



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Escuela de Posgrado

**Redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de la facultad de educación
de la universidad de Huacho. Año 2025**

Tesis

**Para optar el Grado Académico de Maestro en Docencia Superior e Investigación
Universitaria**

Autor

Richard Paul Bazalar Toledo

Asesora

Dra. Carmen Guliana Ordoñez Villaorduña

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

Dra. Carmen Guliana Ordoñez Villaorduña
DMU 263

Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales.

Sin Derivadas: Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRIA EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Richard Paul Bazalar Toledo	43734504	29-05-2026
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dra. Carmen Guliana Ordoñez Villaorduña	40552763	https://orcid.org/0000-0001-9136-3218
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – POSGRADO-MAESTRÍA:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dra. Apolinario Rivera Felipa Hinner Hilem	15688054	https://orcid.org/0000-0003-1250-6220
Dra. Tania Mirtha Condor Peraldo	41544567	https://orcid.org/0000-0002-0477-4068
Dr. Javier Ivan Sanchez Neyra	15766105	https://orcid.org/0000-0002-5247-8861

RICHARD PAUL BAZALAR TOLEDO (2026-020489)

REDES SOCIALES Y HABILIDADES COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIV...

DGI-POSGRADO 2026
Dirección de Gestión de la Investigación-VRI 2026
DIRECCION DE GESTION DE LA INVESTIGACION

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trmold=13512434608

Fecha de entrega
20 mar 2026, 12:11 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
20 mar 2026, 12:13 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
5_Y_HABILIDADES COMUNICATIVAS ULTIMO_19_marzo_al_VRITURNITIN.pdf

Tamaño del archivo
944.4 KB

85 páginas

16.873 palabras

110.807 caracteres



Página 2 de 94 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega: trmold=13512434608

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuente excluida

Fuentes principales

- 18% Fuentes de Internet
- 11% Publicaciones
- 15% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

**REDES SOCIALES Y HABILIDADES COMUNICATIVAS EN
ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD DE HUACHO. AÑO 2025**

RICHARD PAUL BAZALAR TOLEDO

**TESIS DE MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR E
INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

ASESOR

Dra. CARMEN GULIANA ORDOÑEZ VILLAORDUÑA

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRO EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

Huacho – Perú

2026

DEDICATORIA

*A mi hija Alanis Zoe Magdalena Bazalar Mauricio,
quien es la razón principal de mi superación
personal como profesional.*

*A mis padres, Mirtha Nancy Toledo Morales y Juan
Manuel Bazalar Pérez quienes han sido el pilar
fundamental de mi vida y mi apoyo constante para
seguir avanzando.*

Richard Paul Bazalar Toledo

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a mi asesora por su guía y conocimientos brindados en el proceso de construcción del estudio.

A los jurados evaluadores por su rigor en la evaluación que han servido para concluir con éxito la investigación.

Richard Paul Bazalar Toledo

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	6
AGRADECIMIENTO.....	7
RESUMEN.....	11
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1. Descripción de la realidad problemática	15
1.2. Formulación del problema.....	17
1.2.1. Problema general.....	17
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Objetivos de la investigación.....	18
1.3.1 Objetivo general.....	18
1.3.2. Objetivos específicos.....	18
CAPITULO II. MARCO TEORICO.....	21
2.1. Antecedentes de la investigación.....	21
2.1.1. Investigaciones internacionales	21
2.1.2. Investigaciones nacionales	23
2.3. Bases Filosóficas.....	55
2.4. Definición de términos básicos.	56
2.5. Hipótesis.....	56
2.5.1 Hipótesis general.....	56
2.5.2. Hipótesis específicas	56
2.6. Operacionalización de las variables.....	57
CAPITULO III. METODOLOGÍA	59
3.1. Diseño metodológico	59
3.2 Población y Muestra	59

3.2.1. Población	60
3.2.2. Muestra	60
3.3. Técnicas de recolección de datos.	60
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.....	60
CAPÍTULO IV	61
RESULTADOS.....	61
CAPÍTULO V	73
DISCUSIÓN.....	73
5.1 Discusión de resultados	73
CAPÍTULO VI	76
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	76
6.1 Conclusiones	76
6.2 Recomendaciones.....	77
CAPITULO VII. REFERENCIAS	79
5.1. Fuentes bibliográficas.....	79
ANEXO	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	57
Tabla 2.....	58
Tabla 3.....	61
Tabla 4.....	61
Tabla 5.....	62
Tabla 6.....	64
Tabla 7.....	64
Tabla 8.....	65
Tabla 9.....	67
Tabla 10.....	68
Tabla 11.....	69
Tabla 12.....	71

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 Nivel de Redes Sociales.....</i>	<i>62</i>
<i>Figura 2 Porcentaje de dimensiones.....</i>	<i>63</i>
<i>Figura 3 Nivel en Habilidades comunicativas.....</i>	<i>65</i>
<i>Figura 4 Nivel en dimensiones.....</i>	<i>66</i>
<i>Figura 5 Dispersión de Redes Sociales y Habilidades Comunicativas.....</i>	<i>68</i>
<i>Figura 6 Dispersión Redes Sociales y Comunicación oral.....</i>	<i>69</i>
<i>Figura 7 Redes Sociales y Comunicación escrita</i>	<i>70</i>
<i>Figura 8 Redes Sociales y Comprensión e interpretación</i>	<i>72</i>

RESUMEN

Tesis: Redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de la facultad de educación de la Universidad de Huacho. Año 2025. Objetivo: Determinar la relación entre las redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de la facultad de educación. Metodología: Se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, sigue un nivel correlacional, pues pretende establecer el grado de relación entre dos variables principales. El diseño es no experimental. Muestra: 32 estudiantes de la Facultad de Educación. Se hizo uso de dos cuestionarios que pertenecen a la técnica de la encuesta. Conclusión: existe una correlación positiva y significativa entre las variables Redes sociales y Habilidades comunicativas en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huacho, año 2025. El coeficiente de correlación obtenido fue $r = 0,560$, lo cual indica que, a medida que aumenta el nivel de uso y manejo de las redes sociales, también tienden a incrementarse las habilidades comunicativas de los estudiantes. El valor de significancia estadística Sig. (bilateral) = 0,001 es menor que el nivel de significancia convencional $\alpha = 0,05$, lo que permite y aceptar la hipótesis de investigación (H_1).

Palabras claves: Redes sociales, habilidades comunicativas, comunicación oral, escrita.

ABSTRACT

Thesis: Social Networks and Communication Skills in Students of the Faculty of Education at the University of Huacho. Year 2025. Objective: To determine the relationship between social networks and communication skills in students of the Faculty of Education. Methodology: The study was conducted under a quantitative approach and follows a correlational level, as it seeks to establish the degree of relationship between two main variables. The design is non-experimental. Sample: 32 students from the Faculty of Education. Two questionnaires belonging to the survey technique were used. Conclusion: There is a positive and significant correlation between the variables *Social Networks* and *Communication Skills* in students of the Faculty of Education at the University of Huacho, year 2025. The correlation coefficient obtained was $r = 0.560$, which indicates that as the level of use and management of social networks increases, students' communication skills also tend to improve. The statistical significance value *Sig. (two-tailed) = 0.001* is lower than the conventional significance level $\alpha = 0.05$, which allows the acceptance of the research hypothesis (H_1).

Keywords: Social networks, communication skills, oral communication, written communication.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, las redes sociales son parte fundamental en la vida de la mayoría de las personas, siendo este un espacio privilegiado de interacción preferentemente en los jóvenes universitarios transformando las formas tradicionales de comunicación y aprendizaje. Para los estudiantes de la Facultad de Educación este aspecto adquiere una especial importancia, ya que ellos se encuentran en plena formación como futuros docentes siendo su rol principal el ser mediadores del conocimiento. En ese contexto el uso intenso de estas plataformas no siempre se vuelve en un desarrollo bueno de las habilidades comunicativas, también puede convertirse en prácticas de comunicación superficial o limitada a expresiones coloquiales, tal situación supone un reto para la formación académica de los universitarios y así también en su desarrollo profesional.

La comunicación, se entiende como un proceso integral que abarca dimensiones como la expresión oral, escrita y no verbal, indispensables para la formación de profesionales en la carrera docente. Sin embargo, se ha observado que muchos estudiantes privilegian el uso de redes sociales para interactuar de manera rápida y breve, pudiendo esto afectar la coherencia y eficacia de sus mensajes en la coherencia argumentativa. Este escenario genera interrogantes sobre cómo las redes sociales impactan en el fortalecimiento o debilitamiento de las habilidades comunicativas siendo estas importantes para el buen desempeño laboral de los futuros docentes, en el aula y en la sociedad.

Se debe de considerar a las redes sociales no como una función recreativa, sino también un espacio de aprendizaje informal, intercambio académico y construcción de identidad profesional. Sin embargo, el poco acompañamiento pedagógico de su uso puede resultar en actividades comunicativas poco reflexivas, con bajo nivel de análisis y

argumentación. Ante ello es evidente que existe la necesidad de estudiar cómo estas plataformas inciden en la forma en que los futuros docentes desarrollan sus capacidades comunicativas en los diversos ámbitos, personal como en lo académico.

El desarrollo de las variables permitirá a identificar si estas herramientas digitales están potenciando la capacidad de expresión y comprensión de los futuros docentes, o los está limitando al desarrollo de las habilidades comunicativas que son parte fundamental en su formación profesional. De esta manera busca aportar evidencias que propongan estrategias pedagógicas y tecnológicas adecuadas para el nivel superior.

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Las redes sociales son servicios digitales que permiten a los usuarios construir un perfil público o semipúblico, generar conexiones con otros usuarios y visualizar sus interacciones dentro de un sistema articulado. Estas plataformas, al facilitar la comunicación inmediata, el intercambio de contenidos y la participación en espacios colaborativos, se han vuelto parte esencial del entorno formativo de los universitarios.

En la actualidad, se han convertido en uno de los principales medios de interacción de los estudiantes universitarios. Plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp no solo son utilizadas para el entretenimiento, sino también como espacios de intercambio académico y social. Sin embargo, el uso intensivo y muchas veces poco regulado de estas herramientas plantea interrogantes sobre su impacto en el desarrollo de las habilidades comunicativas, fundamentales para la formación profesional de los futuros docentes.

Las habilidades comunicativas, entendidas como el conjunto de capacidades para comprender, producir y transmitir mensajes de manera clara, coherente y pertinente en distintos contextos, constituyen un elemento clave en la formación universitaria. Implican competencias de comunicación oral, escrita, interpretación crítica de información y participación en interacciones constructivas. Sin embargo, diversos estudios señalan que muchos estudiantes universitarios presentan dificultades para expresarse adecuadamente, organizar ideas, argumentar con coherencia o mantener una comunicación respetuosa en ambientes digitales, lo cual afecta su desempeño académico y su participación en comunidades virtuales de aprendizaje.

La relación entre redes sociales y habilidades comunicativas se vuelve, por tanto, un tema relevante de investigación. Si bien estos entornos digitales pueden servir como espacios para practicar la expresión escrita y oral, fortalecer la interacción, compartir información y desarrollar pensamiento crítico, también pueden promover formas de comunicación fragmentada, poco reflexiva o emocionalmente reactiva. Surge entonces la interrogante sobre cómo el uso de redes sociales está influyendo en el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes universitarios, considerando tanto sus potencialidades como sus riesgos.

La realidad latinoamericana evidencia un doble escenario respecto al uso de redes sociales en estudiantes universitarios: por un lado, estas plataformas favorecen la interacción, la colaboración y la construcción de comunidades académicas; pero, por otro, su uso excesivo y poco crítico puede debilitar la calidad del lenguaje, la argumentación y la comprensión profunda de mensajes. Esta situación plantea la necesidad de que las universidades integren programas de formación en comunicación digital crítica, que permitan a los estudiantes transformar las redes sociales en espacios de aprendizaje y desarrollo profesional. (García & López, 2021)

En el Perú un estudio realizado en una institución universitaria de la región andina señala que más del 90% de los estudiantes emplea redes sociales diariamente, principalmente para comunicación interpersonal y actividades académicas. Se observa que estas plataformas facilitan la interacción, pero también generan dependencia y reducen la profundidad en los procesos comunicativos. (Fretel, Sinche, Diaz, Villavicencio, & Zevallos, 2025)

En la Facultad de Educación se observa que, si bien los estudiantes participan activamente en redes sociales, la calidad de sus procesos comunicativos no siempre se fortalece. Se evidencian dificultades en la expresión oral y escrita, el uso adecuado del lenguaje, la argumentación y la comprensión crítica de mensajes. En algunos casos, el predominio de mensajes breves, emoticonos y expresiones coloquiales limita la construcción de significados profundos y la capacidad de interacción académica.

Esta situación genera una problemática relevante ya que dichas habilidades son esenciales para el desempeño docente, la participación en la vida académica y la construcción de relaciones interpersonales positivas. Por ello, se hace necesario investigar la relación entre el uso de redes sociales y las competencias comunicativas en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho, con el fin de aportar evidencias que orienten estrategias pedagógicas y formativas en la educación superior.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre las redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la comunicación oral en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025?

¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la comunicación escrita en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025?

¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la comprensión e interpretación en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre las redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025.

1.3.2. Objetivos específicos

Identificar la relación entre las redes sociales y la comunicación oral en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025

Conocer la relación entre las redes sociales y la comunicación escrita en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025

Establecer la relación entre las redes sociales y la comprensión e interpretación en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025.

1.4. Justificación de la investigación

Teórico

El estudio se fundamenta en la necesidad de comprender cómo las redes sociales, como espacios de interacción digital, influyen en el desarrollo de las habilidades

comunicativas de los estudiantes universitarios. Desde la perspectiva sociocultural, el lenguaje y la comunicación se construyen en la interacción con otros, y las plataformas digitales se han convertido en escenarios privilegiados para este proceso. Analizar esta relación permite ampliar el marco teórico sobre la comunicación en entornos virtuales, integrando aportes de la psicología educativa, la lingüística y la pedagogía. Asimismo, contribuye a la discusión académica sobre el impacto de las tecnologías de la información en la formación integral de los jóvenes, ofreciendo nuevas categorías de análisis y evidencias empíricas que enriquecen el campo de la educación superior.

Práctico

En el ámbito práctico, la investigación busca aportar herramientas y reflexiones útiles para docentes, estudiantes y gestores educativos. Identificar cómo las redes sociales potencian o limitan las habilidades comunicativas permitirá diseñar estrategias pedagógicas más pertinentes, que aprovechen los entornos digitales como aliados en la enseñanza y el aprendizaje. Además, los resultados podrán orientar programas de formación en comunicación, talleres de expresión oral y escrita, y proyectos de integración tecnológica en las universidades. De esta manera, se favorece la participación activa de los estudiantes en la vida académica y social, fortaleciendo competencias clave para su desempeño profesional y ciudadano.

Metodológico

Metodológicamente, la investigación se justifica por la necesidad de aplicar el enfoque cuantitativo. El uso de encuestas, entrevistas y análisis de contenido permitirá obtener datos objetivos y, al mismo tiempo, comprender las percepciones y experiencias de los estudiantes en relación con las redes sociales y su comunicación. Este diseño

metodológico asegura rigor científico y pertinencia contextual, garantizando que los hallazgos reflejen tanto tendencias generales como particularidades culturales y sociales propias del entorno universitario.

