

# LAS PREFERENCIAS DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS NACIONALES DE SEÑAL ABIERTA ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA UNJFSC, AÑO 2017.

ARTÍCULO CIENTÍFICO



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNJFSC.  
INVESTIGACIÓN 2017



OFICINA CENTRAL DE INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN

**TITULO:****LAS PREFERENCIAS DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS NACIONALES DE SEÑAL ABIERTA ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA UNJFSC, AÑO 2017**Nila Juana LIMACHI QQUESO<sup>1</sup>Jorge CANALES FUSTER<sup>2</sup>José Feliciano MONZÓN HOYOS<sup>3</sup>Medalit Nieves SALCEDO RODRÍGUEZ<sup>4</sup>**“LAS PREFERENCIAS DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS NACIONALES DE SEÑAL ABIERTA ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA UNJFSC, AÑO 2017”****“THE PREFERENCES OF THE NATIONAL OPEN SIGNAL TELEVISION PROGRAMS AMONG THE STUDENTS OF THE UNJFSC, YEAR 2017”**Nila Juana LIMACHI QQUESO<sup>1</sup> Jorge Samuel CANALES FUSTER<sup>2</sup> José Feliciano MONZÓN HOYOS<sup>3</sup> Medalit Nieves SALCEDO RODRÍGUEZ<sup>4</sup>**RESUMEN**

Se planteó como **objetivo**, Determinar los factores en las preferencias de los programas televisivos nacionales de señal abierta en los estudiantes de la UNJFSC. En cuanto a la

<sup>1</sup> M(a). En Ciencias de la Comunicación – Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Dirección. Av. Mercedes Indacochea N°1244 – Huacho. Email: [nlimachi@unjfsc.edu.pe](mailto:nlimachi@unjfsc.edu.pe).

<sup>2</sup> Lic. En Sociología– Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Dirección. Calle Leoncio Prado N° 351 Huacho-email: [jcanales@unjfsc.edu.pe](mailto:jcanales@unjfsc.edu.pe)

<sup>3</sup> M(o) En Ciencias de la Comunicación – Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Dirección Urb. San Pedro F-38 Huacho. email: [jmonzon@unjfsc.edu.pe](mailto:jmonzon@unjfsc.edu.pe)

<sup>4</sup> M(a) En Análisis de Sistemas y Gerencia – Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Dirección Fonavi B-12 Dpto. 401 Huacho. Email: [msalcedor@unjfsc.edu.pe](mailto:msalcedor@unjfsc.edu.pe)

metodología. El diseño es no experimental de tipo *descriptivo* y transversal, como instrumento se construyó la encuesta estructurada dirigida a los estudiantes de todas las facultades de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión; se hizo uso de la estadística descriptiva tablas y figuras estadísticas mediante el programa SPSS Versión 23. Y análisis paramétrico no probabilístico. **Resultados:** El género en un 53.8% entre las edades de 16 a 20 años en un 44.4%, con rendimiento académico regular de 65.7% y la mayoría estudiantes de II Ciclo pertenecientes a las áreas de formación profesional de las facultades de Ciencias Empresariales en un 14.0% y la facultad de educación en un 13.7%; son factores determinantes en las preferencias de los programas televisivos nacionales en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho. Asimismo respondieron que la mayoría ve televisión como una forma de entretenimiento, además muchos de ellos invierte su tiempo para ver televisión menos de una hora en un 43.13%, por lo que consideramos que los factores género, edad, rendimiento académico y la pertenencia a las áreas de formación profesional son determinantes en las preferencias de los programas televisivos nacionales en los estudiantes de la UNJFSC.

