

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN
EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES
DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ CARRIÓN, HUACHO - 2017**

PRESENTADO POR:

Jorge Luis Zevallos Escalante

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN DOCENCIA
SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

ASESOR:

Juana María Anselmo Arrunátegui

HUACHO - 2018

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE DE
LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN, HUACHO -
2017**

Jorge Luis Zevallos Escalante

TESIS DE MAESTRÍA

ASESOR: Juana María Anselmo Arrunátegui

UNIVERSIDAD NACIONAL

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRO EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

HUACHO

2018



DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia y mi querido hijo Jorge Nicolás que me cambió la vida y me alentó en todo momento a culminar la presente investigación.

Jorge Luis Zevallos Escalante

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios en primer lugar por haber permitido que culmine los estudios de Maestría, afrontando dificultades, pero aun así llegando hasta el final con la culminación de la tesis.

Agradezco a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Institución que me ha permitido seguir perfeccionándome profesionalmente y lograr la obtención del grado de Maestro y a mi asesora M(a). Juana María Anselmo Arrunátegui por sus acertadas orientaciones durante el proceso de la investigación.

Agradezco a mi hermosa familia por todos los momentos de comprensión y por el aliento que me han dado día a día a pesar de haber tenido que dedicar parte de mi tiempo a los estudios y a la realización de mi trabajo de investigación.

Jorge Luis Zevallos Escalante

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
CAPÍTULO I	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 Descripción de la realidad problemática	13
1.2 Formulación del problema	15
1.2.1 Problema general	15
1.2.2 Problemas específicos	15
1.3 Objetivos de la investigación	16
1.3.1 Objetivo general	16
1.3.2 Objetivos específicos	16
1.4 Justificación de la investigación	16
1.5 Delimitaciones del estudio	17
1.6 Viabilidad del estudio	18
CAPÍTULO II	20
MARCO TEÓRICO	20
2.1 Antecedentes de la investigación	20
2.1.1 Investigaciones internacionales	20
2.1.2 Investigaciones nacionales	24
2.2 Bases teóricas	30
2.2.1 Las redes sociales	30
2.3 Bases filosóficas	47
2.4 Definición de términos básicos	49
2.5 Hipótesis de investigación	50
2.5.1 Hipótesis general	50
2.5.2 Hipótesis específica	51
2.6 Operacionalización de la variable Redes sociales	52
CAPÍTULO III	54
METODOLOGÍA	54
3.1 Diseño metodológico	54
3.2 Población y muestra	54

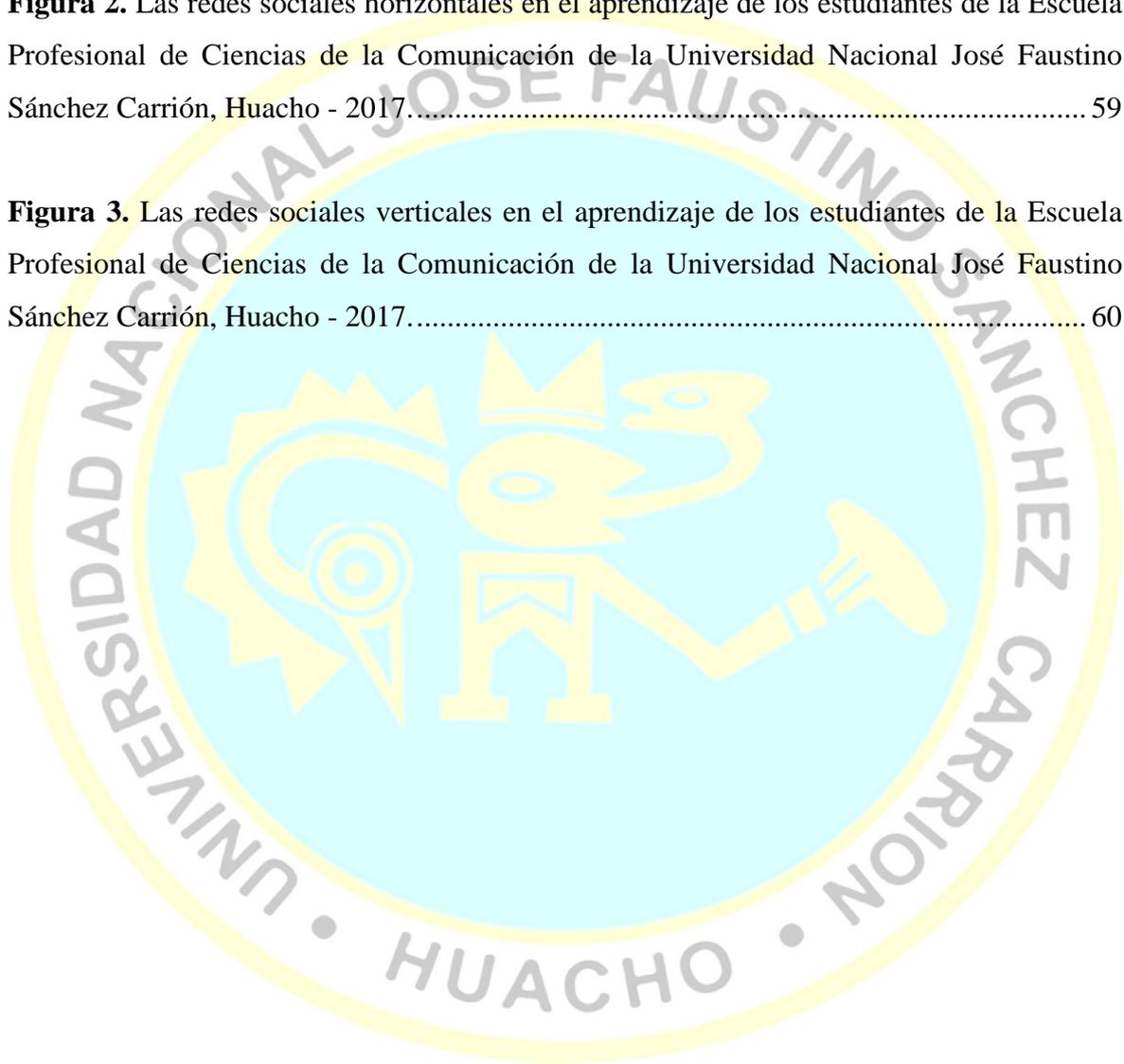
3.2.1	Población	54
3.2.2	Muestra	55
3.3	Técnicas de recolección de datos	55
3.4	Técnicas para el procesamiento de la información	56
CAPÍTULO IV		57
RESULTADOS		57
4.1	Análisis de resultados	57
4.2	Contrastación de hipótesis	61
CAPÍTULO V		65
DISCUSIÓN		65
5.1	Discusión de resultados	65
CAPÍTULO VI		66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		66
6.1	Conclusiones	66
6.2	Recomendaciones	67
REFERENCIAS		68
7.1	Fuentes documentales	68
7.1	Fuentes Bibliográficas	68
7.2	Fuentes Hemerograficas	70
7.3	Fuentes Electrónicas	71
ANEXOS		72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.	57
Tabla 2. Las redes sociales horizontales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.	58
Tabla 3. Las redes sociales verticales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.	59
Tabla 4. Chi-cuadrada de la variable Redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.	61
Tabla 5. Chi-cuadrada de la dimensión Redes sociales horizontales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.	62
Tabla 6. Chi-cuadrada de la dimensión Redes sociales verticales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.	58
Figura 2. Las redes sociales horizontales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.	59
Figura 3. Las redes sociales verticales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.	60



RESUMEN

La presente investigación titulada Influencia de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – 2017 se realizó con el propósito de determinar la influencia de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017.

El diseño de investigación es no experimental, transversal, correlacional y la población de estudio conformada por 410 estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Para medir las variables de estudio se utilizaron dos cuestionarios con escala de Likert elaborados por el investigador.

Finalmente se concluyó que las redes sociales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017.

Palabras clave: Redes sociales, Aprendizaje

ABSTRACT

The present research entitled Influence of social networks on learning of the students in the Communication Sciences Professional School at Jose Faustino Sanchez Carrion National University, Huacho – 2017, was carried out with the purpose of determining the influence of social networks on learning of the students in the Communication Sciences Professional School at José Faustino Sánchez Carrión National University, Huacho - 2017.

The research design is non-experimental, transversal, correlational and the population of was composed of 410 students in the Communication Sciences Professional School at José Faustino Sánchez Carrión National University. Two questionnaires with Likert scale elaborated by the researcher were used to measure the study variables.

Finally, it was concluded that social networks significantly influence on learning of the students in the Communication Sciences Professional School at José Faustino Sánchez Carrión National University, Huacho - 2017.

Keywords: Social networks, Learning

INTRODUCCIÓN

La presente investigación está referida a profundizar el estudio de las Redes sociales, que en la actualidad se han apoderado en todos los contextos de la vida de las personas, y si se aplica a la vida estudiantil en las universidades, es innegable la influencia que tienen éstas en el aprendizaje de los estudiantes para lograr sus competencias dentro de las diferentes profesiones elegidas.

Una de estas profesiones es Ciencias de la Comunicación y en la actualidad está enfrentándose a cambios realmente importantes donde el uso de las redes sociales se ha convertido en una de las herramientas que ayuda a su modernidad y a que los estudiantes puedan estar más interconectados y así puedan optimizar sus aprendizajes.

Para tal efecto y para llevar a cabo la presente investigación se ha desarrollado en capítulos que se explican a continuación:

En el capítulo I, que corresponde al planteamiento del problema, se desarrolló la descripción de la realidad problemática, formulación del problema, los objetivos de la investigación, justificación de la investigación, las delimitaciones del estudio y la viabilidad del estudio.

En el capítulo II, que corresponde al marco teórico, incluye los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, la definición de términos básicos, las hipótesis de investigación y la matriz de operacionalización de variables.

En el capítulo III, que corresponde a metodología, se llevó a cabo el diseño metodológico, población y muestra, las técnicas de recolección de datos y las técnicas para el procesamiento de la información.

En el capítulo IV, que corresponde a los resultados, se desarrolló el análisis de resultados y la contrastación de hipótesis.

En el capítulo V se desarrollaron las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente, se detallaron las referencias y los anexos de la investigación, donde se han incluido la matriz de consistencia y los instrumentos de recolección de datos.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

(Garrigós, Mazón, Saquete, Puchol, & Moreda, 2010) Actualmente las redes sociales representan un mecanismo para que un conjunto de personas pueda potenciar su comunicación, cooperar entre ellas en tareas comunes y sentirse parte de una comunidad. Estas características hacen pensar que su uso sería conveniente en entornos educativos con el fin de potenciar diversos aspectos como: participación del alumnado en el proceso de aprendizaje, aprendizaje autónomo, interacción y motivación de los alumnos, creatividad del estudiante y la creación de redes de colaboración e intercambio con continuidad espacio-temporal. Sin embargo, el uso de redes sociales en la docencia universitaria, plantea diversas cuestiones: ¿favorece el uso de las redes sociales el trabajo colaborativo?, ¿interactúan los estudiantes para mejorar el aprendizaje?, ¿es un mecanismo apropiado para mejorar la comunicación?, ¿se desarrollan nuevos roles del profesor o estudiante? Estudiar el impacto de las redes sociales, en la enseñanza universitaria es importante (pág. 15).

A nivel internacional este siglo es considerado el siglo de las telecomunicaciones, donde el aprendizaje se ha globalizado y llega a la gran mayoría de estudiantes, por su parte los estudiantes se han convertido en estudiantes ya no de una universidad en particular sino son considerados estudiantes del mundo donde las fronteras han

desaparecido, y es por eso que se necesita que desarrollen capacidades que los vuelvan competentes y estén a la vanguardia de lo que la sociedad actual requiere de ellos. En este aspecto se basa la importancia que está cobrando el uso de las redes sociales en la vida estudiantil.

(VANGUARDIA, 2017) Un estudio realizado por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) ha determinado que las redes sociales favorecen positivamente el aprendizaje cooperativo entre estudiantes con capacidades diferentes, especialmente cuando se alternan con metodologías activas de aprendizaje cooperativo. Así lo ha determinado un grupo de educadores de la UAM que ha puesto en marcha un proyecto dirigido a enseñar habilidades laborales a estudiantes con discapacidad intelectual, según ha señalado el centro en una nota de prensa. Estos profesores e investigadores, pertenecientes al departamento de Didáctica y Teoría de la Educación de la UAM, llevaron a cabo una experiencia "innovadora" basada en las redes sociales, en la que los participantes se agruparon en grupos para alcanzar metas y superar contingencias comunes a través de una red social (pág. 17).

