



INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTO EN EL PROCESOS DE INTERACCIÓN FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNJFSC- HUACHO 2016.

ARTÍCULO CIENTÍFICO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNJFSC.
INVESTIGACIÓN 2016



OFICINA CENTRAL DE INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN

TITULO:**INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTO EN EL PROCESO DE INTERACCIÓN FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNJFSC - 2016.**

Nila Juana LIMACHI QUESO¹
Jorge CANALES FUSTER²
Margot Albina CASTILLO ALVA³
Jorge BRAVO GRANADOS⁴
Angélica CASTAÑEDA CHINGA⁵

¹ M(a). En Ciencias de la Comunicación – Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Dirección. Av. Mercedes Indacochea N°12449 – Huacho. Email: nlimachi@unjfsc.edu.pe.

² Lic. En Sociología– Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Dirección. Calle N° 278- Huacho Calle Leoncio Prado N° 351 Huacho-email: jcanales@unjfsc.edu.pe

³ M(a) En Docencia Universitaria – Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Dirección
Av. Salaverry N° 278- Huacho. email: mcastillo@unjfsc.edu.pe

⁴ M(o) En Ciencias de la Gestión Educativa – Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Direc. Calle Junín N°9-Mz n2 –San José de Manzanares I Etapa – Huacho. Email: jbravo@unjfsc.edu.pe

⁵ Lic. En Trabajo Social– Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión email: acastañeda@unjfsc.edu.pe

“INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTO EN EL PROCESO DE INTERACCION FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNJFSC - 2016”

“INFLUENCE OF TELEVISION PROGRAMS OF ENTERTAINMENT IN THE PROCESS OF FAMILY INTERACTION OF STUDENTS OF UNJFSC - 2016”

Nila Juana LIMACHI QQUESO¹ Jorge Samuel CANALES FUSTER² Margot Albina CASTILLO ALVA³ Jorge BRAVO GRANADOS⁴ Angélica CASTAÑEDA CHINGA⁵

RESUMEN

Se planteó como **objetivo**, Determinar el grado de influencia de los programas televisivos de entretenimiento en el proceso de interacción familiar de los estudiantes de la UNJFSC.

Material y Métodos. El diseño es no experimental de corte transversal básica-aplicada de nivel descriptivo, correlacional y explicativo, como instrumento se construyó la encuesta estructurada dirigida a los estudiantes de todas las facultades de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión; se hizo uso de la estadística descriptiva tablas y figuras estadísticas mediante el programa SPSS Versión 22. y análisis paramétrico no probabilístico. **Resultados:** La influencias de los programas de entretenimiento influyen negativamente en el proceso de interacción familiar de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrón de Huacho en un porcentaje de 64.8%, respondieron que incluye mucho y en algunos caso de acuerdo a la disponibilidad de tiempo sostiene que influye poco en un porcentaje de 35.2% y por lo que consideramos que los programas de entretenimiento si son factores influyentes en el proceso de interacción familiar de los estudiantes de la UNJFSC en el año 2016.

Palabras claves: Programas televisivos de entretenimiento, interacción familiar

Abstract

The objective was to determine the degree of influence of television entertainment programs in the process of family interaction of students of the UNJFSC.

Material and methods. The non-experimental design of a basic-applied cross-sectional, descriptive, correlational and explanatory level was used as a structured survey aimed at students of the entire faculties of the National University José Faustino Sánchez Carrón; Statistical descriptive tables and figures were made using the SPSS Version 22 program. And non-probabilistic parametric analysis. Results: The influences of entertainment programs negatively influence the process of family interaction of the students of the National University José Faustino Sánchez Carrón de Huacho in a percentage of 64.8%, responded that includes a lot and in some cases according to availability Of time argues that it influences little in a percentage of 35.2% and for what we consider that the programs of entertainment if they are influential factors in the process of familiar interaction of the students of the UNJFSC in the year 2016.

Keywords: Entertainment television programs, family interaction

INTRODUCCIÓN

La televisión a través de los diversos programas de entretenimiento ocupa gran parte del tiempo de la familia como grupo y de cada uno de sus miembros individualmente, además es evidente la especial dependencia en las relaciones de grupo familiar y los espacios de vida universitaria de muchos estudiantes varones y mujeres de la UNJFSC.