1.5. Delimitaciones del estudio

Delimitación Temporal: Se desarrolla en el ciclo académico 2025 II

Delimitación Espacial: Se desarrolla en la Universidad de Huacho.

Delimitación Social: La muestra corresponde a estudiantes de la Facultad de Educación.

1.6. Viabilidad del estudio

El estudio no genera impactos negativos sobre el medio ambiente, dado que se centra en el análisis de las interacciones comunicativas de los estudiantes universitarios en plataformas digitales. No requiere el uso de recursos naturales ni la implementación de actividades que afecten el entorno físico, por lo que se garantiza un desarrollo sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Se cuenta con los recursos económicos necesarios para la ejecución del proyecto, considerando que los principales insumos corresponden a instrumentos de recolección de datos (encuestas, entrevistas, cuestionarios digitales) y al acceso a plataformas tecnológicas de uso común entre los estudiantes. Los costos asociados son mínimos y se encuentran dentro de las posibilidades de financiamiento personal e institucional, lo que asegura la continuidad del estudio sin limitaciones financieras.

La investigación dispone de una amplia bibliografía especializada en comunicación, educación superior y redes sociales, tanto en fuentes nacionales como internacionales.

CAPITULO II. MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Investigaciones internacionales

Los autores Mendoza, Piguave, y De la Peña (2024) realizaron una investigación, con el propósito de conocer los efectos en las habilidades comunicativas de los educandos de Educación Inicial de la ULEAM causada por el uso de redes sociales, la misma tuvo un enfoque cuantitativo y no experimental, transversal, siendo su universo 38 estudiantes de Educación Inicial seleccionados por muestreo no probabilístico, siendo este estudio el que indica que el uso excesivo de dichas redes sociales afecta negativamente el desarrollo de habilidades comunicativas de los alumnos de educación inicial, cuyas conclusiones indican que existen déficits de comunicación verbal y de competencias comunicativas generales, lo que les repercute en su vida académica y profesional. Se concluye que hay una relación negativa entre el tiempo destinado a utilizar redes sociales y el fortalecimiento de capacidades expresivas y comunicativas, lo que culmina por hacer justicia a la importancia de un uso responsable y pedagógico de ellas en la educación.

Los autores Fernández, Girón, y Rodríguez (2024) en su artículo Orientación didáctica para las practicas comunicativas en redes sociales durante la formación de comunicaciones sociales. Su diseño de investigación fue de carácter descriptivo que se vio acompañado de análisis interpretativos ligados a múltiples técnicas de recolección/recnadocto de información, teniendo como población objeto de estudio a los estudiantes universitarios de comunicación social, y tenía como objetivo explorar los beneficios y detrimentos de las prácticas comunicativas llevadas a cabo por los estudiantes universitarios de comunicación social en las redes sociales para el fortalecimiento de las competencias comunicativas, del pensamiento crítico y de la evaluación de información en línea en los estudiantes

universitarios de comunicación social. De este modo, el trabajo se cierra considerando que las redes sociales pueden contribuir a potenciar la participación activa, el intercambio de conocimiento y el desarrollo profesional de la comunidad de estudiantes de comunicación social, siempre que exista una orientación didáctica pertinente. La integración de las redes sociales en las prácticas educativas permite incidir positivamente en la práctica de las competencias comunicativas, del pensamiento crítico y del uso responsable de la información.

Pizarro y Yanza (2023) en su investigación Kichwa 2.0: exploración del potencial pedagógico de las redes sociales para fomentar las habilidades orales en lengua Kichwa, mostraron el objetivo de aprovechar el interés de los estudiantes en las redes sociales (WhatsApp, TikTok, Facebook) como medios didácticos culturalmente pertinentes que fomenten las competencias orales en lengua Kichwa. En la presente investigación se ha utilizado como técnica la observación participante, el registro etnográfico y actividades pedagógicas facilitadas por redes sociales. La conclusión de la investigación es que las redes sociales pueden ser vías didácticas necesarias para revitalizar la lengua Kichwa y fomentar las habilidades orales. Su condición de interactiva, creativa y social permite a los estudiantes participar en prácticas de interacción lingüística significativas. Estas plataformas, acompañadas de una correcta orientación pedagógica, contribuyen a conseguir aprendizajes culturalmente significativos y motivadores, mientras que se trabaja la recuperación y el uso cotidiano de la lengua ancestral en el contexto escolar.

Redondo y Ramírez (2025) en su tesis Diseño de una estrategia educomunicativa para fortalecer el pensamiento crítico y las habilidades comunicativas en estudiantes de quinto

grado a partir del análisis del impacto del contenido de influencers en YouTube. Con el objetivo de analizar como el comportamiento de contenido de los influencers de moda afecta la comunicación oral y escrita de estudiantes de quinto grado, y diseñar una estrategia educomunicativa que fomente un uso crítico y consciente del lenguaje influenciado por redes sociales. Siendo el tipo de investigación mixta (cualitativa y cuantitativa) y la técnica aplicada el análisis de tendencias de consumo digital, interacción guiada mediante talleres y diálogos estructurados. Por lo que el estudio evidenció que los influencers de YouTube influyen en la comunicación oral y escrita de los estudiantes, quienes adoptan expresiones, modismos y estructuras propias del contenido consumido. Esta influencia afecta tanto contextos formales como informales. La estrategia educomunicativa diseñada permitió guiar a los estudiantes hacia un uso más crítico y reflexivo del lenguaje, promoviendo una comprensión consciente del impacto digital y fortaleciendo sus habilidades comunicativas y pensamiento crítico frente a los medios.

2.1.2. Investigaciones nacionales

Durand (2024) en su tesis Adicción a las redes sociales y su impacto en habilidades comunicativas para estudiantes de una universidad privada. Con el objetivo de hallar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y las habilidades comunicativas en los estudiantes universitarios, el estudio que se llevó a cabo presenta un enfoque positivista, cuantitativo, de diseño no experimental, transversal y correlacional. Su técnica aplicada fue la encuesta; usó análisis estadístico inferencial para contrastar hipótesis. En conclusión, el estudio permite afirmar que la adicción a las redes sociales afecta negativamente las habilidades comunicativas de los estudiantes universitarios. La relación encontrada denota deterioro en la habilidad para expresarse oralmente, por escrito y en la interacción personal, siendo necesario aplicar programas de prevención y estrategias formativas para un uso

responsable de las redes sociales; solucionar esta problemática permitirá el fortalecimiento de las habilidades comunicativas y generar una reducción de los riesgos de un uso excesivo de redes sociales.

Puente y Sarmiento, (2024) en su investigación *Las redes sociales y el desarrollo de capacidades comunicativas en ellos estudiantes de la I.E San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022*. Para ello tomaron como muestras y población a estudiantes de 3° grado de dicha institución logrando el objetivo de determinar la influencia de las redes sociales en el desarrollo de las capacidades comunicativas en estudiantes, también evidencian que la investigación tiene una relación importante entre el uso de redes sociales y el desarrollo de las capacidades comunicativas en estudiantes de educación secundaria. Los análisis estadísticos elaborados con instrumentos válidos y fiables evidencian que las redes sociales inciden positivamente en el incremento y/o deterioro de las habilidades comunicativas. El coeficiente de correlación Rho Spearman apoya esta correlación, lo que permite aceptar la hipótesis alternativa evidenciando la importancia de orientar el uso educativo de las redes sociales.

Salazar (2024) El objetivo general de su tesis fue analizar el impacto del uso de TikTok en las habilidades comunicativas en la expresión oral, escrita y corporal de los estudiante adolescentes de 3° de secundaria de la I.E 5080 Sor Ana de los Ángeles, para el cual utilizó el enfoque cuantitativo de diseño no experimental, descriptivo correlacional, el cual se aplicó la técnica de aplicación de encuesta para la recolección de datos estadísticos, un estudio que utilizó de muestra y población a estudiantes adolescentes de 3° de secundaria de la institución antes mencionada. Conclusiones: TikTok presenta un impacto significativo en las habilidades comunicativas de los estudiantes, afectando su expresión oral, escrita y corporal. Los resultados hallan que el 48,70% presenta nivel alto de influencia negativa, lo que repercute en su conducta, atención y rendimiento escolar. Para finalizar, se concluye que

el uso de esta red social, modifica patrones comunicativos y sociales, lo que conduce acciones y comportamientos notorios en su formación académico y en el aula con sus pares.

Ordinola (2019) Tal cual se presenta en su informe: Habilidades comunicativas y pensamiento crítico de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado José Carlos Mariátegui de Lima, 2019. Un estudio del tipo cuantitativo, básica, correlacional y de la técnica aplicada mediante encuestas (cuestionarios estructurados); con el propósito de determinar la relación existente entre las habilidades comunicativas y el pensamiento crítico de los alumnos del mencionado institutos, en el cual se corroboró que existe una relación directa y fuerte entre las habilidades comunicativas y el pensamiento crítico de los estudiantes (evidenciado por un coeficiente Rho de Spearman de 0.832); se determinó que se incrementa el pensamiento crítico a mejorar las habilidades de recepción, emisión y manejo de la comunicación; estos hallazgos evidencian que potenciar el pensamiento crítico influye positivamente en el desarrollo integral de las habilidades comunicativas en el ámbito académico.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Redes sociales

Definiciones

Boyd y Ellison (2008), Define las redes sociales como infraestructuras tecnológicas que permiten la creación de identidades virtuales a través de perfiles manipulables en esta arquitectura sintéticas Determinadas. Estas conceptualizaciones constituyen la base teórica más sólida para la comprensión de estos fenómenos, comunicacionales. En tanto que reconoce su carácter estructural y productor de subjetividades contemporáneas. En el ambiente educativo peruano, donde la digitalización Educativa es una prioridad. Esta definición cobra importancia al demostrar cómo los estudiantes no sólo la consumen, sino

que contribuyen sus propias historias profesionales y académicas la mirada de Boyd y Ellison va más allá de usos instrumentales superficiales, mostrando que estas plataformas son laboratorios de experimentación identitaria donde se cultivan habilidades esenciales para desenvolverse profesionalmente en el siglo XXI, como la autopresentación estratégica, la gestión de la reputación online o la curación crítica de contenidos.

Dans (2010), Define una taxonomía de 2 tipos Plataformas para reforzar la efectividad y plataformas para crecer profesionalmente, demostrando la Polisemia de estos espacios Esta tipología constituye una gran contribución metodológica para la práctica pedagógica universitaria. Ya que ofrece a los docentes un marco analítico para desarrollar estrategias de enseñanza. Diferenciadas de acuerdo a los objetivos de aprendizaje que se persiga. En la realidad educativa nacional. Estas diferencias permiten reconocer como las redes personales favorecen la creación de comunidades colaborativas de aprendizaje y como los profesionales. Posibilitan. Establecer conexiones con expertos internacionales Para tener acceso a discusiones académicas de punta y descubrir Oportunidades de desarrollo profesional que superan las fronteras de la institución local.

Celaya (2008), La define como plataformas virtuales en la que los usuarios comparten información personal y profesional, crean conexiones con personas conocidas y extrañas. Esta mirada vive. Viene a complementar las anteriores en el sentido de que ponen al acento en la naturaleza comunicacional y de relación de estos espacios Y su potencial para democratizar la producción y circulación de conocimientos. En el contexto universitario peruano Esta caracterización es especialmente relevante porque evidencia como las redes sociales borran jerarquías clásicas del saber. Permitiendo que estudiantes de instituciones. Periféricas accedan a recursos académicos, dialoguen en términos horizontales con

investigadores reconocidos y participen en redes globales de producción científica atenuando asimetrías históricas de acceso al conocimiento especializado y contribuyendo colectivamente el conocimiento académico actual.

Tipología de las redes sociales.

Garton, Haythornthwaite y Wellman (1998), Define 3 características estructurales de los ecosistemas digitales relacionales. La amplitud, la posición y las funciones diferenciadas que emergen en la plataforma colaborativa.

- a) **Amplitud Estructural:** La magnitud de los grafos sociales digitales varía en función del tamaño de la población y la diversidad de sus componentes. Los ecosistemas que sostienen comunidades amplias. Convergentes en perfiles, socio demográficos diversos presentan patrones socio demográficos completos esta diversidad constitutiva. Amplifica la capacidad transformadora del colectivo catalizando procesos disruptivos. Que desafían los paradigmas existentes digitales y crean metamorfosis, organizacionales, La palanca para lograr metas ambiciosas. Por el contrario, los pequeños conglomerados son homogéneos en su compromiso. Composición y se organizan en torno a grupos interesados en mantener el. Statu quo Esta homogeneidad estructura. Estructural Maximiza su capacidad para proteger y fortalecer el capital relacional ya existente en consecuencias de magnitud en el sistema interactivo digital. Es un buen indicador de la correlación que existe entre tamaño poblacional. Diversidad y orientación a la innovación. Oa la estabilidad conservadora.

- b) **Posición Estratégica:** La ubicación jerárquica dentro del tejido relacional digital, se determina mediante el análisis de las interconexiones establecidas en el en su interior. Ciertos actores ocupan posiciones nodales privilegiadas en el núcleo del sistema

Mientras otros permanecen en zonas marginales o. Aislamiento estructural. Las investigaciones especializadas en sistemas relacionales digitales han desarrollado metodologías cuantitativas sofisticadas que permiten cartografiar la topología Vincular, Estableciendo la distribución espacial de los participantes. Fundamentada en la densidad y dispersión de sus conexiones establecidas. Esta configuración posicional permite identificar elementos articuladores críticos cuya función resulta imprescindible para la cohesión sistemática, operando como sostenes estructurales o interfaces conectores con elementos exógenos. La desaparición o neutralización de estos componentes estratégicos podrían desencadenar procesos de fragmentación o colapso total del ecosistema real. Relacional. En síntesis, la posición estratégica dentro de los ecosistemas interactivos digitales refiere a la ubicación táctica de los participantes en la matriz vincular. Desempeñando funciones determinantes en la. Sostenibilidad y actividad del entramado colaborativo.

- c) **Funciones Diferenciadas:** Dentro de cualquier ecosistema relacional digital es posible reconocer tipologías funcionales distintas entre sus participantes. Emergentes de los patrones interaccionales consolidados Estas asignaciones funcionales. Se evidencian tanto en entornos de interacción física como en plataformas mediadas, tecnológicamente. La multiplicidad de funciones físicas como en plataformas. Mediadas tecnológicamente. La multiplicidad de funciones contribuye decisivamente a la estructuración y dinamismo del sistema, delineando responsabilidades específicas y patrones conductuales característicos de sus integrantes Estas asignaciones funcionales experimentan variaciones significativas según la naturaleza particular del ecosistema y la modalidad interaccionales predominantes entre sus miembros. El reconocimiento y comprensión profunda de

estas tipologías resultan esenciales para. Descifrar los mecanismos mediante los cuales se desarrollan Los vínculos en el sistema y su influencia en el desempeño integral Por consiguiente El estudio sistemático de las funciones diferenciadas provee una perspectiva analítica invaluable para desentrañar la. Laberinto inherente y la variedad de las hacendosas socio digitales contemporáneas.

