



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Economía y Finanzas

Incidencia de la exportación de palta en la balanza comercial peruana, en el periodo
2010 - 2023

Tesis

Para optar el Título Profesional de Economista

Autor

Cesar Alberto Sandoval Loarte

Asesora

Dra. Econ. Irina Patricia Calvo Rivera

Huacho – Perú

2026


M(a) I. Patricia Calvo Rivera
DOCENTE



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. No Comercial: No puede utilizar el material con fines comerciales. Sin Derivadas: Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. Sin restricciones adicionales.: No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020 SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS

METADATOS

DATOS DEL AUTOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Cesar Alberto Sandoval Loarte	75153389	23 - 02 - 2026
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Mg(a). Irina Patricia Calvo Rivera	03650434	http://orcid.org/0000-0003-3906-1284
DATOS DE LOS MIEMBROS DEL JURADO-PREGRADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Dr. Econ. Carlos Bernardino Ruiz Huaraz	06690483	http://orcid.org/0000-0002-4748-9160
Dr. Econ. Teodoro Teófanés Quispealaya Bonelly	07088603	http://orcid.org/0009-0007-4530-3303
Dr. Econ. John Edgar Muñoz Yactayo	15758730	http://orcid.org/0009-0002-9664-0629

Cesar Alberto Sandoval Loarte

Incidencia de la exportación de palta en la balanza comercial peruana, en el periodo 2010-2023



Unidad de Investigación FCECYF-Pregrado 2026



UNIDAD DE INVESTIGACION DE LA FCECYF-2026



Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3460712358

Fecha de entrega

19 ene 2026, 5:04 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

20 ene 2026, 11:29 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS_Cesar_Alberto_Sandoval_Loarte.docx

Tamaño del archivo

362.3 KB

79 páginas

16.717 palabras

98.060 caracteres

18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

16%  Fuentes de Internet

8%  Publicaciones

11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de textos sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

A mi familia por el sostén ofrecido en esta etapa de mi vida profesional.

Cesar Alberto Sandoval Loarte

AGRADECIMIENTO

A Dios, por concederme la fortaleza, la salud y la fe que necesito para poder alcanzar todos mis objetivos.

A toda mi familia, en especial a mis padres, quienes son el motor de mi vida y sin cuyo apoyo nada de esto habría sido posible.

A mi asesora, por su valioso apoyo y guía, que hicieron posible la culminación de esta tesis.

Finalmente, a todos los docentes, amigos y compañeros que, de una u otra manera, me enseñaron y acompañaron en este largo camino de crecimiento y aprendizaje.

Cesar Alberto Sandoval Loarte

ÍNDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.2.1. Problema General	18
1.2.2. Problemas Específicos	18
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.3.1. Objetivo General	19
1.3.2. Objetivos Específicos	19
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO	20
1.6. VIABILIDAD DE ESTUDIO	20
CAPÍTULO II	21
MARCO TEÓRICO	21
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	21
2.1.1. Investigación Internacionales	21
2.1.2. Investigaciones Nacionales	23
2.2. BASES TEORICAS	24
2.3. BASES FILOSOFICAS	42
2.4. DEFINICIONES DE TERMINOS BÁSICOS	46
2.5. HIPOTESIS DE INVESTIGACIÓN	48
2.5.1. Hipótesis General	48
2.5.2. Hipótesis Especificas	48
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	49
CAPÍTULO III	50
METODOLOGÍA	50

3.1. DISEÑO METODOLOGICO.....	50
3.1.1. Tipo de Investigación	50
3.1.2. Nivel de Investigación	50
3.1.3. Diseño de Investigación	50
3.2. Población y Muestra	51
3.2.1. Población.....	51
3.2.2. Muestra	51
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	51
3.4. Técnicas para el Procesamiento de la Información	51
CAPÍTULO IV	52
RESULTADOS	52
4.1. Análisis de resultados.....	52
4.2. Contrastación de hipótesis	61
CAPÍTULO V.....	65
DISCUSIÓN	65
5.1. Discusión de resultados.....	65
CAPÍTULO VI.....	68
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
6.1. CONCLUSIONES.....	68
6.2. RECOMENDACIONES.....	69
CAPÍTULO VII	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	71

Índice de tablas

Tabla 1: Exportaciones tradicionales (enero - junio 2024)	26
Tabla 2: Exportaciones no tradicionales (enero - junio 2024)	27
Tabla 3: Principales productos agrícolas exportados (enero - junio 2024)	29
Tabla 4: Principales mercados destino de palta peruana (enero - junio 2024)	30
Tabla 5: Principales empresas exportadoras de palta peruana (enero - junio 2024)	31
Tabla 6: Balanza comercial peruana (1° semestre del 2024)	32
Tabla 7: Principales Países Destino (valor FOB exportado miles de \$)	52
Tabla 8: Valor FOB de las exportaciones de palta peruana	54
Tabla 9: Volumen exportado de palta peruana, 2010-2023 y variación porcentual anual	56
Tabla 10: Participación Porcentual de las Exportaciones de Palta en las Exportaciones Totales de Perú (2010-2023)	58
Tabla 11: Pruebas de normalidad	60
Tabla 12: Análisis de la incidencia de las exportaciones de palta en la Balanza Comercial del Perú, 2010-2023, mediante la Prueba de Correlación de Pearson	61
Tabla 13: Análisis de la Relación entre las Exportaciones de Palta y las Exportaciones No Tradicionales del Perú (2010–2023) mediante la Prueba de Correlación de Pearson	62
Tabla 14: Análisis de la Relación entre las Exportaciones de Palta y las Exportaciones Totales del Perú (2010–2023) mediante la Prueba de Correlación de Pearson	63
Tabla 15: Análisis de la Relación entre las Exportaciones de Palta y su Participación en las Exportaciones Totales del Perú (2010–2023) mediante Prueba de Correlación de Pearson ...	64

Índice de Figuras

Figura N° 01 Evolución del valor FOB de las exportaciones de palta peruana a los principales países destino, 2010-2023	53
jFigura N° 02 Valor FOB de las exportaciones de palta peruana vs variación, 2010-2023	55
Figura N° 03 Volumen Exportado de Palta Peruana (2010-2023) y Variación Porcentual Anual	56

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo analizar la incidencia de las exportaciones de palta en la balanza comercial del Perú durante el período 2010–2023., donde se enfoca en analizar las exportaciones de palta peruana hacia los principales destinos internacionales, destacando la evolución del valor FOB en dicho periodo. La investigación fue básica, correlacional, de diseño no experimental con corte transversal y enfoque cuantitativo. La población estuvo constituida por el universo de datos estadísticos recopilados de las exportaciones de palta de la balanza comercial peruana de los periodos mencionados. Con los cuadros que se han obtenido de exportaciones de palta, en Excel, se utilizó el software SPSS v. 25 para el análisis de los datos midiendo las frecuencias, magnitudes y porcentajes del comportamiento de ambas variables. Estas informaciones fueron presentadas en tablas y en figuras que sirvieron para el análisis de los resultados. El valor obtenido es 0,671, lo que indica una correlación positiva moderada entre las exportaciones de palta y la balanza comercial del Perú. Asimismo, el valor p es 0,009, lo que indica que la correlación es estadísticamente significativa. En conclusión, las exportaciones de palta han contribuido notablemente al crecimiento de la balanza comercial del país, posicionando a Perú como uno de los principales exportadores de palta mundial.

Palabras Clave: Exportación de Palta, Balanza Comercial, Exportación Tradicional, Mercado Internacional

ABSTRACT

The study aimed to analyze the impact of avocado exports on Peru's trade balance during the period 2010–2023. It focused on analyzing Peruvian avocado exports to major international destinations, highlighting the evolution of FOB value during this period. The research was basic, correlational, non-experimental, cross-sectional, and quantitative. The population consisted of the universe of statistical data collected on avocado exports within Peru's trade balance for the aforementioned periods. Using the tables obtained from avocado export data in Excel, SPSS v. 25 software was used for data analysis, measuring the frequencies, magnitudes, and percentages of the behavior of both variables. This information was presented in tables and figures for the analysis of the results. The obtained value of 0.671 indicates a moderate positive correlation between avocado exports and Peru's trade balance. Furthermore, the p-value is 0.009, indicating that the correlation is statistically significant. In conclusion, avocado exports have significantly contributed to the growth of the country's trade balance, positioning Peru as one of the world's leading avocado exporters.

Keywords: Avocado Export, Trade Balance, Traditional Export, International Market

INTRODUCCIÓN

La exportación de palta en la balanza comercial del Perú se refiere a la salida de palta de Perú hacia otros países con el objetivo de ser vendida o utilizada en el exterior. La palta se ha convertido en un producto agropecuario no tradicional de gran importancia en la economía peruana, con exportaciones que han experimentado un crecimiento significativo en los últimos años.

Capítulo primero, planteamiento del problema, permite describir ordenadamente la realidad del problema de investigación, identificando el general y específicos, permitiendo precisar sus objetivos, sustentados en la justificación e importancia del estudio, definiendo el ámbito en la cual se desarrolló y el apoyo necesario que permitió su cumplimiento.

Capítulo segundo, marco teórico, recurriendo a investigaciones internacionales como nacionales que abordaron problemas similares, así mismo se aborda el desarrollo de cada variable como bases teóricas, lo que amplía el estado del arte, y los aspectos filosóficos, se logra teorizar cada uno de los indicadores como opiniones propias, precisando con las propuestas a nivel de hipótesis y la operacionalización de las variables a nivel de dimensiones e indicadores.

Capítulo tercero, sobre el aspecto metodológico, se definió diseño, nivel, enfoque de la investigación, procediendo al análisis general aplicado a la totalidad de datos, teniendo así una población considerada como muestra, a la cual se empleó la recopilación como técnica y su instrumento para la recolección de data, indicado los procesos de organización de data y análisis que permitieron determinar su consistencia y valides de la misma a través del uso del paquete informático.

Capítulo cuarto, resultados se expresan las respuestas de nuestros registros, presentados en las tablas y luego expuestos en las figuras para su interpretación, cerrando con la contrastación de cada una de las hipótesis logrando obtener respuestas de confirmación de cada una de las propuestas.

Capítulo quinto, en el cual se muestra la discusión, o sea como nuestro estudio tiene coincidencia o sustento en autores previos que abordaron temas similares en el contexto nacional como internacional, lo cual fortalece los conocimientos al respecto.

Capítulo sexto, se expresan las conclusiones, producto del trabajo realizado y son los aportes dirigidos a la exportación de palta en la balanza comercial peruana, en el período 2010 - 2023.

Finalmente adjuntamos una relación de referencias, a la cual se tuvo acceso para sustentar cada una de las opiniones vertidas en el estudio ejecutado, así como artículos en revistas indizadas.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Se refiere que la Balanza Comercial de un determinado país resulta uno de los indicadores más resaltantes en lo que se refiere a la competitividad, de un país. De acuerdo con las teorías económicas predominantes, el intercambio comercial ocupa un rol esencial en el estímulo del progreso económico de una nación, la integración en el mercado global es esencial para el progreso de las economías emergentes. En este contexto, la economía peruana ha sido históricamente ligada a la extracción de recursos naturales, los cuales han sido vitales para su desarrollo económico. En tiempos recientes, el Perú ha buscado expandir la gama de productos exportados, expandiendo la diversidad de productos exportables más allá de los minerales convencionales. Esta estrategia ha sido crucial para disminuir la dependencia de un solo sector y fortalecer la capacidad de adaptación frente a las fluctuaciones en los precios internacionales.

El país ha apostado fuertemente por la firma de acuerdos comerciales, lo que no solo le ha permitido acceder a mercados internacionales, sino también mejorar las condiciones de competencia para sus exportaciones. Esta iniciativa resalta la importancia de la apertura al mundo y la búsqueda activa de oportunidades de crecimiento. Es impresionante observar el notable crecimiento de sectores como la agroindustria y la manufactura en las exportaciones peruanas. Este crecimiento refleja la capacidad de adaptación y la innovación del sector empresarial, así como el potencial del país para competir en diversos mercados globales.

En tal sentido, Arias, Montoya & Velásquez (2018) mencionan como un ejemplo destacado al aguacate, debido a que está experimentando un crecimiento en la demanda de los mercados internacionales. Este incremento en la demanda se atribuye al crecimiento continuo

del mercado del aguacate, con perspectivas optimistas para el futuro debido al impulso en la demanda por parte de los Estados Unidos y las posibilidades de crecimiento en Europa.

Además, Asia, especialmente China, se perfila como un mercado emergente con oportunidades prometedoras para incrementar el consumo de aguacate, lo cual resultaría en beneficios para los productores y exportadores de este fruto. Los precios internacionales del aguacate están directamente influenciados por el interés en este fruto, dada su abundancia de compuestos bioactivos y valores nutricionales.

En relación a América Latina, se observa un notable interés en integrarse al mercado global de exportación de este producto. Este interés ha sido un factor determinante para que diversas naciones de la región, incluyendo México, Perú, República Dominicana, Colombia y Chile, decidan incrementar considerablemente sus áreas de cultivo. El objetivo principal es dirigir la oferta hacia destinos como los Estados Unidos, China, y Europa, dado el creciente interés en el consumo de aguacate en esos mercados.

La información proporcionada por Sierra y Selva Exportadora (2020) destaca que la palta ha emergido como uno de los productos agrícolas más significativos en las exportaciones peruanas, ubicándose detrás de las uvas y arándanos en términos de importancia. Este posicionamiento pone de manifiesto el enorme potencial del sector de la palta para impulsar de manera significativa el incremento de las exportaciones de nuestro país. Asimismo, el aumento mundial en la demanda de palta ofrece una oportunidad comercial muy prometedora tanto a mediano como a largo plazo. La popularidad de la palta entre diversos segmentos socioeconómicos y grupos de edad a nivel internacional indica un incremento continuo de la demanda, lo cual influirá positivamente en la balanza comercial peruana. Este fenómeno refuerza la importancia estratégica de la palta, consolidándose como un producto clave para la expansión de las exportaciones y el fortalecimiento de la economía en el Perú.

