



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**Facultad de Ciencias, Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**

**La gestión de los inventarios y la administración en las empresas ferreteras de la
Provincia de Huaura**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autora

Judith Tarazona Echigoyen

Asesor

M(o). Cpcc. Jorge Hugo Solano Luna



JORGE H. SOLANO LUNA
Contador Público Colegiado
Matricula 15345

Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS.

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Judith Tarazona Echigoyen	74394694	15/05/2026
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Jorge Hugo Solano Luna	15590471	https://orcid.org/0000-0002-7711-4183
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – POSGRADO - DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Jorge Horacio Romero Herbozo	15609900	https://orcid.org/0000-0001-7867-0889
Fredy Javier Huachua Huaranca	15609670	https://orcid.org/0000-0002-2777-3287
Raul Manuel Cano Curioso	15585905	https://orcid.org/0000-0003-2658-4684

JUDITH TARAZONA ECHIGOYEN 2026-021247

LA GESTION DE LOS INVENTARIOS Y LA ADMINISTRACION EN LAS EMPRESAS FERRETERAS DE LA PROVINCIA DE HUAU...

- Unidad de Investigación FCECYF-Pregrado 2026
- UNIDAD DE INVESTIGACION DE LA FCECYF-2026
- Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Detalles del documento

Identificador de la entrega

tm:old::1:3523762270

Fecha de entrega

31 mar 2026, 3:57 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

31 mar 2026, 4:19 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS_TARAZONA_ECHIGOYEN_JUDITH.docx

Tamaño del archivo

7.4 MB

81 páginas

13.450 palabras

73.881 caracteres



Página 1 de 85 - Portada

Identificador de la entrega tm:old::1:3523762270



Página 2 de 85 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega tm:old::1:3523762270

16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 15% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 8% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

“Encomiendo al Supremo Creador, en quien deposito fe y confianza, y llegar a esta etapa de mi formación profesional y lograr mi propósito profesional y está dedicado a mis Progenitores, hermanos y familiares por los consejos recibidos y el apoyo moral recibido, la constancia académica realizado para continuar con mi avance profesional”

Agradecimiento

“Al Supremo Creador, por las virtudes recibidas, a mis Padres, hermanos y familiares que sin ellos no hubiera sido posible llegar a esta etapa de mi vida y realizarme como un buen profesional al servicio de la Comunidad poniendo a todos en la balanza por igual”

“A mi Asesor por sus consejos, en el campo académico y metodológico en el desarrollo de mi trabajo de investigación y culminar con éxito mi ansiada Tesis”.

Gracias infinitas, a todos ellos.

ÍNDICE

Dedicatoria	5
Agradecimiento	6
Resumen	11
Abstract	12
Introducción	13

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de La Realidad Problemática	16
1.2. Formulación del Problema	19
1.2.1. Problema General	19
1.2.2. Problemas Específicos	19
1.3. Objetivos de la Investigación	20
1.3.1. Objetivo General	20
1.3.2. Objetivos Específicos	20
1.4. Justificación de la Investigación	20
1.4.1. Justificación Teórica	21
1.4.2. Justificación Práctica	21
1.4.3. Justificación Metodológica	21
1.4.4. Justificación Social	22
1.5. Delimitación del Estudio	22
1.6. Viabilidad del Estudio	22

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la Investigación	23
2.2. Bases Teóricas	25
2.3. Definiciones Conceptuales	27
2.4. Formulación de Hipótesis	31
2.4.1. Hipótesis General	31
2.4.2. Hipótesis Específicas	31

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1. Diseño Metodológico	32
3.1.1. Tipo de Investigación	32
3.1.2. Nivel de Investigación	32
3.1.3. Diseño	32
3.1.4. Enfoque	33
3.2. Población y Muestra	34
3.3. Operacionalización de Variables e Indicadores	37
3.4. Técnicas de Recolección de Datos	39
3.4.1. Técnicas a Emplear	39
3.4.2. Descripción de los Instrumentos	40
3.5. Técnicas para el Procesamiento de la Información	40

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1. Presentación de Resultados	42
4.2. Análisis, Discusión e Interpretación de Resultados	59
4.3. Contrastación de Hipótesis	60

CAPITULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión	68
5.2. Conclusiones	70
5.3. Recomendaciones	72

CAPITULO VI FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1. Fuentes Documentales	74
6.2. Fuentes Bibliográficas	75
Anexos	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: La Gestión de los Inventarios/ Administración	43
Tabla 2: La Gestión de los Inventarios/Administración/ Planificación de sus actividades	44
Tabla 3: La Gestión de los Inventarios/Administración/ Organización de sus actividades	46
Tabla 4: La Gestión de los Inventarios/Administración/ Ejecución de sus actividades	47
Tabla 5: La Gestión de los Inventarios/Administración/Control de sus actividades	49
Tabla 6: La Gestión de los Inventarios/Administración/ Toma de decisiones	50
Tabla 7: La Gestión de los Inventarios/Administración/ Decisiones programadas	52
Tabla 8: La Gestión de los Inventarios/Administración/ Decisiones no programadas	53
Tabla 9: La Gestión de los Inventarios/Administración/ Decisiones con riesgo empresarial	55
Tabla 10: La Gestión de los Inventarios/Administración/Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas.	57
Tabla 11: Contrastación de la Hipótesis Principal	60
Tabla 12: Contrastación de la Hipótesis Específica 1	62
Tabla 13: Contrastación de la Hipótesis Específica 2	64
Tabla 14: Contrastación de la Hipótesis Específica 3	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: La Gestión de los Inventarios/Administración	43
Figura 2: La Gestión de los Inventarios/ Administración/ Planificación de sus actividades	45
Figura 3: La Gestión de los Inventarios/Administración/ Organización de sus actividades	46
Figura 4: La Gestión de los Inventarios/Administración/ Ejecución de sus actividades	48
Figura 5: La Gestión de los Inventarios/Administración/Control de sus Actividades	49
Figura 6: La Gestión de los Inventarios/Administración/Toma de decisiones	51
Figura 7: La Gestión de los Inventarios/Administración/Decisiones programadas	52
Figura 8: La Gestión de los Inventarios/Administración/Decisiones no programadas	54
Figura 9: La Gestión de los Inventarios/Administración/ Decisiones con riesgo empresarial	56
Figura 10: La Gestión de los Inventarios/Administración/Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas	58

RESUMEN

Objetivo: En el presente estudio, se ha demostrado que la administración en los inventarios ejerce una repercusión notable en la administración de empresas en el sector ferretero de la Provincia de Huaura. **Métodos:** La población se compuso con 460 individuos, entre ellos administradores y trabajadores, y se tomó una muestra de 210 personas utilizando una selección aleatoria. Para medir actitudes, se aplicó un instrumento evaluado con escala de actitud de Likert, considerando dimensiones como el proceso de abastecimiento, controles internos, procedimientos, funciones gerenciales, objetivos y metas, así como estrategias. La validez de los instrumentos fue confirmada adecuadamente. **Resultados:** Los datos indican que un 78% de los administradores y empleados, en su mayoría con frecuencia, sostiene que la gestión de inventarios tiene impacto en la administración. **Conclusión:** El estudio de las suposiciones mediante la prueba del Ji-Cuadrado revela que, dado que los indicadores que se han observado son mayores que los valores esperados, queda demostrado que la gestión de inventarios afecta la administración en el ámbito empresarial ferretero de la Provincia de Huaura.

Palabras claves: Gestión de los Inventarios, Administración, Empresas Ferreteras.

ABSTRACT

Objective: This study demonstrates that inventory management has a significant impact on the administration of businesses in the hardware sector of Huaura Province. **Methods:** The population consisted of 460 individuals, including managers and employees, and a sample of 210 people was randomly selected. An instrument using a Likert scale was applied to measure attitudes, considering dimensions such as the supply process, internal controls, procedures, managerial functions, objectives and goals, and strategies. The validity of the instruments was adequately confirmed. **Results:** The data indicate that 78% of managers and employees, mostly frequently, maintain that inventory management has an impact on administration. **Conclusion:** The analysis of the assumptions using the Chi-Square test reveals that, since the observed indicators are higher than the expected values, it is demonstrated that inventory management affects administration in the hardware business sector of Huaura Province.

Keywords: Inventory management, administration, hardware stores.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las empresas de ferretería y materiales de construcción en la provincia de Huaura implementan distintas tácticas además de garantizar solvencia a corto plazo e inventario que les permitan reabastecer sus existencias y satisfacer las necesidades de sus clientes, sino también para aumentar sus ventas a través de la concesión de créditos a su clientela. Esto implica la obligación de realizar reservas para cuentas por cobrar que pueden ser un problema. Además, mantener la capacidad operativa requiere el uso de todos los recursos disponibles, tanto el corto plazo y de largo plazo, lo que lleva a la creación de otras reservas, entre ellas: las relacionadas con la desvalorización de inventarios y la depreciación de propiedades, planta y equipos. Esto requiere que las gerencias lleven a cabo un análisis contable y fiscal de las provisiones realizadas, con el fin de asegurar que se ajusten a las regulaciones y procedimientos que dictan las leyes fiscales, y así determinar si son gastos deducibles para el cálculo del Impuesto a la Renta Empresarial para un ejercicio económico.

Una gestión coherente de los inventarios, determinara los mínimos y máximos con relación a que tanto la empresa puede almacenar, determinando en algunos casos los bienes con mayor rotación, los de menor rotación, aspectos que pueden influir en la liquidez de las empresas ferreteras. El grado de endeudamiento versus la capacidad de pago se enmarca con la rotación de los bienes a una mayor velocidad mayor será la capacidad de pago, independientemente de la rotación de las ventas y las formas de venta: contado, crédito: a corto y largo plazo. El aspecto tributario de una empresa estará sujeto a la decisión de la gerencia en adoptar el régimen tributario que sea más acorde a su realidad: RER, Mype Tributario, o el Régimen General, por lo tanto, la Dirección de las Empresas Ferreteras de la Provincia de Huaura debe adecuarse al

tipo de administración que más se adapte a su realidad.

En este sentido, este estudio analiza los aspectos más importantes de la gestión automatizada de inventarios, control de existencias automatizado, mecanismos de valoración, control y seguimiento, así como el impacto, enfocada en maximizar beneficios y optimizar recursos del rubro de ferreteras en la provincia de Huaura.

De acuerdo con el Reglamento para el Otorgamiento de Grados y Títulos Profesionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, el reporte consta de seis apartados que se examinarán exhaustivamente a continuación:

El capítulo I, cuyo título Planteamiento del Problema, caracteriza y enmarca la problemática del control de existencias en el sector ferretero de la provincia de Huaura, permitiendo la identificación de problemas generales y específicos, así como la formulación de objetivos, justificaciones premisas de investigación y delimitación adecuada.

En el capítulo II, titulado Marco Teórico, recogimos varios estudios de autores internacionales y nacionales, relacionados con las variables de nuestra investigación, explica el marco teórico que sustenta la pesquisa, antecedentes filosóficos, define términos clave, a partir de los cuales proponemos hipótesis de investigación, culminando en un cuadro que operacionaliza las variables.

En el capítulo III, titulado Metodología, para lograr los objetivos del estudio, se elabora un plan de trabajo para el estudio, se especifica la población y una muestra más pequeña de una

población, elegir métodos y herramientas de recopilación de datos y se seleccionan métodos de procesamiento de datos.

En el IV Capítulo, titulado “Resultados”, la información procesada y recopilada mediante el cuestionario se presenta en forma de tablas y gráficos, mostramos cómo presentar, analizar e interpretar los resultados, para ello se utilizó el programa de análisis de datos SPSS V25.

La parte V, titulada “Discusión”, comparamos los resultados alcanzados del estudio y las premisas desarrolladas dentro del marco referencial.

El VI Capítulo, titulado “Conclusiones y Recomendaciones”, presentamos las reflexiones finales de este estudio y hacemos las recomendaciones basadas en ellas.

Se consideran los recursos informativos, las referencias documentales y recursos digitales utilizadas en la elaboración del estudio.

La Autora

CAPITULO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

A nivel de América Latina las empresas ferreteras, el sector económico de este rubro es altamente competitivo, existen diversos conglomerados, en diversas zonas de los países que tienen como horizonte: el incremento de los servicios y las ventas. Que sirven como modelo a imitar y a su vez las formas de asociatividad, de acuerdo al modelo empresarial que más le convenga, se tiene además la cantidad de agremiados y la repercusión económica de este sector en la economía de un determinado país.

Este sector atiende los requerimientos de la construcción, la minería, la pesca, la agroindustria, la mecánica industrial y otros que requieren productos de calidad y los servicios alternativos para cubrir las necesidades más variadas de los sectores económicos de los cuales ofertan sus servicios y productos, lo que obliga a que los dueños y gerentes de las empresas de este rubro busquen a personas especializadas en estos rubros y se tenga personal selecto logrando con ello una mayor especialización del servicio y del producto a ofertar logrando mayores rendimientos económicos a favor de la empresa y del trabajador.

