

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**



**TESIS**

EL USO DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS  
EN GEOGRAFÍA EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO GRADO DE SECUNDARIA DE  
LA I.E. PEDRO E. PAULET HUACHO - 2018.

***INVESTIGACIÓN REALIZADA PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN EDUCACIÓN ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO***

BACHILLER: SOLIS LOAYZA ALEJANDRO ROY

ASESOR : Dr. RAYMUNDO JAVIER HIJAR GUZMAN

HUACHO – PERÚ

2018

## **DEDICATORIA**

“A Dios, porque es mi guía y la luz que ilumina mi camino, que me ha permitido lograr mi objetivo y a mis Padres por el apoyo constante que me ha brindado para hacer realidad mi sueño de ser un Licenciado en Educación“

**SOLIS LOAYZA ALEJANDRO ROY**

## **AGRADECIMIENTO**

“A Dios por ser la máxima expresión de mi fe y la imagen suprema de mi vida y a mis Padres por el esfuerzo y sacrificio que han realizado para llegar a ser un buen Profesional al servicio de la Sociedad”

“A mi Asesor por el apoyo recibido en el desarrollo de mi Tesis”.

**SOLIS LOAYZA ALEJANDRO ROY**

# INDICE

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

|   |   |
|---|---|
| 1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA | 8 |
| 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA                |   |
| 1.2.1 PROBLEMA GENERAL                      | 9 |
| 1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS                 | 7 |
| 1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN           |   |
| 1.3.1 OBJETIVO GENERAL                      | 7 |
| 1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS                 | 7 |
| 1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN       | 7 |

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN | 12 |
| 2.2 BASES TEÓRICAS                   | 15 |
| 2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES        | 28 |
|                                      | 29 |
| 2.5 FORMULACION DE HIPOTESIS         |    |
| 2.5.1 HIPOTESIS GENERAL              | 30 |
| 2.5.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS          | 30 |

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACION      | 31 |
| 3.2 TIPO DE INVESTIGACION            | 31 |
| 3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACION       | 32 |
| 3.4 POBLACION Y MUESTRA              | 33 |
| 3.5 TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS | 34 |
| 3.5 TRATAMIENTO ESTADISTICO          | 35 |

## **CAPITULO IV: RESULTADOS E INTERPRETACION**

|   |    |
|---|----|
| 4.1. RESULTADOS                             | 36 |
| 4.2. CONTRASTACION DE HIPOTESIS GENERAL     | 46 |
| 4.3. CONTRASTACION DE HIPOTESIS ESPECIFICAS | 47 |

## **CAPITULO V: CONCLUSION Y RECOMENDACIONES**

|                     |    |
|---------------------|----|
| 5.1 CONCLUSIONES    | 52 |
| 5.2 RECOMENDACIONES | 52 |

|              |    |
|--------------|----|
| BIBLIOGRAFIA | 54 |
| ANEXOS       | 56 |

## **RESUMEN**

Se ha demostrado que el uso de medios audiovisuales si influye con el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.

Es una investigación aplicada, de diseño de corte transversal habiéndose utilizado el enfoque cualitativo. La Población estuvo constituida por 90 estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho, mediante el muestreo aleatorio simple se determinó la muestra, la misma estuvo conformada por 36 estudiantes. Los materiales y métodos que se emplearon para la recolección de datos fue la técnica de la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario que se aplicó en la muestra correspondiente. Para el procesamiento de la información se utilizó el programa estadístico SPSS y los estadísticos descriptivos, se empleó para la prueba de las Hipótesis la herramienta estadística no paramétrica Chi Cuadrada.

Al contrastar las Hipótesis mediante la aplicación de la Chi Cuadrado se ha evidenciado que arroja resultados mayores a los valores teóricos, por lo que se aceptaron las hipótesis planteadas y se rechazaron las hipótesis nulas lo que se ratifica que el uso de medios audiovisuales si influye con el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018

**Palabras Claves:** Medios audiovisuales, Competencias de Geografía, Videos Educativos, Diapositivas, Internet.

## **ABSTRACT**

It has been demonstrated that the use of audiovisual media does influence the development of competences in Geography in the 4th grade students of Secondary School of the I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018

It is an applied research, of cross-sectional design having used the qualitative approach. The Population was constituted by 90 students of the 4th grade of Secondary of the I.E. Pedro E. Paulet Huacho, through simple random sampling the sample was determined, it was made up of 36 students. The materials and methods used for data collection were the survey technique and the instrument used was the questionnaire that was applied in the corresponding sample. For the processing of the information, the SPSS statistical program and the descriptive statistics were used, the non-parametric statistical tool Chi Cuadrada was used to test the hypothesis.

By contrasting the Hypotheses through the application of the Chi-square it has been shown that it yields higher results than the theoretical values, so the hypotheses were accepted and the null hypotheses were rejected, which confirms that the use of audiovisual media does influence the development of competences in Geography in 4th grade students of Secondary School of IE Pedro E. Paulet Huacho 2018

Keywords: Audiovisual media, Geography competitions, educational videos, slides, internet

## **INTRODUCCION**

El uso de medios audiovisuales es crucial e importante en la configuración de la sociedad actual. Por este motivo nace la necesidad de caracterizarlo y determinar sus relaciones con el desarrollo de competencias en Geografía con el objetivo de solucionar el problema descrito en la determinación del problema.

En este trabajo se trata de plasmar la investigación EL USO DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN GEOGRAFÍA EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. PEDRO E. PAULET - HUACHO 2018., el cual se divide en los siguientes capítulos.

El capítulo I, trata del planteamiento del problema de investigación, identificación, formulación, importancia, justificación y las limitaciones del trabajo de investigación.

El capítulo II, está destinado para el Marco Teórico en el mismo que tratamos los antecedentes teóricos, las bases teóricas con los temas relacionadas al uso de medios audiovisuales: concepto, características, técnicas y métodos de estudio, etc., respecto al desarrollo de competencias en Geografía y sus respectivas dimensiones. Se ha consignado también las definiciones básicas.

En el capítulo III: La Metodología, tratamos sobre la propuesta de los objetivos, las hipótesis, tanto general, como específicas, las variables de estudio y su Operacionalización, el tipo, el método y el diseño de investigación al que corresponde el estudio.

El capítulo IV se refiere a las técnicas, instrumentos y resultados de la investigación está destinado a explicar las técnicas que se han empleado en el estudio de investigación así como los instrumentos aplicados para la recolección de datos, el tratamiento estadístico y la discusión de los resultados.

Finalmente en el capítulo V se consigna las conclusiones a las que se ha arribado como resultado de todo el proceso de investigación, así como las recomendaciones pertinentes para el tratamiento de la problemática explicada y detallada en la presente tesis.

# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA**

El siglo XXI se presenta con nuevos retos y en consecuencia mayores demandas. La educación para considerarse actualizada y de calidad, debe asumir este compromiso, la educación básica no es la excepción, los requerimientos de la sociedad y sus expectativas respecto a este nivel educativo son muchos mayores a los del siglo pasado. La sociedad actual debe adoptar las nuevas tecnologías, las tareas más mecánicas como impartir conocimientos o repetir informaciones quedarán confiadas al video y al computador, reservándole al maestro las tareas más específicamente humanas: motivar, orientar el trabajo de los estudiantes resolver dudas, atenderlos según su nivel de aprendizaje. En estas tareas el maestro es insustituible.

Actualmente, se están consolidando nuevos sistemas de comunicación audiovisual, como Internet o los videojuegos, que ya empiezan a situarse en los espacios educativos y de entretenimiento formativo. Sin embargo, la posibilidad de utilizar los medios audiovisuales al servicio de la educación como vía didáctica, ha llamado la atención en todo el mundo los últimos años, incluido por supuesto, Perú. Muchos países de América Latina han usado medios audiovisuales con fines educativos. En algunos casos, son aquellos espacios producidos con un nivel alto de calidad, adecuados en su contenido para transmitirse durante una sesión de clases, donde su valor es altamente apreciado. Se conoce de algunos países de la región.

Los medios audiovisuales permiten incrementar la activación y motivación de los alumnos hacia un aprendizaje desarrollador, al brindar la posibilidad de recrear el tiempo, el espacio, el tamaño de los objetos y además, introducir estímulos motivacionales. Juegan un papel importante por su valor educativo, a través de los mensajes, que pueden llegar a un amplio sector de la población, se van proponiendo modelos de actuación y potenciando valores, que son más aceptados que otros medios y recurre a resortes que desde el punto visual son atractivos.



El uso de medios audiovisuales es importante en el logro de la calidad educativa. Por ejemplo, si una institución educativa promueve que todos sus profesores usen medios audiovisuales los aprendizajes además de ser significativos serán contextualizados y acordes con la alfabetización digital. Más aún, en la especialidad de Ciencias Sociales- Geografía, aparte del uso de recursos vivenciales, se hace necesario el uso de medios audiovisuales contextualizados para que el aprendizaje sea significativo y se desarrollen competencias.

El desarrollo de competencias es necesario tanto en la Educación Básica como en la Educación Superior.

Todos los deben mostrar ser competentes en contextos distintos, es decir, emplear todos los conocimientos y capacidades que aprenden para solucionar problemas o cumplir con retos propuestos. En este caso, las competencias que se pretenden desarrollar son las propuestas por el Ministerio de Educación en sus Rutas del Aprendizaje. Así, si un futuro docente de Geografía quiere ser competente tanto como docente de esa especialidad como estudiante de la misma, debe desarrollar las competencias propuestas.

En la Asignatura de Historia –Geografía y Economía de la I.E. Pedro E. Paulet no es ajeno a esta realidad, no cuentan con suficientes equipos audiovisuales, además hay docentes que no utilizan adecuadamente los medios audiovisuales y no se capacitan para mejorar estas deficiencias.

Esperando contribuir a mejorar el problema estudiado con alternativas de solución, que mejoren la calidad educativa utilizando los medios audiovisuales en el proceso de enseñanza aprendizaje.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

### **1.2.1 PROBLEMA GENERAL**

- ¿Qué relación existe entre el uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018?

### **1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS:**

- ¿Qué relación existe entre el uso de medios impresos y el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018?
- ¿Qué relación existe entre el uso de diapositivas y el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018?
- ¿Qué relación existe entre el uso del internet y el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018?

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL:**

- Determinar la relación del uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.

#### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Determinar la relación del uso de videos educativos y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.
- Determinar la relación del uso de diapositivas y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.
- Determinar la relación entre el uso del internet y el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018?

#### 1.4 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se justifica por los siguientes aspectos:

**Conveniencia.** El uso de medios audiovisuales es crucial e importante en la configuración de la sociedad actual. Por este motivo nace la necesidad de caracterizarlo y determinar sus relaciones con el desarrollo de competencias en Geografía con el objetivo de solucionar el problema descrito en la determinación del problema.

**Relevancia social.** La presente investigación procura el bienestar personal y social de la comunidad donde se recogieron los datos. El trabajo es trascendente porque va a beneficiar a nuestra población y de igual manera va a permitir tomar conciencia del rol que tenemos cada uno de nosotros dentro de nuestra comunidad local, regional, nacional y mundial.

**Implicaciones prácticas.** En ese sentido, la investigación tiene carácter práctico, ya que se recogerán datos bibliográficos y empíricos de la variable uso de los medios audiovisuales con la finalidad de relacionarlos con los datos de la variable desarrollo de competencias en Geografía que permitan caracterizar la problemática antes descrita.

