



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Secundaria

Especialidad: Lengua, Comunicación e Idioma Inglés

**Estrategias de comunicación para mejorar el clima escolar en
estudiantes de la I.E. La Salle - Puno**

Tesis

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Nivel
Secundaria Especialidad: Lengua, Comunicación e Idioma Inglés**

Autor

Gregorio Milton Ariel Mamani Frisancho

Asesora

Dra. Delia Violeta Villafuerte Castro

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Secundaria

Especialidad: Lengua, Comunicación e Idioma Inglés

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Gregorio Milton Ariel Mamani Frisancho	02297374	02 de julio de 2024
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dra. Delia Violeta Villafuerte Castro	15744241	0000-0002-7442-467X
DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Eustorgio Godoy Benavente Ramirez	15646678	0000-0001-8791-0987
Dra. Gladys Margot Garcia Gavedia De Hajar	15855951	0000-0003-2514-4572
Dra. Fiorella Victoria Luperdi Rios	45639625	0000-0001-7038-6488

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA MEJORAR EL CLIMA ESCOLAR EN ESTUDIANTES DE LA I.E. LA SALLE- PUNO

ORIGINALITY REPORT

19%	18%	1%	12%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repositorio.unjfsc.edu.pe Internet Source	11%
2	hdl.handle.net Internet Source	2%
3	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Student Paper	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Student Paper	1%
5	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Student Paper	1%
6	repositorio.unprg.edu.pe Internet Source	<1%
7	Submitted to Universidad TecMilenio Student Paper	<1%
8	repositorio.cuc.edu.co Internet Source	<1%

DEDICATORIA

A mis padres.

.

Gregorio Milton Ariel

AGRADECIMIENTO

Agradecer el apoyo brindado a mis profesores.

Gregorio Milton Ariel

INDICE

DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INDICE	7
INDICE DE TABLAS	9
INDICE DE FIGURAS	10
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. Descripción de la realidad problemática	15
1.2. Formulación de problema	17
1.2.1. Problema general	17
1.3. Objetivos	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.4. Justificación	18
1.4.1. Teórica	18
1.3.2. Social	19
1.5. Delimitaciones	19
1.6. Viabilidad del estudio	20
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	21
2.1. Antecedentes de la Investigación	21
2.1.1. Internacionales	21
2.1.2. Nacionales	23
2.2. Bases teóricas	25
2.2.1. Estrategias de comunicación	25
2.2.2. Clima escolar	31
2.3. Bases filosóficas	36
2.4. Definición de términos básicos	37
2.4. Hipótesis	38
2.4.1. Hipótesis general	38

2.5. Operacionalización de variables	38
CAPITULO III METODOLOGIA	40
3.1. Tipo de estudio.....	40
3.2. Población y muestra.....	40
3.2.1. Población	40
3.2.2. Muestra	40
3.3. Método de investigación	42
3.4. Técnicas de recolección de datos	42
3.5. Método de análisis de datos	44
CAPITULO IV ANALISIS DE LOS RESULTADOS	45
4.1. Resultados descriptivos de las variables	45
4.2. Generalización entorno la hipótesis central	50
CAPITULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
CONCLUSIONES.....	60
RECOMENDACIONES	61
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	62
5.1. Fuentes documentales.....	62
5.2. Fuentes Bibliográficas	63
5.3. Fuentes Electrónicas	63
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	65
MATRIZ DE DATOS	67
INSTRUMENTO 01	70
INSTRUMENTO 02	71

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable X.....	38
Tabla 2. Operacionalización de la variable Y.....	39
Tabla 3. Población del estudio.....	40
Tabla 4. Distribución de la muestra.....	41
Tabla 5. Validez del cuestionario	44
Tabla 6. Estrategias comunicacionales.....	45
Tabla 7. Comunicación verbal y no verbal.....	46
Tabla 8. Comunicación interpersonal.....	47
Tabla 9. Comunicación digital y tecnológica	48
Tabla 10. Clima escolar	49
Tabla 11. Las estrategias de comunicación y el clima escolar	50
Tabla 12. La comunicación verbal y no verbal y el clima escolar	52
Tabla 13. La comunicación interpersonal y el clima escolar	54
Tabla 14. La comunicación digital y tecnológica y el clima escolar.....	56

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estrategias comunicacionales.....	45
Figura 2. Comunicación verbal y no verbal	46
Figura 3. Comunicación interpersonal.....	47
Figura 4. Comunicación digital y tecnológica.....	48
Figura 5. Clima escolar.....	49
Figura 6. <i>Las estrategias de comunicación y el clima escolar</i>	51
Figura 7. La comunicación verbal y no verbal y el clima escolar	53
Figura 8. La comunicación interpersonal y el clima escolar	55
Figura 9. La comunicación digital y tecnológica y el clima escolar	57

RESUMEN

El trabajo: “ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA MEJORAR EL CLIMA ESCOLAR EN ESTUDIANTES DE LA I.E. LA SALLE- PUNO”, fue para obtener la licenciatura en Educación en la especialidad de Lengua, comunicación e idioma inglés de la UNJFSC, Huacho. La metodología fue la básica, de nivel descriptivo, correlacional, no experimental y la hipótesis fue: “Las estrategias de comunicación se relacionan con el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno”. La población fue 266 y la muestra fue de 157 estudiantes. El instrumento principal que se empleó en la investigación fue el cuestionario, que se aplicó a la primera y segunda variable. Los resultados evidencian que existe relación de intensidad moderada entre las estrategias de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno..

El autor

Palabras claves: estrategias, comunicación, clima, escolar.

ABSTRACT

The work: “COMMUNICATION STRATEGIES TO IMPROVE THE SCHOOL CLIMATE IN STUDENTS OF THE I.E. LA SALLE- PUNO”, was to obtain a degree in Education in the specialty of Language, Communication and English Language from the UNJFSC, Huacho. The methodology was basic, descriptive, correlational, non-experimental and the hypothesis was: “Communication strategies are related to the school climate in I.E. students. La Salle-Puno”. The population was 266 and the sample was 157 students. The main instrument used in the research was the questionnaire, which was applied to the first and second variables. The results show that there is a relationship of moderate intensity between communication strategies and school climate in I.E. students. La Salle-Puno..

The author

Keywords: strategies, communication, climate, school

INTRODUCCIÓN

El ambiente de la escuela tiene un gran papel en el progreso del academicismo y las personalidades de los estudiantes. Un contexto educacional positivo no solo apoya el conocimiento, sino que además apoya el bienestar psicológico y social de la totalidad de los integrantes de la comunidad educativa. En este contexto, la comunicación se torna en una ocasión fundamental para promover un ambiente sano y colaborativo en la escuela. Un ambiente de escuela positiva tiene características de ser segura, inclusiva, comprensiva y colaborativa, y se apoya en la participación activa de todos los integrantes de la comunidad educativa.

Las estrategias de comunicación, entendidas como los métodos y técnicas empleadas para transmitir y recibir información de manera efectiva, juegan un papel crucial en la construcción de relaciones interpersonales y en la gestión de conflictos dentro del ámbito escolar. Una comunicación eficaz entre docentes, estudiantes, padres y personal administrativo puede generar un entorno más armonioso y propicio para el aprendizaje.

En este contexto, las estrategias de comunicación desempeñan un papel fundamental, ya que son la herramienta principal para establecer relaciones significativas, resolver conflictos de manera constructiva, promover la empatía y la comprensión mutua, y crear un clima de confianza y apoyo entre los diferentes actores del entorno escolar.

Esta tesis tiene como objetivo principal identificar y analizar las estrategias de comunicación que pueden implementarse para mejorar el clima escolar en instituciones educativas. A través de una revisión exhaustiva de la literatura y la aplicación de metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa, se pretende ofrecer un marco teórico y práctico que permita a las escuelas adoptar prácticas comunicativas más efectivas.

En primer lugar, se explorará el concepto de clima escolar y su importancia, así como los factores que influyen en su configuración. Posteriormente, se abordarán las diferentes estrategias de comunicación y su impacto en la dinámica escolar. Finalmente, se presentarán estudios de caso y propuestas concretas que sirvan como guía para la implementación de estas estrategias en diversos contextos educativos.

El propósito de este estudio es proporcionar una comprensión profunda de cómo la comunicación puede ser utilizada como una herramienta para mejorar el clima escolar, promoviendo así un ambiente más inclusivo, respetuoso y productivo para todos los miembros de la comunidad educativa.

En definitiva, esta investigación tiene como objetivo ofrecer una visión integral sobre la importancia de las estrategias de comunicación en la mejora del clima escolar, así como proporcionar herramientas prácticas y recomendaciones para su implementación en el contexto educativo.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Las estrategias de comunicación en el mundo abarcan una amplia gama de enfoques y prácticas que las personas, las organizaciones y los gobiernos utilizan para interactuar, transmitir información y compartir ideas a nivel global. La tecnología ha transformado la forma en que nos comunicamos a nivel mundial. La comunicación digital a través de internet, redes sociales, correo electrónico, mensajería instantánea y videoconferencias ha abierto nuevas posibilidades para conectar a personas de diferentes partes del mundo de manera instantánea y económica.

En el contexto del Perú, las estrategias de comunicación abarcan una serie de enfoques adaptados a las necesidades y características específicas de este país. Es un país diverso con una rica variedad de culturas, idiomas y tradiciones. Las estrategias de comunicación deben ser sensibles a esta diversidad y tener en cuenta las diferencias culturales y lingüísticas entre las diferentes regiones del país. En muchas partes del país, especialmente en zonas rurales y comunidades indígenas, se hablan lenguas indígenas como el quechua, el aimara y otras. Las estrategias de comunicación deben incluir la traducción y la adaptación de mensajes para llegar a estas comunidades de manera efectiva.

En muchos países de América Latina, las escuelas enfrentan desafíos relacionados con la violencia, el acoso escolar y la inseguridad. La presencia de pandillas, la delincuencia urbana y otros factores pueden afectar el clima escolar y crear un ambiente de miedo e inseguridad para los estudiantes y el personal

educativo. Existen desigualdades socioeconómicas y educativas significativas que pueden influir en el clima escolar. Las disparidades en el acceso a recursos educativos, la calidad de la infraestructura escolar y la formación del profesorado pueden afectar la experiencia educativa de los estudiantes y contribuir a la percepción de injusticia y exclusión en el entorno escolar

Por otro lado el clima escolar se ve influenciado por la seguridad y el ambiente físico de las instituciones educativas. En el Perú, algunas escuelas pueden enfrentar desafíos relacionados con la seguridad, como la delincuencia, el acoso escolar o la violencia. Es importante promover entornos escolares seguros y acogedores donde los estudiantes se sientan protegidos y puedan concentrarse en su aprendizaje. Las relaciones entre estudiantes, profesores y personal escolar desempeñan un papel crucial en el clima escolar. Un ambiente escolar positivo se caracteriza por relaciones respetuosas, colaborativas y de apoyo entre todos los miembros de la comunidad educativa. Promover la empatía, la inclusión y la resolución pacífica de conflictos puede contribuir a mejorar el clima escolar

Se debe fomentar la participación estudiantil en la vida escolar puede mejorar el clima escolar al empoderar a los estudiantes y brindarles un sentido de pertenencia y responsabilidad. Esto puede incluir oportunidades para que los estudiantes participen en actividades extracurriculares, lideren proyectos en la escuela y contribuyan a la toma de decisiones en temas que les afectan directamente.

