



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

TESIS

**“LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA GESTION FINANCIERA
EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE
HUAURA”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER:
MILAGROS LEYLA MORALES OBREGON**

ASESOR

Mg. CPCC. MARINO VALLADARES CELI

HUACHO – PERÚ

2018

PRESENTADO POR LA BACHILLER:

MILAGROS LEYLA MORALES OBREGON

ASESOR:

Mg. CPCC. MARINO VALLADARES CELI



Mg. CPCC. MARINO VALLADARES CELI

ASESOR DE LA TESIS

JURADO EVALUADOR



Dr. CPCC. JORGE HORACIO ROMERO HERBOZO

JURADO (PRESIDENTE)



Mg. CPCC. TEODORICO ANGEL VILLANUEVA RODRIGUEZ

JURADO (SECRETARIO)



Mg. CPCC. FREDY JAVIER HUACHUA HUARANCCA

JURADO (VOCAL)

DEDICATORIA

“A Dios, porque es el ser superior que alumbra mi camino siendo la máxima expresión de mi fe que ha hecho posible lograr mi objetivo y a mis Padres por el esfuerzo y sacrificio que han realizado para hacer realidad mi sueño de ser Profesional”

AGRADECIMIENTO

“A Dios por ser la luz que ilumina mi camino y a mis Padres por el apoyo brindado para llegar a ser una buena profesional al servicio de la Sociedad”

“A mi Asesor por el apoyo recibido en el desarrollo de mi Tesis”

ÍNDICE DE CONTEXTO

CONTRACÁRATULA.....	II
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE DE CONTEXTO	VII
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS	X
RESUMEN.....	X
ABSTRAC.....	XI
INTRODUCCIÓN	XII

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	4
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	4
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	5
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	6
2.2. BASES TEÓRICAS	8
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	11
2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	14
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	14
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	14

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO	15
3.1.1. TIPO	15
3.1.2. ENFOQUE.....	16
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	18
3.2.1. POBLACIÓN.....	18
3.2.2. MUESTRA	18

3.3.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES.....	19
3.4	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	23
3.4.1	TÉCNICAS EMPLEADAS.....	23
3.4.2.	DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS.....	24
3.5.	TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	25

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	26
4.2.	ANÁLISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	47
4.3.	CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS	48

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.	DISCUSIÓN	56
5.2.	CONCLUSIONES.....	56
5.3.	RECOMENDACIONES	58

CAPITULO VI

FUENTES DE INFORMACION

6.1.	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	60
	ANEXOS.....	62

ÍNDICE DE TABLAS

CUADRO N° 01: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / LA GESTION FINANCIERA.....	27
CUADRO N° 02: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / LA GESTION FINANCIERA / PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS.....	29
CUADRO N° 03: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / LA GESTION FINANCIERA / ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS.....	31
CUADRO N° 04: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / LA GESTION FINANCIERA / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS.....	33
CUADRO N° 05: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / LA GESTION FINANCIERA / CONTROL DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS.....	35
CUADRO N° 06: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / LA GESTION FINANCIERA / TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS.....	37
CUADRO N° 07: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / LA GESTION FINANCIERA / DECISIONES FINANCIERAS PROGRAMADAS.....	39
CUADRO N° 08: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / LA GESTION FINANCIERA / TOMA DE DECISIONES NO PROGRAMADAS.....	41
CUADRO N° 09: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / LA GESTION FINANCIERA / TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS CON RIESGO EMPRESARIAL	43
CUADRO N° 10: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / LA GESTION FINANCIERA / EVALUACION DE RESULTADOS DE LAS DECISIONES FINANCIERAS TOMADAS	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO Nº 01: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / LA GESTION FINANCIERA.....	28
GRÁFICO Nº 02: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / LA GESTION FINANCIERA / PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS.....	30
GRÁFICO Nº 03: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / LA GESTION FINANCIERA / ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS.....	32
GRÁFICO Nº 04: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / LA GESTION FINANCIERA / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS.....	34
GRÁFICO Nº 05: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / LA GESTION FINANCIERA / CONTROL DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS.....	36
GRÁFICO Nº 06: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / LA GESTION FINANCIERA / TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS.....	38
GRÁFICO Nº 07: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / LA GESTION FINANCIERA / DECISIONES FINANCIERAS PROGRAMADAS.....	40
GRÁFICO Nº 08: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / LA GESTION FINANCIERA / TOMA DE DECISIONES NO PROGRAMADAS.....	42
GRÁFICO Nº 09: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / LA GESTION FINANCIERA / TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS CON RIESGO EMPRESARIAL	44
GRÁFICO Nº 10: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / LA GESTION FINANCIERA / EVALUACION DE RESULTADOS DE LAS DECISIONES FINANCIERAS TOMADAS	46

RESUMEN

Objetivo: Se ha demostrado que las Fuentes de Financiamiento influyen de manera significativa en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

Métodos: La población estuvo constituida por 460 personas y la muestra por 210 personas de acuerdo al muestreo aleatorio simple, se utilizó el instrumento de medición de actitudes de la escala de Likert, habiéndose considerado como dimensiones: Las Fuentes de Financiamiento, Gestión Financiera, Empresas Comerciales. La confiabilidad de los instrumentos fue validada de manera adecuada. **Resultados:** Los resultados muestran que

el mayor porcentaje 78% entre siempre y muchas veces de los funcionarios y empleados consideran que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Financiera. **Conclusión:**

La contrastación de las Hipótesis mediante la Chi Cuadrado muestra que al ser los valores prácticos mayores que los valores teóricos entonces se demuestra que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas de la Provincia de Huaura.

Palabras Claves: Fuentes de Financiamiento, Gestión Financiera, Empresas Comerciales.

ABSTRAC

Objective: It has been demonstrated that the Financing Sources have a significant influence on Financial Management in Commercial Companies of the Province of Huaura. **Methods:**

The population was constituted by 460 people and the sample by 210 people according to simple random sampling, the Likert scale attitude measurement instrument was used, having been considered as dimensions: Sources of Financing, Financial Management, Companies Commercial. The reliability of the instruments was validated in an adequate manner. **Results:**

The results show that the highest percentage 78% between always and many times of the officials and employees consider that the Financing Sources influence in the Financial Management. **Conclusion:** Contrasting the Hypothesis using the Chi-square test shows that since the practical values are greater than the theoretical values, it is shown that the Financing Sources influence the Financial Management in the Companies of the Province of Huaura.

Key Words: Sources of Financing, Financial Management, Commercial

INTRODUCCIÓN

Las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura por la naturaleza de la actividad a la que se dedican necesitan contar con elevados niveles de liquidez, sin embargo cuando los mismos disminuyen, para efectos de lograr el financiamiento integral de sus actividades correspondiente a un determinado período deben acudir necesariamente al complejo mercado de capitales a fin de obtener nuevas fuentes de financiamiento; una vez que han logrado que las entidades bancarias y financieras les presten flujos de efectivo existe la seguridad y garantía de tenerlos en cuenta para desarrollar gestiones financieras eficientes, así como para considerarlos en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control integral de sus actividades financieras.

Para desarrollar gestiones financieras eficientes las Gerencias de las Empresas Comerciales deben tomar decisiones oportunas y correctas, así como emplear determinadas estrategias que les permitan solucionar sus diversos problemas, generar beneficios económicos en el futuro y lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes especialmente en lo que se refiere a vender productos de calidad a sus clientes y obtener utilidades de manera permanente procurando maximizar las mismas.

La presente Tesis contiene lo siguiente:

- Capítulo I : Planteamiento del problema
- Capítulo II : Marco Teórico
- Capítulo III : Metodología
- Capítulo IV : Resultado
- Capítulo V : Discusión, Conclusiones y Recomendaciones
- Capítulo VI : Fuentes de información
- ANEXOS : Instrumento de la recolección de datos

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Hoy en día se observa que las Empresas en general y en particular las Empresas Comerciales que se dedican a desarrollar actividades de compra y venta de mercaderías necesitan estar convenientemente organizadas, disponer con estructuras ordenadas y flexibles, así como contar con sistemas de gestión debidamente articuladas que hagan posible su participación cada vez más planificada y sistemática en los contextos empresariales existentes que se caracterizan por ser dinámicos, complejos, cambiantes y competitivos; en esa nueva realidad observable y compleja aquellas que se dedican a diversas actividades de comercialización de bienes en sus diversas manifestaciones en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, en forma permanente requieren tomar decisiones para darle continuidad de funcionamiento en el tiempo y el espacio en base a los recursos humanos, económicos y sobre todo financieros que tienen, sin embargo en la actualidad se observa que existen serias limitaciones, dificultades y problemas en lo que se refiere a sus gestiones financieras que cuando tienen inconvenientes debido a la disminución de sus niveles de liquidez, de inventarios y de sus recursos financieros porque los dueños o accionistas no aportan recursos complementarios se ven obligados a incursionar en los complejos mercados de capitales con la finalidad de obtener nuevas fuentes de financiamiento que les permitan a las Gerencias de las mismas disponer de recursos financieros para desarrollar de manera

permanente sus actividades programadas correspondiente a un determinado período.

Hoy en día se aprecia que las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura tienen muchas dificultades en sus Gestiones Financieras debido a la falta de liquidez, de aportes complementarios, de constantes pérdidas, también tienen problemas para acudir al complejo mercado de capitales debiendo a que no ofrecen garantías suficientes, no son sujetos de crédito, la información que presentan demuestra que no tienen capacidad de endeudamiento; sin embargo dada la existencia de un gran número de entidades bancarias, financieras, cajas municipales esas limitaciones disminuyen por las ventajas que ofrecen dichas entidades en lo que respecta a las tasas de interés, períodos de gracia y al compromiso que asumen los Gerentes de las mismas en lo que respecta al cumplimiento de sus obligaciones financieras derivados del uso de los capitales ajenos incluidos los intereses.

