



# **Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras**

**Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**

**Relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la Empresa TEC 365 del  
Distrito de Huacho, 2024**

**Tesis**

**Para optar el Título Profesional de Contador Público**

**Autor**

**Diego Armando Cadillo Crisostomo**

**Asesor**

**Dr. CPCC. Teodorico Angel Villanueva Rodríguez**



Mg. CPCC. Teodorico Angel Villanueva Rodríguez  
Contador Público Colegiado Certificado  
MATRICULA 14605

**Huacho-Perú**

**2026**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

*(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)*

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras**  
**Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**

## METADATOS

<b>DATOS DEL AUTOR:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>FECHA DE SUSTENTACIÓN</b>
Diego Armando Cadillo Crisostomo	44424263	20/05/2026
<b>DATOS DEL ASESOR:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Dr. CPCC. Teodorico Angel Villanueva Rodríguez	15611093	<a href="https://orcid.org/0000-0002-9933-6406">https://orcid.org/0000-0002-9933-6406</a>
<b>DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Mtro. CPCC. Héctor Orlando Echegaray Romero	15607816	<a href="https://orcid.org/0000-0002-9198-9058">https://orcid.org/0000-0002-9198-9058</a>
Dr. CPCC. Luis Enrique Cherres Juarez	15595946	<a href="https://orcid.org/0000-0003-3597-5812">https://orcid.org/0000-0003-3597-5812</a>
Mtro. CPCC. Jose Eduardo Mauricio Valladares	06118452	<a href="https://orcid.org/0009-0001-9443-5907">https://orcid.org/0009-0001-9443-5907</a>

# DIEGO ARMANDO CADILLO CRISOSTOMO 2026-03...

## Relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, 2024

Unidad de Investigación FCECYF-Pregrado 2026

UNIDAD DE INVESTIGACION DE LA FCECYF-2026

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3567973483

Fecha de entrega

12 may 2026, 1:09 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

12 may 2026, 1:14 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

BORRADOR\_DE\_TESIS\_-\_CADILLO\_CRISOSTOMO.docx

Tamaño del archivo

463.6 KB

67 páginas

12.162 palabras

68.822 caracteres

## 18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




### Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

### Exclusiones

- ▶ N.º de coincidencias excluidas

### Fuentes principales

- 17%  Fuentes de Internet
- 4%  Publicaciones
- 12%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## **Dedicatoria**

Con todo cariño y estima a mis padres y a mi hijo Facundo que son el motor y motivo para poder salir adelante y continuar el desarrollo de la presente investigación.

## **Agradecimiento**

A mis padres y familia quienes confiaron en mí y me dieron la oportunidad de aprender de ellos. A mis amigos que me apoyaron y compartimos experiencias en este oficio

# Índice

Dedicatoria.....	5
Agradecimiento .....	6
Índice de tablas.....	9
Índice de figuras.....	10
Resumen.....	11
Abstract.....	12
INTRODUCCIÓN .....	13
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>15</b>
<b>1.1 Descripción de la realidad problemática .....</b>	<b>15</b>
<b>1.4. Justificación de la investigación .....</b>	<b>19</b>
<b>1.5 Delimitaciones del estudio .....</b>	<b>19</b>
<b>1.5.1. Delimitación teórica .....</b>	<b>19</b>
<b>1.5.2. Delimitación temporal.....</b>	<b>20</b>
<b>1.5.3. Delimitación espacial.....</b>	<b>20</b>
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>21</b>
<b>2. 1. Antecedentes de la investigación.....</b>	<b>21</b>
<b>2.2.1 Antecedentes internacionales .....</b>	<b>21</b>
<b>2.2.2 Antecedentes Nacionales.....</b>	<b>24</b>
<b>2.2 Bases teóricas.....</b>	<b>29</b>
<b>2.2.1 Variable 1: Gestión de inventarios .....</b>	<b>29</b>
<b>A. Definición .....</b>	<b>29</b>
<b>B. Dimensiones Gestión de Almacén .....</b>	<b>30</b>
<b>C. Indicadores Jardex.....</b>	<b>31</b>
<b>D. Teorías .....</b>	<b>35</b>
<b>2.2.1 Variable 2: Rentabilidad Comercial.....</b>	<b>38</b>
<b>A. Definición .....</b>	<b>38</b>
<b>B. Dimensiones Beneficios .....</b>	<b>39</b>
<b>C. Indicadores.....</b>	<b>41</b>
<b>D. Teorías .....</b>	<b>43</b>
<b>2.3. Definiciones conceptuales.....</b>	<b>45</b>
<b>2.4. Formulación de la hipótesis .....</b>	<b>46</b>

2.5.1. Hipótesis general .....	46
2.5.2. Hipótesis específicas .....	46
2.5 Operacionalización de variables .....	46
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....</b>	<b>48</b>
3.1 Enfoque metodológico.....	48
3.2 Diseño metodológico.....	48
3.3. Población y muestra .....	48
3.3.1 Población .....	48
3.3.2 Muestra.....	48
3.4    Técnicas de recolección de datos .....	48
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información .....	48
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....</b>	<b>50</b>
4.1. Análisis de resultados.....	50
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>57</b>
5. 1. DISCUSIÓN.....	57
5. 2. CONCLUSIONES.....	58
5. 3. RECOMENDACIONES .....	60
<b>CAPÍTULO V: FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>61</b>
6. 1. Fuentes Bibliográficas.....	61
6.2. Fuentes Electrónicas .....	62
<b>ANEXOS .....</b>	<b>65</b>
<b>Matriz de consistencia.....</b>	<b>66</b>
<b>ENCUESTA .....</b>	<b>68</b>

## Índice de tablas

Tabla 1Es posible que la empresa determine la cantidad de inventario disponible en cualquier momento después de una venta.....	50
Tabla 2Cómo se realiza el seguimiento del inventario en el almacén .....	51
Tabla 3Dónde guarda la empresa el stock de seguridad para los artículos de alta rotación	52
Tabla 4Existen niveles mínimos de inventario establecidos para evitar la falta de existencias .....	53
Tabla 5Existe suficiente margen bruto para cubrir todos los costos operativos .....	54
Tabla 6Rentabilidad .....	55

## Índice de figuras

Figura 1 Es posible que la empresa determine la cantidad de inventario disponible en cualquier momento después de una venta.....	50
Figura 2 Cómo se realiza el seguimiento del inventario en el almacén .....	51
Figura 3 Dónde guarda la empresa el stock de seguridad para los artículos de alta rotación	52
Figura 4 Existen niveles mínimos de inventario establecidos para evitar la falta de existencias .....	53
Figura 5 Existe suficiente margen bruto para cubrir todos los costos operativos.....	54
Figura 6 Rentabilidad.....	55

## Resumen

La presente investigación fue titulada *“La relación entre la gestión de inventario y la rentabilidad en la empresa TEC 365, distrito de Huacho, 2024”*. La mala gestión de la mercancía y la falta de recursos dieron lugar a registros contables deficientes. Además, la falta de información sobre el total de existencias y el desconocimiento del flujo de inventario provocaron un control y una gestión inadecuados del mismo. El objetivo general de este estudio fue determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa TEC 365, del distrito de Huacho, 2024. La investigación fue un estudio aplicado, descriptivo-correlacional, no experimental, que utilizó un diseño transversal y realizó una encuesta mediante un cuestionario aplicado a 18 empleados. La validación fue realizada por tres expertos que certificaron la idoneidad del cuestionario para su uso en el estudio. La fiabilidad de los instrumentos se determinó mediante el alfa de Cronbach, obteniéndose un valor alfa de 0,869 y 0,840, ambos indicando una alta fiabilidad de los instrumentos utilizados en el estudio. Los resultados de la investigación demuestran que la gestión de inventarios se correlaciona positivamente con las ganancias de la empresa, con un nivel de significancia de 0,000 y un coeficiente de correlación de rangos de Spearman de 0,777.

**Palabras clave:** inventario, control de inventario, rentabilidad y rendimiento.

## Abstract

This research, titled “*The Relationship Between Inventory Management and Profitability at TEC 365, Huacho District, 2024,*” explored the findings. Poor inventory management and a lack of resources resulted in deficient accounting records. Furthermore, insufficient information on total stock levels and a lack of understanding of inventory flow led to inadequate control and management. The overall objective of this study was to determine the relationship between inventory management and profitability at TEC 365, located in the Huacho district in 2024. The research was an applied, descriptive-correlational, non-experimental study employing a cross-sectional design. A questionnaire was administered to 18 employees. Validation was conducted by three experts who certified the questionnaire's suitability for the study. Instrument reliability was determined using Cronbach's alpha, yielding alpha values of 0.869 and 0.840, both indicating high reliability. The research results demonstrate that inventory management is positively correlated with company profits, with a significance level of 0.000 and a Spearman's rank correlation coefficient of 0.777.

**Keywords:** inventory, inventory control, profitability, and performance.

# INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, las deficiencias más comunes en la gestión de inventarios incluyen un almacenamiento desorganizado que genera falta de capacidad en los almacenes. Esto, a su vez, ha afectado la fiabilidad del suministro debido a una gestión inadecuada de la cadena de suministro, largos periodos de espera para recibir un pedido por retrasos en la recepción del inventario, desperdicio de recursos humanos por exceso de personal y una rentabilidad significativamente reducida.

El tema de la presente investigación fue La gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, 2024. El principal obstáculo que encontró esta empresa fue la insuficiencia de sus sistemas de registro y control de inventario. La gestión ineficaz del stock se vio exacerbada por problemas con los recuentos precisos del inventario disponible en todas las ubicaciones. Además, no había suficiente información disponible para evaluar las tasas de rotación de stock y cómo impactaban en las ganancias. Como resultado, la hipótesis general de este proyecto de investigación es que la gestión eficaz del inventario influye positivamente en la rentabilidad de una organización; por lo tanto, esta es un área clave de enfoque para este proyecto debido a los beneficios que resultan de la reducción de desabastecimientos, la reducción de deterioros y la reducción del riesgo de robo. En este estudio de investigación se identificó una fuerte correlación entre las prácticas de gestión eficaz del inventario y el margen de beneficio bruto, lo que valida la hipótesis de investigación inicial. Para abordar los objetivos anteriores, el estudio de investigación se divide en cinco secciones y está organizado de la siguiente manera:

En el primer capítulo se definió el problema de investigación desde una visión amplia (macro) hasta un estudio más específico (micro) de la empresa TEC 365, ubicada en el distrito de Huacho (2024). Este capítulo describió los objetivos y preguntas de la investigación, así

como las razones para llevarla a cabo, sus objetivos y las limitaciones de la misma. El segundo capítulo es el marco teórico, que contiene investigaciones nacionales e internacionales similares que han incluido estudios con variables similares, la base científica de la investigación y las definiciones de todos los términos utilizados en este estudio. El tercer capítulo describe la metodología empleada para cada elemento incluido en la investigación y contiene, entre otros, el tipo de metodología utilizada; el diseño de la investigación; la población y el campo; el número de participantes; los métodos e instrumentos utilizados para la recolección de datos; la operacionalización de las variables "gestión de inventario y rentabilidad"; y el análisis estadístico y la presentación de los resultados. El capítulo final del análisis de datos es una interpretación de los datos recolectados e incluye la verificación de la validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos. Después de realizar un análisis estadístico descriptivo de las variables, dimensiones y tablas/gráficos de frecuencia, se utiliza el coeficiente de correlación de rangos de Spearman para realizar la prueba de hipótesis. Los resultados del estudio se discutirán en el Capítulo V. Las conclusiones y recomendaciones se presentarán en el Capítulo VI. Todas las referencias al estudio, incluyendo los materiales asociados (por ejemplo, libros —impresos o electrónicos—, revistas académicas o tesis), se citarán con información completa. Los apéndices incluyen la matriz de consistencia, el instrumento de medición utilizado, la validación del instrumento y el informe antiplagio.

