.

Diseño

Se aplicó un diseño correlacional según Castro (1999:147) señala que "Este tipo de estudio está interesado en la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una misma muestra de sujetos o el grado de relación existentes entre fenómenos o eventos observados".

Fernández y Bautista (2010) indican que "la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular directamente las variables". Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar los fenómenos tal y como se dan en el contexto natural, para después analizarlos. Los mismos autores también afirman que los diseños de investigación transaccional recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Señalamos que una investigación correlacional indaga por la forma como varía o incide una variable en relación con la otra pero sin que exista una variable independiente y otra dependiente. (p.21)

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.

3.2.1 POBLACIÓN.

La población está conformado por 115 alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018

3.2.2 MUESTRA

La muestra es de 89 alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018

Niveles	Cantidades	%
Población Alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018	115	100
Muestra Alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018	89	63

3.3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

- Fichaje.
- Encuesta
- Entrevista
- Cuadros estadísticos
- Guías de observación.

3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Para la compilación de la información, Se utilizó las siguientes técnicas de recolección de datos:

- La técnica de fichaje. Se emplearon las siguientes: bibliográficas, textuales y el resumen para la recopilación teórica.
- La técnica de investigación bibliográfica y/o documental. Se revisaron y analizaron los datos obtenidos en la investigación bibliográfica y documental previa, durante y finalizada la investigación.

- La técnica de investigación en internet. Se emplearon las siguientes: Acudimos a los bancos/base de datos (en internet, a los directorios especializados y/o directamente al sitio por su dirección). Directamente a través de internet, utilizando un motor de búsqueda (Google, Yahoo y Copernic). Bibliotecas virtuales de materiales de referencia. Se analizaron todos los datos obtenidos de forma sistemática y secuencial durante todo el proceso de elaboración de la investigación.
- La técnica de trabajo de campo. Es denominada como la recolección de la información, y básicamente consistió en aplicar el cuestionario a la muestra seleccionada. La recomendación más importante fue la de establecer con las personas a ser interrogadas por escrito, una relación inicial positiva, mediante una presentación amable del contenido del cuestionario y la importancia que tiene conocer las opiniones de los respondientes.

3.5 TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

- Se emplearan el SSPS versión 25 para obtener los valores de la escala de actitudes y co-relacionales por separado.
- A partir de las co-relacionales se procederá al análisis cualitativo.
- Técnica del uso Software SPSS, para validar, procesar y contrastar hipótesis.
- Encuesta. Fueron elaborados para los alumnos, los cuales fueron diseñados y graduados en forma específica para conseguir los fines del estudio

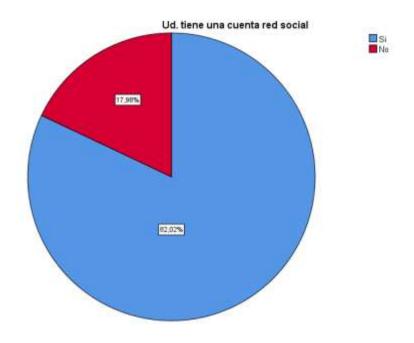
CAPITULO IV

RESULTADOS E INTERPRETACION

Tabla 1

1. Ud. tiene una cuenta red social

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Si	73	82,0	82,0	82,0
	No	16	18,0	18,0	100,0
	Total	89	100,0	100,0	



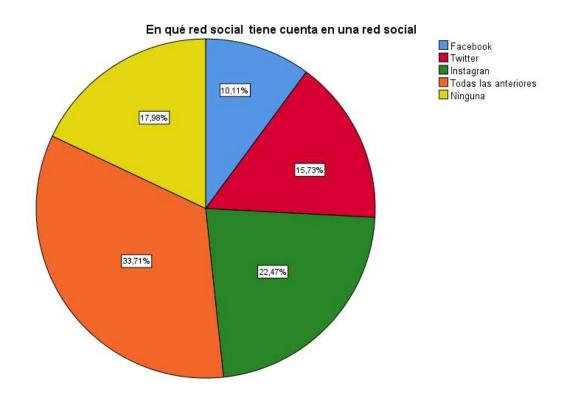
INTERPRETACIÓN

En el presente grafico podemos apreciar que la mayoría de los encuestados en un 82%(73 estudiantes) afirman que si tienen red social mientras un 18%(16 estudiantes) manifiestan que no cuentan con una.