La investigación de esta problemática social se realizara en Institución Educativa I.E. La Salle- Puno, donde los estudiantes pueden enfrentar desafíos relacionados con el estrés académico, la presión social y otros factores que afectan su salud mental. Es fundamental brindarles apoyo emocional y acceso a servicios de salud mental dentro de las escuelas para ayudarles a hacer frente a estos desafíos.

1.2. Formulación de problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre las estrategias de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno?

1.2.2. Problemas específicos

¿Qué relación existe entre la comunicación verbal y no verbal de las estrategias de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno?

¿Qué relación existe entre la comunicación interpersonal de las estrategias de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno?

¿Qué relación existe entre la comunicación digital y tecnológica de las estrategias de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre las estrategias de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre la comunicación verbal y no verbal de las estrategias de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

Establecer la relación que existe entre la comunicación interpersonal de las estrategias de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

Determinar la relación que existe entre la comunicación digital y tecnológica de las estrategias de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

1.4. Justificación

1.4.1. Teórica

La justificación teórica de las estrategias de comunicación se basa en varios fundamentos teóricos que respaldan su importancia y efectividad en diversos contextos. Sostiene que la comunicación es un proceso fundamental para la interacción humana y la transmisión de significado. Según esta perspectiva, las estrategias de comunicación son necesarias para facilitar la comprensión y el intercambio de información entre individuos, grupos y organizaciones.

1.4.2. Pedagógica

La justificación pedagógica de las estrategias de comunicación se fundamenta en la importancia del proceso de comunicación dentro del contexto educativo y su influencia en el aprendizaje y desarrollo integral de los estudiantes. Las estrategias de comunicación efectivas permiten que los docentes transmitan información de manera clara, comprensible y atractiva para los estudiantes, lo que facilita su proceso de aprendizaje y comprensión de los contenidos.

1.3.2. Social

La justificación social de las estrategias de comunicación se basa en su capacidad para promover la inclusión, el entendimiento mutuo y el empoderamiento en la sociedad. Las estrategias de comunicación efectivas pueden ayudar a dar voz a grupos marginados o subrepresentados en la sociedad, promoviendo la inclusión y la diversidad. Al permitir que diferentes perspectivas sean escuchadas y valoradas, se puede trabajar hacia una sociedad más justa e inclusiva.

1.5. Delimitaciones

La investigación presentó las siguientes limitaciones:

a. Disponibilidad de tiempo

Toda vez que la investigación debió ser desarrollada, aplicada e interpretada por la propia investigadora, quien, a su vez, tenía que desempeñar un trabajo en un horario laboral rígido, generó que la disponibilidad de tiempo sea limitada. Sin embargo, la disposición a cumplir con la investigación hizo que se coordinaran horarios y espacios además de la ayuda de otros colegas para superar esta limitación.

c. Limitados medios económicos

La ejecución de la investigación demandó una inversión económica que, dada su característica de autofinanciada por el propios investigador, tuvo ciertas limitaciones. A pesar de ello y, considerando la necesidad de aplicarla, se pudo costear los gastos asumiendo los gastos con ahorros personales.

1.6.Viabilidad del estudio

El estudio de investigación se realizará en la I.E La Salle Puno, teniendo como muestra a sus estudiantes, quienes brindaran las facilidades para el recojo de datos, lo cual será cubierto con los ahorros del investigador.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Internacionales

(Cortez, 2018) en Tesis: Indicadores de comunicación asertiva y la generación del clima escolar en el aula en situaciones de aprendizaje”. Los objetivos de la investigación son tres: analizar la literatura sobre los indicadores de comunicación asertiva como competencia social; identificar el nivel de aplicación de los indicadores expresivos verbales y no verbales de la comunicación asertiva del docente en sus actividades pedagógicas; desarrollar una guía con orientaciones para docentes que contribuya a la práctica de la comunicación asertiva en el aula. Para responder a las interrogantes se realiza un estudio exploratorio y descriptivo de los aportes bibliográficos relacionados con la teoría de inteligencia emocional de Daniel Goleman, y los modelos de competencias emocionales de los autores Bisquerra y Bar-on. El estudio cualitativo se realiza sobre la base de los resultados obtenidos con el instrumento de encuesta elaborado específicamente para esta investigación. Este instrumento se aplicó a docentes de una institución de educación especializada que trabajan con niños con discapacidad intelectual. Los resultados alcanzados exponen la necesidad de fortalecer la comunicación asertiva en las aulas de educación especializada. El contacto visual, los enunciados completos y expresados en forma clara se presentan como los de mayor uso entre los docentes. Los resultados hacen necesaria la propuesta de actividades para la formación en habilidades de comunicación asertiva a fin de garantizar los climas de aula favorables y una disminución del estrés laboral.

(Macias, 2018) en Tesis: La Interacción comunicativa y la convivencia escolar en el aula de educación secundaria”. El estudio propone construir el perfil comunicativo de las profesoras, compararlo en cada curso que imparte clases del mismo nivel, pero con distintos climas y por ultimo lugar, sacar conclusiones sobre la diferencia, si la hay o no, de ese perfil comunicativo de las profesoras en función del tipo de convivencia. Por otro lado pretende ver el nivel metacognitivo de las docentes sobre su comportamiento comunicativo y la percepción de los alumnos ante esas estrategias verbales y no verbales que acontecen en el aula. Se concluye que las estrategias comunicativas influyen en la convivencia escolar y la practica comunicativa en el aula.

(Barrios & Reales, 2021) en Tesis: Fortalecimiento de las competencias comunicativas y el aprendizaje autónomo en estudiantes a través de una guía didáctica”. La finalidad de esta investigación es proponer lineamientos para la elaboración de una guía didáctica que fortalezcan las competencias comunicativas y el aprendizaje autónomo en los estudiantes. Debido a la situación que afronta la humanidad actualmente con la pandemia del virus Covid-19, se hace necesario buscar estrategias que faciliten a los estudiantes el continuar con el proceso de aprendizaje en casa. Así mismo, se fundamentó en teorías que explican el aprendizaje autónomo, las competencias comunicativas y la elaboración de guías didácticas. Se desarrolló un estudio cualitativo, con la aplicación de entrevistas a docentes, análisis documental de los instructivos para la práctica pedagógica y un grupo focal con docentes. El análisis trianguló los resultados obtenidos de cada técnica de investigación, se organizó la información por categoría y propiedades de análisis establecidas para este estudio, se tejió una trama de interpretaciones para la construcción de las conclusiones y recomendaciones, por tanto, responder a los objetivos de investigación. Como resultado se proponen lineamientos para la elaboración de la guía didáctica que fortalezcan y apoyen los procesos de aprendizaje autónomo. Por lo anterior, se recomienda que en la institución

educativa se sigan generando espacios de investigación en lo referente a la importancia del aprendizaje autónomo y el desarrollo de competencias comunicativas.

2.1.2. Nacionales

(Torres, 2019) en Tesis: “Comunicación asertiva y Convivencia escolar de estudiantes del 6° grado de primaria de una institución educativa de Julcán 2019”. Tuvo por objetivo, determinar la relación que existe entre la comunicación asertiva y la convivencia escolar de los estudiantes del 6° grado de primaria de una institución educativa de Julcán de La Libertad en el 2019. Se utilizó el método descriptivo, de diseño correlacional. La muestra fue por conveniencia, constó de 67 alumnos del sexto grado. Como instrumento se utilizó para la variable 1 el Cuestionario de comunicación asertiva en entornos escolares desarrollado por (Bryois, Pihet, & Page, 2005) y para la variable 2 se utilizó el Cuestionario de la convivencia escolar desarrollado por (Ortega, Romera, & Del Rey, 2010). Los resultados nos permiten concluir: Respecto a los niveles de comunicación asertiva de estudiantes del 6° grado de una institución educativa de Julcán de La Libertad en el 2019, destacó el nivel con tendencia asertiva con 56.7% seguido de la conducta no asertiva con 34.3% y finalmente el nivel asertivo con 9.0%, se puede percibir una distribución de extremos. Se determinó que existe relación directa significativa entre la dimensión comunicación verbal y convivencia ($Rho = 0.877$, $p < 0.05$), relación directa alta entre la dimensión comunicación no verbal y convivencia ($Rho = 0.851$, $p < 0.05$) con asociación alta entre la relación de la dimensión percepción de la convivencia y comunicación asertiva ($Rho = 0.870$, $p < 0.05$) con asociación alta entre la dimensión concordia escolar y la comunicación asertiva ($Rho = 0.874$, $p < 0.05$). Finalmente se encontró asociación alta entre las variables comunicación

asertiva y la convivencia escolar de intensidad ($Rho = 0.874, p < 0.05$).

(Timana, 2021) en Tesis: Estrategias de comunicación interpersonal y clima laboral en agremiados del Colegio de Contadores Públicos Piura, enero –julio 2021”. La investigación es básica o sustantiva y no experimental. Se consideró como variables: estrategia de comunicación interpersonal y clima laboral. Se ha utilizado como técnica de recolección las encuesta; considerando las cinco dimensiones señaladas, y una muestra de 133 agremiados. Las recomendaciones están relacionadas con programar la realización de estudios para conocer las necesidades y demandas de los agremiados e incluir las en la construcción de sus planes de gestión de la comunicación y otros; establecer estrategias para fortalecer mecanismos de comunicación interpersonal considerando la nueva normalidad, por la pandemia por COVID 19.

(Guillen, 2020) en Tesis: Habilidades comunicativas y la interacción social en estudiantes en una universidad pública de lima – 2020”. Tiene como propósito establecer la correlación entre las habilidades comunicativas y la interacción social entre los alumnos de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, ésta investigación ha sido desarrollada según parámetros del Paradigma positivista, con enfoque cuantitativo, tipo básico, del diseño no experimental, con corte transversal, del sub tipo de diseño correlacional; la población y muestra estuvo constituido por 103 estudiantes del VII ciclo, a quienes se le administró los cuestionarios a través de la técnica de encuesta, siendo ambos instrumentos válidos, confiables y ratificados por KR-20, el instrumento de habilidades comunicativas 0,908 y Alfa de Combach para el instrumento de interacción social 0,988. Los resultados de la investigación fueron procesados a través de Rho de Spearman, demostrando la existencia de una vínculo significativo y directo entre ambas variables. De la investigación se deslinda que, si los estudiantes desarrollan habilidades comunicativas como la recepción, emisión, manejo de comunicación no verbal, asertivas entonces la interacción

social de los estudiantes se fortalece.