# **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## **1.1 Descripción de la realidad problemática**

Las pequeñas y microempresas de todo el mundo han sufrido las consecuencias del rápido crecimiento de la globalización social. Muchos países en desarrollo también se han visto afectados; estas empresas obtienen menores ingresos que antes, mientras que a las nuevas empresas les resulta cada vez más difícil ponerse en marcha (Demuner et al., 2022).

La mayoría de las empresas comerciales en la región de América Latina y el Caribe carecen de una gestión de ventas, planes de ventas y planes de actividad suficientes que definan objetivos y metas específicos para cada uno de sus años fiscales, y mucho menos para su uso a mediano o largo plazo (Fantova, 2005).

Las empresas enfrentan diversos desafíos, entre ellos, la dificultad para cuantificar los costos asociados a los productos almacenados en sus almacenes. Como consecuencia, deben generar dos copias de cada orden de compra; además, no existe una metodología para el control de existencias de seguridad ni un formato establecido para generar órdenes de compra que cumplan con el estándar general del sector. Asimismo, es necesario desarrollar un proceso adecuado de control de inventario que proporcione el marco necesario para que la organización adquiera materiales de los proveedores, lo que le permitirá eliminar las barreras existentes para el control de gastos, aumentando así la eficiencia y brindándole una ventaja competitiva. Adicionalmente, la empresa no ha desarrollado ni implementado ninguna política, procedimiento o estándar de gestión en relación con el bienestar de las personas afectadas, directa o indirectamente, por las operaciones que se realizan en el almacén. El objetivo de estas acciones es contribuir a la reducción de las obligaciones tributarias totales derivadas de las mejoras en las

instalaciones, así como de los costos y gastos relacionados que se contabilizan en los estados financieros de la entidad. (Serna, et al., 2019, p. 12)

Zapata (2014) afirma que lograr este equilibrio (cuándo y cuánto pedir) es el objetivo de un control de inventario adecuado. Para que las empresas sigan siendo competitivas en los mercados actuales, necesitan contar con un sistema sólido de gestión de inventario.

Un informe titulado "Análisis de los sistemas de control de inventario y su efecto en la rentabilidad de las empresas" reveló que la mayoría (alrededor de 365) de las empresas tecnológicas establecidas en la capital del Perú carecen de herramientas para gestionar adecuadamente su inventario, así como de las medidas de seguridad necesarias para proteger sus productos contra pérdidas o robos. En consecuencia, estas empresas no son tan rentables como sus competidores, ya que no ejercen un control adecuado sobre su inventario ni sobre la disponibilidad de sus productos (Aspilcueta, 2020). Además, la mayoría de las empresas tecnológicas reportaron no llevar un registro de los ingresos generados por el inventario ni de si realizaban un seguimiento adecuado de los niveles de inventario. De hecho, muchas empresas no proporcionan evidencia de que mantienen un inventario de calidad, lo que genera un riesgo significativo de escasez que puede ocasionar pérdidas de ventas (Aquima, 2021). Asimismo, Espinoza et al. (2020) identificaron diversos problemas que afectan el crecimiento de la economía, dado que un número considerable de empresarios no invierte en un programa de control de inventario, limitándose a registrar las entradas y salidas mediante hojas de cálculo de Excel, lo que puede generar imprecisiones. Asimismo, en nuestro país, la inversión empresarial en la exploración de enfoques innovadores para la implementación de sistemas de control de inventario es escasa, lo que contribuiría a aumentar su rentabilidad mediante operaciones más organizadas. Además, cabe destacar que nuestro país enfrenta tres crisis distintas (económica, política y social), sumado a la creciente demanda de nuevos consumidores y

la necesidad de ofrecer productos de calidad a un precio justo. Estas son razones que impulsan a las empresas peruanas a tomar medidas para afrontar la crisis económica y optimizar sus procesos de producción y administración. (Pomahuacre 2019)

Tras varios meses desde la pérdida de la mercancía, a veces los responsables afirman desconocer cómo ocurrió. Esta situación se atribuye a que los artículos se dieron de baja por estar caducados o dañados. Además, el autor señala la frustración que experimentan los clientes cuando un pedido no se completa por falta de existencias, ya que se ven obligados a regresar más tarde para comprar el artículo o adquirirlo de otro vendedor.

Cada vez hay más datos que respaldan la idea de que existe un problema de gestión de inventario en la industria del hardware. Muchos negocios de hardware tienen dificultades para controlar sus niveles de existencias debido a un seguimiento insuficiente del movimiento de la mercancía dentro de la tienda.

No es raro que los minoristas de hardware compren más artículos de los que tienen en stock, lo que genera una gran cantidad de existencias obsoletas, algunas de las cuales quedan sin vender. Como resultado de la falta de controles sobre cómo se recibe, manipula y distribuye la mercancía desde los almacenes, se producen grandes pérdidas y beneficios por debajo de las expectativas.

Gestionar tanto los registros contables como el inventario físico resulta fundamental para las empresas que desean obtener una imagen precisa y realista de su situación financiera en cualquier momento. En este sentido, el desarrollo y mantenimiento de buenos sistemas de gestión de inventario proporciona la información necesaria para clasificar el inventario según la naturaleza de los productos vendidos y los métodos utilizados para su recepción, procesamiento, venta y entrega. Esto ayudará a las empresas a evitar pérdidas de mercancía, así como a mantener niveles estables de rentabilidad y un crecimiento saludable.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿En qué medida la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad comercial en la empresa TEC 365 del Distrito de Huacho?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿En qué medida la gestión de almacén se relaciona con la rentabilidad comercial en la empresa TEC 365 del Distrito de Huacho, 2024?

¿En qué medida el control de inventario se relaciona con la rentabilidad comercial en la empresa TEC 365 del Distrito de Huacho, 2024?

¿En qué medida el punto de reorden se relaciona con la rentabilidad comercial en la empresa TEC 365 del Distrito de Huacho, 2024?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Establecer la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad comercial en la empresa TEC 365 del Distrito de Huacho, 2024.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Identificar la relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad comercial en la empresa TEC 365 del Distrito de Huacho, 2024.

Determina la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad comercial en la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, 2024.

Determina la relación entre el punto de reorden y la rentabilidad comercial en la empresa TEC 365 del Distrito de Huacho, 2024.

## **1.4. Justificación de la investigación**

Al considerar tanto la variable independiente (gestión de inventarios) como la variable dependiente (rentabilidad comercial) del estudio de investigación mencionado anteriormente, existe respaldo teórico para la metodología propuesta. Por lo tanto, con respecto a ambas variables, existe una teoría establecida sobre la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad comercial que puede constituir un marco teórico para el estudio.

Basándose en el razonamiento práctico de esta investigación, la empresa participante en este estudio y otras empresas similares del mismo sector obtendrán resultados útiles para mejorar sus prácticas de gestión de inventarios.

La metodología de investigación solo puede invalidarse si los instrumentos utilizados para medir cualquiera de las mismas variables independientes o dependientes que los utilizados en este proyecto de investigación también pueden utilizarse como punto de referencia o ejemplo para futuras investigaciones.

Esta propuesta de investigación se centra en uno de los mayores desafíos que muchas empresas intentan resolver: cómo mejorar significativamente la gestión de su inventario. Desarrollar soluciones que ayuden a las empresas a gestionar su inventario de forma eficaz es fundamental para optimizar los márgenes de beneficio. Esta propuesta servirá de base para que otras entidades realicen sus propias investigaciones sobre los efectos de una gestión deficiente del inventario en las ganancias de sus empresas u organizaciones.

## **1.5 Delimitaciones del estudio**

### **1.5.1. Delimitación teórica**

Las variables que definirán este proyecto de investigación, así como las teorías con relevancia significativa para cada una de ellas (Variable 1: Gestión de Inventarios; y Variable 2: Rentabilidad Comercial).

### **1.5.2. Delimitación temporal**

La investigación se llevó a cabo durante el año 2024, y la evaluación de los ítems relacionados con el tema se realizó a lo largo de ese período.

### **1.5.3. Delimitación espacial**

Esta investigación se relaciona con el campus TEC 365 del Distrito de Huacho y no tiene restricciones geográficas fuera de dicho campus.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2. 1. Antecedentes de la investigación

#### 2.2.1 Antecedentes internacionales

Moreira (2024) en su tesis titulada *“el Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad del Comercial Centro Del Descuento del cantón Montecristi”*, tiene como resumen que cuando cualquier entidad, grande o pequeña, no ejerce un control adecuado en áreas críticas de operación, como la gestión de inventario, puede sufrir daños a largo plazo. Una mala gestión del inventario puede afectar la operación del negocio y poner en riesgo la liquidez. Por lo tanto, este estudio de investigación explorará cómo se maneja el control interno de inventario del centro de descuento, dado que el inventario es un recurso esencial para el éxito de la organización. Para completar este estudio, se utilizaron múltiples enfoques y técnicas, cada uno con su propia importancia para identificar el problema subyacente. Se empleó una combinación de metodologías analíticas, deductivas e inductivas, junto con la observación directa de la actividad operativa en el lugar y entrevistas individuales con el personal. Estos enfoques facilitaron una evaluación financiera integral de la organización. Finalmente, la investigación dio como resultado un manual con pautas específicas asociadas con el proceso de gestión de inventario de la organización, que servirá como clave para la implementación efectiva de los controles de inventario dentro de la organización. Si el propietario sigue los procedimientos ya establecidos, tendrá acceso a datos de inventario actualizados y/o se le ayudará a evitar pérdidas de tiempo y a ser más eficaz en la gestión de su negocio.

Lozano & Salinas (2024) en su tesis titulada “*gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Madebosq, de la Parroquia Posorja*”, tiene como resumen que tuvo como objetivo evaluar la influencia de una gestión deficiente del inventario en la rentabilidad de la empresa maderera MADEBOSQ. Se empleó un enfoque cuantitativo y descriptivo para evaluar a los empleados de las operaciones de la planta (incluidos gerentes y un encargado de almacén) y también se obtuvieron encuestas de los principales clientes y proveedores. Los resultados de este estudio indicaron que las inconsistencias operativas de la empresa afectaron negativamente su eficiencia y rentabilidad; por lo tanto, se debe establecer un proceso eficiente de gestión del control de inventario como herramienta de gestión fundamental para fomentar un crecimiento positivo y resolver los problemas de deficiencia relacionados con la baja rentabilidad, mediante el establecimiento de una metodología de gestión de inventario mínimo y máximo. Además, un proceso eficaz de gestión de inventario proporcionará a los gerentes los recursos informativos necesarios para formular decisiones estratégicas que mejoren la gestión del inventario.