Por otro lado, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2015), conocido por sus siglas como MINAGRI, argumenta que la palta ha emergido como uno de los productos líderes en las exportaciones peruanas, y aún posee un significativo potencial de crecimiento por explorar. El país se encuentra ante una amplia gama de oportunidades, ya que las exportaciones peruanas han logrado establecerse en nichos de mercado como proveedor de alta calidad. Este éxito se debe en parte a que la palta peruana llega a los mercados receptores cuando la producción local es limitada o inexistente, así como cuando los competidores no pueden satisfacer la demanda de dichos mercados. La capacidad de la palta peruana para ocupar nichos en el suministro y proporcionar un producto de calidad resalta su valor estratégico en el mercado internacional y subraya su potencial para seguir expandiéndose y consolidándose como un producto estrella en las exportaciones del país. Las razones están vinculadas al gran interés por el producto en el escenario internacional, en gran parte debido a la apertura de nuevos mercados o alianzas comerciales que ha constituido el Perú con el resto del mundo, generando un mayor dinamismo en las exportaciones de esta fruta.

De mantenerse la situación los efectos serían:

- Aumento de los ingresos para el país, reflejados en los valores determinados en la balanza comercial (exportaciones netas).
- Incremento en la oferta laboral en el mercado peruano debido a la mayor actividad exportadora.
- Mejora en la competitividad y oportunidades de crecimiento para las empresas exportadoras.

Desde una perspectiva teórica, el aporte de la investigación radica en conocer la influencia que genera la exportación de palta en la balanza comercial peruana y también en destacar la diversificación de los mercados internacionales para nuestro producto, ya que en

los años recientes ha logrado posicionarse entre los tres principales exportadores a nivel global. En términos económicos, las exportaciones de palta peruana aportan ingresos sustanciales a nuestros productores y exportadores, lo que se traduce en beneficios para el país en general. Esto impulsa la competitividad y crea oportunidades adicionales de negocio o empleo relacionadas con el cultivo de este producto.

Se logró identificar las seis principales empresas agroexportadoras de paltas entre ellas: Avocado Packing Company S.A.C.; Westfalia Fruit Perú SAC; Camposol SA; Virú SA; Agrícola Cerro Prieto SA y Sociedad Agrícola Drokasa SA.; de la misma forma hemos podido verificar que las principales regiones que se dedican a la producción de palta son: La Libertad, Lima, Lambayeque, Ica, Ancash, Piura; teniendo a las los principales países que importan nuestro producto peruano son: Los países Bajos, España, Estados Unidos, Chile, Reino Unido y China principalmente requieren la palta Hass lo cual permitió una exportación en el año 2023 de 597,538 Toneladas de palta Hass.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

- ¿Cuál es la incidencia de las exportaciones de palta en la balanza comercial del Perú durante el período 2010–2023?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Qué relación existe entre las exportaciones de palta y las exportaciones no tradicionales del Perú en el período 2010–2023?
- ¿Qué relación existe entre las exportaciones de palta y las exportaciones totales del Perú en el período 2010–2023?
- ¿Qué nivel de participación relativa tienen las exportaciones de palta en las exportaciones totales del Perú durante el período 2010–2023?

1.3.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

- Analizar la incidencia de las exportaciones de palta en la balanza comercial del Perú durante el período 2010–2023.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar la relación entre las exportaciones de palta y las exportaciones no tradicionales del Perú en el período 2010 - 2023.
- Identificar la relación entre las exportaciones de palta y las exportaciones totales del Perú en el período 2010 - 2023.
- Evaluar el nivel de participación relativa de las exportaciones de palta en las exportaciones totales del Perú durante el período 2010 – 2023.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Es teórico debido al éxito de las exportaciones peruanas en el ámbito internacional, es necesario e importante el poder realizar este estudio, para ello se apoyará en teorías sobresalientes, en relación a la teoría económica clásica, de Adam Smith, quien promovió conceptos, por ejemplo, el libre mercado. De igual manera se incorpora las teorías liberales sobre el comercio internacional que enfatizan la importancia de la apertura de mercados y el intercambio comercial, haciendo pertinente la investigación en el contexto peruano.

En ese sentido se analizará el desempeño de las exportaciones de palta peruana a lo largo del tiempo y también conocer el alcance que tiene en la balanza comercial de nuestro país. La información obtenida podrá servir para futuros análisis, informes o estudios de investigación respecto al período 2010 – 2023.

Por su utilidad metodológica ya que este estudio radica en su capacidad para proporcionar información valiosa y relevante estableciendo la relación entre las variables investigadas. Esta información puede utilizarse como una valiosa fuente de conocimiento para

tomar decisiones estratégicas en cuanto a la producción y el comercio de palta. Asimismo, tiene el potencial de poder contribuir considerablemente a la generación de ingresos, empleo y el crecimiento económico del país.

1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

- Delimitación Geográfica: Se desarrolla dentro del territorio nacional de Perú, considerando la actividad económica en su conjunto, con un enfoque especial en la exportación de palta que se produce en nuestro territorio.
- Delimitación temporal: Se lleva a cabo en un intervalo de tiempo comprendido del año 2010 al año 2023.
- Delimitación semántica: Exportación de palta y Balanza comercial Exportaciones. constituidos por la mercancía que una nación comercializa en el panorama internacional, con el propósito de ser utilizados o consumidos fuera de su territorio. Balanza Comercial. se refiere al registro de las transacciones comerciales de bienes entre un país y otros, determinando su saldo según los ingresos que se generan por los procesos de exportación, abarcando además los gastos que implican las importaciones.

1.6. VIABILIDAD DE ESTUDIO

Estará dada por los datos obtenidos a través de la Sociedad de Comercio del Perú (Comex Perú) además de las Asociaciones de Exportadores (ADEX).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Investigación Internacionales

Alcon (2020) llevó a cabo la tesis titulada “Las exportaciones no tradicionales en la balanza comercial de Bolivia, período 2005 – 2017”, donde se centró en la explicación de las exportaciones referidas en el país y periodo considerado. El proyecto de investigación presentó un enfoque mixto (cuantitativo – cualitativo) de carácter descriptivo – explicativo. El estudio concluye que las exportaciones mencionadas impactan favorablemente sobre la balanza mencionada. A pesar de que las exportaciones tradicionales constituyen la mayor parte del total, las exportaciones no tradicionales son esenciales para mantener la sostenibilidad de la balanza comercial en períodos deficitarios o superavitarios.

Cruz et al. (2022) presentaron su artículo científico: “Competitividad de las exportaciones de aguacate Hass de México en el mercado mundial”, donde el objetivo general fue analizar la competitividad del aguacate de México durante el periodo de 1995 a 2020 en el mercado mundial, derivado del excedente en la producción y de las exportaciones. La investigación presento un método descriptivo y analítico. La población en estudio estuvo constituida por cifras de producción, exportaciones e importaciones de aguacate consultadas en fuentes oficiales, y a través del cálculo de los indicadores de competitividad de comercio, específicamente los indicadores de balanza comercial relativa, indicador de transabilidad, coeficiente de dependencia comercial y el grado de apertura exportadora .Respecto al análisis de resultados, la producción y el comercio internacional de aguacate tuvo un crecimiento continuo en el periodo de análisis comprendido de 1995 al 2020. México es un país competitivo a nivel internacional, durante todo el periodo de estudio se observa marcada la alta

competitividad, tal como lo reflejan los indicadores de competitividad. El indicador de transabilidad mostró un exceso en la oferta de aguacate satisfaciendo el mercado interno, por lo que México mantuvo una ventaja competitiva en la comercialización de aguacate para el periodo estudiado.

Flores (2022) realizó la tesis titulada “El comportamiento de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico de Bolivia, período 1998 – 2020”, donde se centró en hallar cómo los productos mencionados generaron incidencia en el crecimiento referido. Este proyecto de investigación adoptó un enfoque cuantitativo – cualitativo de tipo descriptivo – explicativo. Además, se trabajó un análisis cuantitativo para verificar la hipótesis planteada en la investigación. Los resultados obtenidos demostraron que las exportaciones especificadas sí lograron incidir de manera significativa sobre el crecimiento económico de Bolivia, considerando el periodo mencionado.

Guamán (2023) realizó la tesis titulada “Factores determinantes del saldo de la balanza comercial en el Ecuador período 2000 – 2020”, donde la investigación tuvo como objetivo general identificar los factores determinantes del saldo de la balanza comercial de Ecuador en el período comprendido entre 2000 y 2020. Es una investigación de enfoque cuantitativo, por último, como resultado y conclusión final se tiene que el saldo de la balanza comercial está influenciado por varios determinantes económicos, destacando una relación inversa con la inflación y una relación directa con la deuda pública y el índice de tipo de cambio, demostrando que el incremento de estos últimos factores favorece el saldo de la balanza comercial.

2.1.2. Investigaciones Nacionales

Muñoz (2021), realizó la tesis de título “Exportación de Paltas y su Incidencia en la Balanza Comercial Peruana 2012 - 2020”, donde se centra en hallar cómo incide la exportación de paltas sobre la balanza comercial peruana, en los años referidos. Llegó a ser no experimental, también correspondió al nivel descriptivo, exploratorio, se consideró como correlacional y fue cualitativo. Se consideró como población los datos generados en cada semestre que conforman el periodo referido. Llegó a obtenerse que la primera variable tuvo una tendencia creciente, al igual que la dependiente, en los años considerados.

Cahuana (2022) presentó la tesis titulada “Las exportaciones de palta Hass y su contribución en el desarrollo del agro no tradicional de la región La Libertad, período 2010 – 2016”, donde se centró en hallar cómo se relacionan las variables en el año mencionado. Correspondió al enfoque cuantitativo y se empleó un diseño no experimental correlacional de nivel explicativo. La población estudiada consistió en 30 gerentes de 10 empresas del rubro agroexportador ubicadas en la región La Libertad. Se consideró a todos los gerentes como muestra. En relación al análisis de resultados se efectuó a través de métodos estadísticos descriptivos e inferenciales concluyendo que la exportación de palta Hass tuvo un efecto positivo en el avance del sector agrícola no tradicional, particularmente en el alza de los ingresos monetarios, mayor cantidad de empleo y se mejoró la calidad de los productos agrícolas no tradicionales de la región referida, a lo largo del período estudiado.

Mora (2023) llevó a cabo la tesis titulada “Exportaciones no tradicionales y su impacto en el crecimiento de la economía peruana, 2005 – 2021”, donde se centró en hallar cómo impacta las exportaciones mencionadas en el crecimiento económico del país a lo largo del período 2005 – 2021. La tesis se centra en una investigación de enfoque mixto y se usó un diseño no experimental transversal de nivel descriptivo - explicativo. La población comprende las cifras de exportación correspondientes al período 2005 – 2021, así como los registros de

producción nacional durante ese mismo período, aplicando el enfoque del Producto Bruto Interno basado en el gasto. La muestra se obtuvo a través de transacciones efectuadas con una frecuencia temporal anual, utilizando la serie anual del PBI real y considerando las exportaciones en valores FOB como el gasto que abarca la etapa 2005 – 2021. Según el análisis de los resultados que concluye el proyecto de investigación, se establece que las variables tuvieron relación positiva, y se concretó un efecto significativo.

Cáceres & Palomino (2024) llevaron a cabo la tesis titulada “Impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico del sector agroexportación del Perú, 2011 – 2021”, donde se basaron en hallar cómo impacta la balanza referida en el crecimiento económico del sector y periodo mencionado, aplicando un modelo econométrico de regresión lineal múltiple Cobb Douglas. Esta tesis constituye un estudio de enfoque cuantitativo, manejando un diseño no experimental y un nivel explicativo. Se consideró como población a un grupo de empresas peruanas dedicadas a la agroexportación, y que se encuentran registradas en el MINAGRI, las cuales también fueron consideradas como muestra. Se concretó la influencia significativa de la balanza comercial sobre el crecimiento económico de la industria agroexportadora, consolidando así, un rol determinante en el progreso y desarrollo del sector agroexportador del Perú.

2.2. BASES TEORICAS

2.2.1. Exportación

Montes de Oca (2015), definió a las exportaciones como la mercancía que un país comercializa en el extranjero para su consumo o uso. Estas, en conjunto con las importaciones, representan una herramienta esencial en la contabilidad nacional.

Además, Pérez & Gardey (2023) explicaron que las exportaciones se refieren al flujo legal de mercancías y servicios. Por lo tanto, están sujetas a regulaciones establecidas por las leyes tanto del país exportador como del país importador.

Siguiendo la información publicada por la Agencia Peruana de Noticias Andina (2024), las exportaciones peruanas alcanzaron la cifra de US\$ 33.046 millones en el primer semestre del 2024, resultado impulsado por el incremento de precios y volúmenes exportados de la minería metal mecánica y el agro tradicional, desempeño que no solo demostró el incremento del valor exportado, sino que también en una mayor generación de empleo para los peruanos. Durante este período, 13 regiones del Perú reportaron un crecimiento en sus exportaciones, siendo los más destacados Puno, Huánuco y Loreto.

2.2.1.1. Exportaciones Tradicionales

El análisis de la Escuela Superior de Comercio Internacional (2019), sostuvo que las exportaciones tradicionales son productos cuyo proceso de producción no involucra un alto nivel de valor agregado y que mantienen esencialmente sus características naturales sin sufrir transformaciones importantes.

Y según el Banco Central de Reserva del Perú (s.f.) se abarca productos mineros, harina de pescado, productos agrícolas.

2.2.1.1.1. Características

Según lo señalado por De La Vega (2023), las exportaciones tradicionales peruanas se distinguen por la diversidad geográfica del país, lo que les confiere un potencial significativo para ofrecer productos en el mercado internacional en comparación con otras naciones. Este potencial mencionado, radica principalmente en la riqueza mineral del país, en particular en recursos como el oro y cobre, que se localizan en las regiones altoandinas más alejadas. Esta variedad geográfica no solo enriquece la oferta exportable, sino que también refleja la

capacidad del Perú para aprovechar sus recursos naturales en un contexto regional y global, que también se complementa con el valor significativo de los productos agrícolas e hidrocarburos representativos del país.

El Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (2024) presentó información relevante respecto a las exportaciones no tradicionales del primer semestre del 2024, mostrando la alta dependencia que se tiene del sector minero, que alcanzó cifras récord con un reporte total de US\$ 21055.1 millones, siendo los principales minerales el cobre y el oro. Por otro lado, sectores como el de hidrocarburos, integrado por el petróleo y derivados, así como la pesca y el agrícola también realizaron aportes significativos, pero en proporciones más reducidas.

Tabla 1: Exportaciones tradicionales (enero - junio 2024)

Tradicionales	Millones US\$
Minería	21055.1
Hidrocarburos	2085.5
Pesca	1073.4
Agro tradicional	302

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade.

