



La contabilidad de las empresas productoras de bebidas energéticas

The accounting of the producing companies of energetic drinks

Pedro Santiago Torres Jauri¹, Andrés Tapia Gálvez¹, Teodorico Ángel Villanueva Rodríguez¹, Claudio Papa Jiménez², Víctor Raúl Liñán Hernández

RESUMEN

Objetivos: Demostrar que la Contabilidad influye en las Empresas de Bebidas Energéticas.

Material y métodos: La población referencial estuvo constituida por un funcionario de cada una de las empresas productoras de bebidas energéticas que suman aproximadamente 400. Se recolectó la información en forma directa y para el efecto se utilizó como instrumento una encuesta, la misma fue construida en relación a variables e indicadores, con 10 preguntas dirigidas a los funcionarios considerados en la muestra de las empresas. Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó el muestreo aleatorio simple, encuestándose a 196 funcionarios de las empresas productoras de bebidas energéticas. Se calculó las frecuencias y porcentajes de los datos obtenidos a través de la encuesta y luego se graficaron los resultados.

Resultados: Se halló que alrededor del 60% de los encuestados, consideraron la función contable influencia el resultado de las empresas Productoras de bebidas energéticas

Conclusiones: Los resultados muestran que la Contabilidad influye en las empresas productoras de bebidas energéticas.

Palabra clave: Contabilidad, empresas, producción, bebidas energéticas.

ABSTRACT

Objectives: To demonstrate that influences Accounting Companies Energy Drinks. **Material and methods.** Referential population was constituted by an officer of each of the companies producing energy drinks have 400 information was collected directly and the effect was used as an instrument to a survey, it was built in relation to variables and indicators, with 10 questions to officials found in the sample of firms. To determine the size of the sample, simple random sampling was used, official's encuestándose 196 companies producing energy drinks.

Frequencies and percentages of the data obtained through the survey and then the results were plotted were calculated. Results: It was found that about 60% of respondents considered the

¹Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras. Email: tvillanueva@unjfsc.edu.pe
² Facultad de Educación



accounting function influence the outcome of the energy drink Production companies

Conclusions: The results show that accounting affects companies producing energy drinks.

Keyword: Accounting, business, production, and energy drinks. **(Google)**

INTRODUCCIÓN

El actual trabajo de investigación se enmarca en el contexto de los negocios, dentro de las características de mundo globalizado que involucra necesariamente a los negocios en sus diferentes características, en consecuencia ello supone un gran esfuerzo por la complejidad en la cual se presenta el sistema empresarial en esta época, considerando el aspecto tributario, contable, financiero, etc., que tienen directa relación con la actividad empresarial, en tiempos de cambios y de avance de la tecnología.

Las Empresas productoras de bebidas energéticas en la actualidad juegan un papel predominante en la economía nacional, por eso el Estado promueve el desarrollo de la misma a través de los diversos sectores y niveles de Gobierno, incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que permitan la organización empresarial y el crecimiento sostenido de estas unidades económico – Productivas. (Romero Quichiz; 2003)

La presencia de las Empresas productoras de bebidas energéticas ha permitido el nivel de empleo, de la inversión y de la Producción de diversos sectores de la economía, por lo tanto desempeñan una misión de elevada importancia.

CHU ESTRADA, Wiliam, 2007; menciona en su investigación realizada, en base al análisis e interpretación de los resultados y la contratación de sus hipótesis concluye indicando que la información contable prospectiva influye en la Toma de decisiones de las empresas de la Provincia de Huaura.

Es lógico que dado el actual contexto empresarial en el que se desenvuelven, que es complejo, dinámico y competitivo, exige que las Empresas productoras de bebidas energéticas estén debidamente organizadas y Gerenciadas con aspectos claros respecto a la expectativa de las personas que invierten con la consiguiente idea de generar en un periodo establecido beneficios.

La presente investigación justamente trata el tema que está relacionado el uso de la herramienta más conveniente e importante como lo es la Contabilidad en el Proceso de la Gestión de las Empresas productoras de bebidas energéticas ya que proporciona la información indispensable para que la Gerencia pueda tomar importantes decisiones que hagan posible la solución de los diversos problemas de carácter empresarial que a diario se ven sometidas las mismas dentro de un ámbito ya delimitado.

Los estados financieros se preparan y se presentan de conformidad con las disposiciones legales sobre la materia y con principios de contabilidad generalmente aceptados en el país (Vera Paredes Isaías, 1999).

Se describe como Planteamiento Metodológico y el Marco Teórico, el mismo que está constituido por la descripción del trabajo de investigación, precisando la Identificación y Formulación del Problema, a ello se ha añadido la Justificación que dicho trabajo propicia en la época actual para resolver el problema planteado; los objetivos, revisando los antecedentes del problema, la definición de términos relacionados o atingentes que fueron de suma importancia, con su correspondiente Metodología utilizada, la aplicación de técnicas e instrumentos aplicados en la muestra determinada o limitada para dicho trabajo de investigación.