Dimensiones de Redes sociales

- Dimensión 1: Interacción Social Digital.

Según Boyd y Ellison (2008), la interacción en las redes sociales se ha transformado en un campo donde las relaciones humanas adquieren nuevas formas, permitiendo que los usuarios construyan presencia, identidad y comunidad mediante la participación activa en espacios digitales. En el contexto universitario peruano, esta dimensión se manifiesta como un escenario donde el estudiante desarrolla su capacidad para dialogar con claridad, respeto y sentido colectivo, convirtiendo cada conversación en línea en una oportunidad para fortalecer los lazos que sostienen la vida académica contemporánea. Participar en intercambios constructivos no solo implica expresar ideas, sino también escuchar, interpretar y responder con madurez, reconociendo que la palabra sostenida con respeto contribuye a la armonía del grupo. De igual manera, mantener una comunicación positiva con los compañeros se convierte en un acto deliberado de responsabilidad social, pues cada mensaje emitido refleja la disposición de convivir de manera saludable dentro del entorno virtual. Compartir contenido que promueve la convivencia se vuelve un gesto significativo, comparable a encender una luz colectiva que motiva al resto a interactuar con consideración y amabilidad. Así, la Interacción Social Digital se consolida como un pilar que sostiene la convivencia universitaria en tiempos donde lo presencial y lo virtual conviven de manera inseparable.

Como señalan Kaplan y Haenlein (2010), las redes sociales son espacios dinámicos en los que las personas no solo observan, sino que se involucran activamente en la construcción de comunidades digitales que demandan responsabilidad ética y sentido colaborativo. En esta dimensión, establecer relaciones virtuales basadas en el buen trato expresa una forma de ciudadanía digital, en la que el respeto hacia los demás se convierte en una regla implícita que orienta cada acción. El estudiante peruano, al interactuar en estos entornos, ejerce un rol fundamental en la creación de vínculos que fortalecen la confianza y la cooperación académica, demostrando que la tecnología puede servir como un puente que une y no como un muro que separa. Cada interacción se transforma en un acto que contribuye al tejido simbólico de la comunidad universitaria, donde la solidaridad digital sostiene el intercambio de ideas, la construcción colectiva del conocimiento y el reconocimiento mutuo. De este modo, la Interacción Social Digital se erige como una dimensión esencial para el desarrollo humano y académico, pues enseña a convivir con responsabilidad en un mundo profundamente interconectado.

- Dimensión 2: Gestión Responsable de la Información

Según Metzger y Flanagin (2013), la verificación y el análisis crítico de la información se han convertido en competencias esenciales para desenvolverse con responsabilidad en los entornos digitales contemporáneos. En el contexto universitario peruano, esta dimensión se consolida como un acto de lucidez intelectual que exige al estudiante examinar con rigor cada dato antes de difundirlo, comprendiendo que en el mundo virtual una publicación puede propagarse con rapidez y moldear percepciones colectivas. Verificar la información se transforma así en un gesto de integridad, pues implica contrastar fuentes, evaluar la coherencia de los mensajes y asegurar que lo compartido no contribuya a la desinformación que tanto afecta a las comunidades digitales. Del mismo modo, analizar con criterio las

publicaciones que circulan en redes refleja una actitud consciente ante el vasto flujo de contenidos, permitiendo que el estudiante distinga entre lo útil y lo irrelevante, entre lo veraz y lo tendencioso. Esta tarea intelectual se convierte en un ejercicio cotidiano que fortalece su autonomía académica, nutre su pensamiento crítico y reafirma su compromiso con el uso responsable de la información. Organizar el contenido útil hallado en las plataformas digitales emerge como una manifestación adicional de disciplina y claridad, pues posibilita que el estudiante construya un entorno digital ordenado, coherente y alineado con sus necesidades formativas.

Como señalan Tandoc, Lim y Ling (2018) la circulación de información en las redes sociales demanda una actitud ética que permita enfrentar los riesgos asociados a la desinformación y al contenido engañoso. En esta dimensión, difundir únicamente material confiable y claro representa un acto fundamental para la convivencia digital, ya que cada publicación contribuye a moldear la calidad del diálogo académico y la confianza entre los miembros de la comunidad universitaria. El estudiante peruano, al asumir esta responsabilidad, se convierte en un guardián del conocimiento que promueve la transparencia y el rigor informativo dentro de los espacios virtuales que comparte con sus pares. Así, la Gestión Responsable de la Información no solo implica discernir y seleccionar, sino también actuar con honestidad intelectual, respetar la verdad y valorar el impacto que sus acciones digitales generan en los demás. Esta dimensión adquiere un carácter formativo profundo, pues forja ciudadanos digitales capaces de sostener una cultura informativa saludable en un mundo donde la claridad y la confiabilidad se han vuelto recursos indispensables.

- **Dimensión 3: Participación Académica en Redes Sociales**

Según Greenhow y Robelia (2009), las redes sociales se han cristianizado en espacios donde los estudiantes no solo interactúan, sino que construyen conocimiento y fortalecen sus procesos educativos mediante el intercambio constante de recursos y experiencias. En el ámbito universitario peruano, la participación académica en estos entornos se erige como un acto de compromiso formativo, donde el estudiante utiliza plataformas digitales para hallar materiales que enriquecen su aprendizaje y amplían sus horizontes intelectuales. Buscar recursos en redes sociales deja de ser una acción espontánea y se transforma en un hábito deliberado que potencia su autonomía, permitiéndole identificar contenidos pertinentes, actualizados y alineados con su desarrollo profesional. Asimismo, compartir material académico con sus compañeros adquiere un carácter solidario, pues demuestra su disposición a contribuir con el avance colectivo, reconociendo que el aprendizaje universitario también se sostiene en la cooperación y el apoyo mutuo. Esta capacidad de circular conocimientos y experiencias convierte al estudiante en un agente activo dentro de su comunidad digital, capaz de aportar, orientar y enriquecer el trabajo de los demás.

Como señalan Manca y Ranieri (2016), las redes sociales no solo facilitan la difusión de información, sino que constituyen espacios idóneos para la construcción colaborativa del conocimiento, donde los estudiantes organizan debates, participan en grupos de estudio y desarrollan prácticas de aprendizaje entre pares. Dentro de esta dimensión, participar en comunidades académicas mediante redes representa un acto de madurez intelectual, pues implica integrarse a dinámicas colectivas donde el diálogo respetuoso y el intercambio de ideas se convierten en herramientas esenciales para el desarrollo académico. Emplear las redes para aclarar dudas o debatir conceptos expresa, además, la disposición del estudiante para asumir un rol reflexivo, crítico y activo en su formación. Cada conversación, cada respuesta y cada aporte dentro de estos espacios fortalece la comprensión de los contenidos curriculares, permitiendo que el entorno digital funcione como una extensión natural del

aula. Así, la Participación Académica en Redes Sociales se posiciona como una dimensión que promueve el aprendizaje continuo, la interacción significativa y la consolidación de una comunidad educativa dinámica y colaborativa, capaz de adaptarse a los desafíos de un mundo interconectado.

- **Dimensión 4: Competencia Ética y Seguridad Digital**

Según Solove (2013), la protección de la privacidad en entornos digitales constituye uno de los desafíos más trascendentes de la vida contemporánea, pues los espacios virtuales demandan que cada usuario actúe con conciencia, prudencia y responsabilidad frente al uso y la gestión de su información personal. En el contexto universitario peruano, la Competencia Ética y Seguridad Digital emerge como una dimensión esencial donde el estudiante aprende a resguardar sus datos mediante configuraciones adecuadas de privacidad, comprendiendo que cada ajuste y cada decisión influye directamente en su bienestar digital. Proteger la información personal deja de ser un simple acto técnico para convertirse en un compromiso ético consigo mismo y con su entorno académico. Del mismo modo, respetar los derechos de autor en redes sociales se transforma en una expresión de integridad intelectual, pues implica reconocer el esfuerzo ajeno, valorar la creación académica y evitar la apropiación indebida de contenidos. En esta práctica cotidiana, el estudiante reafirma su sentido de responsabilidad al publicar, compartir o adaptar materiales digitales, demostrando que la ética no solo pertenece al plano teórico, sino que guía cada acción en la esfera virtual.

Como afirma Livingstone (2014), la alfabetización digital exige que los usuarios desarrollen habilidades para identificar riesgos en línea y actuar preventivamente ante ellos, adoptando prácticas que fortalezcan su seguridad y promuevan una convivencia digital saludable. En esta dimensión, fomentar el uso seguro y responsable de las plataformas no es únicamente

un acto pedagógico, sino un compromiso colectivo orientado a construir espacios virtuales donde prevalezca la confianza, el respeto y la protección de los miembros de la comunidad. El estudiante peruano, al identificar riesgos como el fraude, la manipulación informativa o el acceso no autorizado, se convierte en un actor vigilante capaz de anticiparse a las amenazas y adoptar medidas que resguarden su integridad digital. Cada decisión, cada advertencia y cada acto de prevención fortalece la cultura de seguridad en los entornos académicos, permitiendo que las redes sociales sean utilizadas como herramientas formativas y no como espacios de vulnerabilidad. De este modo, la Competencia Ética y Seguridad Digital se consolida como una dimensión que impulsa el desarrollo responsable y crítico del estudiante, otorgándole las herramientas necesarias para navegar con firmeza y criterio en un mundo cada vez más interconectado.

Redes sociales en el contexto educativo

Facebook: Plataforma de interacción social y comunicación académica digital

González (2018), Defiende que las plataformas digitales han transformado los sistemas de comunicación mediante la abolición de las barreras que delimitan la creación de contenidos en términos geométrico-mercantiles, fundamentándose en sus tendencias imaginativas y propuestas no estereotipadas que logran contribuir. Que democratizan el acceso a la producción y consumo de contenidos globalizados. Dicha óptica resultan ineludibles para entender Facebook.

Presentada el 04 de Febrero del 2004 Por Mark Zuckerberg, plataforma que habilitó a impulsores universitarios y apoyada en una estructura social innovadora pensada para entusiasmar a las relaciones entre estudiantes universitarios. El impacto fue inmediato, pues pasadas tan sólo 24 horas tras el lanzamiento de dicha Web, el sitio web había registrado

1200 usuarios, de manera tal que 30 días después, en ellas, la mitad del alumnado de Harvard había configurado su perfil digital en el web basado en el sistema.

Desde el comienzo de su creación, el objetivo principal de Facebook era el de favorecer la conexión entre las personas, permitirles encontrar y comunicarse con sus conocidas y seguir sus vidas, poco a poco Facebook se transformó en un medio orientado a la creación y organización de grupos de personas que compartían una serie de intereses. Cabe recordar que en el 2004, el concepto teórico de redes sociales..., el concepto teórico de la red social empezaba a dar sus primeros pasos, donde los participantes comparten información, actualizaciones sobre un estado, imágenes, en donde podemos decir que se da una interrelación entre los círculos familiares, entre amigos y grupos similares.

La conceptualización de González cobra especial relevancia al analizar Facebook, pues evidencia cómo esta plataforma no constituye simplemente un espacio de socialización, sino un instrumento transformador que redefine las competencias comunicativas contemporáneas mediante la eliminación de barreras tradicionales. Para los estudiantes universitarios de Huacho, esta perspectiva subraya la necesidad de dominar competencias comunicativas digitales que trascienden limitaciones geográficas y temporales. La democratización del acceso que menciona González implica que cualquier estudiante puede participar activamente en la construcción de conocimiento colectivo, desarrollando así habilidades de comunicación asíncrona, gestión de identidad digital profesional y participación en discusiones académicas que amplían significativamente las posibilidades formativas del modelo educativo tradicional.

Instagram: Red social de narrativa visual y comunicación multimodal

Mohsin (2021), define las plataformas digitales contemporáneas como espacios cuyo objetivo cardinal consiste en captar y mostrar, por un lado, la imaginación, el conocimiento y los mejores momentos y, por otro lado, darle la oportunidad a cualquier persona para convertirse en productor de contenido y alentar a los usuarios a mostrar sus intereses y expresarse a través de la creatividad. Esta idea ofrece un encuadre perfecto para Instagram, red social presentada por Kevin Systrom y Mike Krieger a partir del 2010, permitiendo que se puedan compartir fotos y vídeos, pero también añadir efectos visuales como marcos de fotos decorativos y filtros de colores. Durante el tiempo, Instagram ha ido transformándose de tal forma que se ha convertido en el programa básico de los medios de comunicación, ofreciendo un lugar ideal para llegar a sus audiencias y compartir contenidos en tiempo real.

Se ha convertido en un espacio de escaparate cambiante que permite una comunicación rápida y divertida, logrando captar la atención incluso de generaciones demográficamente distintas. Un estudio realizado durante agosto de 2013 mostró que los medios de comunicación utilizan Instagram de formas muy distintas. Algunos comparten registros fotográficos de acontecimientos noticiosos dignos de mención, otros fotografías de los procesos de producción de su contenido. Actualmente, tener cuenta de Instagram se convierte en un imperativo para los medios de comunicación, como consecuencia de su notable importancia y crecimiento sostenido, consolidándose como la plataforma predilecta para comunicar e informar mediante lenguaje visual.

La definición de Mohsin resulta fundamental porque reconoce tres dimensiones esenciales aplicables a Instagram: creatividad, conocimiento y democratización de la creación de contenido. Para los estudiantes, esta caracterización posee implicaciones profundas en el progreso de habilidades comunicativas visuales. La capacidad de capturar y exhibir

creatividad implica que los futuros educadores deben dominar formas expresivas mediante narrativas visuales que comuniquen ideas complejas de manera accesible. La dimensión del conocimiento subraya que Instagram constituye un medio legítimo para la transmisión de saberes mediante formatos multimodales. La transformación de cualquier individuo en creador democratiza radicalmente la producción comunicativa, exigiendo que los estudiantes desarrollen competencias de alfabetización visual, síntesis conceptual mediante imágenes, pensamiento creativo aplicado y capacidad de integrar elementos textuales y visuales para maximizar el impacto comunicativo en contextos caracterizados por la comunicación instantánea y la cultura visual contemporánea.

TikTok: Plataforma de creación de contenido audiovisual breve y expresión creativa

A partir de 2016, Tik Tok aparece como una plataforma digital que fue lanzada al público por Zhang Yiming, empresario chino y el creador de la firma ByteDance, empresa matriz de TikTok que no llegó a estar disponible en todo el mundo hasta 2018, después de su fusión estratégica con la muy popular red Musical.ly. Su nombre original, Douyin, proviene del idioma chino y significa 'sacudir la música' y fue creada únicamente para teléfonos móviles. TikTok permite a los usuarios crear y editar vídeos breves con una duración de hasta sesenta segundos, que pueden ser subidos a la web. La aplicación también tiene una función de mensajería para los participantes de la red social. Además, la plataforma permite un aumento considerable de efectos y de géneros musicales, lo cual permite al usuario incluir música y otros elementos en sus vídeos.