2.2.2. Exportaciones no Tradicionales

En México, la implementación de transparencia y la responsabilidad, aunque se ha robustecido con la creación de marcos institucionales, se ha enfocado en el nivel federal y en menor medida en estados, cuyo desempeño aún es ineficiente, y la situación en el nivel municipal es aún más incierta (Cejudó y Ríos, 2009).

La Primera Escuela de Tráfico y Tramitación Aduanal (2019) abordó el tema de las exportaciones no tradicionales y mencionó que se trataba de productos que requieren un ciclo de producción acompañado de un alto valor agregado. Esto se debe a que para la

elaboración del producto se necesitarán insumos específicos, inversión, un sistema logístico avanzado y también una cantidad significativa de mano de obra. En términos generales, son productos cuya obtención implican mayor elaboración y procedimientos más complejos como lo mencionó el Banco Central de Reserva del Perú (s.f.), que a su vez agrupó a los productos de esta sección en químicos, pesqueros, textiles, metalúrgicos, madera y otros.

Según los reportes publicados por el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (2024) se mostró como sector clave al agroindustrial, que presentó un valor total exportado de US\$ 418.8 millones, teniendo como producto más representativo a la palta, seguido por el sector químico con un valor de US\$ 1053 millones, cuyo principal producto fueron los aceites esenciales del limón y como tercer sector más importante al siderometalúrgico, siendo el alambre de cobre refinado el producto más predominante. En menor medida corresponden los productos no tradicionales como pesqueros, mineros no metálicos, metales mecánicos y demás, que en conjunto también mostraron un valor importante que fortalece y diversifica el comercio exterior peruano.

Tabla 2: Exportaciones no tradicionales (enero - junio 2024)

No tradicionales	Millones US\$
Agroindustria	4018.8
Químico	1053.1
Sidero-metalúrgico	858.3
Pesca y acuicultura	666.4
Prendas de vestir	555.7
Minería no metálica	511.6
Metalmecánico	344.3
Textil	224.1
Maderas	40.6
Varios	257.1

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

2.2.2.1.1. Exportaciones Agrícolas

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2009), indicó que en el Perú la producción de frutas y hortalizas cumplen con los más altos estándares de calidad, destacándose por los sabores, colores y texturas. La oferta peruana abarca productos como mangos, paltas, cítricos, bananos, aceitunas y demás. Y respecto a hortalizas, sobresalen los espárragos verdes y blancos, procesados bajo estrictos controles de calidad, junto con alcachofas en conserva pprika, pimientos y una amplia variedad de menestras y granos. La ubicaci3n geográfica de Perú otorga una ventaja competitiva, permitiendo la producci3n durante todo el año y en contra de los principales mercados internacionales. Factores como la cordillera de los Andes, los distintos pisos ecol3gicos y las corrientes oceánicas contribuyen a la producci3n de cultivos con propiedades organol3pticas sobresalientes.

Asimismo, se destac3 a los productores peruanos y su compromiso con la adopci3n de tecnologías avanzadas y buenas prácticas agrícolas, garantizando altos estándares de inocuidad alimentaria, asegurando que la producci3n cumpla con las normativas sanitarias y las expectativas de los consumidores de los mercados globales exigentes. En similar sentido Solano (2024), manifest3 el gran crecimiento del Perú a nivel internacional, logrando posicionar sus productos agrícolas en más de 140 países.

La relevancia que se le brinda a algunos productos agrícolas exportados según informaci3n de la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (2024) posicion3 a la palta como líder indiscutible del Rankin en los primeros seis meses del 2024, ya que represent3 un valor correspondiente a 768 millones de d3lares, consolidándose como el producto agrícola más importante del semestre en menci3n.

Tabla 3: Principales productos agrícolas exportados (enero - junio 2024)

Descripción del producto	Millones de US\$
Aguacates, frescas o secas	768.00
Uvas frescas	483.00
Arándanos o murtonos	360.00
Cafés sin descafeinar, sin tostar	259.00
Cacao engrano, entero o partido	245.00
Mangos	187.00
Espárragos	116.00

Fuente: SUNAT

2.2.2.1.2. Exportación de Palta Peruana

Lozano (2022), señaló que la palta Hass ha alcanzado una gran popularidad en los hogares de todo el mundo y en el Perú. Situándose dentro de los principales productores de esta variedad. El Perú está implementando estrategias para poder cumplir con las expectativas del mercado externo, ofreciendo productos de excelente calidad.

También mencionó que en el territorio peruano hay aproximadamente 51,000 hectáreas dedicadas al cultivo de la palta Hass, las cuales están repartidas entre unos 8,000 productores.

2.2.2.1.2.1 Características**A. Variedades**

La entidad Sierra y Selva Exportadora (2020) destacó las variedades de palta que más se comercializan en el mundo, siendo las siguientes:

Fuerte: esta variedad tiene su origen en la yema extraída de un árbol autóctono de México, fusionando atributos de la raza mexicana y guatemalteca para convertirse en un híbrido natural único.

Hass: es la variedad más vendida a nivel mundial y tiene su origen en California. Sus frutos son ovalados y alargados, con un peso que oscila entre 200 a 300 gramos, son altamente apreciados por su gran calidad. Se caracteriza por tener la piel rugosa,

gruesa, de tono negro que se puede desprender con facilidad. El color de la pulpa varía desde verde hasta un tono violáceo oscuro cuando la fruta está madura.

Nabal: esta variedad que proviene de Israel, se caracteriza por su forma casi esférica y de un tono verde claro distintivo. Al ser la cáscara dura y leñosa facilita su conservación durante período prolongados. Además, tiene el contenido de grasa más bajo entre todas las variables de aguacate, que generalmente es entre 6% y 8%.

B. Valor nutricional y beneficios

2.2.2.2. Mercado Destino

Según la empresa especializada en análisis comercial, Fresh Fruit (2024), durante el primer semestre del 2024, la palta peruana continuó consolidándose en mercados internacionales, siendo Países Bajos el principal importador del producto, con una participación del 33.08%, el volumen exportado consistió en 129.635 toneladas, que alcanzaron un valor total de US\$ 260.7 millones, influenciado por el incremento del precio promedio, que pasó de US\$ 1.56 a US\$ 2.01 por kilogramo. España ocupó el segundo lugar con una participación del 19.96%, adquiriendo 76.993 toneladas, lo que equivale a US\$157.3 millones y un precio promedio de US\$ 2.04 por kilogramo. Finalmente, Estados Unidos abarcando el 12.35% de participación, importando 45.262 toneladas, lo que representó un valor de US\$ 97.3 millones, siendo el precio promedio de US\$ 2.15 por kilogramo.

Tabla 4: Principales mercados destino de palta peruana (enero - junio 2024)

Importadores	Millones de US\$	% Particip.
Países Bajos	260.70	33.08%
España	157.30	19.96%
EE.UU.	97.30	12.35%
Otros	272.70	34.61%
Total	788.00	100.00%

Fuente: Fresh Data.

Y con relación a las principales empresas exportadoras de palta peruana, la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (2024) mencionó que, durante el primer semestre del 2024, Westfalia Fruit Perú S.A.C. lideró las exportaciones de palta peruana, alcanzando ventas por US\$ 60 millones, Seguido por Agrícola Cerro Prieto S.A.C. con US\$ 33 millones y Camposol S.A. también con US\$ 33 millones. Este liderazgo indica que las tres empresas fueron responsables en gran parte de las exportaciones de palta del país, subrayando su importancia en el sector agroexportador, además existen otras que también contribuyen en gran manera a ampliar el alcance de la agroexportación peruana y en especial de la palta en el plano internacional.

Tabla 5: Principales empresas exportadoras de palta peruana (enero - junio 2024)

Empresa	Millones de US\$
Westfalia Fruit Perú S.A.C.	60.00
Agrícola Cerro Prieto S.A.	33.00
Camposol S.A.	33.00
Avocado Packing Company S.A.C.	30.00
Corporación Agrolatina S.A.C.	29.00
Consorcio de Productores de Fruta S.A.	19.00
Fruglobe S.A.C.	16.00
Corporación Frutícola de Chincha S.A.C.	16.00
ASR Trading S.A.C.	15.00
Eurofresh Perú S.A.C.	15.00

Fuente: SUNAT.

2.2.3. Balanza Comercial

De acuerdo con la definición brindada por el Banco Central de Reserva del Perú (s.f.), esta refleja el movimiento de bienes que comercializa un país con el resto del mundo, indicando la divergencia de valores totales entre exportaciones e importaciones durante un período determinado. El período usualmente tomado en cuenta para examinar y calcular la balanza comercial es el año fiscal, que abarca de enero a diciembre. Aunque es posible estudiar períodos distintos, la relevancia estadística radica en mostrar el progreso o retroceso anual en comparación con el año anterior.

En tal perspectiva según los datos publicados por el Banco Central de Reserva del Perú (2024) se mostró que en junio se registró el mayor valor exportado de los primeros seis meses del 2024 debido al incremento de los precios promedio de productos mineros, hidrocarburos y agrícolas no tradicionales, respecto a las importaciones se cerró la etapa semestral con US\$ 3873.83 millones, siendo uno de los valores más bajos en relación a los demás meses, causados principalmente por las disminución en compras de bienes de consumo, tanto duraderos como no duraderos, así también como de insumos. En ese sentido, la balanza comercial de junio registro un superávit mensual de US\$ 2459.87 millones, y acumuló un valor total de US\$ 9854.50 millones hasta el mes de junio.

Tabla 6: Balanza comercial peruana (1° semestre del 2024)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Exportaciones	5395.90	5461.56	5713.11	5123.57	6202.01	6333.75
Productos tradicionales	3701.87	4086.60	4365.15	3901.06	4724.71	4818.56
Productos no tradicionales	1677.50	1353.86	1328.65	1200.10	1456.88	1500.69
Otros	16.53	21.10	19.31	22.41	20.42	14.51
Importaciones	3923.81	3836.54	4111.00	4327.47	4302.69	3873.89
Bienes de consumo	854.95	824.50	917.62	883.75	919.34	888.88
Insumos	1887.57	1925.76	2037.78	2205.10	2202.74	1806.01
Bienes de capital	1120.12	1081.07	1148.37	1232.37	1171.52	1172.60
Otros bienes	61.17	5.21	7.24	6.25	9.09	6.40
Balanza comercial	1472.09	1625.02	1602.11	796.10	1899.32	2459.87

Fuente: SUNAT Y BCRP

Según el autor, el resultado puede mostrar un superávit en caso el saldo sea positivo o caso contrario un déficit cuando es negativo:

2.2.3.1 Saldo de la Balanza Comercial

2.2.3.1.1 Superávit Comercial

Se da cuando los extranjeros, ya sean consumidores, empresas o gobiernos, compran más productos y servicios a un país de lo que ese mismo país adquiere del exterior. En otras palabras, el monto total de ventas a clientes internacionales supera las compras realizadas a proveedores extranjeros.

2.2.3.1.2 Déficit Comercial

Sucede cuando los habitantes de un país importan más productos de lo que se exporta, es decir se compra más productos al extranjero de lo que se vende, dependiendo así de la producción extranjera para cubrir las necesidades internas

2.2.3.2 Factores que Afectan la Balanza Comercial

Según la visión de Garvan (2019), los datos sobre la balanza comercial son expresados en dólares estadounidenses y son revelados mensualmente por el Banco Central de Reserva del Perú. Este indicador no solo es crucial por su impacto económico, sino también por su capacidad para reflejar como un país maneja sus recursos frente a fluctuaciones globales, influenciando directamente su estabilidad financiera y capacidad de pago internacional.

El autor señaló que diversos factores pueden intervenir en el resultado absoluto de la balanza comercial. Tal como, el impacto del tipo de cambio, siendo que, en relación al tipo de cambio, se refiere que, si la moneda local se deprecia, y comparando con la moneda extranjera, se podrá generar que los bienes locales logren un mayor nivel de competitividad en mercados extranjeros, propiciando que los valores de las exportaciones aumenten. Esto podría resultar en un aumento en el valor de las exportaciones, fortaleciendo así la posición de la balanza comercial. Asimismo, aumentos en la manufactura y en el valor de productos específicos demandados globalmente pueden también influir positivamente en la balanza comercial, reflejando así la interacción compleja entre política económica, mercado global y la economía

doméstica del país.

2.2.3.3 Teorías del Comercio Internacional

2.2.3.3.1 Comercio intraindustrial

En el ámbito del comercio internacional, Linder (1961) presentó una visión interesante sobre la ventaja comparativa en el comercio de productos primarios e industriales. Según su enfoque, la ventaja comparativa en productos primarios está directamente relacionada con las dotaciones factoriales de los países. En cambio, para los productos industriales, esta ventaja se asocia más con la demanda interna del bien exportable, también conocida como “demanda representativa”. Para Él, la clave de la ventaja comparativa radica en cómo una sólida demanda interna impulsa la capacidad de una nación para que pueda competir globalmente y que eso no solo busca la innovación y eficiencia en la producción, sino que también establece las bases para exportaciones exitosas enfocadas en productos con una aceptación consolidada en el mercado doméstico.

También argumentó que la exportación de un producto depende de que el país comprador tenga el nivel de vida necesario para consumirlo, conforme a los salarios y calidad de vida. Esto implica que productos populares en países con altos estándares económicos solo serán exportados a naciones parecidas, en contraste con el Teorema de Heckscher-Ohlin, que prevé intercambios comerciales entre países con dotaciones de factores similares, sugiriendo que mayores similitudes en el nivel de vida pueden limitar el comercio internacional. Linder revolucionó al intentar explicar el comercio intraindustrial mediante su modelo de demanda representativa.

En el modelo, el país A es el primero en innovar, producir y exportar el bien X al país B. Posteriormente, el país B imita este bien, realizando modificaciones para adaptarlo a las preferencias específicas de su demanda. Como resultado, una parte de la demanda en el país B continúa prefiriendo el bien original de A, lo que

mantiene el flujo inicial de exportaciones (A exporta a B), sin embargo, en el país A, una parte de la demanda ahora prefiere el bien modificado de B, lo que lleva a que este último país comience a exportar al país A. Como conclusión, el modelo anticipa un tipo de comercio intraindustrial basado en la imitación, donde ambas naciones intercambian productos similares, pero con ligeras variaciones para adaptarse a las preferencias del mercado local de cada país.