Tabla 2

2. En qué red social tiene cuenta en una red social

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Facebook	9	10,1	10,1	10,1
	Twitter	14	15,7	15,7	25,8
	Instagran	20	22,5	22,5	48,3
	Todas las anteriores	30	33,7	33,7	82,0
	Ninguna	16	18,0	18,0	100,0
	Total	89	100,0	100,0	



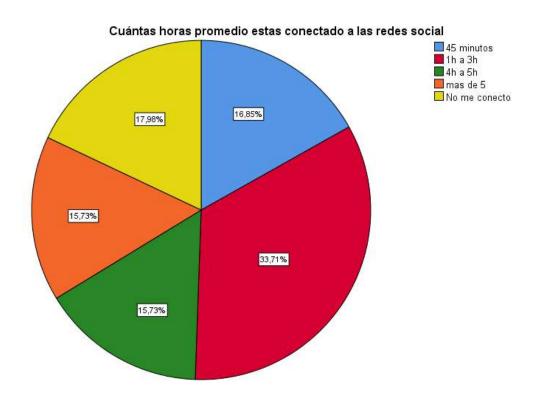
INTERPRETACIÓN

En el presente grafico podemos apreciar que la mayoría de los encuestados en un 34%(30 estudiantes) indican que cuentan con las redes sociales de facebook, twitter e instagran, mientras un 18%(16 estudiantes) manifiestan que no cuentan con ninguna red social.

Tabla 3

3. Cuántas horas promedio estas conectado a las redes social

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	45 minutos	15	16,9	16,9	16,9
	1h a 3h	30	33,7	33,7	50,6
	4h a 5h	14	15,7	15,7	66,3
	mas de 5	14	15,7	15,7	82,0
	No me conecto	16	18,0	18,0	100,0
	Total	89	100,0	100,0	



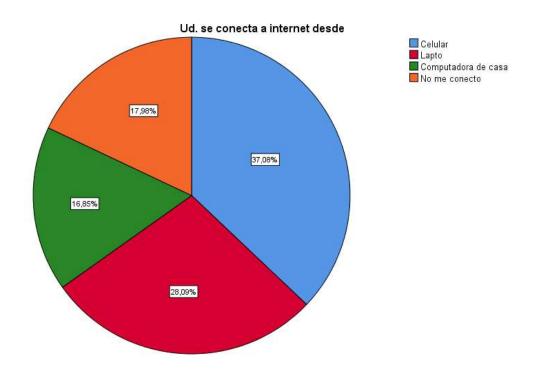
INTERPRETACIÓN

En el presente grafico podemos apreciar que la mayoría de los encuestados en un 34%(30 estudiantes) indican que se conectan a las redes sociales de 1 a 3 horas como máximo por día, mientras un 18%(16 estudiantes) manifiestan que no se conectan a las redes sociales.

Tabla 4

4. Ud. se conecta a internet desde

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Celular	33	37,1	37,1	37,1
	Lapto	25	28,1	28,1	65,2
	Computadora de casa	15	16,9	16,9	82,0
	No me conecto	16	18,0	18,0	100,0
	Total	89	100,0	100,0	



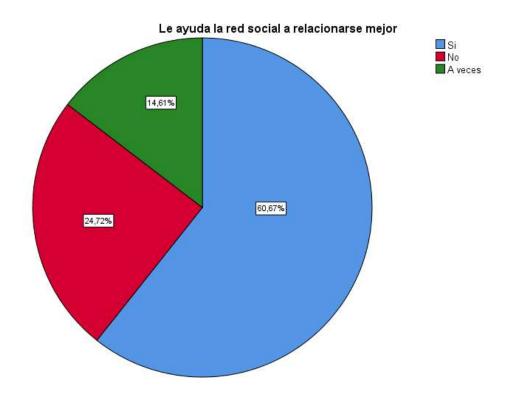
INTERPRETACIÓN

En el presente grafico podemos apreciar que la mayoría de los encuestados en un 37% (33 estudiantes) indican que se conectan a las redes sociales desde su celular, un 28% (25 estudiantes) utilizan su lapto, mientras un 18% (16 estudiantes) manifiestan que no se conectan a las redes sociales desde ningún medio.