La teoría de los efectos de los medios, a las cuáles nos hemos referido constantemente durante la investigación nos detalla que; los efecto de los medios audiovisuales generalmente va en un sentido unidireccional que afecta con frecuencia las interacciones personales, grupales y sociales tanto de varones y mujeres, generando así una serie de problemas complejos que afecta el proceso de interacción familiar. De manera que en el caso de nuestra investigación demostramos que; los medios nos aportan modelos, estilos de vida y diversos patrones culturales foráneos que solo desnaturaliza el concepto de familia, Sin embargo la familia de hoy a pesar de la programas invasivos es capaz de asumir una actitud crítica y reflexiva hacia los ellos.

Navarro (2003) En su artículo Las Interacciones entre Familias y la Televisión afirma que, Si algo nos va quedando claro "en familia" es que la televisión llegó para quedarse. Hoy en día, difícilmente alguien puede "escapar" de ella, pero sobre todo, casi nadie

quiere hacerlo. Para bien o para mal, la televisión se ha incrustado en la vida de todos, sobre todo en el hogar. Ahí se multiplica en varios televisores y va permeando hasta los lugares más recónditos e íntimos del devenir cotidiano de los miembros de la familia. Estos, hasta hace algunos años, cuando respondían encuestas sobre sus preferencias para pasar el tiempo libre solían decir que su actividad preferida era ver televisión. Sus respuestas afirmaban que los fines de semana su preferencia era "convivir con la familia". A partir de 1995, las encuestas en nuestro país confirman que para la mayoría de los mexicanos el "ver televisión" se había convertido ya en la preferencia principal también de los fines de semana, lo que realmente significa que la televisión se ha vuelto el centro de la convivencia familiar en los días de descanso”

Estemos a favor o en contra de los diversos programas de entretenimiento en los medios televisivos, la realidad es que éstos, influyen sin que la familia haya tomado todavía ningún tipo de decisión, como lo estamos demostrando a través de los resultados de la investigación

La televisión hoy forma parte del mobiliario de todos los hogares. Sin embargo, no se trata de un mueble más, si así fuere sería fácil prescindir de ella, lamentablemente la televisión se ha convertido en el centro de atención para la familia, hasta hace 40 años atrás era un agente mediático que congregaba a las familias y podía interactuar en función a todo lo que podía ofrecer este medio, hoy en día de mano con la tecnología la televisión ha dividido y convertido a la familia en miembros pasivos, integrantes individualizados, independientes etc. Ahora bien, esta influencia no solamente condiciona cuando estamos directamente enfrente del aparato, sino también incluso antes; a manera de ejemplo, decir que la ordenación espacial de uno de los lugares más interactivos y comunicativos de la casa, la sala, el comedor y los dormitorios, se tiende a organizar espacialmente en función del lugar donde debilita el proceso de interacción familiar.

Sin embargo desde un punto de vista económico, no podemos tampoco olvidar la condicionante que introducen, ya que el número de receptores audiovisuales que se están situando en los hogares del nuestro contexto social está sobrepasando al de la unidad familiar, en cierta medida como consecuencia del aumento de la oferta de programas comunicativos, y al objeto de evitar discusiones familiares sobre la programación a observar.

Orozco (1991), en sus reflexiones y aportes al estudio de audiencias, define la idea de “audiencias segmentadas” en lugar de un televidente imaginario único. Para las empresas de medios, la audiencia se define como un conjunto de cifras que representan a la sociedad de acuerdo con su exposición y sus preferencias. Para los anunciantes, son los consumidores potenciales de los productos a quienes se debe persuadir para la compra. Orozco apunta que, desde una perspectiva de la comunicación, la audiencia son sujetos comunicantes capaces de escuchar, leer y ver de forma inteligente, crítica y productiva; aunque también son capaces de desconectarse del mundo

Sin embargo, aun siendo el consumidor de hoy capaz de seleccionar los contenidos de la televisión; creemos que no nos equivocamos al afirmar que los programas de entretenimiento televisivo aún sigue siendo el centro de la vida social de la familia, en torno a ella se crean y selecciona discursos a partir de los contenidos de discusión y las actividades a la que son dedicadas las horas libres de ocio. En algunos casos, incluso se convierte en la música de fondo de la familia.

Dado el problema observado fue el motivo del presente estudio, en la que nos planteamos el problema ¿Cómo influyen los programas televisivos de entretenimiento en el proceso de interacción familiar de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2016?