**Palabras claves:** Programas televisivos de entretenimiento, interacción familiar

### SUMMARY

The objective was to determine the factors in the preferences of the national television programs of open signal in the students of the UNJFSC. Regarding the methodology. The design is non-experimental, descriptive and cross-sectional. As a tool, the structured survey was designed for students of all faculties of the José Faustino Sánchez Carrión National University; Statistical tables and figures were used for descriptive statistics using the SPSS Version 23 program. And non-probabilistic parametric analysis. Results: Gender in 53.8% between the ages of 16 to 20 years in 44.4%, with a regular academic performance of 65.7% and the majority of II Cycle students belonging to the areas of professional training of the Faculties of Business Sciences in a 14.0% and the faculty of education at 13.7%; they are determining factors in the preferences of the national television programs in the students of the National University José Faustino Sánchez Carrión de Huacho. They also responded that most people watch television as a form of entertainment, and many of them spend their time watching television less than an hour at 43.13%, which is why we consider that the factors gender, age, academic



performance and belonging to the Professional training areas are determining factors in the preferences of national television programs among UNJFSC students.

Keywords: TV entertainment programs, family interaction



## INTRODUCCIÓN

En la últimas décadas los programas televisivos nacionales de entretenimiento se han constituido en una de las actividades a las que más tiempo dedica los jóvenes universitarios y sus diversos espacios de interacción social y personal, al respecto es importante señalar que; el contexto universitario, se han convertido en medios

socioculturales, económicos e ideológicos, esencial e insustituible en el presente y futuro del medio donde se desarrollan los jóvenes de hoy.

En ese entender el trabajo de investigación titulado “Las preferencias de los programas televisivos nacionales de señal abierta entre los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho. Se plantea como objetivo, determinar los diversos factores que generan las preferencias de los programas televisivos nacionales de señal abierta en los estudiantes de la UNJFSC.

García García (2003), nos revela que la principal función de los programas televisivos “Es informar, orientar, entretener y ofrecer publicidad siendo su principal fin de motivar al público” Tal es así que, en relación a los objetivos planteados para este estudio, se demuestra que; las preferencias que tienen los estudiantes universitarios sobre los diversos programas de la televisión nacional se debe a que la mayoría de los estudiantes universitarios entre varones y mujeres de una edad entre 16 a 20 años prefieren ver programas televisivos para entretenerse e invierten su tiempo menos de una hora debido a las horas variadas de clases en la universidad, a pesar de una presencia fuerte de las redes sociales la televisión sigue siendo vigente como un agente de gran influencia para los estudiantes universitarios tanto en su desarrollo personal, formación profesional y futuro desarrollo laboral expresado a través de un determinado lenguaje, como en sus hábitos y conducta imitativa de los diversos imaginarios producto de la gran variedad de los programas televisivos de entretenimiento. A esto, Cavero (2013), Sostiene que la relación medios de comunicación y medio pueden ser determinantes a ciertos cambios en la medida que los programas de entretenimiento sean invasivos de los espacios privados y libres de todo ser humano” Situación que ocurre en los estudiantes universitarios debilitando el dialogo e integración social entre ellos, otros de los factores que ha invadido los programas de la televisión nacional para controlar el exceso de tiempo de permanencia frente a la televisión es el horario la mayoría de ellos ven televisión en las noches y muchos de ellos pertenecientes a las facultades de administración y educación.

Asimismo nos ocupamos en el presente trabajo de investigación abordar con énfasis diversas posturas teóricas sobre los tipos de programas en la televisión nacional que se emiten en el día a día. Esta investigación compárate este interés con estudios realizados sobre la materia por organismos internacionales como la UNESCO que hace referencia a la estructura que los programas de televisión que se presentan en los distintos países de América Latina y el Perú

En tanto el estudio confirma la hipótesis y los objetivos planteados.

#### **Hipótesis General.**

Los factores género, edad, rendimiento académico y la pertenencia a las áreas de formación profesional son determinantes en las preferencias de los programas televisivos nacionales en los estudiantes de la UNJFSC.

#### **Hipótesis Específica.**

- El rendimiento académico determina la preferencia de los programas televisivos nacionales en los estudiantes de la UNJFSC.
- El factor género influye en la preferencia por los programas televisivos nacionales en los estudiantes UNJFSC.
- El factor edad influye en la preferencia por los programas televisivos nacionales en los estudiantes UNJFSC.
- La pertenencia a una determinada áreas de formación profesional de los estudiantes determina la preferencia por programas televisivos.