En el Perú este sector se ha recuperado, llegando a niveles de prepandemia del COVID, hubo un reinvento y de adaptación de un mercado cambiante enfrentado nuevos desafíos, tales como el sicariato, la extorsión, la deflación de la moneda frente al dólar, según la evolución del censo de negocios del año 2022, comparado al censo del año 2017, a nivel nacional se tiene los siguientes resultados:

CIUDAD	Universos Negocio Censo 2017		
	Depósito	Ferretería	Total
Norte Chico	63	216	279

Ciudad	Universos Negocios Censo 2022			Var % al año 2017
	Depósito	Ferretería	Total	
Norte Chico	86	374	460	48%

Fuente Diario el Peruano del 10 de julio del 2023.

De acuerdo al cuadro este se traduce que, en la pandemia, las personas que habían ahorrado más los bonos dirigidos a las familias “más vulnerables”, lo invirtieron en hacer mejoras en sus casas. Se puede observar además que hubo un desplazamiento en las modalidades de negocios, así en el 2017 había más depósitos de materiales para construcción frente al año 2022 en la cual se incrementó el número de ferreterías, es de indicar que el sector económico ferretero, en el año 2021 apporto aproximadamente el 9% del PBI y tuvo un avance del 9.5% para el año 2022.

En el caso del norte chico hay un mayor dinamismo expresado en la recuperación del sector ferretero y de materiales de construcción, tanto es así que hubo un incremento superando los niveles de prepandemia. Hay que tener presente que muchos de los productos empleados en el sector de la construcción, se rigen a acuerdo a la variación del precio del dólar, aunado a ello el incremento de la canasta básica.

La pandemia trajo novedades en cuanto al marketing, de hecho se están vendiendo nuevas formas y la introducción de diferentes materiales para la construcción, por ello por ejemplo en algunas obras de construcciones inmobiliarias ya no se utilizan el ladrillo de techo ahora se utilizan láminas de tecnopor, también el incremento de sus plataformas de ventas, tanto en los depósitos como en las ferreterías por eso es importante las nuevas tecnologías, la construcción sostenible, cuidando el medio ambiente.

La provincia de Huaura abarca en el sector ferretero y de depósito de materiales de construcción en aproximadamente el 48% del total de 414 establecimientos al 2022.

Por ello la gestión de los inventarios es importante para proveer de estos materiales a sectores no sólo de la construcción, también el sector de pesca, las industrias, el sector agroindustrial, salud y el boom del impacto por el futuro Puerto de Chancay.

Cuando los contribuyentes de la provincia de Huaura se constituyen y organizan para realizar actividades económicas en los diferentes rubros económicos necesariamente dependen de los servicios y productos del sector ferretero a alguno de ellos considerando la naturaleza de dichas actividades, así como las ventajas y desventajas que representan los mismos sobre todo en lo que se refiere a la determinación de beneficios económicos y sociales en bien de la sociedad.

De lo glosado anteriormente se cree conveniente mejorar las condiciones y lograr una mejora sustancial en el rol asignado de la economía al empresario que desenvuelve sus operaciones comerciales en la jurisdicción de la provincia de Huaura, desarrollando nuevos nichos en el mercado para proveer con mejores servicios y facilidades en los clientes; en consecuencia, mejores rendimientos lo que redundará en beneficio de una menor morosidad que redundará en una mejor relación empresario-cliente.

En el aspecto tributario, el problema que se observa hoy en día es si las actividades económicas que generan los empresarios de la provincia de Huaura son rentables, poco rentables o no son rentables debido a que estar en un determinado régimen tributario puede crear expectativas favorables a su desarrollo empresarial, desánimo y poco interés en continuar realizando las actividades, esta situación para los dos últimos casos se puede solucionar haciendo posible que puedan cambiarse de régimen tributario para efectos de lograr generar rentabilidad lo que le permitirá en el futuro lograr el progreso necesario, para el ello deben de cumplir en forma rigurosa las normativas que establecen dichos regímenes tributarios en especial cuando existe conocimiento de la determinación y pago voluntario de sus acreencias tributarias relacionados a los impuestos indirectos (IGV) y los impuestos directos (IR) y ser sujeto tributario con una buena imagen frente a la Comunidad.

El desarrollo del estudio se caracteriza por la necesidad de mejorar la gestión de existencias a efectos en mejorar los niveles de rentabilidad, brindando productos de calidad y servicios que complementen el círculo de calidad, haciendo que el cliente a su vez se replique en otros nuevos clientes mejorando la economía, eficiencia y efectividad que posibilite cambios desarrollando programas relacionados con cultura y educación que redunde en el beneficio del cliente que acude a una empresa y se logre una satisfacción en los productos que se ofrezca sean de primer nivel y garantía asegurada.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Tomando en consideración la contextualización del problema, estos se formularon de esta manera:

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera la gestión de los inventarios incide en la Administración en las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS

¿En qué medida la gestión de los inventarios incide en la Administración de las compañías ferreteras en la provincia de Huaura acerca de la preparación de sus actividades?

¿De qué forma la gestión de los inventarios incide en la administración en las compañías ferreteras en la provincia de Huaura acerca de la estructura de sus actividades?

¿De qué modo la gestión de los inventarios incide en la administración en las compañías ferreteras en la provincia de Huaura acerca a la realización de sus actividades?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

Tomando como base a la formulación del problema, el propósito de este trabajo se formuló de la siguiente manera:

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Demostrar la manera en que la gestión de los inventarios incide en la administración en las compañías ferreteras de la provincia de Huaura.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Establecer la medida en que la gestión de los inventarios incide en la administración en las compañías ferreteras en la provincia de Huaura acerca de la preparación de sus actividades.

Determinar la forma en que la gestión de los inventarios incide en la administración en las compañías ferreteras en la provincia de Huaura acerca de la estructura de sus actividades.

Analizar el modo en que la gestión de los inventarios incide en la administración de las compañías ferreteras en la provincia de Huaura acerca a la realización de sus actividades.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este estudio se justifica desde diferentes ópticas ya sea teórica, práctica, metodológica y social, por ello pensamos que el valor agregado respecto a la comparación con otros estudios referenciales en particular a la promoción de la utilización de la tecnología ya disponible mejorando la gestión de los inventarios a efectos de que las empresa ferreteras obtengan indicadores de rotación y rentabilidad , para ello es necesario buscar nuevas formas de gestión a través, sin ánimo de redundar, en la utilización de la tecnología de la informática en el mejor desempeño de las existencias.

1.4.1 Justificación teórica.

Una gestión moderna de las existencias necesita la aplicación práctica y la percepción que requiere el conocimiento de las tendencias de gestionar los almacenes, teniendo en consideración la forma y procesos de planificar los inventarios, los volúmenes de productos y de almacenamiento, y el momento oportuno de realizar el pedido y recepción de las mercancías en los depósitos de la empresa ello redundará en la maximización de los beneficios de la empresa del rubro de ferretería.

1.4.2 Justificación práctica

El desarrollo del presente estudio, no basta en la descripción de una realidad problemática, en la cual los intervinientes vinculados a sector económico lo viven día a día, sino que una vez desarrollado, sirva para el desarrollo de nuevas formas de aplicación a otras empresas que tengan un rubro igual o similar a la empresa de análisis elegida. Es decir, este bagaje de conocimientos debe plasmarse de la teoría a la praxis. Para ello, el personal que debe tomar una decisión en base a sus conocimientos o el práctico dispondrá la decisión correspondiente.

1.4.3 Justificación metodológica

Una investigación científica genera nuevos conocimientos, para ello la Academia y otros centros de investigación en cuanto al propósito a seguir los mismos que deben estar reglamentados acorde con los estándares de investigación, es necesario que para su desarrollo y se cumpla los propósitos establecidos, aplicándose una metodología ya comprobada que no solo en el cumplimiento de aspectos de la formalidad, también debe enfocar lo sustancial, por lo que debe haber coherencia entre el problema, los objetivos, las hipótesis y contrastación de hipótesis, y que las conclusiones generadoras den luz a las recomendaciones que puedan mejorar o introducir soluciones en el problema materia de estudio.

1.4.4 Justificación social

Las empresas comprendidas en el sector ferretero, dependen mucho de la dinámica de muchos otros sectores económicos entre ellos del sector construcción, que es un mercado muy importante en el abastecimiento de insumos variados para la edificación e infraestructura que programan y desarrollan las entidades del sector público y privado, por lo que los beneficios van a verse favorecidos en otros sectores que dependen de una manera directa o indirecta, creando empleos por lo tanto habrá una mayor habilidad para adquirir otros productos y en el incremento de la recaudación fiscal.

1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio comprenderá a la plana ejecutiva de las empresas, Administradores y colaboradores que trabajan en las corporaciones Ferreteras de la Provincia de Huaura y que forman parte del presente estudio.

1.6. VIABILIDAD DEL ESTUDIO

El estudio actual se puede llevar a cabo porque hay suficiente información necesaria sobre el tema a analizar, y también hay acceso a los colaboradores, elementos tangibles y económicos indispensables.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Para el avance científico del marco teórico se ha considerado los siguientes antecedentes, considerando las investigaciones que más se aproximan al desarrollo de investigación:

COBEÑAS, J. (2017) en su estudio validado por la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión titulado “El Control Interno y la Gestión de Inventarios en las Empresas Distribuidoras de Lubricantes de la Provincia de Huaura”, señala tras el examen y diagnósticos de hallazgos, así como la comprobación de sus teorías, el Control Interno es un elemento fundamental que asegura una administración eficiente de las existencias durante las etapas de adquisición, almacenamiento y comercialización, asegurando así la existencia de una gestión gerencial adecuada, organizada y sistemática que respalde la realización de los objetivos y metas planteados en su estrategias para un ejercicio específico.

COLLAZOS, R. (2015) en su investigación aprobada por la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión titulada “La Auditoría Financiera en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Comerciales de la Provincia de Barranca, según el estudio y evaluación de sus conclusiones, así como la verificación de sus hipótesis, revela que efectivamente la Auditoría Financiera constituye un análisis profesional e imparcial que facilita la evaluación organizada y detallada de los métodos y procesos en la administración de los inventarios en un período determinado identificando los

problemas, deficiencias y limitaciones en sus etapas de adquisición, almacenamiento y venta de manera que puedan ser corregidas implementando y aplicando las recomendaciones efectuadas por los auditores en su correspondiente dictamen.

FERNANDEZ, J. (2016) en su investigación aprobada por la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, titulada “El Control Interno y la Gestión de los Inventarios en las Empresas Comercializadoras de combustibles y Lubricantes de la Provincia de Huaura”, concluye que el Control Interno es una herramienta esencial que, cuando se implementa y aplica correctamente, tiene un impacto significativo en la gestión de inventarios. Este sistema, mediante sus reglas y procesos, garantiza una provisión eficiente en las etapas de compra, almacenamiento y distribución, subrayando la excelencia de los productos ofrecidos a los clientes y atendiendo en la medida de lo posible a sus necesidades y requerimientos.

GALINDO, F. (2014) en su estudio aprobado por la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión titulado “La Auditoría Financiera como soporte para dinamizar la Gestión de los Inventarios en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura”, a partir del progreso de la indagación, así como el análisis e interpretación de los hallazgos obtenidos y verificados los supuestos, la Auditoría Financiera es, sin lugar a dudas, un recurso actual de supervisión que facilita un análisis ordenado y metódico de cada una de las acciones que conforman la Gestión de los Inventarios en dichas compañías. Esto asegura la identificación de los problemas existentes, especialmente aquellos relacionados con los controles aplicados durante el proceso de abastecimiento, almacenamiento y utilidad de los productos que ofrecen estas empresas, facilitando la ejecución de las sugerencias requeridas para subsanar las limitaciones encontradas mediante una programación de optimización.

RESURECCIÓN, M. (2017) en su investigación, que obtuvo la aprobación de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, titulada “La Auditoría Financiera y la Gestión de los Inventarios en las Empresas Comercializadoras de productos ferreteros de la Provincia de Huaura”, luego de examinar y explicar sus hallazgos y de comprobar sus suposiciones, determina que la Auditoría Financiera funciona como un recurso contemporáneo que facilita la evaluación metódica y estructurada de las regulaciones y métodos utilizados en la Administración de los Inventarios. Esto hace posible identificar problemas en cada una de las fases de adquisición, almacenamiento y venta, y promueve la corrección de las deficiencias halladas mediante un plan de mejoras basado en las recomendaciones señaladas en el informe de la Auditoría Financiera.