Se considera La Contabilidad, conformado por las definiciones relacionados a la Empresa, el cual se ha profundizado logrando obtener importante antecedentes como la clasificación de las Empresas, tratar dentro de ellos a las Empresas productoras de bebidas energéticas, para ello también ha sido necesario recurrir a las bases legales, conjuntamente con el Marco



Conceptual, de la Administración y Estructura Administrativa de la empresa productora de bebidas energética.

La gestión presupuestaria es la capacidad que tiene la Gerencia de la empresa para el manejo y la administración de su presupuesto a través de procedimientos, técnicas, normas en sus diferentes etapas aplicando los criterios de eficiencia, eficacia y desempeño con el propósito de lograr objetivos empresariales a través del cumplimiento de sus objetivos. (Pedro Antonio Yarasca Ramos, 2000)

Trata del análisis de la Ley De Promoción y Formalización De La Microempresa y de su reglamento, empieza por el Marco Legal, el rol promotor del estado, la participación de la universidad, los instrumentos de promoción y formalización, y concluye instrumentos de formalización para el desarrollo y la competitividad.

Días Mosto Jorge, 1985; menciona que Presupuesto es un plan para financiar una empresa o un gobierno durante un periodo de tiempo definido, el cual es preparado y sometido por un funcionario responsable a un organismo representativo y cuya aprobación y autorización son necesarios antes de que el plan pueda ejecutarse.

Se denomina Propuesta de Contabilidad en la Gestión de la Gerencia de las Empresas productoras de bebidas energéticas, empieza por la Gestión de la Gerencia, la Contabilidad en la Gestión, el Sistema de Contabilidad y concluye con el proceso de toma de decisiones.

Denominado como Presentación con Análisis e Interpretación de Resultados en consecuencia se considera el análisis e interpretación al inicio de la investigación como a su culminación de la misma. Así como la Contrastación y verificación de Hipótesis.

Finalmente se considera las Conclusiones a la que como producto de la investigación se ha llegado, así como las respectivas Recomendaciones, así mismo se considera la bibliografía utilizada en el presente trabajo de investigación.

Se puede reconocer que la investigación mantiene una frecuencia lógica del aprendizaje, importancia y conocimiento de la Contabilidad, sobre los aspectos elementales que debe poseer todo contador en su formación y ejecución práctica, educación, sostenida de la capacitación más profunda de los temas tratados, esperando haber aportado a la formación del Contador de calidad profesional con conocimiento moderno de la Contabilidad, como es la Contabilidad en las Empresas productoras de bebidas energéticas.

MATERIAL Y MÉTODOS

En la presente investigación se ha utilizado el método descriptivo – explicativo apreciándose que el valor agregado de la contabilidad está orientado a ejercer una influencia decisiva en la toma de decisiones de las empresas productoras en procura de que se cumplan sus objetivos y metas previstos en los planes y que se pueda observar en sus Estados Financieros.

Asimismo se consideró el diseño no experimental, cuyo nivel es el descriptivo – correlacional, el cual permitió determinar el grado de influencia y la interacción de la variable independiente sobre la variable dependiente, tal como se muestra en el siguiente detalle:

$M = ox r oy$

Donde:

M = Muestra seleccionada.

O = Observación.

X = La Información Contable

Y = Gestión Financiera

r = Influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de la presente investigación estuvo constituida por un Funcionario de cada una de las Empresas Productoras de Bebidas Energéticas que suman aproximadamente 400.

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó el muestreo aleatorio simple, encuestándose a 196 funcionarios de las empresas productoras de bebidas energéticas.

TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para el procesamiento de datos se realizó los siguientes procedimientos:

- Se ordenó y tabuló los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los 196 Funcionarios de las Empresas Productoras de Bebidas Energéticas consideradas en la muestra.
- Se calculó las frecuencias y porcentajes de los datos obtenidos a través de la encuesta y luego se graficó los resultados.

RESULTADOS

Se presenta a continuación los cuadros estadísticos con sus respectivos porcentajes y gráficos porque ha permitido analizar e interpretar los resultados, tal como se muestra en el siguiente detalle:

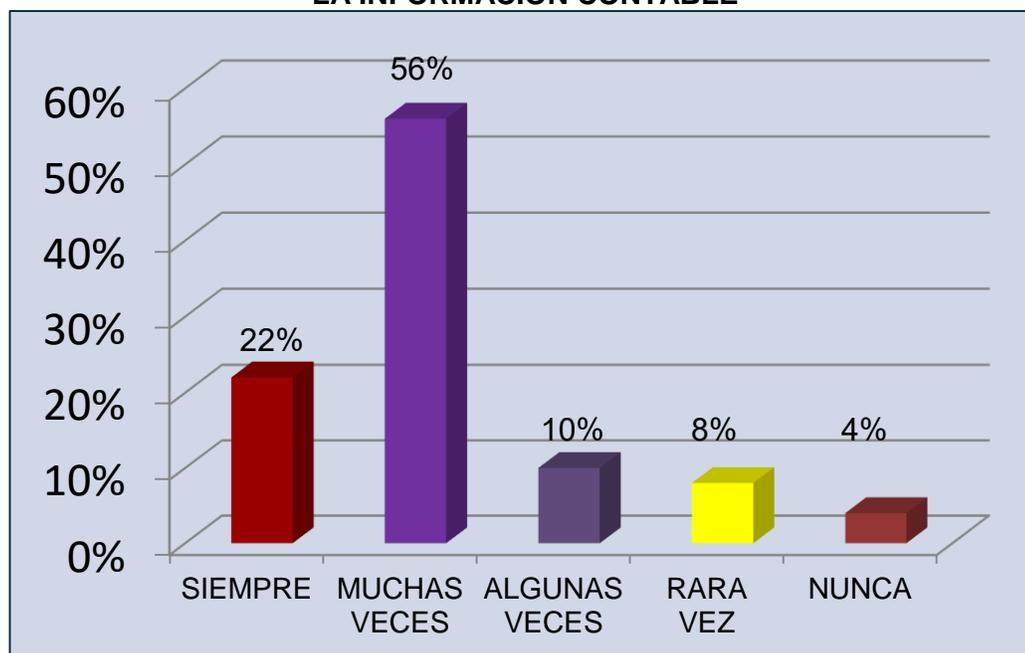
ENCUESTA

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la información contable influye en los Costos de las empresas productoras de bebidas energéticas?

CUADRO N° 01
LA INFORMACIÓN CONTABLE

RESPUESTAS	N°	%
SIEMPRE	56	22%
MUCHAS VECES	143	56%
ALGUNAS VECES	26	10%
RARA VEZ	21	8%
NUNCA	10	4%
TOTAL	256	100

GRÁFICO N° 01
LA INFORMACIÓN CONTABLE

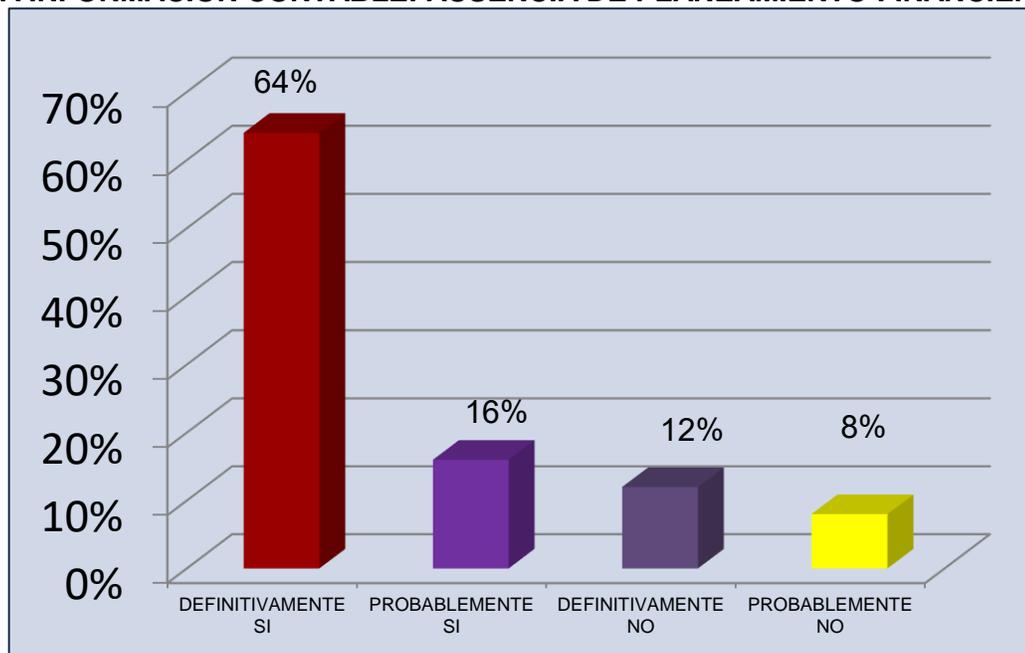


2. ¿Considera Usted que la información contable influye en los Costos de las empresas productoras de bebidas energéticas respecto a la ausencia de planeamiento financiero?

CUADRO N° 02
LA INFORMACIÓN CONTABLE: AUSENCIA DE PLANEAMIENTO FINANCIERO

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	164	64%
PROBABLEMENTE SI	41	16%
DEFINITIVAMENTE NO	31	12%
PROBABLEMENTE NO	20	8%
TOTAL	256	100

GRÁFICO N° 02
LA INFORMACIÓN CONTABLE: AUSENCIA DE PLANEAMIENTO FINANCIERO



3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la información contable influye en los Costos de las empresas productoras de bebidas energéticas respecto a la elección de las fuentes de financiamiento?