Los estudiantes universitarios en nuestro país y a nivel mundial, están experimentando una revolución en estos últimos tiempos con el uso de las redes sociales como parte de su vida diaria, hoy en día es una necesidad contar con una página de facebook, un twitter un correo electrónico o un blog y especialmente los estudiantes de Ciencias de la Comunicación usan estos nuevos medios de comunicación como parte de su quehacer profesional diario.

Los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, son conscientes de la importancia que tienen hoy en día unir a sus aprendizajes el uso de las redes sociales, ya que estas le permiten ampliar sus campos de interacción con otros estudiantes de otras partes del país y del mundo, intercambiar información, tener acceso a más información y mejorar en su formación profesional.

Estudiantes y docentes deben comprometerse por hacer de las redes sociales su herramienta de innovación y desarrollo de la profesión, por eso es importante que la totalidad de los estudiantes se familiaricen con el uso de las redes sociales, pero para efectos de desarrollo profesional y por otro lado los docentes también las incorporen dentro de su metodología de trabajo. Es por eso que se hace importante estudiar a profundidad que tanto influye las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes, puesto que el aprendizaje de hoy es muy distinto y uno de los factores que se está convirtiendo en fundamental es a través de las redes sociales digitales.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Existe influencia de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017?

1.2.2 Problemas específicos

¿Existe influencia de las redes sociales horizontales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017?

¿Existe influencia de las redes sociales verticales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la influencia de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017.

1.3.2 Objetivos específicos

Explicar la influencia de las redes sociales horizontales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017.

Explicar la influencia de las redes sociales verticales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017.

1.4 Justificación de la investigación

La investigación que se presenta en esta oportunidad se justifica de manera teórica porque cumple con el propósito de brindar al investigador todo el cuerpo teórico que le permite profundizar sus conocimientos en los temas desarrollados, como son las redes sociales y el aprendizaje tomando en cuenta teorías actuales que explican la trascendencia de cada una respectivamente.

De la misma manera la investigación tiene justificación práctica porque los resultados obtenidos al final permitirán elaborar propuestas inmediatas de mejora de la problemática en cuestión y que los aprendizajes de los estudiantes se optimicen.

La justificación metodológica de la investigación radica en que se está desarrollando bajo el enfoque cuantitativo de investigación, lo que permite aplicar un proceso metodológico exhaustivo que finalmente concluirá en una tesis que servirá como antecedente a otros investigadores interesados en la temática desarrollada, además que la temática es interesante.

1.5 Delimitaciones del estudio

En primer lugar, la investigación abordó dos temáticas que están fuertemente relacionadas en la actualidad como son las redes sociales y el aprendizaje, enmarcados dentro del campo profesional de Ciencias de la Comunicación.

Asimismo, tuvo como población de estudio a los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión en la modalidad de regular durante el año 2017.

En la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación se cuenta con 410 estudiantes entre varones y mujeres, cuyas edades fluctúan entre los 17 y 30 años, y tienen como procedencia los distritos de Huacho, Huaura, Barranca, Paramonga, Huaral, Chancay, entre otros.

(Wikipedia, 2017) Para conocer un poco de historia de la universidad se ha revisado la presente información virtual que refiere así: La Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión (siglas: UNJFSC) es una universidad pública ubicada en la ciudad de Huacho al norte de la ciudad de Lima en Perú. Fue fundada en el año 1968, constituyéndose como la primera universidad de la provincia de Huaura y de la Región Lima. Fue nombrada así en honor al precursor de la independencia peruana José Faustino Sánchez Carrión y específicamente la Escuela de Ciencias de la Comunicación a la actualidad tienen 24 años de creada y el próximo año 2018 estará cumpliendo sus bodas de plata, demostrando haber trascendido a través del tiempo y haberse posicionado como una de las carreras profesionales más atractivas en la región y a nivel nacional.

1.6 Viabilidad del estudio

La investigación es viable porque la población de estudio se encuentra agrupada en un solo espacio de investigación como es la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la modalidad regular en el año 2017. Asimismo, se tuvo acceso a la población de estudio de manera formal, a través de los permisos que se solicitaron a la Escuela Profesional para que se lleve a cabo la investigación en el tiempo solicitado.

Por otro lado, la investigación es viable en cuanto al material con que se cuenta para elaborar el marco teórico de la investigación, ya que, por ser un tema de actualidad, existen investigaciones afines desarrolladas por investigadores tanto a

nivel nacional como internacional, además de teorías desarrolladas sobre redes sociales y aprendizaje.

Finalmente es considerada viable debido a que el investigador financiará toda la investigación por ser de interés para perfeccionarse en este tema que se encuentra dentro de la línea de investigación de la Docencia Superior e Investigación Universitaria.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Boñano, J. (2015) Las redes sociales como fuentes de información. Universidad de Sevilla, España. Resumen: Esta investigación busca establecer cómo el periodismo actual recibe influencia de los temas discutidos en los medios sociales, especialmente las redes sociales. A través de la observación, se ha tratado de delimitar la función que cumplen las redes sociales y demostrar cómo los ciudadanos, a través de sus manifestaciones en las redes, también pueden determinar los temas a tratar en los diferentes medios. En nuestro análisis, queremos considerar tanto las ventajas que supone el uso de redes sociales como por ejemplo twitter o facebook a la hora de tratar los diferentes temas de actualidad (inmediatez, cercanía, mayor difusión...) como los inconvenientes (mal contraste de la información, poca fiabilidad de la fuente...). Todo esto se debe a que internet ha provocado que el acceso a la información sea cada vez más sencillo pero la red y en especialmente las redes sociales han conseguido alterar el tradicional esquema de “Fuente – Periodista – Lector”, provocando en numerosas ocasiones una información de mala calidad y errónea. Por eso debemos delimitar en esta investigación si debemos considerar a las redes sociales como un nuevo tipo de

fuentes de información o simplemente como un canal que, a través del cual, podamos acceder a la verdadera fuente de información (p.4).

Hi, M. (2015) *El uso de las redes sociales en el aprendizaje*. Universidad Casa Grande, Guayaquil, Ecuador. **Resumen:** Actualmente es evidente la importancia que ha tomado la inclusión de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los procesos de actualización de los programas educativos. Las redes sociales son parte de los recursos de las TIC, pertenecientes a la web 2.0, y permiten una comunicación rápida y ágil de información entre sus usuarios, por lo que pueden ser un recurso idóneo para ser utilizadas con fines pedagógicos. El presente estudio, de carácter exploratorio descriptivo con enfoque mixto, tuvo como propósito analizar el uso que docentes y estudiantes dan a las redes sociales como apoyo al proceso de aprendizaje, para qué actividades académicas sugieren su uso, cuál es la importancia que le dan como apoyo al aprendizaje, y la diferencia de opinión que existe entre docentes y estudiantes sobre la importancia de su uso como una herramienta pedagógica. Se utilizó una encuesta tipo cuestionario, que fue aplicado a 133 estudiantes y 16 docentes de la Facultad de Ecología Humana de la Universidad Grande. Los resultados indican que los estudiantes utilizan las redes sociales y sugieren su incorporación como apoyo a su proceso de aprendizaje, mientras los docentes, aunque reconocen la importancia de incluirlas en sus planificaciones, muestran aún recelos sobre su incorporación en la práctica pedagógica (pág. 4).

Cerviño, B. (2013) *El uso de las redes sociales como fuentes de información para periodistas*. Universidad Autónoma de Barcelona, España. **Resumen:** ¿De qué

manera los periodistas utilizan los social media como fuentes en su trabajo? Esta investigación busca establecer cómo el periodismo recibe influencia de los temas discutidos en los medios sociales, especialmente las redes sociales. Proponemos repensar la clásica teoría de la agenda-setting a partir de las nuevas posibilidades comunicativas de la actualidad y demostrar cómo los ciudadanos, por intermedio de sus manifestaciones en las redes, también pueden determinar los temas de los medios. En nuestro análisis, consideramos los dos lados de la moneda sobre el tema: lo que está explícito en las noticias y la opinión del periodista. Para ello, desarrollamos una investigación basada en periódicos en línea de cuatro países europeos (El País, Público, Le Monde y The Huffington Post UK) y encuestamos a periodistas sobre cómo utilizan las redes en su profesión. Los resultados presentan una visión detallada de las características del uso de los medios sociales como fuentes en la producción periodística: la frecuencia, las particularidades de cada país, las secciones en que son más utilizados, el tipo de usuario que produce el contenido, las diferentes funciones de cada red social y, sobre todo, de qué manera estas informaciones y contenidos son utilizados por los periodistas en sus noticias y reportajes (p.2).

López, W. (2013). Estrategias de comunicación digital a través de redes sociales en línea (Facebook y Twitter) Un estudio comparativo sobre activismo digital de movimientos sociales juveniles en red de El Salvador y el movimiento #Yo Soy 132 de México. Antiguo Cuscatlán, El Salvador C.A. **Resumen:** El propósito fue comparar las diferentes estrategias de comunicación digital que utilizan, para proyectarse, convocar e informar, los movimientos sociales juveniles en red de El Salvador y el movimiento #YoSoy132 de México, a través de las redes sociales en

línea (Facebook y Twitter), para crear lineamientos básicos en la construcción de una estrategia de comunicación digital a través de redes sociales en línea. Fue una investigación de alcance exploratorio y de metodología cualitativa. El diseño de investigación fue cualitativo. La idea será realizar una revisión a los muros de las páginas seleccionadas para conocer qué dicen los movimientos sociales en línea, qué dicen los jóvenes dentro de estas páginas, entre otros. Las conclusiones a las que se llegó fueron que:

- En los movimientos sociales juveniles en red surgen a partir de eventos críticos suscitados en las redes sociales en línea. Debido a la manera espontánea en la que nacen es importante saber proyectarlos y gestionarlos de la mejor manera para que logren cumplir sus objetivos e ideales. De lo contrario, pasarán a ser parte de todos aquellos movimientos sociales que caminaron al olvido.
- El movimiento #YoSoy132 de México fue un movimiento exitoso. No sólo por el nivel de convocatoria alcanzado en sus marchas pacíficas, sino también porque lograron un cambio en las instituciones a las que criticaban. Este movimiento logró hacer efectivas sus propuestas e iniciativas, cumplieron algunos de sus ideales.

(Venegas, 2013). *Plan de comunicación corporativa digital para la empresa latinmanagers en pro de su internacionalización*. La Plata, Argentina. **Resumen:** El objetivo de la investigación fue diseñar un plan estratégico de comunicación corporativa digital para la empresa Latinmanagers en pro de su internacionalización. En lo que respecta a la metodología, se concibió un estudio de carácter descriptivo pues se busca definir las estrategias de marketing digital, que permitan identificar y seleccionar las herramientas de comunicación online apropiadas para cumplir con los objetivos comunicacionales del Latinmanagers. Para llevar a cabo el presente

trabajo académico se recurrió a la investigación bibliográfica, documental y la observación. Para lo cual fue necesario recopilar y analizar la información proveniente de: libros, diarios digitales de marketing y publicidad, sitios web de entidades públicas y organizaciones, artículos de expertos publicados en blogs. A partir de un diagnóstico comunicacional, se detectarán necesidades y/o problemáticas de la empresa, y en base a ellas, se desarrollará la planificación de un plan de comunicaciones corporativas enfocado en la parte digital con el fin de alcanzar una transformación de las acciones de comunicación externa de Latinmanagers brindando soluciones y aportes a las demandas identificadas en el diagnóstico inicial. Las conclusiones a las que se llegó fueron:

- Hoy en día, el hecho de que una marca esté presente en las redes sociales resulta imprescindible para acercarse a sus clientes potenciales, captar nuevos usuarios y fidelizar los ya existentes.
- Si se quiere mejorar y conocer las necesidades del público al que nos dirigimos no hay nada más fácil que acercarse a él, establecer una comunicación directa y bidireccional, sencilla, amable y que beneficie a todos. El mundo de la comunicación ha cambiado desde la irrupción a las redes sociales.
- Las redes sociales, comunidades, foros y demás se han convertido en un medio de comunicación en sí mismos, para el que las empresas deben elaborar una estrategia de comunicación claramente diferenciada de los medios de comunicación convencionales.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Ticona, F. (2017). Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la macro región sur del Perú, 2016. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. **Resumen:** El presente trabajo de investigación tiene por objetivo determinar la influencia de las Redes Sociales en el rendimiento

académico de los estudiantes universitarios de la Macro Región Sur del Perú, 2016, el presente trabajo es de tipo descriptivo correlacional, para lo cual se realizó 1200 encuestas en diferentes universidades como son: la Universidad Nacional del Altiplano, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa y la Universidad Alas Peruanas de Arequipa. Para la investigación se utilizó cuestionarios, el cual fue empleado para el levantamiento de la información, cada instrumento de evaluación consta de 18 preguntas, las cuales se dividió en dos partes, una relacionada a la frecuencia y uso de las Redes Sociales y la otra relacionada al rendimiento académico, toda esta información fue procesada utilizando la correlación de Pearson, la cual fue procesada mediante el software SPSS. De la información analizada se puede concluir que la frecuencia de uso de las Redes Sociales no afecta en el rendimiento académico, pero algunos indicadores del uso de las Redes Sociales si afecto al rendimiento académico (pág. 329).