Considerando la importancia que tienen para las Gerencias de las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura efectuar el análisis detallado y minucioso del complejo mercado de capitales a fin de acudir al mismo en la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento que les permitan garantizar el financiamiento y continuidad de sus actividades de compra y venta de mercaderías es básico y fundamental el cumplimiento de sus funciones gerenciales de planificación, organización, ejecución y control de sus operaciones financieras que necesariamente deben estar orientados al logro de sus objetivos y metas, así como procurar realizar gestiones financieras eficientes para satisfacer las demandas y requerimientos de sus clientes en base a la calidad de los

productos que ofertan y a la vez de sus dueños o accionistas respecto a la obtención de utilidades y la maximización de las mismas.

En las actuales circunstancias se observa actualmente que la gestión financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura se caracteriza por tener un alcance limitado, lo que la constituye en una de las principales causas de su liquidación prematura y en mejores situaciones, en una barrera para su desarrollo y crecimiento, dicha gestión, sin embargo, es consecuencia de su calidad que adolece de eficiencia y eficacia lo cual genera en el prestamista de capitales ajenos una inseguridad bastante pronunciada respecto al retorno de su capital, es decir la calidad de la gestión de éstas unidades económicas en general y de la gestión financiera en particular trasmite una sensación de riesgo que genera restricciones en el acceso al crédito y a la vez altos costos financieros derivados de dicha inseguridad.

Por eso se dice que la Gestión Financiera en general debe estar en permanente vinculación con las exigencias del entorno actual altamente dinámico e hipercompetitivo, habiendo incorporado a su objetivo inicial la obtención de fondos, la aplicación de los fondos obtenidos lo cual implica un rígido control de la aplicación de los mismos, y dado, que tal asignación debe efectuarse a los procesos operativos con el objeto de crear valor.

Del análisis de la problemática descrita se deduce que es necesario y conveniente darle la importancia que merecen las fuentes de financiamiento para efectos de propiciar el desarrollo de Gestiones Financieras eficientes en las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En función a la descripción de la realidad problemática, los problemas fueron formulados de la siguiente manera:

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué forma las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS

¿De qué manera las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades financieras?

¿De qué modo las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades financieras?

¿En qué medida las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades financieras?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

En base a los problemas formulados, los objetivos de la presente Tesis fueron formulados de la siguiente manera:

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Demostrar la forma en que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Determinar la manera en que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades financieras.

Analizar el modo en que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de las actividades financieras.

Establecer la medida en que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades financieras.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

En la presente investigación se tomaron en cuenta los siguientes antecedentes:

VILLANUEVA SOCOLA, Gabriela Lorena (2015) en su Tesis “La Información Contable en la Gestión Financiera de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura”, de acuerdo al análisis e interpretación de sus resultados y a la contrastación de su hipótesis concluye manifestando que la Información Contable influye de manera significativa en la Gestión Financiera de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, por cuanto las Gerencias de las mismas la utilicen en el complejo proceso de la toma de decisiones que hacen posible la solución de sus múltiples problemas que a diario se presentan con la intención de que en el futuro se obtengan beneficios.

FALVY LOLI, Grhobert Javier (2014) en su Tesis “El Sistema de Información en la Gestión Gerencial de las Micro y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Barranca”, de acuerdo al análisis e interpretación de sus resultados y a la contrastación de sus hipótesis, concluye manifestando que el Sistema de Información influye significativamente en la Gestión Gerencial de las Micro y Pequeñas Empresas Comerciales de la Provincia de Barranca, por cuanto genera información contable con valor agregado útil y relevante para que sea utilizada con total garantía por la Gerencia para tomar decisiones como parte de su Gestión permitiendo solucionar sus diversos problemas en aspectos importantes desde el punto de vista financiero, económico y operativo.

LEÓN PAREJA, Pedro Franklin (2014), en su tesis “Mecanismos de Control para la Gestión Financiera en las Medianas y pequeñas empresas de la Provincia de Huaura” , de acuerdo a la investigación realizada y a la contrastación de sus hipótesis concluye manifestando que es indispensable para la gestión de éstas empresas la existencia de un sistema de control interno que posibilite la evaluación de los resultados de la gestión financiera que se refleja en los Estados Financieros que representa el producto final del sistema de contabilidad.

VÁSQUEZ MEDINA, Julio César (2014) en su tesis “Las Medianas y Pequeñas empresas y sus Programas de Financiamiento”, de acuerdo a la investigación desarrollada y la contrastación de sus hipótesis concluye manifestando que las Micro y Pequeñas empresas deben contar con programas de financiamiento que les permita acceder a las diversas fuentes de financiamiento para asegurar el desarrollo continuo de sus actividades en base a un adecuado planeamiento financiero.

PIÑERA SOTELO, Carlos Antonio (2014) en su tesis “El Contador Público en la Gestión Financiera en las Micro y Pequeñas empresas de la Provincia de Huaura”, de acuerdo a la investigación desarrollada y a la contrastación de sus hipótesis concluye manifestando que el rol que cumple el Contador Público permite a las Micro y Pequeñas empresas desarrollar una Gestión financiera eficiente en base a la adecuada utilización de la información contable contenida en los Estados Financieros en el proceso de la Toma de Decisiones correctas y oportunas.

2.2. BASES TEORICAS

Las teorías que se tomarán en cuenta en la presente investigación son las siguientes:

La teoría del Financiamiento, ésta establece que en la medida en que las Empresas ven limitadas y disminuidas sus niveles de liquidez y que no existen aportes complementarios de flujos de fondos de parte de sus dueños o accionistas, necesariamente las Gerencias de las mismas deben acudir al complejo mercado de capitales para buscar nuevas fuentes de financiamiento para garantizar la continuidad de sus actividades, el hecho mismo de utilizar capitales ajenos provenientes de las entidades bancarias y financieras implica tomar las providencias del caso para efectos de disminuir el impacto de los intereses que generan dichos capitales en el nivel de utilidades programadas para un determinado período; el uso de capitales provenientes del entorno externo implica la necesidad de elaborar sus planes financieros para el efecto deben utilizar como herramienta financiera al flujo o presupuesto de caja considerando los ingresos y salidas de los flujos de efectivo mensuales, así como los flujos de efectivo necesarios para lograr el financiamiento de sus actividades programadas en sus planes, debiendo poner especial énfasis en la devolución de los préstamos recibidos con los intereses correspondientes.

La Teoría de la Planificación, ésta sostiene que el conjunto de actividades, acciones y tareas cuando se trate de un acto cotidiano o de índole empresarial deben ser adecuadamente planificadas con la intención de llevarlas a la práctica con la seguridad de que se van a ejecutar sin ningún inconveniente en la búsqueda de sus objetivos y metas que deben ser previamente definidas y mostradas en sus correspondientes planes.

La Planificación requiere de un cuidadoso programa de actividades debidamente sustentadas y valoradas que debe contener el conjunto de acciones, tareas y funciones que se deben cumplir obligatoriamente en un período determinado para efectos de obtener los resultados positivos mediante la utilización de determinadas estrategias a fin de cumplir con los objetivos y metas previamente fijadas.

La Teoría de los Mercados de Capitales, ésta se refiere al espacio simbólico en donde se integran las personas naturales y jurídicas que ofertan determinados flujos de efectivo para que sean utilizados por los que demanda estos flujos para efectos de financiar sus actividades en un determinado período bajo ciertas condiciones relacionadas a montos, plazos, y tasas que generalmente están supeditadas a las garantías que ofrecen los demandantes, así mismo también se refiere a los intermediarios financieros que son entidades que actúan entre los que ofertan los flujos y los que demanda los mismos en condiciones ventajosas que supone la obtención de manera rápida de nuevas fuentes de financiamiento.

La Teoría de la Gestión, ésta siempre fue percibida en el campo empresarial en busca de la eficiencia y eficacia, encerrando una concepción netamente tecnocrática y por lo tanto restringida.

En la actualidad la Gestión es entendida de acuerdo a ésta teoría como la aptitud para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones que necesariamente tiene que efectuar la Gerencia o la Administración esencialmente dirigidas a conseguir los objetivos y metas previamente fijadas, así como de cumplir con las obligaciones resultantes de las mismas, especialmente cuando se trata del abastecimiento oportuno y adecuado de los

insumos fundamentales para efectos satisfacer los requerimientos del cultivo de los productos agrícolas con la intención de lograr una calidad superior para satisfacer las exigencias de los clientes y consumidores.

La teoría de las decisiones financieras, que supone enfrentarse a los problemas cotidianos que debe ejercer la Empresa seleccionando una solución entre varias alternativas puesto que por lo general hay incertidumbre, no es posible estar seguro de las consecuencias de la decisión que se tome, tampoco se puede asegurar que la decisión que se elija produzca los mejores resultados. Además el problema puede ser muy complejo, ya sea porque existen muchas alternativas por considerar o un gran número de factores que se han de tomar en cuenta especialmente cuando se cuenta con información referida a los resultados de la Gestión de la Gerencia en la que se establece con claridad las obligaciones resultantes, debiéndose decidir el cumplimiento del pago de las mismas en los plazos establecidos.

La Teoría de la Gestión financiera, ésta siempre fue percibida en el campo empresarial en busca de la eficiencia y eficacia, encerrando una concepción netamente tecnocrática y por lo tanto restringida.