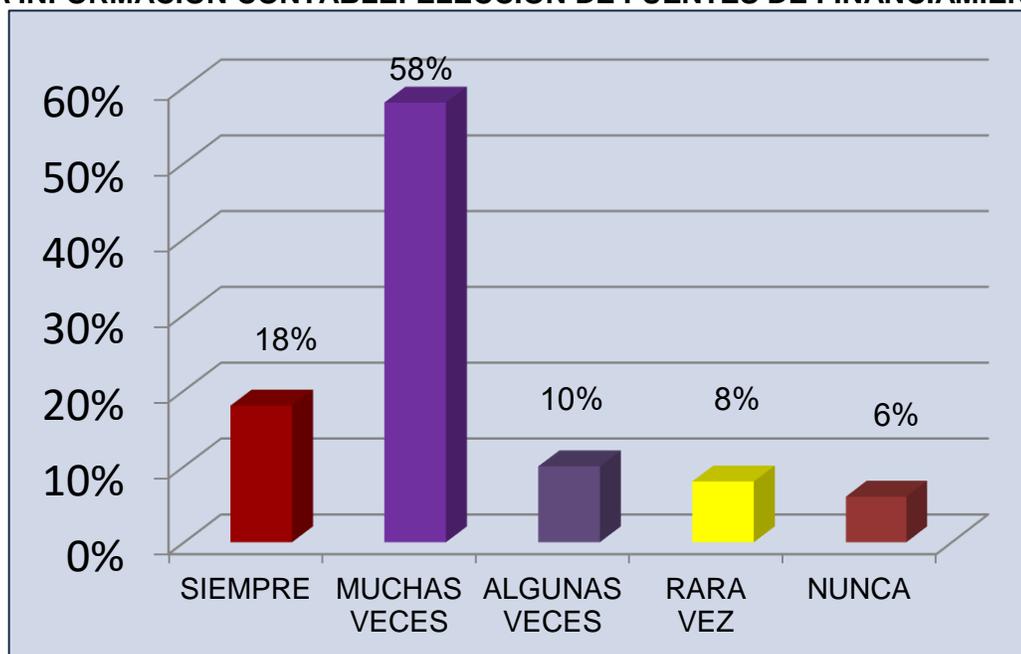
CUADRO N° 03
LA INFORMACIÓN CONTABLE: ELECCIÓN DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO

RESPUESTAS	N°	%
SIEMPRE	46	18%
MUCHAS VECES	148	58%
ALGUNAS VECES	26	10%



RARA VEZ	21	8%
NUNCA	15	6%
TOTAL	256	100

GRÁFICO N° 03
LA INFORMACIÓN CONTABLE: ELECCIÓN DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO



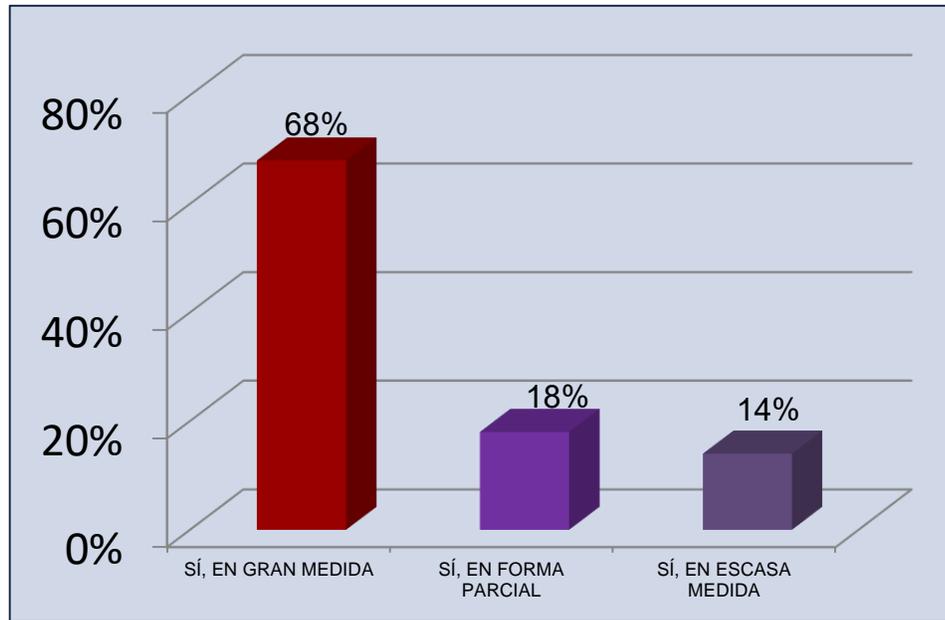
El 58% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 18% que siempre, el 10% que algunas veces, el 8% que rara vez y el 6% que nunca.