Cuba, C. (2016). *Uso de los celulares con internet y rendimiento académico de estudiantes universitarios*. Universidad de Lima, Perú. **Resumen:** Actualmente los Smartphones se han convertido en un elemento indispensable para la vida cotidiana, ya que cuenta con aplicaciones que hoy son un boom, especialmente para los jóvenes. El presente estudio tiene como objetivos: conocer las consecuencias del uso del Smartphone en el rendimiento académico de los estudiantes, identificar las razones que generan la necesidad de utilizar constantemente el celular, describir la influencia del Smartphone en su rendimiento académico y finalmente, identificar si el uso del Smartphone es percibido como beneficioso o perjudicial por los estudiantes en el rendimiento académico. Es un estudio de tipo exploratorio y descriptivo, utilizando el método fenomenológico. Se utilizó como instrumento una

entrevista semiestructurada con 37 preguntas guía que se aplicó a una muestra de 15 estudiantes, de ambos géneros, de edades entre 21 y 24 años, pertenecientes a diversas universidades de Lima Metropolitana, que se encuentren en los últimos cuatro ciclos de sus estudios. Como resultado se obtuvo que los estudiantes perciben que el uso del Smartphone, si bien no afecta en su promedio académico, sí afecta en el tiempo que dedican para estudiar o hacer actividades académicas; es decir, lo perciben como beneficioso por un lado y perjudicial por otro (pág. 6).

Cárdenas, C. (2015). *La comunicación digital mediante redes sociales de organizaciones públicas*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Resumen: La comunicación es uno de los procesos que más ha contribuido con el desarrollo humano. Su estudio dentro de las organizaciones tiene más de 50 años como disciplina. Desde sus inicios ha constituido el factor clave para el progreso y la mejora continua de la gestión corporativa. La evolución en el estudio de la comunicación de las organizaciones ha traído como resultado una nutrida bibliografía. Sin embargo, los avances tecnológicos de los últimos 20 años han generado nuevas necesidades dentro del campo de la Comunicación Organizacional, las que se relacionan sobre todo con soluciones acerca de la mejor forma de establecer y afianzar el vínculo comunicativo de las entidades con sus públicos en las plataformas digitales. Poco a poco se han generado más investigaciones académicas al respecto (sobre todo a nivel internacional), aunque todavía no se satisface la demanda de interrogantes ya que la tecnología se desarrolla a una velocidad exponencial. La presente investigación busca aportar más conocimiento en torno al proceso comunicativo en los contextos virtuales por parte de las organizaciones, específicamente aquel que contribuye con un Gobierno electrónico

eficiente. De esta forma, se ha centrado en un grupo de instituciones públicas, seleccionadas de acuerdo con criterios de estudios previos, a fin de analizar su desempeño en el campo de la Comunicación Digital, tomando como referencia indicadores de países que destacan en e-government. Por ello, el estudio se concentra en el proceso comunicativo de las entidades en los espacios que estas tienen en redes sociales. Cabe indicar que la investigación escoge este espacio por albergar gran cantidad de usuarios, así como estar considerado dentro de los factores que constituyen el desarrollo del Gobierno electrónico a nivel mundial (págs. 6-7).

Morocco, S. (2015). Uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. **Resumen:** El presente trabajo de investigación estudia el uso del Facebook y su incidencia en el Rendimiento Académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014; el enfoque metodológico aplicado es inductivo–deductivo. El uso de las redes sociales se ha puesto de moda en los jóvenes Universitarios y principalmente la llamada red social Facebook, la problemática del presente trabajo es si el uso de la red social Facebook incide en el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2014. La investigación tiene como objetivo identificar la incidencia del uso de la red social Facebook en el desempeño académico y así mismo determinar el tiempo de utilización de esta red, así mismo identificar las funciones que cumplen los servicios de la red social Facebook, además establecer la influencia e incidencia que tienen esta red social en los estudiantes y finalmente determinar que labores

académicas son afectadas por el uso de la red social Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes. La hipótesis presentada es que, el uso de Facebook tiene incidencia en el desempeño académico de los estudiantes, como es el tiempo dispuesto para utilizar la red social Facebook, los servicios de Facebook son escasamente utilizados para fines académicos, la red social Facebook es considerada como una influencia negativa y finalmente las labores académicas son afectadas por el uso desmedido de esta red social. En la presentación de resultados se demuestra que la utilización de la red social Facebook incide en el deficiente rendimiento académico de los estudiantes de la UNA- Puno, periodo 2014, por el tiempo que disponen en la utilización de Facebook y en su mayoría, no lo utilizan con fines académicos, así mismo los servicios que presta Facebook, no son adecuadamente utilizados por el desconocimiento que tienen los estudiantes, además el efecto que causa Facebook en los estudiantes es la desconcentración y la dejadez por los estudios y todo esto repercute en el deficiente nivel académico que presentan los estudiantes, y en su mayoría se presenta en el género masculino, entre las edades de 17 a 20 años de edad (pág. 7).

Román, O. (2015). *La comunicación digital en las universidades públicas: el portal web de la UNMSM*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Resumen: La comunicación digital es un tema de gran interés para los profesionales de la Comunicación, las organizaciones y la sociedad en general debido a la gran repercusión social que ha generado en los últimos 40 años. De igual manera que lo hicieron la radio, el cine y la televisión en sus respectivos momentos, el Internet ha propiciado nuevas dinámicas comunicativas, modificado espacios de poder y repercutido en nuestra vida cotidiana. En ese sentido, la

atención de la Academia es vital debido a la gran velocidad de los fenómenos de Internet, las dificultades epistemológicas que atraviesan los estudios de comunicación y el desarrollo que ostentan las reflexiones teóricas de este campo de estudio. La idea de vincular los avances teóricos de la comunicación digital con nuestra formación académico-profesional y la sociedad ha motivado la presente investigación. Por ello nos hemos propuesto como objetivo evaluar la eficacia de la comunicación digital del portal web de una universidad pública. El caso elegido fue la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ello no ha sido una tarea fácil, fue necesario adentrarnos en investigaciones y teorías de carácter transdisciplinar. El enorme desarrollo que han alcanzado los estudios de la Experiencia de Usuario, la Gestión Estratégica y el desarrollo de los sistemas web configuran un terreno fértil para las reflexiones de la Comunicación. Es un reto pendiente, y esta investigación es un aporte a este proceso. En las reflexiones teóricas hemos identificado nuestra lentitud como Academia para analizar estos fenómenos. Algunos discursos analizados poseen un rigor científico discutible, ya sean por estar enmarcados en la utopía tecnológica, estar encasillados por el instrumentalismo o estar mezclados con intereses de compañías participantes de la industria digital. A partir de ello, recogimos diversos instrumentos de elaboración transdisciplinar y los acoplamos desde el punto de vista de la comunicación. Fruto de ello es esta propuesta para evaluar la eficacia comunicacional de sitios webs en base a tres ejes: estrategia, contenidos y calidad técnica. Lejos de ser una propuesta definitiva, es una construcción que está abierta a nuevos aportes, diálogos e investigaciones. A pesar de ello, la construcción realizada fue suficiente para cumplir con el objetivo planteado en la presente investigación: evaluar el portal web de nuestra Universidad (pág. 6).

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Las redes sociales

Redes

Catells citado en (Cerviño, 2013) manifiesta que: Las redes constituyen la nueva morfología de las sociedades. En otros tiempos, existieron otras formas de organización social en redes, pero el nuevo paradigma de las tecnologías de información proporciona la base para su expansión en toda la estructura social. Las redes interactivas crecen actualmente de manera exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación que cambian la rutina de las personas (pág. 21)

El mismo autor Catells (1996) citado por (Cerviño, 2013) añade que: Una red es un conjunto de nodos interconectados. Un nodo es el punto en el que una curva se intersecta a sí misma. Lo que un nodo es concretamente depende del tipo de redes a que nos refiramos. Son los mercados de la bolsa y sus centros auxiliares de servicios avanzados en la red de los flujos financieros globales. Son los consejos nacionales de ministros y los comisarios europeos en la red política que gobierna la Unión Europea. Son los campos de coca y amapola, los laboratorios clandestinos, las pistas de aterrizaje secretas, las bandas callejeras y las instituciones financieras de blanqueo de dinero en la red del tráfico de drogas que penetra en economías, sociedades y Estados de todo el mundo. Son los canales de televisión, los estudios de filmación, los entornos de diseño informático, los periodistas de los informativos y los aparatos móviles que generan, transmiten y reciben señales en la red global de los nuevos medios que constituyen la base de la expresión cultural y la opinión pública en la era de la información . (pág. 26)

Las redes por lo tanto se han convertido en la herramienta útil de los estudiantes para ampliar sus conocimientos, llegar a obtener información rápida, de buena fuente y actualizada que le permite conocer mejor acerca de un tema y ampliar sus conocimientos en el mejor tiempo posible y con el menor costo.

Redes sociales

En relación a este término (Boñano, 2015) manifiesta que: Las redes sociales son sitios o lugares en Internet que permiten a los usuarios conectarse con amigos o con otros usuarios de la red. Este encuentro, es un encuentro puramente virtual, dedicado a compartir contenidos e interactuar entre ellos creando, al mismo modo, comunidades virtuales que circulan por la red (pág. 20)

Asimismo (Herrero-Curiel, 2012) da la siguiente definición: Las redes sociales son un fenómeno nacido de las nuevas tecnologías. Nos encontramos ante nuevas formas de comunicación que afectan a la vida de los ciudadanos y a la labor profesional de los periodistas, quienes han encontrado en estas herramientas nuevos recursos informativos para elaborar sus noticias. Por ello, desde una vertiente investigadora es pertinente estudiar y analizar cómo los profesionales de la información han adaptado los Social Media a su labor diaria y cómo aprovechan las posibilidades que ofrecen estas nuevas plataformas comunicativas que, cada vez más, repercuten en su quehacer diario (págs. 2-3)

Y la autora continúa diciendo que “En un contexto donde la multiplicidad de fuentes y la superabundancia de información inundan las redacciones periodísticas, se hace necesario averiguar cuáles son los usos que los

periodistas están dando a las nuevas herramientas 2.0 e intentar dilucidar cuáles son las claves para que los profesionales de la información obtengan un resultado óptimo, que se traduzca en una mayor calidad periodística y repercutan en el bienestar de la sociedad. Si tenemos en cuenta que el derecho a la información es uno de los principios básicos de nuestra constitución, cualquier mejora que se haga en pro de la calidad periodística repercutirá directamente en los contenidos que llegan al ciudadano, clave fundamental de la cadena informativa”. (pág. 3)

“Adentrarse con naturalidad y explotar al máximo las posibilidades periodísticas de las redes sociales es aún una tarea pendiente, algo por hacer en el ciberperiodismo” (Noguera, 2009, p. 178 citado por (Herrero-Curiel, 2012)

Y la autora concluye diciendo que “Se trata por tanto de un proceso clave, si se tienen en cuenta no solo las necesidades de los periodistas, sino también las de los estudiantes de comunicación que como nativos digitales utilizan ya estas herramientas de forma naturalizada”. (pág. 3)

Por lo tanto, las redes sociales ya forman parte de la vida común de las personas y en el campo profesional, concuerdo con la autora Herrero-Curiel pues son nuevas formas de comunicación a las que hay que adecuar no solo nuestra vida sino el conocimiento y valerse de ellas para potenciarlo cada vez más.