Cañamar (2021) en su tesis titulada “*gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa abastos y confitería Mi Tío en la ciudad de Ibarra*”, la investigación descrita empleó enfoques aplicados, bibliográficos, de campo y basados en la acción, junto con métodos descriptivos. Se utilizaron enfoques analíticos/sintéticos e inductivos/deductivos para la recopilación de datos. Las encuestas y entrevistas para evaluar la gestión de inventario, junto con la evaluación de los datos utilizados, generaron un modelo para gestionar el inventario de manera que se optimizara la utilización de los recursos y la seguridad de los datos relacionados con el inventario, se mejorara la

comercialización de los productos y, en última instancia, se incrementara la rentabilidad de la empresa. El uso previsto de estas herramientas permitirá a la empresa tomar medidas correctivas para mitigar los riesgos relacionados con la gestión de inventario y proporcionará un marco para el fortalecimiento continuo de dicho objetivo.

Pallo (2019) en su tesis titulada “*el nivel de Inventarios y la rentabilidad en la Empresa Comercial Diana*”, basándonos en experiencias previas, recopilamos datos cuantitativos mediante diversos métodos cualitativos, como documentos, encuestas, entrevistas y análisis de estados financieros. El objetivo era crear una solución que permitiera a la empresa contar con un control interno de inventario eficaz para mejorar su rentabilidad general. La solución propuesta incluye establecer niveles máximos y mínimos de control de inventario, lo que a su vez contribuirá a incrementar las ganancias y reducir el capital inmovilizado en inventario mediante mayores ventas o menores costos de almacenamiento, gracias a una gestión adecuada de pedidos y existencias (lo que ayudará a reducir o eliminar el exceso de existencias o la escasez de las mismas). La propuesta también recomienda que la empresa establezca procedimientos internos de control de inventario que mejoren la eficiencia de su proceso actual de gestión de inventario y, en última instancia, aumenten su rentabilidad al final de cada período contable.

Maji (2019) en su tesis titulada “*control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad*”, el objetivo de este estudio fue medir los efectos del control de inventario en la rentabilidad de una empresa de distribución, analizando el inventario de Alvarado Alvicent S.A., ubicada en Guayaquil. El estudio

demonstró la necesidad de un control de inventario eficaz en todo tipo de negocios, pero especialmente en los minoristas que dependen en gran medida de las ventas. A menudo, los minoristas no reconocen que una gestión eficaz del inventario es clave para la rentabilidad. Los minoristas que no cuentan con un sistema para monitorear su inventario verán afectados significativamente sus márgenes de ganancia, llegando incluso a perder cantidades importantes de dinero sin siquiera darse cuenta.

### **2.2.2 Antecedentes Nacionales**

Hidalgo (2024) en su tesis titulada “*la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Inversiones Itekno S.A.*”, el objetivo de la investigación: analizar cómo la gestión de inventarios impactará la rentabilidad de INVERSIONES ITEKNO S.A. (empresa de transporte ubicada en Lima, Perú, que vende diversos equipos para la industria alimentaria). Este estudio considera la relevancia de los inventarios como parte del panorama general de cómo afectarán tanto al balance general (posición financiera) como al estado de resultados (rentabilidad) y, en última instancia, a los resultados económicos del negocio. El estudio examina la situación actual de la empresa y demuestra maneras de aumentar la rentabilidad mediante una mejor gestión de inventarios. El propósito del estudio es evaluar los problemas relacionados con la gestión de inventarios y ofrecer valiosas lecciones a todos los actores de la industria de la distribución que enfrentan desafíos similares. Para completar el estudio, el investigador utilizará datos cuantitativos (financieros) y cualitativos (entrevistas/encuestas) con personal clave de la empresa. El estudio revela múltiples inconsistencias en los estados financieros de la empresa, resultado de nuestra revisión de los inventarios. Esta investigación también mostrará cómo

estas inconsistencias podrían afectar la percepción que el lector tiene de la empresa y su situación financiera. La corrección de estas inconsistencias representa un paso esencial para generar estados financieros precisos y minimizar el riesgo de futuras sanciones por incumplimiento de leyes y regulaciones. Esta investigación demostrará que corregir las partidas derivadas de la incorrecta contabilización de los activos de la empresa, como los inventarios, mejorará la rentabilidad al impactar positivamente en el ingreso neto, lo que ilustra aún más la necesidad de corregir estas inconsistencias.

Sanchez (2024) en su tesis titulada “*control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024*”, este estudio de investigación proporciona evidencia de la conexión entre prácticas inadecuadas de gestión de inventario y rentabilidad general; por lo tanto, malas prácticas de gestión de inventario podrían conducir a varios problemas relacionados con la rentabilidad general de una empresa. Los investigadores han utilizado investigación aplicada con un diseño explicativo que es tanto no experimental como deductivo por naturaleza, utilizando un enfoque cuantitativo con un marco temporal transversal. La población objetivo para este estudio de investigación incluye 36 miembros del personal de almacén, ventas o contabilidad empleados actualmente por la empresa. Los investigadores utilizaron muestreo por conveniencia no probabilístico como método para seleccionar la muestra y una encuesta de cuestionario como técnica para recopilar los datos. El investigador determinó la confiabilidad de los ítems del cuestionario utilizando el alfa de Cronbach. El 61.10% de los encuestados consideró que sus controles de inventario actuales eran promedio; por lo tanto, los procesos de "control de inventario" y "control de almacén" son ineficaces.

Los resultados de la prueba chi-cuadrado revelaron una estadística chi-cuadrado de .001 indicando que la gestión de inventario tiene un impacto en la rentabilidad; Por lo tanto, es importante poder identificar aquellos productos que se consideran de alta o baja demanda para gestionar adecuadamente el inventario.

Inga (2024) en su tesis titulada “*gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa M&N Commerce Group EIRL*”, el objetivo de este estudio es evaluar cómo la gestión de inventario afecta la rentabilidad de M&N COMMERCE GROUP EIRL, dado que se ha observado una gestión de inventario inadecuada en la empresa. La hipótesis de esta investigación es que la gestión de inventario se correlaciona positivamente con la rentabilidad de M&N COMMERCE GROUP EIRL. La metodología tiene un enfoque aplicado; el nivel de investigación descriptivo-correlacional; el diseño de investigación no experimental y correlacional. Se seleccionó un total de 32 encuestados como muestra de M&N COMMERCE GROUP EIRL mediante métodos de muestreo aleatorio simple para obtener muestras de tamaño apropiado que representen la población de empleados. Al comparar y promediar sus estadísticas a través de Rho de Spearman (0,935) y valores T de 14,440, se concluyó que si una organización puede organizar, evaluar y controlar el inventario de manera eficiente a través de la gestión de inventario, entonces no solo habrá un cambio directo en la forma en que funciona la gestión, sino que también habrá un aumento en las ganancias de su operación.

Tesen (2022) en su tesis titulada “*control interno de inventario y su incidencia en la rentabilidad en la empresa comercial Likas del año 2020*”, este estudio analizó el impacto de la gestión de inventario de Likas en sus ganancias del año

2020. Mediante un método descriptivo que incluyó encuestas a 10 empleados de Likas (1 ejecutivo de ventas, 1 gerente de almacén y 1 asistente de carga), se observó que el 71% de los encuestados consideraba que existían controles internos satisfactorios sobre la gestión de inventario. Sin embargo, el 71% indicó que la empresa había sufrido múltiples pérdidas (margen de beneficio negativo) como consecuencia de ello. Por lo tanto, los controles internos de Likas sobre la gestión de inventario tuvieron un efecto positivo en sus ganancias.

Guerra (2022) en su tesis titulada *“gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción y artículos de ferretería del régimen mype tributario”*, tiene como resumen que se busca comprender cómo un control deficiente de inventarios en empresas que venden materiales de construcción y ferretería puede afectar su rentabilidad bajo el Régimen Fiscal MYPE. Para ello, utilizamos investigación cuantitativa, ya que obtuvimos datos numéricos que pudieron analizarse estadísticamente, llegando a la conclusión de que si se utilizan consistentemente métodos de valoración deficientes, entonces los resultados financieros de estas empresas no pueden mejorar. Por lo tanto, quisimos desarrollar medidas válidas y confiables para que futuros investigadores las utilicen en sus investigaciones sobre estas dos variables; logramos nuestro objetivo utilizando técnicas de observación para analizar datos contables, financieros y comerciales, a partir de los cuales pudimos determinar que el uso de métodos inapropiados para crear valor para el inventario (es decir, el uso de un método incorrecto) afecta negativamente la rentabilidad financiera de las empresas que venden materiales de construcción y ferretería bajo el Régimen Fiscal MYPE. Además de las técnicas de observación, también utilizamos Microsoft Excel y el programa SPSS para

ingresar, ordenar y analizar los registros contables de la muestra de empresas seleccionadas.

Ramirez (2022) en su tesis titulada *“la gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de una empresa de ferretería del distrito de Surco, 2021”*, el objetivo de esta investigación es determinar si existe alguna correlación entre la gestión del inventario y la rentabilidad de las ferreterías ubicadas en el distrito de Surco, Perú, en el año 2021. Fue un proyecto de investigación aplicada caracterizado por ser descriptivo-correlacional; no experimental; transversal; e incluyó a todos los trabajadores ( $n = 18$ ) de cada una de las 29 ferreterías ubicadas en Surco. Se utilizó un cuestionario de encuesta para recopilar datos para el estudio; la validez funcional del instrumento fue establecida por los valores de consistencia interna, según lo determinado por tres revisores expertos, reportados utilizando el coeficiente alfa (0.869 y 0.840). Los resultados de este estudio de investigación respaldan la conclusión de que existe cierto nivel de correlación (por ejemplo: coeficiente de correlación = 0,777) entre la gestión de inventarios y las ganancias, lo que implica que puede haber una tendencia general hacia una correlación positiva entre estas dos variables independientes en el contexto de la rentabilidad de la empresa; y estadísticamente hay datos suficientes para que futuros investigadores analicen si se puede decir que existe alguna correlación.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Variable 1: Gestión de inventarios**

#### **A. Definición**

La siguiente sección presentará una serie de definiciones y perspectivas sobre la gestión de inventarios de diversos autores, lo que permitirá comprender mejor este término.

Según López (2014), "la gestión de inventarios implica administrar el inventario de artículos que se deben mantener en una empresa u otra organización para que operen de la manera más eficiente y rentable posible" (p. 13).

La gestión estratégica de inventarios es un sistema organizado para administrar el flujo de todos los productos, desde la adquisición de materias primas hasta la venta al usuario final. El objetivo de la gestión de inventarios es asegurar que haya suficiente inventario disponible para los pedidos de los clientes, minimizando los costos de almacenamiento y reduciendo la probabilidad de que los productos queden obsoletos.

Las organizaciones han utilizado sistemas de gestión de inventario para administrar sus existencias con éxito desde que la gestión de inventario se adoptó como una función de gestión de operaciones (Alfalla et al., 2008). La decisión sobre qué tipo de sistema de gestión de inventario implementar se basa en diversos factores, como la frecuencia con la que se deben tomar decisiones, el costo total de mantener el inventario, el tiempo que transcurre desde que se realiza un pedido hasta que se recibe el inventario (es decir, el plazo de entrega) y otros factores relacionados con la demanda del cliente.

## **B. Dimensiones Gestión de Almacén**

La gestión de almacenes es un aspecto fundamental para maximizar sus recursos y capacidades, dependiendo de la cantidad de cada tipo de producto que se pueda almacenar. En relación con los indicadores que utilizan los almacenes para la gestión de inventarios, emplearemos tanto el diagrama Kardex como el diagrama ABC o de Pareto (Correa, 2010).