4. ¿En qué medida considera Usted que la información contable influye en los Costos de las empresas productoras de bebidas energéticas respecto a las decisiones de inversión?

CUADRO N° 04
LA INFORMACIÓN CONTABLE: DECISIONES DE INVERSIÓN

RESPUESTAS	N°	%
SI, EN GRAN MEDIDA	174	68%
SI, EN FORMA PARCIAL	46	18%
SI, EN ESCASA MEDIDA	36	14%
TOTAL	256	100

GRÁFICO N° 04
LA INFORMACIÓN CONTABLE: DECISIONES DE INVERSIÓN

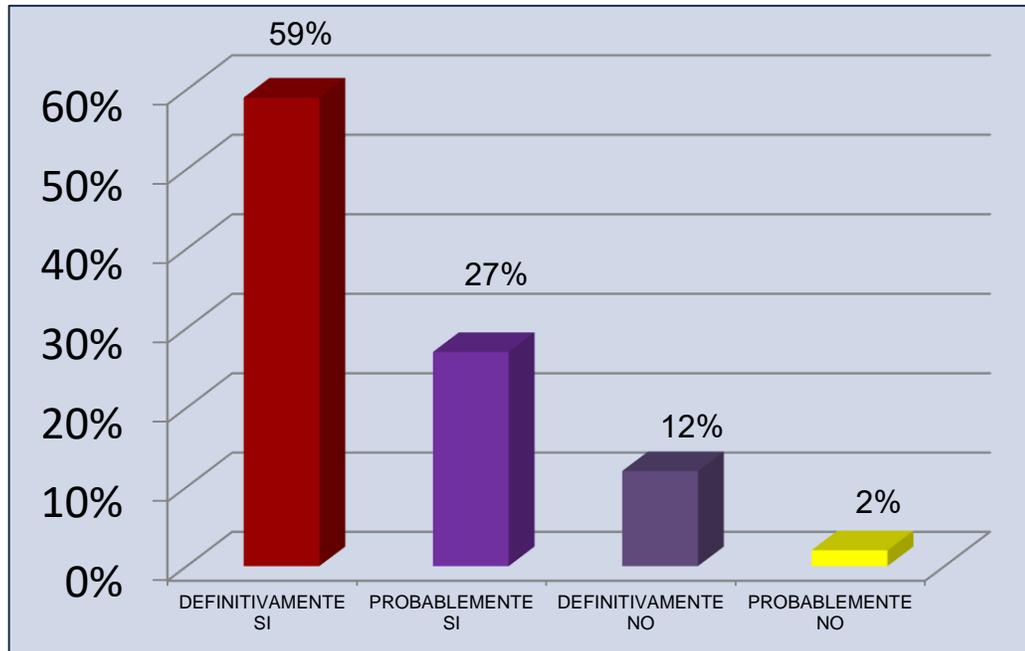


5. ¿Considera Usted que la información contable que proporciona el Balance General influye en los Costos de las empresas productoras de bebidas energéticas respecto a su capacidad de endeudamiento?

CUADRO N° 05
LA INFORMACIÓN CONTABLE: CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	151	59%
PROBABLEMENTE SI	69	27%
DEFINITIVAMENTE NO	31	12%
PROBABLEMENTE NO	5	2%
TOTAL	256	100

GRÁFICO N° 05
LA INFORMACIÓN CONTABLE: CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO



6. ¿Considera Usted que la información contable que proporciona el Estado de Ganancias y Pérdidas en los Costos de las empresas productoras de bebidas energéticas respecto a la rentabilidad de las inversiones?