<u>Tabla 5</u>

5. Le ayuda la red social a relacionarse mejor

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Si	54	60,7	60,7	60,7
	No	22	24,7	24,7	85,4
	A veces	13	14,6	14,6	100,0
	Total	89	100,0	100,0	



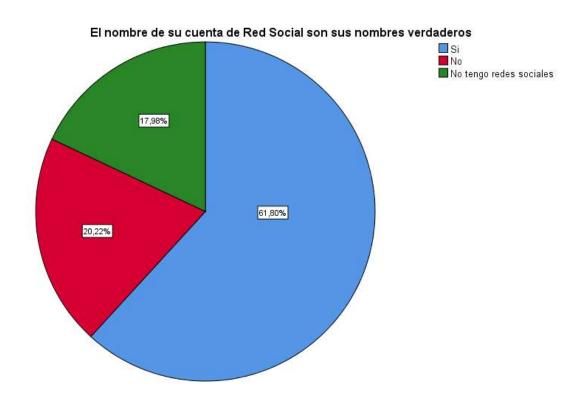
INTERPRETACIÓN

En el presente grafico podemos apreciar que la mayoría de los encuestados en un 61%(54 estudiantes) indican que las redes sociales si le ayudan a relacionarse mejor, un 15%(13 estudiantes) afirman que solo a veces les favorece, mientras un 25%(22 estudiantes) manifiestan que las redes sociales no los ayudan para relacionarse..

Tabla 6

6. El nombre de su cuenta de Red Social son sus nombres verdaderos

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Si	55	61,8	61,8	61,8
	No	18	20,2	20,2	82,0
	No tengo redes sociales	16	18,0	18,0	100,0
	Total	89	100,0	100,0	



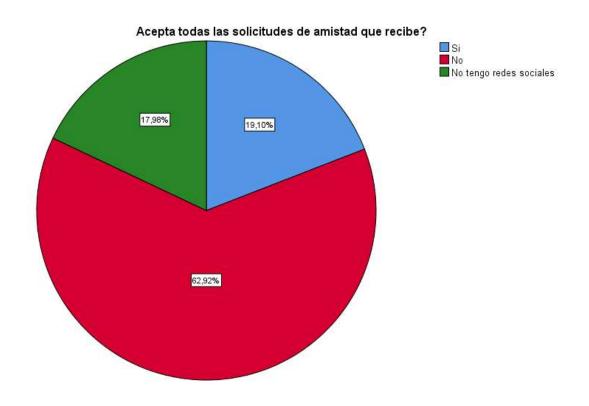
INTERPRETACIÓN

En el presente grafico podemos apreciar que la mayoría de los encuestados en un 62%(55 estudiantes) afirman que utilizan sus nombres verdaderos en sus redes sociales, un 20%(18 estudiantes) indican que no los utilizan, mientras un 18%(16 estudiantes) manifiestan que no se cuentan con redes sociales.

Tabla 7

7. Acepta todas las solicitudes de amistad que recibe

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Si	17	19,1	19,1	19,1
	No	56	62,9	62,9	82,0
	No tengo redes sociales	16	18,0	18,0	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