### **El control de inventario**

Según Zamorano (2014), "los procesos de gestión de inventarios se realizan sistemáticamente para minimizar pérdidas y desperdicios; se deben utilizar múltiples métodos de contabilidad para la gestión de inventarios. Los pasos del proceso para todos los tipos de controles se pueden resumir de la siguiente manera: planificación, compra, recepción, almacenamiento, producción, empaquetado o preempaquetado (incluidos los alimentos) y contabilidad, antes de ofrecer el producto a la venta a los consumidores".

El control de inventario implica la gestión del inventario de un centro de distribución, que incluye materias primas, productos en proceso y productos terminados. El control de inventario garantiza que haya suficiente inventario disponible para satisfacer la demanda de los clientes, que se reduzcan los costos y que el inventario se gestione de manera eficiente. Además, el control de inventario incluye el registro de la entrada y salida de inventario, su clasificación y la determinación de la mejor manera de utilizar todos los recursos para obtener la máxima rentabilidad.

Según Bravo (2014), la gestión y el control de inventarios son creados por la organización en función de las actividades de la organización; por lo tanto, el propósito principal es mantener el control del inventario y el envío de inventario para satisfacer la demanda del cliente.

### **Punto de reorden**

Según Turovski (2023), el número mínimo de unidades que una organización necesita tener en existencias para evitar desabastecimientos y poder seguir atendiendo pedidos se denomina punto de reorden (PRO).

El punto de reorden (PRO) es la cantidad mínima de unidades que debe mantenerse en un almacén para poder realizar nuevos pedidos. El objetivo de establecer un PRO es prevenir la falta de existencias y evitar el almacenamiento de un exceso de inventario que genere gastos adicionales.

### **C. Indicadores Kardex**

Las tarjetas Kardex desempeñan un papel fundamental para cualquier empresa que necesite mantener un control de inventario. Según Cortez (2008), una tarjeta Kardex se define como un "sistema de registro y control de almacenes utilizado por organizaciones comerciales e industriales que registra la entrada y salida de artículos y realiza un seguimiento de las cantidades de existencias en cualquier momento". Esto significa que una tarjeta Kardex puede proporcionar un mecanismo para rastrear y determinar la clasificación de todos los productos almacenados en un depósito.

El indicador Kardex (también conocido como KPI de inventario) es un método esencial para evaluar la eficiencia de su almacén mediante sus registros administrativos. A través de estos KPI, puede determinar la tasa de rotación, el costo y la ganancia de todos los productos almacenados, lo que le permite evitar el exceso de existencias, las pérdidas y la falta de inventario. Para calcular con precisión los indicadores Kardex, primero deberá comprender la estructura de cómo se organizan las entradas y salidas de la función de su almacén dentro de un Kardex.

### **La clasificación ABC**

La clasificación ABC es un método para agrupar elementos según su valor, categorizándolos en tres grupos: A, B y C. Esta clasificación utiliza barras paralelas en el conjunto de datos para agruparlos en orden descendente (de izquierda a derecha). La clasificación ABC también puede ordenar los valores dentro de categorías de productos específicas según su importancia, identificando qué elementos conforman cada categoría.

La clasificación de inventario ABC es el método utilizado para clasificar los artículos dentro de un almacén, según su valor o costo de venta (COGS) y la frecuencia con la que se venden o renuevan. Este principio se conoce como el Principio de Pareto o la Regla 80/20. Se basa en la premisa de que un pequeño porcentaje del inventario genera la mayor parte de los ingresos.

Se trata de un sistema de clasificación de productos que se utiliza para asignar un nivel específico de control de inventario, reduciendo así el tiempo, el esfuerzo y los costes asociados a la gestión de inventarios (Guerrero, 2017):

### **Rotación de inventario:**

Un indicador conocido como índice de rotación de inventario (también llamado rotación de existencias) indica cuántas veces será necesario reponer el inventario en un período determinado. En general, cuanto mayor sea el índice de rotación de inventario, mejor será para la organización o empresa; esto se traduce en un flujo constante de mercancías a través del almacén y contribuye a generar mayores ventas.

El ITR determina una asignación proporcional de costos entre almacenamiento y venta, ya que mide la rapidez con la que una empresa puede vender todas sus unidades. Las empresas pueden ajustar sus costos de materiales (almacenamiento) según la velocidad con la que mueven los productos fuera de sus almacenes. Una empresa con un ITR bajo probablemente requerirá una estrategia logística diferente a la de una con un ITR alto, debido a la velocidad con la que el producto se mueve dentro del almacén para su venta.

Para calcular el índice de rotación de inventario, puede utilizar una fórmula basada en el costo de los artículos vendidos, que normalmente se calcula anualmente. El índice de rotación de inventario también se puede calcular para meses o días individuales. La siguiente

fórmula le mostrará la forma habitual de calcular el índice de rotación de inventario:

$$\text{IR} = (\text{Precio de costo} \times \text{Artículos vendidos}) / \text{Valor promedio del inventario.}$$

### **Inventario de seguridad**

“El stock de seguridad es un tipo de inventario que una organización mantiene para protegerse contra un aumento inesperado de la demanda o una disminución de la oferta” (Turovski, 2023).

El stock de seguridad es el almacenamiento de existencias que la empresa mantiene en reserva para cubrir posibles faltantes imprevistos de productos debido a cambios impredecibles en la demanda y largos plazos de entrega para las compras. El stock de seguridad cumple tres propósitos diferentes. Actúa como amortiguador para mantener la continuidad de las operaciones de una empresa; reduce la probabilidad de experimentar faltantes, lo que a su vez aumenta la confianza del cliente porque el cliente sabe que recibirá su pedido a tiempo.

### **Inventario mínimo**

«El stock mínimo es la cantidad más baja de un producto que una organización puede mantener en existencias; tener menos de esta cantidad provocaría el desabastecimiento» (AR Racking, 2024).

La cantidad mínima de producto que puede tener disponible mientras espera la entrega del proveedor se denomina inventario mínimo. Mantener un inventario mínimo le permite satisfacer la demanda de los clientes, evitar la falta de existencias y prevenir la

pérdida de ventas y las interrupciones en sus operaciones comerciales. Para maximizar la eficiencia y optimizar el flujo de caja mediante prácticas efectivas de gestión de almacén, debería considerar el uso de herramientas de notificación automática (como un sistema ERP) que le avisen cuando los niveles de inventario de productos se acerquen al mínimo.

## **D. Teorías**

### **Gestión de inventarios**

Antes de abordar el tema de la gestión de inventarios, es fundamental definir el término y clasificarlo adecuadamente. Para ello, analizaremos las definiciones que diversos autores han dado a este concepto.

### **Inventario**

Miguez y Bastos definen el inventario como el conjunto de productos que se utilizan para satisfacer necesidades presentes o futuras (Miguez y Bastos, 2006, p. 1). Esto significa que todos los materiales almacenados (piezas en este caso) tienen valor económico para cubrir las necesidades del mercado.

Según Muller (2005), las empresas mantienen existencias o inventario de los bienes o productos que venden, ya sean materias primas, artículos listos para su envío a los clientes o artículos en proceso de fabricación. Asimismo, disponen de un inventario de las materias primas utilizadas para producir productos o partes de productos, y

cuentan con todos los componentes necesarios para fabricar y enviar el pedido de un cliente.

Los inventarios también pueden describirse como las existencias de algún artículo o producto guardado en almacén, como producto terminado, materia prima y materiales de embalaje, entre otros.

### **Clasificación de los inventarios**

García (2008) explica que “La clasificación de inventarios utilizada para clasificar los diferentes inventarios dentro de una organización debe basarse en los procesos por los que pasa cada unidad de material dentro de una organización”. El autor identifica cuatro categorías para la clasificación de inventarios:

- **Materias primas:** “Una de las categorías de inventario son las materias primas, que consisten en todos los materiales que un fabricante compra para usar en las operaciones de fabricación, para fabricar un producto mediante el uso de procesos físicos o químicos, que luego se venden”. (García, 2008). Las materias primas se extraen generalmente de nuestro entorno, ya sea en su estado natural o en un estado casi natural, como minerales, plantas y animales, y se utilizan para producir energía o productos manufacturados. Además de ser la fuente principal para la producción de productos o energía, las materias primas también constituyen la base del proceso inicial de desarrollo de productos y, por lo tanto, deben procesarse antes de su uso.

- **Trabajo en proceso:** Según García (2008), esta situación se produce "cuando se lleva a cabo una actividad de transformación en un momento específico, pero se requiere un procesamiento adicional". La gestión de la cadena de suministro consiste en administrar el flujo del producto a lo largo de su ciclo de vida, desde la compra hasta el almacenamiento. El objetivo principal de la gestión de la cadena de suministro es encontrar un nivel óptimo de eficiencia al equilibrar dos medidas contrapuestas: (1) mantener en inventario cantidades suficientes de producto para satisfacer la demanda del cliente, y (2) mantener en inventario la menor cantidad posible para minimizar el costo asociado a dicho inventario. De esta manera, se minimizan los costos asociados a la falta de existencias, el robo o la pérdida de producto debido a daños.
- **Productos terminados:** Estos productos han pasado por todos los procesos de producción y cumplen con los criterios de calidad establecidos, pudiendo así ser ofrecidos para la venta (García 2008). El inventario de productos terminados (IPT) incluye cualquier artículo fabricado que esté listo para su venta o distribución al cliente. Representa la última etapa del ciclo de producción, constituye una importante fuente de ingresos y contribuye a mantener un flujo de caja positivo.
- **Inventario Otros:** Se refiere a cualquier artículo necesario para el funcionamiento de una empresa; generalmente, estos

artículos se utilizan en las oficinas de la empresa. No se trata de productos transformados, sino que se consideran necesarios (García 2008, p. 297). Existen tres clases principales de inventario: materia prima, productos en proceso y productos terminados. Sin embargo, además de estos tres tipos, existen muchas otras clases que pueden ayudar a controlar la eficiencia de sus operaciones logísticas, gestionar el flujo de caja de su empresa y proteger sus activos contra posibles pérdidas o daños, mejorando así el rendimiento general de su gestión de inventario.

### **2.2.1 Variable 2: Rentabilidad Comercial**

#### **A. Definición**

Montes (2013) afirma que “la rentabilidad no es más que los méritos de un proyecto en el que se ha realizado una inversión, donde el objetivo es siempre obtener el máximo beneficio”.

El éxito o fracaso de una empresa se puede medir por la eficacia con la que gestiona sus activos. En última instancia, el éxito o fracaso de cualquier empresa depende de su capacidad para generar ingresos y/o reducir sus costes. La rentabilidad de los activos de una empresa, en comparación con la escasa generación de ingresos (fracaso), es un indicador de si la empresa es exitosa o no (Ccaccya; 2015).

La capacidad de una empresa para obtener beneficios de sus ventas se refleja en su rentabilidad (o retorno sobre las ventas), que se mide como un porcentaje de los ingresos totales generados por la actividad empresarial y se

presenta como beneficio neto. Para calcular el beneficio de sus ventas (ingresos), deberá dividir sus ventas totales entre su beneficio neto. Por ello, el retorno sobre las ventas se considera uno de los indicadores más importantes de la eficiencia operativa de una empresa.

### **Rentabilidad y control**

“La rentabilidad comercial indica el beneficio obtenido de las ventas. Se utiliza para medir el rendimiento y se expresa como el margen de beneficio generado al final de cada año” (Gutierrez, 2016).