#### **Objetivo General:**

Determinar los factores en las preferencias de los programas televisivos nacionales en los estudiantes de la UNJFSC.

#### **Objetivos Específicos:**

- Establecer cómo el rendimiento académico de los estudiantes de la UNJFSC determina las preferencias por los programas televisivos nacionales.
- Establecer cómo determinan el género en la preferencia por los programas televisivos nacionales en los estudiantes UNJFSC.
- Establecer cómo determinan la edad en la preferencia por los programas televisivos nacionales en los estudiantes UNJFSC.

- Establecer cómo determina la pertenencia a las áreas de formación profesional, de los estudiantes de la UNJFSC en la preferencia por los programas televisivos nacionales

## **Materiales y métodos**

### **Diseño metodológico**

El diseño de la investigación es de tipo *descriptivo* y transversal porque el instrumento que se aplicará en la investigación será por única vez, además porque se describirá las características de los estudiantes de la UNJFSC asimismo se analizará sus programas de preferencia difundidos por la televisión nacional de señal abierta.

### **Población**

La investigación se ejecutará con una población total de 12,000 mil alumnos matriculados en el año académico 2017-I y II.

Para definir el tamaño de muestra se aplica para poblaciones infinita:

$$n = \frac{z^2 * p * q}{E^2}$$

Donde

n : Tamaño de muestra

p y q: Representa la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. Donde p y q tienen el valor de 0.5, cada uno.

Z: Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error de 0.05, lo que equivale a un intervalo de confianza del 99% en la estimación de la muestra, por un valor  $Z=1.96$ .

E: Representa el error estándar de la estimación. En este caso se ha tomado 0.05

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2} = 384$$

### Criterios de selección

- Estudiantes matriculados en el semestre académico 2017 -I y 2017- II
- Estudiantes que acepten voluntariamente participar en la investigación.

### Técnicas de recolección de datos.

- Encuesta.- Para tomar la información que nos llevó a alcanzar los objetivos y la contratación y verificación de las hipótesis.
- Bibliográficas.- Que se constituyeron en el soporte para la propuesta de investigación que desarrollamos en el año 2017.

### Técnicas para el procesamiento de la información

Técnicas estadística descriptiva tablas y figuras estadísticas mediante el programa SPSS Versión 23.

### Instrumento de investigación.

Se aplicará la encuesta a los estudiantes de la UNJFSC. Matriculados en el años académico 2017-I y II de forma personalizada para determinar los factores que generan las preferencias de un tipo de programa de entretenimiento de la televisión de señal abierta a nivel nacional.

## RESULTADOS

### Resultados de la Encuesta.

#### *Tabla 1*

#### *Programas informativos según preferencia de los estudiantes de la UNJFSC*

Programas Informativos	Primer Programa de	Segundo Programa de	Tercer Programa de
------------------------	--------------------	---------------------	--------------------



	preferencia		preferencia		preferencia	
	Frec.	Porc.	Frec.	Porc.	Frec.	Porc.
AMERICA NOTICIAS	82	22.0%	3	.8%	45	12,1%
AMOR AMOR AMOR	41	11.0%	41	11.0%	20	5.4%
ATV NOTICIAS	10	2.7%	0	0.0%	0	0.0%
COMBATE	9	2.4%	56	15.1%	13	3.5%
CUARTO PODER	10	2.7%	0	0.0%	0	0.0%
DE VUELTA AL BARRIO	3	.8%	85	22.8%	0	0.0%
DIA D	11	3.0%	0	0.0%	0	13.4%
EN BOCA DE TODOS	14	3.8%	0	0.0%	0	0.0%
ESTO ES GUERRA	30	8.1%	0	0.0%	0	0.0%
LA ROSA DE GUADALUPE	28	7.5%	24	6.5%	28	7.5%
MI MAMA COCINA MEJOR QUE LA TUYA	7	1.9%	0	0.0%	0	16.7%
ESTAS EN TODAS	0	0.0%	0	0.0%	5	1.3%
MOISES	9	2.4%	0	0.0%	0	0.0%
NOTICIAS	28	7.5%	19	5.1%	99	26.6%
PANORAMA	15	4.0%	90	24.2%	0	0.0%
SE ROBO MI VIDA	51	13.7%	0	0.0%	0	0.0%
YO SOY	24	6.5%	54	14.5%	50	13.4%