González (2018), de certera y contundente afirmación, las plataformas digitales han cambiado radicalmente los modelos de comunicación desde el momento en que desaparecen

las barreras, ya sean estas lingüísticas, geográficas y mercantiles, desde sus tendencias creativas y propuestas originales que democratizan la producción y por ende el consumo del contenido globalizado. Esta perspectiva resulta particularmente reveladora al analizar TikTok, pues evidencia cómo esta plataforma no constituye meramente un espacio recreativo, sino un instrumento transformador que redefine radicalmente las competencias comunicativas requeridas en el siglo XXI. La conceptualización de González cobra especial relevancia al subrayar que TikTok elimina barreras comunicativas tradicionales mediante lenguajes audiovisuales universales que trascienden limitaciones idiomáticas. La democratización del acceso implica que cualquier estudiante puede convertirse en productor activo de contenido educativo, no solo consumidor pasivo, desarrollando así competencias de síntesis comunicativa extrema, claridad expositiva en formatos dinámicos, articulación verbal efectiva, integración estratégica de elementos verbales y no verbales, y capacidad de adaptar mensajes pedagógicos complejos a formatos breves que caracterizan la comunicación viral contemporánea, habilidades indispensables para educadores que enfrentarán audiencias digitales nativas en contextos formativos caracterizados por la inmediatez, la brevedad y la innovación expresiva constante.

Importancia de las redes sociales en el contexto educativo universitario

1. Democratización del Acceso al Conocimiento y Eliminación de Barreras Geográficas

Gómez et al. (2012), sostienen que las redes sociales han revolucionado el acceso a la información académica, permitiendo que estudiantes de instituciones periféricas accedan a recursos educativos que anteriormente estaban limitados a universidades de élite. Esta democratización representa una transformación trascendental para los estudiantes, quienes mediante plataformas digitales pueden acceder a bibliotecas virtuales internacionales, conferencias magistrales de expertos globales y materiales pedagógicos producidos en

instituciones de prestigio mundial. La eliminación de barreras geográficas posibilita que futuros educadores peruanos participen en comunidades académicas transnacionales, intercambien perspectivas con colegas de contextos culturales diversos y accedan a tendencias pedagógicas emergentes sin las limitaciones económicas que históricamente caracterizaron la educación superior en regiones alejadas de los grandes centros metropolitanos. Este horizonte del conocimiento constituye un factor determinante para reducir asimetrías históricas en la formación docente, equipando a estudiantes de provincias con competencias y recursos equiparables a aquellos disponibles en capitales educativas tradicionales.

2. Desarrollo de Competencias Comunicativas Multimodales y Alfabetización Digital

Las redes sociales representan laboratorios vivenciales donde los estudiantes de Educación cultivan competencias comunicativas contemporáneas indispensables para el ejercicio docente en el siglo XXI. Estas plataformas exigen el dominio de lenguajes multimodales que integran texto, imagen, audio y video, promoviendo el desarrollo de alfabetización digital avanzada que trasciende la mera capacidad técnica para utilizar dispositivos. Los futuros educadores que interactúan estratégicamente en redes sociales desarrollan habilidades de síntesis conceptual, capacidad de adaptar mensajes según características de audiencias heterogéneas, competencia para mantener coherencia discursiva en múltiples formatos comunicativos y destreza para evaluar críticamente la calidad y veracidad de información en entornos digitales saturados. Esta formación comunicativa resulta cardinal considerando que los estudiantes que estos futuros docentes educarán son nativos digitales cuyas modalidades de aprendizaje, procesamiento de información y construcción de conocimiento están profundamente mediadas por tecnologías digitales y redes sociales.

3. Construcción de Comunidades de Aprendizaje Colaborativo y Redes Profesionales

Boyd y Ellison (2008), precisan sobre redes sociales como servicios basados en Internet que consienten a los sujetos edificar perfiles públicos o semipúblicos dentro de sistemas delimitados, articular listas de beneficiarios con quienes comparten conexiones y visualizar sus propias redes de contactos así como las establecidas por otros dentro del sistema. Esta caracterización resulta fundamental para comprender cómo los estudiantes de Huacho pueden construir comunidades de aprendizaje que trascienden las limitaciones del aula física tradicional. Mediante redes sociales, los futuros educadores establecen vínculos con pares que comparten intereses pedagógicos específicos, forman grupos de estudio virtuales que operan asincrónicamente facilitando la conciliación de responsabilidades académicas y laborales, y construyen redes profesionales que perdurarán más allá de su formación universitaria. Estas comunidades digitales constituyen espacios donde se comparten recursos didácticos, se debaten enfoques pedagógicos alternativos, se solicita retroalimentación sobre planificaciones curriculares y se construye conocimiento colectivo mediante la colaboración horizontal entre estudiantes. La perspectiva de Boyd y Ellison enfatiza que estas redes no son meramente tecnológicas, sino sociales, fundamentadas en relaciones humanas auténticas que se fortalecen y mantienen mediante infraestructuras digitales, generando capital social académico que potencia significativamente las trayectorias formativas individuales.

4. Personalización de Experiencias de Aprendizaje y Adaptación a Ritmos Individuales

Las redes sociales posibilitan que los estudiantes de Educación personalicen sus trayectorias formativas según intereses específicos, estilos de aprendizaje particulares y ritmos cognitivos individuales. A diferencia de modelos pedagógicos tradicionales que imponen secuencias curriculares homogéneas, las plataformas digitales permiten que cada estudiante curse contenidos complementarios, profundice en áreas de especialización preferidas y

acceda a recursos diversificados que responden a necesidades formativas singulares. Esta personalización resulta particularmente valiosa para estudiantes de la Universidad de Huacho que combinan estudios universitarios con responsabilidades laborales o familiares, pues las redes sociales facilitan el aprendizaje asíncrono que se adapta a disponibilidades temporales variables. Además, la capacidad de seguir a expertos específicos, suscribirse a canales educativos especializados y participar selectivamente en discusiones temáticas permite que los futuros educadores desarrollen perfiles profesionales diferenciados, cultivando experticia en nichos pedagógicos específicos que posteriormente constituirán sus ventajas comparativas en el mercado laboral educativo.

5. Desarrollo de Pensamiento Crítico y Competencias de Evaluación de Información

La saturación informativa que caracteriza las redes sociales representa simultáneamente un desafío y una oportunidad formativa excepcional para estudiantes de Educación. Navegar ecosistemas digitales donde coexisten contenidos académicos rigurosos, información errónea, opiniones no fundamentadas y desinformación deliberada exige el desarrollo de competencias críticas de evaluación de fuentes, verificación de datos y discriminación entre conocimiento validado y creencias infundadas. Los futuros educadores que cultivan estas habilidades mediante interacciones cotidianas en redes sociales desarrollan pensamiento crítico aplicado, escepticismo constructivo y capacidad de análisis que posteriormente transferirán a sus estudiantes. Esta formación resulta cardinal en contextos contemporáneos donde la proliferación de información demanda ciudadanos capaces de evaluar críticamente mensajes, identificar sesgos ideológicos, reconocer manipulaciones discursivas y fundamentar posiciones mediante evidencia verificable. Los estudiantes de la Universidad de Huacho que dominan estas competencias están mejor equipados para educar generaciones

futuras capaces de participar informadamente en democracias digitales caracterizadas por polarización, posverdad y guerras informativas.

6. Fortalecimiento de Identidad Profesional y Construcción de Portafolios Digitales

Las redes sociales constituyen espacios privilegiados donde los estudiantes de Educación construyen y proyectan sus identidades profesionales emergentes. Mediante la curación estratégica de contenidos compartidos, la participación en debates pedagógicos y la documentación de experiencias formativas, los futuros educadores edifican portafolios digitales que evidencian sus competencias, valores profesionales y trayectorias de desarrollo. Esta construcción identitaria resulta fundamental en contextos laborales contemporáneos donde empleadores consultan perfiles digitales para evaluar candidatos, buscando evidencias de actualización constante, compromiso con la profesión y capacidad de comunicación efectiva. Los estudiantes de la Universidad de Huacho que gestionan estratégicamente su presencia digital desarrollan marcas personales profesionales que los distinguen en mercados laborales competitivos, demostrando mediante sus interacciones digitales características como curiosidad intelectual, disposición colaborativa, pensamiento innovador y compromiso con la excelencia educativa que constituyen atributos altamente valorados por instituciones educativas progresistas.

7. Facilitación de Retroalimentación Inmediata y Aprendizaje Continuo

Siemens (2005), propone la teoría del conectivismo, argumentando que el aprendizaje en la era digital ocurre mediante la construcción y navegación de redes de información, donde el conocimiento reside en conexiones distribuidas y la capacidad de acceder y sintetizar información actualizada constituye la competencia cardinal. Esta perspectiva resulta particularmente relevante para comprender cómo las redes sociales facilitan

retroalimentación inmediata que acelera ciclos de aprendizaje en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huacho. Cuando futuros educadores comparten reflexiones pedagógicas, diseños curriculares o interrogantes metodológicas en plataformas digitales, reciben respuestas casi instantáneas de pares, docentes y profesionales experimentados que enriquecen su comprensión mediante perspectivas diversificadas. Esta retroalimentación continua transforma el aprendizaje en proceso permanente que se extiende más allá de sesiones presenciales formales, cultivando disposiciones de actualización constante indispensables para educadores que enfrentarán campos profesionales caracterizados por transformaciones aceleradas. El conectivismo de Siemens enfatiza que en contextos donde el conocimiento se renueva rápidamente, la habilidad de mantener conexiones actualizadas con fuentes informativas confiables y comunidades profesionales activas resulta más valiosa que la memorización de contenidos estáticos, reposicionando las redes sociales como infraestructuras fundamentales para el aprendizaje permanente que define el profesionalismo contemporáneo.

2.2.2. Habilidades comunicativas

Las habilidades comunicativas son el conjunto de capacidades que permiten al individuo usar el lenguaje de manera adecuada según el contexto social, incluyendo reglas gramaticales, sociolingüísticas y pragmáticas necesarias para participar efectivamente en una comunidad. (Hymes, 1972)

La UNESCO define las habilidades comunicativas como la capacidad de expresar ideas, emociones y conocimientos de forma clara, respetuosa y eficaz, mediante distintos códigos y canales, promoviendo la interacción social, el entendimiento mutuo y la resolución de problemas. (UNESCO, 2006)

Las habilidades comunicativas comprenden componentes gramaticales, sociolingüísticos y estratégicos que permiten a la persona comprender y producir mensajes adecuados para situaciones concretas, facilitando la interacción y negociación del significado. (Canale & Swain, 1980)

Las habilidades comunicativas son destrezas que incluyen hablar, escuchar, leer y escribir, las cuales permiten a los estudiantes interactuar, interpretar mensajes, construir significados y participar activamente en procesos sociales y educativos. (Cassany, Luna, & Sanz, 2003)

Para Perrenoud, las habilidades comunicativas consisten en la capacidad de movilizar recursos lingüísticos, cognitivos y sociales para comunicar mensajes eficaces en diversos contextos, adaptándose al interlocutor y la situación comunicativa. (Perrenoud, 2004)

En conclusión, a las habilidades comunicativas podemos definirlo como mucho más que un conjunto de destrezas: son la manera en que las personas logran comprenderse, expresarse y compartir significados en su vida diaria. A través de ellas aprendemos a escuchar con atención, hablar con claridad, leer con sentido, escribir con intención e interactuar de forma respetuosa. Estas capacidades nos permiten adaptar el lenguaje según la situación, el propósito de lo que queremos decir y la persona con la que conversamos.

Dimensiones

Comunicación oral: Se refiere a la capacidad de expresar ideas, emociones y pensamientos de manera verbal, utilizando un lenguaje claro, coherente y adecuado al contexto. Incluye habilidades como la fluidez al hablar, la pronunciación correcta, la organización del discurso, la capacidad de argumentar y el uso de recursos expresivos (entonación, pausas, gestos). En el ámbito universitario, esta dimensión se evidencia en exposiciones, debates, presentaciones y conversaciones cotidianas.

Comunicación escrita: Implica la habilidad de producir textos coherentes, estructurados y pertinentes según la intención comunicativa. Comprende la correcta utilización de normas gramaticales, ortográficas y de estilo, así como la capacidad de organizar ideas en párrafos y desarrollar argumentos sólidos. En los estudiantes universitarios, esta dimensión se refleja en la elaboración de informes, ensayos, trabajos académicos y publicaciones digitales.

Comprensión e interpretación: Consiste en la capacidad de comprender, analizar y dar sentido a mensajes recibidos, ya sean orales o escritos. Incluye la identificación de ideas principales y secundarias, la inferencia de significados implícitos, la valoración crítica de la información y la interpretación contextual. En el entorno universitario, esta dimensión se manifiesta en la lectura de textos académicos, la escucha activa en clases y la interpretación de información en medios digitales.

Relación de Redes sociales y habilidades comunicativas

Uso de Redes Sociales para el Desarrollo de Habilidades Comunicativas

Introducción Contextual

Gómez et al. (2012) sostienen que las redes sociales se están convirtiendo en una herramienta que permite el desarrollo de las habilidades comunicativas y puede ser utilizada como

estrategia de aprendizaje por parte de los estudiantes. Esta afirmación resulta fundamental para comprender cómo los estudiantes pueden aprovechar estratégicamente estas plataformas digitales para fortalecer competencias comunicativas esenciales en su formación docente. La perspectiva de Gómez et al. evidencia que las redes sociales trascienden su función recreativa, constituyéndose como instrumentos pedagógicos legítimos que, cuando se utilizan intencionalmente, catalizan procesos formativos significativos. Para los futuros educadores huachanos, esta conceptualización implica reconocer que las interacciones cotidianas en plataformas digitales representan oportunidades valiosas para ejercitar habilidades de expresión escrita, comunicación visual, argumentación y diálogo constructivo que posteriormente aplicarán en sus prácticas profesionales.

Creación de Grupos de Debate Académico en Facebook para Desarrollar Habilidades de Argumentación y Comunicación Escrita

Descripción de la Estrategia:

Los alumnos pueden crear grupos privados en Facebook dedicados a temáticas pedagógicas específicas relacionadas con sus cursos de Didáctica, Psicología Educativa o Currículo Nacional. En estos espacios cerrados, cada semana un grupo de estudiantes selecciona un tema controversial o relevante del ámbito educativo peruano como "metodologías activas versus tradicionales", "educación inclusiva en contextos rurales" o "evaluación formativa en la educación básica" y elabora una publicación inicial que presenta argumentos fundamentados, referencias bibliográficas y preguntas detonadoras para generar discusión.

Habilidades Comunicativas Desarrolladas:

Esta estrategia fortalece múltiples competencias comunicativas simultáneamente. Los estudiantes desarrollan habilidad de comunicación escrita formal al elaborar publicaciones académicas coherentes, estructuradas y fundamentadas que presentan posiciones claras

sobre temas educativos. Ejercitan capacidad de síntesis al condensar ideas complejas en párrafos concisos adaptados al formato de redes sociales. Cultivan habilidades argumentativas al defender sus perspectivas mediante evidencia empírica y razonamiento lógico frente a cuestionamientos de compañeros. Fortalecen comunicación dialógica respetuosa al responder a comentarios que expresan posiciones contrarias, manteniendo tono académico profesional incluso ante desacuerdos. Desarrollan capacidad de escucha activa digital al leer cuidadosamente argumentos de otros antes de responder, demostrando comprensión de perspectivas ajenas. Practican comunicación reflexiva al tomarse tiempo para elaborar respuestas meditadas en lugar de reacciones impulsivas, característica esencial en la comunicación asíncrona digital.