El retorno sobre las ventas, también conocido como ROI, es un indicador que permite determinar la ganancia obtenida por una empresa en función del volumen de ventas realizadas durante un período determinado. Esta métrica identifica el porcentaje de ganancia derivado de cada unidad vendida antes de deducir todos los costos de producción. (SUNAT 2023).

“Mide la ganancia obtenida en un período con respecto a las ventas netas realizadas en el mismo período” INEI (2022).

$$\text{Margen de ventas} = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Ventas netas}} \times 100$$

### **B. Dimensiones Beneficios**

El beneficio (o ingreso neto) de una empresa se calcula restando sus costos y gastos totales de sus ingresos totales durante un período determinado (Peiró, 2015).

El monto de beneficio obtenido por cada venta se expresa como un porcentaje. El margen de beneficio (también conocido como índice de rentabilidad) expresa el porcentaje de beneficio neto obtenido en relación con los ingresos totales de cada venta; por lo tanto, el margen de beneficio mide la eficacia con la que la empresa convierte sus ventas en beneficio real. Una empresa puede modificar los precios de sus productos o servicios si determina que los costos incurridos en su producción o comercialización son demasiado altos en relación con los ingresos generados.

### **Inversiones**

Invertir significa usar tu dinero de tal manera que otra persona (un tercero) pueda usarlo para generar ingresos (ganancias) en el futuro. En esencia, al poner tu dinero a trabajar y dejar que trabaje, en lugar de obtener el valor inmediato, serás recompensado con una mayor rentabilidad más adelante, según el éxito del negocio en el que hayas invertido (BBVA-Perú, 2024).

Cuando inviertes, utilizas tu dinero para comprar uno o más instrumentos financieros (como acciones o bonos) con la esperanza de obtener una rentabilidad a largo plazo y no tener que usar tu dinero de inmediato. Para tomar la mejor decisión sobre qué tipo de instrumento financiero elegir, necesitas investigar y determinar cuánto riesgo estás dispuesto a asumir para obtener la mayor rentabilidad posible. Para lograr la máxima rentabilidad, necesitas comprender el entorno económico que te rodea y así determinar qué tipo de inversión financiera

tiene más probabilidades de tener un buen rendimiento a largo plazo. Al analizar algunos ejemplos de estos tipos de inversiones, podrás determinar si son adecuados para ti. En general, invertir consiste en destinar tu dinero a un tipo específico de instrumento financiero (como bienes raíces) para obtener una rentabilidad.

### **C. Indicadores**

#### **Utilidades**

Las ganancias se refieren al porcentaje restante de los ingresos de una empresa tras la deducción de impuestos y de los gastos invertidos. (Valle, 2024).

Como derecho laboral, la participación en las utilidades se refiere a la distribución de un porcentaje de la utilidad neta de una empresa entre sus trabajadores, lo cual se realiza entre marzo y mayo de cada año.

#### **Ventas**

La venta de un producto o servicio a cambio de una contraprestación monetaria se considera el principal medio de generación de ingresos de una organización; por lo tanto, las ventas representan un componente esencial de los ingresos brutos totales de una empresa (Gutiérrez, 2016).

Las ventas se refieren a las negociaciones entre vendedores y compradores respecto a la adquisición de un artículo o servicio que beneficie a ambas partes. Este es otro pilar económico que incluye la prospección, la valoración y el cierre de la transacción. Vender no se

trata simplemente de mover un producto, sino de generar una ganancia continua a partir de esa venta.

### **Inversiones en existencias**

La razón por la que una empresa compra acciones es porque decide invertir en ellas y adquirirlas con la intención de venderlas en el futuro (Guerrero, 2017).

Una empresa tiene capital inmovilizado en sus almacenes en forma de materias primas, productos en proceso y productos terminados, que constituyen su inventario. El objetivo principal de una empresa al mantener inventario es asegurar un flujo de producción ininterrumpido y satisfacer las necesidades de sus clientes. Mantener un nivel equilibrado de inversión en inventario permite mantener las ventas; sin embargo, un exceso de inventario genera dificultades financieras para la empresa, ya que esos fondos podrían haberse utilizado de forma más rentable.

### **Inversiones en activos fijos**

La adquisición de activos (propiedades comerciales, maquinaria, mobiliario) puede contribuir al logro de los objetivos establecidos mediante la inversión de capital (Guerrero, 2017).

La inversión de capital se refiere a la cantidad de dinero destinada a la adquisición de activos fijos, que pueden ser duraderos y tangibles, como maquinaria, vehículos y terrenos, o intangibles, como software y derechos de patente. Invertir en activos fijos es fundamental para el

funcionamiento y el crecimiento de cualquier empresa a lo largo del tiempo. Para que una empresa pueda operar a largo plazo, es necesario contar con la financiación necesaria para reemplazar o modernizar los equipos obsoletos.

## **D. Teorías**

### **La rentabilidad comercial**

Padilla (2012) define la rentabilidad desde las siguientes perspectivas: La rentabilidad económica de la empresa, basada en sus operaciones, proporciona una evaluación de la eficiencia y eficacia de su funcionamiento y de su desempeño (Padilla, 2012, p. 15).

La rentabilidad (también conocida como retorno sobre ventas - ROS) mide la eficiencia con la que una empresa convierte sus ingresos en ganancias. Para calcular el ROS, se divide la ganancia neta (ventas totales menos el costo total de producción de bienes o prestación de servicios) entre las ventas totales. Esto proporciona un indicador de la eficacia con la que una empresa gestiona sus operaciones.

### **Ámbitos de la rentabilidad**

La rentabilidad de la empresa depende tanto del monto total de la depreciación como de los rendimientos esperados para los accionistas por mantener acciones de la compañía (Padilla, 2012, p. 15).

La rentabilidad total se mide según la relación entre el ingreso neto y el patrimonio neto (p. 15).

### **Dimensiones de la Rentabilidad**

Según Zamora (2013), la rentabilidad es la relación entre las ganancias generadas y los recursos utilizados para producirlas. Por lo tanto, la rentabilidad indica la eficiencia con la que se gestiona una empresa, determinada por las ganancias obtenidas por ventas y por el uso de los recursos. La rentabilidad se sustenta en la consistencia y la calidad de las ganancias que resultan de la capacidad de las empresas bien gestionadas para estimar con precisión sus costos y gastos, y para ejecutar todas las actividades diseñadas para generar ganancias (p. 15).

El desempeño financiero de una organización a lo largo de su trayectoria puede medirse mediante diversos tipos de análisis. Estos análisis permiten evaluar el retorno de la inversión de una empresa en función de su nivel actual de rentabilidad. Son de suma importancia, ya que las variaciones en el ingreso neto entre dos periodos, si no se consideran otros factores, pueden no reflejar con precisión su desempeño. Por lo tanto, es fundamental analizar cómo varía el ingreso neto de un periodo a otro, teniendo en cuenta diversos factores como la estructura de gastos operativos, las decisiones de precios, los niveles de inventario y la eficiencia de la producción.

Los ratios de rentabilidad indican el porcentaje de beneficios (ganancias) que ha obtenido una empresa con respecto a las ventas, las inversiones de capital (fijas) y la rentabilidad (patrimonio neto). También pueden indicar la eficiencia (eficacia) de su funcionamiento. Los ratios de rentabilidad se pueden clasificar en cuatro tipos: 1) margen de beneficio bruto; 2) margen de beneficio neto; 3) rentabilidad sobre los activos; y 4) rentabilidad sobre el patrimonio neto.

### 2.3. Definiciones conceptuales

**Almacén:** El almacén es el espacio físico de la empresa donde se lleva a cabo la función de almacenamiento.

**Gestión:** La gestión es un conjunto de actividades y procedimientos realizados para lograr un objetivo específico. Su propósito es alcanzar un resultado concreto. Al optimizar el uso de todos los recursos disponibles, la administración permite a las empresas estructurar sus procesos operativos, flujos de trabajo y personal para alcanzar con éxito sus objetivos.

**Gestión de inventarios:** El proceso de gestión del almacenamiento de las existencias recibidas de los proveedores se refiere a la protección del producto contra daños y al mantenimiento de existencias suficientes para futuras ventas en función de la demanda del consumidor.

**Kardex:** Para que este proceso se lleve a cabo, es necesario mantener un inventario que contenga el contenido total, la cantidad, la(s) unidad(es) de medida y el precio unitario de cada artículo.

**Mercadería:** La mercancía también puede agruparse con otra mercancía que tenga características similares. Se considera mercancía cualquier artículo que pueda venderse, ya sea físicamente o por medios digitales, mediante la actividad económica que permita realizar la compraventa.

**Patrimonio:** El patrimonio se refiere a la acumulación de pasivos y posesiones, denominadas conjuntamente "propiedad". La totalidad de las posesiones y derechos de una corporación o individuo también contribuye al valor de los activos que posee

**Producción:** La actividad económica consiste en crear o proporcionar valor mediante la producción de bienes y servicios terminados, así como mediante la creación de valor durante el proceso de producción.

**Rentabilidad:** El retorno de la inversión (ROI) es un factor importante para los accionistas, ya que refleja la rentabilidad que una empresa, organización o persona obtiene de su inversión.

**Stock:** La cantidad de inventario disponible generalmente dependerá de los objetivos de la empresa, organización o persona.

## **2.4. Formulación de la hipótesis**

### **2.5.1. Hipótesis general**

Existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y rentabilidad comercial en la empresa TEC 365 del Distrito de Huacho.

### **2.5.2. Hipótesis específicas**

Existe una relación significativa entre la gestión de almacén y rentabilidad comercial en la empresa TEC 365 del Distrito de Huacho.

Existe una relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad comercial en la empresa TEC 365 del Distrito de Huacho, 2024.

Existe una relación significativa entre el punto de reorden y la rentabilidad comercial en la empresa TEC 365 del Distrito de Huacho, 2024.

## **2.5 Operacionalización de variables**

<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<p><b>Gestión de inventarios</b></p> <p><i>Definición conceptual</i>            La gestión de inventarios es uno de los pilares fundamentales de la gestión de operaciones en cualquier empresa. Esta actividad determina la cantidad de productos que una empresa necesita tener disponibles cuando los requiera.</p> <p><i>Definición operacional</i>            Las cantidades de productos se determinan generalmente mediante actividades de almacén, control de inventario y gestión de puntos de reorden.</p>	<p>Gestión de Almacén</p> <p>Control de inventario</p> <p>Punto de Reorden</p>	<p><u>Kardex.</u></p> <p><u>Duración de inventario</u></p> <p><u>Inventario de seguridad</u>            Inventario mínimo</p>
<p><b>Rentabilidad Comercial</b></p> <p><i>Definición conceptual</i>            La rentabilidad representa la cantidad de ganancias generadas por las ventas de una empresa. Generalmente, se utiliza para medir el desempeño, determinando el margen de beneficio total al final de cada año (Gutierrez, 2016).</p> <p><i>Definición operacional</i>            Para calcular la rentabilidad comercial, se divide la ganancia generada por las ventas entre el total de ventas realizadas por la empresa durante un período determinado.</p>	<p>Beneficios</p> <p>Inversiones</p>	<p><u>Utilidades</u>            Ventas</p> <p><u>Inversiones en existencias</u>            Inversiones en activos fijos</p>

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 Enfoque metodológico**

Mixto

### **3.2 Diseño metodológico**

No Experimental, transversal, correlacional

### **3.3. Población y muestra**

#### **3.3.1 Población**

La población comprende 18 colaboradores de la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, del año 2024, de los cuales son 5 personal administrativo, 3 hombres y 2 mujeres; y 13 personal operativo, 9 hombres y 4 mujeres.

