

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**TESIS**

**LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y LITERATURA JUVENIL EN LOS  
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LAS I.E.P LICEO ESPAÑOL Y ELITE  
SCHOOL DEL DISTRITO DE HUACHO EN EL 2018.**

Presentada por:

Fernandez Magni, Marly del Carmen

Asesor:

Dr. Marcelo Castillo, Henry

Para optar Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

**HUACHO – PERÚ**

**2018**

**LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y LA LITERATURA JUVENIL EN  
LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LAS I.E.P LICEO ESPAÑOL Y  
ELITE SCHOOL DEL DISTRITO DE HUACHO EN EL 2018.**

---

Dr. Marcelo Castillo, Henry  
Asesor

---

M(a) Brito Vega, Wilfredo  
Presidente

---

M(o) Monzón Hoyos, José Feliciano  
Secretario

---

Lic. Morales Gamarra, Henry Antonio  
Vocal

Dedicatoria:  
Quiero agradecer a todas las  
personas que colaboraron a lo  
largo de esta investigación, a mi  
familia por el apoyo, a mis  
amigos, a mis lectores de  
Wattpad y a EXO que me  
acompañaron durante todo el  
trayecto, sin ellos este proyecto  
no hubiese marchado  
correctamente, *lo son todo.*

# ÍNDICE

## CARÁTULA

ÍNDICE.....	v
<b>Capítulo I.....</b>	<b>4</b>
1.1.    Descripción de la realidad del problema.....	4
1.2.    Formulación del Problema:.....	8
1.2.1.    Problema General:.....	8
1.2.2.    Problemas Específicos:.....	8
1.3.    Objetivos de la Investigación:.....	9
1.3.1.    Objetivo General:.....	9
1.3.2.    Objetivos Específicos:.....	9
<b>Capítulo II.....</b>	<b>10</b>
2.1.    Antecedentes de Investigación:.....	10
2.1.1.    Tesis.....	10
2.2.    Bases Teóricas.....	17
2.3.    Definiciones Conceptuales:.....	26
2.4.    Formulación de la Hipótesis:.....	31
2.4.1.    Hipótesis General:.....	31
2.4.2.    Hipótesis Específica:.....	31
<b>Capítulo III.....</b>	<b>32</b>
3.1.    Diseño Metodológico:.....	32
3.1.1.    Tipo.....	32
3.1.2.    Enfoque.....	32
3.2.    Población y Muestra.....	33
3.2.1.    La Población.....	33
3.2.2.    Muestra.....	33
3.3.    Operacionalización De Variables E Indicadores.....	33
3.3.1.    Identificación De Las Variables.....	33
3.4.    Técnicas E Instrumentos De Recolección De Recolección.....	36
3.4.1.    Técnicas A Emplear.....	36
3.4.2.    Descripción De Los Instrumentos:.....	36
3.5.    Técnicas Para El Procesamiento De La Información:.....	36

<b>Capítulo IV</b> .....	37
<b>Capítulo V</b> .....	64
5.1. Discusión .....	64
5.2 Conclusiones:.....	66
5.3 Recomendaciones: .....	67
<b>Capítulo VI</b> .....	69
<b>ANEXOS</b> .....	75
<b>Cuestionario</b> .....	76

## RESUMEN

**Objetivo:** Determinar cuál es la influencia de la literatura juvenil en la comunicación interpersonal en los estudiantes de secundaria de las I.E.P Liceo Español y Elite School del distrito de Huacho en el 2018 utilizando tres hipótesis, una desde la visión general de la comunicación interpersonal, otra desde la comunicación interpersonal directa y la última sobre la comunicación interpersonal indirecta. **Métodos:** una población de 174 personas, de la cual se desprende una muestra de 120 estudiantes utilizando la escala de Likert que mide las respuestas de un extremo a otro. **Resultado:** Las respuestas fueron las esperadas, se demostró que la literatura juvenil tiene un gran impacto en quienes leen y que los estudiantes lo manifiestan a través de la comunicación interpersonal (directa e indirecta). **Conclusión:** La literatura juvenil influye positivamente en los estudiantes, los ayuda académicamente e interviene de manera positiva en sus habilidades comunicativas (escribir y hablar). Los libros con estas temáticas los ayudan también a conocer mejor el entorno y a relacionarse de manera adecuada con el resto, de igual modo los estudiantes mostraron dificultad con los mensajes subliminales, sin embargo, muchos de ellos mostraron interés en querer saber más sobre aquellos mensajes por lo que esto podría generar mayor curiosidad en el joven lector.

**PALABRAS CLAVES:** Literatura Juvenil; Comunicación Interpersonal; Interpersonal Directa, Interpersonal Indirecta.

## ABSTRACT

**Objective:** To determine the influence of youth literature on interpersonal communication in high school students of the IEP Liceo Español and Elite School of the district of Huacho in 2018 using three hypotheses, one from the general vision of interpersonal communication, another from direct interpersonal communication and the last one about indirect interpersonal communication. **Methods:** a population of 174 people, from which a sample of 120 students is derived using the Likert scale that measures the responses from one end to the other. **Result:** The answers were the expected ones, it was demonstrated that the juvenile literature has a great impact on those who read and that the students express it through interpersonal communication (direct and indirect). **Conclusion:** Youth literature positively influences students, helps them academically and intervenes positively in their communication skills (writing and speaking). Books with these themes also help them to better understand the environment and to relate adequately with the rest, in the same way students showed difficulty with subliminal messages, however, many of them showed interest in wanting to know more about those messages by what this could generate more curiosity in the young reader.

**KEYWORDS:** Juvenile Literature; Interpersonal communication; Interpersonal Direct, Interpersonal Indirect.

## **Introducción**

La presente tesis es una investigación que tiene por objetivo demostrar cómo influye la literatura juvenil en la comunicación interpersonal en los jóvenes de secundaria de las instituciones educativas Élite School y Liceo Español.

Cuyas fuentes bibliográficas nos han demostrado que no era una problemática simple sino nos ha ampliado un poco más sobre los gustos en la lectura de los estudiantes hoy en día y como estos influyen a la hora de comunicarse (comunicación interpersonal).

### **Capítulo I: Planteamiento del Problema.**

En este capítulo hemos ahondado en las diferentes problemáticas que se observan en el entorno actual ante la falta de lectura en los jóvenes, haciendo hincapié también en la tecnología y como ha colaborado con estos problemas que tienen mucha relación con la comunicación ya que a esta edad este tipo de comunicación es mucho más fluida.

### **Capítulo II: Marco Teórico.**

En los antecedentes se ha encontrado material nacional e internacional que aborda el tema haciendo mucha más amplio el banco de datos de la investigación, dentro de las bases teóricas se cuenta con información mucho más detallada y específica en cuanto a temas que estén ligados a la comunicación interpersonal y la literatura juvenil, tanto separados como juntos.

### **Capítulo III: Metodología.**

En la metodología se ha especificado que es básica explicativa, cuantitativa y aplicada a estudiantes de secundaria de las instituciones educativas mencionadas anteriormente con dos variables, literatura juvenil y comunicación interpersonal.

### **Capítulo IV: Resultados.**

En el siguiente capítulo se encuentran manifestados los resultados que nos dieron la investigación a través de tablas, cuadros e interpretaciones que nos demuestran de manera más cuantificable los datos.

#### **Capítulo V:** Discusión, Conclusiones y Recomendaciones.

Luego de realizar la aplicación de instrumentos propuestos se obtuvieron resultados que me llevaron a comparar resultados obtenidos con las de otras investigaciones, así mismo, a partir de estos realizar las conclusiones correspondientes junto con las recomendaciones.

#### **Capítulo VI:** Fuentes de Información

En el siguiente capítulo se hizo una compilación de todas las fuentes que sirvieron de apoyo y soporte para esta investigación, se halló tanto en hemerográficas, electrónicas, entre otras.

## Capítulo I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad del problema.

La tecnología ha brindado al ser humano una serie de ventajas para afrontar el día a día, sin notar que silenciosamente ha ido cortando ciertas costumbres que muchos hasta hoy consideran que siguen siendo importante mantenerlas. El hablar y escribir correctamente, leer, platicar cara a cara, etc.

Es por eso que los docentes tienen la gran responsabilidad y la obligación de moldear ciertos comportamientos propios de la edad e involucrarse en gran parte en la formación de la identidad durante esta etapa. Sin embargo, existe la gran interrogante. ¿Qué pasa cuando llegan los estudiantes a casa? Algunos dedican su tiempo a actividades que tienen poco o nada que ver con dinámicos educativos, otros dedican su tiempo a descansar y otro sector distribuirá su tiempo entre responsabilidades laborales y tareas.

La respuesta más sencilla podría simplemente recaer en los padres, sin embargo, muchos de ellos no se encuentran en casa, trabajan o tienen otras responsabilidades fuera del hogar. Existen diferentes actividades que uno puede realizar en tiempos libres

pero sin duda, uno de los más sanos y llenos de vida es la lectura. Un hábito que permite al lector conocer diferentes partes del mundo, otras personalidades, nombres, costumbres nuevas y sobre todo mejora en gran parte nuestra comunicación, es por eso que leer cumple una función importante en esta etapa de la vida porque las temáticas que se abordan son de situaciones muy típicas de la edad que en muchos casos nos ayudan a saber cómo afrontar algunos pasajes de nuestras vidas, nos dejan un claro mensaje y comunican lo que en un principio el autor quiso hacer llegar a través del libro, logrando así un efectivo feedback que nos da como resultado un mensaje claro en la mente de los receptores.

La literatura juvenil en la comunicación interpersonal cumple una función fundamental en la formación integral porque permite conocer otros contextos, otras realidades que viven los adolescentes día a día en todas partes del mundo y que puede llevar a futuras soluciones en torno a problemas que acontece la sociedad con solo aprender a tener una buena COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.

La adolescencia es el período en el cual hombres y mujeres intentan construirse a partir de su relación con el otro y afirmar su identidad en el mundo asevera la Licenciada en Periodismo y Comunicación Social, Rossana Viñas, por lo que considera es importante aportar a esta construcción de identidad a través de la lectura que sutilmente nos describe sobre nuevos ambientes en esta edad más conocida como la sociedad tecnológica.

Durante la última década, los bestseller más populares han sido reducidos a una temática con altas dosis de situaciones que comprometen al adolescente como protagonista de este y que en muchas ocasiones aborda también asuntos que son tendencia durante la temporada. Todos estos libros muestran los intereses de quienes

los leen por lo que en poco tiempo muchos de estos libros se convierten en éxitos mundiales y tienen gran impacto en la sociedad.

Estos libros tienen como temáticas el amor, situaciones de la vida cotidiana del adolescente, historias con contenido de ciencia ficción, entre otros, etc. pero la gran interrogante es, como estos libros con este material influyen en quienes los leen.

Se tiene de conocimiento que los que adquieren estos libros son jóvenes que curiosos leen este material con la finalidad de conocer el contenido, es tanto el éxito que muchos de estos libros han tenido una secuela y algunos se han convertido en sagas para posteriormente pasar a la pantalla grande.

Es importante saber en que contribuyen estos libros al lector, si lo ayuda de alguna u otra manera a afrontar problemas o si solo ayuda al consumismo este tipo de literatura como comentan algunos escritores.

Lo cierto es que estas lecturas hoy en día son una puerta abierta a diferentes tipos de situaciones que les ocurren a jóvenes de todo el mundo y que comparten a través de textos soluciones y ambientes que pueden ayudarlos. Estos libros nos ayudan a entender el proceso (en su gran mayoría) normal por el que pasa una persona a esta edad y sobre todo nos permite conocer diferentes escenarios, además, la lectura mejora en gran parte la comunicación dentro y fuera de casa y deja como enseñanza no solo lecciones de vida.

Anthoni Martinez, psicólogo español, nos dice que para tener una excelente comunicación interpersonal y lograr un resultado se deben conocer los diferentes elementos que intervienen en ella, personajes, canal, contexto para así lograr un mejor efecto.

Sin embargo, hace también hincapié en que para realizar el proceso de comunicación debemos conocernos como también conocer al receptor y que a partir de ello afinaremos canales.

El psicólogo afirma que esto es algo que se puede aprender y sobre todo *FORMAR*.

Es aquí donde entra la lectura, que aparentemente no aporta de manera tan notoria, pero que tiene uno de los mayores alcances en lo que respecta a mejorar el léxico, y la manera de comunicarnos con nuestro entorno.

El presente trabajo servirá para futuros egresados o estudiantes del área que se muestren interesados en el tema, que requieran investigar sobre cómo influye la literatura juvenil en la comunicación interpersonal.

## **1.2. Formulación del Problema:**

### **1.2.1. Problema General:**

¿Cómo influye la literatura juvenil en la comunicación interpersonal en los estudiantes de secundaria de las I.E.P Liceo Español y Elite School del distrito de Huacho en el 2018?

### **1.2.2. Problemas Específicos:**

¿Cómo influye la literatura juvenil en la comunicación interpersonal directa en los estudiantes de secundaria de las I.E.P Liceo Español y Elite School del distrito de Huacho en el 2018?

¿Cómo influye la literatura juvenil en la comunicación interpersonal indirecta en los estudiantes de secundaria de las I.E.P Liceo Español y Elite School del distrito de Huacho en el 2018?

### **1.3. Objetivos de la Investigación:**

#### **1.3.1. Objetivo General:**

Demostrar la influencia de la literatura juvenil en la comunicación interpersonal los estudiantes de secundaria de las I.E.P Liceo Español y Elite School del distrito de Huacho en el 2018.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos:**

Explicar la influencia de la literatura juvenil en la comunicación interpersonal directa en los estudiantes de secundaria de las I.E.P Liceo Español y Elite School del distrito de Huacho en el 2018.

Explicar la influencia de la literatura juvenil en la comunicación interpersonal indirecta en los estudiantes de secundaria de las I.E.P Liceo Español y Elite School del distrito de Huacho en el 2018.

## Capítulo II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de Investigación:

##### 2.1.1. Tesis

###### *Nacionales.*

###### *Comunicación Interpersonal.*

**Flores, I.** (2014) en su trabajo de investigación titulado “Comunicación Interpersonal y Resolución de Conflictos en Docentes y Directivos de Instituciones Educativas Emblemáticas de la UGEL de Huancayo”. Perú (Huancayo). Realizada para optar el grado de Magíster en Educación con mención en Gestión Educativa.

En el siguiente trabajo de investigación, la autora decide abordar el tema debido a que puede percibir un ambiente que se caracteriza por reprimir o inhibir emociones reales, nota un trato pragmático (resolver problemas de manera radical y rápida) y complaciente (deja que el problema pase).

Percibe una serie de conflictos que ella cree podrán ser resueltos si se tiene una mejor comunicación interpersonal.

La autora decidió utilizar el método descriptivo, con un diseño correlacional, con una muestra de 95 personas, entre docentes y directivos, la técnica que utilizó fue la encuesta y su cuestionario se basó en los estilos de resolución de conflictos y la comunicación interpersonal.

Llegó a los siguientes resultados, halló una correlación directa y significativa entre el estilo de colaboración de resolución de conflictos y receptividad a la retroalimentación de la comunicación interpersonal, se halló también una correlación inversa entre sus dimensiones, complaciente de resolución de conflictos y receptividad a la retroalimentación de la comunicación interpersonal.

**Moreno W.** (2011) en su trabajo de investigación titulado: para optar el Grado Académico de Magíster en Comunicación Social con mención en Investigación en Comunicación.

El trabajo se realizó con la finalidad de investigar estrategias de comunicación interpersonal para mejorar y/o manejar con eficacia los conflictos, el investigador aborda muchos conceptos de diferentes especialistas que afirman que las estrategias son positivas y otras negativas, culminando con una opinión propia.

Su población fue 126 personas (entre alumnos, docentes nombrados, contratados y autoridades). Determinó la muestra utilizando la fórmula estadística de proporciones finitas, considerando un margen de error (5%), dio como resultado una muestra de 96 personas.

También incluye los resultados de la investigación de campo. Las técnicas que empleó el investigador fueron: la observación y la entrevista.

**Huamán F. (2008)** “Enfoque Antropológico – Personalista de la Comunicación Interpersonal” para optar por el grado académico de licenciado en Comunicación.

El investigador trata de explicar el proceso de interacción física que consiste en un intercambio exterior de datos para crear símbolos convencionales, con el principal objetivo de pactar un modo de actuación social.

La investigación trata de demostrar un lado diferente de la comunicación, no medible ni cuantificable, la comunicación también puede llevarse a cabo sin necesidad de estudiar solo el lado científico. Los investigadores han abordado una serie de conceptos de diferentes científicos sobre la comunicación interpersonal y la repercusión que tiene con las masas.

Los investigadores también citan varias propuestas de pensamientos para tratar de explicar el otro lado del proceso de comunicación abordando posturas filosóficas en las que se mencionan sentimientos, la parte espiritual del hombre entre otros factores que ellos creen que es importante considerar para poder comunicarnos.

*Literatura Juvenil.*

**Arakaki L. (2017)** En su trabajo de investigación titulado “Duelo de las figuras parentales infantiles en la adolescencia juvenil en escritores aficionados de Lima” para optar por el título de Licenciado en Psicología.

La investigación tuvo como objetivo explorar el proceso de duelo por las figuras parentales infantiles durante la adolescencia, a través de creaciones literarias realizadas por la población.

Se utilizó un diseño fenomenológico como estrategia de comunicación el estudio de casos múltiples.

Todos los participantes eran aficionados a la escritura y sus edades oscilaban entre los 20 y 25 años, los cuentos que redactaron los habían escrito algunos años atrás (cuando tenían entre 20 y 23 años).

En la recolección, cada participante entregó dos cuentos y luego tuvieron una pequeña entrevista en la que se tuvo en cuenta dos temas importantes: La adolescencia y la escritura.

Uno de los hallazgos resaltantes de esta investigación fue que la escritura funciona como una especie de conector del adolescente con ciertos aspectos perdidos de su vida como también con algunos aspectos que todavía no puede asumir.

Finalmente el investigador concluiría con que la escritura posibilitaría al adolescente a desarrollar una mayor capacidad de espera, tolerancia a la frustración y facilitaría el tránsito de ciertas situaciones, además, de que haría más sencillo el proceso de llegar hacia la vida adulta.

***Internacionales.***

*Comunicación Interpersonal.*

**Ortiz J.** (2009) En su trabajo de investigación titulado "Comunicación Interpersonal en el Adulto Mayor" realizado para optar por el título de Comunicadora Social y Periodista.

La autora creó este trabajo con la finalidad de caracterizar el comportamiento comunicativo verbal o no verbal de 30 personas de la tercera edad con su profesor de gimnasia, el estudio trata de responder interrogantes como el tipo de comunicación adecuado con personas de esa edad, barreras de comunicación que pudiesen existir y calidad de comunicación.

Como objetivos, plantea identificar relaciones que pudiesen existir entre los asistentes, aprovechar estos momentos e integrarlos socialmente.

La autora realizó una investigación de tipo descriptiva, esto permitió la observación de las personas de la tercera edad durante su taller con el propósito de describir y comprender los comportamientos de los asistentes con su profesor.

**Gauna P.** (2004) en su trabajo de investigación titulado "La Comunicación Interpersonal Maestro – Alumno en el área de matemáticas de la Universidad Iberoamericana, la disposición para el aprendizaje en el alumno y el rendimiento académico en esta área" realizado para optar por el título de Maestro en Investigación y Desarrollo de la Educación.

Gauna nos dice desde que hace un tiempo lleva viendo un bajo rendimiento en la materia por parte de los escolares y que se interesa por saber qué es lo que tal vez dificulta o cual es la barrera que da como resultado el desinterés y respuestas poco alentadoras en matemáticas.

Para lo cual llevó a cabo una investigación exploratoria además de que revisó hemerotecas para hallar información sobre temas pedagógicos y comunicación.

**Hernández A. (2012)** En su trabajo de investigación titulado "Las Comunicaciones Interpersonales como herramienta para sinergia en la Cultura Organizacional a los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación" para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El autor llevó a cabo la investigación a base de referencias bibliográficas tomadas de diferentes bibliotecas de universidades del país, se realizó también un análisis estadístico de las encuestas de cursos que se imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Aquellos resultaron dieron por conveniente investigar específicamente o darle solución a la problemática, establecer mejor comunicación entre el docente y los grupos de trabajo.

A lo largo de la investigación el autor expone sobre la sinergia, la comunicación interpersonal, la comunicación, al docente y la comunicación organizacional como factores importantes que sirven como materia de investigación.

**López A. (2016)** "La Comunicación Interpersonal Directa y las plataformas de Mensajería Instantánea Whatsapp y Facebook" para optar para el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. La investigadora usó la observación además de un cuestionario que formuló para realizar una encuesta a estudiantes y un monitoreo constante a las redes sociales que los encuestados contestaron como las más utilizadas.

La investigadora consultó diferentes libros y página en la web que abordaron el tema con el fin de elaborar el marco teórico, también hizo un

monitoreo exhaustivo a los chats y revisó una a unas las encuestas hallando una serie de contradicciones por lo que realizó un cuestionario para aclarar el panorama que le habían ilustrado los antiguos resultados.

Concluyó con que la comunicación interpersonal directa entre los jóvenes y el entorno existe pero a baja escala, lo que provoca una pérdida de la comunicación debido al excesivo uso de las redes sociales.

Los jóvenes utilizan las plataformas de mensajería WhatsApp y Facebook (más usadas por los encuestados) para comunicarse con familiares y amigos no perder de vista lo que acontece a su alrededor.

Determinó que usar demasiado las redes sociales afecta significativamente la comunicación ya que inhibe y excluye de su entorno social a los jóvenes.

#### *Literatura Juvenil.*

**Carrasco M. d. M.** (2005) en su trabajo de investigación titulado “Orígenes Y Desarrollo De La Literatura Infantil Y Juvenil Inglesa” realizado para optar el título de Doctora en Filología Inglesa.

Un estudio de las principales historias de la literatura infantil inglesa revela en la siguiente investigación que hay dos puntos en los que coinciden todos los críticos. En primer lugar, hay un acuerdo generalizado en situar los orígenes de la literatura infantil hacia mediados del s. XVIII, si bien es cierto que algunos aluden a algunos acontecimientos previos que contribuyeron a su gestación.

