Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Sociales
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

Comunicación alternativa de la Unidad de Gestión de Residuos Sólidos de la Municipalidad Provincial de Huaura Distrito de Huacho, 2022

Tesis
Para optar el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Autora
Genesis Maria Niño Marcos

Asesor
Dr. José Feliciano Monzón Hoyos

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION
Dr. JOSÉ F. MONZÓN HOYOS
E.P. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DNI 440

Huacho – Perú
2026



Reconocimiento – No Comercial – Sin Derivadas – Sin restricciones adicionales
https://creativecommons.org/licenses/by-ncnd/4.0/
Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**FECHA DE SUSTENTACIÓN**
Genesis Maria Niño Marcos	72179758	03/03/2023
-	-	-
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**CÓDIGO ORCID**
Dr. José Feliciano Monzón Hoyos	23865029	https://orcid.org/0000-0002-7324-2452
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**CODIGO ORCID**
M(o) Walter Carlos Velásquez Córdova	15735513	https://orcid.org/0000-0003-4192-7745
M(o) Judith Johana Cabanillas Barreto	41284870	https://orcid.org/0000-0003-0959-5234
M(o) Dalila Pimentel Retuerto	40306933	https://orcid.org/0000-0001-5318-928X

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA DISTRITO DE HUACHO, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%	19%	3%	11%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Autonoma del Peru Trabajo del estudiante	1%
2	Submitted to UTEC Universidad de Ingeniería & Tecnología Trabajo del estudiante	1%
3	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
6	docplayer.es Fuente de Internet	1%
7	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	xa.yimg.com Fuente de Internet	1%

DEDICATORIA

A mis abuelos en el cielo y en la tierra, que han sido mi guía en esta vida.

A mis padres, por todo su apoyo incondicional y abrazos de aliento.

A mis mentores de vida, que me ayudaron en el proceso de tener una vida que valga la pena, a mi compañero de vida quien nunca perdió la fe, finalmente a mi fortaleza de poder seguir intentándolo.

Génesis María Niño Marcos

AGRADECIMIENTO

A mis padres que han sido una guía importante en mi formación como ser, a ellos les agradezco por haber sido un ejemplo de superación y amor incondicional, a todas las personas que han confiado en mis capacidades y talento.

Aquellas personas que hicieron realidad el desarrollo de esta tesis: el Dr. José Feliciano Monzón Hoyos quien en mi etapa universitaria me despertó esta motivación por querer aprender, no avergonzarme de mi sensibilidad y nunca perder la búsqueda de un propósito real en la vida.

Génesis María Niño Marcos

ÍNDICE

DEDICATORIA v

AGRADECIMIENTO vi

ÍNDICE vii

ÍNDICE DE FIGURAS x

ÍNDICE DE TABLAS xi

RESUMEN xii

ABSTRACT xiii

INTRODUCCIÓN xiv

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1

1.1. Descripción de la realidad problemática 1

1.2. Formulación del problema 2

1.2.1. Problema general 2

1.2.2. Problemas específicos 2

1.3. Objetivos de la investigación 3

1.3.1. Objetivo general 3

1.3.2. Objetivos específicos 3

1.4. Justificación de la investigación 3

1.5. Delimitaciones del estudio 4

1.6. Viabilidad del estudio 4

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 5

2.1. Antecedentes de la investigación 5
2.1.1. Antecedentes internacionales 5
2.1.2. Antecedentes nacionales 6
2.2. Bases teóricas 9
2.2.1. Comunicación alternativa 9
2.3. Bases filosóficas 13
2.4. Definición de términos básicos 15
2.5. Hipótesis de Investigación 16
2.5.1. Hipótesis general 16
2.5.2. Hipótesis específicas 16
2.6. Operacionalización de las variables 18
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA 19
3.1. Diseño metodológico 19
3.1.1. Tipo de investigación 19
3.1.2.Nivel de investigación 19
3.1.3. Diseño de investigación 19
3.1.4. Enfoque de investigación 20
3.2. Población y muestra 20
3.2.1. Población 20
3.2.2. Muestra 20
3.3. Técnicas de recolección de datos 21

3.4. Técnicas para el procesamiento de información 21

CAPÍTULO IV: RESULTADOS 22

4.1. Análisis de resultados 22

4.2. Contrastación de hipótesis 41

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN 44

5.1. Discusión 44

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 46

6.1. Conclusiones 46

6.2. Recomendaciones 47

REFERENCIAS 49

ANEXOS 52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipos de medios de apoyo 11

Figura 2. Tipos de medios comunitarios 12

Figura 3. Tipos de medios interpersonales 13

Figura 4. Distribución porcentual sobre los folletos 22

Figura 5. Distribución porcentual sobre los folletos 24

Figura 6. Distribución porcentual sobre los folletos 25

Figura 7. Distribución porcentual sobre los afiches 26

Figura 8. Distribución porcentual sobre los afiches 27

Figura 9. Distribución porcentual sobre los afiches 28

Figura 10. Distribución porcentual sobre las ferias 29

Figura 11. Distribución porcentual sobre las ferias 30

Figura 12. Distribución porcentual sobre las ferias 31

Figura 13. Distribución porcentual sobre el perifoneo 32

Figura 14. Distribución porcentual sobre el perifoneo 33

Figura 15. Distribución porcentual sobre el perifoneo 34

Figura 16. Distribución porcentual sobre el interés de las personas 35

Figura 17. Distribución porcentual sobre actividades realizadas 36

Figura 18. Distribución porcentual sobre la comprensión de las personas 37

Figura 19. Distribución de porcentajes sobre el interés de las personas sobre el Ecocanje 38

Figura 20. Distribución de porcentajes sobre la participación de las personas en el Ecocanje 39

Figura 21. Distribución de porcentajes sobre la participación de las personas en el Ecocanje 40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Distribución de frecuencias y porcentajes sobre los folletos* 22

Tabla 2. *Distribución de frecuencias y porcentajes sobre los folletos* 24

Tabla 3. *Distribución de frecuencias y porcentajes sobre los afiches* 25

Tabla 4. *Distribución de frecuencias y porcentajes sobre los afiches* 26

Tabla 5. *Distribución de frecuencias y porcentajes sobre los afiches* 28

Tabla 6. *Distribución de frecuencias y porcentajes sobre las ferias* 29

Tabla 7. *Distribución de frecuencias y porcentajes sobre las ferias* 30

Tabla 8. *Distribución de frecuencias y porcentajes sobre las ferias* 31

Tabla 9. *Distribución de frecuencias y porcentajes sobre el perifoneo* 32

Tabla 10. *Distribución de frecuencias y porcentajes sobre el perifoneo* 33

Tabla 11. *Distribución de frecuencias y porcentajes sobre el perifoneo* 34

Tabla 12. *Distribución de frecuencias y porcentajes sobre el interés de las personas* 35

Tabla 13. *Distribución de frecuencias y porcentajes sobre actividades realizadas* 36

Tabla 14. *Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la comprensión de las personas* 37

Tabla 15. *Distribución de frecuencias y porcentajes sobre el interés de las personas sobre el Ecocanje* 38

Tabla 16. *Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la participación de las personas en el Ecocanje* 39

Tabla 17. *Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la participación de las personas en el Ecocanje* 40

Tabla 18. *Contrastación de hipótesis general* 41

Tabla 19. *Contrastación de hipótesis específica 1* 42

Tabla 20. *Contrastación de hipótesis específica 2* 42

Tabla 21. *Contrastación de hipótesis específica 3* 43

RESUMEN

Objetivo: Identificar de qué manera la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucra a la población del distrito de Huacho. **Métodos:** Esta investigación es de tipo básica, con un nivel descriptivo, diseño no experimental y un enfoque cuantitativo. Se aplicó una encuesta de dieciocho preguntas en escala de Likert y se baremo a tres niveles las dimensiones y la variable. **Resultados:** Según los resultados obtenidos la población del distrito de Huacho está involucrada en un nivel fuerte con un sorprendente 93,21%, es decir que está muy de acuerdo con las estrategias de los indicadores de estudio; un 6,53% no está de acuerdo o en desacuerdo y solamente un 0,26% no está de acuerdo. **Conclusión:** Se concluyó en que la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucra a la población del distrito de Huacho de una manera fuerte, lo que hizo rechazar nuestra hipótesis de trabajo.

Palabras clave: Comunicación alternativa, medios de apoyo, medios comunitarios, medios interpersonales.

ABSTRACT

Objective: To identify how the alternative communication of the solid waste management unit of the provincial municipality of Huaura involves the population of the district of Huacho. **Methods:** This research is of a basic type, with a descriptive level, non-experimental design and a quantitative approach. A survey of eighteen questions on a Likert scale was applied and the dimensions and the variable were scaled at three levels. **Results:** According to the results obtained, the population of the district of Huacho is involved at a strong level with a surprising 93.21%, that is, they are in great agreement with the strategies of the study indicators; 6.53% do not agree or disagree and only 0.26% do not agree. **Conclusion:** It was concluded that the alternative communication of the solid waste management unit of the provincial municipality of Huaura involves the population of the district of Huacho in a strong way, which made us reject our working hypothesis.

Keywords: Alternative communication, support media, community media, interpersonal media.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como finalidad identificar de qué manera la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucra a la población del distrito de Huacho.

El **capítulo I**, contiene la descripción de la realidad problemática la cual nos sitúa en el contexto en el que se desarrolla el problema de investigación, los objetivos propuestos, la justificación de la investigación, delimitaciones y viabilidad del estudio.

El **capítulo II** engloba todo el marco teórico y este nos muestra los antecedentes nacionales e internacionales, las bases filosóficas y los términos básicos del estudio de nuestra variable principal.

Correspondiente al aspecto metodológico. el **capítulo III** describe el tipo, nivel, diseño y enfoque usados en la presente investigación. Además, se explica la población y muestra a estudiar, así como también las técnicas de recolección de datos que se usarán y el cómo se procesará la información obtenida.

Los resultados y su análisis correspondiente se muestran en el **capítulo IV**, mediante el uso de figuras y tablas. En el mismo capítulo, se encuentra la contratación de hipótesis general de la investigación.

La discusión de los resultados del estudio junto a una comparación según los antecedentes se encuentra en el **capítulo V**.

Finalmente, en el **capítulo VI** se muestran las conclusiones finales, así como también las recomendaciones. Terminando con el **capítulo VII**, donde se encuentra la bibliografía que ayudó a la realización de esta presente investigación.

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La municipalidad provincial de Huaura viene desarrollando desde el 2019 por medio de la unidad de gestión de residuos sólidos programas de reciclaje, educación en el aprovechamiento de residuos orgánicos y cultura ambiental; empleando algunas prácticas de comunicación alternativa a través de visitas domiciliarias, perifoneo a través de sus carros recolectores y canjes como incentivos de la acción de reciclaje de las familias del distrito.

Teniendo en cuenta la manera de difundir los mensajes a la población, es importante abordar las técnicas comunicativas alternativas que permitan difundir mensajes, estas técnicas se aplican para que exista una comunicación con mensajes claros y concretos, tal vez en poblaciones donde los medios masivos ya son muy usados o donde los mensajes son difíciles de entender por el uso de un código inadecuado; la comunicación alternativa debe nacer de las experiencias, es por eso que optar por estas herramientas comunicativas son una opción idónea de difusión de mensajes, sin embargo siendo los municipios los que deberían estar bien comunicados con su población, no utilizan en buena medida los medios de la comunicación alternativa.

Encontrado ya nuestro problema es que nos planteamos la siguiente interrogante ¿Realmente sabemos cómo la comunicación alternativa involucra a la población del distrito de Huacho? Es desconocida esta respuesta, ya que aun siendo válidas estas prácticas de comunicación alternativa no se cuenta con una data referencial actual; podemos observar como el proceso de entender el mensaje, despertar un interés y finalmente ser actores activos en la participación nos evidenciarían la disposición de la población frente a estos programas, sin embargo, se hace necesario saber cómo es que la comunicación alternativa empleada por

la unidad de gestión de residuos sólidos finalmente involucra a la población en sus prácticas de cuidado del medio ambiente y responsabilidad ambiental.

Es de interés saber si la comunicación alternativa empleada por la unidad de gestión de residuos sólidos involucra a la población en este propósito mayor de ser agentes participativos de este proceso comunicativo, así como también reflexionar y ser parte de una cultura ambiental, por tanto, finalmente, la comunicación alternativa tendría un lugar privilegiado.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la Municipalidad Provincial de Huaura involucra a la población del distrito de Huacho?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera los medios de apoyo de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la Municipalidad Provincial de Huaura involucran a la población del distrito de Huacho?

¿De qué manera los medios comunitarios de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la Municipalidad Provincial de Huaura involucran a la población del distrito de Huacho?

¿De qué manera los medios interpersonales de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la Municipalidad Provincial de Huaura involucran a la población del distrito de Huacho?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Identificar de qué manera la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucra a la población del distrito de Huacho.

1.3.2. Objetivos específicos

Identificar de qué manera los medios de apoyo de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucra a la población del distrito de Huacho.

Identificar de qué manera los medios comunitarios de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucra a la población del distrito de Huacho.

Identificar de qué manera los medios interpersonales de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucra a la población del distrito de Huacho.

1.4. Justificación de la investigación

Al partir de un interés por las diferentes maneras de difundir mensajes a la población del distrito de Huacho, y el fin de llegar al medio adecuado según la intención del mensaje es que se tomó en cuenta el estudio de la comunicación alternativa, ya que al ser puesta en práctica por la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura nos brinda la oportunidad de estudiarla y tomarla como un punto de partida para ver en qué grado de interés o participación se involucra directamente la población.

Teniendo esta premisa se pretendió dar un impulso y así apoyar iniciativas que brinden a aquellos sectores tradicionalmente excluidos de los medios masivos, una alternativa comunicativa en la que verdaderamente puedan verse identificados, convencidos de que la información que se les brindó fue con el único fin de ser agentes participativos y actores fundamentales para el desarrollo.

Por ende, la comunicación alternativa debería aumentar su presencia, dado que los medios masivos son los grandes protagonistas, generando así una nueva visión del proceso comunicativo, dándole un enfoque más social y participativo.

1.5. Delimitaciones del estudio

El espacio geográfico donde se desarrolla la investigación se ubica en el distrito de Huacho; que pertenece a la provincia de Huaura en la región Lima Provincias, tomando así a la unidad de gestión de residuos sólidos, puesto que esta unidad nos da mayores muestras del uso de la comunicación alternativa; el tiempo en el que se desarrollará será el último bimestre del año 2022, debido que la Municipalidad Provincial de Huaura se encuentra finalizando una gestión.