El objetivo general de la investigación determinar cómo influyen los programas televisivos de entretenimiento en el proceso de interacción familiar de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2016.

La hipótesis general del trabajo fue que; los programas televisivos de entretenimiento influyen negativamente en el proceso de interacción familiar de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2016. Como primera hipótesis específica los programas televisivos de entretenimiento influyen negativamente en el proceso de interacción familiar de las estudiantes mujeres y una segunda hipótesis específica los programas televisivos de entretenimiento influye negativamente en el proceso de interacción familiar de los estudiantes varones.

Desde el principio de nuestra percepción como investigadores sobre el proceso de interacción familiar y los programas televisivos de entretenimiento, podemos observar

que existen influencias mutuas e interactivas entre estas dos instituciones socializantes de la realidad.

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño de la investigación es de tipo *descriptivo*, correlacional y transversal. Es descriptiva porque según Bernal (2010), menciona que “la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto” (p.113). Es correlacional, porque se realizan pruebas estadísticas de la relación entre las variables de estudio y determinar de esta manera la relación existente entre las variables de estudio (Vara, 2010). Por último, es de corte Transversal porque según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (p.154).

Población y Muestra

La investigación se ejecutó con una población total de 12,000 mil alumnos matriculados en el año académico 2016-I y 2016-II

Para el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula para poblaciones infinitas donde:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2} = 384$$

Con los datos recolectados se ha construido una base de datos en el programa Excel la cual permitirá su procesamiento en el programa SPSS versión 23. Los resultados se presentan en cuadros de dos variables con números de casos en cifras absolutas y porcentuales. Se adjunta gráficos de barras o sector circular para facilitar su comprensión. Para determinar si existe asociación entre los programas de entretenimiento en el proceso de interacción familiar de los estudiantes de la UNJFSC-Huacho se aplicó la prueba Chi Cuadrado. Si P es menor del 5 % existirá asociación entre las variables propuestas. Para determinar el nivel de asociación se aplicará el coeficiente de contingencia dado por:

$$C = \sqrt{\frac{x^2}{n + x^2}}$$

Donde C toma valores entre 0 y 1. Para nuestro caso esperamos que su valor sea superior a 0.50

RESULTADOS

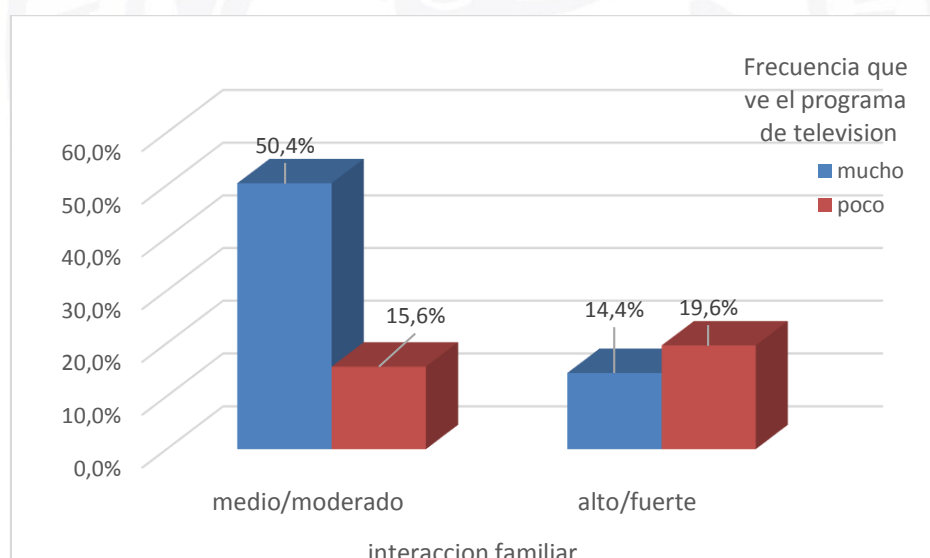
Seguidamente se muestra los resultados alcanzados en el estudio de investigación

Hipótesis general

Tabla 01

Influencia de los programas televisivos de entretenimiento en el proceso de interacción familiar de los estudiantes de la UNJFSC.

		Interacción Familiar					
		A veces	%	Siempre	%	Total	%
Frecuencia que ve el programa de entretenimiento	mucho	126	50.4%	36	14.4%	162	64.8%
	poco	39	15.6%	49	19.6%	88	35.2%
Total		165	66.0%	85	34.0%	250	100.0%



Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,966 ^a	1	.041
Razón de verosimilitud	9.773	1	.044
N de casos válidos	250		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6,30.