2.2. BASES TEORICAS

Las hipótesis relacionadas con la pesquisa actual son las que siguen:

La Teoría de la Gestión de los Inventarios según Alcántara (2017), plantea un conjunto de conocimientos organizados, categorizados y sistematizados que guían el proceso de aprovisionamiento de productos en las empresas. Este proceso abarca sus fases de adquisición, almacenamiento y venta, enfatizando la importancia de mantener controles en cada etapa. Esto asegura la calidad de los inventarios, lo que a su vez potencia las ventas y satisface las necesidades, demandas y requerimientos de los clientes.

La Teoría de la Administración según Novoa (2019), propone que cualquier compañía, la gestión se divide en etapas claramente identificables. Comienza con la planificación de actividades, la cual debe fundamentarse en los objetivos y metas estipulados en los planes. A

continuación, se lleva a cabo la planificación, que debe fundamentarse en un examen detallado de los recursos humanos, materiales y económicos. Posteriormente, se implementan las acciones mediante tácticas elaboradas para cumplir con los objetivos y metas previstos. Por último, se lleva a cabo un control que compara las actividades realizadas con aquellas que estaban planeadas, permitiendo identificar las causas de cualquier desviación que se presente en un periodo específico.

La teoría de las decisiones según lo expone García (2018), implica abordar los desafíos diarios que enfrenta una empresa, debe optar por una solución de entre diversas opciones, ya que normalmente existe incertidumbre. No es posible garantizar los resultados de la elección realizada, ni asegurar que la opción seleccionada generará los mejores efectos. Asimismo, la situación puede ser bastante complicada, ya sea por la cantidad de alternativas disponibles o por los numerosos elementos a considerar, sobre todo al disponer de información relacionada como respuesta de la administración del negocio comercial durante un ejercicio específico.

Gamarra (2018) describe la Teoría de la Gestión, entendida históricamente en el contexto empresarial, se orienta hacia la optimización de la eficiencia y la efectividad, lo que implica una visión notablemente tecnocrática y restringida. Hoy en día, esta teoría concibe la gestión en la habilidad de planificación, estructurar, direccionar y supervisar los inventarios de un negocio con la finalidad de lograr el máximo rendimiento mediante decisiones que deben ser inevitablemente adoptadas por la administración o gerencia, enfocándose en cumplir con los objetivos y metas establecidas previamente. Además, se busca atender a las obligaciones que surgen, especialmente en lo relacionado con el suministro oportuno y adecuado de los insumos esenciales necesarios para satisfacer las necesidades del cultivo de productos agrícolas, con el fin de lograr una calidad superior que cumpla con las expectativas de clientes y consumidores.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

En el estudio realizado, se utilizó las siguientes definiciones conceptuales:

LA GESTION DE LOS INVENTARIOS

Consiste en la serie de acciones que lleva a cabo la dirección de una empresa ferretera, centradas en el abastecimiento de los productos que ofrece, abarcando las fases de adquisición, almacenamiento y venta, con la finalidad de contribuir a alcanzar los propósitos y aspiración fijados en sus planes para un periodo específico.

LA ADMINISTRACION

Se refiere al grupo de actividades que lleva a cabo el encargado responsable de dirigir una compañía ferretera, abarcando la estructuración, ordenamiento, implementación y el control de su ejecución, además de la adopción de decisiones correctas y oportunas para alcanzar los objetivos y propósitos establecidos en sus documentos de planificación.

PLANIFICACION DE ACTIVIDADES

Es el procedimiento a través del cual se organizan de forma sistemática y coherente las acciones que la administración de una compañía ferretera tiene que realizar llevar a cabo en el corto plazo, fundamentándose en los propósitos e ideal por el cual se espera cumplir en sus estrategias.

ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES

Es el proceso que implica organizar las actividades que han sido planificadas por la administración de una empresa ferretera, fundamentándose en un análisis exhaustivo del personal, bienes y liquidez.

EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES

Es la secuencia en el que la dirección de una compañía ferretera lleva a cabo las actividades que han sido previamente planificadas y organizadas, aplicando estrategias enfocadas en lograr el ideal y los propósitos establecidas en su planeamiento en un ejercicio propuesto.

CONTROL DE SUS ACTIVIDADES

Se trata del mecanismo por el que la dirección de una compañía ferretera lleva a cabo la supervisión de sus actividades, comparando las acciones realizadas con las que habían sido planificadas, para identificar las causas de las variaciones que se presentan.

TOMA DE DECISIONES

Abarca un conjunto de procesos y elegir una mejor opción a nivel empresarial, optando por la más adecuada entre diversas posibilidades para abordar sus dificultades, dependiendo de la naturaleza de estas.

TOMA DE DECISIONES PROGRAMADAS

Es el método que utiliza la gestión de una empresa ferretera para implementar decisiones establecidas en sus estrategias, conforme a los fines y logros que han sido definidos por ellos.

TOMA DE DECISIONES NO PROGRAMADAS

Método adoptado por la gestión de una empresa ferretera cuando enfrenta limitaciones que emergen en el entorno interno, llevando a cabo acciones basadas en un plan de continuidad del negocio en minimizar el efecto de la consecución de las metas planteadas en sus estrategias

TOMA DE DECISIONES CON RIESGO EMPRESARIAL

Es el método mediante el cual la dirección de una empresa ferretera actúa ante la posible influencia de factores externos, realizando acciones en función de un plan de contingencia adecuado para reducir sus efectos en la consecución de sus objetivos y metas.

POLITICAS DE ABASTECIMIENTO

Grupo de normas, métodos y guías que las Empresas Ferreteras implementan para organizar el flujo de aprovisionamiento de sus stocks en la abastecimiento, almacenaje y comercialización.

METODOS DE VALORACION DE LOS INVENTARIOS

Son aquellos que se organizan, implementan y aplican para darle el valor de salida de los inventarios en las Empresas Ferreteras que deben estar debidamente aceptados de acuerdo a lo que señalan los principios contables y la tributación.

METODO DE LAS PRIMERAS ENTRADAS, PRIMERAS SALIDAS - PEPS

De acuerdo a este método las existencias más antiguas de los inventarios deben ser las primeras en salir del almacén destinadas a la venta de los mismos. Tiene aceptación contable y tributaria.

METODO DE LAS ÚLTIMAS ENTRADAS, PRIMERAS SALIDAS

Es un método que prioriza la salida de los inventarios de reciente adquisición en desmedro de los inventarios más antiguos, este método tiene aceptación de la normatividad contable, pero no de las normativas tributarias.

EL METODO DEL COSTO PROMEDIO

Bajo la concepción de este método los inventarios más antiguos están en igualdad de condiciones de los inventarios más recientes por lo que se procede a establecer un costo promedio de ambos inventarios para obtener el costo promedio mediante el cual se debe darle la salida de los inventarios cuando éstos son vendidos.

RENTABILIDAD BRUTA

Es la capacidad que tienen los pequeños contribuyentes al desarrollar actividades económicas para generar utilidades o beneficios brutos resultantes de la desigualdad entre sus ganancias por ventas y los costos incurridos o utilizados para obtener dichos ingresos.

RENTABILIDAD ECONOMICA

Es la capacidad que tienen los pequeños contribuyentes al desarrollar actividades económicas para generar rentas o beneficios operativos durante un determinado ejercicio económico resultantes de la comparación entre sus ganancias con su valor de producción o de servicio y sus erogaciones o gastos.

RENTABILIDAD FINANCIERA

Es la capacidad que tienen los empresarios al desarrollar sus actividades económicas para generar ganancias o beneficios netos durante un determinado ejercicio económico resultantes de la comparación entre los ingresos, costos, gastos y las utilidades.

2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

Teniendo en cuenta los problemas y objetivos, las Hipótesis – Tesis de este estudio se plantean de la siguiente manera:

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

La Gestión de los Inventarios incide en la Administración en las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura

2.4.2. HIPOTESIS ESPECIFICAS

La Gestión de los Inventarios incide en la Administración en las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura acerca de la preparación de sus actividades.

La Gestión de los Inventarios incide en la Administración de las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura acerca de la estructura de sus actividades.

La Gestión de los Inventarios incide en la Administración de las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura acerca de la realización de sus actividades.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El vigente estudio se identifica como una Investigación Aplicada, acorde a la naturaleza y propósito del problema planteado, debido a que solucionará el problema relacionado con la urgencia de informar a los integrantes de la Alta Dirección de las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura sobre las consideraciones en una Gestión efectiva de inventarios para mantener e incrementar los niveles de los mismos y procurar que el proceso de abastecimiento se realice de manera ordenada y sistemática que se relacione a las etapas de compra, almacenaje y venta de los productos.

3.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación ostenta un alcance explicativo, pues pretende concientizar a las Sociedades Ferreteras en la Provincia de Huaura sobre la obligación de asegurar las actividades económicas a las que se dedican generar rentabilidad y que la misma sea sostenible en el tiempo para compensar la probabilidad de sus titulares o socios.

3.1.3. DISEÑO

El planteamiento central de esta investigación es de “diseño no experimental”, dado a que las variables permanecerán constantes, debido a que se medirán tal como aparecen en la realidad.

El procedimiento es el que se muestra a continuación:

$$M = ox I oy$$

Dónde:

M = Muestra

seleccionada.

O =

Observación.

X = Cambios en las utilidades

Y = Rentabilidad de Actividades Económicas

I = Grado de incidencia entre la variable

independiente versus la variable dependiente

3.1.4. ENFOQUE

El método elegido para esta investigación es cuantitativo, en la recolección de información de la muestra representativa se realizará en un período según el plan operativo. Además, se busca solucionar el problema de la necesidad en las administraciones de las Sociedades Ferreteras de la Provincia de Huaura establezcan un sistema de control interno que asegure una adecuada gestión de inventarios.

Los siguientes métodos se utilizarán en el diseño de este estudio:

HISTORICO

Esto permitirá comprender cómo ha cambiado a través del tiempo y el espacio, la gestión y administración de existencias en las sociedades ferreteras en la Provincia de Huaura, reconociendo la importancia de implementar procedimientos y métodos que favorezcan un proceso eficiente de abastecimiento de productos en relación con las fases de compra, almacenamiento y venta.

DESCRIPTIVO

Se usará para identificar y detallar los componentes que integran la Gestión de Existencias en

el contexto del procedimiento de abastecimiento, particularmente cuando concierne a los registros y controles de los productos en las fases de compra, almacenamiento y venta. Ayudará a los administradores de las sociedades ferreteras en la Provincia de Huaura a programar, estructurar, realizar y monitorear las tareas y facilitar la toma de decisiones adecuadas y oportunas.

EXPLICATIVO

Se utilizará para describir los procedimientos y mecanismos utilizados en la Gestión de Inventarios en lo referente al abastecimiento constante y adecuado de productos, asegurando así la reposición de inventarios y satisfacer las expectativas de sus compradores, en función de la cualidad de los artículos que ofrecen. También se abordará la seguridad y el soporte necesarios para mantener una administración eficiente en las compañías ferreteras en la Provincia de Huaura, contribuyendo así a lograr las metas y objetivos fijados en sus planes.

ANALITICO

Se empleará para examinar los aspectos que constituyen la Gestión de Inventarios en relación con los procedimientos de registro y control de los productos comercializados por las empresas ferreteras en la Provincia de Huaura. Asimismo, se tendrán en cuenta elementos administrativos relativos a planificar, organizar, ejecutar y seguimiento de sus actividades, mejorando la toma de decisiones relacionada con un período fijado.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

El estudio realizado a población esta estuvo conformada por 460 sujetos que comprenden a Gerentes, Administradores y colaboradores que trabajan en Compañías Ferreteras que realizan este tipo de actividad en la jurisdicción provincial de Huaura.

MUESTRA

Considerando a todos los componentes de la Población que tienen igual oportunidad de ser seleccionados para la muestra, esta se compondrá de 210 individuos, incluyendo tanto a Gerentes, Administradores y colaboradores de las Empresas Ferreteras que tiene la misma probabilidad de ser seleccionados en sus actividades en la Provincia de Huaura. Esta selección, define con la fórmula MAS (Muestreo Aleatorio Simple), de acuerdo con los siguientes datos:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

Z = Nivel de
confianza (1.96)

N = Tamaño de
la población

E = Precisión o
error (0.05)

p = tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

q = (1-p) = 0.50

Reemplazando valores:

$$n = \frac{(1.96)^2 (460) (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (460 - 1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{441.7840}{1.1475 + 0.9604}$$

$$n = \frac{441.7840}{2.1079} = 209.5849$$

$$n = 210$$

En base a ello se ha encuestado a 210 colaboradores como Gerentes, Administradores y colaboradores quienes trabajan de las Compañías Ferreteras de la Provincia de Huaura.

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
VI	Consiste en la serie	Aspectos administrativos	Compra	Reg compra
La gestión	acciones que lleva	de la compañía	Almacenamiento	Reg almacén
de los	a cabo la dirección	Manejo de inventarios	Venta	Reg de venta
inventarios	de una Empresa	Adecuado almacenamiento	Registro	Control compra
	Ferretera, centradas	Atención al cliente	Controles físicos	Control almacén
	en el abastecimiento		Métodos de Valora-	PEPS, UEPS
	de los productos que		ción	Promedio
	ofrece, abarcando las fases		Rotación	Kardet
	de adquisición, almacenamiento		Abastecimiento	
	y venta, con la finalidad de		Reposición	
	contribuir a alcanzar los			
	propósitos y aspiración fijados			
	en sus planes para un			
	período específico.			