Fundamentación Pedagógica:

Esta metodología se alinea con principios constructivistas que enfatizan la construcción social del conocimiento mediante interacción entre pares. Facebook, como plataforma de comunicación asíncrona, permite que estudiantes con diferentes ritmos cognitivos participen equitativamente: quienes requieren mayor tiempo para procesar información y formular respuestas no están en desventaja respecto a compañeros más rápidos verbalmente. Además, el registro permanente de las discusiones permite visitar argumentos, identificar evolución en el pensamiento propio y ajeno, y documentar aprendizajes para evaluación metacognitiva posterior. Para estudiantes de Educación en Huacho, esta práctica resulta particularmente valiosa porque simula dinámicas profesionales contemporáneas donde docentes participan en comunidades virtuales de práctica, intercambiando estrategias pedagógicas y debatiendo políticas educativas mediante plataformas digitales.

- **Uso de Twitter para Síntesis Conceptual y Comunicación Concisa en Tiempo Real**

Descripción de la Estrategia: Arteaga-Sánchez et al. (2020) destacan que el uso de Twitter en la educación superior ha cobrado relevancia notable, siendo adoptado extensamente como herramienta que facilita la interacción directa entre la comunidad educativa, mejorando la comunicación académica y fomentando el debate crítico, elementos esenciales para el desarrollo intelectual en el ámbito universitario. Basándose en esta perspectiva, los docentes de la Universidad de Huacho pueden implementar actividades donde estudiantes utilizan Twitter durante o después de sesiones presenciales para expresar opiniones, formular preguntas y compartir reflexiones sobre contenidos abordados. Cada estudiante debe publicar al menos tres tweets por sesión utilizando un hashtag específico del curso (ejemplo: #DidácticaUNJFSC2025), limitándose a los 280 caracteres de la plataforma. Estos tweets pueden sintetizar conceptos clave aprendidos, plantear interrogantes que surgieron durante la clase, conectar teorías con experiencias personales o responder a publicaciones de compañeros generando cadenas de discusión.

Habilidades Comunicativas Desarrolladas: Esta estrategia desarrolla capacidad de síntesis extrema, competencia comunicativa cardinal en la era digital donde la atención es limitada y la información abundante. Obligados a expresar ideas complejas en 280 caracteres, los estudiantes aprenden a identificar núcleos conceptuales esenciales, eliminar redundancias y comunicar con precisión máxima. Fortalecen claridad expositiva, pues cada palabra debe estar cuidadosamente elegida para transmitir significado sin ambigüedades. Cultivan comunicación en tiempo real, habilidad diferente a la comunicación asíncrona de Facebook, que demanda rapidez mental para participar en conversaciones dinámicas. Desarrollan uso estratégico de

hashtags como herramienta organizativa y de alcance comunicativo, competencia transferible a contextos profesionales donde docentes difunden contenidos educativos. Ejercitan comunicación dialogada en espacios públicos, aprendiendo a expresarse profesionalmente sabiendo que sus mensajes son visibles más allá de círculos cerrados, preparándose para participación en discursos educativos públicos. Practican réplica y contra-argumentación breve, respondiendo a tweets de compañeros mediante comentarios concisos que mantienen coherencia conversacional.

Fundamentación Pedagógica: La propuesta de Arteaga-Sánchez et al. subraya que Twitter no es meramente una plataforma de microblogging, sino un espacio que transforma dinámicas comunicativas académicas al promover intercambios ágiles, democráticos y horizontales. Para alumnos, esta herramienta representa oportunidad excepcional para conectarse con comunidades educativas más amplias: pueden seguir a pedagogos peruanos reconocidos, participar en debates sobre políticas educativas nacionales mediante hashtags como #EducaciónPerú o #CNEB, y acceder a reflexiones de docentes experimentados que comparten estrategias didácticas. Esta exposición a discursos educativos diversos enriquece su formación al ampliar perspectivas más allá de contenidos curriculares locales, cultivando visión crítica sobre problemáticas educativas contemporáneas y desarrollando voz profesional propia mediante participación en conversaciones públicas que caracterizan el activismo docente en redes sociales.

- **Creación de videos educativos en tiktok e instagram para desarrollar comunicación multimodal y expresión oral**

Descripción de la Estrategia: Los estudiantes pueden recibir como actividad curricular la creación de videos educativos breves (60 segundos en TikTok o Instagram Reels) donde expliquen conceptos pedagógicos complejos de manera accesible para audiencias no especializadas. Por ejemplo, en el curso de Psicología del Desarrollo podrían crear videos explicando "teoría de Piaget sobre etapas cognitivas", "zona de desarrollo próximo de Vygotsky" o "inteligencias múltiples de Gardner" utilizando recursos creativos disponibles en estas plataformas: música de fondo, efectos visuales, transiciones dinámicas, texto superpuesto y elementos humorísticos apropiados. Estos videos deben publicarse en cuentas personales con hashtags educativos (#EducaciónPerú #FuturosDocentes #PedagogíaCreativa) permitiendo que otros estudiantes, docentes y público general accedan, comenten y compartan el contenido.

Habilidades Comunicativas Desarrolladas: Esta metodología fortalece comunicación audiovisual, competencia multimodal donde se integran elementos verbales (narración oral), visuales (imágenes, gráficos, texto), sonoros (música, efectos) y kinésicos (lenguaje corporal si aparece el creador). Los estudiantes desarrollan expresión oral clara y articulada, superando timidez al hablar ante cámaras, preparándose para exposiciones frente a estudiantes reales en su ejercicio docente futuro. Cultivan pensamiento didáctico transposicional, aprendiendo a transformar conocimiento académico complejo en explicaciones simples sin sacrificar rigor conceptual, habilidad esencial para educadores. Ejercitan creatividad comunicativa, explorando recursos narrativos, metáforas visuales y analogías que hacen contenidos memorables. Fortalecen comunicación persuasiva, diseñando videos que capturan atención en segundos iniciales y mantienen interés hasta el final, competencia transferible a captación de atención estudiantil en aulas. Desarrollan

capacidad de recepción de feedback público, aprendiendo a interpretar comentarios constructivos y gestionar críticas respetuosamente, fortaleciendo resiliencia emocional comunicativa.

Fundamentación Pedagógica: Esta estrategia reconoce que las generaciones estudiantiles contemporáneas son consumidores intensivos de contenido audiovisual breve en plataformas como TikTok e Instagram. Los futuros docentes de Huacho que dominan creación de contenido educativo en estos formatos están mejor equipados para conectar con estudiantes de Educación Básica cuyas modalidades de procesamiento informativo están profundamente mediadas por lenguajes visuales dinámicos. Además, al publicar estos videos en plataformas públicas, los estudiantes contribuyen a democratización del conocimiento pedagógico, haciendo teorías educativas accesibles para padres de familia, estudiantes de secundaria interesados en Educación y docentes en ejercicio que buscan actualización mediante redes sociales. Esta práctica cultiva identidad profesional de "educador-comunicador" que trasciende aulas físicas, posicionándose como divulgador de conocimiento pedagógico en espacios digitales donde cada vez más personas buscan información educativa. Finalmente, el proceso de crear estos videos demanda múltiples borradores, ediciones y ajustes, promoviendo pensamiento iterativo y perfeccionamiento continuo característico de profesionales reflexivos.

- **Participación en Foros de Discusión Educativos en LinkedIn para Networking Profesional y Comunicación Formal**

Descripción de la Estrategia: Los educandos pueden crear perfiles profesionales en LinkedIn, plataforma especializada en networking laboral, donde se unen a grupos temáticos como "Educadores Peruanos", "Innovación Educativa en Latinoamérica"

o "Docentes por la Educación de Calidad". En estos espacios, participan en discusiones profesionales comentando publicaciones de educadores experimentados, compartiendo artículos sobre tendencias pedagógicas, publicando reflexiones sobre sus prácticas pre-profesionales y estableciendo conexiones con directores de instituciones educativas, especialistas en currículo y colegas de otras universidades. Esta actividad debe acompañarse de construcción cuidadosa de perfil profesional que incluye fotografía formal, resumen biográfico que destaca formación académica y aspiraciones profesionales, y publicaciones periódicas que evidencian compromiso con actualización pedagógica constante.

Habilidades Comunicativas Desarrolladas: Esta estrategia cultiva comunicación profesional formal, diferenciada del tono informal característico de Facebook o Instagram, preparando estudiantes para interacciones en contextos laborales. Los futuros educadores desarrollan capacidad de autopresentación estratégica, aprendiendo a construir narrativas profesionales coherentes que comunican competencias, valores y trayectorias formativas de manera atractiva para empleadores potenciales. Fortalecen networking comunicativo, habilidad de iniciar conversaciones profesionales significativas, solicitar mentoría respetuosamente y mantener relaciones laborales mediante interacciones digitales consistentes. Ejercitan comunicación de valor agregado, aprendiendo a contribuir a discusiones profesionales mediante comentarios que demuestran pensamiento crítico, conocimiento actualizado y perspectivas originales, estableciendo reputación como profesionales reflexivos. Desarrollan escritura académico-profesional, redactando publicaciones que equilibran accesibilidad con rigurosidad, dirigidas a audiencias profesionales heterogéneas. Cultivan comunicación intercultural profesional,

interactuando con educadores de contextos latinoamericanos diversos, ampliando repertorios comunicativos adaptables a diferentes culturas organizacionales.

Fundamentación Pedagógica: LinkedIn representa espacio privilegiado donde estudiantes de Educación de la Universidad de Huacho pueden construir capital social profesional antes de graduarse, estableciendo conexiones que facilitarán inserción laboral futura. A diferencia de otras redes sociales predominantemente sociales o recreativas, LinkedIn cultiva disposiciones profesionales: actualización constante mediante lectura de artículos especializados, participación en debates de políticas educativas y construcción de reputación digital basada en competencia demostrada mediante publicaciones reflexivas. Para futuros docentes, esta plataforma permite acceder a oportunidades laborales en instituciones educativas innovadoras que reclutan personal mediante redes profesionales, conectarse con programas de formación continua y establecer relaciones con mentores experimentados dispuestos a orientar carreras emergentes. Además, la práctica de comunicación profesional en LinkedIn desarrolla conciencia sobre gestión de identidad digital, comprendiendo que presencia en redes sociales constituye portafolio profesional permanente que empleadores consultan al evaluar candidatos, motivando cuidado en coherencia entre valores profesionales expresados y conductas digitales demostradas.

- **Creación de Comunidades de Aprendizaje en WhatsApp para Comunicación Colaborativa Continua**

Descripción de la Estrategia: Los estudiantes crean grupos de WhatsApp específicos por curso, donde comparten recursos educativos encontrados en internet, resuelven dudas colaborativamente, coordinan trabajos grupales y se brindan apoyo

emocional durante períodos de alta demanda académica. Estos grupos operan bajo normas de comunicación establecidas colectivamente: horarios apropiados para mensajes (evitando interrupciones nocturnas), tipos de contenidos permitidos (académicos versus sociales), expectativas de tiempo de respuesta y protocolos para resolver conflictos comunicativos. Los docentes pueden ocasionalmente participar como observadores o facilitar contenidos complementarios, pero el protagonismo comunicativo reside en estudiantes que gestionan autónomamente estos espacios colaborativos.

Habilidades Comunicativas Desarrolladas: Esta estrategia fortalece comunicación instantánea asíncrona, modalidad híbrida donde mensajes se envían inmediatamente pero respuestas pueden demorar según disponibilidad de destinatarios. Los estudiantes desarrollan gestión de comunicación grupal, aprendiendo a participar efectivamente en conversaciones multipersonales donde múltiples hilos discursivos coexisten simultáneamente, competencia transferible a reuniones docentes y coordinaciones con colegas. Cultivan comunicación empática de apoyo, brindando retroalimentación constructiva a compañeros que comparten dudas o frustraciones, fortaleciendo competencias socioemocionales esenciales para educadores. Ejercitan comunicación normativa, estableciendo y respetando reglas conversacionales que equilibran necesidades individuales con bienestar colectivo, preparándose para gestión de dinámicas comunicativas en aulas. Desarrollan comunicación multimedia contextualizada, utilizando estratégicamente mensajes de texto, notas de voz, imágenes, videos y documentos según naturaleza del contenido comunicado. Fortalecen comunicación de solicitud y negociación, coordinando horarios para trabajos grupales, distribuyendo responsabilidades y resolviendo desacuerdos mediante diálogo constructivo.

Fundamentación Pedagógica: WhatsApp representa la plataforma de comunicación más ubicua entre estudiantes universitarios peruanos, caracterizada por inmediatez, accesibilidad técnica (funciona con conexiones limitadas) y familiaridad de uso. Para estudiantes de la Universidad de Huacho, muchos de los cuales combinan estudios con responsabilidades laborales o familiares, WhatsApp facilita aprendizaje colaborativo que se adapta a disponibilidades temporales heterogéneas. Esta plataforma cultiva disposiciones de aprendizaje permanente al difuminar fronteras entre espacios formales e informales de construcción de conocimiento: estudiantes continúan aprendiendo colaborativamente fuera de sesiones presenciales, consultando dudas cuando surgen en lugar de esperar encuentros sincrónicos. Además, la gestión exitosa de grupos académicos en WhatsApp desarrolla competencias de liderazgo distribuido, comunicación horizontal y construcción de comunidad que los futuros docentes posteriormente aplicarán al establecer grupos con padres de familia, coordinar con colegas o gestionar comunicación con estudiantes en contextos de educación híbrida o a distancia cada vez más frecuentes en el panorama educativo post-pandemia.

2.3. Bases Filosóficas

La filosofía del pragmatismo, desarrollada por pensadores como Charles S. Peirce, William James y John Dewey, sostiene que el conocimiento adquiere sentido en la medida en que se aplica a la vida práctica y contribuye a resolver problemas reales. En el contexto universitario, esta visión se relaciona directamente con el desarrollo de las habilidades comunicativas, entendidas como herramientas esenciales para la interacción académica, profesional y social.

Desde una perspectiva pragmatista, la comunicación no se limita a la transmisión de información, sino que se convierte en un medio para construir significados compartidos, generar acuerdos y transformar la realidad. Escuchar, dialogar, argumentar y escribir son prácticas que adquieren valor cuando permiten a los estudiantes enfrentar desafíos, participar en debates y aportar soluciones en su entorno inmediato.

Así, las redes sociales y otros espacios digitales se convierten en escenarios donde los universitarios ponen en práctica sus competencias comunicativas, adaptando el lenguaje a diferentes contextos y audiencias. El pragmatismo, entonces, invita a concebir la comunicación como una experiencia dinámica, útil y transformadora, que fortalece la formación integral y la capacidad de acción de los futuros profesionales.

2.4. Definición de términos básicos.

2.5. Hipótesis

2.5.1 Hipótesis general

Las redes sociales se relacionan positivamente con las habilidades comunicativas en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025.

2.5.2. Hipótesis específicas

Las redes sociales se relacionan positivamente con la comunicación oral en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025

Las redes sociales se relacionan positivamente con la comunicación escrita en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025

Las redes sociales se relacionan positivamente con la comprensión e interpretación en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025.

