

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E
INFORMÁTICA**



Tesis:

**"SISTEMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y LA OPTIMIZACIÓN DE
VENTAS EN UNA EMPRESA DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL
EN LA CIUDAD DE HUACHO"**

**Para optar el Título Profesional de:
INGENIERO DE SISTEMAS**

**Autor:
SALDAÑA TINEDO, ABDON VICENCIO**

**Huacho – Perú
2017**

Sistema de Comercio Electrónico y la Optimización de Ventas en una Empresa de Transporte Interprovincial en la ciudad de Huacho

System of Electronic Trade and the Optimization of Sales in a Company of Transport Interprovincial in the city of Huacho

Abdon Vicencio Saldaña Tinedo¹

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación entre el Sistema de Comercio Electrónico y la Optimización de Ventas en una Empresa de Transporte Interprovincial en la ciudad de Huacho. **Métodos:** Se aplicó el método deductivo e inductivo. Se utilizó el modelo del diseño de investigación Descriptivo Correlacional. La población del estudio fue de 5280 clientes usuarios que solicitan los servicios de la empresa de transportes interprovincial el Poseidon, de ellos se obtuvo una muestra aleatoria final de 335 clientes usuarios para la investigación. Se utilizó un cuestionario como instrumento de recolección de datos. La Confiabilidad del instrumento fue validado mediante el coeficiente de Alpha de Cronbach (0.861). Para las pruebas de hipótesis se utilizó el análisis de Pearson. **Resultados:** Se encontró que las Variables: Sistema de Comercio Electrónico, tiene niveles Buenos en sus categorías; mientras que la Variable: Optimización de Ventas, tiene niveles Intermedios en sus categorías; cada variable con valores del 44,8%, y 40,3% respectivamente. Por otra parte, la prueba de hipótesis total del análisis arroja una significación de muestra del 0,000, menor al 0,05 probabilístico, lo que confirma la hipótesis planteada en la investigación. **Conclusiones:** A la luz de los resultados se establece que el Sistema de Comercio Electrónico Si Incide en la Optimización de Ventas en una Empresa de Transporte Interprovincial en la ciudad de Huacho. Esta situación se comprende por la importancia del uso del comercio Electrónico a través del Internet, el cuál brinda mayores comodidades y facilidades a los clientes usuarios de la empresa.

Palabras Claves: Sistema, Comercio Electrónico, Optimización, Ventas, Tiempo, Forma de Atención.

ABSTRACT

Objective: to Determine the relationship between the System of Electronic Trade and the Optimization of Sales in a Company of Transport Interprovincial in the city of Huacho. **Methods:** the deductive and inductive method was applied. The pattern of the design of Descriptive investigation Correlacional was used. The population of the study belonged to 5280 clients users that request the services of the company of transports interprovincial the Poseidon, of them a final random sample of 335 clients users you/he/she was obtained for the investigation. It was used a questionnaire like instrument of gathering of data. The Dependability of the instrument was validated by means of the coefficient of Alpha of Cronbach (0.861). For the hypothesis tests the analysis of Pearson was used. **Results:** it was found that the Variables: System of Electronic Trade, has Good levels in its categories; while the Variable: Optimization of Sales, has Intermediate levels in its categories; each variable with values of 44,8%, and 40,3% respectively. On the other hand, the test of total hypothesis of the analysis throws a significance of sample of the 0,000, smaller to the 0,05 probabilístico, what confirms the hypothesis outlined in the investigation. **Conclusions:** by the light of the results he/she settles down that the System of Electronic Trade If it Impacts in the Optimization of Sales in a Company of Transport Interprovincial in the city of Huacho. This situation is understood by the importance of the use of the Electronic trade through the Internet, the which it offers bigger comforts and facilities to the clients users of the company.

Key words: System, Electronic Trade, Optimization, Sales, Time, Form of Attention

¹ Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas. Facultad de Ingeniería Industrial, Sistemas e Informática. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.