#### **3.3.2 Muestra**

La muestra consistió en un censo de la población, compuesto por un total de 18 empleados de TEC 365 en Huacho en 2024.

### **3.4 Técnicas de recolección de datos**

Nuestro método de recolección de datos será mediante un cuestionario; nuestro instrumento será el formulario del cuestionario y nuestros indicadores de evaluación consistirán en el uso de la escala Likert.

### **3.5. Técnicas para el procesamiento de la información**

Las técnicas estadísticas para el procesamiento de la información de nuestro cuestionario serán:

- r de Pearson
- r de Spearman
- Chi cuadrado

- Análisis de regresión
- Análisis de correspondencia Gráfico de dispersión Utilizaremos las aplicaciones Excel y SPSS.

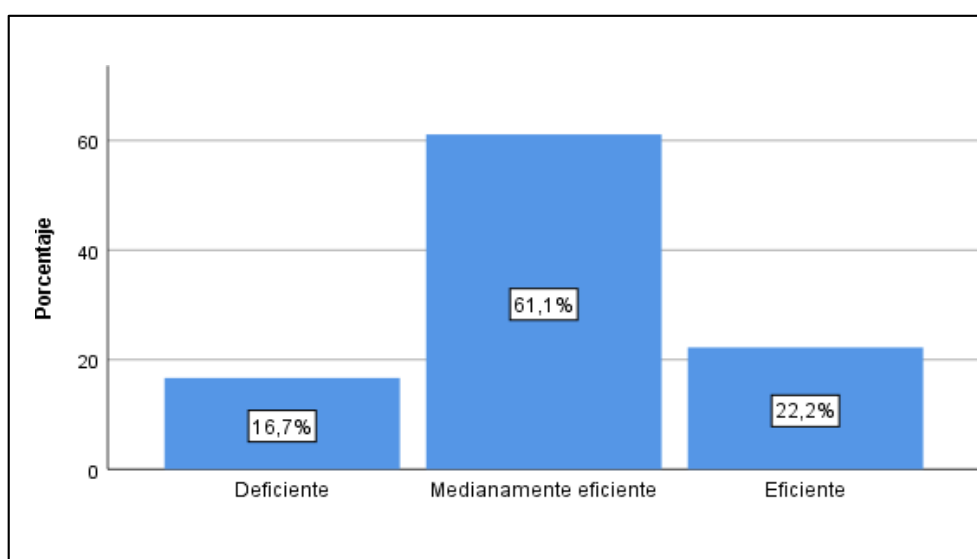
## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Análisis de resultados

Tabla 1

*Es posible que la empresa determine la cantidad de inventario disponible en cualquier momento después de una venta*

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Deficiente	3	16.7%
Medianamente eficiente	11	61.1%
Eficiente	4	22.2%
Total	18	100.0%



*Figura 1* Es posible que la empresa determine la cantidad de inventario disponible en cualquier momento después de una venta

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 18 colaboradores de una empresa TEC 365 quienes respondieron que; el 16.7% es deficiente que la empresa determine la cantidad de inventario disponible en cualquier momento después de una venta, el 61.1% es medianamente deficiente que la empresa determine la cantidad de inventario disponible en cualquier momento después de una venta y el 22.2% es eficiente que la empresa determine la cantidad de inventario disponible en cualquier momento después de una venta.

Tabla 2  
*Cómo se realiza el seguimiento del inventario en el almacén*

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Deficiente	3	16.7%
Medianamente deficiente	12	66.7%
Eficiente	3	16.7%
Total	18	100.0%

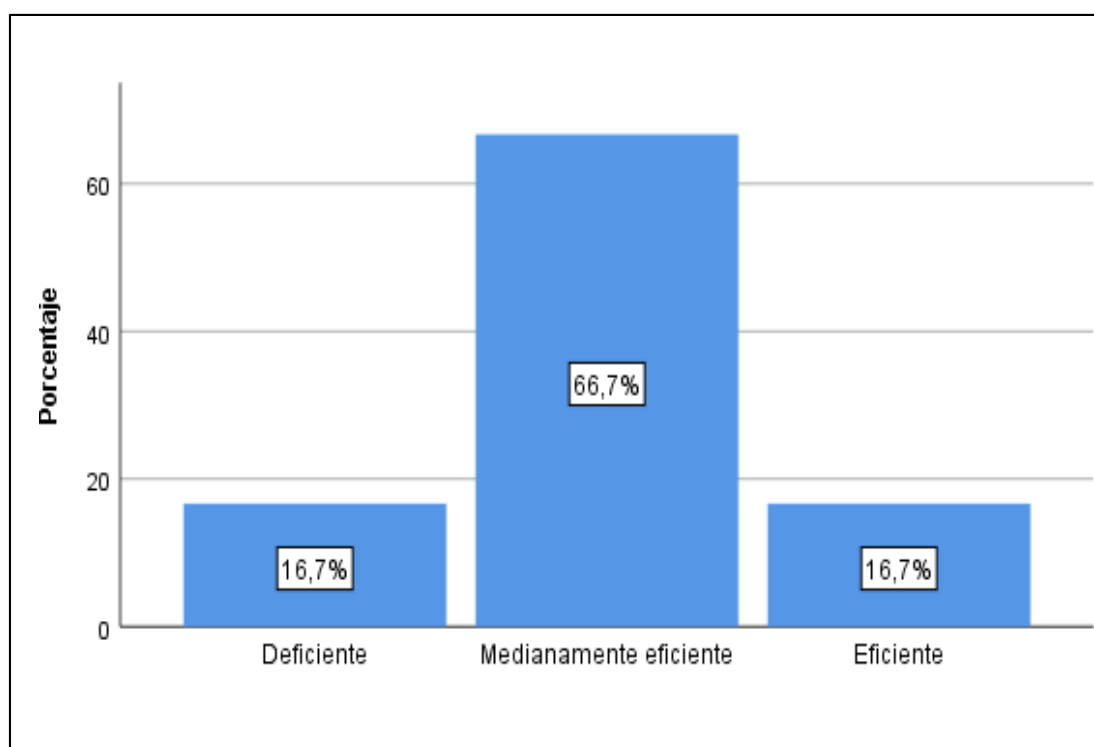


Figura 2 *Cómo se realiza el seguimiento del inventario en el almacén*

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 18 colaboradores de una empresa TEC 365 quienes respondieron que; el 16.7% es deficiente como se realiza el seguimiento del inventario en el almacén, el 66.7% es medianamente deficiente como se realiza el seguimiento del inventario en el almacén y el 16.7% es eficiente como se realiza el seguimiento del inventario en el almacén.

Tabla 3

*Dónde guarda la empresa el stock de seguridad para los artículos de alta rotación*

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Deficiente	3	16.7%
Medianamente deficiente	12	66.7%
Eficiente	3	16.7%
Total	18	100.0%

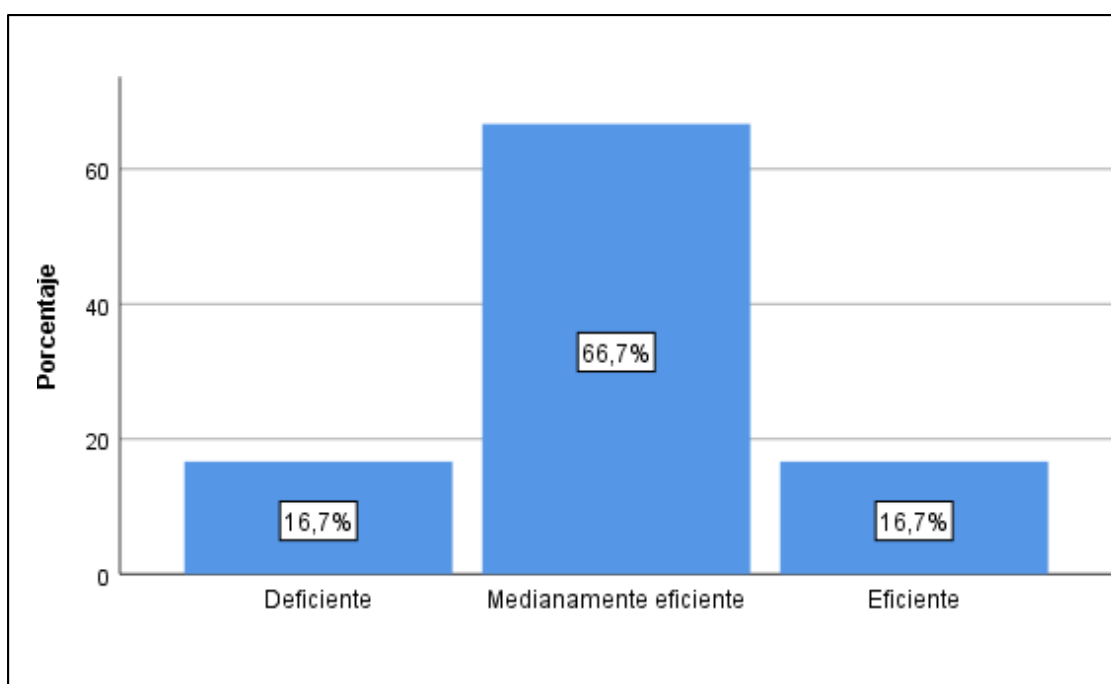


Figura 3 Dónde guarda la empresa el stock de seguridad para los artículos de alta rotación

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 18 colaboradores de una empresa TEC 365 quienes respondieron que; el 16.7% es deficiente dónde guarda la empresa el stock de seguridad para los artículos de alta rotación, el 66.7% es medianamente deficiente dónde guarda la empresa el stock de seguridad para los artículos de alta rotación y el 16.7% es eficiente dónde guarda la empresa el stock de seguridad para los artículos de alta rotación.