(Cuba & Rodriguez, 2022) en Tesis: Estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022”. El proceso metodológico empleado fue de enfoque cuantitativo de tipo básico y un diseño no experimental. Así también, se empleó la técnica encuesta y el instrumento fue un cuestionario de 12 preguntas aplicado a 135 estudiantes. Por consiguiente, los resultados obtenidos sostienen que las estrategias comunicacionales digitales y el rendimiento académico poseen una correlación positiva moderada ($\rho=0,648$), en otras palabras, las técnicas comunicativas virtuales empleadas por el docente influyeron en el rendimiento escolar de los alumnos, además, también señala que hay una correlación positiva moderada ($\rho=0,536$) entre lenguaje audiovisual y rendimiento académico, del mismo modo, también existe una correlación positiva moderada ($\rho=0,568$) entre medios digitales y rendimiento académico, por último se cuenta con la correlación positiva moderada ($\rho=0,429$) en el trabajo colaborativo y rendimiento académico. Concluyendo que se acepta la hipótesis alterna, es decir que sí hubo un impacto significativo en cuanto al empleo de las estrategias comunicacionales digitales en el rendimiento académico de los escolares

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Estrategias de comunicación

2.2.1.1. Definición

Las estrategias de comunicación se refieren a los planes y acciones diseñados para transmitir mensajes de manera efectiva y alcanzar objetivos específicos en contextos diversos.

(Dongee, 2024) Las estrategias de comunicación son las herramientas que utilizamos para expresarnos, compartir información y crear conversaciones significativas. Implican técnicas de comunicación verbal y no verbal para comunicarnos eficazmente con los demás.

(Rios, Paez, & Barbos, 2020) Las estrategias de comunicación permiten el desarrollo no solo profesional, sino también el personal, promoviendo y fortaleciendo las acciones para alcanzar las metas establecidas previamente; sin embargo, en la rama comunicativa pueden existir discrepancias terminológicas entre lo que es una estrategia de comunicación, sus herramientas y su estructura de ejecución.

(HubSpot, 2024)

La comunicación es parte fundamental de nuestro día a día. Para una empresa también lo es. Y esto no solo abarca tener una buena comunicación interna, sino saber transmitir el mensaje correcto a los clientes y a la audiencia en general. Pero ¿por qué es tan importante?

Aquí tienes algunas definiciones de estrategias de comunicación según diversos autores:

Philip Kotler y Kevin Lane Keller: En su libro "Marketing Management", definen estrategia de comunicación como "la selección de canales de comunicación y mensajes dirigidos a un mercado objetivo para lograr los objetivos de marketing".

David Aaker: En su obra "Strategic Market Management", describe las estrategias de comunicación como "los planes detallados para persuadir a los mercados objetivos de la superioridad del producto y de la marca".

Richard J. Varey: En su libro "Marketing Communication: Principles and Practice", define las estrategias de comunicación como "las acciones sistemáticas y deliberadas que se toman para la planificación, ejecución y evaluación de las actividades de comunicación".

Michael R. Solomon: En su texto "Consumer Behavior: Buying, Having, and Being", describe las estrategias de comunicación como "los enfoques utilizados para transmitir mensajes persuasivos a los consumidores, con el fin de influir en sus actitudes y comportamientos de compra".

Lillian D. Bjorseth: En su libro "Breakthrough Networking: Building Relationships That Last", define las estrategias de comunicación como "los planes y tácticas utilizados para establecer y mantener relaciones efectivas con los clientes, colegas y otros contactos profesionales".

2.2.1.2.Importancia de las estrategias de comunicación

Las estrategias de comunicación son fundamentales en diversos ámbitos y tienen una importancia significativa por varias razones:

Alcance de objetivos organizacionales: Las estrategias de comunicación ayudan a las organizaciones a alcanzar sus objetivos y metas, ya sea aumentar las ventas, mejorar la reputación de la marca,

promover un cambio de comportamiento o generar conciencia sobre un problema específico.

Conexión con el público objetivo: Las estrategias de comunicación permiten a las organizaciones conectarse de manera efectiva con su público objetivo, ya sea clientes, empleados, accionistas, proveedores u otros grupos de interés. Esto les permite transmitir mensajes clave y establecer relaciones sólidas y duraderas.

Creación de una imagen de marca sólida: Una estrategia de comunicación bien diseñada puede ayudar a construir y mantener una imagen de marca sólida y coherente. Esto implica transmitir mensajes consistentes y positivos que refuercen los valores y la identidad de la marca en la mente de los consumidores.

Competitividad en el mercado: En un entorno empresarial competitivo, las estrategias de comunicación pueden marcar la diferencia al destacar los atributos únicos de un producto o servicio y persuadir a los consumidores para que elijan una marca sobre otras opciones disponibles en el mercado.

Gestión de crisis y manejo de la reputación: Las estrategias de comunicación son fundamentales para gestionar crisis y proteger la reputación de una organización en situaciones adversas. Esto implica una comunicación transparente, oportuna y efectiva para abordar problemas y responder a las preocupaciones de las partes interesadas.

Facilitación del cambio y la innovación: Las estrategias de comunicación pueden facilitar la implementación de cambios organizacionales y la promoción de la innovación al comunicar de manera efectiva los beneficios y la necesidad de cambios, así como al

obtener el apoyo y la participación de los empleados y otras partes interesadas.

2.2.1.3. Dimensiones de las estrategias de comunicación en estudiantes

Las estrategias de comunicación en estudiantes pueden abarcar varias dimensiones que son fundamentales para su desarrollo académico, personal y profesional. Aquí hay algunas dimensiones importantes:

Comunicación verbal y no verbal: Esta dimensión se refiere a la capacidad de los estudiantes para expresarse de manera clara y efectiva tanto verbalmente (hablar y escuchar) como a través de gestos, expresiones faciales y lenguaje corporal. Las estrategias en esta dimensión incluyen el desarrollo de habilidades de expresión oral, escucha activa, interpretación de señales no verbales y conciencia de la comunicación no verbal.

Comunicación escrita: Esta dimensión se centra en la habilidad de los estudiantes para comunicarse de manera efectiva a través de la escritura. Las estrategias en esta dimensión incluyen la mejora de la redacción, la gramática, la ortografía, la estructura de los textos y la capacidad de argumentación en diversos formatos escritos, como ensayos, informes, correos electrónicos y mensajes en redes sociales.

Comunicación interpersonal: Esta dimensión se refiere a la capacidad de los estudiantes para interactuar y relacionarse de manera efectiva con otras personas en diferentes contextos sociales y profesionales. Las estrategias en esta dimensión incluyen el desarrollo

de habilidades para establecer y mantener relaciones, resolver conflictos, trabajar en equipo, liderar y colaborar con otros.

Comunicación digital y tecnológica: En la era digital, es crucial que los estudiantes desarrollen habilidades para comunicarse de manera efectiva utilizando tecnologías digitales y plataformas en línea. Las estrategias en esta dimensión incluyen el uso responsable de herramientas de comunicación digital, como correo electrónico, redes sociales, mensajería instantánea, videoconferencias y creación de contenido multimedia.

Comunicación intercultural y multilingüismo: Dada la diversidad cultural y lingüística en el mundo actual, es importante que los estudiantes desarrollen habilidades para comunicarse de manera efectiva con personas de diferentes culturas y en diferentes idiomas. Las estrategias en esta dimensión incluyen la sensibilidad cultural, la adaptación intercultural, el aprendizaje de idiomas extranjeros y la comunicación en entornos multiculturales.

Habilidades de presentación: Esta dimensión se refiere a la capacidad de los estudiantes para presentar ideas de manera clara, persuasiva y convincente frente a audiencias tanto en persona como en línea. Las estrategias en esta dimensión incluyen el desarrollo de habilidades de planificación de presentaciones, diseño de materiales visuales, manejo del nerviosismo y capacidad de respuesta a preguntas y retroalimentación del público.

2.2.2. Clima escolar

2.1.1. Origen del concepto

El desarrollo del concepto de clima escolar tiene como precedente el concepto de “clima organizacional”, resultante del estudio de las organizaciones en el ámbito laboral, a partir de finales de la década del '60.

(Ideac, 2024) El clima escolar es uno de los factores que más influyen en el logro académico de los estudiantes¹; es decir, en su capacidad para hacerse de los aprendizajes competentes a sus grados. Tal influencia puede ser positiva o negativa e incide, en ambos casos, en el rendimiento de las alumnas y alumnos, así como en su bienestar y autoestima², entre muchas otras cosas.

Para Rodríguez (2004), al plantear el origen del término “clima escolar”, señala que este concepto

Surge como parte del esfuerzo de la psicología social por comprender el comportamiento de las personas en el contexto de las organizaciones, aplicando elementos de la Teoría General de Sistemas. Provoca gran interés ya que abre una oportunidad para dar cuenta de fenómenos globales y colectivos desde una concepción holística e integradora (p.7)

2.1.2. Conceptualización

Al revisar la literatura sobre el clima en el contexto escolar se reconocen varias definiciones, entre las cuales la planteada por Cere (1993) se encuentra entre las más citadas. Este autor lo entiende como:

el conjunto de características psicosociales de un centro educativo, determinados por aquellos factores o elementos estructurales, personales y funcionales de la institución, que, integrados en un proceso dinámico específico, confieren un peculiar estilo a dicho centro, condicionante, a la vez de los distintos procesos educativos (p.30).

Para Gonzales (2009) el clima social escolar es “el conjunto de características psicosociales de una escuela, determinadas por aquellos factores o elementos estructurales, personales y funcionales de la institución que, integrados, confieren un estilo propio a dicha escuela, condicionante a la vez de los distintos procesos educativos” (p.13)

Bisquerra (1998) define el clima escolar como “una cualidad relativamente estable que es vivida por los integrantes a través del trabajo, las interacciones y las características físicas del espacio” (p. 12)

Requena (2011) señala que “cuando se habla de clima escolar se refiere a una dimensión emocional que caracteriza muchos aspectos de la dinámica de clase y las relaciones interpersonales” (p.33)

En forma más simple, Milicic (2009) lo define como “la percepción que los miembros de la institución escolar tienen respecto del ambiente en el cual desarrollan sus actividades habituales. Tales percepciones, se basarían en la experiencia que el propio individuo desarrolla en la interacción” (p.23)

Rojas (2008) nos aclara que se han utilizado variados nombres para referirse al clima en la escuela focalizándose en distintos actores, subsistemas y aspectos de la vida escolar. En la literatura y en las políticas públicas relacionadas se alude a clima social escolar, clima institucional, clima de convivencia, clima de aula, entre otros. Esta

ambigüedad dificulta el trato del problema, obstaculizando su distinción y comprensión. (p.3)

Al realizar una revisión de la literatura respecto a los instrumentos que evalúan el clima escolar, se reconoce la propuesta de variadas dimensiones que componen este constructo. Entre ellas prevalecen las relaciones que se establecen entre los distintos actores escolares, los elementos relativos al funcionamiento de la organización y condiciones físicas del ambiente (Becerra, 2007)

2.1.3. Características del clima escolar

Molina y Pérez (2006), apuntando a clarificar el ámbito del clima escolar, señalan que, en términos generales, el clima escolar presenta las siguientes características:

- a. Es un concepto globalizador, que alude al ambiente del centro;
- b. Es un concepto multidimensional, determinado por distintos elementos estructurales y funcionales de la organización;
- c. Las características del componente humano constituyen variables de especial relevancia;
- d. Tiene carácter relativamente permanente en el tiempo; (e) influye en el logro de distintos objetivos académicos y de desarrollo personal;
- e. La percepción de las personas
- f. Constituye un indicador fundamental de la aproximación al estudio del clima.