2.6. Operacionalización de las variables

Tabla 1
Variable

Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento
Interacción social digital	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción comunicativa positiva en entornos virtuales • Uso responsable de redes sociales para la convivencia y el respeto 	1 = Bajo 2 = Regular 3 = Alto	Cuestionario
Gestión responsable de la información	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación crítica de la información digital • Gestión y difusión responsable de contenidos digitales 		
Participación académica en redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Uso académico de las redes sociales para el aprendizaje • Colaboración e intercambio académico en entornos digitales 		
Competencia ética y seguridad digital	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión segura y responsable de la información personal en entornos digitales • Cumplimiento ético y promoción del buen uso de las plataformas digitales 		

Tabla 2*Variable*

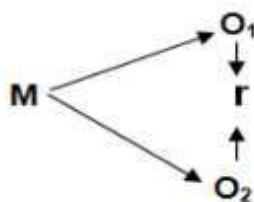
Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento
Comunicación oral	<ul style="list-style-type: none">• Claridad y coherencia del discurso oral.• Habilidad argumentativa y uso del lenguaje académico.• Interacción oral efectiva.	1 = Bajo 2 = Regular 3 = Alto	Cuestionario
Comunicación escrita	<ul style="list-style-type: none">• Corrección gramatical y ortográfica.• Coherencia y cohesión del texto.• Adecuación del estilo y formato académico		
Comprensión e interpretación	<ul style="list-style-type: none">• Identificación de ideas principales y secundarias.• Capacidad de análisis e inferencia.• Evaluación crítica de información.		

CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

Se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, ya que busca medir y analizar de manera objetiva la relación existente entre el uso de redes sociales y el desarrollo de las habilidades comunicativas en estudiantes universitarios. La investigación es de nivel correlacional, pues pretende establecer el grado de relación entre dos variables principales. El diseño es no experimental y transversal, dado que no se manipulan las variables, sino que se observan en su contexto natural

Cuyo esquema es el siguiente:



M = Muestra

O1 = Redes sociales

O2 = Habilidades comunicativas

r = Posible relación entre ambas variables.

3.2 Población y Muestra

3.2.1. Población

La población estará conformada por estudiantes universitarios de la especialidad de Educación Primaria. La muestra se seleccionará mediante un muestreo probabilístico o no probabilístico (según disponibilidad), asegurando representatividad y pertinencia para los objetivos del estudio.

3.2.2. Muestra

Consta de 32 estudiantes de la especialidad de Educación Primaria que estudian en el semestre académico 2025 II.

3.3. Técnicas de recolección de datos.

Para la presente investigación se hace uso de la técnica de la encuesta, dado que permite obtener información directa y sistemática de los estudiantes universitarios respecto al uso de redes sociales y el desarrollo de sus habilidades comunicativas. La encuesta se constituye en un medio eficaz para recopilar datos cuantitativos, garantizando objetividad y comparabilidad en los resultados.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.

Los datos se organizarán en matrices y se analizarán mediante el software estadístico SPSS. Se aplicarán técnicas descriptivas (frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central) y correlacionales (coeficiente de correlación de Pearson, según la naturaleza de las variables).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

4.1.1. Variable Redes Sociales

Tabla 3.

Categorización de la variable “Redes Sociales”

Dimensión	Cantidad de ítems	Intervalos	Categorías
Interacción social digital	4	4 – 6	Bajo
		7 – 9	Regular
		10 – 12	Alto
Gestión responsable de la información	4	4 – 6	Bajo
		7 – 9	Regular
		10 – 12	Alto
Participación académica en redes sociales	4	4 – 6	Bajo
		7 – 9	Regular
		10 – 12	Alto
Competencia ética y seguridad digital	4	4 – 6	Bajo
		7 – 9	Regular
		10 – 12	Alto
Redes Sociales	16	16 – 26 27 – 37 38 – 48	Bajo Regular Alto

Tabla 4

Nivel de variable “Redes Sociales”

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	6.25%
Regular	9	28.13%
Alto	21	65.62%
Total	32	100.00%

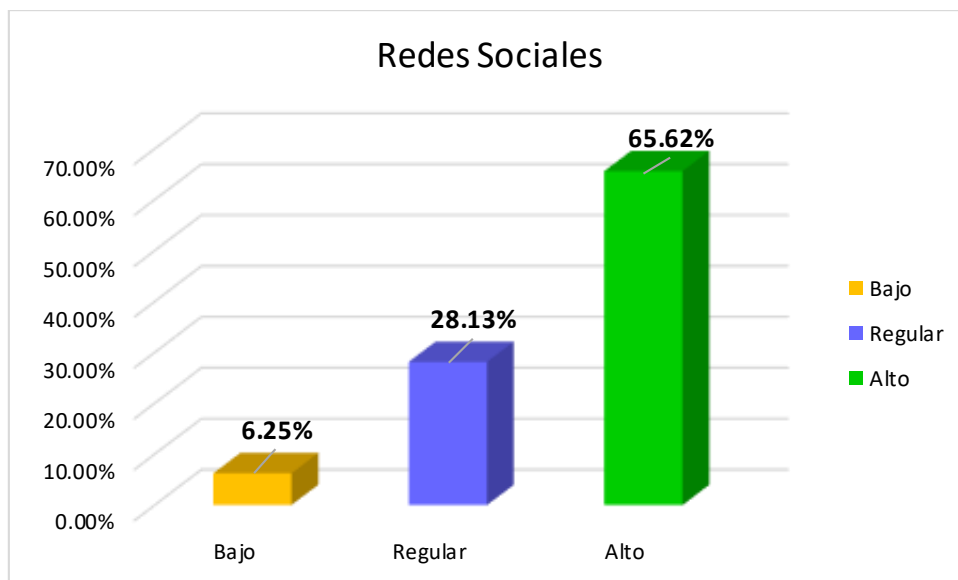


Figura 1 Nivel de Redes Sociales

Los resultados derivados de la variable Redes sociales evidencian que la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Educación presentan un nivel alto de uso, representado por el 65,62 % de la muestra. Indicando que las redes sociales constituyen un elemento central en la vida cotidiana y académica de los estudiantes universitarios. Asimismo, un 28,13 % de los estudiantes se ubica en un nivel regular. Por otro lado, solo el 6,25 % de los estudiantes presenta un nivel bajo de uso de redes sociales.

Tabla 5.

Frecuencia y porcentaje en variable "Redes Sociales"

Nivel	Interacción social digital		Gestión responsable de la información		Participación académica en redes sociales		Competencia ética y seguridad digital	
	f.	%	f.	%	f.	%	f.	%
Bajo	2	6.25%	2	6.25%	3	9.37%	2	6.25%
Regular	8	25.00%	10	31.25%	9	28.13%	9	28.13%
Alto	22	68.75%	20	62.50%	20	62.50%	21	65.62%
Total	32	100.00%	32	100.00%	32	100.00%	32	100.00%

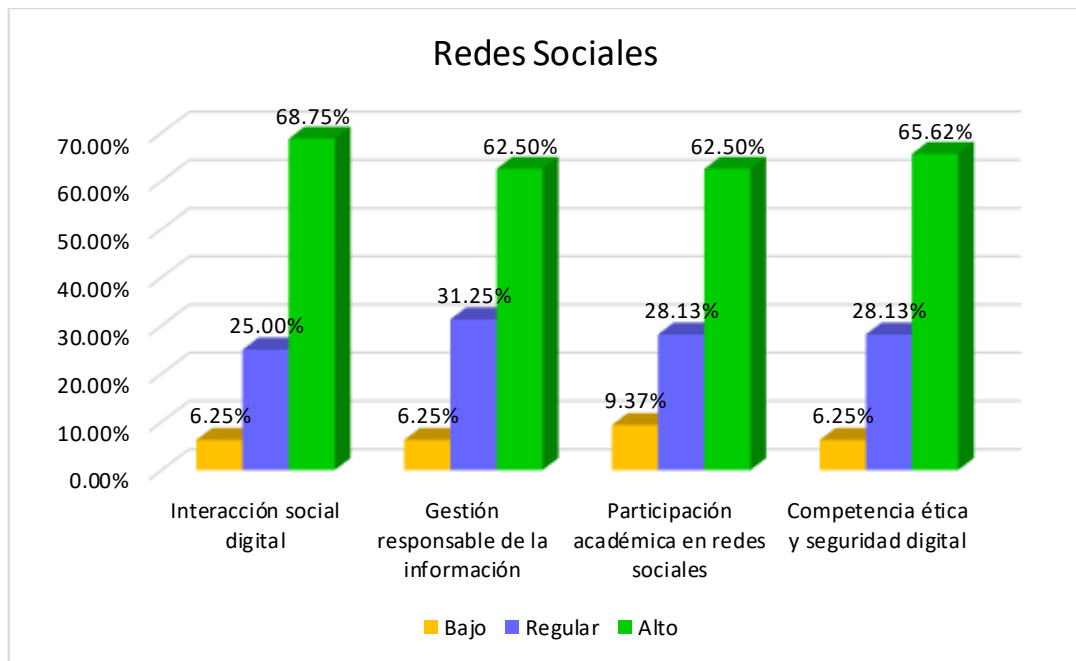


Figura 2 Porcentaje de dimensiones

Interacción social digital: muestran que el 68,75 % de los estudiantes presenta un nivel alto en la dimensión Interacción social digital, mientras que el 25,00 % se ubica en un nivel regular y solo el 6,25 % en un nivel bajo. Evidenciando que la mayoría de los estudiantes lo usa frecuentemente como espacios de comunicación, socialización. **Gestión responsable de la información:** el 62,50 % de los estudiantes alcanza un nivel alto, el 31,25 % un nivel regular y el 6,25 % un nivel bajo. Mostrando que una proporción importante de estudiantes tienen criterios adecuados para buscar, seleccionar y compartir información en redes sociales. **Participación académica en redes sociales:** Respecto a la Participación académica en redes sociales, el 62,50 % de los estudiantes se sitúa en un nivel alto, el 28,13 % en un nivel regular y el 9,37 % en un nivel bajo. Estos resultados reflejan que una mayoría significativa emplea las redes sociales con fines académicos. **Competencia ética y seguridad digital:** En la dimensión Competencia ética y seguridad digital, el 65,62 % de los estudiantes presenta un nivel alto, el 28,13 % un nivel regular y el 6,25 % un nivel bajo. Este

hallazgo indica que la mayoría posee conocimientos y actitudes adecuadas respecto al uso responsable de las redes sociales.

4.1.2. De la variable **Habilidades Comunicativas**

Tabla 6.

Categorización de la variable “Habilidades Comunicativas”

Dimensión	Cantidad de ítems	Intervalos	Categorías
Comunicación oral	6	6 – 10	Bajo
		11 – 14	Regular
		15 – 18	Alto
Comunicación escrita	6	6 – 10	Bajo
		11 – 14	Regular
		15 – 18	Alto
Comprensión e interpretación	6	6 – 10	Bajo
		11 – 14	Regular
		15 – 18	Alto
Habilidades Comunicativas	18	18 – 30 31 – 42 43 – 54	Bajo Regular Alto

Tabla 7.

Nivel de variable “Habilidades Comunicativas”

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	6.25%
Regular	10	31.25%
Alto	20	62.50%
Total	32	100.00%

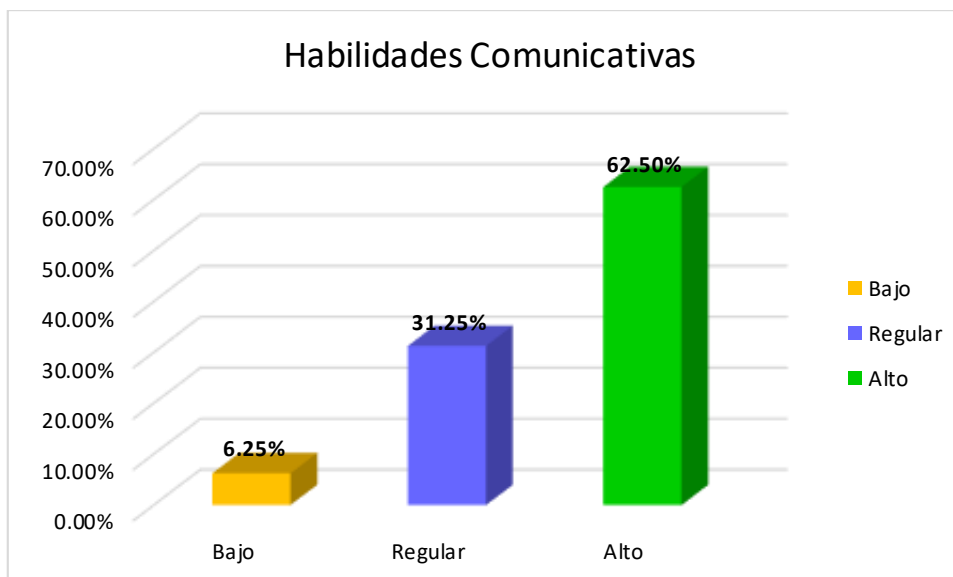


Figura 3 Nivel en Habilidades comunicativas

Los resultados evidencian que el 62,50 % de los estudiantes se ubica en un nivel alto de habilidades comunicativas, lo que indica que la mayoría posee capacidades adecuadas para expresar ideas con claridad, comprender mensajes, interactuar de manera efectiva y desenvolverse competentemente en contextos académicos y sociales. Por su parte, el 31,25 % de los estudiantes alcanza un nivel regular, lo que sugiere un dominio parcial de las habilidades comunicativas. Finalmente, el 6,25 % de los estudiantes se sitúa en un nivel bajo, evidenciando dificultades significativas en sus habilidades comunicativas.

Tabla 8.