Elementos de las redes sociales

Recuero, 2009 citado en (Cerviño, 2013) dice que: Una red social se define por un conjunto de dos elementos básicos: actores (personas, instituciones o grupos) y sus conexiones (interacciones o lazos sociales). Los actores son los

nodos, partes del sistema que actúan con el fin de dar forma a las estructuras sociales, por medio de la interacción y de la construcción de lazos sociales. Pero cuando hablamos de redes sociales en internet, los actores son, en realidad, representaciones de actores sociales: pueden ser representados por un blog, un fotolog, una cuenta en Twitter, un perfil en Facebook. (pág. 27)

Según este autor los actores en redes sociales son todos aquellos participantes ya sea de manera individual a través de las diferentes formas de cuentas y presentación como también las agrupaciones y las conexiones se refieren a las interacciones que surgen de estos actores producto de sus afinidades o necesidades que se satisfacen unos a otros. Sin ambos actores las redes sociales no podrían funcionar efectivamente.

Periodismo y redes sociales.

Al estudiar la relación que hay entre el periodismo y las redes sociales (Cerviño, 2013) manifiesta que “De la misma forma que las redes sociales están cambiando la manera de consumir noticias, también están cambiando la manera de hacer periodismo: el proceso de producción de la noticia. La construcción de imagen de las organizaciones mediáticas, la diseminación de la noticia y la repercusión pública de los temas han sido influenciadas por la revolución de las redes sociales”. (pág. 28)

Asimismo (Cerviño, 2013) agrega que: Para el periodista, las redes sociales ofrecen una oportunidad para conectarse con la gente, mostrar sus historias, informarse sobre hechos en tiempo real y complementar la cobertura de un hecho. Para la organización mediática, es esencial crear su propia página en las redes para distribuir noticias, alertar a las personas sobre las noticias de última

hora y compartir otros temas de interés para sus seguidores (o incluso pueden crear sus propias redes sociales, utilizando plataformas propias). Además, las redes sociales son un medio fértil para repercutir y generar conversaciones entre la gente acerca de las historias. Muchos medios de comunicación ya han notado que el volumen de comentarios del lector en una historia publicada en Facebook puede exceder de los comentarios publicados en la página web del periódico (pág. 35)

Al respecto la autora (Cerviño, 2013) agrega lo siguiente: La consultora en medios sociales Dayna Steele sostiene que las redes sociales se mueven más rápido que cualquier organización de noticias. Es evidente que cada día más los ciudadanos reportan la noticia antes de los grandes medios. Un buen ejemplo de esta afirmación fue la muerte de la cantante Whitney Houston. Veinte y siete minutos antes de que medios de comunicación publicaran la noticia de su muerte, la historia ya estaba en Twitter. La noticia de la muerte fue reportada por primera vez en un tweet de un hombre común que tenía solamente 14 seguidores, a las 4h30 p.m. La noticia de la muerte fue difundida rápidamente por Twitter y luego se trasladó a otras redes sociales, como Facebook. Alrededor de 2,5 millones de tweets y retweets sobre Whitney Houston ocurrieron en la primera hora, lo que corresponde a más de 1,000 tweets por segundo. En pocos minutos, el artículo de Wikipedia sobre la cantante fue actualizado sobre su muerte. Sólo después de casi media hora, a las 4h 57 p.m. la agencia Associated Press publica un tweet sobre su muerte.

Machado (2003) al respecto, citado por (Cerviño, 2013) dice que: Los medios sociales en general desencadenan un proceso de utilización de la web 2.0 como una herramienta para nutrir los periodistas de las organizaciones

comunicacionales con contenidos complementarios a los reunidos por los métodos tradicionales. Este sistema se retroalimenta porque en la medida que el reportero sigue a los usuarios adecuados, irá aumentando el número de usuarios que seguirán al reportero. Pero, aun así, la mayoría de las fuentes convencionales del periodismo aún siguen siendo las institucionales. (pág. 43)

Según (Herrero-Curiel, 2012) Las nuevas tecnologías están permitiendo a los periodistas acceder a multitud de fuentes, documentos y archivos en un tiempo récord. Internet es una fuente permanente de consulta para los profesionales que cada vez invierten más tiempo en navegar por la Red o consultar informaciones. A pesar de esta realidad, su confianza en las fuentes es menor que en la que tienen por las fuentes tradicionales. A pesar de la rapidez e inmediatez que conllevan los medios digitales, los profesionales consideran que es necesario contrastarlo siempre, pero las pruebas evidencian que esto no es así habitualmente. (pág. 6)

Luego de analizar el planteamiento de estos autores, se concluye diciendo que el campo del periodismo se ha beneficiado con las redes sociales y ya en el campo profesional abre las puertas para nuevas formas de hacer comunicación y en el plano del aprendizaje de la misma manera está beneficiando a los estudiantes al intercambiar información con otros estudiantes del mundo y a llevar a la práctica los aprendizajes de su centro de formación por brindarle espacios accesibles a través de la red virtual social para que el conocimiento sea llevado a la práctica en estos espacios virtuales.

Tipología de las redes sociales

Según (Boñano, 2015) menciona que: Existe una gran diversidad de criterios y perspectivas para clasificar las redes sociales en Internet. Podemos clasificarlas en aquellas que valoran en función de si el objeto central de la red es el contenido o las relaciones entre los usuarios. Otra variable sería según si el usuario es el centro o si están basadas en los objetos. Otras si valoran también a partir del sujeto principal de la relación, pudiendo ser Redes Sociales humanas y de contenidos... En fin, como podemos observar existen muchos criterios a la hora de poder clasificar a las redes sociales. (pág. 23)

La clasificación más extendida y más compartida por la sociedad actual (y también por la que nosotros nos vamos a decantar) distingue dos tipos de redes sociales: redes horizontales o generalistas, por un lado, y redes verticales o especializadas, por otro.

Redes sociales horizontales

Con respecto a este tipo de redes sociales (Boñano, 2015) manifiesta que: Las redes sociales horizontales están enfocadas a todo tipo de usuario y carecen de una temática definida. La mayoría de ellas tienen un carácter personal, cuyo objetivo consiste en conectar a los usuarios y crear una gran comunidad para poder compartir experiencias y momentos. Además, el entretenimiento y el ocio conforman la base de estas redes. Incluimos en este grupo a algunas redes famosas como Facebook, MySpace, Tuenti, Hi5, badoo. (pág. 23)

Redes sociales horizontales

De la misma forma (Boñano, 2015) dice que: De forma paralela, surgen también redes sociales verticales. Estas redes están concebidas sobre la base de

un eje temático agregador. Los usuarios de las Redes especializadas, a diferencia de las generalistas, son más afines entre sí al compartir una misma afición. Las Redes especializadas resultan muy atractivas para las empresas anunciantes, puesto que pueden tratar a la red como un público objetivo o target, lo que permite que la publicidad llegue directamente a su público objetivo. Algunas son más verticales que otras: mientras que Minube es una red de viajeros de todo tipo, en cambio BlaBlaCar se limita a trayectos en coche compartidos. (pág. 24)

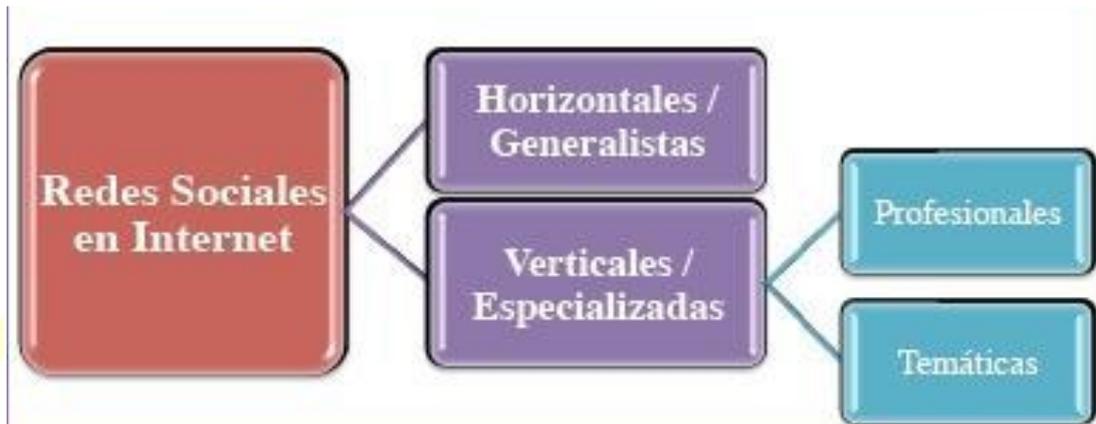
Y finalmente (Boñano, 2015) clasifica de la siguiente forma “Según su naturaleza y finalidad podemos subdividir las Redes especializadas en profesionales y temáticas:

Redes sociales verticales profesionales: El objetivo de las Redes profesionales es gestionar nuestra carrera profesional como por ejemplo la famosa ser LinkedIn o Womenalia.

Redes sociales verticales temáticas: Por el contrario, las redes temáticas, por su parte, son cada vez más populares ya que agrupan a gente con los mismos gustos e intereses.

Una vez explicado las dos variantes de redes sociales que existen y las subcategorías que existen en ellas, habría que indicar que, dentro de las redes sociales verticales, podríamos encontrar una tercera subcategoría: las redes sociales verticales mixtas.

Redes sociales verticales Mixtas: Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles” . (pág. 24)



Tipología de las Redes Sociales

Fuente: (Boñano, 2015)

Redes sociales más importantes de Internet

Facebook.

Según Kaplan y Haenlein (2010) como se citó en (Cerviño, 2013) dice que: Facebook es una típica página de red social: los usuarios se conectan mediante la creación de un perfil con información personal, invita a otros usuarios para que formen parte de su red personal (los usuarios conectados en Facebook se denominan 'amigos') y le permite enviar mensajes instantáneos, compartir fotos, noticias y vídeos. Los usuarios de esta red la utilizan básicamente para mantener contacto con sus amigos, compañeros y conocidos además de compartir opiniones sobre temas públicos y compartir novedades de su vida personal.. (pág. 32)

Twitter.

Según Kaplan y Haenlein (2010) como se citó en (Cerviño, 2013): Twitter tiene características combinadas de múltiples tipos de medios sociales. Tiene un su ADN el principio de las páginas web personales (blogs), lo que hace con que la red sea normalmente definida como un microblogging. 'Micro' hace referencia al tamaño permitido en cada una de las publicaciones. A diferencia de los blogs, que normalmente no tienen límite de tamaño, cada publicación en Twitter debe tener como máximo 140 caracteres. Los mensajes solo permiten textos planos, de manera que fotos y vídeos necesitan ser convertidos en links antes de la publicación. A estos mensajes llamamos tweets, que se muestran en la página personal del usuario. (págs. 32-33)

WhatsApp.

(Sanz, 2012) Es una aplicación de mensajería que reúne varios canales de mensajería instantánea en una sola aplicación, de tal forma que permite enviar y recibir mensajes de texto y de voz, así como imágenes, audio y video, e integrar grupos, aprovechando la conexión a Internet del smartphone, sin establecer un límite y a un bajo precio (pág. 4).

Instagram.

(Torres, 2017) Instagram es una Red Social que se basa en el intercambio de imágenes y videos de corta duración entre usuarios. De hecho, se autodefine como una manera rápida y peculiar de compartir tu vida con amigos a través de una serie de imágenes (pág. 11).

Para el desarrollo de la presente investigación se han tomado en cuenta estas cuatro redes sociales por considerarse actualmente las más importantes por el número de usuarios que las utilizan y por la trascendencia que tienen en relación a

las conexiones que se suelen dar entre los actores en las redes sociales horizontales en internet.

Aprendizaje.

Definición.

(Zapata-Ros, 2012) El aprendizaje es el proceso o conjunto de procesos a través del cual o de los cuales, se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como resultado o con el concurso del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento o la observación (pág. 5).

Es un proceso de cambio relativamente permanente en el comportamiento de una persona generado por la experiencia (Feldman, 2005) citado (pág. 6)).

Teorías de aprendizaje.

Martínez, Arrieta & Meleán (2012) describen tres teorías de aprendizaje que son relevantes a nivel universitario:

(Ausubel, 1983) El aprendizaje significativo de Ausubel y sus aportes.

El aprendizaje significativo es un proceso a través del cual una información se relaciona, de manera no arbitraria ni literal, con un aspecto relevante de la estructura cognitiva del individuo.

Existen cuatro tipos de aprendizaje en situaciones de aula de clases, diferenciadas en dos dimensiones posibles: Modo en que adquiere el conocimiento, y la forma en que el conocimiento es incorporado en la estructura cognitiva del aprendiz. En la primera dimensión se encuentran dos tipos de aprendizaje: por recepción y por

descubrimiento; en la segunda dimensión: por repetición y significativa. En aras de simplificar el análisis de estas dimensiones y tipos, se hace evidente que, para la formación de conceptos conducentes a una estructura dinámica, la situación de aprendizaje por descubrimiento significativo es deseable porque permite la adquisición de conocimientos integrados, coherentes, estables, que tienen sentido para los aprendices.