En la actualidad la Gestión es entendida de acuerdo a ésta teoría como la aptitud para planificar, organizar y dirigir los recursos de una empresa con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones que necesariamente tiene que efectuar la Gerencia o la Administración esencialmente dirigidas a conseguir los objetivos y metas previamente fijadas, así como de cumplir con las obligaciones resultantes de las mismas.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

En la presente investigación se han utilizado los siguientes términos:

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Son aquellas instancias que proporcionan los recursos financieros necesarios para financiar las operaciones que deben de realizar las Empresas Comerciales basadas en la existencia de un planeamiento financiero adecuado y un programa de inversiones posibles de ejecutarse en un período futuro determinado.

EMPRESAS COMERCIALES

Son unidades económicas constituidas por personas naturales o jurídicas, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, con la finalidad de desarrollar actividades de comercialización de bienes en sus diferentes manifestaciones.

GESTION GERENCIAL

Conjunto de actividades que realiza la Gerencia de una Empresa Comercial a través del cumplimiento de determinadas funciones como la planeación, la organización, la dirección y el control con la finalidad de lograr sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un período determinado.

GESTION

Aptitud para organizar y dirigir los recursos de una empresa comercial con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones que efectúe el responsable ejecutivo de la misma dirigidas a conseguir los objetivos previamente fijados.

TOMA DE DECISIONES

Es el proceso por medio del cual la Gerencia de la empresa comercial al enfrentarse a los problemas selecciona un curso de acción específico o solución de un conjunto de alternativas.

SISTEMA FINANCIERO

Es el conjunto de mercados donde se transa dinero y activos financieros, que corresponde al encuentro de empresas y personas que tienen excedentes de dinero con aquellas que necesitan el dinero.

MODELO

Es una abstracción y simplificación de un problema real, que de manera ordenada incorpora los elementos y las relaciones esenciales del problema real resolver un modelo significa obtener las conclusiones lógicas que sirvan como guía eficaz para tomar decisiones.

CAPITAL DE TRABAJO

Conjunto de inversiones que una Empresa Comercial mantiene en activos corrientes para financiar un ciclo productivo, son los recursos que se necesita para continuar desarrollando sus actividades.

MODELOS DE DECISIONES

Son abstracciones y simplificaciones de los problemas reales que se tienen que solucionar obteniendo conclusiones lógicas que orientan la toma de decisiones comprendiendo la integración de la información cuantitativa que se obtiene de los mismos y el juicio intuitivo de los factores cualitativos.

CAJA RURAL DE AHORRO Y CREDITO

Es aquella que capta recursos del público y cuya especialidad consiste en realizar operaciones de financiamiento preferentemente a la micro y pequeñas empresas del ámbito rural.

CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO

Es aquella que capta recursos del público y cuya especialidad consiste en realizar operaciones de financiamiento preferentemente a la micro y pequeñas empresas comerciales.

LIQUIDEZ

Es la capacidad que tiene una empresa comercial para cumplir con sus obligaciones, así como la conversión del activo en efectivo o de obtención de fondos.

INDICE DE SOLVENCIA

Es la habilidad de la Empresa Comercial para atender el pago de sus obligaciones corrientes, por cuanto indica los valores que se encuentran disponibles en el activo corriente para cubrir la deuda a largo plazo.

SISTEMA DE APOYO A LAS DECISIONES

Es un conjunto de equipos y procedimientos que la empresa comercial utiliza para que la Gerencia tenga el auxilio correspondiente en el proceso de la toma de decisiones, generalmente está integrado por un sistema computarizado.

GESTION FINANCIERA

Es la capacidad que tiene la Gerencia de una empresa comercial para efectuar un manejo adecuado y óptimo de los recursos financieros a través de procedimientos, técnicas y normas en sus diferentes etapas aplicando criterios de eficiencia, eficacia y desempeño con la finalidad de cumplir con los objetivos y metas establecidas.

INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

Son aquellas instituciones que obtienen recursos de un prestamista y los ofrecen a los prestatarios.

2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

En base a los problemas y objetivos, las Hipótesis de la presente Tesis fueron formuladas de la siguiente manera:

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

2.4.2. HIPOTESIS ESPECIFICAS

Las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades financieras.

Las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades financieras.

Las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades financieras.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1. TIPO

La presente investigación de acuerdo a la naturaleza del Problema planteado y sus objetivos, se identifica como una Investigación Aplicada, por está interesada en conocer si existe la influencia significativa de las Fuentes de financiamiento en la Gestión Financiera en las Medianas y Pequeñas Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, a fin de efectuar recomendaciones para solucionar el problema referido a la utilización de capitales ajenos para financiar el conjunto de actividades programadas para un período determinado en base a la eficiente financiera de sus Gerencias debido a la falta de liquidez, de inventarios y de aportes de sus dueños o accionistas.

El diseño específico de la presente investigación es el Diseño Descriptivo, Explicativo y Causal, cuyo diagrama es el siguiente:

$$M = ox I oy$$

Dónde:

M = Muestra seleccionada.

O = Observación.

X = Las Fuentes de financiamiento

Y = Gestión Financiera

I = Grado de influencia entre la causa y el efecto.

3.1.2. ENFOQUE

El enfoque que se ha considerado dentro de la presente investigación es el cuantitativo porque se pretende dar un aporte sobre un hecho real, tangible, observable, medible que se presenta en las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en un ámbito geográfico como es la Provincia de Huaura respecto a un problema que se presenta en lo que se refiere a la importancia de que las Gerencias de las mismas acudan al complejo mercado de capitales en la búsqueda de fuentes de financiamiento para garantizar la continuidad de sus operaciones programadas en sus planes correspondiente a un determinado período. En el desarrollo de la presente investigación se utilizarán los siguientes métodos:

HISTORICO

Permitirá conocer la evolución histórica que han tenido en el tiempo y en espacio las Fuentes de financiamiento y la Gestión Financiera que en los actuales momentos es necesaria e imprescindible para actuar en contextos empresariales que se caracterizan por ser dinámicos, complejos, cambiantes y competitivos que demandan la oferta de productos y la prestación de servicios de calidad para satisfacer las demandas del mercado interno y externo, las dos variables están plenamente identificadas y tienen un grado de influencia respecto a los procedimientos que se utilizan para efectos de utilizar flujos de fondos provenientes de los mercados de capitales.

DESCRIPTIVO

Se empleará para conocer los elementos que conforman las Fuentes de financiamiento en lo que se refiere a los mecanismos y procedimientos que se utilizan para obtenerlas en el complejo mercado de capitales y los que corresponde a la Gestión Financiera en lo que respecta al cumplimiento de las funciones de planificación, organización, dirección y control de sus actividades.

EXPLICATIVO

Se utilizará para explicar los mecanismos y procedimientos que se emplean para registrar, clasificar y analizar las fuentes de financiamiento obtenidas en el mercado de capitales, así como los que corresponden a la Gestión Financiera en lo que se refiere a la interacción de las funciones de planificación, organización, dirección y control en el proceso de la toma de decisiones.

ANALITICO

Se utilizará para analizar los elementos que conforman las Fuentes de financiamiento y la Gestión Financiera para apreciar el grado de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente considerando la naturaleza de la actividad a la que se dedican las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades dentro del ámbito geográfico de la Provincia de Huaura que generalmente realizan operaciones relacionadas a la comercialización de bienes.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

En el presente plan de tesis, la población estará constituida por 460 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados de las principales Empresas que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura.

MUESTRA

Teniendo en cuenta que cada uno de los elementos que conforman la Población tiene la misma probabilidad de conformar la muestra, ésta estará constituida por 210 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito de la Provincia de Huaura, dicha muestra está determinado por la fórmula del muestreo aleatorio simple siguiente:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

n= tamaño de las muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Tamaño de la población

E = Precisión o error (0.05)

p = tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

q = (1-p) = 0.50

Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2(460)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(460 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{441.7840}{1.1475 + 0.9604}$$

$$n = \frac{441.7840}{2.1079} = 209.5849$$

$$n = 210$$

Por lo tanto se encuestará a 210 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados de las principales Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE (VI)

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

CONCEPTO OPERACIONAL.

Son instancias a las que las Medianas y Pequeñas Empresas pueden acudir en la búsqueda de créditos para financiar sus actividades en base un programa de inversiones debidamente estructuradas correspondiente a un período determinado.

DIMENSIONES

- Instancias
- Búsqueda de créditos

- Financiar sus actividades
- Programa de inversiones
- Período determinado

INDICADORES

- Planeamiento Financiero
- Ejecución del programa de inversiones
- Control de las inversiones realizadas
- Créditos a corto plazo
- Créditos a largo plazo
- Inversiones Temporales
- Inversiones Permanentes
- Entidades financieras
- Entidades Bancarias

INDICES

- Presupuesto de Caja
- Flujo de caja
- Tasas de interés
- Plazos de devolución
- Costos de financiamiento
- Contratos de financiamiento
- Garantías
- Refinanciamiento

VARIABLE DEPENDIENTE (VD)**GESTION FINANCIERA****CONCEPTO OPERACIONAL**

Conjunto de actividades que desarrolla la Gerencia de una Empresa Comercial que se relacionan a sus principales funciones gerenciales con el propósito de cumplir con los objetivos y metas previamente definidos en sus planes teniendo como insumo fundamental a la información que proporciona la contabilidad.