**Valor teórico.** La información recopilada y procesada servirá de sustento para otras investigaciones similares, ya que enriquecen el marco teórico y cuerpo de conocimientos que existe sobre el tema en mención, es decir, el uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en Geografía.

**Utilidad metodológica.** En la presente investigación el instrumento servirá, para recopilar información y, asimismo, para analizar los datos, los mismos que serán guiados y orientados en todo momento por el método científico. Y, lógicamente, por tratarse de un modelo cuantitativo, la prueba de hipótesis de la presente investigación estará ceñida al método científico; en ese sentido la presente investigación también se justifica.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1 ANTECEDENTES NACIONALES**

**Toribio (2010):** La Influencia del Material Audiovisual en el aprendizaje de los alumnos del 2º año del Colegio Nuestra Señora de Monserrat expuesta en la Tesis doctoral Universidad Cesar Vallejo.

A través de este estudio se ha comprendido que la investigación educativa es una valiosa opción para impulsar los cambios que contribuya a una real transformación de la educación.

Los resultados de esta investigación han comprobado que el material didáctico influye significativamente el aprendizaje de las alumnas del segundo año de secundaria del colegio Nuestra Señora del Montserrat, lo cual corrobora los descubrimientos hechos en los estudios de MARQUÈS, P. (2005), donde el material audiovisual es un factor vital en la enseñanza- aprendizaje de los alumnos.

En la investigación menciona que para que un material audiovisual resulte eficaz en el logro de unos aprendizajes, no basta con que se trate de un "buen material", ni tampoco es necesario que sea un material de última tecnología. Cuando seleccionamos recursos educativos para utilizar en nuestra labor docente, además de su calidad objetiva hemos de considerar en qué medida sus características específicas (contenidos, actividades, tutorización) están en consonancia con determinados aspectos curriculares de nuestro contexto educativo.

**Badia, Barbera y colaboradores (2012)** como objetivo el análisis de las actividades de enseñanza-aprendizaje previstas en el diseño de un material audiovisual autosuficiente, que ha sido creado para ser utilizado en un proceso auto dirigido de aprendizaje, para compararlo con el desarrollo de este proceso de aprendizaje auto dirigido enmarcado en una secuencia didáctica real. Los resultados obtenidos en el estudio nos aportan evidencias empíricas que

proporcionan una mayor comprensión de los procesos de aprendizaje de los alumnos con este tipo de materiales, a la vez que nos que permiten extraer algunas implicaciones para el diseño tecnológico y pedagógico de este tipo de materiales audiovisuales.

Es necesario, en primer lugar, definir claramente lo que se entiende por material didáctico, refiriéndose así a aquellos medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje, dentro de un contexto educativo, estimulando la función de los sentidos para acceder de manera fácil a la adquisición de conceptos habilidades, actitudes o destrezas.

Una vez planteada la necesidad de cambio y la propuesta de una visión acerca del material y dirigir los centros en el marco actual, entró en el desarrollo de la investigación concretando su diseño, desarrollo y propuesta de encuesta.

La utilización de recursos didácticos con los estudiantes siempre supone riesgos: que finalmente no estén todos disponibles, que las máquinas necesarias no funcionen, que no sea tan buenos como nos parecían, que los estudiantes se entusiasman con el medio pero lo utilizan solamente de manera lúdica.

Los resultados obtenidos en el estudio nos aportan evidencias que proporcionan una mayor comprensión de los procesos de aprendizaje de los alumnos con materiales adecuados, a la vez que nos que permiten extraer algunas implicaciones para el diseño tecnológico y pedagógico de este tipo de materiales didácticos.

### **2.2.2. ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

**Cardenas (2011);** de la Universidad Estatal de Bolívar Facultad de Ciencias de la Educación Sociales realizo una investigación sobre “Recursos Audiovisuales en el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes del quinto año de secundaria en el área de Lengua Literatura de la escuela Fiscal Mixta “Sofía Alarcón de Espín” 2011. En este trabajo, se aplicaron medios audiovisuales en el proceso de enseñanza aprendizaje a los estudiantes de 12 y 13 años que corresponden al quinto grado de secundaria, por considerarlo la base fundamental donde se desarrollan y se refuerzan todas las habilidades y

destrezas que ellos poseen, pudimos comprobar que los recursos audiovisuales son una herramienta indispensable en la educación del siglo XXI.

Al aplicar las encuestas a los 142 estudiantes, los gráficos evidencian que un alto porcentaje de estudiantes considera que sus maestros raras veces emplean recursos audiovisuales dentro del proceso de enseñanza aprendizaje; así como también, están conscientes que si los emplean con más frecuencia motivara su participación en la interpretación de cuento, fabulas, entre otros y como resultado les permitirá desarrollar su creatividad e imaginación.

En el caso de los 10 docentes concuerdan con los estudiantes que lo que se deben usar con mayor frecuencia para potenciar sus habilidades, teniendo como resultado estudiantes dispuestos a aprender.

Los resultados diagnosticaron que es de vital importancia dentro del ámbito educativo el uso de los recursos audiovisuales.

**Quevedo (2011)**; de la Universidad Vasco de Quiroga realizo una investigación sobre “Impacto sobre el acto del empleo de los medios audiovisuales en la calidad de la educación médica de la Facultad de ciencias Médicas y Biológicas “Dr. Ignacio Chávez”. En este trabajo, se aplicaron medios audiovisuales en el proceso de enseñanza aprendizaje, para evaluar su impacto en la calidad de educación. El Universo fueron las Secciones 14 y 20 del 1er grado de la asignatura de Medicina Preventiva, al azar se eligió sección 14 para ser expuesta a material audiovisual, previamente diseñado de acuerdo al programa y la sección 20 como grupo de control. Para la recolección de los datos se aplicó toda la muestra poblacional, utilizando como técnica la encuesta.

Los resultados diagnosticaron la mejoría en la sección 14 en relación a la sección 20, que traduce un aumento en la calidad de la educación, por el empleo de los medios audiovisuales.

**López, (2005)** realizo una investigación titulada: utilización y eficiencia de los medios audiovisuales en la Facultad de Humanidades sección Jalapa, de la Cabecera Departamental de Jalapa, para optar el grado de licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación, sustentada en la Universidad de San Carlos de Guatemala, Se seleccionó una muestra probabilística, de diseño correlacional. Entre sus conclusiones tenemos. Primero: “La facultad de

humanidades, sección Jalapa, no cuenta con suficientes medios audiovisuales, en uso, de acuerdo al criterio de docentes y estudiantes”. Segundo: “Tanto los docentes, como los estudiantes muestran aceptación por los medios audiovisuales en uso, así como por los medios audiovisuales a la fecha no utilizados”. Tercero: “los factores de incidencia positiva en la aceptación de medios audiovisuales: el mejoramiento en el proceso de enseñanza aprendizaje, la estimulación en el proceso y fomento de cambios innovadores”. Cuarto: “los factores de incidencia negativa en la aceptación de los medios audiovisuales son: la falta de inducción en su uso eficiente, la falta de gestiones para la obtención de medios audiovisuales y la carencia de área específica para la utilización de medios audiovisuales”.

## **2. 2 BASES TEORICAS**

### **2.2.1.MEDIOS AUDIOVISUALES**

Fortalecen el proceso de enseñanza aprendizaje, contribuyen a motivar al alumno a aclarar conceptos y fijar comportamientos a través de una efectiva percepción. El docente debe asistemáticamente innovar no solo métodos, las técnicas y procedimientos didácticos, sino también los recursos que sirven de estímulo a los educandos que dinamizan la clase.

En el aula los resultados que obtenemos con el uso de estos en el alumno, en el docente y en la sociedad, son los siguientes (mencionare los más importantes):

Alumnos:

- Genera de actitudes positivas y de motivación referentes al aprendizaje.
- En el proceso de enseñanza-aprendizaje: Despierta y atrae la atención de los alumnos.
- Genera actitudes de participación activa y un clima en el que se fomenta la cooperación entre los alumnos.
- Favorece la reflexión y el espíritu crítico de los alumnos.

Docente:

- Le ayuda a ampliar más su conocimiento

- Facilita su trabajo y lo hace más dinámico e interesante.
- Modifica la forma tradicional del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Para seleccionar los recursos el docente debe tomar en cuenta varios aspectos:
  - a) El tema de estudio
  - b) El recurso humano con el que trabaja.
  - c) Las posibilidades de materiales de la escuela.
  - d) Conocer las ventajas de los materiales.
  - e) Aprender en manejo correcto de los mismos.
  - f) Seleccionar, organizar y evaluar los recursos audiovisuales.

### 2.2.2. FINALIDAD DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

- ✓ Aproximar al alumno a la realidad de lo que se quiere enseñar. Ejemplo si el maestro quiere enseñar “Los animales Salvajes”, no tienen que ir a la selva, solo necesita presentar un cuadro con los dibujos de algunos de ellos, ya sea un león, un elefante, un oso, un lobo u otro animal salvaje. O bien si tiene podrá llevarles una video grabación de algún documental visto en televisión.
- ✓ Motivar la clase. Importante en la fase de presentación de la materia el maestro puede utilizar un dibujo, filminas, tarjetas un cartel, una fotografía o una revista. De las “Figuras Geométricas”(cuadrado, círculo, rectángulo y triángulo).
- ✓ Facilitar la percepción y la comprensión de los hechos y de los conceptos.
- ✓ El maestro puede utilizar un cuento, ya que sea narrado por él o bien en una grabación para explicar cualquier hecho histórico.
- ✓ Economizar esfuerzos para conducir a los alumnos a la comprensión de hechos y conceptos.
- ✓ Al utilizar el pizarrón, el maestro puede muy bien enseñar a cincuenta alumnos con el mismo esfuerzo que le llevaría enseñar a uno, por ejemplo para enseñar a sumar 2 ,3 ,5, utilizando representación de los cinco objetos con dibujos, estos le facilitaran la comprensión a sus alumnos.
- ✓ Contribuir a la fijación del aprendizaje a través de la impresión más viva y sugestiva que puede provocar el material.



### 2.2.3. EL MEDIO AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA

Dentro de los medios pedagógicos, el audiovisual es uno de los que se ha introducido con mucha fuerza en los contextos educativos, forma parte de la cultura del estudiante y sobre todo de la cotidianeidad de los mismos. Cabero, (2012), señala los siguientes puntos a considera con relación a los medios:

- Cualquier tipo de medio, desde el más complejo al más elemental es simplemente un recurso didáctico que deberá ser movilizado cuando el alcance, los objetivos, los contenidos, las características de los estudiantes, en definitiva, el proceso comunicativo en el cual estemos inmersos, lo justifique.
- El aprendizaje no se encuentra en función del medio, sino fundamentalmente sobre la base de las estrategias y técnicas didácticas que apliquemos sobre él.
- El profesor es el elemento más significativo para concretar el medio dentro de un contexto determinado de enseñanza aprendizaje. Él con sus creencias y actitudes hacia los medios en general y hacia los medios concretos, determinará las posibilidades que estos puedan desarrollar en el contexto educativo.
- Antes de pensar en función de qué medio utilizar, debemos plantearnos para quién, cómo lo vamos a utilizar y qué pretendemos con él.
- El alumno no es un procesador pasivo de información, por el contrario es un receptor activo y consciente de la información mediada que le es presentada, de manera que con sus actitudes y habilidades cognitivas determinará la posible influencia cognitiva, afectiva o psicomotora del medio.
- Todo medio no funciona en el vacío, sino en un contexto complejo: psicológico, físico, organizativo, didáctico. De manera de que el medio se verá condicionado por el contexto y simultáneamente condicionará a éste.
- Los medios son transformadores facultativos de la realidad, nunca la realidad misma.

