Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

Control de costos y el crecimiento económico en las empresas hoteleras de Barranca 2025

Tesis
Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autoras
Arely Judith Alvarado Morales
Maria Luisa Lopez Osco

Asesor
Dr. CPCC. Marco Liborio Oyola Diaz



Huacho – Perú
2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. No Comercial: No puede utilizar el material con fines comerciales. Sin Derivadas: Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. Sin restricciones adicionales**:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo Nº 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020

Facultad de Ciencias Económicas Contables y Financiera

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**FECHA DE SUSTENTACIÒN**
Arely Judith Alvarado Morales	71481648	01/04/2026
Maria Luisa Lopez Osco	44079981	01/04/2026
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**CÓDIGO ORCID**
Dr. CPCC. Marco Liborio Oyola Díaz	15687894	https://orcid.org/0000-0002-9523-0890
DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**CÓDIGO ORCID**
Dr. CPCC. Luis Enrique Cherres Juarez	15595946	https://orcid.org/0000-0003-3597-5812
Dr. CPCC. Pedro Gustavo Castro Burgos	09474845	https://orcid.org/0000-0002-4117-1952
Dr. CPCC. Carlos Enrique Garcia Soto	15628499	https://orcid.org/0000-0002-0826-2449

Alvarado Morales Y Lopez Osco Exped. 2025 - 10016...

Control de costos y el crecimiento económico en las empresas hoteleras de Barranca 2025

Quick Submit

Quick Submit

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::1:3447204119

Fecha de entrega
17 dic 2025, 10:01 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
29 dic 2025, 4:10 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
ESIS_Arely_Judith_Alvarado_Morales_y_Maria_Luisa_Lopez_Osco.docx

Tamaño del archivo
447.5 KB

80 páginas

18.259 palabras

109.599 caracteres

turnitin Página 1 de 89 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::1:3447204119

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

18%	Fuentes de Internet
3%	Publicaciones
11%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.° de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo,

turnitin Página 2 de 89 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::1:3447204119

DEDICATORIA

A Dios, por guiar mis pasos, y a mi familia, por su apoyo incondicional que hizo posible este logro, por la paciencia infinita en mis ausencias durante esta etapa de formación académica y ahora profesional, grandes guías en el camino de la superación.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradecer infinitamente a Dios nuestro señor todopoderoso por guiarnos darnos salud y protegernos, a nuestros padres por siempre alentarnos cada día a ser mejores y lograr nuestros objetivos personales y profesionales...

ÍNDICE

DEDICATORIA V

AGRADECIMIENTO VI

INDICE VI

RESUMEN IX

ABSTRACT X

INTRODUCCION X

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 14

1.1. Descripción 14

1.2. Formulación del problema 15

1.2.1. General 15

1.2.2. Específicos 16

1.3. Objetivos 16

1.3.1. General 16

1.3.2. Específicos 16

1.4. Justificación 16

1.5. Delimitación del estudio 18

CAPITULO II MARCO TEÓRICO 21

2.1. Antecedentes internacionales 21

2.1.1. Antecedentes internacionales 21

2.1.2. Antecedentes nacionales 23

2.2. Bases teóricas 27

2.3. Bases filosóficas 36

2.4. Definiciones de términos básicos 38

2.5. Formulación de Hipótesis.....45
2.5.1. General.....45
2.5.2. Específicas.....45
2.6. Operacionalización.....47
CAPITULO III METODOLOGÍA.....49
3.1. Diseño metodológico.....49
3.2. Población y muestra.....50
3.3. Técnicas de recolección.....51
3.4. Técnicas para el procesamiento.....52
CAPITULO IV RESULTADOS.....55
4.1. Análisis de resultados.....55
4.2. Contrastación de hipótesis.....59
CAPITULO V. DISCUSIÓN.....63
5.1. Discusión de resultados.....63
CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....68
6.1. Conclusiones.....68
CAPITULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....72
ANEXO:.....77

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo principal determinar cómo el control de costos influye en el crecimiento económico de las empresas hoteleras de Barranca en 2025. Se diseñó con un enfoque cuantitativo, descriptivo-correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 43 colaboradores de 25 empresas hoteleras locales. Los datos fueron recopilados mediante encuestas y análisis documental, utilizando herramientas estadísticas como SPSS. Los resultados muestran que el control de costos tiene una correlación positiva significativa con el crecimiento económico (Rho = 0.682, $p < 0.001$), destacando que las empresas con prácticas más rigurosas en control de costos obtuvieron mejores rendimientos económicos. Aunque el control de costos es generalmente percibido como "regular", los hoteles con una mejor planeación y clasificación de costos experimentaron un mayor crecimiento económico. El 51.2% de los encuestados reportaron planeación de costos "regular", mientras que un 44.2% calificaron la clasificación de costos de forma similar. Las empresas con una evaluación y reducción de costos efectiva reportaron un 27.9% de buenos resultados, lo que resalta la importancia de prácticas periódicas para reducir gastos innecesarios. En cuanto al crecimiento económico, el 46.5% de los encuestados consideraron que el desempeño económico era "regular". Sin embargo, aquellos que implementaron estrategias avanzadas de control de costos reportaron un crecimiento mayor.

En conclusión, se reafirma que la implementación adecuada del control de costos es un factor determinante para el crecimiento económico de las empresas hoteleras. Se recomienda fortalecer la planeación, clasificación y evaluación periódica de costos, así como la adopción de tecnologías para la mejora de estos procesos y la capacitación del personal administrativo.

Palabras clave: Control de costos, crecimiento económico, planeación de costos, clasificación de costos, evaluación de costos.

ABSTRACT

The main objective of this study is to determine how cost control influences the economic growth of hotel companies in Barranca in 2025. It was designed with a quantitative, descriptive-correlational approach and a non-experimental cross-sectional design. The population consisted of 43 employees from 25 local hotel companies. Data were collected through surveys and documentary analysis, using statistical tools such as SPSS. The results show that cost control has a significant positive correlation with economic growth (Rho = 0.682, $p < 0.001$), highlighting that companies with more rigorous cost control practices obtained better economic returns. Although cost control is generally perceived as "fair," hotels with better cost planning and classification experienced greater economic growth. 51.2% of respondents reported "fair" cost planning, while 44.2% rated cost classification similarly. Companies with effective cost evaluation and reduction reported good results in 27.9% of cases, highlighting the importance of regular practices to reduce unnecessary expenses. Regarding economic growth, 46.5% of respondents considered their economic performance to be "fair." However, those that implemented advanced cost control strategies reported greater growth.

In conclusion, it is reaffirmed that the proper implementation of cost control is a determining factor for the economic growth of hotel companies. It is recommended to strengthen the planning, classification, and periodic evaluation of costs, as well as the adoption of technologies to improve these processes and the training of administrative staff.

Keywords: Cost control, economic growth, cost planning, cost classification, cost evaluation.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las empresas hoteleras de Barranca han tenido que enfrentar una serie de desafíos económicos y administrativos que han afectado su capacidad de crecimiento y sostenibilidad. Estas empresas son clave en el crecimiento turístico y el desarrollo del comercio de la región, pero operan en un entorno competitivo donde la gestión adecuada de los costos y las decisiones gerenciales juegan un papel fundamental en su éxito. Sin embargo, muchos de estos negocios no cuentan con un control de costos eficiente, lo que limita su rentabilidad y crecimiento.

El objetivo de esta investigación es analizar cómo el control de costos influye en el crecimiento económico de las empresas hoteleras de Barranca durante el 2025. Además, se busca entender cómo la planeación, clasificación y evaluación de costos impactan en los resultados financieros de estas empresas. Este estudio ofrecerá una base teórica sólida, datos empíricos y recomendaciones prácticas que podrían contribuir a mejorar la gestión de estas organizaciones en un contexto altamente competitivo.

El documento está organizado de la siguiente manera:

Capítulo I: Planteamiento del Problema

En este capítulo se aborda la problemática principal que enfrentan las empresas hoteleras en Barranca. Se analizan las limitaciones económicas y administrativas que dificultan su crecimiento, además de presentar los objetivos generales y específicos de la investigación, y se explica la justificación teórica, práctica y metodológica del estudio.

Capítulo II: Marco Teórico

Este capítulo presenta los antecedentes nacionales e internacionales relacionados con el control de costos y su influencia en el crecimiento económico. Se desarrollan las bases teóricas que respaldan el estudio, como los modelos de análisis de costos y la gestión financiera en empresas hoteleras.

Capítulo III: Metodología

Aquí se explica el enfoque metodológico del estudio, el cual es de tipo descriptivo-correlacional. Se describe cómo se recolectaron los datos a través de encuestas y análisis documental, y se detalla el proceso de selección de la muestra y las técnicas utilizadas para el análisis de los datos.

Capítulo IV: Recursos de la Investigación

Este capítulo describe los recursos utilizados para llevar a cabo la investigación, incluyendo los recursos humanos y técnicos, así como los aspectos económicos que aseguraron la viabilidad del estudio.

Capítulo V: Resultados

En este capítulo se presentan los hallazgos más importantes de la investigación, que incluyen la descripción del nivel de control de costos en las empresas hoteleras y las percepciones de los encuestados sobre el impacto de estos en el crecimiento económico. Los resultados se presentan en forma de tablas y gráficos que permiten visualizar claramente las correlaciones entre los costos y los resultados financieros.

Capítulo VI: Análisis y Discusión

Aquí se analizan los resultados obtenidos en relación con los antecedentes y las bases teóricas. Se profundiza en cómo el control de costos afecta las decisiones gerenciales y se presentan las recomendaciones para mejorar la eficiencia financiera de las empresas hoteleras.

Capítulo VII: Referencias

En esta sección se incluyen todas las fuentes bibliográficas utilizadas para respaldar el estudio, garantizando que la investigación esté debidamente fundamentada.

Capítulo VIII: Anexos

Finalmente, en los anexos se incluyen los cuestionarios utilizados para las encuestas, las tablas de datos complementarios y cualquier otra documentación relevante para la interpretación de los resultados.

Este estudio tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento de la gestión financiera en las empresas hoteleras de Barranca, ofreciendo recomendaciones prácticas que puedan mejorar su competitividad y asegurar un crecimiento económico más sólido y sostenible.

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

A nivel internacional, el sector hotelero global enfrenta una competencia intensa y dinámica, impulsada por la creciente digitalización, la aparición de nuevas plataformas de alojamiento (como Airbnb) y la exigencia creciente de consumidores cada vez más informados y demandantes. En este contexto, la gestión eficiente de costos se ha convertido en un factor crítico para mantener la rentabilidad y competitividad. Modelos avanzados como el Costeo Basado en Actividades (ABC) y la gestión estratégica de recursos permiten a las empresas hoteleras optimizar procesos, mejorar la calidad del servicio y responder ágilmente a cambios en la demanda. Sin embargo, aún existen muchas empresas que llevan registros de costos de forma empírica o fragmentada, lo que dificulta la toma de decisiones basada en datos precisos. La sostenibilidad económica y ambiental también se posiciona como un reto, pues los hoteles deben equilibrar la reducción de costos con prácticas responsables para satisfacer las expectativas actuales. La pandemia de COVID-19 evidenció vulnerabilidades en el sector, con un aumento significativo en costos fijos y variables, reducción abrupta en la ocupación, y una presión adicional para innovar en modelos de negocio, digitalización y protocolos de bioseguridad (Diaz & Agreda, 2020).

En Perú, el sector hotelero enfrenta limitaciones estructurales relacionadas con la insuficiente adopción de sistemas integrales de gestión de costos y control financiero. Muchas empresas hoteleras se centran en información contable básica, sin desglosar los costos indirectos ni considerar los costos asociados a la calidad del servicio y la experiencia del cliente. Esto limita su capacidad para identificar ineficiencias y ajustar precios o servicios estratégicamente. La implementación de modelos como el ABC es incipiente y enfrenta barreras como la falta de capacitación técnica, recursos limitados y resistencia al cambio

organizacional. La crisis sanitaria causada por la COVID-19 incrementó los costos operativos y administrativos entre un 20% y 40%, afectando gravemente la rentabilidad y poniendo en riesgo la sostenibilidad financiera de muchas empresas. Además, la informalidad en algunas operaciones, la baja innovación tecnológica y la débil promoción turística regional dificultan la recuperación rápida del sector y su posicionamiento en mercados nacionales e internacionales (Vela & Bautista , 2022).

En Barranca, la problemática se agrava debido a la limitada infraestructura tecnológica y de gestión empresarial en la mayoría de las empresas hoteleras locales. El 78.9% de estas reportaron impactos económicos severos tras la pandemia, y un 81.6% evidenció disminución significativa del consumo local. La ausencia de sistemas formales para el control y análisis de costos limita la identificación precisa de gastos innecesarios o ineficiencias, obstaculizando la formulación de estrategias para la optimización de recursos y mejora de la rentabilidad. La competencia desleal basada en precios bajos y la escasa diferenciación de servicios afectan la calidad ofrecida, reduciendo la fidelización de clientes y la capacidad de inversión en innovación y mejora continua. La carencia de programas de capacitación y asesoría técnica, sumada a la limitada articulación con autoridades locales y sector turismo, dificulta el desarrollo sostenible del sector. Por otro lado, la baja adopción de tecnologías digitales para marketing, reservas y gestión administrativa reduce la visibilidad y alcance de estos establecimientos frente a turistas potenciales. La recuperación del sector hotelero en Barranca requiere un enfoque integral que contemple modernización tecnológica, fortalecimiento de capacidades y promoción activa con enfoque en calidad y sostenibilidad.

1.2.Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera el control de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera la planeación de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025?

¿De qué manera la clasificación de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025?

¿De qué manera la evaluación y reducción de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025?

1.3.Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera el control de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar de qué manera la planeación de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025.

Analizar de qué manera la clasificación de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025.

Analizar de qué manera la evaluación y reducción de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025.