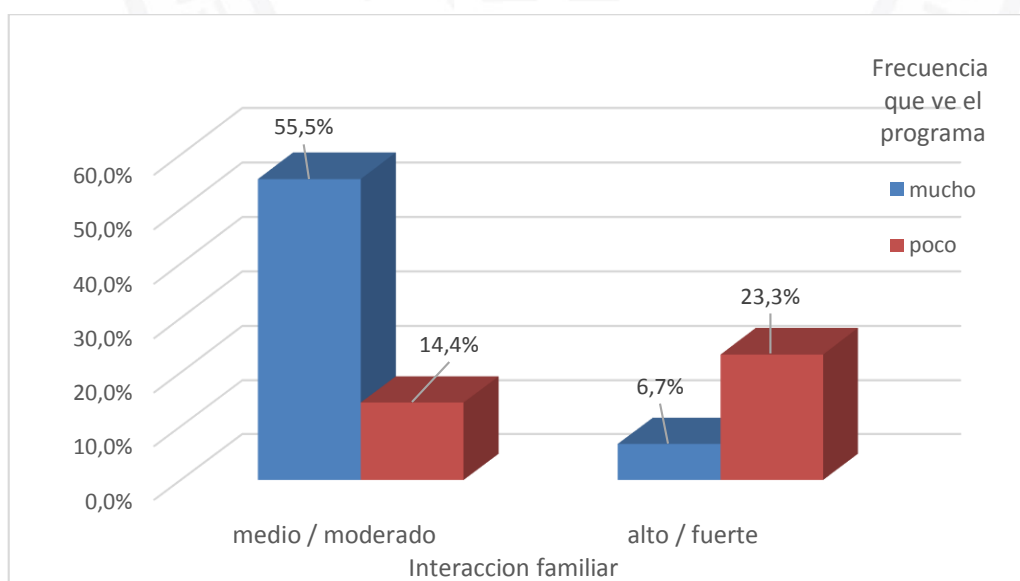
En el análisis se encontró que el valor de $p = 0.001$ es menor que $\alpha = 0.05$, lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula; es decir, queda demostrado que si influye negativamente los programas de entretenimiento en el proceso de interacción familiar de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho.

Hipótesis específica N°01

Tabla 02

Influencia de los programas televisivos de entretenimiento en el proceso de interacción familiar de las mujeres estudiantes de la UNJFSC.

Sexo del estudiante		Interacción familiar				Total	%	
			medio / moderado	%	alto / fuerte			%
Mujeres	Frecuencia que ve el programa de entretenimiento	mucho	50	55.5%	6	6.7%	56	62.2%
		poco	13	14.4%	21	23.3%	34	37.7%
Total			59	69.9%	27	30.0%	90	100,0%



Sexo del estudiante		Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
hombre	Chi-cuadrado de Pearson	10,308 ^b	1	.025
	Razón de verosimilitud	10,103	1	.026
	N de casos válidos	90		

b. 3 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,68.

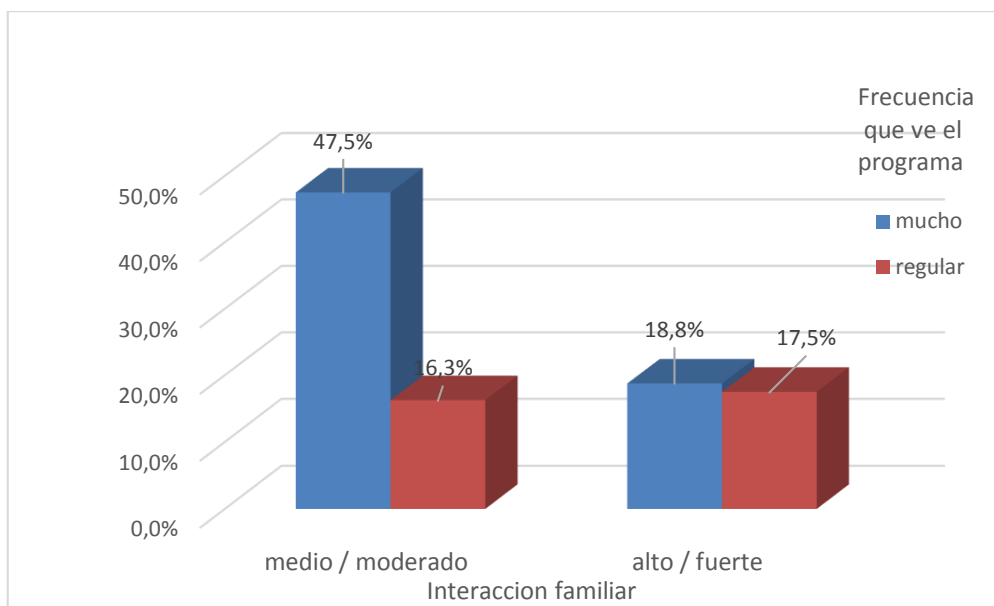
En el análisis referido a relación que los programas de entretenimiento si influyen negativamente en el proceso de interacción familiar de las estudiantes mujeres de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho en un 62.2% (56) de ellas, lo cual evidencia que no existe dialogo frecuente en el núcleo familiar.