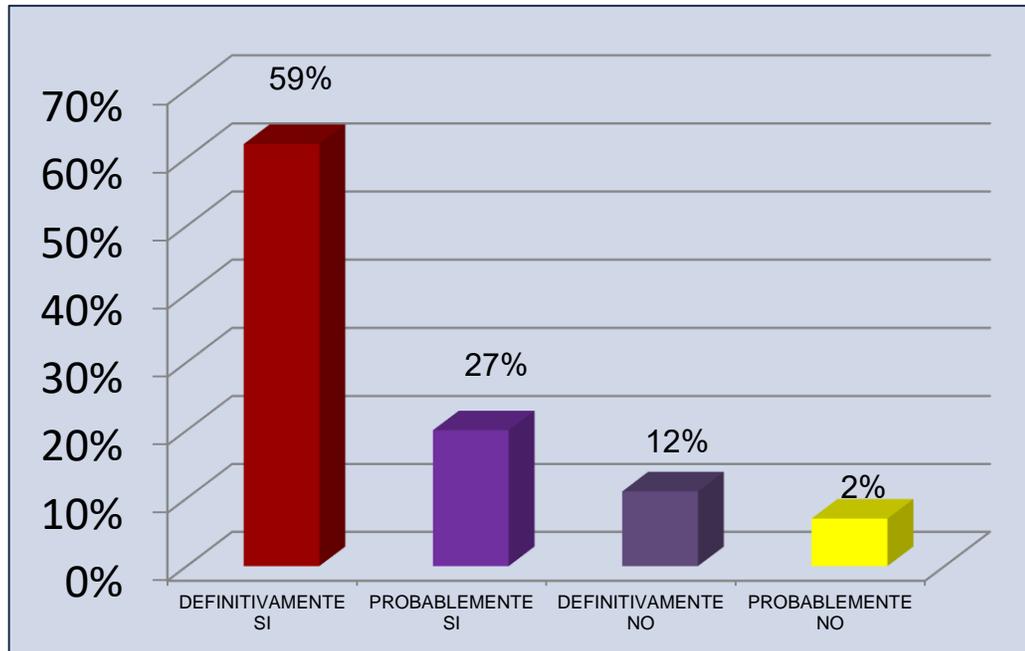
CUADRO N° 06

LA INFORMACIÓN CONTABLE: RENTABILIDAD DE LAS INVERSIONES

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	159	62%
PROBABLEMENTE SI	51	20%
DEFINITIVAMENTE NO	28	11%
PROBABLEMENTE NO	18	7%
TOTAL	256	100

GRÁFICO N° 06

LA INFORMACIÓN CONTABLE: RENTABILIDAD DE LAS INVERSIONES



7. ¿Con que frecuencia considera Usted que la información contable que proporciona el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto influye en los Costos de las empresas productoras de bebidas energéticas respecto a la solidez de las mismas en la elección de las fuentes de financiamiento?

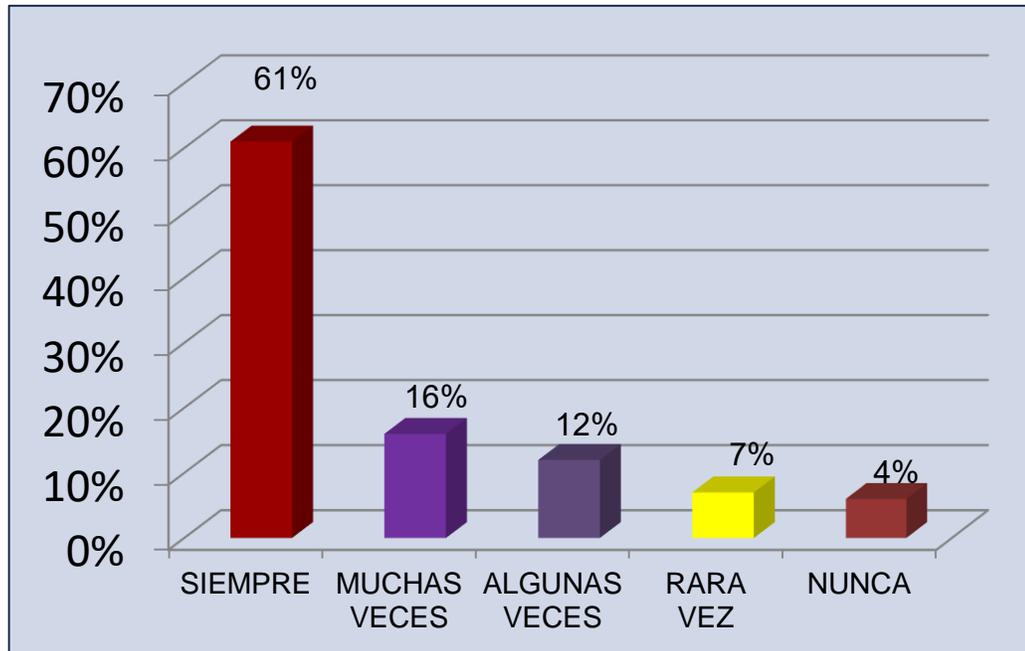
CUADRO N° 07

LA INFORMACIÓN CONTABLE: ELECCIÓN DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO

RESPUESTAS	N°	%
SIEMPRE	156	61%
MUCHAS VECES	41	16%
ALGUNAS VECES	31	12%
RARA VEZ	18	7%
NUNCA	10	4%
TOTAL	256	100

GRÁFICO N° 07

LA INFORMACIÓN CONTABLE: ELECCIÓN DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO



8. ¿En qué medida considera Usted que la información contable que proporciona el Estado de Flujos de Efectivo influye en los Costos de las empresas productoras de bebidas energéticas respecto al planeamiento financiero?