Nivel	Comunicación oral		Comunicación escrita		Comprensión e interpretación	
	f.	%	f.	%	f.	%
Bajo	4	12.50%	1	3.12%	2	6.25%
Regular	10	31.25%	9	28.13%	9	28.13%
Alto	18	56.25%	22	68.75%	21	65.62%
Total	32	100.00%	32	100.00%	32	100.00%

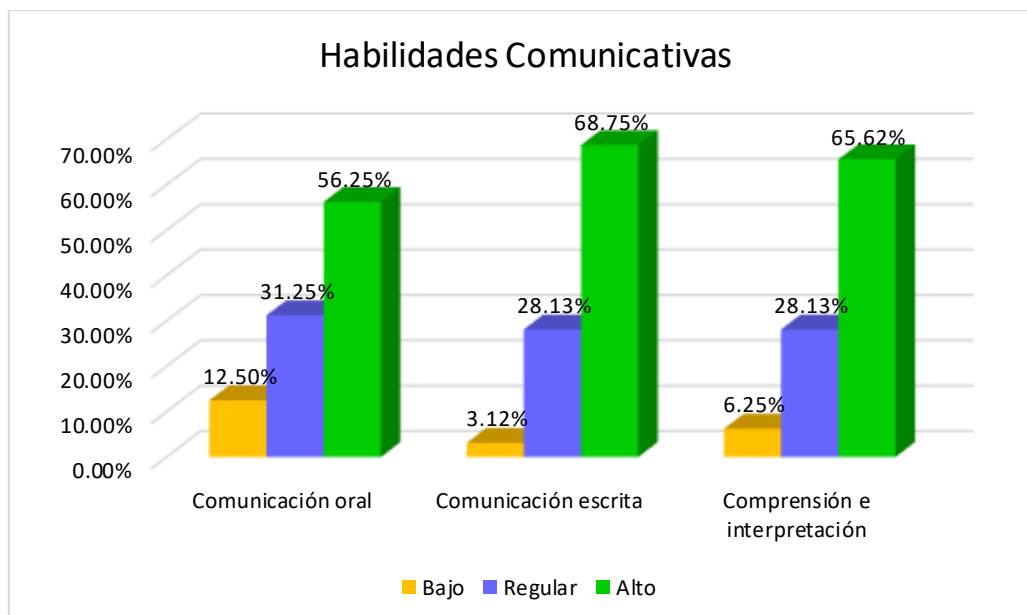


Figura 4 Nivel en dimensiones

Comunicación oral: Los resultados muestran que el 56,25 % de los estudiantes presenta un nivel alto en la dimensión Comunicación oral, mientras que el 31,25 % se ubica en un nivel regular y el 12,50 % en un nivel bajo. Hallazgo que indica que más de la mitad posee habilidades adecuadas para expresarse verbalmente. **Comunicación escrita:** el 68,75 % de los estudiantes alcanza un nivel alto, el 28,13 % un nivel regular y solo el 3,12 % un nivel bajo. Reflejan un adecuado dominio de la expresión escrita, especialmente en la organización de ideas. **Comprensión e interpretación:** Respecto a la dimensión Comprensión e interpretación, el 65,62 % de los estudiantes se sitúa en un nivel alto, el 28,13 % en un nivel regular y el 6,25 % en un nivel bajo. La mayoría posee capacidades adecuadas para comprender, analizar e interpretar mensajes orales y escritos.

4.2. Contratación de hipótesis

4.2.1. Contratación de hipótesis general

Hipótesis alterna (Ha) Las redes sociales se relacionan positivamente con las habilidades comunicativas en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025.

Hipótesis nula (Ho) Las redes sociales no se relacionan positivamente con las habilidades comunicativas en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025.

Tabla 9.

Correlación de las variables “Redes Sociales y Habilidades Comunicativas”

		<i>Redes Sociales</i>	<i>Habilidades Comunicativas</i>
<i>Redes Sociales</i>	Correlación de Pearson	1	0.560
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	32	32
<i>Habilidades Comunicativas</i>	Correlación de Pearson	0.560	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	32	32

La prueba de correlación evidencia que existe una correlación positiva y significativa entre las variables Redes sociales y Habilidades comunicativas en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huacho, año 2025. El coeficiente de correlación obtenido fue $r = 0,560$, lo cual indica que, a medida que aumenta el nivel de uso y manejo de las redes sociales, también tienden a incrementarse las habilidades comunicativas de los estudiantes. El valor de significancia estadística Sig. (bilateral) = 0,001 es menor que el nivel de significancia convencional $\alpha = 0,05$, lo que permite y aceptar la hipótesis de investigación (H_1).

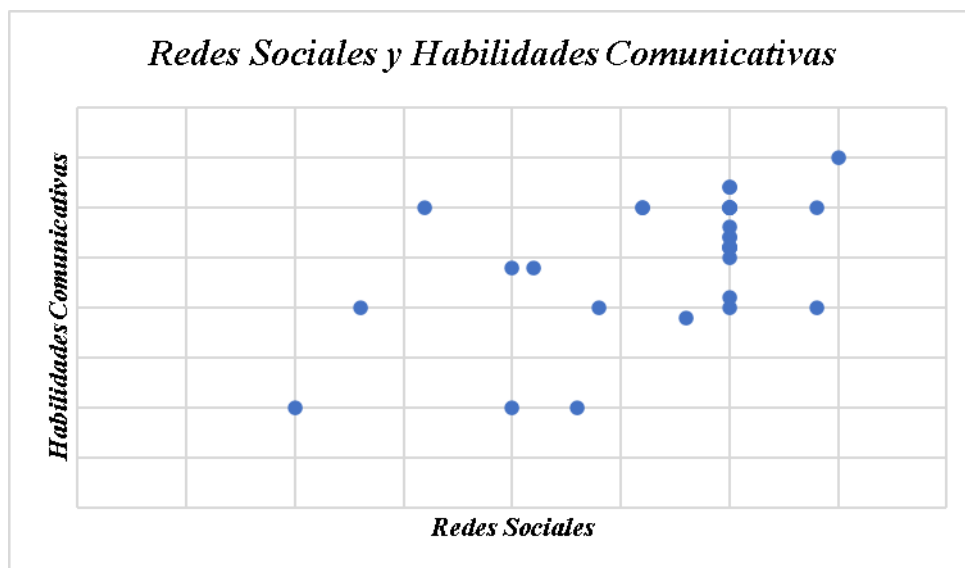


Figura 5 Dispersión de Redes Sociales y Habilidades Comunicativas

4.2.2 Contratación de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Ha Las redes sociales se relacionan positivamente con la comunicación oral en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025

Ho Las redes sociales no se relacionan positivamente con la comunicación oral en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025

Tabla 10.

Correlación de “Redes Sociales y Comunicación oral”

		<i>Redes Sociales</i>	<i>Comunicación oral</i>
<i>Redes Sociales</i>	Correlación de Pearson	1	0.490
	Sig. (bilateral)		0.004
	N	32	32
<i>Comunicación oral</i>	Correlación de Pearson	0.490	1
	Sig. (bilateral)	0.004	
	N	32	32

La prueba de correlación evidencia que existe una correlación positiva y significativa entre las variables Redes sociales y comunicación oral en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huacho, año 2025. El coeficiente fue $r = 0.490$, lo cual indica que, a medida que aumenta el nivel de las redes sociales, también tienden a incrementarse la comunicación oral de los estudiantes. El valor de significancia estadística Sig. (bilateral) = 0,001 es menor que el nivel de significancia convencional $\alpha = 0,05$, lo que permite y aceptar la hipótesis de investigación (H_1).

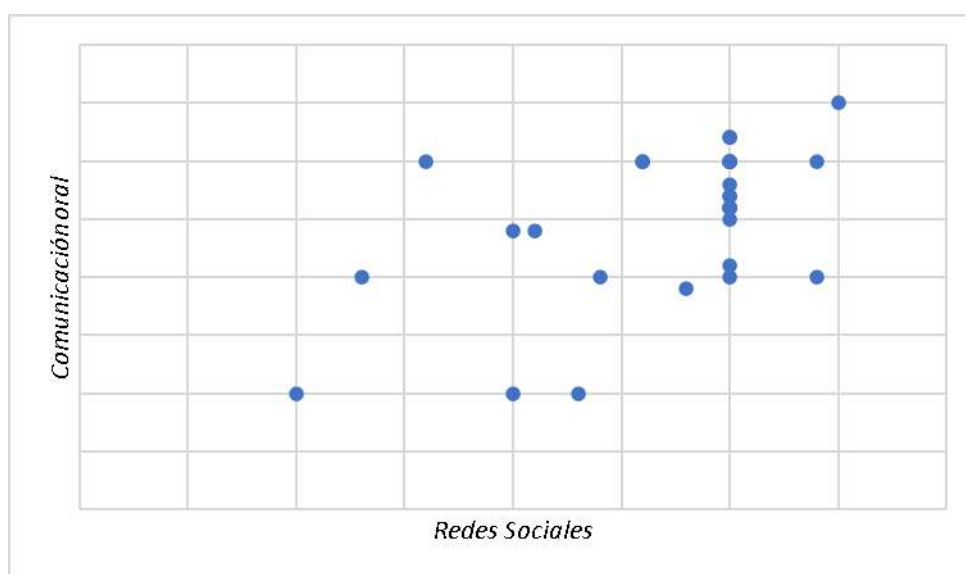


Figura 6 Dispersión Redes Sociales y Comunicación oral

Hipótesis específica 2

H_a Las redes sociales se relacionan positivamente con la comunicación escrita en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025

H₀ Las redes sociales no se relacionan positivamente con la comunicación escrita en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025

Tabla 11.

Correlación de “Redes Sociales y Comunicación escrita”

		<i>Redes Sociales</i>	<i>Comunicación escrita</i>
<i>Redes Sociales</i>	Correlación de Pearson	1	0.610
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	32	32
<i>Comunicación escrita</i>	Correlación de Pearson	0.610	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	32	32

La prueba de correlación evidencia que existe una correlación positiva y significativa entre las variables Redes sociales y comunicación escrita en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huacho, año 2025. El coeficiente fue $r = 0.610$, lo cual indica que, a medida que aumenta el nivel de las redes sociales, también tienden a incrementarse la comunicación escrita de los estudiantes. El valor de significancia estadística Sig. (bilateral) = 0,001 es menor que el nivel de significancia convencional $\alpha = 0,05$, lo que permite y aceptar la hipótesis de investigación (H_1).

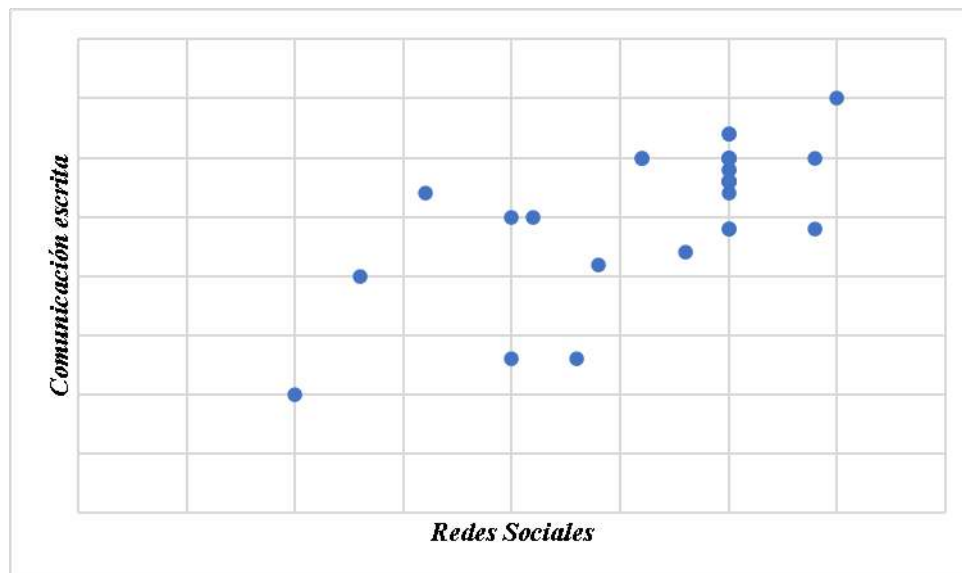


Figura 7 Redes Sociales y Comunicación escrita

Hipótesis específica 3

Ha Las redes sociales se relacionan positivamente con la comprensión e interpretación en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025.

Ho Las redes sociales no se relacionan positivamente con la comprensión e interpretación en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025.

Tabla 12.

Correlación de “Redes Sociales y Comprensión e interpretación”

		<i>Redes Sociales</i>	<i>Comprensión e interpretación</i>
<i>Redes Sociales</i>	Correlación de Pearson	1	0.580
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	32	32
<i>Comprensión e interpretación</i>	Correlación de Pearson	0.580	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	32	32

La prueba de correlación evidencia que existe una correlación positiva y significativa entre las variables Redes sociales y Comprensión e interpretación en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huacho, año 2025. El coeficiente fue $r = 0.580$, lo cual indica que, a medida que aumenta el nivel de las redes sociales, también tienden a incrementarse la Comprensión e interpretación de los estudiantes. El valor de significancia estadística Sig. (bilateral) = 0,001 es menor que el nivel de significancia convencional $\alpha = 0,05$, lo que permite y aceptar la hipótesis de investigación (H_1).

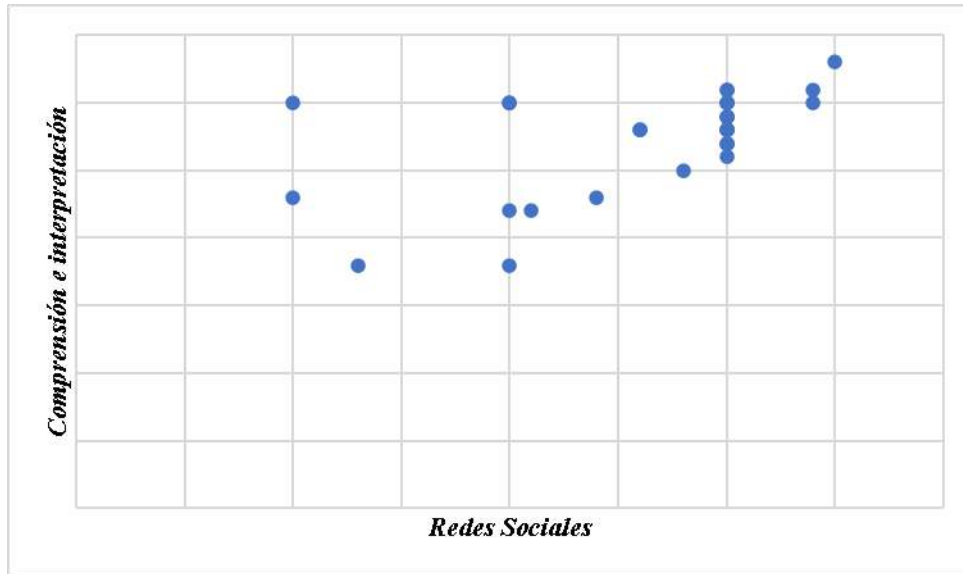


Figura 8 Redes Sociales y Comprensión e interpretación

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

El estudio titulado "Redes sociales y habilidades comunicativas en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huacho, año 2025", terminó con la conclusión de que existe una correlación positiva y estadísticamente significativa entre las variables Redes sociales y Habilidades comunicativas en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huacho. En efecto, el coeficiente de correlación resultante fue $r = 0,560$, lo que indica que, a medida que aumenta el nivel de uso y manejo de las redes sociales, tienden a aumentar también las habilidades comunicativas de los estudiantes; el valor de significancia estadística Sig. (bilateral) = 0,001 era menor que el nivel de significación convencional $\alpha = 0,05$, lo que permite también, aceptar la hipótesis de investigación (H_1).

No obstante, estos resultados contrastan con lo reportado por Mendoza, Piguave y De la Peña (2024), quienes encontraron una relación negativa entre el uso de redes sociales y las habilidades comunicativas en estudiantes de Educación Inicial de la ULEAM. Los autores evidenciaron déficits en la comunicación verbal y competencias comunicativas generales, asociados al tiempo excesivo dedicado a redes sociales. Esta discrepancia puede explicarse por diferencias en el nivel educativo, la madurez cognitiva de los participantes y el tipo de uso de las plataformas digitales. Mientras que en estudiantes de Educación Inicial el uso de redes sociales podría responder principalmente a fines recreativos y no regulados, en el presente estudio los estudiantes universitarios muestran un uso más orientado a la interacción académica y formativa.