Hipótesis específica N°02

Tabla 03

Influencia de los programas televisivos de entretenimiento en el proceso de interacción familiar de los estudiantes varones de la UNJFSC

Sexo del estudiante		Interacción familiar				Total	%	
		medio / moderado	%	alto / fuerte	%			
varón	Frecuencia que ve el programa de entretenimiento	mucho	76	47.5%	30	18.8%	111	66.3%
		regular	26	16.3%	28	17.5%	49	33.8%
Total			102	63.8%	58	36.3%	160	100%



Sexo del estudiante	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	
Varones	Chi-cuadrado de Pearson	11,308 ^b	1	.023
	Razón de verosimilitud	11.185	1	.025
	N de casos válidos	160		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6,30.

En el análisis referido con relación a que los programas de entretenimiento si influyen negativamente en el proceso de interacción familiar de los estudiante varones de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho en un **66.3% (111)** de ellos, lo cual evidencia que no existe dialogo frecuente en el núcleo familiar.

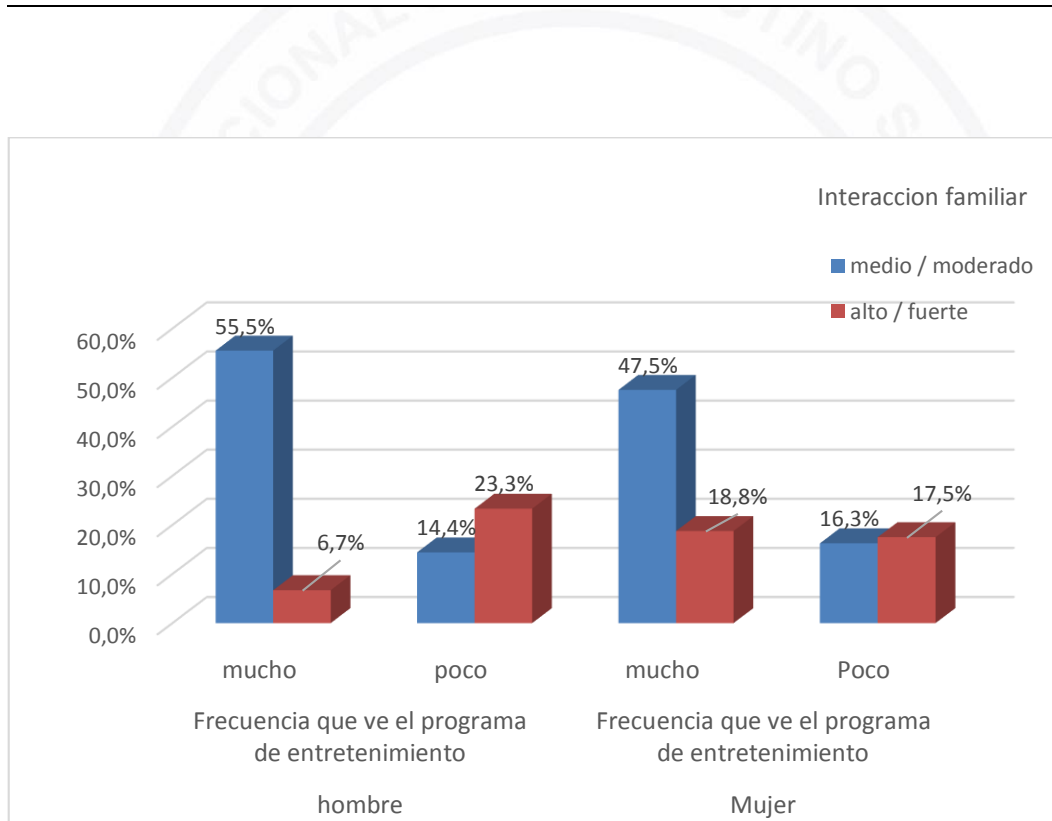
Hipótesis específica N°03

Tabla 04

Influencia de los programas televisivos de entretenimiento en el proceso de interacción familiar de los estudiantes de la UNJFSC, según sexo

Sexo del estudiante	Interacción familiar				Total	%	
	medio / moderado	%	alto / fuerte	%			
Hombre	mucho	50	55.6%	6	6.7%	56	62.2%

	Frecuencia que ve el programa de entretenimiento	poco	13	14.4%	21	23.3%	34	37.8%
	Total		59	65.6%	27	30.0%	90	100%
Mujer	Frecuencia que ve el programa de entretenimiento	mucho	76	47.5%	30	18.8%	111	66.3%
		regular	26	16.3%	28	17.5%	49	33.8%
	Total		102	63.8%	58	36.3%	160	100%
Total		Mucho	126	50.4%	36	14.4%	162	64.8%
		Regular	39	15.6%	49	19.6%	88	35.2%
	Total		165	66.0%	85	34.0%	250	100%



Sexo del estudiante		Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
mujer	Chi-cuadrado de Pearson	11,308 ^b	1	.023
	Razón de verosimilitud	11.185	1	.025
	N de casos válidos	160		
hombre	Chi-cuadrado de Pearson	10,308 ^b	1	.025
	Razón de verosimilitud	10,103	1	.026

	N de casos válidos	90		
Total	Chi-cuadrado de Pearson	9,966 ^a	1	.024
	Razón de verosimilitud	9.773	1	.024
	N de casos válidos	250		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6,30.

b. 3 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,68.

c. 3 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,90.