Tabla 4

*Existen niveles mínimos de inventario establecidos para evitar la falta de existencias*

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Deficiente	4	22.2%
Medianamente deficiente	9	50.0%
Eficiente	5	27.8%
Total	18	100.0%

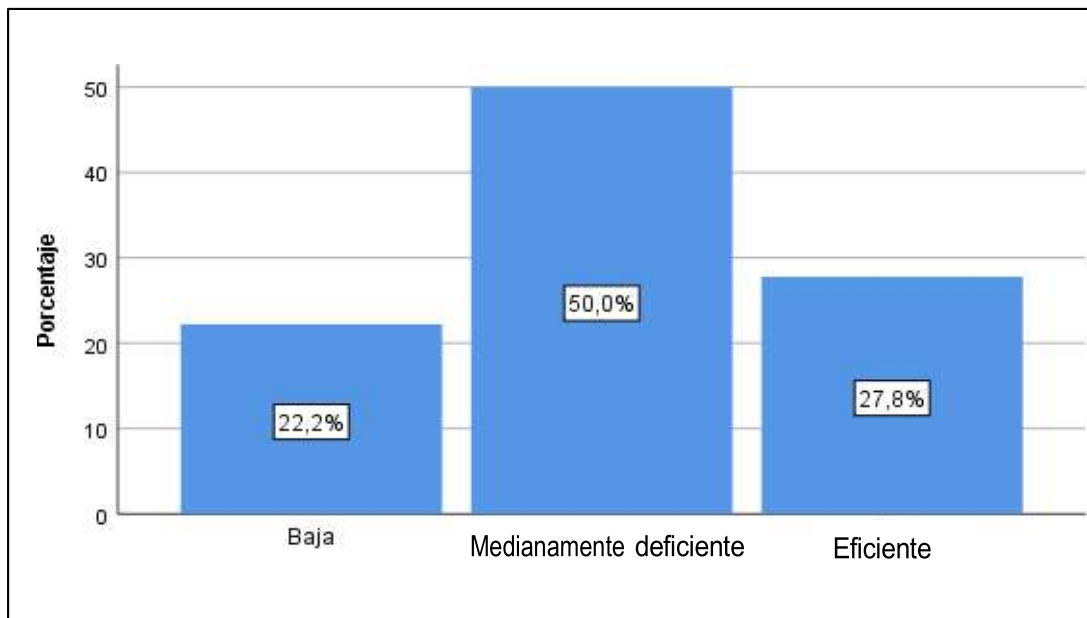


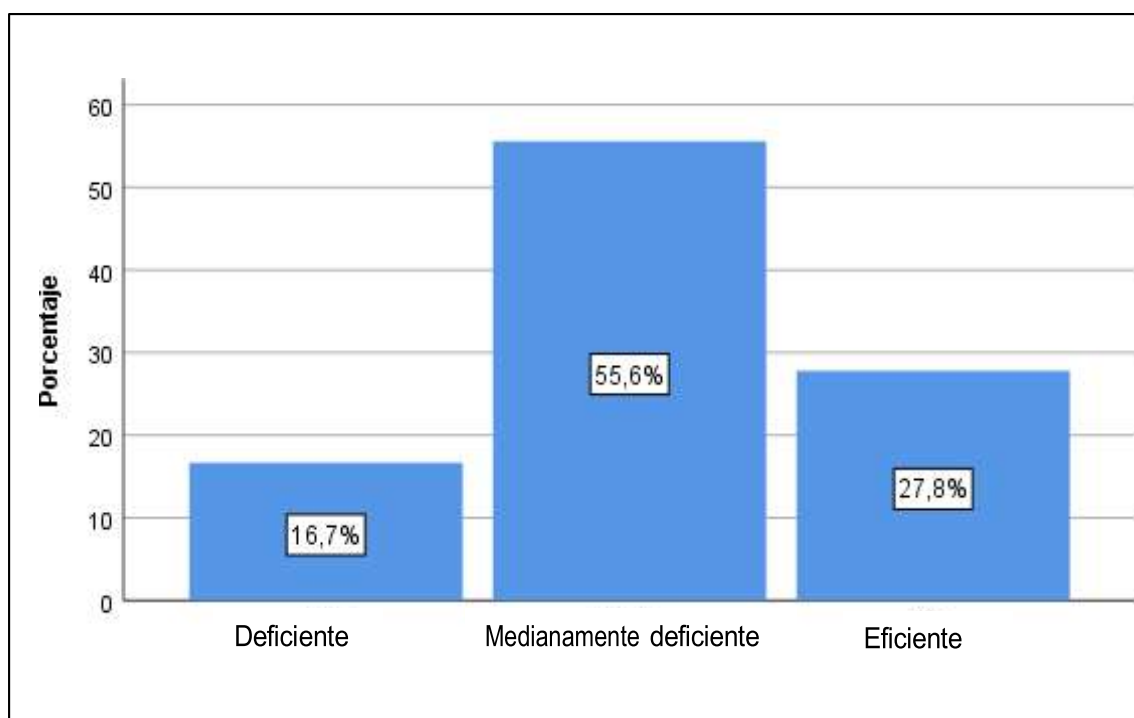
Figura 4 Existen niveles mínimos de inventario establecidos para evitar la falta de existencias

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 18 colaboradores de una empresa TEC 365 quienes respondieron que; el 22.2% es deficiente la existencia de niveles mínimos de inventario establecidos para evitar la falta de existencias, el 50.0% es medianamente deficiente la existencia de niveles mínimos de inventario establecidos para evitar la falta de existencias y el 27.8% es eficiente la existencia de niveles mínimos de inventario establecidos para evitar la falta de existencias.

Tabla 5

*Existe suficiente margen bruto para cubrir todos los costos operativos*

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Deficiente	3	16.7%
Medianamente deficiente	10	55.6%
Eficiente	5	27.8%
Total	18	100.0%



*Figura 5*Existe suficiente margen bruto para cubrir todos los costos operativos

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 18 colaboradores de una empresa TEC 365 quienes respondieron que; el 16.7% es deficiente la existencia suficiente margen bruto para cubrir todos los costos operativos, el 55.6% es medianamente deficiente la existencia suficiente margen bruto para cubrir todos los costos operativos y el 27.8% es eficiente la existencia suficiente margen bruto para cubrir todos los costos operativos.

Tabla 6  
Rentabilidad

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Deficiente	3	16.7%
Medianamente eficiente	11	61.1%
Eficiente	4	22.2%
Total	18	100.0%

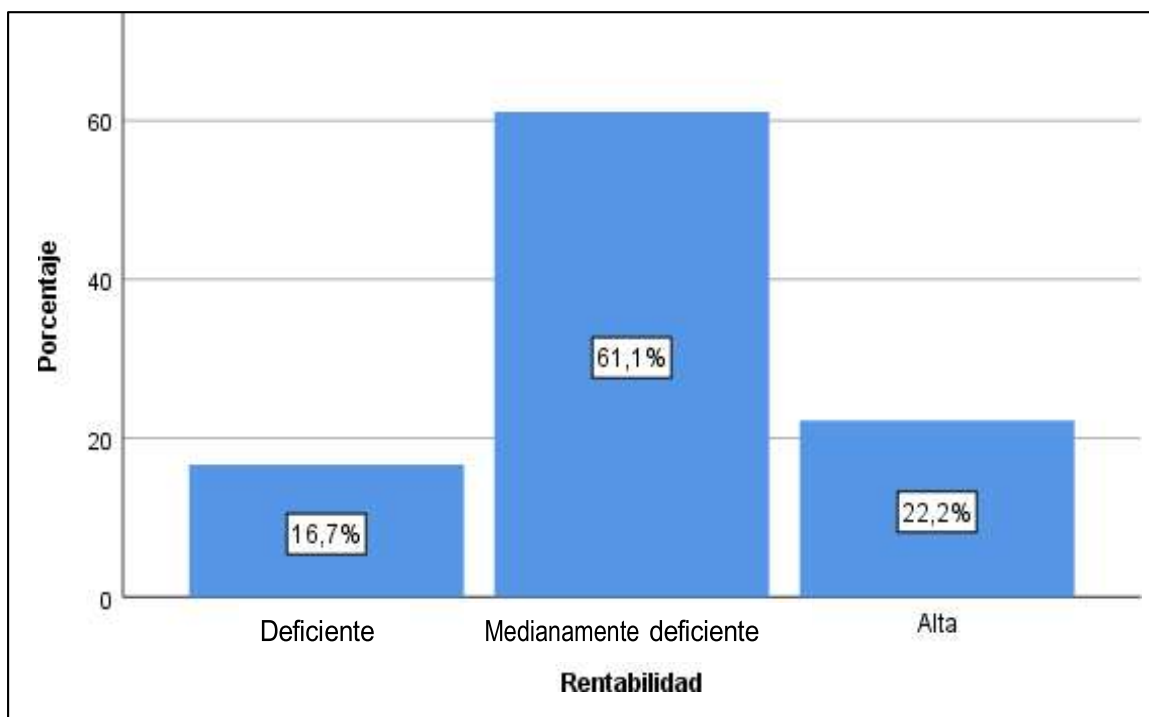


Figura 6 Rentabilidad

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 18 colaboradores de una empresa TEC 365 quienes respondieron que; el 16.7% es deficiente la rentabilidad, el 61.1% es medianamente deficiente la rentabilidad y el 22.2% es eficiente la rentabilidad.

## 4.2. Contrastación de hipótesis

### Prueba de normalidad

Ho: La gestión de inventarios no se relaciona positivamente con la rentabilidad de la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, 2024.

Ha: La gestión de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad de la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, 2024.

*Tabla 7 Correlación entre gestión de inventarios y rentabilidad*

			Gestión de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,777**
		Sig. (unilateral)	.	,000
		N	18	18
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,777**	1,000
		Sig. (unilateral)	,000	.
		N	18	18

*Nota:* \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

La Tabla 7 indica que la correlación entre las variables se midió utilizando el coeficiente rho de Spearman. Dado que se obtuvo un resultado de 0.000, que es inferior al valor p de 0.05, se puede rechazar la hipótesis nula, lo que confirma que existe una relación positiva entre la gestión de inventario y la rentabilidad de la empresa TEC 365 en el distrito de Huacho, en 2024. Además, el coeficiente rho de 0.777 muestra una correlación positiva muy fuerte.

# **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **5. 1. DISCUSIÓN**

La relación de los datos recopilados respalda que la gestión de inventarios está correlacionada positivamente con la rentabilidad en la empresa TEC 365, distrito de Huacho, para el año 2024, con un nivel de significancia de 0.000 y  $\rho$ : 0.777. La evidencia recopilada justifica suficientemente el rechazo de la hipótesis nula y respalda la afirmación de que existe una asociación positiva entre las organizaciones exitosas y su capacidad para gestionar sus inventarios. Los instrumentos de medición empleados fueron verificados mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de  $\alpha$  de 0,869 para la primera variable y de 0,840 para la segunda, lo que demuestra su idoneidad para este estudio. Esta conclusión se ve respaldada por el análisis de otros estudios utilizados para complementar esta investigación, Moreira (2024) en su tesis titulada “el Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad del Comercial Centro Del Descuento del cantón Montecristi”, la investigación dio como resultado un manual con pautas específicas asociadas con el proceso de gestión de inventario de la organización, que servirá como clave para la implementación efectiva de los controles de inventario dentro de la organización. Si el propietario sigue los procedimientos ya establecidos, tendrá acceso a datos de inventario actualizados y/o se le ayudará a evitar pérdidas de tiempo y a ser más eficaz en la gestión de su negocio.

## 5. 2. CONCLUSIONES

**Primera:** Se concluye que existe una correlación positiva muy fuerte de 0,777 puntos entre las variables gestión de inventarios y rentabilidad de la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, 2024. La dirección de la empresa no presta la debida atención al control y la organización del inventario para reducir gastos. El cálculo de costos, el control y el análisis/evaluación del inventario mediante indicadores de desempeño son fundamentales para alcanzar los objetivos de la empresa.

**Segunda:** Se determinó que existe una correlación positiva considerable de 0,580 puntos entre la dimensión gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, 2024. Por lo tanto, existe evidencia concreta que sugiere que esta empresa no ha utilizado adecuadamente los métodos de gestión de almacenes y que necesita realizar inventarios físicos con mayor frecuencia y cotejarlos con sus registros físicos.

**Tercera:** Se determinó que existe una correlación positiva considerable de 0,628 puntos entre la dimensión control de inventarios y la variable rentabilidad de la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, 2024. Con base en este hallazgo, se concluye que el almacén presenta dificultades para gestionar el inventario y minimizar su rotación (alta rotación) debido a la falta de requisitos mínimos y máximos para los niveles de inventario, la no utilización de existencias de seguridad para artículos de alto volumen y los retrasos en los pedidos a los proveedores o la falta de previsión de la escasez de existencias.

**Cuarta:** Se determinó que existe una correlación positiva considerable de 0,618 puntos entre el punto de reorden y la variable rentabilidad de la empresa TEC 365 del

distrito de Huacho, 2024. Según este resultado, la empresa no presta la debida atención a los indicadores de gestión. En concreto, la evaluación del desempeño de una empresa implica el uso de la rotación de inventario, el promedio de días de inventario y la utilización de la capacidad de almacenamiento.