1.6. Viabilidad del estudio

La naturaleza del proyecto no requiere de una mayor inversión que no sea la propia, de manera que el investigador pueda costearlo por sí mismo, así mismo es factible porque no se necesita de una previa autorización, dado que la muestra está constituida por parte de la población del distrito de Huacho.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Carrasco, F. (2018). En su investigación titulada “Comunicación alternativa: los murales de Walpaq y Julien Guinet en la ciudad de Salta Año 2016.”, para optar a la licenciatura en Ciencias Sociales en la Universidad Católica de Salta, Facultad de Artes y Ciencias, Argentina. Tuvo como objetivo general comparar la intención del mensaje ideado por los artistas Walpaq y Julien Guinet con la significación asignada por el público adulto a los distintos murales observados en el micro centro de la ciudad de Salta. Finalmente concluye en que a partir de la recolección y análisis de los datos el 53% de encuestado afirmó entender el muralismo como arte. Un porcentaje de 38% lo vinculaba con una forma de comunicar y tan solo un mínimo 4% lo entendió como un acto vandálico.

Valenzuela, M. (2021). En su trabajo de investigación “El reparto social de la palabra relación entre la comunicación alternativa y el modelo informativo como estatuto dominante de la prensa”, para optar al grado de magíster en comunicación política en la Universidad de Chile, Chile. Tiene como objetivo general el comprender la mentalidad que subyace a la práctica comunicacional auto reconocida como alternativa y su relación con la hegemonía teórico-práctica del modelo informativo. Esta investigación es de nivel correlacional con un enfoque cualitativo. Finalmente la investigación concluye en que los resultados evidencian las cercanías que establecen ambas prácticas, lo que se observa en aspectos específicos como la relación comunicativa propuesta y la noción de realidad social predominante, también se reconoce el potencial dialógico y comunitario que en determinados ejercicios representan una

posible salida al problema autoritario en la comunicación mediática y mayores posibilidades de alterar un reparto de la palabra.

Vespasiano, B. (2017). en su investigación titulada “Comunicación alternativa y medios comunitarios (prensa) en la localidad de Kennedy”, para optar por el título de Magíster en Comunicación, cultura política y educación, en la Universidad Distrital Francisco José Caldas, Bogotá, Colombia. Tiene como objetivo general el estudio de las teorías de la comunicación y de los medios en su función social y sus efectos. Esta investigación es de tipo observacional, con un diseño descriptivo, con un enfoque cuantitativo. La investigación llegó a la conclusión de que las contundentes sentencias de los gestores de medios comunitarios que en su actividad de comunicación alternativa asumen posturas políticas y un trabajo social, muestran que las iniciativas ciudadanas proliferan y que persisten a pesar de la incertidumbre económica, jurídica e institucional.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Angulo, N. & Tello, G. (2019). En su investigación Plan de comunicación alternativa para promover el emprendimiento de las mujeres del club de madres “Nuevo amanecer” sector 7D del centro poblado Alto Trujillo – 2019 para obtener el título profesional de licenciada en Ciencias de Comunicación, en la Escuela académica profesional de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de Comunicación, Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú. Su objetivo general fue promover el emprendimiento en las mujeres del club de madres “Nuevo Amanecer” del Centro Poblado Alto Trujillo – 2019 a través de un plan de comunicación alternativa. Esta investigación tuvo una metodología de nivel exploratorio con un diseño de investigación – acción y un enfoque cualitativo. La investigación llegó a la conclusión de que las mujeres integrantes del club de madres “Nuevo Amanecer” del Centro

poblado Alto Trujillo – 2019 se sienten inconformes con la situación socioeconómica y personal que llevan actualmente; aspiran a algo mejor tanto en el nivel económico como a nivel personal.

Luzuriaga, K y Pretel, D. (2019). En su investigación titulada Comunicación alternativa para fomentar participación ciudadana en actividades culturales de la urb. la noria, Trujillo 2019, aprobada por la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación. Su objetivo general fue fomentar la participación ciudadana en actividades culturales de la urbanización La Noria mediante la comunicación alternativa. La investigación mencionada tuvo una metodología de nivel exploratorio, diseño de tipo investigación acción, este tipo de investigación presentó un enfoque cualitativo. Los autores concluyen en que se obtuvo una gran aceptación por parte de tres grupos de vecinos voluntarios en el cual, fueron organizados y divididos para realizar diferentes actividades como de dibujo y pintura, origami y lectura, además, tenían buena comunicación entre ellos y con el comité de gestión del complejo.

Quispe, K. (2018). En su investigación titulada Plan de comunicación alternativa para fortalecer el desarrollo de habilidades sociales: caso Hogar San José de Trujillo, en el año 2018, contando con el respaldo de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación. El objetivo general de la investigación fue fortalecer las habilidades sociales en los niños y adolescentes institucionalizados del Hogar San José de Trujillo, en el año 2018. Esta investigación tuvo un diseño de investigación mixta, tipo cualitativo y cuantitativo. Concluyendo con que la percepción de los niños y adolescentes del Hogar San José resulta ser positiva frente a la realización del “Taller de break dance”, ya que les permite una mayor motivación, canalizar sus energías y despertar sus habilidades poco exploradas.

Saavedra, A. (2018). En su investigación titulada Comunicación alternativa y fortalecimiento de la identidad cultural, sobre definiciones locales de desarrollo. Caso: grupo literario escolar lírica en Arena – Alto Trujillo. 2018, investigación que contó con el respaldo de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación. Su objetivo central fue el de lograr el fortalecimiento de la identidad cultural sobre nociones locales de desarrollo, a través del uso de medios de comunicación alternativos, para ello se propone elaborar un plan de comunicación alternativa, que incluya diversas actividades de participación y creación dentro de la comunidad. Esta investigación está basada en un enfoque socio crítico, a través del tipo cualitativo; con un muestreo no probabilístico. Finalmente la investigación concluye con que el nivel de impacto y fortalecimiento generado por el plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural fue significativamente relevante, ya que la gran mayoría de integrantes logró interiorizar los problemas que abatían a su comunidad, conocer su propia realidad y no ser ajenos a ella, percibiendo cómo se hizo posible que cada uno pueda aportar al cambio desde su posición.

Urtecho, K. (2016). En su investigación Eficacia de los medios de comunicación alternativa aplicada en por el centro emergencia mujer, La Esperanza, para la prevención de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años del sector de Wichanzao 2016, para obtener el grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, facultad de Ciencias de la Comunicación, en la Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. El objetivo general de la investigación fue determinar el grado de eficacia de los medios de comunicación alternativa aplicada por el centro de emergencia mujer La Esperanza para la prevención de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanzao, periodo enero – julio 2016. Esta investigación es de tipo descriptivo, con un diseño cualitativo. La investigación

concluye finalmente con que el grado de eficacia de los medios de comunicación alternativa aplicados para la prevención de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años es poco significativo.

Saavedra, A. (2018). En su investigación titulada Comunicación alternativa y fortalecimiento de la identidad cultural, sobre definiciones locales de desarrollo. Caso: grupo literario escolar lírica en Arena – Alto Trujillo. 2018, investigación que contó con el respaldo de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación. Tuvo como objetivo general el lograr el fortalecimiento de la identidad cultural sobre nociones locales de desarrollo, a través del uso de medios de comunicación alternativos, para ello se propone elaborar un plan de comunicación alternativa, que incluya diversas actividades de participación y creación dentro de la comunidad. Esta investigación está basada en un enfoque socio crítico, a través del tipo cualitativo; con un muestreo no probabilístico. Finalmente concluye con que el nivel de impacto y fortalecimiento generado por el plan de comunicación alternativa para fortalecer la identidad cultural sobre definiciones locales de desarrollo en los integrantes del Grupo Literario Escolar Lírica en Arena, fue significativamente relevante, debido a que gran parte de integrantes logró interiorizar los problemas que abatían a su comunidad, conocieron su propia realidad y no fueron ajenos a ella.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Comunicación alternativa

Sabiendo ya que la comunicación tiene como objetivo el trasmitir un mensaje, es propicio ahondar en la conceptualización de lo que es el tema en investigación: la comunicación alternativa.

Corrales, F. & Hernández, H (2009) nos conceptualizan que: la comunicación alternativa se define como aquella no autoritaria que surge de la necesidad de comunicar la realidad de la vida social. Pero ¿Cuándo es que los individuos, sociedades y estudiosos de la comunicación son conscientes de su uso y existencia? Como hemos dicho, la comunicación alternativa parece inherente al desarrollo y evolución del ser humano en sociedad, sin embargo, es hasta el siglo XX, en la década de los sesentas que se da el auge de los medios alternativos en el mundo. Los sesentas son tiempos de cambios ideológicos y estructurales en todo el globo y este contexto social y político es el que orilla a los individuos a generar nuevas formas de comunicación: las de la alternancia y la participación. (p.5)

Fleischman, L. Ginesta, X & Calzada, M. (2009) nos mencionan que, en un sentido amplio, al hablar de comunicación alternativa nos referimos a aquellas experiencias que se posicionan como opciones a los medios tradicionales. Esta diferencia suele radicar en una crítica ideológica al funcionamiento del sistema de medios y que, por lo tanto, intenta distinguirse de éste en uno o varios niveles. Si bien excede los límites de este trabajo el análisis exhaustivo de los aportes conceptuales al fenómeno, intentaremos señalar sus características fundamentales. (p. 258-259)

Corrales, F. & Hernández, H (2009) retoma el informe de la UNESCO sobre la comunicación en el mundo para reafirmar lo siguiente: La comunicación alternativa se refiere a estructuras y tradiciones que se establecen como suplemento de la tradición principal debido a que esta última no satisface plenamente las necesidades de comunicación de ciertos grupos. (p.7)

Ya habiendo revisado las diferentes conceptualizaciones podemos ver que el acto de comunicar debería trascender, es válido mencionar a los medios masivos como actores principales al momento de difundir mensajes, sin embargo, re conceptualizando la verdadera comunicación no solo es la escucha de un mensaje, es el intercambio entre emisor y receptor

de sus propias experiencias, opiniones y hasta sentimientos; y es ahí donde la comunicación alternativa a través de sus herramientas pudiera lograr esta conexión más humana.

Entonces entendemos que la comunicación alternativa es aquella opción comunicativa opuesta a los medios masivos.

Revisando la teoría llegamos a un documento de planeamiento estratégico de comunicación educativa, donde nos expone la promoción de prácticas saludables con metodología PECE, perteneciente al proyecto AMARES - 2007; mediante este documento es que llegamos a un dimensionamiento más concreto de lo que es comunicación alternativa.

Gutiérrez C. y Wiegold (S.F), nos dimensionan a la comunicación alternativa en 3 tipos (medios de apoyo, medios comunitarios y medios interpersonales), Urtecho, K. (2016) nos elabora de manera propia un cuadro de cinco entradas en forma de síntesis.

2.2.1.1. Tipos de medios alternativos

Gutiérrez C. y Wiegold (S.F) nos conceptualizan: son medios que refuerzan, amplían y complementan los mensajes dados por los medios masivos, por lo tanto, pueden ser altamente motivadores porque contribuyen a la reflexión. Estos pueden acompañar también a los medios interpersonales y comunitarios. (p. 92)

ASPECTOS		
Tipos	**Favorables**	**Negativos**
• Rota folios • Cartillas • Folletos • Afiches • Historietas • Juegos educativos • Cuentos • Video educativo	Permite que el mensaje se entienda de manera clara y sencilla, demuestra pasos para adoptar determinadas formas de actuar, permiten observar el interés del público por la información que se está brindando, son medios sencillos y de libre acceso y su diseño es dinámico, flexible y creativo.	Se necesita habilidad para poder usarlos, tienen un alcance limitado y la distribución puede ser difícil o costosa.

Figura 1. Tipos de medios de apoyo

Fuente: Eficacia de los medios de comunicación alternativa aplicada en por el centro emergencia mujer, La Esperanza, para la prevención de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años del sector de Wichanzao 2016. (Urtecho, K., 2016, p. 30) Elaboración propia.

2.2.1.2. Medios comunitarios

Gutiérrez C. y Wiegold (S.F) nos mencionan: son los medios que recuperan los espacios y modos comunitarios locales, motivando por esto una participación activa y creativa de los diferentes grupos de la comunidad. (p. 94)

ASPECTOS		
Tipos	**Favorables**	**Negativos**
• Club • Asociación • Ferias • Eventos Recreativos • Desfiles • Pasacalles • Fiestas cívicas • Reuniones comunales • Auto parlante • Grupos musicales • Exposiciones	El mensaje que se difunde es adaptable, se puede aplicar a todo tipo de público, su producción puede ser difundida en pequeños grupos con el fin de generar un mayor efecto, su diseño y producción van acorde a los patrones culturales y así se aprovechan los espacios comunitarios.	Tienen un limitado alcance ya que se trabaja con grupos pequeños.

Figura 2. Tipos de medios comunitarios

Fuente: Eficacia de los medios de comunicación alternativa aplicada en por el centro emergencia mujer, La Esperanza, para la prevención de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años del sector de Wichanzao 2016. (Urtecho, K., 2016, p. 30) Elaboración propia.

2.2.1.3. Medios interpersonales

Gutiérrez C. y Wiegold (S.F) nos conceptualizan: son aquellos que establecen una relación directa persona a persona frente a una situación que trata un problema en particular.

Entendido de esta forma podemos precisar que la comunicación alternativa nace y pretende quedarse para una nueva visión del hecho de trasmitir mensajes, haciendo más participativo al ciudadano. (p. 90)

ASPECTOS		
Tipos	**Favorables**	**Negativos**
• Consejería • Socio drama • Teatro Callejero • Títeres • Sesión demostrativa • Talleres • Canje	El mensaje que se difunde es creíble por ende desarrolla confianza, permiten abordar temas personales lo cual lleva a una sensibilización y empatía, facilitan paso a paso la enseñanza para que el público adquiera destrezas y conocimientos, permiten observar cambios de acuerdo a los objetivos y promueven mayor participación.	Toma mucho tiempo y se requiere de un personal capacitado en los temas a difundir.

Figura 3. Tipos de medios interpersonales

Fuente: Eficacia de los medios de comunicación alternativa aplicada en por el centro emergencia mujer, La Esperanza, para la prevención de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años del sector de Wichanzao 2016. (Urtecho, K., 2016, p. 30) Elaboración propia.

2.3. Bases filosóficas

Al tener en estudio dos campos importantes para las ciencias sociales, refiriéndonos a la filosofía y las ciencias de la comunicación, es propicio desarrollar concepciones epistemológicas, teóricas y filosóficas, no alejándonos de nuestra variable en estudio, la comunicación alternativa.

Teniendo en cuenta que nuestro diseño de investigación es de nivel descriptivo y de enfoque cuantitativo responden a una base filosófica correspondiente al positivismo.