Los programas de entretenimiento televisivos, si influyen negativamente en el proceso de interacción familiar de los estudiante de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho teniendo como resultado que; en un **64.8%** de estudiantes entre varones y mujeres ven MUCHOS programas de entrenamiento por lo que equivale que el 50% de ellos tienen una interacción familiar moderada y solo el 14% tienen una interacción alta moderada.

En cambio entre el 35.2% que ven televisión de modo REGULAR o poca, existe una interacción familiar muy ALTA con un 20% y hay una interacción familiar moderada en el 16% entre ellos. Lo cual evidencia que no existe dialogo frecuente en el núcleo familiar de los estudiantes.

DISCUSIÓN

El efecto interactivo de la influencia familiar y los programas de entretenimiento televisivo al que nos referimos, se ha demostrado analizando los contenidos de los diversos programas de entretenimiento más sintonizados en el medio e identificando los efectos que puedan generar en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión .

Al analizar la temática de los efectos de los programas televisivos de entretenimiento, pensamos que es necesario asumir de entrada el planteamiento expuesto por Katz y Lazarsfeld (1979) cuando indica que; el estudio sobre los efectos de los medios se había desarrollado desde una perspectiva bastante simple, ya que la realidad es que no existe un único efecto de los medios, sino una diversidad de interacción de los mismos. Encontrando así el grado de influencia, desde la dimensión interna individual, como la creación y potenciación de actitudes y valores, hasta la dimensión cultural y política, sin olvidarnos del contexto familiar.

Gallo orbe, en su *Tesis “Influencia de los programas televisivos en las interacciones comunicativas de los adolescentes de 15 a 16 años”* realizado en la Ciudad de Quito Ecuador. Analiza los contenidos y la influencia de los diversos programas de televisión en el proceso de interrelación social de los adolescentes a nivel de sus espacios individuales, familiares y colectivos. El objetivo de la investigación es; conocer los diversos tipos de interacción social, individual, familiar y comunicativa de los adolescentes varones y mujeres, esto producto del alto porcentaje de sintonía de los diversos programas de televisión que afecta sus relaciones personales, interpersonales, sociales y familiares de los adolescentes.