- Los medios por sus sistemas simbólicos y formas de estructurarlos, determinan diversos efectos cognitivos en los receptores, propiciando el desarrollo de habilidades cognitivas específicas.
- No debemos pensar en el medio como globalidad, sino más bien, como la conjunción de una serie de componentes internos y externos: sistemas simbólicos, elementos semánticos de organización de los contenidos, componentes pragmáticos de utilización susceptible cada uno de ellos, en interacción e individualmente, de provocar aprendizajes generales y específicos.
- Los medios por sí solos no provocan cambios significativos ni en la educación en general, ni en los procesos de enseñanza-aprendizaje en particular.
- Y por último, no existe el súper medio. No hay medios mejores que otros, su utilidad depende de la interacción de una serie de variables y de los objetivos que se persigan. Ello nos lleva inmediatamente a otro planteamiento y es que la complementariedad e interacción de medios debe ser un principio y estrategia a utilizar por los profesores a la hora de la selección y puesta en práctica en el diseño instruccional de los medios.

La utilización pedagógica de cualquier medio debe partir de la didáctica y no del medio mismo. No es suficiente, por citar un ejemplo, la implementación de una infraestructura tecnológica de vanguardia, para considerar que el sistema universitario está en un proceso modernizador; y que, por lo tanto, los medios tecnológicos transforman positivamente los procesos de enseñanza-aprendizaje. Claramente la discusión va por otro lado y este es el de la toma de conciencia de que las transformaciones pasan por superar las prácticas tradicionales de enseñanza-aprendizaje y asumir nuevos roles, tanto estudiantes como profesores y comunidad universitaria en toda su complejidad. Por lo tanto todos los componentes del proceso deben ser coherentes entre sí y dirigirse al objetivo común que es el aprendizaje de los alumnos, el papel de los medios en el proceso instructivo, no es el de meros recursos o soportes auxiliares, ocasionales, sino elementos configuradores de una nueva relación, profesor-alumno en el aula.

## 2.2.4. TIPOS DE MEDIOS AUDIOVISUALES

### **Diapositivas**

La diapositiva es fundamentalmente un medio gráfico, que puede servir para presentar fotografías originales. Copias de materiales tomados de cualquier documento impreso o dibujo de textos elaborados de forma manual. Se proyecta con ayuda del diascopio o proyector de diapositivas sobre una pantalla blanca y brillante, con el aula a oscuras para obtener una imagen clara y visible en la pantalla.

Las diapositivas de utilidad educativa se pueden obtener en el mercado, ya existen colecciones para todas las materias y niveles. Pero también puede ser elaboradas por el profesorado aunque ello exige un tiempo de preparación importante y unas técnicas más sofisticadas en el diseño de transparencias.

La base más importante de las diapositivas desde el punto pedagógico es que nos permite proyectar sobre una pantalla imágenes grandes y brillantes que atraen la atención de los estudiantes y aumentan su motivación.

### **Televisor**

Según Corrales y Sierra (2002) manifiesta que el televisor es un medio muy estimulante y atractivo al poder conjugar los comentarios con imágenes, la televisión educativa contempla contenidos que tienen algún tipo de interés formativo.

#### **Ventajas:**

- Nos puede servir como elemento previo a una actividad.
- Puede ser utilizada por los estudiantes, convenientemente orientados por el profesor, como vínculo de expresión en multitud de actividades y experiencias.
- En este sentido si utilizamos el televisor como medio audiovisual, se puede sintonizar programas educativos.

### **Video**

Según Corrales y Sierra (2002) indica que es un medio estimulante y atractivo al poder conjugar los comentarios con imágenes, el funcionamiento del video consiste en recibir, a través de un monitor o pantalla de proyección el contenido de una cinta de video producida por alguien ajeno a los de la audiencia.

Desde una perspectiva general se puede considerar el video educativo a todo aquel material audiovisual independientemente del soporte, que puede tener un cierto grado

de utilidad en el proceso de enseñanza aprendizaje. Este concepto genérico engloba tanto al video didáctico propiamente dicho (elaborado con una explícita intencionalidad didáctica) como aquel video que a no haber sido concebido con fines educativos, puede resultar ventajoso su uso, en este caso, se hace necesaria una intervención más activa del docente. De cualquier manera todo material educativo es susceptible de ser empleado didácticamente, siempre que su utilización esté en función de logros de objetivos previamente formulados por los docentes.

El maestro que quiere usar filmes como medio didáctico tiene que disponer de tres elementos esenciales: control adecuado de luz y un reproductor de DVD, la exhibición debe hacerse en el aula misma; debe ser parte de la clase y no algo agregado. La utilización de los llamados salones de ayuda visual, aunque a veces sea un recurso necesario, no es lo ideal. Una adecuada utilización del video como recurso proporciona diversas alternativas en su empleo que puede favorecer las motivaciones de los estudiantes en aula.

#### **Ventajas:**

- Permite la reproducción inmediata de la grabación.
- Puede ser utilizado un número indeterminado de veces
- Permite visionado a voluntad del auditorio
- Permite análisis crítico del mensaje
- Nos puede servir dentro de una enseñanza como motivadora herramienta, apoyo de una actividad o como sustitutorio de la explicación de cuestiones de elevada dificultad.

Por tanto la función que cumplen los videos como medios audio visuales en la enseñanza aprendizaje es relevante ya que de acuerdo a sus ventajas se pueden producir videos de forma inmediata, se pueden repetir número de veces que sea necesario, además portan una gran motivación.

#### **Retroproyector**

Según Infante y Díaz. (2009) señala que los proyectores nos presentan imágenes diascópicas, como un medio visual fijo, que utiliza materiales que permite el paso de la luz, o sea, transparencias. Por este motivo, la intensidad luminosa sobre la pantalla es suficientemente grande como para que no haya necesidad de oscurecer la habitación.

En términos generales, los materiales empleados con este proyector pueden ser de dos clases:

- Estáticos.- son los transparentes comunes formados por una única plancha de celuloide o varias de ellas unidas integrando una sola.
- Dinámicos.- resultan de onvinar transparente estático o de base con uno o más transparentes móviles superpuestos.

El retroproyector es un instrumento que permite proyectar imágenes impresas en algún objeto transparente (acetatos), este medio es muy bueno porque permite transportarlo dentro del aula y adaptarse a la medida de la superficie de trabajo.

Los medios de retroproyección de imágenes permiten dar en un momento dado ligereza al trabajo docente, puesto que permiten manejar un cantidad considerable de texto o gráficos de manera muy práctica, se ha observado muchas veces el uso de este medio acompañado del texto fotocopiado y distribuido a cada alumno permite trabajar de modo grupal y después de un momento trabajar de modo individual permitiendo además la corrección.

En la práctica observada el profesor tiene la facilidad de trabajar de frente a los alumnos y con el salón iluminado, una adecuación observada es la de escribir sobre el acetato proyectado, debido a esto se permite al alumno trabajar de forma individual, y posteriormente realizar las correcciones pertinentes, además que no se mantiene el equipo encendido innecesariamente.

### **Multimedia**

Coloma (2005), asume que los sistemas multimedia están dados fundamentalmente por:

- El aumento de las capacidades de memoria, almacenamiento y velocidad de operaciones de las PC.
- Nuevos sistemas de almacenamiento de la información, en específico el CD-ROM y el DVD.
- El desarrollo de interfaces humanas más fáciles e intuitivas.
- El desarrollo de dispositivos de captura y digitalización de imágenes, sonidos y videos y los correspondientes sistemas de comprensión.

- El software multimedia, tanto para el ensamblaje del producto como para la preparación de cada uno de los tipos de información a manejar, entre otros.

La información que nuestros alumnos utilizan con multimedia ha servido también para opinar sobre sus derechos.

### **2.2.5 Características principales de los sistemas multimedia:**

Coloma (2005) señalan entre las principales características:

- Interactividad. Se denomina así a la interacción (recíproca) que se puede establecer entre el usuario y la máquina, de manera que el primero sea "libre" de solicitar un servicio a la computadora, siendo esta una de las características educativas básicas de estos sistemas.
- Ramificación. Es la capacidad del sistema para responder a las preguntas del usuario encontrando los datos precisos entre disímiles posibilidades, de manera que cada alumno pueda seguir su propio ritmo de trabajo.
- Transparencia. Significa que en cada momento es mucho más importante que el usuario que emplea el sistema multimedia se fije más en el mensaje que en el medio empleado para su transmisión.
- Navegación. Es la capacidad que tienen los sistemas multimedia para permitir al usuario transitar por todo el "laberinto" de enlaces, de aquí la importancia que se le confiere a este aspecto en la construcción de sistemas multimedia educativos.

Los autores aludidos consideran que los sistemas multimedia pueden transformar al usuario de un observador pasivo a un activo participante, ya que la interactividad es su potencial más importante. Indican que se deben prestar principal atención a las características deseables en estos sistemas para lograr poner todas sus ventajas potenciales al servicio.

Así también, en el proceso docente-educativo la multimedia brinda grandes posibilidades, pero prestando principal atención a las características deseables de estos sistemas para lograr poner todas sus ventajas potenciales al servicio del proceso de enseñanza- aprendizaje.

### **2.2.6. CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.**

Castillo (2000) manifiesta que existen diversos criterios para su clasificación. Algunos de estos lo señalamos a continuación:

**Los medios visuales:** Los medios impresos son un gran apoyo para la tarea del formador pues históricamente se han utilizado para transmitir contenidos de todo tipo.

- Material impreso.- Material autoinstructivo, textos, cuadernos, revistas y periódicos; materiales simbólicos como mapas, planos, gráficos, gráficos estadísticos. El material impreso como medio visual es de gran ayuda en el proceso-aprendizaje del alumno.
- Computadoras.- Son máquinas electrónicas que procesan datos que le son proporcionados.
- Transparencias.- Son materiales de imagen fija, de material translúcido o transparente en la cual aparecen las figuras o ideas inscritas en ellas, como las diapositivas.
- Franelógrafos.- Son instrumentos de ayuda audiovisual que sirven para la exposición de un tema a un auditorio.
- Carteles, murales y rotafolios.- Son materiales de ayuda visual. Ej.,: Los carteles, contienen noticias, anuncios, etc. los murales, a través de la pintura expresan un mensaje. Los rotafolios, sirven para presentar series de información.
- Pizarra.- Es un material de ayuda visual en la cual el profesor y alumnos plasman sus conocimientos; de uso particular en los centros de enseñanza.

#### **Características Pedagógicas:**

- Facilita el ritmo individual de aprendizaje.
- Facilita los procesos de análisis y de síntesis
- Permite la consulta permanente.
- Visión completa de los temas tratados.
- Permite adaptarse a las modalidades desescolarizada y presencial.
- Posibilita preferencialmente los aprendizajes de: Información verbal (símbolos, reglas, códigos, Conceptos.

### **Los medios auditivos:**

- Palabra hablada.- (Exposición-diálogo) Es un medio de comunicación, a través del cual se emiten mensajes.
- Radio.- Es un medio que tiene por lenguaje la palabra, la música y los efectos sonoros.
- Cintas grabadas.- Son aquellos materiales auditivos que sirven para fijar en una cinta magnética, un contenido diverso sea musical o textual.