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
VD	Se refiere a un grupo de	Actividades de las MYPES	Planificación	Plan estratégico y
La	actividades que lleva a	Solución de dificultades	Organización	operativo
Admi-	cabó el encargado respon-	Éxito de lo planeado	Ejecución	Recursos humanos,
nistra-	sable de dirigir una com-	Acción de resultados	Control	materiales y finan-
ción	pañía ferretera, abarcando	planeados.	Decisiones	cieros.
	la estructuración, ordena-	Ejercicio económico	Evaluación	Estrategias
	miento, implementación y			Controles
	y el control de su ejecución			Políticas
	para alcanzar los objetivos			
	y propósitos establecidos en			
	sus documentos de planificación			

3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 Técnicas a Emplear

Las Técnicas utilizadas para realizar este estudio fueron los siguientes:

LA ENCUESTA, se utilizó este método con el objetivo de recolectar datos de una referencia relevante de los habitantes. Esto es recoger información directa de los colaboradores que trabajan a distintas categorías en las principales empresas ferreteras que operan dentro de la Provincia de Huaura. La meta es comprender mejor la situación y así evidenciar el impacto de la gestión de inventarios en la administración de estas empresas.

LA ENTREVISTA, se usó este enfoque para instituir una interacción sincera de los participantes del estudio, buscando soluciones orales a las interrogantes formuladas acerca de la cuestión planteada. Esto permitirá recopilar información más detallada, fomentar una mayor implicación de los sujetos investigados y aclarar posibles malentendidos, asegurando que las respuestas sean precisas. Para ello, se diseñará la encuesta basada en la naturaleza del problema, incluyendo preguntas cerradas con diversas opciones de respuesta.

LA OBSERVACION, se adoptó este método para tener una concurrencia significativa dentro del área en que actúan las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura. Esto permitirá documentar visualmente cuando sucede en un caso real. Se clasificarán y registrarán las actividades más relevantes según un esquema preestablecido, considerando el origen del problema, y se anotará el comportamiento y las cualidades de las labores realizadas por administradores, subgerencias y colaboradores en sus tareas cotidianas.

3.4.2. DESCRIPCION DE LOS INSTRUMENTOS

En el procedimiento de recopilación de datos se hizo un uso más frecuente del Cuestionario, para lo cual se diseñó y confeccionó de manera apropiada. Para ello se tendrán en cuenta un conglomerado de preguntas cerradas con diversas opciones de respuesta que deben estar directamente vinculadas a las variables del análisis, así como a los parámetros de la variable de resultado y la independiente, con la finalidad de registrar las respuestas de los participantes y confirmar las hipótesis planteadas. Además, el cuestionario tendrá que contar con una lógica estructural incluyendo los datos importantes para que el personal clave responda a los objetivos del estudio.

Asimismo, de optar por la Técnica de Entrevista, el instrumento a utilizar será la Guía de Entrevista, el cual consiste en un formulario de preguntas en donde el entrevistador formula las preguntas y anota las respuestas de la persona entrevistada, con el objetivo de obtener información más natural y abierta.

Del mismo modo, si se utiliza la Estrategia de la Observación, la Guía de Inspección directa, se utilizará como herramienta para alcanzar un verdadero entendimiento de la incertidumbre y con ello confirmar las teorías de investigación.

3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La documentación – información, recopilada será analizada utilizando un ordenador con el objetivo de obtener resultados, a partir de los cuales se llevará a cabo un estudio, de acuerdo con los objetivos, preguntas y teorías explicadas en este trabajo. Con ese fin, se utilizarán métodos estadísticos por medio del soporte informático, haciendo uso de software estadístico disponible en el mercado. El procesamiento se realizará de la siguiente manera:

- Primero, se obtendrá la información de la muestra que se investiga, la cual será revisada, ajustada y organizada conforme a las hipótesis formuladas.

- Luego, las contestaciones se programarán utilizando una estructura de combinación numérica para que las variables resuman la información en una tabla.

- Las variables cifradas se categorizarán para evaluar variantes de las agrupaciones.

- Finalmente, se definirán los programas estadísticos a emplear.

Para llevar a cabo el procesamiento se utilizarán los paquetes de software utilizados para realizar pruebas y análisis estadísticos sobre datos preparado, siguientes herramientas estadísticas:

- Parámetros de Centralización

- Parámetros de desviación estándar

- Verificaciones de sondeo.

Para examinar las hipótesis, utilizó un análisis no paramétrico a través de un test estadístico denominado ji-cuadrado

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Estos resultados obtenidos, que han sido revisados y evaluados, se presentan a continuación según la encuesta realizada en esta investigación. Este estudio incluyó diez interrogantes formuladas a través de las propiedades y parámetros correspondientes a la variable dependiente, que ayudan hasta explicar el nivel para establecer el influjo de la Gestión de Existencias en la Alta Dirección de las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura.

Teniendo en cuenta la relevancia de los datos analizada y procesada por el sondeo a los Administradores y empleados de las Compañías Ferreteras de la Provincia de Huaura, se han confeccionado aquellas tabulaciones correspondientes, dentro de las que están establecido proporciones (%), acompañadas de representaciones gráficas.

Del análisis y evaluación de los resultados obtenidos del sondeo, se desprende claramente la consecuencia significativa en la Gestión de Inventarios en la Administración.

Para analizar e interpretar los resultados, se han utilizado los métodos más adecuados, y contribuido a validar las hipótesis formuladas en este estudio y ha permitido, en última instancia, establecer las conclusiones y, a partir de éstas, ofrecer recomendaciones en función de los objetivos propuestos.

Seguidamente, se exhiben las tabulaciones con las proporciones y los esquemas correspondientes, y el análisis de las consecuencias, y el que se presenta en el subsiguiente apartado:

CUESTIONARIO

1. ¿Con qué criterio cree que la Gestión de Inventarios afecta a la Alta Dirección en las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura?

TABLA 1

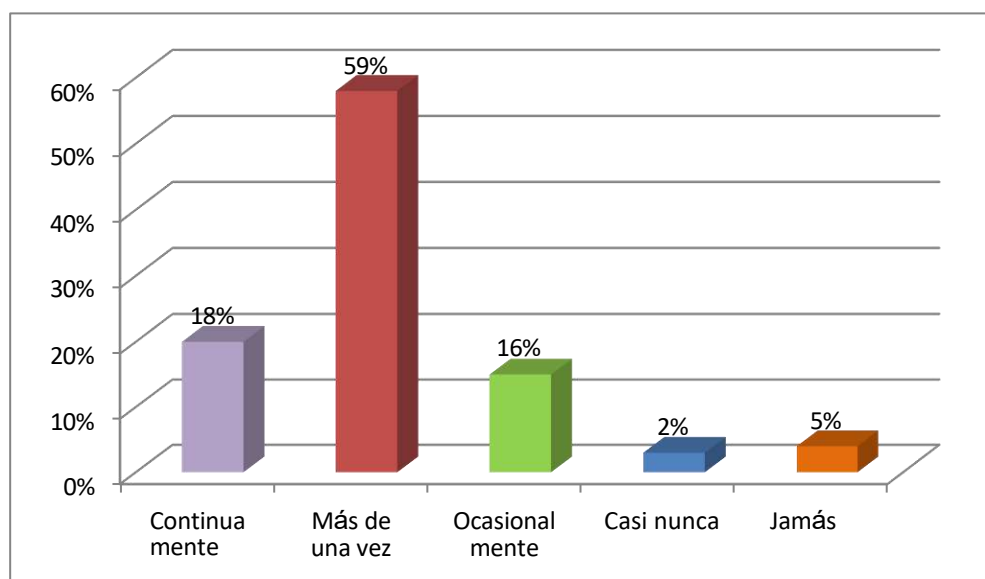
LA GESTION DE LOS INVENTARIOS / ALTA DIRECCIÓN

<u>Respuestas</u>	<u>N°</u>	<u>%</u>
Continuamente	38	18%
Más de una vez	124	59%
Ocasionalmente	33	16%
Casi Nunca	5	2%
Jamás	10	5%
TOTAL	210	100

Fuente: Producción propia

FIGURA 1

LA GESTION DE LOS INVENTARIOS /ALTA DIRECCION



Fuente: Producción propia

El 59% de los participantes señalaron más de una vez, el 18% que continuamente, el 16% que ocasionalmente, el 2% que casi nunca y el 5% jamás.

Se evidencia que la evaluación financiera de la administración de los stocks afecta de manera importante la dirección de las compañías de ferretería en la provincia de Huaura, ya que posibilita observar si estas se han enfocado en el manejo adecuado de inventarios (rotación), lo cual es fundamental para lograr rentabilidad. Si se verifica que hay una mayor rotación de inventarios, es probable que los márgenes de beneficios sean más altos.

2. ¿Cree que la Gestión de Inventarios afecta la Administración en las Empresas Ferreteras de la Provincia de Huaura en términos pertenecientes a la planificación operativa?

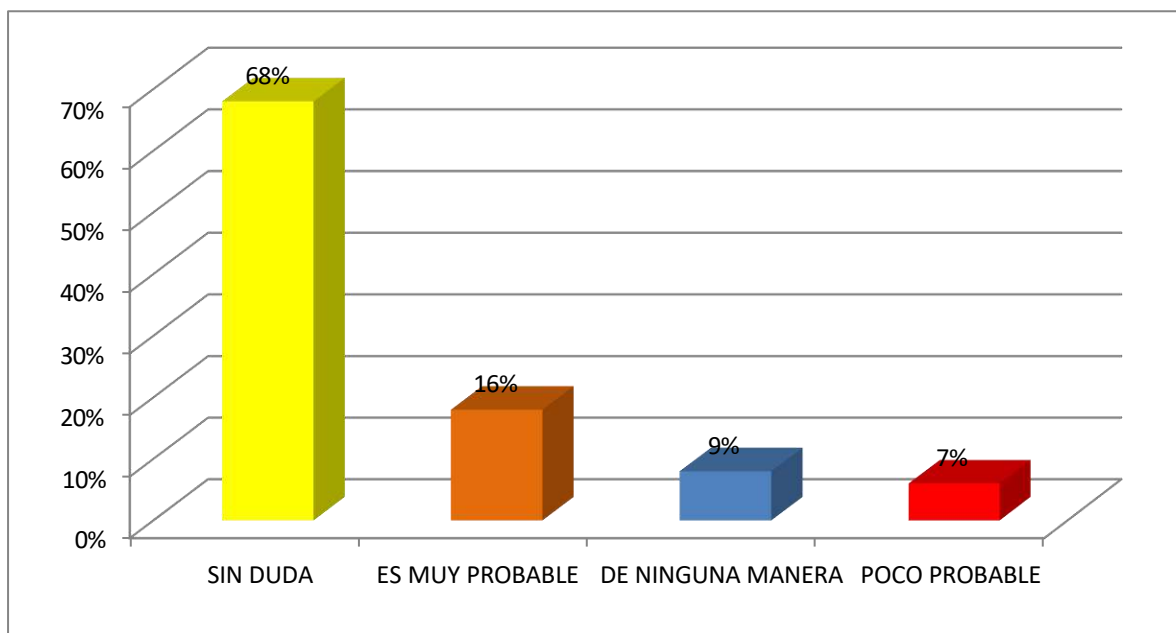
TABLA 2
LA GESTION DE LOS INVENTARIOS / ADMINISTRACION /
PLANIFICACION OPERATIVA

Respuestas	N°	%
Sin duda	143	68%
Es muy probable	34	16%
De ninguna manera	19	9%
Poco probable	14	7%
TOTAL	210	100

Fuente: Producción propia.

FIGURA 2

**LA GESTION DE LOS INVENTARIOS / ADMINISTRACION /
PLANIFICACION OPERATIVA**



Fuente: Producción propia

El 68% de los participantes señalaron que, sin duda, el 16% es muy probable, el 9% de ninguna manera y el 7% poco probable.

Si los directivos de las tiendas de ferretería en la provincia de Huaura optan por aumentar sus ganancias a través de ventas a crédito, es fundamental que se registre la reserva para cuentas incobrables, tal como lo indica la norma tributaria y que esta debe formar parte de su planificación de actividades en un ejercicio comercial, esta incertidumbre se puede mejorar conociendo mejor a los clientes, estableciendo visitas a los clientes a efectos de conocer la operatividad y en la posibilidad de dar un asesoramiento personalizado que tienda a vender otros productos a las necesidades del cliente.

