

**FORMACIÓN DEONTOLÓGICA Y ACTITUD EN EL AULA DE LOS ALUMNOS DE LA ESPECIALIDAD DE LENGUA, COMUNICACIÓN E IDIOMA INGLÉS DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**DEONTOLOGICAL TRAINING AND ATTITUDE IN THE CLASSROOM OF THE STUDENTS IN LANGUAGE, COMMUNICATION AND ENGLISH LANGUAGE SPECIALTY OF THE EDUCATION FACULTY AT JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN NATIONAL UNIVERSITY**

**Humberto Guillermo Villarreal Rodríguez**

**Raymundo Javier Hajar Guzman**

**Carlos Bernal Valladares**

**Gladys Margot Gavedia García**

**Herminia De La Cruz Aquino**

**RESUMEN**

**Objetivo:** Determinar la relación que existe entre la formación deontológica y la actitud en el aula de los alumnos de la Especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2016. **Materiales y métodos:** Se ha empleado el método científico en sus niveles de análisis y síntesis y corresponde al diseño no experimental, transversal correlacional puesto que el trabajo metodológico ha consistido en analizar la relación de las variables: Formación deontológica y Actitud en el aula de los alumnos, asimismo es un estudio cuantitativo de investigación. **Resultados:** La investigación nos ha permitido comprobar que la formación deontológica que demuestran los alumnos tiene una relación directa con la actitud en el aula de los alumnos de la Especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés. **Conclusiones:** Que la formación deontológica que demuestran los alumnos tiene una relación directa en un grado de correlación muy alta (0,90) con la actitud en el aula en la Especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

**Palabras claves:** Formación, deontología, actitud, profesión, aula

**ABSTRACT**

**Objective:** To determine the relationship between Deontological training and attitude in the classroom of the students in Language, Communication and English Language Specialty of the Education Faculty at José Faustino Sánchez Carrión National University, 2016. **Materials and Methods:** The scientific method has been employed in their levels

of analysis and synthesis and it is non-experimental, cross-sectional design, since that methodological work has been to analyze the relationship of the variables: deontological training and attitude in the classroom of students, also it is a quantitative research study.

**Results:** The research has allowed us to check that deontological training that students demonstrate has a direct relationship with the attitude in the classroom of students in the Language, Communication and English Language Specialty. **Conclusions:** That deontological training that show students has a direct relation in a degree of correlation very high (0.90) with the attitude in the classroom in the Language, Communication and English Language Specialty of the Education Faculty at José Faustino Sánchez Carrión National University, 2016.

**Keywords:** Training, deontology, attitude, profession, classroom

## INTRODUCCIÓN

La conducta desplegada, por los alumnos en las aulas universitarias es muy importante, como muestra de una formación ética y moral, plasmada desde los inicios de su vida, es decir, desde que empieza a ser parte del proceso de socialización en el seno de hogar y bajo el calor de sus padres y demás familiares, y posteriormente continuado este proceso en las aulas de la instituciones educativas básicas de distintos niveles y modalidades: inicial, primaria y secundaria y posteriormente en la educación superior, pudiendo ser en institutos o universidades.

Una buena formación deontológica, en deberes y valores sentara las bases para un desenvolvimiento adecuado como estudiante universitario y conducirá hacia un eficiente desempeño profesional en el futuro, cuando egrese de la universidad, garantizado con ello una conducta moral y profesional asertiva y muy positiva para contribuir con el desarrollo de la educación y el progreso del país.

Teniendo en cuenta la importancia que tiene la formación deontológica en la configuración de las actitudes en el aula, esta debe desarrollarse de manera eficiente y eficaz. Sin embargo, en nuestros alumnos de la Especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Ingles de la Facultad de Educación ocurre que sus actitudes no corresponden a las ideales, es decir, no responden a los deberes que deben cumplir y los valores que deben practicar. Este hecho, sin duda, representa un problema preocupante para la comunidad universitaria y para la formación académica de los futuros egresados, que irán a desempeñarse como docentes en las diferentes instituciones educativas de la localidad y la región.