DIMENSIONES

- Conjunto de actividades
- Desarrolla
- Gerencia
- Empresa Comercial que
- Se relacionan a las
- Principales funciones gerenciales
- Con el propósito de cumplir con sus
- Objetivos y metas definidos en sus planes
- Teniendo como insumo a la información
- Que proporciona la Contabilidad

INDICADORES

- Planificación de sus actividades financieras
- Organización de sus actividades financieras
- Ejecución de sus actividades financieras
- Control de sus actividades financieras

- Toma de decisiones financieras
- Toma de decisiones financieras programadas
- Toma de decisiones financieras no programadas
- Toma de decisiones financieras con riesgo empresarial
- Evaluación de los resultados de las decisiones financieras tomadas
- Rentabilidad económica
- Rentabilidad Financiera

INDICES

- Plan Estratégico
- Plan operativo
- Recursos Humanos
- Recursos materiales
- Recursos financieros
- Estrategias
- Diseño de Modelos de Gestión
- Herramientas de gestión
- Cumplimiento de objetivos y metas
- Control interno
- Controles operativos
- Controles financieros

3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 Técnicas Empleadas

Las Técnicas que se utilizaron en la presente investigación serán las siguientes:

LA ENCUESTA, se utilizará ésta técnica para efectos de recolectar información de la muestra representativa de la Población con la finalidad de obtener datos de primera mano del personal que en sus distintos niveles laboran en las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, para entender mejor el problema y apreciar de una mejor manera la influencia de las fuentes de financiamiento sobre la Gestión Financiera.

LA ENTREVISTA, se empleará ésta Técnica para efectos de entablar una comunicación directa con los sujetos de estudio a fin de obtener las respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto, permitirá obtener información más completa, lograr la mayor participación de los sujetos que se pretende investigar lo que permitirá aclarar interpretaciones erróneas y asegurar que las respuestas sean correctas, para el efecto la encuesta será estructurada en base a la naturaleza del problema.

LA OBSERVACION, se empleará ésta Técnica para tener una presencia importante en el ámbito geográfico en el cual desarrollan sus actividades las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura para efectos de tener un registro visual de lo que realmente ocurre en una situación real, debiendo clasificarse y consignar los acontecimientos más importantes en base a

un esquema previamente elaborado teniendo en cuenta la naturaleza del problema, por lo tanto se registrará la conducta y las características del desempeño de los funcionarios, empleados y obreros en las actividades que desarrollan en forma cotidiana.

3.4.2. DESCRIPCION DE LOS INSTRUMENTOS

El instrumento que se utilizará con mayor frecuencia en la presente investigación será el Cuestionario que es una ayuda muy valiosa de la Técnica de la Entrevista, para el efecto se estructurará un conjunto de preguntas que relacionen en forma directa a las variables de estudio para registrar las respuestas de los encuestados para verificar las hipótesis propuestas, éste instrumento deberá tener una estructura formal con los elementos necesarios para que los encuestados sepa los objetivos de la investigación, siendo necesario dentro de lo posible que las preguntas sean cerradas con múltiples respuestas.

Por otro lado en el caso de que se utilizara la Técnica de la Entrevista, el instrumento a emplearse será la Guía de Entrevista, que es una cédula de preguntas en donde el entrevistador es el que pregunta y escribe la respuesta del entrevistado siendo su propósito obtener información más espontánea y abierta.

En el caso de que se utilizara la Técnica de la Observación se empleará la Guía de Observación sea directa o indirecta con la finalidad de tomar conocimiento real del problema con la finalidad de probar las hipótesis de estudio.

3.5. TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El procesamiento de la información obtenida se efectuará mediante el computador con la finalidad de obtener resultados, a partir de los cuales se podrá realizar un análisis, según los objetivos, preguntas e hipótesis planteadas en la presente investigación, para el efecto se utilizará las técnicas estadísticas con el apoyo del computador, utilizando programas estadísticos que se encuentran en el mercado, dicho procesamiento será el siguiente:

- Obtener la información de la muestra objeto de estudio de la investigación que será revisada, corregida y ordenada de acuerdo con las hipótesis planteadas.
- Se codificarán las respuestas utilizando un sistema de códigos numéricos para las variables con el fin de tabularlas.
- Las variables codificadas se establecerán por categorías para medir los conceptos de grupos.
- Se definirá las herramientas estadísticas.

El procesamiento será efectuado mediante las siguientes herramientas estadísticas:

- Medidas de tendencia central
- Medidas de dispersión
- Pruebas Estadísticas.

Para efectuar la prueba o contrastación de las Hipótesis se utilizará el análisis no paramétrico mediante la prueba estadística denominada la Chi cuadrado X.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se muestra y analiza los resultados obtenidos generados por la encuesta aplicada en la muestra correspondiente, la cual constó de 10 preguntas formuladas de acuerdo a las variables y los indicadores de la variable dependiente y a través de los cuales se explica el grado de influencia que ejercen las Fuentes de Financiamiento sobre la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura.

En base a la información recolectada; analizada y procesada de la encuesta efectuada a los Gerentes, funcionarios y empleados de las principales Empresas que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura considerados en la muestra, se han confeccionado los respectivos cuadros en los cuales se han establecido los porcentajes acompañados de sus respectivos gráficos.

El análisis y la interpretación de los resultados de la encuesta hace posible evidenciar y observar que estos son favorables respecto a la influencia significativa que ejercen las Fuentes de Financiamiento sobre la Gestión Financiera.

En el análisis e interpretación de los resultados se han utilizado los procedimientos más adecuados lo que ha permitido la contrastación de las hipótesis planteadas en la presente investigación lo que ha hecho posible finalmente establecer las conclusiones y proponer las recomendaciones en base a los objetivos de la misma.

A continuación se presentan los cuadros estadísticos con sus respectivos porcentajes y gráficos, así como la interpretación de los resultados, tal como se muestra en el siguiente detalle:

ENCUESTA

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que las Fuentes de financiamiento Influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?

CUADRO Nº 01

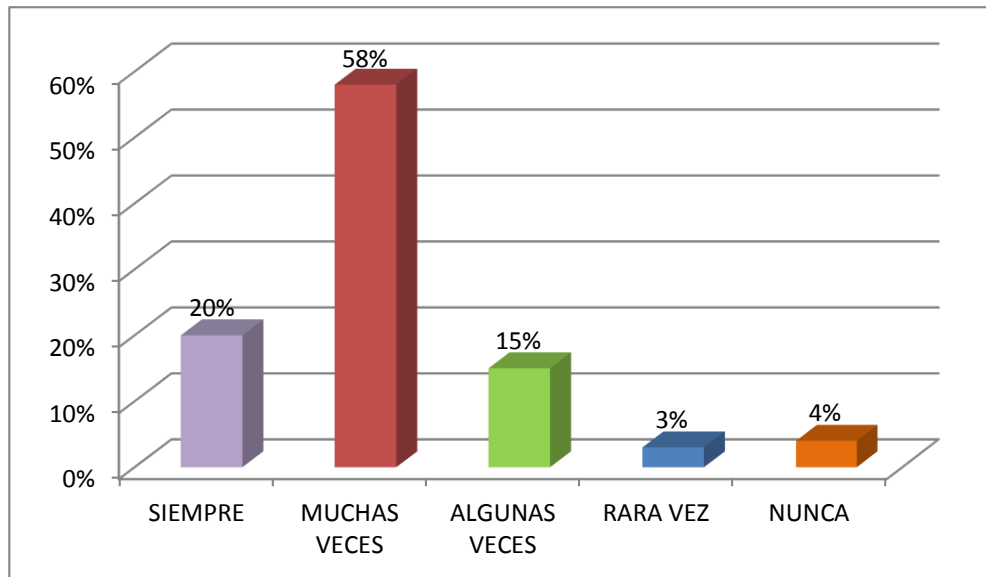
LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTION FINANCIERA

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	42	20%
MUCHAS VECES	122	58%
ALGUNAS VECES	32	15%
RARA VEZ	6	3%
NUNCA	8	4%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 01

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTION FINANCIERA



Fuente: Elaboración propia

El 58% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 20% que siempre, el 15% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 4% que nunca.

La mayoría de los encuestados consideran que las Fuentes de Financiamiento influyen de manera significativa en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades económicas en la Provincia de Huaura, por cuanto permite que las Gerencias tengan la seguridad y confianza de contar con flujos de efectivo obtenido de las diversas fuentes para lograr el financiamiento integral de sus actividades, así como cumplir con las funciones gerenciales de planificación, organización, ejecución y control de sus procesos y operaciones financieras para el efecto debe tomar decisiones oportunas y correctas que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas correspondiente a un determinado período.

2. ¿Considera Usted que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades financieras?

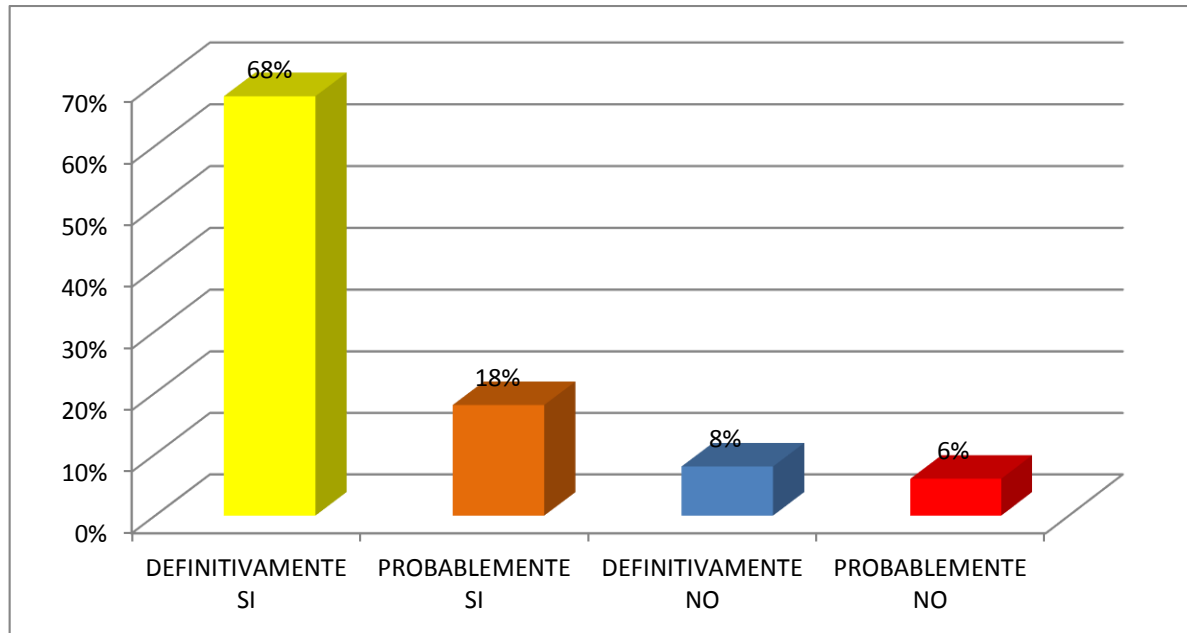
CUADRO N° 02

**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTION FINANCIERA /
PLANIFICACIÓN DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS**

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	143	68%
PROBABLEMENTE SI	38	18%
DEFINITIVAMENTE NO	17	8%
PROBABLEMENTE NO	12	6%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº 02
LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTION FINANCIERA /
PLANIFICACIÓN DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS



Fuente: Elaboración propia

El 68% de los encuestados respondió que definitivamente sí, el 18% probablemente que sí, el 8% definitivamente no y el 6% probablemente no.