Comte, A. (1830) plantea que los conocimientos atraviesan tres estados teóricos lo que él denomina: “La ley de los tres estados”, que consiste en los siguiente: el teleológico, en el cual la mente busca las causas y principios de las cosas lo más profundo y lejano e inasequible, el metafísico, es una etapa intermedia, en el cual la mente que se lanzaba a lo lejano, se va acercando paso a paso a las cosas, y así como en el estado anterior los poderes

se otorgaban a la de idea de un Dios, aquí es la naturaleza quien rige todo lo conocido y finalmente el estado positivo o real que es el que determina el conocimiento.

El positivismo busca sólo hechos y a través de ellos, la construcción de sus leyes, no causas ni principios de las esencias o sustancias, no busca explicaciones. (p. 9-10)

Al saber que el positivismo se construye en bases tan rígidas debemos diferir en que las ciencias sociales con el tiempo se han vuelto relativas al momento de ser sometidas como objeto de estudio, en la actualidad se plante el neo positivismo el cual, basado aun en sus pilares nos ofrece una visión con un perspectiva diferente, donde se abre la posibilidad de no tener una exactitud como tal sino que toma en cuenta las posibilidades según el contexto donde se encuentre la problemática que nos permite poner en estudio variables ya existentes.

Es así como se toma en cuenta que los medios de comunicación alternativos surgen para brindar un espacio participativo a los sectores sociales que en algunos casos son excluidos, con el propósito de que puedan buscar soluciones a problemáticas sociales mediante un proceso de comunicación donde entender, mostrar interés y ser un agente participativo sea la finalidad real.

Kaplún, M. (1985) nos menciona que la controversia para recuperar el sentido original del concepto de comunicación, entraña, pues, mucho más que una simple cuestión semántica de diccionario. Ella conlleva una reivindicación humana y sobre todo una reivindicación de los sectores dominados, hasta ahora los grandes excluidos de las grandes redes transmisoras. La polémica tiene una dimensión social y política. Los hombres y los pueblos de hoy se niegan a seguir siendo receptores pasivos y ejecutores sienten la necesidad y exigen el derecho de participar, de ser actores, protagonistas, en la construcción de la nueva sociedad auténticamente democrática. Así como reclaman justicia, igualdad, el derecho a la salud, el derecho a la educación, etc., reclaman también su derecho a la participación. Y, por lo tanto, a la comunicación. (p. 67).

Este autor nos da una visión política anti sistema donde la comunicación alternativa es el medio para obtener una presencia entre tanta injusticia y desbalance social, sin embargo considero que la comunicación alternativa es una respuesta que no busca imponer, busca ser una opción a la voluntad real del cambio y participación en sociedad y es que gracias a ella podemos conocer la voz e intención de los actores sociales, nos referimos a los hombres y mujeres que viven el día a día, piensan en una mejor forma de convivencia, sienten empatía por los otros y que buscan ser escuchados.

Es así como desde la perspectiva de diversos autores en el tema, podremos recopilar conceptualizaciones y estudio de casos, es de suma importancia entender que la comunicación alternativa genera una conexión más humana con la población, siendo ellos los partícipes directos, apropiándose así de los mensajes.

2.4. Definición de términos básicos

Comunicación alternativa: En un sentido amplio, al hablar de comunicación alternativa nos referimos a aquellas experiencias que se posicionan como opciones a los medios tradicionales. (Fleischman, L, Ginesta, X & Calzada, M. 2009)

Comunicación: Acción y efecto de comunicar o comunicarse, mediante un código común al emisor y al receptor. (RAE 2022)

Medios alternativos: Es un emisor de información independiente que no constituye una agencia de información ni de los medios masivos de comunicación organizados como empresas. (Wikipedia 2022)

Medios de apoyo: Son medios que refuerzan, amplían y complementan los mensajes dados por los medios masivos, por lo tanto, pueden ser altamente motivadores porque contribuyen a la reflexión. Estos pueden acompañar también a los medios interpersonales y comunitarios. (Aliaga, E. 2007)

Medios comunitarios: Son los medios que recuperan los espacios y modos comunitarios locales, motivando por esto una participación activa y creativa de los diferentes grupos de la comunidad. (Aliaga, E. 2007)

Medios interpersonales: Son aquellos que establecen una relación directa persona a persona frente a una situación que trata un problema en particular. Entendido de esta forma podemos precisar que la comunicación alternativa nace y pretende quedarse para una nueva visión del hecho de trasmitir mensajes, haciendo más participativo al ciudadano. (Aliaga, E. 2007)

Medios masivos: Los medios de comunicación de masas, medios de comunicación masiva (en inglés, mass media) o medios masivos de comunicación son los medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran audiencia. (Wikipedia 2022)

2.5. Hipótesis de Investigación

2.5.1. Hipótesis general

La comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucra a la población del distrito de Huacho de una manera débil.

2.5.2. Hipótesis específicas

Los medios de apoyo de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucran a la población del distrito de Huacho de una manera débil.

Los medios comunitarios de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucran a la población del distrito de Huacho de una manera débil.

Los medios interpersonales de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucran a la población del distrito de Huacho de una manera neutra.

2.6. Operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala/Valoración	Técnica e Instrumentos
Nivel de conocimiento de la Ley N.° 32069 Se entiende como el dominio de los colaboradores sobre la Ley N.° 32069 para su aplicación en procesos logísticos, en concordancia con la profesionalización de la contratación pública (OECD, 2023).	**Medios de apoyo:** Son aquellos medios que refuerzan, aumentan y complementan los mensajes dados por los medios masivos, por lo tanto, pueden ser altamente motivadores porque contribuyen a la reflexión de pensamiento.	Folletos	1-2-3	**Escala Likert:** (5) muy de acuerdo (4) de acuerdo (3) ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) en desacuerdo (1) muy en desacuerdo	**Técnica:** Encuesta **Instrumento:** Cuestionario estructurado
		Afiches	4-5-6		
	Medios comunitarios: Son los medios que recuperan los espacios y modos comunitarios locales, motivando por esto una participación activa y recreativa de los diferentes grupos de la sociedad.	Ferias	7-8-9		
		Perifoneo	10-11-12		
	Medios interpersonales: Es aquella relación directa persona a persona frente a una situación que trata un problema en particular, de igual manera con los grupos, facilitando el intercambio de experiencias y obteniendo un análisis reflexivo.	Visitas domiciliarias	13-14-15		
		Canjeo	16-17-18		

CAPÍTULO III:

METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica porque se revisará posturas teóricas sobre las diversas expresiones de la comunicación alternativa y los tipos de medios alternativos.

"La Investigación Básica busca el progreso científico, acrecentar los conocimientos teóricos, persigue la generalización de sus resultados con la perspectiva de desarrollar una teoría o modelo teórico científico basado en principios y leyes." (Sánchez, Reyes y Mejía 2018, p. 44).

3.1.2. Nivel de investigación

La presente investigación es de nivel descriptivo, porque busca establecer una descripción lo más completa posible de una problemática en concreto, sin buscar ni causas ni consecuencias de éste.

Es una investigación de nivel descriptiva porque nos dice y refiere sobre las características, cualidades y propiedades, en un momento y tiempo concreto y determinado (Carrasco, 2006, p.31).

3.1.3. Diseño de investigación

La presente investigación es de diseño no experimental - transversal ya que no intentó probar de manera experimental, solo recoger datos para explicar cómo se manifiesta el problema identificado.

Según el diseño de la investigación es no experimental porque “lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. (Hernández et al. 2014, p.149).

3.1.4. Enfoque de investigación

El enfoque es cuantitativo ya que se basa de una recolección y análisis de datos que llevarán a negar o afirmar una hipótesis que parte de la observación de un fenómeno.

Asimismo, tiene un enfoque cuantitativo porque “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamientos y probar teorías” (Hernández et al., 2014, p.4).

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población total del distrito de Huacho es de 69421 habitantes, según data del censo del año 2017 por el INEI. De los cuales se extraerá una muestra para determinar el uso de la comunicación alternativa en la gerencia de gestión ambiental y servicios a la ciudad de la Municipalidad de Huacho

3.2.2. Muestra

Calcularemos la muestra para población conocida, donde son 69421 personas del distrito de Huacho, para determinar el uso de la comunicación alternativa en la gerencia de gestión ambiental y servicios a la ciudad de la Municipalidad de Huacho 2022 con un 95% de confianza y con un margen de error de 5%.

Donde:

N= Tamaño de población = 69421

p= Probabilidad a favor = 0.5

q= Probabilidad en contra = 0.5

e= Error admisible 5% = 0,05

Z= Coeficiente de confianza (constante) = 1,96 Nivel de confiabilidad 95%

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 pq\ N}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

n= 383

Se incrementará aproximadamente 17 encuestas por un tema de prevención ante un mal llenado de las mismas.

3.3. Técnicas de recolección de datos

Encuesta y se aplicará un cuestionario, dirigido a la población aledaña del distrito de Huacho, según la muestra obtenida.

3.4. Técnicas para el procesamiento de información

Se utilizó el programa estadístico SPSS para el vaciado d b e datos de la encuesta, posteriormente el mismo programa nos ayudará a procesar la información. Además, se usó el programa de Microsoft Excel para el vaciado de la base de datos y la elaboración de tablas. Para dar respuesta a nuestra hipótesis se baremo las tres dimensiones y la variable inicial dejando las preguntas en la escala de Likert inicial y de esta forma no perder datos de las preguntas del cuestionario.

CAPÍTULO IV:

RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Pregunta 1. ¿Consideras que el mensaje del folleto fomenta el cuidado del medio ambiente?

Tabla 1.

Distribución de frecuencias y porcentajes sobre los folletos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	, 3	, 3	, 3
	En desacuerdo	14	3, 7	3, 7	3, 9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	4, 2	4, 2	8, 1
	De acuerdo	200	52, 2	52, 2	60, 3
	Muy de acuerdo	152	39, 7	39, 7	100, 0
	Total	383	100, 0	100, 0	

Nota: datos y resultados obtenidos a partir del cuestionario la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura y el cómo involucra a la población del distrito de Huacho.

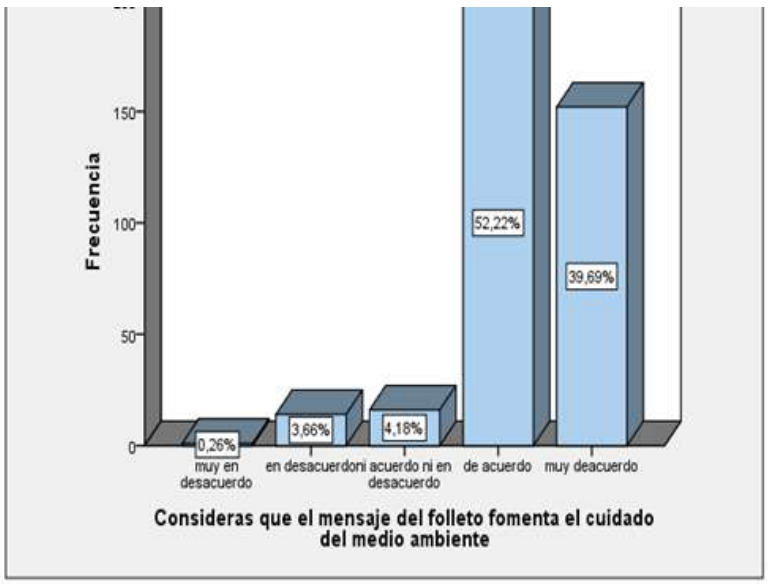


Figura 4. Distribución porcentual sobre los folletos

Interpretación. Los resultados obtenidos muestran una gran conformidad con el mensaje de los folletos difundidos por la unidad de gestión de residuos sólidos de la Municipalidad Provincial de Huaura. Dando como resultado un 52,22% y 39,69% en respuestas positivas, dejando apenas un escaso 3,66% y 0,26% en respuestas negativas. Por lo tanto, se puede decir que los pobladores están conformes con el mensaje de los folletos.

Pregunta 2. ¿La lectura del folleto hace que usted tenga más interés sobre el cuidado del medio ambiente?

Tabla 2.

Distribución de frecuencias y porcentajes sobre los folletos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	, 3	, 3	, 3
	En desacuerdo				
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	30	7,8	7,8	8, 1
	De acuerdo	163	42,6	42,6	50, 7
	Muy de acuerdo	189	49, 3	49, 3	100, 0
	Total	383	100, 0	100, 0	

Nota: datos y resultados obtenidos a partir del cuestionario la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura y el cómo involucra a la población del distrito de Huacho.

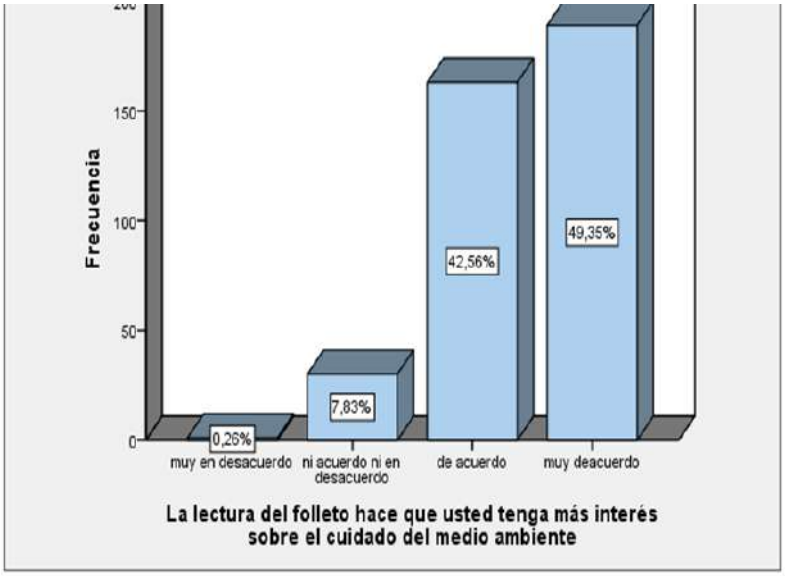


Figura 5. Distribución porcentual sobre los folletos

Interpretación. Los resultados obtenidos muestran una gran conformidad con el interés hacia la intensión de los folletos difundidos por la unidad de gestión de residuos sólidos de la Municipalidad Provincial de Huaura. Dando como resultado un 49,35% y 42,56% en respuestas positivas, dejando apenas un escaso 7,83% y 0,26% en respuestas negativas. Por lo tanto, se puede decir que los pobladores están interesados en la intención de los folletos.

Pregunta 3. ¿Usted llega a compartir el folleto con otras personas?

Tabla 2.

Distribución de frecuencias y porcentajes sobre los folletos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo				
	En desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	4,7	4,7	6,3
	De acuerdo	137	35,8	35,8	42,0
	Muy de acuerdo	222	58,0	58,0	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: datos y resultados obtenidos a partir del cuestionario la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura y el cómo involucra a la población del distrito de Huacho.