### **Características Pedagógicas**

- Permiten adaptarse a las modalidades desescolarizadas y presencial. – Requiere alto nivel de concentración.
- Moderado nivel de participación.
- Baja capacidad de transmisión de información.
- Posibilita preferentemente aprendizajes de: Información verbal. Cambio de actitudes.

## **2.2.7. DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN GEOGRAFÍA**

### **2.7.1. Definición de competencias**

Una competencia es la capacidad de resolver problemas haciendo uso de conocimientos, capacidades y actitudes.

Una competencia es el conjunto de conocimientos, capacidades y actitudes que sirven para resolver problemas.

Una competencia equivale a un conocimiento, una capacidad, una habilidad, una destreza, una actitud o un procedimiento.

Las competencias son un tipo de aprendizaje que integra y combina aprendizajes de diversa naturaleza. Suponen actuar sobre la realidad y modificarla, sea para resolver un problema o para lograr un propósito, haciendo uso de saberes diversos con pertinencia a contextos específicos.

### **2.7.2. Características de las competencias**

- **Carácter holístico e integrado**

En la manifestación y desarrollo de las competencias, los conocimientos, capacidades, actitudes, valores y emociones, se



presentan de manera integrada. En un desempeño competente se hace uso de forma conjunta, coordinada, in situ, los recursos internos que posee la persona en el momento en que se resuelve un problema. En un desempeño competente se movilizan capacidades y conocimientos de diversas disciplinas para comprender e intervenir en la solución del problema (interdisciplinariedad).

- **Carácter contextual**

Las competencias se manifiestan y desarrollan en escenarios y situaciones personales, sociales, económicas o productivas específicas de un contexto. Durante una actuación competente las personas utilizan los elementos y recursos de su entorno para comprender, desenvolverse y resolver problemas, en el marco de las condiciones naturales, sociales y culturales de la comunidad que le toca vivir. Los contextos en el que se manifiestan las competencias no se restringen a lo local, regional, estos pueden ser además el contexto personal, familiar, institucional, nacional y global.

- **Dimensión ética**

La dimensión ética le otorga sentido reflexivo a toda práctica, así mismo responsabilidad y compromiso. En este sentido un actuar competente muestra convicción, voluntad y deseo de afrontar las exigencias.

- **Carácter creativo de la transferencia**

Las competencias son transferibles a múltiples situaciones y contextos diferentes.

Son multifuncionales puesto que pueden ser utilizadas para conseguir varios objetivos, para resolver diferentes tipos de problemas y para desempeñarse en diferentes tipos de trabajos.

La transferencia no es la aplicación automática y homogénea de los conocimientos, habilidades y actitudes a todas las situaciones que

nos toca enfrentar, sino debe entenderse como un proceso de adaptación creativa y flexible

- **Carácter reflexivo**

La actuación competente supone un proceso de reflexión para comprender la pluralidad de aspectos o dimensiones que entran en juego en cada situación que afronta para adaptar y recrear su intervención. Una actuación competente supone un proceso permanente de reflexión para armonizar las intenciones con las posibilidades de cada contexto. Una actuación competente supone un proceso permanente de reflexión sobre el sentido de responsabilidad y compromiso con los valores que orientan su vida personal y social.

- **Carácter evolutivo**

Las competencias se desarrollan, perfeccionan, amplían, o se deterioran y restringen a lo largo de la vida, es decir tienen un carácter dinámico, por otra parte, el grado de perfectibilidad de las competencias no tiene límites, ya que se desarrolla de manera continua a lo largo de toda la vida.

#### **2.2.8. Consideraciones para implementar el enfoque de competencias**

- El aprendizaje es un proceso de construcción interna del estudiante y que este se produce por la interacción con su medio, sus pares y con el objeto de estudio, en el marco de su contexto social, económico - productivo y cultural, el cual le da sentido, funcionalidad y significado para su vida cotidiana.
- Los aprendizajes son significativos y funcionales si parten de los objetos o seres con los que interactúa el estudiante y de los hechos, fenómenos o problemas que vivencia en la vida cotidiana.
- Los aprendizajes significativos y funcionales se construyen en diversos escenarios reales o escenarios simulados más próximos a los de la vida cotidiana (espacios de aprendizaje): institución educativa (aulas, laboratorios, talleres, espacios abiertos, etc.), en

la comunidad (empresas, instituciones, etc.), en la familia y en espacios virtuales de uso cotidiano.

- La comprensión y abordaje de una situación problemática del contexto exige la movilización integrada de capacidades y conocimientos de diversas disciplinas.
- La comprensión y abordaje de una situación problemática exige la movilización de las capacidades, conocimientos, actitudes, valores y emociones de manera integrada.

#### **2.2.8. Implicancias del enfoque de competencias en la programación curricular**

- Organizar las programaciones curriculares integrando diversas áreas curriculares en el marco de un modelo de interdisciplinariedad.
- Seleccionar y secuenciar las competencias, capacidades e indicadores en torno a la solución de un problema de la vida cotidiana, comprensión de un fenómeno o hecho social o natural que ocurre en el contexto.
- Seleccionar y organizar diversos escenarios de aprendizaje, que permitan interactuar de manera directa o más próxima a la realidad que es objeto de estudio.
- Programar la participación de diversos actores de la comunidad para abordar el problema, fenómeno, hecho u objeto que es materia de estudio.
- Programar actividades de aprendizaje vivenciales que permitan aprendizaje cooperativo y desarrollen la autonomía para aprender.

#### **2.2.9. Implicancias del enfoque de competencias en las actividades de aprendizaje**

- Se desarrolla en escenarios próximos a la realidad del estudiante.
- Parte de un propósito de enseñanza y aprendizaje muy claro para el estudiante y el docente.
- Se orienta a solucionar problemas y asumir retos.

- Fomentan la autonomía para aprender y desenvolverse.
- Fortalece la capacidad de relación interpersonal.
- Promueve el uso integrado de los recursos y materiales educativos.
- Enfatiza la evaluación del proceso (formativa).
- Promueven el trabajo colaborativo.

### 2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

**Audiovisual:** Se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas.

**Material:** Hace referencia a lo que tiene que ver con la materia. La materia, por su parte, es aquello que se opone a lo abstracto o espiritual.

**Material Educativo:** Es el conjunto de medios de los cuales se vale el profesor para la enseñanza aprendizaje de los estudiantes, para que estos adquieran conocimientos a través del máximo número de sentidos (Luis Rojas, 2008).

**Material audiovisual:** Son los medios técnicos de representación que permiten ampliar las capacidades propias de los sentidos de la vista y el oído. Amplían estos sentidos en sus dimensiones espacial y temporal.

**Medios auditivos:** Se define así en los que prevalece el estudio, entre estos podemos mencionar. Casetes, discos, programas de radio.

**Medios visuales:** Es todo aquello que se puede mirar, son las imágenes fijas, imágenes sin movimiento.

**Medios y materiales educativos:** El medio educativo, es un canal que a través del cual se desplazan los mensajes educativos. Todo medio educativo es un canal de comunicación, pero no todo canal es un medio educativo.

**Método de enseñanza- aprendizaje:** Es el conjunto de momentos y técnicas lógicamente coordinados para dirigir el aprendizaje del alumno hacia determinados objetivos. El método es quien da sentido de unidad a todos los pasos de la enseñanza y del aprendizaje. También se considera como un conjunto de estrategias y procedimientos de enseñanza que utilizan los docentes.

Exige que la conducción del aprendizaje coordinada de estrategias y técnicas elaboradas sistemáticamente.

## 2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

### 2.4.1 Variable independiente

Medios audiovisuales

### 2.4.2 Variable dependiente

Desarrollo de capacidades en geografía

| VARIABLES                     | DIMENSIONES   | INDICADORES  |
|-------------------------------|---|--|
| Medios audiovisuales          | <p>Uso de videos educativos</p><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><p>Uso de diapositivas</p> | <p>–Contenidos</p> <p>– Organizadores visuales</p> <p>– Resolución de problemas</p> <p>– Facilidad</p> <p>– Dinámicas</p> <p>– Trabajo en equipo</p> <p>– Evaluación</p> <p>– Tareas</p><br><p>– Contenidos</p> <p>– Organizadores visuales</p> <p>– Resolución de problemas</p> |
| Desarrollo de competencias en | <p>Disciplina geográfica</p><br><br><br><p>Conocimiento de los espacios geográficos</p>           | <p>- Hechos físicos</p> <p>- Hechos humanos</p><br><br><p>- Espacio físico</p>   |

|            |  |                  |
|------------|--|------------------|
| geografía. | Conocimiento de la geografía física y del medio ambiente | - Medio ambiente |
|------------|--|------------------|

## **2.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACION**

### **2.5.1 HIPÓTESIS GENERAL**

- El uso de medios audiovisuales influye en el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.

### **2.5.2. HIPÓTESIS ESPECIFICOS**

- El uso de medios impresos influye en el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.
- El uso de diapositivas influye en el desarrollo de competencias de Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.
- El uso del internet influye en el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

Enfoque cuantitativo.-

Según Greene (2008), manifiesta que este enfoque se inició en las ciencias sociales un paradigma denominado “positivista”. Cabe señalar que, en términos sencillos, un “paradigma” es una manera de concebir al mundo; un conjunto de creencias y premisas respecto a la naturaleza de éste. Esta visión proclama, entre otras cuestiones, que la realidad es una sola y es necesario descubrirla y conocerla. Asimismo, el sentido de la percepción resulta la única base admisible del conocimiento humano y del pensamiento preciso.

Le otorgan tres principales elementos que lo caracterizan:

- Recolectar datos en la forma de puntuaciones (que se origina en las matemáticas). Es decir, los atributos de fenómenos, objetos, animales, personas, organizaciones y colectividades mayores son medidos y ubicados numéricamente.
- Analizar tales datos numéricos en términos de su variación.
- La esencia del análisis implica comparar grupos o relacionar factores sobre tales atributos mediante técnicas estadísticas (en el caso de las ciencias del comportamiento, mediante experimentos y estudios causales o correlacionales).

Podemos señalar que en este enfoque de investigación se centra fundamentalmente en los aspectos observables y susceptibles de cuantificación de los fenómenos educativos y se sirve de pruebas estadísticas para el análisis de datos.

#### **3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo es de tipo descriptivo, método deductivo, corte transversal y de enfoque cualitativo.

Tipo descriptivo: Los estudios descriptivos pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren.

Hernández y otros (2003) manifiestan que “Desde el punto de vista científico, describir es recolectar datos... Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada uno de ellas, para así (válgase la redundancia) describir lo que se investiga”. Consideramos además que en este tipo de investigación porque no se manipula ninguna variable. Se limita a observar y a describir los fenómenos.

**Método deductivo: según** Muñoz (1998:192) señala que método deductivo es definido como “el método de razonamiento... a través del cual... se obtienen conclusiones partiendo de lo general, aceptado como válido, hacia aplicaciones particulares”.

**Método analítico–sintético.** Nos ha permitido describir minuciosamente las características o atributos de las variables y obtener las conclusiones de esta investigación.

**No experimental.-** Según Hernández, Fernández y Baptista (2006:377) indican que la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular directamente las variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar los fenómenos tal y como se dan en el contexto natural, para después analizarlos.

**Corte transversal:** porque la recolección de los datos se realizó en un solo momento, en un tiempo único.

### 3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Se aplicó un diseño correlacional según Castro (1999:147) señala que “Este tipo de estudio está interesado en la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una misma muestra de sujetos o el grado de relación existentes entre fenómenos o eventos observados”.