La teoría del aprendizaje significativo de Ausubel es una teoría psicológica cuya finalidad es el aprendizaje en el aula, de manera que adquiera significado para el alumno, a partir de un proceso interactivo e integrador entre el material de instrucción y las ideas “de anclaje” pertinentes en su estructura cognitiva. Los conocimientos previos, que se relacionan con la nueva tarea de aprendizaje, se organizan jerárquicamente y se adquieren de forma acumulativa, lo que da lugar a un conocimiento más rico, diferenciado, elaborado y estable (pág. 18)

La nueva información y la estructura cognitiva del aprendiz interactúan de manera no arbitraria y sustantiva. La primera se refiere a que el nuevo conocimiento se incorpora, comprende y fija a una parte de la estructura cognitiva del sujeto, que incorpora a los conocimientos relevantes preexistentes (subsumidores). La sustantividad se refiere a que la nueva información no se almacena de forma literal y puede relacionarse con la ya existente en la estructura cognoscitiva contribuyendo a su elaboración y diferenciación (Ausubel, 2002).

Teoría de los campos conceptuales de Gerard Vergnaud.

Esta teoría surge a partir del legado de Piaget donde destacan las ideas de adaptación, desequilibración, re-equilibración y la gran piedra angular que es el

concepto de esquema. También se reconoce la influencia de Vygotsky por la importancia atribuida a la interacción social, al lenguaje, y a la simbolización en el dominio progresivo de un campo conceptual. (pág. 36)

(Vergnaud, 1993) Para este autor un concepto es una función de tres conjuntos: la referencia (S), el significado (I) y el significante (L), C(S, I, L). La referencia (S) es el conjunto de situaciones que dan sentido al concepto. Para que un concepto tenga sentido para el aprendiz, ellos deben experimentar: situaciones variadas, y problemas que se pretendan resolver. El concepto, para que forme parte del conocimiento racional, debe ser producto de la acción operatoria y del lenguaje y el simbolismo. (pág. 133)

Teoría de los modelos mentales de Jhonson Laird.

(JOHNSON-LAIRD, 1983) Es una teoría mental que atiende a la forma de representación (proposicionales, modelos mentales e imágenes), así como a los procedimientos para construir y manipular un campo conceptual dado. En ella la forma de representación intermediaria entre el sujeto y sus situaciones concretas es el modelo mental, cuyo sentido le permite inferir y predecir, entender los fenómenos, decidir las acciones a tomar y controlar su ejecución. Las representaciones proposicionales son cadenas de símbolos que corresponden al lenguaje natural, los modelos mentales son análogos estructurales del mundo, y las imágenes son modelos vistos desde un determinado punto de vista. Las tres formas de representación están interrelacionadas (pág. 25)

Los conceptos científicos, en la mayoría de las veces, son codificados proposicionalmente. Su razonamiento y comprensión implica la construcción de modelos mentales, como resultado de la percepción, interacción social, experiencia interna del sujeto o la comprensión del discurso. El modelo mental es simplificado, incompleto, no detallado, de acuerdo a los intereses intrínsecos del sujeto en su adaptación a un mundo cada vez más amplio, dinámico y complejo, por lo que se entiende que es estructuralmente similar a la parte del mundo que describe (pág. 28)

Características de aprendizaje de los estudiantes universitarios.

Motivación.

(Martínez R. &, 2012)Enfatiza el papel activo del estudiante en el inicio y regulación de su comportamiento, mediante el manejo de expectativas, metas, atribuciones, habilidades de autorregulación y diseño instruccional, lo que fomenta la motivación intrínseca.

- Aprendizaje colaborativo.

Es el empleo didáctico de grupos reducidos en los que los alumnos trabajan juntos para lograr metas compartidas, con responsabilidad y compromiso de todos. Se demuestra que los estudiantes aprenden más cuando trabajan en grupos colaborativos que al hacerlo de manera individual y competitiva.

- Estrategias de aprendizaje.

Son los procedimientos flexibles y conscientes, ejecutados por un aprendiz, con el propósito de adquirir conocimientos Los estudiantes aprenden de manera

autónoma; elaborando, jerarquizando y organizando la información, evaluando el proceso de manera reflexión y crítica (pág. 46).

(Chomsky, 2007) Aprendizaje por competencias.

Este autor define competencias como la capacidad y disposición para el desempeño y para la interpretación. La educación basada en competencias se centra en las necesidades, estilos de aprendizaje y potencialidades individuales para que el alumno alcance las destrezas necesarias para desempeñarse en el ambiente de trabajo. Las competencias son un conjunto de conocimientos, habilidades y valores que permiten llevar a cabo un desempeño de manera eficaz, es decir, que el alumno logre los objetivos de manera óptima en un período de tiempo establecido. (pág. 5)

La educación basada en competencias se refiere a una experiencia eminentemente práctica, en la cual la teoría y la experiencia para aplicar el conocimiento a la construcción o desempeño de algo. El desarrollo de competencias debe ubicarse en un determinado entorno social, respondiendo a sus necesidades y de acuerdo con las metas, requerimientos y expectativas cambiantes de una sociedad abierta (Chomsky, 1985). las prácticas de enseñanza y la evaluación, que tradicionalmente se había centrado en la información que el estudiante acumulaba. Ahora se proponen diferentes esquemas con una diversificación de las situaciones del aprendizaje y la evaluación, que permiten al estudiante actuar de manera activa, de tal forma que pueda resolver problemas, aprender a aprender y ejercer, aplicando en forma práctica sus conocimientos y habilidades, a diferentes situaciones en diversos escenarios. (pág. 18)

Se debe contemplar el aprendizaje como un proceso permanente, la automotivación como forma de aprendizaje y el trabajo en equipo. Debido a que la estrategia fundamental es modificar el currículum, cada curso deberá contribuir a que se alcancen las metas de los programas y cada programa deberá participar para que se alcancen las metas que la universidad proponga.

Actualmente las competencias son el eje de los nuevos modelos de educación y se centran en el desempeño. No se separa el saber del saber hacer, el esfuerzo queda centrado en los resultados del desempeño en los que se integra. Es por esto que planificar nuestra materia en función de las competencias que deben adquirir nuestros estudiantes supone cambios profundos en nuestra metodología y la adopción de estrategias de innovación a gran escala y en las que se deben implicar todos los profesores. (pág. 20)

Componente conceptual.

(Coll, 1992) Incluye los principios y los conceptos. El conocimiento conceptual se construye a partir de estos conceptos, principios y explicaciones que no se aprenden de forma literal, sino abstrayendo su significado esencial e identificando las características definitorias y las reglas que los componen. En otras palabras, el conocimiento conceptual requiere para su aprendizaje de que exista un mínimo de comprensión del material por aprender, considerando «comprensión» como la asimilación sobre el significado de la nueva información. La comprensión, lejos de ser un estado de posesión, se plantea en este nivel y los subsecuentes, como un estado de capacitación, asumiendo que

entender algo no sólo supone tener más información, sino la capacidad de hacer, generar o producir otras cosas con ese conocimiento (pág. 81)

Componente procedimental.

El contenido procedimental está basado en la realización de acciones u operaciones, ya sea de manera práctica o mental; en este último caso supone el empleo de operaciones cognitivas de mayor complejidad que las requeridas para el aprendizaje declarativo (que es básicamente de reproducción teórica). Si bien existen taxonomías para el aprendizaje de procedimientos prácticos aquí se hará referencia a los procedimientos como operaciones intelectuales que se aplican ordenadamente sobre la realidad. Como su nombre indica, este contenido está referido al aprendizaje de procedimientos, entendidos como un conjunto de acciones ordenadas y dirigidas hacia la consecución de una meta determinada (Coll y Valls, 1992). Son procedimientos las técnicas, los métodos y las estrategias, pero es común también integrar en este tipo de contenidos el desarrollo de capacidades, desde el nivel de habilidad, hasta el de destreza. Observe las diferencias en el ejemplo de la lectura como contenido de aprendizaje que se encuentra en el recuadro. A diferencia de los conceptos que pueden aprenderse leyendo o escuchando explicaciones (transmisión verbal), los procedimientos se aprenden por la acción directa sobre la realidad: repitiendo, ejercitando, escribiendo, analizando, diseñando, observando, cuestionando, demostrando, elaborando, creando, comparando, ejecutando, deduciendo, concluyendo. Los procedimientos también pueden aprenderse de forma mecánica, repitiendo o reproduciendo hasta lograr una habilidad básica, por ejemplo, cuando se aprende a resolver una raíz cuadrada o a despejar una ecuación, sin comprender esencialmente los principios de tal procedimiento. Sin

embargo, se recomienda trabajar los procedimientos superando esta acción mecánica e invitando al alumno a reflexionar (pensar, comprender) cada una las acciones que realiza para darles sentido y favorecer que pueda usarlas en otras situaciones de forma consciente (transferencia). (pág. 92)

Componente actitudinal.

Este tipo de contenido incluye valores, actitudes y normas. Los primeros son principios o ideas éticas que permiten emitir juicios sobre las conductas y su sentido (solidaridad, respeto, responsabilidad, etcétera). Las actitudes son tendencias o predisposiciones relativamente estables de las personas, para actuar de cierta manera en función de los valores que asume (cooperar en grupo, ayudar a los compañeros, respetar el medio ambiente, hacer sus tareas escolares). Las normas son patrones o reglas de comportamiento que hay que seguir en determinadas situaciones que obligan a todos los integrantes de un grupo social. Los contenidos actitudinales tienen la particularidad de estar configurados por componentes cognitivos (conocimientos y creencias), afectivos (sentimientos y preferencias) y conductuales (acciones y declaraciones de intención)

Actualmente en el Perú se ha tomado en cuenta estos componentes para orientar el proceso de aprendizaje de los estudiantes a nivel universitario, es por eso que se tomaron en cuenta para dar el sustento teórico a la investigación. Si uno de los tres componentes fallara, la competencia de los estudiantes universitarios no podría conseguirse. (pág. 95)

2.3 Bases filosóficas

Teoría de los seis grados de separación.

Esta teoría es explicada por (Boñano, 2015) quien dice que:Una de las claves de muchos de los avances tecnológicos a lo largo de toda la humanidad ha sido la misión de reducir distancias, ya sean éstas terrestres o no. El nacimiento y desarrollo de las Redes Sociales en Internet recrean la teoría del mundo pequeño. Esta idea fue plasmada científicamente en 1967 por el psicólogo social estadounidense Stanley Milgram formulando la Small World Theory, según la cual toda la gente del planeta puede estar conectada a cualquier otra persona a través de una cadena de seis intermediarios. (pág. 18)

Las Redes Sociales nos vienen a demostrar que el mundo, como se suele decir, es realmente un pañuelo, sobre todo en los casos en los que recibimos un mismo mensaje en cadena por diferentes contactos. Otro ejemplo sería cuando descubrimos que existe uno o varios contactos en común con otros usuarios. Pues bien, a este fenómeno se le conoce como clustering.

No obstante, si hay algo que caracteriza a internet y a las redes sociales es su continua evolución y cambio. Pues bien, un estudio de la Universidad de Milán ha permitido comprobar que Facebook permite variar el número de grados necesarios para conectar a los usuarios, es decir, los investigadores de la universidad de Milán han descubierto que la propuesta de Frigyes Karinthy no solo se cumple, sino que, además, se reduce, ya que los datos presentados aseguran que en 2008 eran necesarios 5,28 grados, mientras que en 2011 eran necesarios 4,7. (pág. 25)

Facebook ha publicado los datos del estudio en su propio blog, confirmando que la red social permite la conexión de dos personas de cualquier parte del mundo en menos

pasos de los que se esperaba. Según la propia red social, ahora con cuatro contactos dos usuarios pueden conectarse, y todo gracias a las posibilidades que ha creado un servicio como Facebook.

Como vemos, las plataformas 2.0 posibilitan interconectar a millones de usuarios, creando una enorme comunidad. De esta forma, se puede difundir a gran escala una determinada información enviándola a personas con las que sí tenemos contacto para que éstas a su vez la reenvíen a otras. Aunque, hemos de reconocer, no obstante, que nuestra capacidad de influir en otras personas es limitada pues recordemos que la influencia se distribuye en tres grados que son: nuestros amigos, los amigos de nuestros amigos y los amigos de los amigos de nuestros amigos. (pág. 26)

2.4 Definición de términos básicos

Redes.