La mayoría de los encuestados confirman que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales, por cuanto proporcionan los flujos de efectivo necesarios para que sus Gerencias los pueden considerar en el proceso de planificación de sus actividades financieras, para el efecto deben elaborar sus planes financieros en los cuales se incluyan de manera anticipada los objetivos y metas que se pretenden cumplir en un período futuro constituyendo el soporte para el proceso de organización de las mismas.

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que las Fuentes de financiamiento Influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades financieras?

CUADRO N° 03

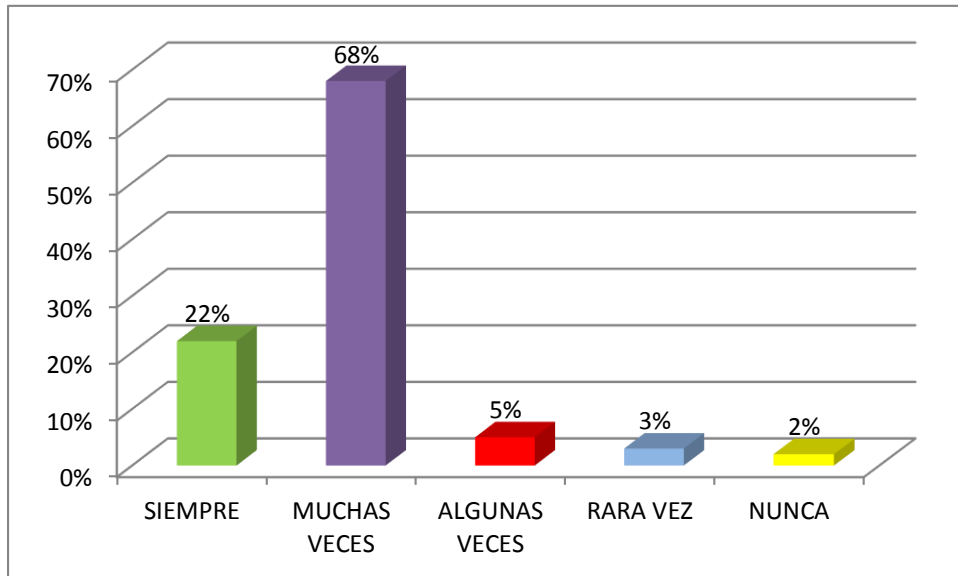
LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTION FINANCIERA / ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	46	22%
MUCHAS VECES	143	68%
ALGUNAS VECES	11	5%
RARA VEZ	6	3%
NUNCA	4	2%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 03

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTION FINANCIERA / ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS



Fuente: Elaboración propia

El 68% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 22% que siempre, el 5% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 2% que nunca.

La mayoría de los encuestados consideran que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto por la obtención de flujos de efectivo que generan, las Gerencias de las mismas no solamente deben proceder a la planificación de sus actividades financieras, sino también para organizarlas, para el efecto deben proceder a efectuar un análisis minucioso de sus recursos humanos, materiales y financieros para tener la seguridad y confianza de sus posterior ejecución dando prioridad al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes.

4. ¿En qué medida considera Usted que las Fuentes de financiamiento Influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades financieras?

CUADRO N° 04

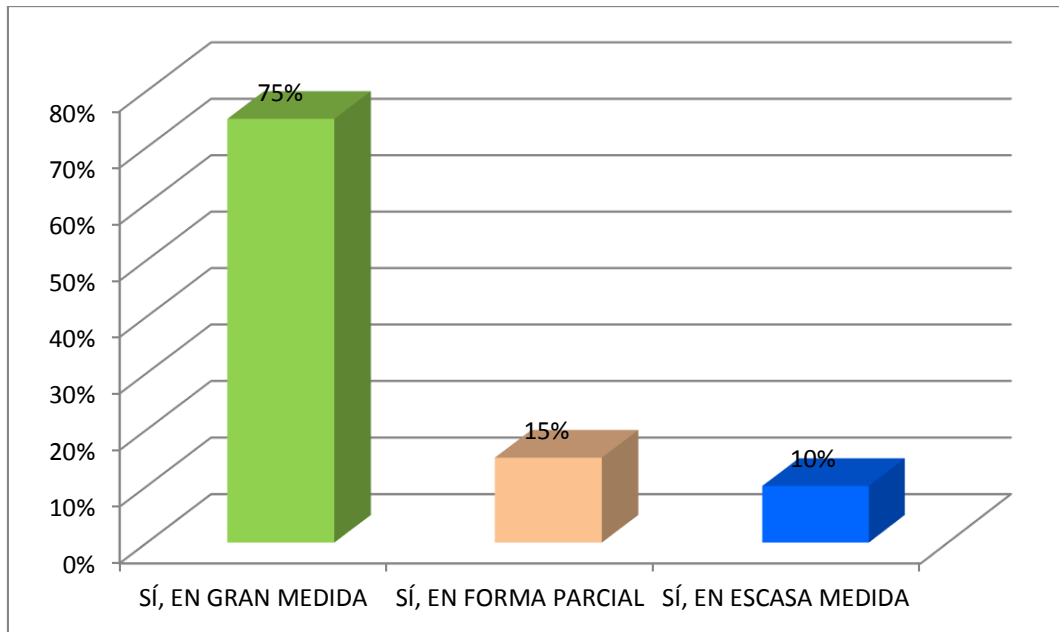
**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTION FINANCIERA /
EJECUCIÓN DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS**

RESPUESTAS	Nº	%
SÍ, EN GRAN MEDIDA	158	75%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	31	15%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	21	10%
TOTAL	210	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº 04

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTION FINANCIERA / EJECUCIÓN DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS



Fuente: Elaboración propia

El 78% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 15%, si en forma parcial y el 10% que si, en escasa medida.

La mayoría de los encuestados sostienen que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto proporcionan los flujos de efectivos convenientes que las Gerencias de las mismas los pueden utilizar para efectos no solamente de planificar y organizar sus actividades financieras, sino también para tener la seguridad y garantía de ejecutarlas, para el efecto deben tomar decisiones oportunas y correctas que deben estar orientadas de manera específica al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un determinado período.

5. ¿Considera Usted que las Fuentes de financiamiento Influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto al control de sus actividades financieras?

CUADRO Nº 05

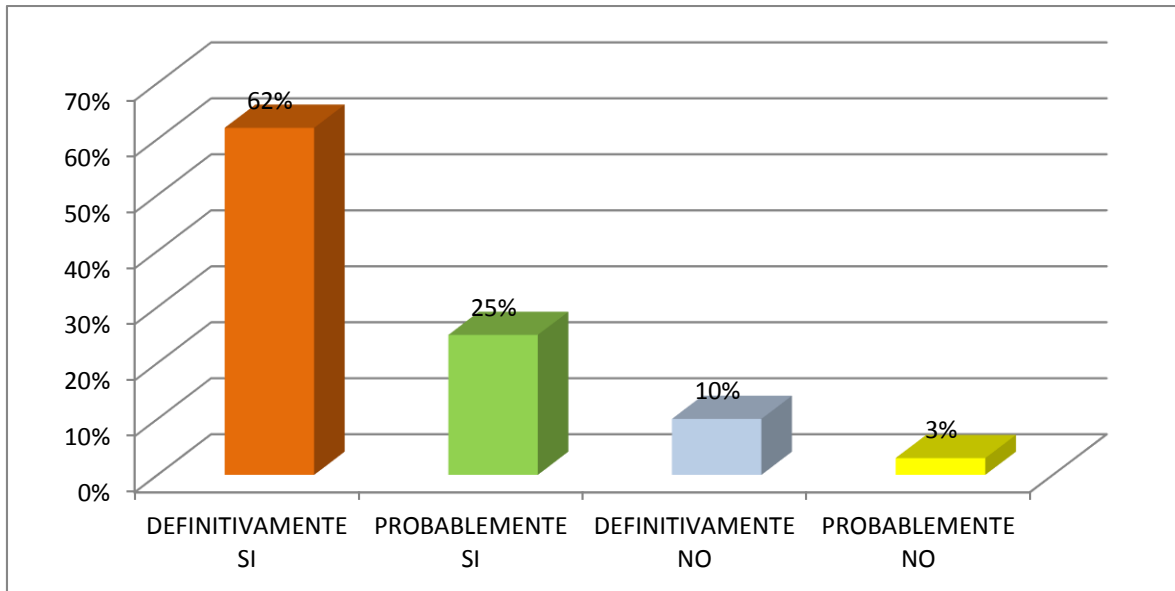
LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTION FINANCIERA / CONTROL DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	130	62%
PROBABLEMENTE SI	53	25%
DEFINITIVAMENTE NO	21	10%
PROBABLEMENTE NO	6	3%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº 05

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTION FINANCIERA / CONTROL DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS



Fuente: Elaboración propia

El 62% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el 25% que probablemente sí, el 10% que probablemente no y el 3% que definitivamente sí.