En segundo lugar, nos llamó la atención que en todos los manuales se mencione el hecho de que dos obras no destinadas en su origen a los pequeños tengan una pronta e imperecedera adaptación; aunque nadie se demora en explicar los factores que contribuyen a que Gulliver’s Travels y Robinson

Crusoe no sólo se trasladen a las estanterías infantiles, sino que permanezcan allí, cual náufragos asidos a su almadía, contemplando cómo otros que emprendieron su mismo viaje no sobreviven.

De esta manera en este trabajo la autora ha abordado el estudio diacrónico de la formación del público lector desde una doble perspectiva: formación en cuanto a constitución de un grupo de lectores numéricamente considerable, y formación en cuanto a la educación a la que esos lectores tenían acceso.

A los niños le encantan oír una y otra vez las mismas historias; por eso, las narraciones infantiles contienen la memoria cultural de la sociedad. Quizá, estas repeticiones se deban en parte a que la capacidad imaginativa del ser humano es limitada.

## **2.2. Bases Teóricas.**

### *Literatura Juvenil.*

Según Carmen Fernández, redactora especializada en Literatura Juvenil e Infantil, nos dice que la literatura juvenil es aquella especialmente dirigida a lectores que atraviesan por la juventud. Este concepto va a menudo unido al de literatura infantil, enunciándose como literatura infantil y juvenil, si bien guardan algunas características diferenciadoras entre ellos, no es exclusivamente para estas edades.

La literatura juvenil posee un léxico adecuado a la competencia lectora de los alumnos, y permite un progresivo perfeccionamiento verbal. Dado que la magnitud de la ignorancia léxica del alumnado es, por lo general, considerable, conviene que los libros elegidos en cada curso posean disipar el grado de complejidad. En este sentido, es pertinente recordar que debe existir un grado de connivencia e idoneidad

entre el libro y el hipotético lector, pues los alumnos tienen diferentes niveles de competencia lectora y gustos temáticos también heterogéneos.

La literatura juvenil, entendida como ese acervo de lecturas más próximas e inteligibles para el lector adolescente, permite, de manera más sencilla, el progresivo fortalecimiento del hábito lector, según el artículo de Julián Montesinos Ruiz (2003) pp. 28-36.

La literatura juvenil aporta sutilmente muchos conocimientos y es aconsejable, así lo afirma el Ministerio de Educación y Ciencias de España en un libro titulado “Personajes y Temáticas en la Literatura Juvenil”:

“Consideramos literatura juvenil como un conjunto de manifestaciones literarias en diversos soportes (oral, escrito, audiovisual) que resulta imprescindible en la formación lingüístico-literaria del adolescente, que suele estar emitida por adultos y originaria y expresamente dirigidas por sus autores a receptores que aún no han vivido la adolescencia y primera juventud plenamente o que diversas circunstancias las desplazan a este subconjunto aceptación masiva de la obra por los receptores jóvenes.” (Ministerio de Educación y Ciencias de Madrid, 2006: 26).

La literatura juvenil presenta innumerables temas y personajes bastantes comunes, tratando así de describir diferentes realidades, ilustrando a través de la palabra situaciones que pueden ser de gran ayuda a otros adolescentes.

“Cómo reconocer los buenos libros para niños y jóvenes”, es el libro de donde se desprenden los temas de la literatura juvenil, es Felipe Zayas, perteneciente el Ministerio de Educación de España quien ha adaptado el texto para publicarlo a nombre del Ministerio:

### *Los Temas:*

A continuación conoceremos todas las temáticas que aborda la literatura juvenil y también tendremos conocimiento sobre los sentimientos que aborda y ciertos aspectos que son importantes conocer. Cada tema desprende una situación diferente en el lector.

- Sentimientos y emociones: Despiertan emociones como el amor, la soledad, la felicidad, la frustración, la rabia, la nostalgia y el miedo. Entre libros de esa temática tenemos los más populares como La Saga After que se desprendió de una conocida plataforma digital Wattpad que utilizan muchos jóvenes para leer, logrando tener mucho éxito completando así la trilogía y posteriormente será lanzada como material audiovisual.
- Condición humana: El personaje busca su propia yo, aprende a vivir, quiere dejar su etapa infantil atrás, aborda temas diferentes, como la enfermedad, sexualidad, muerte, un libro que podría ingresar en esta categoría es “Bajo la Misma Estrella”, un libro de Jhon Green que pasó a la pantalla grande luego de que tuviese mucho éxito en ventas físicas y se convirtiera en uno de los más hablados, el libro aborda gran parte de los subtemas que se desprenden de este tema general.
- Vida cotidiana: Aborda temas de entorno social y afectivo, las circunstancias familiares, conocer el primer amor, costumbres nuevas, adicciones y enfermedades juveniles. En esta categoría ingresan muchos de los libros, uno de los que mejor se ajustan a este tema es “Las Ventajas de ser Invisible”, el

libro aborda todos estos subtemas en orden e ilustra a perfección todas las circunstancias por la que alguna vez hemos pasado.

### *Los Géneros.*

#### *Narraciones De Aventuras:*

- A continuación leeremos parte de lo que comúnmente hallaremos en los libros de aventura.
- Casi siempre el protagonista es un niño y a lo largo del relato se vuelve adolescente, descubre el amor, pierde la ingenuidad, aprende dificultades, conoce el mundo que le rodea y mira hacia su propio interior.
- Los hechos se sitúan en diferentes lugares y en ocasiones, contrasta realidades, se relatan casi siempre acciones rápidas y en ocasiones se vive el peligro.
- Al final del libro veremos al personaje mucho más fuerte emocionalmente, aprende de todas las situaciones complicadas.

#### *Narraciones fantásticas:*

- Las narraciones de este género abordan temas como la magia, hechos sobrenaturales y los fenómenos que no tienen una explicación lógica.
- Los hechos se sitúan a veces en el mundo real o en mundos fantásticos.
- Los protagonistas se enfrentan a cosas desconocidas. Los personajes son seres dotados de poderes mágicos, algunos pueden tener alas, cola, venir de otro planeta incluso pueden estar acompañados de pequeños seres.

#### *Narraciones de ciencia ficción:*

- Presentan un mundo ubicado en el futuro, en este tiempo se puede viajar en el espacio en un abrir y cerrar de ojos.
- La tecnología del futuro también puede desencadenar conflictos como: La manipulación genética, la contaminación ambiental, la extinción humana, la deshumanización, la forma en que la ciencia y la tecnología puede ayudar o anular a la persona.

#### *Narraciones de misterio y terror:*

- Se aborda lo sobrenatural, lo desconocido, la locura y el asesinato.
- Se describen escenarios sombríos con mucho misterio.
- Casi siempre se dan pistas al lector para que anticipe el final, todo parece un misterio, aparentemente el misterio se resolvió al final pero deja la sensación de que no está completamente resuelto.

#### *Narraciones policíacas:*

- Plantean un enigma que debe ser resuelto.
- Todo se basa en la investigación y descubrimiento.
- Se genera expectativa y se dan indicios al lector para anticipar el posible final.
- Se da en ciudades grandes.

- El protagonista es un detective, un policía o un investigador.
- A veces está acompañado por un ayudante, quien a veces introduce humor en la narración.

*Narraciones de vida cotidiana:*

- Reflejan la vida cotidiana mostrando:
- Problemas y valores sociales, relaciones entre las personas, construcción de la personalidad, conflictos de identidad y problemas de la condición humana.
- Son protagonizadas por jóvenes: Que pasan por procesos de maduración y descubrimiento.

*Personajes:*

Dentro de la literatura se considera de gran importancia la creación de un personaje, pueden ser inventados o reales, solo se debe tener en cuenta que debe tener una visión de la época en la cual se desarrolla la obra.

Es en la adolescencia en donde se inicia el sentido histórico y la necesidad de actuar, de tomar parte de los acontecimientos, de decidir el rumbo de la propia vida. Aparecen, en consecuencia, las preguntas sobre el sentido de la vida y se elaboran los sistemas de valores sobre los que se cimentará la personalidad adulta. (Sáiz Ripoll (2012)).

Por eso es importante ofrecer diferentes maneras apoyo que puedan favorecer a los jóvenes lectores a madurar y que claramente la literatura puede cumplir sanamente.

En el mismo artículo podemos encontrar tipos de personajes y entre ellos están el típico chico o chica solitaria que dentro de todo desea atención. El rebelde sin causa que va por la vida haciendo disturbios y experimentando a diestra y siniestra, el muchacho o muchacha que lucha para poder avanzar, el sensible que es muy solidario y caritativo.

También podemos hallar muchachos de espíritu aventurero, el artista o la dramática.

#### *Comunicación Interpersonal.*

Según una investigación hecha por Felicísimo Valbuena de la Fuente, catedrático de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, no existe un concepto único sobre la comunicación interpersonal.

Lo que rescata el autor son dos contribuciones muy importantes de dos autores, Gerald Miller y Mark Steinberg sobre la explicación de este concepto. Según ellos, la comunicación interpersonal es la que el sujeto desarrolla cuando basa primariamente su predicción de las acciones, motivaciones y formas de actuar de los demás en información psicológica, es decir, en información que diferencia los estímulos.

La comunicación es la que hace que quienes forman los grupos puedan establecer relaciones de interdependencia; desarrollar su autoconcepto de

pertenecer a un grupo determinado; especificar el carácter de su interacción según la finalidad para la que se han reunido.

Las organizaciones se componen de grupos y la comunicación, junto con la observación, es la que hace posible que grupos funcionalmente distintos sean conscientes unos de otros.

Puede darse el caso de que dos individuos comuniquen interpersonalmente y no por ello exista una relación interpersonal. Para que exista esta última, no es suficiente que uno de los agentes considere a la otra en su carácter único y distinto de los demás; se requiere también que el otro agente haga lo mismo. Al desarrollar una relación interpersonal, los sujetos muestran interdependencia, es decir, negocian una serie de reglas no impuestas por la cultura, organización o grupo a que pertenecen. Es una relación peculiar.

“A hablar no se aprende hablando, sino leyendo”, dijo alguna vez Cicerón y es que al entablar una comunicación interpersonal mostramos nuestras habilidades sociales, algunos tienen una mejor capacidad que otros para entablar lazos empáticos y esto fue materia de investigación para el psicólogo Raymond Mar y su equipo de la Universidad de Toronto, que probaron en el 2006 que las personas que leen novelas son más empáticas y se relacionan mucho mejor a comparación de los que leen solo libros especializados o de los que no leen, también la investigación dio resultados que al medir las habilidades sociales y la manera de interactuar de ambos tipos de lectores, los que leen géneros literarios resultaron tener una mayor facilidad para ponerse en la piel del otro y palpar con mucha mayor facilidad los problemas.

Esto brinda a otros, mayor capacidad de comprensión y esto lleva a una coherente y buena comunicación interpersonal, recordemos que para tener una buena comunicación se deben evitar barreras y el conocer maneras de pensar de otras personas, ponerse en el lugar del otro o intercambiar contextos, como lo mencionaba la investigación del psicólogo, nos permite una relación más empática.

Dentro de esta etapa el adolescente afina su personalidad y empieza a moldear sus opiniones, pensamientos, juicio entorno a ciertos temas incluso empieza a buscar un círculo social que tenga los mismos gustos o afinidades que él. Según el libro Desarrollo Integral de los Adolescentes (1998), dividen este proceso en cuatro etapas.

1.- Periodo de Orientación, aquí se distribuyen los roles, aquí se conoce al líder y se forman las alianzas en el grupo.

2.- Periodo de Frenesí, los adolescentes en esta etapa muestran una especie de resistencia a sus nuevos roles.

3.- Periodo de Normalización, los adolescentes se unen y crean nuevas normas entre ellos con el fin de confraternizar y mejorar la confianza en el grupo.

4.- Periodo de Rendimiento, los adolescentes ya se han conocido, todos se han formado de alguna u otra forma, incluso han adquirido ciertos comportamientos de sus compañeros por lo que sin más, el grupo se desintegra habiendo cumplido su ciclo.

Los adolescentes también encuentran una serie de palabras nuevas dentro de los libros y a esto se le atribuyen muchas nuevas palabras que considero se

deben considerar dentro del español, son palabras que no carecen de un significado lógico, están llenas de sentimientos y han sido sacadas de alguna página de libro, en ocasiones podemos verlas en redes sociales y esto muestra como poco a poco estos nuevos términos se han ido insertando en el hablar, diario, en la cotidianidad de los adolescentes.

Tal es el caso de la palabra “Te QuiAmo”. Blue Jeans es el seudónimo de Francisco de Paula Fernández González, el autor de una serie de novelas juveniles españolas exitosas, en uno de los libros del autor, cuyo título es “No sonrías que me enamoro”, se mencionó esta palabra por uno de los personajes, si bien la palabra anteriormente había sido ya utilizada, los seguidores de esta historia empezaron a usarla más frecuentemente en redes sociales. Blue Jeans es muy activo en las plataformas digitales y es en twitter donde mencionó en una pasada entrada que la palabra tiene un valor sentimental para él, debajo varios seguidores (adolescentes) comentaron que la palabra expresa perfectamente las situaciones en las que viven por lo que la utilizan.

Solo basta redactar la palabra en el buscador para desplegar una serie de poemas, fotografías, publicaciones de otras personas y hasta polos alusivos al libro en el que se puede leer en letras grandes la palabra, insertando así la palabra nueva en el chip de sus lectores.

### **2.3. Definiciones Conceptuales:**

- *Género:* En las artes, sobre todo en la literatura, cada una de las distintas categorías o clases en que se pueden ordenar las obras según rasgos comunes de forma y de contenido.

- *Romanticismo:*

Movimiento cultural y artístico que se desarrolló en Europa y América durante el siglo XIX.

"Los caracteres generales del romanticismo son: subjetivismo, exaltación de la personalidad individual, oposición a las normas clásicas, valoración de la Edad Media y de las tradiciones nacionales (DRAE).

- *Ciencia Ficción:*

Basado en la asunción de unas premisas contra factuales, pero científicamente plausibles.

- *Aventura:*

La novela de aventuras es la esencia misma de la ficción, puesto que se gesta con el sencillo objetivo de entretener. La aventura es aquello que se opone a la rutina, a lo cotidiano, de ahí su valor. Es la capacidad del protagonista para enfrentarse a riesgos, misterios y peligros. Por norma, la novela de aventuras cuenta con un final feliz: el héroe, aunque cansado, logra al fin sus propósitos.

- *Literatura Fantástica:*

Se conoce como literatura fantástica a cualquier relato en que participan fenómenos sobrenaturales y extraordinarios, como la magia o la intervención de criaturas inexistentes.

- *Literatura de Terror:*

Subgénero dentro de la novela, que es a su vez un subgénero de la épica o narrativa, y cuya principal característica y rasgo distintivo es el cultivo del miedo y sus emociones asociadas.

- *Literatura de Vida Cotidiana:*

Muestran problemas y valores sociales; relaciones entre las personas; construcción de la personalidad, conflictos de identidad; problemas de la condición humana.

- *Personajes:*

Cada uno de los seres reales o imaginarios que figuran en una obra literaria, teatral o cinematográfica.

- *La Adolescencia:*

Es el período en el que una persona se prepara para ser un adulto productivo, con familia y con deberes ciudadanos.

- *Comunicación interpersonal:*

La comunicación interpersonal es la llave que abre los caminos de las relaciones humanas, de la convivencia entre los individuos, del progreso y desarrollo social, de la procreación de la familia y por ende, de la conservación y multiplicación de la especie.

- *Comunicación:*

Trato, correspondencia entre dos o más personas y transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. (Real Academia Española, 2015)

Claudin, Victor y Hector Anabitarte (1986) definen que la comunicación es la ciencia que estudia la transmisión de un mensaje, directa o indirectamente de un emisor a un receptor, y este a través de medios personales o masivos, humanos o mecánicos mediante signos convenidos.

El intercambio de ideas, sentimientos, emociones entre un comunicador y un receptor. Es el oxígeno de la sociedad, el elemento a través del cual el hombre ha hecho posible el avance científico, tecnológico, y en todos los órdenes de la vida, afirmó Iteriano.

Según Paoli, la comunicación es el acto de relación entre dos o más sujetos mediante el cual se evoca en común un significado.

Según las definiciones anteriores, se puede decir que comunicación es un acto en el que se intercambia información entre dos o más personas, puede ser a través de la palabra, señales, gestos, que emiten un mensaje que debe ser descifrado por el receptor.

- *Comunicación Humana:*

La comunicación es un proceso innato en el hombre, una necesidad básica, para la que venimos determinados biológicamente.

- *Comunicación Interpersonal Directa:*

Se refiere a los mensajes claros y obvios que pueden ser entendidos fácilmente por el receptor, el emisor controla estos mensajes utilizando canales verbales y

no verbales que le ayudan a transmitir el mensaje y que sea decodificado de forma inmediata por el receptor.

- *Canal:*

Es el medio a través del cual se transmiten los mensajes estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor, por tal razón puede ser llamado medio.

Los canales o medios, en la actualidad, pueden ser de diferentes índoles debido al avance tecnológico de los últimos tiempos y son conocidos como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje.

## **2.4. Formulación de la Hipótesis:**

### **2.4.1. Hipótesis General:**

La literatura juvenil influye positivamente en la comunicación interpersonal en los estudiantes de secundaria de la I.E.P Liceo Español y Elite School del Distrito de Huacho en el 2018.

### **2.4.2. Hipótesis Específica:**

La literatura juvenil influye positivamente en la comunicación interpersonal directa en los estudiantes de secundaria de la I.E.P Liceo Español y Elite School del Distrito de Huacho en el 2018.

La literatura juvenil influye positivamente en la comunicación interpersonal indirecta en los estudiantes de secundaria de la I.E.P Liceo Español y Elite School del Distrito de Huacho en el 2018.

## **Capítulo III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño Metodológico:**

##### **3.1.1. Tipo**

La presente investigación es de tipo explicativa porque se quiere saber cómo influye la literatura juvenil en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de las instituciones educativas.

##### **3.1.2. Enfoque**

El enfoque es cuantitativo porque incluye datos estadísticos como resultado de las encuestas aplicadas.

### 3.2. Población y Muestra

#### 3.2.1. La Población

La población con que se trabajó corresponde a 174, que son los estudiantes de secundaria de ambas instituciones educativas.

#### 3.2.2. Muestra

Se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{K^2 p q N}{E^2 (N-1) + K^2 p q}$$

N: Tamaño de la población. (?)

p: Probabilidad a favor. (0.5)

q: Probabilidad en contra. (0.5)

E: Error admisible. (0.05)

K: coeficiente de confianza. (1.96)

n: Tamaño de la muestra.

N:

k:

e:  %

p:

q:

n:  es el tamaño de la muestra

### 3.3. Operacionalización De Variables E Indicadores

#### 3.3.1. Identificación De Las Variables.

**Independiente** (Causa)

Literatura Juvenil

**Dependiente** (Efecto)

Comunicación Interpersonal

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	La comunicación interpersonal es la llave que abre los caminos de las relaciones humanas, de la convivencia entre los individuos, del progreso y desarrollo social, de la procreación de la familia y por ende, de la conservación y multiplicación de la especie. Así mismo Jaclyn Chávez en el 2014 hace un importante aporte dividiendo la comunicación interpersonal en directa a indirecta, que a continuación serán usadas como dimensiones.	Directa	Verbal	<p>¿Entiendes claros los mensajes cuando lees?</p> <p>¿Subrayas palabras o frases que no entiendes en tus libros?</p> <p>¿Usaste alguna vez alguna palabra que aprendiste en algún libro?</p>
			No Verbal	<p>¿Alguna vez tu personaje favorito y tú estuvieron en la misma situación?</p> <p>¿Crees que leer te ayude a hablar mejor?</p> <p>¿Consideras que los libros podrían ayudar a ser mejor persona?</p> <p>¿Leer hace a una persona más sensible?</p> <p>¿Crees que leer te ayuda académicamente?</p> <p>¿Crees que leer podría ayudar a alguien en la vida?</p>
		Indirecta	Subliminales	<p>¿Sabes lo que es un mensaje subliminal?</p> <p>¿Hay mensajes escondidos en los libros?</p> <p>¿Crees que eso pondría en desventaja al lector?</p> <p>¿Te gustaría leer libros con mensajes subliminales?</p>

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
LITERATURA JUVENIL	Literatura juvenil es aquella especialmente dirigida a lectores que atraviesan por la juventud. Según el Ministerio de Educación y ciencias de Madrid, la Literatura Juvenil se divide de varios tipos, entre ellas podemos rescatar, las narraciones de aventura, sentimientos y emociones y ciencia ficción, las cuales fueron usadas como dimensiones en la siguiente investigación.	<p>Narraciones de Aventura.</p> <p>Narraciones de Sentimientos y Emociones.</p> <p>Narraciones de Ciencia Ficción.</p>	<p>Aprende a vencer dificultades.</p> <p>Mira hacia su propio interior.</p> <p>Pierde la Ingenuidad.</p> <p>Amor</p> <p>Felicidad</p> <p>Motivación</p> <p>Mundo ubicado en el futuro.</p>	<p>Consideras que conocer otras experiencias a partir de los libros de aventura ayuda en la toma de decisiones.</p> <p>Los libros de aventura despiertan un lado diferente en ti.</p> <p>Luego de terminar un libro de aventura piensa en las enseñanzas de este.</p> <p>Considera que los libros de aventura aportan</p> <p>Los libros de aventura incitan al lector a salir al mundo por nuevas experiencias.</p> <p>Consideras que influyen las narraciones de sentimientos y emociones a la hora de relacionarse con tu entorno</p> <p>A la hora de leer libros de sentimientos y emociones evoca recuerdos tuyos.</p> <p>Los libros de narraciones de sentimientos y emociones siempre dejan una lección de vida.</p> <p>Luego de terminar un libro de sentimientos y emociones enmarca frases resaltantes.</p> <p>Toma decisiones a partir de algo que aprendió en un libro de este género.</p> <p>Es esencial para ti crear planes futuros a partir de la lectura de ciencia ficción.</p> <p>La lectura de ciencia ficción nos permite tener una mejor visión del futuro.</p> <p>Creer que ayudan a la proyección de planes futuros.</p> <p>Al leer un libro de ciencia ficción, evades por un momento la realidad.</p> <p>Leer narraciones de ciencia ficción cambia la perspectiva e influye en nuestra manera de pensar.</p>

### **3.4. Técnicas E Instrumentos De Recolección De Recolección.**

#### **3.4.1. Técnicas A Emplear**

##### *Observación*

Se observarán a los estudiantes de ambas instituciones educativas.