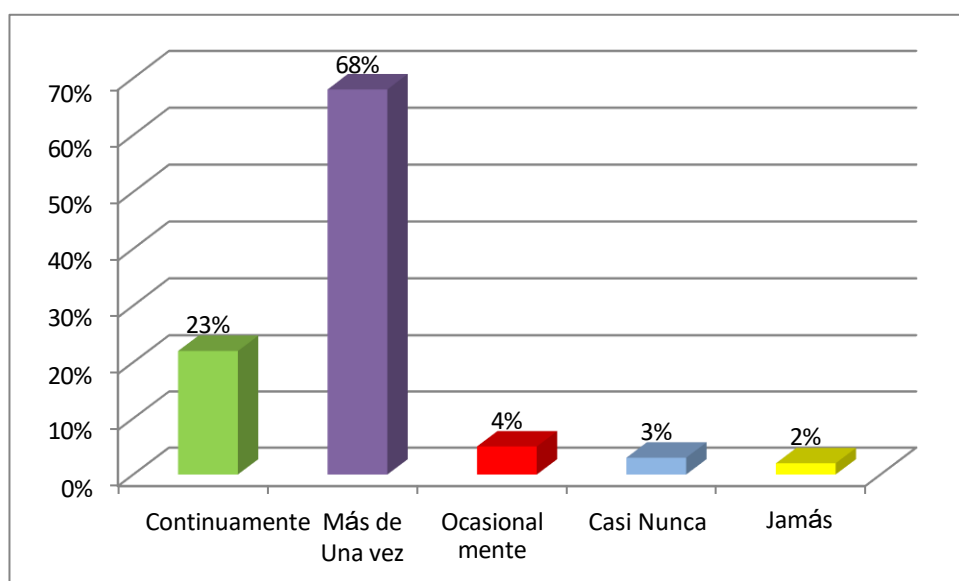
3. ¿Cuán a menudo considera que la Administración de inventario influye en la Gestión de las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura en cuanto a la forma en que organizan sus operaciones?

TABLA 3
LA GESTION DE LOS INVENTARIOS /
ADMINISTRACION / ORGANIZAN SUS OPERACIONES

Respuestas	N°	%
Continuamente	48	23%
Más de una vez	143	68%
Ocasionalmente	10	4%
Casi Nunca	5	3%
Jamás	4	2%
TOTAL	210	100

Fuente: Producción propia

FIGURA 3
LA GESTION DE LOS INVENTARIOS / ADMINISTRACION /
ORGANIZAN SUS OPERACIONES



Fuente: Producción propia.

El 68% de los participantes señalaron: Más de una vez, el 23% continuamente, el 4% que ocasionalmente, el 3% que casi nunca y el 2% jamás. Considerando que siempre hay una posibilidad de que el valor de los existencias de las Compañías Ferreteras ubicadas en la Provincia de Huaura pueda disminuir debido a las desvalorizaciones en existencia se tiene especial consideración que productos debe tenerse cuidado a efectos que no se produzca esta situación por ello el control de estos bienes a través de la tarjeta bincard, la supervisión permanente de los bienes “pericibles” a fin de que estos productos que tienen poca durabilidad se adquiera en pocas proporciones o a pedido a efectos de controlar productos que se pueden deteriorar fácilmente por lo los almacenes deben de tener una organización diaria de las actividades incidiendo en el control de este tipo de mercancías.

4. ¿En qué medida cree que la Gestión de Inventarios afecta la Administración de las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura respecto a sus operaciones?

TABLA 4

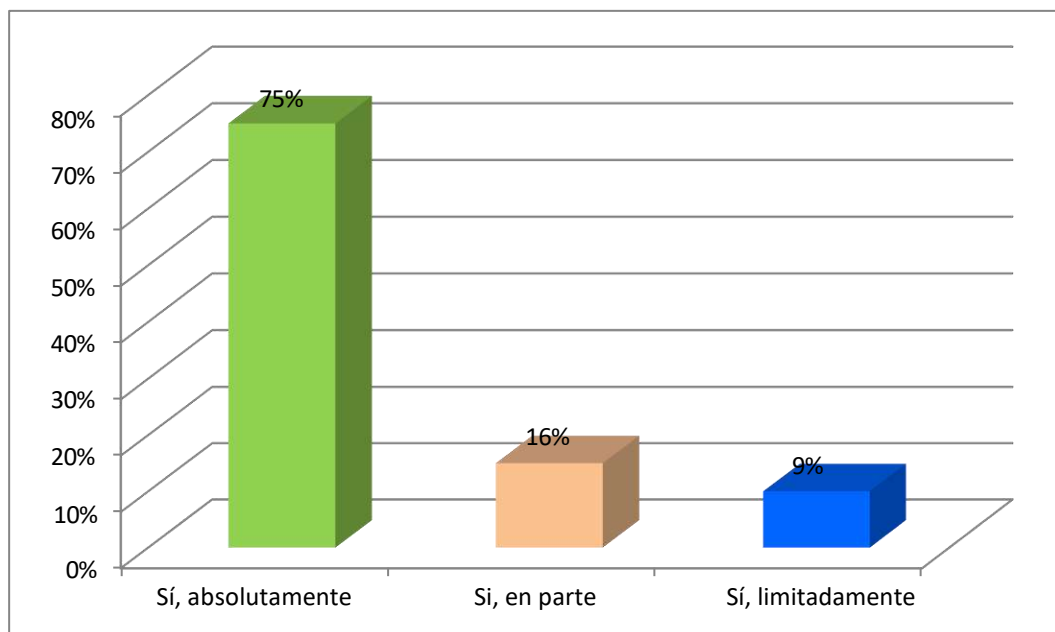
**LA GESTION DE LOS INVENTARIOS / ADMINISTRACION
/ EJECUCION DE SUS OPERACIONES**

<u>Respuestas</u>	<u>N°</u>	<u>%</u>
Si, absolutamente	158	75%
Si, en parte	33	16%
<u>Si, limitadamente</u>	<u>19</u>	<u>9%</u>
TOTAL	210	100

Fuente: Producción propia

FIGURA 4

**LA GESTION DE LOS INVENTARIOS / ADMINISTRACION /
EJECUCION DE SUS OPERACIONES**



Fuente: Producción propia

El 75% de los participantes señalaron que sí, absolutamente, el 16%, si en parte y el 09% que sí, limitadamente.

La gestión de inventario tiene un impacto significativo en la administración de ferreterías en Huaura, impactando directamente en la rentabilidad, liquidez (capital de trabajo) y eficiencia operativa, ya que una mala gestión provoca sobre costos (obsolescencia, almacenamiento), pérdida de ventas por falta de stock y afecta la satisfacción del cliente, mientras que una buena gestión optimiza recursos y mejora la planificación estratégica y el servicio.

El éxito de las ferreterías en la Provincia de Huaura muestra una relación estadísticamente significativa y muy fuerte entre la gestión de inventarios y la rentabilidad, señalando que mejorar el control de stock es clave para mejorar las ganancias.

5. ¿Cree que la Gestión de Inventarios afecta la Administración de las Sociedades Ferreteras en la Provincia de Huaura en cuanto al control de sus operaciones?

TABLA 5

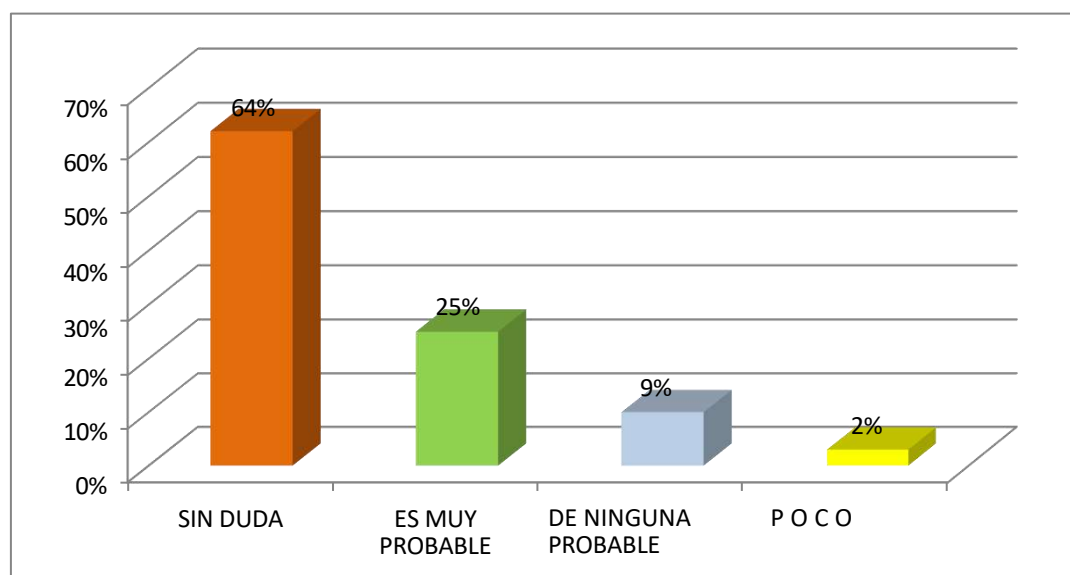
**LA GESTION DE LOS INVENTARIOS / ADMINISTRACION /
CONTROL DE SUS OPERACIONES**

<u>Respuestas</u>	<u>N°</u>	<u>%</u>
Sin duda	134	64%
Es muy probable	53	25%
De ninguna manera	19	9%
<u>Poco probable</u>	<u>4</u>	<u>2%</u>
TOTAL	210	100

Fuente: Producción propia

FIGURA 5

**LA GESTION DE LOS INVENTARIOS / ADMINISTRACION
/CONTROL DE SUS OPERACIONES**



Fuente: Producción propia

El 64% de los participantes señalaron que, sin duda, el 25% que es muy probable, el 9% de ninguna manera y el 2% que es poco probable.

La gestión de inventarios actúa de manera crítica en la dirección de ferreterías en la Provincia de Huaura (y en cualquier lugar), impactando directamente la rentabilidad, eficiencia operativa, satisfacción del cliente y toma de decisiones, ya que un mal control genera pérdidas, desabastecimiento, costos elevados y falta de información precisa para gestionar el negocio.

Los problemas que se generan por una mala gestión se traduce en: a) Falta de procedimientos formales, gestión empírica. b) Discrepancias entre inventario físico y registros. c) Falta de sistemas informáticos adecuados o capacitación del personal. d) Ausencia de planes de contingencia para riesgos.

Por ello, la gestión de inventarios no es solo un aspecto operativo, es un pilar central de la buena administración en ferreterías, crucial para su estabilidad y crecimiento en las Sociedades Ferreteras de la Provincia de Huaura

6. ¿Cree que la Gestión de Inventarios afecta a la Alta Dirección de las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura teniendo en cuenta a la toma de decisiones?

TABLA 6

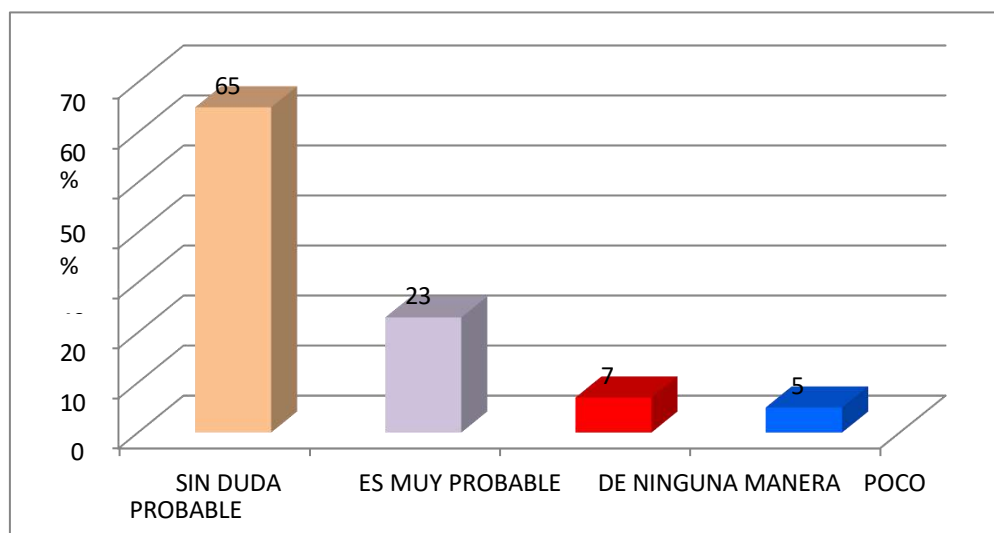
**LA GESTION DE LOS INVENTARIOS / ALTA DIRECCION /
TOMA DE DECISIONES**

<u>Respuestas</u>	<u>N°</u>	<u>%</u>
Sin duda	138	65%
Es muy probable	48	23%
De ninguna manera	15	7%
Poco probable	9	5%
TOTAL	210	100

Fuente: Producción propia

FIGURA 6

**LA GESTION DE LOS INVENTARIOS / ALTA DIRECCION /
TOMA DE DECISIONES**



Fuente: Producción propia

El 65% de los participantes señalaron que, sin duda, el 23% es muy probable, el 7% de ninguna manera y el 5% poco probable.