Otros investigadores (Pérez, Milicic y Howard, entre otros) hacen una diferencia entre las características que presenta un clima escolar positivo o de calidad frente a una situación de clima escolar negativo. Veamos los planteamientos de cada uno de ellos.

2.1.3.1. Características del clima escolar positivo

Un clima escolar positivo representa un clima abierto, participativo, ideal, coherente, en el cual existiría mayor posibilidad para la formación integral del educando desde el punto de vista académico, social y emocional, puesto que existirían más oportunidades para la convivencia armónica.

Para Pérez (2009) un clima escolar de calidad (positivo) se caracteriza por:

- a. El liderazgo democrático de los directivos.
- b. La corresponsabilidad de todos los agentes educativos institucionales en la transversalidad de la generación de dicho clima.
- c. La comunicación efectiva y dialógica dentro de la institución, expandiendo la capacidad de escucha de los directivos y docentes.
- d. Las relaciones respetuosas, acogedoras y cálidas dentro del aula.
- e. Las relaciones respetuosas entre los miembros de la institución en los miembros de la institución con el entorno escolar. (p.21)

Para que se pueda hablar de un clima escolar de calidad el mismo Pérez (2009) señala que

todos estos elementos deben manifestarse en un contexto de respeto, confianza, acogimiento, bienestar, alta motivación y mejora continua, lo cual exige que los maestros tengan formación pedagógica y didáctica, esto es, que tengan las competencias que les permitan la generación del clima escolar de calidad, independientemente del área del conocimiento en el que se desempeñen (p.22)

2.1.3.2. Características del clima escolar negativo

El clima escolar también puede ser negativo. Al contrario que los climas positivos o de calidad, los climas escolares negativos u obstaculizadores del desarrollo de los actores de la comunidad educativa, generan estrés, irritación, desgano, depresión, falta de interés y una sensación de agotamiento físico (Arón y Milicic, 1999).

Un clima escolar negativo sería desfavorable y estaría representado por el clima cerrado, autoritario, controlado y no coherente, donde imperan las relaciones de poder, de dominación y de control, porque no se estimulan los procesos interpersonales, ni la participación libre y democrática, por lo cual, se producen comportamientos individuales y sociales hostiles, que inciden negativamente en la convivencia y el aprendizaje (Molina y Pérez, 2006).

En los estudiantes un clima negativo puede generar apatía por la escuela, temor al castigo y a la equivocación (Ascorra, Arias & Graff, 2003). Además estos climas vuelven invisibles los aspectos positivos, por lo tanto, provocan una percepción sesgada que amplifica los aspectos negativos, volviéndose las interacciones cada vez más estresantes e interfiriéndose una resolución de conflictos constructiva (Arón et al., 1999).

2.1.4.1. El Clima del aula

En términos generales, un Clima de Aula favorecedor del desarrollo personal de los niños y niñas, es aquel en que los estudiantes perciben apoyo y solidaridad de parte de sus pares y profesores, se sienten respetados en sus diferencias y falencias, así como identificados con el curso y su escuela. Además, sienten que lo que aprenden es útil y significativo (Ascorra, et al., 2003); tienen

percepción de productividad, de una atmósfera cooperativa y de preocupación, sienten que los profesores están centrados en sus necesidades y que hay una buena organización de la vida de aula (Arón et al., 1999).

2.3. Bases filosóficas

La filosofía de las estrategias comunicacionales se fundamenta en principios y valores que guían el diseño, la implementación y la evaluación de las prácticas de comunicación en diversos contextos.

Ética y responsabilidad: La filosofía de las estrategias comunicacionales enfatiza la importancia de la ética y la responsabilidad en la comunicación. Esto implica respetar la veracidad, la transparencia y la privacidad en la transmisión de información, así como evitar la manipulación o la explotación de las audiencias.

Autenticidad y coherencia: Las estrategias comunicacionales deben reflejar la autenticidad y coherencia con los valores, la identidad y la misión de la organización o el individuo que las emplea. Esto implica comunicarse de manera genuina y congruente, evitando la discrepancia entre lo que se dice y lo que se hace.

Inclusión y diversidad: La filosofía de las estrategias comunicacionales promueve la inclusión y la diversidad, reconociendo la importancia de representar y dar voz a diferentes perspectivas, identidades y experiencias en la comunicación. Esto implica adaptar los mensajes y los canales de comunicación para llegar a audiencias diversas y garantizar que todos se sientan incluidos y representados.

Diálogo y participación: Las estrategias comunicacionales deben fomentar el diálogo abierto y la participación activa de todas las partes interesadas. Esto implica escuchar atentamente las opiniones y preocupaciones de los demás, involucrar a las audiencias

en conversaciones significativas y responder de manera receptiva a sus comentarios y retroalimentación.

Impacto y sostenibilidad: La filosofía de las estrategias comunicacionales busca generar un impacto positivo y sostenible en la sociedad, el medio ambiente y las comunidades. Esto implica enfocarse en la generación de resultados tangibles y duraderos que contribuyan al bienestar y al progreso de las personas y del planeta.

2.4. Definición de términos básicos

Mensaje: Es la información que se desea transmitir a la audiencia. Los mensajes pueden incluir información sobre productos o servicios, ideas, valores, o cualquier otra cosa que se quiera comunicar.

Canal de comunicación: Es el medio o plataforma a través del cual se transmite el mensaje. Puede ser un medio tradicional, como la televisión, la radio o el periódico, o un medio digital, como las redes sociales, el correo electrónico o el sitio web de una empresa.

Feedback (retroalimentación): Es la respuesta que se recibe de la audiencia después de que se ha transmitido un mensaje. El feedback puede ser positivo o negativo y proporciona información valiosa para evaluar la efectividad de la estrategia de comunicación y realizar ajustes si es necesario.

Objetivo de comunicación: Es el resultado deseado que se espera alcanzar con una estrategia de comunicación específica. Los objetivos de comunicación pueden incluir aumentar la conciencia sobre un tema, influir en las actitudes o comportamientos de la audiencia, generar interés en un producto o servicio, entre otros.

Estrategia de contenido: Es el enfoque general que se utiliza para crear y estructurar el mensaje. Esto incluye decidir qué información incluir, cómo organizarla y cómo presentarla para captar la atención y el interés de la audiencia.

Estrategia de medios: Es el plan para seleccionar y utilizar los canales de comunicación más efectivos para llegar a la audiencia objetivo. Esto implica identificar los medios que son más utilizados por la audiencia y que tienen el mayor potencial para transmitir el mensaje de manera efectiva.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Las estrategias de comunicación se relacionan con el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

2.4.2. Hipótesis específicas

La comunicación verbal y no verbal de las estrategias de comunicación se relacionan con el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

La comunicación interpersonal de las estrategias de comunicación se relaciona con el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

La comunicación digital y tecnológica de las estrategias de comunicación se relaciona con el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

2.5. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable X

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Comunicación verbal y no verbal	• Uso adecuado de vocabulario	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
	• Contacto visual		Alto	12 -16

Comunicación interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> • Interés y atención • Expresa opiniones 	4	Bajo Medio Alto	4 -7 8 -11 12 -16
Comunicación digital y tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para herramientas digitales • Escribe mensajes claro 	4	Bajo Medio Alto	4 -7 8 -11 12 -16
Estrategias de comunicación		12	Bajo Medio Alto	12 -23 24 -35 36 -48

Tabla 2. Operacionalización de la variable Y

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Los valores	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica de valores • Repetida y constante 	3	Bajo Medio Alto	
Las normas	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento • Utilidad de los reglamentos 	3	Bajo Medio Alto	3 -5 6 -8
La participación	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación con sus compañeros • Satisfacción 	3	Bajo Medio Alto	9 -12
Tipo de relaciones interpersonales	<ul style="list-style-type: none"> • Se muestra ansioso • Le gusta reflexionar 	3	Bajo Medio Alto	
Clima escolar en estudiantes		12	Bajo Medio Alto	12 -23 24 -35 36 -48

CAPITULO III METODOLOGIA

3.1. Tipo de estudio

Citando la clasificación que presentan Sánchez y Reyes (2002), según la naturaleza de los problemas, la presente es una investigación de tipo sustantiva porque trata de responder a problemas teóricos.

Y es **correlacional** por cuanto está interrelacionada en determinar a través de una muestra de sujetos, el grado de relación existente entre las variables identificadas.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Así mismo la define Balestrini Acuña (1998) como “Un conjunto finito o infinito de personas, cosas o elementos que presentan características comunes” (p.123).

La población está constituida por 266 estudiantes de la I.E La Salle - Puno

Tabla 3. Población del estudio

N	Año	Subpoblación
1	Primero	56
2	Segundo	56
3	Tercero	53
4	Cuarto	45
5	Quinto	56
	Total	266

3.2.2. Muestra

La muestra probabilística estratificada estuvo constituida por 157 estudiantes

$$n = \frac{Z^2 pq.N}{E^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

- n** = ? muestra
- Z** = 1,96 nivel de confianza, 95%:
- p** = 0,5 probabilidad de éxito: 50%: 100= 0,5
- q** = 0,5 probabilidad de fracaso: 50%: 100= 0,5
- E** = 0,05 nivel de error, 05%: 100= 0,05
- N** = 266 población

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(266)}{(0.05)^2(266 - 1) + (1.96)^2(0.5) (0.5)}$$

$$n = 157$$

$$Fh = \frac{n}{N} (Nh)$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población.