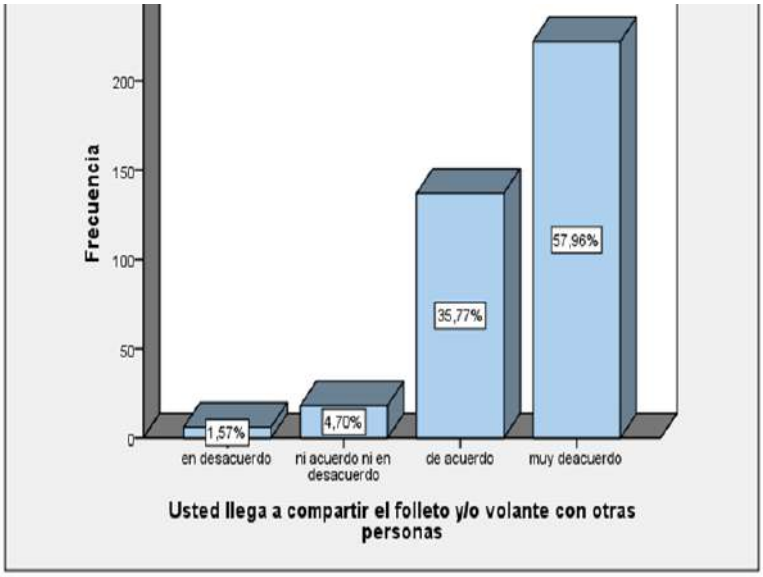


Figura 6. Distribución porcentual sobre los folletos

Interpretación. Los resultados obtenidos muestran una gran conformidad con la acción de compartir los folletos difundidos por la unidad de gestión de residuos sólidos de la Municipalidad Provincial de Huaura. Dando como resultado un 57,96% y 35,77% en respuestas positivas, dejando apenas un escaso 4,70% y 1,57% en respuestas negativas. Por lo tanto, se puede decir que los pobladores están participando compartiendo los folletos.

Pregunta 4. ¿Usted ha visualizado algún afiche por parte de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura?

Tabla 3.

Distribución de frecuencias y porcentajes sobre los afiches

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo				
	En desacuerdo	20	5,2	5,2	5,2

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	4,7	4,7	9,9
De acuerdo	201	52,5	52,5	62,4
Muy de acuerdo	144	37,6	37,6	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Nota: datos y resultados obtenidos a partir del cuestionario la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura y el cómo involucra a la población del distrito de Huacho.

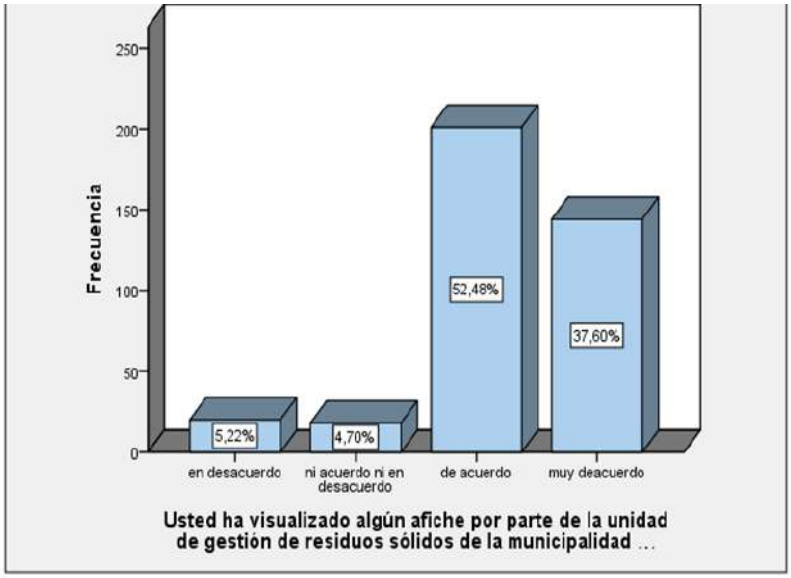


Figura 7. Distribución porcentual sobre los afiches

Interpretación. Los resultados obtenidos muestran una gran conformidad con la visualización de algún afiche difundidos por la unidad de gestión de residuos sólidos de la Municipalidad Provincial de Huaura. Dando como resultado un 52,48% y 37,60% en respuestas positivas, dejando apenas un escaso 4,70% y 5,22% en respuestas negativas.

Pregunta 5. ¿Consideras que el mensaje de los afiches fomenta el cuidado del medio ambiente?

Tabla 4.

Distribución de frecuencias y porcentajes sobre los afiches

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo				
	En desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	3,9	3,9	5,2
	De acuerdo	178	46,5	46,5	51,7
	Muy de acuerdo	185	48,3	48,3	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: datos y resultados obtenidos a partir del cuestionario la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura y el cómo involucra a la población del distrito de Huacho.

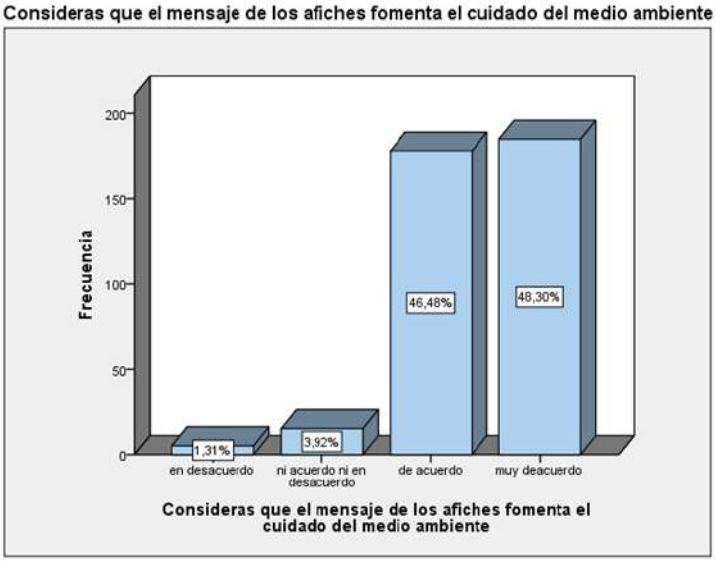


Figura 8. Distribución porcentual sobre los afiches

Interpretación. Los resultados obtenidos muestran un gran entendimiento del mensaje de algún afiche difundido por la unidad de gestión de residuos sólidos de la Municipalidad Provincial de Huaura. Dando como resultado un 48,30% y 46,49% en respuestas positivas, dejando apenas un escaso 3,92% y 1,31% en respuestas negativas.

Pregunta 6. ¿La visualización del afiche hizo que usted tuviera interés por el cuidado del medio ambiente?

Tabla 5.

Distribución de frecuencias y porcentajes sobre los afiches

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	.3	.3	,3
	En desacuerdo	10	2,6	2,6	2,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	3,4	3,4	6,3
	De acuerdo	148	38,6	38,6	44,9
	Muy de acuerdo	211	55,1	55,1	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: datos y resultados obtenidos a partir del cuestionario la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura y el cómo involucra a la población del distrito de Huacho.

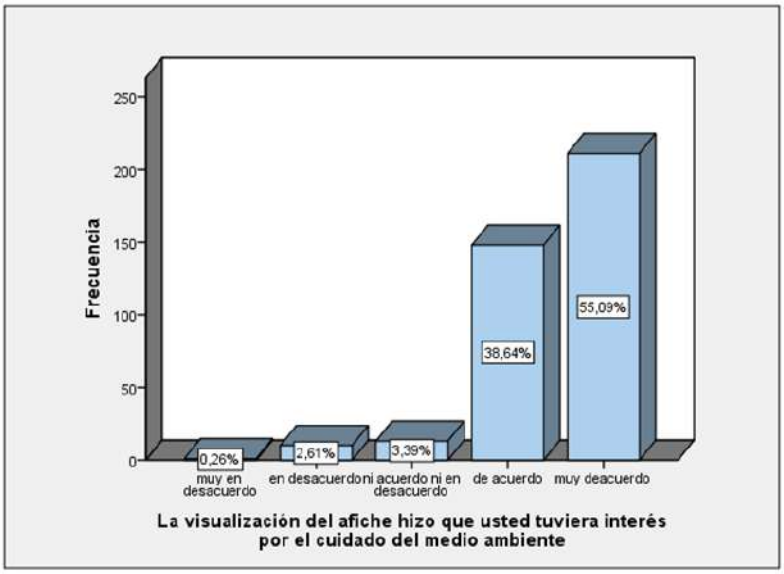


Figura 9. Distribución porcentual sobre los afiches

Interpretación. Los resultados obtenidos muestran un gran interés del mensaje de algún afiche difundido por la unidad de gestión de residuos sólidos de la Municipalidad Provincial de Huaura. Dando como resultado un 55,09% y 38,64% en respuestas positivas, dejando apenas un escaso 3,39% y 2,61%% en respuestas negativas.

Pregunta 7. ¿Logro entender lo que se promovía en la feria organizada por parte de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura?

Tabla 6.

Distribución de frecuencias y porcentajes sobre las ferias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo				
	En desacuerdo	8	2,1	2,1	2,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	3,7	3,7	5,7
	De acuerdo	124	32,4	32,4	38,1
	Muy de acuerdo	237	61,9	61,9	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: datos y resultados obtenidos a partir del cuestionario la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura y el cómo involucra a la población del distrito de Huacho.

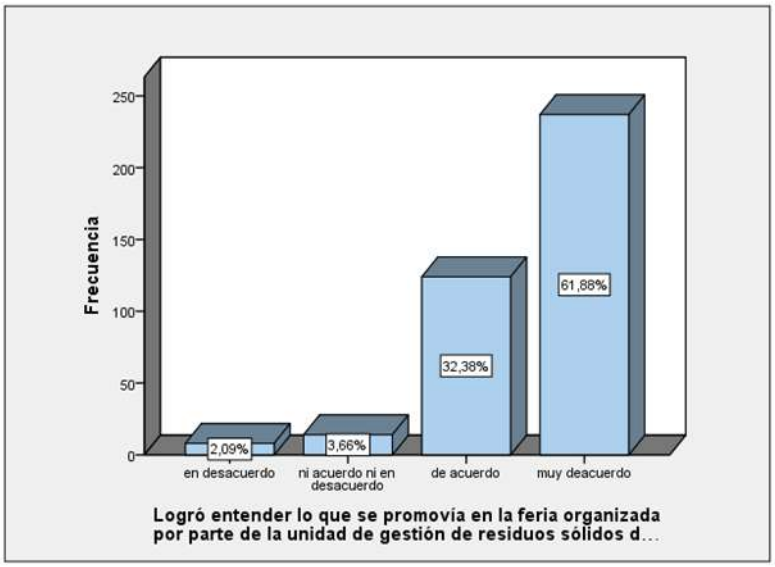


Figura 10. Distribución porcentual sobre las ferias

Interpretación. Los resultados obtenidos muestran un gran entendimiento de lo que promueven las ferias organizadas por la unidad de gestión de residuos sólidos de la Municipalidad Provincial de Huaura. Dando como resultado un 61,89% y 32,38% en respuestas positivas, dejando apenas un escaso 3,66% y 2,09%% en respuestas negativas.

Pregunta 8. ¿Tuvo interés en algún contenido de la feria organizada por parte de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura?

Tabla 7.

Distribución de frecuencias y porcentajes sobre las ferias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
	En desacuerdo	7	1,8	1,8	3,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo				
	De acuerdo	133	34,7	34,7	38,1
	Muy de acuerdo	237	61,9	61,9	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: datos y resultados obtenidos a partir del cuestionario la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura y el cómo involucra a la población del distrito de Huacho.

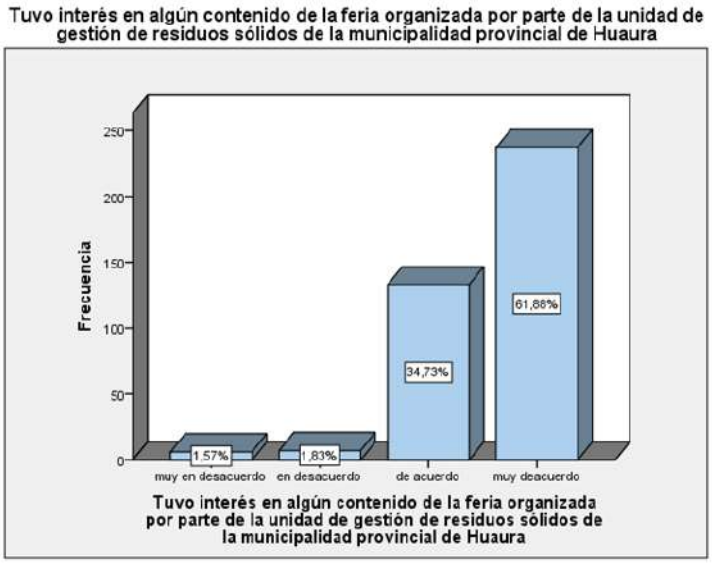


Figura 11. Distribución porcentual sobre las ferias

Interpretación. Los resultados obtenidos muestran un gran interés de algún contenido difundido en las ferias organizadas por la unidad de gestión de residuos sólidos de la Municipalidad Provincial de Huaura. Dando como resultado un 61,88% y 34,73% en respuestas positivas, dejando apenas un escaso 1,83% y 1,57% en respuestas negativas.

Pregunta 9. ¿Tuvo participación en alguna actividad de la feria organizada por la unidad de gestión de residuos?

Tabla 8.

Distribución de frecuencias y porcentajes sobre las ferias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	13	3,4	3,4	3,4
	En desacuerdo				
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo				
	De acuerdo	139	36,3	36,3	39,7
	Muy de acuerdo	231	60,3	60,3	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: datos y resultados obtenidos a partir del cuestionario la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura y el cómo involucra a la población del distrito de Huacho.

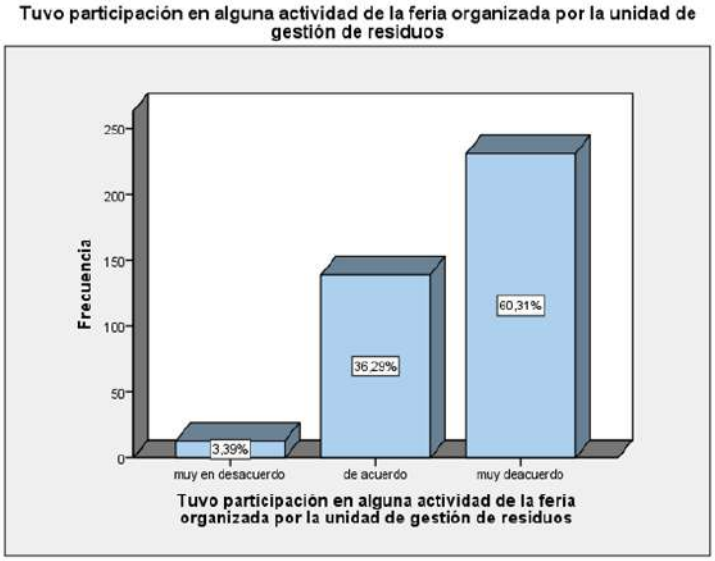


Figura 12. Distribución porcentual sobre las ferias

Interpretación. Los resultados obtenidos muestran una gran participación en las ferias organizadas por la unidad de gestión de residuos sólidos de la Municipalidad Provincial de Huaura. Dando como resultado un 60,31% y 36,29% en respuestas positivas, dejando apenas un escaso 3,39% en respuesta negativa.