**OBJETIVO:**

Determinar la relación que existe entre la formación deontológica y la actitud en el aula de los alumnos de la Especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2016.

### **FORMACIÓN DEONTOLÓGICA. -**

La deontología.

O teoría deontológica se puede considerar como una teoría ética que se ocupa de regular los deberes, traduciéndolos en preceptos, normas morales y reglas de conducta, dejando fuera de su ámbito específico de interés otros aspectos de la moral. El término deontología fue acuñado por primera vez por Jeremy Bentham, que la define como la rama del arte y de la ciencia cuyo objeto consiste en hacer en cada ocasión lo que es recto y apropiado. Cuando esta teoría se aplica al estricto campo profesional hablamos de deontología profesional y es ella, en consecuencia, la que determina los deberes que son mínimamente exigibles a los profesionales en el desempeño de su actividad (Aviles, 2016).

El deber.

El deber se deduce del bien supremo para las morales de tipo material. Para los estoicos el deber es principalmente vivir de acuerdo a la naturaleza, o sea con la razón universal. En cambio, para las morales de tipo formal, el deber se deduce del imperativo categórico supremo, independiente de los fines concretos (Paredes, Orbe, Portocarrero, & Pilco, 2014).

La ética.

Se define como la ciencia referida al estudio filosófico de la acción y la conducta humana, considerada en su conformidad o disconformidad con la recta razón o como la ciencia que ordena los actos libres del hombre orientados a su fin último; la felicidad (Rodríguez, 2015).

La Ética como parte de la antropología filosófica indica el cómo y el porqué de la conducta humana hacia la realización personal. Así la Ética puede definirse como la ciencia de la rectitud de los actos humanos (Alvarado,2003).

.

.

**Actitud en el aula. –**

**Actitud.**

Las actitudes son aprendidas en espacios socialmente comparados, como la escuela, e involucran factores sociales, cognitivos y emocionales, que afectan de forma directa los

aprendizajes de los estudiantes. En este sentido la investigación sobre las actitudes positivas y negativas de los estudiantes en el aprendizaje de las matemáticas, su impacto en la reprobación y la eficiencia terminal, nos proporciona información para conocer la influencia que tienen las actitudes en la comprensión del conocimiento y la dimensión sociocognitiva y emocional, que expresa la preocupación de los estudiantes al no lograr el dominio del conocimiento de materias específicas (Romero-Bojórquez, Utrilla-Quiroz, & Utrilla-Quiroz, 2014).

El psicólogo social, Rodríguez Aroldo citado por el Equipo de redacción de Concepto.de remarca que la actitud se encuentra compuesta por diferentes elementos esenciales:

**Elemento cognitivo:** La propia existencia de una actitud se encuentra complementada conjuntamente con la existencia de un esquema cognoscitivo que el propio sujeto recrea. Dicho esquema se encuentra conformado por la percepción que puede captarse sobre el objeto en cuestión, junto con las creencias y datos que se tienen previamente del mismo. Este elemento puede ser entendido también como modelo actitudinal de expectativa por valor. Los estudios realizados por Fishbein y Ajzen afirman en base a esto que cualquier objeto del cual no se posee ningún tipo de dato o información, nunca podrá entonces generar una actitud en el individuo.

**Elemento conductual:** Según Rodríguez Aroldo, el elemento conductual es aquel que en todo momento se encuentra activo. Además, lo define como la corriente actitudinal que se produce al reaccionar frente a un objeto de una forma específica.

**Elemento afectivo:** A diferencia del conductual, el elemento afectivo se compone por los sentimientos expuestos, sean positivos o negativos, frente a un objeto social. También representa el punto de comparación existente entre las creencias y las opiniones, caracterizadas siempre por su lado cognoscitivo (Equipo de redacción de Concepto.de, 2017).

