

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



**FACULTAD DE INGENIERIA AGRARIA, INDUSTRIAS
ALIMENTARIAS Y AMBIENTAL**

**ESCUELA ACEDÉMICO PROFESIONAL DE
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE PÁPRIKA "Capsicum annum"
EN LA EMPRESA AGROINPER S.A.**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
INGENIERO EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS**

PRESENTADO POR LOS BACHILLERES:

**MIGUEL APOLONIO, MARTINEZ PUMA
RAÚL SEBASTIAN OLIVERA BALTAZAR**

Asesor: Dr. EULOGIO NAPOLEÓN MORALES FARIAS

**Huacho, Perú
2013**

RESUMEN

En el presente proyecto de investigación se realizó con el objetivo de determinar un modelo de **Plan Estratégico en la Unidad de Capsicum annuum – Paprika** para asegurar el crecimiento de la empresa AGROINPER S.A. hacia el mercado exterior. Para lo cual se ha realizado la formulación a través de hoja de Excel estableciendo el análisis organizacional externo, interno, competitivo, identificación y eliminación de cuellos de botella, medición de impactos determinando qué estrategia solucionará el problema al 50% determinando variables de pruebas tales como peso, impacto, dimensiones. Determinando una ponderación certera acercándose a “fortaleza menor” en conclusión que al implementar esta estrategia la empresa AGROINPER S.A. logrará identificar y eliminar los cuellos de botella en consecuencia resolverá su problema organizacional al 50%.

Palabras clave: Capsicum Annum, ponderación, cuello de botella, dimensiones, restricciones.