Conociendo la naturaleza de los flujos de efectivo provenientes de las diversas fuentes de financiamiento, las Gerencias de las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura las pueden utilizar no solamente para planificar, organizar y ejecutar sus actividades financieras, sino que deben efectuar después de cierto período de tiempo el correspondiente control comparando los resultados reales con las actividades financieras planificadas para apreciar las diferencias existentes, las que deben ser estudiadas para efectos de corregir las mismas mediante un plan de mejoras para el período siguiente.

6. ¿Considera Usted que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la Toma de Decisiones financieras?

CUADRO N° 06

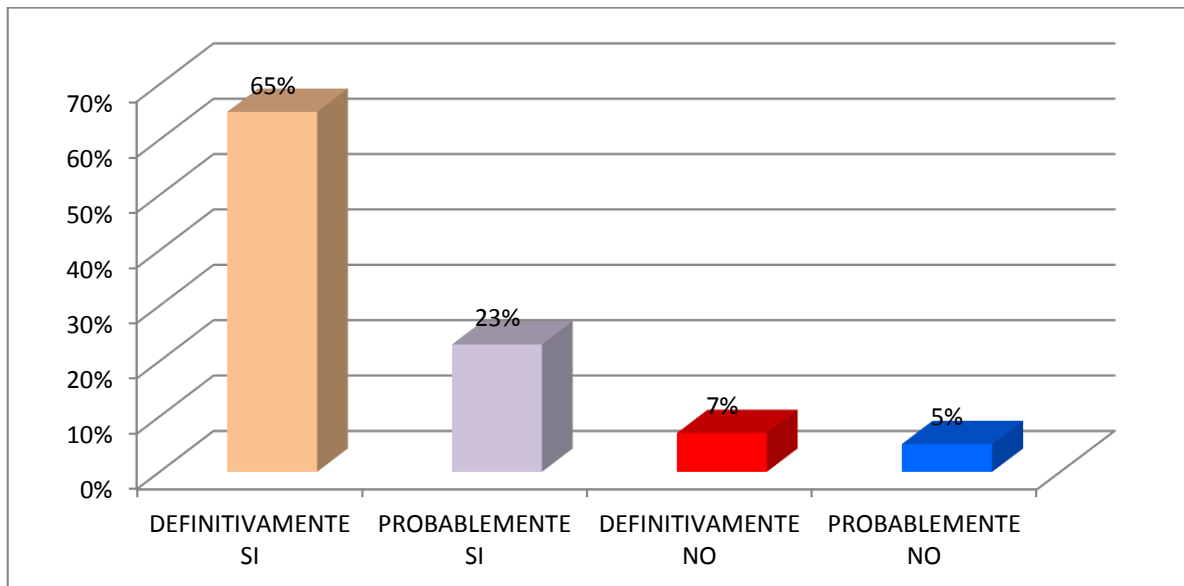
LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTION FINANCIERA / TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	136	65%
PROBABLEMENTE SI	48	23%
DEFINITIVAMENTE NO	14	7%
PROBABLEMENTE NO	12	5%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO Nº 06

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTION FINANCIERA / TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS



Fuente: Elaboración propia

El 65% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 23% probablemente sí, el 7% probablemente no y el 5% definitivamente no.

Conociendo el origen de los Flujos de efectivo obtenidos de las diversas Fuentes de Financiamiento las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura para efectos del cumplimiento del proceso de planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades como parte de sus funciones gerenciales deben utilizarlos para efectos de tomar decisiones financieras oportunas y correctas debiendo emplear determinadas estrategias y modelos que deben estar sistemáticamente orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un determinado período.

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones financieras programadas?

CUADRO N° 07

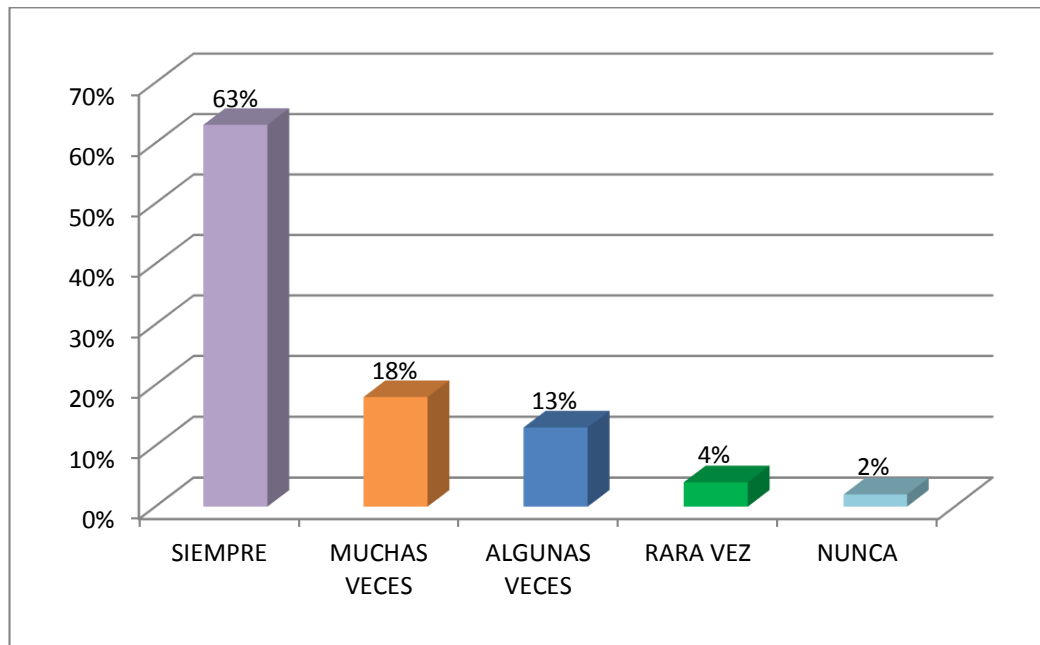
**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTION FINANCIERA /
DECISIONES FINANCIERAS PROGRAMADAS**

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	132	63%
MUCHAS VECES	38	18%
ALGUNAS VECES	27	13%
RARA VEZ	9	4%
NUNCA	4	2%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº 07

**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTION FINANCIERA /
DECISIONES FINANCIERAS PROGRAMADAS**



Fuente: Elaboración propia

El 63% de los encuestados respondieron que siempre, el 18% que muchas veces, el 13% algunas veces, el 4% que rara vez y el 2% que nunca.

Los Flujos de Efectivo que generan las diversas Fuentes de Financiamiento hacen posible que las Gerencias de las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura como parte de sus gestiones gerenciales y financieras las pueden utilizar de manera específica a tomar decisiones financieras programadas que deben estar orientadas a solucionar sus diversos problemas, generar beneficios económicos y contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes en lo que se refiere a ofertar bienes de calidad o mejores servicios a sus clientes y usuarios.

8. ¿En qué medida considera Usted que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones financieras no programadas?

CUADRO N° 08

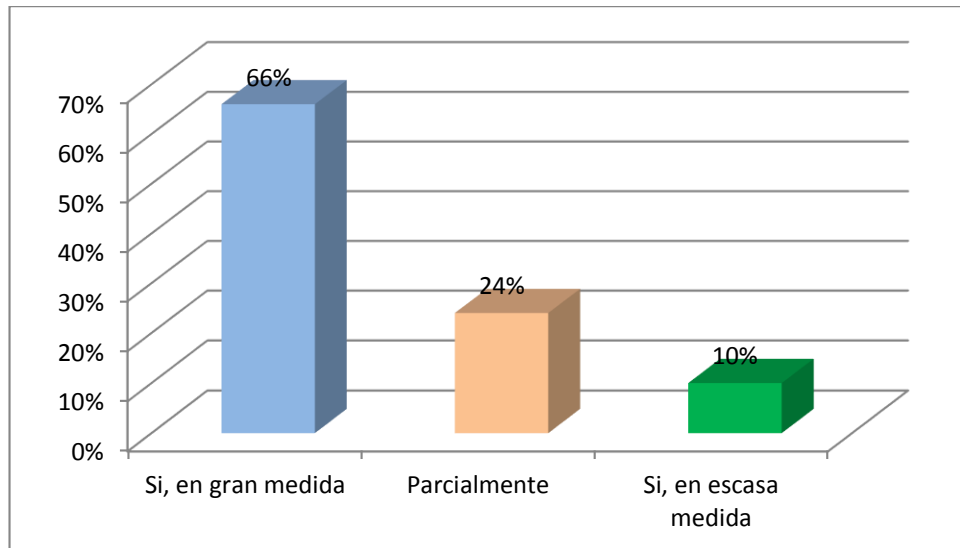
LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTION FINANCIERA / TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS NO PROGRAMADAS

RESPUESTAS	Nº	%
Si, en gran medida	139	66%
Parcialmente	50	24%
Si, en escasa medida	21	10%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO Nº 08

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTION FINANCIERA / TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS NO PROGRAMADAS



Fuente: Elaboración propia

El 66% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 24% que parcialmente y el 10% que si, en escasa medida.

Los encuestados consideran que teniendo en cuenta el conocimiento del origen de los flujos de efectivo obtenidos en las diversas Fuentes de Financiamiento las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura como parte de sus gestiones financieras las pueden emplear no solamente para tomar decisiones financieras programadas, sino para aquellas que no están programadas, es decir aquellas que se presentan de manera imprevista y que de no tomarlas en cuenta pueden afectar de manera parcial el cumplimiento de sus objetivos y metas; para disminuir su impacto se debe de contar con planes de contingencia.