La gestión de inventarios moldea la selección de alternativas: directrices y administrativas de las corporaciones ferreteras en la provincia de Huaura, ya que impacta directamente en la rentabilidad, la satisfacción del cliente, la eficiencia operativa y la planificación estratégica, al proporcionar datos precisos para decidir sobre compras, stock, y evitar pérdidas por desabastecimiento o exceso de mercadería.

Estudios realizados (Supra) en empresas ferreteras en la Provincia de Huaura demuestran un vínculo sólido en la gestión de inventarios y la rentabilidad, indicando que mejorar la gestión es un factor clave para mejorar las ganancias.

7. ¿Con que frecuencia cree que la Gestión de Inventarios afecta a la Alta Dirección en las Sociedades Ferreteras en la Provincia de Huaura, en términos de resoluciones trazadas?

TABLA 7

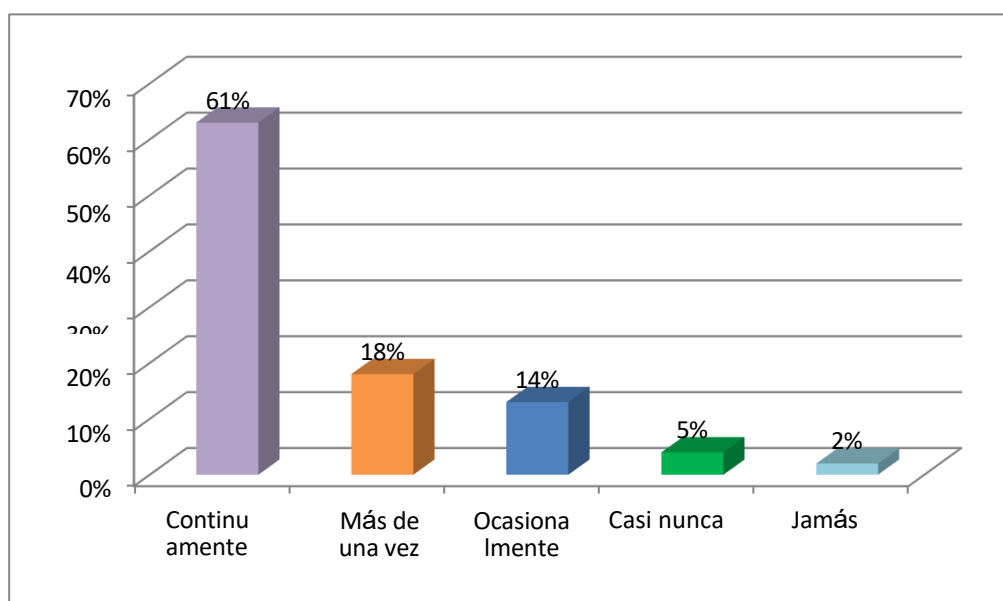
**LA GESTION DE LOS INVENTARIOS /ALTA DIRECCION /
RESOLUCIONES TRAZADAS**

<u>Respuestas</u>	<u>N°</u>	<u>%</u>
Continuamente	129	61%
Más de una vez	38	18%
Ocasionalmente	29	14%
Casi nunca	9	5%
Jamás	5	2%
TOTAL	210	100

Fuente: Producción propia

FIGURA 7

**LA GESTION DE LOS INVENTARIOS / ALTA DIRECCION /
RESOLUCIONES TRAZADAS**



Fuente: Producción propia.

El 61% de los participantes señalaron que continuamente, el 18% que más de una vez, el 14% ocasionalmente, el 5% que casi nunca y el 2% que jamás.

0La Gestión de Inventarios actúa constantemente en las decisiones programadas de las corporaciones ferreteras en la provincia de Huaura, afectando directamente la planificación de compras, la eficiencia operativa, la rentabilidad y la satisfacción del cliente, ya que una mala gestión (falta de stock o exceso) paraliza operaciones, mientras una buena optimiza el capital de trabajo y permite tomar decisiones informadas sobre promociones y abastecimiento.

Es de recalcar que la gestión de inventarios no es solo una tarea operativa, sino un eje central para la administración estratégica de las compañías ferreteras en la Provincia de Huaura, afectando cada resolución, desde lo más pequeño hasta lo más grande, en la búsqueda de la sostenibilidad y el crecimiento.

8. ¿En correspondencia con el Control de Existencias si esta afecta a la Alta Dirección de las Sociedades Ferreteras en la Provincia de Huaura en relación a mandatos en ningún caso planificadas?

TABLA 8

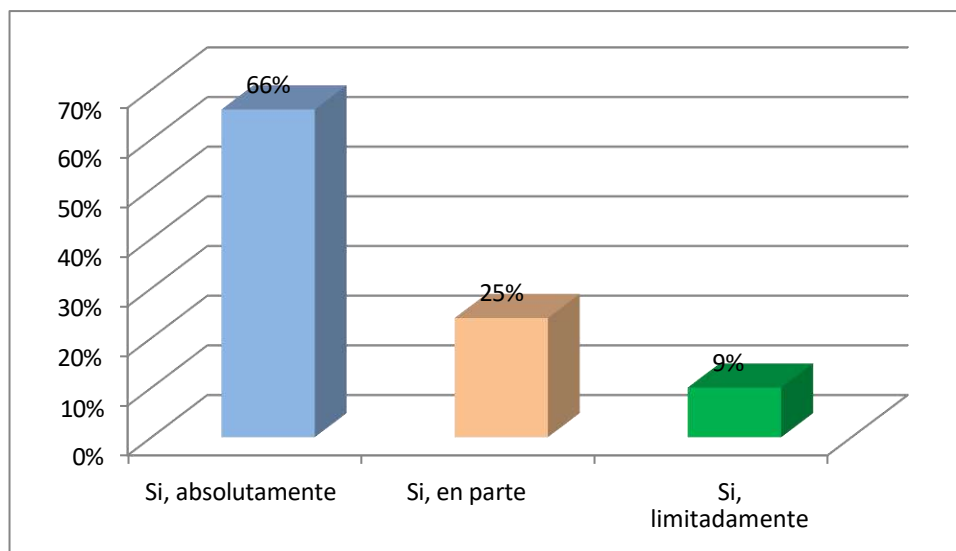
**LA GESTION DE LOS INVENTARIOS / ALTA DIRECCION /
DECISIONES NO PLANIFICADAS**

<u>Respuestas</u>	<u>N°</u>	<u>%</u>
Si, absolutamente	138	66%
Si, en parte	53	25%
<u>Si, limitadamente</u>	<u>19</u>	<u>9%</u>
TOTAL	210	100

Fuente: Producción propia.

FIGURA 8

**LA GESTION DE LOS INVENTARIOS / ALTA DIRECCION /
DECISIONES NO PLANIFICADAS**



Fuente: Producción propia

El 66% de los participantes señalaron que: si, absolutamente, el 25% que si en parte y el 9% que sí, limitadamente.

Teniendo en cuenta que la gestión de inventarios influye enormemente en las empresas ferreteras de Huaura, impactando directamente en decisiones no programadas al mitigar o generar urgencias: una gestión deficiente fuerza compras desesperadas, inmovilizando capital y causando pérdidas por obsolescencia o falta de stock, mientras que una buena gestión con tecnología y planificación adecuada asegura abastecimiento, reduce costos y libera recursos para decisiones estratégicas, mejorando la rentabilidad y la competitividad.

Por lo que se debe tener en cuenta en implementar sistemas de control -incluso manuales bien definidos y capacitar al personal es crucial. Una gestión moderna - con software es ideal, pero cualquier mejora en la precisión y el control (como inventarios físicos frecuentes y registros

exactos) transformará las decisiones reactivas en proactivas, mejorando la operatividad y la rentabilidad general del negocio.

9. ¿Cree que la Gestión de Inventarios afecta a la Alta Dirección de las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura sobre decisiones de riesgo empresarial?

TABLA 9

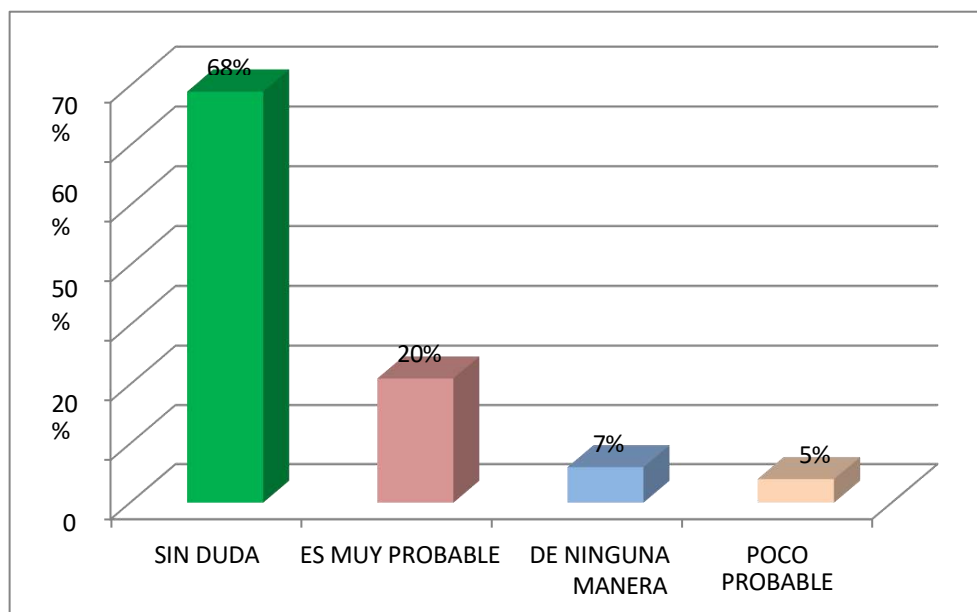
**LA GESTION DE LOS INVENTARIOS / ALTA DIRECCION /
DECISIONES DE RIESGO
EMPRESARIAL**

<u>Respuestas</u>	<u>N°</u>	<u>%</u>
Sin duda	143	68%
Es muy probable	43	20%
De ninguna manera	14	7%
<u>Poco probable</u>	<u>9</u>	<u>5%</u>
TOTAL	210	100

Fuente: Producción propia

FIGURA 9

**LA GESTION DE LOS INVENTARIOS / ALTA DIRECCION /
DECISIONES DE RIESGO EMPRESARIAL**



Fuente: Producción propia

El 68% de los participantes señalaron que, sin duda, el 20% es muy probable, el 7% de ninguna manera y el 5% poco probable.

La gestión en los inventarios tiene influencia crucial y directa en la administración de ferreterías en Huaura, afectando directamente las decisiones de riesgo empresarial, ya que una mala gestión aumenta costos, genera pérdidas por obsolescencia o desabastecimiento, mientras que una buena gestión optimiza capital, mejora la rentabilidad y la competitividad, siendo clave para la sostenibilidad y crecimiento del negocio en un entorno competitivo como el nuestro

Por ello, para las compañías ferreteras en la provincia de Huaura, una gestión de inventarios sólida es una inversión estratégica que mitiga riesgos y potencia la rentabilidad,

siendo un pilar para tomar decisiones informadas y seguras en un mercado competitivo.

10. ¿Con qué frecuencia cree que la administración de existencias afecta a la Alta Dirección de las Sociedades Ferreteras en la Provincia de Huaura en cuanto a los análisis de los logros de las resoluciones adoptadas?