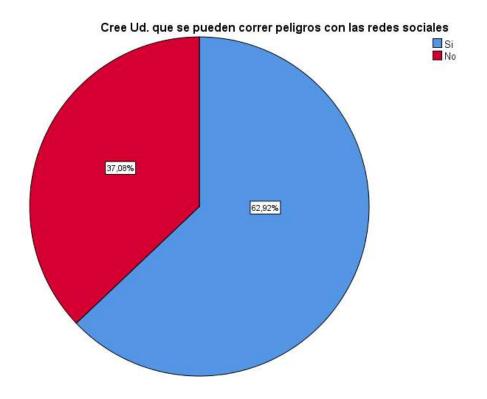


INTERPRETACIÓN

En el presente grafico podemos apreciar que la mayoría de los encuestados en un 63%(56 estudiantes) afirman que no aceptan todas las solicitudes que le envían a las redes sociales, un 19%(17 estudiantes) indican que si aceptan todas las solicitudes que reciben, mientras un 18%(16 estudiantes) manifiestan que no cuentan con redes sociales.

 $\underline{Tabla~8}$ 8. Cree Ud. que se pueden correr peligros con las redes sociales

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Si	56	62,9	62,9	62,9
	No	33	37,1	37,1	100,0
	Total	89	100,0	100,0	



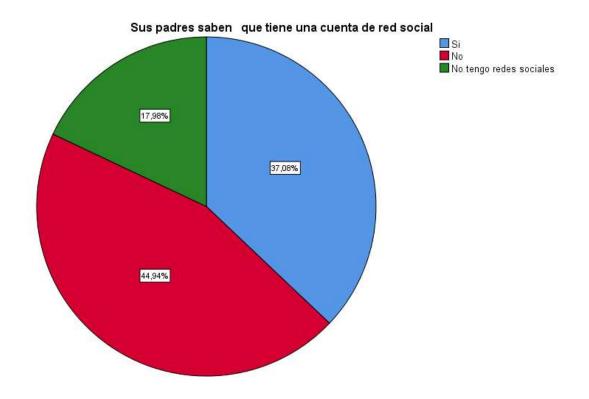
INTERPRETACIÓN

En el presente grafico podemos apreciar que la mayoría de los encuestados en un 63%(56 estudiantes) creen que si corren riesgos en lass redes sociales, mientras un 37%(33 estudiantes) manifiestan que no lo creen.

Tabla 9

9. Sus padres saben que tiene una cuenta de red social

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Si	33	37,1	37,1	37,1
	No	40	44,9	44,9	82,0
	No tengo redes sociales	16	18,0	18,0	100,0
	Total	89	100,0	100,0	



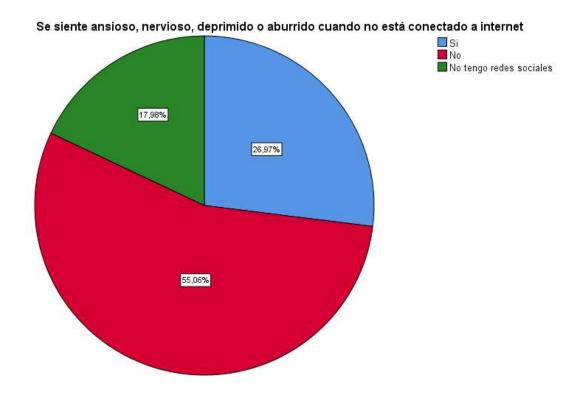
INTERPRETACIÓN

En el presente grafico podemos apreciar que la mayoría de los encuestados en un 45% (40 estudiantes) afirman que sus desconocen que tengan redes sociales, un 37% (33 estudiantes) indican que ellos si tienen conocimiento que cuentan con redes sociales, mientras un 18% (16 estudiantes) manifiestan que no cuentan con redes sociales.

Tabla 10

10. Se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a internet

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Si	24	27,0	27,0	27,0
	No	49	55,1	55,1	82,0
	No tengo redes sociales	16	18,0	18,0	100,0
	Total	89	100,0	100,0	



INTERPRETACIÓN

En el presente grafico podemos apreciar que la mayoría de los encuestados en un 55%(49 estudiantes) afirman que no se sienten ansiosos, nerviosos, deprimidos o aburridos cuando no están conectado a internet, un 27%(24 estudiantes) indican que si sienten estos comportamientos, mientras un 18%(16 estudiantes) manifiestan que no cuentan con redes sociales.