9. ¿Considera Usted que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones financieras con riesgo empresarial?

CUADRO N° 09

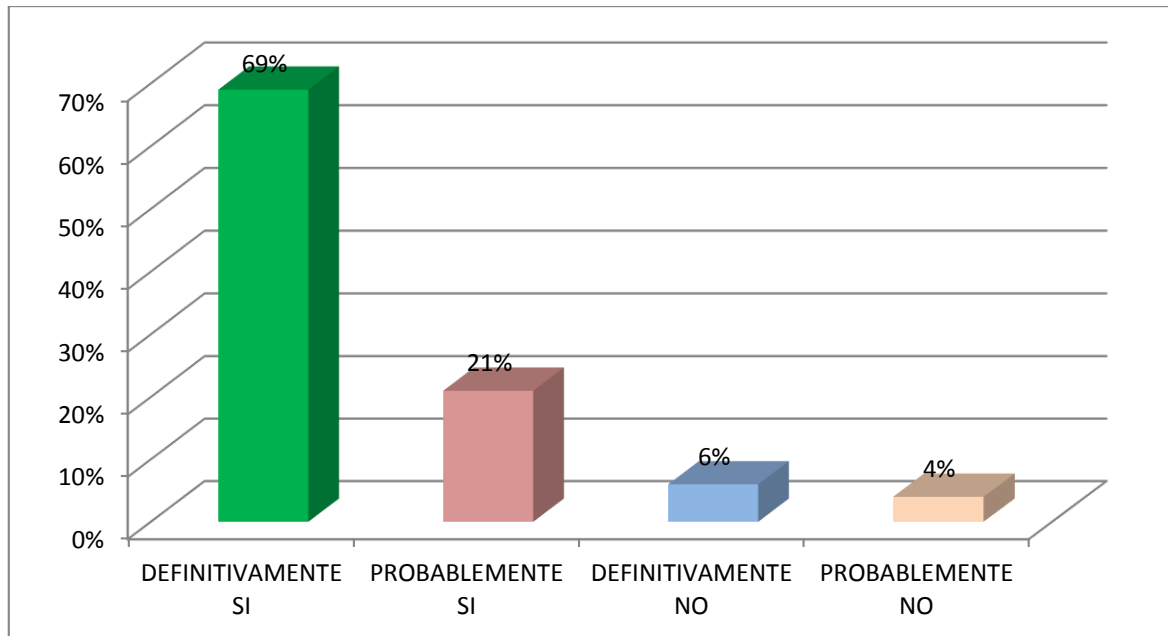
LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTION FINANCIERA / TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS CON RIESGO EMPRESARIAL

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	145	69%
PROBABLEMENTE SI	44	21%
DEFINITIVAMENTE NO	13	6%
PROBABLEMENTE NO	8	4%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 09

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTION FINANCIERA / TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS CON RIESGO EMPRESARIAL



Fuente: Elaboración propia

El 69% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 21% probablemente sí, el 6% probablemente sí y el 4% definitivamente no.

Los encuestados consideran que en base al conocimiento de las Fuentes de Financiamiento de donde se han obtenido los flujos de efectivo las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura las pueden utilizar como parte de sus gestiones financieras en la toma de decisiones financieras no solamente programadas y no programadas, sino aquellas que tienen un riesgo empresarial, es decir que frente a la presencia de eventos imprevistos provenientes de entorno externo que pueden afectar y distorsionar el cumplimiento de sus objetivos y metas, para el efecto se debe contar con planes de contingencia para disminuir su efecto.

10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la evaluación de resultados de las decisiones financieras tomadas?

CUADRO N° 10

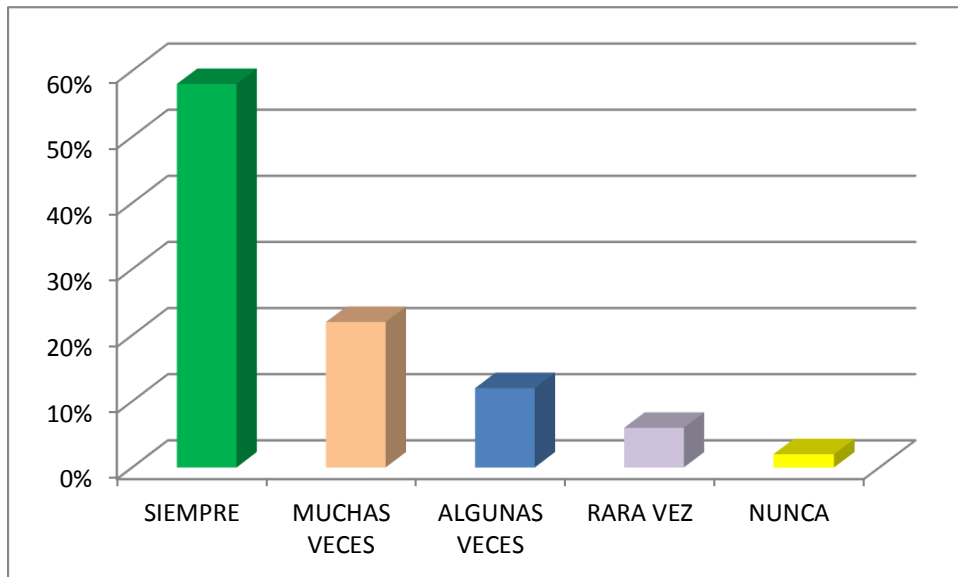
**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTION FINANCIERA /
EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE LAS DECISIONES FINANCIERAS
TOMADAS**

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	122	58%
MUCHAS VECES	46	22%
ALGUNAS VECES	25	12%
RARA VEZ	13	6%
NUNCA	4	2%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO Nº 10

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO / GESTION FINANCIERA / EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE LAS DECISIONES FINANCIERAS TOMADAS



Fuente: Elaboración propia

El 58% de los encuestados respondieron que siempre, el 22% que muchas veces, el 12% algunas veces, el 6% rara vez y el 2% nunca.

Los encuestados consideran que las Fuentes de Financiamiento garantizan la disponibilidad de flujos de fondos que aseguren la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades financieras correspondiente a un determinado período al final del cual se debe proceder a la evaluación de los resultados obtenidos por las Gestiones financieras de las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, es decir analizar el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes sobre todo en lo que respecta a determinados indicadores de liquidez, solidez, capacidad de endeudamiento y rentabilidad provenientes de las cifras que muestran sus Estados Financieros correspondiente a un determinado período.

4.2. ANALISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la Tesis, determinan que es importante la necesidad de que los responsables de las Gestiones de las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades económicas en la Provincia de Huaura conozcan de manera detallada las fuentes de financiamiento que existen en el mercado de capitales para efectos de obtener flujos de efectivo que garanticen el financiamiento integral de sus actividades lo que asegura que las Gerencias de dichas empresas puedan tener la seguridad y confianza de realizar gestiones financieras eficientes que les permitan planificar, organizar, ejecutar, controlar sus actividades, procesos y operaciones financieras, así como tomar decisiones financieras oportunas y correctas que sean programadas, no programadas y con riesgo empresarial que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un determinado período.

En la medida en que exista un conocimiento amplio de la información que proporciona el análisis de las diversas fuentes de financiamiento que proporciona el mercado de capitales, las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura existirá a la posibilidad de realizar gestiones gerenciales eficientes para generar utilidades y maximizar las mismas satisfaciendo de esa manera las expectativas de sus dueños o accionistas.

4.3. CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS

Para contrastar las hipótesis se ha utilizado la prueba no paramétrica denominada la chi cuadrada, se ha construido una tabla de doble entrada con las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas con la finalidad de determinar la influencia de la Variable Independiente sobre la Variable Dependiente, en base al procedimiento que a continuación se detalla:

HIPÓTESIS PRINCIPAL

H1: Las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

Ho: Las Fuentes de Financiamiento no influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO	GESTION FINANCIERA					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	10	26	5	1	0	42
Muchas Veces	28	80	14	0	0	122
Algunas veces	4	14	6	3	5	32
Rara vez	0	0	4	1	1	6
Nunca	0	2	3	1	2	8
TOTAL	42	122	32	6	8	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO	GESTION FINANCIERA					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	8.40	24.40	6.40	1.20	1.60	42.00
Muchas veces	24.40	70.88	18.59	3.49	4.64	122.00
Algunas veces	6.40	18.59	4.88	0.91	1.22	32.00
Rara vez	1.20	3.49	0.91	0.17	0.23	6.00
Nunca	1.60	4.64	1.22	0.23	0.31	8.00
TOTAL	42.00	122.00	32.00	6.00	8.00	210.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) (5-1) = 16$, siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 70.20$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $70.20 > 26.30$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H1: Las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades financieras.

Ho: Las Fuentes de Financiamiento no influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades financieras.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO	GESTION FINANCIERA / PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. Si	Definitiv. No	Probabl. No	
Definitivamente si	102	26	14	1	143
Probablemente si	28	6	2	2	38
Definitivamente no	9	2	1	5	17
Probablemente no	4	4	0	4	12
TOTAL	143	38	17	12	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO	GESTION FINANCIERA/ PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. si	Definitiv. no	Probabl. No	
Definitivamente si	97.38	25.88	11.58	8.16	143.00
Probablemente si	25.88	6.88	3.08	2.16	38.00
Definitivamente no	11.58	3.08	1.38	0.96	17.00
Probablemente no	8.16	2.16	0.96	0.72	12.00
TOTAL	143.00	38.00	17.00	12.00	210.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4-1) (4-1) = 9$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 16.92

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 44.37$

Entonces la decisión estadística que se observa es que 44.37

>16.92 entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H2: Las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades financieras.