Se observa en la tabla 1 que en mayor proporción de preferencia como primer programa de televisión representado por el 22% es America noticias, en el caso del segundo del programa de televisión el 24,2% prefiere Panorama y como tercer programa el 26,6% prefieren Noticias

### Prueba De Hipótesis:

#### Hipótesis General.

Ho: Los factores género, edad, rendimiento académico y la pertenencia a las áreas de formación profesional no son determinantes en las preferencias de los programas televisivos nacionales en los estudiantes de la UNJFSC.

Ha: Los factores género, edad, rendimiento académico y la pertenencia a las áreas de formación profesional son determinantes en las preferencias de los programas televisivos nacionales en los estudiantes de la UNJFSC.

**Tabla 2**

*La Correlación de Pearson entre los factores de género, edad, rendimiento académico y la pertenencia a las áreas de formación profesional y los programas televisivos nacionales.*

Factores de género, edad, rendimiento académico y la pertenencia a las áreas de formación profesional	Correlación de Pearson	1	,078
	Sig. (bilateral)		,132
	N	372	372
Programas televisivos nacionales	Correlación de Pearson	,078	1
	Sig. (bilateral)	,132	
	N	372	372

Se observa en la tabla 2 que con un nivel de significancia  $p = 0,132 > 0,05$  y con una correlación baja positiva de  $r = 0,078$  se concluye que Los factores género, edad, rendimiento académico y la pertenencia a las áreas de formación profesional no son determinantes en las preferencias de los programas televisivos nacionales en los estudiantes de la UNJFSC.

### Hipótesis Especifica 1

Ho: El rendimiento académico no determina la preferencia de los programas televisivos nacionales en los estudiantes de la UNJFSC.

Ha: El rendimiento académico determina la preferencia de los programas televisivos nacionales en los estudiantes de la UNJFSC.

**Tabla 3**

*Correlación de Pearson entre Rendimiento académico y los programas televisivos nacionales*

		Rendimiento Académico	Programas televisivos nacionales
<b>Rendimiento Académico</b>	Correlación de Pearson	1	,032
	Sig. (bilateral)		,234
	N	372	372
<b>Programas televisivos nacionales</b>	Correlación de Pearson	,032	1
	Sig. (bilateral)	,234	

Se observa en la tabla 3 que con un nivel de significancia  $p = 0,234 > 0,05$  y con una correlación baja positiva de  $r = 0,032$  se concluye que el rendimiento académico no son determinantes en las preferencias de los programas televisivos nacionales en los estudiantes de la UNJFSC.

### Hipótesis Específica 2

Ho: El factor género no determina la preferencia por los programas televisivos nacionales en los estudiantes UNJFSC

Ha: El factor género determina la preferencia por los programas televisivos nacionales en los estudiantes UNJFSC.

**Tabla 4**

**Correlación de Pearson entre género y los programas televisivos nacionales**

		Genero	Programas televisivos nacionales
Genero	Correlación de Pearson	1	-,055
	Sig. (bilateral)		,289
	N	372	372
Programas televisivos nacionales	Correlación de Pearson	-,055	1
	Sig. (bilateral)	,289	

N

372

372

Se observa en la tabla 4 que con un nivel de significancia  $p = 0,289 > 0,05$  y con una correlación baja negativa de  $r = -0,055$  se concluye que el género no son determinantes en las preferencias de los programas televisivos nacionales en los estudiantes de la UNJFSC.

### Hipótesis Especifica 3

Ho: El factor edad no determina la preferencia por los programas televisivos nacionales en los estudiantes UNJFSC

Ha: El factor edad determina la preferencia por los programas televisivos nacionales en los estudiantes UNJFSC.