Pregunta 10. ¿Usted logra entender el mensaje que perifonea el camión recolector?

Tabla 9.

Distribución de frecuencias y porcentajes sobre el perifoneo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En desacuerdo	10	2,6	2,6	2,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	3,4	3,4	6,3
	De acuerdo	148	38,6	38,6	44,9
	Muy de acuerdo	211	55,1	55,1	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: datos y resultados obtenidos a partir del cuestionario la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura y el cómo involucra a la población del distrito de Huacho.

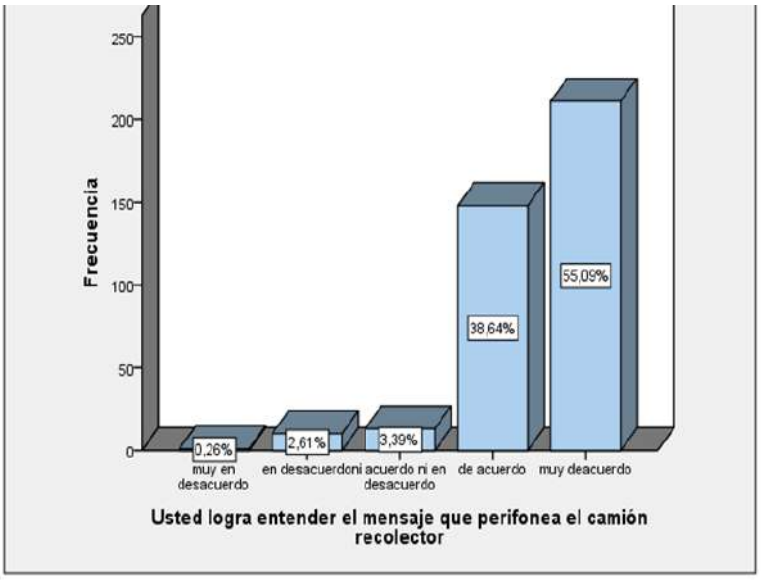


Figura 13. Distribución porcentual sobre el perifoneo

Interpretación. Los resultados obtenidos muestran un gran entendimiento del mensaje del perifoneo del camión recolector de la unidad de gestión de residuos sólidos de la Municipalidad Provincial de Huaura. Dando como resultado un 55,09% y 38,64% en respuestas positivas, dejando apenas un escaso 2,61% y 0,26% en respuestas negativas.

Pregunta 11. ¿Mostro interés por el mensaje que perifonea el camión recolector?

Tabla 10.

Distribución de frecuencias y porcentajes sobre el perifoneo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo				
	En desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	4,7	4,7	6,3
	De acuerdo	137	35,8	35,8	42,0
	Muy de acuerdo	222	58,0	58,0	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: datos y resultados obtenidos a partir del cuestionario la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura y el cómo involucra a la población del distrito de Huacho.

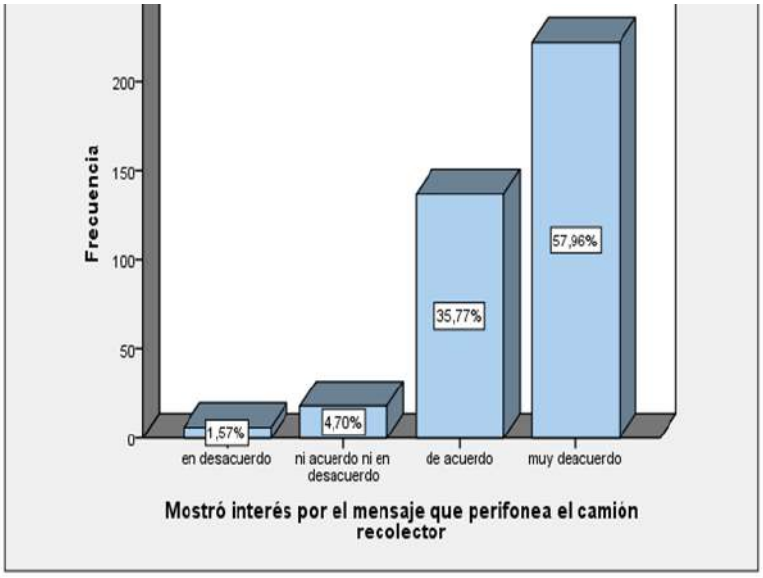


Figura 14. Distribución porcentual sobre el perifoneo

Interpretación. Los resultados obtenidos muestran un gran interés del mensaje de algún afiche difundido por la unidad de gestión de residuos sólidos de la Municipalidad Provincial de Huaura. Dando como resultado un 57,96% y 35,77% en respuestas positivas, dejando apenas un escaso 1,57% en respuestas negativa.

Pregunta 12. ¿Usted pone en práctica el mensaje que se difunde mediante el perifoneo del camión recolector?

Tabla 11.

Distribución de frecuencias y porcentajes sobre el perifoneo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo				
	En desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	4,7	4,7	6,3
	De acuerdo	137	35,8	35,8	42,0
	Muy de acuerdo	222	58,0	58,0	100,0
	Total	383	100,0		

Nota: datos y resultados obtenidos a partir del cuestionario la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura y el cómo involucra a la población del distrito de Huacho.

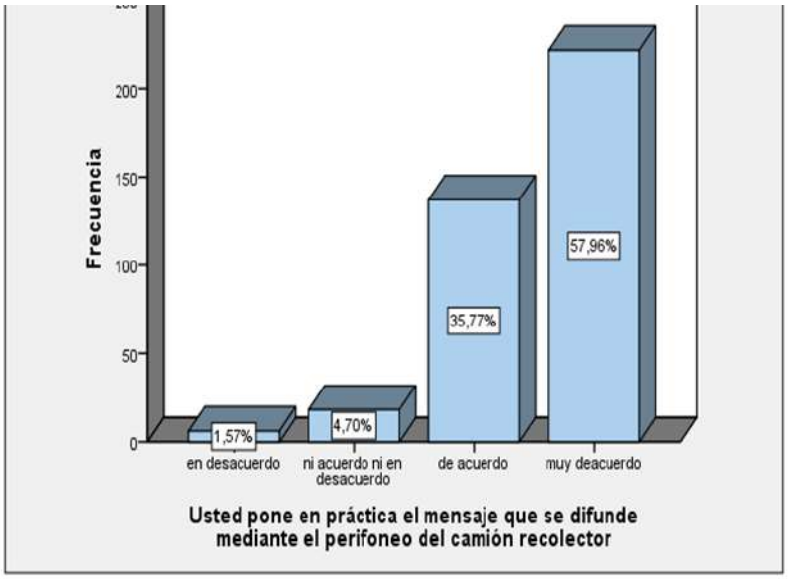


Figura 15. Distribución porcentual sobre el perifoneo

Interpretación. Los resultados obtenidos muestran una gran práctica del mensaje difundido por la unidad de gestión de residuos sólidos de la Municipalidad Provincial de Huaura. Dando como resultado un 57,96% y 35,77% en respuestas positivas, dejando apenas un escaso 4,70% y 1,57% en respuestas negativas.

Pregunta 13. ¿Ha llegado tener la visita domiciliaria del personal por parte de la Municipalidad de Huaura informándole sobre el programa de reciclaje?

Tabla 12.

Distribución de frecuencias y porcentajes sobre el interés de las personas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	en desacuerdo	10	2,6	2,6	2,9
	ni acuerdo ni en desacuerdo	13	3,4	3,4	6,3
	de acuerdo	148	38,6	38,6	44,9
	muy de acuerdo	211	55,1	55,1	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: datos y resultados obtenidos a partir del cuestionario la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura y el cómo involucra a la población del distrito de Huacho.

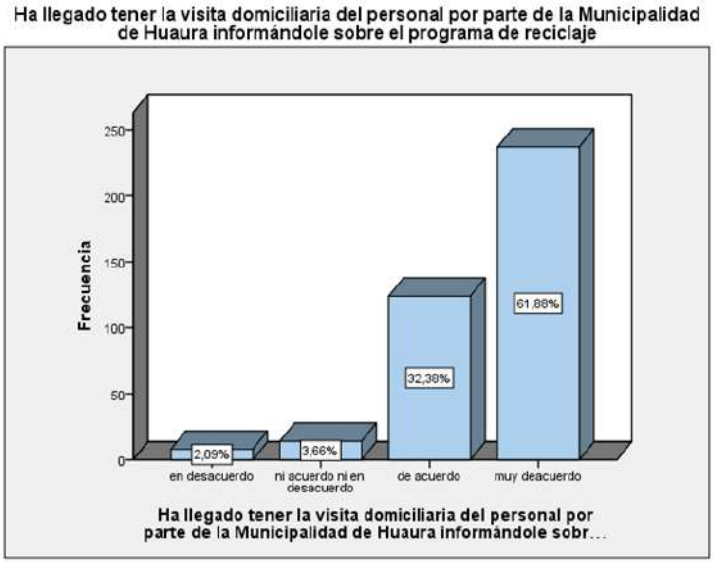


Figura 16. Distribución porcentual sobre el interés de las personas

Interpretación: el gráfico demuestra que hay un gran interés de parte de la población por las actividades del programa de reciclaje de la Municipalidad Provincial de Huaura. Los resultados de alto interés son de 55,09% y 38,64%, mientras que los resultados de poco interés son de 2,61% y 0,26%. Tan solo un 3,39% se mantiene neutral.

Pregunta14. ¿Alguna actividad del programa de reciclaje de la Municipalidad provincial de Huaura despierta su interés?

Tabla 13.

Distribución de frecuencias y porcentajes sobre actividades realizadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
	en desacuerdo	7	1,8	1,8	3,4
	de acuerdo	133	34,7	34,7	38,1
	muy de acuerdo	237	61,9	61,9	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: datos y resultados obtenidos a partir del cuestionario la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura y el cómo involucra a la población del distrito de Huacho.

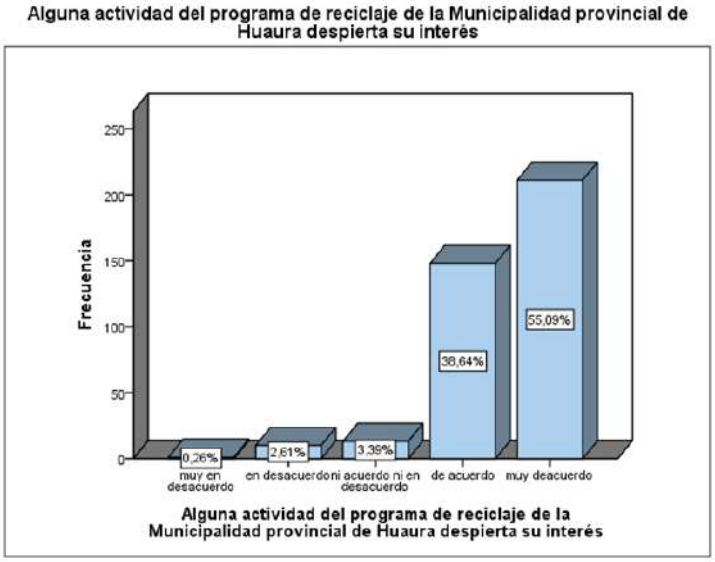


Figura 17. Distribución porcentual sobre actividades realizadas

Interpretación: El gráfico nos indica que hay un gran porcentaje de personas que han despertado su interés por alguna actividad del programa de reciclaje propuesto por la Municipalidad Provincial de Huaura. El 61,88% y el 34,73% de personas lo ha puesto en práctica, pero el 1,63% y el 1,57% no lo ha hecho.

Pregunta 15. ¿Ha realizado alguna actividad del programa de reciclaje promocionada por la Municipalidad provincial de Huaura?

Tabla 14.

Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la comprensión de las personas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy en desacuerdo	13	3,4	3,4	3,4
	de acuerdo	139	36,3	36,3	39,7
	muy de acuerdo	231	60,3	60,3	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: datos y resultados obtenidos a partir del cuestionario la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura y el cómo involucra a la población del distrito de Huacho.

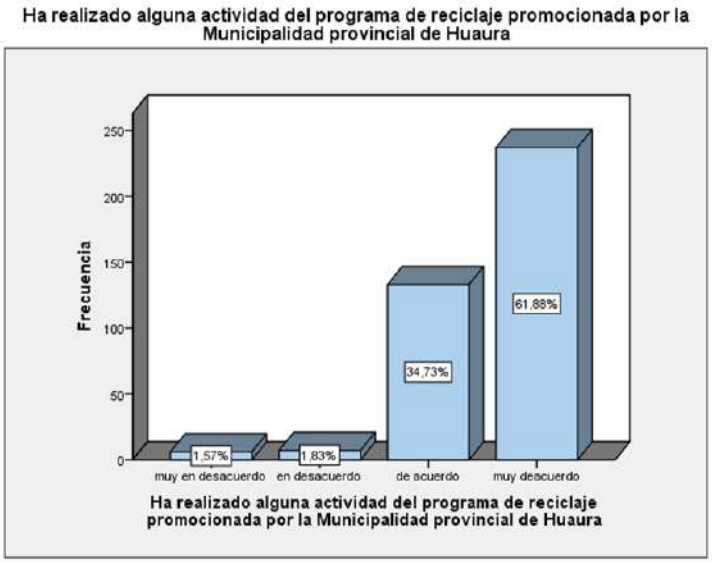


Figura 18. Distribución porcentual sobre la comprensión de las personas

Interpretación: En este caso, el gráfico demuestra que un gran número de ciudadanos comprende realiza alguna actividad del programa de reciclaje. Los porcentajes de personas que comprenden esta intención son del 60,31% y del 36,29%, mientras que el 3,39% de las personas no lo entiende.

Pregunta 16. ¿Comprende la intención del Ecocanje que propone la municipalidad provincial de Huaura?

Tabla 15.