### 5. 3. RECOMENDACIONES

**Primera:** La capacitación de todos los empleados del Distrito Huacho por parte de TEC 365 en el proceso de gestión de inventario permitirá una mejor organización, valoración y control del inventario mediante indicadores de desempeño para aumentar la rentabilidad del negocio.

**Segunda:** Para el método de gestión de almacén Primero en Entrar, Primero en Salir (FIFO), el inventario debe organizarse y clasificarse para prevenir el deterioro y la devaluación del producto. Durante el control de inventario, se recomienda que las empresas establezcan niveles mínimos y máximos de inventario, y definan políticas de stock de seguridad para artículos de alto volumen, a fin de determinar los niveles de reordenamiento para los proveedores para el reabastecimiento de mercancías en el almacén.

**Tercera:** El análisis y la evaluación de los puntos de reorden deben basarse en indicadores clave de rendimiento (KPI) que midan la rotación anual de cada producto, la cantidad promedio de días que un producto permanece en el almacén y el porcentaje de espacio utilizado en el almacén con respecto a la capacidad total disponible.

# CAPÍTULO V: FUENTES DE INFORMACIÓN

## 6. 1. Fuentes Bibliográficas

Arias (2012) El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica.

Venezuela: Editorial Episteme - Sexta edición

Aspilcueta, A. (2020). Gestión de aprovisionamiento adaptado a MyPEs comercializadoras de Productos de Consumo Masivo para incrementar las Utilidades Operacionales en Lima, Perú.

Aquima, D. V., Pari, I. & Vega, P. O. (2022). Propuesta de control de inventarios en una empresa comercial. Irma Pari Rivera; Revista Gestión Joven. 23(3):1-25.

Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. Actualidad Empresarial N° 341, VIII - VII2.

Charaja, F. (2004). Investigación científica. (Segunda ed.). Puno-Perú: Nuevo mundo.

Cortez, P. (2008). Capacitación en Manejo de Registros Contables y Kardex. Proyecto de Cooperación UE Perú.

Correa Espinal, A. et al (2010). Gestión de almacenes y tecnologías de la información y comunicación (TIC). Estudios Gerenciales, 26(117), 145-171.

Guerrero (2017). Inventarios manejo y control. Madrid: Ecoediciones - Segunda edición

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de Investigación.

México: McGrawHill. Sexta edición

Lizcano, J. y Castelló T. (2004). Rentabilidad Empresarial. Madrid, España: Cámara de Comercio.

Lizarzaburu et al. (2016). RATIOS FINANCIEROS. GUÍA DE USO.

Míguez, M y Bastos, A. (2006). Introducción a la gestión de stocks: El proceso de control, valoración y gestión de stocks. España: Editorial Ideas propias.

Cañamar, K. (2021). Gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa abastos y confitería Mi Tío en la ciudad de Ibarra. *Pregrado*. Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Ecuador.

Guerra, V. (2022). Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción y artículos de ferretería del régimen mype tributario. *Pregrado*. Universidad Nacional del Callao, Lima, Perú.

- Hidalgo, G. (2024). La gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Inversiones Iteknio S.A. *Pregrado*. Universidad de Lima, Lima, Perú.
- Inga, A. (2024). Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa M&N Commerce Group EIRL. *Pregrado*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.
- Lozano, G., & Salinas, M. (2024). Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Madebosq, de la Parroquia Posorja. *Posgrado*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Santo Domingo, Ecuador.
- Maji, E. (2019). Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad. *Pregrado*. Universidad Laica Vincete Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Moreira, J. (2024). El Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad del Comercial Centro Del Descuento del cantón Montecristi. *Pregrado*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.
- Pallo, V. (2019). el nivel de Inventarios y la rentabilidad en la Empresa Comercial Diana. *Pregrado*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato, Ecuador.
- Ramirez, J. (2022). La gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de una empresa de ferretería del distrito de Surco, 2021. *Pregrado*. Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú.
- Sanchez, J. (2024). Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024. *Pregrado*. Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú.
- Tesen, A. (2022). Control interno de inventario y su incidencia en la rentabilidad en la empresa comercial Likas del año 2020. *Pregrado*. Universidad Peruana del Norte, Lima, Perú.

## 6.2. Fuentes Electrónicas

Demuner, M., Saavedra, M. y Cortes, M. (2022). Rendimiento empresarial, resiliencia e innovación en PYMES. *Investigación Administrativa*, 51(130), 00001.

<https://doi.org/10.35426/iav51n130.01>

Fantova, F. (2005). Manual para la gestión de la intervención social. Políticas, organizaciones y sistemas para la acción. Madrid: Editada por Editorial CCS.

[http://sid.usal.es/idocs/F8/FDO20522/sistemas\\_publicos.pdf](http://sid.usal.es/idocs/F8/FDO20522/sistemas_publicos.pdf)

Pomahuacre, J. (2018). Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC 2018. [Tesis de pregrado, Universidad del Callao].

Archivo digital. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/565>

Arias, J. (2020) Técnicas e instrumentos de investigación científica. Enfoques Consulting

EIRL.file:///C:/Users/Usuario/Downloads/AriasGonzales\_TecnicasEIns  
trumentosDeInvestigacion\_libro%20(1).pdf

AR Racking (2024) Tipos y clasificaciones de stock en un almacén. <https://www.ar-racking.com/pe/blog/tipos-y-clasificaciones-de-stock-en-un-almacen/>

BBVA-Perú, (2024) ¿Qué es una inversión y cuál es su beneficio?

<https://www.bbva.pe/personas/productos/inversiones.html#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20una%20inversi%C3%B3n%20y,mayor%20beneficio%20en%20un%20futuro>

Dadatec-España (2024) ¿Qué es un almacén? Y porque es tan importante.

<https://www.datadec.es/blog/que-es-un-almacen-y-por-que-es-tan-importante>

García, C. (2008). Contabilidad de Costos. 3era. Ed. Obtenido desde:

[http://issuu.com/francisastorga/docs/contabilidad\\_de\\_costos\\_3ed\\_garcia](http://issuu.com/francisastorga/docs/contabilidad_de_costos_3ed_garcia)

Inisem Business School (2024) Diccionario Empresarial. Rentabilidad.

<https://www.inisem.pe/diccionario-empresarial/rentabilidad>

INEI (2022). Perú: Indicadores Económicos-Financieros Empresariales.

[https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib0932/index.htm](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0932/index.htm)

Kluwer, W. (2022) Los ratios financieros: cuáles son y cómo se calculan.

<https://www.wolterskluwer.com/es-es/expert-insights/ratios-financieros-cuales-son-como-se-calculan>

López, J. (2014). Gestión de inventarios. España: Editorial Elearning. Obtenido desde:

<https://books.google.com.ec/books?id=DHpXDwAAQBAJ&pg=PA52&dq=gesti%20n+de+i+nventario+segun+lopez+2014&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjwo9Tz4IbeAhXFxVkkHX0XDKMQ6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false>

Míguez, M y Bastos, A. (2006). Introducción a la gestión de stocks: El proceso de control, valoración y gestión de stocks. España: Editorial Ideas propias.

SUNAT (2023). Contabilidad y finanzas básicas.

<https://iat.sunat.gob.pe/sites/default/files/documentos/2023/09/archivos/confinbasic.pdf>

Turovski, M. (2023) ¿Qué es el punto de pedido y la formula del punto de pedido?

<https://www.mrpeasy.com/blog/es/punto-de-pedido-reorden/#:~:text=Un%20punto%20de%20pedido%20o,seguir%20cumpliendo%20con%20los%20pedidos>

Valderrama, S. (2013). Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica. 2º Ed. Lima: San Marcos.

Valle, M. (2024) Utilidades, ¿Qué es y cómo se calcula?

<https://www.buk.pe/blog/utilidades-que-es-y-como-se-calcula>

Vásquez, L. (2011). Kardex: ¿Qué es? ¿Para qué sirve? [citado el 20 de diciembre de 2020].

Disponible en: <http://empresayeconomia.republica.com/aplicaciones-para-empresas/kardex-que-es.html>

Zamora, A. (2013). Rentabilidad y ventaja comparativa: Un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el estado de Michoacan. México.

Zamorano (2014). Fundamentos de la Gestión de inventarios. Colombia: Centro Editorial Esumer.

Zapata, J. (2014). Fundamentos de la gestión de inventarios. 1a Ed. Medellín: Centro Editorial Esum

# ANEXOS

## Anexo

### Matriz de consistencia

**TÍTULO:** RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA TEC 365 DEL DISTRITO DE HUACHO, 2024.

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable y dimensiones
¿De qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad en la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, 2024?	Determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, 2024	La gestión de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad en la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, 2024	Variable 1: Gestión de inventarios Dimensiones V1 - Valoración de inventarios - Control o nivel de stock - Indicadores de gestión de stock
<p>Problemas específicos</p> ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de almacén y la rentabilidad en la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, 2024?	<p>Objetivos específicos</p> Determinar la relación que existe entre la gestión de almacén y la rentabilidad en la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, 2024	<p>Hipótesis específicas</p> La gestión de almacén se relaciona positivamente con la rentabilidad en la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, 2024	

¿Cómo se relaciona el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, 2024?

Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, 2024

El control de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad en la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, 2024.

Variable 2: Rentabilidad

Dimensiones V2

- Retorno de los activos
- Rentabilidad del patrimonio
- Margen de utilidad

¿De qué manera los indicadores de punto de reorden se relacionan con la rentabilidad en la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, 2024?

Determinar la relación que existe entre los indicadores de punto de reorden y la rentabilidad en la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, 2024.

Los indicadores de punto de reorden se relacionan positivamente con la rentabilidad en la empresa TEC 365 del distrito de Huacho, 2024.



## ENCUESTA

### VARIABLE I: GESTIÓN DE INVENTARIOS

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Deficiente</b>	<b>Medianamente deficiente</b>	<b>Eficiente</b>

N°	Gestión de almacén	1	2	3
<b>Kardex</b>				
<b>1</b>	¿Es posible que la empresa determine la cantidad de inventario disponible en cualquier momento después de una venta?			
<b>Control de inventarios</b>				
<b>Duración de inventario</b>				
<b>2</b>	¿Cómo se realiza el seguimiento del inventario en el almacén?			
<b>Punto de reorden</b>				
<b>Inventario de seguridad</b>				
<b>3</b>	¿Dónde guarda la empresa el stock de seguridad para los artículos de alta rotación?			
<b>Inventario mínimo</b>				
<b>4</b>	¿Existen niveles mínimos de inventario establecidos para evitar la falta de existencias?			

### VARIABLE II: RENTABILIDAD

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Deficiente</b>	<b>Medianamente deficiente</b>	<b>Eficiente</b>

N°	Beneficios	1	2	3
<b>Utilidades</b>				
<b>1</b>	¿Existe suficiente margen bruto para cubrir todos los costos operativos?			
<b>Ventas</b>				
<b>2</b>	¿Los márgenes de ganancia mejoraron nuevamente este año?			

<b>Inversiones</b>				
<b>Inversiones en existencias</b>				
<b>4</b>	¿Hay suficiente inventario en la empresa?			
<b>Inversiones en activos fijos</b>				
<b>5</b>	¿Se dispone de suficientes recursos físicos para llevar a cabo las funciones de la compañía?			