4.2 PRUEBA DE LA HIPOTESIS GENERAL

a) Hipótesis general nula

El Uso de las redes sociales no se relaciona significativamente con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018.

b) Hipótesis general alternativa

El Uso de las redes sociales se relaciona significativamente con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018.

c) Regla para contrastar la hipótesis

Si el valor p > 0.05, se acepta Ho. Si el valor p < 0.05 se rechaza Ho.

d) Estadístico para contrastar la hipótesis.

Pruebas de chi-cuadrado

			Significación
			asintótica
	Valor	df	(bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	124,996a	6	,000
Razón de verosimilitud	124,183	6	,000
Asociación lineal por lineal	7,903	1	,005
N de casos válidos	89		

Medidas simétricas

			Error estándar		Significación
		Valor	asintótico ^a	T aproximadab	aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,288	,115	2,921	,004°
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,109	,148	1,064	,000°
N de casos válidos		89			

- Según la prueba de Chi.- cuadrado de Pearson, El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018, alcanzando un valor de 124.996, y una significancia de p=000<0.05 siendo altamente significativo.
- La correlación de Spearman de 0.109, con una significancia p=0.000<0.05 representa una aceptable asociación de las variables, siendo estadísticamente significativo.

 Por lo tanto podemos afirmar que existe suficiente prueba estadística para afirmar que el uso de las redes sociales si se relaciona con el comportamiento de los alumnos.

4.3. PRUEBA DE LAS HIPOTESIS ESPECÍFICAS

PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

a) Hipótesis general nula

El uso de Facebook no se relaciona significativamente con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018

b) Hipótesis específica alternativa.

El uso de Facebook se relaciona significativamente con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018

c) Regla para contrastar la hipótesis

Si el valor p > 0.05 se acepta Ho. Si el valor p < 0.05 se rechaza Ho.

d) Estadístico para contrastar la hipótesis.

Pruebas de chi-cuadrado

			Significación
			asintótica
	Valor	df	(bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	155,586a	6	,000
Razón de verosimilitud	159,285	6	,000
Asociación lineal por lineal	34,172	1	,000
N de casos válidos	89		

Medidas simétricas

			Error estándar		Significación
		Valor	asintótico ^a	T aproximada ^b	aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	-,600	,081	-7,267	,000c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	-,530	,106	-6,057	,000c
N de casos válidos		89			

- Según la prueba de Chi.- cuadrado de Pearson, El uso de Facebook se relaciona significativamente con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018, alcanzando un valor de 155.586, y una significancia de p=000<0.05 siendo altamente significativo.
- La correlación de Spearman de 0.530, con una significancia p=0.000<0.05 representa una aceptable asociación de las variables, siendo estadísticamente significativo.
- Por lo tanto podemos afirmar que existe suficiente prueba estadística para afirmar que el uso de Facebook si se relaciona con el comportamiento de los alumnos.

SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

a) Hipótesis específica nula

El uso del Twitter no se relaciona significativamente con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018.

b) Hipótesis específica alternativa

El uso del Twitter se relaciona significativamente con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018.

c) Regla para contrastar la hipótesis

Si el valor p > 0.05, se acepta Ho. Si el valor p < 0.05 se rechaza Ho.

d) Estadístico para contrastar la hipótesis

Pruebas de chi-cuadrado

			Significación
			asintótica
	Valor	df	(bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	159,903a	6	,000
Razón de verosimilitud	150,358	6	,000
Asociación lineal por lineal	,112	1	,738
N de casos válidos	89		

Medidas simétricas

			Error estándar		Significación
		Valor	asintótico ^a	T aproximadab	aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	-,034	,134	-,333	,740°
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	-,209	,153	-2,077	,001°
N de casos válidos		89			

 Según la prueba de Chi.- cuadrado de Pearson, el uso del Twitter se relaciona significativamente con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018, alcanzando un valor de 159.358 y una significancia de p=000<0.05 siendo altamente significativo.