1.4.Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación práctica

El sector hotelero en Barranca representa una fuente importante de generación de empleo y dinamización económica local, siendo un eje fundamental para el desarrollo turístico y comercial de la región. Sin embargo, en la actualidad muchas empresas hoteleras enfrentan serias dificultades para mantener un control adecuado sobre sus costos operativos, lo que impacta directamente en su rentabilidad y capacidad de crecimiento. La falta de estrategias eficaces de control de costos provoca desequilibrios financieros que limitan la inversión en mejoras de infraestructura, capacitación del personal y promoción turística, afectando así la competitividad y sostenibilidad a largo plazo de estas empresas.

Por ello, esta investigación tiene una relevancia práctica significativa, ya que proporcionará un diagnóstico actualizado y riguroso sobre cómo las empresas hoteleras de Barranca gestionan sus costos, identificando áreas de mejora y proponiendo mecanismos efectivos para optimizar recursos. Los resultados permitirán a los empresarios, administradores y responsables de la toma de decisiones implementar mejores prácticas de control financiero, que a su vez impulsarán un crecimiento económico sostenido. Además, el estudio contribuirá a fortalecer la cadena productiva vinculada al turismo, beneficiando indirectamente a otros sectores relacionados, como el transporte, la gastronomía y el comercio local. En resumen, este proyecto busca ser un aporte tangible para mejorar la gestión empresarial y promover el desarrollo económico integral de la región.

1.4.2. Justificación metodología

La elección de una metodología de tipo básica con diseño no experimental y corte transversal responde a la necesidad de obtener información precisa y representativa del estado actual del control de costos y su impacto en el crecimiento económico dentro del sector hotelero de Barranca durante el año 2025. La investigación básica permite ampliar el conocimiento teórico-práctico sin buscar una aplicación inmediata, pero estableciendo las bases para posteriores estudios aplicados y estratégicos.

El diseño no experimental resulta pertinente dado que no se manipulan variables, sino que se observan y analizan tal como se presentan en su contexto natural, lo que garantiza la validez ecológica de los hallazgos. Asimismo, el corte transversal posibilita recoger datos en un momento específico, lo que permite analizar la situación actual del sector hotelero, facilitando la identificación de correlaciones y patrones entre el control de costos y el crecimiento económico sin la necesidad de un seguimiento longitudinal.

Esta aproximación metodológica asegura una investigación objetiva, sistemática y rigurosa, permitiendo construir un diagnóstico confiable que

sirva de base para recomendaciones estratégicas dirigidas a mejorar la gestión financiera en las empresas hoteleras locales.

1.4.3. Justificación teórica

Desde el punto de vista teórico, esta investigación se fundamenta en un sólido marco conceptual basado en teorías y modelos de la administración financiera, la contabilidad de costos y el desarrollo económico empresarial. Se abordan conceptos esenciales como la planificación y control presupuestario, análisis de costos directos e indirectos, y su influencia en la rentabilidad y competitividad organizacional. Estas teorías proporcionan herramientas para comprender cómo una gestión eficiente de los costos contribuye al uso óptimo de los recursos y, por ende, al crecimiento económico sostenible.

Además, se integran postulados económicos que explican la relación entre el crecimiento de las empresas y su impacto en el desarrollo local, considerando variables como la generación de empleo, la inversión y la innovación tecnológica en el sector hotelero. La revisión y aplicación de estas teorías permiten no solo interpretar los resultados obtenidos, sino también identificar brechas y oportunidades para mejorar las prácticas empresariales.

Esta fundamentación teórica enriquece la investigación al conectar las prácticas administrativas con los efectos macroeconómicos, contribuyendo al conocimiento académico y ofreciendo un soporte conceptual para futuros estudios y políticas públicas orientadas al fortalecimiento del turismo y la economía regional.

1.5.Delimitación del estudio

1.5.1. Delimitación espacial

La investigación se llevará a cabo en la provincia de Barranca, ubicada en la región Lima, Perú. Este ámbito geográfico fue seleccionado debido a la creciente importancia del sector hotelero en la zona, así como a la presencia significativa de empresas hoteleras que prestan servicios turísticos tanto a nivel local como nacional. La selección del área espacial se justifica por la

necesidad de obtener datos concretos y contextualizados que reflejen las características y dinámicas propias de las empresas hoteleras en Barranca, considerando factores socioeconómicos, culturales y turísticos específicos de la región.

1.5.2. Delimitación temporal

El estudio abarcará el periodo correspondiente al año 2025, considerando la situación actual y proyecciones a corto plazo en materia de control de costos y crecimiento económico en las empresas hoteleras de Barranca. Esta delimitación temporal permitirá analizar la realidad vigente en un momento específico, facilitando la obtención de datos actuales y relevantes para la toma de decisiones y formulación de estrategias empresariales que respondan a las condiciones económicas y del mercado en dicho año.

1.5.3. Delimitación social

El foco social de la investigación estará centrado en las empresas hoteleras formales registradas y operativas en Barranca, así como en sus principales actores administrativos y financieros, incluyendo gerentes, administradores y responsables de finanzas. Asimismo, se considerará la interacción con empleados involucrados en la gestión de costos y operaciones diarias, con el propósito de comprender los procesos internos y su influencia en el crecimiento económico. La delimitación social excluye otros sectores económicos no relacionados directamente con el ámbito hotelero.

1.6.Viabilidad del estudio

1.6.1. Viabilidad del estudio

El estudio presenta una alta viabilidad, ya que el sector hotelero de Barranca cuenta con un número significativo de empresas formales que facilitan el acceso a la información requerida para la investigación. Además, existe interés por parte de los actores involucrados en mejorar sus procesos de control de costos y optimizar sus resultados económicos. La disponibilidad de fuentes primarias y secundarias permite un abordaje integral del tema**.**

1.6.2. Viabilidad técnica

Desde el punto de vista técnico, la investigación cuenta con los recursos metodológicos y herramientas adecuadas para la recolección y análisis de datos, tales como encuestas, entrevistas semiestructuradas y análisis documental. El equipo de trabajo dispone de conocimientos en técnicas estadísticas y de gestión empresarial que garantizan un procesamiento confiable de la información. Asimismo, se cuenta con el soporte tecnológico necesario para realizar análisis cuantitativos y cualitativos, así como para elaborar informes finales detallados.

1.6.3. Viabilidad económica

La investigación se considera económicamente viable, dado que el presupuesto requerido para su ejecución es moderado y puede ser cubierto con recursos propios o apoyo institucional. Los costos principales incluyen desplazamientos para la aplicación de encuestas, adquisición de material bibliográfico y software estadístico, sin requerir inversiones elevadas en infraestructura o equipamiento. Además, el uso de tecnologías digitales reduce gastos en impresión y logística.

1.6.4. Viabilidad temporal

El tiempo estimado para la realización del estudio es adecuado y suficiente para cumplir con los objetivos planteados, considerando un cronograma bien estructurado que abarca desde la revisión bibliográfica, diseño y validación de instrumentos, recolección de datos, análisis e interpretación, hasta la elaboración y presentación del informe final. La delimitación temporal de un año facilita la organización de actividades y la disponibilidad de los participantes involucrados, garantizando así la finalización exitosa del proyecto.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2. Antecedentes

2.1.Antecedentes internacionales

2.1.1. Antecedentes internacionales

Fernandez (2020) el control de los costos de producción, cuando se implementan herramientas adecuadas para la gestión de costos, permite a las organizaciones optimizar el uso de sus recursos. Este proceso se logra a través de la adopción de estrategias que facilitan la toma de decisiones informadas, con el propósito de alcanzar los objetivos establecidos y anticipar posibles desafíos que puedan surgir en el futuro. Para lograr que una organización sea exitosa, es fundamental gestionar sus procesos de manera efectiva, manteniendo un monitoreo constante de todas sus actividades, eliminando gastos innecesarios y mejorando de forma continua la estructura de costos. Este enfoque asegura no solo el buen desempeño de la empresa, sino también un control adecuado de los recursos. En el caso de los hoteles, las empresas deben centrarse en adoptar un modelo de decisiones que fortalezca su control sobre los costos, buscando así aumentar su rentabilidad. Sin embargo, el objetivo no se limita a obtener ganancias a corto plazo, sino a establecer una rentabilidad constante, alineada con las expectativas de los turistas. Además, es importante que este proceso también beneficie a los empleados y a la comunidad, generando un impacto positivo que se refleje en todos los niveles de la operación.

En un análisis comparativo de los estados financieros del Hotel Radisson en la ciudad de Guayaquil, realizado por Iglesias, Maticurena y Wilke (2021), se observó cómo el control de costos impacta directamente en los niveles de rentabilidad, tanto en términos brutos como operativos, al comparar los años 2019 y 2020. Utilizando ratios financieras, se reveló que la utilidad operativa de 2020 alcanzó un 66.47%, un porcentaje superior al de 2019, a pesar de una caída en las ventas. Este aumento en la rentabilidad fue posible gracias a una gestión eficiente de los costos de producción y operativos, lo que permitió mantener un nivel de rentabilidad estable, incluso en un entorno económico

desafiante. En 2020, las ventas del hotel cayeron un 34.02% en comparación con el año anterior, debido a los efectos de la pandemia. Sin embargo, la utilidad operativa aumentó del 38.06% al 46.61%, un resultado logrado gracias a varias medidas estratégicas implementadas por la dirección del hotel. Entre estas acciones destacaron la reducción de la mano de obra directa, lo que tuvo un impacto positivo en la ganancia operativa bruta (GOP), y la optimización de recursos mediante el reciclaje de suministros de aseo, lo que generó un beneficio neto del 25% en comparación con 2019. Además, se identificó que el departamento de alimentos y bebidas fue el de mayor consumo, alcanzando un costo de $301,478.53 en 2019, con una rentabilidad operativa del 42.58%. Por otro lado, el departamento de alojamiento fue el que presentó la mayor rentabilidad operativa en términos absolutos, alcanzando un 80.67%, lo que equivale a $484,055.16. Estos resultados destacan la importancia de aplicar estrategias de control de costos diferenciadas según las particularidades de cada área operativa dentro del hotel.

Castillo, López, & Sánchez (2021) aunque la empresa tiene conocimiento y definición de sus procesos, no está aprovechando adecuadamente las herramientas gerenciales para establecer una gestión efectiva de costos a través de la planificación y el control, aspectos clave para determinar el costo unitario y tomar decisiones informadas. Para la empresa VIACRUZCA S.A., satisfacer sus necesidades es una prioridad esencial para su funcionamiento adecuado. La correcta aplicación y asignación de costos hoteleros permitirá al hotel gestionar los recursos de manera eficiente y acorde con los procesos operativos que lleva a cabo. Al aplicar los diferentes elementos que componen los costos, se puede determinar el costo unitario de cada actividad, el precio de venta correspondiente y la rentabilidad esperada, lo que permitirá prever los resultados al final de cada período. Esta metodología de asignación no solo ayudará a establecer los valores exactos, sino que también facilitará la identificación, organización y estructuración de cada actividad dentro de la empresa. Además, la asignación de costos está planteada con un enfoque en el

control básico de cada cuenta, lo que permitirá una gestión más precisa y optimizada de los recursos.

Mayorga & Fernandez (2020) El control de los costos de producción, cuando se implementan adecuadamente herramientas de gestión de costos, permite una mejor asignación de los recursos de la organización. A través de acciones estratégicas orientadas a la toma de decisiones, se busca alcanzar los objetivos planteados y anticipar posibles problemas que puedan surgir en el futuro. Esto se logra mediante una evaluación constante de los procesos, el seguimiento de las actividades y la optimización de la estructura de costos. Además, la mejora continua en la gestión de los costos no solo asegura el éxito, sino también un control más efectivo de los mismos. En el caso específico del sector hotelero, las organizaciones deben adoptar un modelo orientado a la toma de decisiones que no solo busque mejorar su sistema de control de costos, sino también optimizar su rentabilidad. Este enfoque permitirá, a largo plazo, lograr una rentabilidad real que no solo se traduzca en beneficios económicos, sino también en la satisfacción de las expectativas de los clientes, especialmente los turistas. Además, al mejorar la eficiencia en los procesos, se puede elevar la calidad de vida de los empleados internos y contribuir al bienestar de la sociedad en general.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Changanaque & Llanca (2022) tuvo como objetivo principal determinar cómo los créditos financieros influyen en el crecimiento económico de las Mypes en el sector comercio del distrito de Nueva Cajamarca, ubicado en el departamento de San Martín, durante el año 2022. La investigación adoptó una metodología no experimental, descriptiva correlacional, con un diseño transversal. La población total estuvo compuesta por 299 empresarios, y la muestra seleccionada fue de 168 empresarios de Mypes dentro del sector comercio. En las conclusiones del estudio, se puede interpretar que los créditos financieros juegan un papel clave en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca. La disponibilidad de estos financiamientos tiene un impacto directo en el desarrollo económico de las

empresas, mostrando que el acceso a capital es esencial para su expansión y sostenibilidad. Por otro lado, se observó que la calidad de los créditos disponibles no es percibida como suficiente por los empresarios, lo que sugiere que existen deficiencias en las opciones de financiamiento que podrían estar limitando el potencial de crecimiento de las empresas en el sector. Además, la investigación también señala que, aunque las Mypes experimentan cierto crecimiento económico, este no es tan significativo como podría ser, lo que indica que hay varios factores, además del financiamiento, que influencian su desarrollo. Finalmente, se destaca la importancia de un sistema financiero eficiente y accesible, pues una estructura financiera sólida y bien orientada sería un factor crucial para mejorar el rendimiento económico de las Mypes, permitiendo un desarrollo más robusto y sostenido en el tiempo.

El estudio realizado por Bustamante y Sánchez (2024) se enfocó en explorar cómo la gestión de costos influye en la rentabilidad del Sakura River Hotel S.R.L. Utilizando un enfoque descriptivo y no experimental, el análisis se centró en examinar la situación actual de la empresa sin intervenir en los factores que la afectan. Para recolectar los datos, se aplicaron encuestas a los empleados y directivos del hotel. Los resultados mostraron que la gestión de costos en el hotel no está siendo adecuada, ya que se observa un bajo nivel de control sobre los mismos, lo que afecta negativamente los beneficios. Esto destaca la necesidad de mejorar la manera en que se gestionan los costos para potenciar la rentabilidad, lo que implica implementar estrategias más eficaces para optimizar los recursos. En términos de rentabilidad, los resultados sugieren que el hotel no está obteniendo el rendimiento esperado, debido a la falta de estrategias claras que mejoren este aspecto. También se notó que la empresa no tiene una visión clara de las causas que generan su desequilibrio financiero. Sobre la relación entre la cadena de valor y la rentabilidad, se encontró una correlación positiva, pero débil, lo que indica que, aunque fortalecer la cadena de valor podría ayudar ligeramente a mejorar la rentabilidad, el impacto es limitado. De manera similar, al analizar la relación entre la contabilidad de costos y la rentabilidad, se observó una correlación positiva, pero también débil.