##### *Entrevistas*

Se entrevistará a docentes tutores de ambas instituciones educativas.

##### *Encuesta*

Se aplicará un cuestionario dirigido a los alumnos de secundaria de los colegios Elite School y Liceo Español.

##### *Entrevista a Profundidad*

Se programará una entrevista en profundidad con un psicólogo con experiencia en el tema, un literato, un docente, un comunicador social y lector activo.

#### **3.4.2. Descripción De Los Instrumentos:**

Validez y confiabilidad del instrumento (revisión y aprobación de expertos).

### **3.5. Técnicas Para El Procesamiento De La Información:**

- SPSS      - Hojas de Cálculo      - Etc.

## Capítulo IV

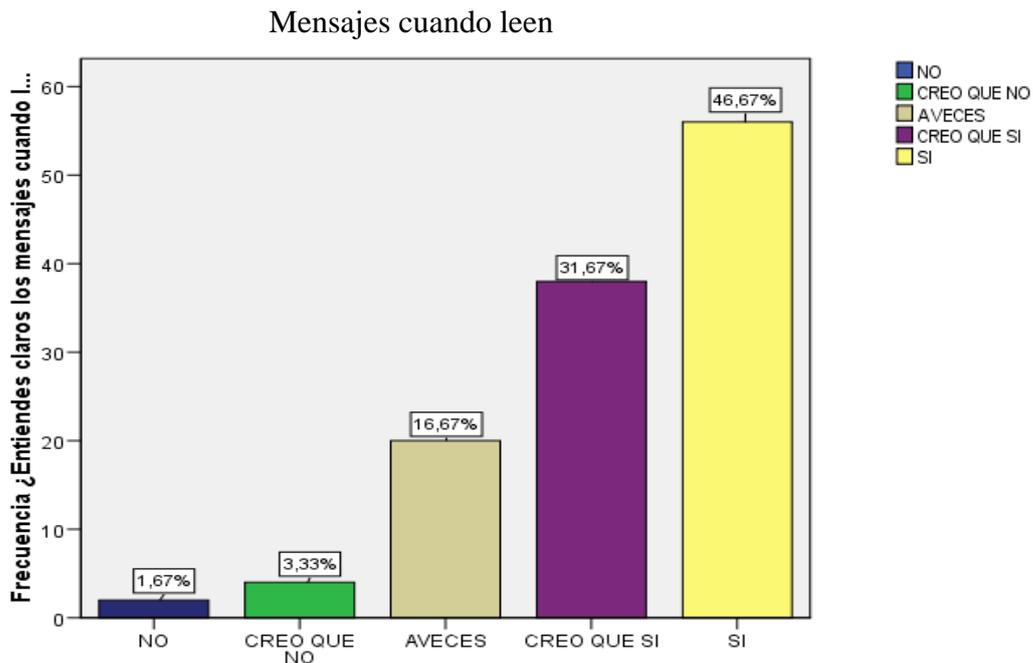
### RESULTADOS

TABLA 1

¿Entiendes claros los mensajes cuando lees?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	NO	2	1,7	1,7
	CREO QUE NO	4	3,3	5,0
	A VECES	20	16,7	21,7
	CREO QUE SI	38	31,7	53,3
	SI	56	46,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0

Fuente: Propia

GRÁFICO 1



En la tabla 1 así como en la gráfico 1 se observa que 56 de los estudiantes encuestados (que representan el 46,67%), expresan que sí entienden los mensajes a la hora de leer, del mismo modo 38 de los estudiantes (que representan el 31,67%) cree que sí, así mismo se aprecia que 20 de los estudiantes (que representan el 16,67%) dicen que a veces, así también que 4 de los estudiantes (que representan el 3,33%) expresan que creen que no y 2 de ellos (que representan el 1,67%) manifestaron que los mensajes no llegaron claros a ellos por diferentes motivos, notando que existen barreras de comunicación pero en una baja escala, la mayoría de los encuestados manifestó que comprende en su totalidad el mensaje.

TABLA 2

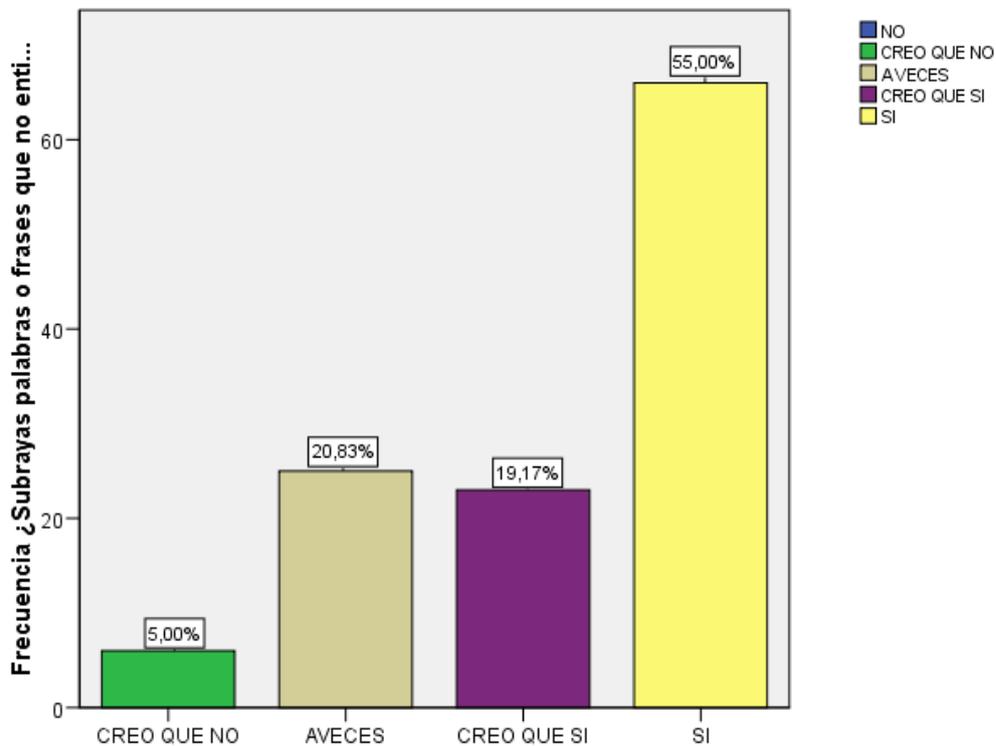
¿Subrayas palabras o frases que no entiendes en tus libros?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CREO QUE NO	6	5,0	5,0	5,0
A VECES	25	20,8	20,8	25,8
Válidos CREO QUE SI	23	19,2	19,2	45,0
SI	66	55,0	55,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Propia

GRÁFICO 2

Subrayas al no entender



En la tabla 2 así como en la gráfico 2 se observa que 66 de los encuestados (que representan el 55%) afirman que subrayan palabras o frases que no entienden en un libro, del mismo modo 23 de los encuestados (que representan el 19,17%) cree que sí, así mismo se aprecia que 25 de los alumnos (que representan el 20,83%) dicen que a veces y 6 (que representan el 5%) creen no haberlo hecho, observamos que la mayoría de encuestados lo hicieron alguna vez , por lo que podemos deducir que aportó de alguna y otra forma al diccionario personal de los jóvenes lectores.

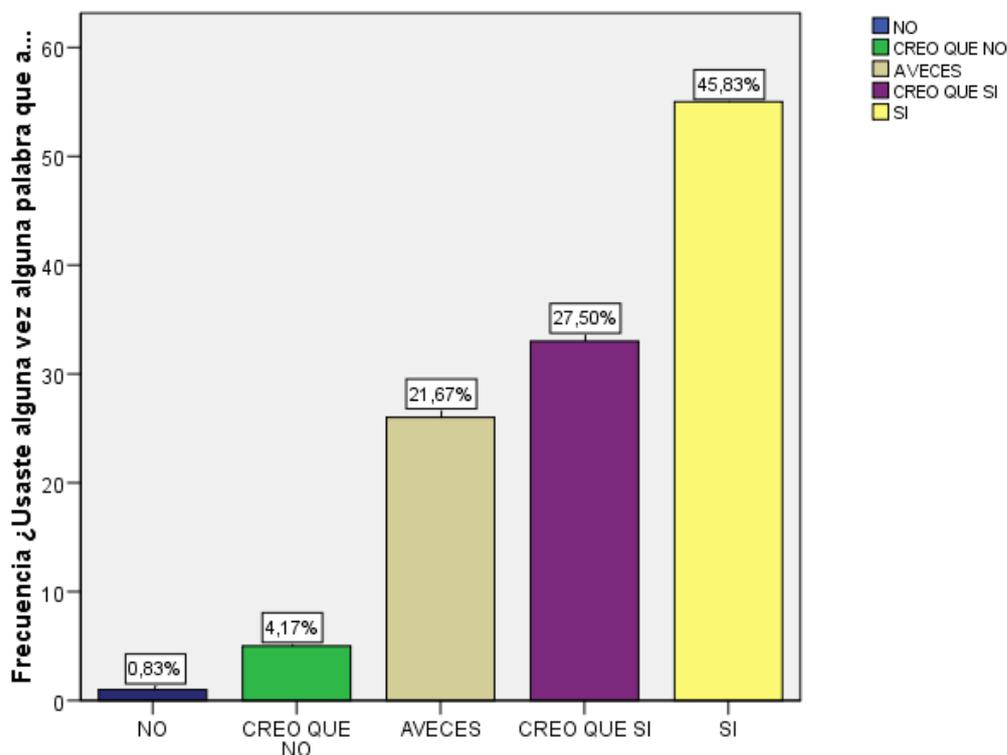
TABLA 3

¿Usaste alguna vez alguna palabra que aprendiste en algún libro?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	1	,8	,8	,8
CREO QUE NO	5	4,2	4,2	5,0
A VECES	26	21,7	21,7	26,7
CREO QUE SI	33	27,5	27,5	54,2
SI	55	45,8	45,8	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Propia

GRÁFICO 3

Usaste palabra aprendida



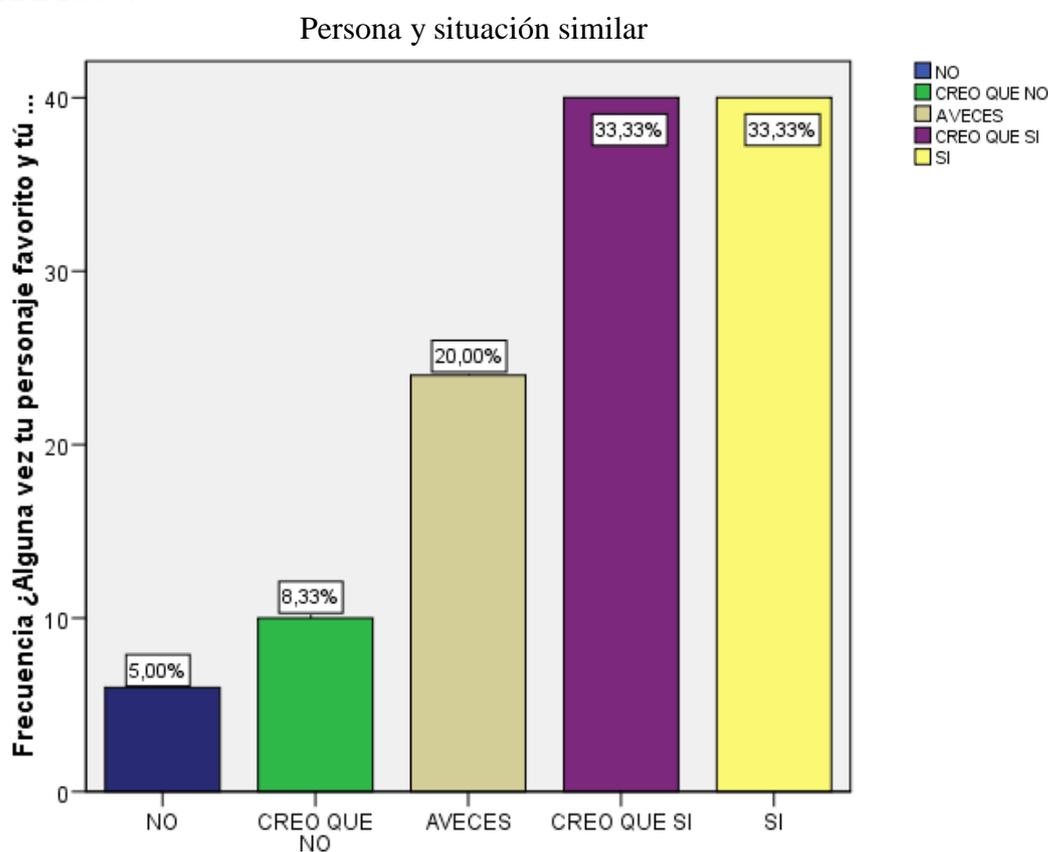
En la tabla 3 así como en la gráfico 3 se observa que 55 de los encuestados (que representan el 45,83%) afirman que usaron alguna vez una palabra que aprendieron en algún libro, del mismo modo 33 de los encuestados (que representan el 27,50%) cree que sí, así mismo se aprecia que 26 de los alumnos (que representan el 21,67%) dicen que a veces, 5 de los estudiantes (que representan el 4,17%) de igual modo y solo 1 (que representa al 0,83%) no lo ha hecho, comprobando la interpretación del cuadro anterior, los alumnos usaron las palabras en su comunicación diaria (verbal, no verbal, directa, indirecta).

TABLA 4

¿Alguna vez tu personaje favorito y tú estuvieron en la misma situación?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	6	5,0	5,0	5,0
	CREO QUE NO	10	8,3	8,3	13,3
	AVECES	24	20,0	20,0	33,3
	CREO QUE SI	40	33,3	33,3	66,7
	SI	40	33,3	33,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Propia

GRÁFICO 4



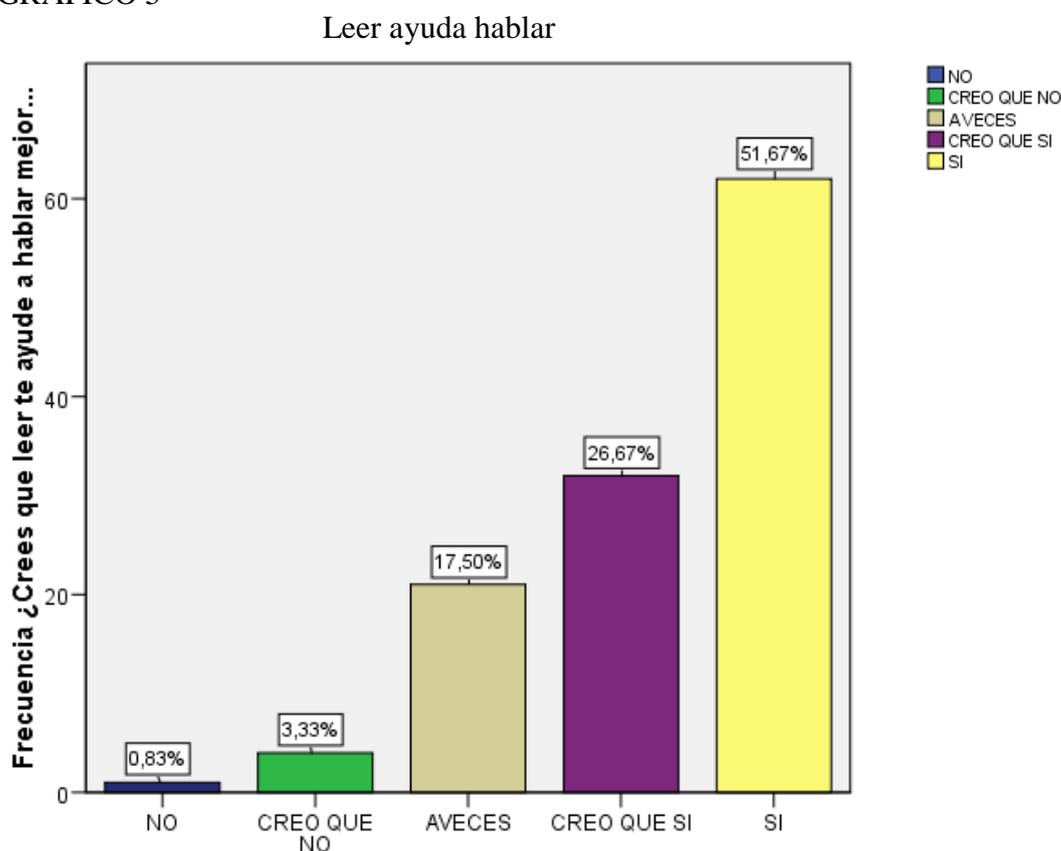
En la tabla 4 así como en la gráfico 4 se observa que 40 de los encuestados (que representan el 33,33%) afirman que alguna vez su personaje favorito y ellos estuvieron en la misma situación, del mismo modo 40 de los encuestados (que representan el 33,33%) cree que sí, así mismo se aprecia que 24 de los alumnos (que representan el 20%) dicen que a veces, 10 de ellos (que representan el 8,33%) creen que no y 6 de ellos (que representan el 5%) no han estado en la misma situación que su personaje favorito. Con esto podemos comprobar que muchos de los jóvenes lectores pueden tener mucha mejor capacidad de accionar ante las situaciones nuevas propias de la edad.

TABLA 5

		¿Crees que leer te ayude a hablar mejor?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	1	,8	,8	,8
	CREO QUE NO	4	3,3	3,3	4,2
	AVECES	21	17,5	17,5	21,7
	CREO QUE SI	32	26,7	26,7	48,3
	SI	62	51,7	51,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Propia

GRÁFICO 5



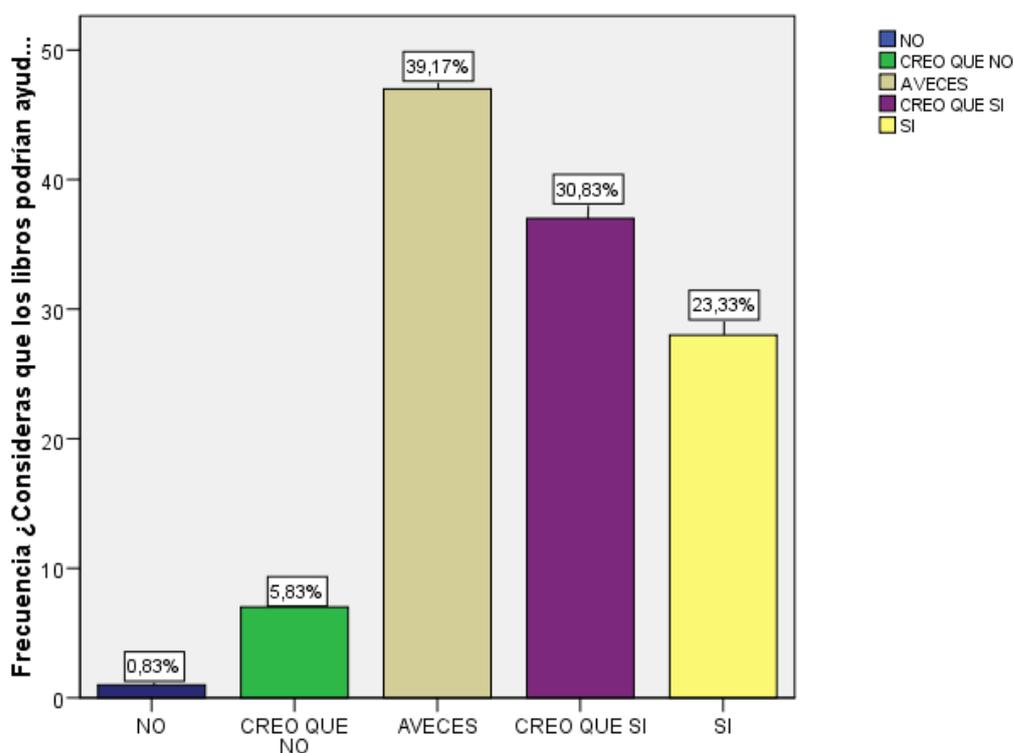
En la tabla 5 así como en la gráfico 5 se observa que 62 de los encuestados (que representan el 51,7%) afirman que leer los ayudó a hablar mejor, del mismo modo 32 de los encuestados (que representan el 26,7%) cree que sí, así mismo se aprecia que 21 de los alumnos (que representan el 17,5%) dicen que a veces, 4 de ellos (que representan el 3,3%) creen que no y 1 de ellos (que representan el 0,8%) manifestaron un no, logrando notar que la mayoría si cree que leer coopere con esa habilidad comunicativa, la refuerza y además de eso, eso nos indica que mejora el léxico.

TABLA 6

¿Consideras que los libros podrían ayudar a ser mejor persona?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	1	,8	,8	,8
CREO QUE NO	7	5,8	5,8	6,7
Válidos AVECES	47	39,2	39,2	45,8
CREO QUE SI	37	30,8	30,8	76,7
SI	28	23,3	23,3	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Propia

GRÁFICO 6 Libros ayudar mejor persona



En la tabla 6 así como en la gráfico 6 se observa que 28 de los encuestados (que representan el 23,3%) afirman creer que los libros podrían ayudarlos a ser mejores personas, del mismo modo 37 de los encuestados (que representan el 30,8%) cree que sí, así mismo se aprecia que 47 de los alumnos (que representan el 39,2%) dicen que a veces, 7 de ellos (que representan el 5,8%) creen que no y solo 1 (que representa el 0,83 %) en conclusión, los encuestados dijeron que los libros podrían contribuir con la formación de una persona y que incluso puede inclinarnos hacia la toma de decisiones positivas.