Vernon (1966), propuso que el ciclo de vida del producto determina la ubicación de la producción y la especialización comercial. Su teoría sugirió que los productos inicialmente son fabricados en países desarrollados, pero conforme maduran y se vuelven desarrollados, la producción se traslada a economías emergentes, desafiando así los modelos convencionales de comercio internacional. Se conceptualizó así:

- Producto nuevo: en esta etapa el producto se desarrolla y consume en el país que lo ha introducido por primera vez. Los costos unitarios elevados, los considerables gastos en investigación y desarrollo (I+D), y la fabricación en lotes pequeños hacen que la producción esté principalmente orientada hacia el mercado doméstico.
- Producto maduro: la tecnología avanzada permite una producción eficiente a gran escala, reduciendo costos unitarios. El incremento en la demanda local y global atrae nuevos competidores al mercado establecido. Durante esta fase, la producción puede trasladarse a otro país desarrollados, que eventualmente podría satisfacer las necesidades del mercado innovador incluso después de tiempo.
- Producto estandarizado: en esta etapa, la tecnología se estandariza y se adopta la producción masiva, donde los costos laborales cobran mayor relevancia. Con

una menor en el mercado nacional, los países desarrollados abandonan la fabricación de los productos, desplazando parte de esta actividad hacia países en desarrollo con costos laborales más económicos.

2.2.3.3.2 Economías de Escala y Mercados con Competencia Imperfecta

A. Competencia Monopolística

En este modelo, propuesto por Krugman (1979), se utiliza extensamente para explicar los beneficios del comercio intra e intersectorial entre países con características económicas similares. Se apoya en dos supuestos clave: rendimientos crecientes a escala y preferencias de los consumidores por una variedad de productos diferenciados. Estos supuestos implican que cada empresa, siendo pequeña en comparación con el mercado local, considera el precio de los competidores como fijos y no influenciados por sus propios precios. Además, cada empresa puede diferenciar su producto, lo que le otorga cierto poder de mercado sobre su propia oferta.

Por lo tanto, el autor concluye que cada empresa disfruta de una flexibilidad para ajustar sus precios sin perder instantáneamente a sus clientes ante la competencia por pequeñas diferencias en el precio. En el modelo, aunque existe competencia, cada empresa actúa como si tuviera un monopolio sobre su nicho específico. Esto les contiene un control único sobre sus precios y la capacidad de distinguir sus productos en el mercado.

B. Modelo del Dumping Recíproco

Este modelo, que fue elaborado por Brander & Krugman (1983) describe a la discriminación de precios, conocida como dumping, que sucede cuando una empresa vende productos en mercados extranjeros a precios más bajos que en su mercado nacional. Esta estrategia tiene como objetivo el aumentar la competitividad

internacional.

En este contexto, los autores señalaron que el fenómeno del dumping solo se presenta cuando se cumplen dos condiciones particulares. En primer lugar, la industria debe estar caracterizada por una competencia imperfecta, lo que supone que las empresas tienen la capacidad de fijar precios y no están obligadas a aceptar los precios del mercado como únicos. En segundo lugar, es crucial que los mercados estén segmentados, lo que implica que los consumidores locales no pueden acceder fácilmente a los productos destinados a la exportación.

C. Economías de Escala

Marshall (1879), introduce una diferenciación clave entre el concepto de economías de escala, dividiéndolas en internas y externas, cada una impactando de manera distinta la composición industrial. El modelo propuesto sostiene que las externas se relacionan con el costo por unidad de producción influenciado por el tamaño total de la industria, mientras que las internas se determinan por el tamaño individual de cada empresa sin tomar en cuenta el tamaño total industrial. En una industria con economías de escala externas, muchas pequeñas empresas prosperan y el mercado opera bajo condiciones de competencia perfecta. En contraste, las economías de escala internas benefician a las empresas grandes, creando un mercado de competencia imperfecta.

2.1.1.1 Integración Económica

Según lo mencionado por Maesso (2011), desde mediados del siglo XX, la economía global se ha caracterizado por la constitución de bloques económicos creados mediante acuerdos comerciales o convenios integrales económicos. Precisa que existen razones por las que un país se une a un proceso de integración, en el aspecto económico esperan obtener beneficios que le generen un mayor nivel de bienestar y por otro lado existen motivos no económicos que están relacionados a procesos sociales, políticos y estratégicos.

Como objetivos de la integración económica se mencionó a los siguientes:

- Aumentar el intercambio comercial entre países.
- Disminuir riegos de incertidumbre en la economía mundial.
- Implementar o adoptar políticas comunes en los diversos sectores económicos.
- Eliminar barreras al comercio y facilitar el flujo de mercancías, además de minimizar los costos de transporte.

En tal sentido, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (s.f.) señaló que el Perú firmó acuerdos comerciales, como mecanismo de ampliación de mercados, puesto que el mercado local, al ser de reducido tamaño, no ofrecía grandes oportunidades de negocio ni generaba empleo. Algunos de los principales acuerdos son:

- Acuerdo de Promoción Comercial Perú – EE.UU. (12 de abril de 2006).
- Tratado de Libre Comercio entre Perú y China (28 de abril de 2009).
- Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea (1 de marzo del 2013).
- Acuerdo comercial entre Perú y Reino Unido (31 de diciembre del 2020).
- Acuerdo de libre comercio Perú – Australia (11 de febrero del 2020).
- Acuerdo sobre facilitación del comercio de la OMC (22 de febrero del 2017).
- Tratado integral y progresista de Asociación Transpacífico
- CPTPP (19 de setiembre del 2021).

2.2.3.5 El Desarrollo Comercial Latinoamericano

Según la concepción teórica de Jiménez, Aguilar & Kapsoli (1998), la industrialización en el Perú, y en otros países latinoamericanos, se inicia cuando el liberalismo económico, que sostenía la economía basada en la exportación de materias primas, estaba perdiendo fuerza. Este modelo, al depender del capital y de los mercados extranjeros no logró impulsar el desarrollo industrial ni la modernización de los países. En los años 50 cuando el

modelo de exportación de materias estaba en crisis, se llegó a un acuerdo influenciado por las ideas de la CEPAL, creada por la ONU, la cual asesoraba a los gobiernos latinoamericanos. El acuerdo sostenía que el modelo económico basado en el libre mercado no tenía la capacidad de resolver los problemas fundamentales de las economías. No solo no aprovechaba eficientemente los recursos, sino que tampoco los distribuía de manera eficiente. Según el consenso de la CEPAL, la solución consistía en modificar de forma profunda el modelo económico que se fundamenta en la exportación de materias primas. Esto implicaba cambiar el rol que los países desempeñaban en la economía mundial, dejando de ser solo proveedores de recursos para el mercado global y buscando formas de industrializarse y modernizarse desde adentro.

Los autores mencionaron que entre 1950 y 1975, la economía vivió una etapa de gran crecimiento, pero después, entre 1976 y 1990, entró en una profunda crisis. Durante ese tiempo el PBI se estancó, sus fluctuaciones fueron muy inestables y el país enfrentó una creciente dependencia de factores externos. La situación empeoró tanto que afectó la estabilidad política y social, especialmente después de un intento de reactivar el modelo de sustitución de importaciones en 1985-1987. Esta reactivación se dio en un contexto de urgencia, ya que era necesario generar superávits comerciales generados por deudas externas, y debido a la carencia de crédito internacional. Por lo tanto, la perspectiva neoclásica refiere que la intervención del Estado, impidió que el mercado funcionara libremente, por lo tanto, los críticos de esta visión argumentaron que las políticas proteccionistas llevaron a desarrollar una industria que no tenía ventajas comparativas, haciéndola ineficiente y sin capacidad para competir en el mercado internacional.

También refirieron sobre la explicación que se difundió acerca de los problemas en términos de economía concretados, y que se incrementaron creando crisis de deuda externa, siendo en el año 1982. A partir de ese momento, el Banco Mundial y el FMI, comenzaron a

emplear un nuevo enfoque, empezando con el plan Baker, que se encargaba de ofrecer apoyo financiero a cambio de que las naciones adopten medidas de ajuste y estabilización. Luego se estableció el Consenso de Washington, que rechazaba la intervención del Estado y el modelo de sustitución de importaciones. En su lugar apuntaba a incentivar que el mercado operara libremente para lograr una mejor distribución de los recursos. La meta era superar los problemas estructurales de las economías latinoamericanas y encaminarse hacia un crecimiento continuo. Dentro del marco teórico expuesto por los teóricos mencionados, se describen las etapas de gobierno representativas y mayormente relacionadas a la apertura comercial peruana:

La economía peruana y su apertura política – comercial

Durante el régimen militar de Odría (1948-1956) la política económica de la orientación liberal influyó en la sociedad y la política hasta la crisis de 1967-1968, permitiendo la entrada de capital extranjero, lo que llevó a que el crecimiento del país se basará en la exportación de materias primas. Se permitió la entrada de capital extranjero, y el crecimiento se basó en la exportación de materias primas, especialmente minerales, tras la implementación del código de minería en 1950. La elite gobernante y los grupos de poder en el Perú solo comenzaron a implementar políticas para desarrollar el sector manufacturero al disminuir la rentabilidad en inversiones en sectores de exportación, y la economía entró en crisis por la inestabilidad de precios en los mercados internacionales. En 1959 Odría aprobó la Ley de Promoción Industrial, esta ley ofrecía incentivos para atraer capital extranjero y fomentaba la inversión en la industria al exonerar impuestos sobre la importación de equipos y bienes intermedios, buscando impulsar el desarrollo industrial del país.

Entre 1964 y 1967 durante el primer gobierno de Belaúnde, se registró un notable incremento en las tasas de protección para las industrias que buscaban reemplazar las importaciones. Este incremento en la protección ayudó a mitigar los problemas generados por la sobrevaluación de la moneda, lo que a su vez hizo que las inversiones en la industria

manufacturera resultaran rentables. En este periodo, una cantidad mayor al 50% de producción de productos estaba en manos de empresas extranjeras, y más el 75% de la producción de productos intermedios, y se considera la industria metalmeccánica.

En los años de gobierno del General Velasco Alvarado (1968-1975) surgió el régimen militar tras una crisis significativa del modelo de sustitución de importaciones. Su objetivo era reforzar el papel del estado como promotor del desarrollo a través de reformas estructurales que tenían como objetivo minimizar la dependencia económica, equilibrar los sectores productivos, disminuir las desigualdades en los ingresos y modernizar la infraestructura social. Sin embargo, al igual que los gobiernos anteriores, Velasco tuvo que depender principalmente de que se exportaran los productos producidos de recursos de la naturaleza para impulsar el crecimiento. Aunque su enfoque hacia la industrialización fue más proteccionista que el de sus predecesores, no logró atraer suficientes inversiones privadas para mantener el crecimiento.

Luego, entre 1976 y 1990, los regímenes que gobernaron el Perú no hicieron cambios significativos en la estructura industrial ni en el modelo de crecimiento y acumulación de capital que ya existía. Durante el gobierno de Morales Bermúdez y de Belaúnde, se aplicaron políticas liberales para la estabilización económica. Sin embargo, estas medidas no alteraron el esquema de crecimiento y acumulación que estaba en vigor. Además, Morales Bermúdez inició un proceso de desmantelamiento de las reformas estructurales implementadas durante el gobierno de Velasco.

Posteriormente, en el gobierno de Alan García, se rechazaron las políticas liberales tradicionales en favor de medidas audaces para reactivar la economía. El uso generalizado del “mark-up pricing” facilitó el congelamiento tanto del tipo de cambio como de los controles cambiarios para la estabilización, lo que fue parcialmente exitoso. A pesar del superávit comercial heredado, el gobierno tuvo que recurrir a controles para evitar un aumento de las importaciones, utilizando sobretasas en lugar de aranceles. Estas medidas y el gasto deficitario

agravaron la crisis externa e incrementaron la inflación.

Los tres regímenes del período 1976-1990 impulsaron la economía a través del sector industrial, pero esta reactivación dependía completamente del gasto público. Esto provocaba desequilibrios tanto para la economía interna y externa. Cada vez que el Estado aumentaba su gasto deficitario para estimular el crecimiento y la industria manufacturera, también necesitaba incrementar las importaciones. Sin embargo, los ingresos por exportaciones no alcanzaban para cubrir esas necesidades. Como resultado, el déficit comercial estaba inevitablemente ligado al déficit fiscal.

A partir de agosto del año 1990 Fujimori implementó un plan económico para superar la crisis, centrado en devolverle al libre mercado el control sobre la asignación de recursos. El plan seguía las recomendaciones del gobierno de Washington, incluyó la liberalización del sector financiero y la privatización de empresas del estado. Este gobierno, que se caracterizó por la liberación comercial, no solo permitió ajustar la oferta y la demanda mediante importaciones, sino que también ayudó a estabilizar los precios.

2.3. BASES FILOSOFICAS

2.3.1 Teoría Clásica y Neoclásica

2.3.1.1 Los Mercantilistas y la Balanza Comercial Positiva

Ferrando (2012) explicó que el enfoque mercantilista se fundamentaba en la primacía del estado como actor central de la política económica. Según esta doctrina, la fortuna del Estado se medía por su capital, y se asumía que el flujo general del comercio permanecía constante. Para los mercantilistas, el capital se expresaba o simbolizaba en los metales preciosos, como el oro, y la acumulación de estos se lograba mediante un superávit comercial con otras naciones.

De manera similar Samen (2010) mencionó que la idea de superávit en la balanza comercial sugiere que un país se beneficia en el comercio internacional si el valor de lo que exporta supera al de lo que importa, generando un ingreso neto de metales preciosos equivalente a ese excedente. Este flujo positivo de riqueza se interpreta como un signo de prosperidad y de poder nacional. Esta visión refleja una mentalidad de juego de suma cero en el comercio, una perspectiva heredada del pensamiento feudal de tiempos antiguos.

Con el fin de alcanzar un superávit comercial, los mercantilistas defendían una intervención estatal activa en el comercio mundial. Esto se materializa a través de políticas proteccionistas destinadas a obstaculizar las importaciones y mediante medidas para promover las exportaciones de productos nacionales.