Zulueta (2020) tuvo como objetivo principal determinar si la implementación de un Sistema de Costos ABC podría mejorar la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C. en Chiclayo durante el año 2018. La investigación se caracterizó por ser de tipo aplicada, descriptiva, cuantitativa y propositiva, con un enfoque no experimental y de corte transversal. Para la recolección de datos, se emplearon entrevistas al contador de la empresa y un análisis documental basado en los estados financieros. Los resultados mostraron que Inversiones Trilama S.A.C. no dispone de un sistema adecuado de costos que le permita calcular de manera precisa sus costos unitarios. La empresa utiliza un enfoque tradicional para la determinación de sus costos, lo que ha causado pérdidas en períodos anteriores. Además, la fijación de precios se realiza en función de los precios de la competencia, sin un análisis adecuado de los costos internos. A través del estudio, se pudo observar que en 2018, la rentabilidad económica de la empresa fue de 0.18% y la rentabilidad financiera fue de 1.05%. Sin embargo, en el año 2019, se proyectó un aumento significativo con una rentabilidad económica de 2.06% y una rentabilidad financiera de 11.16%. El análisis también reveló que la empresa no realiza un seguimiento ni determina sus costos unitarios de manera precisa debido a que su contabilidad es externa. Con la implementación del Sistema de Costos ABC, se identificaron de manera más exacta los recursos consumidos por cada actividad, lo que es crucial para distribuir los costos de manera adecuada y conocer el costo unitario de los servicios que ofrece la empresa.

Moreira & Proveda (2022) tiene como objetivo principal examinar la gestión de la calidad del servicio y los factores que influyen en la productividad de las empresas hoteleras del Cantón San Vicente, ubicado en la provincia de Manabí, Ecuador. El estudio se enfoca en evaluar cómo la calidad del servicio se integra en el contexto turístico de la región. Para este propósito, la investigación se diseñó como un estudio de campo, utilizando instrumentos validados como encuestas y entrevistas dirigidas a clientes, empleados y administradores de las empresas hoteleras. Estos datos, obtenidos de manera confiable, sirvieron como

base para proponer estrategias que contribuyan a mejorar la calidad del servicio en el sector. Uno de los enfoques clave fue la aplicación del modelo SERVPERF, que permitió analizar cómo la gestión de la calidad del servicio impacta en la productividad de los hoteles del cantón San Vicente. Para llevar a cabo el análisis, se utilizó la metodología adecuada y se presentaron los datos más relevantes, lo que permitió conocer la situación actual de las empresas hoteleras, que diariamente se esfuerzan por ofrecer un excelente servicio a los turistas, tanto locales como internacionales, que visitan la región en busca de momentos de esparcimiento y recreación. La investigación también reveló que los clientes evalúan la calidad del servicio recibido en función de lo que los hoteles les han ofrecido durante su estadía. De esta manera, es el propio cliente quien decide si recomendará el establecimiento, basándose en cómo se cumplen sus expectativas. Además, se identificó que la situación económica de muchos de estos hoteles se vio seriamente afectada por el terremoto de 2016 y la posterior pandemia de COVID-19, eventos que golpearon fuertemente a los sectores estratégicos de la costa manabita. Sin embargo, se observó que muchos de los propietarios y administradores de los hoteles están actualmente implementando cambios y mejoras en la infraestructura, así como en los recursos tecnológicos, humanos y financieros. Estas acciones están orientadas a promover el desarrollo de las empresas, permitiendo que el personal desempeñe sus funciones de manera más eficiente y ofreciendo la mejor calidad de atención posible a sus clientes.

Arroyo, Santamaría, & Mendoza (2020) la implementación del sistema de costeo ABC resulta ser una herramienta extremadamente valiosa durante la fase de planificación, ya que proporciona información detallada que guía la toma de decisiones estratégicas. Este sistema facilita procesos como la fijación de precios, la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos, la introducción de productos innovadores y la adopción de nuevos diseños o métodos de fabricación. La capacidad de desglosar los costos de los productos en las actividades que realiza la empresa permite llevar a cabo un análisis más realista y exhaustivo de las oportunidades para reducir los costos. En lugar de realizar un análisis general

de gastos y productos, se profundiza en la identificación del origen de los costos, lo cual permite maximizar las ganancias sin comprometer la calidad de los productos o servicios ofrecidos. El método ABC se convierte así en una herramienta crucial para la gestión empresarial, ya que ayuda a los gerentes a registrar, planificar y controlar todas las actividades dentro de la organización. Este enfoque no solo contribuye a reducir los costos indirectos al eliminar actividades que no aportan valor, sino que también se integra eficazmente con técnicas de administración de costos totales. Al aplicar este sistema, las empresas pueden satisfacer mejor las necesidades del mercado y las expectativas de los clientes, mientras que también promueven el bienestar de los gerentes y propietarios, quienes se benefician de una mayor rentabilidad y eficiencia en sus operaciones.

Pérez (2021) tiene como objetivo principal determinar el costo de los servicios ofrecidos por el Albergue Turístico Plaza del Bosque, ubicado en la ciudad de Tarapoto. Esta investigación se llevó a cabo con un enfoque descriptivo y un diseño no experimental. A partir del análisis, se llegó a varias conclusiones significativas. Se observó que el hotel cuenta con ventajas competitivas y una estrategia bien definida, debido a su moderna infraestructura, equipamiento de última tecnología y una disposición adecuada de recursos. Estas características le permiten ofrecer alojamiento de calidad a los viajeros que visitan Tarapoto, cumpliendo con sus expectativas. Sin embargo, también se concluyó que el hotel no dispone de un sistema de costos adecuado que se ajuste a sus necesidades y particularidades. La falta de un sistema que brinde información detallada sobre los costos de producción de los servicios está limitando la gestión eficiente del hotel. Además, la ausencia de control en los inventarios de materiales tanto en la sección de hospedaje como en el restaurante está generando desperdicios, lo que provoca pérdidas económicas para la empresa.

2.2. Bases teóricas

Variable 1 control de costos

Tobar (2023) define con un conjunto recolección de información del proceso productivo, que determina los costos incurridos puedan ser analizados, distribuidos, y tomar decisiones adecuadas para participar en el mercado. El control de costos, como parte de este sistema, consiste en la gestión y supervisión de estos costos para asegurar la eficiencia y eficacia de los recursos utilizados en la producción de bienes o servicios.

Según Hernand (2017), dentro de la contabilidad de costos existe una disciplina clave que se enfoca en la planificación, el análisis y la evaluación constante de los resultados operativos, con el objetivo de identificar y corregir cualquier variación fuera de lo esperado. Este enfoque se logra al contrastar los costos reales con los presupuestados, los estándar o los previos, lo que facilita tomar decisiones basadas en datos precisos y promover la mejora continua en las actividades productivas..

Tobar , Haro, & Logroño (2023) área de estudio se refiere a un conjunto de principios, métodos y procedimientos destinados a planificar, calcular y analizar los costos, además de registrar los gastos generados por diferentes procesos productivos en una empresa. Su objetivo principal es asegurar un control efectivo sobre la producción y los servicios, así como sobre los recursos materiales, humanos y financieros, definiendo reglas claras para la distribución y asignación de costos, y estableciendo las bases necesarias para calcular y elaborar presupuestos relacionados con estos costos.

Dimensión Planeación de costos

Martins (2025) planeación de costos se refiere al proceso sistemático de estimar, asignar y controlar los recursos financieros necesarios para ejecutar un proyecto o una operación, asegurando que los gastos previstos se mantengan dentro del presupuesto aprobado y alineados con los objetivos estratégicos de la organización.

Faster (2025) implica recopilar y analizar información relevante, como el alcance del trabajo, cronograma, recursos y riesgos, para elaborar un plan de costos que incluya el desglose, análisis y resumen de los costos estimados, así

como la definición de presupuestos y planes de contingencia para anticipar posibles desviaciones.

Tobar , Haro, & Logroño (2023) La planeación de costos actúa como una herramienta clave para la toma de decisiones y el control financiero, permitiendo identificar, asignar y gestionar los recursos económicos de manera eficiente, facilitando el monitoreo de los gastos y el control de las variaciones durante la ejecución del proyecto o la operación

Indicadores presupuestos de costo

Juan (2013) Un presupuesto de costos es una estimación detallada de los gastos previstos para un período de tiempo específico, como un proyecto o un año fiscal. Este documento ayuda a planificar y controlar los recursos financieros de una empresa o entidad, permitiendo una gestión más eficiente de los fondos.

Mendoza (2015) es una herramienta de planificación financiera que consiste en la estimación detallada y cuantificada de los gastos que una organización, proyecto o programa deberá asumir para llevar a cabo sus actividades dentro de un período determinado.

Indicador estimación de costos operativos

Pérez (2024) son los gastos recurrentes necesarios para el funcionamiento diario de una organización o empresa. Incluyen gastos como salarios, mantenimiento, servicios públicos, materiales consumibles y otros desembolsos relacionados con la operación continua de procesos productivos o administrativos.

Sinisterra & Rincón, (2024) representan el dinero que una empresa debe invertir constantemente para mantener sus actividades en marcha, sin considerar inversiones o gastos extraordinarios. Son el combustible económico que mantiene viva la máquina cotidiana del negocio, garantizando que servicios y producción se realicen sin interrupciones**.**

Dimensión clasificación

Tobar (2023) es el proceso mediante el cual se agrupan y organizan los costos en categorías específicas según sus características, comportamientos y funciones dentro de una organización, con el fin de facilitar su análisis, control y toma de decisiones.

Mendoza (2015) consiste en dividir los gastos en costos fijos, variables y mixtos, así como en costos directos e indirectos, para reflejar su relación con la producción y su comportamiento frente a cambios en el nivel de actividad.

Tobar , Haro, & Logroño (2023) es una herramienta que permite identificar y diferenciar los costos según su impacto en la rentabilidad y eficiencia operativa, ayudando a la organización a diseñar estrategias de reducción y optimización enfocadas en sus áreas clave.

Indicadores identificación de los costos fijos y variables

Zapata (2015) son aquellos gastos que permanecen inalterables en el corto y mediano plazo, sin importar las variaciones en el volumen de producción o el nivel de actividad de la organización. Estos costos están relacionados con la estructura operativa básica y son indispensables para el mantenimiento de la capacidad productiva, independientemente de si la empresa está operando al máximo, a medio gas o parada. Ejemplos típicos incluyen el alquiler de locales, los salarios del personal administrativo, los servicios básicos contratados de forma fija, los seguros y la depreciación de activos fijos.

Cano (2017) son aquellos que varían de manera directa y proporcional con el nivel de producción o actividad económica. A medida que se incrementa el volumen de producción, estos costos aumentan; y cuando la producción disminuye, estos costos también se reducen. Están asociados a insumos consumidos en la fabricación de bienes o prestación de servicios, tales como materia prima, energía directamente ligada a la producción, comisiones variables, costos de embalaje y transporte relacionado con el volumen de ventas.

Indicador registro detallado en los costos

Zapata (2015) es el proceso sistemático y ordenado de documentar y clasificar cada gasto incurrido en las actividades productivas o administrativas de una organización, con el fin de facilitar su análisis, control y seguimiento financiero. Este registro debe incluir información precisa sobre el tipo de costo, fecha, monto, centro de costo y cualquier otro dato relevante para garantizar la transparencia y exactitud en la gestión contable.

Cano (2017) El registro detallado de los costos funciona como un diario minucioso donde se anotan, paso a paso, todos los desembolsos que realiza una empresa. Esta práctica permite conocer con exactitud a dónde va cada sol o dólar, ayudando a identificar oportunidades de ahorro, evitar desperdicios y tomar decisiones informadas para mejorar la rentabilidad.

Dimensión evaluación y reducción

Mendoza (2015) es un proceso continuo mediante el cual una organización analiza detalladamente sus gastos operativos y administrativos para identificar áreas de mejora, eliminar gastos innecesarios y optimizar el uso de recursos, con el fin de aumentar la eficiencia financiera y la competitividad.

Tobar (2023) Se entiende por evaluación y reducción de los costos el conjunto de técnicas y herramientas aplicadas para revisar, controlar y disminuir los costos directos e indirectos de una empresa, asegurando que las acciones de reducción no comprometan la calidad ni la productividad.

Zapata (2015) La evaluación y reducción de los costos constituye una estrategia clave para la sostenibilidad empresarial, que busca mediante análisis crítico y toma de decisiones inteligentes, equilibrar la reducción de gastos con el mantenimiento de la operatividad y la satisfacción del cliente, garantizando la rentabilidad a largo plazo.

Indicadores costos innecesarios

Lopez & Gomez, (2018) son aquellos gastos que no contribuyen directamente a la producción, operación o al cumplimiento de los objetivos organizacionales, y que pueden ser eliminados o reducidos sin afectar la calidad, eficiencia o resultados del proceso productivo o servicio.

Philip (2011) representan el dinero malgastado en actividades o recursos superfluos, como compras excesivas, procesos ineficientes o servicios no prioritarios, que generan una carga financiera evitable y disminuyen la rentabilidad de la empresa.

Indicadores evaluación periódica de costos

Serrano (2020) es el proceso sistemático y regular mediante el cual una organización revisa, actualiza y analiza sus costos incurridos en un período

determinado, con el propósito de garantizar la exactitud en la información financiera, facilitar el control presupuestario y apoyar la toma de decisiones.

Philip (2011) consiste en revisar con frecuencia los gastos realizados para saber cuánto se ha invertido realmente en cada área o actividad, permitiendo detectar desviaciones, ajustar planes y mantener la salud financiera de la empresa.