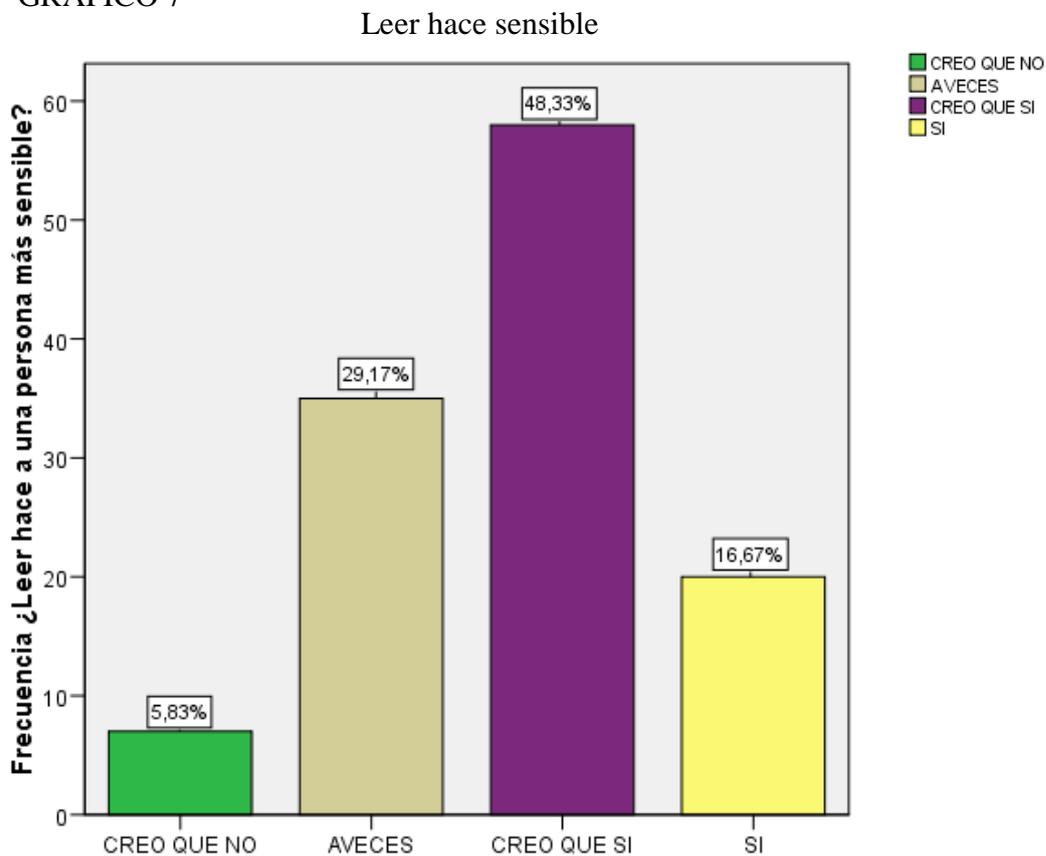
**TABLA 7**

**¿Leer hace a una persona más sensible?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CREO QUE NO	7	5,8	5,8	5,8
AVECES	35	29,2	29,2	35,0
Válidos CREO QUE SI	58	48,3	48,3	83,3
SI	20	16,7	16,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Propia

**GRÁFICO 7**



En la tabla 7 así como en la gráfico 7 se observa que 20 de los encuestados (que representan el 16,7%) afirman creer que leer los hace personas más sensibles, del mismo modo 58 de los encuestados (que representan el 48,3%) cree que sí, así mismo se aprecia que 35 de los alumnos (que representan el 29,2%) dicen que a veces, 7 de ellos (que representa el 5,8%) creen que no, la mayoría de los estudiantes encuestados manifestaron que leer no solo aporta intelectualmente a una persona, sino también, de manera cognitiva.

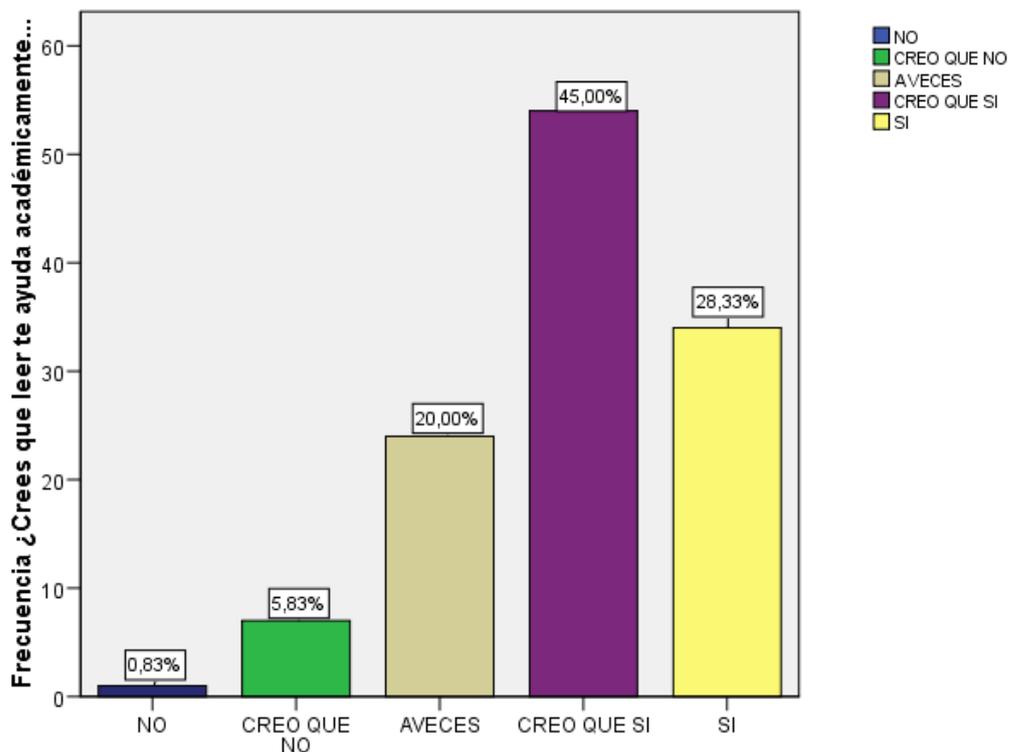
**TABLA 8**

		¿Crees que leer te ayuda académicamente?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	1	,8	,8	,8
	CREO QUE NO	7	5,8	5,8	6,7
	AVECES	24	20,0	20,0	26,7
	CREO QUE SI	54	45,0	45,0	71,7
	SI	34	28,3	28,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Propia

**GRÁFICO 8**

Leer ayuda académicamente



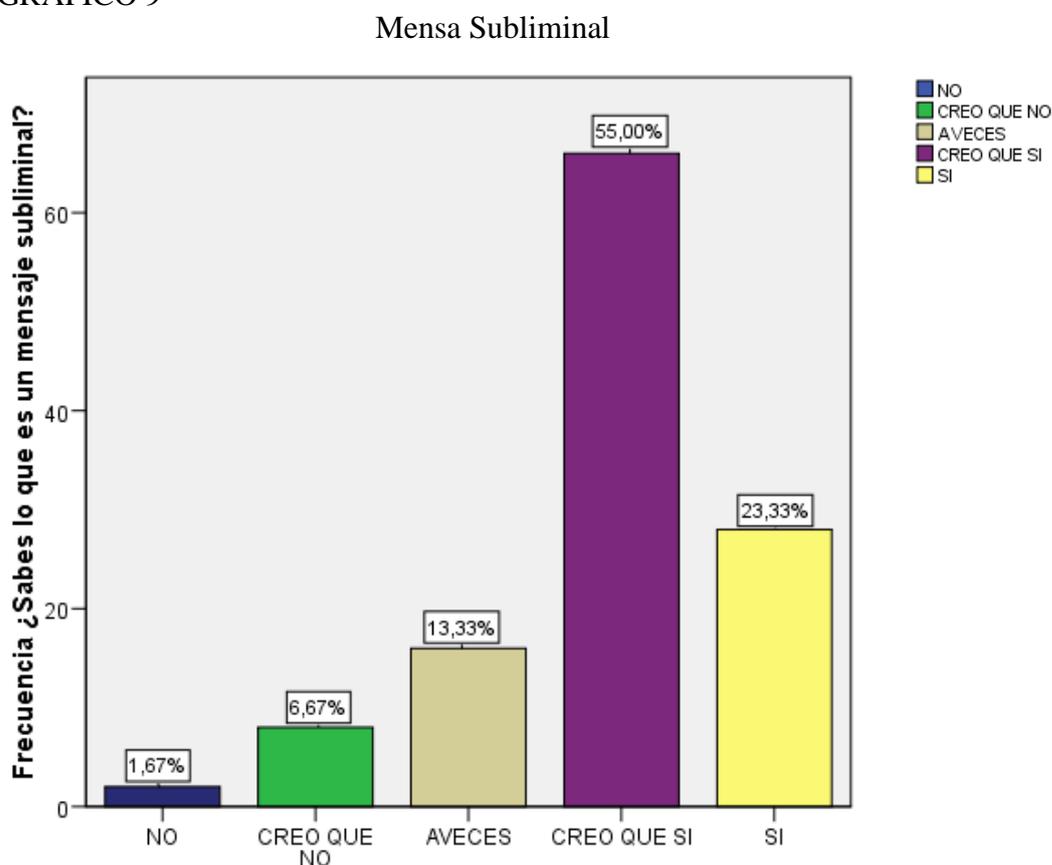
En la tabla 8 así como en la gráfico 8 se observa que 34 de los encuestados (que representan el 28,3%) afirman que leer los ayuda académicamente, del mismo modo 54 de los encuestados (que representan el 45%) cree que sí, así mismo se aprecia que 24 de los alumnos (que representan el 20%) dicen que a veces, 7 de ellos (que representan el 5,8%) creen que no y 1 de ellos (que representa el 0.8%) dijo que no. Aquí podemos corroborar que leer aporta también intelectualmente a los estudiantes, ellos mismos lo perciben de esa manera.

**TABLA 9**

¿Sabes lo que es un mensaje subliminal?					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	NO	2	1,7	1,7	1,7
	CREO QUE NO	8	6,7	6,7	8,3
	AVECES	16	13,3	13,3	21,7
	CREO QUE SI	66	55,0	55,0	76,7
	SI	28	23,3	23,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Propia

**GRÁFICO 9**



En la tabla 9 así como en la gráfico 9 se observa que 28 de los encuestados (que representan el 23,3%) afirman que leer los ayuda académicamente, del mismo modo 66 de los encuestados (que representan el 55%) cree que sí, así mismo se aprecia que 16 de los alumnos (que representan el 13,3%) dicen que a veces, 8 de ellos (que representan el 6,7%) creen que no y 2 de ellos (que representa el 1,7%) dijo que no. Los encuestados manifestaron que varios de ellos pueden reconocer un mensaje subliminal pero otra buena cantidad de ellos manifestaron creer, mostraron duda y algunos contestaron que solo a veces pueden identificarlos, esto podría ser una barrera de comunicación, sin embargo, tenemos que primar que la mayoría de los encuestados (los que marcaron sí, los que marcaron creer que sí y los que marcaron a veces) muestran tener conocimiento de él.

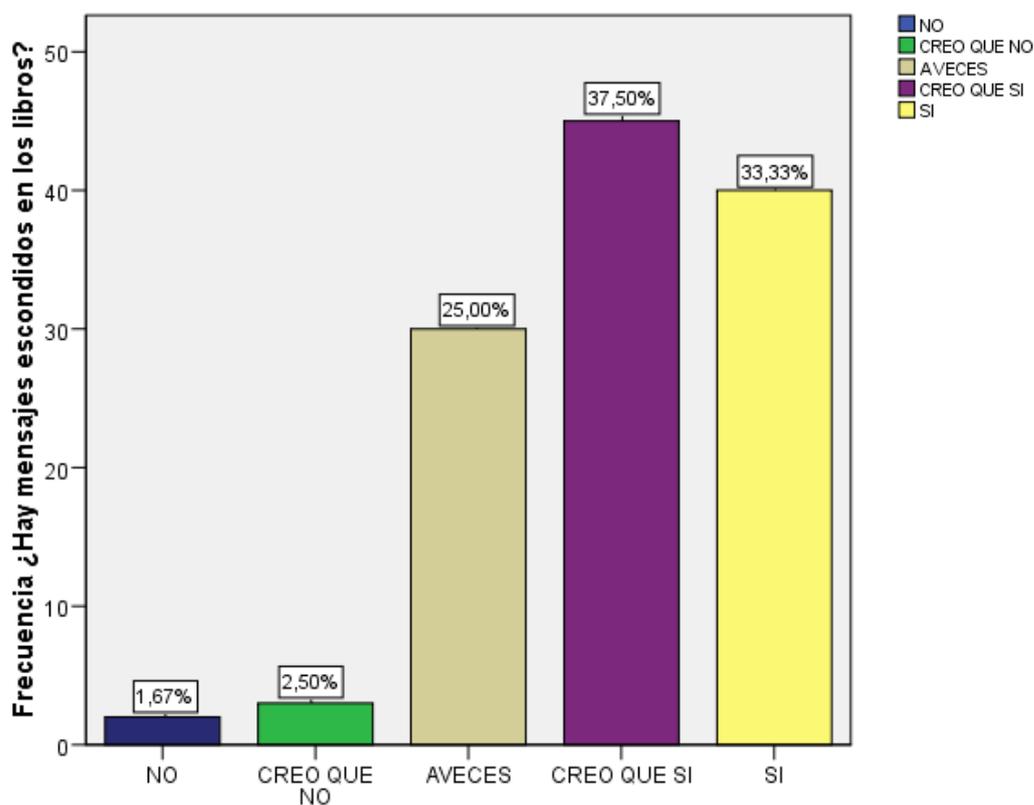
TABLA 10

		¿Hay mensajes escondidos en los libros?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	2	1,7	1,7	1,7
	CREO QUE NO	3	2,5	2,5	4,2
	A VECES	30	25,0	25,0	29,2
	CREO QUE SI	45	37,5	37,5	66,7
	SI	40	33,3	33,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Propia

GRÁFICO 10

Mensajes escondidos



En la tabla 10 así como en la gráfico 10 se observa que 40 de los encuestados (que representan el 33,33%) afirman que los libros tienen mensajes escondidos, del mismo modo 45 de los encuestados (que representan el 37,5%) cree que sí, así mismo se aprecia que 30 de los alumnos (que representan el 25%) dicen que a veces, 3 de ellos (que representan el 2,5%) creen que no y 2 de ellos (que representa el 1,7%) dijo que no. Los encuestados manifestaron que varios de ellos pueden reconocer que los libros tienen no siempre los mensajes claros, identifican también que hay mensajes que se pueden entender si uno continua con la lectura haciendo entretenida no solo la lectura, si no, incentivando otro lado del lector (lado investigador, curioso y descubridor).

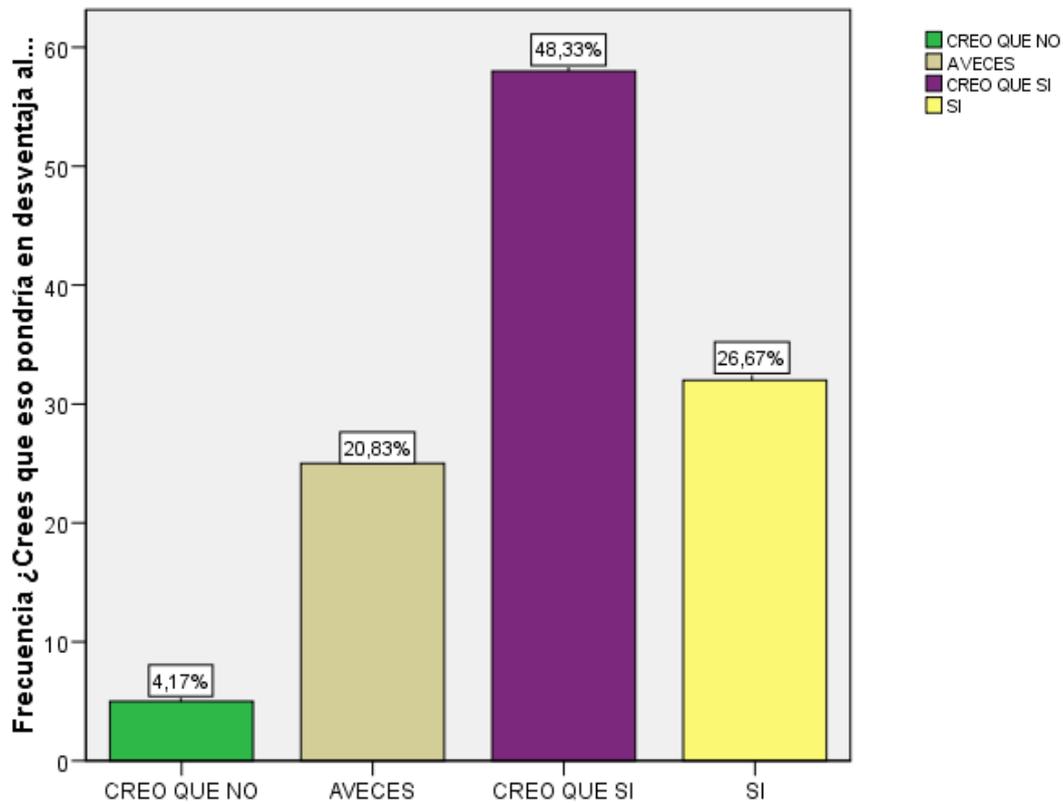
TABLA 11

¿Crees que eso pondría en desventaja al lector?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	CREO QUE NO	5	4,2	4,2
	AVECES	25	20,8	25,0
Válidos	CREO QUE SI	58	48,3	73,3
	SI	32	26,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0

Fuente: Propia

GRÁFICO 11

Desventaja al lector



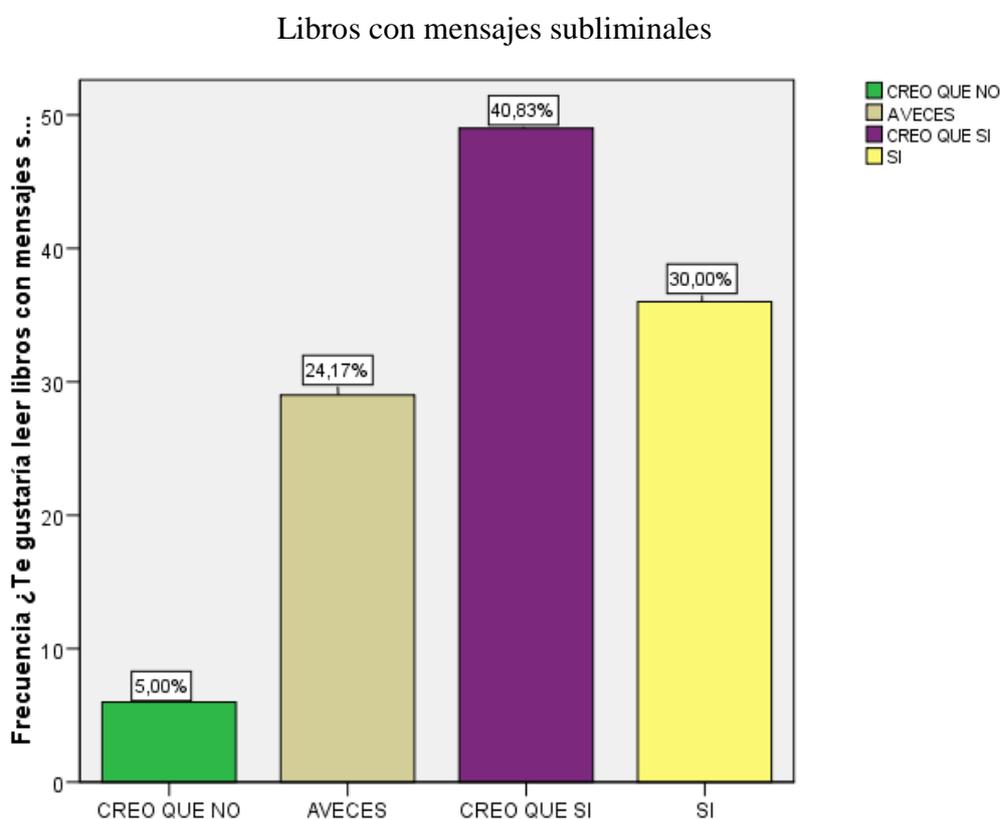
En la tabla 11 así como en la gráfico 11 se observa que 32 de los encuestados (que representan el 26,7%) afirman que los mensajes subliminales podrían poner en desventaja al lector, del mismo modo 58 de los encuestados (que representan el 48,33%) cree que sí, así mismo se aprecia que 25 de los alumnos (que representan el 20,83%) dicen que a veces y 55 de ellos (que representan el 4,17%) creen que no. Los alumnos manifestaron que los mensajes subliminales pueden confundir al lector, queda claro que es debido a que por ser no muy evidentes hacen la lectura en algunos casos más entretenida y en otros, más complicada.

TABLA 12

¿Te gustaría leer libros con mensajes subliminales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	CREO QUE NO	6	5,0	5,0	5,0
	AVECES	29	24,2	24,2	29,2
Válidos	CREO QUE SI	49	40,8	40,8	70,0
	SI	36	30,0	30,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Propia

GRÁFICO 12



En la tabla 12 así como en la gráfico 12 se observa que 36 de los encuestados (que representan el 30%) manifiestan que les gustaría leer libros con mensajes subliminales, del mismo modo 49 de los encuestados (que representan el 40,83%) cree que sí, así mismo se aprecia que 29 de los alumnos (que representan el 24,17%) dicen que a veces y 6 de ellos (que representan el 5%) creen que no. Muchos de los encuestados se muestran interesados en leer libros con mensajes escondidos muy a pesar de que anteriormente manifestaron que podría ser dificultoso para el lector a la hora de comprender el mensaje, la gran mayoría respondió que “sí” y que “cree que sí” sería interesante leer un libro con este tipo de mensajes.