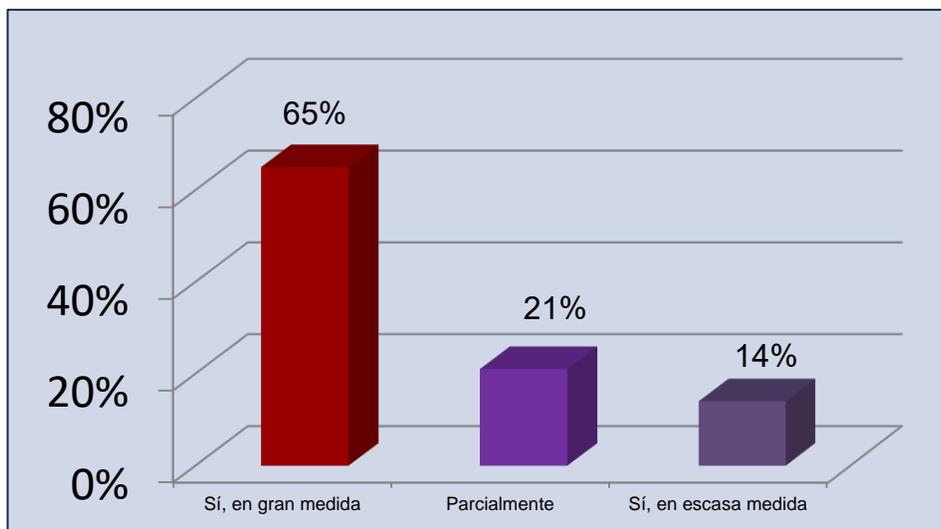
CUADRO N° 08

LA INFORMACIÓN CONTABLE: PLANEAMIENTO FINANCIERO

RESPUESTAS	N°	%
Si, en gran medida	166	65%
Parcialmente	54	21%
Si, en escasa medida	36	14%
TOTAL	256	100

GRÁFICO N° 08

LA INFORMACIÓN CONTABLE: PLANEAMIENTO FINANCIERO



9. ¿Considera Usted que la Información Contable influye en los Costos de la empresa productora de bebidas energéticas respecto a la economía y efectividad de las operaciones?

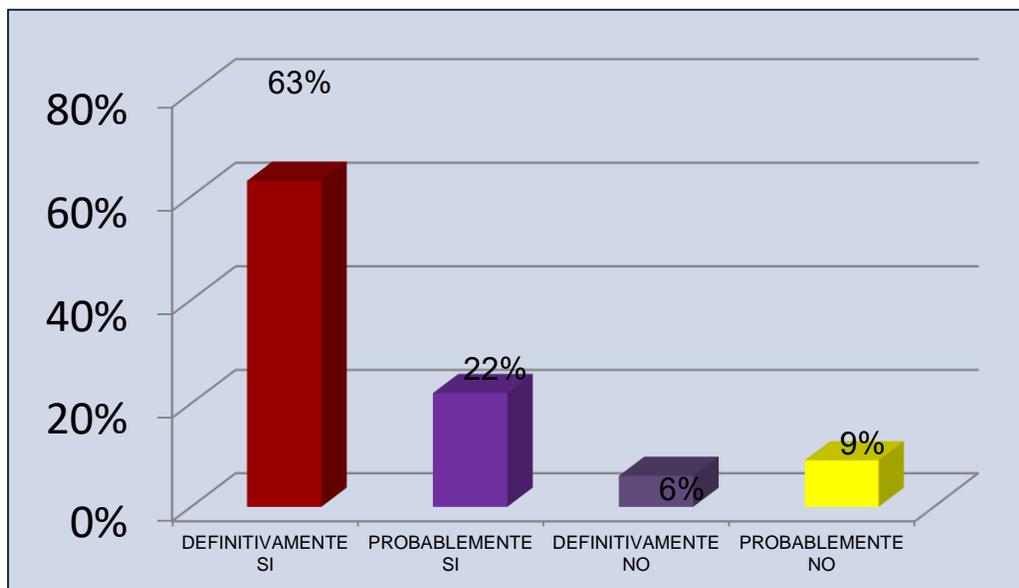
CUADRO N° 09

LA INFORMACIÓN CONTABLE: ECONOMÍA Y EFECTIVIDAD DE SUS OPERACIONES

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	161	63%
PROBABLEMENTE SI	57	22%
DEFINITIVAMENTE NO	15	6%
PROBABLEMENTE NO	23	9%
TOTAL	256	100

GRÁFICO N° 09

LA INFORMACIÓN CONTABLE: ECONOMÍA Y EFECTIVIDAD DE SUS OPERACIONES



10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la información contable influye en los Costos de las empresas productoras de bebidas energéticas respecto a la confiabilidad de las actividades desarrolladas?