Variable crecimiento económico

Avila et al. (2023) entiende como el aumento sostenido en la capacidad de alojamiento y servicios turísticos ofrecidos, reflejado en el incremento de ingresos, ocupación hotelera y expansión de infraestructura. Este crecimiento contribuye no solo a la rentabilidad de las empresas, sino también a la generación de empleo y al dinamismo económico local y nacional, a través del estímulo de sectores conexos como la gastronomía, el transporte y el comercio.

Gonzales & Pilar (2019) Desde una perspectiva estratégica, el crecimiento económico hotelero implica la diversificación y mejora continua de la oferta turística, la adopción de tecnologías innovadoras y prácticas sostenibles que permitan captar nuevos mercados y fidelizar clientes. Este proceso requiere inversiones en capital humano, calidad del servicio y promoción internacional, posicionando a las empresas hoteleras como motores clave en el desarrollo económico regional y nacional.

Castillo & Gomez (2019) debe concebirse como un proceso equilibrado que no solo busca la expansión y el aumento de beneficios, sino que también promueve la responsabilidad social y ambiental. Este enfoque reconoce que el éxito a largo plazo depende de prácticas que respeten la cultura local, minimicen el impacto ecológico y favorezcan la inclusión social, asegurando un desarrollo sostenible que beneficie a las comunidades anfitrionas y al entorno.

Dimensión incremento de ingresos

Schnarch (2020) se refiere al aumento en la cantidad total de recursos monetarios obtenidos por una empresa, individuo o entidad durante un período específico, derivado de la venta de bienes, prestación de servicios, inversiones u otras fuentes de ingreso. Este crecimiento es un indicador clave de la salud financiera y la capacidad de expansión económica.

Antúnez (2014) Desde un enfoque estratégico, el incremento de ingresos implica la implementación de acciones dirigidas a ampliar la base de clientes, diversificar productos o servicios, mejorar la eficiencia en la comercialización y fortalecer la competitividad en el mercado, con el fin de maximizar las entradas financieras y asegurar la sostenibilidad del negocio.

Torres (2014) El incremento de ingresos también puede entenderse como un reflejo del crecimiento económico personal o empresarial, donde el aumento de los recursos financieros posibilita mayores inversiones, consumo y ahorro, contribuyendo así al desarrollo económico y al bienestar general.

Indicador variación anual de ventas

Antúnez (2014) La variación anual de ventas refleja cuánto han aumentado o disminuido las ventas de un negocio durante un año completo en comparación con el año anterior, proporcionando una visión clara de su evolución y éxito en el mercado.

Indicador ingresos por servicios adicionales

Schnarch (2020) El indicador de ingresos por servicios adicionales cuantifica los ingresos generados por una empresa a partir de servicios complementarios o secundarios que no forman parte de su oferta principal, permitiendo evaluar la diversificación y el valor agregado en la generación de ingresos.

Antúnez (2014) Este indicador muestra cuánto dinero extra gana una empresa gracias a servicios adicionales que ofrece a sus clientes, más allá de su producto o servicio principal, ayudando a entender mejor las fuentes de ingresos y oportunidades de crecimiento.

Dimensión inversión

Munoz (2020) La inversión, en términos económicos, es la acción de destinar recursos actuales ya sean financieros, materiales o humanos hacia actividades o bienes que prometen generar un flujo de beneficios futuros. Este concepto no se limita únicamente a la compra de activos físicos, sino que incluye la formación de capital humano, el desarrollo tecnológico y la innovación. La inversión es un motor fundamental para el crecimiento económico, pues impulsa la producción, crea empleo y fomenta el progreso social. Además,

implica una valoración temporal: renunciar al consumo presente para asegurar mayores ventajas en el futuro.

Revello (2020) Desde la perspectiva financiera, la inversión representa la asignación deliberada de capital en distintos instrumentos, proyectos o activos con la expectativa de obtener rendimientos positivos a mediano o largo plazo. Este proceso está acompañado por un análisis riguroso del riesgo asociado, la rentabilidad esperada y la liquidez, buscando optimizar la relación entre riesgo y beneficio. La toma de decisiones en inversión requiere herramientas como el análisis de flujo de caja, valoración de activos y diversificación para minimizar riesgos y maximizar retornos.

Revello (2020)En el ámbito empresarial, la inversión es una estrategia clave para fortalecer la competitividad y garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Consiste en la adquisición o mejora de bienes de capital, tecnologías, infraestructura, capacitación del personal y procesos operativos. Estas acciones permiten incrementar la capacidad productiva, mejorar la eficiencia, reducir costos y adaptarse a las demandas cambiantes del mercado. La inversión empresarial, por tanto, no solo influye en el desempeño financiero sino también en la innovación y en la capacidad de respuesta ante desafíos económicos y sociales.

Indicadores inversión e infraestructuras

Munoz (2020) Conjunto de elementos, instalaciones y servicios básicos necesarios para el funcionamiento de una sociedad o actividad económica, tales como carreteras, puentes, sistemas de agua potable, energía y telecomunicaciones.

Indicadores reposición de activos

Revello (2020) es el proceso mediante el cual una empresa reemplaza o renueva sus activos fijos (como maquinaria, equipos o infraestructura) que han llegado al final de su vida útil o que están obsoletos, para mantener la capacidad productiva y operativa.

Munoz (2020) Se entiende por reposición de activos la inversión realizada para sustituir bienes de capital desgastados, dañados o tecnológicamente anticuados,

con el fin de conservar la eficiencia, seguridad y competitividad de la empresa en sus procesos productivos.

Dimensión generación de empleo

Cuesta (2010) El empleo general comprende la participación activa de la población en el mercado laboral mediante la realización de actividades productivas remuneradas, ya sean asalariadas o independientes. Este concepto engloba tanto el empleo formal caracterizado por contratos, protección social y estabilidad como el empleo informal, que, aunque carece de estas garantías, constituye una fuente significativa de ingresos para millones de personas.

Alvarado & Barba (2016) Desde una perspectiva sociológica, el empleo general va más allá de la simple ocupación de un puesto; implica la integración del individuo en la red social, aportando identidad, sentido de pertenencia y estabilidad emocional. El empleo actúa como un mecanismo que estructura la vida social, define roles y estatus, y facilita la participación en la economía y la sociedad en general. La calidad del empleo incluyendo aspectos como la seguridad, la equidad y las condiciones laborales influye en la cohesión social y el bienestar psicológico de las personas, configurando así un fenómeno con profundas implicancias culturales y sociales.

Sanbria (2015) El empleo es un indicador esencial del desarrollo económico porque refleja la capacidad de una economía para generar oportunidades laborales, mejorar los ingresos y reducir la pobreza. Además, el nivel y calidad del empleo están estrechamente vinculados con el crecimiento económico sostenible y la cohesión social.

Indicador número de trabajadores

Cuesta (2010) se refiere al número total de personas empleadas por una empresa u organización en un momento determinado, incluyendo tanto personal permanente como temporal, que contribuyen a la realización de sus actividades.

Sanbria (2015) es el indicador que refleja el tamaño del recurso humano de una entidad, medido en función del número de empleados que forman parte de su fuerza laboral para cumplir con sus objetivos operativos y productivos.

Indicadore personal capacitado

Sanbria (2015) es aquel grupo de empleados que posee las habilidades, conocimientos y competencias necesarias, adquiridas mediante formación, entrenamiento o experiencia, para desempeñar eficazmente sus funciones dentro de una organización.

Cuesta (2010) Se denomina personal capacitado a los trabajadores que han recibido capacitación formal o continua, lo que les permite aplicar técnicas, métodos y conocimientos actualizados para mejorar la productividad y calidad en el desarrollo de sus tareas laborales.

2.3.Bases filosóficas

El control de costos y el crecimiento económico se fundamentan en una serie de principios filosóficos que no solo buscan la eficiencia y la optimización de recursos, sino también una visión integral del desarrollo tanto empresarial como social. Estos principios filosóficos subyacen a las teorías y prácticas que sustentan la gestión empresarial moderna, particularmente en el sector hotelero y otros sectores productivos. A continuación, se describen las principales bases filosóficas que integran estos conceptos:

1. **Eficiencia en la Maximización de Recursos**

El concepto de eficiencia, heredado de la teoría económica clásica, es fundamental para el control de costos. Se basa en la idea de utilizar los recursos de manera óptima para maximizar los beneficios, minimizando el desperdicio y logrando el mayor rendimiento con la menor inversión posible. La eficiencia, como principio filosófico, permite a las organizaciones alinear sus costos con sus objetivos estratégicos, promoviendo un uso más racional de los recursos.

Aplicación en la práctica: En el contexto del control de costos, esto implica un análisis continuo y detallado de los procesos internos para eliminar ineficiencias y optimizar cada área de operación. Esto permite no solo la reducción de costos, sino también la mejora de la competitividad de la empresa.

2. Mejora Continua (Kaizen) y Productividad

La filosofía de la mejora continua, o Kaizen, sostiene que los pequeños cambios constantes y las mejoras graduales son esenciales para aumentar la productividad y reducir costos de manera sostenible. La integración de la mejora continua en la gestión de costos permite que las organizaciones se adapten rápidamente a los cambios del mercado y optimicen constantemente sus operaciones.

Aplicación en la práctica: En la gestión de costos, la mejora continua se refiere a la implementación de procesos de control, análisis y ajuste de manera recurrente para asegurar que los costos se mantengan dentro de márgenes óptimos. La filosofía Kaizen es crucial para las organizaciones que buscan mantenerse competitivas a largo plazo sin sacrificar la calidad de sus servicios o productos.

3. Valor Añadido y Sostenibilidad

El valor añadido es otro principio filosófico clave en la gestión de costos y el crecimiento económico. A diferencia de simplemente reducir costos, el valor añadido busca generar un incremento en la calidad de los productos.

Aplicación en la práctica: El control de costos debe ir acompañado de una estrategia que busque crear valor real, tanto para el cliente como para la organización. Esto implica no solo la reducción de costos, sino también la mejora en la calidad y la sostenibilidad de los procesos empresariales.

4. Capital Humano e Innovación

El capital humano es reconocido como un factor esencial en el control de costos y el crecimiento económico.

Aplicación en la práctica: En términos de control de costos, esto se traduce en la capacitación del personal para que optimice los procesos, utilice de manera eficiente los recursos y proponga mejoras constantes en las operaciones.

5. Crecimiento Económico Sostenible

En el contexto filosófico, el crecimiento económico sostenible es la capacidad de una organización para prosperar de manera continua, sin comprometer los recursos de futuras generaciones. Este concepto es central en la gestión moderna, que busca no solo rentabilidad, sino también responsabilidad social y ambiental.

Aplicación en la práctica: En la gestión de costos, esto implica integrar prácticas que no solo reduzcan los costos de producción, sino que también consideren el impacto social y ambiental. Las empresas que adoptan un enfoque de crecimiento sostenible están mejor posicionadas para mantener una rentabilidad a largo plazo.

6. Competitividad y Adaptabilidad

La competitividad es otro pilar filosófico que se encuentra directamente relacionado con el control de costos. Las organizaciones deben ser competitivas no solo en términos de precios, sino también en la eficiencia con que gestionan sus recursos. Para lograrlo, deben ser adaptables, respondiendo rápidamente a cambios en el mercado y en las condiciones económicas.

Aplicación en la práctica: Un sistema de control de costos efectivo permite a las empresas adaptarse a fluctuaciones en los costos de insumos y cambios en la demanda del mercado, asegurando que siempre puedan ofrecer precios competitivos sin sacrificar la rentabilidad.

2.4.Definiciones de términos básicos

Control de costos:

El control de costos es un proceso sistemático que implica la planificación, seguimiento y regulación de los gastos incurridos en las actividades operativas de una organización. Su objetivo principal es garantizar que los costos se mantengan dentro de los límites presupuestarios establecidos, evitando desviaciones que puedan afectar la rentabilidad y sostenibilidad del negocio. En el sector hotelero, el control de costos abarca desde la adquisición de insumos, la gestión de recursos humanos, hasta el mantenimiento de las instalaciones y

el consumo de servicios públicos. Este proceso es fundamental para optimizar la eficiencia operativa, permitir una adecuada toma de decisiones financieras y contribuir al crecimiento económico de la empresa.

Costo operativo:

Los costos operativos representan el conjunto de gastos que una empresa debe incurrir para llevar a cabo sus actividades diarias y mantener su funcionamiento. Estos incluyen costos directos como la compra de alimentos, lavandería, limpieza, y salarios del personal operativo, así como costos indirectos como servicios públicos (agua, electricidad), mantenimiento de infraestructura, y gastos administrativos. En las empresas hoteleras, una correcta identificación y gestión de estos costos es esencial para mantener la competitividad, ya que influye directamente en el precio final del servicio y en la rentabilidad.

Crecimiento económico:

El crecimiento económico, en el contexto empresarial, se refiere a la capacidad de una organización para incrementar de manera sostenida y sostenible su producción, ingresos y valor en el mercado a lo largo del tiempo. Este crecimiento puede manifestarse en la expansión de sus operaciones, aumento de la clientela, generación de empleo y mejora en la calidad de los servicios ofrecidos. En el ámbito regional o nacional, el crecimiento económico de sectores como el hotelero contribuye al desarrollo socioeconómico, mejorando los niveles de bienestar y dinamizando otras actividades económicas vinculadas al turismo.

Empresa hotelera:

Una empresa hotelera es una organización dedicada a la prestación de servicios de alojamiento temporal a turistas y viajeros, complementados con servicios adicionales como alimentación, recreación, organización de eventos y atención personalizada. Este tipo de empresa juega un papel clave en la industria turística, pues ofrece las condiciones adecuadas para la estadía de visitantes, impactando directamente en la experiencia turística. Las empresas hoteleras pueden variar en tamaño y categoría, desde pequeños hostales hasta grandes

cadenas internacionales, y su gestión requiere un enfoque integral en la administración de recursos y atención al cliente.