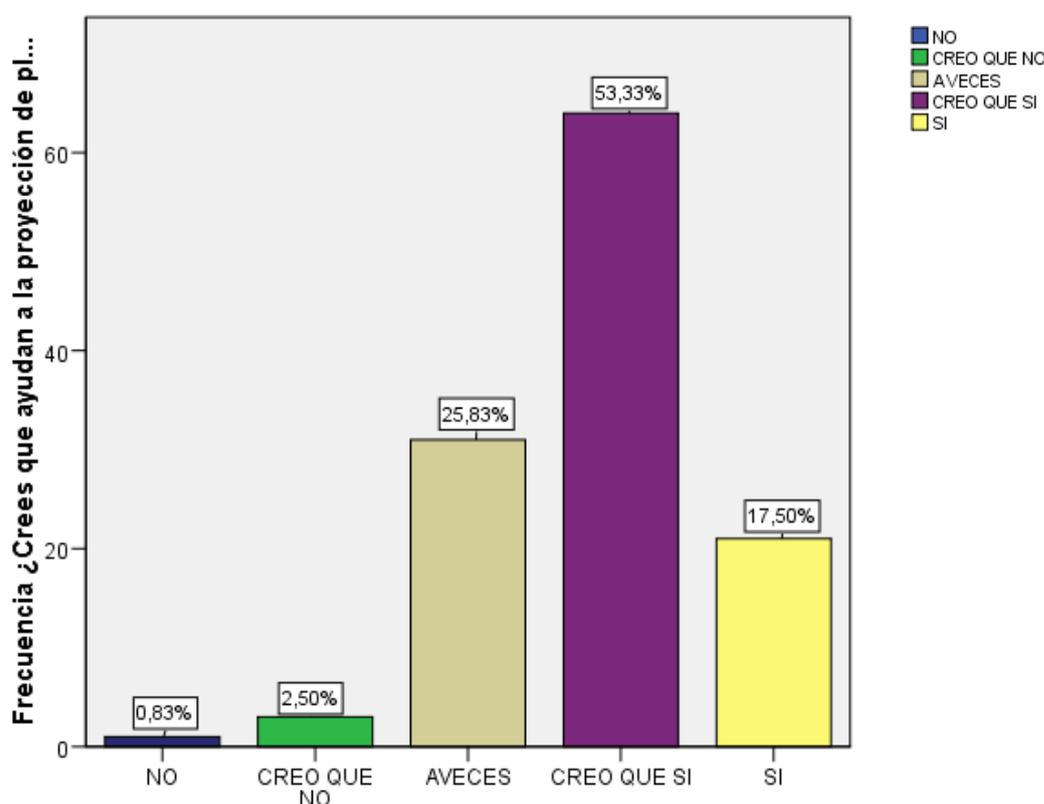
TABLA 13

		¿Crees que ayudan a la proyección de planes futuros?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	1	,8	,8	,8
	CREO QUE NO	3	2,5	2,5	3,3
	A VECES	31	25,8	25,8	29,2
	CREO QUE SI	64	53,3	53,3	82,5
	SI	21	17,5	17,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Propia

GRÁFICO 13

Proyección de planes futuros



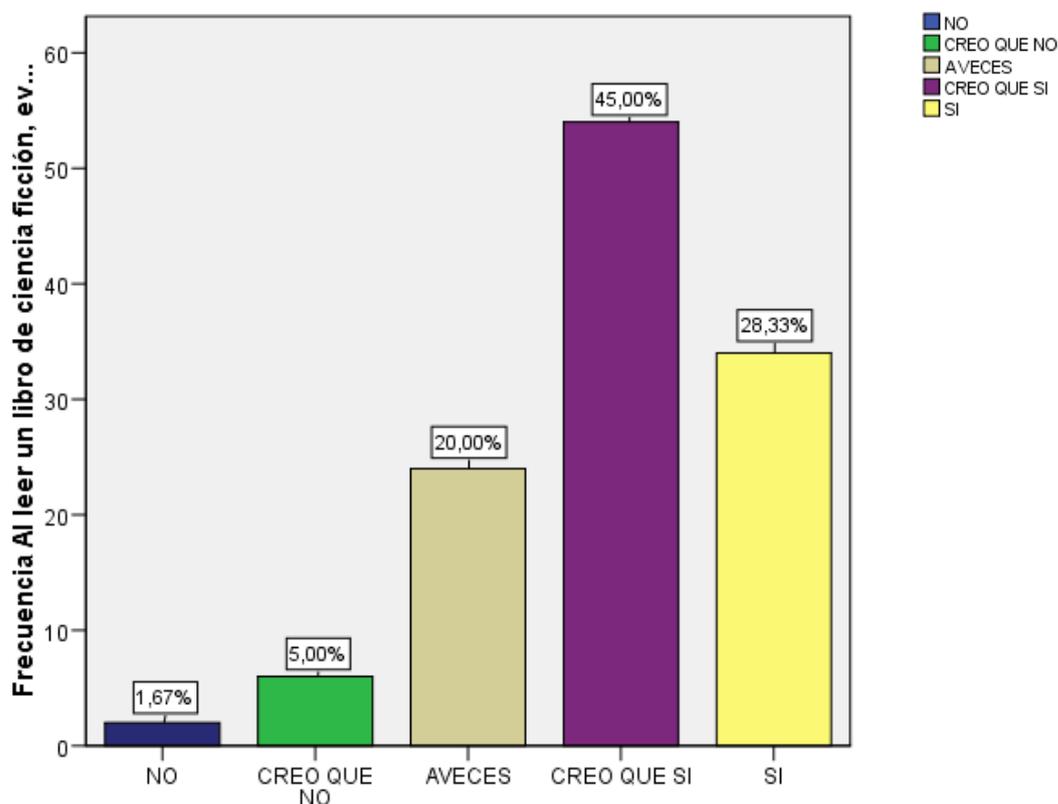
En la tabla 13 así como en la gráfico 13 se observa que 21 de los encuestados (que representan el 17,5%) manifiestan que los libros de ciencia ficción los ayudan a la proyección de planes futuros, del mismo modo 64 de los encuestados (que representan el 53,3%) cree que sí, así mismo se aprecia que 31 de los alumnos (que representan el 25,8%) dicen que a veces, 3 de ellos (que representan el 2,5%) creen que no y 1 de ellos (que representa el 0,83%) dijo que no. Los encuestados manifestaron que los libros de este género los ayuda a proyectarse, a pensar no solo en el momento si no también en el futuro y en lo sucesivo.

TABLA 14

Al leer un libro de ciencia ficción, evades por un momento la realidad.					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
	NO	2	1,7	1,7	1,7
	CREO QUE NO	6	5,0	5,0	6,7
Válidos	AVECES	24	20,0	20,0	26,7
	CREO QUE SI	54	45,0	45,0	71,7
	SI	34	28,3	28,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Propia

GRÁFICO 14 Evades la realidad



En la tabla 14 así como en la gráfico 14 se observa que 34 de los encuestados (que representan el 28,33%) manifiestan que los libros de ciencia ficción los ayudan a la proyección de planes futuros, de mismo modo 54 de los encuestados (que representan el 45%) cree que sí, así mismo se aprecia que 24 de los alumnos (que representan el 20%) dicen que a veces, 6 de ellos (que representan el 5%) creen que no y 2 de ellos (que representa el 1,67%) dijo que no. Los encuestados manifestaron que los libros de este género los ayuda a proyectarse, a pensar no solo en el momento si no también en el futuro y en lo sucesivo.

**TABLA 15**

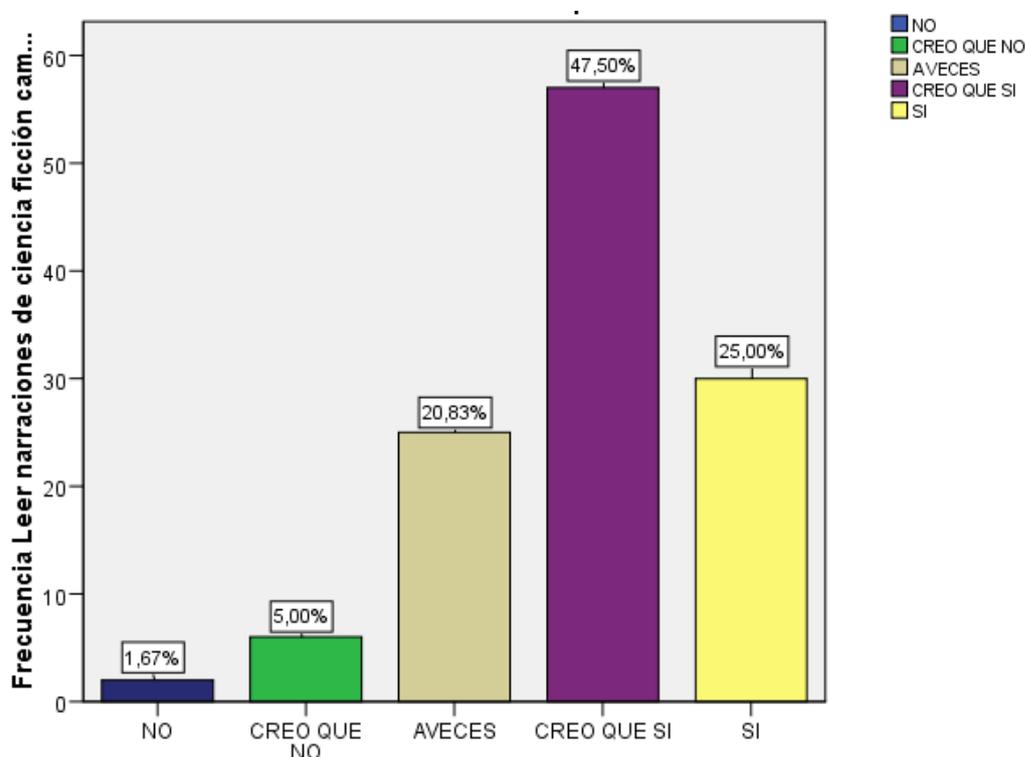
**Leer narraciones de ciencia ficción cambia la perspectiva e influye en nuestra manera de pensar.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	2	1,7	1,7	1,7
CREO QUE NO	6	5,0	5,0	6,7
AVECES	25	20,8	20,8	27,5
CREO QUE SI	57	47,5	47,5	75,0
SI	30	25,0	25,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Propia

**GRÁFICO 15**

Cambia perspectiva e influye



En la tabla 15 así como en la gráfico 15 se observa que 30 de los encuestados (que representan el 25%) manifiestan que las narraciones de ciencia ficción cambia la manera de pensar de los lectores, del mismo modo 57 de los encuestados (que representan el 47,5%) cree que sí, así mismo se aprecia que 25 de los alumnos (que representan el 20,8%) dicen que a veces, 6 de ellos (que representan el 5%) creen que no y 2 de ellos (que representa el 1,7%) dijo que no. Los estudiantes afirmaron que este tipo de narraciones cambia su manera pensar, los ayuda a mejorar sus planes futuros e influye de manera positiva respecto a metas.

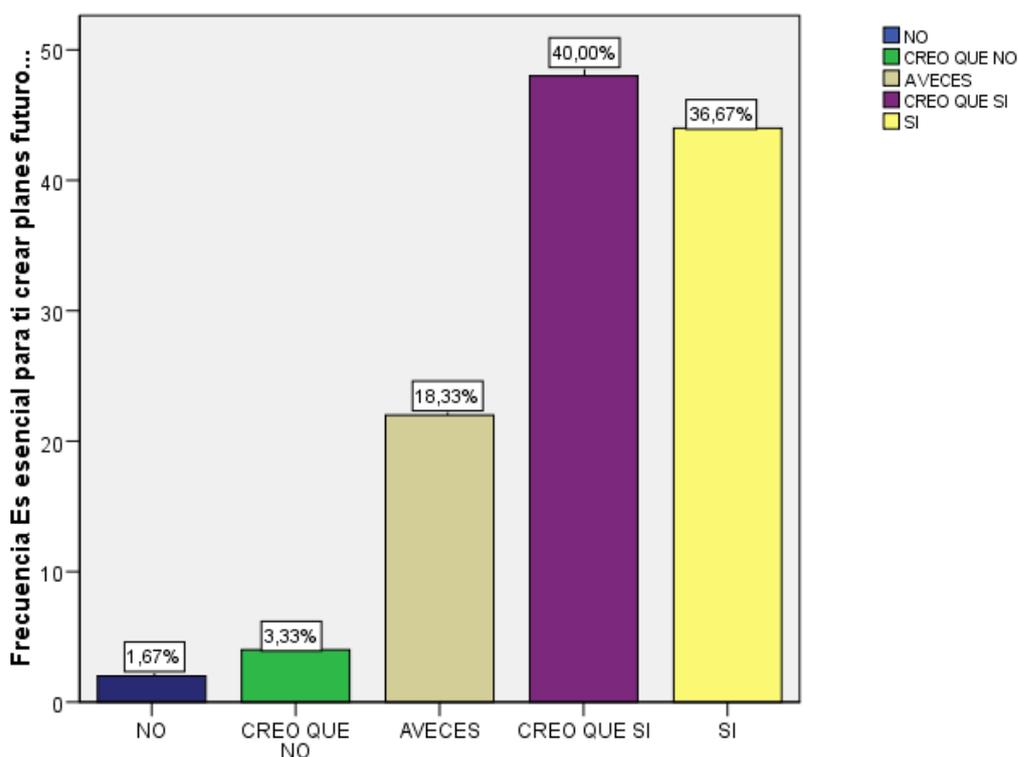
**TABLA 16**

Es esencial para ti crear planes futuros a partir de la lectura de ciencia ficción.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	2	1,7	1,7
	CREO QUE NO	4	3,3	5,0
	AVECES	22	18,3	23,3
	CREO QUE SI	48	40,0	63,3
	SI	44	36,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0

Fuente: Propia

**GRÁFICO 16**

Es esencial creación de planes futuros



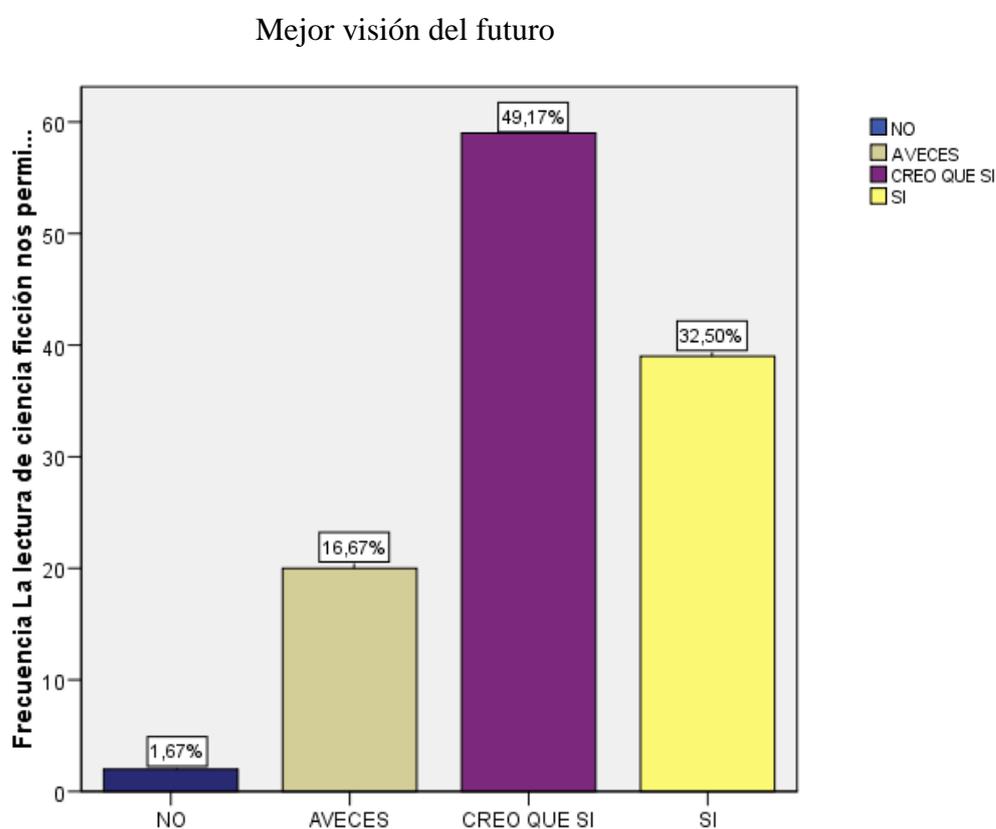
En la tabla 16 así como en la gráfico 16 se observa que 44 de los encuestados (que representan el 36,7%) piensa que es esencial para ellos crear planes futuros a partir de la lectura de ciencia ficción, del mismo modo 48 de los encuestados (que representan el 40%) cree que sí, así mismo se aprecia que 22 de los alumnos (que representan el 18,3%) dicen que a veces, 4 de ellos (que representan el 3,3%) creen que no y 2 de ellos (que representa el 1,7%) dijeron que no. Los estudiantes manifestaron que leer este tipo de lecturas influye en sus planes futuros, los podría ayudar por ejemplo a plantearse nuevas metas, nuevos propósitos y eso es positivo.

**TABLA 17**

La lectura de ciencia ficción nos permite tener una mejor visión del futuro.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	2	1,7	1,7	1,7
A VECES	20	16,7	16,7	18,3
Válidos CREO QUE SI	59	49,2	49,2	67,5
SI	39	32,5	32,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Propia

**GRÁFICO 17**



En la tabla 17 así como en la gráfico 17 se observa que 39 de los encuestados (que representan el 32,5%) manifiesta que la lectura de ciencia ficción permite tener una mejor visión del futuro, del mismo modo 59 de los encuestados (que representan el 49,2%) cree que sí, así mismo se aprecia que 20 de los alumnos (que representan el 16,7%) dicen que a veces y 2 de ellos (que representan el 1,67%) no, como podemos apreciar, un buen número de estudiantes cree que este tipo de lectura permite que ellos puedan tener una apreciación más detallada de lo que pueda ocurrirle a nuestro entorno más adelante por lo que resulta influyente y positivo que ellos aborden estos temas en las lecturas.

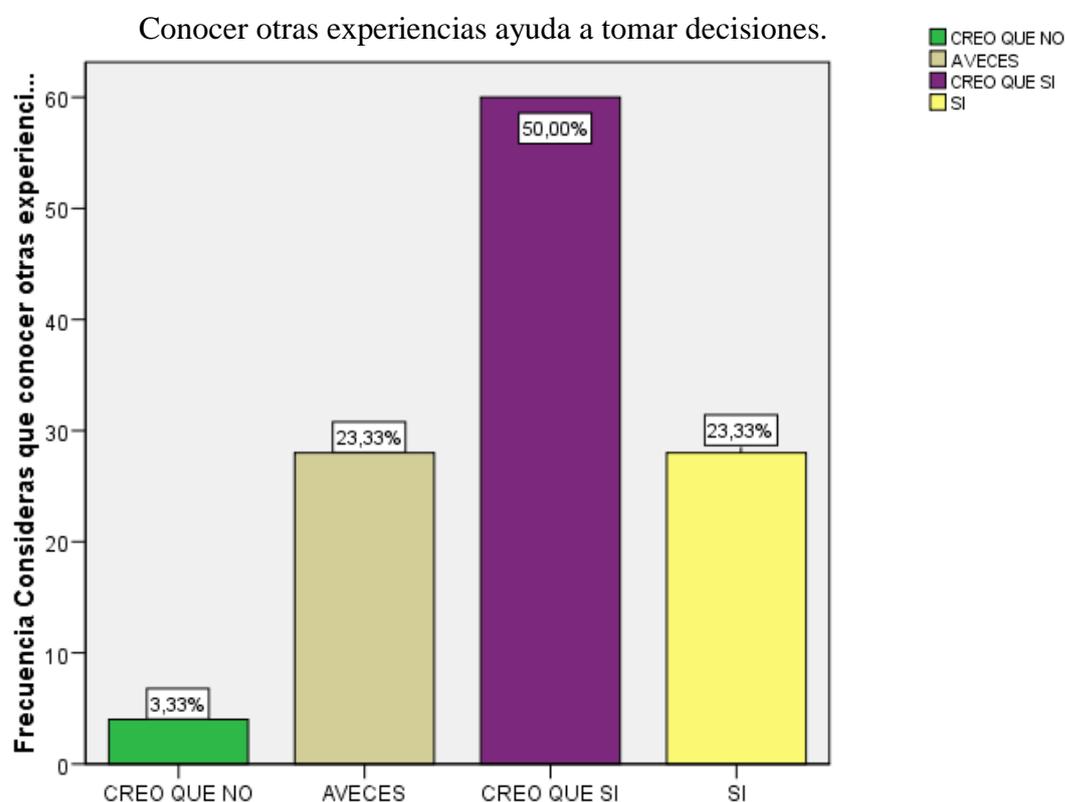
**TABLA 18**

**Consideras que conocer otras experiencias a partir de los libros de aventura ayuda en la toma de decisiones.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CREO QUE NO	4	3,3	3,3	3,3
AVECES	28	23,3	23,3	26,7
Válidos CREO QUE SI	60	50,0	50,0	76,7
SI	28	23,3	23,3	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Propia

**GRÁFICO 18**



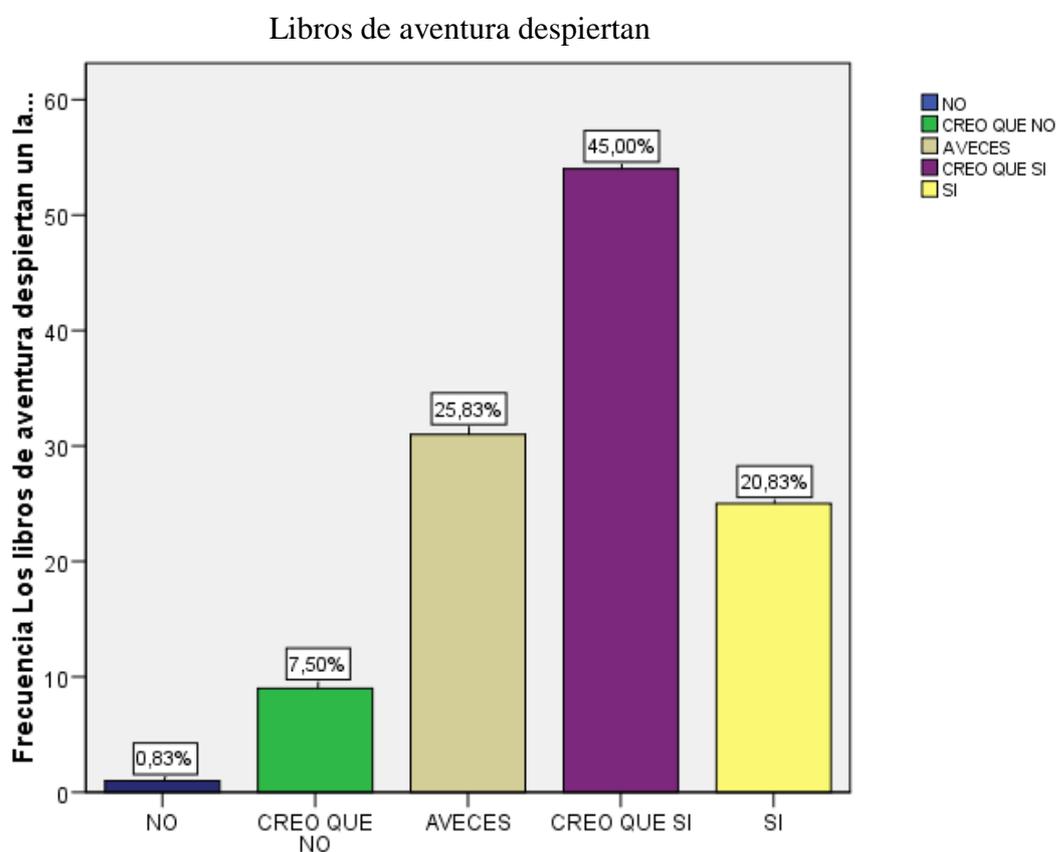
En la tabla 18 así como en la gráfico 18 se observa que 28 de los encuestados (que representan el 23,3%) cree que conoces otras experiencias ayuda a tomar decisiones, del mismo modo 60 de los encuestados (que representan el 50%) cree que sí, así mismo se aprecia que 28 de los alumnos (que representan el 23,3%) dicen que a veces, 4 de ellos (que representan el 3,3%) creen que no. Los encuestados respondieron que leer experiencias dentro de los libros de aventura los ayuda a tomar decisiones, sean positivas o negativas, los adolescentes estarían aprendiendo de errar en el caso de que la decisión tomada haya sido negativa y estarían mostrando enormemente independencia al tomar por si solos decisiones.