#### Tabla 5

##### Correlación de Pearson entre edad y los programas televisivos nacionales

			Edad	Programas televisivos nacionales
Edad	Correlación de Pearson	de	1	-,032
	Sig. (bilateral)			,191
	N		372	372
	Correlación de Pearson	de	-,032	1

Sig. (bilateral)	,191
N	372 372

Se observa en la tabla 5 que con un nivel de significancia  $p = 0,191 > 0,05$  y con una correlación baja negativa de  $r = -0,032$  se concluye que la edad no son determinantes en las preferencias de los programas televisivos nacionales en los estudiantes de la UNJFSC

#### Hipótesis Especifica 4

Ho: La pertenencia a una determinada áreas de formación profesional de los estudiantes no determina la preferencia por programas televisivos.

Ha: La pertenencia a una determinada áreas de formación profesional de los estudiantes determina la preferencia por programas televisivos.

Tabla 5

Correlación de Pearson entre la Pertenencia a una área determinada de formación profesional y los programas televisivos nacionales

		Pertenencia a una área determinada de formación profesional	Programas televisivos nacionales
Pertenencia a una área determinada de formación profesional	Correlación de Pearson	1	,123*
	Sig. (bilateral)		,018
	N	372	372
Programas televisivos nacionales	Correlación de Pearson	,123*	1
	Sig. (bilateral)	,018	
	N	372	372

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se observa en la tabla 5 que con un nivel de significancia  $p = 0,018 < 0,05$  y con una correlación baja negativa de  $r = -0,123$  se concluye que la edad no son determinantes en las preferencias de los programas televisivos nacionales en los estudiantes de la UNJFSC

## DISCUSIÓN



La Televisión presenta estímulos audiovisuales de tipo unidireccional los cuales son más efectivos que los visuales y auditivos por sí solos se imponen sobre los otros medios de comunicación por penetrar en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época. En muchos casos constituye la única compañía en un determinado contexto y muchas veces se convierte en una especie de niñera. Pérez León (2008) sostiene que, el ver televisión es un hábito que se refuerza diariamente a través de gestos, sonrisas y aprobaciones verbales propias de los contenidos de los diversos programas de entretenimiento. En este entender con este trabajo demostramos los factores que determinan las preferencias por los programas de entretenimiento de señal abierta en la televisión nacional abierta por los jóvenes universitarios de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho. Dado que vivimos en un medio en constante cambio y la presencia agresiva de la tecnología invasivo de todos los espacios privados de los jóvenes universitarios sin importar el género, edad, responsabilidades académicas y diversas actividades a las se dedican en el día a día, tal es así que como primer resultado es que la mayoría de los

estudiantes que ven programas televisivos de señal abierta son de sexo masculino en un 53.8% y un 46.2% son de sexo femenino, eso indica que los jóvenes entre varones y mujeres universitarios pueden ver algunos programas televisivos de señal abierta la mayoría menos de una hora solo para entretenerse en un 47%, no importando si pueden ver casi siempre menos de una hora de preferencia durante la noche.

La mayoría de ellos fluye entre la edad de 16 años, el 40,3% seguida de otros entre 17 a 20 años en un 44.4%, todos ellos entre varones y mujeres, y en mayor proporción pertenecientes a la facultad de Ciencias Empresariales con un 14.5% seguidamente con el 14,0% la facultad de Educación, con el 13,7% perteneciente a la Facultad de Agrarias, Industrias alimentaria y Ambiental y con el 12,4% pertenecientes a la Facultad de ingeniería industrial e informática. Y muchos de ellos cursan el II ciclo conformados por el 18,8%, el 14,8% pertenecientes al IV ciclo, el 12,4% se encuentra conformados por el IX ciclo y el 12,1% están en el VII ciclo.

En Huacho existen programas de entretenimiento televisivo de diversa índole por lo que se ha demostrado con

este estudio observar los contenidos de los diversos programas de entretenimiento más sintonizados en el medio identificando los factores que determinan en las preferencias de parte de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Al analizar la temática de los efectos de los programas televisivos de entretenimiento, pensamos que es necesario asumir de entrada el planteamiento expuesto por Katz y Lazarsfeld (1979) cuando indica que; el estudio sobre los efectos de los medios se había desarrollado desde una perspectiva bastante simple, ya que la realidad es que no existe un único efecto de los medios, sino una diversidad de interacción de los mismos. Encontrando así el grado de influencia.