2.3.1.2 Smith y las Ventajas Absolutas

El núcleo del pensamiento económico de Adam Smith se sustenta en la confianza en un orden natural intrínseco. Creía que las motivaciones individuales se equilibran naturalmente, lo que lo llevó a proponer su célebre concepto de la “mano invisible”. Según esta idea, al buscar su propio interés, cada persona es guiada hacia un fin beneficioso que no había previsto. Por lo tanto, argumentaba que el gobierno tenía limitaciones para poder intervenir en la economía.

El principio central de la teoría de Smith (1776), se fundamenta en la idea de la ventaja absoluta, que sostiene que una nación puede producir un bien con menos recursos (medidos en horas de trabajo) que otras naciones. Esto implica que cada país se especialice en fabricar bienes en los que tenga una eficiencia comparativa superior, promoviendo así una división del trabajo que logre beneficiar a todos los participantes. Smith vislumbró un sistema donde la cooperación internacional basada en la especialización llevaría a un aumento generalizado de la riqueza y el bienestar, impulsado por la interdependencia económica entre las naciones.

En ese contexto Smith sostiene que cada nación puede optimizar la eficiencia de sus recursos al enfocarse únicamente en crear artículos en los que posee ventaja absoluta. Al hacerlo, pueden generar excedentes que pueden servir de intercambio por bienes que necesitan, pero en los cuales no son tan eficientes. Tal estrategia permite que cada país saque el máximo provecho de sus capacidades productivas, fomentando un comercio internacional beneficioso. Se explica cuando un país A exporta el bien X al país B si puede producirlo a un costo menor que B. De manera similar, el país B exporta el bien Y al país A si lo produce con mayor eficiencia, haciendo de esta dinámica próspera y beneficiosa para ambos países en un juego donde cada nación gana a expensas de la otra.

2.3.1.3. Ricardo y las Ventajas Comparativas

Ricardo (1817), presenta su teoría sobre las ventajas comparativas, que establece que un país debería especializarse en producir bienes que se puedan generar con el menor costo de oportunidad, exportándolos, mientras importa aquellos que conllevan un mayor costo de oportunidad. Esto implica que, incluso si un país es más productivo en todos los aspectos que otro, el comercio aún puede ser beneficioso debido a las ventajas relativas en la producción de bienes, en contraste con la perspectiva de Adam Smith, que se centraba en las ventajas absolutas.

En su teoría planteó un escenario entre los países A y B, el cual se convierte en un mecanismo para optimizar la asignación de recursos a nivel global. A medida que A se enfoca en la producción de X y B en la de Y, ambos países pueden mejorar su productividad general. Por ejemplo, si A dedica sus recursos principalmente a producir X, donde tiene una ventaja comparativa, puede generar más X con menos esfuerzo que si intentara producir también Y, lo mismo aplica para B, que se enfoca en la producción de Y. Cuando A exporta X a B, obtiene a cambio más Y de lo que podría haber producido internamente. Este intercambio permite a A adquirir Y a un costo relativo menor del que tendría si intentara producirlo

localmente. De esta manera recíproca, B exporta Y a A, beneficiándose de la misma manera al obtener más X de lo que podría producir utilizando sus recursos de manera autárquica.

Así el comercio basado en las ventajas comparativas no solo aumenta la cantidad total de bienes disponibles, sino que también permite a cada país concentrarse en lo que puede hacer de manera más eficiente. Este modelo puede extenderse a N bienes mediante la cadena de ventaja comparativa, que ordena los bienes según las necesidades de la mano de obra del país “A”, en relación con el país “B”.

$$a_{A1}a_{B1} < a_{A2}a_{B2} < \dots < a_{AN}a_{BN}$$

Donde a_{AN} representa la cantidad de recursos necesarios en el país A para producir una unidad del bien N. Se puede demostrar que el país A optará por producir todos los bienes para los cuales:

$$a_{Ai}a_{Bi} < w_{B/A}$$

Mientras que el país B se dedicará a la producción de aquellos bienes cuyo coeficiente relativo sea mayor al cociente de salarios entre los países. Si bien el modelo ricardiano puede aplicarse a N países y 2 bienes, la complejidad aumenta significativamente al intentar expandirlo para incluir más de dos bienes y más de dos países al mismo tiempo.

2.3.1.4 Modelo Heckscher-Ohlin (H-O) y la Abundancia de Factores

Al igual que el modelo ricardiano, los autores de este modelo ilustran los beneficios del comercio a través de la especialización basada en la diferencia entre los países. Sin embargo, se logra distinguir ya que se enfoca en una fuente distinta de ventaja comparativa; que es la disponibilidad relativa de factores de producción en cada nación, lo que genera nuevas perspectivas para el intercambio comercial y el mejor aprovechamiento de recursos disponibles. En este modelo, se explora el intercambio dado por dos naciones, siendo A y B, produciendo productos, como X e Y, respectivamente, utilizando recursos de producción como trabajo (L) y capital (K). La diferencia radica en las dotaciones iniciales de estos recursos: B puede tener una

mayor proporción de capital respecto al trabajo (alta relación K/L), indicando que es relativamente rico en capital, pero escaso en trabajo. Por el contrario, A puede tener una menor proporción de capital respecto al trabajo (baja relación K/L), señalando así que es rico en trabajo, pero escaso en capital en comparación con B. Este contraste en las dotaciones factoriales forma la base para entender como las naciones se especializan en producir bienes basados en sus ventajas relativas en recursos, facilitando así un intercambio que beneficia a ambas partes. Además, se parte del supuesto de que la fabricación de Y demanda una mayor proporción de capital por unidad de trabajo en comparación con la fabricación de X. Esto implica que la producción de Y requiere una mayor inversión en capital, mientras que la producción de X necesita más trabajo.

Conforme al principio de Heckscher (1919) y Ohlin (1933), el país que posee una mayor disponibilidad de un factor específico exportará el bien que depende principalmente de dicho factor. En este caso considerando el ejemplo, el país B, que posee una abundancia relativa de capital, se especializará en la producción y exportación del bien Y. Por otro lado, el país A, con su mayor disponibilidad de mano de obra, se dedicará a producir y exportar el bien X. Por consiguiente, las disparidades en los precios relativos de los factores justifican las discrepancias en los costos relativos de producción de ambos bienes.

2.4. DEFINICIONES DE TERMINOS BÁSICOS

2.4.1 Comercio

Sevilla (2015) es una actividad económica que implica la transferencia comercial entre distintas partes. Puede llevarse a cabo mediante trueques o transacciones monetarias.

2.4.2 Comercio Exterior

Según la Asociación de Exportadores (2023) se define como el intercambio de que incluye bienes de consumo, materias primas, alimentos y maquinaria en el mercado global. Permite a las naciones ampliar el alcance de sus mercados y acceder a productos y servicios que no se producen localmente, lo que fomenta la diversificación de la oferta y la mejora de la eficiencia económica.

2.4.3. Incoterms

Hernández & Flores (2013) nos dicen que los incoterms son normativas internacionales diseñadas para simplificar el comercio internacional y prevenir malentendidos originados por interpretaciones divergentes en distintas naciones. Estas normas clarifican las obligaciones entre las partes involucradas y minimizan los riesgos legales.

2.4.4. Subpartida Nacional

Según la Plataforma Digital Única del Estado Peruano (2022), la subpartida nacional es un código de diez dígitos asignado a productos comerciales internacionales. Este código se determina según las características del producto y las reglas de interpretación de la nomenclatura. Sumado a eso, se utiliza para calcular impuestos de importación, establecer requisitos aduaneros y otorgar beneficios arancelarios.

2.4.5 Crecimiento Económico

El Instituto Peruano de Economía (2013), menciona que es el incremento porcentual positivo del Producto Bruto Interno de un país en un lapso temporal. Para medir este crecimiento de manera más precisa, se recomienda considerar la variación del PBI per cápita, ya que puede ser influenciado por el aumento de la población.

2.5. HIPOTESIS DE INVESTIGACIÓN

2.5.1. Hipótesis General

Existe una incidencia significativa de las exportaciones de palta en la Balanza Comercial Peruana en el periodo 2010 – 2023

2.5.2. Hipótesis Especificas

Existe una relación positiva significativa entre las exportaciones de palta peruana y las exportaciones no tradicionales en el periodo 2010 - 2023

Existe una relación positiva significativa entre las exportaciones de palta peruana y las exportaciones totales en el periodo 2010 – 2023

Existe una relación positiva significativa en el comportamiento de las exportaciones de palta y su participación en las exportaciones totales del Perú en el periodo 2010 - 2023

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Exportaciones de Palta	Se refiere que el Perú ha logrado establecerse siendo de las principales naciones que exporta palta, desde América Latina. Por eso aspectos como su calidad, volumen enviado, y la estrategia de las empresas exportadoras peruanas han ayudado a impulsar su presencia en destinos clave importantes como Europa, Asia y Norteamérica (DATASUR,2025).	Valor Exportado Participación Relativa	-Valor FOB anual (US\$) % respecto a exportaciones totales y no tradicionales
Balanza Comercial	Se verifica el proceso donde se intercambia productos y mercancías entre distintos países. Con lo cual, considerando las operaciones comerciales entre países, se refiere a exportaciones cuando empresas locales o nacionales comercializan sus productos a mercados internacionales (BCRP,2017).	Saldo Comercial Influencia Sectorial	Exportaciones totales menos menos importaciones % de contribución de la palta al saldo comercial

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO METODOLOGICO

3.1.1. Tipo de Investigación

Fue de tipo básica, en vista que el objetivo fue divulgar el conocimiento existente mediante la generación de nuevos conocimientos.

3.1.2. Nivel de Investigación

Fue correlacional, estudiando la relación entre las variables de interés. Según Velásquez (2023), la investigación correlacional implica el análisis de dos variables sin la manipulación de ninguna variable adicional, con el objetivo de comprender y evaluar su relación estadística.

3.1.3. Diseño de Investigación

Fue no experimental, puesto que no se manipuló las variables, puesto que se recolecto valiosa información, permitiendo el análisis de las variaciones o características en un periodo determinado.

3.1.4. Enfoque de Investigación

Fue cuantitativo, utilizando análisis estadístico para obtener resultados expresados en forma numérica, presentados a través de tablas y figuras. Hernández (2003) sostiene que el enfoque cuantitativo se apoya en un proceso lógico y deductivo, el cual incluye la creación de preguntas de investigación y la formulación de hipótesis, seguidas de su posterior validación.

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

Estuvo constituida por el universo de datos estadísticos recopilados de las exportaciones de palta de la balanza comercial peruana de los periodos comprendidos del año 2010 al 2023.

3.2.2. Muestra

Datos estadísticos sobre las exportaciones de palta de la balanza comercial peruana entre 2010 al 2023.

3.3. Técnicas de recolección de datos

Son los instrumentos que conllevaran al cálculo de la muestra, materia de estudio; también se va recolectar información secundaria direccionado a analizar los objetivos de la presente investigación y para ello se realizara la búsqueda necesaria en las páginas web como por ejemplo el MIDAGRI, BCRP.

3.4. Técnicas para el Procesamiento de la Información

Se utilizó el software SPSS versión 25 para examinar la información que se obtuvo, considerando frecuencias, también las magnitudes y se considera porcentajes que expliquen cómo se comportan las variables. Ello se presenta tanto en tablas como figuras, con las que se podrá analizar los resultados que se obtenga.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

En este acápite se analizarán las exportaciones de palta peruana hacia los principales destinos internacionales, destacando la evolución del valor FOB a lo largo del período 2010-2023. Este análisis es crucial para entender el impacto de la palta en la balanza comercial peruana y cómo su creciente demanda en mercados internacionales ha impulsado el crecimiento de este sector. A través de la presentación de los datos, se podrá visualizar el comportamiento de los principales países importadores, identificar tendencias clave y evaluar el crecimiento sostenido de las exportaciones de palta a lo largo de los años.

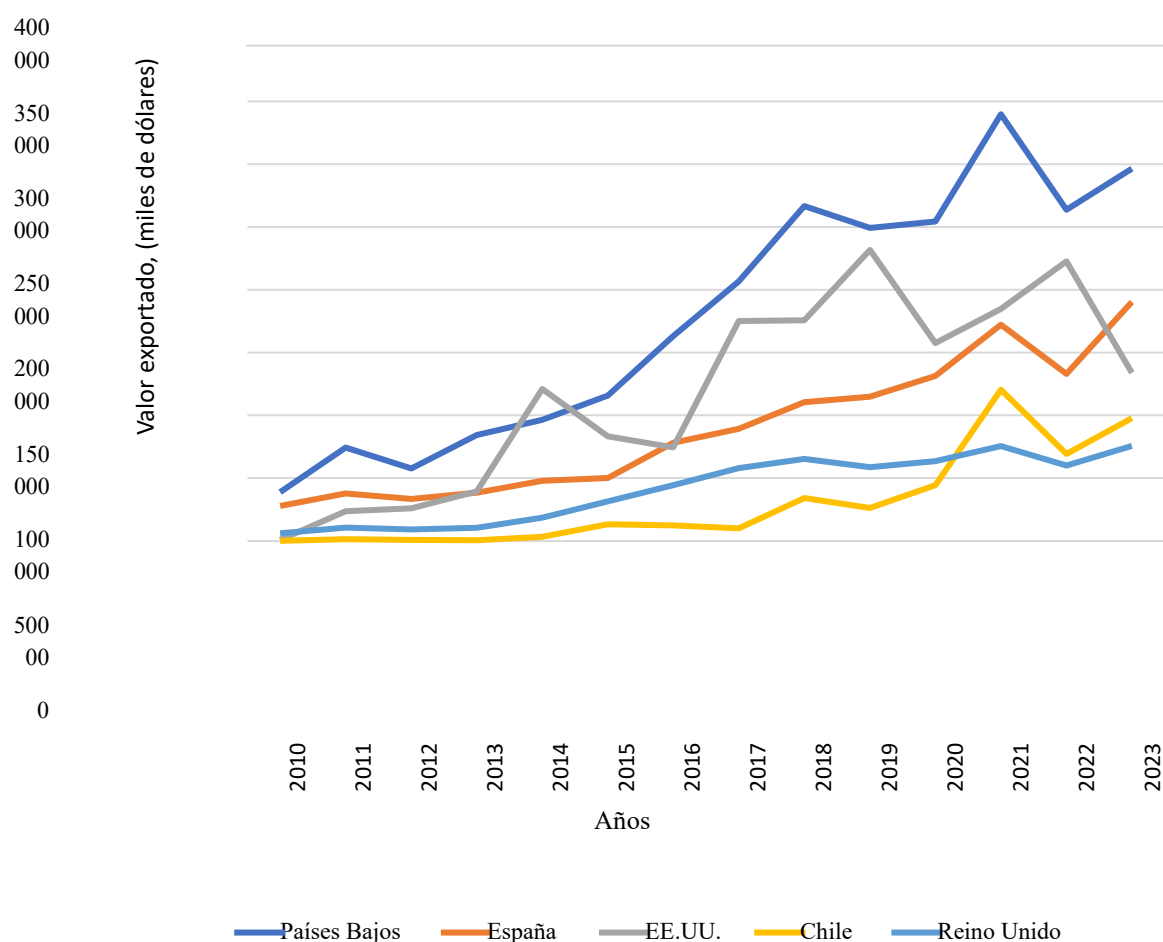
Tabla 7: Principales Países Destino (valor FOB exportado miles de \$)