Las redes constituyen la nueva morfología de las sociedades. En otros tiempos, existieron otras formas de organización social en redes, pero el nuevo paradigma de las tecnologías de información proporciona la base para su expansión en toda la estructura social. Las redes interactivas crecen actualmente de manera exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación que cambian la rutina de las personas (Cerviño, 2013, pág. 26)

Redes sociales.

Las redes sociales son sites o lugares en Internet que permiten a los usuarios conectarse con amigos o con otros usuarios de la red. Este encuentro, es un encuentro puramente virtual, dedicado a compartir contenidos e interactuar entre ellos creando,

al mismo modo, comunidades virtuales que circulan por la red (Boñano, 2015, pág. 20)

Redes sociales horizontales.

Las redes sociales horizontales están enfocadas a todo tipo de usuario y carecen de una temática definida. La mayoría de ellas tienen un carácter personal, cuyo objetivo consiste en conectar a los usuarios y crear una gran comunidad para poder compartir experiencias y momentos. Además, el entretenimiento y el ocio conforman la base de estas redes (Boñano, 2015, pág. 23)

Redes sociales verticales.

Estas redes están concebidas sobre la base de un eje temático agregador. Los usuarios de las Redes especializadas, a diferencia de las generalistas, son más afines entre sí al compartir una misma afición. Las Redes especializadas resultan muy atractivas para las empresas anunciantes, puesto que pueden tratar a la red como un público objetivo o target, lo que permite que la publicidad llegue directamente a su público objetivo (Boñano, 2015, pág. 24)

Aprendizaje.

El aprendizaje es el proceso o conjunto de procesos a través del cual o de los cuales, se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como resultado o con el concurso del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento o la observación (Zapata-Ros, 2012, pág. 5).

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

Las redes sociales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017.

2.5.2 Hipótesis específica

Las redes sociales horizontales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017.

Las redes sociales verticales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017.



2.6 Operacionalización de la variable Redes sociales

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Las redes sociales son sites o lugares en Internet que permiten a los usuarios conectarse con amigos o con otros usuarios de la red. Este encuentro, es un encuentro puramente virtual, dedicado a compartir contenidos e interactuar entre ellos creando, al mismo modo, comunidades virtuales que circulan por la red En relación a este término (Boñano, 2015).	Según Boñano, la clasificación más extendida y más compartida distingue dos tipos de redes sociales: redes horizontales o generalistas, por un lado, y redes verticales o especializadas, por otro.	Redes sociales horizontales	Facebook	Usas el Facebook para mantenerte en contacto con otras personas. Revisas tu cuenta de Facebook. Subes información a tu cuenta de Facebook.	Escala de Likert: (1) Nunca (2) Algunas veces (3) Siempre
			Twitter	Usas el Twitter para mantenerte en contacto con otras personas. Revisas tu cuenta de Twitter. Subes información a tu cuenta de Twitter.	
			WhatsApp	Usas el WhatsApp para mantenerte en contacto con otras personas. Revisas tu cuenta de WhatsApp. Subes información a tu cuenta de WhatsApp.	
			Instagram	Usas el Instagram para mantenerte en contacto con otras personas. Revisas tu cuenta de Instagram. Subes información a tu cuenta de Instagram.	
		Redes sociales verticales	Profesionales	Te mantienes unido a las redes de profesionales en red. Recibes información de instituciones profesionales. Compartes información profesional con otros. Tienen una cuenta en red solo para temas de tu profesión.	
			Temáticas	Estas unido a redes que se relacionan con temas de tu interés. Buscas temas de tu interés en tus redes sociales. Publicas temas de tu interés en tus redes sociales. estas satisfecho con la información que posees a través de las redes sociales.	
			Mixtas	Tienes a todos tus contactos reunidos en tus redes sociales. Te sientes a gusto con lo que compartes en tus redes sociales. Consideras un buen pasatiempo el usar las redes sociales. Le da un buen uso del tiempo cuando estas en redes sociales.	

Operacionalización de la Variable Aprendizaje

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	
El aprendizaje es el proceso o conjunto de procesos a través del cual o de los cuales, se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como resultado o con el concurso del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento o la observación (Zapata-Ros, 2012, pág. 5).	Según Chomsky aprendizaje es posible medirlo por competencias: Conceptual, procedimental y actitudinal.	Componente conceptual	Abstracción	Abstrae el significado esencial de lo que aprende.	Escala de Likert: (1) Nunca (2) Algunas veces (3) Siempre	
			Identificación	Identifica las características definitorias y las reglas que componen el aprendizaje.		
			Comprensión	Comprende el material por aprender.		
		Componente procedimental	Realización	Realiza de acciones ordenadas y dirigidas hacia la consecución de una meta determinada.		
			Utilización	Utiliza adecuadamente las técnicas, los métodos y las estrategias para aprender.		
			Desarrollo de capacidades	Las actividades realizadas facilitan el desarrollo de capacidades, desde el nivel de habilidad, hasta el de destreza.		
			Capacidad de pensamiento y comprensión	Es capaz de pensar y comprender cada una las acciones que realiza para darles sentido.		
		Componente actitudinal	Valores, actitudes y normas	Transferencia		Permite favorecer que pueda usar las capacidades adquiridas en otras situaciones de forma consciente (transferencia).
						1. Desarrolla valores, actitudes y normas.
						2. Emite juicios sobre las conductas y su sentido.
		3. Actúa de cierta manera en función de los valores que asume.	-			

Elaboración propia

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

El diseño de investigación fue no experimental, transeccional, explicativo causal.

(Carrasco, 2006)“Son aquellos diseños propios para determinar y conocer las causas, factores o variables que generan situaciones problemáticas dentro de un determinado contexto social. Explica los hechos y fenómenos en cuanto a sus causas y consecuencias” (pág. 72).

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

En la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación estuvieron matriculados 410 estudiantes entre varones y mujeres (2017-II), cuyas edades fluctúan entre los 17 y 30 años, y tienen como procedencia los distritos aledaños a la ciudad de Huacho como son: Huaura, Barranca, Paramonga, Huaral, Chancay, entre otros.

Kerlinger y Lee (2002) citado por Hernández, et al. (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2010) define a la población como “El grupo de elementos o casos, ya sean individuos, objetos o acontecimientos, que se ajustan a criterios específicos y para

los que pretendemos generalizar los resultados de la investigación. Este grupo también se conoce como población objetivo o universo” (pág. 135).

3.2.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por 35 estudiantes de segundo ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión en la Modalidad de Regular en el semestre 2017-II.

Se tomó este grupo de participantes al azar debido a que tienen apenas un ciclo concluido y han podido experimentar los cambios en cuanto a aprendizaje que tiene la universidad en relación a otras instituciones de aprendizaje donde han tenido la experiencia de estar antes.

Según Hernández, et al. (2010) indican que “La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población (pág. 235).

3.3 Técnicas de recolección de datos

Se utilizó la técnica de la encuesta para recoger información acerca de las dos variables de estudio.

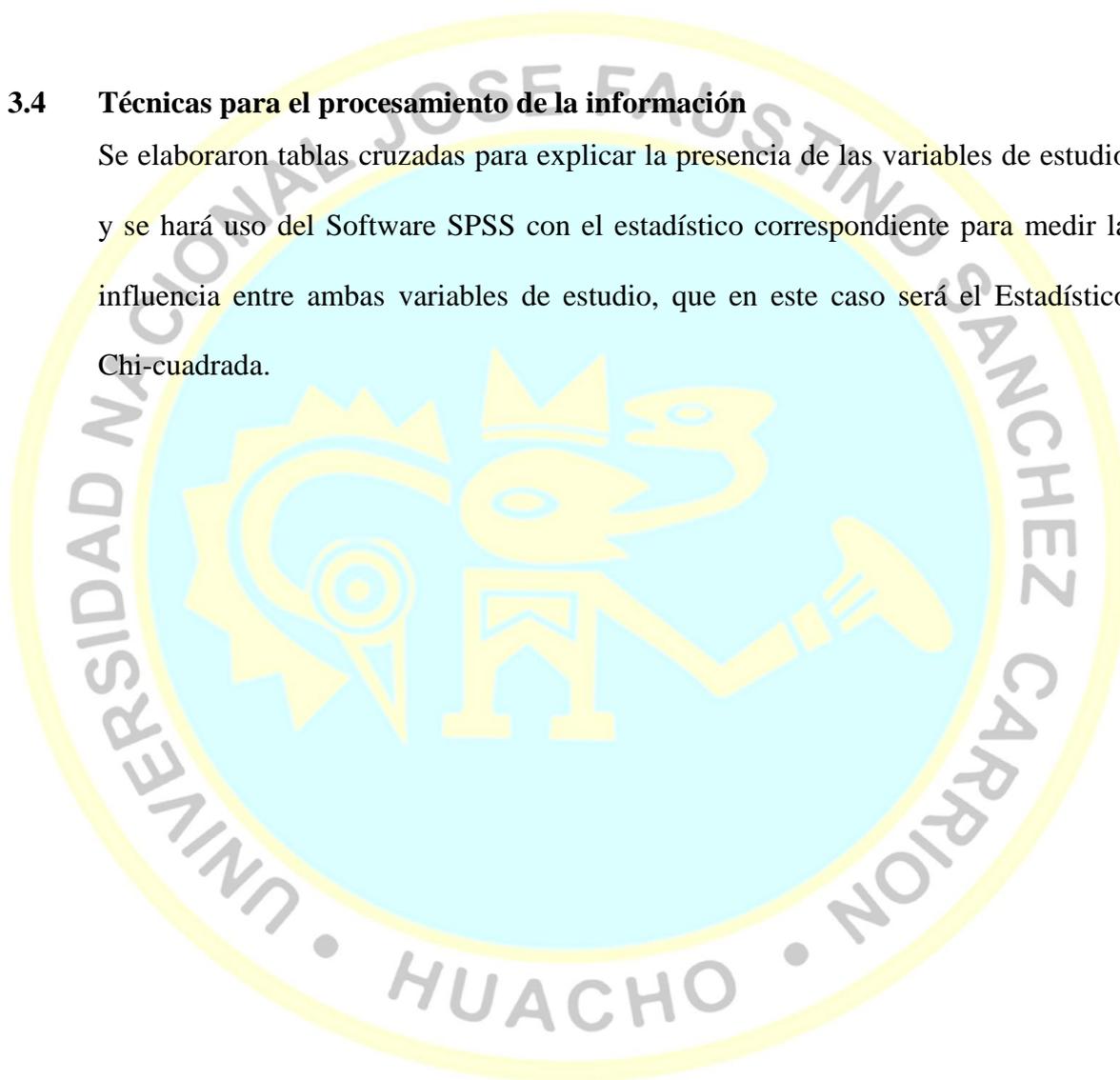
Según Carrasco (2006) “La encuesta es una técnica para la investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ella se obtiene” (pág. 314).

Se elaboraron dos cuestionarios para medir las variables de estudio respectivamente.

Según Carrasco (2006) “Es el instrumento de investigación social más usado cuando se estudia gran número de personas, ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada una de ellas. Las preguntas estandarizadas se preparan con anticipación y previsión” (pág. 318).

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Se elaboraron tablas cruzadas para explicar la presencia de las variables de estudio y se hará uso del Software SPSS con el estadístico correspondiente para medir la influencia entre ambas variables de estudio, que en este caso será el Estadístico Chi-cuadrada.



CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a través de tablas de contingencia y por porcentajes para mejor entendimiento de los mismos.

Tabla 1. Las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.