Nh= subpoblación o grupo

Tabla 4. Distribución de la muestra

N	Año	Subpoblacion	Fh	Muestra Estratificada
1	Primero	56	0.590225564	33
2	Segundo	56	0.590225564	33
3	Tercero	53	0.590225564	31
4	Cuarto	45	0.590225564	27
5	Quinto	56	0.590225564	33
	Total	266		157

3.3. Método de investigación

El método empleado en este estudio fue el deductivo, porque se realizó una construcción teórica del objeto de estudio, asimismo, el diseño descriptivo - correlacional, la operacionalización de las variables y la discusión de los resultados fueron determinados por la construcción realizada sobre los datos recogidos por los instrumentos, sin olvidar que estos datos se presentaron en forma sistematizada en tablas estadísticas, figuras y sus respectivos análisis interpretativos que posibilitaron la validación de las hipótesis con los estadísticos pertinentes. (Hernández et al, 2010).

3.4. Técnicas de recolección de datos

Instrumentos utilizados

La técnica empleada en el desarrollo del presente estudio fue la encuesta y el instrumento aplicado fue el Cuestionario.

Para medir la variable Estrategias de comunicación, se consideró la siguiente escala de Likert:

Siempre	(4)
Casi siempre	(3)
Algunas veces	(2)
Nunca	(1)

Ficha Técnica 01:

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Estrategias de comunicación
Autor:	Gregorio Milton Ariel Mamani Frisancho
Procedencia:	Puno - Perú, 2024
Objetivo:	Determinar la relación que existe entre las estrategias de comunicación y el clima

	escolar en estudiantes de la I.E. La Salle-Puno.
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos
Edad:	Estudiantes de la I.E. La Salle- Puno

Para medir la variable Clima escolar, se consideró la siguiente escala de Likert:

Siempre	(4)
Casi siempre	(3)
Algunas veces	(2)
Nunca	(1)

Ficha Técnica 02:

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Clima escolar
Autor:	Gregorio Milton Ariel Mamani Frisancho
Procedencia:	Puno - Perú, 2024
Objetivo:	Determinar la relación que existe entre las estrategias de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle-Puno.
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos
Edad:	Estudiantes de la I.E. La Salle- Puno

.a) Validez del instrumento

Validez del cuestionario sobre la variable cuentos infantiles, será sometidas a criterio de un grupo de Jueces Expertos, integrado por profesores entre Magíster y Doctores en Educación que laboran en la Universidad Nacional

José Faustino Sánchez Carrión, quienes en función a sus conocimientos y experiencia en investigación.

Tabla 5. Validez del cuestionario

Expertos	Suficiencia del instrumento	Aplicabilidad del instrumento
Experto 1	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 2	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 3	Hay Suficiencia	Es aplicable

Fuente: Elaboración propia.

3.5.Método de análisis de datos

a. Descriptiva

Luego de recoger los datos, se derivó a procesar la información, con la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, se utilizó para ello el SPSS (programa informático Statistical Package for Social Sciences versión 23.0 en español), para hallar resultados de la aplicación de los cuestionarios

- Análisis descriptivo por variables y dimensiones con tablas de frecuencias y gráficos.

b. Inferencial

. Se someterá a prueba:

- Las Hipótesis
- Correlaciones

CAPITULO IV

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos de las variables

Tabla 6. Estrategias comunicacionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	22	14,0	14,0	14,0
	Bajo	20	12,7	12,7	26,8
	Medio	115	73,2	73,2	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

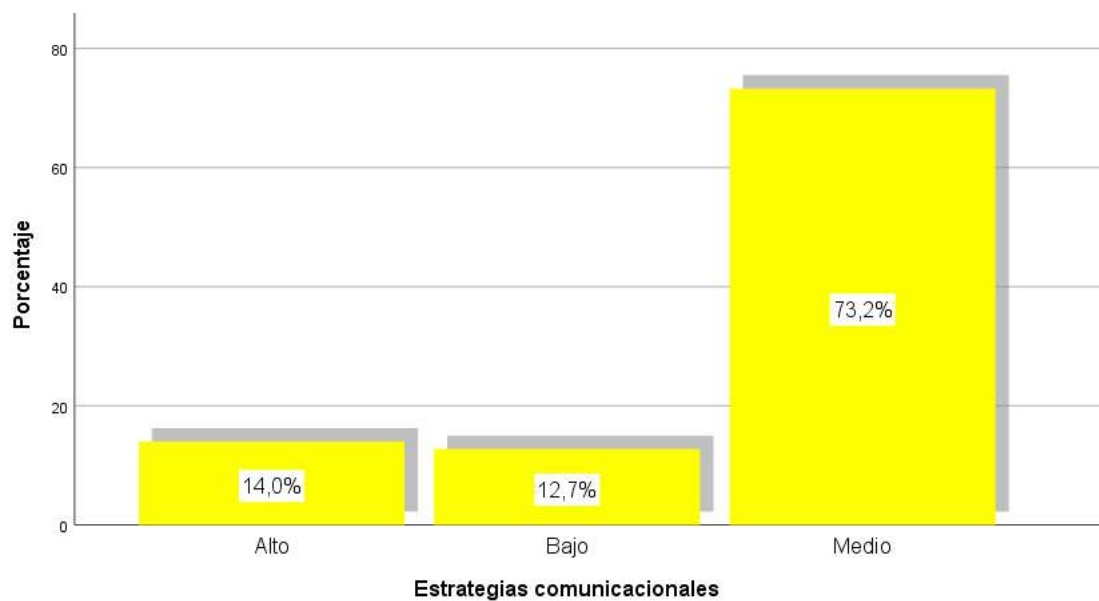


Figura 1. Estrategias comunicacionales

De la fig. 1, un 73,2% de estudiantes de la I.E. La Salle- Puno muestran un nivel medio en la variable estrategias comunicacionales, un 14,0% consiguieron un nivel alto y un 12,7% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 7. Comunicación verbal y no verbal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	72	45,9	45,9	45,9
	Bajo	26	16,6	16,6	62,4
	Medio	59	37,6	37,6	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

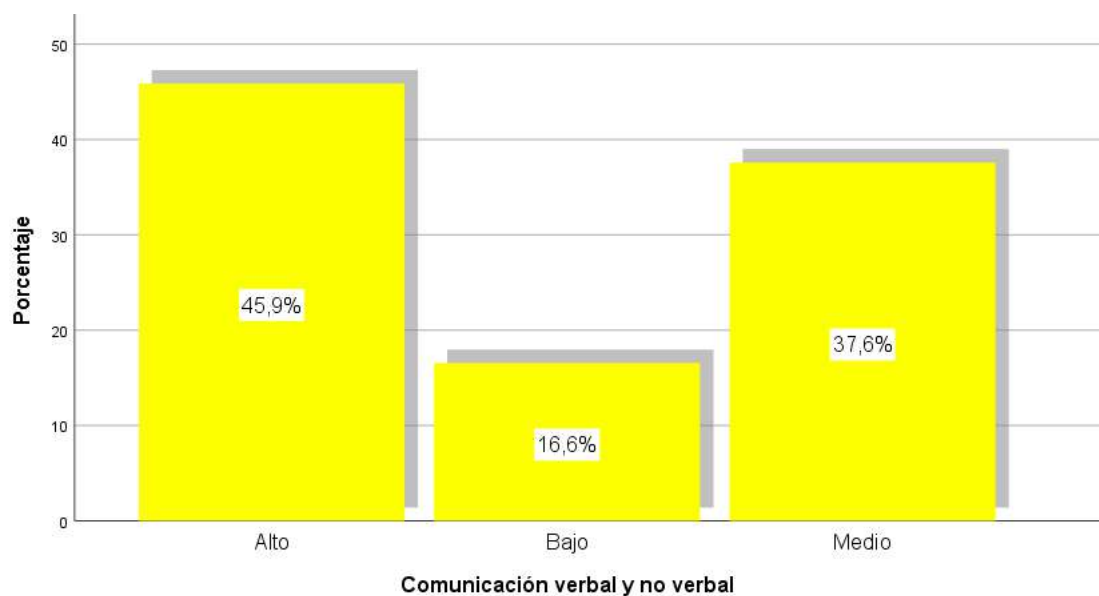


Figura 2. Comunicación verbal y no verbal

De la fig. 2, un 45,9% de estudiantes de la I.E. La Salle- Puno muestran un nivel medio en la dimensión comunicación verbal y no verbal, un 37,6% consiguieron un nivel medio y un 16,6% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 8. Comunicación interpersonal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	36	22,9	22,9	22,9
	Bajo	20	12,7	12,7	35,7
	Medio	101	64,3	64,3	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

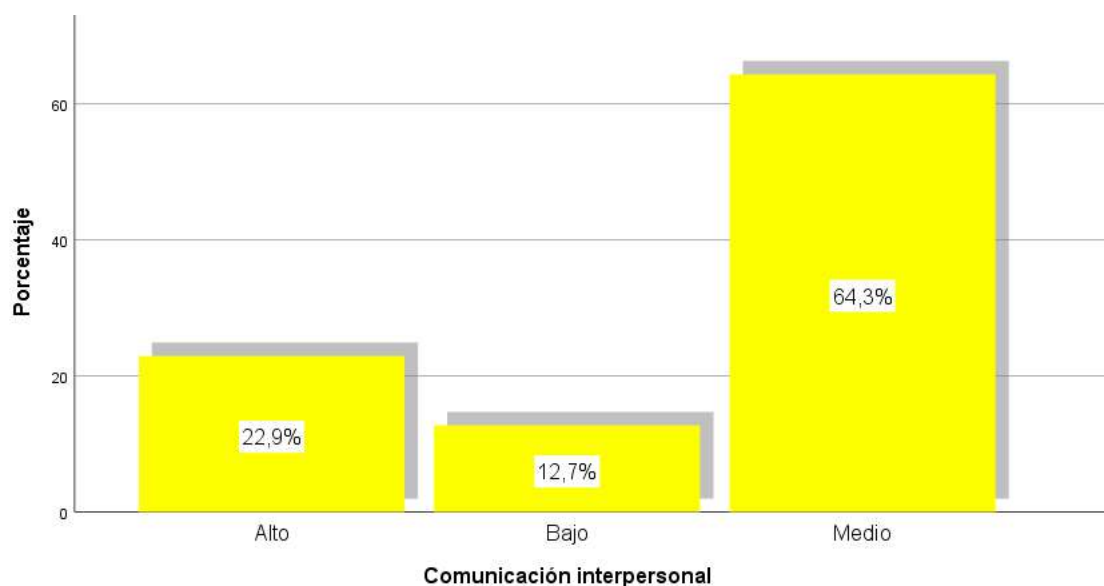


Figura 3. Comunicación interpersonal

De la fig. 3, un 64,3% de estudiantes de la I.E. La Salle- Puno muestran un nivel medio en la dimensión comunicación verbal y no verbal, un 22,9% consiguieron un nivel alto y un 12,7% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 9. Comunicación digital y tecnológica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	36	22,9	22,9	22,9
	Bajo	20	12,7	12,7	35,7
	Medio	101	64,3	64,3	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