Año	Países Bajos		España		EE.UU		Chile		Reino Unido		Global
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N (100%)
2010	38897	45.74	27808	32.70%	784	0.92%	112	0.13%	6175	7.26%	85035
2011	74381	46.14	37828	23.46%	23484	14.57%	1439	0.89%	10715	6.65%	161219
2012	57849	42.69	33439	24.67%	25880	19.10%	945	0.70%	9165	6.76%	135520
2013	84513	45.92	38374	20.85%	39272	21.34%	481	0.26%	10502	5.71%	184034
2014	96581	32.18%	47689	15.89%	120965	40.31%	3325	1.11%	18685	6.23%	300111
2015	115802	38.12%	50080	16.49%	83152	27.37%	13307	4.38%	31650	10.42%	303779
2016	163331	41.18%	78077	19.69%	74483	18.78%	12480	3.15%	44384	11.19%	396583
2017	206808	35.58%	89123	15.33%	175008	30.11%	10006	1.72%	58050	9.99%	581229
2018	266829	36.94%	110396	15.28%	175641	24.32%	34195	4.73%	65372	9.05%	722310
2019	249385	33.19%	114740	15.27%	231706	30.84%	26338	3.51%	58775	7.82%	751330
2020	254458	33.52%	131351	17.30%	157397	20.74%	44416	5.85%	63604	8.38%	759054
2021	339853	32.42%	172135	16.42%	184613	17.61%	120481	11.49%	75704	7.22%	1048300
2022	263777	29.84%	132857	15.03%	222506	25.17%	69280	7.84%	60127	6.80%	883988

2023 296672 30.79% 190300 19.75% 133842 13.89% 97745 10.15% 75709 7.86% 963427

Fuente: Elaborado de Trade Map. <https://url-shortener.me/7J6C>

Figura N° 01 Evolución del valor FOB de las exportaciones de palta peruana a los principales países destino, 2010-2023



La Tabla 7 y figura 1 presenta los principales destinos de las exportaciones de palta peruana, expresados en valor FOB (miles de dólares), durante el período de 2010 al 2023. Los destinos analizados incluyen los Países Bajos, España, Estados Unidos, Chile, Reino Unido y el total mundial. A lo largo de los años, los Países Bajos han sido consistentemente el principal destino, con cambios en el porcentaje de participación que oscilan entre 29.84% y 45.74%. Estados Unidos también ha mostrado una participación relevante, representando entre el 13.89% y 40.31% a lo largo de los años, destacándose especialmente en el 2014 y 2017. España, por su

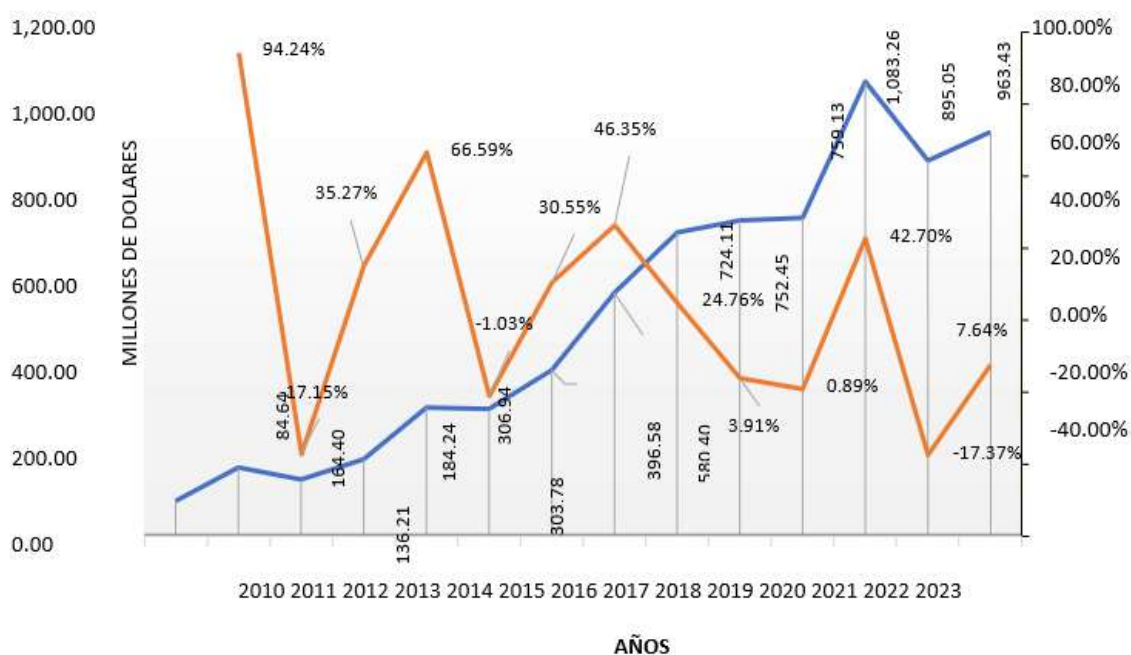
parte, ha mantenido una participación relativamente estable entre el 15% y el 19.75%. Chile, a pesar de ser un competidor en la producción de palta, ha mantenido una participación menor, entre 0.13% y 10.15%, mientras que Reino Unido ha tenido una participación del 5% al 10%. El valor total de las exportaciones peruanas de palta ha crecido de manera constante, pasando de 85,035 miles de dólares en el 2010 a 963,427 miles de dólares en el 2023, lo que refleja un crecimiento sostenido en el mercado internacional de palta peruana.

Tabla 8: Valor FOB de las exportaciones de palta peruana

<i>Año</i>	<i>Millones de \$</i>	<i>Var. %</i>
2010	84.64	
2011	164.40	94.24%
2012	136.21	-17.15%
2013	184.24	35.27%
2014	306.94	66.59%
2015	303.78	-1.03%
2016	396.58	30.55%
2017	580.40	46.35%
2018	724.11	24.76%
2019	752.45	3.91%
2020	759.13	0.89%
2021	1,083.26	42.70%
2022	895.05	-17.37%
2023	963.43	7.64%

Fuente: Midagri. <https://sicoexa.midagri.gob.pe/SICOEXA/Series/IndexSerie>

Figura N° 02 Valor FOB de las exportaciones de palta peruana vs variación, 2010-2023



Fuente. Midagri: <https://sicoexa.midagri.gob.pe/SICOEXA/Series/IndexSerie>

La Tabla 8 y la Figura 2 presentan la evolución del valor FOB de las exportaciones de palta peruana a lo largo de los años, junto con su variación porcentual anual. Como se observa, el valor de las exportaciones crece de manera constante desde el 2010 hasta el 2021, destacándose un notable aumento en el 2021, alcanzando los 1,083.26 millones de dólares. Sin embargo, se aprecian variaciones importantes, como la caída en el 2012 (-17.15%) y el 2022 (-17.37%), lo que refleja las variabilidades del mercado. A pesar de estas caídas, el valor total de las exportaciones muestra un crecimiento general, con un incremento del 7.64% en el 2023, alcanzando los 963.43 millones de dólares. Se observa que el valor FOB ha experimentado un notable crecimiento en la mayoría de los años, destacándose especialmente el aumento del 94.24% en el 2011. A pesar de las fluctuaciones negativas en años como el 2012 (-17.15%) y 2022 (-17.37%), el valor total de las exportaciones sigue siendo elevado, con un importante incremento hasta 1,083.26 millones de dólares en el 2021, alcanzando finalmente 963.43 millones de dólares en el 2023, lo que representa un aumento del 7.64%.

Tabla 9: Volumen exportado de palta peruana, 2010-2023 y variación porcentual anual

Año	Peso (toneladas)	Var. %
2010	59,520.58	
2011	81,431.29	36.81%
2012	83,575.81	2.63%
2013	114,190.08	36.63%
2014	178,998.71	56.76%
2015	175,639.82	-1.88%
2016	194,098.45	10.51%
2017	247,192.09	27.35%
2018	361,326.78	46.17%
2019	312,539.29	-13.50%
2020	411,033.71	31.51%
2021	557,424.94	35.62%
2022	583,595.90	4.69%
2023	599,208.68	2.68%

Fuente: Midagri. <https://sicoexa.midagri.gob.pe/SICOEXA/Series/IndexSeries>

Figura N° 03 Volumen Exportado de Palta Peruana (2010-2023) y Variación Porcentual Anual



Fuente: Midagri. <https://sicoexa.midagri.gob.pe/SICOEXA/Series/IndexSeries>

En la Tabla 9 y Figura 3, se observa al volumen exportado de palta peruana en toneladas (línea azul) y su variación por periodo expresada en porcentajes (línea naranja), desde el periodo 2010 al 2023. Desde el año 2010, se aprecia un incremento del volumen exportado, habiéndose incrementado en seleccionados años como el 2011 (36.81%), 2014 (56.76%), 2018 (46.17%) y 2021 (35.62%). Para el año 2023 se obtuvo el volumen más alto en el presente periodo: 579,208.68 toneladas.

Si bien hay aumento también hay disminución en años específicos como el de 2015 (-1.88%) y 2019 (-13.50%), lo cual responde a oscilaciones de la demanda y elementos ajenos al mercado global. Si bien se identifican aumentos y disminuciones, la tendencia generalizada es favorable, puesto que han progresado los volúmenes de exportación en los últimos años, que se tradujo en un proceso sostenido con un 2.68% más en el ejercicio 2023.

Tabla 10: Participación Porcentual de las Exportaciones de Palta en las Exportaciones Totales de Perú (2010-2023)

Año	Exportaciones de palta (millones de \$)	Balanza Comercial (valores FOB millones de US\$)	Exportaciones no tradicionales (valores FOB millones de US\$)	Exportaciones totales (valores FOB millones de US\$)	Participación de las exportaciones de palta en las exportaciones totales
2010	84.64	6750.00	7641.00	35565.00	0.24%
2011	164.40	9302.00	10130.00	46268.00	0.36%
2012	136.21	6397.03	11197.04	47410.61	0.29%
2013	184.24	508.81	11069.43	42860.64	0.43%
2014	306.94	-1505.11	11676.53	39532.68	0.78%
2015	303.78	-2912.07	10894.65	34414.35	0.88%
2016	396.58	1957.70	10798.27	37081.74	1.07%
2017	580.40	6703.88	11725.31	45421.59	1.28%
2018	724.11	7200.90	13240.17	49066.48	1.48%
2019	752.45	6879.28	13812.31	47980.45	1.57%
2020	759.13	8101.60	12718.99	42825.60	1.77%
2021	1,083.26	15114.92	16117.12	63114.12	1.72%
2022	895.05	10166.40	18162.23	66167.12	1.35%
2023	963.43	17677.99	18448.25	67518.11	1.43%

Fuente: BCRP - <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anales/balanza-comercial-mill-usd-a-bpm6> <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2010.html>
<https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2011.html>

En la Tabla 10 se muestran los valores en millones de dólares de las exportaciones de la palta de Perú durante el periodo 2010 al 2023, así como también la participación porcentual de las exportaciones de palta en relación con las exportaciones totales. También se incluyen las exportaciones no tradicionales, la balanza comercial y el total de exportaciones del país. En el período comprendido entre los años 2010 a 2023, las exportaciones de palta crecieron significativamente en términos de valores absolutos, que van desde 84.64 millones de dólares en el 2010 hasta alcanzar 963.43 millones de dólares en 2023. Por lo que respecta a la participación de las exportaciones de palta en las exportaciones totales de Perú, esta ha

incrementado progresivamente su porcentaje a lo largo del período de estudio. En el año 2010, representaba solo el 0.24% del total de exportaciones, y en el 2023 alcanzó 1.43%. Este crecimiento es indicativo de un incremento en la relevancia de la palta dentro de las exportaciones peruanas, reflejando una mayor competitividad en el mercado internacional.

Asimismo, los valores de las exportaciones no tradicionales han seguido una línea de tendencia similar, destacándose por el aumento constante en su valor durante el período analizado. Tal es así que el valor de las exportaciones no tradicionales se incrementó notablemente, principalmente a partir del año 2017, cuando alcanzaron los 11,725 millones de dólares, representando un aumento considerable en la diversificación de las exportaciones peruanas. Por otro lado, la balanza comercial mostró fluctuaciones a lo largo de los años, alcanzando valores negativos en ciertos períodos, como en 2014 y 2015, donde se registraron déficits de -1,505.11 millones de dólares y -2,912.07 millones de dólares, respectivamente. A pesar de estos déficits, el valor total de las exportaciones, que se incluyen tanto las exportaciones tradicionales como no tradicionales, ha mantenido tendencia de crecimiento a lo largo del período estudiado.

Prueba de Normalidad:

La prueba de normalidad de los datos es esencial en estadística porque permite evaluar si una variable sigue una distribución normal, lo que es una suposición fundamental para muchas pruebas estadísticas.

Hipótesis

H_0 = Los datos tienen una distribución normal.

