



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ
CARRIÓN**



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

E.A.P CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA EL
DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE UNA CULTURA
DEPORTIVA**

**MONOGRAFÍA PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Presentado por:

Bach. JOHNY ALAN BASAURI FLORES

Asesor:

Dr. HUGO TEODORO ROJAS CARRANZA

HUACHO – PERÚ

2017

RESUMEN

En primer lugar nos vamos referir la historia del deporte y los acontecimientos más resaltantes que se hayan marcado en la vida deportiva mundial. Además brindamos información de cómo el deporte influye en la sociedad pero principalmente en las personas y su personalidad, autoestima, carácter, psicología y en la salud.

Luego presentamos conceptos básicos de los diferentes medios de comunicación describiendo a cada uno de ellos y explicando el aporte tan importante que realizan cuando se involucran en el deporte.

Y por último profundizamos la influencia de los medios de comunicación en el deporte y la responsabilidad que estos tienen conjuntamente con las entidades deportivas de poder llegar en lo más profundo del ser humano generando efectos positivos en el aporte educativo y cultural. También se hace mención de la importancia que tienen los medios de comunicación para la formación de valores en los niños y muchas veces también en los adultos.