## RESULTADOS

**Tabla 1.** Estadístico para contrastar la hipótesis de la variable Formación deontológica y la variable Actitud ante el aula

		Formación deontológica	Actitud en el aula
Formación deontológica en	Correlación de Pearson	1	<b>,857**</b>

valores	Sig. (bilateral)		<b>,000</b>
	N	168	168
Actitud en el aula	Correlación de Pearson	,857**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	168	168

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

Como el valor de  $p = 0,000 < 0,04$ , se rechaza la hipótesis nula y podemos afirmar con un 96% de probabilidad que: La formación deontológica se relaciona directamente con la actitud en el aula de los alumnos de la Especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés y la correlación de la formación deontológica con la actitud en el aula es de 85,7%.

**Tabla 2.** Estadístico para contrastar la hipótesis de la dimensión Formación deontológica en deberes y la variable Actitud ante el aula

		Formación deontológica en deberes	Actitud en el aula
Formación deontológica en deberes	Correlación de Pearson	1	<b>,828**</b>
	Sig. (bilateral)		<b>,000</b>
	N	168	168
Actitud en el aula	Correlación de Pearson	,828**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	168	168

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

Como el valor de  $p = 0,000 < 0,04$ , se rechaza la hipótesis nula y podemos afirmar, con un 96% de probabilidad que: La formación deontológica en deberes se relaciona directamente con la actitud en el aula de los alumnos de la Especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés y la correlación de la formación deontológica en deberes con la actitud en el aula es de 82,8%.

**Tabla 31.** Estadístico para contrastar la hipótesis de la dimensión Formación deontológica y la variable Actitud ante el aula

	Formación deontológica en valores	Actitud en el aula
--	-----------------------------------	--------------------

Formación deontológica en valores	Correlación de Pearson	1	<b>,913*</b>
	Sig. (bilateral)		<b>,000</b>
Actitud en el aula	N	168	168
	Correlación de Pearson	<b>,913*</b>	1
	Sig. (bilateral)	<b>,000</b>	
	N	168	168

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

#### Interpretación:

Como el valor de  $p = 0,000 < 0,04$ , se rechaza la hipótesis nula y podemos afirmar, con un 96% de probabilidad que: La formación deontológica en valores se relaciona directamente con la actitud en el aula de los alumnos de la Especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés de la Facultad de Educación y la correlación de la formación deontológica en valores con la actitud en el aula es de 91,3%.

#### DISCUSIÓN

Al realizar el proceso de prueba de hipótesis, tanto de las específicas como de la general, se ha determinado que existe relación directa entre cada una de las dimensiones de la variable independiente Formación deontológica y la variable Actitud en el aula, con los que se han formulado las hipótesis específicas.

Igualmente se ha determinado que existe relación directa entre la variable independiente Formación deontológica y la variable dependiente Actitud en el aula de los alumnos de la Especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés de la Facultad de Educación, es decir, se ha probado la hipótesis alternativa que afirmaba que si existe relación entre ambas variables.

El estadístico Correlación de Pearson, ha permitido conocer que existe una relación entre las variables, de nivel alto y con tendencia a ser muy alta, alcanzando un valor de correlación de 0,85.

Asimismo, se ha determinado la relación de las hipótesis específicas en los siguientes términos: La hipótesis 1 presenta una correlación de 0,828 y la hipótesis 2 presenta una correlación de 0,913, significando esto que existe una correlación positiva alta con tendencia a ser muy alta, entre los indicadores de la variable independiente Formación deontológica y la variable Actitud en el aula de los alumnos de la Especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2016.

## CONCLUSIONES

Conclusión general:

Se ha comprobado que la Formación deontológica tiene una relación directa en un grado de correlación con tendencia a ser muy alto (0,857) con la actitud en el aula de los alumnos de la Especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2016.

La relación está referida a que la media de puntaje obtenido en la Formación deontológica es de 4,17 sobre la base de un puntaje máximo de 5, lo que en su escala valorativa es igual a “muy bueno”, y la media de la Actitud en el aula es de 3.89, que en su escala valorativa también es igual a “casi bueno”, es decir, hay una relación media significativa y entre la Formación deontológica y la actitud en el aula de los alumnos de la Especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2016.