H_a = Los datos no tienen una distribución normal

Nivel de significancia:Confianza : **95%**;Significancia (ALFA) : **5%****DECISIÓN:**

1. Si el p llega a ser ≥ 0.05 , se procede a aceptar la H_0 , refiriendo que los datos analizados poseen distribución normal.
2. Si el p llega a ser < 0.05 , se procede a aceptar la H_a , refiriendo que los datos analizados no poseen distribución normal.
3. La cantidad de datos son menores de 50, por lo que usamos la prueba de Shapiro-Wilk

Tabla 11: Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	p	Estadístico	gl	p
Exportaciones de palta (millones de \$)	,167	14	,200*	,920	14	,221
Balanza Comercial (valores FOB millones de US\$)	,201	14	,132	,950	14	,557
Exportaciones no tradicionales (valores FOB millones de US\$)	,198	14	,143	,907	14	,144
Exportaciones totales (valores FOB millones de US\$)	,229	14	,045	,877	14	,053
Participación de las exportaciones de palta en las exportaciones totales	,165	14	,200*	,909	14	,153

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

En el caso de las exportaciones de palta, la participación de las exportaciones de palta en las exportaciones totales, como la balanza comercial, las exportaciones no tradicionales y las exportaciones totales el p-valor de la prueba de Shapiro-Wilk es mayor que el nivel de significancia de 0.05, lo que nos lleva a no rechazar la hipótesis nula, sugiriendo que los datos siguen una distribución normal, por lo que se pueden emplear pruebas paramétricas (r de Pearson).

4.2. Contrastación de hipótesis

4.2.1. Hipótesis General:

Tabla 12: Análisis de la incidencia de las exportaciones de palta en la Balanza Comercial del Perú, 2010-2023, mediante la Prueba de Correlación de Pearson

		Exportaciones de palta (millones de \$)	Balanza Comercial (valores FOB millones de US\$)
Exportaciones de palta (millones de \$)	r de Pearson	1	,671**
	p		,009
	N	14	14
Balanza Comercial (valores FOB millones de US\$)	r de Pearson	,671**	1
	p	,009	
	N	14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión: Si $p < 0,05$ se acepta la hipótesis planteada

El valor obtenido es 0,671, lo que indica una correlación positiva moderada entre las exportaciones de palta y la balanza comercial del Perú. Asimismo, el valor p es 0,009, lo que indica que la correlación es estadísticamente significativa.

4.2.2 Hipótesis específicas

Hipótesis Específica 1:

Tabla 13: Análisis de la Relación entre las Exportaciones de Palta y las Exportaciones No Tradicionales del Perú (2010–2023) mediante la Prueba de Correlación de Pearson

		Exportaciones de palta (millones de \$)	Exportaciones no tradicionales (valores FOB millones de US\$)
Exportaciones de palta (millones de \$)	r de Pearson	1	,869**
	p		,000
	N	14	14
Exportaciones no tradicionales (valores FOB millones de US\$)	r de Pearson	,869**	1
	p	,000	
	N	14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión: Si $p < 0,05$ se acepta la hipótesis planteada

El valor obtenido es 0,869, lo que indica una correlación positiva fuerte entre las exportaciones de palta y las exportaciones no tradicionales del Perú. Asimismo, el valor p es 0,000, lo que indica que la correlación es estadísticamente significativa.

Hipótesis específica 2:

Tabla 14: Análisis de la Relación entre las Exportaciones de Palta y las Exportaciones Totales del Perú (2010–2023) mediante la Prueba de Correlación de Pearson

		Exportaciones de palta (millones de \$)	Exportaciones totales (valores FOB millones de US\$)
Exportaciones de palta (millones de \$)	r de Pearson	1	,772**
	p		,001
	N	14	14
Exportaciones totales (valores FOB millones de US\$)	r de Pearson	,772**	1
	p	,001	
	N	14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión: Si $p < 0,05$ se acepta la hipótesis planteada

El valor obtenido es 0,772, lo que indica una correlación positiva fuerte entre las exportaciones de palta y las exportaciones totales del Perú. Asimismo, el valor p es 0,001, lo que indica que la correlación es estadísticamente significativa.

Hipótesis específica 3:

Tabla 15: Análisis de la Relación entre las Exportaciones de Palta y su Participación en las Exportaciones Totales del Perú (2010–2023) mediante Prueba de Correlación de Pearson

		Exportaciones de palta (millones de \$)	Participación de las exportaciones de palta en las exportaciones totales
Exportaciones de palta (millones de \$)	r de Pearson	1	,928**
	p		,000
	N	14	14
Participación de las exportaciones de palta en las exportaciones totales	r de Pearson	,928**	1
	p	,000	
	N	14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión: Si $p < 0,05$ se acepta la hipótesis planteada

El valor obtenido es 0,928, lo que indica una correlación positiva muy fuerte entre las exportaciones de palta y la participación de estas exportaciones en las exportaciones totales del Perú. Asimismo, el valor p es 0,000, lo que indica que la correlación es estadísticamente significativa.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

Con respecto al objetivo general: Analizar la incidencia de las exportaciones de palta en la balanza comercial del Perú durante el período 2010–2023, se obtuvo una correlación de 0,671, con una $p=0,009$, considerándose como moderada positiva. Este hallazgo indica que el crecimiento de las exportaciones de palta está considerablemente asociado con el aumento de las exportaciones no tradicionales, contribuyendo progresivamente al dinamismo económico del país.

Asimismo, diversos estudios confirman que las exportaciones de palta han tenido un impacto positivo y estadísticamente significativo en el crecimiento económico peruano. Por ejemplo, se estima que un aumento del 1% en las exportaciones de palta genera un incremento del 0,40% en el PIB, con una significancia del 97% (Collantes-Barturen & Morán-Santamaría, 2025). Además, la evidencia señala que las exportaciones agrícolas, especialmente las no tradicionales como la palta, han sido determinantes en el crecimiento del PIB en el corto y largo plazo (Canchari, et al., 2018). Este efecto positivo se observa tanto a nivel nacional como regional, destacando la competitividad de regiones como La Libertad en la exportación de frutas (Soriano-Colchado, et al., 2024).

Con respecto al objetivo específico 1: Determinar la relación entre las exportaciones de palta y las exportaciones no tradicionales del Perú en el período 2010–2023, el coeficiente de correlación de 0,869, estadísticamente significativo, se considera como fuertemente positiva. Esto implica que el crecimiento en las exportaciones de palta está estrechamente asociado con el aumento de las exportaciones no tradicionales, reforzando el papel de la palta como motor clave dentro del sector agroexportador peruano. También, diversos estudios respaldan la

importancia de las exportaciones agrícolas, especialmente las no tradicionales, en el crecimiento económico y la diversificación exportadora del Perú. Se ha demostrado que las exportaciones agrícolas, donde la palta ocupa un lugar destacado, tienen efectos positivos y significativos tanto en el corto como en el largo plazo sobre el crecimiento económico nacional (Mandujano-Allpoc, et al., 2025). Además, la palta se ha consolidado como uno de los productos líderes en la canasta de exportaciones no tradicionales, contribuyendo al dinamismo y la competitividad del sector (Laguna & Yanina, 2019). El impacto de programas de promoción y acuerdos comerciales también ha favorecido el crecimiento de las exportaciones no tradicionales, permitiendo a productos como la palta acceder a nuevos mercados y aumentar su volumen exportado (Laguna, M., & Yanina, L. 2019; Venero & Manuel, 2020). Asimismo, la sensibilidad de las exportaciones no tradicionales a factores internacionales, como el crecimiento de las economías de Estados Unidos y China, refuerza la importancia de mantener la competitividad y diversificación del portafolio exportador (Gonzales & Maldonado, 2024).

Con respecto al objetivo específico 2: Identificar la relación entre las exportaciones de palta y las exportaciones totales del Perú en el período 2010–2023, el coeficiente de correlación de 0,772 ($p=0,001$) indica una relación positiva fuerte y estadísticamente significativa. Esto implica que el crecimiento de las exportaciones de palta está estrechamente vinculado al aumento de las exportaciones totales del país. Diversos estudios demuestran que las exportaciones de palta han sido un motor relevante para el crecimiento económico y la competitividad internacional del Perú. Un aumento del 1% en las exportaciones de palta genera un incremento del 0,40% en el PIB, lo que refleja su peso en la economía nacional y en la dinámica exportadora total (Collantes-Barturen & Morán-Santamaría, 2025; Urriola, 2028). En ese sentido, el Perú ha consolidado una ventaja comparativa en la exportación de palta, posicionándose como uno de los principales exportadores mundiales y contribuyendo significativamente al valor total de las exportaciones

agrícolas y generales del país (Nimaquispe, et al., 2024; Soriano-Colchado, et al., 2024), El éxito exportador de la palta se ha visto favorecido por políticas públicas, acuerdos comerciales y mejoras en la gestión productiva, aunque persisten desafíos en la diversificación de mercados y la sostenibilidad (Collantes-Barturen & Morán-Santamaría, 2025).

Asimismo, el objetivo específico 3: Evaluar el nivel de participación relativa de las exportaciones de palta en las exportaciones totales del Perú durante el período 2010–2023, el coeficiente de correlación de 0,928 ($p=0,000$) se considera positiva muy fuerte y estadísticamente significativa. Esto implica que el crecimiento de las exportaciones de palta está fuertemente asociado con un aumento en su peso relativo dentro del saldo comercial nacional. En ese sentido, diversos estudios recientes confirman que las exportaciones agrícolas, donde la palta es protagonista, tienen efectos positivos y significativos en el crecimiento económico y en la balanza comercial del Perú. Se ha demostrado que existe una relación causal y significativa entre el aumento de las exportaciones agrícolas y el crecimiento económico, lo que respalda la importancia de la palta en el saldo comercial (Mandujano-Allpoc, et al. 2025). El incremento sostenido en la producción y exportación de palta ha permitido a Perú consolidar ventajas competitivas a nivel internacional, incrementando su participación en mercados clave y fortaleciendo su posición en el comercio global. Asimismo, la palta se ha convertido en uno de los productos líderes de la canasta exportadora no tradicional, contribuyendo a la diversificación y especialización del sector agroexportador peruano (Laguna & Yanina, 2019).

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Conclusión general

Las exportaciones de palta han contribuido notablemente al crecimiento de la balanza comercial del país, posicionando a Perú como uno de los principales exportadores de palta en el mundo. Dicho impacto refleja el incremento ascendente del valor y cantidad de exportación de palta, permitiendo al apoyo de equilibrio de la balanza comercial y a generar ingresos importantes para la economía peruana.

Primera conclusión específica

Las exportaciones de palta han sido un componente crucial dentro de las exportaciones no tradicionales, fortaleciendo el crecimiento y diversificación de la balanza comercial peruana. Este incremento ha sido potenciado por la alta demanda internacional y la calidad de la palta peruana, posicionando a Perú como uno de los principales exportadores de este producto.

La hipótesis planteada, que sugiere una relación positiva significativa entre el comportamiento de exportaciones no tradicionales y la exportación de palta en Perú entre 2010 y 2023, respaldada por datos disponibles. Durante este período, las exportaciones no tradicionales, incluyendo productos agropecuarios como la palta, han mostrado notable crecimiento, por lo cual la cual el Perú se posiciono en uno de los países exportadores en el mundo, apoyado por los tratados de libre comercio.

Segunda conclusión específica

La hipótesis que plantea una relación positiva significativa entre las exportaciones de palta peruana y las exportaciones totales entre 2010 y 2023 respaldado en datos disponibles, que sustentan el crecimiento ha de las exportaciones no tradicionales, que también han experimentado un incremento significativo.

Tercera conclusión específica

Las exportaciones de palta han sido un componente importante dentro de las exportaciones totales de Perú, contribuyendo al crecimiento y diversificación de la balanza comercial del país. Este crecimiento ha sido impulsado por la alta demanda internacional y la calidad de la palta peruana, consolidando a Perú como uno de los principales exportadores de dicho producto.

6.2. RECOMENDACIONES

Recomendación general

Para mantener y mejorar el posicionamiento en el mercado de exportación de paltas es importante avanzar en diversificar los mercados de exportación, invirtiendo en mejorar la calidad de palta para obtener certificación internacional, así mismo fortalecer la cadena de suministro, apoyando a pequeños productores que es significativo en producción peruana, fomentando la investigación y aplicación de nuevas técnicas.

Primera recomendación específica

Es importante fortalecer la infraestructura logística como el transporte para asegurar la calidad y oportunidad en entrega del producto, fomentar la innovación agrícola mejorando las técnicas agrícolas; permitiendo acceder a nuevos mercados apoyado en el libre mercado y acuerdos bilaterales, para ello también es necesario la capacitación al personal técnico pequeño productor en el agro.

Mejoramiento de la competitividad en las exportaciones no tradicionales promoviendo la mejora de producción y calidad de la palta, sumando diversificar otros productos no tradicionales, en busca de reducir el nivel de dependencia en pocos productos y mercados, orientados a la mitigación de riesgos de mercados en lo económico como climático.