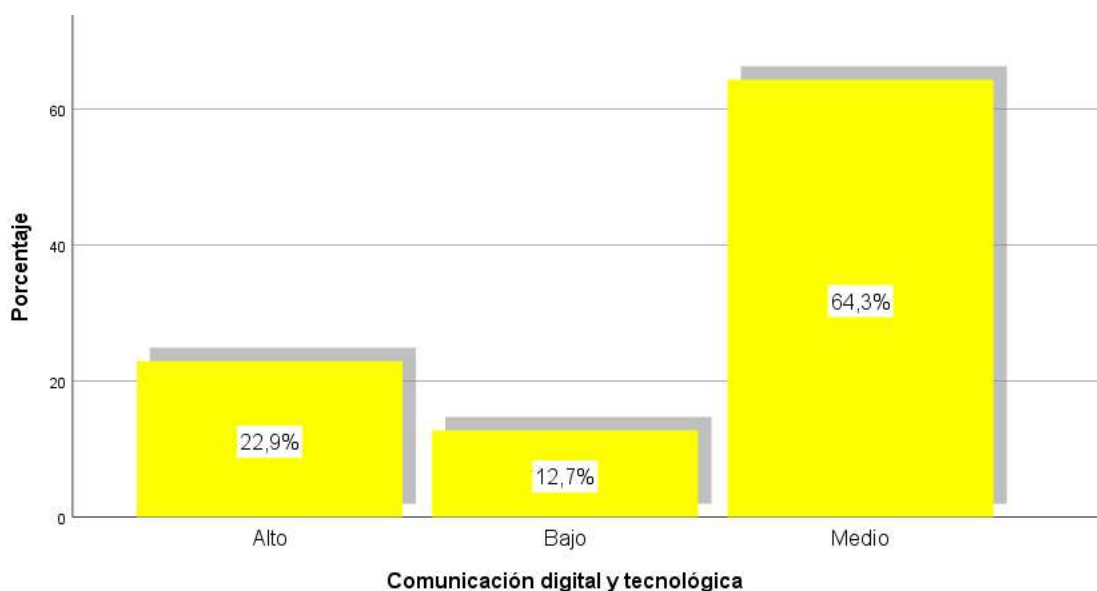


Figura 4. Comunicación digital y tecnológica

De la fig. 4, un 64,3% de estudiantes de la I.E. La Salle- Puno muestran un nivel medio en la dimensión comunicación digital y tecnológica, un 22,9% consiguieron un nivel alto y un 12,7% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 10. Clima escolar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	9	5,7	5,7	5,7
	Bajo	33	21,0	21,0	26,8
	Medio	115	73,2	73,2	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

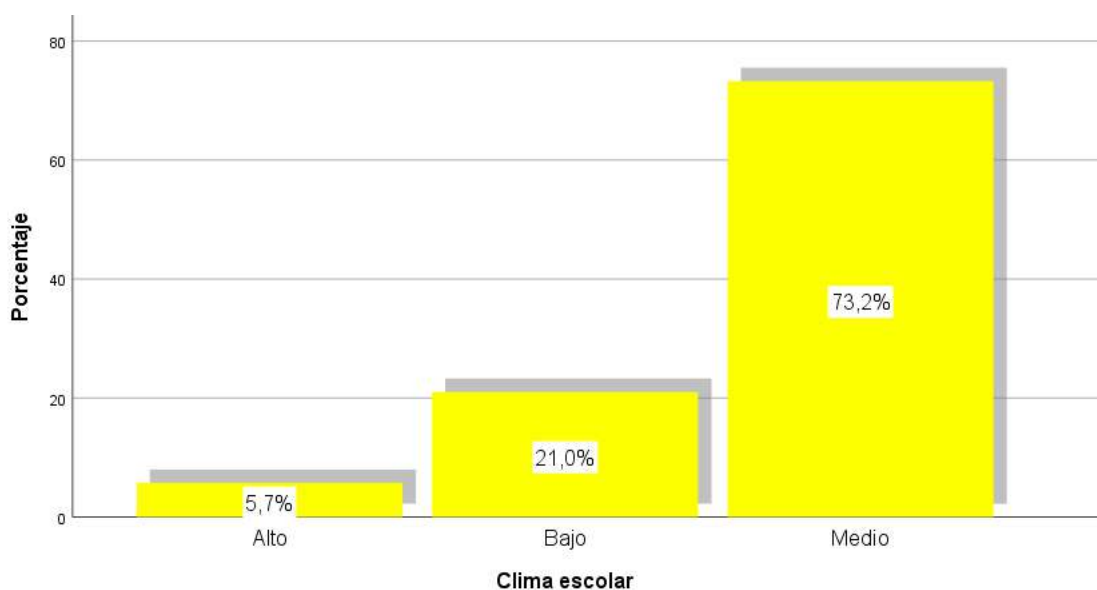


Figura 5. Clima escolar

De la fig. 5, un 73,2% de estudiantes de la I.E. La Salle- Puno muestran un nivel medio en la variable clima escolar, un 21,9% consiguieron un nivel bajo y un 5,7% obtuvieron un nivel alto.

4.2. Generalización entorno la hipótesis central

Hipótesis general

H_a: Las estrategias de comunicación se relacionan con el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

H₀: Las estrategias de comunicación no se relacionan con el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

Tabla 11. Las estrategias de comunicación y el clima escolar

			Estrategias comunicacionales	Clima escolar
Rho de Spearman	Estrategias comunicacionales	Coeficiente de correlación	1,000	,471**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	157	157
	Clima escolar	Coeficiente de correlación	,471**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	157	157

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r=0,471$ con un valor $\text{Sig}<0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar que existe relación de intensidad moderada entre las estrategias de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno

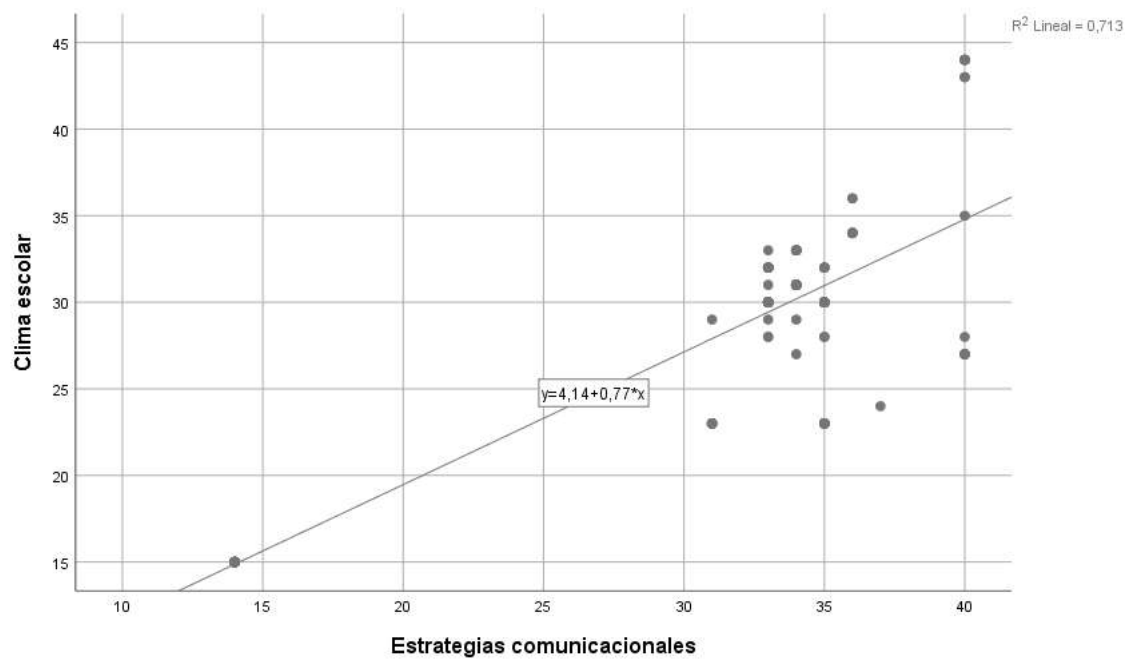


Figura 6. *Las estrategias de comunicación y el clima escolar*

Hipótesis específica 1

Ha: La comunicación verbal y no verbal de las estrategias de comunicación se relacionan con el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

H₀: La comunicación verbal y no verbal de las estrategias de comunicación NO se relacionan con el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

Tabla 12. La comunicación verbal y no verbal y el clima escolar

			Comunicación verbal y no verbal	Clima escolar
Rho de Spearman	Comunicación verbal y no verbal	Coeficiente de correlación	1,000	,544**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	157	157
	Clima escolar	Coeficiente de correlación	,544**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	157	157

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,544$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar que existe relación de intensidad moderada entre la comunicación verbal y no verbal y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno

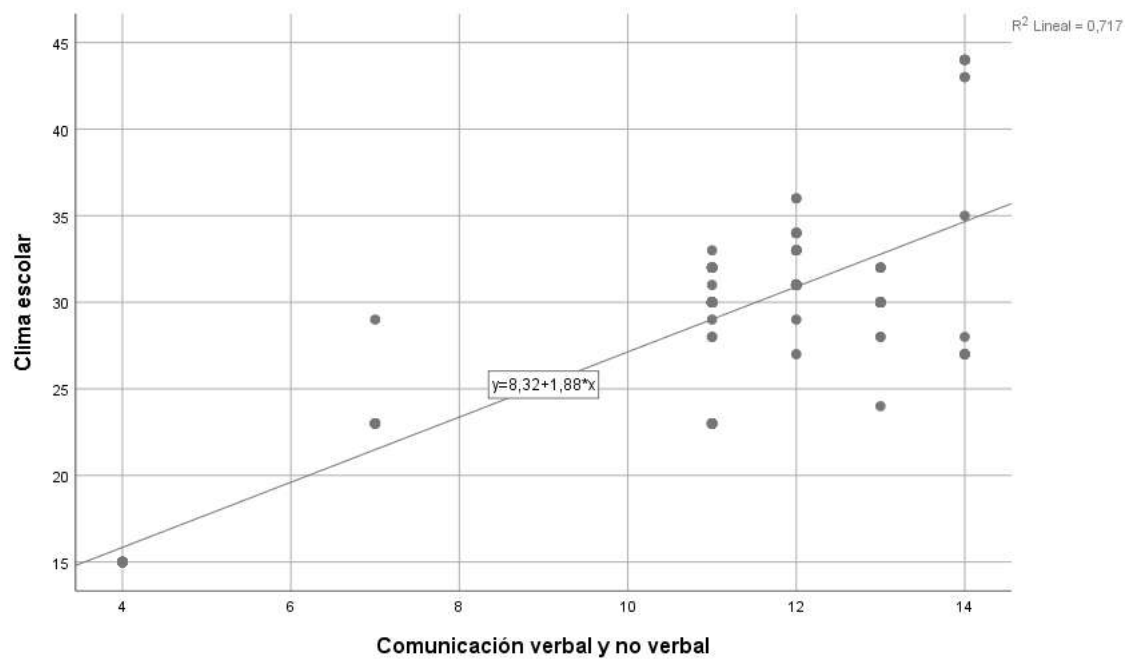


Figura 7. La comunicación verbal y no verbal y el clima escolar

Hipótesis específica 2

H_a: La comunicación interpersonal de las estrategias de comunicación se relaciona con el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