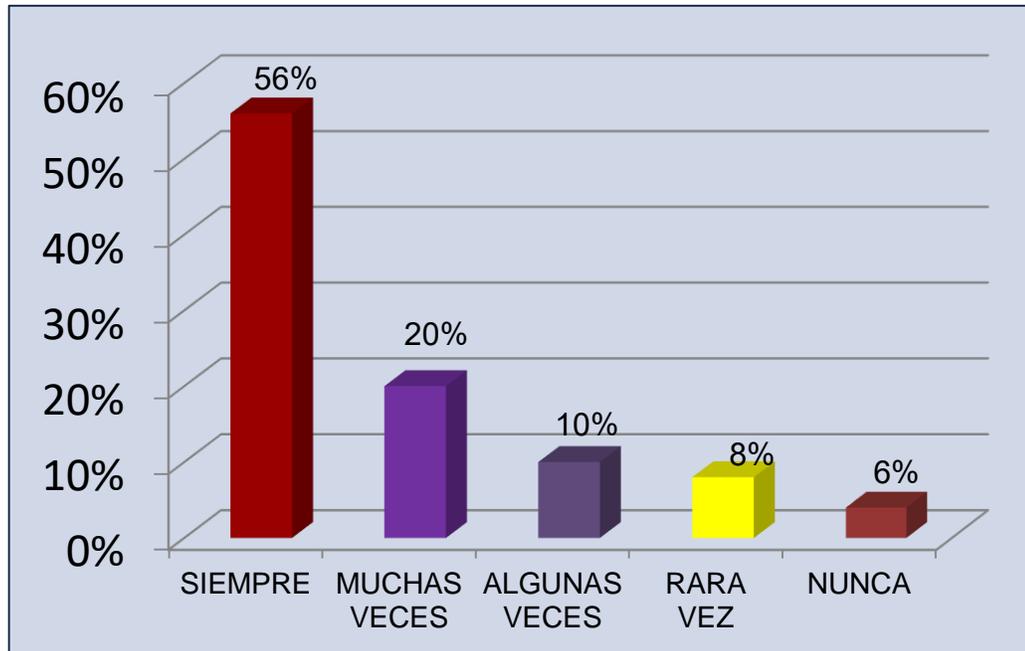
CUADRO N° 10

LA INFORMACIÓN CONTABLE: CONFIABILIDAD DE LAS ACTIVIDADES

RESPUESTAS	N°	%
SIEMPRE	143	56%
MUCHAS VECES	51	20%
ALGUNAS VECES	26	10%
RARA VEZ	20	8%
NUNCA	16	6%
TOTAL	256	100

GRÁFICO N° 10

LA INFORMACIÓN CONTABLE: CONFIABILIDAD DE LAS ACTIVIDADES



9.- DISCUSIÓN

En el gráfico N°01 el 56% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 22% que siempre, el 10% que algunas veces, el 8% que rara vez y el 4% que nunca.

En el gráfico N°02 el 64% de los encuestados respondió que definitivamente si, el 16% probablemente que si, el 12% definitivamente no y el 8% probablemente no.

En el gráfico N°03 el 58% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 18% que siempre, el 10% que algunas veces, el 8% que rara vez y el 6% que nunca.

En el gráfico N°04 el 68% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 18% si en forma parcial y el 14% que si, en escasa medida

En el gráfico N°05 el 59% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el 27% que probablemente si, el 12% que probablemente no y el 2% que definitivamente si.

En el gráfico N°06 el 62% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el 27% probablemente si, el 12% probablemente no y el 2% definitivamente no.

En el gráfico N°07 el 61% de los encuestados respondieron que siempre, el 16% que muchas veces, el 12% algunas veces, el 7% que rara vez y el 4% que nunca.

En el gráfico N°08 el 65% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 21% que parcialmente y el 14% que si, en escasa medida.

En el gráfico N°09 el 63% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el 22% probablemente sí, el 6% probablemente sí y el 9% definitivamente no.

En el gráfico N°010 el 56% de los encuestados respondieron que siempre, el 20% que muchas veces, el 10% algunas veces, el 8% rara vez y el 6% nunca.

Respecto al trabajo de Investigación realizado por WILLIAM CHU ESTRADA (2007), difiere en cuanto a la población y los objetivos de las empresas, materia de encuestas.

10.- AGRADECIMIENTOS

Los autores agradecen a la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión por su apoyo financiero para la realización del presente trabajo de Investigación.

11.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CHU ESTRADA, WILLIAM, (2007): "La Información Contable Prospectiva En La Toma de Decisiones de las Empresas de la Provincia de Huaura". Huacho Perú.



DIAS MOSTO, JORGE. DICCIONARIO Y MANUAL DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN. (1985), editorial universo s.a. Lima Perú.
PEDRO ANTONIO YARASCA RAMOS. ENFOQUE MODERNO, (Edición 2000), Editorial A.A.F. Asesores Consultores Lima – Perú, 242 PP.
ROMERO QUICHÍZ, REMI ENRIQUE, (2003): “Los Estados Financieros en la Gestión Gerencial de las Empresas Modernas”, Huacho- Perú.
VERA PAREDES ISAÍAS. NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD, (edición 1999), editor.