Por tanto; similar situación ocurre en nuestro país lo que demostramos a través de nuestra investigación sobre la influencia de los programas televisivos de entretenimiento en el proceso de interacción familiar de los estudiantes de la Universidad Nacional Huacho en el 2106. Los programas de entretenimiento de la televisión peruana así como está estructurada son elementos y agentes que no contribuyen a una mejor y mayor integración familiar porque los contenidos televisivos de hoy son aquellos denominados “basura”.

Este tipo de producciones televisiva se inició en Estados Unidos en los años 80, a través de algunos talk show que fueron rápidamente imitados en otros países, entre ellos el Perú en los años 90. Según refiere Vivas (2015, 22 de febrero) “el término telebasura (junkTV en inglés)

se popularizó en España alrededor de 1993; en 2001 ingresó al DRAE (Diccionario de la Real Academia Española) con el significado genérico de conjunto de programas televisivos de entretenimiento de muy baja calidad”.

En el Perú se usa el término “televisión basura” para hacer referencia a los talk show, noticieros sensacionalistas, programas de farándula y chismes que son los que más abundan en todos los canales y por supuesto los realities, en especial los programas Combate y Esto es Guerra. Denominados Programas de entretenimiento que a la actualidad son de preferencia de los estudiantes universitarios, conclusiones a los que llegamos con nuestro estudio, los estudiantes son influenciados por los diversos programas de entretenimiento televisivos que afecta sus relaciones interpersonales, sociales y familiares haciéndolos creadores y productores de sus propias y legítimas interacciones comunicativas debilitando su realización personal, profesional, social y familiar.

Asimismo demostramos que; todos los formatos audiovisuales de entretenimiento difundidos por la televisión, definitivamente tiene una gran influencia en la forma de pensar de los estudiantes varones y mujeres logrando modificar su propio yo y los conlleva a no comprender la realidad que los rodea. Asimismo disminuye la capacidad reflexiva y el pensamiento racional por lo que como espectador se convierte en actor pasivo de sus interacciones sociales, personales y familiares. Y como última conclusión de este trabajo de investigación es que; la calidad de los programas de televisión es baja, con alto contenido de pura ficción, agresión a la realidad y exaltación de valores que no están de acuerdo a un modelo de desarrollo de una sociedad que permita la resolución de problemas.

Los programas de televisión son un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabeza común, en la que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de contenidos audiovisuales que se ofrecen por este medio llamado televisión. Es importante resaltar que la programación televisiva va unida a cada cultura y a los hábitos sociales que en ella se genera.

Todo en televisión está concebido como entretenimiento del espectador. de esta manera, sea cual sea el género o formato debe añadirse una forma de disfrute y entretenimiento que intente integrar a la familia. Es probable, pero sea como fuere no cabe duda que estos programas son, en sí, una antología de los momentos propios de la televisión.

Empecemos por el comienzo: la gran mayoría de los programas que la gente entiende como “de entretenimiento” se realizan en el plató. Pero obsérvese que el plató es un espacio que marca los límites específicos del realismo televisivo, un espacio hiperrealista pero que es al mismo tiempo absolutamente artificial. Un espacio opaco, sin ventanas exteriores, encerrado en sí mismo, que transmite algunas de las especificidades del lenguaje televisivo como una constante amenaza a los procesos de interacción familiar a su vez a esto se suma la invasión a nuestros espacios privados las nuevas tecnologías.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS.

LEETOY, S. (1998). “Percepción, consumo y apropiación de los dibujos animados de la barra infantil de canal 5 entre niños de 8 a 10 años de la ciudad de Zacatecas”. El caso de DragonBall Z. Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México.

DORA FRISANCHO, Ana Fairlie. (1998) “Teoría de las Interacciones Familiares” UNMSM. Edit. San Marcos. Lima Perú.

MÁRQUEZ DE LA GARZA, M. E. (1996). “El papel de las mediaciones en niños de primero de primaria”. Un estudio de recepción. Tesis de Maestría, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México.

NAVARRO CASILLAS, Ana María. (2003) “La Interacción entre las Familias y la Televisión un estudio de Aguascalientes”. Edit. Universidad Autónoma de Aguascalientes México.

OROZCO GÓMEZ, G. (1991). “Mediaciones familiares y escolares en la recepción televisiva de los niños”. (Algunos hallazgos recientes). Comunicación y Sociedad (13).

CORNEJO PORTUGAL, I. (1986). “La recepción activa integral”. En M. A. Rebeil (Coord.), Propuestas para asociaciones de televidentes. México: AMIC/UI.