Hernández, Fernández y Baptista (2010) indican que la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular directamente las variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar los fenómenos tal y como se dan en el contexto natural, para después analizarlos. Los mismos autores también afirman que los diseños de investigación transaccional recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Señalamos que una investigación correlacional indaga por la forma como varía o incide una variable en relación con la otra pero sin que exista una variable independiente y otra dependiente.

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.**

#### **3.4.1 POBLACIÓN.**

La población está conformada por 90 estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.

#### **3.4.2 MUESTRA**

La muestra es 36 estudiantes del 4<sup>to</sup> grado, de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018. que representan.

Seleccionados mediante la siguiente fórmula:

$$M = \frac{Z^2 N P Q}{E^2}$$

$$E^2 = (N-1) + Z^2 P Q$$

Dónde:

M= Tamaño de Muestra

N= Población

Z= Nivel de confianza (95%=1.96)

E= Margen de error (5%)

P= Probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$M = \frac{1.96 \times 90 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(90-1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = 36$$

| <b>Niveles</b>  | <b>Cantidades</b> | <b>%</b>   |
|---|-------------------|------------|
| <b>Población.</b> - Alumnos de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho   | <b>90</b>         | <b>100</b> |
| <b>Muestra.</b> - Alumnos del 4 <sup>to</sup> año de educación secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho | <b>36</b>         | <b>44</b>  |

### 3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la compilación de la información, Se utilizó las siguientes técnicas de recolección de datos:

- La técnica de fichaje. Se emplearon las siguientes: bibliográficas, textuales y el resumen para la recopilación teórica.
- La técnica de investigación bibliográfica y/o documental. Se revisaron y analizaron los datos obtenidos en la investigación bibliográfica y documental previa, durante y finalizada la investigación.
- La técnica de investigación en internet. Se emplearon las siguientes: Acudimos a los bancos/base de datos (en internet, a los directorios especializados y/o directamente al sitio por su dirección). Directamente a través de internet, utilizando un motor de búsqueda (Google, Yahoo y Copernic). Bibliotecas virtuales de materiales de referencia. Se analizaron todos los datos obtenidos de forma sistemática y secuencial durante todo el proceso de elaboración de la investigación.

- La técnica de trabajo de campo. Es denominada como la recolección de la información, y básicamente consistió en aplicar el cuestionario a la muestra seleccionada. La recomendación más importante fue la de establecer con las personas a ser interrogadas por escrito, una relación inicial positiva, mediante una presentación amable del contenido del cuestionario y la importancia que tiene conocer las opiniones de los respondientes.

### **3.6. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO**

#### **Procesamiento de Datos.**

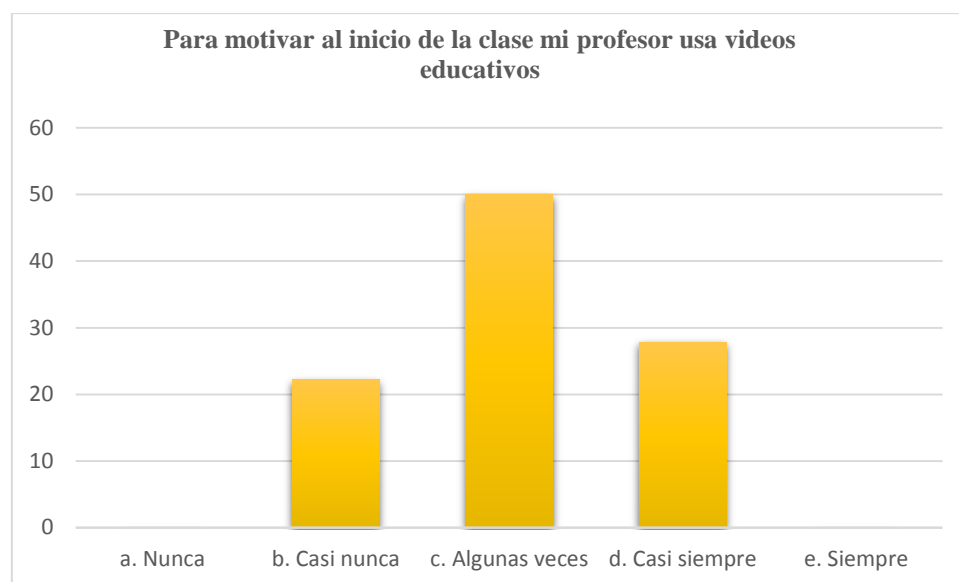
- Se emplearan el SSPS versión 19 para obtener los valores de la escala de actitudes y co-relacionales por separado.
- A partir de las co-relacionales se procederá al análisis cualitativo.
- Técnica del uso Software SPSS, para validar, procesar y contrastar hipótesis.
- Encuesta. Fueron elaborados para los alumnos, los cuales fueron diseñados y graduados en forma específica para conseguir los fines del estudio

## CAPITULO IV

### RESULTADOS E INTERPRETACION

TABLA 1

| 1. Para motivar al inicio de la clase mi profesor usa videos educativos. | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--|------------|------------|
| a. Nunca   | 0          | 0          |
| b. Casi nunca  | 8          | 22         |
| c. Algunas veces   | 18         | 50         |
| d. Casi siempre  | 10         | 28         |
| e. Siempre   | 0          | 0          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>36</b>  | <b>100</b> |



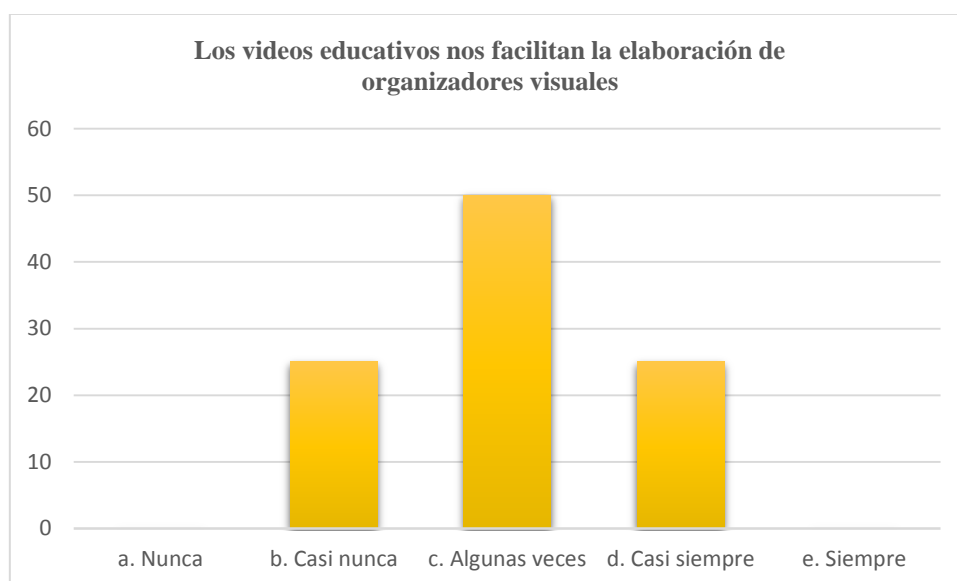
#### GRAFICO 1

#### INTERPRETACION

En el presente grafico podemos apreciar que la mayoría de encuestados en un 50%(18 estudiantes) indican que para motivarlos solo algunas veces al inicio de la clase su profesor usa videos educativos, un 28%( 10 estudiantes) afirman que casi siempre utiliza este medio audiovisual mientras un 22%(8 estudiantes) manifiesta que casi nunca lo utiliza.

**TABLA 2**

| <b>2.- Los videos educativos nos facilitan la elaboración de organizadores visuales.</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>a. Nunca</b>  | 0                 | 0                 |
| <b>b. Casi nunca</b>   | 9                 | 25                |
| <b>c. Algunas veces</b>  | 18                | 50                |
| <b>d. Casi siempre</b>   | 9                 | 25                |
| <b>e. Siempre</b>  | 0                 | 0                 |
| <b>TOTAL</b>   | <b>36</b>         | <b>100</b>        |



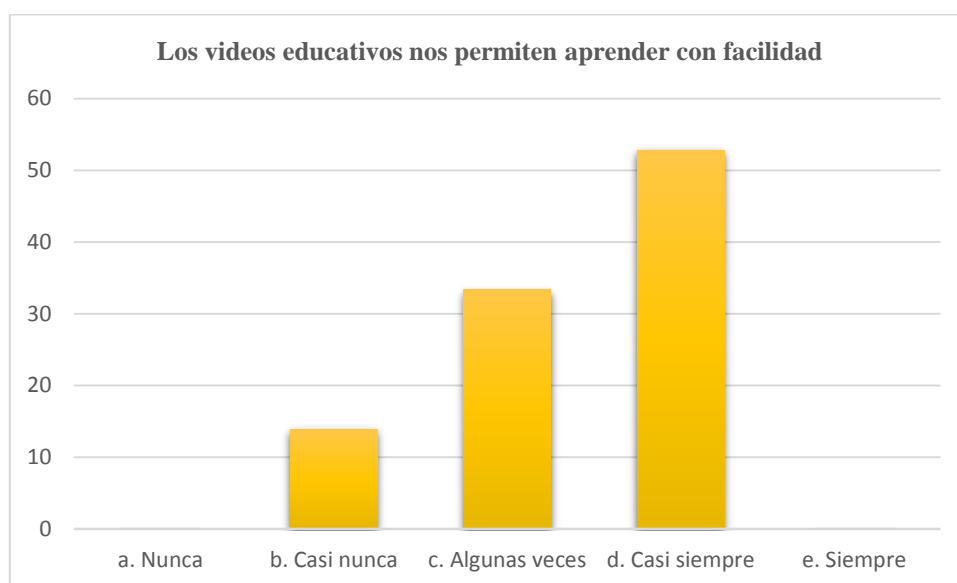
## **GRAFICO 2**

### **INTERPRETACION**

En el presente grafico podemos apreciar que la mayoría de encuestados en un 50%(18 estudiantes) indican que los videos educativos solo algunas veces les facilitan la elaboración de organizadores visuales, un 25%( 9 estudiantes) afirman que casi siempre este medio audiovisual les facilita la actividad mientras un 25%(9 estudiantes) manifiesta que casi nunca les ayuda.