Conclusiones parciales:

Se ha demostrado que existe una relación positiva muy alta (0,828) entre la Formación deontológica en deberes y la actitud en el aula en la Especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés de la Facultad de Educación. La relación está referida a que la media de puntaje obtenido en la Formación deontológica en deberes es de 4,39, sobre el puntaje máximo que es de 5, lo que en su escala valorativa equivale a “muy bueno”, y la media de la actitud en el aula es de 3.89, que en su escala valorativa es igual a “casi bueno”, es decir, hay una relación positiva casi directa, por cuanto se tiene una formación deontológica en deberes con una calificación de muy bueno y una actitud en el aula de nivel casi bueno.

La formación deontológica en valores tiene una alta correlación (0,913) con la Actitud en el aula en la Especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés de la Facultad de Educación. La relación está referida a que la media de puntaje obtenido en la Formación deontológica en valores es de 3,92, sobre el puntaje máximo que es de 5, lo que en su escala valorativa equivale “bueno”, y la media de la Actitud en el aula es de 3.89, que en su escala valorativa es igual a “casi bueno”, es decir, hay una relación positiva casi directa, por cuanto se tiene una formación deontológica en valores con una calificación de bueno y una actitud en el aula de nivel casi bueno.

## RECOMENDACIONES

Como la media de calificación de la formación deontológica en deberes de los alumnos refleja un nivel bueno y una actitud en el aula también de nivel casi bueno, es necesario

mejorar aún más la práctica de los deberes morales, relacionados con las responsabilidades académicas y cumplimiento de normas y reglamentos internos de la Universidad con el propósito de perfeccionar la actitud positiva de los estudiantes en la Especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2016.

En cuanto a la formación deontológica en valores de los alumnos de la Especialidad de lengua Comunicación e Idioma Inglés de la Facultad de Educación, los resultados reflejan un nivel casi bueno y una actitud en el aula también de nivel casi bueno, es recomendable optimizar ambas variables, a través de seminarios talleres y charlas motivadora que contribuyan en definitiva a una buena formación profesional, acorde con los nuevos estándares de calidad que plantea nuestra sociedad cada vez más exigente.

## REFERENCIAS

- Aviles, L. (2016). *La ética periodística y el impacto en el ejercicio profesional de los comunicadores sociales del Cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos*. Informe final del proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias Sociales y de la Educación. Mención: Comunicación Social, Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación - Escuela de Ciencia Social - Presencial, Babahoyo, Los Ríos, Ecuador. Recuperado el 24 de Marzo de 2018, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/2713/1/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000020.pdf>
- Equipo de redacción de Concepto.de. (2017). Concepto.de. Argentina. Recuperado el 24 de Marzo de 2018, de <http://concepto.de/actitud/>
- Paredes, E., Orbe, B., Portocarrero, J., & Pilco, E. (2014). *Ética y Deontología*. Universidad Nacional de San Martín, Facultad de Ciencias Económicas - Escuela Académico Profesional de Contabilidad, Tarapoto, Perú. Recuperado el 24 de Marzo de 2018, de <https://es.scribd.com/document/258070073/Caracteristicas-o-Calidades-Del-Deber>
- Rodríguez, J. (2015). *Ética profesional y deontología*. Chimbote, Ancash, Perú: Utex. Recuperado el 2014 de Marzo de 2018, de [http://utex.uladech.edu.pe/bitstream/handle/ULADECH\\_CATOLICA/17/L005-AUTORIA%20PROPIA.pdf?sequence=1](http://utex.uladech.edu.pe/bitstream/handle/ULADECH_CATOLICA/17/L005-AUTORIA%20PROPIA.pdf?sequence=1)

Romero-Bojórquez, L., Utrilla-Quiroz, A., & Utrilla-Quiroz, V. (Julio-Diciembre de 2014). Las actitudes positivas y negativas de los estudiantes en el aprendizaje de las matemáticas, su impacto en la reprobación y la eficiencia terminal. *RA-XIMHAI*, 10(5), 291-319. Recuperado el 24 de Marzo de 2018, de <http://www.redalyc.org/html/461/46132134020/>