Ho: Las Fuentes de Financiamiento no influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades financieras.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO	GESTION FINANCIERA/ ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS					- TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	14	26	5	1	0	46
Muchas veces	28	113	2	0	0	143
Algunas veces	2	2	4	2	1	11
Rara vez	1	2	0	1	2	6
Nunca	1	0	0	2	1	4
TOTAL	46	143	11	6	4	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO	GESTION FINANCIERA/ ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	10.08	31.32	2.41	1.31	0.88	46.00
Muchas veces	31.32	97.38	7.49	4.09	2.72	143.00
Algunas veces	2.41	7.49	0.58	0.31	0.21	11.00
Rara vez	1.31	4.09	0.31	0.17	0.12	6.00
Nunca	0.88	2.72	0.21	0.12	0.07	4.00
TOTAL	46.00	143.00	11.00	6.00	4.00	210.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) = 4$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 134.19$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $134.19 > 26.30$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H3: Las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades financieras.

Ho: Las Fuentes de Financiamiento no influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades financieras.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO	GESTION FINANCIERA/ EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	125	25	8	158
Si, en forma parcial	20	5	6	31
Si, en escasa medida	13	1	7	21
TOTAL	158	31	21	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO	GESTION FINANCIERAS / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES FINANCIERAS			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	118.88	23.32	15.80	158.00
Si, en forma parcial	23.32	4.58	3.10	31.00
Si, en escasa medida	15.80	3.10	2.10	21.00
TOTAL	158.00	31.00	21.00	210.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple,
la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(3-1) (3-1) = 4$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 9.49

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 19.66$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $19.66 > 9.49$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. DISCUSIÓN

De acuerdo al análisis e interpretación de los resultados obtenidos,, así como a la contrastación de las hipótesis se ha demostrado que las Fuentes de Financiamiento influyen de manera significativa en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, porque permite que se obtengan flujos de efectivo que aseguren el financiamiento de sus actividades lo que hace posible que las Gerencias puedan planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, así como tomar decisiones oportunas y correctas orientándolas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes.

5.2. CONCLUSIONES

1. Se ha demostrado de acuerdo a los resultados obtenidos y la contrastación de la Hipótesis principal donde el valor práctico de la CHI Cuadrado fue superior al valor teórico que las Fuentes de Financiamiento influyen de manera significativa en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto proporciona información que permite que las Gerencias conozcan en detalle el mercado de capitales con la finalidad de obtener flujos de efectivo que garanticen el financiamiento de sus operaciones, así como el cumplimiento de sus funciones gerenciales y financieras de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como la toma de decisiones que hagan posible lograr sus objetivos y metas previstos en sus planes.

2. De acuerdo a los resultados obtenidos y a la contrastación de la Hipótesis específica 1 donde el valor práctico de la Chi Cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado que las Fuentes de Financiamiento influye en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto la información que genera el conocimiento del origen de dichas fuentes que se encuentran en el complejo mercado de capitales permite a las Gerencias de las mismas disponer en forma segura de flujos de efectivo lo que hace posible la adecuada y sistemática planificación de sus actividades financieras en las cuales se deben definir los objetivos y metas que se pretenden cumplir en un período futuro.

3. De acuerdo a los resultados obtenidos y a la contrastación de la Hipótesis específica 2 donde el valor práctico de la Chi cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto la información que proporciona respecto al origen de dichas fuentes que evidentemente se encuentran en el complejo mercado de capitales permite disponer de flujos de efectivo que hacen posible la tranquilidad para no solamente planificar sus actividades financieras, sino también para organizarlas, para el efecto se deben analizar en forma detalla los recursos humanos, materiales y financieros con que cuentan para posibilitar en forma posterior la ejecución de dichas actividades.

4. De acuerdo a los resultados obtenidos y a la contrastación de la Hipótesis específica 3 donde el valor práctico de la Chi cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado que las Fuentes de Financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto la información con valor agregado el conocimiento del origen de dichas fuentes permite que las Gerencias de las mismas la utilicen no solamente para planificar y organizar sus actividades financieras, sino también para la ejecución de dichas actividades, para el efecto deben tomar decisiones y emplear estrategias que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes.

5.3. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las Gerencias de las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades económicas en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura que conozcan en detalle la información que genera el conocimiento del origen de las Fuentes de Financiamiento para efectos de cumplir con el desarrollo de sus funciones de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades financieras para el efecto deben tomar decisiones en lo que respecta a la elaboración de sus planes en los cuales se deben de definir con anticipación los objetivos y metas que se pretenden cumplir en un período futuro.
2. Se recomienda que las Gerencias de las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades económicas en el ámbito geográfico de la Provincia de Huara le den la importancia que merece a la información que

genera el conocimiento del origen de las fuentes de financiamiento a fin de que les permita desarrollar sus funciones gerenciales y financieras específicamente en lo que respecta a la planificación de sus actividades financieras, en las cuales se deben garantizar su financiamiento integral teniendo en cuenta una definición previa de los objetivos y metas que se deben cumplir para conseguir mejoras con respecto al período anterior.

3. Se recomienda a las Gerencias de las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura que deben utilizar con toda seguridad la información que proporciona el conocimiento del origen de las fuentes de financiamiento para utilizarla no solamente en el proceso de planificación de sus actividades financieras, sino también en el proceso de su correspondiente organización, para el efecto se debe analizar los recursos humanos, materiales y financieros con que se cuenta para garantizar la ejecución de dichas actividades.

4. Se recomienda a las Gerencias de las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades económicas en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura que utilicen de manera ordenada y sistemática la información que genera el conocimiento del origen de las Fuentes de Financiamiento a fin de disponer de flujos de efectivo que permita no solamente la planificación y organización de sus actividades financieras, sino la ejecución de las mismas para el efecto deben tomar decisiones y emplear estrategias que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un determinado período.

CAPITULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

1. APARICIO FUENTES, Mario. 2015. Las Empresas Comerciales en el Perú. Editorial el Universo SAC. Lima. Perú
2. APESTEGUI HERRERA, Eduardo. 2015. Las Finanzas para las Empresas Comerciales en el Perú. Editorial el Bosque SAC. Lima. Perú.
3. BARRERA PERALTA, Luis Alfredo. 2015. Las Empresas Comerciales y su acceso al crédito. Ediciones Contables y Administrativas. Lima. Perú
4. BRANDAN DIAZ, José Luis. 2015. Los Estados Financieros de las Empresas Comerciales de acuerdo al Plan Contable General Empresarial. Editorial el Universo SAC. Lima. Perú.
5. FERNANDEZ DIAZ, Alejandro. 2015. Las Fuentes de Financiamiento para las Empresas Comerciales en el Perú. Editorial el Bosque SAC. Lima. Perú
6. FLORES SORIA, Jaime. 2015. Estados Financieros en las Empresas Comerciales. Editorial el Universo. Lima. Perú.
7. GIRALDO JARA, Demetrio. 2015. Estados Financieros para las Empresas Comerciales. Ediciones Contables Administrativas. Lima. Perú.
8. HIRACHE FLORES, Luz. 2014. El nuevo Plan Contable General Empresarial: Concordado con las Normas Internacionales de Información Financiera Para las Empresas. Pacífico Editores. Lima. Perú.
9. PEREZ HERRERA, Juan. 2016. Los Estados Financieros en la Toma de Decisiones para la Gestión Financiera de las Empresas Comerciales. Editorial el Universo. Lima. Perú.

10. ROMANÍ ALEJO, Marco Félix. 2015. EL Financiamiento como herramienta para el desarrollo de las Empresas en el Perú. Editorial el Bosque SAC. Lima. Perú.
11. SOTELO LUNA, Carlos Santiago. 2016. Problemática de la Gestión Financiera de las Empresas en el Perú. Editorial el Universo SAC. Lima. Perú.
12. VASQUEZ CASTRO, Carlos. 2016. La Toma de Decisiones en las Empresas. Editorial Iberoamericana de Editores. Lima. Perú.
13. VALVERDE TORRES, Manuel Alberto. 2015. Las Empresas y el planteamiento de modelos de organización en el Perú. Editorial el Universo. Lima. Perú.
14. VERGARA ESPINOZA, Eduardo. 2015. Los Estados Financieros en la Gestión Financiera de las Medianas y Pequeñas Empresas. Editorial Iberoamericana. Lima. Perú.

ANEXOS

ANEXOS

En la entrevista a efectuarse en la muestra correspondiente se utilizó el siguiente cuestionario:

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que las Fuentes de financiamiento Influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?
a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
d- Rara Vez () e. Nunca ()

2. ¿Considera Usted que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades financieras?
a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
c. Definitivamente no () d. Probablemente no ()

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que las Fuentes de financiamiento Influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades financieras?
a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
d. Rara vez () e. Nunca ()

4. ¿En qué medida considera Usted que las Fuentes de financiamiento Influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades financieras?
- a. Si, en gran medida () b. Si, en forma parcial ()**
- c. Si, en escasa medida ()**
5. ¿Considera Usted que las Fuentes de financiamiento Influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto al control de sus actividades financieras?
- a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()**
- c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()**
6. ¿Considera Usted que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la Toma de Decisiones financieras?
- a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()**
- c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()**
7. ¿Con que frecuencia considera Usted que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones financieras programadas?
- a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()**
- d. Rara vez () e. Nunca ()**

8. ¿En qué medida considera Usted que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones financieras no programadas?
- a. Si en gran medida () b. Parcialmente ()
- c. Si, en escasa medida ()
9. ¿Considera Usted que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones financieras con riesgo empresarial?
- a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
- c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()
10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que las Fuentes de financiamiento influyen en la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la evaluación de resultados de las decisiones financieras tomadas?
- a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
- d. Rara Vez () e. Nunca ()