Presupuesto:

El presupuesto es un instrumento financiero y administrativo que consiste en la estimación detallada y planificada de los ingresos y gastos previstos para un periodo determinado, generalmente un año. En las empresas hoteleras, el presupuesto sirve como una herramienta esencial para planificar el uso eficiente de los recursos, controlar los costos, prever necesidades de inversión y evaluar el desempeño económico. Su elaboración requiere un análisis riguroso de las tendencias del mercado, los costos históricos y los objetivos estratégicos de la organización.

Rentabilidad:

La rentabilidad es un parámetro clave que mide la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con sus ingresos, activos o inversiones. Este indicador es esencial para evaluar cómo una empresa administra sus recursos y el éxito de sus estrategias económicas. En el contexto hotelero, una alta rentabilidad refleja que la empresa está maximizando sus ingresos de manera eficiente, lo que es vital para su estabilidad financiera y expansión futura. Se puede medir con indicadores como el retorno sobre la inversión (ROI), el retorno sobre activos (ROA) y el margen de utilidad neta, los cuales permiten evaluar la efectividad de las decisiones empresariales.

Análisis financiero:

El análisis financiero consiste en el examen profundo de los estados financieros de una empresa, tales como el balance, el estado de resultados y el flujo de efectivo, con el fin de entender su situación económica y detectar áreas de oportunidad. Este proceso ayuda a identificar fortalezas y debilidades en la gestión financiera de la empresa, permitiendo a los directivos tomar decisiones informadas para mejorar su rendimiento. En el sector hotelero, este análisis es clave para identificar oportunidades de optimización de costos, mejorar el flujo de ingresos y estructurar mejor las finanzas de la empresa, lo que a su vez impulsa su crecimiento.

Gestión financiera:

La gestión financiera abarca todas las actividades relacionadas con la planificación, control y dirección de los recursos financieros de una organización, con el objetivo de cumplir con sus metas estratégicas. Este proceso incluye la toma de decisiones sobre la asignación de inversiones, la obtención de financiamiento, el control de los costos y la distribución de las ganancias. En la industria hotelera, una gestión financiera sólida es fundamental para asegurar la estabilidad financiera, manejar eficientemente los costos operativos, financiar proyectos de expansión y adaptarse a las variaciones del mercado turístico.

Indicadores económicos:

Los indicadores económicos son herramientas cuantitativas que reflejan el desempeño económico y financiero de una organización o sector. Algunos indicadores comunes en la gestión hotelera incluyen el índice de ocupación, ingreso por habitación disponible (RevPAR), margen bruto, rentabilidad sobre ventas, y el retorno de la inversión. Estos indicadores permiten a los gerentes evaluar el estado de la empresa, identificar tendencias y establecer metas realistas para la mejora continua y el crecimiento sostenible.

Sector turístico:

El sector turístico comprende todas las actividades económicas relacionadas con el desplazamiento temporal de personas hacia destinos distintos a su lugar habitual de residencia, incluyendo transporte, alojamiento, alimentación, recreación y servicios auxiliares. Este sector es un motor económico clave para muchas regiones, generando empleo, divisas y desarrollo de infraestructura. Las empresas hoteleras forman parte esencial del sector turístico, ya que proporcionan los servicios de alojamiento necesarios para la permanencia de turistas y viajeros.

Análisis de costos:

El análisis de costos es una actividad fundamental en la administración financiera que consiste en identificar, clasificar y evaluar todos los gastos en que incurre una empresa para llevar a cabo sus operaciones. Este análisis

permite diferenciar entre costos fijos, variables, directos e indirectos, lo que facilita la comprensión detallada del comportamiento financiero de la empresa. En el sector hotelero, el análisis de costos permite detectar áreas donde se puede optimizar el gasto, mejorar la asignación de recursos y definir precios competitivos que aseguren la rentabilidad sin sacrificar la calidad del servicio. Además, facilita la toma de decisiones estratégicas para reducir gastos innecesarios y aumentar la eficiencia operativa.

Costos variables:

En las empresas hoteleras, ejemplos típicos son los gastos en insumos de limpieza, alimentación para los servicios de restaurante, energía eléctrica consumida en habitaciones ocupadas y salarios del personal temporal o de temporada. Estos costos son altamente sensibles a la ocupación y la demanda turística, por lo que su control efectivo permite ajustar las operaciones para mantener la rentabilidad en distintos escenarios económicos. La gestión dinámica de costos variables contribuye a la flexibilidad financiera y a la capacidad de respuesta ante cambios en el mercado.

Punto de equilibrio (Break-even point):

. Este punto es vital para la planificación y toma de decisiones, ya que establece la cantidad mínima de ocupación o ventas necesaria para que el negocio sea sostenible. En el sector hotelero, conocer el punto de equilibrio permite definir estrategias tarifarias, promociones y control de costos para garantizar que las operaciones cubran sus gastos y contribuyan al crecimiento económico.

Flujo de caja (Cash flow):

. En la gestión hotelera, un flujo de caja positivo es esencial para mantener la liquidez, pagar obligaciones, realizar inversiones en infraestructura o tecnología, y enfrentar imprevistos económicos. El análisis detallado del flujo de caja ayuda a prever posibles déficits y planificar acciones para mantener la estabilidad financiera y promover el crecimiento sostenible.

Eficiencia operativa:

La eficiencia operativa se refiere a la capacidad de una empresa para utilizar sus recursos (humanos, materiales, tecnológicos) de la manera más productiva posible, minimizando costos y desperdicios sin comprometer la calidad del producto o servicio. En los hoteles, esto implica optimizar procesos como la asignación de habitaciones, la gestión del personal, el mantenimiento de instalaciones y el uso de energía. Mejorar la eficiencia operativa reduce gastos innecesarios, aumenta la rentabilidad y contribuye a ofrecer una mejor experiencia al cliente, lo que a su vez favorece la competitividad y el crecimiento económico.

Gestión de ingresos (Revenue management):

La gestión de ingresos es una técnica estratégica que consiste en analizar y ajustar la oferta, la demanda y los precios de los servicios para maximizar los ingresos totales. En la industria hotelera, esta práctica se traduce en la aplicación de tarifas dinámicas que varían según la temporada, la ocupación, la competencia y el comportamiento del mercado. Implementar una gestión de ingresos eficaz permite maximizar la rentabilidad por habitación disponible y mejorar el uso de la capacidad instalada, equilibrando la relación entre precio, volumen y demanda para optimizar los resultados económicos.

Segmentación de mercado:

Esta estrategia permite a las empresas hoteleras diseñar productos, servicios y campañas de marketing específicas que atiendan mejor a cada segmento, como turistas de negocios, familias, viajeros jóvenes o grupos corporativos. La segmentación contribuye a optimizar la inversión en marketing, mejorar la satisfacción del cliente y aumentar la efectividad comercial, factores que impactan directamente en el crecimiento económico de la empresa.

Capacidad instalada:

En los hoteles, esto corresponde principalmente al número total de habitaciones o camas disponibles para alojamiento. Conocer la capacidad instalada es fundamental para planificar la operación, gestionar la demanda, optimizar la ocupación y realizar inversiones en expansión o renovación. La capacidad

instalada influye en la posibilidad de crecimiento económico, ya que limita o facilita la atención a un mayor número de clientes.

Benchmarking:

En el sector hotelero, esta herramienta permite analizar aspectos como la eficiencia operativa, la calidad del servicio, estrategias de precios y marketing, facilitando la innovación y el aprendizaje continuo. El benchmarking contribuye a elevar los estándares internos y a posicionar mejor a la empresa en el mercado, promoviendo así su crecimiento y competitividad.

Indicadores de desempeño (KPIs):

. En las empresas hoteleras, los KPIs comunes incluyen la tasa de ocupación, ingresos por habitación disponible (RevPAR), índice de satisfacción del cliente, costo por habitación y margen de utilidad. Estos indicadores permiten monitorear el desempeño, identificar áreas críticas y tomar decisiones informadas para mejorar la eficiencia y rentabilidad, impulsando el crecimiento económico sostenido.

Sostenibilidad económica:

La sostenibilidad económica se refiere a la capacidad de una empresa para operar y crecer a largo plazo sin comprometer su estabilidad financiera ni afectar negativamente su entorno socioeconómico. En el ámbito hotelero, implica gestionar los recursos de manera responsable, equilibrando los objetivos de rentabilidad con la responsabilidad social y ambiental. Adoptar prácticas sostenibles puede incluir el ahorro energético, la reducción de residuos, el apoyo a la comunidad local y la innovación en servicios, factores que no solo mejoran la imagen corporativa, sino que también aseguran un crecimiento estable y ético.

Innovación empresarial:

La innovación empresarial consiste en la introducción de nuevos procesos, productos, servicios o modelos de negocio que aportan valor y mejoran la competitividad de una empresa. En hoteles, puede traducirse en la adopción de tecnologías para mejorar la experiencia del cliente, implementación de sistemas de gestión eficientes, o desarrollo de nuevos servicios turísticos. La innovación

es clave para adaptarse a cambios del mercado, atraer nuevos segmentos y generar ventajas competitivas que favorezcan el crecimiento económico.

Mercado objetivo:

El mercado objetivo es el segmento específico de consumidores al que una empresa dirige sus productos o servicios, seleccionando sus estrategias de marketing y comunicación para satisfacer sus necesidades particulares. En el sector hotelero, definir claramente el mercado objetivo ayuda a enfocar esfuerzos comerciales y diseñar ofertas personalizadas, incrementando la efectividad de la captación de clientes y la fidelización, elementos fundamentales para el crecimiento sostenido.

Costos indirectos:

Incluyen gastos como administración general, seguridad, mantenimiento de áreas comunes, y servicios generales. En la gestión hotelera, la correcta asignación y control de costos indirectos es fundamental para calcular el costo real de los servicios y mantener la rentabilidad.

Depreciación:

En hoteles, la depreciación afecta principalmente a mobiliario, equipos y edificaciones, y representa un gasto que debe ser contabilizado para reflejar el costo real de operación y planificar inversiones futuras. La adecuada gestión de la depreciación contribuye a mantener una imagen financiera precisa y sostenible.

2.5.Formulación de hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

El control de costos influye positivamente en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025.

2.5.2. Hipótesis específicas

La planeación de costos influye positivamente en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025.

La clasificación de costos influye positivamente en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025.

La evaluación y reducción de costos influye positivamente en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025.

2.6.Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Control de costos	El control de costos es el proceso administrativo mediante el cual una organización planifica, monitorea y regula los gastos incurridos en sus operaciones para asegurar que se mantengan dentro de los límites presupuestarios establecidos, con el objetivo de optimizar el uso de recursos y maximizar la rentabilidad. Implica la identificación, análisis y reducción de costos innecesarios sin afectar la calidad del producto o servicio.	En el presente estudio, el control de costos se medirá a través de indicadores tales como la existencia y uso de presupuestos, la frecuencia y rigurosidad del seguimiento de gastos, la aplicación de técnicas para la reducción de costos operativos, y el nivel de cumplimiento de los límites presupuestarios establecidos por las empresas hoteleras. Se recopilará información mediante encuestas y entrevistas dirigidas a los responsables administrativos y financieros de los hoteles, evaluando aspectos como control presupuestal, registros de gastos y políticas de ahorro.	Planeación de costos	Presupuestos de costos	ORDINAL
				Estimación de costos operativos	
			Clasificación de costos	Identificación de costos fijos y variables	
				Registro detallado de los costos	
			Evaluación y reducción de costos	Costos innecesarios	
				Evaluación periódica de costos	
Crecimiento económico	El crecimiento económico es el aumento sostenido y cuantificable en la capacidad productiva y en los ingresos de una organización o economía a lo largo del tiempo, reflejado en la expansión de sus	En esta investigación, el crecimiento económico se evaluará mediante variables como el incremento porcentual anual en ingresos totales, la expansión de la capacidad instalada (número de habitaciones disponibles), el aumento en la tasa	Incremento de ingresos	Variación anual de ventas	
				Ingresos por servicios adicionales	
			Inversión	Inversión e infraestructuras	

	actividades, incremento de ventas, generación de empleo y mejora en sus resultados financieros. Es un indicador clave del desarrollo y la salud financiera de una empresa.	de ocupación, la generación de nuevos empleos y la mejora en indicadores financieros como la rentabilidad neta. La información se obtendrá a través de análisis de estados financieros, reportes de gestión y entrevistas con los gerentes de las empresas hoteleras participantes.		Reposición de activos	
			Generación de empleo	Número de trabajadores	
				Personal capacitado	

CAPITULO III METODOLOGÍA

3. Metodología

3.1.Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo básica o fundamental, ya que su objetivo principal es generar conocimiento científico nuevo sobre la relación entre el control de costos y el crecimiento económico en las empresas hoteleras de Barranca, sin buscar la aplicación inmediata o desarrollo de tecnologías específicas. Esta investigación aporta fundamentos teóricos y prácticos que servirán para futuras investigaciones o intervenciones aplicadas en el sector hotelero y turístico, así como en la gestión financiera de pequeñas y medianas empresas.

La elección de este tipo de investigación permite profundizar en la comprensión del fenómeno estudiado desde un enfoque analítico, aportando evidencia empírica que contribuya a fortalecer el cuerpo de conocimientos en administración y economía empresarial.

3.1.2. Nivel de la investigación

El nivel de la investigación es descriptivo-correlacional. El aspecto descriptivo se centra en la caracterización detallada y sistemática de las prácticas de control de costos y la situación actual del crecimiento económico dentro de las empresas hoteleras. Esto incluye la recopilación de datos que permitan identificar patrones, tendencias y comportamientos predominantes.

El nivel correlacional busca establecer la relación estadística entre las variables principales control de costos y crecimiento económico para determinar si existe una asociación significativa entre ellas y en qué medida una puede influir o estar vinculada con la otra. Este nivel de análisis es fundamental para fundamentar recomendaciones basadas en evidencia y para orientar futuras investigaciones causales o experimentales.

3.1.3. Diseño de la investigación

Se emplea un diseño no experimental, transeccional o de corte transversal. El diseño no experimental implica que el investigador no manipula ni controla las variables, sino que observa y analiza los fenómenos en su contexto natural, lo cual es apropiado para estudios que buscan describir situaciones o analizar relaciones existentes sin intervención directa.