TABLA 10

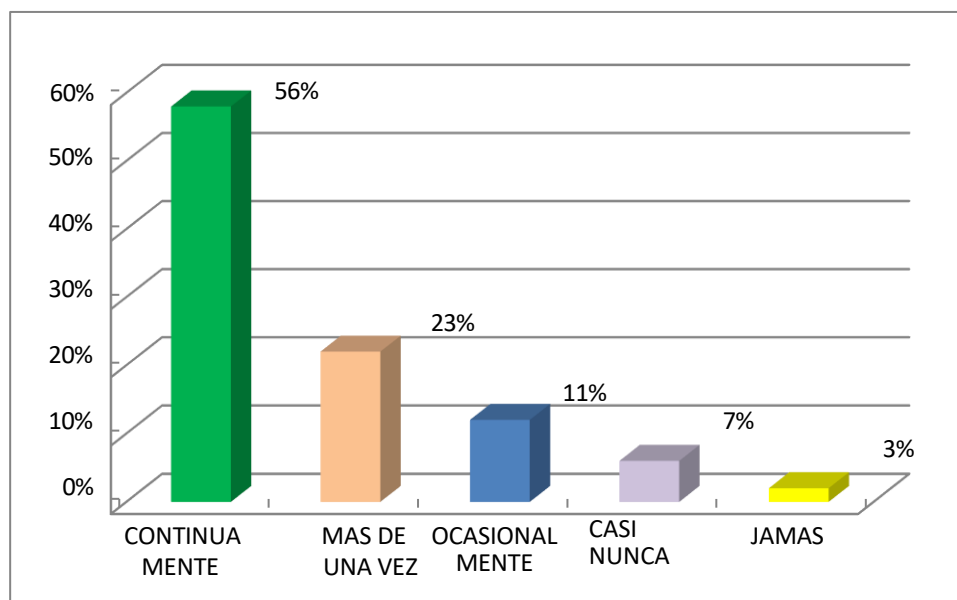
**LA GESTION DE LAS EXISTENCIAS / ALTA DIRECCION
/ANALISIS DE LOS LOGROS DE LAS
RESOLUCIONES ADOPTADAS**

<u>Respuestas</u>	<u>N°</u>	<u>%</u>
Continuamente	119	56%
Más de una vez	48	23%
Ocasionalmente	24	11%
Casi nunca	14	7%
Jamás	5	3%
TOTAL	210	100

Fuente: Producción propia

FIGURA 10

**LA GESTION DE LAS EXISTENCIAS / ALTA DIRECCION /
ANALISIS DE LOS LOGROS DE LAS
RESOLUCIONES ADOPTADAS**



Fuente: Producción propia

El 56% de los participantes señalaron que continuamente, el 23% que más de una vez, el 11% ocasionalmente, el 7% casi nunca y el 3% jamás.

La administración de inventarios actúa constantemente y de forma muy relevante en la dirección de las empresa ferreteras del ámbito provincial de Huaura, impactando directamente en la utilidad entendida como la rentabilidad, disponibilidad del efectivo y capacidad de decisión; una gestión deficiente genera sobrecostos, pérdida de ventas y falta de información para planificar, mientras una buena gestión optimiza el capital y asegura la disponibilidad de productos, siendo clave para evaluar resultados y tomar decisiones estratégicas efectivas, según estudios locales que revelan correlaciones fuertes entre ambas variables.

Estudios en las empresas ferreteras de la provincia indican que la gestión suele ser de nivel medio, con desafíos en control, supervisión y automatización, lo que sugiere un gran potencial de mejora para impactar positivamente los resultados administrativos.

La gestión de inventarios no es un aspecto aislado, sino un pilar fundamental que determina la salud financiera y operativa, siendo una variable crítica para evaluar aciertos y errores en el manejo de las compañías ferreteras de la provincia de Huaura.

4.2. ANALISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se evidencia que el logro del resultado es esencial y prioritario en las Direcciones de las Compañías Ferreteras del ámbito provincial de Huaura cuenten con un expertis profundo sobre la gestión de inventarios, dado que esto impacta de forma continua y crucial en la dirección de las empresas ferreteras en dicha provincia, impactando directamente en la rentabilidad, liquidez, eficiencia operativa y satisfacción del cliente; una mala gestión genera costos ocultos, obsolescencia y pérdida de ventas, mientras que una buena gestión, usando software y capacitación, optimiza recursos y mejora la toma de decisiones financieras y estratégicas. Se interpreta como un indicador vital de salud empresarial, donde los resultados (utilidad, stock, ventas) son reflejo directo de la precisión en los controles y la alineación con la demanda.

Por ello se afirma, que la gestión de inventarios es la "columna vertebral" de la administración ferretera, y su evaluación constante define el éxito o fracaso, afectando directamente la toma de decisiones y la utilidad del negocio en las sociedades ferreteras del ámbito provincial de Huaura.

4.3. CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS

Al comparar las hipótesis, utilizamos la estadística no paramétrica conocida como prueba de ji- cuadrado. Se prepara un tablero con dos entradas que muestra las frecuencias observadas junto a las frecuencias esperadas, con el objetivo de analizar el efecto de la Variable Independiente frente a la Variable Dependiente, siguiendo el tratamiento subsecuentemente:

HIPÓTESIS PRINCIPAL

**H1: La Gestión de Inventarios incide en la Administración de las Compañías
Ferreteras en la Provincia de Huaura.**

**Ho: La Gestión de Inventarios no incide en la Administración de las Compañías
Ferreteras en la Provincia de Huaura.**

**TABLA 11
FRECUENCIAS OBSERVADAS**

La Gestión de Inventarios	Administración					Total
	Continte.	Mas de una vez	Ocasionalmt	Casi nunca	Jamás	
Continuamente	14	14	10	0	0	38
Más de una vez	19	91	14	0	0	124
Ocasionalmente	5	19	9	0	0	33
Casi nunca	0	0	0	0	5	5
Jamás	0	0	0	5	5	10
Total	38	124	33	5	10	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

La Gestión de Inventarios	Administración				Total	
	Continte.	Mas de una vez	Ocasionalmt	Casi nunca	Jamás	
Continuamente	6.91	22.55	6.06	0.90	1.58	38
Más de una vez	22.50	73.30	19.37	2.86	5.97	124
Ocasionalmente	6.00	19.74	5.29	0.81	1.16	33
Casi nunca	0.85	2.80	0.76	0.14	0.45	5
Jamás	1.74	5.61	1.52	0.29	0.84	10
Total	38	124	33	5	10	210

Dado que la evidencia es una muestra imparcial elemental, el estadístico de comprobación es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se ha observado que: Si, H_0 es verdadera X^2 , sigue una orientación aproximativa de ji-cuadrada de (5-1) (5-1) = 16, donde el valor de trascendencia de 0.05, en tal caso el patrón de determinación es:

Rechazar la Hipótesis de no efecto (H_0) si la significación valorada de $X^2 (\geq)$, es mayor o igual a 26.30

Calculando el estadístico de comprobación $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 57.77$

Al obtener el resultado se observa que: $57.77 > 26.30$ siendo así se desestima la Hipótesis nula y se aprueba la Hipótesis propuesta.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H1: La Gestión de los Inventarios incide en la Administración de las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura acerca de la preparación de sus actividades.

Ho: La Gestión de los Inventarios no incide en la Administración de las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura acerca de la preparación de sus actividades.

TABLA 12

FRECUENCIAS OBSERVADAS

La Gestión de Inventarios	Administración/Preparación de sus Actividades				Total
	Sin duda	Es muy probab.	De ning. Man.	Poco Probab.	
Sin duda	110	28	0	5	143
Es muy Probable	24	5	4	0	33
De ninguna manera	9	0	5	5	19
Poco probable	0	0	10	5	15
Total	143	33	19	15	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

La Gestión de los Inventarios	Administración/Planificación de sus Actividades				Total
	Sin duda	Es muy probab.	De ning. Man.	Poco Probab.	
Sin duda	97.60	22.56	13.02	9.82	143
Es muy Probable	22.60	5.19	3.05	2.16	33
De ninguna manera	13.02	3.05	1.71	1.22	19
Poco probable	9.78	2.20	1.22	0.80	15
Total	143	33	19	15	210

Dado que la evidencia es una muestra imparcial elemental, el estadístico de comprobación es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se nota siempre que H_0 es cierta χ^2 , se asemeja a una estructura de ji-cuadrada, a través de $(4-1)(4-1) = 9$ a un valor de significancia en 0.05, por lo tanto, la norma de determinación es esta:

No aceptar la Hipótesis de no efecto (H_0) en caso de que el valor obtenido de χ^2 sea igual o supere 16.92

Al efectuar el cálculo de la estadística de prueba $\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 25.37$

Por lo tanto, el recuento que se presenta es que $25.37 > 16.92$, por lo que se descarta la Hipótesis nula y se aprueba la Hipótesis propuesta.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H2: La Gestión de los Inventarios incide en la Administración de las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura acerca de la estructura de sus actividades.

H0: La Gestión de los Inventarios no incide en la Administración de las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura acerca de la estructura de sus actividades.

TABLA 13**FRECUENCIAS OBSERVADAS**

La Gestión de los Inventarios	Administración/Estructura de sus Actividades					Total
	Continte.	Mas de una vez	Ocasionalmt	Casi nunca	Jamás	
Continuamente	19	28	0	0	0	47
Más de una vez	28	115	0	0	0	143
Ocasionalmente	0	0	5	5	0	10
Casi nunca	0	0	5	0	0	5
<u>Jamás</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
Total	47	143	10	5	5	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

La Gestión de los Inventarios	Administración/Organización de sus Actividades					Total
	Continte.	Mas de una vez	Ocasionalmt	Casi nunca	Jamás	
Continuamente	10.48	32.20	2.14	1.09	1.09	47
Más de una vez	32.20	97.64	6.54	3.29	3.33	143
Ocasionalmente	2.14	6.54	0.56	0.38	0.38	10
Casi nunca	1.09	3.29	0.38	0.12	0.12	5
<u>Jamás</u>	<u>1.09</u>	<u>3.33</u>	<u>0.38</u>	<u>0.12</u>	<u>0.08</u>	<u>10</u>
Total	47	143	10	5	5	210

Considerando que la prueba es una muestra imparcial elemental, el estadístico de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se nota siempre que H_0 sea cierta, χ^2 se asemeja a una estructura de ji-cuadrada, a través de

(5-1)

(5-1) = 16 a un valor de significancia de 0.05, así que la norma para tomar decisiones es como sigue:

Desestimar la Hipótesis de no efecto (H_0) en caso la valoración obtenido de χ^2 sea igual o superior a 26.30

Al determinar la estadística de prueba $\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 152.88$

Por lo tanto, la conclusión de recuento que se presenta es $152.88 > 26.30$, así que descartamos la Hipótesis nula y se aprueba la Hipótesis formulada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H3: La Gestión de los Inventarios incide en la Administración de las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura acerca de la realización de sus actividades.

H0: La Gestión de los Inventarios no incide en la Administración de las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura acerca de la realización de sus actividades.

TABLA 14

FRECUENCIAS OBSERVADAS

La Gestión de los Inventarios	Administración/Realización de sus Actividades			Total
	Si, absolutamente	Si, en parte	Si, limitadamente	
Si, absolutamente	129	28	0	157
Si, en parte	23	5	5	33
Si, limitadamente	5	0	15	20
Total	157	33	20	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

La Gestión de los Inventarios	Administración/Realización de sus Actividades			Total
	Si, absolutamente	Si, en parte	Si, limitadamente	
Si, absolutamente	118.10	24.80	14.10	157
Si, en parte	24.80	5.20	3.00	33
Si, limitadamente	14.10	3.00	2.90	20
Total	157	33	20	210

Dado que la evidencia es una muestra imparcial elemental, la estadística que se utiliza para la comprobación es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se nota que, cuando H_0 se considera cierto, X^2 , se ajusta a una distribución que se aproxima a la ji-cuadrada, a través de $(3-1) (3-1) = 4$ a un valor de significancia de 0.05. Así que la directriz, para la toma de decisiones es esta:

Si el valor de X^2 que se calcula es igual o superior a 9.49, rechazar la hipótesis nula (H_0).

Cuando se determina la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(0-2)^2}{E} = 24.857$

Por tanto, el recuento obtenido es el valor de $24.86 > 9.49$; por lo tanto, se descarta la hipótesis nula y se admite la hipótesis señalada (H3).

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. DISCUSIÓN

Según los logros alcanzados y de la comparación realizadas en las Hipótesis se hace apropiado que la Alta Dirección de las Compañías Ferreteras en el ámbito provincial de Huaura sepan que la gestión y el control de inventarios tiene una influencia constante y de manera crítica en la administración de ferreterías en Huaura (y en cualquier empresa), impactando desde la rentabilidad (evita exceso/escasez) y liquidez (capital inmovilizado) hasta la satisfacción del cliente, con resultados que se interpretan evaluando KPIs (Indicador clave de desempeño - Key Performance Indicator) como Rotación de Inventario, Días de Inventario, Costo de Mantenimiento y Nivel de Servicio, donde bajos ratios de obsolescencia y alta disponibilidad son positivos, indicando decisiones acertadas, mientras que quiebres de stock o pérdidas por vencimiento señalan fallas que requieren corrección vía automatización o mejores controles.

Por ello, se entiende como una intervención constante debido a que la gestión de inventarios no es un evento, sino un proceso diario que afecta compras, ventas, finanzas y operaciones. Cada decisión (cuánto pedir, cuándo) tiene un impacto inmediato en el capital de trabajo y la capacidad de servicio. Y este tiene un impacto directo en resultados ya que influye directamente en la rentabilidad (minimizando mermas, costos de almacenamiento) y la liquidez (liberando capital), y la satisfacción del cliente (evitando quiebres de stock). Es cuando la interpretación se basa en indicadores clave (KPIs) para ver si las decisiones fueron buenas:

- KPIs Positivos (Buenas decisiones):
 - **Alta Rotación de Inventario:** Productos se venden rápido, buen capital de trabajo.
 - **Bajo Nivel de Obsolescencia/Mermas:** Pocos productos vencidos o dañados.
 - **Alto Nivel de Servicio:** Pocos faltantes

Con relación a la Hipótesis esencial y considerando los antecedentes del presente estudio, estoy de acuerdo a lo manifestado por Alcántara (2017) en que se define un conjunto de saberes organizados, clasificados y estructurados que guían el proceso de aprovisionamiento de productos en las empresas durante las fases de adquisición, almacenamiento y comercialización. Se resalta la importancia de mantener controles en cada fase para asegurar la calidad de los inventarios, lo que facilita las ventas y a su vez satisface las necesidades y requerimientos de los clientes.