Distribución de frecuencias y porcentajes sobre el interés de las personas sobre el Ecocanje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
	ni acuerdo ni en desacuerdo	18	4,7	4,7	6,3
	de acuerdo	137	35,8	35,8	42,0
	muy de acuerdo	222	58,0	58,0	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: datos y resultados obtenidos a partir del cuestionario la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura y el cómo involucra a la población del distrito de Huacho.

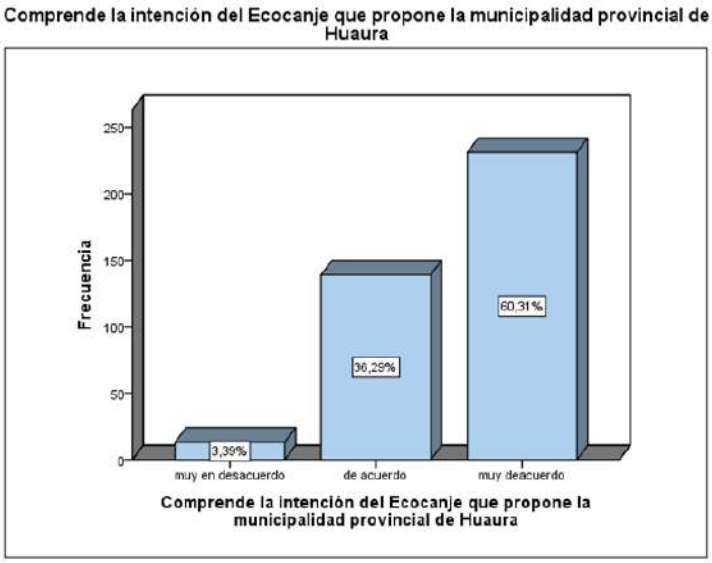


Figura 19. Distribución de porcentajes sobre el interés de las personas sobre el Ecocanje

Interpretación: Este gráfico demuestra que un gran número de personas están comprenden el Ecocanje propuesto por la unidad de gestión de residuos sólidos de la Municipalidad Provincial de Huaura. El porcentaje más alto de 60, 31% que sí le interesa la propuesta, dejando solo un 3, 39% como porcentaje de personas que no le interesa la propuesta.

Pregunta 17. ¿Le interesa la propuesta del Ecocanje que propone por la municipalidad provincial de Huaura?

Tabla 16.

Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la participación de las personas en el Ecocanje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
	en desacuerdo	7	1,8	1,8	3,4
	de acuerdo	133	34,7	34,7	38,1
	muy de acuerdo	237	61,9	61,9	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: datos y resultados obtenidos a partir del cuestionario la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura y el cómo involucra a la población del distrito de Huacho.

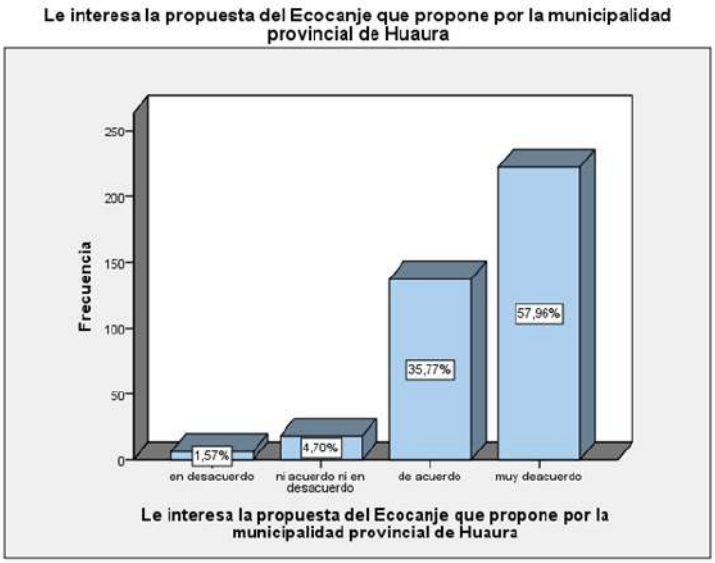


Figura 20. Distribución de porcentajes sobre la participación de las personas en el Ecocanje

Interpretación: Este gráfico nos comprueba que un gran número de personas están interesadas en el Ecocanje propuesto por la Municipalidad Provincial de Huaura. El 57,96% y 35,77% de personas ha tomado participación, por el contrario, solo el 4,70% y 1,57% no han participado de algún Ecocanje.

Pregunta 18. ¿Ha participado en algún Ecocanje propuesto por la Municipalidad Provincial de Huaura?

Tabla 17.

Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la participación de las personas en el Ecocanje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
	en desacuerdo	7	1,8	1,8	3,4
	de acuerdo	133	34,7	34,7	38,1
	muy de acuerdo	237	61,9	61,9	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: datos y resultados obtenidos a partir del cuestionario la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura y el cómo involucra a la población del distrito de Huacho.

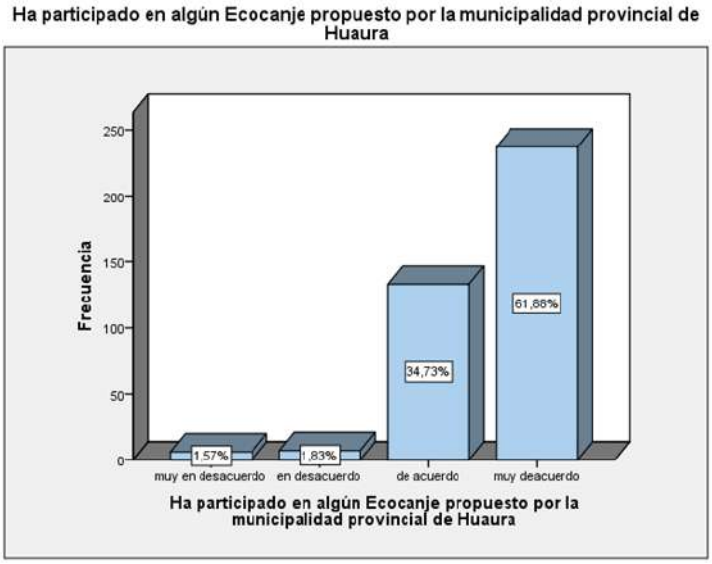


Figura 21. Distribución de porcentajes sobre la participación de las personas en el Ecocanje

Interpretación: Este último gráfico nos comprueba que un gran número de personas han participado de algún Ecocanje propuesto por la Municipalidad Provincial de Huaura. El 61,88% y 34,73% de personas ha tomado participación, por el contrario, solo el 1,83% y 1,57% no han participado de algún Ecocanje.

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

Hi: La comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucra a la población del distrito de Huacho de una manera débil.

H0: La comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura no involucran a la población del distrito de Huacho de una manera débil.

Tabla 18.

Contrastación de hipótesis general

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nivel débil	1	,3	,3	,3
	Nivel neutro	25	6,5	6,5	6,8
	Nivel fuerte	357	93,2	93,2	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: elaborado en SPSS.

Interpretación. Según los resultados obtenidos la población del distrito de Huacho está involucrada en un nivel fuerte con un contundente 93,21. Por lo cual existe suficiente evidencia para rechazar la hipótesis de investigación y aceptar la hipótesis nula.

Hipótesis específica 1

Hi: Los medios de apoyo de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucran a la población del distrito de Huacho de una manera débil.

H0: Los medios de apoyo de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura no involucran a la población del distrito de Huacho de una manera débil.

Tabla 19.

Contrastación de hipótesis específica 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nivel débil	1	,3	,3	,3
	Nivel neutro	30	7,8	7,8	8,1
	Nivel fuerte	352	91,9	91,9	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: elaborado en SPSS.

Interpretación. Según los resultados obtenidos la población del distrito de Huacho está involucrada en un nivel fuerte con un contundente 91,9. Por lo cual existe suficiente evidencia para rechazar la hipótesis de investigación y aceptar la hipótesis nula.

Hipótesis específica 2

Hi: Los medios comunitarios de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucran a la población del distrito de Huacho de una manera débil.

H0: Los medios comunitarios de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura no involucran a la población del distrito de Huacho de una manera débil.

Tabla 20.

Contrastación de hipótesis específica 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nivel débil	1	,3	,3	,3
	Nivel neutro	17	4,4	4,4	4,7
	Nivel fuerte	365	95,3	95,3	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: elaborado en SPSS.

Interpretación. Según los resultados obtenidos la población del distrito de Huacho está involucrada en un nivel fuerte con un contundente 95,3. Por lo cual existe suficiente evidencia para rechazar la hipótesis de investigación y aceptar la hipótesis nula.

Hipótesis específica 3

Hi: Los medios interpersonales de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucran a la población del distrito de Huacho de una manera neutra.

H0: Los medios comunitarios de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura no involucran a la población del distrito de Huacho de una manera neutra.

Tabla 21.

Contrastación de hipótesis específica 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nivel débil	1	,3	,3	,3
	Nivel neutro	23	6,0	6,0	6,3
	Nivel fuerte	359	93,7	93,7	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: elaborado en SPSS.

Interpretación. Según los resultados obtenidos la población del distrito de Huacho está involucrada en un nivel fuerte con un contundente 93,7. Por lo cual existe suficiente evidencia para rechazar la hipótesis de investigación y aceptar la hipótesis nula.

CAPÍTULO V:

DISCUSIÓN

5.1. Discusión

Con respecto a la variable de investigación “comunicación alternativa” se encontró que un considerable 93, 21% señala con un nivel fuerte el buen empleo del trabajo de los indicadores utilizador por la unidad de gestión de residuos sólidos.

Al respecto la base teórica nos indica que manejando de buena forma las tres dimensiones: medios de apoyo, medios comunitarios y medios interpersonales facilitarían la participación activa de la población.

Gutiérrez C. y Wiegold (S.F) en su Planeamiento de Comunicación Educativa, desarrollado por el proyecto Amares, nos hablan de como la comunicación alternativa puede servir mucho más en las poblaciones pequeñas ya que siendo estas prácticas más humanas, reales y reciprocas permite que se relacionen directamente con la participación de la población considerándose así un elemento central del proceso de desarrollo; es así como se obtiene un buen resultado de la comunicación alternativa

En uno de los antecedentes Urtecho, K. (2016) propone que la comunicación participativa revaloriza la cultura popular, que quiere transmitir los valores humanos, sociales, democráticos, de equidad de género, identidad y derechos, para crear una conciencia colectiva para el servicio y la concientización.

Por lo tanto, en base a los resultados de campo sobre la variable se puede afirmar que la Unidad de gestión de residuos sólidos cumple con un buen manejo de las dimensiones e indicadores de la comunicación alternativa.

Finalmente, se puede advertir que la población del distrito de Huacho está involucrada fuertemente, entendiendo su mensaje, despertando su interés y participando activamente.

CAPÍTULO VI:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Primero. La comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucra a la población del distrito de Huacho de una manera fuerte, lo que hizo rechazar nuestra hipótesis de trabajo demostrándonos el entendimiento del mensaje, el despertar del interés y la participación activa de la población del distrito de Huacho.

Segundo. Se planteó que la dimensión medios de apoyo de la "comunicación alternativa" de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura podría involucrar a la población del distrito de Huacho de una manera débil, sin embargo, se encontró en los resultados de campo una participación de nivel fuerte, la cual rechaza a la hipótesis planteada en un primer momento.

Tercero. Se planteó que la dimensión medios comunitarios de la "comunicación alternativa" de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura podría involucrar a la población del distrito de Huacho de una manera débil, sin embargo, se encontró en los resultados de campo una participación de nivel fuerte, lo que hace nuevamente rechazar la hipótesis inicial de esta dimensión.

Cuarto. Lo que se planteó para la dimensión medios interpersonales de la "comunicación alternativa" de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucran a la población del distrito de Huacho de una manera neutra, sin embargo, esta hipótesis se rechaza con el trabajo de campo, ya que se pudo llegar a la conclusión de que la población tiene una participación fuerte con respecto a esta dimensión y sus indicadores.

6.2. Recomendaciones

- Según la interpretación de los resultados de la variable “comunicación alternativa”, considerada con un nivel fuerte se puede sugerir que se mantenga ese alto porcentaje, siguiendo con esa misma forma de trabajo con las estrategias que están dando resultados favorables en la población del distrito de Huacho, siendo la población la que es participe de los programas difundidos por la unidad de gestión.
- En cuento a nuestra dimensión “medios de apoyo” se sugiere que se mantenga ese nivel fuerte de alcance de sus indicadores mencionados, sean estos la distribución de afiches y folletos, es más se podrían abrir a la posibilidad de utilizar otros indicadores como historietas o cuentos para la población menor y así estudiar su nivel de entendimiento, interés y praxis.
- En cuanto a nuestra dimensión “medios comunitarios” se sugiere que se mantenga ese nivel fuerte, se propone arriesgarse a la utilización de otros indicadores como las exposiciones o murales para un público adolescente o juvenil y así visualizar el grado de entendimiento, interés y puesta en práctica por parte de la población del distrito de Huacho.
- En cuanto a nuestra dimensión “medios interpersonales”, se sugiere mantener ese nivel fuerte, de nuestros indicadores tales como visitas demostrativas y canjes ya que se puede ver ese nivel humano y real de esta dimensión, visualizando así el entendimiento del mensaje, interés del mismo y la puesta en práctica y aproximándonos a un efecto multiplicador.
- Investigar el tipo de gestión de esta unidad para conocer sus estrategias y aplicarlas si fueran pertinentes en otras unidades.

- Evitar que con el cambio de gestión se cambie la forma de trabajar del personal y sea esta forma de trabajo sostenible en el tiempo.