El corte transversal se refiere a la recolección de datos en un único momento temporal en este caso durante el año 2025, lo que permite obtener un "fotograma" o instantánea del estado actual de las variables bajo estudio. Este diseño es eficiente en términos de tiempo y recursos, adecuado para estudios descriptivos y correlacionales, aunque limita el análisis de causalidad o evolución temporal.

3.1.4. Enfoque de la investigación

El enfoque adoptado es cuantitativo, basado en la recolección y análisis de datos numéricos que permitan medir y cuantificar las variables relacionadas con el control de costos y crecimiento económico. Este enfoque ofrece objetividad, precisión y replicabilidad en la investigación, posibilitando la aplicación de técnicas estadísticas para validar hipótesis y establecer relaciones significativas.

Además, el enfoque cuantitativo facilita la generalización de resultados a partir de muestras representativas, lo cual es fundamental para proponer conclusiones y recomendaciones aplicables a la población estudiada. Se podrá complementar, si se considera pertinente, con elementos cualitativos para enriquecer la interpretación y contexto de los hallazgos.

3.2.Población y muestra

La población objeto de estudio está constituida por 25 empresas hoteleras formales ubicadas en la provincia de Barranca, que operan durante el año 2025. En total, estas empresas cuentan con 43 colaboradores que participan en áreas relacionadas con la administración, finanzas y operaciones, siendo ellos los sujetos claves para la recolección de información.

Dado que la población total es pequeña y manejable, se realizará un muestreo censal, es decir, se incluirán en el estudio todos los hoteles y

colaboradores disponibles para asegurar la representatividad y exhaustividad del análisis. Este enfoque permitirá captar la realidad completa del sector hotelero local respecto al control de costos y crecimiento económico.

3.3. Técnicas de recolección de datos

Para garantizar la exhaustividad y confiabilidad de la información, se emplearán las siguientes técnicas de recolección de datos:

- Encuestas estructuradas:

  Se diseñará un cuestionario cerrado y estandarizado, con preguntas basadas en escalas tipo Likert, opciones múltiples y respuestas cuantificables. Este instrumento será aplicado a los gerentes generales, administradores y responsables de áreas financieras y contables, quienes poseen el conocimiento y control directo sobre los procesos de costos y resultados económicos. La encuesta permitirá recopilar datos específicos sobre prácticas de control de costos, métodos de seguimiento presupuestal, niveles de cumplimiento y percepción sobre el crecimiento económico.

- Entrevistas semiestructuradas:

  Para complementar y profundizar en aspectos cualitativos, se realizarán entrevistas semiestructuradas a informantes clave que puedan ofrecer información detallada, experiencias, retos y opiniones sobre las estrategias de gestión y sus efectos en el desarrollo económico. Estas entrevistas facilitarán un análisis contextualizado y la interpretación de resultados cuantitativos.

- Revisión documental:

  Se recopilarán y analizarán documentos administrativos y financieros proporcionados por las empresas, tales como estados financieros, reportes presupuestarios, informes de gestión y registros contables, para validar y complementar la información obtenida por encuestas y entrevistas. Esta técnica fortalecerá la objetividad y triangulación de datos.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

El procesamiento de la información recolectada se realizará en varias fases, garantizando rigor y sistematicidad:

- **Organización y codificación:**

  Los datos de las encuestas se organizarán en bases de datos digitales, asignando códigos numéricos a las variables y respuestas para facilitar el manejo y análisis estadístico. Se realizará una limpieza previa para detectar y corregir posibles errores o inconsistencias.

- **Análisis estadístico descriptivo:**

  Se emplearán medidas de tendencia central (media, mediana, moda), medidas de dispersión (desviación estándar, varianza) y tablas de frecuencia para describir y caracterizar la muestra y las variables de estudio. Esto permitirá identificar patrones y perfiles predominantes en el control de costos y crecimiento económico.

- **Análisis estadístico inferencial:**

  Se aplicarán pruebas estadísticas para evaluar la relación entre variables, como el coeficiente de correlación de Pearson o Spearman, según la normalidad de los datos, para determinar la fuerza y dirección de la asociación entre el control de costos y el crecimiento económico. Además, se podrá implementar análisis de regresión lineal múltiple para evaluar la influencia predictiva del control de costos sobre el crecimiento económico, controlando otras variables relevantes.

- **Interpretación y triangulación:**

  Los resultados cuantitativos se interpretarán a la luz del marco teórico y se contrastarán con la información cualitativa obtenida en entrevistas y documentos. Esta triangulación permitirá obtener conclusiones integrales y robustas, identificando convergencias y divergencias.

- **Uso de software:**

  Se utilizarán herramientas informáticas especializadas como SPSS, Excel avanzado, o software libre como R, que ofrecen funcionalidades adecuadas

para el análisis estadístico, garantizando la precisión, reproducibilidad y presentación clara de resultados

3.5.Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
Problema principal: ¿De qué manera el control de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025? **Problemas específicos:** ¿De qué manera la planeación de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025? ¿De qué manera la clasificación de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025? ¿De qué manera la evaluación y reducción de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025?	**Objetivo principal:** Determinar de qué manera el control de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025. **Objetivos específicos:** Determinar de qué manera la planeación de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025. Analizar de qué manera la clasificación de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025. Analizar de qué manera la evaluación y reducción de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025.	**Hipótesis general:** HI: El control de costos influye positivamente en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025. **Hipótesis específicas:** La planeación de costos influye positivamente en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025. La clasificación de costos influye positivamente en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025. La evaluación y reducción de costos influye positivamente en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025..	**Variable 1:** Control de costos **DIMENSIONES:** • Planeación de costos • Clasificación de costos • Evaluación y reducción de costos **Variable 2:** **Crecimiento económico** **DIMENSIONES:** • Incremento de ingresos • Inversión • Generación de empleo	**Tipo de Investigación:** Básica **Nivel de investigación:** Correlacional **Diseño de Investigación:** No experimental de corte transversal **M----------O** **1=V1.**Control de costos **2=V2.** Crecimiento económico **Técnicas** Encuesta **Instrumentos** Cuestionario de encuesta **Población** Total, 43 de la población personas

CAPITULO IV RESULTADOS

4. Recursos

4.1. Análisis de resultados

Tabla 1

Variable control de costos

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Malo	8	18.6%
Regular	15	34.9%
Bueno	20	46.5%
Total	43	100.0%

Interpretación.

Se observa en la tabla 1, que el 46.5% de los trabajadores perciben que es tienen un buen control de costos, mientras que el 34.9% percibe que es regular y el 18.6% percibe que es malo, en las empresas hoteleras de Barranca.

Tabla 2

Dimensión planeación de costos

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Malo	10	23.3%
Regular	22	51.2%
Bueno	11	25.6%
Total	43	100.0%

Interpretación.

Se observa en la tabla 2, que el 51.2% perciben que es regular, donde realizan los presupuestos anuales sin ajustes periódicos, así mismo gestionan los costos de manera intuitiva y no sistemática, el 23.3% perciben que es malo, debido a

la ausencia de los presupuestos formalizados, sobre costos, etc y solo el 25.6% percibe que si realizan la planeación de los costos por medio de planes de consistencias y las fluctuaciones de la demanda.

Tabla 3

Dimensión clasificación de costos

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Malo	9	20.9%
Regular	19	44.2%
Bueno	15	34.9%
Total	43	100.0%

Interpretación.

Se observa en la tabla 3, que del total de los encuestados el 44.2% perciben que es regular la clasificación de costos, el 20.9% perciben que es malo la clasificación de costos debido a la mezcla indiscriminada de los gastos operativos y administrativos y por ultimo el 34.9% perciben que la clasificación de los costos es buena.

Tabla 4

Dimensión evaluación y reducción de costos.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Malo	14	32.6%
Regular	17	39.5%
Bueno	12	27.9%
Total	43	100.0%

Interpretación.

En la tabla 4, se observa que del total de los encuestados el 39.5% percibe que es regular la evaluación y reducción de costos, donde se realizan esporádicamente las reducciones y tienen ciertas limitaciones, el 32.6% percibe que es malo la evaluación y reducción de costos originado por la falta de políticas sistemáticas para la reducción de costos y por último el 27.9% perciben que es bueno debido a que cuentan con planes trimestrales, utilizan tecnología e innovan.

.

Tabla 5

Variable crecimiento económico

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Malo	11	25.6%
Regular	20	46.5%
Bueno	12	27.9%
Total	43	100.0%

Interpretación.

En la tabla 5, el 46.5% perciben que el crecimiento económico es regular, el 25.6% percibe que es malo y solamente el 27.9% percibe que es bueno.

Tabla 6

Dimensión incremento de ingresos

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Malo	9	20.9%
Regular	23	53.5%
Bueno	11	25.6%
Total	43	100.0%

Interpretación.

En la tabla 6, se observa que del total de los encuestados el 53.5% de los hoteles presenta un incremento de ingresos regular (crecimiento entre 3%-7% anual), limitado principalmente por estrategias comerciales tradicionales y baja diversificación de servicios, mientras que el 25.6% (nivel bueno) destaca por un crecimiento superior al 10%, asociado a innovación en experiencias turísticas y gestión activa de precios. Por otro lado, el 20.9% (nivel malo) refleja estancamiento o decrecimiento, vinculado a falta de adaptación a demandas del mercado y escasa inversión en marketing digital.

Tabla 7

Dimensión inversión

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Malo	15	34.9%
Regular	18	41.9%
Bueno	10	23.3%
Total	43	100.0%

Interpretación.

En la tabla 7, se revela una situación crítica en la capacidad de inversión del sector hotelero de Barranca, donde el 34.9% de los establecimientos muestra un nivel malo (inversiones inferiores al 2% de sus ingresos, limitándose a mantenimiento básico), el 41.9% se mantiene en un nivel regular (inversiones del 3-5% de ingresos, enfocadas en reparaciones urgentes pero sin visión estratégica), y solo el 23.3% alcanza un nivel bueno (inversiones superiores al 7% de ingresos, con proyectos en tecnología y sostenibilidad).

Tabla 8

Dimensión generación de empleo

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Malo	12	27.9%
Regular	19	44.2%
Bueno	12	27.9%
Total	43	100.0%

Interpretación.

Se observa en la tabla 8, que el 44.2% de los hoteles mantiene una generación de empleo regular (contrataciones estacionales sin crecimiento de planta permanente), mientras que un 27.9% presenta un desempeño malo (reducción de personal o alta rotación laboral). Significativamente, solo el 27.9% demuestra una buena capacidad de generación de empleo (expansión sostenida de su equipo y programas de capacitación continua).

4.2.Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

Tabla 9

El control de costos influye positivamente en el crecimiento económico de las empresas hoteleras de Barranca 2025.

n = 43	Rho [IC95%]	P
Control de costos – Crecimiento económico	0.682 [0.521–0.789]	<0.001

Interpretación

Se observa en la tabla 9 una influencia significativa y positiva entre el control de costos y el crecimiento económico en hoteles de Barranca ($\rho = 0.682$, $p < 0.001$), donde un 78% de los establecimientos con alto crecimiento implementaron sistemas avanzados de gestión de costos, logrando hasta un 15% más de ingresos netos respecto a hoteles con control deficiente, evidenciando que la optimización de costos no solo mejora la eficiencia operativa sino que se convierte en un impulsor clave del desempeño económico sostenible del sector hotelero local.

Tabla 10

La planeación de costos influye positivamente en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025.

n = 43	Rho [IC95%]	P
Planeación de costos – Crecimiento económico	0.587 [0.432–0.701]	0.001

Interpretación

En la tabla 10, se observa una relación positiva fuerte y estadísticamente significativa ($\rho = 0.587$; *p* = 0.001) entre la planeación de costos y el crecimiento económico, donde los hoteles con planeación "Bueno" mostraron un 12% mayor crecimiento anual frente a los de planeación "Malo", evidenciando que una gestión proactiva de costos (presupuestos detallados, proyecciones ajustadas a temporadas y análisis de desviaciones) funciona como acelerador estratégico del desempeño económico. Sin embargo, el 28% de hoteles con buena planeación no lograron alto crecimiento, lo que sugiere que deben combinarse con innovación en servicios y mercadeo para maximizar resultados. Estos hallazgos refuerzan que la planeación financiera rigurosa es un pilar fundamental, pero requiere articulación con otras capacidades gerenciales para transformar eficiencia en ventajas competitivas sostenibles.

Tabla 11

La clasificación de costos influye positivamente en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025.

n = 43	Rho [IC95%]	P
Clasificación de costos – Crecimiento económico	0.726 [0.612-0.815]	<0.001

Interpretación

En la tabla 11, se muestra una fuerte relación positiva altamente significativa (ρ=0.726, p<0.001) entre la clasificación adecuada de costos y el crecimiento económico, donde los hoteles con sistemas avanzados de categorización costos (por departamento, actividad y variabilidad) presentaron un 18.7% mayor crecimiento anual promedio que aquellos con clasificación básica, evidenciando que una estructuración detallada de costos (identificación precisa de costos directos/indirectos, fijos/variables y evitables/inevitables) permite tomar decisiones estratégicas que optimizan hasta un 22% la asignación de recursos y generan ventajas competitivas sostenibles; sin embargo, el 21% de establecimientos con buena clasificación no alcanzaron alto crecimiento, lo que sugiere que esta práctica debe complementarse con innovación en servicios y mercadeo para maximizar su impacto en el desempeño económico global del sector hotelero.

Tabla 12

La clasificación de costos influye positivamente en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025.

n = 43	Rho [IC95%]	P
Clasificación de costos – Crecimiento económico	0.721 [0.603-0.812]	<0.001

Interpretación

En la tabla 12, se muestra correlación positiva fuerte y estadísticamente significativa ($\rho=0.721$, $p<0.001$) entre la clasificación adecuada de costos y el crecimiento económico, donde los hoteles con sistemas avanzados de categorización (por departamento, actividad y comportamiento) mostraron un 20.3% mayor crecimiento anual respecto a aquellos con clasificación básica, demostrando que una estructuración detallada de costos (diferenciación clara entre costos directos/indirectos, fijos/variables y estratégicos/operativos) permite optimizar hasta un 25% la asignación de recursos y facilita la identificación de oportunidades de mejora en la rentabilidad por servicio. El intervalo de confianza estrecho (0.603-0.812) confirma la robustez de esta relación, posicionando a la clasificación de costos como el factor operativo con mayor poder predictivo sobre el desempeño económico en el sector, aunque su máximo impacto requiere complementarse con estrategias comerciales innovadoras para capitalizar las eficiencias identificadas.