**TABLA 3**

| <b>3.- Los videos educativos nos permiten aprender con facilidad</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>a. Nunca</b>  | 0                 | 0                 |
| <b>b. Casi nunca</b>   | 5                 | 14                |
| <b>c. Algunas veces</b>  | 12                | 33                |
| <b>d. Casi siempre</b>   | 19                | 53                |
| <b>e. Siempre</b>  | 0                 | 0                 |
| <b>TOTAL</b>   | <b>36</b>         | <b>100</b>        |



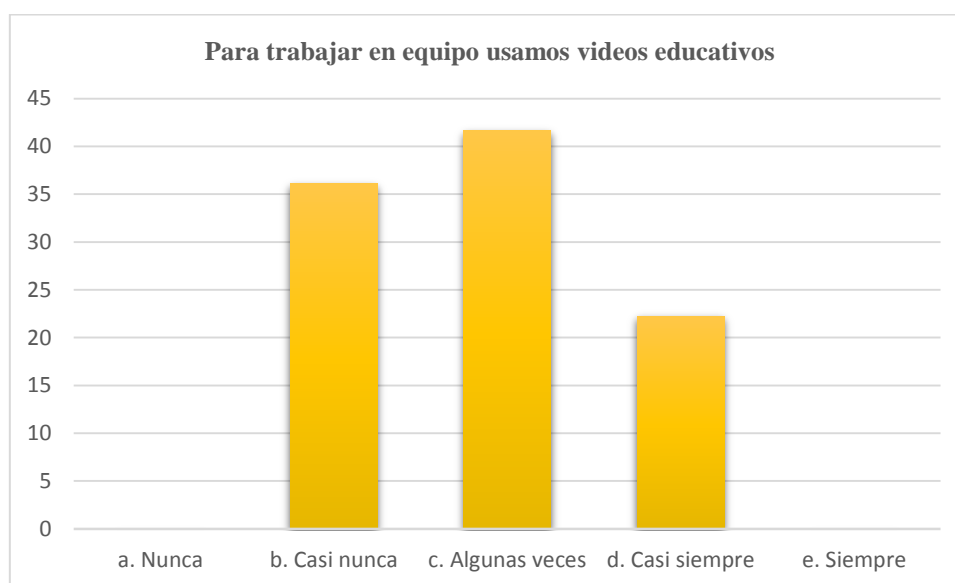
**GRAFICO 3**

**INTERPRETACION**

En el presente grafico podemos apreciar que la mayoría de encuestados en un 53%(19 estudiantes) indican que los videos educativos casi siempre les permiten aprender con facilidad, un 33%( 12 estudiantes) afirman que algunas veces este medio audiovisual les ayuda a aprender, mientras un 14%(5 estudiantes) manifiesta que casi nunca les ayuda.

**TABLA 4**

| <b>4.- Para trabajar en equipo usamos videos educativos</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|---|-------------------|-------------------|
| <b>a. Nunca</b>   | 0                 | 0                 |
| <b>b. Casi nunca</b>  | 13                | 36                |
| <b>c. Algunas veces</b>                                     | 15                | 42                |
| <b>d. Casi siempre</b>                                      | 8                 | 22                |
| <b>e. Siempre</b>   | 0                 | 0                 |
| <b>TOTAL</b>  | 36                | 100               |



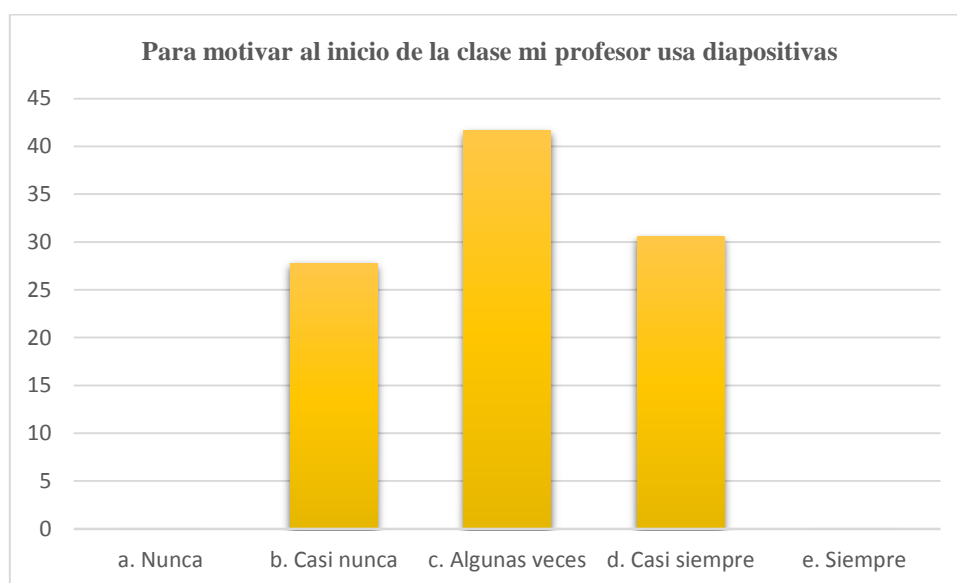
**GRAFICO 4**

**INTERPRETACION**

En el presente grafico podemos apreciar que la mayoría de encuestados en un 42%(15 estudiantes) indican que para trabajar en equipo algunas veces usan videos educativos un 36%( 13 estudiantes) afirman que casi nunca utilizan este medio audiovisual, mientras un 22%(8 estudiantes) manifiesta que casi siempre lo utilizan.

**TABLA 5**

| <b>5.- Para motivar al inicio de la clase mi profesor usa diapositivas</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>a. Nunca</b>  | 0                 | 0                 |
| <b>b. Casi nunca</b>   | 10                | 28                |
| <b>c. Algunas veces</b>  | 15                | 42                |
| <b>d. Casi siempre</b>   | 11                | 31                |
| <b>e. Siempre</b>  | 0                 | 0                 |
| <b>TOTAL</b>   | <b>36</b>         | <b>100</b>        |



**GRAFICO 5**

**INTERPRETACION**

En el presente grafico podemos apreciar que la mayoría de encuestados en un 42%(15 estudiantes) indican para motivar al inicio de la clase su profesor algunas veces usa diapositivas, un 31%( 11 estudiantes) afirman que casi siempre utilizan este medio audiovisual, mientras un 28%(10 estudiantes) manifiesta que casi nunca lo utilizan.



**TABLA 6**

| <b>6.-Las diapositivas nos facilitan la elaboración de organizadores visuales</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|---|-------------------|-------------------|
| <b>a. Nunca</b>   | 0                 | 0                 |
| <b>b. Casi nunca</b>  | 0                 | 0                 |
| <b>c. Algunas veces</b>   | 15                | 42                |
| <b>d. Casi siempre</b>  | 0                 | 0                 |
| <b>e. Siempre</b>   | 21                | 58                |
| <b>TOTAL</b>  | 36                | 100               |



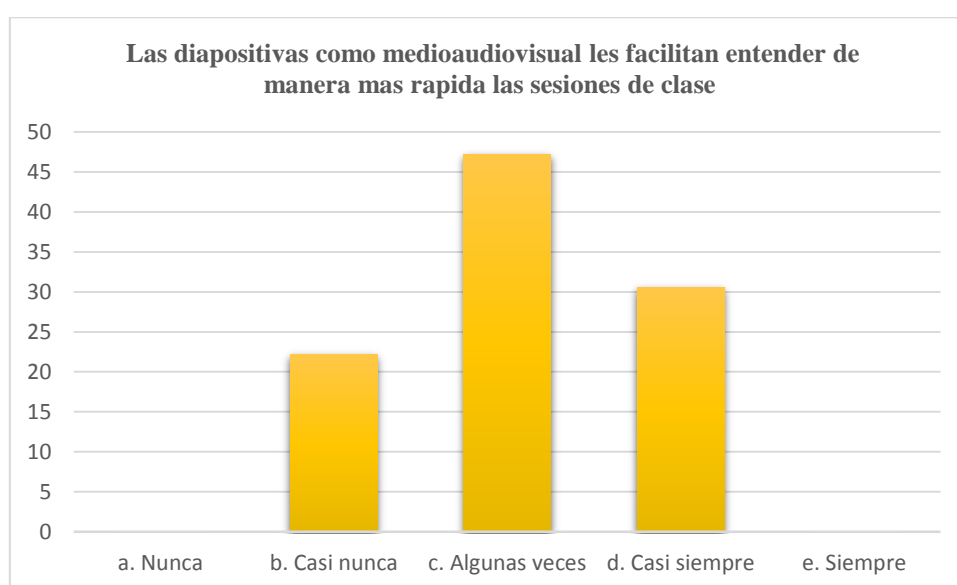
**GRAFICO 6**

**INTERPRETACION**

En el presente grafico podemos apreciar que la mayoría de encuestados en un 58%(21 estudiantes) indican que las diapositivas siempre les facilitan la elaboración de organizadores visuales, mientras un 42%(15 estudiantes) manifiestan que solo algunas veces les es de utilidad.

**TABLA 7**

| <b>7.- Las diapositivas como medio audiovisual les facilitan entender de manera más rápida las sesiones de clase</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>a. Nunca</b>  |                   | 0                 |
| <b>b. Casi nunca</b>   | 8                 | 22                |
| <b>c. Algunas veces</b>  | 17                | 47                |
| <b>d. Casi siempre</b>   | 11                | 31                |
| <b>e. Siempre</b>  | 0                 | 0                 |
| <b>TOTAL</b>   | 36                | 100               |



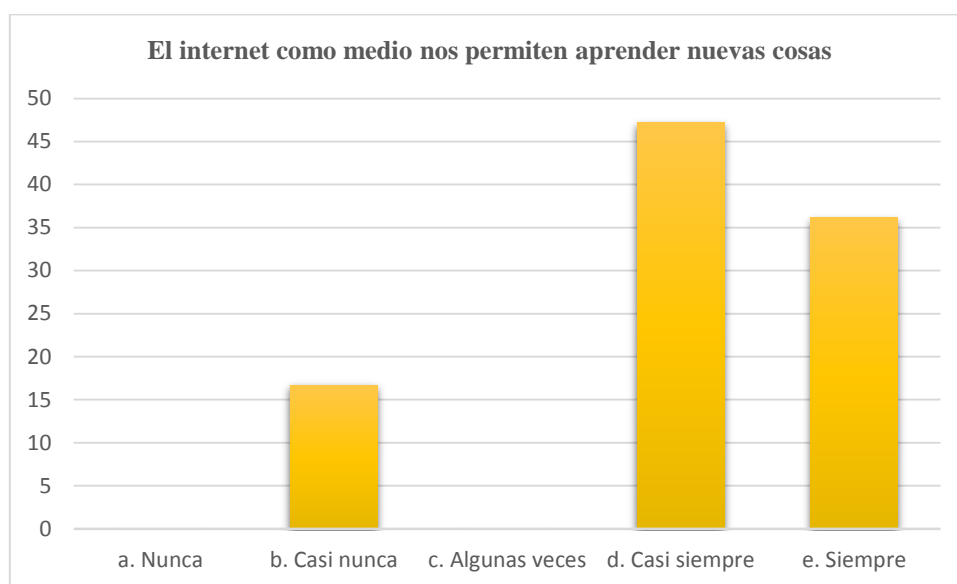
**GRAFICO 7**

**INTERPRETACION**

En el presente grafico podemos apreciar que la mayoría de encuestados en un 47%(17 estudiantes) indican que las diapositivas como medio audiovisual algunas veces les facilitan entender de manera más rápida las sesiones de clase, un 31%(11 estudiantes) afirman que casi siempre les ayuda este medio audiovisual, mientras un 22%(8 estudiantes) manifiestan que casi nunca les es de utilidad.