- La correlación de Spearman de 0.209, con una significancia p=0.001<0.05 representa una aceptable asociación de las variables, siendo estadísticamente significativo.
- Por lo tanto podemos afirmar que existe suficiente prueba estadística para afirmar que el uso del Twitter si se relaciona con el comportamiento de los alumnos.

TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

a) Hipótesis específica nula.

El uso de correo electrónico no se relaciona significativamente con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018.

b) Hipótesis específica alternativa.

El uso de correo electrónico se relaciona significativamente con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018.

c) Regla para contrastar la hipótesis

Si el valor p > 0.05 se acepta Ho. Si el valor p < 0.05 se rechaza Ho.

d) Estadístico para contrastar la hipótesis.

Pruebas de chi-cuadrado

			Significación
			asintótica
	Valor	df	(bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	106,751a	6	,000
Razón de verosimilitud	108,104	6	,000
Asociación lineal por lineal	4,830	1	,028
N de casos válidos	89		

Medidas simétricas

			Error estándar		Significación
		Valor	asintótico ^a	T aproximada ^b	aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	-,225	,133	-2,244	,027 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	-,208	,151	-2,066	,002°
N de casos válidos		89			

- Según la prueba de Chi.- cuadrado de Pearson, el uso de correo electrónico se relaciona significativamente con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018, alcanzando un valor de 106.751, y una significancia de p=000<0.05 siendo altamente significativo.
- La correlación de Spearman de 0.208, con una significancia p=0.002<0.05 representa una aceptable asociación de las variables, siendo estadísticamente significativo.
- Por lo tanto podemos afirmar que existe suficiente prueba estadística para afirmar que el uso de correo electrónico se relaciona con el comportamiento de los alumnos.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Una vez que se ha desarrollado cada punto planificado para la presente investigación, se pueden exponer las principales conclusiones a las que se ha llegado y que permiten responder a los objetivos planteados inicialmente:

- Podemos concluir que si existe suficiente prueba estadística para afirmar que el uso de las redes sociales si se relaciona con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018
- Podemos concluir que si existe suficiente prueba estadística para afirmar que el uso de Facebook si se relaciona con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018.
- Podemos concluir que si existe suficiente prueba estadística para afirmar que el uso del Twitter si se relaciona con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018.
- Podemos concluir que si existe suficiente prueba estadística para afirmar que el uso de correo electrónico se relaciona con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018.
- Se debe tener presente que las redes sociales no podrán tener control en los adolescentes, siempre que sus responsables no lo permitan, es decir, que en la vida de los estudiantes no solo influyen sus amistades o las redes sociales, sino también la formación que reciben en casa y en el colegio. Por tal razón, los padres más que los profesores, deben primero informarse sobre todo lo que implica este fenómeno de internet y redes sociales, para poder estar alerta y aconsejar a los adolescentes para que sepan escoger bien los sitios que visitan.

5.2 RECOMENDACIONES

- Los chicos deben tener mucho cuidado al momento de dar sus datos en las redes sociales, es mejor solo poner lo necesario, si es posible no con el nombre real, Hay que aprender a utilizar bien la tecnología, recogiendo información para la concientización social.
- O Hay que tener mucho cuidado con la gente que permitimos que sea parte de nuestra red de amigos, siempre hay que cerciorarse de que es alguien conocido, porque de los contrario corremos el riesgo de tratar con gente indeseable, que solo quiere hacer daño, especialmente a las señoritas.
- O Seguir enriqueciendo el tema de la influencia de las redes sociales en la educación, con futuros estudios institucionales que identifiquen las ventajas y desventajas de las redes sociales en la educación y otras posibles variables que se ven influidas por el abuso del tiempo le dedican los jóvenes a las redes sociales.
- Oue la institución planifique, organice y lleve a cabo talleres de formaciones con alumnos, padres y maestros, que incluyan específicamente el tema de redes sociales y sus influencias tanto negativas como positivas en el rendimiento académico de los estudiantes.
- o En el entorno educativo, se recomienda crear contextos de enseñanza aprendizaje en los cuales se privilegie al trabajo en equipo, ya sea en trabajos dentro o fuera del aula, sobre todo cuando se trata del uso de internet para que el grupo no se desvíe de su objetivo principal que es el de consulta e investigación académica, pues muchas veces el alumno que trabaja solo tiende a distraerse y por tanto, recurrir a páginas que no tienen que ver con la clase o incluso sitios inapropiados o riesgosos.