Gallo orbe, en su Tesis *“Influencia de los programas televisivos en las interacciones comunicativas de los adolescentes de 15 a 16 años”* realizado en la Ciudad de Quito Ecuador. Analiza los contenidos y la influencia de los diversos programas de televisión en el proceso de interrelación social de los adolescentes a nivel de sus espacios individuales, familiares y colectivos. El

objetivo de la investigación es; conocer los diversos tipos de interacción social, individual, familiar y comunicativa de los adolescentes varones y mujeres, esto producto del alto porcentaje de sintonía de los diversos programas de televisión que afecta sus relaciones personales, interpersonales, sociales y familiares de los jóvenes universitarios.

La conclusiones a los que llegamos con nuestros estudio, los estudiantes universitarios prefieren los programas televisivos de señal abierta como una forma de entretenimiento y optan por ver generalmente en las noches y menos de una hora, sin embargo son influenciados por los diversos programas de entretenimiento televisivos que afecta sus relaciones interpersonales y sociales haciéndolos creadores y productores de sus propias y legítimas interacciones comunicativas debilitando su realización personal, profesional y social.

Asimismo demostramos que; todos los formatos audiovisuales informativo, entretenimiento y deportivos son los más preferidos por los estudiantes, las formas de pensar de los estudiantes varones y mujeres modifican su propio yo y los conlleva a no comprender la realidad que



los rodea. Asimismo disminuye la capacidad reflexiva y el pensamiento racional por lo que como espectador se convierte en actor pasivo de sus interacciones sociales y personales. Y como última conclusión de este trabajo de investigación es que; la calidad de los programas de televisión es baja, con alto contenido de pura ficción, agresión a lo real y exaltación de valores que no están de acuerdo a un modelo de desarrollo de una sociedad que permita la resolución de problemas.

Los programas de televisión son un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabeza común, en la que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de contenidos audiovisuales que se ofrecen por este medio llamado televisión. Es importante resaltar que la programación televisiva va unida a cada cultura y a los hábitos sociales que en ella se genera.

Todo en televisión está concebido como entretenimiento del espectador, de esta

manera, sea cual sea el género o formato debe añadirse una forma de disfrute y entretenimiento que intente integrar a los estudiantes en sus diversas interacciones. Es probable, pero sea como fuere no cabe duda que estos programas son, en sí, una antología de los momentos propios de la televisión.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS.



LEETOY, S. (1998). "Percepción, consumo y apropiación de los dibujos animados de la barra infantil de canal 5 entre niños de 8 a 10 años de la ciudad de Zacatecas". El caso de DragonBall Z. Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México.

DORA FRISANCHO, Ana Fairlie. (1998) "Teoría de las Interacciones Familiares" UNMSM. Edit. San Marcos. Lima Perú.

MÁRQUEZ DE LA GARZA, M. E. (1996). "El papel de las mediaciones en niños de primero de primaria". Un estudio de recepción. Tesis de Maestría, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México.

CORNEJO PORTUGAL, I. (1986). "La recepción activa integral". En M. A. Rebeil (Coord.), Propuestas para asociaciones de televidentes. México: AMIC/UI.

OROZCO GÓMEZ, G. (1991). "Mediaciones familiares y escolares en la recepción televisiva de los niños". (Algunos hallazgos recientes). Comunicación y Sociedad (13).

MÁRQUEZ DE LA GARZA, M. E. (1996). "El papel de las mediaciones en niños de primero de primaria". Un estudio de recepción. Tesis de Maestría, Tecnológico de Monterrey, México.

NAVARRO CASILLAS, Ana María. (2003) "La Interacción entre las Familias y la Televisión un estudio de Aguascalientes". Edit. Universidad Autónoma de Aguascalientes México.