**TABLA 8**

| <b>8.-El internet como medio nos permiten aprender nuevas cosas</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|---|-------------------|-------------------|
| <b>a. Nunca</b>   | 0                 | 0                 |
| <b>b. Casi nunca</b>  | 6                 | 17                |
| <b>c. Algunas veces</b>   | 0                 | 0                 |
| <b>d. Casi siempre</b>  | 17                | 47                |
| <b>e. Siempre</b>   | 13                | 36                |
| <b>TOTAL</b>  | 36                | 100               |



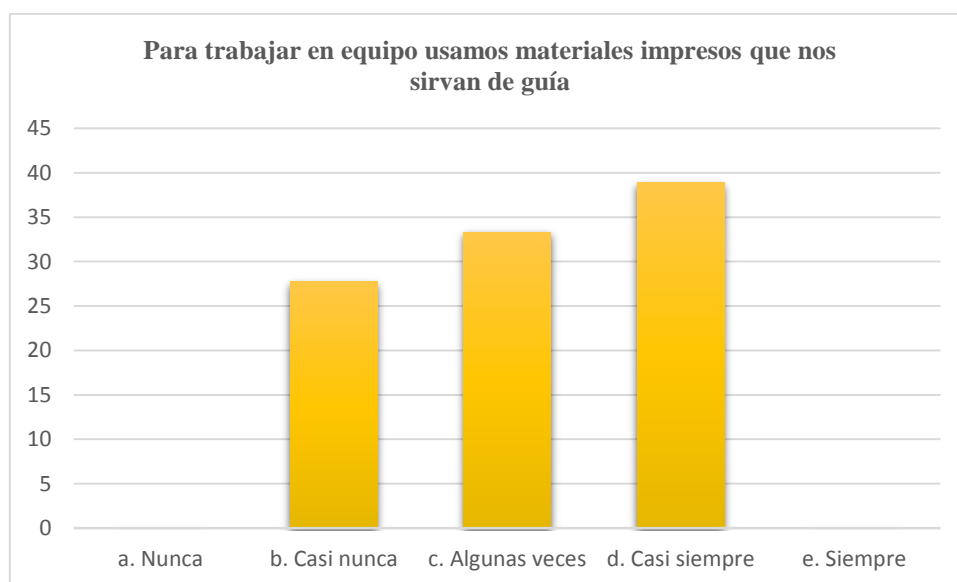
### **GRAFICO 8**

### **INTERPRETACION**

En el presente grafico podemos apreciar que la mayoría de encuestados en un 47%(17 estudiantes) indican que casi siempre el internet como medio les permiten aprender nuevas cosas, un 36%(13 estudiantes) afirman que siempre les ayuda este medio audiovisual, mientras un 17%(6 estudiantes) manifiestan que casi nunca les es de utilidad.

**TABLA 9**

| <b>9.- Para trabajar en equipo usamos materiales impresos que nos sirvan de guía</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>a. Nunca</b>  | 0                 | 0                 |
| <b>b. Casi nunca</b>   | 10                | 28                |
| <b>c. Algunas veces</b>  | 12                | 33                |
| <b>d. Casi siempre</b>   | 14                | 39                |
| <b>e. Siempre</b>  | 0                 | 0                 |
| <b>TOTAL</b>   | 36                | 100               |



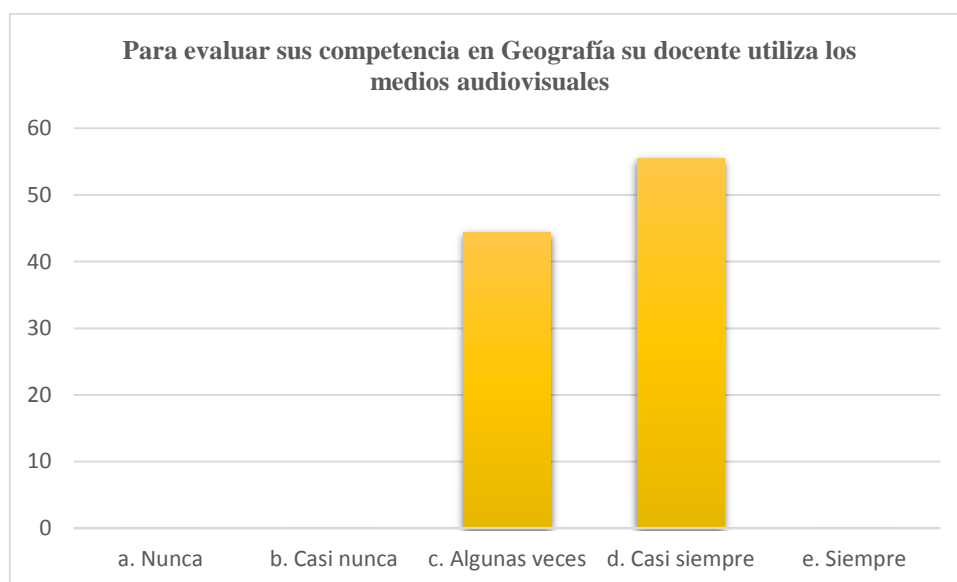
**GRAFICO 9**

**INTERPRETACION**

En el presente grafico podemos apreciar que la mayoría de encuestados en un 39%(14 estudiantes) indican que para trabajar en equipo casi siempre usan materiales impresos que les sirvan de guía, un 33%(12 estudiantes) afirman que algunas veces utilizan este medio audiovisual, mientras un 28%(10 estudiantes) manifiestan que casi nunca les es de utilidad.

**TABLA 10**

| <b>10.- Para evaluar sus competencia en Geografía su docente utiliza los medios audiovisuales</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|---|-------------------|-------------------|
| <b>a. Nunca</b>   | 0                 | 0                 |
| <b>b. Casi nunca</b>  | 0                 | 0                 |
| <b>c. Algunas veces</b>   | 16                | 44                |
| <b>d. Casi siempre</b>  | 20                | 56                |
| <b>e. Siempre</b>   | 0                 | 0                 |
| <b>TOTAL</b>  | 36                | 100               |



**GRAFICO 10**

**INTERPRETACION**

En el presente grafico podemos apreciar que la mayoría de encuestados en un 56%(20 estudiantes) indican que para evaluar sus competencia en Geografía casi siempre su docente utiliza los medios audiovisuales, mientras un 44%(16estudiantes) manifiestan que solo algunas veces los utiliza.

## 4.2. PRUEBA DE LA HIPOTESIS GENERAL

### a. Hipótesis general nula

El uso de medios audiovisuales no influye en el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018

### b. Hipótesis general alternativa

El uso de medios audiovisuales influye en el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018

### c. Regla para contrastar la hipótesis

Si el valor  $p > 0,05$ , se acepta  $H_0$ . Si el valor  $p < 0,05$  se rechaza  $H_0$ .

### d. Estadístico para contrastar la hipótesis.

#### Pruebas de chi-cuadrado

|                              | Valor               | df | Significación<br>asintótica<br>(bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 30,000 <sup>a</sup> | 2  | ,000                                       |
| Razón de verosimilitud       | 40,381              | 2  | ,000                                       |
| Asociación lineal por lineal | 26,315              | 1  | ,000                                       |
| N de casos válidos           | 36                  |    |  |

#### Medidas simétricas

|                         |                         | Valor | Error estándar<br>asintótico <sup>a</sup> | T aproximada <sup>b</sup> | Significación<br>aproximada |
|-------------------------|-------------------------|-------|---|---------------------------|-----------------------------|
| Intervalo por intervalo | R de Pearson            | ,953  | ,022                                      | 16,565                    | ,000 <sup>c</sup>           |
| Ordinal por ordinal     | Correlación de Spearman | ,976  | ,016                                      | 23,664                    | ,000 <sup>c</sup>           |
| N de casos válidos      |                         | 36    |   |                           |                             |

- Según la prueba de Chi.- cuadrado de Pearson, el uso de medios audiovisuales influye en el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018, alcanzando un

valor de 30.000, y una significancia de  $p=0,000 < 0,05$  siendo altamente significativo.

- La correlación de Spearman de 0.976, con una significancia  $p=0,000 < 0,05$  representa una aceptable asociación de las variables, siendo estadísticamente significativo.
- Por lo tanto podemos afirmar que existe suficiente prueba estadística para afirmar que el uso de medios audiovisuales influye en el desarrollo de competencias de Geografía en los estudiantes.

### 4.3. PRUEBA DE LAS HIPOTESIS ESPECÍFICAS

#### PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

##### a. Hipótesis específica nula.

El uso de medios impresos no influye en el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.

##### b. Hipótesis específica alternativa.

El uso de medios impresos influye en el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018

##### c. Regla para contrastar la hipótesis

Si el valor  $p > 0,05$  se acepta  $H_0$ . Si el valor  $p < 0,05$  se rechaza  $H_0$ .

##### d. Estadístico para contrastar la hipótesis.

**Pruebas de chi-cuadrado**

|                              | Valor               | Df | Significación<br>asintótica<br>(bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 23,333 <sup>a</sup> | 4  | ,000                                       |
| Razón de verosimilitud       | 27,726              | 4  | ,000                                       |
| Asociación lineal por lineal | 5,828               | 1  | ,016                                       |
| N de casos válidos           | 36                  |    |  |

### Medidas simétricas

|                         |                         | Valor | Error estándar<br>asintótico <sup>a</sup> | T aproximada <sup>b</sup> | Significación<br>aproximada |
|-------------------------|-------------------------|-------|---|---------------------------|-----------------------------|
| Intervalo por intervalo | R de Pearson            | ,448  | ,133                                      | 2,654                     | ,013 <sup>c</sup>           |
| Ordinal por ordinal     | Correlación de Spearman | ,433  | ,164                                      | 2,544                     | ,000 <sup>c</sup>           |
| N de casos válidos      |                         | 36    |   |                           |                             |

- Según la prueba de Chi.- cuadrado de Pearson, El uso de medios impresos influye en el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018, alcanzando un valor de 23.333, y una significancia de  $p=0.000 < 0.05$  siendo altamente significativo.
- La correlación de Spearman de 0.433, con una significancia  $p=0.003 < 0.05$  representa una aceptable asociación de las variables, siendo estadísticamente significativo.
- Por lo tanto podemos afirmar que existe suficiente prueba estadística para afirmar que el uso de medios impresos influye en el desarrollo de competencias de Geografía en los estudiantes.

### SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

#### a. Hipótesis específica nula

El uso de diapositivas no influye en el desarrollo de competencias de Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.

#### b. Hipótesis específica alternativa

El uso de diapositivas influye en el desarrollo de competencias de Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.



**c. Regla para contrastar la hipótesis**

Si el valor  $p > 0,05$ , se acepta  $H_0$ . Si el valor  $p < 0,05$  se rechaza  $H_0$ .

**d. Estadístico para contrastar la hipótesis.**

**Pruebas de chi-cuadrado**

|                              | Valor               | Df | Significación<br>asintótica<br>(bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 19,500 <sup>a</sup> | 4  | ,001                                       |
| Razón de verosimilitud       | 23,101              | 4  | ,000                                       |
| Asociación lineal por lineal | 6,900               | 1  | ,009                                       |
| N de casos válidos           | 36                  |    |  |

**Medidas simétricas**

|                         |                         | Valor | Error estándar<br>asintótico <sup>a</sup> | T aproximada <sup>b</sup> | Significación<br>aproximada |
|-------------------------|-------------------------|-------|---|---------------------------|-----------------------------|
| Intervalo por intervalo | R de Pearson            | ,488  | ,121                                      | 2,957                     | ,002 <sup>c</sup>           |
| Ordinal por ordinal     | Correlación de Spearman | ,504  | ,139                                      | 3,086                     | ,003 <sup>c</sup>           |
| N de casos válidos      |                         | 30    |   |                           |                             |

- Según la prueba de Chi.- cuadrado de Pearson el uso de diapositivas influye en el desarrollo de competencias de Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018., alcanzando un valor de 19.500 y una significancia de  $p=001<0.05$  siendo altamente significativo.
- La correlación de Spearman de 0.504, con una significancia  $p=0.003<0.05$  representa una aceptable asociación de las variables, siendo estadísticamente significativo.
- Por lo tanto podemos afirmar que existe suficiente prueba estadística para afirmar que el uso de diapositivas influye en el desarrollo de competencias de Geografía en los estudiantes.

### TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

#### a. Hipótesis específica nula

El uso del internet no influye en el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018

#### b. Hipótesis específica alternativa

El uso del internet influye en el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018

#### c. Regla para contrastar la hipótesis

Si el valor  $p > 0,05$ , se acepta  $H_0$ . Si el valor  $p < 0,05$  se rechaza  $H_0$ .

#### d. Estadístico para contrastar la hipótesis.

##### Pruebas de chi-cuadrado

|                              | Valor               | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 30,000 <sup>a</sup> | 4  | ,000                                 |
| Razón de verosimilitud       | 38,191              | 4  | ,000                                 |
| Asociación lineal por lineal | 20,874              | 1  | ,000                                 |
| N de casos válidos           | 36                  |    |                                      |

##### Medidas simétricas

|                         |                         | Valor | Error estándar asintótico <sup>a</sup> | T aproximada <sup>b</sup> | Significación aproximada |
|-------------------------|-------------------------|-------|--|---------------------------|--------------------------|
| Intervalo por intervalo | R de Pearson            | ,848  | ,032                                   | 8,481                     | ,000 <sup>c</sup>        |
| Ordinal por ordinal     | Correlación de Spearman | ,867  | ,042                                   | 9,195                     | ,000 <sup>c</sup>        |
| N de casos válidos      |                         | 30    |  |                           |                          |

- Según la prueba de Chi.- cuadrado de Pearson, el uso del internet influye en el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018, alcanzando un valor de 30.000 y una significancia de  $p=000 < 0.05$  siendo altamente significativo.

- La correlación de Spearman de 0.867, con una significancia  $p=0.000 < 0.05$  representa una aceptable asociación de las variables, siendo estadísticamente significativo.
- Por lo tanto podemos afirmar que existe suficiente prueba estadística para afirmar que el uso del internet si influye en el desarrollo de competencias de Geografía en los estudiantes.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

Se puede concluir que para la hipótesis general si existe suficiente prueba estadística para afirmar que el uso de medios audiovisuales influye en el desarrollo de competencias de Geografía en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.

Se puede concluir que para la primera hipótesis específica si existe suficiente prueba estadística para afirmar que el uso de medios impresos influye en el desarrollo de competencias de Geografía en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.

Se puede concluir que para la segunda hipótesis específica si existe suficiente prueba estadística para afirmar que el uso de diapositivas influye en el desarrollo de competencias de Geografía en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.

Se puede concluir que para la tercera hipótesis específica si existe suficiente prueba estadística para afirmar que el uso del internet si influye en el desarrollo de competencias de Geografía en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.

#### **5.2 Recomendaciones**

A los docente se les recomienda incluir en la planificación diaria actividades con materiales audiovisuales, tareas planteadas que sean excitantes, altamente significativas y que estén relacionadas con situaciones cercanas y reales al alumno, ya que el material audiovisual motiva a desarrollar la creatividad, mantiene su atención permitiendo la interactividad en la clase y como resultado final un aprendizaje significativo.

Al director de la institución Educativa se le recomienda elaborar talleres prácticos y guías de información para los docentes del plantel acerca del manejo de los materiales audiovisuales; y gestionar proyectos y/o actividades con el fin de adquirir medios para la adquisición de recursos audiovisuales como material didáctico que no solo favorecería al curso de Geografía sino a todas las demás.

A los docentes del curso de Geografía, hacer uso de los diversos medios audiovisuales que enriquecerán más su gran trabajo educativo en el aula en beneficio de los estudiantes.

Se debe promover en los docentes el uso de los materiales educativos, puesto que facilitan el proceso de aprendizaje y son útiles en cualquiera de los momentos de una sesión de aprendizaje.

Los profesores deben incluir materiales electrónicos porque contribuyen a que las clases sean más dinámicas y atractivas, influenciando a un mejor aprendizaje de los estudiantes.

## BIBLIOGRAFIA

- Ángel, J.; De la Fuente, B. y Vila, A. (2011).** Estadística. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya.
- Asociación de Psicólogos Americanos (2010).** Manual de publicaciones de la American Psychological Association. (3.ra ed. en español). México: Manual Moderno.
- Bernal, C. (2006).** Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (2.da ed.). México: Pearson.
- Cebero, M. R. (2007).** La buena comunicación, las posibilidades de la interacción humana. España: Paidós Ibérica.
- Cabero, J. (2012).** Medio Audiovisual como herramienta pedagógica. España: Anaya.
- Castro, E. (1999).** La Metodología de la Investigación Científica. Lima: Universidad Cristiana María Inmaculada.
- Cabrea, C. y Paredes, M. (2006).** Los medios audiovisuales y su influencia en el rendimiento académico en la asignatura de inglés de los estudiantes del segundo año de educación secundaria de la Institución Educativa Republica Peruana. (Tesis licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Cáceres, M. D. (2007).** Telerrealidad y aprendizaje social: Icono.
- Calderón, E. (2011).** Perfil de la Gestión de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs): Definición del Plan Estratégico y Arquitectura de Información, Administración de la Inversión, calidad y proyectos en la Empresa Multillantas y Servicios Yungay S.R.L de la Ciudad de Yungay – Ancash en el año 2011 (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Perú.
- Choque, R. (2009).** Estudio en aulas de Innovación Pedagógica y Desarrollo de Capacidades TIC (Tesis doctoral). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima – Perú.
- Coloma, S. (2005).** Sistema multimedia, hipertexto e hipermedia – importancia y software
- Corrales. M. y Sierra, M. (2002).** Diseño de medios y recursos didácticos. España: INNOVA.
- Elorza, H. (2000).** Estadística para las ciencias sociales y del comportamiento. (2.da ed.). México: Oxford University Press.

- Ferrés, J. (2011).** Educación en medios y mecanismos de identificación XXI. Revista de Educación, 5(0), 5-9.
- Filippi, J. (2009).** Método para la Integración de TICS, Aplicativo a Instituciones Educativas de Nivel Básico y Medio (Tesis doctoral). Universidad Nacional de la Plata, La Plata – Argentina.
- Greene, J. C. (2008).** Mixed methods in social inquiry. San Francisco, CA, EE. UU: Jossey-Bass.
- Guido, L. (2005).** Tecnologías de Información y Comunicación, Universidad y Territorio (Tesis doctoral). Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires – Argentina.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (1999).** Metodología de la Investigación, México: Mc Graw Hill.
- Hernández, S.; Fernández y Batista (2006).** Metodología de la investigación científica. México: Mac Graw Hill.
- Hernández, S.; Roberto y otros (2010).** Metodología de la investigación científica. México: Mac Graw Hill. I
- Infante y Díaz. (2009).** Los recursos audiovisuales como herramienta pedagógica para optimizar la enseñanza de las ciencias sociales. (Tesis de maestría). Universidad los Andes, Mérida.
- Iglesias, M. y González, C. (2012).** Radiografía del consumo de medios de comunicación en estudiantes universitarios: Icono.
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2002).** Investigación del comportamiento. (4.taed.). México: Mc Graw-Hill.
- López, Y. (2005).** Utilización y eficiencia de los medios audiovisuales en la Facultad de Humanidades sección Jalapa, de la cabecera departamental de Jalapa. (Tesis maestría). Universidad de San Carlos, Guatemala.
- Mason, R. y otros (2001).** Estadística para administración y economía. México: Mc Graw Hill. Mendoza D. M. (2012). Uso del medio audiovisual en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí: Análisis y propuesta de un modelo formativo. (Tesis de Maestría). Universidad Internacional de Andalucía, España.
- Muñiz, J. (2003).** Teoría clásica de los tests. (3.ra ed.). Madrid: Pirámide

# **ANEXOS**



## CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como objeto conocer la relación entre el uso de medios audiovisuales y el desarrollo de capacidades en geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho, quisiera pedirles su colaboración para que respondan las siguientes preguntas.

Te solicito que de acuerdo a tu criterio marques con una X una sola alternativa.

1. Para motivar al inicio de la clase mi profesor usa videos educativos.

- a. Nunca
- b. Casi nunca
- c. Algunas veces
- d. Casi siempre
- e. Siempre

2.- Los videos educativos nos facilitan la elaboración de organizadores visuales.

- a. Nunca
- b. Casi nunca
- c. Algunas veces
- d. Casi siempre
- e. Siempre

3.- Los videos educativos nos permiten aprender con facilidad

- a. Nunca
- b. Casi nunca
- c. Algunas veces
- d. Casi siempre
- e. Siempre

4.- Para trabajar en equipo usamos videos educativos

- a. Nunca
- b. Casi nunca
- c. Algunas veces
- d. Casi siempre

e. Siempre

5.- Para motivar al inicio de la clase mi profesor usa diapositivas

a. Nunca

b. Casi nunca

c. Algunas veces

d. Casi siempre

e. Siempre

6.-Las diapositivas nos facilitan la elaboración de organizadores visuales

a. Nunca

b. Casi nunca

c. Algunas veces

d. Casi siempre

e. Siempre

7.- Las diapositivas nos facilitan la elaboración de organizadores visuales

a. Nunca

b. Casi nunca

c. Algunas veces

d. Casi siempre

e. Siempre

8.- El internet como medio nos permiten aprender con facilidad

a. Nunca

b. Casi nunca

c. Algunas veces

d. Casi siempre

e. Siempre

9.- Para trabajar en equipo usamos materiales impresos que nos sirvan de guía

a. Nunca

b. Casi nunca

c. Algunas veces

d. Casi siempre

e. Siempre

10.- Para evaluarnos mi profesor usa diapositiva

a. Nunca

b. Casi nunca

c. Algunas veces

d. Casi siempre

e. Siempre

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

| <b>OBJETIVOS</b>   | <b>PROBLEMA</b>   | <b>VARIABLES E INDICADORES</b>   | <b>HIPÓTESIS</b>   | <b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>   |
|--|---|--|--|---|
| <p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar la relación del uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b></p> <p>Determinar la relación del uso de videos educativos y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.</p> <p>Determinar la relación del uso de diapositivas y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de 4to grado de</p> | <p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Qué relación existe entre el uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</b></p> <p>¿Qué relación existe entre el uso de medios impresos y el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018?</p> <p>¿Qué relación existe entre el uso de diapositivas y el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de</p> | <p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b></p> <p>Medios audiovisuales</p> <p><b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b></p> <p>Desarrollo de capacidades en geografía</p> | <p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>El uso de medios audiovisuales influye en el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECIFICOS</b></p> <p>El uso de medios impresos influye en el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.</p> <p>El uso de diapositivas</p> | <p>Tipo de Investigación:</p> <p>Correlacional Descriptiva.</p> <p>Diseño de Investigación:</p> <p>No experimental.</p> <p>Método de Muestreo</p> |

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
| <p>Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.</p> <p>Determinar la relación entre el uso del internet y el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018?</p> | <p>Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018?</p> <p>¿Qué relación existe entre el uso del internet y el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018?</p> |  | <p>influye en el desarrollo de competencias de Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.</p> <p>El uso del internet influye en el desarrollo de competencias en Geografía en los estudiantes de 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet Huacho 2018.</p> | <p>Probabilístico aleatorio simple (PAS)</p> <p>Muestra: 36 alumnos</p> <p>Proceso de Análisis de información.</p> |
|--|--|--|---|--|

## **JURADO EVALUADOR**

  
DR. HJAR GUZMAN RAYMUNDO JAVIER  
ASESOR

  
Mg. RICARDO DE LA CRUZ DURAN  
PRESIDENTE

  
Mg: HERCULANO CARLOS LECA  
SECRETARIO

  
Dra. CARINA RITA VERGARA ENVANGELISTA  
VOCAL