En concordancia con los hallazgos del presente estudio, Fernández, Girón y Rodríguez (2024) sostienen que las redes sociales pueden potenciar la participación activa, el intercambio de conocimientos y el desarrollo profesional, siempre que exista una orientación didáctica adecuada. Los autores enfatizan que la integración pedagógica de estas plataformas fortalece las competencias comunicativas, el pensamiento crítico y el uso responsable de la información, lo cual coincide con el resultado positivo obtenido en esta investigación, donde las redes sociales parecen actuar como mediadores del desarrollo comunicativo en el contexto universitario.

Asimismo, los resultados del presente estudio guardan relación parcial con lo expuesto por Durand (2024), quien concluye que la adicción a las redes sociales impacta negativamente en las habilidades comunicativas, generando deterioro en la expresión oral, escrita y en la interacción personal. Si bien dicho estudio evidencia una relación negativa, es importante precisar que la variable analizada fue la adicción, y no el uso general o pedagógico de las redes sociales. En este sentido, los resultados no son contradictorios, sino complementarios, ya que refuerzan la idea de que no es el uso en sí mismo, sino el uso excesivo, descontrolado o no orientado, el que afecta negativamente el desarrollo comunicativo.

Finalmente, los hallazgos del estudio son consistentes con lo reportado por Puente y Sarmiento (2024), quienes demostraron una relación significativa entre el uso de redes sociales y el desarrollo de capacidades comunicativas en estudiantes de secundaria, confirmada mediante el coeficiente Rho de Spearman. Ambos estudios coinciden en destacar que las redes sociales pueden influir tanto positiva como negativamente en las habilidades comunicativas, dependiendo del tipo de uso, la orientación educativa y el acompañamiento formativo, lo que refuerza la necesidad de promover su uso educativo y responsable.

En síntesis, la discusión permite afirmar que los resultados del presente estudio se alinean con investigaciones que reconocen el potencial formativo de las redes sociales, siempre que estas sean integradas de manera estratégica en los procesos educativos. Asimismo, se evidencia que un uso inadecuado o adictivo puede generar efectos adversos, lo que refuerza la importancia de diseñar programas de alfabetización digital y comunicación educativa en la formación de futuros docentes.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- a. La prueba de correlación muestra que hay una correlación positiva y significativa de las variables Redes sociales y habilidades comunicativas en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huacho, año 2025, siendo así el coeficiente de correlación que se obtuvo de $r = 0.560$, esto es, a medida que aumenta el nivel de uso y manejo de las redes sociales también tienden a aumentar las habilidades comunicativas de los estudiantes. El valor para la significancia estadística Sig. (bilateral) = 0.001 es menor que el nivel de significancia convencional $\alpha = 0.05$, por lo tanto se permite poder aceptar la hipótesis de investigación (H_1). Las variables estudiadas aquí poseyendo de esta forma correlación de media fuerza es decir en términos del Hall, "los valores del coeficiente de correlación clásica no pueden observarse ni pueden ser descritos de una manera positiva".

- b. Las relaciones entre habilidades comunicativas y redes sociales en los estudiantes del programa de la Facultad de Educación de la Universidad de Huacho de acuerdo a la prueba de correlación que se ha hecho, indican que hay una correlación positiva y significativa, como si ya se tratasen de habilidades de comunicación oral, mientras tanto el coeficiente r fue $r = 0.490$, esto es, a medida que aumenta el nivel de las redes sociales también tendrían a incrementarse la comunicación oral de los estudiantes. El valor de significancia estadística Sig. (bilateral) = 0,001 es menor que el nivel de

significancia convencional $\alpha = 0,05$, por lo tanto se permite poder aceptar la hipótesis de investigación (H_1).

- c. Se puede afirmar que existe una correlación positiva y significativa entre las variables Redes sociales y comunicación escrita, en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huacho, año 2025. El coeficiente fue $r = 0.610$, es decir, mientras aumenta el nivel de las redes sociales, también tienden a aumentar la comunicación escrita de los estudiantes. El valor de significatividad estadística Sig. (bilateral) = 0,001 es menor que el nivel de significatividad convencional $\alpha = 0,05$, lo que permite admitir y aceptar la hipótesis de investigación (H_1).
- d. Se puede afirmar que existe una correlación positiva y significativa entre las variables Redes sociales y Comprensión e interpretación, en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huacho, año 2025. El coeficiente fue $r = 0.580$, es decir, mientras aumenta el nivel de las redes sociales, también tienden a aumentar la Comprensión e interpretación de los estudiantes. El valor de significatividad estadística Sig. (bilateral) = 0,001 es menor que el nivel de significatividad convencional $\alpha = 0,05$, lo que permite admitir y aceptar la hipótesis de investigación (H_1).

6.2 Recomendaciones

Fomentar el uso académico y pedagógico de las redes sociales: recomendamos fomentar la utilización de las redes sociales en cuanto a su uso académico y pedagógico, promoviendo su uso para propósitos como la comunicación académica, el aprendizaje colaborativo, la discusión de contenidos y el contacto entre el profesorado y el alumnado. La inclusión de las redes sociales, por tanto, forma parte también del uso de las actividades de carácter formativo pero, fundamentalmente, de aquellas que favorecen

una utilización comunicativa de las mismas y, por ende, de las habilidades comunicativas, del pensamiento crítico y de la interactividad del alumnado.

Fomentar la alfabetización digital y la competencia ética: es necesario implementar una alfabetización digital que permita que los jóvenes desarrollen competencias relacionadas con la gestión eficiente de la información digital, la validación de la información, la protección de los datos personales y la utilización apropiada de las redes sociales para la generación de una competencia ética de uso. Esto puede redundar en un uso inadecuado de las redes sociales por parte de los estudiantes, así como la ciudadanía digital responsable.

Establecer estrategias de autorregulación y el uso responsable del tiempo: recomendamos sensibilizar el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales, evitando el uso abusivo de éstas, así como el impacto que un uso excesivo de las RS puede tener en el rendimiento académico y en la práctica comunicativa presencial. La creación de hábitos de autocontrol digital puede facilitar la regulación responsable del tiempo, el equilibrio entre la vida académica, social y privada del estudiante y, por consiguiente, el desarrollo integral del estudiante universitario.

CAPITULO VII. REFERENCIAS

5.1. Fuentes bibliográficas

- Boyd, D., & Ellison, N. (2008). *Describen las redes sociales virtuales (RSV) como "servicios en Internet que permiten a los usuarios crear un perfil público o semi-público dentro de un sistema"*. un perfil público o semi-público dentro de un sistema".
- Canale, M., & Swain, M. (1980). *Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing*. *Applied Linguistics*, 1(1), 1-47.
- Cassany, D., Luna, M., & Sanz, D. (2003). *Enseñar Lengua*. Barcelona : Grao.
- Celaya, M. (2008). *Las redes sociales son plataformas en línea donde las personas tienen la oportunidad de publicar y compartir una amplia gama de información, tanto de carácter personal como profesional, con amigos y desconocidos*.
<https://sede.educacion.gob.es/https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008>.
- Dans, E. (2010). *Clasifica las redes sociales en dos categorías principales: las redes sociales personales, que reúnen a amigos y contactos con intereses similares y las redes sociales profesionales, que se enfocan en objetivos laborales*.
<https://sede.educacion.gob.es/https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23958/1/REDES%20SOCIALES.pdf>.
- Durand. (2024). *Adicción de las redes sociales y su impacto en habilidades comunicativas para estudiantes de una universidad privada*. Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Fernández, Girón, & Rodríguez. (2024). *Orientación didáctica para las prácticas comunicativas en redes sociales durante la formación de comunicadores sociales*. Santiago de Cuba, Cuba: Universidad de Oriente.

- Fretel, N., Sinche, S., Diaz, O., Villavicencio, J., & Zevallos, J. (2025). Tendencias en el uso de redes sociales entre estudiantes universitarios en una institución andina del Perú. *Revista InveCom*, 1 - 7.
- García, J., & López, M. (2021). Uso de redes sociales y desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes universitarios latinoamericanos. *Revista Educación y Humanidades*, 45-60.
- Garton, Haythornthwaite, C., & Haythornthwaite y Wellman, B. (1998). *Work, friendship and Media Use For Information Exchange in a Networked Organization*. . Barcelona, Gedisa.: Convergencia y Trasmédialidad.
- Gómez, M., Roses, S., & Farias, P. (2012). *El uso académico de las redes sociales en universitarios*. *Comunicar*. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>: *Comunicar*, 19(38), 131-138.
- González, A. (2018). *Instagram transforma los modelos de comunicación al eliminar barreras lingüísticas, geográficas y de mercado, gracias a sus creativas y originales*. .
- Greenhow, C., & Robelia, B. (2009). *Informal learning and identity formation in online social networks*. <https://doi.org/10.1080/17439880902923580>: *Learning, Media and Technology*,.
- Hymes, D. (1972). *On communicative competence*. In J. Pride & J. Holmes (Eds.), *Sociolinguistics* (pp. 269–293). Harmondsworth: Penguin.
- Livingstone, S. (2014). *Developing social media literacy: How children learn to interpret risky opportunities on social network sites*. <https://doi.org/10.1515/commun-2014-0113>: *Communications*, 39(3), 283–303.
- Manca, S., & Ranieri, M. (2016). *Facebook and the others. Potentials and obstacles of Social Media for teaching in higher education*.

<https://doi.org/10.1016/j.compedu.2016.01.012>: Computers & Education, 95, 216–230.

Mendoza, Piguave, & De la Peña. (2024). *Impacto de redes sociales en las habilidades comunicativas de los estudiantes de educación inicial ULEAM*. Ecuador: Universidad Técnica de Manabí.

Metzger, M., & Flanagin, A. (2013). *Credibility and trust of information in online environments: The use of cognitive heuristics*. *Journal of Pragmatics*, 59, 210–220. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2013.07.012>: Journal of Pragmatics, 59, 210–220.

Mohsin, M. (2021). *TikTok: Plataforma de expresión creativa y contenido generado por usuarios*. . Social Media Analytics Journal.

Ordinola. (2019). *Habilidades comunicativas y pensamiento crítico de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado José Carlos Mariátegui de Lima, 2019*. Lima, Perú: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Perrenoud, P. (2004). *Diez nuevas competencias para enseñar*. Barcelona : Grao.

Pizarro, & Yanza. (2023). *Kichwa 2.0: Explorando el potencial educativo de las redes sociales para fortalecer las habilidades comunicativas orales en la lengua Kichwa*. Azogues, Ecuador: Universidad Nacional de Educación.

Puente, & Sarmiento. (2024). *Las redes sociales y el desarrollo de capacidades comunicativas en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022*. Cerro de Pasco, Perú: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Redondo, & Ramírez. (2025). *Diseño de una estrategia educomunicativa para fortalecer el pensamiento crítico y las habilidades comunicativas en estudiantes de quinto grado a partir del análisis del impacto del contenido de influencers en YouTube*. Valledupar, Colombia: Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

- Salazar. (2024). *Impacto de la red social TikTok en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles – Callao*. Callao – Perú: Universidad Jaime Bausate y Meza.
- Siemens, G. (2005). *Connectivism: A learning theory for the digital age*. . International Journal of Instructional Technology and Distance Learning, 2(1), 3-10.
- Solove, D. (2013). *Privacy self-management and the consent dilemma*. Harvard Law Review, 126(7), 1880–1903.
- Tandoc, E., Lim, Z., & Ling, R. (2018). *Defining “fake news”: A typology of scholarly definitions*. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1360143>: Digital Journalism, 6(2), 137–153.
- UNESCO. (2006). *Informe de seguimiento de la Educacion para Todos*. Paris: UNESCO.

ANEXO

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre las redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la comunicación oral en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre las redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar la relación entre las redes sociales y la comunicación oral en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Las redes sociales se relacionan positivamente con las habilidades comunicativas en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025.</p> <p>Hipótesis específicos</p> <p>Las redes sociales se relacionan positivamente con la comunicación oral en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025</p>	<p>Redes sociales</p> <p>Habilidades comunicativas</p>	<p>Interacción social digital</p> <p>Gestión responsable de la información</p> <p>Participación académica en redes sociales</p> <p>Competencia ética y seguridad digital</p> <p>Comunicación oral</p> <p>Comunicación escrita</p> <p>Comprensión e interpretación</p>	<p>Enfoque.</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Diseño de investigación.</p> <p>No experimental</p> <p>Diseño.</p> <p>Nivel de investigación.</p> <p>Correlacional.</p> <p>Población</p> <p>Totalidad de estudiantes de todas las especialidades</p> <p>Muestra</p> <p>Estudiantes universitarias</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario.</p>

<p>¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la comunicación escrita en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025?</p>	<p>Conocer la relación entre las redes sociales y la comunicación escrita en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025</p>	<p>Las redes sociales se relacionan positivamente con la comunicación escrita en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025</p>			
<p>¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la comprensión e interpretación en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025?</p>	<p>Establecer la relación entre las redes sociales y la comprensión e interpretación en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025.</p>	<p>Las redes sociales se relacionan positivamente con la comprensión e interpretación en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huacho. año 2025.</p>			

09	Utilizo las redes sociales para encontrar recursos que apoyen mi aprendizaje.			
10	Comparto material académico de utilidad para mis compañeros.			
11	Participo en grupos o comunidades de estudio mediante redes sociales.			
12	Empleo las redes para intercambiar ideas o aclarar dudas académicas.			
DIMENSIÓN 4: Competencia Ética y Seguridad Digital				
Ítem	Enunciado	1	2	3
13	Protejo mis datos personales mediante configuraciones adecuadas de privacidad.			
14	Respeto los derechos de autor al publicar contenido en redes.			
15	Fomento el uso seguro y responsable de las plataformas digitales.			
16	Identifico riesgos digitales y actúo de manera preventiva.			

INSTRUMENTO: CUESTIONARIO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS

Escala de valoración:

1: Bajo

2: Regular

3: Alto

N°	Comunicación oral	1	2	3
01	Expreso mis ideas de manera clara cuando participo en clases o presentaciones.			
02	Organizo mi discurso siguiendo un orden lógico cuando expongo un tema.			
03	Puedo sustentar mis opiniones con argumentos válidos cuando participo en debates.			
04	Utilizo un lenguaje académico adecuado cuando explico o presento información.			
05	Escucho atentamente a mis compañeros antes de responder o intervenir.			
06	Participo activamente en discusiones académicas respetando los turnos de palabra.			
	Comunicación escrita			
07	Reviso mi escritura para evitar errores ortográficos en mis trabajos.			
08	Utilizo reglas gramaticales correctamente al redactar textos académicos.			
09	Organizo mis ideas de manera coherente al redactar informes o ensayos.			
10	Uso conectores adecuados para darle cohesión a mis textos.			
11	Adapto mi forma de escribir según el tipo de trabajo académico que realizo.			
12	Redacto siguiendo normas de formato y presentación establecidas por la universidad.			
	Comprensión e interpretación			
13	Distingo con facilidad las ideas principales en los textos que leo.			
14	Identifico las ideas secundarias que complementan la información central.			
15	Puedo inferir información que no está explícita en los textos académicos.			
16	Analizo los contenidos para comprender su significado más profundo			
17	Evalúo la confiabilidad de las fuentes antes de utilizarlas en mis trabajos.			
18	Comparo diferentes argumentos para tomar una postura fundamentada			