BIBLIOGRAFIA

- Aibar (2008), Las culturas de Internet: la configuración sociotécnica de la red de redes. Revista iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad.
- Ardila (2007), Adolescencia, Desarrollo Emocional. Guía y talleres para padres y docentes. Bogotá: ECOE.
- Azurdia (2014), Redes sociales factor desencadenante de conducta antisocial en adolescentes" (estudio realizado con adolescentes del nivel medio de establecimientos educativos privados de la zona 1, Mazatenango, Suchitepéquez). Universidad Rafael Landivar. Guatemala.
- Bisquerra (2008), Educación para la ciudadanía y convivencia, El enfoque de la Educación Emocional. Madrid: Wolters Kluwer.
- Boyd, & otros (2007), Social network sites: definition, history and scholarship.
 Journal of Computer-Mediated Communication Vol. 13, Issue 1, p210-230,
 Blackwell.
- Bradshaw (2000), La familia. México: Selector.
- Caldevilla (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Revistas Científicas Complutenses, 24-68.
- Campos (2013), Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. De Haro (2013), Redes sociales en educación.
- Echeburúa & otros (2010), Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Revista de socidrogalcohol, 91-96.
- Echeverría (2002), ¿Internet en la escuela o la escuela en internet? Revista de Educación: Educación y futuro, 199-206.
- Estévez & otros (2007), Relaciones entre padres e hijos adolescentes. Valencia: Nau Llibres.
- Estramiana & otros (2003), Teosía sociológica y vínculos psicosociales. En J. Estramiana, Fundamentos sociales del comportamiento humano. Cataluña: UOC.
- Fernánez(2010), Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet. San Vicente: ECU.

- Flores & otros (27 de Mayo de 2013), Universidad San Martín de Porres. Recuperado de http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf
- Glenn & otros (1991), Proceso y contenido de la conducta y la cultura. Fenómenos.
 Comportamiento y ciencias sociales. Vol 1, pág 4-9. Hernández (2002), Motivación animal y humana. México DF: Manual Moderno.
- Hernández & otros (2010), Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill.
- Julián & otros (2013), Influencia de las redes sociales en el aprendizaje de los alumnos del Colegio Montferri. Tesis de Maestría. Universidad Militar de Nueva Granada en Bogotá, Colombia.
- Katz & otros (2005), Consecuencias sociales del uso de internet. Barcelona: UOC.
- Liberos & otros (2013), El libro del Marketing Interactivo y la Publicidad Digital.
 Madrid: ESIC.
- Madariaga & otros (2010), Redes sociales: infancia, familia y comunidad.
 Barranquilla: Uninorte.
- Martos (2010), Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a traves de las comunidades virtuales y sociales. Gandia: Universidad de Valencia.
- Mejía (2015), Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi. Tesis de Maestría. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Monroy (2002), La sexualidad en la adolescencia. En A. Monroy, Salud Y Sexualidad En La Adolescencia Y Juventud. México DF: PAX. 113
- Morán (2006), Educandos con desórdenes emocionales y conductuales. San Juan:
 Universidad de Puerto Rico.
- Morla (2002), Crecimiento y desarrollo desde la concepción hasta la adolescencia.
 Santo Domingo: Onstituto Tecnológico Santo Domingo.
- Páramo (2009), Adolescencia y psicoterapia : análasis de significados a través de grupos de discusión. Salamanca: Universidad de Salamanca. Real Academia de la Lengua Española. (01 de Diciembre de 2013).
- Riera (2005), Fundamentos del aprendizaje de la técnica y la táctica deportivas.
 Barcelona: INDE.
- Rubattino (2010), Sobre vínculos y redes sociales.