H₀: La comunicación interpersonal de las estrategias de comunicación no se relaciona con el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

Tabla 13. La comunicación interpersonal y el clima escolar

			Comunicación interpersonal	Clima escolar
Rho de Spearman	Comunicación interpersonal	Coeficiente de correlación	1,000	,447**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	157	157
	Clima escolar	Coeficiente de correlación	,447**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	157	157

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,447$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar que existe relación de intensidad moderada entre la comunicación interpersonal y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno

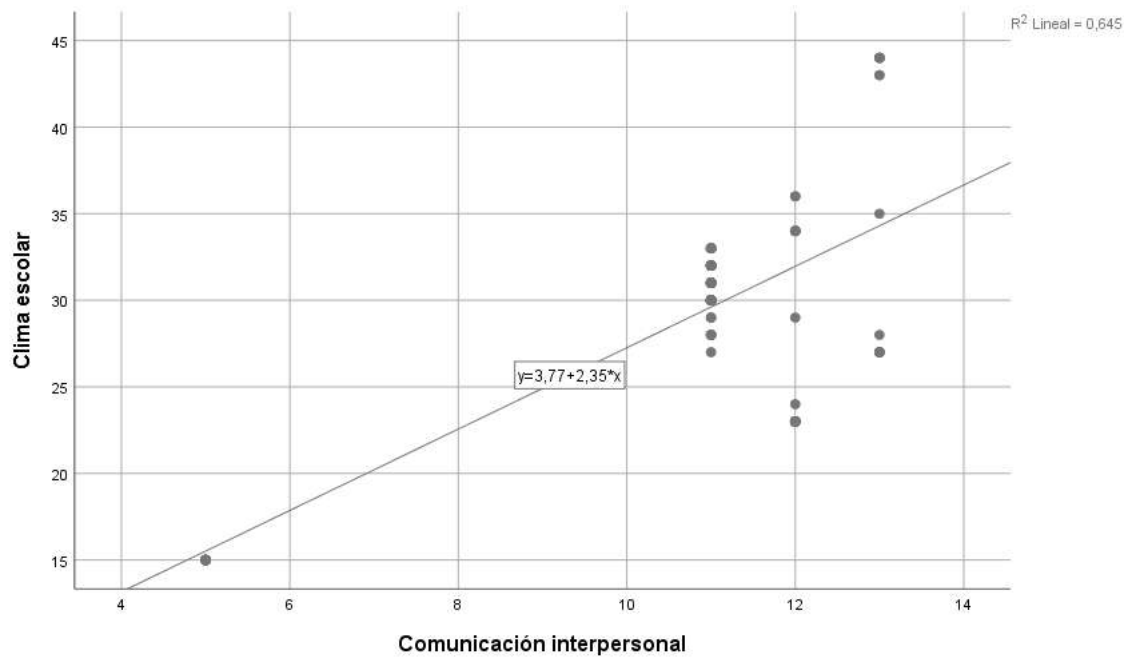


Figura 8. La comunicación interpersonal y el clima escolar

Hipótesis específica 3

H_a: La comunicación digital y tecnológica de las estrategias de comunicación se relaciona con el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

H₀: La comunicación digital y tecnológica de las estrategias de comunicación no se relaciona con el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

Tabla 14. La comunicación digital y tecnológica y el clima escolar

			Comunicación digital y tecnológica	Clima escolar
Rho de Spearman	Comunicación digital y tecnológica	Coefficiente de correlación	1,000	,489**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	157	157
	Clima escolar	Coefficiente de correlación	,489**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	157	157

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r= 0,489$ con un valor $\text{Sig}<0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por tanto se puede evidenciar que existe relación de intensidad moderada entre la comunicación digital y tecnológica y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno

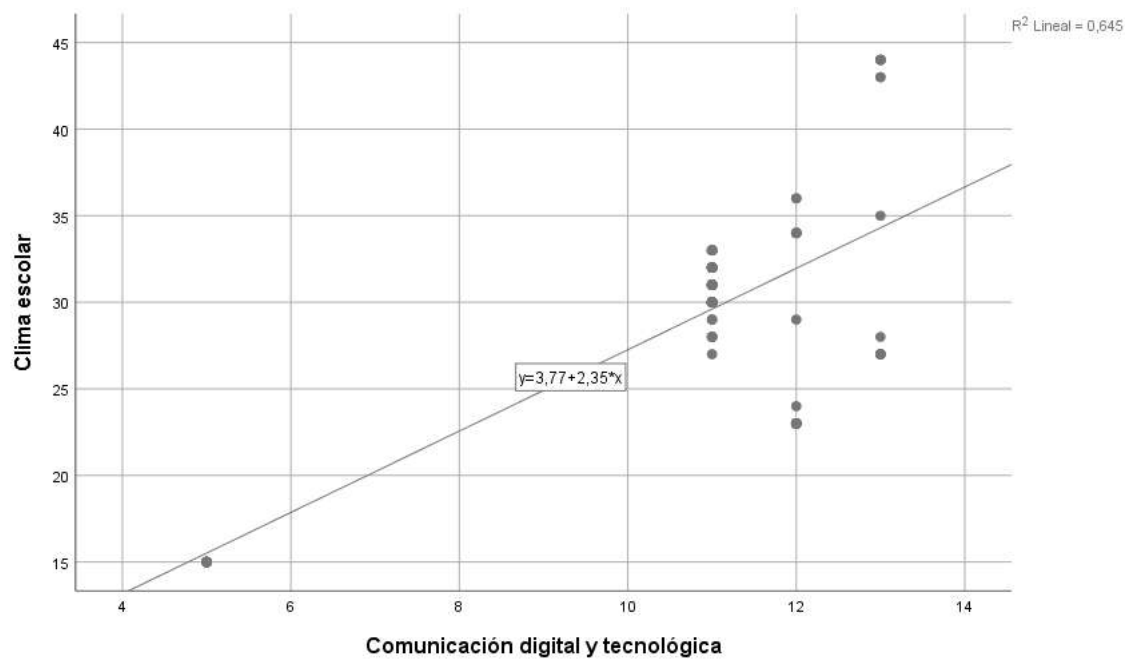


Figura 9. La comunicación digital y tecnológica y el clima escolar

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

DISCUSIÓN

El clima escolar se refiere al ambiente emocional y relacional que prevalece en una institución educativa. Un clima escolar positivo promueve el bienestar emocional, la seguridad, el sentido de pertenencia, la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes.

Después de los análisis realizados se puede evidenciar que existe relación de intensidad moderada entre las estrategias de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno. Semejantes resultados se hallaron en (Barrios & Reales, 2021) en Tesis: Fortalecimiento de las competencias comunicativas y el aprendizaje autónomo en estudiantes a través de una guía didáctica”. El análisis trianguló los resultados obtenidos de cada técnica de investigación, se organizó la información por categoría y propiedades de análisis establecidas para este estudio, se tejió una trama de interpretaciones para la construcción de las conclusiones y recomendaciones, por tanto, responder a los objetivos de investigación. Como resultado se proponen lineamientos para la elaboración de la guía didáctica que fortalezcan y apoyen los procesos de aprendizaje autónomo. Por lo anterior, se recomienda que en la institución educativa se sigan generando espacios de investigación en lo referente a la importancia del aprendizaje autónomo y el desarrollo de competencias comunicativas.

Y en la de (Timana, 2021) en Tesis: Estrategias de comunicación interpersonal y clima laboral en agremiados del Colegio de Contadores Públicos Piura, enero –julio 2021”. La investigación es básica o sustantiva y no experimental. Las recomendaciones están relacionadas con programar la realización de estudios para conocer las necesidades y demandas de los agremiados e incluir las en la construcción de sus planes de gestión de

la comunicación y otros; establecer estrategias para fortalecer mecanismos de comunicación interpersonal considerando la nueva normalidad, por la pandemia por COVID 19.

Por ello, se debe promover la práctica de proporcionar retroalimentación constructiva entre compañeros sobre trabajos académicos, proyectos o presentaciones. Esto no solo mejora la comunicación entre estudiantes, sino que también fortalece las habilidades de análisis y crítica.

CONCLUSIONES

- **Primera:** Existe relación de intensidad moderada entre las estrategias de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.
- **Segunda:** Existe relación de intensidad moderada entre la comunicación verbal y no verbal y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.
- **Tercera:** Existe relación de intensidad moderada entre la comunicación interpersonal y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.
- **Cuarta:** Existe relación de intensidad moderada entre la comunicación digital y tecnológica y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.

RECOMENDACIONES

- **Primera:** A los directivos deben establecer canales de comunicación efectivos entre los estudiantes, los padres y el personal escolar. Escucha activamente las preocupaciones y opiniones de todos los involucrados y asegúrate de abordarlas de manera adecuada.
- **Segunda:** Los docentes deben enseñar a los estudiantes la importancia de la empatía y cómo comunicarse de manera respetuosa y comprensiva. Fomenta un ambiente donde se valore la diversidad y se respeten las diferencias individuales.
- **Tercera:** Los docentes deben ofrecer oportunidades para que los estudiantes participen activamente en la toma de decisiones escolares y en la creación de un ambiente de aprendizaje colaborativo. Esto puede incluir la formación de consejos estudiantiles o la realización de encuestas periódicas para recopilar comentarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

5.1. Fuentes documentales

- Barbaran, C., Peña, W., & Levano, E. (2018). *Tesis: Repercusión del embarazo precoz en la salud de las adolescentes atendidas en el Hospital Madre Niño San Bartolome, 2016*. Lima. Perú: Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Barrios, S., & Reales, M. (2021). *Tesis: Fortalecimiento de las competencias comunicativas y el aprendizaje autonomo en estudiantes a través de una guia didáctica*. Barranquilla. Colombia: Universidad de la Costa.
- Cortez, A. (2018). *Tesis: Indicadores de comunicación asertiva y la generación del clima escolar en el aula en situaciones de aprendizaje*. Quito. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Cuba, K., & Rodriguez, S. (2022). *Tesis: Estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022*. Chimbote. Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Guillen, S. (2020). *Tesis: Habilidades comunicativas y la interacción social en estudiantes en una universidad pública de lima – 2020*. Lima. Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Llanos, F., & Romero, J. (2019). *Tesis: Factores de riesgo con el embarazo precos en adolescentes en el Hospital Nacional Hipolito Unanue, 2018*. Lima. Perú: Universidad Ricardo Palma.
- Macias, E. (2018). *Tesis: La Interacción comunicativa y la convivencia escolar en el aula de educación secundaria*. Extremadura. España: Universidad de Extremadura.