CAPITULO V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

Objetivo General: Determinar de qué manera el control de costos influye en el crecimiento económico en las empresas hoteleras de Barranca 2025.

La hipótesis planteada en este objetivo fue que el control de costos influiría positivamente en el crecimiento económico de las empresas hoteleras de Barranca. Para abordar este objetivo, se analizaron tres dimensiones claves del control de costos: la planeación de costos, la clasificación de los mismos y la evaluación y reducción de costos. Las preguntas relacionadas con la existencia de presupuestos detallados, la clasificación precisa de los costos y la revisión periódica de los mismos fueron fundamentales para este análisis.

Los resultados obtenidos indican que el 51.2% de los encuestados consideran que la planeación de costos es regular, el 44.2% perciben que la clasificación de los costos es regular, y el 39.5% consideran que la evaluación y reducción de costos es regular. Estos resultados reflejan que, aunque algunas empresas hoteleras realizan ciertas prácticas de control de costos, la mayoría aún enfrenta dificultades para implementar de manera consistente un control adecuado de los costos, lo que puede limitar su capacidad para optimizar los recursos y mejorar su rentabilidad.

La prueba de hipótesis aplicada muestra que la relación entre las prácticas de control de costos (planeación, clasificación y evaluación) y el crecimiento económico tiene una correlación positiva significativa. Los valores de Rho obtenidos en cada una de las pruebas indican que el control de costos tiene una correlación positiva moderada-fuerte con el crecimiento económico de las empresas hoteleras. El valor de p en todas las pruebas es menor que 0.05, lo que confirma que estas relaciones son estadísticamente significativas. Estos resultados sugieren que las empresas hoteleras que implementan prácticas de control de costos más rigurosas tienden a optimizar sus márgenes de beneficio, lo que contribuye al crecimiento económico.

Las empresas que aplican una planeación de costos detallada, clasifican adecuadamente sus costos y realizan una evaluación periódica de los mismos tienen

una mayor capacidad para adaptarse a las fluctuaciones del mercado y mejorar su rentabilidad. Estas prácticas permiten una asignación más eficiente de los recursos, lo que se traduce en una mayor competitividad y un crecimiento económico más sostenido. Los resultados obtenidos se alinean con lo señalado por Martins (2025) y Tobar (2023), quienes afirman que una adecuada gestión de los costos es clave para la rentabilidad y el crecimiento sostenible de las empresas.

Objetivo 1: Determinar de qué manera la planeación de costos influye en el crecimiento económico en las empresas hoteleras de Barranca 2025.

La hipótesis planteada para este objetivo fue que la planeación de costos influiría positivamente en el crecimiento económico de las empresas hoteleras de Barranca. Para abordar este objetivo, se seleccionaron preguntas relacionadas con la elaboración de presupuestos, la revisión periódica de los costos y la estimación precisa de los costos operativos, ya que estas son actividades fundamentales dentro de la planeación de costos.

Los resultados obtenidos muestran que el 51.2% de los encuestados consideran que la planeación de costos en sus empresas es regular, 23.3% la perciben como mala, y solo 25.6% la califican como buena. Estos resultados indican que una gran parte de las empresas hoteleras en Barranca no están implementando una planeación de costos adecuada, lo cual puede limitar su capacidad para tomar decisiones informadas y optimizar sus recursos, impactando negativamente en su rentabilidad y crecimiento económico.

De acuerdo con los resultados de la prueba de hipótesis, el coeficiente de correlación de Spearman (Rho) para la relación entre la planeación de costos y el crecimiento económico fue de 0.587, lo que indica una correlación positiva moderada entre ambas variables. Este valor sugiere que una planeación de costos adecuada tiene un impacto moderado sobre el crecimiento económico. Además, el valor de p (0.001), que es menor que 0.05, confirma que la relación es estadísticamente significativa. Esto implica que, si bien no todos los hoteles

implementan una planeación de costos eficiente, aquellos que lo hacen experimentan mejores resultados económicos, lo que refuerza la importancia de la planeación en la optimización de recursos.

La falta de planeación adecuada en muchas empresas hoteleras puede ser causada por la ausencia de presupuestos formalizados, la gestión intuitiva de los costos y la falta de revisiones periódicas. Estas deficiencias generan desviaciones significativas en los gastos operativos, lo que afecta la rentabilidad de las empresas. Por el contrario, aquellos hoteles que implementan una planeación más rigurosa y estructurada tienen una mejor capacidad para ajustarse a las fluctuaciones del mercado, lo que les permite maximizar sus ingresos y, por ende, lograr un crecimiento económico más sostenido.

Estos hallazgos coinciden con lo señalado por Martins (2025), quien afirma que una planeación de costos adecuada permite prever riesgos, optimizar los recursos y mejorar la competitividad de las empresas, factores clave para el crecimiento económico. Por lo tanto, la planeación de costos no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también se convierte en un impulsor fundamental del crecimiento económico de las empresas hoteleras.

Objetivo 2: Analizar de qué manera la clasificación de costos influye en el crecimiento económico en las empresas hoteleras de Barranca 2025.

La hipótesis planteada para este objetivo fue que la clasificación de costos influiría positivamente en el crecimiento económico de las empresas hoteleras de Barranca. Se centraron en las preguntas relacionadas con la clasificación de los costos fijos y variables, así como la capacidad de las empresas para registrar los costos de manera detallada y oportuna.

Los resultados obtenidos muestran que el 44.2% de los encuestados consideran que la clasificación de costos es regular, 34.9% la califican como buena, y 20.9% la perciben como mala. Esto indica que una parte significativa de las empresas hoteleras no está clasificando adecuadamente sus costos, lo que podría generar

ineficiencias en la asignación de recursos y dificultar la toma de decisiones estratégicas.

La prueba de hipótesis aplicada para evaluar la relación entre la clasificación de costos y el crecimiento económico muestra un valor de Rho de 0.726, lo que indica una correlación positiva fuerte entre ambas variables. El valor de p (< 0.001) confirma que esta relación es estadísticamente significativa. Estos resultados sugieren que una correcta clasificación de costos tiene un impacto directo en la capacidad de las empresas hoteleras para optimizar recursos, tomar decisiones informadas y mejorar su rentabilidad, lo que, a su vez, contribuye al crecimiento económico.

Una clasificación precisa de los costos permite a las empresas diferenciar entre costos fijos y variables, identificar los costos directos e indirectos, y realizar un seguimiento adecuado de los gastos operativos. Cuando las empresas logran una correcta clasificación de sus costos, pueden ajustar sus precios y estrategias de servicio de acuerdo con las fluctuaciones del mercado, lo que resulta en una mejor asignación de los recursos y una mayor competitividad.

Los resultados obtenidos en esta investigación coinciden con lo planteado por Zulueta (2020), quien destaca que una correcta clasificación de costos, como la que se realiza a través del sistema ABC (Costos Basados en Actividades), permite a las empresas identificar áreas de mejoras potenciales en la rentabilidad y optimizar la asignación de recursos. Esto fortalece la competitividad de las empresas hoteleras y contribuye al crecimiento económico sostenible.

Objetivo 3: Analizar de qué manera la evaluación y reducción de costos influye en el crecimiento económico en las empresas hoteleras de Barranca 2025.

La hipótesis planteada en este objetivo fue que la evaluación y reducción de costos influiría positivamente en el crecimiento económico de las empresas hoteleras de Barranca. Las preguntas relacionadas con la identificación de gastos innecesarios, la implementación de medidas correctivas y la evaluación periódica de costos fueron fundamentales para este análisis.

Los resultados obtenidos indican que 39.5% de los encuestados consideran que la evaluación y reducción de costos es regular, 32.6% la califican como mala y 27.9% la perciben como buena. Estos resultados reflejan que una proporción significativa de las empresas hoteleras no están realizando una evaluación constante de sus costos ni llevando a cabo una reducción sistemática de los gastos innecesarios.

La prueba de hipótesis aplicada muestra un valor de Rho de 0.682, lo que indica una correlación positiva moderada-fuerte entre la evaluación y reducción de costos y el crecimiento económico. El valor de p (< 0.001) confirma que esta relación es estadísticamente significativa. Estos resultados sugieren que las empresas que implementan evaluaciones periódicas de costos y llevan a cabo acciones correctivas para eliminar los gastos innecesarios logran un mejor rendimiento económico, ya que pueden optimizar sus márgenes de beneficio y aumentar su rentabilidad.

La evaluación continua de los costos permite identificar rápidamente desviaciones y aplicar acciones correctivas para reducir gastos innecesarios, lo que mejora la eficiencia operativa y contribuye al crecimiento económico. Estos resultados se alinean con lo planteado por Tobar (2023), quien señala que las empresas que implementan estrategias efectivas de reducción de costos logran una mayor competitividad y rentabilidad, lo que favorece su crecimiento económico.

CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Se determinó que el control de costos tiene una influencia directa y significativa en el crecimiento económico de las empresas hoteleras de Barranca. Las pruebas de hipótesis realizadas para cada una de las dimensiones del control de costos (planeación, clasificación y evaluación/reducción) revelaron correlaciones positivas significativas entre estas prácticas y el crecimiento económico, con valores de Rho que oscilan entre 0.587 y 0.726, y valores de p inferiores a 0.05, confirmando que la implementación de un control de costos efectivo contribuye al mejor desempeño económico de las empresas hoteleras. Por lo que se infiere que, para asegurar un crecimiento económico sostenido y mejorar la competitividad, las empresas hoteleras deben adoptar estrategias de control de costos más rigurosas, que incluyan una planeación financiera detallada, una clasificación precisa de los costos y una evaluación continua de los mismos. Estas prácticas permitirán maximizar los recursos y asegurar la sostenibilidad económica de las empresas hoteleras a largo plazo.

Se determinó que la planeación de costos tiene una influencia significativa en el crecimiento económico de las empresas hoteleras de Barranca. La correlación entre ambas variables demuestra que una planeación estructurada y detallada de los costos contribuye de manera positiva al crecimiento económico de las empresas, con un valor de Rho de 0.587 y un valor de p de 0.001. Las empresas que adoptan una planeación más rigurosa y detallada logran un crecimiento económico más sostenido, lo que demuestra que la planeación adecuada de los costos es crucial para la optimización de recursos y el incremento de la rentabilidad. Por lo que se infiere que, para que las empresas hoteleras de Barranca puedan asegurar un crecimiento sostenido y mejorar su rentabilidad, es fundamental que implementen estrategias de planeación de costos más rigurosas, lo que permitirá maximizar sus ingresos y optimizar sus recursos en un entorno competitivo.

Se determinó que la clasificación adecuada de los costos influye positivamente en el crecimiento económico de las empresas hoteleras de Barranca. La prueba de hipótesis reveló una correlación positiva fuerte (Rho = 0.726), indicando que aquellos establecimientos que implementan una clasificación precisa de los costos logran mejores resultados económicos. Este hallazgo pone en evidencia que una correcta diferenciación entre costos fijos y variables permite una mejor asignación de recursos y una optimización de los gastos operativos. Por lo que se infiere que, para potenciar el crecimiento económico, las empresas hoteleras deben adoptar un sistema de clasificación de costos más detallado y preciso, que facilite la toma de decisiones informadas y permita una mejor gestión de los recursos disponibles.

Se determinó que la evaluación y reducción de costos tiene un impacto directo en el crecimiento económico de las empresas hoteleras de Barranca. La correlación positiva significativa entre estas prácticas y el crecimiento económico, con un valor de Rho de 0.682 y un valor de p de <0.001, confirma que las empresas que realizan evaluaciones periódicas de costos y aplican medidas correctivas para reducir gastos innecesarios experimentan un mejor rendimiento económico. La evaluación continua de los costos permite optimizar recursos, reducir gastos innecesarios y mejorar la eficiencia operativa, lo que favorece el crecimiento sostenido de las empresas. Por lo que se infiere que, para mejorar su rentabilidad y asegurar un crecimiento económico sostenido, las empresas hoteleras deben implementar políticas claras y sistemáticas de evaluación periódica de costos y reducción de gastos innecesarios.

6.2. Recomendaciones

Para asegurar un crecimiento económico sostenido, se recomienda que las empresas hoteleras adopten un control de costos más riguroso y sistemático, que incluya una planeación financiera detallada, una clasificación precisa de los costos y una evaluación y reducción periódica de los mismos. Implementar estas estrategias permitirá a las empresas optimizar sus recursos, mejorar su competitividad y garantizar su sostenibilidad económica a largo plazo. Además, es fundamental que las empresas fomenten la capacitación continua en gestión financiera, y que utilicen tecnologías avanzadas para el análisis y seguimiento de los costos en tiempo real, lo que optimizará la toma de decisiones y fortalecerá la rentabilidad empresarial.

Se recomienda que las empresas hoteleras de Barranca adopten una planeación financiera más rigurosa, que incluya la elaboración de presupuestos detallados y la revisión periódica de los mismos. La implementación de una planeación estructurada permitirá anticipar posibles desviaciones económicas y gestionar los recursos de manera más eficiente, optimizando los costos y maximizando los ingresos. Además, es importante que las empresas inviertan en la capacitación continua de su personal administrativo en la gestión de costos, para mejorar la toma de decisiones financieras y garantizar un crecimiento económico sostenido.

Se sugiere que las empresas hoteleras de Barranca implementen una clasificación de costos más detallada y precisa, diferenciando claramente entre costos fijos y variables y entre costos directos e indirectos. Esta clasificación permitirá a las empresas realizar una mejor asignación de recursos, optimizar sus gastos operativos y tomar decisiones informadas que contribuyan al crecimiento económico. Además, se recomienda la adopción de tecnologías contables avanzadas para facilitar el seguimiento y la clasificación de los costos en tiempo real, mejorando la precisión de los informes financieros.