- Rubin (2016), ¿Qué es twitter, como funciona?
- Ruiz & otros (2010), Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes universitarios. Revista socidrogalcohol, 301-309.
- Saavedra (2004), Cómo entender a los adolescentes para educarlos mejor. México DF: PAX.
- Tabera & otros (2010), Intervención con familias y atención a menores. Máxico DF: EDITEX.
- Tafur (2015), Uso pedagógico del Facebook y su efecto en el desarrollo de las competencias de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del área de historia y geografía en una institución educativa pública de Lima, Perú.

ANEXO

ENCUESTA

La siguiente encuesta es de carácter anónima y su fin es aportar datos para un trabajo práctico que estamos realizando.

Por favor marque con un círculo su respuesta

1.	¿Ud. tiene una cuenta red social?
	a. Si
	b. No
2.	¿En qué red social tiene cuenta en una red social?
	a. Facebook
	b. Twitter
	c. Instagram
	d. Todas las anteriores
	e. Ninguna
3.	¿Cuántas horas promedio estas conectado a las redes social?
	a. 45 minutos
	b. 1h-3h
	c. 4h-5h
	d. Más de 5 horas
	e. No me conecto
4.	¿Ud. se conecta a internet desde?
	a. Celular
	b. Lapto
	c. Computadora de casa
	d. No me conecto
5.	¿Le ayuda la red social a relacionarse mejor?
	a. Si
	b. No
	c. A veces
6.	¿El nombre de su cuenta de Red Social son sus nombres verdaderos?
	a. Si
	b. No
	c. No tengo redes sociales

7.	¿Α	cepta todas las solicitudes de amistad que recibe?
	a.	Si
	b.	No
	c.	No tengo redes sociales

- 8. ¿Cree Ud. que se pueden correr peligros con las redes sociales?
 - a. Si
 - b. No
- 9. ¿Sus padres saben que tiene una cuenta de red social?
 - a. Si
 - b. No
 - c. No tengo redes sociales
- 10. ¿Se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a internet?
 - a. Si
 - b. No
 - c. No tengo redes sociales

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES	HIPÓTESIS	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLE	Hipótesis General	
¿El Uso de las redes sociales se relaciona con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018? PROBLEMAS ESPECIFICOS ¿De qué manera el uso de Facebook	Determinar si el uso de las redes sociales se relaciona con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018? OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	INDEPENDIENTE Redes Sociales VARIABLE DEPENDIENTE:	El Uso de las redes sociales se relaciona significativamente con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018	Tipo de Investigación: Descriptiva. Transversal
se relaciona con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018? ¿De qué manera el uso del Twitter se relaciona con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018?	Determinar si el uso de Facebook se relaciona con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018. Determinar si el uso del Twitter se relaciona con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018.	Comportamiento	Hipótesis específicas El uso de Facebook se relaciona significativamente con el comportamiento de los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho 2018 El uso del Twitter se relaciona significativamente con el comportamiento de los	Diseño de Investigación: No experimental. Método de Muestreo

¿De qué manera el uso de correo	Determinar si el uso de correo	alumnos del tercer grado de	Probabilístico
electrónico se relaciona con el	electrónico se relaciona con el	secundaria de la I.E. Pedro E.	aleatorio simple
comportamiento de los alumnos del	comportamiento de los alumnos del	Paulet – Huacho 2018	(PAS)
tercer grado de secundaria de la I.E.	tercer grado de secundaria de la I.E.	El uso de correo electrónico	
Pedro E. Paulet – Huacho 2018?	Pedro E. Paulet – Huacho 2018.		
		se relaciona	
		significativamente con el	Muestra: 89
		comportamiento de los	
		alumnos del tercer grado de	
		secundaria de la I.E. Pedro E.	Proceso de Análisis
		Paulet – Huacho 2018	de información.

JURADO EVALUADOR:

Dr. HIJAR GUZMAN RAYMUNDO JAVIER

ASESOR

Dr. CLIMACO MARCELINO VERGARA GUADALUPE

PRESIDENTE

Mg. CARLOS LECCA HERCULANO

SECRETARIO

Mg. DANTE DE LA CRUZ PARDO

VOCAL