Timana, L. (2021). *Tesis: Estrategias de comunicación interpersonal y clima laboral en agremiados del Colegio de Contadores Públicos Piura, enero –julio 2021*. Lima. Perú: Universidad Cesar Vallejo.

Torres, E. (2019). *Tesis: Comunicación asertiva y Convivencia escolar de estudiantes del 6º grado de primaria de una institución educativa de Julcán 2019*. Lima. Perú: Universidad Cesar Vallejo.

Wikipedia. (03 de 01 de 2020). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org>.

5.2. Fuentes Bibliográficas

Rios, E., Paez, H., & Barbos, J. (2020). *Estrategias de comunicación*. (P. edición, Ed.) REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía.

5.3. Fuentes Electrónicas

Dongee. (13 de Marzo de 2024). *Estrategias de comunicación: qué son, tipos y ejemplos*. Obtenido de Estrategias de comunicación: qué son, tipos y ejemplos: <https://www.dongee.com/tutoriales/estrategias-de-comunicacion/>

HubSpot. (20 de Marzo de 2024). *Estrategias de comunicación: qué son, tipos y ejemplos*. Obtenido de Estrategias de comunicación: qué son, tipos y ejemplos: <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-comunicacion>

Ideac. (13 de marzo de 2024). *Un buen clima escolar*. Obtenido de Un buen clima escolar: <https://iideac.edu.mx/2022/11/01/un-buen-clima-escolar-vital-para-el-aprendizaje/>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA MEJORAR EL CLIMA ESCOLAR EN ESTUDIANTES DE LA I.E. LA SALLE- PUNO

Problemas	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES E INDICADORES			
<p><u>Problema general</u> ¿Qué relación existe entre las estrategias de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno?</p> <p><u>Problemas específicos</u> ¿Qué relación existe entre la comunicación verbal y no verbal de las estrategias de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno?</p> <p>¿Qué relación existe entre la comunicación interpersonal de las estrategias de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno?</p> <p>¿Qué relación existe entre la comunicación digital y tecnológica de las estrategias</p>	<p><u>Objetivo general</u> Determinar la relación que existe entre las estrategias de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.</p> <p><u>Objetivos específicos</u> Determinar la relación que existe entre la comunicación verbal y no verbal de las estrategias de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.</p> <p>Establecer la relación que existe entre la comunicación interpersonal de las estrategias de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la comunicación digital y tecnológica de las</p>	<p><u>Hipótesis general</u> Las estrategias de comunicación se relacionan con el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.</p> <p><u>Hipótesis específicas</u> La comunicación verbal y no verbal de las estrategias de comunicación se relacionan con el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.</p> <p>La comunicación interpersonal de las estrategias de comunicación se relaciona con el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.</p> <p>La comunicación digital y tecnológica de las estrategias de comunicación se relaciona</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE (X): Estrategias de comunicación			
			Dimensiones	Indicadores	Ítem	Índices
			Comunicación verbal y no verbal	<ul style="list-style-type: none"> • Uso adecuado de vocabulario • Contacto visual 	4	S: Siempre CS: Casi siempre AV: A veces N: Nunca
			Comunicación interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> • Interés y atención • Expresa opiniones 	4	
			Comunicación digital y tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para herramientas digitales • Escribe mensajes claro 	4	
			Total		12	
			VARIABLE DEPENDIENTE (Y): Clima escolar			
			Dimensiones	Indicadores	Ítem	Índices
			Los valores	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica de valores • Repetida y constante 	4	S: Siempre CS: Casi siempre
			Las normas	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento • Utilidad de los reglamentos 	4	

de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno?	estrategias de comunicación y el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.	con el clima escolar en estudiantes de la I.E. La Salle- Puno.	La participación	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación con sus compañeros • Satisfacción 	4	AV: A veces N: Nunca
			Tipo de relaciones interpersonales	<ul style="list-style-type: none"> • Se muestra ansioso • Le gusta reflexionar 	4	
			Total		12	

140	3	3	3	2	11	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	33	2	2	3	7	2	2	3	7	2	2	3	7	2	3	3	8	29
141	3	3	3	4	13	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	35	2	2	3	7	2	2	3	7	2	2	3	7	2	2	3	7	28
142	3	4	3	4	14	2	3	4	4	13	2	3	4	4	13	40	2	4	3	9	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	27
143	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	14	1	1	1	3	2	1	1	4	2	1	1	4	2	1	1	4	15
144	3	3	3	4	13	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	35	2	2	3	7	2	2	3	7	2	2	3	7	2	2	3	7	28
145	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	2	2	3	7	2	3	3	8	2	2	3	7	2	2	3	7	29
146	3	3	3	2	11	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	33	2	2	3	7	4	4	4	12	2	2	3	7	2	2	3	7	33
147	1	2	2	2	7	2	2	4	4	12	2	2	4	4	12	31	1	2	2	5	2	2	2	6	2	2	2	6	4	4	4	12	29
148	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	2	2	3	7	4	4	4	12	2	2	3	7	2	2	3	7	33
149	3	3	3	2	11	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	33	2	2	3	7	2	2	3	7	2	2	3	7	2	2	3	7	28
150	3	3	3	2	11	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	33	2	2	3	7	2	2	3	7	2	2	3	7	2	2	3	7	28
151	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	3	3	3	9	2	3	3	8	2	2	3	7	1	1	1	3	27
152	3	3	3	2	11	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	33	3	3	3	9	2	2	3	7	2	2	3	7	2	2	3	7	30
153	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	14	1	1	1	3	2	1	1	4	2	1	1	4	2	1	1	4	15
154	3	3	3	2	11	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	33	3	3	3	9	2	2	3	7	2	2	3	7	2	3	3	8	31
155	3	4	3	4	14	2	3	4	4	13	2	3	4	4	13	40	3	4	3	10	2	4	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12	44
156	3	3	3	2	11	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	33	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	32
157	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	3	3	3	9	2	3	3	8	2	3	3	8	2	3	3	8	33



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

INSTRUMENTO 01

Estrategias comunicacionales

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	3	2	1

Comunicación verbal y no verbal		4	3	2	1
1.	Realiza un uso adecuado de vocabulario y gramática.				
2.	Presenta habilidad para articular ideas de manera coherente				
3.	Mantiene el contacto visual durante la interacción.				
4.	Muestra expresiones faciales que reflejen interés, comprensión o empatía				
Comunicación interpersonal		4	3	2	1
5.	Demuestra interés y atención durante las conversaciones				
6.	Muestra comprensión y sensibilidad hacia los sentimientos y perspectivas del otro				
7.	Expresa opiniones y deseos de manera clara, directa y respetuosa.				
8.	Identifica y explica el problema de manera clara.				
Comunicación digital y tecnológica		4	3	2	1
9.	Demuestra habilidad para utilizar diversas herramientas digitales de comunicación, como correos electrónicos, mensajería instantánea, redes sociales, entre otros				
10.	Escribe mensajes claros, concisos y pertinentes en entornos digitales.				
11.	Participa activamente en actividades colaborativas y proyectos grupales en entornos digitales.				
12.	Evalúa críticamente la calidad y relevancia de la información encontrada en línea.				



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

INSTRUMENTO 02

Clima escolar

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	3	2	1

Los valores		4	3	2	1
1.	Se siente comprometido con la práctica de valores orientados a favorecer la adecuada convivencia y el clima escolar.				
2.	Actúa de acuerdo con sus propios valores de una manera repetida y constante.				
3.	Expresa predilección sobre la presencia de valores que surgen espontáneamente y libres de elección.				
Las normas		4	3	2	1
4.	Comprende y muestra atención por el cumplimiento de las normas que son consensuadas en el aula.				
5.	Tiene conocimiento de la utilidad de los reglamentos y de las demás normas que regulan la vida comunitaria en la escuela.				
6.	Identifica con claridad la normatividad existente en el aula.				
La participación		4	3	2	1
7.	Frecuentemente se comunica con sus compañeros y compañeras de clase haciendo uso de medios virtuales.				
8.	Manifiesta que se encuentra satisfecho con el uso de la tecnología virtual y el software que utiliza durante su aprendizaje remoto.				
9.	Participa con responsabilidad y entusiasmo de las distintas tareas programadas en el aula.				
Tipo de relaciones interpersonales		4	3	2	1
10.	Se muestra generalmente ansioso debido al actual distanciamiento físico y social producido por la pandemia.				
11.	Practica con propiedad los valores, tales como el del respeto, la solidaridad, la ayuda mutua, entre otros.				
12.	A menudo le gusta reflexionar sobre sus diferentes acciones emprendidas, y poder reparar el daño o conflicto originado				

FICHA DE DATOS

LA SALLE			
Código modular	1024843	Dirección	Jiron Cusco 833
Anexo	0	Localidad	SANTAROSA
Código de local	793053	Centro Poblado	SANTAROSA
Nivel/Modalidad	Secundaria	Área geográfica	Urbana
Forma	Escolarizado	Distrito	Santa Rosa
Género	Mixto	Provincia	Melgar
Tipo de Gestión	Pública de gestión directa	Departamento	Funo
Dependencia	Sector Educación	Código de DRE o UGEL que supervisa el S. E.	210010
Director(a)	Melo Machaca Florencio Antonio	Nombre de la DRE o UGEL que supervisa el S.E.	UGEL Melgar
Teléfono		Característica (Censo Educativo 2023)	No Aplica
Correo electrónico		Latitud	-14.6094
Página web		Longitud	-70.7839
Turno	Continuo sólo en la mañana		
Tipo de programa	No aplica		
Estado	Activo		



Fuentes de información
 Padrón de Servicios Educativos, Censo Educativo 2023, Carta Educativa del Ministerio de Educación, Unidad de Estadística y cartografía de OpenStreetMap.

Activar W
 Mapa Configur

ESTADÍSTICA

Las celdas en blanco indican que el servicio educativo no reportó datos o no funcionó el año respectivo.

Matrícula por grado y sexo, 2023

Nivel	Total		1° Grado		2° Grado		3° Grado		4° Grado		5° Grado	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Secundaria	119	127	30	26	18	28	20	23	25	20	26	30

Matrícula por periodo según grado, 2004-2023

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total	346	339	320	326		327	297	286		271	261	249	242	258	231	245	250	259	259	246
1° Grado	73	80	67	87		61	62	71		70	51	63	50	56	41	50	52	48	45	56
2° Grado	69	77	72	59		56	54	54		42	62	41	62	49	55	45	56	53	49	46
3° Grado	72	68	70	68		82	57	55		53	41	58	41	60	46	52	44	57	54	43
4° Grado	66	61	57	60		59	69	46		54	53	36	54	37	55	43	54	47	61	45
5° Grado	66	53	54	52		69	55	60		52	54	51	35	56	34	55	44	54	50	56