		Aprendizaje			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Redes sociales	Bajo	12 34%	1 3%	0 0%	13 37%
	Medio	2 6%	13 37%	0 0%	15 43%
	Alto	0 0%	1 3%	6 17%	7 20%
Total		14 40%	15 43%	6 17%	35 100%

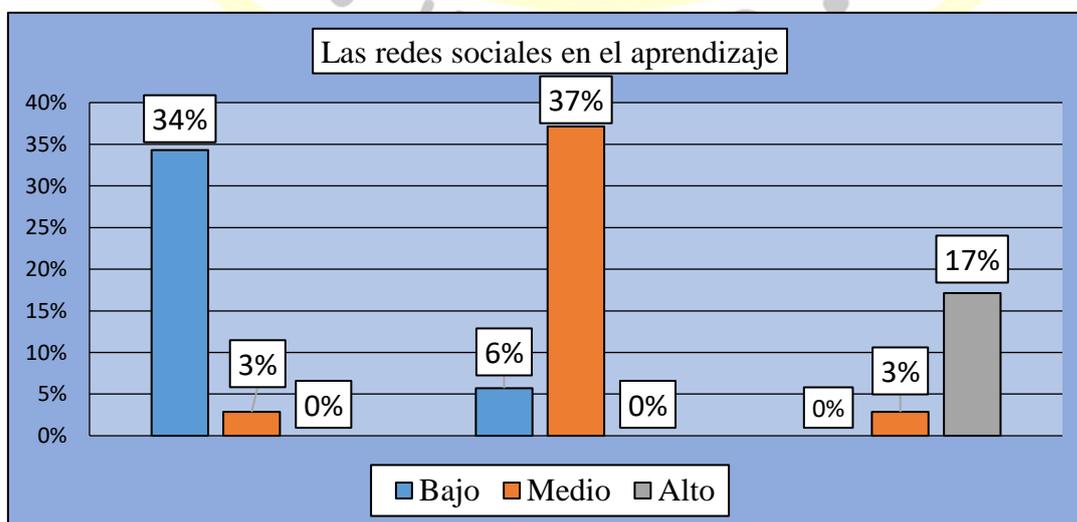


Figura 1. Las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.

Interpretación:

Según la tabla 1 y la figura 1, los encuestados señalan que poseen un dominio medio de redes sociales y un nivel medio de aprendizaje que alcanza el 37%, seguido de un nivel bajo de dominio de redes sociales asociado al aprendizaje que también presenta un nivel bajo alcanzando un valor de 34%. Estos datos evidencian que la mayoría de estudiantes no tienen un manejo adecuado de las redes sociales con respecto a su aprendizaje, es por eso que los estudiantes universitarios presentan dificultades para lograr las competencias requeridas dentro de su profesión.

Tabla 2. Las redes sociales horizontales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.

		Aprendizaje			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Redes sociales horizontales	Bajo	10 28.6%	3 8.6%	0 0.0%	13 37.1%
	Medio	4 11.4%	11 31.4%	1 2.9%	16 45.7%
	Alto	0 0.0%	1 2.9%	5 14.3%	6 17.1%
Total		14 40.0%	15 42.9%	6 17.1%	35 100.0%

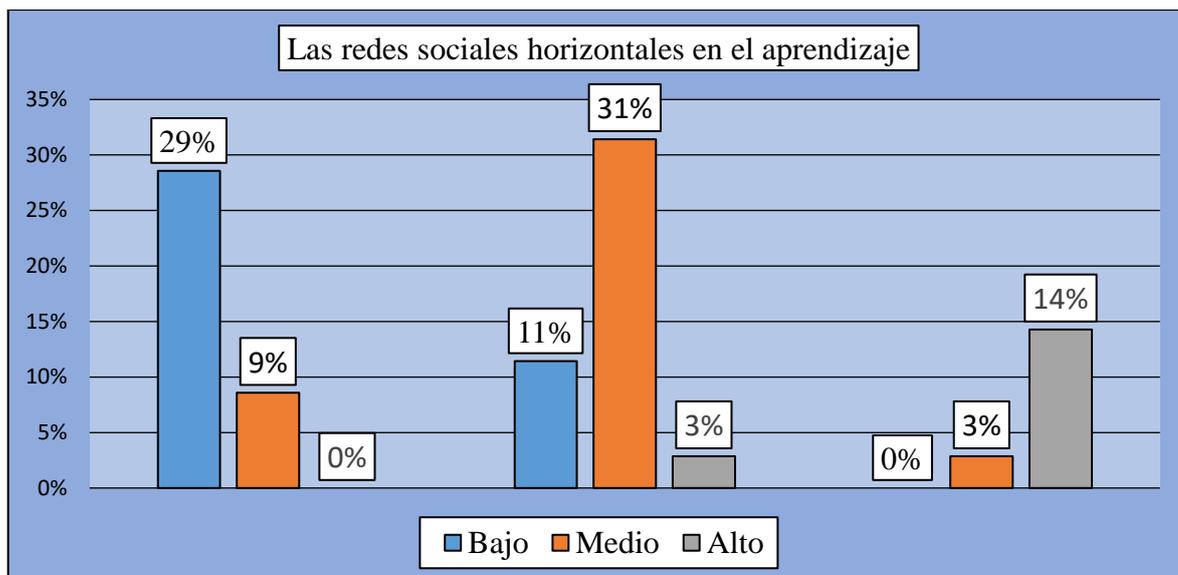


Figura 2. Las redes sociales horizontales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.

Interpretación:

La tabla 2 y figura 2, representa que, del total de encuestados, el 31% manifiesta que tienen un dominio medio de las redes sociales horizontales y el 29% manifiesta tener un bajo dominio de las redes sociales horizontales con respecto al aprendizaje que también lo consideran que está en un nivel bajo. Por lo tanto, se infiere que usan este tipo de redes sociales personales, pero no precisamente para mejorar su aprendizaje, sino que las sigue utilizando solo para su distracción.

Tabla 3. Las redes sociales verticales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.

		Aprendizaje			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Redes sociales verticales	Bajo	9 26%	6 17%	0 0%	15 43%
	Medio	5 14%	9 26%	3 9%	17 49%
	Alto	0 0%	0 0%	3 9%	3 9%
Total		14 40%	15 43%	6 17%	35 100%

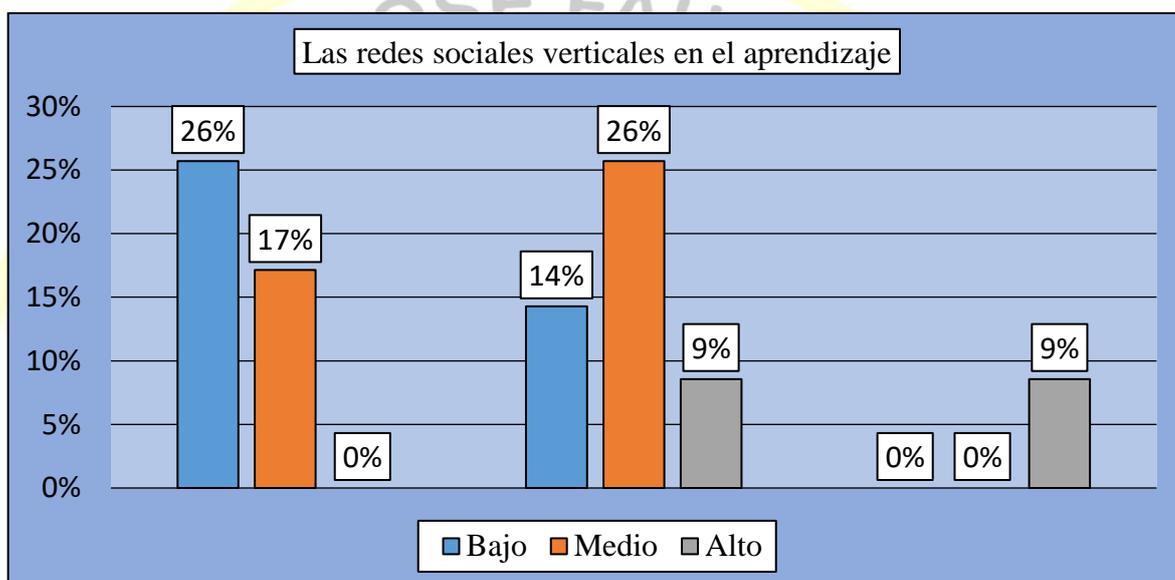


Figura 3. Las redes sociales verticales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.

Interpretación:

La tabla 3 presenta que el 26% de los encuestados manifiestan tener un dominio bajo de las redes sociales verticales con respecto al aprendizaje y otro 26% menciona tener un dominio medio de las redes sociales verticales con respecto al aprendizaje. Estos porcentajes son preocupantes debido a que este tipo de redes si ayudaría mucho a compartir información profesional, sin embargo, analizando los resultados los estudiantes presentan dificultades para hacerlas parte de sus herramientas de estudio o trabajo.

4.2 Contrastación de hipótesis

4.2.1 Hipótesis estadística general

Hi: Las redes sociales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – 2017.

Ho: Las redes sociales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – 2017.

Tabla 4. Chi-cuadrada de la variable Redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	50,161 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	47.665	4	0.000
Asociación lineal por lineal	27.271	1	0.000
N de casos válidos	35		

Interpretación:

La tabla 4, muestra la aplicación del estadístico Chi-cuadrada y se obtuvo el valor de 0.000 (menor al p-valor = 0.05) lo que permite tener evidencias suficientes para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, las redes sociales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión,

Huacho – 2017. Al obtener este resultado se debe hacer una reflexión que es necesario potenciar el aprendizaje de los estudiantes a través de uso de redes sociales que los docentes deben manejar y así familiarizarse con las nuevas tendencias de aprendizaje.

4.2.2 Hipótesis estadísticas específicas

Hipótesis estadística específica 1

Hi: Las redes sociales horizontales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – 2017.

Ho: Las redes sociales horizontales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – 2017.

Tabla 5. Chi-cuadrada de la dimensión Redes sociales horizontales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,051 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	27.907	4	0.000
Asociación lineal por lineal	19.089	1	0.000
N de casos válidos	35		

Interpretación:

La tabla 5, muestra la aplicación del estadístico Chi-cuadrada y se obtuvo el valor de 0.000 (menor al p -valor = 0.05) lo que permite tener evidencias suficientes para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, las redes sociales horizontales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – 2017. Con estos datos permiten hacer una reflexión sobre la importancia que se tiene de orientar a los estudiantes que las redes sociales son importantes y dentro de ello sirve para lograr mejores aprendizajes.

Hipótesis estadística específica 2

Hi: Las redes sociales verticales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – 2017.

Ho: Las redes sociales verticales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – 2017.

Tabla 6. *Chi-cuadrada de la dimensión Redes sociales verticales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.*

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,482 ^a	4	0.001
Razón de verosimilitud	17.955	4	0.001
Asociación lineal por lineal	11.547	1	0.001
N de casos válidos	35		

Interpretación:

La tabla 6, muestra la aplicación del estadístico Chi-cuadrada y se obtuvo el valor de 0.001 (menor al p-valor = 0.05) lo que permite tener evidencias suficientes para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, las redes sociales verticales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – 2017. Con estos datos se puede entender que es necesario reflexionar sobre lo importante que es saber manejar las redes sociales que tienen fines educativos y formativos.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

Los resultados de la investigación concluyeron que las redes sociales horizontales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – 2017.

Los resultados se asemejan a los obtenidos por Mariana Hi, de Ecuador. concluye que los estudiantes utilizan las redes sociales y sugieren su incorporación como apoyo a su proceso de aprendizaje, mientras los docentes, aunque reconocen la importancia de incluirlas, muestran aún recelos sobre su iuso en la práctica pedagógica. Situación semejante sucede en Lima, pues los estudiantes tienen el deseo de incorporar cada vez más herramientas sofisticadas por lo mismo que las van aprendiendo en el diario quehacer profesional, sin embargo, hay docentes que se resisten a cambiar sus metodologías de enseñanza y no dan paso al uso de las redes sociales por considerarlas no aptas para el aprendizaje de la manera como lo utilizan los chicos.

Asimismo, la investigación guarda semejanza con los resultados der Sandra Morocco a nivel nacional pues considera que el uso de Facebook tiene incidencia en el desempeño académico de los estudiantes, y en nuestro caso las redes sociales horizontales dentro de las cuales se encuentra Facebook es bueno revisarlas porque hay muchas cosas que el adolescente conoce pero donde tienen ciertas dificultades es al incorporar estas herramientas a su vida universitaria, en lo que se refiere al aprendizaje.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Primera: Con un nivel de significancia de 0,000 (menor al p-valor = 0.05), se concluye que las redes sociales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – 2017

Segunda: Con un nivel de significancia de 0,000 (menor al p-valor = 0.05), se concluye que las redes sociales horizontales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – 2017

Tercera: Con un nivel de significancia de 0,001 (menor al p-valor = 0.05), se concluye que las redes sociales verticales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – 2017

6.2 Recomendaciones

Primera:

Las redes sociales en general, se debe convertir en una herramienta que pueda mejorar el aprendizaje y no por el contrario causar a un futuro adicción en los estudiantes. Se debe convertir en una herramienta para que el rendimiento del estudiante aumente. Docentes y estudiantes deben comprometerse en hacer uso constante de las redes sociales para la parte académica.