**TABLA 19**

Los libros de aventura despiertan un lado diferente en ti.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	1	,8	,8
	CREO QUE NO	9	7,5	8,3
	AVECES	31	25,8	34,2
	CREO QUE SI	54	45,0	79,2
	SI	25	20,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0

Fuente: Propia

**GRÁFICO 19**



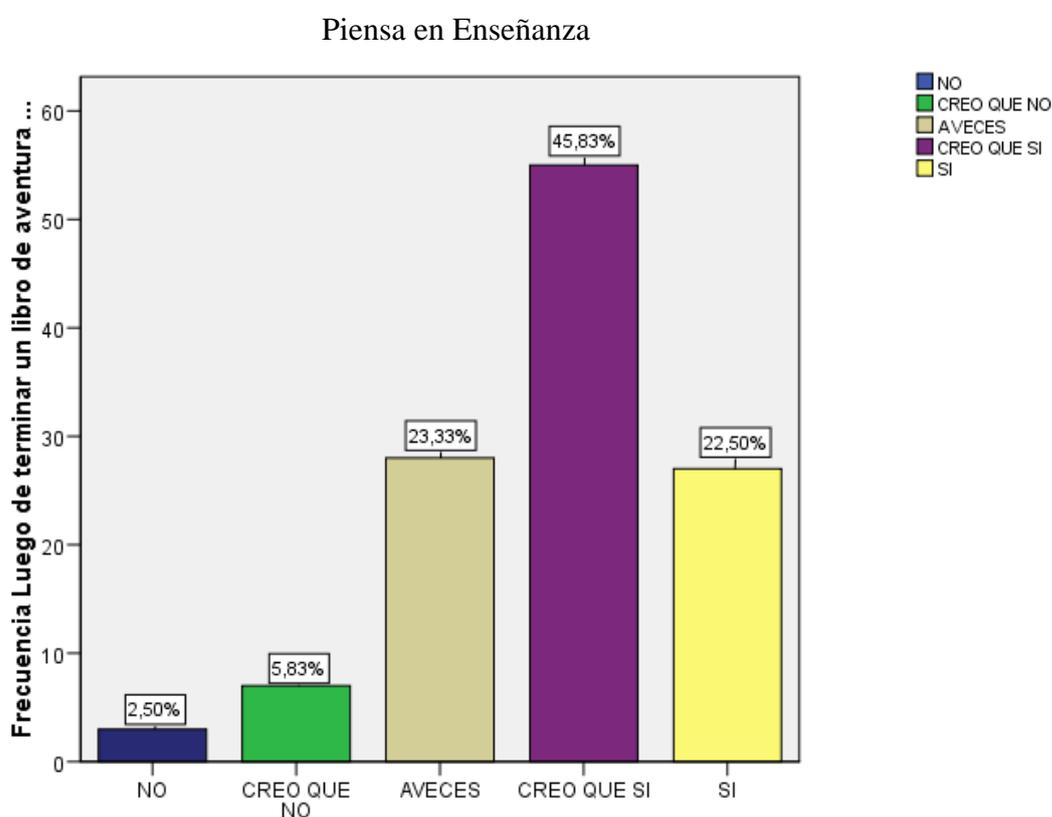
En la tabla 19 así como en la gráfica 19 se observa que 25 de los encuestados (que representa el 20,8%) creen que los libros de aventura despiertan un lado diferente en ellos, del mismo modo 54 de los encuestados (que representan el 45%) cree que sí, así mismo se aprecia que 31 de los alumnos (que representan el 25,8%) dicen que a veces, 9 de ellos (que representan el 7,5%) creen que no y otro 1 (que representa el 8%). Los encuestados manifestaron que leer libros de este género despierta un lado aventurero en ellos y esto definitivamente es alentador y positivo, ya que los jóvenes se llenan de nuevas experiencias que lógicamente servirán para su crecimiento personal.

**TABLA 20**

Luego de terminar un libro de aventura piensa en las enseñanzas de este.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	3	2,5	2,5
	CREO QUE NO	7	5,8	8,3
	AVECES	28	23,3	31,7
	CREO QUE SI	55	45,8	77,5
	SI	27	22,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0

Fuente: Propia

**GRÁFICO 20**



En la tabla 20 así como en la gráfico 20 se observa que 27 de los encuestados (que representan el 22,50%) manifiestan que luego de terminar un libro de aventura piensan en las enseñanzas de este, del mismo modo 55 de los encuestados (que representan el 45,83%) cree que sí, así mismo se aprecia que 28 de los alumnos (que representan el 23,33%) dicen que a veces, 7 de ellos (que representan el 5,83%) creen que no y otro 3 (que representa el 2,50%). La mayoría de los encuestados dijeron que al terminar un libro de este género piensan en el mensaje y eso nos brinda una idea de que el autor pudo lograr con éxito un feedback, alcanzando el impacto que deseaba en el lector, logrando exitosamente el proceso de comunicación.

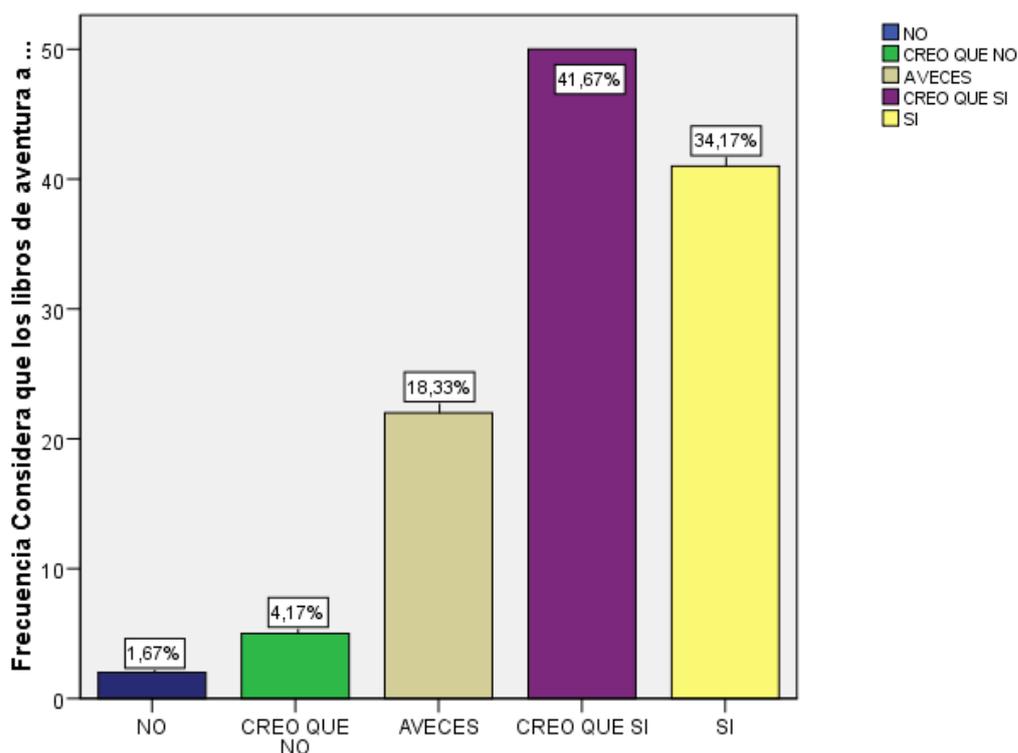
**TABLA 21**

<b>Considera que los libros de aventura aportaron a la formación de su identidad.</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	2	1,7	1,7
	CREO QUE NO	5	4,2	5,8
	A VECES	22	18,3	24,2
	CREO QUE SI	50	41,7	65,8
	SI	41	34,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0

Fuente: Propia

**GRÁFICO 21**

Aportan a la formación de identidad



En la tabla 21 así como en la gráfico 21 se observa que 41 de los encuestados (que representan el 34,17%) señalaron que consideran que los libros aportan a la formación de su identidad, del mismo modo 50 de los encuestados (que representan el 41,67%) cree que sí, así mismo se aprecia que 22 de los alumnos (que representan el 18,33%) dicen que a veces, 5 de ellos (que representan el 4,17%) creen que no y otros 2 (que representa el 1,67%). Los encuestados manifestaron que estos libros los ayudan a formar su personalidad y en gran parte moldea su crecimiento, esto es positivo ya que este tipo de libros incita a buscar experiencias que nos dejen enseñanzas positivas.

**TABLA 22**

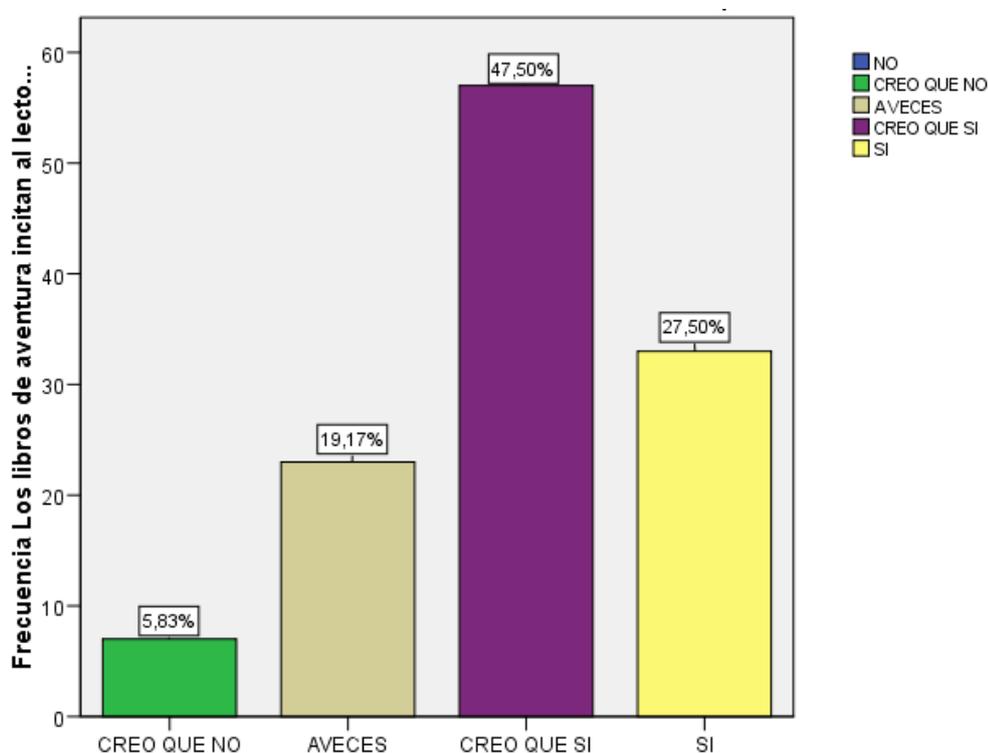
**Los libros de aventura incitan al lector a salir al mundo por nuevas experiencias.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CREO QUE NO	7	5,8	5,8	5,8
AVECES	23	19,2	19,2	25,0
Válidos CREO QUE SI	57	47,5	47,5	72,5
SI	33	27,5	27,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Propia

**GRÁFICO 22**

**Incitan al lector por experiencias**



En la tabla 22 así como en la gráfico 22 se observa que 33 de los encuestados (que representan el 27,50%) señalaron que los libros de este género incitan al lector a salir al mundo por nuevas experiencias, del mismo modo 57 de los encuestados (que representan el 47,50%) cree que sí, así mismo se aprecia que 23 de los alumnos (que representan el 19,17%) dicen que a veces y 7 de ellos (que representan el 5,83%) creen que no. Los encuestados respondieron que este tipo de literatura los incita a salir por nuevas experiencias pero varios de ellos también manifestaron que no y esto se debe a que al leer situaciones en las que los personajes se ven envueltos en problemas, los adolescentes temen repetir esto.

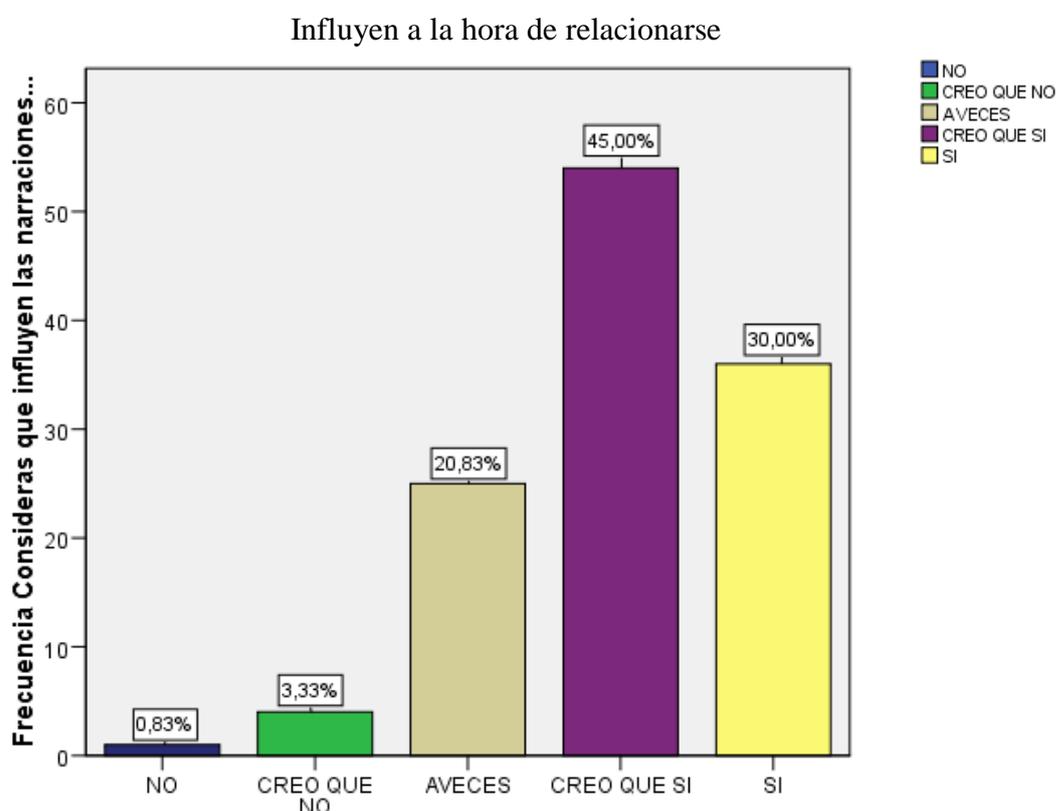
**TABLA 23**

**Consideras que influyen las narraciones de sentimientos y emociones a la hora de relacionarse con tu entorno.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	1	,8	,8	,8
CREO QUE NO	4	3,3	3,3	4,2
AVECES	25	20,8	20,8	25,0
CREO QUE SI	54	45,0	45,0	70,0
SI	36	30,0	30,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Propia

**GRÁFICO 23**



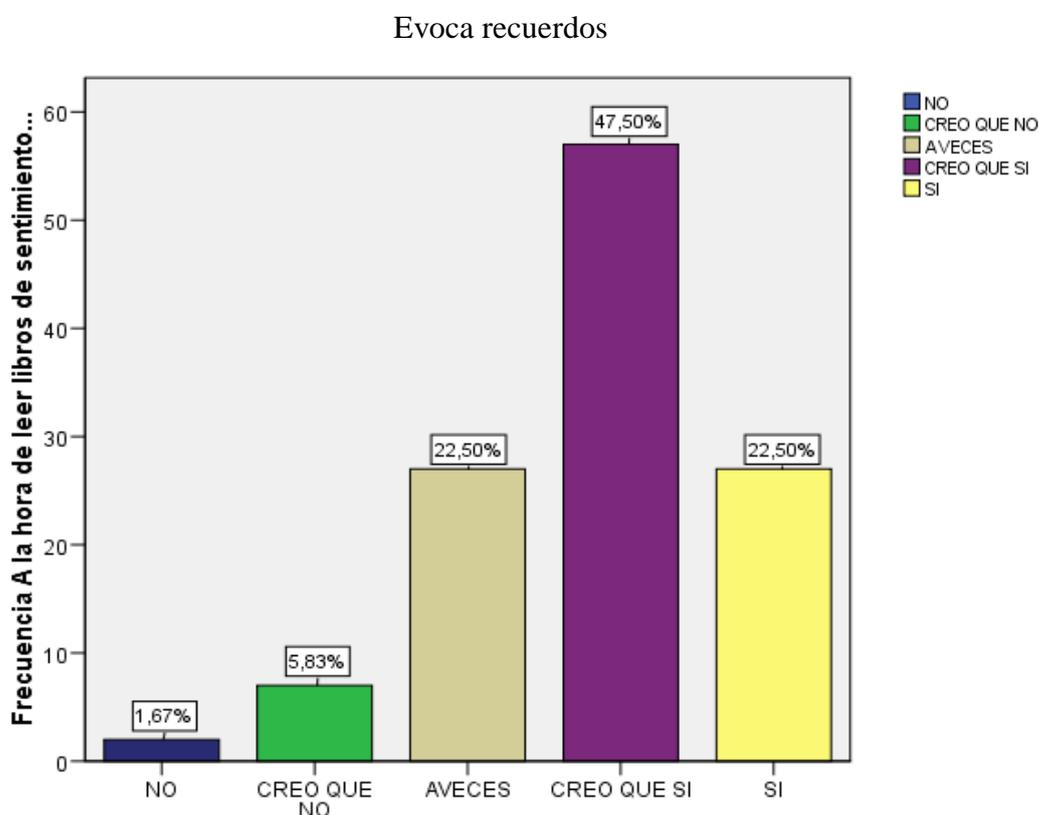
En la tabla 23 así como en la gráfico 23 se observa que 36 de los encuestados (que representan el 30%) señalaron que consideran que los libros aportan a la formación de su identidad, del mismo modo 54 de los encuestados (que representan el 45%) cree que sí, así mismo se aprecia que 25 de los alumnos (que representan el 20,83%) dicen que a veces, 4 de ellos (que representa el 3,3%) creen que no y otros 1 (que representa el 0,83%) no. Los estudiantes contestaron que creen que estos libros influyen a la hora de relacionarse con su entorno, tomando en cuenta que este tipo de temáticas abordan diferentes sentimientos, no solo el amor. Por lo que puede resultar positivo que influya en su vida cotidiano.