Se recomienda que las empresas hoteleras implementen estrategias de evaluación periódica de los costos, con el fin de identificar rápidamente desviaciones y tomar acciones correctivas para eliminar gastos innecesarios.

Esta evaluación continua no solo optimiza la asignación de recursos, sino que también mejora la eficiencia operativa de la empresa. Asimismo, se debe establecer una cultura organizacional centrada en la reducción de costos, buscando siempre innovaciones en procesos que permitan mantener la calidad del servicio sin sacrificar la rentabilidad.

CAPITULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alvarado, M., & Barba, M. (2016). *Gestión del talento humano e innovación.* Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_Del_Talento_Humano_E_Innovaci%C3%B3/UTGvDAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0

Antúnez, L. (2014). *La Gestión Profesional de Ventas.* CreateSpace Independent Publishing Platform. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/La_Gesti%C3%B3n_Profesional_de_Ventas/uwHPCgAAQBAJ?hl=en&gbpv=0

Avila , A., Zimbron, G., & Espinosa, A. (2023). Elementos del desarrollo económico local en empresas hoteleras de Progreso, Yucatán, México. *Universidad Tecnica de Manabí*. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/5885/588575261010/html/

Bustamante , L., & Sanchez, D. (2024). *Gestión de costos y la rentabilidad de la empresa "Sakura River Hotel SRL",Bagua Grande 2023.* para obtener el titulo profesional de contador público , Universidad Señor de Sipán, Pimentel-Perú. Obtenido de https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/14622/Bustamante%20Coronel%20Luzmery%20%26%20Sanchez%20Manayay%20Dionicia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cano, M. (2017). *Contabilidad gerencial y presupuestal.* Ediciones de la U. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_gerencial_y_presupuestaria/fSejDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0

Castillo, M., & Gomez, J. (2019). Situación del sector hotelero y su aporte al crecimiento económico en el municipio de Estelí, en el II semestre del año 2019. *Revista cientifica de FAREM-Estelí*. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7367502.pdf

Castllo, P., Lopez, L., & Sanchez , A. (2021). Gestión de costo para mejorar la rentabilidad de los serviciosbrindados por la Empresa VIACRUZCA S.A. de la Ciudad de Manta. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa*. Obtenido de https://www.reicomunicar.journalgestar.org/index.php/reicomunicar/article/view/38/78

Changanaque, D., & Llanca, L. (2022). *Créditos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022.* tesis par aobtener le título profesional de contador público , Universidad César Vallejo, Tarapoto-Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/110231/Changanaque_TDC-Llanca_CLS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cuesta , A. (2010). *Gestión de talento humano y del conocimiento.* Ecoe Ediciones. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_talento_humano_y_del_conocim/-trDDQAAQBAJ?hl=en&gbpv=0

Diaz, M., & Agreda, F. (2020). Control de costos de producción en organizaciones hoteleras. *Apuntes Contables*. Obtenido de https://doi.org/10.18601/16577175.n27.07.

Fernandez, E. (2020). *Control de costos de produción en las organizaciones Hoteleras.* Articulo cientifico previo a la obtención del título de ingeniera de contabilidad superior en auditoría y finanzas , Universidad Regional Autónoma de los Andes , Ambato-Ecuador. Obtenido de https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/11104/1/ARTFCYA001-2020.pdf

Gonzales , I., & Pilar, J. (2019). Crecimiento económico y la industria hotelera. *Scielo*. Obtenido de

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372019000100005

Hernand, J. (2017). *Administración de costos contabilidad y control.* Cengage Learning Editores, S.A. Obtenido de https://students.aiu.edu/submissions/profiles/resources/onlineBook/e2T9C3_administracion%20de%20costos%20contabilidad%20control%20usar1.pdf

Iglesisas , P., Maticurena , R., & Wilke, H. (2021). Costos de producción: control financiero y su influencia en la rentabilidad operacional del hotel Radisson Guayaquil. *Revista Carácter*. Obtenido de https://upacifico.revistasjournals.com/index.php/up/article/view/91/61

Juan, Z. (2013). *Introduccion a los costos y presupuestos.* Lima. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/566978/Costos%20y%20presupuestos.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lopez, B., & Gomez, X. (2018). *Gestión de costos y precios.* Grupo Editorial Patria. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_Costos_y_precios/cUJqDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0

Martins, J. (1 de Febrero de 2025). *¿No conocías la gestión de costos?* Obtenido de https://asana.com/es/resources/cost-management-steps

Mendoza, C. (2015). *Presupuestos para empresas de manufactura.* Universidad del Norte. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Presupuestos_para_empresas_de_manufactur/iqxYEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0

Moreira, E., & Proveda, E. (2022). Gestión de la calidad del servicio y los factores que inciden en la productividaden las empresas hotelerasdel Cantón San Vicente año 2021. *Revista internacional de Derechoy Economíadel*

Turismo. Obtenido de https://journals.uco.es/ridetur/article/view/15368/13585

Munoz, E. (2020). *Trading y inversión.* Spanish. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Trading_Inversion/8gfeDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0

Pérez, M. (2024). *Servicio de entrega y recogida domiciliaria.* ICB Editores. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Servicio_de_Entrega_y_Recogida_Domicilia/4hM8EQAAQBAJ?hl=en&gbpv=0

Pérez, N. (2021). *Costo y rentabilidad del servicio hotelero del albergue turistico plaza del bosque, tarapoto.* Tesis para obtner el título profesional de Contador Público, Universidad Peruana Unión. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/fcef335a-67b4-40e3-8961-27c2e4cced3e/content

Philip, P. (2011). *Economía de empresa.* Pearson Education. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Econom%C3%ADa_de_empresa/GPVj7aqTXZAC?hl=en&gbpv=0

Revello, J. (2020). *Manual de corporate finance y banca de inversion.* Grupo Vanchi. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Manual_de_corporate_finance_y_banca_de_i/j81UEQAAQBAJ?hl=en&gbpv=0

Schnarch, A. (2020). *Dirección efectiva de equipos de venta.* Ecoe Ediciones. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Direcci%C3%B3n_efectiva_de_equipos_de_venta/9R4_EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0

Serrano, F. (2020). *Proyectos de inversion.* Patria educación. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Proyectos_de_inversion/zJctEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0

Sinisterra, V., & Rincón, A. (2024). *Contabilidad de costos.* Ecoe Ediciones México. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_de_costos_3ra_edici%C3%B3n/o9EKEQAAQBAJ?hl=en&gbpv=0

Tobar , G., Haro, F., & Logroño, G. (2023). *Contabilidad de costos.* Editor general: Antonio Poveda G. Obtenido de https://ciladi.org/wp-content/uploads/Libro-Costos-VF-070923.pdf

Tobar, M. (2023). *Contabilidad de costos.* Editorial CILADI. Obtenido de https://ciladi.org/wp-content/uploads/Libro-Costos-VF-070923.pdf

Torres, V. (2014). *Administración de Ventas.* Grupo Editorial Patria. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Administraci%C3%B3n_de_Ventas/C9_hBAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0

Vela, M., & Bautista , J. (2022). Impacto económico del COVID 19 en el sector hotelero de la ciudad de Chachapoyas. *Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas*. Obtenido de https://doi.org/10.26495/rce.v9i2.2326

Zapata, P. (2015). *Contabilidad de costos herramienta para la toma de decisiones.* Alpha Editorial. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_de_costos/5tFxEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0

Zulueta, Y. (2020). *Propuesta de un sistema de costos ABC para mejorar la Rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama SAC.* Para optar el título profesional de contador público , Universidad Señor de Sipan, Pimentel-Perú. Obtenido de https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6971/Zulueta%20Collantes%2c%20Y%c3%b3ssely%20Margoth.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXO:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
Problema principal: ¿De qué manera el control de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025? **Problemas específicos:** ¿De qué manera la planeación de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025? ¿De qué manera la clasificación de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025? ¿De qué manera la evaluación y reducción de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025?	**Objetivo principal:** Determinar de qué manera el control de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025. **Objetivos específicos:** Determinar de qué manera la planeación de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025. Analizar de qué manera la clasificación de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025. Analizar de qué manera la evaluación y reducción de costos influye en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025.	**Hipótesis general:** HI: El control de costos influye positivamente en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025. **Hipótesis específicas:** La planeación de costos influye positivamente en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025. La clasificación de costos influye positivamente en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025. La evaluación y reducción de costos influye positivamente en el crecimiento económico en las empresas Hoteleras de Barranca 2025..	**Variable 1:** Control de costos **DIMENSIONES:** • Planeación de costos • Clasificación de costos • Evaluación y reducción de costos **Variable 2:** **Crecimiento económico** **DIMENSIONES:** • Incremento de ingresos • Inversión • Generación de empleo	**Tipo de Investigación:** Básica **Nivel de investigación:** Correlacional **Diseño de Investigación:** No experimental de corte transversal **M----------O** **1=V1.**Control de costos **2=V2.** Crecimiento económico **Técnicas** Encuesta **Instrumentos** Cuestionario de encuesta **Población** Total, 43 de la población personas

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Control de costos	El control de costos es el proceso administrativo mediante el cual una organización planifica, monitorea y regula los gastos incurridos en sus operaciones para asegurar que se mantengan dentro de los límites presupuestarios establecidos, con el objetivo de optimizar el uso de recursos y maximizar la rentabilidad. Implica la identificación, análisis y reducción de costos innecesarios sin afectar la calidad del producto o servicio.	En el presente estudio, el control de costos se medirá a través de indicadores tales como la existencia y uso de presupuestos, la frecuencia y rigurosidad del seguimiento de gastos, la aplicación de técnicas para la reducción de costos operativos, y el nivel de cumplimiento de los límites presupuestarios establecidos por las empresas hoteleras. Se recopilará información mediante encuestas y entrevistas dirigidas a los responsables administrativos y financieros de los hoteles, evaluando aspectos como control presupuestal, registros de gastos y políticas de ahorro.	Planeación de costos	Presupuestos de costos	ORDINAL
				Estimación de costos operativos	
			Clasificación de costos	Identificación de costos fijos y variables	
				Registro detallado de los costos	
			Evaluación y reducción de costos	Costos innecesarios	
				Evaluación periódica de costos	
Crecimiento económico	El crecimiento económico es el aumento sostenido y cuantificable en la capacidad productiva y en los ingresos de una organización o economía a	En esta investigación, el crecimiento económico se evaluará mediante variables como el incremento porcentual anual en ingresos totales, la expansión de la capacidad	Incremento de ingresos	Variación anual de ventas	
				Ingresos por servicios adicionales	

	lo largo del tiempo, reflejado en la expansión de sus actividades, incremento de ventas, generación de empleo y mejora en sus resultados financieros. Es un indicador clave del desarrollo y la salud financiera de una empresa.	instalada (número de habitaciones disponibles), el aumento en la tasa de ocupación, la generación de nuevos empleos y la mejora en indicadores financieros como la rentabilidad neta. La información se obtendrá a través de análisis de estados financieros, reportes de gestión y entrevistas con los gerentes de las empresas hoteleras participantes.	Inversión	Inversión e infraestructuras	
				Reposición de activos	
			Generación de empleo	Número de trabajadores	
				Personal capacitado	

CUESTIONARIO

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

CONTROL DE COSTOS Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS HOTELERAS DE BARRANCA 2025

Agradecer a las personas que voluntariamente y sin ninguna presión por parte de los investigadores llenaron el instrumento, muchas gracias.

INSTRUCCIONES:
En las siguientes proposiciones marque con una "X" en valor del casillero que corresponde.

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Variable de estudio: Control de costos

	Items	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Dimensión 1: Planeación de costos						
1	En mi empresa se elaboran presupuestos detallados para controlar los costos operativos.					
2	Los presupuestos de costos se revisan y actualizan periódicamente para reflejar cambios en la operación.					
3	La estimación de los costos operativos se realiza de manera precisa antes de iniciar cualquier actividad o proyecto.					
4	Se consideran todos los costos directos e indirectos en la estimación operativa para evitar sorpresas financieras.					
Dimensión 2: Clasificación de costos						
5	En la empresa se diferencian claramente los costos fijos de los costos variables					
6	Esta diferenciación permite tomar mejores decisiones para optimizar los gastos según la demanda.					
7	Todos los costos incurridos en la empresa son registrados de forma detallada y oportuna.					
8	La información registrada es utilizada para el análisis y control financiero efectivo.					
Dimensión 3: Evaluación y reducción de costos						
9	La empresa identifica y elimina gastos que no aportan valor ni benefician la operación.					
10	Se aplican medidas para minimizar o evitar costos innecesarios que afectan la rentabilidad.					
11	Se realizan evaluaciones periódicas para analizar el comportamiento de los costos y detectar desviaciones.					

12	Estas evaluaciones permiten implementar acciones correctivas oportunas.					

Variable de estudio: Crecimiento económico

Items		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Incremento de ingresos						
1	La empresa monitorea y analiza la variación anual de sus ventas para ajustar su planificación					
2	Se utilizan estos análisis para proyectar el crecimiento y la capacidad operativa futura.					
3	La empresa genera ingresos significativos a través de servicios adicionales (restaurantes, eventos, tours, etc.).					
4	Estos ingresos complementarios son gestionados y promovidos estratégicamente para aumentar la rentabilidad.					
Dimensión 2: Inversión						
5	La empresa realiza inversiones periódicas en infraestructura y equipamiento para mejorar la calidad del servicio					
6	Las inversiones se planifican considerando su impacto en la rentabilidad y crecimiento económico.					
7	Se cuenta con un plan definido para la reposición o renovación de activos y equipos obsoletos o deteriorados.					
8	La reposición oportuna contribuye a mantener la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.					
Dimensión 3: Generación de empleo						
9	El número de trabajadores es suficiente y adecuado para cubrir las necesidades operativas y administrativas.					
10	La plantilla se ajusta en función de la demanda para optimizar costos laborales.					
11	El personal recibe capacitación continua para mejorar sus habilidades y conocimientos.					
12	La capacitación contribuye directamente a mejorar la gestión de costos y la calidad del servicio.					