Segunda: Los estudiantes deben hacer uso de las redes sociales horizontales, y crear una página de facebook para las asignaturas que se llevan. De esa manera los docentes tendrían un acercamiento más real con los estudiantes fuera de las aulas, a través de estas redes sociales tan comunes y generaría ciertos lazos de compañerismo y sobre todo se tendría otro espacio para continuar impartiendo los aprendizajes de manera paulatina.

Tercera: Los estudiantes y docentes deben familiarizarse con el uso de redes sociales verticales para llevar a cabo alianzas entre organizaciones, y lo más importante tener más opciones de perfeccionamiento laboral que ayuden a lograr las competencias propias de la profesión de Ciencias de la Comunicación.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

7.1 Fuentes Bibliográficas

Ausubel, H. (1983). *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. Mexico: Trillas.

Boñano, J. (2015). *Las redes sociales como fuentes de información*. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Cárdenas, C. (2015). *La comunicación digital mediante redes sociales de organizaciones públicas*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Lima, Perú: UNMSM.

Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: San Marcos.

Cerviño, B. (2013). *El uso de las redes sociales como fuentes de información para periodistas*. Barcelona: Universidad Autonoma de Barcelona.

Chomsky, N. (2007). *Chomsky, N. (2007). Approaching UG From Below. In Interfaces + Recursion = Language, eds. Uli Sauerland and Hans Martin Gärtner*. New York: Mouton de Gruyete.

Coll, C. &. (1992). *Los contenidos en la reforma, enseñanza y aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes*. Madrid: Santillana.

Cuba, C. (2016). *Uso de los celulares con internet y rendimiento académico de estudiantes universitarios*. Universidad de Lima, Facultad de Psicología. Lima: Universidad de Lima.

Garrigós, I., Mazón, J.-N., Saquete, E., Puchol, M., & Moreda, P. (2010). *La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo*. Universidad de Alicante, Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

Hernández, R., Fernandez, L., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

Hi, M. (2015). *El uso de las redes sociales en el aprendizaje*. Tesis, Universidad Casa Grande, Guayaquil.

JOHNSON-LAIRD, P. (1983). *La Teoría de los Modelos Mentales y sus principios*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

López, W. (2013). *Estrategias de comunicación digital a través de redes sociales en línea (Facebook y Twitter) Un estudio comparativo sobre activismo digital de movimientos sociales juveniles en red de El Salvador y el movimiento #Yo Soy 132 de México*. Antiguo Cuscatlán: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.

Morocco, S. (2015). *Uso del facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014*. Tesis, Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias Sociales, Puno.

Román, O. (2015). *La comunicación digital en las universidades públicas: el portal web de la UNMSM*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Lima, Perú: UNMSM.

Torres, M. (2017). *Instagram y su uso como una herramienta de marketing digital en Chile*. Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios. Santiago, Chile: Universidad de Chile.

Venegas, Z. (2013). *Plan de comunicación corporativa digital para la empresa latinmanagers en pro de su internacionalización*. La Plata, Argentina: Escuela de Postgrado de Marketing Internacional.

Vergnaud, H. (1993). *L'enfant, la mathématique et la réalité*, Berne, Peter Lang. Paris: Universite Rene Descartes.

Zapata-Ros, M. (2012). *Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos*. Universidad de Alcalá, Alcalá, España.

7.2 Fuentes Hemerograficas

Herrero-Curiel, E. (15 de Febrero de 2012). El Periodismo en el siglo de las Redes Sociales. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, 16.

Martínez, R. &. (2012). Desarrollo cognitivo conceptual. *Revista Omnia*, 18 (3), 35-48.

Martínez, R., Arrieta, X., & Meleán, R. (septiembre- diciembre de 2012) . Desarrollo cognitivo conceptual y características de aprendizaje de estudiantes universitarios. *Revista Omnia*, 18(3), 35-48.

Sanz, J. (2012). WhatsApp: Potencialidad educativa versus dependencia y adicción. *Revista DIM*, 20.

Ticona, F. (Octubre-Diciembre de 2017). Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la macro región sur del Perú, 2016. *Revista de Investigaciones de la Escuela de Posgrado*, 6(4), 329-336.

7.3 Fuentes Electrónicas

VANGUARDIA, L. (06 de febrero de 2017). *LAVANGUARDIA*. Obtenido de

<http://www.lavanguardia.com/vida/20170206/414068790743/las-redes-sociales-favorecen-el-aprendizaje-entre-alumnos-con-discapacidades.html>

Wikipedia. (03 de Agosto de 2017). *Wikipedia la Enciclopedia Libre*. Recuperado el 04 de Agosto de 2017, de

https://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_Nacional_Jos%C3%A9_Faustino_S%C3%A1nchez_Carri%C3%B3n



ANEXOS



Anexo 01. Matriz de consistencia.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
<p>Problema general ¿Existe influencia de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>P1: ¿Existe influencia de las redes sociales horizontales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017?</p> <p>P2: ¿Existe influencia de las redes sociales verticales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017?</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>O1: Explicar la influencia de las redes sociales horizontales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017.</p> <p>O2: Explicar la influencia de las redes sociales verticales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017.</p>	<p>Hipótesis general Las redes sociales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>H1: Las redes sociales horizontales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017.</p> <p>H2: Las redes sociales verticales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017.</p>	<p>Variable 1: Redes sociales</p> <p>Dimensiones</p> <p>1. Redes sociales horizontales</p> <p>2. Redes sociales verticales</p> <p>Variable 2: Aprendizaje</p> <p>Dimensiones</p> <p>1. Componente cognitivo</p> <p>2. Componente procedimental</p> <p>3. Componente actitudinal</p>	<p>Facebook</p> <p>Twitter</p> <p>WhatsApp</p> <p>Instagram</p> <p>Profesionales</p> <p>De ocio</p> <p>Mixtas</p> <p>Abstracción</p> <p>Identificación</p> <p>Comprensión</p> <p>Realización</p> <p>Utilización</p> <p>Desarrollo de capacidades</p> <p>Capacidad de pensamiento y comprensión</p> <p>Transferencia</p> <p>▪ Valores, actitudes y normas</p>	<p>Diseño de investigación: No experimental, transeccional, explicativa</p> <p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Población: 410 estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, en el año 2017.</p> <p>Muestra: 35 estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, en el semestre 2017-II.</p>

Anexo 02: Instrumentos de recolección de datos



Cuestionario para medir la variable Redes sociales

Estimado estudiante:

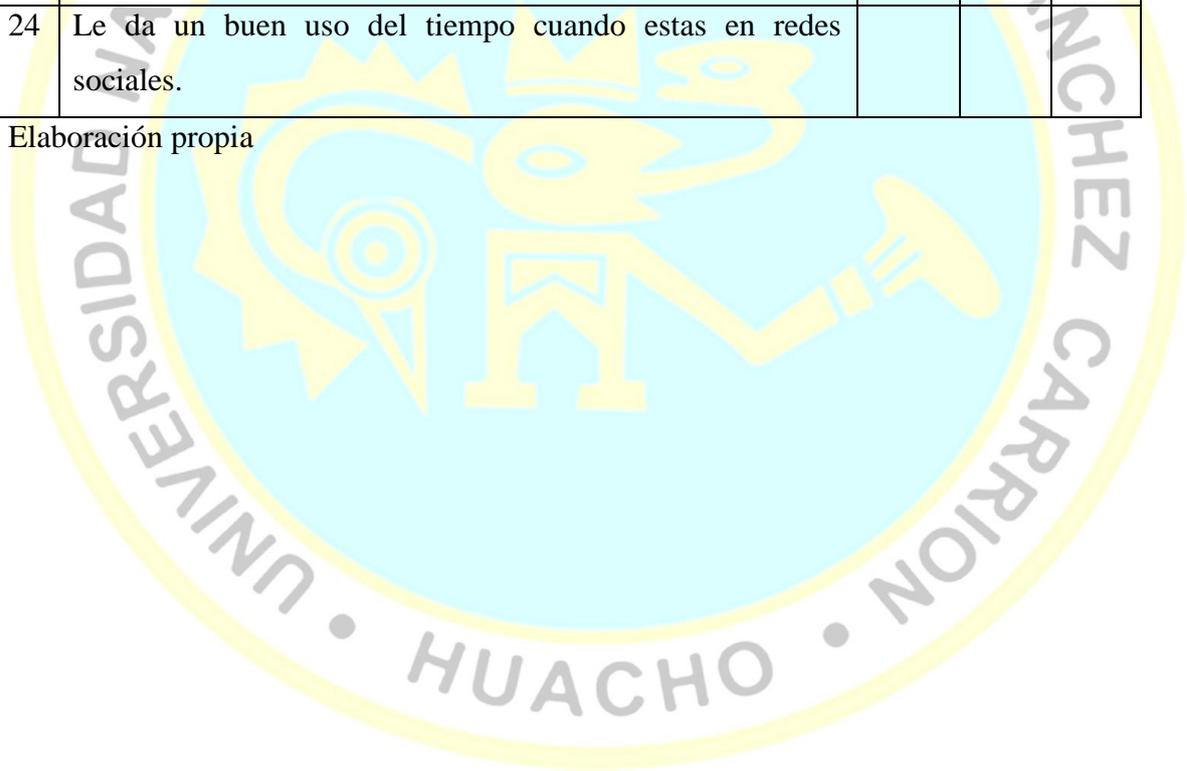
En esta oportunidad me es grato dirigirme a Ud., para saludarlo y a la vez solicitarle pueda responder a los siguientes enunciados de la forma más sincera posible. Agradezco anticipadamente su colaboración.

- (1) Nunca
- (2) A veces
- (3) Siempre

N°	Ítems	Escala		
		1	2	3
Dimensión 1: Redes sociales horizontales				
01	Usas el Facebook para mantenerte en contacto con otras personas.			
02	Revisas tu cuenta de Facebook.			
03	Subes información a tu cuenta de Facebook.			
04	Usas el Twitter para mantenerte en contacto con otras personas.			
05	Revisas tu cuenta de Twitter.			
06	Subes información a tu cuenta de Twitter.			
07	Usas el WhatsApp para mantenerte en contacto con otras personas.			
08	Revisas tu cuenta de WhatsApp.			
09	Subes información a tu cuenta de WhatsApp.			
10	Usas el Instagram para mantenerte en contacto con otras personas.			
11	Revisas tu cuenta de Instagram.			
12	Subes información a tu cuenta de Instagram.			
Dimensión 2: Redes sociales verticales				
13	Te mantienes unido a las redes de profesionales en red.			

14	Recibes información de instituciones profesionales.			
15	Compartes información profesional con otros.			
16	Tienen una cuenta en red solo para temas de tu profesión.			
17	Estas unido a redes que se relacionan con temas de tu interés.			
18	Buscas temas de tu interés en tus redes sociales.			
19	Publicas temas de tu interés en tus redes sociales.			
20	Estas satisfecho con la información que posees a través de las redes sociales.			
21	Tienes a todos tus contactos reunidos en tus redes sociales.			
22	Te sientes a gusto con lo que compartes en tus redes sociales.			
23	Consideras un buen pasatiempo el usar las redes sociales.			
24	Le da un buen uso del tiempo cuando estas en redes sociales.			

Elaboración propia





Cuestionario para medir la variable Aprendizaje

En esta oportunidad me es grato dirigirme a Ud., para saludarlo y a la vez solicitarle pueda responder a los siguientes enunciados de la forma más sincera posible. Agradezco anticipadamente su colaboración.

- (1) Nunca
- (2) A veces
- (3) Siempre

N°	Ítems	Escala		
		1	2	3
01	Abstrae el significado esencial de lo que aprende.			
02	Identifica las características definitorias y las reglas que componen el aprendizaje.			
03	Comprende el material por aprender.			
04	Realiza de acciones ordenadas y dirigidas hacia la consecución de una meta determinada.			
05	Utiliza adecuadamente las técnicas, los métodos y las estrategias para aprender.			
06	Las actividades realizadas facilitan el desarrollo de capacidades, desde el nivel de habilidad, hasta el de destreza.			
07	Es capaz de pensar y comprender cada una las acciones que realiza para darles sentido.			
08	Permite favorecer que pueda usar las capacidades adquiridas en otras situaciones de forma consciente (transferencia).			
09	Desarrolla valores, actitudes y normas.			
10	Emite juicios sobre las conductas y su sentido.			
11	Actúa de cierta manera en función de los valores que asume.			

Elaboración propia

M(a) Juana María Anselmo Arrunátegui
ASESOR

[Indique los nombres y apellidos completos del presidente]
PRESIDENTE

[Indique los nombres y apellidos completos del secretario]
SECRETARIO

[Indique los nombres y apellidos completos del primer vocal]
VOCAL