**TABLA 24**

<b>A la hora de leer libros de sentimientos y emociones evoca recuerdos tuyos.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	2	1,7	1,7	1,7
	CREO QUE NO	7	5,8	5,8	7,5
	AVECES	27	22,5	22,5	30,0
	CREO QUE SI	57	47,5	47,5	77,5
	SI	27	22,5	22,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Propia

**GRÁFICO 24**



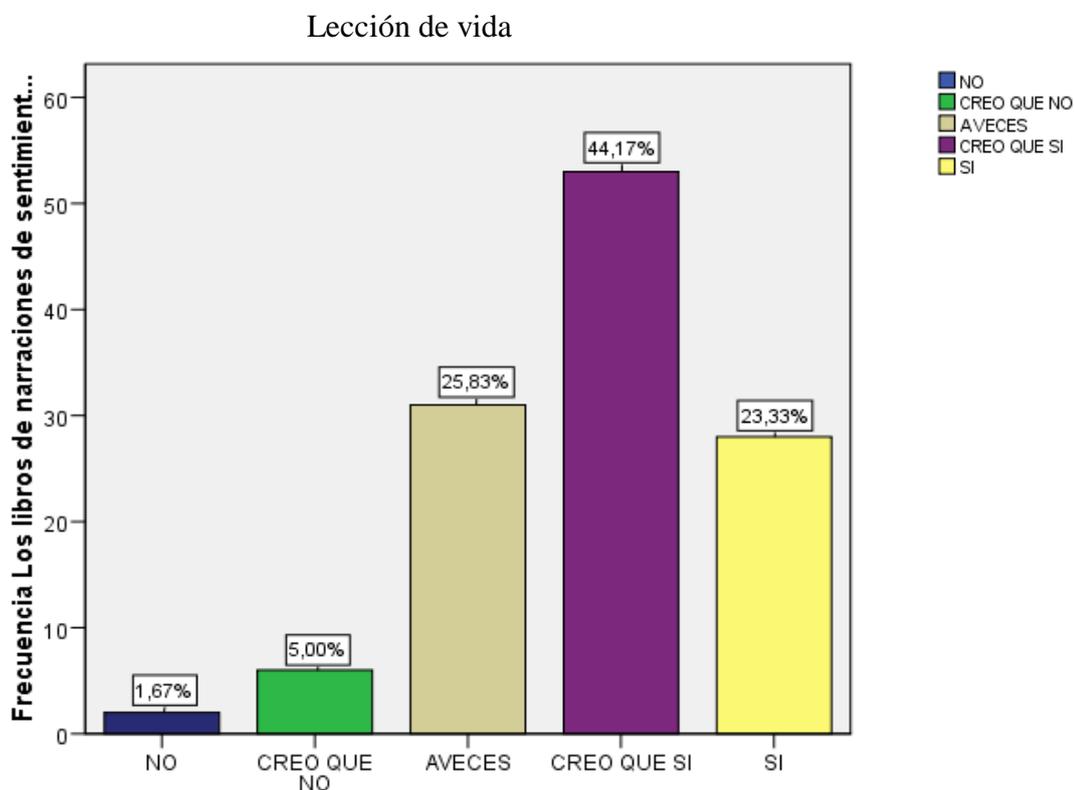
En la tabla 24 así como en la gráfico 24 se observa que 27 de los encuestados (que representan el 22,58%) manifestaron que a la hora de leer libros de este género evocan recuerdos , del mismo modo 57 de los encuestados (que representan el 47,5%) cree que sí, así mismo se aprecia que 27 de los alumnos (que representan el 22,5%) dicen que a veces, 7 de ellos (que representan el 5,8%) creen que no y otros 2 (que representa el 1,7%).,Los encuestados contestaron que creen que al leer estos libros traen al presente recuerdos, esto puede ayudarlos a analizar mejor las situaciones y a pensar antes de actuar, esto puede resolver algunos problemas y sobre todo mejorar la comunicación.

**TABLA 25**

**Los libros de narraciones de sentimientos y emociones siempre dejan una lección de vida.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	2	1,7	1,7	1,7
CREO QUE NO	6	5,0	5,0	6,7
AVECES	31	25,8	25,8	32,5
CREO QUE SI	53	44,2	44,2	76,7
SI	28	23,3	23,3	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Propia

**GRÁFICO 25**

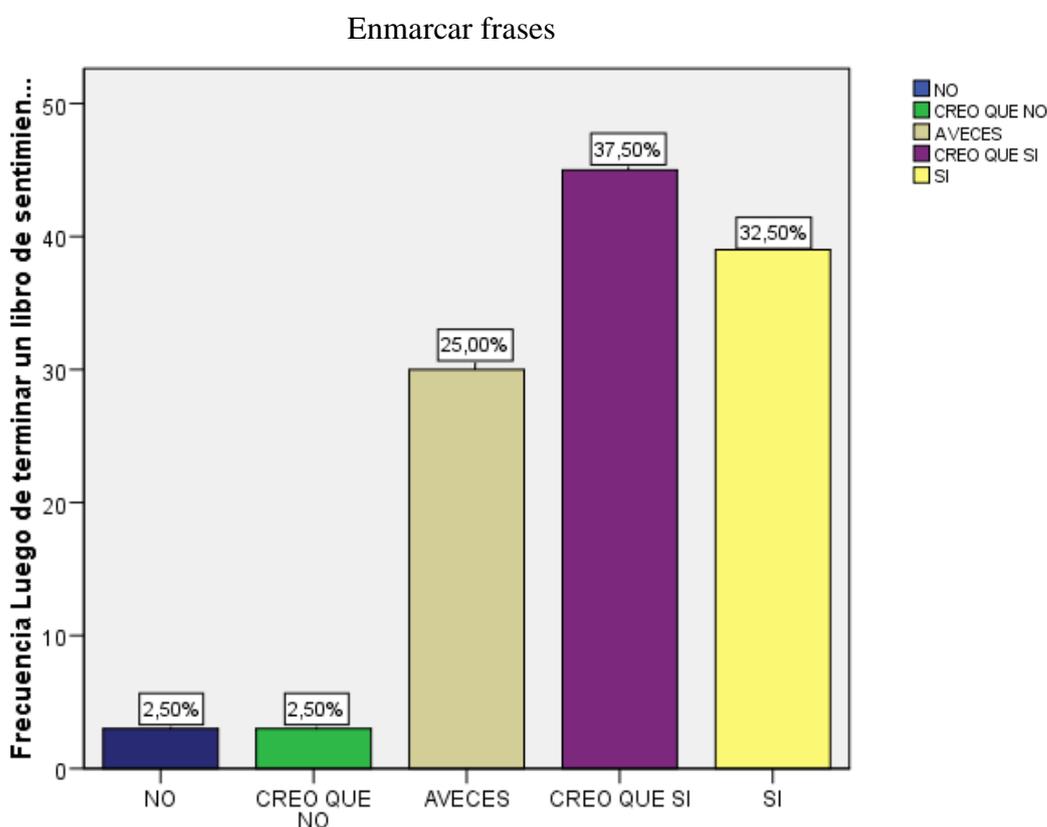
En la tabla 25 así como en la gráfico 25 se observa que 28 de los encuestados (que representan el 23,33%) respondieron que los libros de este género siempre dejan una lección de vida, del mismo modo 53 de los encuestados (que representan el 44,17%) creen que sí, así mismo se aprecia que 31 de los alumnos (que representan el 25,83%) dicen que a veces, 6 de ellos (que representan el 5%) creen que no y otros 2 (que representa el 1,67%). Los estudiantes contestaron que los libros de sentimientos y emociones les deja una serie de mensajes y pasajes que resultan ser positivos, porque además de que entendieron bien el mensaje (feedback) le dan un uso positivo a este.

TABLA 26

<b>Luego de terminar un libro de sentimientos y emociones enmarca frases resaltantes.</b>					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	NO	3	2,5	2,5	2,5
	CREO QUE NO	3	2,5	2,5	5,0
	A VECES	30	25,0	25,0	30,0
	CREO QUE SI	45	37,5	37,5	67,5
	SI	39	32,5	32,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Propia

GRÁFICO 26



En la tabla 26 así como en la gráfico 26 se observa que 39 de los encuestados (que representan el 32,5%) respondieron que los libros de este género siempre dejan una lección de vida, del mismo modo 45 de los encuestados (que representan el 37,5%) cree que sí, así mismo se aprecia que 30 de los alumnos (que representan el 25%) dicen que a veces, 3 de ellos (que representan el 2,50%) creen que no y otros 3 (que representa el 2,50%). Los encuestados manifestaron que resaltaron frases de las lecturas, haciendo hincapié en las palabras o tal vez en el mensaje que puede portar este, también porque puede contener de manera sutil la enseñanza de todo un texto

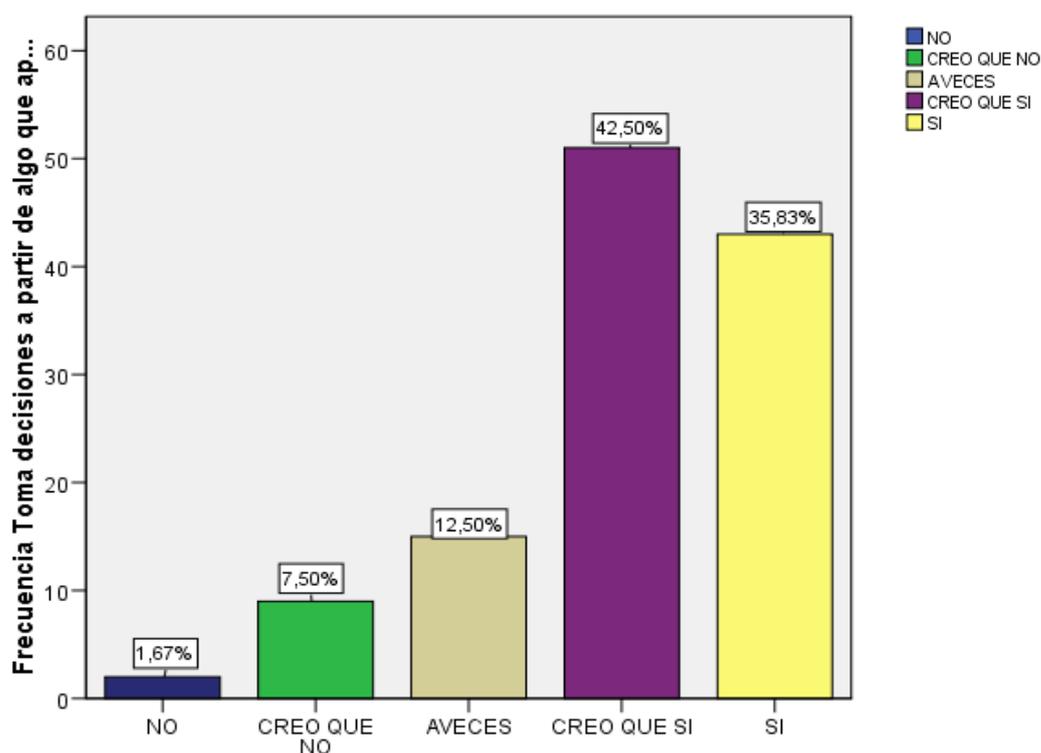
**TABLA 27**

Toma decisiones a partir de algo que aprendió en un libro de este género.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	2	1,7	1,7
	CREO QUE NO	9	7,5	9,2
	A VECES	15	12,5	21,7
	CREO QUE SI	51	42,5	64,2
	SI	43	35,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0

Fuente: Propia

**GRÁFICO 27**

Toma decisiones a partir de libros



En la tabla 27 así como en la gráfico 27 se observa que 43 de los encuestados (que representan el 35,83%) manifestaron que toman decisiones a partir de cosas que aprendieron en estos libros, del mismo modo 51 de los encuestados (que representan el 42,50%) cree que sí, así mismo se aprecia que 15 de los alumnos (que representan el 12,50%) dicen que a veces, 9 de ellos (que representan el 7,50%) respondieron que creen que no y 2 (que representan el 1,67%) respondieron que no. Los estudiantes respondieron que tienen las situaciones más claras y con mucha seguridad tomaron decisiones importantes a partir de la lectura dándonos a entender que la literatura cumplió un factor importante en ellos.

## **Capítulo V**

### **DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. Discusión**

Los estudiantes mostraron una serie de factores que nos permitieron llegar a conclusiones además de determinar diferentes recomendaciones en base a los resultados dados.

Muchos de ellos mostraron interés además de que manifestaron que la literatura juvenil aporta en gran escala a sus vidas personales, mejora en todo sentido sus habilidades sociales, manifiestan también los encuestados que leer ayuda específicamente en mejorar el léxico, a comprender mejor la realidad e incluso a hacernos más sensibles. En definitiva leer y mejorar las habilidades comunicativas nos hacen desde ya grandes solucionadores de problemas, así lo manifiesta Ybonne Flores en su tesis, específicamente en la última conclusión, nos dice que la mejor solución para sus encuestados a la hora de solucionar un conflicto fue “el diálogo”, haciendo hincapié directamente en la comunicación interpersonal directa, además agrega, que es un INSTRUMENTO DE APOYO.

Hay una serie de aspectos que consolidan la comunicación interpersonal, la hacen más sólida e incluso muchos factores hacen más elaborados nuestros mensajes, sin embargo, es importante no solo emitir el mensaje si no también, conocer el contexto, como se comunica el receptor (si nosotros somos le emisor), el canal, etc.

Nuestro mensaje debe ser claro, preciso y sobre todo fluido, Wilder Moreno, en su tesis sobre estrategias de comunicación nos brinda un dato muy importante que se ha podido corroborar con los resultados, nos dice que para hacer de la práctica mucho mejor, hacer una comunicación abierta y fluida, nuestro mensaje debe estar basado en un concepto claro del sistema que rodea a las personas que están haciendo posible la comunicación, debe ser un diálogo basado en las vivencias, experiencias y referentes TEÓRICOS.

Los referentes teóricos son aquellos datos que nos brindan otras investigaciones, son una especie de recopilación de información que se encuentran sujetos a un tema en específico, así asevera una de las encuestadas, los libros también son una investigación propia del autor ya que para abordar un determinado contenido previamente se ha tenido que revisar información en diferentes fuentes sobre este, así mismo responden los encuestados, sienten que un libro los hace más sensibles y los ayuda en muchas ocasiones a abordar ciertos pasajes de la etapa.

Si nos referimos ahora solo a los personajes de la comunicación, me permitiré ahora abordar a Fernando Huamán, quien toca de manera detallada los conceptos de la comunicación interpersonal desde un punto de vista interesante, va más allá del simple concepto que manejamos de comunicación en donde solo se conocen los elementos, en esta tesis hemos podido encontrar conceptos más profundos

sobre la comunicación. Dentro de la investigación de Fernando hallamos lo que él denomina como aproximaciones al concepto de comunicación interpersonal, del cual voy a rescatar una parte importante, nos dice que la comunicación no significa influir sobre alguien, ni de convencer y mucho menos situarse por encima de otro, la comunicación interpersonal es una visión noble de comprensión hacia las personas y que estas mismas son también una especie de encuentro y crecimiento personal, es decir, conocer al receptor nos hace mucho más claros a la hora de comunicarnos, nos menciona también que la comunicación interpersonal es comprensión y que esto nos permite de cierta forma huir de la soledad.

## **5.2 Conclusiones:**

La literatura juvenil influye positivamente en la comunicación interpersonal en los estudiantes de secundaria de la I.E.P Liceo Español y Elite School del Distrito de Huacho en el 2018 porque los ayuda a mejorar sus habilidades sociales (leer, escribir, expresarse en público) además de que permite a los estudiantes poder proyectarse en planes futuros, mejorar su comunicación con el entorno además de que los hacen más sensibles ante las diferentes problemáticas.

La literatura juvenil influye positivamente en la comunicación interpersonal directa. Debido a que es (gracias a la observación) el tipo de comunicación más utilizado en los estudiantes, muchos de ellos mostraron que el leer libros con temáticas juveniles los ayudó a mejorar su comunicación verbal y comprenden mucho mejor el entorno, los ayuda académicamente y lo mejor de todo es que muchos de ellos aprenden a partir de experiencias que se narran en la lectura.

La literatura juvenil influye positivamente en la comunicación interpersonal indirecta. Muchos de los estudiantes mostraron cierta dificultad con el tema de mensajes subliminales pero un buen porcentaje de ellos mostró interés en ellos, eso nos indica que los estudiantes pueden mejorar en lo que respecta a interpretación del mensaje y eso definitivamente es positivo porque permite al estudiante analizar más allá de lo evidente y generar mayor interés en quien lee.

### **5.3 Recomendaciones:**

1. Lograr impulsar la toma de decisiones de los lectores los jóvenes lectores, ya que dentro de la literatura de ciencia ficción existe la proyección a un mundo diferente y en muchos casos futurista. Los estudiantes encuestados marcaron que muchas veces les ayudó a tomar decisiones en el momento, algunas veces a proyectarse respecto al futuro y eso refleja cambios positivos porque el autor del libro logró transmitir claramente el mensaje y lógicamente fue entendido.
2. Desarrollar la creatividad innata que puedan tener los escolares, ya que conocer a lectores con temáticas juveniles permite no solo conocer realidades de otros adolescentes, si no también, conocer el mundo desde otra perspectiva, la lectura según muchos profesionales ayudan a despertar otro tipo de cualidades dentro de los jóvenes lectores además de que mejora en un cien por ciento las habilidades comunicativas.
3. Se recomienda realizar talleres de lectura constantes para reforzar el desarrollo lector en los alumnos, ya que de manera general visualizando los resultados se puede llegar a la respuesta de que logra grandes cambios en quienes leen, además de que los ayuda a expresarse mejor y a tener una mejor visión e interpretación de las situaciones.

4. Se recomienda que los colegios den incentivos y reconocimientos para aquellos alumnos que lean (por decisión propia), ya que se sabe que todos estos libros tienen en gran parte aporte a su formación, permiten una mejor comunicación interpersonal y mejora la expresión y escritura.
  
5. Los colegios en general deberían equilibrar las horas de ciencias con letras ya que muchas de las instituciones educativas actuales ponen mayor importancia en las ciencias, evitando un desarrollo adecuado de una gran habilidad innata del hombre, que es el de comunicarse.

## **Capítulo VI**

### **FUENTES DE INFORMACIÓN**

#### *5.1. Fuentes Bibliográficas.*

Ministerio de Educación y Ciencias de España (2006) *Personajes y Temáticas de la Literatura Juvenil, Madrid, España.*

*Editado y publicado bajo el sello del Ministerio de Educación y España.*

*<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/PdfServlet?pdf=VP12104.pdf&area=>*

*E*

Alberto Andreu Pinillos (2010) *La Comunicación Interpersonal, Madrid, España.*

*Editado y publicado bajo IE Business School.*

<http://www.albertoandreu.com/wp->

[content/uploads/2011/02/AAndreu\\_Comunicacion-Interpersonal.pdf](http://www.albertoandreu.com/wp-content/uploads/2011/02/AAndreu_Comunicacion-Interpersonal.pdf)

Margarita Jara Yupanqui, Carlos López Degregori, Teresa Mouchard, Alicia

Pinzás, Dora Reyes (2001) *Introducción a la Comunicación, Bases para el*

*estudio de los signos.*

Editado y publicado por el Fondo de Desarrollo Editorial de la Universidad de Lima.

### 5.2. Fuentes Hemerográficas:

Montesinos, Julián (2003) *Necesidad y Definición de la Literatura Juvenil*, Barcelona, España. pp. 28-36.

### 5.3. Fuentes Documentales:

#### *Tesis Nacionales:*

Flores Páitán, Ybonne Yoan. (2014) en su trabajo de investigación titulado "*Comunicación Interpersonal y Resolución de Conflictos en Docentes y Directivos de Instituciones Educativas Emblemáticas de la UGEL de Huancayo*". (Tesis de maestría).

Recuperado de:

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3237/Flores%20Paitan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moreno López, Wilder Emilio (2011) en su trabajo de investigación titulado: "*Estrategias de comunicación interpersonal y manejo de conflictos en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villareal*" (Tesis de posgrado)

Recuperado de:

<http://sisbib-03.unmsm.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=86678>

Huamán Flores, Fernando (2008) en su trabajo de investigación titulado "*Enfoque Antropológico – Personalista de la Comunicación Interpersonal*" (Tesis pregrado)

Recuperado de:

[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2000/INF\\_165.pdf?sequence=1](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2000/INF_165.pdf?sequence=1)

Arakaki Hirano Luis Raúl (2017) En su trabajo de investigación titulado “Duelo de las figuras parentales infantiles en la adolescencia juvenil en escritores aficionados de Lima” (Tesis pregrado)

Recuperado de:

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621837/ARAKAKIH\\_HL.pdf?sequence=5](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621837/ARAKAKIH_HL.pdf?sequence=5)

*Tesis Internacionales:*

Ortiz Montoya Juliana (2009) En su trabajo de investigación titulado "*Comunicación Interpersonal en el Adulto Mayor*" (Tesis pregrado)

Recuperado de:

<http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis323.pdf>

Gauna Quintero, Pedro José (2004) en su trabajo de investigación titulado "*La Comunicación Interpersonal Maestro – Alumno en el área de matemáticas de la Universidad Iberoamericana, la disposición para el aprendizaje en el alumno y el rendimiento académico en esta área*" (Tesis de maestría)

Recuperado de:

<http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014375/014375.pdf>

Hernández Turcios, Marvin Alfredo (2012) En su trabajo de investigación titulado "*Las Comunicaciones Interpersonales como herramienta para sinergia en la Cultura Organizacional a los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación*" (Tesis de pregrado)

Recuperado de:

[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_0676.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0676.pdf)

López Ana Cecilia (2016) “*La Comunicación Interpersonal Directa y las plataformas de Mensajería Instantánea Whatsapp y Facebook*” (Tesis pregrado)

Recuperado de:

[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1429.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1429.pdf)

Carrasco Rodriguez, María del Mar (2005) en su trabajo de investigación titulado “*Orígenes Y Desarrollo De La Literatura Infantil Y Juvenil Inglesa*” (Tesis doctoral)

Recuperado de:

<http://eprints.ucm.es/7229/>

#### 5.4. Fuentes Electrónicas:

Definición Conceptual (Romanticismo): Diccionario Real Academia Española.

Definición Conceptual (Ciencia Ficción):

<http://lomejordelaceniaficción.blogspot.com/2016/10/literatura-de-ciencia-ficción.html>

Definición Conceptual (Aventura): <https://es.literaturasm.com/novela-de-aventuras#gref>

Definición Conceptual (Literatura Fantástica):

<http://olcc81.cubava.cu/2016/09/28/la-literatura-fantastica-o-libros-que-nos-llevan-a-otros-mundos/>

Definición Conceptual (Literatura de Terror):

[https://es.wikipedia.org/wiki/Horror\\_\(desambiguaci%C3%B3n\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Horror_(desambiguaci%C3%B3n))

Definición Conceptual (Literatura de Vida Cotidiana):

file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-

LaInfluenciaDeLaCulturaYLasIdentidadesEnLasRelacio-2777529%20(2).pdf

Definición Conceptual (Personajes):

<http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=personaje>

Definición Conceptual (Adolescencia):

[https://www.unicef.org/peru/spanish/children\\_3789.htm](https://www.unicef.org/peru/spanish/children_3789.htm)

Definición Conceptual (Comunicación Interpersonal):

[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1429.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1429.pdf)

Definición Conceptual (Comunicación Humana):

[https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n\\_humana](https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n_humana)

Definición Conceptual (Comunicación Interpersonal Directa):

[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1429.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1429.pdf)

Definición Conceptual (Canal):

[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1429.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1429.pdf)

Gerald Miller y Mark Steinberg, *Teoría de la Comunicación Interpersonal*.

Recuperado de <http://procesosdesocializacion.blogspot.com/>

Viña, Rossana. *Los jóvenes, La lectura y La escritura a través de los Medios*.