Segunda recomendación específica

Para mejorar las exportaciones totales, asegurar la calidad de la palta asumiendo nuevas técnicas agrarias que permita ingresar a nuevos mercados mejorando infraestructura logística y de transporte para asegurar la calidad y rapidez en la entrega de productos, lo cual puede aumentar la competitividad de las exportaciones totales

Tercera recomendación específica

Para continuar con el crecimiento y la diversificación de las exportaciones de palta, se sugiere fortalecer las estrategias de promoción internacional y mejorar las prácticas agrícolas sostenibles. Además, es crucial invertir en tecnología de procesamiento y empaque para mantener la calidad del producto y satisfacer las exigencias de los mercados internacionales. Estas acciones ayudarán a consolidar aún más la posición de Perú como líder en la exportación de palta.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

7.1. Bibliografía

Brander, J., & Krugman, P. (1983). *A reciprocal dumping model of international trade*. *Journal of International Economics*. Obtenido de <https://blogs.ubc.ca/jbrander/files/2016/01/Reciprocal-Dumping-1983.pdf>

Ferrando, A. (2012). *El Multilateralismo y su Caballo de Troya*. Buenos Aires: Instituto de Estrategia Internacional. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/628386792/FERRANDO-El-Multilateralismo-y-Su-Caballo-de-Troya-Tomo-II>

Heckscher, E. (1919). *The Effect of Foreign Trade on the Distribution of Income*. Obtenido de <https://www.iva.se/contentassets/e8436f25872e4bca8be92207871a0456/ivas-minnesskrift-2007-eli-f-heckscher.pdf>

Krugman, P. (1979). *Increasing returns, monopolistic competition, and international trade*. *Journal of International Economics*. Obtenido de <http://www.fpeckert.me/teaching/readings/KrugmanJIE79.pdf>

Linder, S. (1961). *An essay on trade and transformation*. Upsala: Almqvist & WIKSELL. Obtenido de <https://ex.hhs.se/dissertations/221624-FULLTEXT01.pdf>

Marshall, A. (1879). *The Economics of Industry*. Londres: Macmillan. Obtenido de <http://www.library.fa.ru/files/marshall-economics.pdf>

Ohlin, B. (1933). *International and interregional trade*. Obtenido de https://www2.dijon.inrae.fr/cesaer/wpcontent/uploads/2012/11/WP2003_11.pdf

Ricardo, D. (1817). *On the principles of political economy and taxation (3rd ed.)*. Londres: Murray Jhon. Obtenido de <http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/Pe/181577.pdf>

Samen, S. (2010). *A primer on export diversification. key concepts, theoretical, underpinnings and empirical evidence*. Growth and Crisis Unit World Bank Institute. Obtenido de <https://n9.cl/yah7q>

Smith, A. (1776). *An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations*. Londres: W. Strahan and T. Cadell. Obtenido de <http://gesd.free.fr/smith76bis.pdf>

Vernon, R. (1966). *International investment and international trade in the product cycle*. Quaterly Journal of Economics. Obtenido de <http://bev.berkeley.edu/ipe/readings/International%20Investment%20and%20International%20Trade%20in%20the%20Product%20Cycle.pdf>

7.2. Fuentes bibliográficas

Alcon, Y. (2020). Las exportaciones no tradicionales en la balanza comercial de Bolivia, período 2005 - 2017. *Tesis*. Universidad Mayor de San Andrés de Bolivia, La Paz. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/24526/T-2537.pdf>

Caceres, A., & Palomino, M. (2024). Impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico del sector agroexportación del Perú, 2011-2021. *Tesis*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/9faf7fb1-af52-46e9-a8f9-19a3013cd834>

Cahuana, M. (2022). Las exportaciones de palta Hass y su contribución en el desarrollo del agro no tradicional de la región La Libertad, período 2010- 2016. *Tesis*. Universidad

Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Obtenido de
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/item/9ceaa972-c0a1-413e-ba05-2673c434f5d1>

Cruz-López, D. F., Caamal-Cauich, I., Pat-Fernández, V. G., & Reza Salgado, J. (2022). Competitividad de las exportaciones de aguacate Hass de México en el mercado mundial. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 13(2), 355-362. Obtenido de:
<https://cienciasagricolas.inifap.gob.mx/index.php/agricolas/article/view/2885>

Flores, V. (2022). El comportamiento de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico de Bolivia. *Tesis*. Universidad Mayor de San Andres, La Paz, Bolivia. Obtenido de
<https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/29963/T-2718.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guamán, M. (2023). Factores determinantes del saldo de la balanza comercial en el Ecuador, período 2000-2020. *Tesis*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12003>

Jiménez, F., Aguilar, G., & Kapsoli, J. (1998). *El desempeño de la industria peruana 1950-1995: Del proteccionismo a la restauración liberal*. Obtenido de
<https://repositorio.pucp.edu.pe/items/c8ac5b4a-c8d0-4e6e-af64-9279b49df448>

Mora, C. (2023). Exportaciones no tradicionales y su impacto en el crecimiento de la economía peruana, 2005-2021. *Tesis*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú. Obtenido de
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7865/tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Muñoz, G. (2021). Exportación de Paltas y su Incidencia en la Balanza Comercial Peruana 2012 – 2020 . *Tesis*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú. Obtenido de <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/6816>

7.3. Fuentes Hemerográficas

Arias, F., Montoya, C., & Velásquez, O. (10 de Agosto de 2018). *Dinámica del mercado mundial de aguacate*. Obtenido de Revista Virtual Universidad Católica del Norte: <http://www.redalyc.org/journal/1942/194258529017/194258529017.pdf>

Banco Central de Reserva del Perú. (s.f.). *Banco Central de Reserva del Perú*. Obtenido de Banco Central de Reserva del Perú: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/sala-economia/lecturas/sector-externo/lectura-se-balanza-comercial.pdf>

Banco Central de Reserva del Perú. (08 de agosto de 2024). *Notas de Estudio del BCRP*. Obtenido de Notas de Estudio del BCRP: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2024/nota-de-estudios-55-2024.pdf>

Castañeda, P. (07 de agosto de 2023). Mejora el nivel del colesterol y es aliado en la repostería: los grandes beneficios de la palta. *El Comercio*. Obtenido de https://elcomercio.pe/provecho/veganismo/palta-beneficios-de-su-consumo-en-la-salud-aguacate-colesterol-corazon-dieta-noticia/#google_vignette

Centro De Investigación De Economía Y Negocios. (julio de 2023). *Centro De Investigación De Economía Y Negocios Globales*. Obtenido de Evolución del Mercado Mundial y Nacional de Palta: https://www.cien.adexperu.org.pe/wpcontent/uploads/2023/07/CIEN_NS_IM1_Julio_2023_Palta_1.pdf

De La Vega, M. (15 de febrero de 2023). El Perú exporta 5000 diferentes productos al mundo. *Diario El Peruano*. Obtenido de: <https://www.elperuano.pe/noticia/204582-el-peru-exporta-5000-diferentes-productos-al-mundo>

Garvan, M. (27 de junio de 2019). ¿Qué es y como funciona la balanza comercial en el Perú? *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/funciona-balanza-comercial-peru-noticia-ecpm-649245-noticia/>

Lozano, V. (22 de Agosto de 2022). Palta Hass:la nueva estrella de las agroexportaciones. *Diario Oficial del Bicentenario El Peruano*. Obtenido de Diario Oficial del Bicentenario El Peruano: <https://elperuano.pe/noticia/184127-palta-hassla-nueva-estrella-de-las- agroexportaciones>

Maesso, M. (2011). *La integración económica*. Obtenido de La integración económica: <https://revistasice.com/index.php/ICE/article/view/1394/1394>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2009). *Productos Agrícolas del Perú para el Mundo*. Lima: Gráfica Biblos. Obtenido de https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/catalogo_productos_agricol.pdf

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2015). *La Palta. Producto Estrella de Exportación*. Obtenido de Midagri: <https://www.studocu.com/pe/document/servicio-nacional-de-adiestramiento-en-trabajo-industrial/ciencia/informe-palta-peruana-300115/68150635>

Montes, J., Pantaleón, A., Medina, I., & Palacios, R. (30 de octubre de 2021). *Niveles de Exportación de Productos Tradicionales y No Tradicionales del Perú 2011-2020*. Obtenido de

Niveles de Exportación de Productos Tradicionales y No Tradicionales del Perú 2011-2020:

<https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EPT/article/view/2023/2576>

Ríos, G. (Julio de 2015). *Exportaciones*. Obtenido de Exportaciones:

<https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507-mexicoexports.pdf>

Sierra y Selva Exportadora. (14 de junio de 2020). *Plataforma del Estado Peruano*. Obtenido de Plataforma del Estado Peruano:

<https://www.gob.pe/institucion/agromercado/informes-publicaciones/1368928-analisis-de-mercado-palta-2015-2019>

Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2024). *Datacomex*. Obtenido de Datacomex:

<https://www.comexperu.org.pe/dashboards/datacomex>

7.4. Fuentes Electrónicas

Agencia Agraria de Noticias Andina. (13 de agosto de 2024). *Agencia Agraria de Noticias*. Obtenido de Agencia Agraria de Noticias:

<https://agraria.pe/noticias/exportaciones-peruanas-alcanzaron-los-us-33-046-millones-en-36664#:~:text=Impulso%20exportador,el%204%20%25%20del%20valor>

%20exportado.

Asociación de Exportadores. (28 de abril de 2023). *¿Qué es el comercio exterior y cuales son sus tipos?* Obtenido de ¿Qué es el comercio exterior y cuales son sus tipos?:

<https://adex.edu.pe/nota/que-es-comercio-exterior-tipos/>

Banco Central de Reserva del Perú. (s.f.). *Banco Central de Reserva del Perú*. Obtenido de Banco Central de Reserva del Perú:

<https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-no-tradicionales-por-sector-economico.html>

Canchari, N., Rodríguez, C., & Baral, P. (2018). *The impact of traditional and non-traditional agricultural exports on the economic growth of Peru: a short- and long-run analysis*. *Studies in Agricultural Economics*, 120, 157-165. Obtenido de: <https://doi.org/10.22004/ag.econ.280976>.

Collantes-Barturen, F., & Morán-Santamaría, R. (2025). *Impact of Avocado Exports on Peruvian Economic Growth*. *Sustainability*. Obtenido de: <https://doi.org/10.3390/su17104460>.

Escuela Superior de Comercio Internacional. (2019). *Productos tradicionales y no tradicionales de exportación*. Obtenido de <https://etta.edu.mx/blog/productos-tradicionales/>

Fresh Fruit. (18 de Agosto de 2024). *Fresh Fruit*. Obtenido de Fresh Fruit: <https://freshfruit.pe/2024/08/18/valor-exportado-de-palta-peruana-crece-en-el-primer-semestre-del-2024-pese-a-la-caida-del-volumen/>

Gonzales, N., & Maldonado, E. (2024). *Incidencia de economías de Estados Unidos y China en exportaciones peruanas: sensibilidades con modelo econométrico de regresión lineal múltiple*. Quipukamayoc. Obtenido de: <https://doi.org/10.15381/quipu.v32i68.29757>.

Hernández, J., & Flores, Ó. (2013). *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de Observatorio de la Economía Latinoamericana: <https://www.eumed.net/coursecon/ecolat/la/13/incoterms.html>

Instituto Peruano de Economía. (10 de Abril de 2013). *Crecimiento Económico*. Obtenido de Crecimiento Económico: <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/>

Laguna, M., & Yanina, L. (2019). *Perspectivas del tratado de libre Comercio con China en las exportaciones de Palta Hass en la Región de la Libertad*. [Tesis de Ingeniería Agroindustrial, UNT]. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.14414/11406>

Mandujano-Allpoc, A., Pomachagua-Solorzano, L., & Román-Pastor, M. (2025). *EL Análisis a Corto y Largo Plazo del Efecto de las Exportaciones Agrícolas en el Crecimiento Económico de Perú*. *Journal of Globalization Competitiveness and Governability*. Obtenido de: <https://doi.org/10.58416/gcg.2025.v19.n1.06>.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f.). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Obtenido de Acuerdos Comerciales del Perú: <https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

Montes de Oca, J. (14 de Mayo de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

Ninaquispe, J., María, A., Jugo, D., Muñoz, W., Rodríguez, J., Elera, B., & Huatay, K. (2024). *Peruvian Agro-Exports' Competitiveness: An Assessment of the Export Development of Its Main Products*. *Economies*. Obtenido de: <https://doi.org/10.3390/economies12060156>.

Pérez, J., & Gardey, A. (23 de Junio de 2023). *Exportación - Qué es, características, definición y concepto*. Obtenido de Exportación - Qué es, características, definición y concepto: <https://definicion.de/exportacion/>

Pérez, J., & Merino, M. (21 de Agosto de 2024). *Definición*. Obtenido de: <https://definicion.de/balanza-comercial/>

Plataforma Digital Única del Estado Peruano. (06 de Enero de 2022). *Clasificación Arancelaria de Mercancías*. Obtenido de Clasificación Arancelaria de Mercancías: <https://www.gob.pe/6996-obtener-la-clasificacion-%20arancelaria-de-mercancias>

Primera Escuela de Tráfico y Tramitación Aduanal. (2019). *Productos tradicionales y no tradicionales de exportación*. Obtenido de <https://etta.edu.mx/blog/productos-tradicionales/>

Roldán, P. (30 de Noviembre de 2016). *Demanda Externa*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/demanda-externa.html>

Sevilla, A. (07 de octubre de 2015). *Comercio: qué es y como funciona*. Obtenido de Comercio: qué es y como funciona: <https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>

Solano, M. (2024). *Conoce los 10 productos con mayor demanda y crecimiento en el 2023*. Obtenido de <https://myperuglobal.com/conoce-los-10-productos-de-agroexportacion-con-mayor-demanda-en-el-2023/>

Soriano-Colchado, A., Diez-Matallana, R., Gómez-Oscorima, R., Jiménez-Díaz, L., & Vásquez-Quispe, C. (2024). *Competitiveness of the La Libertad region in agricultural exports, Peru, 2011-2023*. *Scientific Horizons*. Obtenido de: <https://doi.org/10.48077/scihor9.2024.121>.

Urriola, N., Aquino, C., & Baral, P. (2018). *Impact Of Agricultural Exports On Economic Growth Of Peru: The Case Of Avocado And Grapes*. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 75, 3- 11. Obtenido de: <https://doi.org/10.18551/rjoas.2018-03.01>.

Venero, S., & Manuel, W. (2020). *Evaluación de impacto de ruta exportadora sobre las exportaciones peruanas*. [Tesis licenciado en economía, Universidad Pacífico]. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/11354/2800>

ANEXO 1:
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
¿Cuál ha sido la incidencia de las exportaciones de palta en la balanza comercial del Perú durante el período 2010–2023?	Analizar la incidencia de las exportaciones de palta en la balanza comercial del Perú durante el período 2010–2023.	Las exportaciones de palta tienen una incidencia significativa en la balanza comercial del Perú durante el período 2010–2023.	Exportaciones de palta (VI)	Valor exportado	Valor FOB anual (US\$)	Análisis de datos secundarios (Aduanas, MINCETUR, BCRP e INEI)
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas				
¿Qué relación existe entre las exportaciones de palta y las exportaciones no tradicionales del Perú en el período 2010–2023?	Determinar la relación entre las exportaciones de palta y las exportaciones no tradicionales del Perú en el período 2010–2023.	Existe una relación positiva entre las exportaciones de palta y las exportaciones no tradicionales del Perú en el período 2010–2023.	Balanza comercial (VD)	Participación relativa	% respecto a exportaciones totales y no tradicionales	Análisis documental y estadístico (series anuales)
¿Existe relación entre las exportaciones de palta y las exportaciones totales del Perú en el período 2010–2023?	Identificar la relación entre las exportaciones de palta y las exportaciones totales del Perú en el período 2010–2023.	Existe una relación positiva entre las exportaciones de palta y las exportaciones totales del Perú en el período 2010–2023.			Saldo comercial	
¿Qué nivel de participación relativa tienen las exportaciones de palta en las exportaciones totales del Perú durante el período 2010–2023?	Evaluar el nivel de participación relativa de las exportaciones de palta en las exportaciones totales del Perú durante el período 2010–2023.	Existe una relación positiva significativa en el comportamiento de las exportaciones de palta y su participación en las exportaciones totales del Perú en el período 2010–2023.			Influencia sectorial	