REFERENCIAS

Aliaga, E. (2007). Promoción de prácticas saludables con metodología PECE. Planeamiento estratégico de comunicación educativa. Módulo 3. http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/1175_MINSA998-1.pdf

Angulo, N. & Tello, G. (2019). Plan de comunicación alternativa para promover el emprendimiento de las mujeres del club de madres "Nuevo amanecer" sector 7D del centro poblado Alto Trujillo – 2019 [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/36733

Arce, M. (2011). Análisis del periódico mexicano "La Jornada" un modelo de comunicación alternativa en la era de la globalización [Tesis de Doctorado, Universidad de Murcia]. Repositorio TDX. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/96869/TMEAB.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Beltrán, L. R. (2006). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación, Recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549031003

Carrasco, F. (2018). Comunicación alternativa: los murales de Walpaq y Julien Guinet en la ciudad de Salta Año 2016 [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Salta]. Biblioteca UCASAL. https://bibliotecas.ucasal.edu.ar/opac_css/63470/1273/127363470.pdf

Fleischman, L., Ginesta, X., & López Calzada, M. (2009). Los medios alternativos e internet: un análisis cualitativo del sistema mediático español. Andamios. Recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62812720011

Luzuriaga, K y Pretel, D. (2019). Comunicación alternativa para fomentar participación ciudadana en actividades culturales de la urb. la noria, Trujillo 2019 [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/36668

Quispe, K. (2018). Plan de comunicación alternativa para fortalecer el desarrollo de habilidades sociales: caso Hogar San José de Trujillo, en el año 2018 [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/17556

Real Academia Española (2022). Comunicación. https://dle.rae.es/comunicación?m=form

Rodríguez, K. (2019). Comunicación Alternativa. Mario Kaplún. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=y1QNvKG-dfU

Saavedra, A. (2018). Comunicación alternativa y fortalecimiento de la identidad cultural, sobre definiciones locales de desarrollo. Caso: grupo literario escolar lírica en Arena – Alto Trujillo. 2018 [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. https://hdl.handle.net/20.500.12692/26945

Urtecho, K. (2016). Eficacia de los medios de comunicación alternativa aplicada en por el centro emergencia mujer, La Esperanza, para la prevención de la violencia de género en mujeres de 18ª 29 años del sector de Wichanzao 2016 [Tesis de Maestría, Universidad Privada Antenor Orrego].Repositorio UPAO. https://hdl.handle.net/20.500.12759/2518

Valenzuela, M. (2021). El reparto social de la palabra relación entre la comunicación alternativa y el modelo informativo como estatuto dominante de la prensa [Tesis de Licenciatura, Universidad de Chile]. Repositorio UChile. https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/186404

Vespasiano, B. (2017). Comunicación alternativa y medios comunitarios (prensa) en la localidad de Kennedy [Tesis de Maestría, Universidad Distrital Francisco José Caldas]. Repositorio UDistrital. https://repository.udistrital.edu.co/server/api/core/bitstreams/240a4687-4c43-4a2d-a043-77cbee5f05b9/content

Wikipedia (2022). Medios alternativos. https://es.wikipedia.org/wiki/Medios_alternativos

Wikipedia (2022). Medios masivos. https://es.wikipedia.org/wiki/Medios_masivos

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA DISTRITO DE HUACHO, 2022					
Problema	**Objetivos**	**Hipótesis**	**Variable**	**Dimensiones e Indicadores**	**Metodología**
General: ¿De qué manera la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucra a la población del distrito de Huacho? Específicos: *¿De qué manera los medios de apoyo de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucran a la	General: Identificar de qué manera la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucra a la población del distrito de Huacho. Específicos: *Identificar de qué manera los medios de apoyo de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura	General: La comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucra a la población del distrito de huacho de una manera débil. Específicos: *Los medios de apoyo de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucran a la población del distrito	Comunicación Alternativa	Medios de apoyo: *Folletos *Afiches Medios comunitarios: *Ferias *Perifoneo Medios interpersonales: *Visitas demostrativas *Canje	Tipo de Investigación: Básica. Enfoque de investigación: Cuantitativa Nivel de Investigación: Descriptiva. Población del distrito de Huacho 69421 Muestra: 400 Instrumento: Cuestionario de 18 preguntas en escala de Likert.

población del distrito de Huacho? *¿De qué manera los medios comunitarios de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucran a la población del distrito de Huacho? *¿De qué manera los medios interpersonales de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucran a la población del distrito de Huacho?	involucra a la población del distrito de Huacho. *Identificar de qué manera los medios comunitarios de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucra a la población del distrito de Huacho. *Identificar de qué manera los medios interpersonales de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucra a la población del distrito de Huacho.	de Huacho de una manera débil. *Los medios comunitarios de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucran a la población del distrito de Huacho de una manera débil. *Los medios interpersonales de la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura involucran a la población del distrito de Huacho de una manera medio.			

Anexo 02. Instrumento de toma de datos

Encuesta sobre comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de huaura distrito de huacho, 2022.

ESTIMADO COLABORADOR: La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre la comunicación alternativa de la unidad de gestión de residuos sólidos de la Municipalidad Provincial de Huaura distrito de Huacho, 2022.

RECOMENDACIÓN

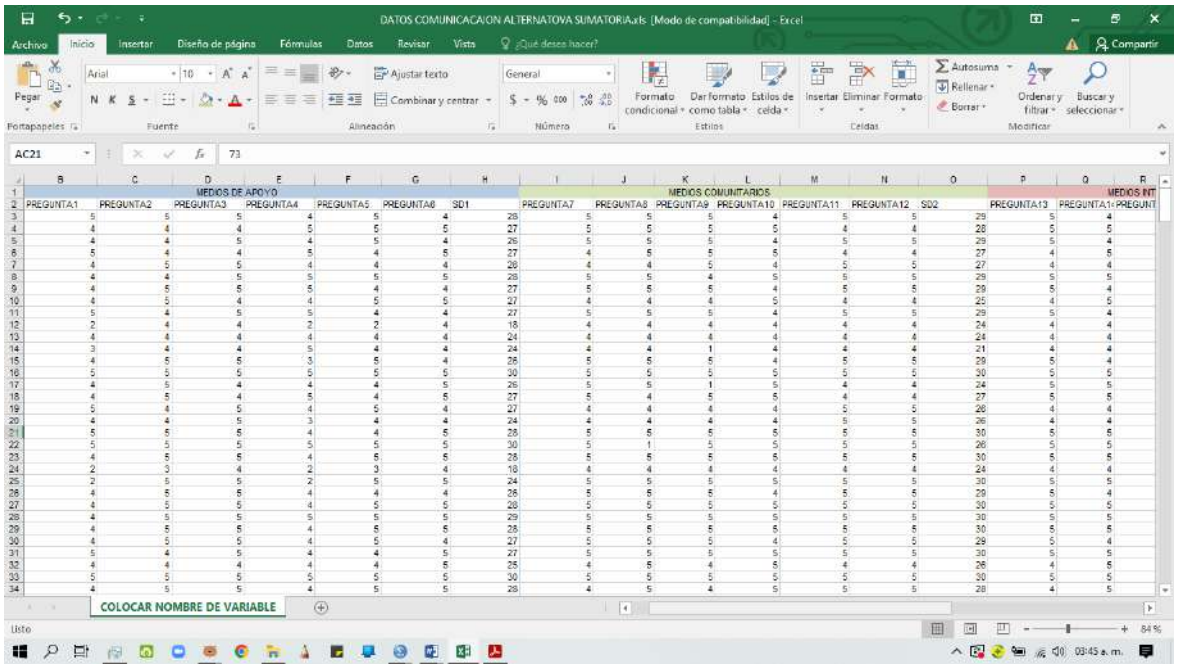
Lea los enunciados detenidamente y marque con una equis (X) un casillero por pregunta cada número equivale:

5	Muy de acuerdo
4	De acuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2	En desacuerdo
1	Muy en desacuerdo

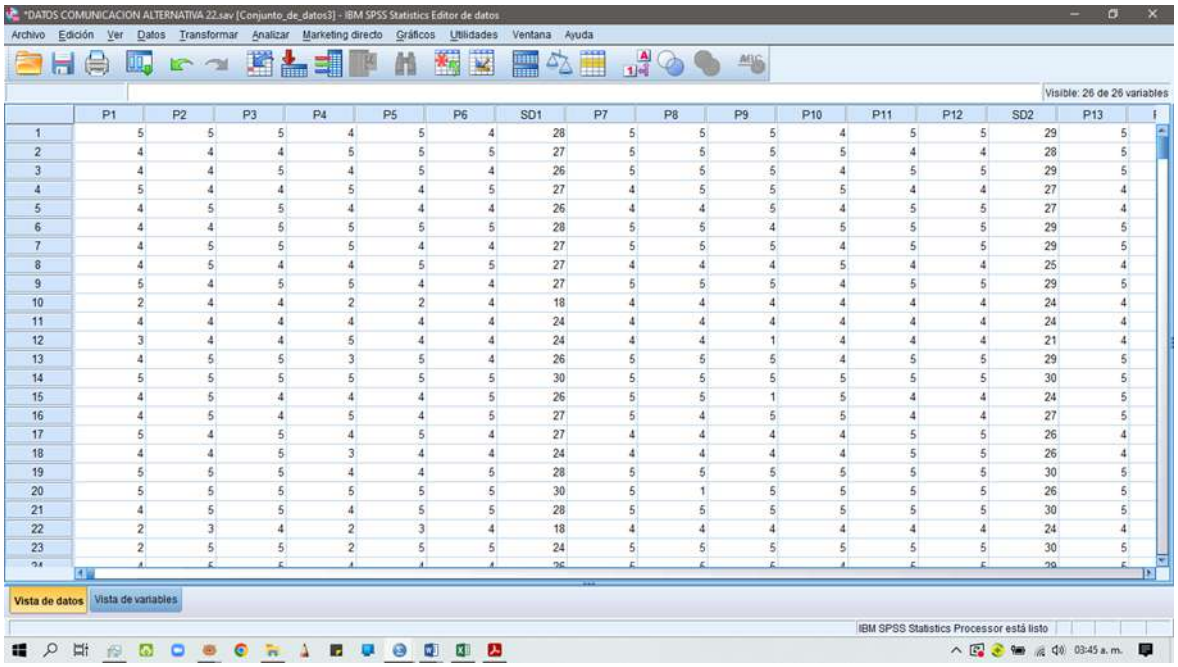
Medios de Apoyo						
Nª	**Pregunta**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
1	¿Consideras que el mensaje del folleto fomenta el cuidado del medio ambiente?					
2	¿La lectura del folleto hace que usted tenga más interés sobre el cuidado del medio ambiente?					
3	¿Usted llega a compartir el folleto y/o volante con otras personas?					
4	¿Usted ha visualizado algún afiche por parte de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura?					
5	¿Consideras que el mensaje de los afiches fomenta el cuidado del medio ambiente?					
6	¿La visualización del afiche hizo que usted tuviera interés por el cuidado del medio ambiente?					
Medios Comunitarios						
Nª	**Pregunta**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**

7	¿Logró entender lo que se promovía en la feria organizada por parte de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura?					
8	¿Tuvo interés en algún contenido de la feria organizada por parte de la unidad de gestión de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Huaura?					
9	¿Tuvo participación en alguna actividad de la feria organizada por la unidad de gestión de residuos?					
10	¿Usted logra entender el mensaje que perifonea el camión recolector?					
11	¿Mostró interés por el mensaje que perifonea el camión recolector?					
12	¿Usted pone en práctica el mensaje que se difunde mediante el perifoneo del camión recolector?					
Medios Interpersonales						
Nª	**Pregunta**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
13	¿Ha llegado tener la visita domiciliaria del personal por parte de la Municipalidad de Huaura informándole sobre el programa de reciclaje?					
14	¿Alguna actividad del programa de reciclaje de la Municipalidad provincial de Huaura despierta su interés?					
15	¿Ha realizado alguna actividad del programa de reciclaje promocionada por la Municipalidad provincial de Huaura?					
16	¿Comprende la intención del Ecocanje que propone la municipalidad provincial de Huaura?					
17	¿Le interesa la propuesta del Ecocanje que propone por la municipalidad provincial de Huaura?					
18	¿Ha participado en algún Ecocanje propuesto por la municipalidad provincial de Huaura?					

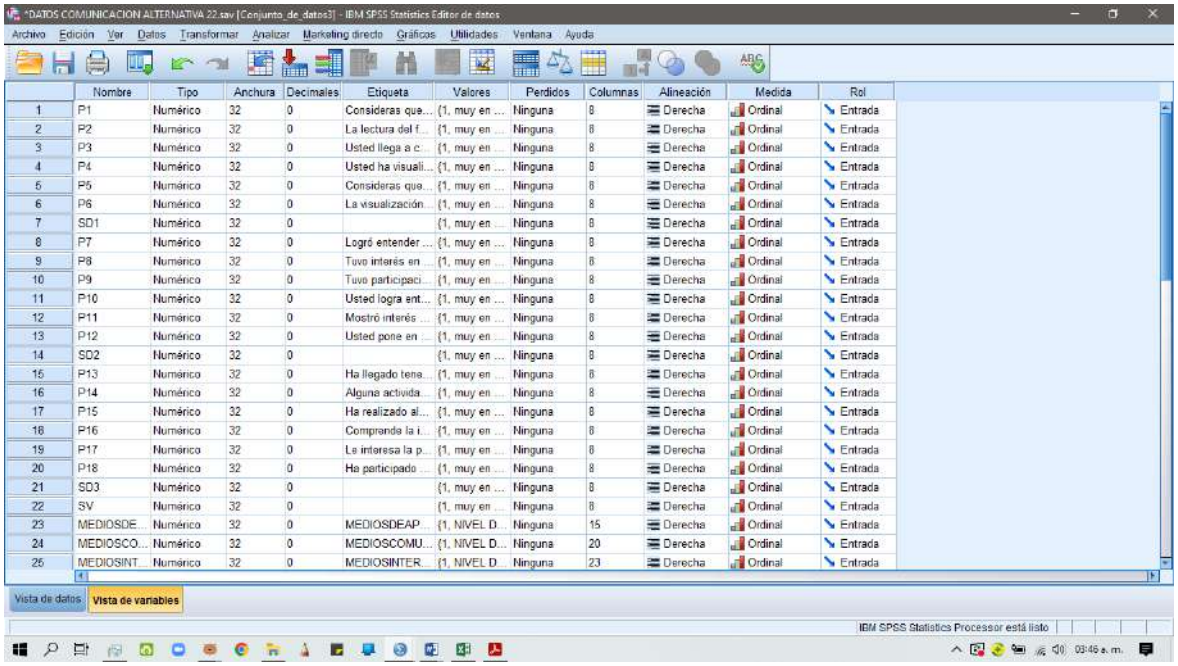
Anexo 03. Trabajo estadístico desarrollado