Recuperado de <http://www.liceus.com/cgi>

[bin/ac/pu/Los%20%20%20%20%20%20%20j%C3%B3venes%20la%20lectura%20y%20los%20medios%20%20%20%20%20%20%20%20%20\\_corregido\\_.pdf](http://www.liceus.com/cgi-bin/ac/pu/Los%20%20%20%20%20%20%20j%C3%B3venes%20la%20lectura%20y%20los%20medios%20%20%20%20%20%20%20%20%20_corregido_.pdf)

[0y%20los%20medios%20%20%20%20%20%20%20%20%20\\_corregido\\_.pdf](http://www.liceus.com/cgi-bin/ac/pu/Los%20%20%20%20%20%20%20j%C3%B3venes%20la%20lectura%20y%20los%20medios%20%20%20%20%20%20%20%20%20_corregido_.pdf)

Martínez, Anthoni (2012) *Mejora tu comunicación Interpersonal*. Recuperado de <http://www.antonimartinezpsicologo.com/mejorar-mi-comunicacion-interpersonal>

Sáiz, Anabel (2004) *La Literatura Juvenil*. Recuperado de <http://www.islabahia.com/arenaycal/2004/03marzo/anabel103.htm>

Fórmula Estadística y calculadora de muestras:

<https://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calculador.html>

## ANEXOS

### Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	MÉTODO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<b>LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y LA LITERATURA JUVENIL EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E.P LICEO ESPAÑOL Y ELITE SCHOOL DEL DISTRITO DE HUACHO EN EL 2018.</b>	<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE - DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	La presente investigación es de tipo explicativa.	La población con que se trabajará corresponde a los estudiantes de secundaria de la I.E.P Liceo Español y Elite School del Distrito de Huacho en el 2018. Por lo tanto es muy importante y de gran ayuda estudiar y demostrar cómo influye la literatura juvenil en las relaciones interpersonales en los estudiantes de la institución educativa mencionada con anterioridad.	<b>MÉTODO</b>
	¿Cómo influye la literatura juvenil en la comunicación interpersonal en los estudiantes de secundaria de la I.E.P Liceo Español y Elite School del Distrito de Huacho en el 2018?	Demostrar la influencia de la literatura juvenil en la comunicación interpersonal en los estudiantes de secundaria de la I.E.P Liceo Español y Elite School del Distrito de Huacho en el 2018.	La literatura juvenil influye positivamente en la comunicación interpersonal en los estudiantes de secundaria de la I.E.P Liceo Español y Elite School del Distrito de Huacho en el 2018.	Literatura juvenil es aquella especialmente dirigida a lectores que atraviesan por la juventud.			Explicativa
	<b>ESPECÍFICOS:</b>	<b>ESPECÍFICOS:</b>	<b>ESPECÍFICOS:</b>	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE - DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>			<b>TÉCNICA</b>
	<b>Problema E. 1</b>	<b>Objetivo E. 1</b>	<b>Hipótesis E. 1</b>	A este tipo de literatura se le ha querido tradicionalmente dar unas funciones tanto de entretenimiento, como didáctica y de formación del hábito lector.			Se aplicará un cuestionario, dirigido a los alumnos de la institución educativa particular Liceo Español y Elite School. (Nivel Secundario).
	¿Cómo influye la literatura juvenil en la comunicación interpersonal directa en los estudiantes de secundaria de las I.E.P Liceo Español y Elite School del distrito de Huacho en el 2018?	Explicar la influencia de la literatura juvenil en la comunicación interpersonal directa en los estudiantes de secundaria de las I.E.P Liceo Español y Elite School del distrito de Huacho en el 2018.	La literatura juvenil influye positivamente en la comunicación interpersonal directa en los estudiantes de secundaria de la I.E.P Liceo Español y Elite School del Distrito de Huacho en el 2018.				
	<b>Problema E. 2</b>	<b>Problema E. 2</b>	<b>Hipótesis E. 2</b>	<b>VARIABLE DEPENDIENTE - DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>			<b>INSTRUMENTO</b>
¿Cómo influye la literatura juvenil en la comunicación interpersonal indirecta en los estudiantes de secundaria de las I.E.P Liceo Español y Elite School del distrito de Huacho en el 2018?	Explicar la influencia de la literatura juvenil en la comunicación interpersonal indirecta en los estudiantes de secundaria de las I.E.P Liceo Español y Elite School del distrito de Huacho en el 2018.	La literatura juvenil influye positivamente en la comunicación interpersonal indirecta en los estudiantes de secundaria de la I.E.P Liceo Español y Elite School del Distrito de Huacho en el 2018.	En la comunicación interpersonal, utilizas una amplia gama de acciones, expresiones verbales, no verbales (tacto, contacto visual, proximidad, gestos, postura, forma de vestir y expresiones faciales) y físicas para comunicarte con otra persona.	Cuestionario			

## Cuestionario

*Psicólogo (a)*

*Dr. Hugo Rojas Carranza*

### **1.- ¿Considera que es importante leer? ¿Por qué?**

Sí, desde mi punto de vista es importante leer incluso desde que somos niños ya que es un aprendizaje porque la lectura ayuda a que uno se desarrolle psicológicamente su pensamiento, desarrolle imaginación, concentración, atención y memoria. Influye en todas las funciones psíquicas. Si es una lectura bueno, tiene un carácter formativo

### **2.- ¿Qué considera usted que hace que un libro sea bueno o malo?**

Los libros siempre son buenos, siempre y cuando sean factibles. Lo malo es que ahora se imprimen otro tipo de revistas, que a un adolescente no le van a ayudar pero a un adulto probablemente, más aún si tienen preferencias. Un libro para niños y adolescentes siempre tiene un carácter positivo, además de ayudar a formar rasgos psicológicos, también ayuda a relajar, a concentrarse, los ayuda a ser interactivos, porque un niño que lee verbaliza mejor, tiene mejor escritura, va a tener un baraje de cultura general mucho más amplio.

### **3.- Existen muchos libros con temáticas para adolescentes, es decir, temas que causan curiosidad en ellos ¿deben leerlos solos?**

Sí, siempre que el libro sea acorde a su edad, los padres tenemos que proveerlos de ciertos materiales. Por ejemplo, en mi caso, voy a tener un nieto y desde ya le he comprado libros que tienen cuentos y rompecabezas, pero ese tipo de libros creo que son perfectos porque vamos narrando el tema y vamos armando el rompecabezas, en estas situaciones, los padres tenemos la obligación mora, social, afectiva de organizar la vida de nuestros hijos.

Además de que esto se debe complementar con el sueño y la alimentación, debemos organizar el tiempo libre de ellos, poniéndole lecturas.

### **4.- ¿Cree usted que un libro pueda ayudar a algún adolescente en alguna situación?**

Sí, definitivamente. Un adolescente que lee se hace más sensible al mundo, por ejemplo; es más inmune al dolor, se siente preparado, incluso a la hora del enamoramiento, tiene más tacto para realizar algunas cosas y más tino para decir cosas. Un joven que lee está más preparado para conversar, discutir e incluso para opinar sobre ciertos temas.

### **5.- ¿Deberían leer también los padres de los adolescentes?**

Sí, creo que no podemos inculcar en nuestros hijos este hábito si nosotros tampoco leemos. Por ejemplo, hay padres que leen con sus hijos, inventan como yo lo hacía, finales a esas historias populares e incluso varían verbos para poder enriquecer un poco más la lectura. Hay que educar con el ejemplo y creo que lo mejor y esencial es que los padres lean lo que sus hijos leen para poder resolver también algunas dudas que pudiesen hallar e lo largo de la lectura.

*Literato (a):*

*Silvia Rivera Polanco*

*Libro: Ayudante de Cupido.*

**1.- ¿De qué manera crees que pueda aportar un libro en la vida de un lector joven?**

Los libros pueden convertirse en el catalizador de las personas sin distinción de edad, el móvil que los lectores requieren para encontrar ese pequeño “click” en sus vidas, esa difusa brújula que los termine de guiar hacia el camino que buscan, consolar el peso que los atormenta, darle con ellos forma a sus sueños o incluso poder escuchar el mensaje que como jóvenes desean oír... “Sigue adelante, lo estás haciendo bien”.

**2.- ¿Qué libros considera apropiados que deba leer un lector joven?**

**(3 recomendaciones).**

- El Principito – Cuando se es joven, una de las cosas que más duele hacer, es madurar, verlo desde un lado hermoso, desde una realidad profunda y a la vez diferente es menos complicado.
- El Chico de Las Estrellas – Comprender las facetas que tiene el amor sin importar el sexo o género de las personas es esencial. Abrir la mente al dolor que pueden causar la discriminación y el desprecio son básicos para la formación de un joven.
- Harry Potter – Un toque de magia y fantasía siempre serán los ingredientes perfectos para hacer del mundo del lector un lugar grandioso y lleno de sueños.

**3.- ¿Qué opina de los libros de literatura juvenil actuales?**

No puedo juzgarlos a todos porque cada uno en cierta forma es diferente, pero en la actualidad la mayoría de los libros de género romance o novela juvenil son el centro de atención de las jóvenes y adolescentes. Sin embargo, son esas historias o al menos gran parte de ellas, las que moldean la mentalidad susceptible de ellas, mostrándoles que amor sin toques de violencia, palabras hirientes y menosprecio no es amor.

**4.- ¿Cree que un autor pueda ayudar de manera indirecta a través de un libro?**

Así es, a través de las palabras, el escritor le permite al lector conocer su mensaje, ese aliento de apoyo que los personajes intentan comunicarle y hacerle llegar por medio de sus acciones a lo largo de las historias.

**5.- ¿Puede leer ayudarnos a comunicarnos mejor?**

Sin duda, el manejo de la lectura agiliza el pensamiento, por lo que el lector tendrá a su disposición un mejor uso de las palabras, de forma que su vocabulario se verá enriquecido.

**6.- ¿Leer es bueno para los adolescentes?**

El ser humano por naturaleza es egoísta, un creyente del dolor absoluto e individualista. Sin embargo, cuando uno lee, conoce y entiende las palabras e historias escritas en un libro, sus ojos se abren a otro mundo, percibe los sufrimientos ajenos, los pesares de otros que desde luego son

vividos y experimentados por seres menos afortunados, aun cuando sea ficticio, aun cuando esa persona haya salido de la cabeza de un desconocido, el sentimiento que deja dentro de ti es totalmente real.

**7.- ¿Leer debe ser un hábito que se debe inculcar desde temprana edad?**

No considero que los padres lo nombren como un hábito, ya que el joven lo puede considerar una obligación. Es sin duda un gusto adquirido, y compartiendo mi propia experiencia, un gusto que se aprende con la observación. Cuando contemplas a otra persona leer, disfrutar de algo que nunca has experimentado de propia mano, despierta en uno mismo la curiosidad por vivir ese sentimiento que viste reflejado en ese individuo.

**8.- ¿Qué hace a un libro apropiado para un público joven?**

Sin importar que la historia este desarrollada en un universo alterno o ficticio, es necesario que trate temas actuales, realistas, con personajes fuertes e independientes, dispuestos a luchar y esforzarse por cualquiera que sea su meta o deseo.

*Docente:*

*Lic. Walter Velásquez Córdova*

**1.- ¿Por qué los colegios actualmente se enfocan más en las ciencias que en las letras?**

Porque la misma rapidez con que se mueve la comunicación amerita tener más profesionales encargados de la parte ingenieril de las comunicaciones, es decir, se necesitan más ingenieros que gente pensante en el diseño del mensaje. Ese concepto lo asimilan las universidades modelo (como la UNI) y en base a ello, todo lo que hace la UNI lo copian las demás instituciones educativas.

**2.- ¿Usted cree que leer ayude a los adolescentes a mejorar sus habilidades sociales?**

Claro que sí. Una persona que lee tiene más amplitud de conocimiento además de más palabras en su repertorio, por lo tanto, llegará mejor a distintos tipos de personas.

**3.- ¿Qué considera usted que debe tener un libro para adolescentes?**

Lo primordial, que sea casi coloquial (es decir, lenguaje claro, como conversando), pero a la vez debe tener un panorama sencillo de entender con nuevos términos que se ejemplifiquen en el párrafo para que el joven lo entienda. Asimismo, mucha casuística, es decir, ejemplos de lo postulado en el texto.

**4.- ¿Qué características tiene el adolescente lector?**

El adolescente lector, latino –agregaría yo- lee poco, pero lo más preocupante es que no entiende lo que lee, es decir, no asimila y menos razona el contenido de un texto básico. Además este adolescente es más “grafiquero” que lector, le agrada más los gráficos, esquemas, dibujos, viñetas, fotos, infografías que el texto propiamente dicho. También le importa muy poco los temas sociales que ocurren a su alrededor, sus intereses son muy superficiales.

**5.- ¿Qué libro recomendaría a un alumno que quiere empezar a leer?**

Recomendaría novelas cortas o ensayos fáciles de entender como “mi planta naranja limo”, “El principito”, biografías cortas de personajes peruanos, poesías de César Vallejo, entre otros.

**6.- ¿Puede un libro de literatura juvenil ayudar a adolescentes en casos de bullying, anorexia u otras problemáticas que se presentan en esta etapa?**

Ayudaría siempre que el texto tenga contenido de autoayuda o motivación, esperando que el joven lo capte y lo ayude posteriormente a asimilar el momento duro que vive.

**7.- ¿Leer, puede hacernos mejores personas?**

Existe una alta probabilidad de convertirnos en mejores personas, pero no solo depende de ello. Hay personas muy preparadas, que leen mucho pero, lamentablemente, sus conocimientos lo usan para mal.

**8.- ¿Considera importante leer durante esta etapa?**

Considero que es evolutivo. Al ser humano se le estimula a la lectura desde que es un feto y está en el vientre de su madre, de allí en adelante, debe existir un constante estímulo en desarrollar el hábito de la lectura, si se busca desarrollar la lectura en la adolescencia, creo que es un poco tarde, pero si se consigue es un gran mérito.

**9.- ¿Cuál cree que sea el motivo principal para que los adolescentes lean?**

No solo los adolescentes, se debe leer a cualquier edad, por una sencilla razón, el que lee más no cree tan fácil lo que pase a su alrededor, será un ser más crítico, analítico, propondrá, en vez de restar.

***Comunicador Social:***

*Josué Luis Bustamante*

**1.- Menciona tres características que consideres importantes en un libro de literatura juvenil.**

Aventura, historia, fantasía.

**2.- ¿Qué es para usted leer?**

Adentrarse a mundos complejos dónde nos permitimos conocerlos y fantasear con ellos.

**3.- ¿Qué libro o autor considera que es excelente para un adolescente que quiere empezar a leer?**

Recomendaría mucho a Alfredo Bryce, solo para iniciar y creo que es muy importante que lean el principito.

**4.- ¿Puede un libro ayudar a algún adolescente en problemas?**

Definitivamente sí, hay varios libros que pueden ayudar en a adolescentes en problemas.

**5.- ¿Puede un adolescente lector tener mejores habilidades sociales que otros que no leen?**

Creo que las habilidades sociales de un adolescente pueden ser influenciadas en gran parte, más no determinar el desarrollo de las mismas.

**6.- ¿Leer en general puede ayudarnos a mejorar nuestra comunicación interpersonal?**

Sí, porque puede ser la razón de debates, conversaciones amicales y familiares.

*Lector Activo:*

*Evelyn Airy Ortega Valtierra*

**1. ¿Qué hace interesante a un libro para ti?**

Que presente un buen argumento (aunque éste no sea una idea original) y que el resumen revele suficientes datos para cimentar bases de la historia, pero que no me diga todo o no habría nada que descubrir. De cierto modo, también juzgo la portada: el uso de colores oscuros y sombras me parece muy ingenioso. Si te muestro mi biblioteca, 8 de 10 libros tienen una portada misteriosa sin importar el género literario al que pertenecen.

**2. ¿Consideras que los libros te ayudaron a aprender nuevas palabras?**

La verdad es que sí, no he leído hasta ahora libros que expliquen específicamente el significado de una palabra, pero hay conceptos que se utilizan de una manera específica y gracias al contexto los comprendo. Por ejemplo, una vez leí un libro en el que decía “Oh! es que *tal personaje* es el **epítome** de la estupidez” y logré entender que era realmente muy torpe, que era como el sumo ejemplo de la estupidez.

Creo que ayuda a aprender nuevas palabras y obvio, nuevos conceptos, de hecho, los utilizo en mi vida cotidiana.

**3. ¿Crees que los personajes de los libros se basan en personas de la vida real? ¿Por qué?**

Definitivamente sí, un personaje es una configuración, una especie de código de situaciones que conoces condensados en una sola persona y es como una persona totalmente nueva, en cuanto al contexto literario y creo que en su propio mundo es una persona diferente pero en la mente del autor debe tener las particularidades y rasgos generales para definirlos en un solo carácter, yo creo que definitivamente los personajes se basan en personas y no necesariamente de la vida real, digamos que en teorías literarias pueda que leyeras algunas características de un personaje, en muchos libros anteriores y si te gustó puedes tomarlo para crear un personaje y no hay problema alguno, los personajes también se pueden recrear a partir de otros personajes. No necesariamente de la vida real, todo depende del contexto y de la manera en la que el autor está consciente de su propio mundo porque hay algunos autores que reconocen que sus personajes están basados en personas y otros que consideran que es una casualidad.

**4. ¿Todos los libros siempre tienen mensajes positivos?**

Yo creo que lo positivo es lo más subjetivo que puede existir a la hora de escribir. Pienso que sí, todo libro es una especie de investigación pero al menos lo que percibo como lectora es que todos los libros giran en torno a un tema o un campo semántico y que todo ello concatena a que uno cree un mensaje de mano de personajes y situaciones.

Yo leí hace poco una novela que se llama “El Enviado”, en la cual describía cuestiones religiosas humanas con horribles ejemplos históricos, al final dejaba un pequeño hilo de esperanza y ese fue para mí el mensaje positivo a pesar de que menciona sobre la creación de monstruos y demonios por parte del ser humano, también es capaz de combatirlos con iniciativa propia.

**5. ¿Cuál es el libro juvenil que más te ha gustado? ¿Por qué?**

Considero juvenil porque sus personajes están en esa etapa, “Ghost Girl” la saga y el libro que más me gustó fue el segundo “Loca de Amor”, me gustó porque cuando lo leí estaba muy joven, tenía 12 o 13 años. Es un libro que empatiza mucho con la perspectiva y las ansias que tiene uno como joven de querer amar y uno es tan pasional que quiere darlo todo, yo como lectora me decidí a recopilar todos los libros que hay sobre amor. Me gustó porque no introduce de manera drástica al concepto de amor, no te dice “Amor, dos puntos y describe el concepto como tal” son varias muestras literarias ficticias de lo que puede ser el amor y cómo afecta el que uno siendo tan joven y teniendo tantas expectativas puede llegar a desilusionarse ante la perspectiva ajena de lo que es el amor, ninguna perspectiva va a ser igual, me gustó porque me demostró que mi concepto no era al único que existía si no habían otros válidos también.

**6. ¿Qué factores consideras importantes a la hora de comprar un libro?**

Cuando yo estoy en proceso de selección, primero busco las portadas, me agradan las que son misteriosas, se me quedó muy grabado eso de no juzgar un libro por su portada y trato de buscar las que no contengan muchos elementos porque entonces ya no hay mucho por descubrir.

**ENCUESTA SOBRE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y LITERATURA JUVENIL EN  
LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LAS I.E.P LICEO ESPAÑOL Y ELITE SCHOOL DEL  
DISTRITO DE HUACHO EN EL 2018.**

**RECOMENDACIÓN:**

Lee los enunciados detenidamente y marque con una equis (X) dentro del casillero por cada pregunta.

- 5.- Siempre
- 4.- Casi Siempre
- 3.- A Veces
- 2.- Casi Nunca
- 1.- Nunca

<b>COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DIRECTA</b>		1	2	3	4	5
1	¿Entiendes claros los mensajes cuando lees?					
2	¿Subrayas palabras o frases que no entiendes en tus libros?					
3	¿Usaste alguna vez alguna palabra que aprendiste en algún libro?					
4	¿Alguna vez tu personaje favorito y tú estuvieron en la misma situación?					
5	¿Crees que leer te ayude a hablar mejor?					
6	¿Consideras que los libros podrían ayudar a ser mejor persona?					
7	¿Leer hace a una persona más sensible?					
8	¿Crees que leer te ayuda académicamente?					
<b>COMUNICACIÓN INTERPERSONAL INDIRECTA</b>						
9	¿Sabes lo que es un mensaje subliminal?					
10	¿Hay mensajes escondidos en los libros?					
11	¿Crees que eso pondría en desventaja al lector?					
12	¿Te gustaría leer libros con mensajes subliminales?					
<b>NARRACIONES DE CIENCIA FICCIÓN</b>						
13	¿Crees que ayudan a la proyección de planes futuros?					
14	Al leer un libro de ciencia ficción, evades por un momento la realidad.					
15	Leer narraciones de ciencia ficción cambia la perspectiva e influye en nuestra manera de pensar.					
16	Es esencial para ti crear planes futuros a partir de la lectura de ciencia ficción.					
17	La lectura de ciencia ficción nos permite tener una mejor visión del futuro.					
<b>NARRACIONES DE AVENTURA</b>						
18	Consideras que conocer otras experiencias a partir de los libros de aventura ayuda en la toma de decisiones.					
19	Los libros de aventura despiertan un lado diferente en ti.					
20	Luego de terminar un libro de aventura piensa en las enseñanzas de este.					
21	Considera que los libros de aventura a la formación de su identidad.					
22	Los libros de aventura incitan al lector a salir al mundo por nuevas experiencias.					
<b>NARRACIONES DE SENTIMIENTOS Y EMOCIONES</b>						
23	Consideras que influyen las narraciones de sentimientos y emociones a la hora de relacionarse con tu entorno.					
24	A la hora de leer libros de sentimientos y emociones evoca recuerdos tuyos.					
25	Los libros de narraciones de sentimientos y emociones siempre dejan una lección de vida.					
26	Luego de terminar un libro de sentimientos y emociones enmarca frases resaltantes.					
27	Toma decisiones a partir de algo que aprendió en un libro de este género.					