Acerca de la primera Hipótesis específica, hallo coincidencias con Novoa (2019), quien indica que en toda empresa el proceso administrativo comprende varias etapas bien definidas. La agenda de trabajo, que debe basarse en las intenciones y misiones establecidos en los planes, es el primer paso de este proceso. Después está la estructura, la cual tiene que fundamentarse en un estudio detallado de los equipos de trabajo, medios económicos y patrimoniales. Las actividades se realizan de inmediato utilizando planes fundamentales que se centran en alcanzar los objetivos y metas establecidos. Por último, se lleva a cabo el control comparando las actividades realizadas con las que se habían planificado, lo que ayudará a identificar las causas de cualquier desviación en un periodo específico.

La segunda Teoría (Hipótesis) típica, encuentro afinidades con lo expresado por García (2018), quien manifiesta que al afrontar los problemas diarios que enfrenta una empresa, se debe elegir una solución entre varias opciones. Generalmente, hay incertidumbre, por lo que no se puede garantizar el impacto de la decisión tomada, ni asegurar que esta genere los resultados más favorables. Además, el problema puede ser complejo, ya que pueden existir numerosas alternativas y muchos factores a considerar, sobre todo cuando se tiene información sobre estos logros de la gestión directiva de una sociedad comercial en una etapa determinada.

Con respecto a la tercera hipótesis específica, también descubro similitudes a lo expresado por Gamarra (2018), sostiene que en la actualidad, la gestión es considerada como la facultad de estructurar, planear, encaminar e inspeccionar los recursos económicos de la compañía para maximizar las oportunidades mediante decisiones tomadas por la gerencia, enfocándose en alcanzar los objetivos y metas establecidos previamente, y cumplir con las obligaciones resultantes, especialmente en lo que concierne a la provisión oportuna y adecuada de insumos esenciales para cubrir las exigencias de producción de productos agrícolas, con el objetivo de alcanzar una calidad óptima que cumpla con las expectativas de los consumidores y clientes.

5.2. CONCLUSIONES

1. Los logros alcanzados y la confirmación en la hipótesis primordial, en la cual la estimación pragmática de Ji-Cuadrado fue mayor que el teórico, han evidenciado que la gestión de inventarios influye en la administración de las compañías ferreteras de la Provincia de Huaura, pues la atención apropiada tiene consecuencia directa en la administración de las ferreterías de dicha provincia, impactando en la rentabilidad, el flujo de caja y la eficiencia operativa, como lo demuestra nuestra al encontrar una relación muy fuerte entre una buena gestión y la rentabilidad, donde problemas en el inventario (medio nivel de automatización, control, métodos) pueden limitan el éxito financiero y operativo. Para ello hay que mejorar el control de stock, automatizar procesos y usar métodos de valoración adecuados liberará capital, reducirá costos y aumentará ganancias, transformando el inventario de un problema a una ventaja competitiva.
2. Los resultados obtenidos muestran que, en el caso de la Hipótesis específica 1, el valor práctico de Chi Cuadrado fue superior al teórico. Esto permite determinar que la gestión de inventarios tiene una repercusión significativa en la administración y organización de las compañías ferreteras en la provincia de Huaura, por ello una buena gestión optimiza los

recursos (capital de trabajo), asegura tener el producto correcto (evita pérdidas por faltantes/sobrantes), mejora la satisfacción del cliente (al tener stock), y permite una mejor toma de decisiones y planificación estratégica (saber qué vender más, qué comprar), impactando directamente en la rentabilidad y crecimiento. Para lograr se requiere como un pilar fundamental: sin control, hay costos elevados y decisiones erróneas; con control, hay eficiencia, planificación y crecimiento.

3. De acuerdo con los resultados que se han presentado y examinado, y teniendo en cuenta que la verificación de la Hipótesis específica 2 demuestra que la administración de inventarios es crucial para el manejo de las compañías ferreteras en el ámbito provincial de Huaura, impactando directamente su estabilidad y crecimiento, por superar el valor crítico de la Chi cuadrado, se evidencia su capacidad para optimizar recursos, reducir faltantes y aumentar la rentabilidad, fortaleciendo la satisfacción del cliente.
4. Tras realizar la confrontación en la Hipótesis específica 3, se observó que la aplicabilidad del Ji cuadrado superó el valor teórico. Al interpretar los resultados, se ha determinado que el manejo de inventarios impacta de manera directa en la gestión y organización de negocios de empresas ferreteras en la provincia de Huaura, permitiendo equilibrar oferta y demanda, optimizar flujo de caja (capital de trabajo), mejorar la eficiencia operativa (menos faltantes/excesos), y tomar decisiones más precisas, lo que se interpreta como una base para la estabilidad, rentabilidad y crecimiento sostenible, evitando pérdidas y mejorando la satisfacción del cliente.

5.3 RECOMENDACIONES

- 1.** Se recomienda que la Alta Dirección en este sector de Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura deben implementar sistemas de gestión de inventarios modernos (tecnología y procesos), capacitar al personal en su uso, establecer políticas claras de control de stock y realizar auditorías frecuentes, para así transformar el inventario de un problema a una ventaja competitiva, mejorando la rentabilidad, la liquidez y la satisfacción del cliente, como lo indica el estudio, pasando de un control manual deficiente a un sistema que optimice el flujo de caja y reduzca costos.
- 2.** La Alta Dirección de las Compañías Ferreteras de la Provincia de Huaura deben implementar sistemas de control y gestión del registro de existencias robustos, priorizando la capacitación del personal y la tecnología (como software) para asegurar eficiencia, reducir costos, mejorar la satisfacción del cliente y tomar decisiones estratégicas informadas, transformando así el "sin control" en un modelo de crecimiento y rentabilidad.
- 3.** Una planificación importante de las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura es crucial para modernizar los controles en los inventarios (con ERPs y capacitación) para solucionar fallos manuales, reducir capital atrapado y evitar desabastecimientos, convirtiendo estos puntos débiles en ventajas competitivas que optimizan flujo de caja, satisfacen demanda y aseguran crecimiento rentable a través de procesos estandarizados y automatizados.
- 4.** Se recomienda a las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura es implementar urgentemente sistemas y procesos de gestión de inventarios modernos (como software especializado y métodos como JIT o ABC), realizar capacitaciones al personal, mejorar la coordinación interdepartamental y establecer auditorías periódicas para optimizar el flujo

de caja, reducir pérdidas por stock excesivo u obsoleto, asegurar disponibilidad de productos (evitando quiebres de stock), y así potenciar la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente, asegurando estabilidad y crecimiento.

CAPITULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1. FUENTES DOCUMENTALES

1. **COBEÑAS, J. (2017)** en su investigación aprobada por la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión titulada “El Control Interno y la Administración de Inventarios en las Empresas Comercializadoras de Lubricantes de la Provincia de Huaura”.
2. **COLLAZOS, R. (2015) Tesis** “La Auditoría Financiera en la Gestión de los Inventarios en las Empresas Comerciales de la Provincia de Barranca”
3. **FERNANDEZ, J. (2016) Tesis** “El Control Interno y la Gestión de los Inventarios en las Empresas Comercializadoras de combustibles y Lubricantes de la Provincia de Huaura”.
4. **GALINDO, F. (2014) Tesis** “La Auditoría Financiera como soporte para dinamizar la Gestión de los Inventarios en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura”.
5. **RESURECCIÓN, M. (2017) Tesis** “La Auditoría Financiera y la Gestión de los Inventarios en las Empresas Comercializadoras de productos ferreteros de la Provincia de Huaura”.

6.2. FUENTES BIBLIOGRAFICAS

1. ALCANTARA, L. (2017). Los Controles Internos en la Gestión de los Inventarios. Ediciones Contables Administrativas. México.
2. ALVAREZ, J. (2017). Estrategias para la formulación de Estados Financieros como apoyo para la Administración de las Empresas. Pacífico Editores. Lima
3. BARRERA, E. (2017) La Gestión de los Inventarios en las Empresas Privadas. Editorial el Bosque. Bogotá.
4. CARRASCO, C. (2017). La Contabilidad y la Administración de los Inventarios Contables Administrativas. México.
5. ESPINOZA, R. (2018). Los Sistemas de Contabilidad en las Empresas Privadas. Ediciones Contables Administrativas.
6. FLORES, J. (2018). Elementos de los Sistemas de Contabilidad. Ediciones de contabilidad y finanzas. Lima.
7. FLORES, J. (2017). Manual práctico de Estados Financieros. Pacífico Editores. Lima.
8. GARCIA, W. (2018). La Contabilidad en base al Plan Contable General Empresarial. Editorial el Universo S.A.C. Lima.

9. GAMARRA, E. (2018). La Administración de las Empresas Privadas. Ediciones Contables Administrativas. México.
10. NOVOA, H. (2019). Elaboración Analítica de Estados Financieros. Instituto Pacífico. Lima.
11. ORTEGA, J. (2018). Los Sistemas de Contabilidad como soporte de la Administración de las Empresas. Ediciones Contables Administrativas. México.
12. PAREDES, G. (2018). Los Sistemas de Contabilidad en la Gestión de los Inventarios. Ediciones Contables Administrativas. México.
13. TORRES, A. (2018). La Administración de los Inventarios. Ediciones Contables y Administrativas. México.
14. TORRES, A. (2018). El Sistema de Contabilidad en las Empresas. Ediciones Contables Administrativas. México.
15. VERA, P. (2018). Los Sistemas de Contabilidad como soporte de los Estados Financieros. Editorial el Bosque. Bogotá.

ANEXOS

ANEXOS

El siguiente cuestionario se utilizó en la entrevista realizada en la muestra relevante:

1. ¿Con qué criterio cree que la Gestión de Inventarios afecta a la Alta Dirección en las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura?

a. Continuamente () b. Más de una vez () c. Ocasionalmente ()

d. Casi nunca () e. Jamás ()

2. ¿Cree que la Gestión de Inventarios afecta la Administración en las Empresas Ferreteras de la Provincia de Huaura en términos pertenecientes a la planificación operativa?

a. Sin duda () b. Es muy probable ()

c. De ninguna manera () d. Poco probable ()

3. ¿Cuán a menudo considera que la Administración de inventario influye en la Gestión de las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura en cuanto a la forma en que organizan sus operaciones?

a. Continuamente () b. Más de una vez () c. Ocasionalmente ()

d. Casi nunca () e. Jamás ()

4. ¿En qué medida cree que la Gestión de Inventarios afecta la Administración de las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura respecto a sus operaciones?

a. Si, absolutamente () b. Si, en parte ()

c. Si, limitadamente ()

5. ¿Cree que la Gestión de Inventarios afecta la Administración de las Sociedades Ferreteras en la Provincia de Huaura en cuanto al control de sus operaciones?

a. Sin duda () b. Es muy probable ()

c. De ninguna manera () d. Poco probable ()

6. ¿Cree que la Gestión de Inventarios afecta a la Alta Dirección de las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura teniendo en cuenta a la toma de decisiones?

a. Sin duda () b. Es muy probable ()

c. De ninguna manera () d. Poco probable ()

7. ¿Con que frecuencia cree que la Gestión de Inventarios afecta a la Alta Dirección en las Sociedades Ferreteras en la Provincia de Huaura, en términos de resoluciones trazadas?

a. Continuamente () b. Más de una vez () c. Ocasionalmente ()

d. Casi nunca () e. Jamás ()

8. ¿En correspondencia con el Control de Existencias si esta afecta a la Alta Dirección de las Sociedades Ferreteras en la Provincia de Huaura en relación a mandatos en ningún caso planificadas?

a. Si, absolutamente () b. Si, en parte ()

c. Si, limitadamente ()

9. ¿Cree que la Gestión de Inventarios afecta a la Alta Dirección de las Compañías Ferreteras en la Provincia de Huaura sobre decisiones de riesgo empresarial?

a. Sin duda () b. Es muy probable ()

c. De ninguna manera () d. Poco probable ()

10. ¿Con qué frecuencia cree que la administración de existencias afecta a la Alta Dirección de las Sociedades Ferreteras en la Provincia de Huaura en cuanto a los análisis de los logros de las resoluciones adoptadas?

a. Continuamente () b. Más de una vez () c. Ocasionalmente ()

d. Casi nunca () e. Jamás ()