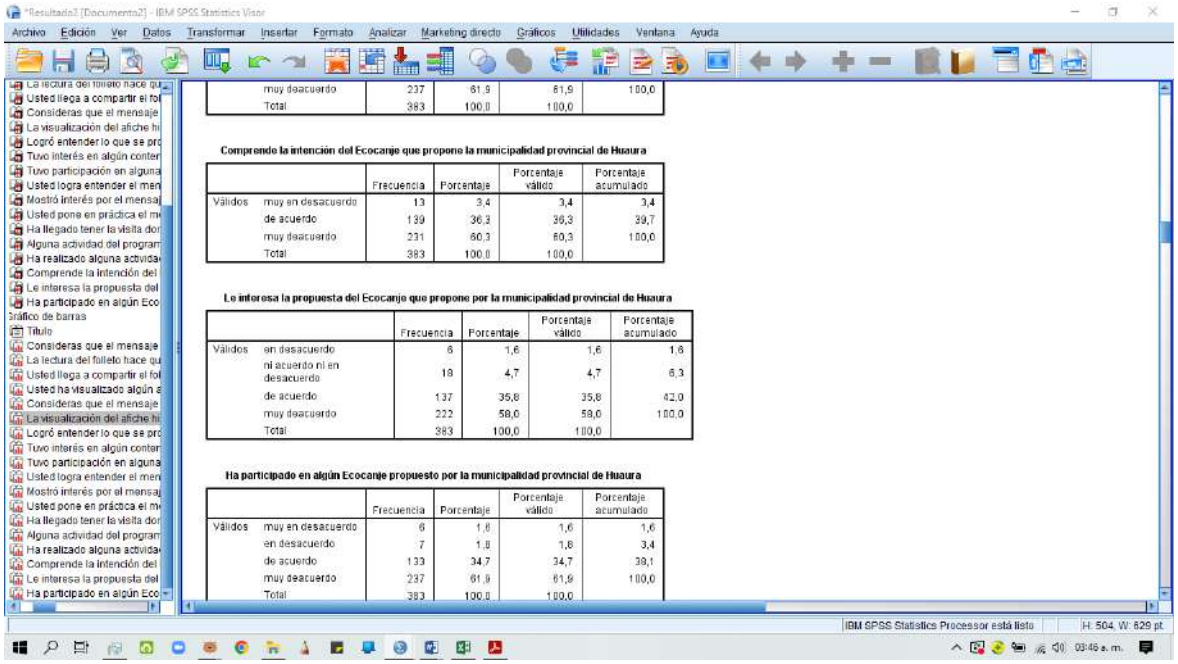
	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
1	MEDIOS DE APOYO							MEDIOS COMUNITARIOS								MEDIOS INT	
2	PREGUNTA1	PREGUNTA2	PREGUNTA3	PREGUNTA4	PREGUNTA5	PREGUNTA6	SD1	PREGUNTA7	PREGUNTA8	PREGUNTA9	PREGUNTA10	PREGUNTA11	PREGUNTA12	SD2	PREGUNTA13	PREGUNTA1	PREGUNT
3	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	4	5	5	29	5	4	
4	4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	5	4	4	28	5	5	
5	4	4	5	4	5	4	26	5	5	5	4	5	5	29	5	4	
6	5	4	4	5	4	5	27	4	5	5	5	4	4	27	4	5	
7	4	5	5	4	4	4	26	4	4	5	4	5	5	27	4	4	
8	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	5	5	29	5	5	
9	4	5	5	5	4	4	27	5	5	5	4	5	5	29	5	4	
10	4	5	4	4	5	5	27	4	4	4	5	4	4	25	4	5	
11	5	4	5	5	4	4	27	5	5	5	4	5	5	29	5	4	
12	2	4	4	2	2	4	18	4	4	4	4	4	4	24	4	4	
13	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	
14	3	4	4	5	4	4	24	4	4	1	4	4	4	21	4	4	
15	4	5	5	3	5	4	26	5	5	5	4	5	5	29	5	4	
16	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	
17	4	5	4	4	4	5	26	5	5	1	5	4	4	24	5	5	
18	4	5	4	5	4	5	27	5	4	5	5	4	4	27	5	5	
19	5	4	5	4	5	4	27	4	4	4	4	5	5	26	4	4	
20	4	4	5	3	4	4	24	4	4	4	4	5	5	26	4	4	
21	5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	5	5	5	30	5	5	
22	5	5	5	5	5	5	30	5	1	5	5	5	5	26	5	5	
23	4	5	5	4	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30	5	5	
24	2	3	4	2	3	4	18	4	4	4	4	4	4	24	4	4	
25	2	5	5	2	5	5	24	5	5	5	5	5	5	30	5	5	
26	4	5	5	4	4	4	26	5	5	5	4	5	5	29	5	4	
27	4	5	5	4	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30	5	5	
28	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30	5	5	
29	4	5	5	4	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30	5	5	
30	4	5	5	4	5	4	27	5	5	5	4	5	5	29	5	4	
31	5	4	5	4	4	5	27	5	5	5	5	5	5	30	5	5	
32	4	4	4	4	4	5	25	4	5	4	5	4	4	26	4	5	
33	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	
34	4	5	5	4	5	5	28	4	5	4	5	5	5	28	4	5	



	P1	P2	P3	P4	P5	P6	SD1	P7	P8	P9	P10	P11	P12	SD2	P13	
1	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	4	5	5	29	5	
2	4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	5	4	4	28	5	
3	4	4	5	4	5	4	26	5	5	5	4	5	5	29	5	
4	5	4	4	5	4	5	27	4	5	5	5	4	4	27	4	
5	4	5	5	4	4	4	26	4	4	5	4	5	5	27	4	
6	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	5	5	29	5	
7	4	5	5	5	4	4	27	5	5	5	4	5	5	29	5	
8	4	5	4	4	5	5	27	4	4	4	5	4	4	25	4	
9	5	4	5	5	4	4	27	5	5	5	4	5	5	29	5	
10	2	4	4	2	2	4	18	4	4	4	4	4	4	24	4	
11	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	
12	3	4	4	5	4	4	24	4	4	1	4	4	4	21	4	
13	4	5	5	3	5	4	26	5	5	5	4	5	5	29	5	
14	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	
15	4	5	4	4	4	5	26	5	5	1	5	4	4	24	5	
16	4	5	4	5	4	5	27	5	4	5	5	4	4	27	5	
17	5	4	5	4	5	4	27	4	4	4	4	5	5	26	4	
18	4	4	5	3	4	4	24	4	4	4	4	5	5	26	4	
19	5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	5	5	5	30	5	
20	5	5	5	5	5	5	30	5	1	5	5	5	5	26	5	
21	4	5	5	4	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30	5	
22	2	3	4	2	3	4	18	4	4	4	4	4	4	24	4	
23	2	5	5	2	5	5	24	5	5	5	5	5	5	30	5	



	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	32	0	Consideras que...	{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	32	0	La lectura del f...	{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	32	0	Usted llega a c...	{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	32	0	Usted ha visuali...	{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Numérico	32	0	Consideras que...	{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Numérico	32	0	La visualización...	{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	SD1	Numérico	32	0		{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P7	Numérico	32	0	Logró entender ...	{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P8	Numérico	32	0	Tuvo interés en ...	{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P9	Numérico	32	0	Tuvo participaci...	{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P10	Numérico	32	0	Usted logra ent...	{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P11	Numérico	32	0	Mostró interés ...	{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P12	Numérico	32	0	Usted pone en ...	{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	SD2	Numérico	32	0		{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P13	Numérico	32	0	Ha llegado tene...	{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P14	Numérico	32	0	Alguna activida...	{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P15	Numérico	32	0	Ha realizado al...	{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P16	Numérico	32	0	Comprende la i...	{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P17	Numérico	32	0	Le interesa la p...	{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P18	Numérico	32	0	Ha participado ...	{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	SD3	Numérico	32	0		{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	SV	Numérico	32	0		{1, muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	MEDIOSDE...	Numérico	32	0	MEDIOSDEAP...	{1, NIVEL D...	Ninguna	15	Derecha	Ordinal	Entrada
24	MEDIOSCO...	Numérico	32	0	MEDIOSCOMU...	{1, NIVEL D...	Ninguna	20	Derecha	Ordinal	Entrada
25	MEDIOSINT...	Numérico	32	0	MEDIOSINTER...	{1, NIVEL D...	Ninguna	23	Derecha	Ordinal	Entrada



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	muy desacuerdo	237	61,9	61,9	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Comprende la intención del Ecocanje que propone la municipalidad provincial de Huaura

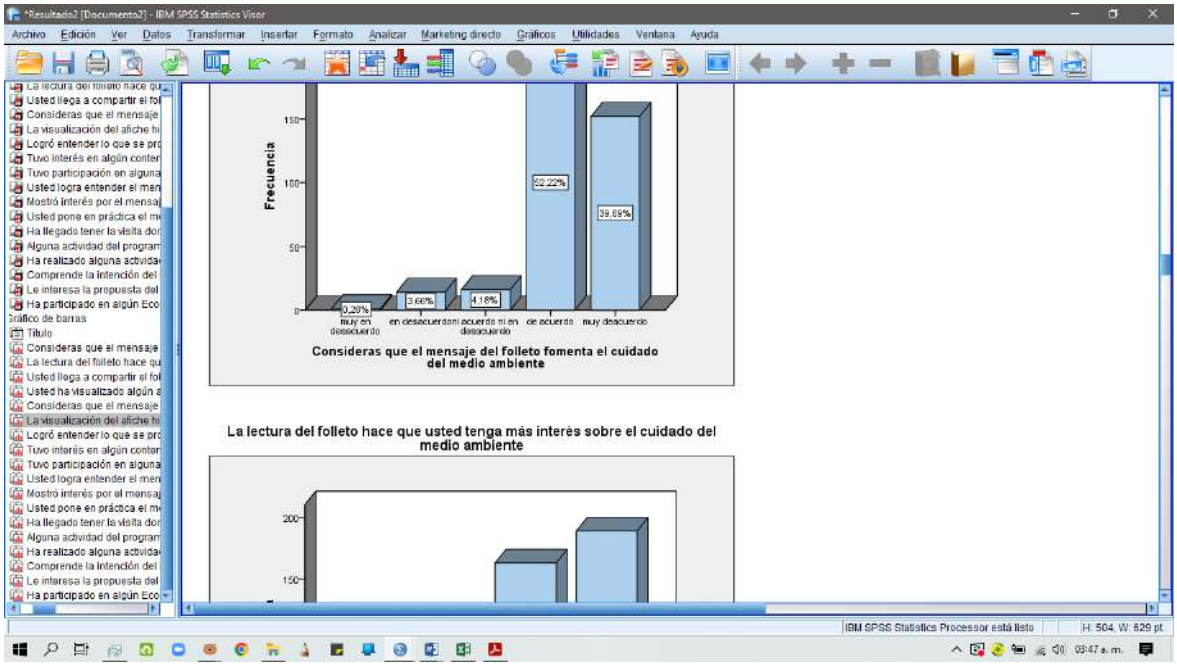
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy en desacuerdo	13	3,4	3,4	3,4
	de acuerdo	139	36,3	36,3	39,7
	muy desacuerdo	231	60,3	60,3	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

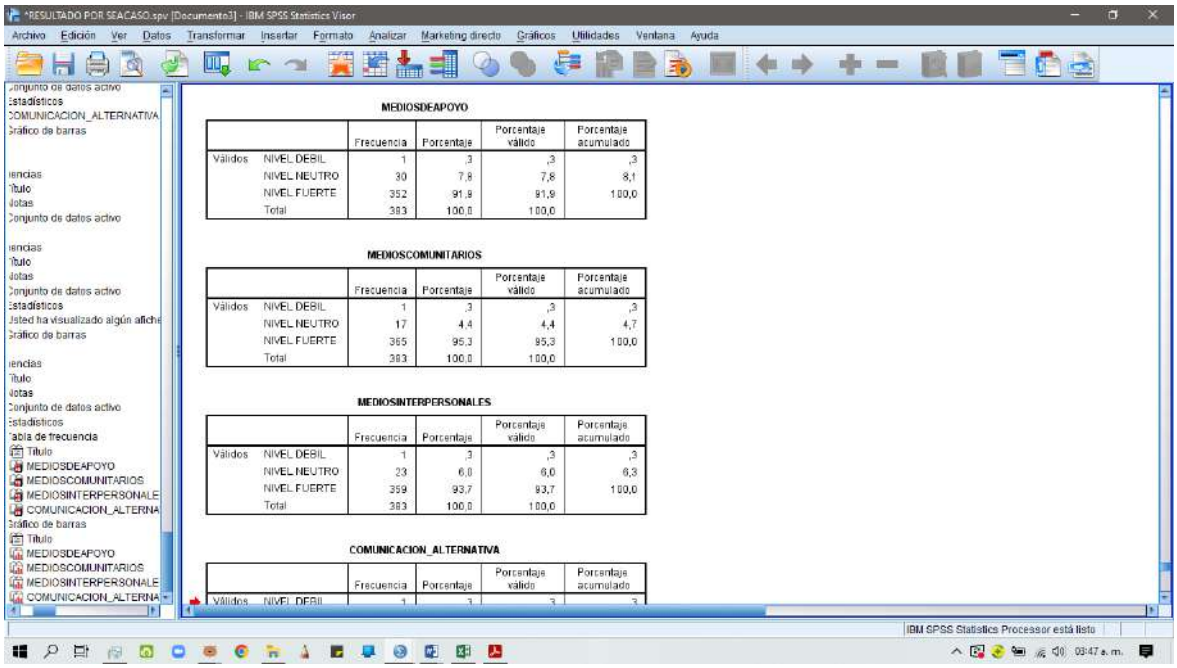
Le interesa la propuesta del Ecocanje que propone por la municipalidad provincial de Huaura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
	ni acuerdo ni en desacuerdo	18	4,7	4,7	6,3
	de acuerdo	137	35,8	35,8	42,0
	muy desacuerdo	222	58,0	58,0	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Ha participado en algún Ecocanje propuesto por la municipalidad provincial de Huaura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
	en desacuerdo	7	1,8	1,8	3,4
	de acuerdo	133	34,7	34,7	38,1
	muy desacuerdo	237	61,9	61,9	100,0
	Total	383	100,0	100,0	


Archivo Edición Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda
Frecuencia
150
100
50
0
0,28%
3,66%
4,18%
52,22%
39,69%
muy en desacuerdo
en desacuerdo
ni en acuerdo ni en desacuerdo
de acuerdo
muy de acuerdo
Consideras que el mensaje del folleto fomenta el cuidado del medio ambiente
La lectura del folleto hace que usted tenga más interés sobre el cuidado del medio ambiente
200
150
IBM SPSS Statistics Processor está listo
H: 504, W: 829 pt
03:47 a. m.


*RESULTADO POR SEACASO.spv [Documento3] - IBM SPSS Statistics Visor
Archivo Edición Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda
MEDIOSDEAPOYO
Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje acumulado
Válidos NIVEL DEBIL 1 ,3 ,3 ,3
NIVEL NEUTRO 30 7,8 7,8 8,1
NIVEL FUERTE 352 91,9 91,9 100,0
Total 383 100,0 100,0
MEDIOSCOMUNITARIOS
Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje acumulado
Válidos NIVEL DEBIL 1 ,3 ,3 ,3
NIVEL NEUTRO 17 4,4 4,4 4,7
NIVEL FUERTE 365 95,3 95,3 100,0
Total 383 100,0 100,0
MEDIOSINTERPERSONALES
Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje acumulado
Válidos NIVEL DEBIL 1 ,3 ,3 ,3
NIVEL NEUTRO 23 6,0 6,0 6,3
NIVEL FUERTE 359 93,7 93,7 100,0
Total 383 100,0 100,0
COMUNICACION_ALTERNATIVA
Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje acumulado
IBM SPSS Statistics Processor está listo
03:47 a. m.

Anexo 04. Evidencia fotográfica





